

УДК 336.6:332.1

Е. В. Репринцева

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: elena.reprin@yandex.ru

С. А. Беляев

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

Е. В. Пахомова

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск,
e-mail: misura.1983@mail.ru

О. А. Блинова

Самарский государственный аграрный университет, Самара,
e-mail: Blinova_oks@mail.ru

О ЦЕНАХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖЬЯ

Ключевые слова: ПФО, продовольственное обеспечение, потребительский рынок, потребительские цены, инфляция, рост цен.

Последние годы характеризуются крайне динамичным ростом цен на потребительском рынке, в том числе, и на базовые продукты питания, что составляет одну из наиболее важных социальных проблем. Сохранение кризисных тенденций в экономике в последние годы неизбежно привело к снижению курса рубля и покупательной способности денежных доходов, что стало причиной ухудшения уровня и качества жизни населения. Сопутствующие кризису антироссийские санкции способствовали усилению продовольственной инфляции на уровне, превышающем средние темпы роста цен в стране. В ходе исследования проводится оценка динамики основных показателей потребительского рынка в разрезе регионов ПФО до и после пандемии, выявлены сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины. Установлено, что темпы роста цен в регионах Приволжья в 2020-2021 гг. превышали средний по стране уровень, при этом на потребительском рынке округа за 2021 год инфляция составила 8,6%, в то время как в среднем по стране – 8,4%. В разрезе регионов ПФО сохраняется дифференциация в уровне потребительских цен и темпах их роста, вместе с тем в большинстве субъектов округа индекс потребительских цен в 2021 году превысил среднее по округу и стране значение, а лидером по приросту цен является Кировская область – 9,2%. Несмотря на более высокие темпы инфляции в потребительском сегменте, стоимость фиксированного набора товаров и услуг в ПФО более чем на 10% ниже, чем в среднем по стране. Сравнительная оценка средних потребительских цен на ключевые виды продовольствия показала сохранение территориальной дифференциации уровня цен, при этом к 2021 году по таким направлениям, как мясо свинины и кур, произошло снижение цен.

Е. В. Reprintseva

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

S. A. Belyaev

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

E. V. Pahomova

Kursk state agricultural academy named after I.I. Ivanov, Kursk, e-mail: misura.1983@mail.ru

O. A. Blinova

Samara State Agrarian University, Samara, e-mail: Blinova_oks@mail.ru

ABOUT PRICES ON THE CONSUMER MARKET IN THE VOLGA REGIONS

Keywords: Volga Federal District, food supply, consumer market, consumer prices, inflation, price increase.

Recent years have been characterized by an extremely dynamic rise in prices in the consumer market, including for basic foodstuffs, which is one of the most important social problems. The persistence of crisis tendencies in the economy in recent years inevitably led to a depreciation of the ruble and the purchasing power of money income, which caused a deterioration in the level and quality of life of the population. The anti-Russian sanctions accompanying the crisis contributed to the increase in food inflation at a level exceeding the average rate of price growth in the country. The study assesses the dynamics of the main indicators of the consumer market by regions of the Volga Federal District before and after the pandemic, identifies the trends that have developed under the influence of the crisis and their causes. It has been established that the rate of price growth in the regions of the Volga region in 2020-2021. exceeded the national average, while in the consumer market of the district in 2021 inflation was 8.6%, while the national average was 8.4%. In the context of the regions of the Volga Federal District, differentiation in the level of consumer prices and their growth rates remains, however, in most subjects of the district, the consumer price index in 2021 exceeded the average value for the district and the country, and the leader in price growth is the Kirov region – 9.2%. Despite higher inflation rates in the consumer segment, the cost of a fixed set of goods and services in the Volga Federal District is more than 10% lower than the national average. A comparative assessment of average consumer prices for key types of food showed that the territorial differentiation of the price level persisted, while by 2021 there was a decrease in prices in such areas as pork and chicken meat.

Введение

Сохранение кризисных тенденций в экономике в последние годы неизбежно привело к снижению курса рубля и покупательной способности денежных доходов, что стало причиной ухудшения уровня и качества жизни населения [1].

Сопутствующие кризису антироссийские санкции способствовали усилению продовольственной инфляции на уровне, превышающем средние темпы роста цен в стране [2].

Ввод продовольственного эмбарго, призванный защитить внутренний рынок от конкуренции со стороны импорта продовольствия, также способствовал росту цен в потребительском сегменте на фоне системных проблем в пищевой промышленности [3].

В результате, последние годы характеризуются крайне динамичным ростом цен на потребительском рынке, в том числе, и на основные продукты питания, что составляет одну из наиболее важных социальных проблем [4].

Кроме того, большая территориальная протяжённость страны и ее многосубъектность формируют предпосылки для территориальной дифференциации уровня цен и стоимости жизни, в связи с чем анализ потребительского рынка в разрезе отдельных укрупнённых экономических субъектов страны является актуальным направлением [5].

Цель исследования – провести оценку динамики основных показателей потребительского рынка в разрезе регионов ПФО до и после пандемии, выявить сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования использовались данные статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2022 год о динамике цен на потребительском рынке регионов Приволжского федерального округа (ПФО) в период 2019-2021 гг. [6]. В ходе исследования проводится оценка динамики индексов потребительских цен, стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, а также средних потребительских цен на базовые виды продуктов питания в разрезе регионов ПФО. Выбор 2019-го года в качестве базисного обусловлен его предшествующим началом очередного кризиса на фоне пандемии положением, при этом сопоставление данных проводится с отчетным 2021-м годом, отражающим текущую обстановку на потребительском рынке. Исследование проводилось с использованием целого ряда методов и подходов, в том числе: интеллектуальный анализ данных и общенаучные инструменты анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

В исследуемом периоде индексы потребительских цен сохраняют динамику к устойчивому росту: если в 2019 году в целом по стране цены выросли на 3%, а в ПФО – на 2,7%, то в 2020 году темпы прироста цен выросли до 4,9% и 5,3% соответственно, причем в последние 2 года цены в ПФО растут более динамично, чем в среднем по стране. В 2021 году отмечается усиление темпов роста цен, в результате чего за год цены увеличились более чем на 8%, а темпы роста цен в ПФО несколько выше, чем в ЦФО (рисунок 1).

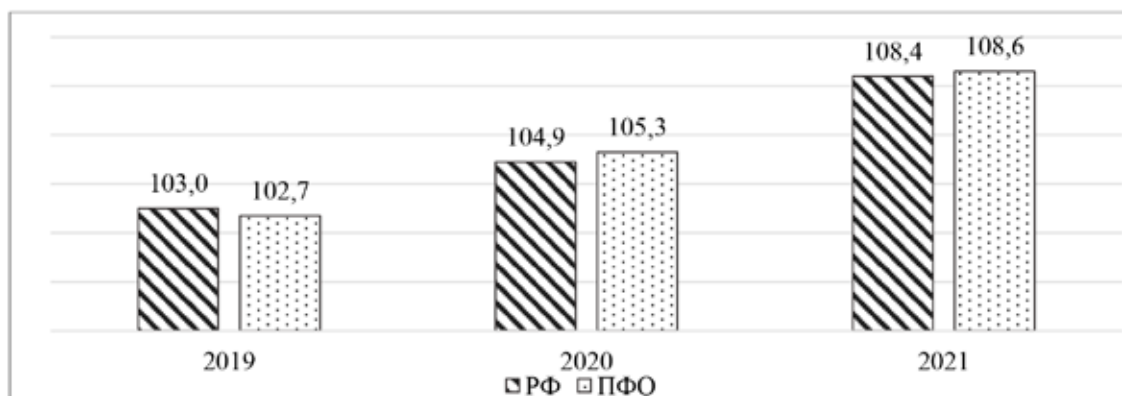


Рис. 1. Сравнение индексов потребительских цен в РФ и ПФО в 2019-2021 гг., %

Таблица 1

Динамика индексов потребительских цен в регионах ПФО в 2019-2021 гг.

Регион ПФО	Значение, %			Изменение, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2021 г.
Кировская область	102,7	105,3	109,2	2,6	3,9
Чувашская Республика	102,0	105,2	108,9	3,2	3,7
Пермский край	103,1	104,5	108,9	1,4	4,4
Самарская область	103,0	105,6	108,8	2,6	3,2
Ульяновская область	102,9	105,7	108,8	2,8	3,1
Республика Башкортостан	102,9	105,0	108,7	2,1	3,7
Республика Татарстан	102,9	104,8	108,7	1,9	3,9
Удмуртская Республика	102,4	105,2	108,7	2,8	3,5
Саратовская область	102,5	106,7	108,7	4,2	2,0
Оренбургская область	102,4	104,8	108,6	2,4	3,8
Пензенская область	102,5	106,1	108,3	3,6	2,2
Нижегородская область	103,0	105,8	108,1	2,8	2,3
Республика Марий Эл	102,5	105,1	107,8	2,6	2,7
Республика Мордовия	102,0	104,5	107,8	2,5	3,3

Оценка данных в разрезе регионов ПФО показала сохранение аналогичных общим тенденций: в базисном периоде индексы потребительских цен в регионах округа варьировали в пределах 102-103,1%, при этом наименьший рост цен отмечен в Чувашской республике и Мордовии, а наибольший – в Пермском крае. В 2020 году индексы потребительских цен в разрезе рассматриваемых регионов выросли в пределах 1,4-4,2%, при этом наименьший прирост отмечен в Пермской крае, где в базисном периоде наблюдалось самое высокое значение индекса.

В свою очередь наибольший прирост наблюдается в Саратовской области, где в базисном периоде рост цен находился на среднем уровне. В результате, в 2020 году индексы потребительских цен выросли во всех без исключения регионах Приволжья, при этом наименьшее значение индекса потребительских цен отмечено в Мордовии (104,5%), а наибольшее – в Саратовской области (106,7%). В 2021 году тенденция к росту цен на потребительском рынке сохранилась и усилилась, в результате чего вариация показателя составила 107,8-109,2%. (таблица 1).

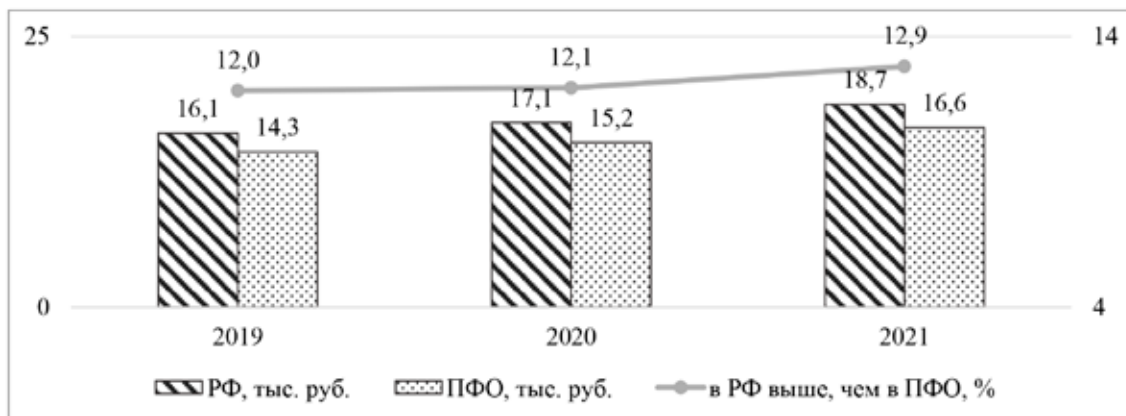


Рис. 2. Сравнение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в РФ и ПФО в 2019-2021 гг.

Таблица 2

Динамика стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в регионах ПФО в 2019-2021 гг.

Регион ПФО	Значение, тыс. руб.			Изменение, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Нижегородская область	15,5	16,3	17,7	4,9	8,4
Пермский край	15,0	16,0	17,4	6,4	8,9
Самарская область	14,9	16,0	17,3	7,2	8,3
Республика Башкортостан	14,8	15,6	17,0	5,8	8,4
Ульяновская область	14,8	15,7	16,9	6,0	8,2
Кировская область	14,4	15,3	16,8	6,4	9,4
Удмуртская Республика	14,5	15,5	16,5	6,8	6,5
Республика Марий Эл	14,2	15,1	16,4	6,1	8,9
Пензенская область	14,0	14,9	16,2	6,7	8,5
Республика Татарстан	13,9	14,7	16,1	6,1	9,5
Чувашская Республика	13,6	14,4	16,0	6,0	11,0
Оренбургская область	13,7	14,3	15,8	4,5	10,0
Саратовская область	13,2	14,1	15,8	7,1	11,7
Республика Мордовия	13,6	14,2	15,6	4,9	9,6

При этом регионами ПФО с наименьшим приростом цен являются республики Мордовия и Марий Эл (менее 8%), а наибольшее значение отмечено с Кировской области – 9,2%. При этом в 2021 году относительно уровня предыдущего года в наибольшей степени выросли индексы потребительских цен в Пермском крае (4,4%), а в наименьшей степени – в Саратовской области (2%).

Сопоставляя уровень цен в продовольственном сегменте в целом по РФ и в разрезе регионов ПФО можно отметить, что стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в среднем по стра-

не устойчиво на 12-13% выше, чем в ПФО (рисунок 2).

Так, в 2019 году фиксированный набор потребительских товаров и услуг в России составлял 16,1 тыс. руб., а в ПФО – лишь 14,3 тыс. руб. В 2021 году отмечается рост показателя до 18,7 тыс. руб. в целом по РФ и до 16,6 тыс. руб. – в среднем по ПФО.

Сравнение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг внутри ПФО показала сохранение дифференциации между регионами, что во многом может быть связано с различием субъектов округа по уровню социально-эко-

номического развития. В базисном периоде вариация показателя внутри регионов округа составляла 13,2-15,5 тыс. руб., при этом лидером по стоимости фиксированного набора является Нижегородская область, а наименьшее значение отмечено в Саратовской области. В 2020 году отмечается рост стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг во всех регионах, при этом наибольший прирост наблюдается в Пензенской области (6,7%), а наименьший – в Оренбургской области (4,5%). В 2020 году, как и в предыдущем году, самая высокая стоимость фиксированного набора отмечалась в Нижегородской области (16,3 тыс. руб.), а самая низкая – в Саратовской области (14,1 тыс. руб.) (таблица 2).

В 2021 году тенденция к росту стоимости фиксированного набора продовольственных товаров и услуг сохранилась и усилилась, в разрезе регионов ПФО прирост варьировал в пределах 8,6-11,7%. При этом наибольший прирост по-прежнему отмечается в Саратовской области, где уровень цен является относительно невысоким, а наименьший – в Удмуртской республике. Вместе с тем в отчетном периоде наибольшая стоимость фиксированного набора наблюдается в Нижегородской

области – 17,7 тыс. руб., а наименьшая – в Мордовии (15,6 тыс. руб.).

Сравнение потребительских цен на основные виды мясных продовольственных продуктов в 2019 и 2021 гг. показало устойчивую тенденцию к росту цен и сохранение несущественной дифференциации внутри округа. Так, цены на говядину в 2019 году варьировали в пределах 306-342 руб., при этом самая низкая цена сохранялась в Татарстане, а самая высокая – в Удмуртской республике. К 2021 году прирост в разрезе регионов ПФО сохранялся в пределах 4-16,6%, при этом в наименьшей степени цены на говядину выросли в Удмуртской республике, а в наибольшей – в Саратовской области. В результате, в 2021 году самая высокая стоимость 1 кг говядины наблюдается в Нижегородской области (более 385 руб.), а самая низкая – в Ульяновской области (348,1 руб.) (таблица 3).

Оценка динамики стоимости свинины в регионах ПФО показала, что в большинстве субъектов округа средние цены к 2021 году снизились, при этом в наибольшей степени – в Пензенской области (-5,2%), а в наименьшей – в Мордовии (-1,4%). Среди регионов с положительной динамикой отмечаются 4 субъекта, среди которых наибольший рост цен наблюдается в Чувашской республике (3,4%).

Таблица 3

Сравнение средних потребительских цен на отдельные виды мясных продовольственных продуктов в регионах ПФО в 2019 и 2021 гг.

Регион ПФО	Говядина, руб. за кг			Свинина, руб. за кг			Куры охлажденные и мороженые, руб. за кг		
	2019	2021	Изм, %	2019	2021	Изм, %	2019	2021	Изм, %
Кировская область	331,4	358,7	8,2	256,9	249,2	-3,0	144,9	133,1	-8,2
Нижегородская область	339,3	385,2	13,5	255,4	249,9	-2,1	140,7	135,4	-3,8
Оренбургская область	319,2	358,2	12,2	251,1	244,7	-2,5	143,2	131,1	-8,5
Пензенская область	333,1	359,0	7,8	260,8	247,3	-5,2	138,3	131,5	-4,9
Пермский край	337,1	360,3	6,9	288,2	294,2	2,1	149,2	145,2	-2,7
Республика Башкортостан	310,1	358,0	15,5	244,4	250,5	2,5	146,3	135,5	-7,4
Республика Марий Эл	331,6	363,4	9,6	243,8	236,8	-2,9	138,6	129,8	-6,3
Республика Мордовия	313,3	352,1	12,4	239,3	236,1	-1,4	128,9	125,4	-2,8
Республика Татарстан	305,8	350,6	14,6	240,0	241,0	0,4	138,4	129,7	-6,3
Самарская область	341,8	366,8	7,3	264,4	259,6	-1,8	142,6	133,3	-6,5
Саратовская область	306,4	357,2	16,6	257,3	250,5	-2,6	140,4	136,6	-2,7
Удмуртская Республика	342,1	355,9	4,0	255,5	245,5	-3,9	137,3	133,3	-2,8
Ульяновская область	315,7	348,1	10,3	254,9	244,4	-4,2	140,3	134,0	-4,5
Чувашская Республика	309,8	351,7	13,5	230,0	237,7	3,4	144,9	140,6	-3,0

Таблица 4

Сравнение средних потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров – масла и молочных продуктов в регионах ПФО в 2019 и 2021 гг.

Регион ПФО	Масло сливочное, руб. за кг			Масло подсолнечное, руб. за кг			Молоко питьевое 2,5-3,2%, руб. за л		
	2019	2021	Изм, %	2019	2021	Изм, %	2019	2021	Изм, %
Кировская область	502,8	546,1	8,6	92,3	118,5	28,4	47,5	50,7	6,6
Нижегородская область	520,5	571,0	9,7	99,4	123,0	23,8	54,4	58,1	6,8
Оренбургская область	495,4	563,0	13,6	92,3	113,7	23,2	48,9	50,7	3,6
Пензенская область	446,2	517,4	16,0	90,4	112,9	24,9	46,7	52,0	11,4
Пермский край	527,6	626,8	18,8	100,2	131,9	31,6	48,5	51,9	7,1
Республика Башкортостан	521,2	609,9	17,0	98,3	117,0	19,0	46,2	51,2	10,8
Республика Марий Эл	480,0	506,6	5,5	98,4	117,7	19,6	51,2	54,7	6,7
Республика Мордовия	486,1	555,1	14,2	84,8	114,8	35,3	47,0	50,4	7,2
Республика Татарстан	462,6	500,4	8,2	91,9	116,6	26,9	44,2	46,5	5,3
Самарская область	524,0	594,1	13,4	100,6	121,9	21,2	54,5	59,6	9,3
Саратовская область	464,0	557,6	20,2	89,2	111,5	25,0	44,8	49,6	10,7
Удмуртская Республика	487,1	541,7	11,2	94,2	116,2	23,4	45,7	47,4	3,8
Ульяновская область	515,9	582,4	12,9	99,0	120,7	21,9	50,2	53,5	6,5
Чувашская Республика	473,5	525,3	10,9	87,6	124,5	42,1	56,1	55,9	-0,4

В результате, в 2019 году стоимость 1 кг свинины варьировала в пределах 230-288 руб., а в 2021 году составляла 236-294 руб. При этом самая высокая стоимость в рассматриваемом периоде сохраняется в Пермском крае. В свою очередь самая низкая стоимость свинины в 2019 году наблюдалась в Чувашской республике, а в 2021 году – в республике Мордовия. Стоимость 1 кг кур охлажденных в разрезе регионов ПФО в 2019 году варьировала в пределах 129-149 руб., при этом наименьшее значение отмечалось в Мордовии, а наибольшее – в Пермском крае. В сравнении с уровнем цен в 2021 году было выявлено, что для всех субъектов округа отмечается отрицательная динамика. При этом сокращение средней стоимости 1 кг кур охлажденных находится в пределах 2,7-8,5%, а в наибольшей степени снизились цены в Оренбургской области. В результате, в 2021 году самая низкая стоимость 1 кг кур наблюдалась в Мордовии (125,4 руб.), а самая высокая – в Пермском крае (145,2 руб.).

Оценка средних потребительских цен на сливочное масло показала, что в 2019 году стоимость показателя варьировала в пределах 446-528 руб., при этом наименьшая цены отмечалась в Пензенской области, а наибольшая – в Пермском

крае. К 2021 году во всех субъектах ПФО сохранилась динамика к росту средних цен на сливочное масло, при этом самый невысокий прирост отмечен в республике Марий Эл (5,5%), а самый высокий – в Пермском крае (18,8%). В 2021 году стоимость 1 кг сливочного масла в регионах ПФО выросла до 500-629 руб., при этом наименьшая стоимость отмечен в Татарстане, а наибольшая – также в Пермском крае (таблица 4).

Стоимость 1 кг масла подсолнечного в регионах ПФО в 2019 году варьировала в пределах 84,8-100,6 руб., при этом наименьший уровень цен отмечался в Мордовии, а наибольший – в Самарской области. Оценка прироста уровня цен в разрезе регионов ПФО показала, что за 3 года рост цен является существенным, что подтверждается темпами роста цен на уровне 19-35,3%. В результате, в 2021 году во всех без исключения субъектах ПФО стоимость 1 кг подсолнечного масла превысила 100 руб. и варьирует в пределах 111-132 руб. При этом самая низкая цена за 1 кг масла подсолнечного в отчетном периоде сохраняется в Самарской области, а самая высокая – по-прежнему в Пермском крае.

Средняя стоимость литра молока питьевого в регионах ПФО варьировала в пределах 44-56,1 руб., при этом самая низкая

стоимость отмечалась в Татарстане, а высокая – в Чувашии. К 2021 году средняя стоимость 1 литра молока во всех регионах ПФО (за исключением Чувашской республики) сохранила динамику к росту, при этом в наименьшей степени выросла цена в Оренбургской области (3,6%), а в наибольшей степени – в Пензенской области (11,4%). В результате, в 2021 году самая низкая стоимость 1 литра молока сохранилась в Татарстане (46,5 руб.), а самая высокая – в Самарской области (59,6 руб.).

Заключение

Темпы роста цен в регионах Приволжья в 2020-2021 гг. превышали средний по стране уровень, при этом на потребительском рынке округа за 2021 год инфляция составила 8,6%, в то время как в среднем по стране – 8,4%. В разрезе регионов ПФО сохраняется дифференциация в уровне потребительских цен и темпах их роста, вместе с тем в большинстве субъектов округа индекс потребительских цен в 2021 году превысил среднее по округу и стране значение, а лидером по приросту цен является Ки-

ровская область – 9,2%. Несмотря на более высокие темпы инфляции в потребительском сегменте, стоимость фиксированного набора товаров и услуг в ПФО более чем на 10% ниже, чем в среднем по стране, хотя и сохраняет динамику к устойчивому росту в последние 3 года, составив к концу рассматриваемого периода 16,6 тыс. руб. В разрезе регионов ПФО лидерами по стоимости фиксированного набора продовольственных товаров и услуг является Нижегородская область и Пермский край, являющиеся наиболее социально-экономическими развитыми регионами округа. Сравнительная оценка средних потребительских цен на ключевые виды продовольствия показала сохранение территориальной дифференциации уровня цен, при этом к 2021 году по таким направлениям, как мясо свинины и кур, произошло снижение цен. Среди регионов ПФО преимущественными лидерами по уровню цен на основные виды продовольствия также являются Нижегородская область и Пермский край, а самые низкие цены внутри округа сохраняются в республиках Чувашия и Мордовия.

Библиографический список

1. Артемова Е.И., Плотнокова Е.В., Оболенская М.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России её регионов // Вестник Академии знаний. 2020. № 38 (3). С. 44-49.
2. Зюкин Д.А., Сергеева Н.М., Плахутина Ю.В., Перькова Е.Ю. Влияние продовольственного эмбарго на усиление аграрной специализации регионов ЦФО // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-2. С. 250-257.
3. Литвинова А.В., Талалаева Н.С. Роль импортозамещения в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 4 (78). С. 59-67.
4. Зюкин Д.А., Репринцева Е.В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. 2022. № 7 (134). С. 103-113.
5. Власова О.В. Снижение уровня жизни в регионах как угроза социально-экономического развития РФ // Наука и практика регионов. 2021. № 3 (24). С. 68-72.
6. Росстат. «Регионы России. Социально-экономические показатели» в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 08.01.2023).