

УДК 338.1

***А. И. Овод***

Курский государственный медицинский университет, Курск, e-mail: aovod@mail.ru

***И. В. Толкачева***

Курский государственный медицинский университет, Курск, e-mail: irinavso@yandex.ru

***М. А. Атоева***

Бухарский государственный медицинский институт имени Абу Али Ибн Сино, Бухара, e-mail: epid16@mail.ru

***М. Е. Гребнева***

Курский государственный университет, Курск, e-mail: mgrebneva@mail.ru

## **РОСТ ЦЕН НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ КАК УГРОЗА ЛЕКАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

**Ключевые слова:** лекарственная безопасность, фармацевтический рынок, коммерческий сегмент, средневзвешенная цена.

Обеспечение лекарственной безопасности является важным направлением в рамках стратегии обеспечения безопасности национальной, при этом в последние годы актуальность достижения данной задачи существенно возросла. Ухудшение внешнеполитической обстановки впоследствии привело к возможному дефициту на фармацевтическом рынке, что актуализировало задачу по развитию собственного производства. Стратегия перехода к локализации импортных фармацевтических производств на территории России должна была улучшить ситуацию в сфере лекарственного обеспечения и повысить доступность продукции для населения. В ходе исследования проводится оценка изменения цен на фармацевтическом рынке России в 2021-2022 гг., выявлены сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины. Установлено, что в период с июня 2021 года по июнь 2022 года фармацевтический рынок характеризовался относительной стабильностью, исключение составляет февраль-март 2022 года, когда на фоне начала СВО произошел резкий скачок средневзвешенных цен. В структуре продаж по-прежнему лидируют импортные ЛП, что во многом определяет высокие цены на фармацевтическую продукцию. Оценка структуры продаж в разрезе основных ценовых категорий показала, что подавляющий объем продаж приходится на ЛП со стоимостью более 500 руб. (в 2022 году более 50%), а также на группу ЛП со стоимостью 150-500 руб., на которые приходится примерно одна треть от общего объема продаж. ЛП с более низкой стоимостью занимают невысокую долю в общей структуре продаж.

***А. И. Овод***

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: aovod@mail.ru

***И. В. Толкачева***

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: irinavso@yandex.ru

***М. А. Атоева***

Bukhara state medical institute named after Abu Ali Ibn Sino, Bukhara, e-mail: epid16@mail.ru

***М. Е. Гребнева***

Kursk state university, Kursk, e-mail: mgrebneva@mail.ru

## **INCREASING PRICES ON THE PHARMACEUTICAL MARKET AS A THREAT TO DRUG SAFETY IN RUSSIA**

**Keywords:** drug safety, pharmaceutical market, commercial segment, weighted average price.

Ensuring drug safety is an important area in the framework of the national security strategy, and in recent years, the urgency of achieving this task has increased significantly. The deterioration of the foreign policy situation subsequently led to a possible shortage in the pharmaceutical market, which actualized the task of developing our own production. The strategy of transition to the localization of imported pharmaceuti-

cal production in Russia was supposed to improve the situation in the field of drug supply and increase the availability of products for the population. The study assesses price changes in the Russian pharmaceutical market in 2021-2022, identifies trends that have developed under the influence of the crisis and their causes. It was found that in the period from June 2021 to June 2022, the pharmaceutical market was characterized by relative stability, with the exception of February-March 2022, when a sharp jump in weighted average prices occurred against the background of the beginning of the SVO. In the structure of sales, imported drugs are still leading, which largely determines the high prices for pharmaceutical products. An assessment of the sales structure in the context of the main price categories showed that the overwhelming volume of sales falls on drugs with a cost of more than 500 rubles. (more than 50% in 2022), as well as a group of drugs with a cost of 150-500 rubles, which account for approximately one third of total sales. Drugs with a lower cost occupy a low share in the overall sales structure.

### **Введение**

Обеспечение лекарственной безопасности является важным направлением в рамках стратегии обеспечения безопасности национальной, при этом в последние годы актуальность достижения данной задачи существенно возросла [1]. Это связано с тем, что прежде отечественный фармацевтический рынок характеризовался высокой импортозависимостью по многим важным направлениям, поскольку только порядка 30% продаваемых на рынке лекарственных препаратов были произведены внутри страны, в то время как подавляющее большинство – импортировано [2]. Вынужденный импорт оказывал существенное влияние на ценообразование на фармацевтическом рынке, поскольку вкладывал в стоимость продукции дополнительные расходы – таможенные и транспортные [3].

Ухудшение внешнеполитической обстановки впоследствии привело к возможному дефициту на фармацевтическом рынке, что актуализировало задачу по развитию собственного производства [4]. В период начала санкционного давления на Россию в 2014 году ситуация в лекарственном сегменте рынка также оказалась нестабильной [5]. Поэтому дальнейшее наращивания числа санкций ухудшает перспективы лекарственного обеспечения населения страны. Стратегия перехода к локализации импортных фармацевтических производств на территории России должна была улучшить ситуацию в сфере лекарственного обеспечения и повысить доступность продукции для населения, однако снижению цен на лекарственные препараты она фактически не способствовала [6].

Цель исследования – провести оценку изменения цен на фармацевтическом рынке России в 2021-2022 гг., выявить сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины.

### **Материалы и методы исследования**

В ходе исследования использовались аналитические данные DSM Group о развитии фармацевтического рынка и его сегментов в период с июня 2021 года по июнь 2022 года [7]. Для целей исследования был рассмотрен коммерческий сегмент фармацевтического рынка как наиболее крупный и значимый, функционирующий под влиянием рыночных механизмов. При этом на первом этапе исследования проводится оценка изменения общего объема продаж в коммерческом сегменте в стоимостном выражении и средневзвешенная цена упаковки фармацевтической продукции по месяцам исследуемого периода, а также рассматривается изменение структуры продаж лекарственных препаратов (ЛП) в разрезе их происхождения. На втором этапе исследования рассматривается структура продаж в коммерческом сегменте фармацевтического рынка по основным ценовым категориям: менее 50 руб., и 50-150 руб., 150-500 руб. и свыше 500 руб., для которых оценена доля каждой ценовой категории в общей структуре продаж и средневзвешенная цена. Выбор в качестве периода исследования июня 2021 года – июня 2022 года связан с тем, что данные за данный период отражают наиболее актуальную информацию о состоянии фармацевтического рынка России. Исследование проводилось с использованием целого ряда методов и подходов, в том числе: интеллектуальный анализ данных и общенаучные инструменты анализа.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Общий объем продаж в коммерческом сегменте фармацевтического рынка по месяцам исследуемого периода варьирует волнообразно: в июне 2021 года продажи составили 89,4 млрд руб., а к октябрю 2021 года выросли до 114,1 млрд руб., что

выше уровня базисного периода на 34%. В ноябре 2021 года отмечен спад продаж до 103,2 млрд руб., а в последующие периоды – устойчивый рост, в результате чего в феврале 2022 года объем продаж составил 122,8 млрд руб. В марте 2022 года, на фоне предшествующего ухудшения внешнеполитической ситуации, отмечен скачкообразный рост продаж ЛП в коммерческом сегменте рынка до 173,7 млрд руб., что является самым высоким значением и выше данных предыдущего года на 41,4%. Однако уже в апреле 2022 года ситуация стабилизировалась и объем продаж в коммерческом сегменте рынка вернулся на базисный уровень. В мае-июне 2022 года наметился устойчивый спад продаж на фармацевтическом рынке до 90,1 млрд руб., что обусловлено сезонными факторами и спадом заболеваемости, что способствовало снижению спроса на ЛП (рисунок 1).

Анализ динамики средневзвешенных цен в исследуемом периоде также показал волнообразную динамику изменения показателя. Так, в июне 2021 года средневзвешенная цена упаковки ЛП составляла 252,7 руб., а к августу 2021 года снизилась до 249,1 руб., что является самым низким значением за исследуемый период. Начиная с сентября 2021 года наметилась устойчивая динамика к росту средневзвешенных цен на фармацевтическом рынке, в результате чего в январе показатель составил 273,8 руб., что на 7% выше уровня сентября 2021 года. В свою очередь в феврале 2022 года отмечается скачкообразный рост средневзвешенных цен на ЛП до 288,5 руб. за упаковку, а в марте – до 340,6 руб., что является следствием изменения политиче-

ской и социально-экономической обстановки в стране. В результате, средневзвешенная цена упаковки ЛП в марте 2022 года превысила уровень предыдущего периода на 18%. В апреле-июне 2022 года наблюдается постепенное снижение цен после стремительного роста, однако выйти на докризисный уровень так и не удалось: в апреле 2022 года средневзвешенная цена составила 316,3 руб., а к июню снизилась до 298,4 руб.

В структуре продаж ЛП в коммерческом сегменте во всем рассматриваемом периоде лидируют импортные ЛП, доля которых в июне 2021 года – феврале 2022 года варьировала в пределах 53,2-55,2%, а в марте 2022 года выросла до 58,2%. В период с апреля по июнь 2022 года отмечается снижение доли импортных ЛП до 55%. Одновременно с этим удельный вес локализованных ЛП в июне 2021 года – феврале 2022 года составлял 44,8-46,8%, а в марте 2022 года снизился до 41,8% на фоне роста спроса на импортные ЛП. В апреле-июне 2022 года произошло снижение доли локализованных ЛП до 44,3-45,3% от общего объема продаж в коммерческом сегменте рынка (рисунок 2).

В результате, сегодня, как и прежде, основная доля продаваемых ЛП приходится на импорт, что во многом определяет высокую стоимость фармацевтической продукции.

Оценка структуры продаж в разрезе основных ценовых категорий показала, что доля ЛП стоимостью менее 50 руб. является самой низкой и в июне-ноябре 2021 года превышала 2,5%, а к концу 2021 года – началу 2022 года снизилась до 2,5%.

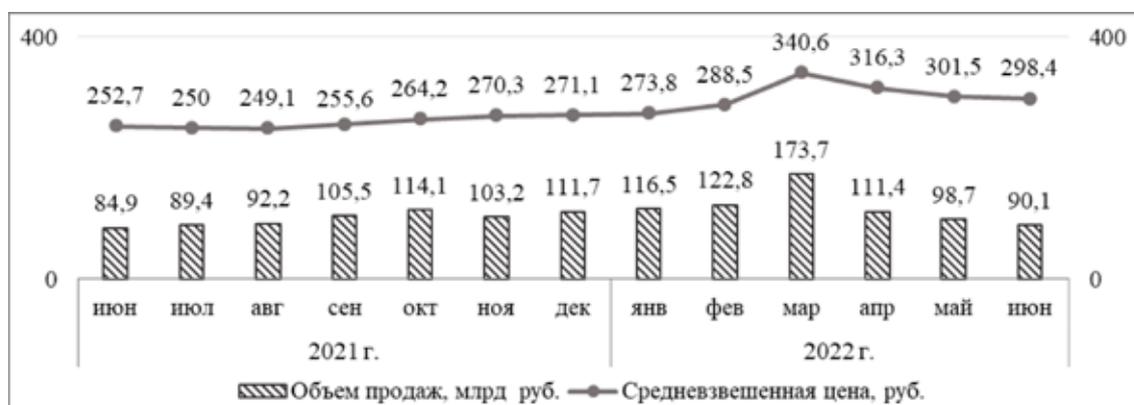


Рис. 1. Динамика общего объема продаж и средневзвешенная цена в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в июне 2021 г. – июне 2022 г.

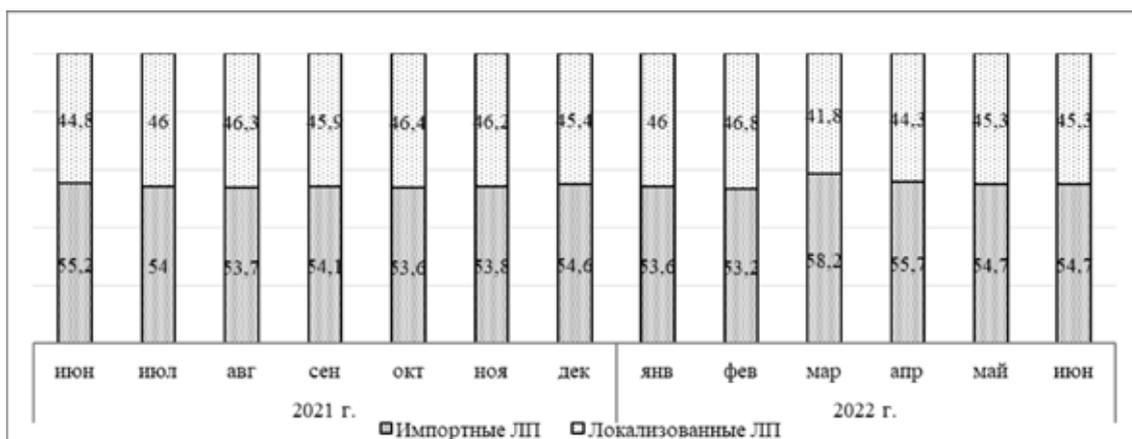


Рис. 2. Изменение структуры продаж в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в июне 2021 г. – июне 2022 г. в разрезе происхождения ЛП, %

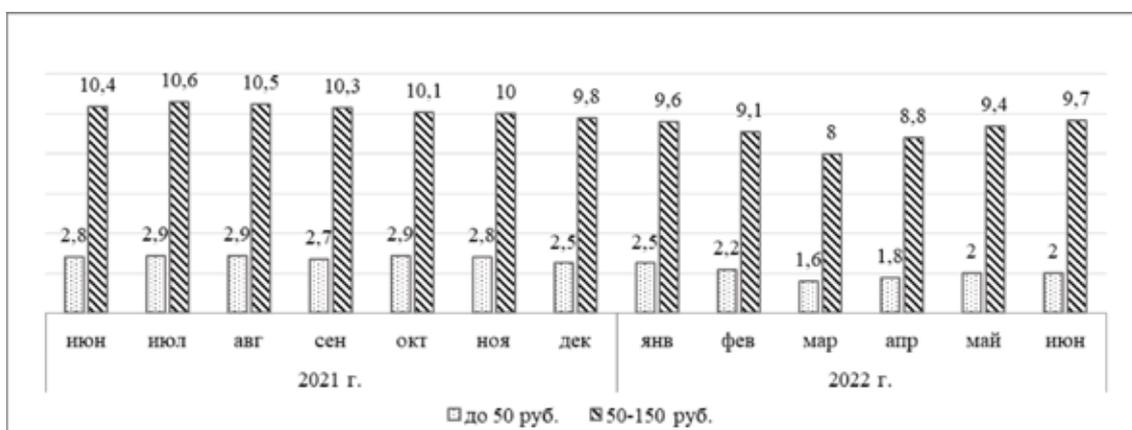


Рис. 3. Динамика удельного веса ценовых категорий «менее 50 руб.» и «50-150 руб.» в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в июне 2021 г. – июне 2022 г., %

В феврале-марте 2022 года отмечается снижение удельного веса продаж ЛП стоимостью до 50 руб. до 1,6%, что является самым низким значением в рассматриваемом периоде и связано со скачкообразным ростом цен на рынке в целом. В мае-июне 2022 года доля ЛП стоимостью до 50 руб. выросла до 2%, но по-прежнему остается незначительной.

Вместе с тем ценовая категория ЛП 50-150 руб. занимает порядка 10% в общей структуре продаж, хотя и сохраняет динамику к снижению. Так, в июне-ноябре 2021 года доля данной ценовой категории превышала 10%, а в декабре 2021 года – феврале 2022 года – снизилась до 9-10%. В марте 2022 года удельный вес ЛП в ценовой категории 50-150 руб. снизился до 8%, что является наименьшим значением за рассматриваемый период. В апреле-июне 2022 года

вновь наметился рост удельного веса данной группы до 9,7% (рисунок 3).

В результате, средневзвешенная цена ЛП в категории менее 50 руб. в июне-сентябре 2021 года не превышала 30 руб., а в октябрь-ноябре 2021 года выросла до практически 33 руб. В конце 2021 года – начале 2022 года средняя цена в данной категории вновь снизилась до менее чем 30 руб., а начиная с февраля превысила это значение и в марте-июне 2022 года варьирует в пределах 30-31,1 руб. В ценовой категории 50-150 руб. средневзвешенная цена в исследуемом периоде составляет чуть более 90 руб. При этом в базисном периоде показатель составлял 93,1 руб. за упаковку, а к концу 2021 года выросла до 94 руб. В январе 2022 года тенденция к росту сохранилась, в результате чего в марте 2022 года средняя цена составила 95,1 руб., а к середине 2022 года снизилась до 94,1 руб. (рисунок 4).

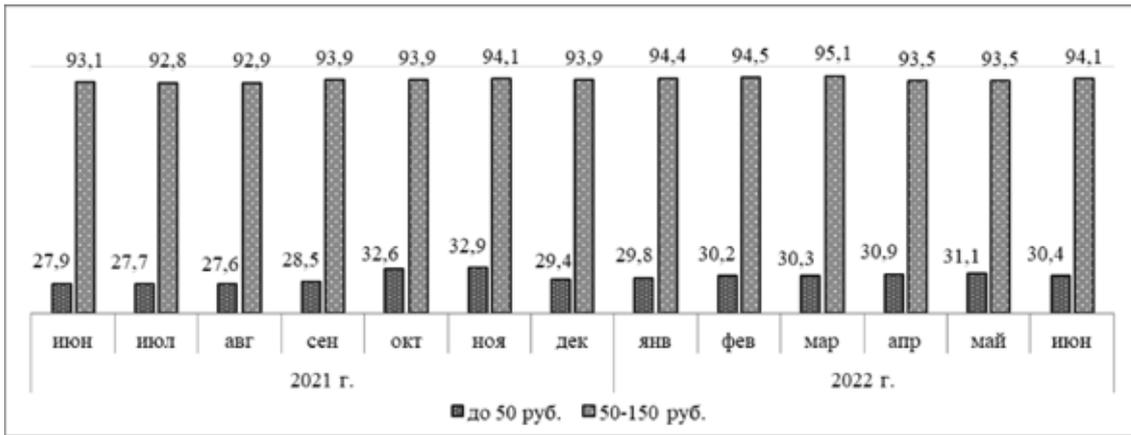


Рис. 4. Динамика средневзвешенных цен на фармацевтическую продукцию в категориях «менее 50 руб.» и «50-150 руб.» в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в июне 2021 г. – июне 2022 г., %

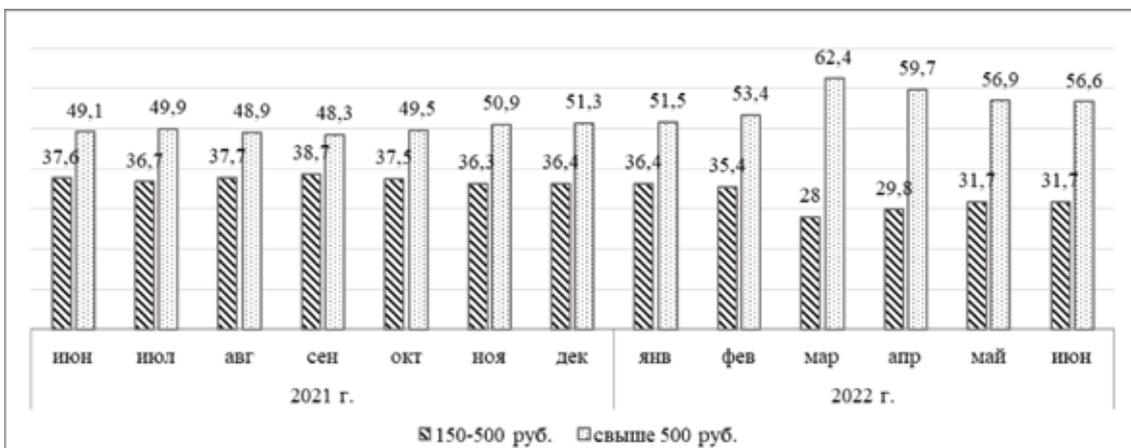


Рис. 5. Динамика удельного веса ценовых категорий «150-500 руб.» и «свыше 500 руб.» в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в июне 2021 г. – июне 2022 г., %

Наибольший объем продаж ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка приходится на ценовые категории 155-500 руб. и более 500 руб., что обусловлено общей высокой стоимостью фармацевтической продукции. Так на ЛП стоимостью 150-500 руб. приходится более трети от общего объема продаж: в июне 2021 года показатель находился на уровне 37,6%, а к сентябрю вырос до 38,7%, что является самым высоким значением за рассматриваемый период. Начиная с октября 2021 года наметилась устойчивая тенденция к снижению доли ЛП со стоимостью 150-500 руб. в общей структуре продаж, в результате чего в феврале 2022 года показатель находился на уровне 35,4%. Однако уже в марте 2022 года, на фоне скачка

роста цен, доля ЛП со стоимостью 150-500 руб. снизилась до минимальных 28%. Несмотря на то, что в последние 3 месяца доля данной ценовой категории вновь начала расти, к июню 2022 года удельный вес продаж ЛП стоимостью 150-500 руб. составила 31,7%.

Ценовая категория более 500 руб. составляет основную массу в общей структуре продаж ЛП: так в июне 2021 года доля продаж ЛП данной ценовой категории составляла 49,1%, а уже в ноябре превысила 50%. В первые 2 месяца 2022 года доля данной ценовой категории выросла до 53,4%, а в марте 2022 года – до 62,4%, что является следствием ухудшение общеэкономической ситуации, отразившейся на фармацевтическом рынке.

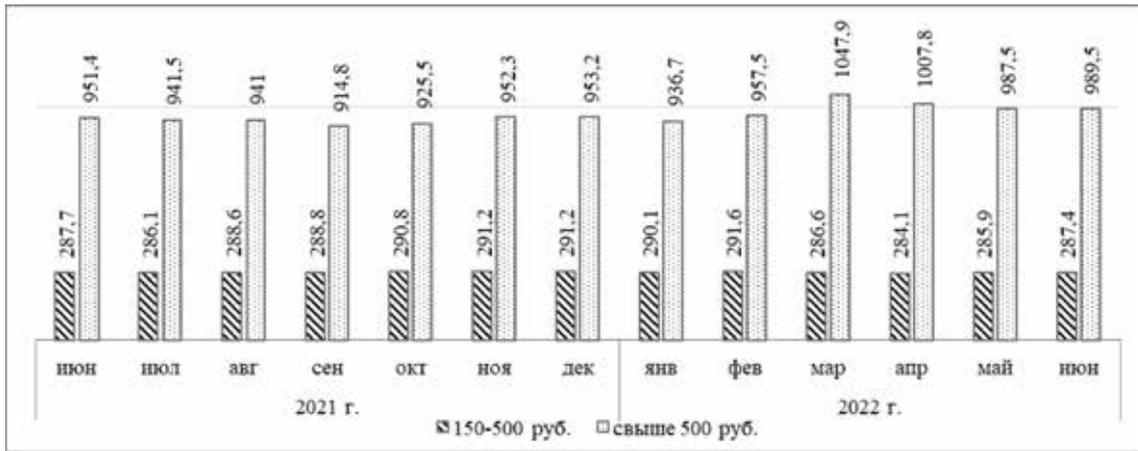


Рис. 6. Динамика средневзвешенных цен на фармацевтическую продукцию в категориях «150-500 руб.» и «свыше 500 руб.» в коммерческом сегменте фармацевтического рынка России в июне 2021 г. – июне 2022 г., %

Несмотря на то, что в последние 3 месяца рассматриваемого периода наметилась устойчивая тенденция к снижению доли данной категории, на фоне роста в структуре продаж ЛП со стоимостью 150-500 руб., к середине 2022 года в общей структуре продаж ЛП доля продукции со стоимостью более 500 руб. составила 56,6% (рисунок 5).

Средняя стоимость упаковки ЛП в ценовой категории 150-500 руб. во всем исследуемом периоде не превышает даже 300 руб. Так, в июне 2021 года средняя цена в данной категории составляла 287,7 руб., а уже в октябре 2021 года превысила 290,8 руб. К концу 2021 года средняя стоимость упаковки ЛП в ценовой категории 150-500 руб. составила 291,2 руб. (рисунок 6).

С начала 2022 года наметилась устойчивая тенденция к снижению средневзвешенной цены, в результате чего к апрелю 2022 года показатель снизился до 284,1 руб., а в последние 2 месяца рассматриваемого периода – очередной рост средневзвешенной цены до 287,4 руб. В категории ЛП со стоимостью более 500 руб., которая занимает подавляющую долю в структуре продаж, средневзвешенная цена в период с июня 2021 года по март 2022 года составляла более 900 руб., а в марте-апреле 2022 года превысила 1000 руб. за упаковку. Так, в базисном периоде средняя цена упаковки в группе ЛП с наибольшей стоимостью составляла 951,4 руб., а к сентябрю 2021 года снизилась до 915 руб. В период с октября по декабрь 2021 года наметилась устойчивая динамика к росту средневзвешенной цены

до 953,2 руб., что обусловлено сезонными факторами. Начало 2022 года характеризуется спадом средневзвешенной цены, а в феврале-марте – динамичный рост до 1048 руб. за упаковку, что является следствием изменения социально-экономической ситуации. К середине 2022 года средневзвешенная цена упаковки дорогостоящих ЛП составила почти 990 руб., что на 4% выше аналогичного периода предыдущего года.

### Заключение

В период с июня 2021 года по июнь 2022 года фармацевтический рынок характеризовался относительной стабильностью, исключение составляет февраль-март 2022 года, когда на фоне начала СВО произошел резкий скачок средневзвешенных цен. Так, в июне 2021 года средневзвешенная цена упаковки ЛП составляла 253 рубля, к февралю 2022 года выросла до 289 руб., а в марте составила 341 руб., что является наибольшим значением и связано с резким усилением инфляции в экономике. При этом в структуре продаж по-прежнему лидируют импортные ЛП, что во многом определяет высокие цены на фармацевтическую продукцию. Оценка структуры продаж в разрезе основных ценовых категорий показала, что подавляющий объем продаж приходится на ЛП со стоимостью более 500 руб. (в 2022 году более 50%), а также на группу ЛП со стоимостью 150-500 руб., на которые приходится примерно одна треть от общего объема продаж. ЛП с более низкой стоимостью занимают не-

высокую долю в общей структуре продаж. В результате, можно говорить о том, что текущая ситуация на фармацевтическом рынке характеризуется высокой стоимостью продукции и сохраняющейся динамикой к росту цен, что является негативным фактором в рамках реализации задачи по обеспечению лекарственной безопасности.

*Библиографический список*

1. Квачахия Л.Л. О развитии фармацевтического рынка в РФ и ЦФО в современных экономических условиях // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 89-92.
2. Просалова В.С., Ветошкевич В.Г., Гетман О.В., Осипова Н.А. Фармацевтический рынок в России – вызовы сегодняшнего дня // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116) С. 208-212.
3. Овод А.И. О развитии фармацевтического рынка РФ в условиях антироссийских санкций // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2021. № 1 (10). С. 2-8.
4. Муסיнова Э.М., Омарова П.А., Алиева К.Г. и др. Влияние факторов внешней среды на фармацевтическую промышленность // Естественные и технические науки. 2022. № 5 (168). С. 60-64.
5. Бушина Н.С., Зюкин Д.А. Методический подход к оценке конкурентоспособности подразделений аптечной сети // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-6. С. 1091-1095.
6. Овод А.И., Зюкин Д.А., Мамаев А.А. Конъюнктура фармацевтического рынка России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 3-2. С. 242-247.
7. DSM Group. Аналитические отчеты. Фармацевтический рынок России: июнь 2021 г. – июнь 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения 30.01.2023).