

УДК 338.48

Д. З. Месаблишвили

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: mesablihvili98@mail.ru

ГЕНЕЗИС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИКЕ. АРКТИФИКАЦИЯ И ТУРИЗМ

Ключевые слова: Арктика, арктический туризм, арктическая территория, туристические программы, турист, арктификация, циркумполярные страны.

Арктика в настоящее время привлекает внимание исследователей совершенно разных направлений. В данной статье автор рассматривает историю развития туристической деятельности в Российской Арктике и выделяет ее этапы. Осуществляет периодизацию этапов развития Арктического туризма. В настоящее время в рамках действующего законодательства нет четкого определения понятия арктический туризм, при этом большинство экспертов туристической отрасли, как отечественных, так и зарубежных, придерживаются единого мнения, что арктический туризм – это вид туризма, позволяющий познакомиться с уникальными природными ландшафтами и культурой, присущими этому региону. В последние годы этот вид туризма становится все более популярным, что связано с ростом интереса к экотуризму, приключенческому туризму и Арктическому региону в целом. Автор описывает особенности осуществления арктического туризма в арктических циркумполярных государствах, выделяет отдельные проблемы развития туризма как отрасли региональной экономики в Российской Арктике. Арктическая зона – уникальная территория с огромным потенциалом для развития туризма. В статье рассматриваются основные подходы к определению понятия арктического туризма. Автор рассматривает процесс развития туризма в Арктике как процесс «арктификации», представляющий собой туристическую коммерциализацию Арктических территорий и социально-экономическую деятельность, создающую новые географические образы северных циркумполярных стран как части Арктики.

D. Z. Mesablihvili

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: mesablihvili98@mail.ru

THE GENESIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ARCTIC. ARCTIFICATION AND TOURISM

Keywords: Arctic, Arctic tourism, Arctic territory, tourist programs, tourist, Arctic, circumpolar countries.

The Arctic is currently attracting the attention of researchers from completely different directions. In this article, the author examines the history of tourism development in the Russian Arctic and highlights its stages. Carries out the periodization of the stages of development of Arctic tourism. Currently, within the framework of current legislation, there is no clear definition of the concept of Arctic tourism, while most experts in the tourism industry, both domestic and foreign, are of the same opinion that Arctic tourism is a type of tourism that allows you to get acquainted with the unique natural landscapes and culture inherent in this region. In recent years, this type of tourism has become increasingly popular, due to the growing interest in ecotourism, adventure tourism and the Arctic region as a whole. The author describes the specifics of the implementation of Arctic tourism in the Arctic circumpolar states, identifies individual problems of tourism development as a branch of the regional economy in the Russian Arctic. The Arctic zone is a unique territory with huge potential for tourism development. The article discusses the main approaches to defining the concept of Arctic tourism. The author considers the process of tourism development in the Arctic as a process of «arctification», which is the tourist commercialization of the Arctic territories and socio-economic activities that create new geographical images of the northern circumpolar countries as part of the Arctic.

Введение

Туризм и Арктика на первый взгляд понятия далекие друг от друга. Развитие территорий, новые географические открытия, стремление к познанию мира и наконец изменение системы потребления делает эти понятия близкими.

Для развития туризма в Арктике предстояло пройти нелегкий путь от создания

первых поселений до круизов на атомных ледоколах на Северный полюс. Арктический туризм, как и любой другой вид туризма в Российской Федерации регулируется в первую очередь общими нормативными правовыми актами, прежде всего отраслевым законодательством, представленном Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Рос-

сийской Федерации». Однако этого закона может быть недостаточно для эффективного регулирования общественных отношений в отношении таких видов туризма, как космический или арктический, поскольку они имеют свои особенности, требующие специального правового регулирования.

Наиболее эффективным способом изучения особенностей арктического туризма для целей правового регулирования является изучение предпосылок его развития и возможных перспектив.

История развития туризма в Арктике

История развития туризма в Российской Арктике включает в себя четыре основных этапа, каждый из которых характеризуется особенностями политического и социально-экономического развития страны.

Историческое освоения Российской Арктики начинается с XV века, когда русские мореплаватели начали исследовать эти территории. Поморы, проживавшие на берегах Белого моря, первыми исследовали северные острова Архангельской области и архипелага Новая Земля. В конце XV века они высадились на острова архипелага Грумант (в настоящее время известен под названием о. Шпицберген) и остров Медвежий в Баренцевом море. В 1419 году был основан город Беломорск.

В 1601 году по указу русского царя Бориса Годунова на реке Таз была основана Мангазея – первый заполярный город в Сибири. Мангазея стала первой отправной точкой для будущих освоений прилегающих северных и арктических территорий. В указанный период купцы активно использовали город для торговли пушниной.

В 1648–1949 годах прошла первая успешная российская экспедиция Ф. Алексеева и С. Дежнева. В рамках указанной экспедиции были открыты географические новые объекты, а также пролив между Азиатским и Американским континентами.

В XVIII веке Российская империя начала активно заниматься освоением и эксплуатацией ресурсов своей части Арктической территории. В 1733–1743 годах была организована Великая Северная экспедиция, в которой приняли участие Степан Малыгин и братья Дмитрий и Харитон Лаптевы, Витус Беринг, Семён Челюскин, они нанесли на карту почти всё российское побережье Ледовитого океана, а также берега Охотского и Берингова морей.

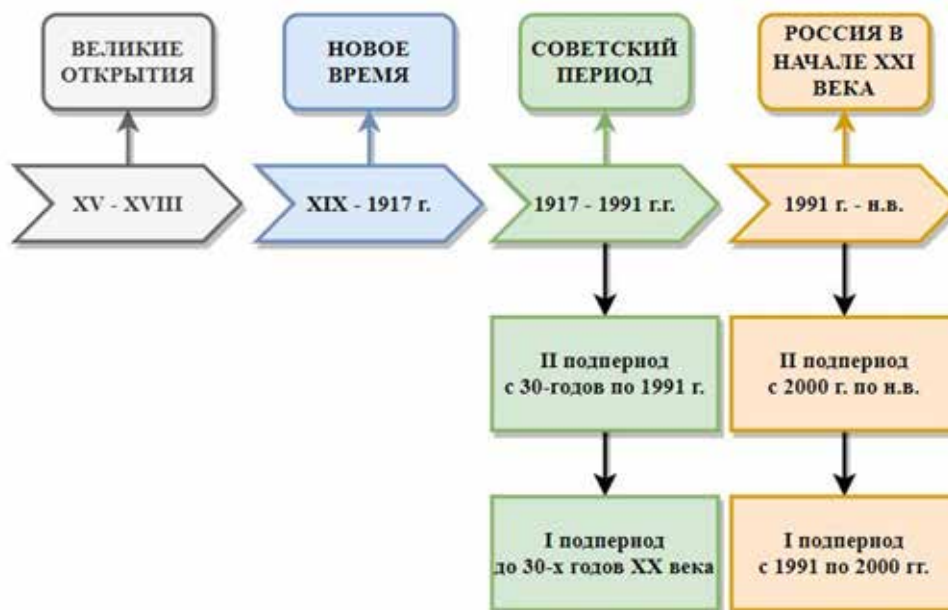
В 1741–1742 годах Семён Челюскин в пешем походе исследовал северное и западное побережье полуострова Таймыр. Он определил самую северную точку Азии, которую через сто лет назовут его именем – мысом Челюскина.

Вторым этапом развития арктического туризма является дореволюционный период (конец XVIII века – начало XX веков). На этом этапе российская интеллигенция проявляла возрастающий интерес к Северным территориям России. Внимание общественности привлекли экспедиции и исследования, неизведанная природа северных территорий, а также загадочная культура населявших эти территории народов. Указанный этап тесно связан с формированием предпосылок для развития транспорта, как речного, так и морского [8]. Этот этап продолжался до 1915 года, когда начались военные действия и интерес к путешествиям, освоением и развитию северных и арктических территорий существенно снизился. Особенностью двух этапов развития арктического туризма была его связь с географическим освоением территории и проводимыми на них различными исследованиями.

Третий этап характеризуется советским периодом с 1918 по 1991 годы. Формирование указанного этапа коррелируется с изменением государственно политического устройства общества. Данный этап предлагается рассмотреть в двух подпериодах.

Первый период до 30-х годов прошлого столетия можно охарактеризовать пониженным интересам к туристическим поездкам в регион из-за неориентации деятельности на восстановление народного хозяйства. Перед Великой Отечественной войной с 1931 по 1941 год на Кольском полуострове формируется Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Указанная организация является первой государственной компанией, занимавшейся туристско-экскурсионными поездками [5]. С этого момента можно говорить о формировании систематического подхода в туризме на арктических территориях.

Следующий этап развития туризма в Арктике предлагается обозначать как современный период с распада Советского союза и формирования нового государства на постсоветском пространстве. Данный этап также предполагается разделить на два подэтапа с 1992 по 2000 год и с 2001 года по настоящее время.



*Периоды развития Арктического туризма
Источник: составлено автором*

В первом случае туризм на полярных территориях связан с распадом союза и разрушению единой сложившейся политической и экономической системе в индустрии туризма и экскурсионной деятельности. Современный период можно охарактеризовать возрастающим интересом к природоориентированным видам туризма, в том числе и в Арктической зоне России, развитию экотуризма, набирающего популярность как у внутреннего туриста, так и въездного туристического потока. Данный период становления туризма в Арктике отличается тем, что усиленно происходит формирование нового видения перспектив развития данных территорий. Происходит модернизация и восстановление инфраструктуры, повышения транспортной доступности, формирование, реализация и продвижение туристических продуктов и услуг. Наблюдается тенденция и в изменении типа потребления арктического туризма: от экстремальных видов, требующих специальной физической силы и подготовки до более массовых туристических услуг, содержащих в себе менее экзистенциальные физические риски. На рисунке представлена периодизация развития арктического туризма.

Арктический туризм и современность

Развитие туризма в Арктике направлено перспективное. Каждое государственное образование, владеющее арктической терри-

торией, стремится использовать ее с точки зрения формирования привлекательной туристической дестинации. По данным Федерального агентства по туризму, арктический туризм в ближайшем будущем может стать весьма значимым источником бюджетных поступлений, превзойдя при этом добычу полезных ископаемых в этом регионе. Данной позиции придерживаются и другие циркумполярные страны и международные организации.

Туристические организации Королевств Норвегии и Дании все более активно используют в качестве туристических направлений заснеженные просторы своих островных арктических территорий, такие как Шпицберген и Гренландии. Организации в Канаде предлагают туристам прикоснуться к фауне Канадского Арктического архипелага, имеющего многочисленные природные заповедники.

Вместе с тем, общее количество туристического потока, по-прежнему остается невелико. По статистике, Гренландию посещают около 80 тысяч туристов, что составляет всего 1-2% от общего числа посещений Королевства Дания [4].

Исландские туристические организации предлагают разнообразные поездки по дикой природе в Исландию, Гренландию и Ян-Майен. В целом государство выстраивает политику устойчивого развития, в том числе

и туристической индустрии благодаря своему относительно мягкому климату, населению и развитой инфраструктуре по сравнению с другими полярными территориями, правительству Исландии это удается достаточно хорошо. Страна входит в топ 5 стран по рейтингу устойчивого развития туризма на планете.

В США арктический туризм, не пользуется особой популярностью. Туристические предложения и услуги в Арктику частично востребованы только лишь среди собственных граждан.

Вместе с тем, количество иностранных туристов из Соединенных штатов на российских полярных экспедициях на атомных ледоколах значительна. По данным исследования Национального парка «Русская Арктика», в 2017 году из 1142 туристских прибытий на туристических круизных судах, посетивших данный национальный парк в Архангельской области, 98 граждан были гражданами США [9].

Норвегия как королевство занимает лидирующие позиции в сфере арктического туризма. Туристов привлекают круизы по островам архипелага Шпицберген с возможностью высадки на лед, а также разнообразные активные занятия, включая катание на лыжах, каякинг среди айсбергов, альпинизм и арктический дайвинг. Шпицберген также известен своим комфортабельным размещением. Столица архипелага, Лонгйирбиен, предлагает пятизвездочные гостиничные услуги и множество развлечений, от ночных клубов до спа-центров. Таким образом, норвежские туристические операторы не только предлагают услуги, специфичные для арктического туризма, но и развивают туристическую инфраструктуру, подходящую для широкого круга потребителей [12]. Официально туризм является основной отраслью экономики архипелага. Доходы от туризма и культуры превышают 630 миллионов норвежских крон, или 5 миллиардов рублей. В 2018 году архипелаг посетили более 86 тысяч круизных пассажиров, заплатив в среднем по 110 долларов США каждый. Согласно опросам, до четверти этих туристов хотели бы посетить острова российской архипелага Земля Франца-Иосифа [7].

Канада, как второе по площади арктическое государство в мире предлагает широкий спектр посещений заповедников, где потребители могут увидеть дикий мир в его естественной среде. Среди животных, которых могут увидеть посетители указанных

заповедных территорий и ООПТ Канады, такие представители фауны, как – медведи, овцебыки, полярные волки, моржи, киты и арктические птицы. Туроператорские и экскурсионное сообщество предлагает различные виды активного природоориентированного отдыха и спортивного туризма [7].

В Российской Федерации арктический туризм стабильно не имеет тенденции к взрывному росту. Вместе с тем, большая часть территории Арктики, принадлежит именно Российской Федерации. По данным Федерального агентства по туризму за последние 10 лет туристический поток в Российскую Арктику увеличился в 1,6 раза и составил около 1,7 человек в год [6].

Арктика, как туристское направление в последние десятилетие стремительно развивается. Арктическая зона Российской Федерации по территории является самой обширной и представлена сегодня 9 субъектами Российской Федерации. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» – это Республики Карелия, Саха – Якутия, Коми, Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа, Красноярский край и Мурманская и Архангельская области. Территория Арктической зоны Российской Федерации [10].

По статистике Федерального агентства по туризму, в начале века 90% всего туристического потока по различным туристическим круизным программам в Арктическую зону были иностранные граждане других государств. Вместе с тем, за прошедшее десятилетие российские туристические операторы отмечают, что в групповых туристических поездках в российской Арктике преобладает примерно 25-30% туристов – граждан Российской Федерации. Самым популярным маршрутом на Северный полюс для российских туристов является тур: Мурманск – Земля Франца-Иосифа – Северный полюс – Мурманск [4].

Несмотря на высокую стоимость экспедиционных круизов (более 2 миллиона рублей за поездку), указанный маршрут пользуются большой популярностью, особенно среди граждан американских и западноевропейских граждан. Круиз требует использования судов специального ледового класса – ледоколов, способных доставлять туристов в районы, недоступные обычным круизным судам.

Так, ежегодно атомный ледокол «50 лет Победы» делает около 3-5 рейсов от Мурманска до Северного полюса и обратно, перевоза за 1 рейс около 130 человек [15].

Формирование единого подхода к управлению туристским потенциалом и продвижению туристических продуктов и отдельных услуг в Российской Арктике лежит в основе растущего интереса к этому региону.

По статистическим данным, представленным главой Росавиации А. Нерадько на форуме «Арктика: настоящее и будущее», за 2022 год аэропорты арктических регионов России приняли более 3,5 млн пассажиров, что на 9% больше, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, когда услугами северных воздушных гаваней воспользовались 2,7 миллиона пассажиров [13]. Согласно статистике сайта «Национальных проектов России», летом 2022 года в регион приехало 127 тысяч туристов [14]. В 2019 году на Ямал приехало около 160 тысяч туристов, в 2021 году – около 177 тысяч, а в 2022 году к декабрю регион посетили около 135 тысяч человек.

Республику Коми, по последним опубликованным данным, за 9 месяцев 2022 года посетили 320 тысяч человек, при этом в 2021 году число туристов составило около 194 тысяч человек. Представленные данные подтверждают значительный рост турпотока в Российскую Арктику в 2022 году и тенденции к общему восстановлению туристического потока, в том числе в регионе, снизившийся по итогам ограничений, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции.

Проанализировав зарубежную практику, стоит отметить, что на первый взгляд Арктика обладает обманчивой уверенностью. Однако его растущее политическое, экологическое и туристическое значение меняется, что делает его представительство гибким и множественным. Таким образом, регион активно «арктифицируется» туризмом.

Арктификация

В настоящее время в рамках действующего законодательства нет четкого определения понятия арктический туризм, при этом большинство экспертов туристической отрасли, как отечественных, так и зарубежных, придерживаются единого мнения, что арктический туризм – это вид туризма, позволяющий Вам познакомиться с уникальными природными ландшафтами и культу-

рой, присущими этому региону. В последние годы этот вид туризма становится все более популярным, что связано с ростом интереса к экотуризму, приключенческому туризму и Арктическому региону в целом.

Так, предлагается рассмотреть определение понятия «арктический туризм» в разных источниках и у разных авторов. Как отмечает доктор исторических наук, профессор Ю. Ф. Лукин, «арктический туризм, как концептуальное понятие, а тем более как операциональное определение, признаваемое в парадигме общего туризма и в науке большинством специалистов, пока еще не получил широкого распространения и чаще всего используется в практической деятельности, в менеджменте» [3, с. 96]. При этом в своей работе Ю.Ф. Лукин ограничивается краткой констатацией: «Арктический туризм – это внутренний и международный туризм в Арктике» [3, с.100].

А. Греньер рассматривает «северный туризм» как смежный экологическому туризму вид, в связи с тем, что его основой определяется знакомство с холодной, вместе с тем уникальной природной составляющей полярных северных широт [16].

В 2021 году при поддержке Росстандарта Федеральным агентством по туризму был принят Национальный стандарт Российской Федерации по арктическому туризму (Далее – ГОСТ 59850.1 – 2021).

В нем, понятие «арктический туризм» определено как туризм в Арктической зоне Российской Федерации, направленный на популяризацию ее исторического, культурного и природного потенциала» [1].

Понятие арктического туризма представлено также в работе Ю. Ефимовой, А. Иволги и А. Трухачева. Предлагаемое определение основано не только на географических факторах и определяется как путешествие по приполярным территориям планеты с рекреационными, досуговыми или исследовательскими целями; деятельность, необходимая для стран Северной Европы из-за ее прямого воздействия на экологический, социальный, культурный и экономический секторы коренных народов Арктики» [17].

Е.Е. Ноева в своей работе «Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития исследовательского центра «Кольский научный центр РАН» рассматривает арктический туризм в контексте отечественного правового поля, и определяет арктический туризм,

как посещение Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности»[3].

Учитывая вышеизложенное понятие арктического туризма можно определить, как деятельность по посещению Арктической территории РФ с целями, определенными в абзаце втором части 1 статьи 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», способствующая популяризации ее исторического, культурного и природного потенциала, оказывающая воздействие на экологическую, социальную и экономическую составляющие образа жизни коренных народов Арктики.

На первый взгляд Арктика обладает обманчивой определенностью. Однако ее растущее политическое, экологическое и туристическое значение меняется, что делает ее репрезентацию гибкой и множественной [17]. Таким образом, Арктика активно «арктифицируется» туризмом.

Арктификацию можно определить как «социальный процесс, создающий новые географические образы северных циркумполярных стран как части Арктики» [18]. Здесь ключевым моментом является ребрендинг дестинаций, продуктов и мест как части Арктики, социальное конструирование Арктики через символические и материальные процессы, резонирующие с данными территориями, и конкретизация заново открытой Арктики как особого туристического направления [19].

Арктификацию можно понимать как пример глобализации арктического туризма. Арктификация представляет собой пространственную коммерциализацию арктических территорий для глобальных рынков, в соответствии с диффузией глобальной культуры, связанной с развитием дестинаций (например, горнолыжные курорты, тематические парки и разработка продукта). В других контекстах такие понятия, как «Макдональдизация», «Кока-колонизация» и «Диснейфикация», отражают общее распространение глобальной англоязычной коммерческой культуры.

Таким образом, Арктика становится предметом обсуждения как место, определяемое туристическим спросом, целью которого является региональное разграничение дестинаций и туристических потоков.

Заключение

В Российской Федерации арктический туризм не так активно развивался многие годы, как в других циркумполярных государствах мира, однако интерес к Российской Арктике со стороны туристов существенно возрос. За 10 лет турпоток в Арктику увеличился более чем в 1,6 раза с 725 тыс. до 1172 тыс. человек в год.

Арктический туризм имеет огромный потенциал для развития и привлечения инвестиций в регион, поддержания социокультурного фактора. Оно может стать дополнительным источником дохода для местного населения и способствовать сохранению культурного наследия. Для развития арктического туризма необходимо создание соответствующей инфраструктуры, включая гостиницы, рестораны, музеи и другие развлекательные объекты, а также развитие транспортных коммуникаций и организация безопасности туристов.

Для его формирования в первую очередь необходимо принять меры по сохранению природных ресурсов и экологической чистоты региона. Важно учитывать экологические особенности Арктики и не допускать негативного воздействия на экосистемы. Этого можно достичь за счет инновационных технологий и практик, таких как экологически чистые виды транспорта и использование возобновляемых источников энергии.

Арктическая зона России предлагает туристам множество возможностей для отдыха и путешествий. Здесь можно увидеть уникальные природные объекты, такие как северное сияние, ледяные горы, шельфовые ледники, а также посетить места, связанные с историей и культурой этого региона. Однако арктический туризм также может быть связан с определенными рисками и проблемами, такими как сложные погодные условия, отсутствие инфраструктуры и ограничения доступа к определенным территориям.

Арктификацию можно понимать как пример деятельности по развитию арктического туризма. Арктификация является следствием пространственной коммерциализации арктических территорий для туристических рынков, соответствующая распространению глобальной культуры, связанной с развитием других направлений (например, горнолыжных курортов, тематических парков и разработки туристических продуктов).

В данной статье была представлена история развития туризма в Арктике в рам-

ках периодизации основных исторических этапов ее открытия и исследования. Было отмечено, что Арктическая зона – уникальная территория с огромным потенциалом для развития туризма. Описаны преимуще-

ства этой территории как для внутренних, так и иностранных туристов. В статье были рассмотрены основные подходы к определению понятия арктического туризма, а также концепция арктификации туризма.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 59850.1 – 2021. Национальный стандарт Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/76911/> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Желнина З.Ю. Арктический туризм: учебное пособие / ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет». Мурманск; Санкт-Петербург: Скифия-Принт, 2022. 316 с.
3. Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности // Труды Кольского научного центра РАН. 2019. Т. 10, № 7-17. С. 169–180.
4. Васильева И.О., Мурагова М.Н. Развитие туризма в Арктике // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11. С. 78–83.
5. История российского туризма / Под общ. ред. д.пед.н, проф. Т.И. Власовой: монография. СПб.: Издательство Д.А.Р.К., 2009. 416 с.
6. Кирюхин В.А., Месаблишвили Д.З. Перспективы развития туризма в Арктике // XXXII Международные Плехановские чтения: сборник статей Международной научной конференции. В 2-х томах. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2019. Т. 1. С. 152-155.
7. Коровкин В.Н. Арктический туризм в России имеет шанс для туризма. Росконгресс [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/материалы/у-арктического-туризма-в-россии-появился-шанс/> (дата обращения: 10.09.2023).
8. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм в России // Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. URL: https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic_tourism.pdf (дата обращения: 06.11.2023).
9. Мониторинг антропогенной нагрузки, рекреационная безопасность объектов арктического туризма на территории национального парка «Русская Арктика» // Биомониторинг в Арктике. Архангельск: САФУ, 2018. С. 115–117.
10. Месаблишвили Д.З., Швец И.Ю. Оценка туристского потенциала Российской Арктики на примере Мурманской области // Друкеровский вестник. 2023. № 2 (52). С. 241-249. DOI: 10.17213/2312-6469-2023-2-241-249.
11. Ноева Е.Е. Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022. № 3 (29). С. 35–59.
12. Скорый Р.А. Перспективы развития арктического туризма // Национальный туристский союз [Электронный ресурс]. URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 12.10.2023).
13. Официальный сайт Международного арктического форума «Арктика: настоящее и будущее» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forumarctic.com/conf2023/about/> (дата обращения: 06.06.2023).
14. Официальный сайт Национальных проектов России. Индустрия туризма и гостеприимства. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aарамремсчфмо7а3с9еhj.xn--p1ai/> (дата обращения: 06.08.2023).
15. Проектный офис развития Арктики. ПОРА. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://porarctic.ru/ru/> (дата обращения: 27.11.2023).
16. Северный туризм: понятие и классификация. Часть 3. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otyhe-i-tyrizme/2816-severnyu-turiz_ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html (дата обращения: 05.09.2023).
17. Ivolga A., Trukhachev A., Elfimova Yu. Innovation-Driven Growth of Tourist Destinations in the Russian Arctic // Handbook of Research on International Collaboration, Economic Development, and Sustainability in the Arctic. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.igi-global.com/chapter/innovation-driven-growth-of-tourist-destinations-in-the-russian-arctic/218615> (дата обращения: 24.11.2023).
18. Varnajot A., Saarinen J. After glaciers? Towards post-Arctic tourism // Annals of Tourism Research. 2021. Vol. 91(C). DOI: 10.1016/j.annals.2021.103205.
19. Müller D.K., Viken A. eds. Toward a de-essentialising of indigenous tourism? Tourism and Indigeneity in the Arctic, Channel View Publications, Bristol, 2017. P. 281-289.