

УДК 332.143

A. A. Ремизов

ОЧУВО «Международный инновационный университет», Сочи, e-mail: anton-baton@list.ru

L. A. Гремينا

ОЧУВО «Международный инновационный университет», Сочи, e-mail: anton-baton@list.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК КРУПНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

Ключевые слова: экономика региона, развитие региона, производство подсолнечника, направление развития, экономический рост, устойчивое развитие, производственный комплекс, перспективы роста экономики.

В представленной работе рассмотрены экономические показатели сектора экономики региона, занимающегося производством и переработкой маслосемян подсолнечника. Проанализированы статистические данные о хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, занятых производством подсолнечника, за 2020–2022 годы. Рассмотрена тенденция изменения посевных площадей и объемов переработки семян подсолнечника в Краснодарском крае в связи с экономическими условиями, сложившимся в области производства сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации из-за санкционных ограничений. Проведено сравнение показателей производства подсолнечника по основным регионам России, производящим маслосемена подсолнечника, за 2022 год. Проанализирована экономическая деятельность региона, направленная на повышение объемов производства подсолнечника и объемов его переработки. Обозначена особая актуальность вопросов производства сельскохозяйственной продукции для удовлетворения потребностей населения, а также прироста регионального валового продукта, а следовательно, развития региональной экономики. Обозначен круг вопросов, решаемых в регионе в рамках увеличения вклада организаций, производящих подсолнечник, в региональную экономику. Развитие отрасли особенно актуально в условиях ограничений, которые имеют место быть в российской экономике, наращивание темпов производства и переработки подсолнечника позволит экономике региона улучшить показатели.

A. A. Remizov

International innovation university, Sochi, e-mail: anton-baton@list.ru

L. A. Gremina

International innovation university, Sochi, e-mail: anton-baton@list.ru

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR TERRITORY AS A LARGE AGRO-INDUSTRIAL REGION IN THE FIELD OF PRODUCTION AND PROCESSING OF SUNFLOWER SEEDS

Keywords: regional economy, regional development, sunflower production, direction of development, economic growth, sustainable development, industrial complex, economic growth prospects.

In the presented work, the economic indicators of the economic sector of the region engaged in the production and processing of sunflower oil seeds are considered. Statistical data on the economic activity of agricultural organizations engaged in sunflower production for 2020–2022 are analyzed. The article considers the trend of changes in the acreage and processing volumes of sunflower seeds in the Krasnodar Territory in connection with the economic conditions prevailing in the field of agricultural production in the Russian Federation due to sanctions restrictions. A comparison of sunflower production indicators for the main regions of Russia producing sunflower oil seeds for 2022 was carried out. The economic activity of the region aimed at increasing the production of sunflower and the volume of its processing is analyzed. The special relevance of the issues of agricultural production to meet the needs of the population is indicated, as well as the growth of the regional gross product, and consequently, the development of the regional economy. The range of issues being addressed in the region within the framework of increasing the contribution of sunflower-producing organizations to the regional economy is outlined. The development of the industry is especially important in the conditions of restrictions that take place in the Russian economy, increasing the pace of sunflower production and processing will allow the economy of the region to improve its performance.

Введение

Современный российский рынок семян подсолнечника можно отнести к числу стийно развивающихся сегментов рынка. Такой характер развития данного сектора региональной экономики Краснодарского края негативно отражается на эффективности производства культуры, функционировании масложирового подкомплекса в целом и его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке, а также на уровне потребления растительного масла населением [1].

Подсолнечник – одна из самых рентабельных сельскохозяйственных культур. За период 2009–2019 годов Краснодарскому краю удалось увеличить урожай маслосемян в два раза. 2020 год оказался непростым для хозяйств, возделывающих подсолнечник, т. к. из-за погодных условий снизился его урожай. Валовый сбор подсолнечника на Кубани в этом году составил 851,5 тысячи тонн при урожайности 18,5 ц/га (24,7 ц/га – 2019 год) [2].

Краснодарский край относится к числу регионов России с хорошо развитым сельскохозяйственным производством. Он входит в число основных аграрных регионов, обеспечивающих страну продовольствием, продукцией растениеводства, овощеводства, садоводства и виноградарства. Под сельскохозяйственными культурами в крае занята большая площадь земель – 4,7 млн га. Область растениеводства в крае составляет 67,33% от всего агропромышленного комплекса [3].

Рынок семян подсолнечника и подсолнечного масла занимает важное место в агропродовольственной системе России поскольку выполняет фундаментальные задачи обеспечения населения качественными продуктами питания, является сырьевой базой для многих отраслей промышленности, вносит вклад в достижение целей Доктрины продовольственной безопасности страны Устойчиво занимая второе место среди стран-поставщиков подсолнечного масла и являясь крупнейшим участником мирового рынка семян подсолнечника, российский масличный подкомплекс в полной мере обеспечивает внутренние потребности промышленности в сырье, а населения – в продовольствии [4].

Цель исследования

Провести анализ экономических показателей организаций, производящих масло-

семена подсолнечника, и оценить возможности их дальнейшего экономического роста и увеличения вклада в экономический рост региона.

Материалы и методы исследования

Исследование проведено на основании данных статистической отчетности сельскохозяйственных организаций, а также данных Федеральной службы государственной статистики, размещенных в свободном доступе; отчетов, содержащих сведения о состоянии экономики Краснодарского края в разрезе отраслей. Исследование проведено с помощью методов экономико-математического анализа и методов сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение

Одним из важнейших секторов аграрного рынка России и Краснодарского края является масложировой подкомплекс, осуществляющий свою деятельность в тех экономических условиях, которые сложились на сегодняшний день в сельском хозяйстве страны. В связи с необходимостью обеспечения населения страны продовольствием, произведенным в России, очень актуальной становится проблема наращивания объемов производства сельскохозяйственных культур, а также повышение эффективности данного производства.

На сегодняшний день остро стоит проблема повышения эффективности и конкурентоспособности производства и переработки любой сельскохозяйственной продукции, в том числе и высокодоходного подсолнечника, который более чем на 90% обеспечивает сырьевую базу и функционирование масложирового подкомплекса Краснодарского края. Более 80% товаропроизводителей не имеют реальной возможности приобретения необходимых для возделывания подсолнечника удобрений, средств химизации и материально-технических ресурсов. Цеха по переработки масличного сырья имеют моральный и физический износ оборудования на уровне 50%. Это говорит о прекращении не только расширенного, но даже и простого воспроизводства в данной отрасли [5].

В последние два года в Краснодарском крае наблюдается рост площадей, которые заняты подсолнечником. Что позволяет данному направлению агропромышленного сектора края, вносить более существенный

вклад в экономику региона. Сельскохозяйственные организации Краснодарского края произвели 56% подсолнечника на зерно в 2022 году [6].

Посевные площади, занятые подсолнечником в период 2021–2023 годы, представлены на рис. 1 [7].

В 2022 году увеличение площади посева подсолнечника выросло в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края на 9,8% по сравнению с 2021 годом, а в 2023 году площадь увеличилась еще на 9,2% по сравнению с 2022 годом. То есть суммарный рост посевных площадей составил за два года 19%.

Характеристики основных регионов Российской Федерации, производящих семена

подсолнечника, приведены в табл. 1 [8]. В таблице приведены данные за 2022 год.

По данным за 2022 год, Краснодарский край вошёл в тройку лидеров по собранному урожаю подсолнечника. Посевные площади под культурой практически не изменились, рост урожая произошел за счет высокой урожайности культуры. Высокие показатели по производству семян подсолнечника позволяют отрасли вносить существенный вклад в экономику региона. Подсолнечник перерабатывается в подсолнечное масло, шрот и другие продукты переработки. Отрасль производства и переработки подсолнечника относится к числу значимых в экономике региона.

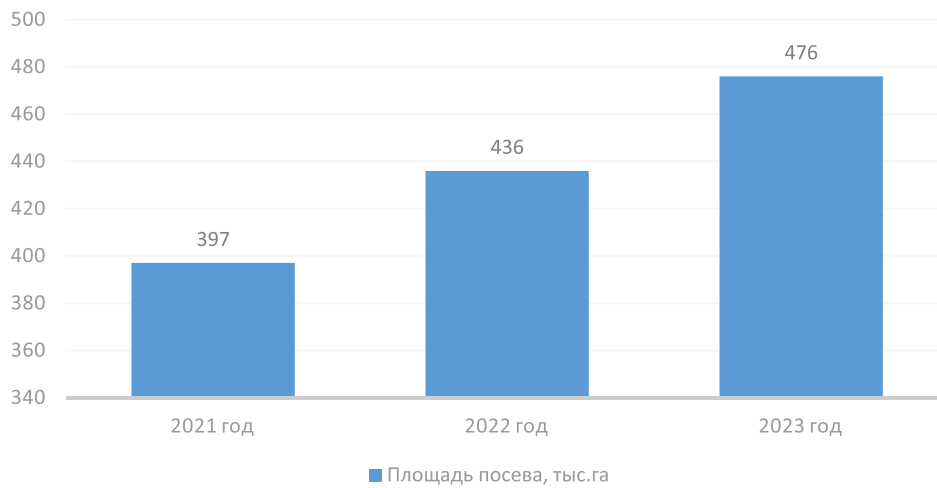


Рис. 1. Площадь, занятая подсолнечником в Краснодарском крае, 2021–2023 гг.

Таблица 1

Производство подсолнечника в основных производящих регионах РФ в 2022 году

Регион	Валовое пр-во		Удельный вес в площади посевов		Урожайность	
	тыс. т	рейтинг	%	рейтинг	ц/га	рейтинг
Саратовская область	2451,0	1	3,3	1	11,9	10
Ростовская область	2124,0	2	1,6	8	22,1	6
Краснодарский край	2039,0	3	1,4	9	24,2	3
Алтайский край	1673,0	4	1,4	9	12,0	9
Воронежская область	1596,0	5	1,6	8	23,9	4
Амурская область	1561,0	6	1,9	6	23,0	5
Оренбургская область	1482,0	7	1,8	7	9,7	11
Волгоградская область	1386,0	8	2,2	4	15,0	7
Курская область	1222,0	9	0,9	10	24,9	2
Тамбовская область	1156,0	10	2,1	5	22,1	6
Самарская область	1138,0	11	3,2	2	13,6	8
Белгородская область	1017,0	12	3,1	3	26,0	1
РФ	29076,0	–	1,2	–	18,3	–

Переработка семян подсолнечника в 2022 году также показала нарастающую динамику. Если рассматривать экспортную выручку кубанских переработчиков маслосодержащего сырья, то в 2022 году она выросла на 48% по сравнению с 2021 годом. Доход от экспорта данного типа продукции составил около 1 млрд долларов. К основным экспортным продуктам отрасли относятся растительные масла – подсолнечное и рапсовое. Также в состав экспортных продуктов входят жмыхи, маргарин и майонез. Чтобы стимулировать увеличение объемов производства сырья масложировой продукции в Краснодарском крае сельскохозяйственным организациям возмещается часть затрат на производство масличных культур [9].

В первом полугодии 2023 года среди регионов России Краснодарский край по производству нерафинированного масла (72% которого составляет подсолнечное масло) занял второе место с показателем 115,5% (рис. 2) [10].

По данным Росстата, на июнь 2023 года средняя цена производителей по позиции «масла растительные» снизилась почти на треть и составила 69,1 тыс. руб. за тонну, против 99,8 тыс. руб. на июнь 2022 года. Потребительская же цена на подсолнечное масло сократилась на 12,8%, до 125,2 рублей за литр в целом по стране (в июне 2022 года она составляла 143,7 руб. за литр). При этом цены на растительные масла зависят от экспортных цен, в том числе на подсолнечник, и курса рубля. По оценкам экспертов, вы-

сокая волатильность отечественной валюты в ближайшее время приведет к новому росту стоимости масла внутри страны [10].

Для того, чтобы оценить, насколько успешной является хозяйственная деятельность сельскохозяйственных организаций, производящих маслосемена подсолнечника в Краснодарском крае, нами проведены исследования данных бухгалтерской отчетности указанных организаций. Для изучения взяты данные по организациям агропромышленного комплекса за 2020–2022 годы.

Основное требование к информации, представленной в отчетности, заключается в том, чтобы она была полезной для пользователей, т. е. чтобы эту информацию можно было использовать для принятия обоснованных управленческих решений. Чтобы быть полезной, информация должна отвечать соответствующим критериям [11]:

- уместность означает, что данная информация значима и оказывает влияние на решение, принимаемое пользователем. Информация считается также уместной, если она обеспечивает возможность перспективного и ретроспективного анализа;
- достоверность информации определяется ее правдивостью, преобладанием экономического содержания над юридической формой, возможностью проверки и документальной обоснованностью;
- информация считается правдивой, если она не содержит ошибок и пристрастных оценок, а также не фальсифицирует события хозяйственной жизни;

Процент производства масел в натуральном выражении

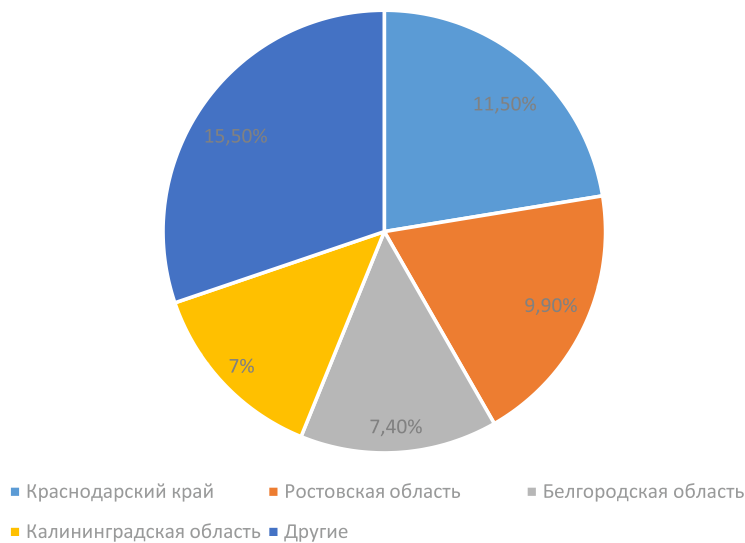


Рис. 2. Доли регионов в производстве нерафинированных масел в России в первом полугодии 2023 года

– нейтральность предполагает, что финансовая отчетность не делает акцента на удовлетворение интересов одной группы пользователей общей отчетности в ущерб другой;

– понятность означает, что пользователи могут понять содержание отчетности без специальной профессиональной подготовки;

– сопоставимость требует, чтобы данные о деятельности предприятия были сопоставимы с аналогичной информацией о деятельности других фирм.

Для анализа финансового состояния сельскохозяйственных организаций в зависимости от величины коэффициента текущей и абсолютной ликвидности оборотных средств нами отобраны 35 крупных и средних хозяйств центральной зоны Краснодарского края зерно-животноводческого направления с развитым производством маслосемян подсолнечника. Основные финансовые показатели деятельности сельскохозяйственных организаций, сгруппированных по величине указанных коэффициентов, приведены в табл. 2, 3.

Данные таблицы показывают, что величина выручки от продаж в третьей группе превышает аналогичный показатель других групп организаций в 3,64–8,47 раза. В расчете на 1 руб. стоимости имущества организации получено выручки 0,63–0,98 рублей в разрезе анализируемых групп хозяйств:

наибольшая отдача использования активов в четвертой группе, где коэффициент абсолютной ликвидности превышает 0,75. По отношению к другим группам отдача больше на 48,2% в сравнении с группой, где коэффициент абсолютной ликвидности самый низкий – до 0,20. В группе хозяйств с уровнем коэффициента абсолютной ликвидности свыше 0,75 наивысшая рентабельность внеоборотных активов – 56,2%, что больше на 43,7 пункта по сравнению с группой хозяйств «до 0,20», на 37,8 пункта по отношению к группе «0,21–0,50», на 25 процентных пунктов больше, чем в группе «0,51–0,75».

Рентабельность продаж, рентабельность использования собственного капитала, рентабельность использования оборотных активов выше в группе сельскохозяйственных организаций с величиной коэффициента абсолютной ликвидности от 0,51 до 0,75 за счет влияния прибыли.

Анализ финансовых показателей сельскохозяйственных организаций, сгруппированных по значению коэффициента абсолютной ликвидности, показывает, что все они работают с прибылью, а также имеют весомые значения рентабельности.

Финансовые показатели сельскохозяйственных организаций Краснодарского края за 202–2022 гг., сгруппированных по величине коэффициента текущей ликвидности, приведены в табл. 3.

Таблица 2

Основные финансовые показатели сельскохозяйственных организаций Краснодарского края за 2020–2022 гг., сгруппированных по величине коэффициента абсолютной ликвидности

Показатель	Величина показателя в среднем по группе хозяйств				
	до 0,20	0,21–0,50	0,51–0,75	свыше 0,75	в среднем по совокупности
Выручка, тыс.руб.-всего	250945	186729	654338	72063	291019
То же в расчете на 1 руб. стоимости имущества, руб.	0,72	0,63	0,74	0,98	0,77
Прибыль от продаж, тыс. руб.	19346	26925	164269	15267	47776
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	14856	25123	152897	13865	51685
Прибыль чистая, тыс. руб.	14634	24624	151096	12684	50760
Рентабельность продаж, %	13,9	16,7	27,0	20,5	19,5
Рентабельность использования всего имущества, %	7,2	8,9	16,8	17,6	12,6
Рентабельность собственного капитала, %	9,9	11,3	19,7	18,4	14,8
Рентабельность внеоборотных активов, %	12,5	18,4	31,2	56,2	29,6
Рентабельность оборотных активов, %	15,5	18,2	35,9	25,7	23,8

Таблица 3

Основные финансовые показатели сельскохозяйственных организаций Краснодарского края за 2020–2022 гг., сгруппированных по величине коэффициента текущей ликвидности

Показатель	Величина показателя в среднем по группе хозяйств с коэффициентом текущей ликвидности				
	до 1,80	1,81–2,30	2,31–2,90	свыше 2,90	в среднем по совокупности
Выручка, тыс. руб. – всего	157814	308526	90528	398843	238927
То же в расчете на 1 руб. стоимости имущества, руб.	0,687	0,721	0,632	0,794	0,709
Прибыль от продаж, тыс. руб.	15511	30916	17561	70824	33703
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	11788	23217	13346	53826	25544
Прибыль чистая, тыс. руб.	7780	19467	8808	34525	17645
Рентабельность продаж, %	9,6	9,2	16,5	20,1	13,9
Рентабельность использования всего имущества, %	4,2	6,1	8,4	13,8	8,1
Рентабельность собственного капитала, %	7,0	8,2	10,1	16,8	10,5
Рентабельность внеоборотных активов, %	8,1	11,3	15,0	26,1	15,1
Рентабельность оборотных активов, %	9,7	12,8	20,4	24,6	16,9

Анализ данных таблицы показывает, что в группе хозяйств с коэффициентом текущей ликвидности свыше 2,90 получено прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли значительно больше, чем в других группах. Так, абсолютная величина прибыли от продаж в указанной группе по сравнению с группой «до 1,80» больше на 241 тыс. руб., или в 2,5 раза; по отношению к группе «1,81–2,30» превышение составляет 90,3 тыс. руб., или 1,3 раза; в сравнении с группой «2,31–2,90» разница равна 308,3 тыс. руб., или в 4,4 раза больше. Примерно такое же соотношение между группами хозяйств и по прибыли до налогообложения, по чистой прибыли. Существенные различия имеют место по качественным показателям – рентабельности использования ресурсов. Так, рентабельность продаж в группе хозяйств с наибольшей величиной коэффициента текущей ликвидности – «свыше 2,90» – превышает уровень рентабельности в группе «до 1,80» на 14,4 процентных пункта, по сравнению с группой «1,81–2,30» – на 14,3 пункта; а в сравнении с группой «2,31–2,90» – на 6,8 пунктопроцента. По отношению к средней рентабельности продаж по всей совокупности хозяйств рентабельность в группе «свыше 2,90» больше на 7,4 процентных пункта.

Большая разница прослеживается также по рентабельности использования всего имущества, собственного капитала, внеоборотных и оборотных активов.

Группировка исследуемых организаций в зависимости от коэффициента текущей ликвидности также показывает, что хозяйства распределяются по 4 группам, каждая группа имеет положительные значения прибыли и рентабельности.

Заключение

На основании проведенных нами исследований можно сделать вывод, что сельскохозяйственные организации, занятые производством маслосемян подсолнечника на территории Краснодарского края, осуществляют свою хозяйственную деятельность с прибылью и имеют достаточно высокие показатели рентабельности производства. В условиях санкций, которые накладывают массу ограничений на российскую экономику, проблема самообеспечения социально важными продуктами, к которым относятся продукты переработки маслосемян подсолнечника, становится особенно актуальной. Решение этой проблемы ведет к росту производства и переработки семян подсолнечника и других масличных культур. Соответственно, растет вклад этого сегмента экономика в региональный валовый продукт Краснодарского края.

Библиографический список

1. Лукомец А.В., Чернобривец К.Н. Анализ устойчивости производства подсолнечника в Краснодарском крае / А.В. Лукомец, К.Н. Чернобривец // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. 2012. № 2(148). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ustoychivosti-proizvodstva-podsolnechnika-v-krasnodarskom-krae/viewer> (дата обращения: 02.12.2023).
2. Подсолнечник – визитная карточка Кубани // Газета Горячий Ключ [сайт]. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://gkgazeta.ru/2020/11/23/podsolnechnik-vizitnaya-kartochka-kubani/> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Растущая отрасль. Кубанские аграрии в тяжелейших климатических условиях обеспечили высокие урожаи // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4574911> (дата обращения: 04.12.2023).
4. Чернова Я.Р. Исследование функционирования и перспектив развития рынка семян подсолнечника // Молодой ученый. 2022. № 13 (408). С. 72-74. URL: <https://moluch.ru/archive/408/89855/> (дата обращения: 02.12.2023).
5. Кривошлыков К.М. Экономическая эффективность производства и переработки маслосемян подсолнечника: По материалам предприятий АПК Краснодарского края: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2006. 179 с.
6. Краснодарский край в цифрах. 2022. Статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1703080675&tld=ru&lang=ru&name=2022\(2\).pdf&text](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1703080675&tld=ru&lang=ru&name=2022(2).pdf&text) (дата обращения: 02.12.2023).
7. Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kaicc.ru/> (дата обращения: 01.12.2023).
8. Рейтинг регионов России по урожаю масличных в 2022 г. // Сделано у нас. [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelanounas.ru/staticpages/?id=101> (дата обращения: 03.12.2023).
9. Краснодарский край увеличил экспорт масложировой продукции на 48 % в 2022 году // Официальный Интернет-портал Губернатора Краснодарского края. Администрации Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/673738/> (дата обращения: 03.12.2023).
10. Российский рынок растительных масел. Июль 2023 года // Российский продовольственный рынок. 2023. № 3. [Электронный ресурс] URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222831/222837/> (дата обращения: 02.12.2023).
11. Гремина Л.А. Организационно-экономические факторы повышения эффективности производства подсолнечника: По материалам сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2005. 22 с.