
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 10 2023

Часть 3

Научный журнал

Вестник Алтайской академии экономики и права

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (**Перечень ВАК**).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Подписной индекс в электронном каталоге «Почта России»: ПК110

Учредитель: Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права». 656038, Алтайский край, город Барнаул, Комсомольский проспект, 86.

Редакция: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, 3

Типография: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, 3

Главный редактор – Старчикова Н.Е.

Шифры научных специальностей:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

5.2.1. Экономическая теория (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические, физико-математические науки)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

5.2.4. Финансы (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 06.11.2023.

Дата выхода номера 20.11.2023.

Распространение по свободной цене.

Усл. печ. л. 17,25. Тираж 500 экз. Формат 60×90 1/8.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ <i>Баландина Л. А., Ганина Е. В., Полякова Р. И.</i>	293
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ДИНАМИКИ ТОРГОВ ОДНОДНЕВНЫМИ ФЬЮЧЕРСНЫМИ КОНТРАКТАМИ С АВТОПРОЛОНГАЦИЕЙ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ <i>Барлыбаев А. А., Давлетов В. Р.</i>	298
НЕЗАКОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ <i>Вобляя И. Н., Федорова М. А.</i>	302
АНАЛИЗ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Иванченко Л. А., Богатикова Д. А.</i>	310
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>Караваева Е. В., Байбурун Р. Р.</i>	316
СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Корзоватых Ж. М.</i>	322
РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ СЕВЕРА АНАБАРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО (ДОЛГАНО-ЭВЕНКИЙСКОГО) УЛУСА (РАЙОНА) РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) <i>Мальшиева М. С., Протопопова Г. А.</i>	328
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ <i>Маслихова Е. А., Данилова С. В., Ильиных Ю. М.</i>	338
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ СКФО <i>Медяник Н. В., Мельников В. В.</i>	346
ТОЧКИ ОПОРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА <i>Мещерякова А. Б.</i>	352
ФОРМИРОВАНИЕ АППАРАТНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Морозова Н. С., Самойлова Т. Д., Агеев А. В.</i>	364
ВЕРОЯТНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ЛЕГАЛИЗАЦИЯ КАК РЕЗЕРВ РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА <i>Мусаева Х. М., Шахбанова З. И., Керимова З. А.</i>	377

ДИВИДЕНДНЫЕ ВЫПЛАТЫ КОМПАНИЙ ТЭК: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ <i>Недбайлов М. С.</i>	385
ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИМАТРИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КВАНТОВЫХ СИСТЕМ <i>Новицкий Н. А.</i>	391
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИСТЕМ <i>Овчинникова Н. В., Овчинников С. А., Лебедева О. Е.</i>	405
НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА) <i>Сагулова С. М., Сероштан Е. С.</i>	410
РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КРИЗИСА <i>Сукманов Э. В., Заикина М. А., Дуплин В. В., Стам Е. Б.</i>	416
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Суржиков М. А., Грицунова С. В., Седых Ю. А.</i>	422
СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ <i>Тихомирова В. В.</i>	427
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТАХ <i>Уразова Н. Г., Фаузетдинов П. Р.</i>	439
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕК-ЛИСТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВИМ-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ МНОГОЯЗЫЧНОГО МИРА <i>Шалина Д. С., Тихонов В. А., Степанова Н. Р.</i>	445

УДК 339.137.2

Л. А. Баландина

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва,
e-mail: balandina.la@mail.ru

Е. В. Ганина

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва,
e-mail: el.ganina2012@yandex.ru

Р. И. Полякова

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва,
e-mail: polyakovar@yandex.ru

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Ключевые слова: конкуренция, стратегия, система, межкультурные коммуникации, взаимодействие, рынок, конкурентоспособность, предприятие, ресурсы, эффективность.

В статье рассмотрены конкурентные стратегии в системе межкультурного коммуникационного взаимодействия. Установлено, что на промышленных, в том числе совместных, предприятиях имеют место особые отношения, связанные одновременно как с конкуренцией, так и сотрудничеством, которые можно характеризовать как кооперационно-конкурентные, при которых их участники одновременно действуют как стороны соглашения и как конкуренты. При этом основными факторами, влияющими на внешнюю среду предприятия, можно считать товарные рынки, рыночную инфраструктуру, интеграционные процессы, состояние экологии, государственную и межгосударственную политику, интенсивность конкуренции, локальность спроса, а также навыки межкультурной коммуникации. Выяснено, что к факторам внутренней среды, влияющим на уровень конкурентоспособности предприятий, можно отнести производственные, технические, финансово-экономические, социально-культурные, организационно-технические и административные условия, поведение предприятия в конкурентной среде. Такая классификация факторов обеспечивает взаимосвязь оценки конкурентоспособности. В то же время в качестве мотивационных интересов конкурентных стратегий выделено повышение уровня эффективности производства, доступ к более дешевым ресурсам в условиях межкультурной коммуникационной активности. В перспективе необходимо добиваться того, чтобы российские предприятия приобрели самостоятельность как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что требует разработки соответствующих организационно-экономических, а также основ межкультурной коммуникации.

L. A. Balandina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: balandina.la@mail.ru

E. V. Ganina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: el.ganina2012@yandex.ru

R. I. Polyakova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: polyakovar@yandex.ru

COMPETITIVE STRATEGIES IN THE SYSTEM OF INTERCULTURAL COMMUNICATION INTERACTION

Keywords: competition, strategy, system, intercultural communication, interaction, market, competitiveness, enterprise, resources, efficiency.

The article discusses competitive strategies in the system of intercultural communication interaction. It has been established that industrial, including joint, enterprises have special relations connected simultaneously with both competition and cooperation, which can be characterized as cooperative and competitive, in which their participants simultaneously act as parties to the agreement and as competitors. At the same time, the main factors affecting the external environment of the enterprise can be considered commodity markets, market infrastructure, integration processes, the state of the environment, state and interstate policy, the intensity of competition, locality of demand, as well as intercultural communication skills. It was found out that the factors of the internal environment that affect the level of competitiveness of enterprises include production, technical, financial, economic, socio-cultural, organizational, technical and administrative conditions, the behavior of the enterprise in a competitive environment. This classification of factors ensures the interconnection of competitiveness assessment. At the same time, increasing the level of production efficiency and access to cheaper resources in the context of intercultural communication activity are highlighted as motivational interests of competitive strategies. In the future, it is necessary to ensure that Russian enterprises acquire independence both in the domestic and foreign markets, which requires the development of appropriate organizational and economic, as well as the foundations of intercultural communication.

Введение

Важность исследования может быть обусловлена необходимостью рассмотрения возможных изменений относительно подходов ведения конкурентной борьбы в системе коммуникационного взаимодействия. В то же время усиление конкуренции будет отмечаться появлением на рынке крупных иностранных производителей, что вызовет потребность разработки комплекса мер практического характера по обеспечению конкурентоспособности отечественных предприятий.

Различным проблемам стратегического развития посвящены труды В.А. Гороховой [2], О.В. Гуденицы [3], В.О. Кожинной [7], А.П. Купчика [8], А.В. Минакова [10], М.А. Ноговицына [11], С.Р. Нуруллиной [12], А.А. Федулина [13] и др. В то же время анализ научных трудов позволяет сделать вывод о том, что конкурентным стратегиям в системе коммуникационного взаимодействия уделено недостаточно внимания.

Целью статьи является разработка подходов к формированию конкурентных стратегий в системе межкультурного коммуникационного взаимодействия.

Материалы и методы исследования

Методологической основой статьи являются законы и категории диалектического развития, теории рыночной экономики, теоретико-методологические основы конкуренции и конкурентоспособности. Методы, использованные в ходе исследования, основаны на методах общенаучной и эмпирической экономической науки. Информационной базой исследования служили законодательные и нормативно-правовые акты по вопросам регулирования конкурентных отношений,

научные труды ученых по проблемам формирования конкурентных стратегий.

Результаты исследования и их обсуждение

Необходимо понимать, что основным элементом рыночной экономики может являться конкуренция. Именно она побуждает предприятия и других субъектов экономических отношений к совершенствованию своей деятельности, что делает их более успешными чем конкуренты в системе коммуникационного взаимодействия. Мерой этого успеха выступает конкурентоспособность, которая фактически характеризует преимущества того или иного товаропроизводителя на внутреннем и международном рынке.

Таким образом, конкуренция и конкурентоспособность могут рассматриваться как наиболее важные категории экономического механизма рыночной экономики. Практика показала, что имеют место теоретико-методологические разногласия по определению экономической сущности конкуренции и конкурентоспособности, характера и классификации факторов, которые влияют на конкурентоспособность отдельных отраслей и предприятий, методического инструментария оценки ее уровня, не в полной мере учитывается специфика проявления этих категорий в транзитивных экономиках, а также в конкретных отраслях и отдельных предприятиях.

Большое значение в современных реалиях имеет разработка теоретико-методических основ повышения конкурентоспособности предприятий как на национальном, так и на внешнем рынке [1, 5, 16]. Это обусловлено необходимостью обеспечения системной трансформации, структурной

перестройки российской экономики и ее интеграции в систему мирового хозяйства. В этом аспекте важное значение имеет проблема обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности субъектов, производящих промышленную продукцию, что обосновывается тем, что данная сфера деятельности в свое время была достаточно развита, а в последний период оказалась в состоянии стагнации, что побуждает большинство указанных предприятий применять специфическую форму организации производства, которая базируется на переработке сырья.

Особенностью функционирования промышленных предприятий в условиях коммуникационного взаимодействия, является то, что они, во-первых, одновременно со своими партнерами находятся в кооперационных и конкурентных отношениях и, во-вторых, вынуждены конкурировать на нескольких рынках: рынке готовой продукции, рынке сырья и фондовом рынке, что, в свою очередь, влияет на методические подходы к определению уровня их конкурентоспособности.

Однако научно-методический аппарат, который бы учитывал эти особенности и предоставлял бы возможность разработать организационные основы обеспечения повышения конкурентоспособности производителей промышленной продукции в достаточной мере не разработан. Практика показала, что конкуренция является одной из ключевых составляющих механизма рыночной экономики, без которой он не может нормально и эффективно функционировать.

Особенно проявляется конкуренция на мировом рынке, выступая в форме международной конкуренции, которая фактически является базой международного разделения труда [4, 6, 15]. Анализ и обобщение основных концепций конкуренции позволил выявить три основных концептуальных подхода к определению сущности конкуренции: поведенческий, который понимает ее как специфическую форму сознательных действий контрагентов рынка, нацеленных на достижение их собственных интересов – их соперничество; структурный, по которому конкуренция рассматривается в аспекте развития рыночной системы как динамического качественного и количественного изменения ее свойств, функций и структуры.

Несмотря на определенные методологические разногласия, в приведенных концепциях по раскрытию содержания и характеристики данного явления, утверждается, что по своей сути они основываются на том, что конкурентные стратегии в условиях коммуникационного взаимодействия представляет собой экономический процесс взаимосвязи, а также борьбы владельцев товаров за выгодные условия реализации. При этом неизменным атрибутом данного процесса является такая категория, как конкурентоспособность, которая фактически является мерилом успешности в конкурентной борьбе.

Данную категорию можно определить как достижение преимуществ над конкурентами в том случае, когда между ними существует общность целей. Выход фирмы на рынок должен быть обусловлен наличием у нее конкурентных преимуществ во внешней среде, то есть получение выгодной конкурентной позиции, что фактически и будет определять конкурентоспособность той или иной фирмы на рынке. Проведенный критический анализ основных концептуальных подходов по формированию конкурентных позиций, изложенный в трудах зарубежных ученых, позволил выявить их недостатки.

В этом случае основным недостатком данных концепций является то, что в них не учитывается самая эффективная составляющая, которая в основном и определяет конкурентную позицию фирмы, а именно: составной элемент, который порождает способность предприятия действовать более эффективно и успешнее, по сравнению с конкурентами, который можно охарактеризовать как «ядро конкурентоспособности». Таких элементов может быть несколько (персонал, оборудование, менеджмент и т.д.).

В отдельных сферах производства и отраслях экономики в условиях коммуникационного взаимодействия имеют место особенности проявления и взаимозависимости между категориями «конкуренция» и «конкурентоспособность». Это, прежде всего, касается такого вида деятельности, как переработка давальческого сырья по заказу иностранного контрагента, который достаточно распространен в легкой и пищевой промышленности.

В то же время особый вид экономических отношений, возникающий на промышленных предприятиях, целесообразно характеризовать как кооперативно-конкурент-

ные отношения, при которых их участники одновременно выступают как партнеры и как конкуренты [9, 14]. Практика показала, что конкурентоспособность предприятия зависит от влияния значительного количества факторов. В первую очередь факторы необходимо подразделять на такие, которые влияют на внутреннюю и внешнюю среду, в которой функционирует то или иное предприятие.

Общую совокупность факторов в условиях коммуникационного взаимодействия можно классифицировать по следующим направлениям: среда обитания фактора, способ воздействия факторов, природа фактора, уровень управляемости и скорость регулирования со стороны предприятия. При этом один из известных методов не дает адекватных результатов оценки конкурентоспособности. Поэтому нами разработана методика оценки конкурентных стратегий, которая предусматривает последовательное осуществление таких этапов: 1) общая оценка конкурентной среды по критериям входа на рынок; группировка предприятий по способу производства; 3) выделение с помощью критериев оптимальности из общей совокупности предприятий, наиболее характерных для проведения дальнейшего анализа; 4) выбор предприятия-эталона; 5) дифференциальная оценка конкурентоспособности предприятий на отдельных рынках.

В перспективе необходимо добиваться того, чтобы российские промышленные предприятия приобрели самостоятельность как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что требует разработки соответствующих организационно-экономических основ. С этой целью необходимо исследовать уровень конкурентоспособности по сравнению с их иностранными партнерами. Результаты расчетов показали, что уровень конкурентоспособности на большинстве российских предприятий достаточно низкий, что в значительной степени обусловлено состоянием их внутренней среды: низким уровнем совершенства организационной структуры, низкой эффективностью менеджмента, состоянием производственного и трудового потенциала.

Для сравнительного анализа состояния внутренней среды были отобраны предприятия, имеющие наивысший интегрированный показатель конкурентоспособности и самый низкий. Исследовались динамика

и цикличность производства, состояние оборудования, обеспеченность сырьем, себестоимость продукции, количественное и качественное состояние производственного персонала и уровень его загруженности. В результате проведенного анализа конкурентоспособности внутренней среды было доказано, что каждое предприятие имеет определенные резервы, которые позволяют повысить уровень конкурентоспособности.

Наиболее эффективного использования этих резервов можно достичь за счет разработки соответствующих организационно-экономических мер, в основе которых будет внедрение новых форм организации и видов бизнеса. При этом эффективность деятельности предприятий в условиях коммуникационного взаимодействия можно значительно повысить, если внедрить в их деятельность такую новую форму ведения бизнеса, как аутсорсинг, и, в частности такие его виды: ресурсный, операционный и производственный.

Заключение

Подводя итоги можно отметить, что на промышленных предприятиях имеют место особые отношения, связанные одновременно как с конкуренцией, так и сотрудничеством, которые можно характеризовать как кооперационно-конкурентные, при которых их участники одновременно действуют как стороны соглашения и как конкуренты. При этом основными факторами, влияющими на внешнюю среду предприятия, можно считать товарные рынки, рыночную инфраструктуру, интеграционные процессы, состояние экологии, государственную и межгосударственную политику, интенсивность конкуренции, локальность спроса.

К факторам внутренней среды, влияющим на уровень конкурентоспособности предприятий, можно отнести производственные, технические, финансово-экономические, социально-культурные, организационно-технические и административные условия, поведение предприятия в конкурентной среде. Такая классификация факторов обеспечивает взаимосвязь оценки конкурентоспособности. В то же время в качестве мотивационных интересов конкурентных стратегий можно выделить повышение уровня эффективности производства, доступ к более дешевым ресурсам в условиях коммуникационной активности.

Библиографический список

1. Баландина Л.А., Ганина Е.В., Малоюгина Н.М., Полякова Р.И. Межкультурная коммуникация в глобальном социально-экономическом пространстве // Экономика и предпринимательство. 2021. № 9 (134). С. 30-33.
2. Горохова В.А., Какадий И.И. «Война за таланты» как конкурентная стратегия в современных организациях // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9, № 1. С. 264-268.
3. Гуденица О.В. Разработка алгоритма формирования стратегии компании с учетом финансового аспекта // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2023. № 1 (152). С. 53-58.
4. Зонova А.В., Ливанова Р.В. Применение международных стандартов учета и отчетности для отражения операций по целевому финансированию // Учет. Анализ. Аудит. 2014. № 1. С. 116-121.
5. Зонova А.В., Ливанова Р.В. Применение МСФО для отражения операций по страхованию урожая сельскохозяйственных культур // Международный бухгалтерский учет. 2008. № 3 (111). С. 31-34.
6. Зонova А.В., Ливанова Р.В. Целевая государственная помощь сельскохозяйственным организациям по страхованию урожая // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 6 (135). С. 12-14.
7. Кожина В.О., Лебедева О.Е. Формирование информационно-аналитического обеспечения малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 444-447.
8. Купчик А.П., Арнаут М.Н. Применение конкурентных стратегий к деятельности некоммерческих организаций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 1. С. 85-91.
9. Лебедева О.Е. Теоретические аспекты формирования продовольственного рынка // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. 2010. № 128. С. 238-245.
10. Минаков А.В. Стратегическое планирование как основа долгосрочного развития региональной экономики // Modern Economy Success. 2023. № 2. С. 218-226.
11. Ноговицын М.А. Подходы к формированию модели цифровой трансформации российской экономики в условиях глобальных вызовов // Экономика и управление. 2023. Т. 29, № 1. С. 101-114.
12. Нуруллина С.Р. Стратегия развития конкуренции в современной экономике // Интерактивная наука. 2023. № 1 (77). С. 43-45.
13. Федюлин А.А., Платонова Н.А., Лебедева О.Е. Предпринимательский фактор в системе развития зеленого туризма // Известия Байкальского государственного университета. 2016. Т. 26, № 3. С. 384-391.
14. Vykova O.N., Garnov A.P., Morkovkin D.E., Stroev P.V., Rudenko L.G., Zonova A.V., Livanova R.V., Isaichykova N.I. Comparative analysis of Russian and foreign experience in managing enterprises' intellectual property // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2019. Vol. 10. № 4 (42). P. 1046-1054.
15. Livanova R., Stepanenko E., Postnikova L., Lukyanov B., Chutcheva J. Enhancement of accounting of the agro-industrial sector // European Research Studies Journal. 2018. Vol. 21. № 3. P. 476-487.
16. Shirokikh A.Yu., Ganina E.V., Balandina L.A., Shvechkova L.A., Malyugina N.M. Interdisciplinary approach to teaching ESP: problem-based assignment and students' feedback // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017. Vol. 12, № 7b. С. 1581-1589.

УДК 336.763

А. А. Барлыбаев

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Уфимский филиал, Уфа, e-mail: azabarlybaev@fa.ru

В. Р. Давлетов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Уфимский филиал, Уфа, e-mail: Vadem.2001@yandex.ru

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ДИНАМИКИ ТОРГОВ ОДНОДНЕВНЫМИ ФЬЮЧЕРСНЫМИ КОНТРАКТАМИ С АВТОПРОЛОНГАЦИЕЙ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

Ключевые слова: производные финансовые инструменты, однодневные фьючерсы, срочный рынок, Московская биржа.

В статье представлены результаты исследования современных тенденций на российском рынке производных финансовых инструментов, а именно – процесса внедрения торгов однодневными фьючерсными контрактами на золото и курсы иностранных валют к российскому рублю на срочном рынке Московской биржи. При этом актуальность темы статьи обусловлена планируемым расширением линейки базовых активов для данного вида фьючерсных контрактов, за счет драгоценных металлов, индексов акций, недвижимости, а также энергоносителей. В ходе исследования, проведен анализ механики проведения и объемов торгов, а также особенности применения новых фьючерсов частными инвесторами, сделан вывод о перспективах развития однодневных фьючерсов с автопролонгацией в российских реалиях. Проведенное исследование позволило выявить наиболее ликвидные однодневные фьючерсные контракты с автоматической пролонгацией, определить соотношения объемов торгов однодневными фьючерсами с объемами торгов обычными фьючерсами с такими же базовыми активами. Авторы указывают на то, что запуск нового типа производного финансового инструмента свидетельствует о поступательном развитии российского срочного рынка, однако объемы торгов говорят о настороженном отношении частных инвесторов к новому виду фьючерсных контрактов. В связи с вышеизложенным, авторы предлагают активизировать деятельность по повышению доступности информации о новых видах фьючерсов, представленных на Московской бирже, включив в этот процесс профильные учебные заведения, брокерские компании.

A. A. Barlybaev

Financial University under the Government of the Russian Federation Ufa branch, Ufa,
e-mail: azabarlybaev@fa.ru

V. R. Davletov

Financial University under the Government of the Russian Federation Ufa branch, Ufa,
e-mail: Vadem.2001@yandex.ru

ANALYSIS OF FEATURES AND DYNAMICS OF TRADING IN SINGLE-DAY FUTURES CONTRACTS WITH AUTOMATIC PROLOGATION ON THE MOSCOW EXCHANGE

Keywords: derivatives, overnight futures, derivatives market, Moscow Exchange.

The article presents the results of a study of current trends in the Russian derivatives market, namely the process of introducing trading in one-day futures contracts for gold and foreign currency rates to the Russian ruble on the derivatives market of the Moscow Exchange. At the same time, the relevance of the topic of the article is due to the planned expansion of the line of underlying assets for this type of futures contracts, due to precious metals, stock indices, real estate, and energy. During the study, an analysis was carried out of the mechanics of conducting and trading volumes, as well as the features of the use of new futures by private investors, and a conclusion was made about the prospects for the development of one-day futures with auto-extension in Russian realities. The study made it possible to identify the most liquid one-day futures contracts with automatic extension, and to determine the ratio of trading volumes in one-day futures with trading volumes in ordinary futures with the same underlying assets. The authors point out that the launch of a new type of derivative financial instrument indicates the progressive development of the Russian derivatives market, however, trading volumes indicate a wary attitude of private investors towards a new type of futures contracts. In connection with the above, the authors propose to intensify efforts to increase the availability of information about new types of futures presented on the Moscow Exchange, including specialized educational institutions and brokerage companies in this process.

Введение

В конце апреля 2022 года на срочном рынке Московской биржи начались торги однодневными фьючерсными контрактами с автопродлонгацией на курсы иностранных валют к российскому рублю (доллара США, евро, китайского юаня).

С июля 2023 года линейка данной категории фьючерсов расширилась – появились однодневные фьючерсы с автопродлонгацией на золото. При этом в планах руководства Московской биржи предусмотрено постепенное увеличение видов однодневных фьючерсов с автопродлонгацией. Линейка базовых активов для данного вида фьючерсных контрактов, будет расширена за счет драгоценных металлов, индексов акций, недвижимости, а также энергоносителей [1].

Целью исследования, является выявление особенностей торговли однодневными фьючерсными контрактами с автопродлонгацией, по сравнению с традиционными срочными фьючерсами на аналогичные активы, в части объемов и механизма организации торгов.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической базой исследования послужили фундаментальные и прикладные работы российских ученых Аюпова А.А., Буренина А.Н., а также известных зарубежных специалистов-практиков Дэниела Сигела и Дайан Сигел.

Исследование базируется на анализе данных статистики Центрального банка Российской Федерации и Московской биржи по российскому рынку производных финансовых инструментов.

Результаты исследования и их обсуждение

Фьючерс, представляет собой стандартный биржевой договор купли-продажи биржевого актива через определенный срок

в будущем по цене, установленной сторонами сделки в момент ее заключения [3].

Одним из важнейших параметров любого фьючерса является его экспирация – дата завершения обращения срочных контрактов (фьючерсов и опционов) на бирже, исполнение обязательств по срочным контрактам.

Особенностью однодневных фьючерсов с автопродлонгацией является, то что по ним отсутствует дата экспирации, но при этом, например Московская биржа позволяет исполнить данный вид фьючерса четыре раза в год. Исполнение осуществляется двумя сделками: закрытием позиции в однодневном фьючерсе и открытием позиции в ближайшем квартальном фьючерсе с соответствующим базовым активом. Таким образом это нельзя назвать экспирацией самого однодневного фьючерса.

Отсутствие экспирации позволяет частным инвесторам по-новому взглянуть на использование фьючерсных контрактов и воспринимать однодневные фьючерсы как инструмент долгосрочного инвестирования.

Однодневные фьючерсы на Московской бирже отличаются друг от друга не только базовым активом, но и объемами лотов, минимальным шагом цены и стоимостью минимального шага цены (таблица 1).

Гарантийное обеспечение по данным фьючерсам нестабильно и меняется в зависимости от цены и волатильности базового актива. Для примера приведем размеры гарантийного обеспечения по данным на 26 октября 2023 года:

- USDRUBF – 14 096,11 RUB;
- EURRUBF – 14 874,54 RUB;
- CNYRUBF – 1 032,06 RUB;
- GLDRUBF – 592,74 RUB [1].

Сопоставим объемы торгов однодневными фьючерсами с объемами торгов обычными фьючерсами с такими же базовыми активами (таблица 2).

Таблица 1

Характеристики однодневных фьючерсов Московской биржи автоматической продлонгацией

Код контракта	USDRUBF	EURRUBF	CNYRUBF	GLDRUBF
Базовый актив	Курс доллара США к российскому рублю	Курс евро к российскому рублю	Курс китайского юаня к российскому рублю	Золото (GLDRUB_TOM)
Лот контракта	1000 USD	1000 EUR	1000 CNY	1 грамм
Минимальный шаг цены	0,01 RUB	0,01 RUB	0,001 RUB	0,1 RUB
Стоимость минимального шага цены	10 RUB	10 RUB	1 RUB	0,1 RUB

Примечание: составлено авторами на основе данных Московской биржи.

Таблица 2

Объемы торгов однодневными фьючерсами с автоматической пролонгацией по данным за сентябрь 2023 года на Московской бирже

Базовые активы	Объем торгов фьючерсами с исполнением в декабре 2023 года, рублей	Объем торгов однодневными фьючерсами, рублей
Курс доллар США – российский рубль	1 037 726 431 286	117 461 152 850
Курс евро – российский рубль	215 423 733 099	26 425 991 810
Курс китайский юань – российский рубль	397 730 610 677	23 080 079 790
Золото	2 608 525 056	1 177 991 775
Суммарно по всем перечисленным выше активам	753 489 300 118	168 145 216 225

Примечание: составлено авторами на основе данных Московской биржи.

Сентябрьские объемы торгов однодневными фьючерсами на курс доллар США – российский рубль составляют около 11,32% от сентябрьских объемов торгов фьючерсом на соответствующий актив с экспирацией в декабре 2023 года. У однодневного фьючерса на курс евро этот параметр составляет около 12,27%, у однодневного фьючерса на курс юаня – около 5,8%, а у однодневного фьючерса на золото – около 45,16%. Среднее значение для всех четырех однодневных фьючерсов – 10,17%. В данном случае среднее значение рассчитывалось как отношение суммарного сентябрьского объема торгов однодневными фьючерсами и суммарного сентябрьского объема торгов фьючерсами с соответствующими базовыми активами с исполнением в декабре 2023 года.

Таким образом максимальной популярностью по сравнению со стандартными фьючерсами на соответствующий актив пользуются однодневные фьючерсы на золото. Это свидетельствует о том, что инвесторы действительно посчитали однодневный фьючерс на золото хорошей альтернативой для срочных фьючерсов на золото (GLDRUB_TOD и GLDRUB_TOM), золотых слитков и паев инвестиционных фондов, инвестирующих в золото.

Наименьшей же популярностью пользуется однодневный фьючерс на юань. Возможно, частные инвесторы видят в покупке доллара США и евро высокие инфраструктурные риски, поэтому предпочитают для долгосрочного хранения приобретать однодневные фьючерсы вместо непосредственно валюты. Инфраструктурные риски покупки и хранения китайского юаня могут

оцениваться инвесторами как менее вероятные, поэтому для долгосрочного хранения инвесторы будут предпочитать непосредственно валюту.

Важной проблемой для повышения доверия частных инвесторов к однодневным фьючерсам является сохранение равенства между ценами данного фьючерса и базисного актива. Для этого Московской бирже необходимо поддерживать равенство расчетной цены однодневных фьючерсов и цены базисного актива на спотовом рынке.

Для этого за три минуты до начала дневной клиринговой сессии и за две минуты до начала вечерней клиринговой сессии Московская биржа двенадцать раз отбирает значения лучших заявок на покупку, продажу и цены последних сделок с однодневным фьючерсом. Далее рассчитываются медианные значения по каждой из трех групп, а итоговая расчетная цена определяется как медиана по трем полученным значениям. Медианные значения – это срединная варианта упорядоченного вариационного ряда, расположенного в возрастающем или убывающем порядке [1].

Далее расчетная цена однодневного фьючерса сравнивается с ценой последней сделки с базисным активом. Если эта разница находится в пределах допустимого отклонения цен, устанавливаемого биржей, то на счета держателей позиции по вечным фьючерсам начисляется вариационная маржа, рассчитываемая как разница между ценами фьючерса на текущий и последний клиринг.

Если же разница находится за пределами допустимого отклонения цен, то вариационная маржа корректируется на «фандинг» –

специальную стабилизирующую компоненту. «Фандинг» рассчитывается как отклонение цены однодневного фьючерса от цены базисного актива за вычетом допустимого

отклонения. При этом размер таких корректировок не может превышать максимальный «фандинг», значение которого устанавливается биржей.

Формула расчета «фандинга»:

$$\text{Funding} = \text{MIN}(L2; \text{MAX}(-L2; \text{MIN}(-L1, D) + \text{MAX}(L1, D))),$$

где

$$D = \text{Цена однодневного фьючерса} - \text{Цена базового актива (БА)},$$

$$L1 = K1 * \text{Цена Спот}; L2 = K2 * \text{Цена Спот},$$

где K1 и K2 – статические параметры, устанавливаемые биржей.

Кроме того, важной особенностью однодневных фьючерсов является возможность их принудительного исполнения. Если в момент, когда биржа собирает заявки на исполнение фьючерса, не сойдется количество заявок от держателей позиций «шорт» и «лонг», то сначала будут исполнены встречные поручения, а затем для исполнения оставшихся поручений будут принудительно закрыты часть контрактов от инвесторов с противоположной позицией, даже если эти инвесторы не подавали заявку на исполнение фьючерса.

Заключение

В целом, факт запуска на Московской бирже торгов однодневными фьючерсами с автоматической пролонгацией, свидетельствует о поступательном развитии

российского рынка деривативов. Но в то же время, объемы торгов новыми фьючерсами значительно меньше объемов торгов стандартными фьючерсами на соответствующие базовые активы, что обусловлено недоверием, а в большей степени неосведомленностью частных инвесторов об особенностях нового производного финансового инструмента.

Для обеспечения позитивной динамики торгов однодневными фьючерсами с автоматической пролонгацией, в долгосрочной перспективе, необходима реализация образовательных проектов в сотрудничестве с биржей, профильными учебными заведениями и крупными брокерскими компаниями, с целью расширения доступа к обучающим материалам для частных инвесторов и заинтересованных лиц.

Библиографический список

1. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 26.10.2023).
3. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов. М.: ООО «НТО», 2011. 394 с.
4. Духовская А.А. Производные финансовые инструменты: сущность и возможности применения // Вектор экономики. 2020. № 2. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/2/financeand-credit/Dukhovskaya.pdf> (дата обращения: 29.10.2023).
5. Дэниэл Сигел, Дайан Сигел. Фьючерсные рынки: Портфельные стратегии, управление рисками и арбитраж. М.: Альпина Паблишер, 2012. 627 с.

УДК 336:343

И. Н. Вобляя

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Новороссийский филиал, Новороссийск, e-mail: savinvaav@mail.ru

М. А. Федорова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Новороссийский филиал, Новороссийск, e-mail: mafedorova@fa.ru

НЕЗАКОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: легализация доходов, хищение, преступность, мониторинг, контроль.

Отмывание денежных средств – это исторически сложившийся способ скрытого источника незаконно приобретенных активов. Это могут быть случаи с деньгами, полученными от торговли, проституции, коррупции, уклонения от уплаты налогов и прочего. Термин «отмывание» относится к идее наведения чистоты на прибыль, полученную в результате незаконной деятельности. Данный термин возник в 20-е гг. XX столетия в США, когда для получения денег за предоставленные услуги использовалась сеть прачечных. Проблема легализации денежных средств считается актуальной в современном мире, поскольку это преступная деятельность, которая подрывает финансовую стабильность и наносит ущерб экономике. Одним из ключевых способов является обязательная проверка клиентов и установление их идентичности. Методы по контролю за легализацией доходов являются необходимым базисом для борьбы с преступной деятельностью.

I. N. Voblaya

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: savinvaav@mail.ru

M. A. Fedorova

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: mafedorova@fa.ru

ILLEGAL FINANCIAL FLOWS: ECONOMIC AND LEGAL ASPECT

Keywords: money laundering, embezzlement, crime, monitoring, control.

Money laundering is a historically established method of hidden source of illegally acquired assets. This may be the case with money received from trade, prostitution, corruption, tax evasion and other things. The term “laundering” refers to the idea of cleaning up the profits obtained as a result of illegal activities. This term originated in the 20s of the twentieth century in the USA, when a network of laundries was used to receive money for services provided. The problem of money laundering is considered relevant in the modern world, since it is a criminal activity that undermines financial stability and damages the economy. One of the key ways is mandatory verification of customers and establishing their identity. Methods for controlling the legalization of income are a necessary basis for combating criminal activity.

Введение

В настоящее время российский бизнес находится на начальном этапе становления для своего закрепления в определенных секторах экономики. В связи с этим, контролирующим органом не всегда можно сразу выявить доходы, полученные преступным путем, что дает возможность образованию мошеннических схем. Легализация (отмывание) доходов (далее – ОД) – это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным

имуществом, полученными в результате совершения преступления [1].

Материалы и методы исследования

Основными методами исследования являются анализ и синтез.

Цель проведенного исследования – проанализировать нормативно-правовую базу, а так же результаты борьбы с подозрительными операциями (по данным Банка России), с дальнейшим предложением алгоритма мероприятий, направленных на борьбу с незаконными финансовыми потоками.

Результаты исследования и их обсуждение

Отмывание денег наносит серьезный ущерб бизнесу, инвестиционному климату и общему экономическому росту экономики. Это ведет к увеличению коррупционных и мошеннических схем, а также резко снижает эффективность работы реального сектора экономики и приводит к множеству других последствий, таким как псевдоброкеры, форекс-дилеры, социальная инженерия и др. Искусство – одно из удобных сфер для отмывания денежных средств. У сделок с предметами живописи довольно подозрительное ценообразование, а покупатели часто могут остаться анонимными.

Мошенничество, связанное с отмыванием денежных средств Центральный Банк РФ, разделяет на несколько основных видов совершаемых предикатных преступлений на основании письма «О национальной оценке рисков ОД и ФТ» Центрального банка Российской Федерации № ИН-08-12/6 от 18.01.2023 [2]:

1. Кредитное мошенничество, при котором физические лица, либо организации пытаются получить заемные средства по поддельным документам.

2. Неисполнение договорных обязательств посредством хищения денежных средств или какой-либо продукции.

3. Мошенничество в сети Интернет, под которым понимается хищение денег физических лиц, через подставные сайты-двойники официальных компаний различной отрасли: благотворительные организации, онлайн-сервисы, туроператоры, авиакомпании и др. Примером такого мошенничества могут стать онлайн-сервисы, например, kinoroisk.ru, ivi.ru и т.д., с целью запутывания и введения реквизитов счета на фишинговых сайтах. Также интернет-мошенничество прослеживается подключение к онлайн-банкам.

4. Деятельность мошеннических преступных организаций, которые так же могут иметь транснациональный характер.

5. Финансовые пирамиды, включая те, которые действуют в сети Интернет, работают по принципу использования денежных взносов новых участников для выплаты ранее присоединившимся лицам. Например, по данным Банка России, в 2022 году наблюдалось увеличение числа мошеннических схем до 54,4%, против 49,9% по сравнению с предыдущим годом, связанных с финансовыми пирамидами, а также незаконной

деятельности профессионалов на рынке ценных бумаг [3].

6. Обман и хищение государственных денег путем манипулирования объемом и стоимостью выполненных работ, услуг и товаров в рамках государственных закупок представляют собой мошенничество с бюджетными средствами. Важно отметить, что в Российской Федерации совершенные преступления в сфере бюджета зачастую квалифицируются как мошенничество, что составляет около 30% судебных решений по легализации доходов, полученных от таких мошеннических действий [9].

7. Это касается схем, при которых необоснованно требуют возмещение суммы НДС из бюджета через применение вычета по налогу. Некоторые из таких схем включают маскировку экспортных операций, продажу льготных товаров и отсрочку оплаты товаров или услуг на будущие налоговые периоды и другие подобные методы.

Глобальный масштаб отмывания денежных средств очень велик. По данным Управления ООН по наркотикам и преступности (UNODC), ежегодно отмывается от 2% до 5% мирового ВВП, что примерно составляет от 754 до 2 трлн долл. [9]. В 2023 году Прокуратурой Российской Федерации было выявлено хищение денежных средств путем ОД в сумме 40 млрд рублей [5]. Данные были получены путем работы Финансовой разведки РФ.

В результате исследования «Делойт форензик» можно выделить 5 основных проблем ПОД/ФТ, который мешают работе финансового институтов [7]:

1) 13% от общего числа компаний не имеют достаточной информационной поддержки со стороны контрольных и регулирующих органов. Компании могут не получать достаточного внимания со стороны органов власти в связи с большими объемами работы. Руководство тех или иных компаний может не доводить информацию до персонала и не проводить с ними разъяснительные беседы.

2) Сложные формы изложения нормативного материала, а также отсутствие или нехватка доступа к государственным информационным ресурсам являются проблемными вопросами, которые требуют проведения дополнительной качественной оценки клиентов компании с юридической стороны.

3) Внедрение в пользование новых способов осуществления оплаты, например,

виртуальные деньги, бесконтактная оплата, электронные средства платежа и пр., могут иметь слабые стороны, требующие доработки, тем самым дают возможность хищения со стороны мошенников.

Основная стратегическая задача в работе с организованной преступностью в области отмывания денег и теневого дохода заключается в противодействии этим явлениям, а также в обнаружении и раскрытии разнообразных способов и методов, которые используются для легализации незаконных денежных средств.

По данным Центрального Банка Российской Федерации, основными секторами, в которых наблюдаются повышенный спрос на теневую бизнес (рис. 1) [3].

На сегодняшний день, одной из ключевых задач государства можно считать – борьбу с подозрительными операциями. Центральный Банк России на постоянной основе ведет борьбу с подозрительными операциями в финансовой системе во взаимодействии с Росфинмониторингом, право-

охранительными органами, Федеральной налоговой службой и другими контрольно-надзорными органами.

Ниже представим информацию об объемах вывода денежных средств за рубеж и обезличивания денежных средств в банковском секторе (рис. 2,3) [10].

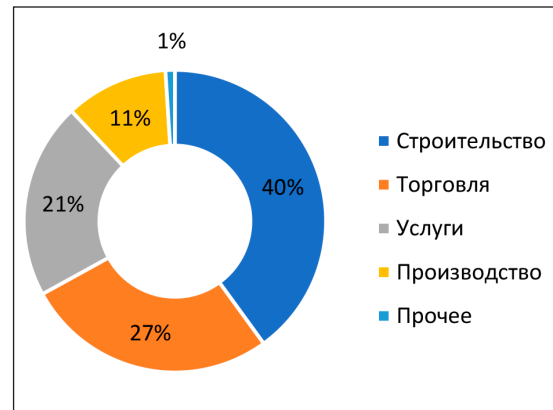


Рис. 1. Секторы экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги (%)

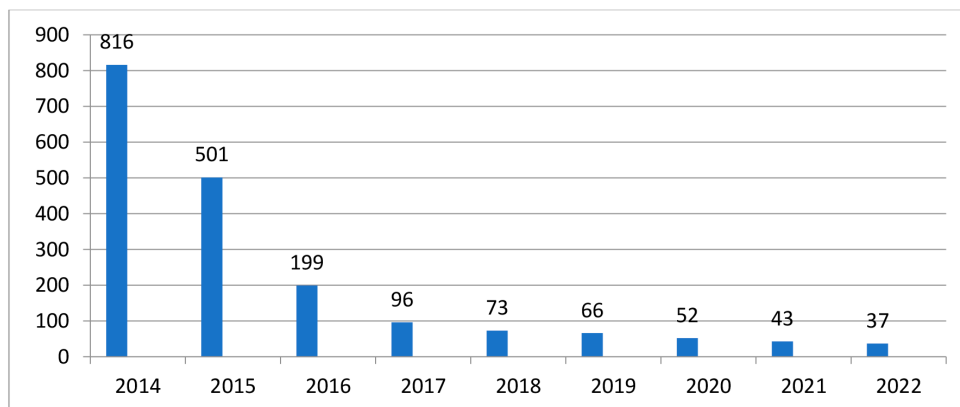


Рис. 2. Объемы вывода денежных средств за рубеж в банковском секторе, в млрд руб.

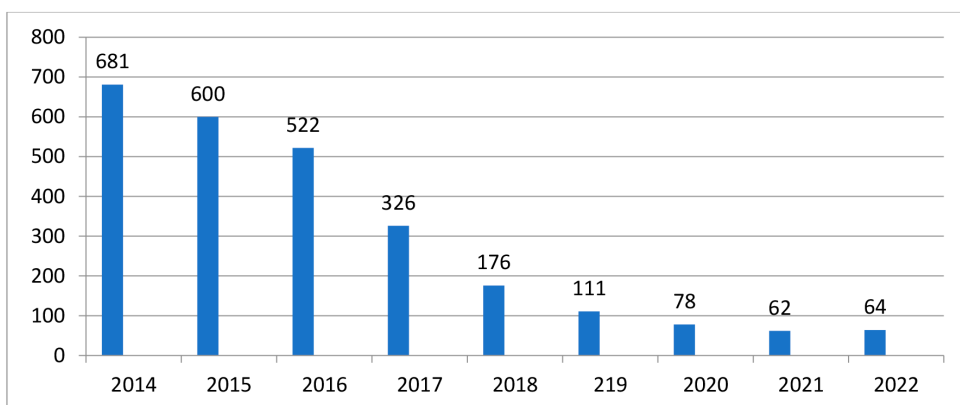


Рис. 3. Объемы обезличивания денежных средств в банковском секторе, млрд руб.

Как видно из представленных данных, что в последние годы идет значительное снижение показателей, что ведется эффективная работа с незаконными финансовыми потоками.

Для того чтобы контролировать легализацию денежных средств применяются такие способы как:

1. обязательные процедуры внутреннего контроля;
2. обязательный контроль;
3. запрет на информирование клиентов и иных лиц о принимаемых мерах противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем;
4. иные меры, принимаемые в соответствии с федеральными законами [6].

Под обязательными процедурами внутреннего контроля понимаются такие меры по контролю за соблюдением и исполнением требований, принятых законодательством. Также организация должна соблюдать лицензионные требования при осуществлении своей хозяйственной деятельности, а также выявлять риски возможных нарушений, предупреждать их и устанавливать причастных лиц, которые допустили данные нарушения.

В том случае, если в той или иной организации отсутствует внутренний контроль или его оценивают, как неэффективный, то возникают нарушения действующего законодательства, что может привести к тому, что компанию или её сотрудников могут привлечь к административной или уголовной ответственности. К возможным последствиям можно отнести: аннулирование или приостановка лицензии на ведение той или иной деятельности, исключение из соответствующих реестров или аннулирование аттестации персонала. Подобные нарушения могут привести к наступлению репутационных рисков, а также существует вероятность того, что в последствии с компанией, нарушающей законодательство, не захотят сотрудничать.

Обязательный контроль – это комплекс мероприятий надзорных органов, которые направлены на контроль и выявление подозрительных операций, связанных с финансовыми потоками или имуществом организации. Обязательному контролю подлежат такие операции, сумма которых превышает 1 млн. рублей, либо эквивалентной иностранной валюте, равной одному или бо-

лее миллионам рублей. К таким операциям можно отнести:

- 1) пополнение или снятие со счета денежных средств в наличной форме у юридического лица.
- 2) покупка или продажа наличной иностранной валюты физическим лицом.
- 3) приобретение за наличный расчет ценных бумаг физическим лицом.
- 4) Получение по чеку денежных средств на предъявителя, который был выдан нерезидентом.
- 5) Проведение операций с имуществом, превышающим 5 млн. руб.
- 6) Все операции, проводимые некоммерческими организациями. Вне зависимости от суммы.

Операции по счетам организаций, имеющих стратегическое значение для ОПК и безопасности РФ – такие операции попадают под контроль, если их сумма больше 10 млн рублей регулятору нужно сообщать о каждом открытии, закрытии, изменении реквизитов счетов этих предприятий, а также о купле-продаже ценных бумаг. Еще контролировать необходимо операции по отдельным счетам исполнителей по гособоронзаказу (п. 1.4. ст. 6 115-ФЗ). Для них порог мониторинга ниже – 600 тысяч рублей.

7) Росфинмониторинг ведет перечень стран, переводы из которых нужно контролировать. Это информация ограниченного доступа – банки получают ее через личные кабинеты на сайте регулятора. Если деньги поступают от плательщика с территории такой страны, она попадает под контроль независимо от сумм. Росфинмониторинг ведет перечень стран, переводы из которых нужно контролировать. Это информация ограниченного доступа – банки получают ее через личные кабинеты на сайте регулятора. Если деньги поступают от плательщика с территории такой страны, она попадает под контроль независимо от сумм.

8) Денежные переводы через почту попадают под контроль, когда их размер больше 100 тысяч рублей. Это же правило работает для операций по возврату за услуги связи.

9) Запрет на информирование клиентов и иных лиц о принимаемых мерах противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем [1].

Данные операции являются обязательными для контроля, чтобы обеспечить финансовую и юридическую безопасность организации.

Для того чтобы препятствовать отмыванию получаемых доходов, которые были получены преступным путем или распространению оружия массового поражения, организации и индивидуальные предприниматели обязаны информировать клиентов, за исключением некоторых случаев:

- действия, которые были предприняты целью замораживания или блокирования активов, имущества компании или физического лица;
- приостановление процесса проведения той или иной финансовой операции;
- отказ клиенту в запросе на совершение сделок и основаниях для этого.

– о необходимости предоставления документации, предусмотренной Федеральным законом Российской Федерации №115 ФЗ [1].

Реализация правил внутреннего контроля обуславливает необходимость соблюдения организациями и индивидуальными предпринимателями конфиденциальности полученной информации. Компаниям, их владельцам или сотрудникам, а также индивидуальным предпринимателям запрещается разглашать третьим лицам информацию, которую они предоставляют Росфинмониторингу.

К мерам, направленным на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, не относится установление дополнительных (повышенных размеров) комиссионных вознаграждений, сборов и иных вознаграждений, взимаемых организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, при осуществлении их клиентами операций с денежными средствами или иным имуществом [1].

Компании должны на постоянной основе работать с тем, чтобы не допускать отмывание денежных средств. Одной из основных мер по противодействию ОД являются меры превентивного контроля. Это политика знать своего клиента на момент установления деловых отношений. Превентивный контроль – это предварительный контроль на момент деловых отношений необходимо проверить клиента, для того чтобы предотвратить риски, связанные с отмыванием денег, связанные с клиентом.

1. Необходимо проводить идентификацию и верификацию клиента или бенефициара.

Для этого компания собрать данные о своем клиенте и проверяет их достоверность. Для юридического лица необходимо предоставлять такие документы как: название; ФИО руководителя, вид организационно-правовой формы; идентификационный номер налогоплательщика или код иностранной организации, при работе с таковой; сведения о лицензиях на право ведения деятельности, которая подлежит лицензированию, а также адрес сайта. Для физического лица: ФИО; гражданство; дата рождения; паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, ИНН, адрес регистрации или места фактического пребывания [1].

2. Также необходимо провести скрининг на политически значимых лиц и лиц, на которых наложены финансовые санкции Европейским союзом.

3. Выбрать цель, для которой устанавливаются бизнес-отношения со своим клиентом и определить их долгосрочность

4. Разрабатывать и применять различные методы для усиленной проверки клиентов: встречаться с клиентом или представителем организации, задавать дополнительные вопросы, требование информации и документации, подтверждающей движение и источники денежных средств. Это необходимо для того чтобы удостовериться в надежности того или иного лица.

При выполнении данных условий превентивного контроля могут быть определенные результаты:

- акцепты клиента (компании) определением уровня риска работы с ним, т.е. какой риск несет организация, заключая бизнес-отношения с ним;
- отказ от установления отношений с клиентом;
- в том числе обязательная подача отчета по отмыванию денег в Межрегиональное управление Федеральной службы по финансовому мониторингу в каждом округе Российской Федерации [6].

Данные результаты помогают организации и структуризации контроля за нелегальным движением денежных средств.

Меры по предотвращению отмывания денег:

1. Постоянный надзор за установленными деловыми отношениями с клиентом. Для этого необходимо регулярно обновлять информацию о клиенте;

2. Скрининг на политически значимых лиц и лиц с финансовыми санкциями;

3. Проверка адресов финансовых кошельков на связь с нелегальной деятельностью;

4. Проведение мониторинга операций клиента на соответствие его риск-профилю для выявления необычных операций и активности, а также подозрений в отмывании денег.

В результате применения данных мероприятий можно понять, возможно ли продолжение отношений с клиентом. Если после запроса выявляются подозрительные операции, то возможна блокировка финансового кошелька для проведения более усиленной проверки. В случае подтверждения легализации денежных средств производится отказ от бизнес-отношений с клиентом и уведомляется Росфинмониторинг, если это необходимо и возникают подозрения по отмыванию денег.

Можно выявить некоторые индикаторы отмывания денежных средств:

1. Фиксация нерегулярных крупных транзакций. Совершение крупных переводов, которые обычно не совершаются в силу финансовой состоятельности объекта.

2. Частое изменение реквизитов для переводов денежных средств. Частая смена платежных реквизитов или использование анонимных методов оплаты, что может вызвать подозрения у службы безопасности банка.

3. Изменения в поведении субъекта. Например, использование им транзакций или финансовых инструментов, не свойственных ему.

4. Использование субъектом офшорных счетов и иностранных банков.

5. Лица, легализующие свои доходы, часто могут использовать посредников, для проведения незаконных транзакций.

Перечисленные выше показатели относятся как к государственному, так и к частному секторам, они являются основой для отслеживания отмывания денежных средств.

В первом полугодии 2023 года объемы подозрительных операций сократились на 9% [8]. Во втором полугодии 2022 года объемы подозрительных операций, которые имели признаки отмывания денежных средств, путем вывода за рубеж, составили 12 млрд руб., что почти в 2 раза больше, чем в первом полугодии. Сниженный показатели были связаны с изменением движения денежных потоков. Вывод денежных средств с использованием авансовых платежей

за импортируемые товары без дальнейшего ввоза на территорию РФ составил 58%.

Также можно наблюдать тенденцию снижения объемов обналичивания денежных средств во всех секторах экономики на 13% по сравнению с первым полугодием 2022 года.

Объемы обналичивания сократились на 5% в банковском секторе и составили 32 млрд руб. Центральным Банком России была внедрена платформа «Знай своего клиента», данная мера дала возможность оперативно выявлять тех клиентов, которые несут с собой высокий уровень риска, а также помогать организациям контролировать их операции по счетам, либо блокировать их при выявлении каких-либо подозрительных манипуляций со счетами [8].

Изменения в федеральном законодательстве, которые предоставили кредитным организациям право не осуществлять операции на отдельные виды исполнительных обязательств, если у них есть подозрения, что операции, осуществляемые на их основе, совершаются в целях ОДФТ, позволяют существенно сократить объемы операций обналичивания с использованием исполнительных документов – в два раза по сравнению с первым полугодием 2022 года. В структуре подозрительных операций по исполнительным документам благодаря совместной работе Банка России с Генеральной прокуратурой Российской Федерации отмечается существенное снижение использования удостоверений комиссий по трудовым спорам – с 2 млрд рублей в первом полугодии 2022 года до 0,4 млрд рублей в первом полугодии текущего года.

В связи с этим можно отметить попытки использования различных схем по обналичиванию денежных средств через карты и счета физических лиц [11]. На них поступают денежные средства от тех субъектов, которые могут нести в себе высокий уровень риска, объемы таких операций выросли в 1,4 раза в первом полугодии 2023 года.

В то же время, вне банковского сектора объемы обналичивания денежных средств снизились на 30%, что составило порядка 10 млрд руб., примерами таких операций стали транзитные операции с высоким риском, которые направлены на компенсацию наличной выручки третьим лицам через торговые и туристические компании.



Рис. 4. Последовательность действий

По данным Центрального Банка, основными сферами, где возникал спрос на теневые финансовые услуги в 2023 году, стали: строительная отрасль, доля которой заняла 19%, торговля – 29% и сфера оказания услуг – 19% [8].

Преступникам сложно использовать нелегальные денежные средства, связи с этим можно определить определенную последовательность действий (рис. 4).

Отмыванием денежных средств является конечной точкой, без которого преступление теряет свой смысл. Процесс легализации денег состоит из трех стадий:

1. Криминальные деньги должны попасть в легальную сферу получения доходов. Поскольку данная стадия является наиболее опасной для рассекречивания, то преступники находят подставного денежного мула, под которым понимается человек, которого завербовали для отмывания нелегальных денег. Как правило, такие люди имеют низкий достаток и поэтому за вознаграждение переводят преступные деньги на счета иностранных банков. Подставные компании переводят на счет мулов нелегальные деньги, которые потом отправляются в нужный банк.

2. На второй стадии деньги постоянно переходят из одного состояния в другой, для того чтобы спрятать истинный источник их появления. Чтобы скрыть реальных владельцев денег, часто используются офшорные банки.

3. Последняя стадия – интеграция. Очищенные деньги поступают на счета, в которой они могут тратиться в легальной экономике.

Заключение

Предотвращение отмывания денег требует принятия комплексного подхода, охватывающего надежную нормативно-правовую базу, строгие механизмы правоприменения и упреждающие меры, принимаемые финансовыми учреждениями. Используя широкий спектр эффективных стратегий, некоторые известные подходы включают:

Усиленная юридическая проверка: внедрение комплексных мер для надлежащей проверки клиентов, включающих тщательную проверку личности клиентов, тщательную оценку их профилей рисков и непрерывный мониторинг транзакций для выявления любых признаков подозрительной деятельности.

Соблюдение нормативных требований: обеспечение неуклонного соблюдения правил по борьбе с отмыванием денег (AML) и финансированием терроризма (CTF), предписанных регулирующими органами, при постоянном обновлении внутренней политики и процедур, чтобы быть в курсе постоянно меняющихся угроз.

Обучение и осведомленность: регулярное проведение специальных тренингов для сотрудников, чтобы отточить их способность определять контрольные показатели, разбираться в сложных методах отмывания денег и добросовестно сообщать о любых подозрительных действиях в соответствующие органы.

Сотрудничество и обмен информацией: активное укрепление культуры сотрудничества между финансовыми учреждениями, правоохранительными органами и регулирующими органами, содействие беспрепятственному обмену ценными разведанными и укрепление коллективных усилий по борьбе с коварной практикой отмывания денег.

Технологические решения: стратегические инвестиции в самые современные технологические решения, использование возможностей передовых систем, основанных на искусственном интеллекте, блокчейн-аналитике и передовых инструментах мониторинга транзакций. Этот упреждающий подход расширяет возможности обнаружения, совершенствует процессы оценки рисков и укрепляет коллективный арсенал против повсеместной угрозы отмывания денег.

Таким образом, организации и физические лица обязаны тесно взаимодействовать и препятствовать отмыванию денежных средств, для того чтобы повысить экономику страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Консультант Плюс: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 02.10.2023).
2. Информационное письмо Банка России от 18.01.2023 N ИН-08-12/6 «О национальной оценке рисков ОД и ФТ». Консультант: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_437839/ (дата обращения: 02.10.2023).
3. Национальная оценка рисков легализации (отмывания). Публичный отчет URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/143918/national_legalization_risk_assessment_report.pdf (дата обращения: 05.10.2023).
4. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций. Банк России URL: https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/ (дата обращения: 05.10.2023).
5. Отчет о работе Росфинмониторинга за 2022г. Росфинмониторинг. URL: <https://www.fedsfm.ru/content/files/публичный%20отчет%20рфм%202022.pdf> (дата обращения: 05.10.2023).
6. Отчеты по типологическим исследованиям. Федеральная служба по Финансовому мониторингу URL: <https://www.fedsfm.ru/special/documents/international-fatf1/6401> (дата обращения: 05.10.2023).
7. ПОД/ФТ Результаты опроса участников рынка. Исследование «Делойт Форензик». 2021. URL: <chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://fs.moex.com/f/15937/deloitte-podft.pdf> (дата обращения: 04.10.2023).
8. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги. Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2023_1/#highlight (дата обращения: 05.10.2023).
9. Управление ООН по наркотикам и преступности. Организация Объединенных Наций URL: <https://www.unodc.org/unodc/ru/index.html> (дата обращения: 05.10.2023).
10. Противодействие отмыванию денег и валютный контроль. Банк России https://www.cbr.ru/couinteraction_m_ter/ (дата обращения: 06.10.2023).
11. Воблая И.Н., Марцева Т.Г., Воблая С.А. Антикоррупционный комплаенс: управление конфликтом интересов и противодействие коррупции // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 8-1. С. 24-29.

УДК 339.187

Л. А. Иванченко

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», Красноярск, e-mail: ivanchenko_Ludmila@mail.ru

Д. А. Богатикова

ООО «Лизинговая компания «Дельта», Красноярск, e-mail: d.bogatikova@mail.ru

АНАЛИЗ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: рынок лизинга, лизинговые компании, показатели рынка лизинга, сегменты лизингового рынка.

Становление и признание лизинга в России происходило на протяжении 30 лет: от полного отсутствия законодательства до принятия ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 №164. В России за 2018-2022 гг. наблюдается тенденция роста объема нового бизнеса в денежном выражении на 51,15%. Это связано с лизингом и заключением крупных сделок на грузовой автотранспорт, строительную, дорожную и сельскохозяйственную технику. Происходит сокращение использования лизинговых услуг крупным бизнесом на 24,6% и увеличение спроса на лизинг у малого бизнеса на 11,7%. На развитие российского рынка лизинга негативно влияют недоработки нормативно-правовых документов в области лизинга, системные проблемы в экономике, оказывающие влияние на весь предпринимательский сектор, и в том числе и на лизинговую деятельность, и незрелость российского рынка лизинга.

L. A. Ivanchenko

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, e-mail: ivanchenko_Ludmila@mail.ru

D. A. Bogatikova

Delta Leasing Company LLC, Krasnoyarsk, e-mail: d.bogatikova@mail.ru

ANALYSIS OF THE LEASING MARKET IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Keywords: leasing market, leasing companies, leasing market indicators, leasing market segments.

The formation and recognition of leasing in Russia has been going on for 30 years: from the complete absence of legislation to the adoption of the Federal Law "On Financial Leasing" dated 29.10.1998 No. 164. In Russia for 2018-2022 . there is a trend of growth in the volume of new business in monetary terms by 51.15%. This is due to leasing and the conclusion of large transactions for trucks, construction, road and agricultural machinery. There is a reduction in the use of leasing services by large businesses by 24.6% and an increase in demand for leasing from small businesses by 11.7%, the development of the Russian leasing market is negatively affected by shortcomings in regulatory documents in the field of leasing, systemic problems in the economy that affect the entire business sector, including leasing activities, and immaturity of the Russian leasing market.

Введение

Рынок лизинга в России оказывает существенное влияние на развитие предпринимательского сектора экономики, особенно на малое и среднее предпринимательство (МСП). Для МСП лизинг является одним из важнейших способов финансирования модернизации производственных процессов, поскольку малый и средний бизнес ограничен в кредитовании. Характерной чертой российской экономики является высокий износ основных фондов предприятий,

например, в 2022 г. он составил 48,3%, что свидетельствует о перспективном росте лизинговых услуг, поэтому анализ развития рынка лизинга в России требует дальнейшего изучения.

Цель исследования заключается в систематизации результатов развития рынка лизинга в России.

Материал и методы исследования

Материалами для исследования послужили труды отечественных авторов, норматив-

но-правовые документы, официальные статистические данные о развитии рынка лизинга.

В процессе написания работы использованы методы эмпирического и теоретического исследования: системный, обобщения, группировки, функционально-средовой и другие.

Результаты исследования и их обсуждение

В России лизинг в своем развитии прошел четыре этапа, и это было связано с принятием федеральных законов и других нормативных документов о лизинге.

На первом этапе (до 1990-х годов) применение и становление лизинга в российской экономике было связано с принятием таких документов, как Основы законодательства СССР об аренде от 23.10.1989 года №810-1 и письмо Госбанка СССР от 16.02.1990 года №270 «О плане счетов бухгалтерского учета». В последнем документе был прописан порядок отражения аренды и лизинга в бухгалтерском учете. На данном этапе лизинг в основном рассматривался как форма приобретения и реализация крупногабаритного оборудования [1,2].

На втором этапе (с начала 1990 гг. до середины 1990 гг.) лизинг развивался на основе норм законодательства об аренде, так как лизинговое законодательство не было принято на федеральном уровне. С середины 1990-х годов лизинг развивался как услуга финансового посредничества. Для вто-

рого периода развития лизинга характерно создание лизинговых компаний с участием государственных структур, целью создания которых являлось обновление основного капитала, негосударственные лизинговые фирмы учреждались банками.

Для третьего этапа развития лизинга (середина 90-х гг. до 2002 г.) характерно утверждение специального закона о лизинге ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», в законе дано понятие лизинговой деятельности, как вида инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. Целями закона являются развитие форм инвестиций в средства производства на основе лизинга, защита прав участников лизинговых сделок [3]. Целью ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА «О международном финансовом лизинге» от 08.02.1998г. №16 [4] является увеличение спроса на лизинговые сделки на мировом уровне. Большую роль в становлении лизинга стало принятие 2 части Гражданского Кодекса России (1996 г.) Все документы, относящиеся к лизингу должны рассматриваться в соответствии с ГК [5].

Временные рамки четвертого этапа развития лизинга обозначены со второй половины 2001 года по настоящее время. В рамках данного этапа происходит реформирование правового поля регулирования лизинга в России. 25 глава Налогового кодекса (2002г.) закрепила льготный налоговый режим для проведения лизинговых операций.



Рис. 1. Показатели объема нового бизнеса и сумма новых договоров рынка лизинга, млн руб.

Проанализировать современный рынок лизинга можно на основе статистических показателей. Одним из таких показателей развития рынка лизинга является объем нового бизнеса, который отражает стоимость предметов лизинга, переданных в использование лизингополучателям, за анализируемый период. Другим индикатором рынка лизинга выступила сумма новых договоров лизинга. Параметр включает в себя совокупность платежей по договорам лизинга, заключенным в анализируемый период. Динамика изменения показателей представлена на рисунке 1 [6].

По итогам 2022 года объем нового бизнеса в денежном выражении сократился на 13,2% по сравнению с прошлым годом и составил 1 980 млн руб. Объем нового бизнеса оказался более уязвим перед сегодняшней ситуацией, которая обострила проблему нехватки предметов лизинга, чем перед вспышкой COVID-19 в 2020 году. Так как, объем нового бизнеса снизился лишь на 5% по сравнению с 2021 годом. Аналогичным образом изменилась и сумма новых договоров лизинга, которая сократилась на 161 млн руб. в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Структурирование рынка лизинга по субъектам экономики наглядно представлено на рис. 2 [6].

Последние годы лизинговыми услугами пользуются преимущественно субъекты малого бизнеса. Его доля в 2022 году составляет 57% от общего числа. Такая тенденция сохраняется на протяжении последних пяти лет. Доля среднего бизнеса из года в год придерживается баланса и варьируется от минимального значения 14,5% в 2020 году до максимального 19,3% в 2021 году. Динамика использования лизинга субъектами крупного бизнеса с 2018 года по 2022 год идет на спад и составляет 50,6% и 26,6% соответственно. Крупный бизнес отказывается от лизинга, возможно ввиду того, что финансовые возможности крупных компаний позволяют избежать различные виды кредитования и отсутствует нужда пользоваться оборудованием в краткосрочном периоде, который подразумевает собой условия невыкупного лизинга. Физические лица из года в год отказываются от использования лизинговых услуг. Самый высокий показатель использования лизинга физическими лицами зафиксирован в 2021 году и составляет 1,3% от общего числа, в 2022 году лизинг физическими лицами вообще не был использован. Использование услуг лизинга государственными учреждениями за анализируемый период не превышает 3%.

Кроме этого, рынок лизинга может быть структурирован по сегментам (таблица) [6].

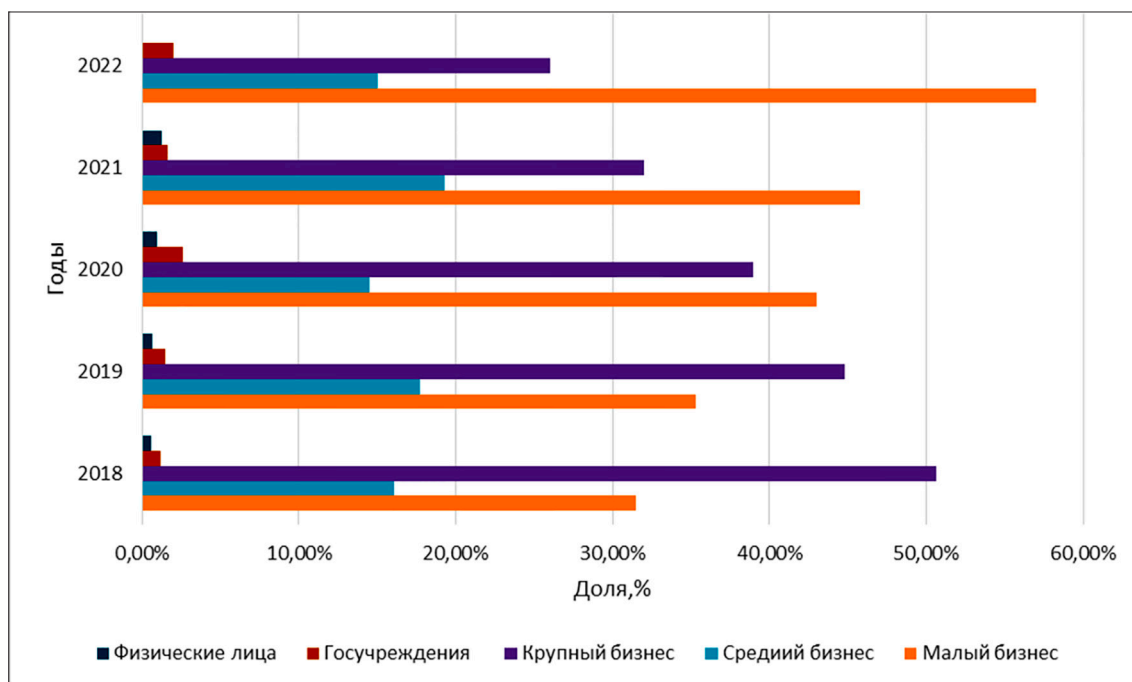


Рис. 2. Структура нового бизнеса лизинга по субъектам экономики, %

Динамика рынка лизинга по сегментам за 2018-2022 гг., %

Сегменты	2018	2019	2020	2021	2022
Грузовой автотранспорт	18,7	18,5	21,1	22,8	29,1
Легковые автомобили	15,9	15,4	20,0	20,2	17,1
Строительная и дорожная техника	7,5	7,5	11,2	13,3	16,0
Железнодорожная техника	25,9	19,5	13,2	10,7	12,3
Авиационный транспорт	12,6	6,4	4,9	7,2	3,2
Оборудование для нефте- и газо-добычи и переработки	1,6	2,1	3,0	4,4	1,8
Сельскохозяйственная техника	2,3	1,9	4,7	4,0	5,2
Суд (морские и речные)	4,1	9,9	6,9	3,8	2,4
Автобусы и троллейбусы	0,0	0,0	2,6	2,6	2,6
Машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование	1,7	1,6	2,4	2,2	2,2
Недвижимость (здания и сооружения)	1,6	10,7	0,8	0,6	1,2
Другие сегменты	8,2	6,5	9,2	8,2	6,9

В 2022 году выявлена положительная динамика в 5 из 11 анализируемых сегментах. За анализируемый период сегмент грузовой транспорт показал наибольший рост. Определяющей причиной роста этого имущества в 2022 году на 6,3% по сравнению с прошлым годом стал дефицит количества и рост стоимости грузовых автомобилей, а также увеличение спроса на оборудование малых и средних предприятий.

Другим видом оборудования, доля которого увеличивалась с 2020 года по 2022 год, является строительная и дорожная техника. Рост во многом обусловлен поставкам оборудования из Китая. Однако в части оборудования для нефте- и газо-добычи и переработки, которое реализовывалось благодаря импортным поставкам техники, наблюдается спад доли в новом бизнесе на 2,6%. Кроме того, была сокращена доля предметов лизинга, переданных в пользование лизингополучателям, прежде всего в автотранспортном секторе. Это следствие падения реального располагаемого дохода населения на 1% в 2022 году при росте на 3,2% в 2021 году [7], а также мирового сокращения производства автомобилей из-за санкционных ограничений, недостатка полупроводников, комплектующих, сбоев в логистике и транспортировке. В 2022 году российский рынок лизинга показал наибольшую уязвимость от внешнеполитических связей.

В 2022 году экономика России вступила в стадию спада из-за санкционной политики и разрушения связей по экономическому сотрудничеству с множеством зарубежных компаний, что сразу отрицательно отразилось

на показателях объема нового бизнеса лизингового рынка и сумме лизинговых договоров. Однако спад этих показателей в 2020 году, который был вызван пандемией COVID-19 и связанными с ней ограничительными мерами, оказался более рекордным падением рынка. В период пандемии наблюдалось ухудшение экономического положения стран, которое повлекло за собой резкое повышение уровня инфляции. В связи с этим, Центральный Банк России был вынужден принять решение об увеличении ключевой ставки до 20% годовых, что повлияло на деловую активность компаний, поведение отраслей и потребителей.

Кроме проблем развития лизингового рынка, которые возникают при определенных политических и экономических ситуациях, существуют постоянные трудности, требующие разрешения. Условно они могут быть разделены на три основных группы: технические проблемы, проблемы системные, а также проблемы, связанные с незрелостью российского лизингового рынка.

Среди технических вопросов, которые требуют рассмотрения, можно указать на некоторые недостатки в действующем Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)». В частности, в отношении повторного использования изъятого, вызывает затруднение регулирование ситуаций, когда лизингополучатели не выполняют обязательства и их имущество изымается.

Законодательство предполагает решение вопроса изъятия объекта лизинга у лизингополучателя посредством судебной практики, суд не регламентирует условия хранения

предмета лизинга во время процедуры рассмотрения дела судом, что может негативно повлиять на сохранность предмета лизинга и невозможности использовать для вторичной передачи в лизинг.

Предел риска на одного заемщика, установленный нормативом Центрального Банка Российской Федерации для Банков, ограничивает возможность выдачи кредитов лизинговым компаниям в необходимом масштабе. В таком случае лизинговые компании вынуждены или ограничивать себя в объемах деятельности, или кредитоваться в нескольких Банках, количество которых может превышать 10 единиц, это приводит к дополнительным затратам на организацию процесса сотрудничества.

Ситуация в области лизинга высокотехнологического оборудования и программных продуктов представляет собой двойную проблему, включающую системные проблемы и недостаточную зрелость рынка. В сегодняшней эпохе, передовое технологическое оборудование, применяемое в разнообразных отраслях экономики, независимо от своего назначения, не может эффективно работать без внедрения компьютерных программ. По этой причине наряду с самим оборудованием, или отдельно от него, программное обеспечение должно предоставляться в лизинг. В силу особенностей, связанных с отношениями собственности, возникают определенные трудности в процессе составления юридических документов по договорно-правовому регулированию. Ввиду незрелости рынка лизинга программные продукты не могут быть рассмотрены в качестве объекта обеспечения по лизингу (залога), это не позволяет рассматривать такие программы в качестве предмета лизинга.

Еще одна проблема незрелости рынка заключается в том, что многие лизинговые компании не могут наращивать свои объемы в силу незаинтересованности банков в предоставлении кредита для приобретения оборудования. Это во многом обусловлено проявлением Банками конкуренции в отношении предоставлении лизинговых услуг, так как большое количество банков имеют в своей структуре лизинговую отрасль. Кроме этого, при отсутствии на рынке лизинговых услуг, банки будут иметь спрос в качестве единственного возможного источника кредитования.

К проблемам развития рынка лизинга так же можно отнести: избыточность от-

четности для предпринимательства в сфере лизинга, несовершенство правового регулирования в лизинговой отрасли, отсутствие системы страхования, низкая платежеспособность клиентов,

В первую очередь, для предотвращения проблем развития рынка следует пересмотреть политику взаимодействия Банков и лизинговых компаний, в части ограничения финансирования установленным лимитом. Кроме этого следует пересмотреть способы кредитования программных обеспечений и других цифровых продуктов. В решении проблемы незаинтересованности банков в предоставлении кредита государству необходимо стимулировать банки предоставлять кредиты лизинговым компаниям, которые заключают длительные договоры. Это можно сделать через государственные программы, предоставление субсидий или использование других инструментов. Такой подход позволит более эффективно и надежно взаимодействовать с банками и обеспечить интересы государства в получении необходимых кредитных средств.

Создание электронной торговой площадки для лизинговых фирм позволит упростить процесс документооборота, ускорит и увеличит процесс выполнения платежей.

Несмотря на данные проблемы, рынок лизинга имеет большие перспективы роста, это обусловлено наличием налоговых льгот, износом основного капитала, низкой долей лизинговой отрасли в ВВП России 1,3% в 2022 году, при этом в других странах, в частности в Китае доля оценивается до 10%, в некоторых западных странах до 20%.

В настоящее время на рынок лизинга оказывают влияние, санкции, вводимые странами ЕС и США, которые вызвали спад в лизинговой отрасли. В 2022 году количество новых договоров снизилось на 27%, объем нового бизнеса в денежном выражении сократился на 13,2% по сравнению с 2021 годом.

По прогнозам национального рейтингового агентства 2023 год для рынка лизинга будет восстановительным. Объем нового бизнеса в денежном выражении может вырасти на 15%., доля лизингового сектора в ВВП увеличится на 0,1%. Для восстановления лизинговой отрасли необходима государственная поддержка: предоставление льготного финансирования лизинговым фирмам для снижения стоимости лизинговых сделок для потребителей; расширение ли-

зинговых программ, связанных с созданием импортозамещающих производств [8].

Заключение

Становление лизинга в России произошло в несколько этапов. Основным периодом в развитии лизинга следует выделить 1998 год, год принятия Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» который, спустя около 10 лет существования лизинга, официально закрепил основные положения лизинга.

Положительная динамика показателей объем нового бизнеса и сумма новых договоров рынка лизинга, спрос на лизинговые услуги со стороны малого бизнеса за анализируемый период характеризуют доста-

точно высокий рост лизингового сектора экономики.

Наибольшую потребность в лизинге среди лизингополучателей в последние годы вызывает сектор грузового и легкового автотранспорта, а также строительной и дорожно-строительной техники, железнодорожной техники.

Существенное развитие рынка лизинга в России невозможно без устранения ряда проблем, связанных с нормативной базой, регламентирующей лизинговую отрасль, условий Центрального Банка при кредитовании банками лизинговых компаний, недоработками лизинга нового оборудования, потребность в котором возникает в связи с компьютеризацией и цифровизацией в обществе.

Библиографический список

1. Основы законодательства СССР об аренде от 23.10.1989 года №810-1 [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1029/ (дата обращения: 06.10.2023).
2. Письмо Госбанка СССР от 16.02.1990 N 270 (ред. от 19.06.1992, с изм. от 02.11.1995) «О Планах счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/pismo-gosbanka-sssr-ot-16021990-n-270/> (дата обращения: 06.10.2023).
3. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)»: Федеральный закон № 164-ФЗ (принят Государственной думой 11 сентября 1998 года: одобрен Советом Федерации 14 октября 1998 года, с измен. На 28 апреля 2020 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102056153> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Федеральный закон «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА «О международном финансовом лизинге» от 08.02.1998 г. № 16 [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/4651/> (дата обращения: 11.10.2023).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч. 2). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 13.10.2023).
6. Российское рейтинговое агентство: официальный сайт. Москва. [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 18.10.2023).
7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Москва. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2022).
8. Рынок лизинга 2023: восстановительный рост и повышенные риски [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/rynok-lizinga-2023-vostanovitelnyj-rost-i-povyshennye-riski/> (дата обращения: 24.08.2023).

УДК 334.01

Е. В. Каравеева

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа,
e-mail: 555kate@mail.ru

Р. Р. Байбурин

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа,
e-mail: radmir.bajburin@mail.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, роль ГЧП, цифровизация экономики, цифровая экономика, ГЧП.

С каждым днем феномен цифровизации охватывает все больше сфер человеческой деятельности. На нее нацелены все национальные правительства и многие транснациональные корпорации. Как известно, цифровизация помогает экономикам расширяться и развиваться, а на данный момент это невозможно без использования высоких технологий и проектов в области цифровизации. Появившаяся в 50-х годах прошлого столетия идея долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса, известная под понятием «государственно-частное партнерство» (ГЧП), на данный момент сыскала большую популярность во многих странах. В частности, из-за того, что ГЧП играет важную роль в условиях цифровизации экономики, так как обеспечивает сотрудничество и взаимодействие государства и частного сектора для разработки и внедрения цифровых технологий и решений. Так, ГЧП может сотрудничать в создании цифровой инфраструктуры, такой как широкополосный доступ в интернет и развертывание цифровых сетей. Государство может выделять средства на развитие инфраструктуры, а частный сектор может предоставить техническую экспертизу и ресурсы. Также, государство может выступать регулятором и устанавливать правила игры, а частный сектор – предоставлять экспертизу и опыт в области цифровых технологий. Наконец, цифровизация требует наличия высококвалифицированных специалистов и развития цифровых навыков у населения. ГЧП может помочь в разработке и реализации программ обучения и тренингов по цифровым навыкам, сотрудничая с частными компаниями и учебными заведениями. Данное исследование имеет важное практическое значение, так как оно предоставляет информацию и аналитику, которая может быть использована для разработки политических и стратегических решений в области ГЧП. Кроме того, статья способствует повышению осведомленности и образованности как в области ГЧП, так и цифровизации, а также может быть использована в образовательных программах и курсах, связанных с этой тематикой.

Е. В. Karavaeva

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, e-mail: 555kate@mail.ru

R. R. Baiburin

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, e-mail: radmir.bajburin@mail.ru

THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Keywords: public-private partnership, role of PPP, digitalization of the economy, digital economy, PPP.

Every day the phenomenon of digitalization covers more and more spheres of human activity. All national governments and many transnational corporations are focused on it. As we know, digitalization helps economies to expand and develop, and at the moment this is impossible without the use of high technology and digitalization projects. The idea of long-term cooperation between the state and business, known as public-private partnership (PPP), which emerged in the 1950s, is currently very popular in many countries. Particularly because PPPs play an important role in the digitalization of the economy, as they ensure cooperation and collaboration between the state and the private sector for the development and implementation of digital technologies and solutions. For example, PPPs can collaborate to build digital infrastructure, such as broadband Internet access and digital network deployment. The state can allocate funds for infrastructure development, and the private sector can provide technical expertise and resources. Also, the government can act as regulator and set the rules of the game, and the private sector can provide digital expertise and experience. Finally, digitalization requires highly skilled professionals and the development of digital skills in the population. PPPs can help design and implement digital skills education and training programs by collaborating with private companies and educational institutions. This study has important practical value because it provides information and analytics that can be used to develop policy and strategic decisions about PPPs. In addition, the article contributes to raising awareness and education in both PPPs and digitalization, and can also be used in educational programs and courses related to these topics.

Целью научной статьи является изучение и определение ключевых ролей государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики.

Материалы и методы исследования

В процессе написания статьи использовались теоретические методы анализа и синтеза, обобщения и классификации. Были изучены данные нормативно-правовой базы, экономическая литература в области государственных и частных партнерских отношений в рамках цифровой экономики.

Результаты исследования и их обсуждение

Влияние цифровых технологий на институциональный характер взаимодействия государства и частных инвесторов отражает изменение структуры и характера экономических отношений. Стремление государства решить вопрос рационального использования бюджета страны связана с взаимодействием участников и изменением совершения сделок.

Цифровизация формирует новые правила и участников, на первый план для обеспечения функционирования цифровой экономики выходят понятия цифровой инфраструктуры, стартапов и технологических компаний. Из-за огромной сложности создания больших объектов инфраструктуры, которую необходимо не только создать, но и поддерживать в рабочем состоянии, государство делит данные задачи с частным бизнесом через соглашение о государственно-частном партнерстве (далее – ГЧП).

При использовании ГЧП уполномоченные государственные органы подготавливают концепцию проекта и на первый план выходит обеспечение нормативно-правовой базы и соответствие общественным интересам и благополучию. Частные организации, в свою очередь, должны обладать финансовыми ресурсами и технологиями, специфическими навыками и возможностями.

Современное понятие «государственно-частное партнерство» принято относить ко второй половине 20 века с началом внедрения первых проектов, государство искало способы привлечь частный бизнес для решения проблем бюджетного ограничения и повышения эффективности финансирования [1].

С того момента произошло множество изменений как в частном, так и в государ-

ственном секторе. В частности, развитие технологий и совершенствование цифровых коммуникаций стали основой появления такого фактора мирового развития как цифровая экономика, понятие которой официально появилось в 1995 году.

Замена ручного труда искусственным интеллектом, появление новых видов ресурсов в области информационных технологий и автоматизация – лишь малая часть процесса цифровизации. Проникновение цифровизации в экономику и жизнь людей в разных странах происходит по-разному, в частности, это зависит от степени вовлеченности населения в процесс, от уровня технической оснащенности и должного образования [2].

Понятие цифровизации тесно связано с таким понятием, как инновационная система. В рамках инновационной системы России цифровизация играет ключевую роль, так как она позволяет улучшить процессы управления, оптимизировать бизнес-процессы, повысить качество услуг и товаров, а также создать новые цифровые продукты и сервисы. К сожалению, нынешняя инновационная система России связана со слабостью институциональной инфраструктуры и неразвитостью законодательной базы в данной сфере. К этому пришли исследователи Global Innovation Index – 2022 – международного рейтингового измерения инновационного потенциала и эффективности развития в различных странах мира (рис. 1).

Несмотря на слабые стороны инновационной системы России, процесс цифровизации активно влияет на государственно-частное партнерство. В частности, на это указывает высокий рост появления IT-проектов.

Согласно данным Росинфры, с 2015 года и на данный момент реализовано 17 крупных IT-проектов с общим объемом частных инвестиций 226.54 миллиарда рублей [4].

Что касается законодательной базы по развитию государственно-частного партнерства в России, на федеральном уровне законодательной базой являются Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5] и Федеральный закон «О концессионных соглашениях» [6].

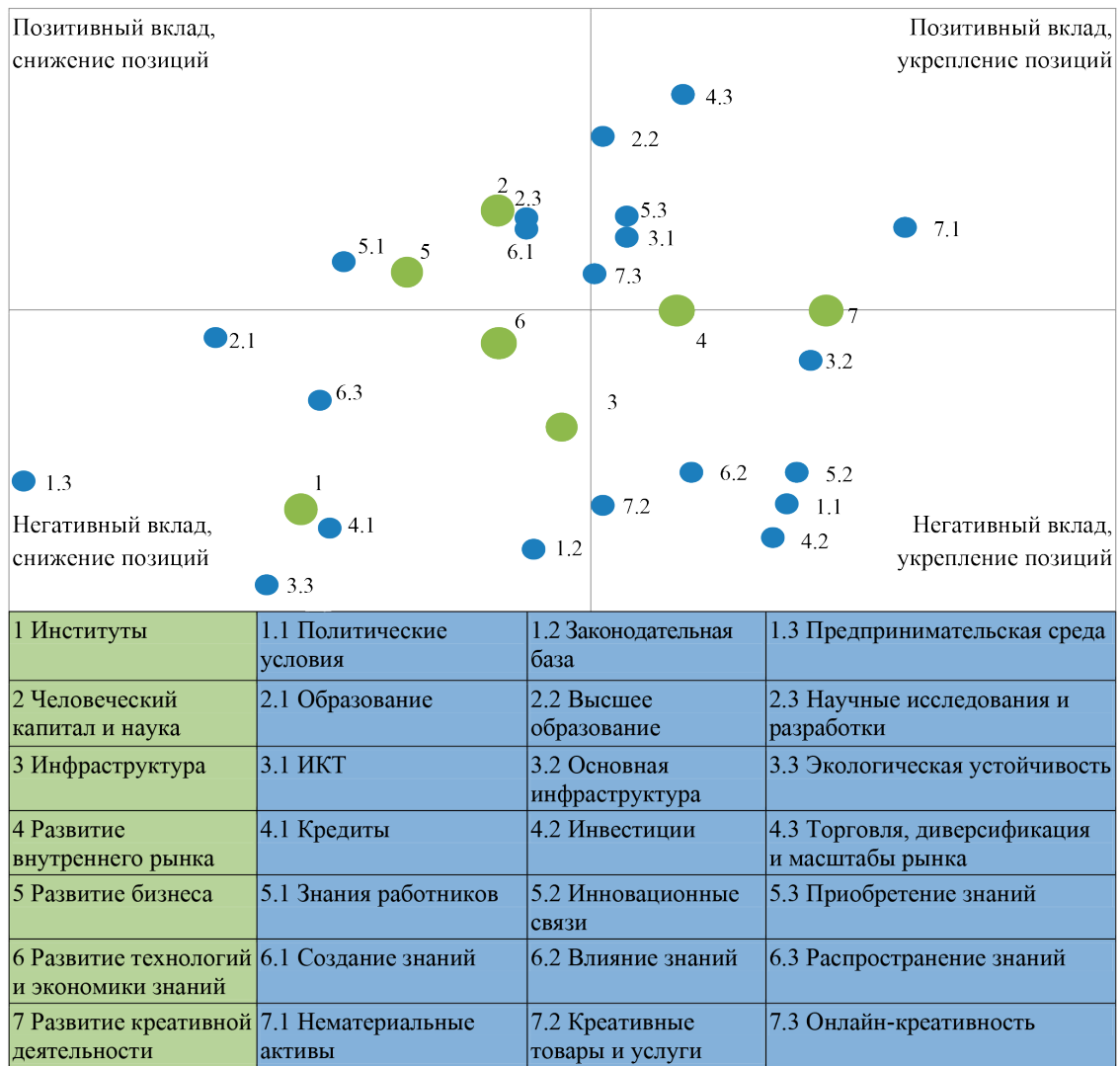


Рис. 1. Сильные и слабые стороны инновационной системы России: 2018-2022
 Источник: данные глобального инновационного индекса [3]

В рамках государственно-частного партнерства предполагается использование соглашений о государственно-частном, муниципально-частном партнерстве, лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и стратегических инвестиционных проектов, имеющих общенациональное и региональное значение [3]. Доля IT-проектов по формам реализации имеет следующие соглашения (рис. 2).

Соглашение о ГЧП/МЧП (224-ФЗ) является наиболее используемой по форме реализации, концессионное соглашение является второй по популярности формой реализации IT-проектов. В частности, обусловлено это тем, что концессионные соглашения

представляют собой форму аутсорсинга, позволяющую всем сторонам воспользоваться сравнительными преимуществами.

Необходимо отметить тот факт, что в России IT-отрасль до сих пор остается «частной»: по некоторым оценкам, государство вкладывает в нее не более одной десятой от общих инвестиций. Этих средств недостаточно для покрытия «цифровых» потребностей страны [7].

Несмотря на это, государство, как упоминалось ранее, направило всю свою институциональную среду на «цифровизацию» экономики. В частности, это предполагает реализацию масштабных проектов, которое во многом превосходит возможности государственного бюджета. Именно поэтому на системной основе и привлекается бизнес.

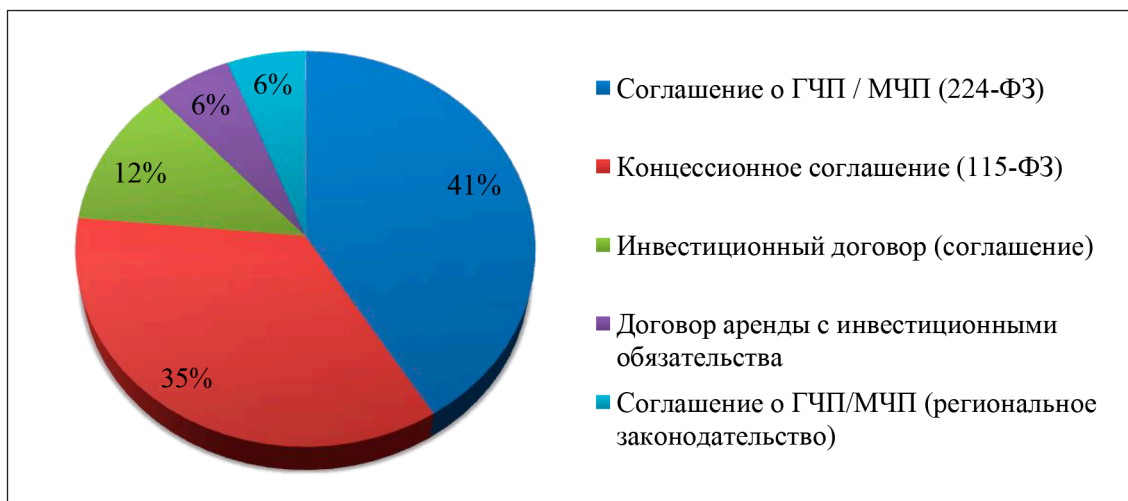


Рис. 2. Доля IT-проектов по формам реализации
 Источник: платформа поддержки инфраструктурных проектов Росинфра [4]

ГЧП проекты в отрасли цифровизации

Название ГЧП проекта	Отрасль	Описание
Создание системы цифровой маркировки и прослеживания (мониторинга) оборота товаров	Цифровизация в сфере логистики	Проект направлен на обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций.
Eurasian Stock Exchange – блокчейн платформа токенизации интеллектуальной собственности и маркетплейс верифицированных интеллектуальных активов	Цифровизация в сфере госуправления	Платформа монетизирует нематериальные активы по модели IP Assets Staking. Механизм позволяет блокировать ЦФА и международные активы ИС в смарт контрактах сервиса и получать доход, на основе годовой процентной доходности, количества активов ИС в стейкинге и их стоимости, без необходимости продавать права на объекты интеллектуальной собственности.
Блокчейн аналитика. Расследование криптопреступлений. Противодействие отмыванию средств в блокчейне.	Центры обработки данных	Проект нацелен на аналитику ключевых показателей криптовалюты в разрезе РФ, а также расследование краж криптовалюты и помощи (консультаций) правоохранительным органам в этом вопросе, противодействию отмыванию средств в криптовалютах и разметке пользователей криптовалют среди клиентов банков.
Платформа Pragmacore	Цифровизация в сфере промышленности	Данный проект позволяет управлять стройкой онлайн, митигировать риски и экономить ресурсы заказчика.
Региональная коммуникационная платформа 2NETS APP PLATFORM	Цифровизация в сфере госуправления	2NETS APP PLATFORM предоставляет инструменты для создания суперприложений и имплементации технологической парадигмы суперприложений в приложениях для «умного города».

Источник: составлено автором на основе данных платформы поддержки инфраструктурных проектов Росинфра [4].

На сегодняшний день в отрасли цифровизации реализуется множество ГЧП проектов, начиная от проектов в сфере логистики и заканчивая цифровизацией в сфере государственного управления и введения цифрового рубля (таблица) [8].

Указанные в описании цели проектов обуславливают рассмотрение и некоторых ролей. Авторами данной статьи выделены следующие роли государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики.

Роль 1. Данная роль заключается в том, что государственно-частное партнерство оказывает помощь в привлечении частных инвестиций для разработки и внедрения цифровых инфраструктур.

Обусловлено это, прежде всего, высокой актуальностью цифровых инфраструктур в нынешнее время, так как именно цифровые инфраструктуры позволяют оптимизировать бизнес-процессы за счет автоматизации, что, в свою очередь, повышает эффективность работы предприятий и улучшает качество предоставляемых товаров или услуг.

Роль 2. Вторая роль государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики охватывает цифровые навыки и образование.

Для начала необходимо отметить, что под цифровыми навыками подразумеваются определенные навыки и умения работать с программным обеспечением и компьютерами, обрабатывать цифровую информацию из интернета и поисковых систем, а также понимать основы информационной безопасности и защиты данных.

Государственно-частное партнерство оказывает помощь разработке и дальнейшей реализации различных программ обучения по цифровым навыкам за счет тесного сотрудничества с частными компаниями и учебными заведениями.

Роль 3. Данная роль охватывает цифровые услуги. К таким услугам относятся электронное правительство, отличным примером которого является единый портал государственных услуг (Госуслуги), электронная коммерция, позволяющая использовать электронный перевод денежных средств и обрабатывать транзакции онлайн, онлайн-образование и здравоохранение.

Именно государственно-частное партнерство задействовано в расширении доступа к цифровым услугам населению.

Частный сектор предоставляет инвестиции и технические решения. Государство,

в свою очередь, обеспечивает регулирование и нормативную базу для развития данных услуг. Благодаря партнерству государства и частного сектора, обеспечивается их доступность для всех слоев населения.

Роль 4. Одна из важных ролей партнерства государства и частного сектора – это содействие инновациям и стартапам.

Инновации и стартапы, являющиеся актуальной темой на данный момент, меняют и развивают общество и экономическую систему в целом. Успешные проекты создают новые рабочие места, решают множество общественных проблем, начиная от социальных и заканчивая экологическими, а также содействуют эффективности уже существующих отраслей.

При данном партнерстве проектам и стартапам все чаще предоставляется финансовая поддержка и грамотная экспертиза.

Роль 5. Заключительная роль государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики, которую следует выделить, – это разработка регулирования и защиты прав потребителей. На данный момент это является априори важной темой, так как общество все чаще сталкивается с проблемами взломов и кражи личных данных, с проблемами кибербезопасности и другими проблемами, появившимися на современном этапе цифрового развития.

Заключение

Государственно-частное партнерство играет важную роль в стимулировании цифровизации экономики за счет использования сильных сторон обоих секторов. Они расширяют инновации, доступ к финансированию и предоставлению услуг, одновременно решая проблемы и риски, связанные с цифровой трансформацией. Однако эффективное управление и регулирование необходимы для обеспечения того, чтобы эти партнерства отдавали приоритет общественным интересам и соблюдали этические стандарты.

Библиографический список

1. Сиваев С.Б., Маркварт Э. Государственно- и муниципально-частное партнерство в России и за рубежом: учебное пособие. М.: Дело, 2018. 42 с.
2. Ираева Н.Г., Ираев Д.Г., Байбурун Р.Р. Современные тенденции развития цифровой экономики: опыт России и США // Вестник УГНТУ. 2023. №1 (43). С. 14-20.

3. Глобальный инновационный индекс – 2022 – Новости – Институт статистических исследований и экономики знаний – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html?ysclid=ljvqtzsnbx563690650> (дата обращения: 10.07.2023).

4. ГЧП в IT | РОСИНФРА [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfra.ru/spec/gcp-v-it?ysclid=lhm8d9oear728300612> (дата обращения: 08.07.2023).

5. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 29 (часть I).

6. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (часть II).

7. Реализация национальных проектов в эпоху цифровой экономики через институцию ГЧП – Цифровая экономика [Электронный ресурс]. URL: <http://digital-economy.ru/stati/realizatsiya-natsionalnykh-proektov-v-epokhu-tsifrovoj-ekonomiki-cherez-institutsiyu-gchp?ysclid=ljvps6ecx6910239704> (дата обращения: 09.07.2023).

8. Караваева Е.В. Институциональные изменения как основа существования централизованных цифровых денег // Экономика и управление. 2023. № 4. С. 3-8.

УДК 338.12

Ж. М. Корзоватых

ФГОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
e-mail: korzovatykh@yandex.ru

СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, цифровые технологии, цифровая сфера, цифровое развитие, системообразующие элементы цифровой экономики, цифровая инфраструктура, цифровые навыки персонала, кибербезопасность.

Динамичное развитие цифровых технологий задало новую траекторию экономического развития страны – формирование цифровой экономики, представляющей собой перестройку формата функционирования экономических субъектов путем системного внедрения цифровой инфраструктуры в бизнес-модели, формируя цифровое пространство взаимодействия заинтересованных пользователей IT-технологий. В статье выстроена логическая связь взаимодействия и взаимопроникновения ключевых сквозных цифровых технологий в процессы цифровизации по созданию информационной среды и цифровой трансформации по перестройке бизнес-процессов, корпоративной культуры, процесса управления, внешних коммуникаций. Методом исследования послужил контент-анализ научных публикаций исследователей в области цифровой экономики и общенаучные методы познания: системный анализ, логическое обобщение. Цифровое развитие представляет собой длительный процесс, от формирования базовой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры до становления скоординированного механизма цифровой трансформации, где гармонично взаимодействуют системообразующие элементы цифровой экономики. Научная новизна исследования заключается в определении влияния системообразующих элементов цифровой экономики: цифровая инфраструктура, цифровые навыки персонала, кибербезопасность, цифровизации внешних и внутренних процессов на формирование скоординированного механизма цифровой трансформации, где немаловажная роль отводится государству, ведь именно оно способно сформировать институциональную среду становления цифровой экономики.

Zh. M. Korzovatykh

State University of Management, Moscow, e-mail: korzovatykh@yandex.ru

SYSTEM-FORMING ELEMENTS OF THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: digital economy, digital transformation, digitalization, digital technologies, digital sphere, system-forming elements of the digital economy, digital infrastructure, digital skills of personnel, cybersecurity.

The dynamic development of digital technologies has set a new trajectory for the economic development of the country – the formation of the digital economy, which is a restructuring of the format of the functioning of economic entities through the systematic introduction of digital infrastructure into the business model, forming a digital space for the interaction of interested users of IT technologies. The article builds a logical connection of interaction and interpenetration of key end-to-end digital technologies in the processes of digitalization to create an information environment and digital transformation to restructure business processes, corporate culture, management process, external communications. The research method was the content analysis of scientific publications of researchers in the field of digital economy and general scientific methods of cognition: system analysis, logical generalization. Digital development is a long process, from the formation of the basic information and telecommunications infrastructure to the formation of a coordinated mechanism of digital transformation, where the system-forming elements of the digital economy harmoniously interact. The scientific novelty of the study is to determine the influence of the system-forming elements of the digital economy: digital infrastructure, digital skills of personnel, cybersecurity, digitalization of external and internal processes on the formation of a coordinated mechanism of digital transformation, where an important role is assigned to the state, because it is it that is able to form the institutional environment of the digital economy.

Введение

В 2016 году доклад Мирового банка «Цифровые дивиденды» [1] задал новую траекторию экономического развития национальных экономик стран с использованием цифровых технологий. С тех пор приоритетным направ-

лением развития большинства стран стала цифровая трансформация социально-экономических систем всех уровней и становление цифровой экономики. Россия не стала исключением, и в настоящее время активно продолжается реализация программы разви-

тия цифровой экономики в Российской Федерации, целью которой является организация системного становления и ускоренного внедрения цифровых технологий во все сферы общества. Национальный проект «Цифровая экономика» [2] задает основные направления создания безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной работы с объемом больших данных, доступных для всех экономических субъектов и граждан, разработанной на основе отечественного программного обеспечения. Согласно результатам исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ выявлено непосредственное влияние внедрения цифровых технологий на эффективность и конкурентоспособность всех сфер экономики, что в конечном итоге приведет к росту ВВП. Отмечается, что в долгосрочной перспективе цифровизация станет ключевым фактором экономического роста и развития экономики страны [3]. Мировое экспертное сообщество утверждает, что внедрение IT-технологий в цифровое пространство позволит экономико-социальному, государственному сектору и обществу успешно взаимодействовать, обеспечивая странам с высоким уровнем цифровизации динамичное развитие.

Материалы и методы исследования

Внедрение цифровых технологий, динамичный и постоянно эволюционирующий процесс цифровизации идет настолько стремительно, что теория не успевает обосновать ответы на вопросы, поставленные практикой. Можно выделить основные пробелы в этой сфере. Это отсутствие понятийного аппарата в цифровой сфере, правового инструментария, нормативно-законодательной базы и механизмов регулирования, методологии оценивания цифрового развития, что является сдерживающими факторами в развитии цифровой экономики. При чем, все эти вопросы требуют не «точечного» устранения пробелов, противоречий, а более детальной проработки.

В научном и практическом лексиконе, а также в международной и отечественной экономической литературе фигурируют десятки трактовок терминологий «цифровая экономика», «цифровая трансформация», «цифровизация» однако до сих отсутствует единый понятийный аппарат, признанный экспертным сообществом.

Первая дефиниция «Цифровая экономика» приведена в 1995 году. Николас Негро-

пonte сформулировал концепцию Электронной экономики (веб-, интернет-экономика, цифровая экономика), в которой были выделены преимущества деятельности экосистем на базе цифровых технологий (виртуальность, мгновенное глобальное перемещение). Анализируя трактовки понятия «цифровая экономика» можно выявить вариативность подходов, меняющихся с течением времени и уровня развития и внедрения цифровых технологий: «... основанная на обмене данными в режиме реального времени благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети» (Australian Government, 2009)», «...основанная на сети Интернет и Всемирной паутине» (British Computer Society, 2013), «... при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных» (Центр изучения цифровой (электронной) экономики, 2017). «... на основе цифровых технологий...» (Fayuz, 2018). В России МШУ «Сколково», совместно с Минпромторг РФ занимались разработкой универсальных терминов цифровой экономики, о чем П. Биленко доложил на круглом столе «Глоссарий цифровой экономики» 25 декабря 2018 г. Однако результаты данного исследования не были опубликованы. В 2019 году, в докладе ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на XX Апрельской международной научной конференции, предложили дефиницию «Цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг» [3, с. 13].

В настоящее время экономисты и исследователи, с отсутствием общепринятого определения дефиниции «цифровая экономика», стали избегать трактовки этого термина. Однако, без содержательного анализа сущности цифровой экономики, углубленного изучения сути проблем, сложно определять тенденции и траекторию ее развития. Так, например, Р. Бухт и Р. Хикс давая определение цифровой экономике выявили уровни развития цифровой экономики.

Первый уровень – цифровой сектор экономики, представляющий собой взаимосвязь производства компьютерной техники, программного обеспечения и информационных консультационных услуг по их продвижению; Второй – цифровая экономика, состоящая из цифрового сектора экономики, цифровых платформ и IT-товаров и ус-

луг цифровых технологий. Третий – цифровизированная экономика, включающая цифровую экономику, а также электронную торговлю и сетевой бизнес [4].

С авторской точки зрения, цифровая экономика, формируя новую экономическую систему, представляет собой перестройку формата функционирования экономических субъектов путем системного внедрения цифровой инфраструктуры в бизнес-модель, формируя цифровое пространство взаимодействия заинтересованных пользователей ИТ-технологий. Это касается не только технической инфраструктуры и программного обеспечения, но и способов организации и ведения деятельности, управления, корпоративной культуры, внешних коммуникаций экономических субъектов.

Траектория развития цифровой экономики направляет экономические субъекты, стремящиеся к устойчивому развитию, на процесс цифровой трансформации, основанный на системном подходе.

Именно системный подход должен лежать в основе становления цифровой экономики, так как в настоящее время можно видеть хаотичное переустройство бизнес-процессов и трансформацию бизнес-моделей. Это мнение высказал в своей работе и Грибанов Ю.И., назвав происходящее в России «неуправляемой цифровой трансформацией» [5, с. 125].

Экономисты и исследователи дают четкое определение дефиниции «цифровая трансформация». Грибанов Ю.И. в своем труде отмечает, «что цифровая трансформация является заключительной стадией становления цифровой экономики, и представляет собой преобразование бизнес-моделей и бизнес-процессов организационной и культурной среды и прочих элементов компании на основе эффекта от использования потенциала цифровых технологий с целью резолуционного изменения потребительской ценности и доступности ИТ-продуктов и услуг» [6, с. 31]. По мнению Гарифуллина Б.М., Зябликова В.В. цифровая трансформация экономики – это «процесс кардинального изменения формы экономической системы, в результате поиска, разработки и использования цифровых технологических новшеств для повышения эффективности выполнения своих функций всеми ее структурными подразделениями» [7]. Схожее определение сформулировали А.В. Полянин, Т.А. Головина, Ю.В. Вертакова «...качественное улучшение произ-

водственных и бизнес-процессов за счет внедрения инноваций и адаптации бизнес-моделей к условиям современной цифровой экономики» [8].

Основной фокус дискуссий сконцентрирован на фундаментальных принципах преобразования концепции и формата функционирования социально-экономических структур всех уровней, которые затрагивают перестройку бизнес-моделей, корпоративную культуру, процесс управления, внешние коммуникации, посредством внедрения цифровых технологий. Все это превосходит посредством «цифровизации» – создания информационного пространства взаимосвязанного функционирования пользователей и ИТ-продуктов и услуг цифровых технологий.

К основным преимуществам цифровой трансформации можно отнести оптимизацию бизнес-процессов компаний, поиск новых способов получения доходов, создание персональной инфраструктуры обслуживания. При детальном анализе нетрудно заметить, что наиболее выразительно они проявляются при оказании услуг, так как именно эта сфера более гибко направлена на клиентоориентированность, персональный и адресный характер потребителей. Это подтверждается и данными BCG (Boston Consulting Group) [9], согласно которым в области применения цифровых технологий лидируют B2C-секторы: медиа и телекоммуникация, торговля, страхование и банковское обслуживание. Производственные компании, наоборот, менее эффективно вовлечены в процесс цифровой трансформации бизнес-процессов.

Результаты исследования и их обсуждение

Внедрение информационных технологий в экономику непосредственно связано с готовностью цифровой трансформации самих экономических субъектов, так как в этот процесс задействованы все бизнес-процессы экосистем бизнеса. Цифровое развитие представляет собой длительный процесс, от формирования базовой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры до становления скоординированного механизма цифровой трансформации, где гармонично взаимодействуют системообразующие элементы цифровой экономики: цифровая инфраструктура, цифровые навыки персонала, кибербезопасность, цифровизация внешних и внутренних процессов.

Эффективная цифровая инфраструктура является необходимым системообразующим элементом и представляет собой комплекс технического оборудования, сетей, систем их обеспечения, направленных на создание, хранение, использование информации. На сегодняшний день цифровая инфраструктура напрямую связана с применением передовых цифровых технологий нового поколения, таких как: Big Data, нейротехнологии и искусственный интеллект, технология блокчейн, квантовые технологии, роботизация и сенсорика, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной реальности и ряда других, обеспечивают сетевую основу функционирования социально-экономической системы (рисунок). Благодаря чему модернизировались бизнес-процессы для обеспечения конкурентоспособности [10], появился быстрый доступ к информации и возможность обеспечить кастомизацию интересов заинтересованных пользователей, улучшились методы работы и качество обслуживания клиентов, снизились производственные затраты, повысилась эффективность работы персонала.

Цифровая трансформация радикально меняет способы организации и ведения бизнеса, управления, корпоративную культуру, а также внешние коммуникации экономических субъектов. Поэтому привлечение человеческих ресурсов, владеющих «портфелем цифровых компетенций», формируемый под определенные стратегии компании, является немаловажным фактором в эпоху цифрового развития [12]. Уже сегодня эксперты прогнозируют дефицит высококвалифицированных кадров, способных модернизировать бизнес-процессы, построенные на цифровых технологиях.

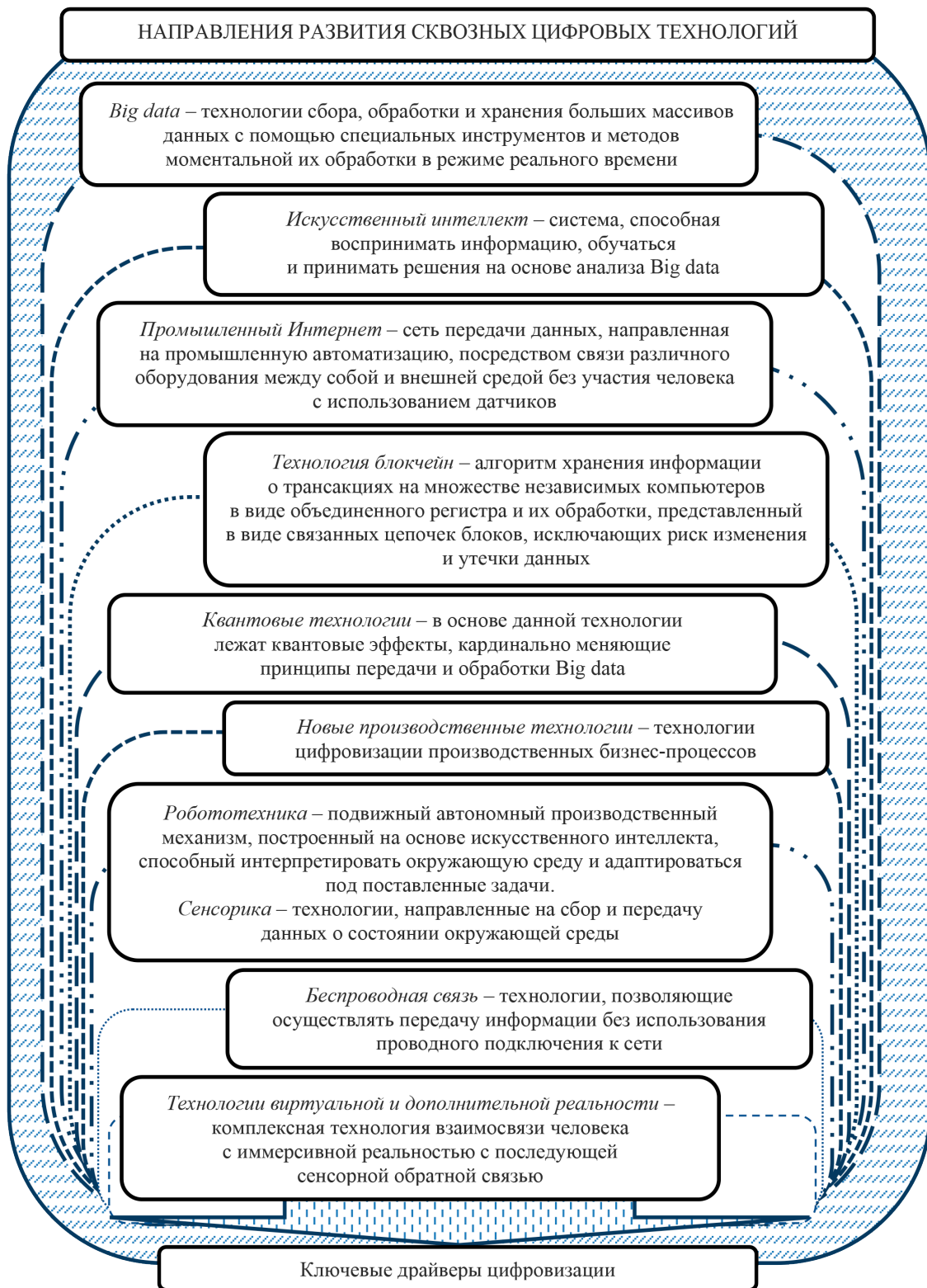
Информационной безопасности должно уделяться не меньшее внимание, чем другим элементам цифровой экономики. Защита информации, информационных систем и сетей социально-экономических структур всех уровней от атак и несанкционированного доступа предусматривает комплекс мер и разнообразие мероприятий. Развитие цифровых технологий показывает неэффективность традиционных методов защиты, и перед исследователями ставятся новые задачи по разработке новых методов обеспечения информационной безопасности: методов управления доступом между системами в цифровой инфраструктуре, глобального регулирования информационных и управляющих потоков.

Организации, активно внедряющие цифровые инструменты в ключевые бизнес-процессы, сталкиваются с проблемой построения эффективной системы управления с одновременным внедрением производственных инноваций в бизнес-модели, появлению принципиально новых способов ведения бизнеса, которые требуют цифровизации всех цепочек создания ценности компании, а также выстраивание новых способов коммуникаций и каналов связи со всеми контрагентами.

Нельзя забывать и о роли государства в процессе цифровой трансформации, так как именно оно способно сформировать институциональную среду становления цифровой экономики, создать благоприятные условия для повышения конкурентности национальной цифровой среды. В процессе формирования цифрового пространства граждане, экономические субъекты, сталкиваются с барьерами, нивелировать влияние которых призваны меры государственной поддержки. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» задал направления цифровой трансформации бизнеса, социальной сферы, которых придерживаются все субъекты РФ. Цифровая трансформация государственного управления, правовое регулирование цифровой среды, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, совершенствование цифровых навыков населения являются на сегодняшний день первостепенными задачами. Цифровые технологии позволят создать цифровую среду электронного государственного управления, на основе клиентоориентированности с обязательным наличием канала обратной связи. Государство берет на себя функции создания и управления экосистемой. Важное место в этой инфраструктуре отведено развитию партнерства с экономическими субъектами, взаимодействие с населением по предоставляемым услугам. Уже в течении 13 лет, на базе единой облачной цифровой платформы, строятся взаимодействие граждан и экономических субъектов с государством. Число активных пользователей Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) растет с каждым годом. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в 2022 году гражданам в цифровом виде ежемесячно оказывалось более 18 млн госуслуг, что составляет более 200 млн услуг за год [13]. С 2017 года запущена Еди-

ная биометрическая система, предназначенная для получения услуг в цифровом виде по удаленной идентификации по биометрии.

В настоящее время осуществляются мероприятия по дальнейшему развитию инфраструктуры электронного правительства.



*Сквозные цифровые технологии, способствующие цифровизации
Составлено автором по материалам источника [11]*

Заключение

Распространение цифровых технологий привело к качественным изменениям взаимодействия и взаимосвязей экосистем экономики-социального, государственного сектора и общества. Цифровая трансформация как на микро-(экономические субъекты разных отраслей экономики), так и на макроуровнях (социально-экономическое развитие страны) направлено на скоординированное гармоничное взаимодействие ключевых системообразующих элементов: цифровая инфраструктура, цифровые навыки персонала, кибербезопасность, цифровизации внешних и внутренних процессов. Поэтому для успешного развития цифровой экономики необходимо наращивать кадровый, тех-

нический и интеллектуальный потенциал, формировать нормативно-правовую базу для внедрения цифровых технологий во все сферы общества. В условиях формирования единой цифровой среды необходимо особое внимание уделять новым вызовам, сдерживающих цифровое развитие: сложность при модернизации бизнес-моделей; информационная безопасность систем, сетей и защита информации социально-экономических структур всех уровней от атак и несанкционированного доступа; нехватка кадров, владеющих «портфелем цифровых компетенций», и конечно, финансовые затраты при внедрении цифровых инструментов и последующие организационные инновации.

Библиографический список

1. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. [Электронный ресурс]. URL: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf> (дата обращения: 21.09.2023).
2. Российская Федерация. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 20.10.2023).
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Электронный ресурс]. URL: http://issek.hse.ru/data/2019/04/10/1174567204/Цифровая_экономика.pdf (дата обращения: 15.10.2023).
4. Bukht R., Heeks R. Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. [Электронный ресурс]. URL: http://hummedia.manchester.ac.uk/institutes/gdi/publications/workingpapers/di/di_wp68.pdf (дата обращения: 25.10.2023).
5. Грибанов Ю.И. Цифровая экономика как новая система управления // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 1(133). С. 124-129.
6. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. ... докт. экон. наук. Санкт-Петербург, 2019. 355 с.
7. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. 2018. № 12(9). С. 1345-1358. DOI: 10.18334/ce.12.9.39332.
8. Полянин А.В., Головина Т.А., Вертакова Ю.В. Цифровая трансформация деятельности предпринимательских структур // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2018. № 45(4). С. 636-645. DOI: 10.18413/2411-3808-2018-45-4-632-641.
9. Банк Барт Аналитический отчет BCG. Vlast.kz. [Электронный ресурс]. URL: <http://vlast.kz/corporation/24539-cifrovizacia-biznesa.html> (дата обращения: 20.07.2023).
10. Грошев И.В., Коблов С.В. Цифровая матрица российской экономики // Управление. 2022. № 10(2). С. 57-70. DOI: 10.26425/2309-3633-2022-10-2-57-70.
11. Российская Федерация. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 25.09.2023).
12. Korzovatykh Z.M., Morozova N.G., Ang H.T.L. Improving Competitiveness of Personnel in the Digital Economy // Socio-economic Systems: Paradigms for the Future. 2021. P. 1053-1064. DOI: 10.1007/978-3-030-56433-9_110.
13. В России в 2022 году оказывали свыше 18 млн цифровых госуслуг в месяц. [Электронный ресурс]. URL: http://digital.gov.ru/ru/events/42323/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 03.10.2023).

УДК 332.1

М. С. Малышева

ГБУ «Академия наук Республика Саха (Якутия)», Якутск, e-mail: mot21@yandex.ru

Г. А. Протопопова

ФГАОУ ВО «Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»;
ГБУ «Академия наук Республика Саха (Якутия)», Якутск,
e-mail: akayuki1993@gmail.com

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ СЕВЕРА АНАБАРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО (ДОЛГАНО-ЭВЕНКИЙСКОГО) УЛУСА (РАЙОНА) РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, продуктовый подкомплекс, традиционные отрасли, оленеводство, рыболовство, охотпромысел, устойчивое развитие, организационно-экономический механизм.

В статье рассмотрено структурное содержание агропромышленного комплекса: обслуживающие отрасли, сельское хозяйство, отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье. В общей системе агропромышленного комплекса выделяются две подсистемы: продовольственного комплекса (как совокупности сельского хозяйства, пищевой промышленности и продовольственной торговли) и инфраструктуры (производственной и логистической). Рассмотрен продуктовый подкомплекс традиционных отраслей Анабарского района. Проведена систематизация факторов устойчивого развития продуктового подкомплекса традиционных отраслей Анабарского района. Разработаны практические рекомендации по управлению экономическим развитием продуктового подкомплекса традиционных отраслей Севера в регионе.

M. S. Malysheva

Academy of Sciences Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk, e-mail: mot21@yandex.ru

G. A. Protopopova

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov;
Academy of Sciences Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk,
e-mail: akayuki1993@gmail.com

DEVELOPMENT OF THE PRODUCT SUBCOMPLEX OF TRADITIONAL INDUSTRIES OF THE NORTH OF THE ANABAR NATIONAL (DOLGAN-EVENKI) ULUS (DISTRICT) OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Keywords: agro-industrial complex, food subcomplex, traditional industries, reindeer husbandry, fishing, hunting, sustainable development, organizational and economic mechanism.

The article considers the structural content of the agro-industrial complex: service industries, agriculture, industries processing agricultural raw materials. In the general system of the agro-industrial complex, two subsystems are distinguished: the food complex (as a combination of agriculture, food industry and food trade) and infrastructure (production and logistics). The food subcomplex of traditional industries of Anabar district is considered. The systematization of the factors of sustainable development of the product subcomplex of traditional industries of Anabar district has been carried out. Practical recommendations on managing the economic development of the product subcomplex of traditional industries of the North in the region have been developed.

Введение

Россия провела экономические преобразования с 1990-х годов, которые сильно изменили политическую, экономическую и социальную систему страны. Эти изменения

имеют особо крупные следствия в регионах с трудными условиями жизни, таких как Крайний Север Дальнего Востока. В этих регионах возникли серьезные проблемы, которые могут иметь непоправимые послед-

ствия: сокращение количества оленей и лошадей, уменьшение добычи рыбы и других речных ресурсов. Это привело к проблемам с пищевым обеспечением и недостатку необходимых продуктов для полноценного питания.

В современном мировом хозяйстве мы сталкиваемся с растущей конкуренцией за промышленные и сельскохозяйственные товары. Именно поэтому продукты, которые мы получаем из традиционных отраслей, так важны для нашей продовольственной безопасности и независимости.

В настоящей ситуации нужно исследовать особенности и перспективы развития традиционных отраслей Севера. Это поможет улучшить организацию и управление и достичь национальных стратегических целей. Также, нужно оптимизировать экономический механизм развития этих отраслей в соответствии с стратегией России для агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса до 2030 года [12, с. 9].

Мы провели исследование, чтобы изучить ситуацию и выявить главные направления развития продуктового подкомплекса традиционных отраслей на Севере региона.

Материалы и методы исследования

Сегодня народно-хозяйственный комплекс в России очень запутан и состоит из множества компаний, отраслей и комплексов. Но самая важная роль в этой системе отводится сельскому хозяйству и переработке продуктов. Они заботятся о том, чтобы население получало достаточное количество качественных продуктов питания. Их вклад в обеспечение безопасности страны очень важен.

Продовольственный комплекс занят в производстве и продаже продуктов питания, а комплекс непродовольственных товаров занимается производством и продажей промышленных товаров из сельскохозяйственного сырья. Это включает такие подразделы, как корма, текстиль, кожа, меха и другие.

Резюмируя все, можно сказать, что продуктовый подкомплекс традиционных отраслей агропромышленного комплекса (АПК) включает в себя компании, которые производят сельскохозяйственное сырье, его перерабатывают, создают готовые продукты и доставляют их потребителям. Также в этой сфере действуют компании, которые оказывают различные услуги.

Результаты исследования и их обсуждение

Чтобы агропромышленный комплекс работал эффективно, необходимо не только производить сельскохозяйственные продукты, но и обеспечивать их обработку и доставку до покупателей. В результате сотрудничества разных сфер агропромышленного комплекса, возникают продуктовые подкомплексы. Это помогает определить проблемные места и планировать инвестиции и управление более разумно.

Сегодня все больше людей во всем мире выбирают продукты, которые произведены без использования консервантов и являются экологически чистыми. Это относится не только к еде, но и к медикаментам. Товары, которые получают из оленеводства, рыболовства, охоты и сбора дикорастущих растений, можно рассматривать как поставки этих продуктов.

Продуктовый подкомплекс традиционных отраслей Севера – это часть агропромышленного комплекса региона, где производятся продукты питания. Он играет важную роль в оснащении экономики и продовольственной безопасности, а также поставке еды и сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности. Продукты, такие как мясо, рыба, пушнина и ягоды, производимые в этом подкомплексе, необходимы для обеспечения населения Республики Саха (Якутия) продуктами питания [12, с. 8].

Оленеводство на Севере играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности России. Это одно из перспективных направлений, которое помогает обеспечить продуктами питания не только Якутию, но и всю страну. Развитие этой отрасли будет способствовать защите коренного населения Арктики. Олени питаются на естественных пастбищах, где они могут выпастаться круглый год. В зависимости от времени года, на этих пастбищах растет разная растительность: зеленая в бесснежные периоды (травы, листья кустарников) и лишайники и зелень под снегом зимой. Основным критерием оценки качества оленьих пастбищ является их емкость, учитывающая природную продуктивность в олене-днях на 1 га пастбищ по шести сезонам года и объемы запасов по геоботаническим разностям.

Оленеводство

Олени пастбища Анабарского района относятся к тундровой и лесотундровой оле-

неводческой зоне. Природные ландшафты района позволяют организовать выпас оленьих стад по всем сезонам. Для этого здесь есть все условия: кормовые, площадные, климатические. Согласно последним проектно-изыскательским работам по геоботаническому обследованию растительного покрова района (табл. 1) олени пастбища составляют примерно половину территории районов и приурочены к бассейнам крупных рек практически на всей его территории.

По данным 1993 года обследования емкость оленьих пастбищ позволяет содержать до 17-20 тыс. голов оленей (против 12-15 тысяч Проекта 1982 года) без ущерба природным кормовым ресурсам. На сегодняшний день эти показатели устарели, требуется выполнение проектно-изыскательских работ по их качественной и количественной актуализации. В связи с высокой степенью освоенности территории отдельные участки угодий не используются по назначению. В общей структуре земельного фонда земельные участки, используемые промышленными предприятиями, из пастбищеоборота не выведены (в большинстве случаев) и, соответственно, числятся как олени

пастбища. Требуется инвентаризация оленьих пастбищ.

В Анабарском улусе реализуется муниципальная целевая программа «Развитие сельского хозяйства в Анабарском улусе на 2020-2024 годы». Традиционные отрасли хозяйствования имеют первостепенное значение для экономики и социальной жизни Анабарского улуса. Оленеводство, промысловая охота и рыболовство – это основные отрасли, на которых полагаются коренные малочисленные народы Севера для своего существования и развития. Эти отрасли природопользования играют важную роль в экономике региона и предоставляют коренным народам занятость в Анабарском улусе.

В Анабарском районе в настоящее время существует 17 предприятий, которые занимаются традиционными видами хозяйственной деятельности. Среди них 4 предприятия в сельском хозяйстве, а также 9 коммерческих и 4 государственных предприятия. Оленеводство в районе развивается разными способами и организационными структурами. Однако поголовье оленей в Анабарском районе составляет всего 12,1% от общего числа оленей в республике (рис. 1).

Таблица 1

Использование оленепастбищ в Республики Саха (Якутия) на 1 января 2022 г.

Район	Оленемкость пастбищ, голов	Поголовье оленей на 01.01.2022 г., гол.	Фактическое использование, %
Республика Саха (Якутия)	371498	152 068	40,9
Анабарский район	24325	17935	73,7

Примечание: данные института СахаНИИГипрозем, 1993 г.

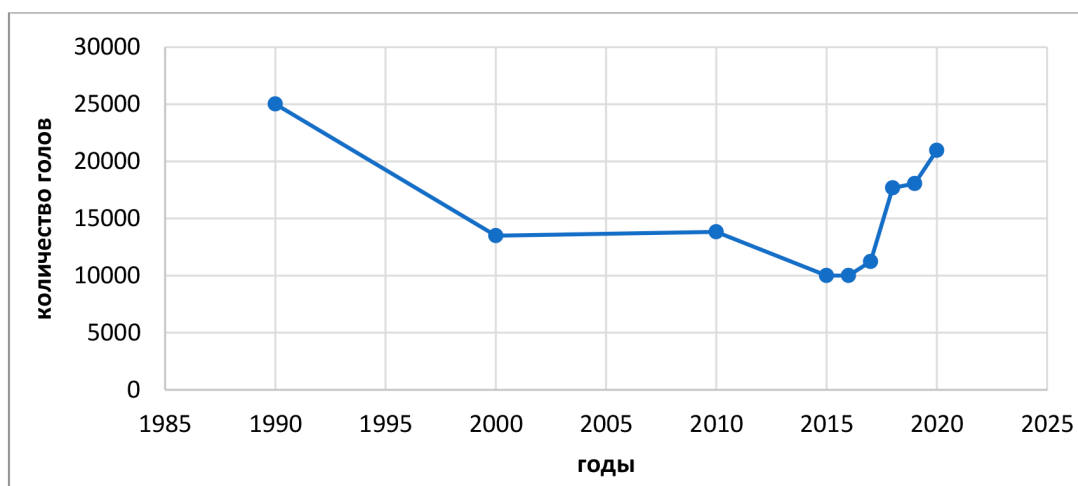


Рис. 1. Динамика поголовья оленей Анабарского района с 1990 – 2020 гг.

По итогам 2021 года в районе всего содержится 22031 голов оленей, из них:

– муниципальные олени – 16129 голов (МУОПП им И. Спиридонова – 13876 голов, МУП Арктика – 2253 голов);

– в родовых общинах 2764 голов (РО КМНС-Д «Балыксыт» -1175 голов, КРО КМНС-Д «Сэдэмэ» – 639, КРО КМНС – долганов – 950 голов);

– и в личных подсобных хозяйствах 3138 голов оленей (МУОПП им И. Спиридонова-2994 голов, МУП Арктика – 144 голов).

По сравнению с прошлым годом поголовье оленей увеличилось на 5% (20962 гол.).

Функционируют 9 оленеводческих стад, три родовые общины с общей численностью 116 человек, в том числе 81 оленевод, 42 чумработников.

Переработкой мясной и рыбной продукции занимается ММУП им. Н.Е. Андросова. За 2021 год переработано 23,7 т рыбы и 7,9 т мяса. Выпущено готовой продукции всего 22,7 т, из них 11,5 т рыбной продукции и 11,2 т мясной продукции и мясных полуфабрикатов.

За пять лет произошло увеличение среднемесячной заработной платы оленеводов на 36095 руб. или в 2,5 раза (табл. 2). Оленеводы получают зарплату от оленеводческих хозяйств и родовых общин, и могут также получать дополнительные деньги из госу-

дарственного фонда поддержки для возмещения расходов.

За последний год число домашних оленей в Анабарском районе увеличилось до 22 031 головы, превышая поставленную цель на 16,1%. Общая численность оленей остается стабильной с 2016 по 2021 год. Маточное оленеводство составляет 42,7%, и количество рожденных тугутов увеличилось на 9,6% за последние пять лет (табл. 3).

Примерно 85,8% взрослых оленей выживают. Основные причины смертности: естественные причины – 59,3%, потери – 37,5% и нападение волков – 3%. За пять лет показатель падежа вырос на 126 гол. или на 9,3%. Потери оленей за 2020 год составили 937 гол. это больше чем в прошлом году на 579 гол. почти в 2,5 раза, травеж хищниками составил 76 гол, с каждым годом данный показатель уменьшается. падеж оленей составили 1481 гол. Основными причинами падежа являются различные болезни.

Оленина – здоровый и полезный продукт питания. Она полезнее, чем баранина, говядина, свинина или курятина. Оленина не заражена паразитами, поэтому можно есть даже сырую. Её потребление помогает предотвратить анемию, гипертонию, проблемы с сосудами, сахарный диабет и сердечно-сосудистые заболевания.

Таблица 2

Количество организаций и среднемесячная заработная плата оленеводческих предприятий Анабарского района

Показатели	Годы				Отклонение% 2020 г. к	
	2017	2018	2019	2020	2017	2019
Количество организаций, ед.	4	3	5	6	150	120
Среднегодовая численность работников, чел.	109	112	116	105	96,3	90,5
в т.ч. работников оленеводства, чел.	109	112	116	105	96,3	90,5
Среднемесячная оплата труда, руб.	30675	40834	58285	66770	>2,5раза	114,5

Примечание: статистический сборник №5/220 Итоги учета скота, птицы, оленей и зверей по РС(Я) на 01 января 2020 г. Территориальный орган ФСГС по РС(Я), г. Якутск, 2021 г.

Таблица 3

Динамика непроизводительного отхода оленей в Анабарском районе (гол.)

Непроизз. отход	2016	% к итогу	2017	% к итогу	2018	% к итогу	2019	% к итогу	2020	% к итогу
потери	825	36,4	-	-	1549	52	358	21,5	937	37,5
травеж	106	4,7	105	14,4	338	11,3	45	2,7	76	3,0
падеж	1355	59,9	620	85,5	1092	36,6	1262	75,8	1481	59,3
Итого	2263	100	725	100	2979	100	1665	100	2494	100

Примечание: данные формы 25-СХ Анабарского района.

Охотпромысел

Охотпромысел – это способ, которым коренные народы используют природные ресурсы для своего проживания.

Охотничьи угодья – это места, где животные обитают и где можно охотиться. Эти места используются для организации охотничьего хозяйства.

Анабарский район находится в Жиганском лесничестве. Общая площадь лесных земель составляет 52,5 миллиона гектаров, где 14,71 миллиона гектаров – защитные леса, 3,84 миллиона гектаров – эксплуатационные, и 33,95 миллиона гектаров – резервные. Охотничье хозяйство в этом районе в основном занимают оленеводческие общины коренных народов Севера, которые также охотятся на дикого северного оленя.

На 1 января 2021 года общая площадь охотничьих угодий составляет 4331,7100 тыс. га, что составляет 77,9% от общей площади. Из них, 3807,5267 тыс. га (68,5%) – это закрепленные охотничьи угодья, а 524,1833 тыс. га (9,4%) – это общедоступные. В настоящее время охоту ведут 9 охотпользователей, и охотничье сообщество состоит из 676 человек (таблица 4).

Охотпользователи ведут хозяйство простыми методами, ограничиваясь предоставлением разрешений на любительскую охоту и сбор пушных материалов. В районе недостаточно развита инфраструктура, и руководители не проявляют интереса к развитию охотничьего туризма. Однако видовое разнообразие охотничьих ресурсов в районе значительно больше, чем в центральных районах.

Наибольшие закрепленные площади оформлены на Муниципальное унитарное Оленеводческо-промысловое предпри-

ятие им героя труда Ильи Спиридонова – 2159,25 тыс. га. (53,4%), МУП «Арктика» – 571,25 тыс.га (14,1%), РО КМНС – Д «Уэле»-417,3 тыс.га (10,3%), ПК КРО «Улахан-Кюель» – 344,2 (8,5%).

Основным промысловым пушным видом являются: песец, горностай, соболь, основными промысловыми копытными являются дикий северный олень. Из птиц промышляют в основном гусей и уток, реж куропаток и глухарей.

В Анабарском районе для местных жителей важны охота на дикого северного оленя и рыболовство, которые помогают им зарабатывать на жизнь. В этом районе есть дикие олени, которые относятся к определенной популяции. Они живут на просторах их территории, охотясь на севере и рыбака на побережье Анабарской губы и реке Мус-Хая.

В районе охотничьего и сельского хозяйства существует проблема с большим количеством волков и бурых медведей. Эти хищники сильно влияют на охотничьи ресурсы, что оказывает отрицательное воздействие на главные виды, на которых охотятся. Необходимо сократить численность волков до 100 особей, медведей до 300 особей. При урегулировании численности медведей и волков до предлагаемого численности количество охотничьих ресурсов возрастет в 2-3 раза, также увеличится численность пернатой дичи.

Основную долю квот используют родовые общины. С каждым годом выдача квот увеличивается. Наибольшее количество квот выдается на добычу дикого северного оленя (ДСО) – 1670 ед.

По сельскому хозяйству и обрабатывающему производству выполнение важнейших видов заданий представлено в таблице 5.

Таблица 4

Реестр территорий, отнесенных к охотничьим угодьям Анабарского района по состоянию на 1 января 2021 г.

Улус (район)	Площадь улуса, (тыс.га)	Охотничьи угодья		Закрепленные охотничьи угодья		Площадь общедоступных охотничьих угодий		Количество охотников	Количество охотпользователей
		площадь (тыс.га)	% от площади муницип. образования	площадь (тыс.га)	% от площади муницип. образования	площадь (тыс.га)	% от площади муницип. образования		
Анабарский	5555,8	4331,7	77,9	3807,5	68,5	524,2	9,4	676	9

Примечание: данные Департамента охотничьего хозяйства Республики Саха (Якутия) / Реестр пользователей объектами животного мира РС(Я), 2018.

Заготовка мяса дикого северного оленя в Анабарском районе

Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Отчетный период, год				% 2020 г. к 2017 г.
		2017	2018	2019	2020	
Заготовка мяса ДСО	тонн в живом весе	82	115	115	104	>26,9

Примечание: отдельные отраслевые показатели сельского хозяйства за 2012-2020 гг. в разрезе муниципальных районов РС(Я): информационно-аналитический сборник / ГКУ РС(Я) Центр ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса РС(Я)-Якутск». Дани-Алмас, 2021 г.

Закупочные цены, устанавливаемые перекупщиками, остаются очень низкими в пределах 2-3 раз ниже аукционных цен. В селе Юрюнг-Хая Анабарского улуса было открыто специальное место для убоя и хранения оленей, чтобы помочь развитию охотничьего хозяйства. За время работы, в цехе было забито 160 северных домашних оленей. Необходимо рассмотреть вопрос целесообразности субсидирования следующих затрат на охотпромысел: обеспечение снаряжением, ГСМ, спецодеждой и средствами связи; Строительство охотничьих избушек и восстановление материально технической базы; упорядочить лицензирование заготовительной деятельности; возмещение затрат по проведению работ по внутрихозяйственному охотустройству охотпользователей.

Рыболовство

Рыболовство очень важно для того, чтобы люди имели достаточное количество рыбы. Многие участки на реках и их притоках закреплены за родовыми общинами. Для добычи рыбы, как правило, используются сети, вылов рыбы осуществляется в соответствии с выданными квотами для нужд коренных малочисленных народов Севера. В районах проводят переработку рыбы, такую как копчение и соленье. Местные жители сдают некоторую часть своей пойманной рыбы на заводы для переработки. Однако, цены, которые они получают за рыбу (в зависимости от ее вида и веса), часто низкие и не дают достаточного дохода местному населению.

В Якутии есть очень много рек и озер. Общая протяженность рек составляет около 1,6 миллиона километров, а общая площадь озер превышает 83 тысячи квадратных километров. В рыбопромышленном фонде Якутии включено около 9 тысяч рек длиной 28,1 тысячи километров и 145,5 тысяч озер с площадью 43,5 тысяч квадратных кило-

метров. Также в Якутии есть Вилюйское водохранилище площадью 2170 квадратных километров.

В водах Якутии обитает около 100 видов рыб, включая морские, речные и озерные рыбы. В Якутии не осуществляется морской промысел, но здесь ведется рыболовство в реках и озерах. Главными видами рыб, на которых ориентировано рыболовство, являются нельма, омуль, муксун, ряпушка и другие рыбы, которые находятся в реках и озерах. Основные реки, где ведется рыболовство, включают Лену, Колыму, Яну, Индигирку, Анабар, Оленек, Омолой, Чондон, Хрому, Алазею, а также Вилюйское водохранилище и озера Якутии.

Арктическая экономическая зона включает 13 районов. Большая часть рыбного улова, около 89%, приходится на районы в этой зоне благодаря наличию рек и множеству рыбных озер. Примерно 80% улова составляют сиговые рыбы, которые мигрируют вверх по рекам в летне-осенний период и вниз по рекам зимой, к дельтам рек. Рыболовство проводится в определенное время года, связанное с нерестом рыбы. В это заняты рыболовецкие кооперативы, объединяющие большинство малых рыболовецких хозяйств. Арктическая зона является основным поставщиком осетровых, лососевых и сиговых рыб в регионе, и эти рыбы выделяются по качеству среди рыб из других регионов России.

Объемы промышленного вылова рыбы за период 2015-2020 годы по республике составили 26 577,31 тонн при выделенных квотах 37 255,18 тонн. Среднегодовой вылов рыбы составляет 5 315,5 тонн. При этом, средний процент освоения выделенных квот (ОДУ и не ОДУ) составил 71,3%.

В 2020 году в Якутии было поймано 4 752,160 тонн рыбы. Это на 86,8 тонн меньше, чем в 2010 году, и на 1143,4 тонны меньше, чем в 2018 году. Из всего улова, 4565,92 тонны были квотированы, а 802,608 тонны были

анадромные виды, такие как омуль арктический. В целом, уровень рыбного промысла в 2019 году снизился на 2% по сравнению с 2010 годом и на 19,4% по сравнению с 2018 годом.

Основную часть рыбного вылова составляют разные сиговые рыбы. В 2019 году они составили около 78% общего объема вылова. Некоторые из этих рыб включают ряпушку (1000 тонн), омуля (959,1 тонн), чир (986,1 тонн), муксун (394,2 тонн), сиг-пыжьян (469,81 тонн) и пелядь (587,6 тонн).

В настоящее время небольшая часть водных ресурсов не используется из-за удаленного местоположения водоемов и недостаточной инфраструктуры. Добыча рыбы и транспортировка улова стоят дороже, чем сама рыба, особенно в труднодоступных районах. К тому же, не хватает предприятий с необходимым оборудованием и финансовыми возможностями. Нет точных данных о запасах рыбы в озерах и морских видах. Некоторые исследования показывают потенциал некоторых озер, но ресурсы более доступных водоемов уже полностью использованы.

Рассмотрим вылов рыбы по в пресноводных водных объектах по пользователям водных биологических ресурсов в зоне ответственности Ленского территориального управления Росрыболовства.

Промышленное рыболовство составляет около 96% всех пользователей водных биологических ресурсов. Любители и спортсмены, занимающиеся рыбалкой, составляют около 2,7%. Люди, которые рыбачат для того, чтобы сохранить свою традиционную жизнь, составляют около 1,2%, а рыболовство в научных и контрольных целях всего 0,1%.

В водоемах Анабарского района обитают различные виды рыб, такие как таймень, ленок, тугун и голянь. Также здесь встречаются сиги, хариусы, шуки, налимы и пеляди. Общий объем рыболовства в Якутии составляет около 6 тыс. тонн в год, однако

не всегда удается выполнить эту цель для всех водных систем и озер, особенно когда речные виды рыб, такие как сиг, нужны для традиционной промышленности.

Анализ структуры добываемой рыбы показывает, что основную долю 76,3% вылова составляют ценные виды: омуль, муксун, чир, сиг, ряпушка, пелядь, которые традиционно востребованы как для нужд рыбоперерабатывающей промышленности, так и на потребительском рынке. Квоты на вылов менее ценных видов, как окунь, плотва, елец, язь и другие слабо осваиваются ввиду низкого спроса и низких закупочных цен на них.

В Республике Саха (Якутия) организована система централизованной заготовки добытой рыбы в республике. Для этого Министерством сельского хозяйства РС (Я) на основе конкурсного отбора определяются заготовители рыбы, как республиканские, так и улусные. Это в основном рыбоперерабатывающие предприятия, закупающие сырье для выпуска рыбной продукции глубокой переработки, а также структуры, организующие приемку рыбы-сырца на местах ее вылова и проводящие первичную обработку рыбы (приемку, заморозку, брикетирование, хранение до отгрузки). Для мотивирования сдачи рыбы утвержденным заготовителям применяется инструмент государственной поддержки рыбаков – субсидирование части затрат по промышленному вылову на объем рыбы, сданной указанным заготовителям (табл. 6).

Централизованная заготовка рыбы предполагает гарантированный сбыт добытой рыбы для рыболовецких хозяйств по ранее заключенным договорам контракций, одной стороны. С другой стороны, это гарантированное обеспечение сырьем для рыбоперерабатывающих предприятий для планирования объемов производства рыбной продукции. А также это закуп свежемороженой рыбы для организации оптовой и розничной торговли для коммерческих структур.

Таблица 6

Динамика заготовки рыбы за 2014-2019 гг. в разрезе улусов, тонн

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	За 5 лет
ВСЕГО ПО РС(Я)	2 668,7	3 225,7	2 457,7	2 810,0	1 271,2	12 433,2
Анабарский	0,0	10,4	5,9	0,0	0,0	16,3
Булунский	1 089,3	1 067,7	568,4	865,4	192,3	3 783,0

Примечание: данные Министерство экологии, природопользования лесного хозяйства РС(Я), 2019 г.

Организация заготовки рыбы заготовки рыбы в северных и арктических улусах сопряжена со многими факторами, основным из которых является транспортная схема доставки рыбы в город Якутск. Транспортная доступность пунктов отгрузки рыбы здесь играет решающую роль. Здесь речь идет в основном о заготовке рыбы летней путины, потому что централизованно заготавливается в основном летняя рыба.

Как было сказано выше, в последние годы в связи с изменением механизма субсидирования промышленного вылова рыбы падает объемы заготовки рыбы. В 2019 году заготовлено 1271 тонна вместо 3226 тонн в 2016 году. Особенно сильно это коснулось крупных рыболовецких хозяйств, их объемы в заготовке рыбы упали с 87% в 2015 году до 16,2% в 2019 году. С учетом того, что крупные хозяйства выполняют не только производственные функции, но и несут социальную нагрузку в селах их расположения, необходимо все-таки пересмотреть механизм субсидирования промышленного вылова рыбы в целях охвата системой господдержки крупные рыболовецкие хозяйства – основного звена рыбопромышленного комплекса республики.

Сбор дикоросов

Основной единицей классификации сбора дикоросов является тип угодий, растительный покров которого образован геоботаническими разностями, имеющими в своем составе близкие показатели по продуктивности, пространственному

размещению и одинаковые условия по сбору дикоросов.

Анабарский район считается одним из поставщиков Якутии дикоросов (брусники, голубики). Изымаемые земельные участки для хозяйственной деятельности ООО «Алмазы Анабара» расположены на самых продуктивных угодьях – в долинах рек и ручьев (в том числе и их поймы). Речные долины представляют собой ландшафтный комплекс с самыми оптимальными природно-климатическими условиями для развития почвенно-растительного покрова и животного мира. Долины рек широко используются в качестве оленьих пастбищ. К долинам рек приурочена и основная часть угодий дикоросов.

Республика Саха, также известная как Якутия, обладает огромными лесными площадями. Около 82% территории региона – это леса, которые занимают целых 252,8 миллиона гектаров. Большая часть лесов принадлежит лесному фонду – 252,819,1 тысячи гектаров, а также есть небольшие площади лесов в населенных пунктах (231 тысяча гектаров) и на особо охраняемых природных территориях (12,996,9 тысяч гектаров).

Леса занимают большую часть земель лесного фонда – 63,2%, что составляет 159 803,6 тыс. га. Оставшиеся 29,8% или 75 371,5 тыс. га занимают другие типы земель (рис. 2).

В республике существуют пять экономических зон: Арктическая, Центральная, Восточная, Западная и Южная, которые отличаются природными и экономическими особенностями.

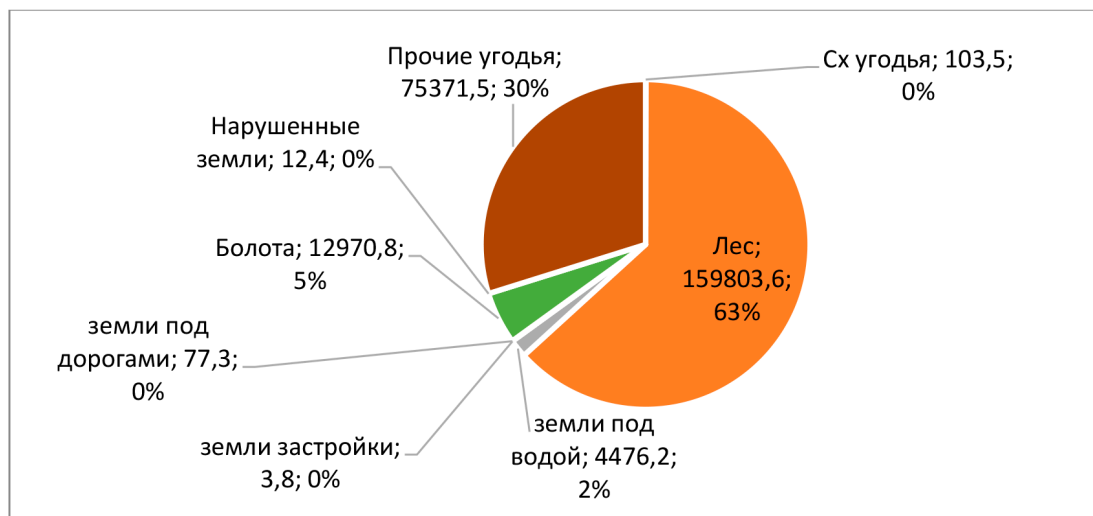


Рис. 2. Структура земель лесного фонда по угодьям, %

Все виды традиционной и хозяйственной деятельности в основе своей используют природные биологические ресурсы, такие как естественные корма, животные, птицы, рыбы, дикорастущие съедобные и лекарственные растения. Важным условием для стабильности данной деятельности является умеренное потребление всех видов биологических ресурсов, чтобы сохранять их продуктивность в естественных экосистемах.

На Крайнем Севере необходимо сосредоточиться на следующих направлениях в развитии традиционной хозяйственной деятельности:

- Сохранить традиционные виды хозяйственной деятельности, чтобы удовлетворить потребности населения и иметь запасы продовольствия.

- Усилить сельскохозяйственное производство, особенно важных продуктов, для поддержки общественных потребностей.

- Развивать традиционные отрасли сельского хозяйства, такие как оленеводство, рыболовство и охота на животных, которые помимо экономического имеют важное социальное и геополитическое значение для местных коренных народов.

Заключение

При исследовании обсуждаемых вопросов в статье, необходимо быть тщательным и следовать логическому порядку. Определить фундаментальные и приоритетные исследования, чтобы получить более глубокое понимание современной ситуации и обнаружить глобальные тенденции развития агропромышленного комплекса, которые еще полностью не исследованы.

Для обеспечения устойчивости продуктового подкомплекса традиционных отраслей сельского хозяйства в северных районах республики, необходимо придерживаться следующих условий:

- Учитывать биологические факторы и риски, связанные с производством.

- Защищать права собственности.

- Поддерживать устойчивое развитие агропромышленного комплекса.

- Улучшать систему государственного регулирования и поддержки в сельском хозяйстве.

- Создавать и поддерживать запасные фонды.

- Активизировать социальные процессы в арктической зоне Республики Саха (Якутия).

Библиографический список

1. Указ Президента РФ № 220 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 02 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» от 13 мая 2019 г.
2. Закон РФ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» от 22 апреля 1999 года № 82-ФЗ.
3. Закон РФ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» от 4 апреля 2001 года № 49-ФЗ.
4. Федеральный закон от 20 июля 2000 г. N 104-ФЗ «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Закон Республики Саха (Якутия) от 14 апреля 2010 года 820-3 №537-IV «Об этнологической экспертизе в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия)».
6. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 06 сентября 2011 года №428 «О порядке организации и проведения этнологической экспертизы в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов».
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 мая 2009 N 631-р «О Перечне мест традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации, и перечень видов традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации».
8. Баишева С.М. Этносоциальная адаптация коренных малочисленных народов Севера Республики саха (Якутия). Новосибирск: Наука, 2012. 362 с.

9. Котарев А.В. Развитие мясопродуктового подкомплекса в условиях реализации современных методов и комплексных подходов в управлении АПК РФ: автореф. дис. ... докт. экон. наук. Воронеж, 2021. 60 с.
10. Малышева М.С., Самсонова И.В. Проблемы традиционного рыболовства коренных малочисленных народов на примере Республики Саха (Якутия), пути решения // Экономика и предпринимательство. 2018. № 4 (93). С. 365-369.
11. Степанова В.С. Формирование и стратегия развития продовольственного комплекса региона (на примере Ставропольского края): автореф. ... дис. канд. экон. наук. Кисловодск, 2003. 28 с.
12. Хамоков М.Э. Обеспечение устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса региона: на материалах Кабардино-Балкарской республики: автореф. ... дис. канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2011. 22 с.
13. Шогенов А.М., Степанова В.С. Продовольственный комплекс в системе АПК // Экономика региона. 2006. № 9 (36).
14. Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодового воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С. 61-65.
15. Kofinas G.P., Clark D., Hovelsrud G.K. Adaptive and transformative capacity. In: Arctic Resilience Interim Report 2013. P. 73-93. Stockholm Environment Institute and Stockholm Resilience Centre.
16. Sleptsov A.N. The state ethnologic examination in the Republic of Sakha (Yakutia). *Arktika. XXI vek. Gumanitarnye nauki. Arctic. 21st century. Humanitarian sciences.* 2015. No. 1 (4). P. 15–24.
17. VIII Международный форум «Арктика: настоящее и будущее». Санкт-Петербург, 5-7 декабря, 2017.
18. Sadovoy A.N. Ethnological expertise in the system of regional ethnological monitoring. Applied ethnology and topical problems of the state ethno-national policy in the regions of Western Siberia: mechanisms for interaction between the authorities, science, the public. Kemerovo: Praktika Publ., 2013. P. 67–83.

УДК 336.027

Е. А. Маслихова

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Алтайский филиал, Барнаул, e-mail: masliхова777@mail.ru

С. В. Данилова

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», Нижневартовск,
e-mail: svaprel@yandex.ru

Ю. М. Ильиных

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Алтайский филиал, Барнаул, e-mail: yulia-iln@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Ключевые слова: налоговая политика государства, доходы бюджета, политика разумных налогов, налогообложение, налоговая система, эффективность налоговой политики.

Актуальность темы исследования обусловлена приоритетностью значения вопросов формирования эффективной налоговой политики в России, что связано, прежде всего, с изысканием новых инструментов и методов. Для обеспечения достаточным уровнем доходной базы бюджета любого уровня бюджетной системы РФ необходима правильно выстроенная, чётко действующая и эффективно работающая налоговая политика страны и оптимальное управление финансами в общественном секторе. В связи с этим, а также меняющимися экономическими процессами в обществе, присутствует потребность в реформировании существующей налоговой политики РФ и, следовательно, в повышении эффективности управления финансами в общественном секторе. Эффективная налоговая политика разрабатывается на основании доказанных и принятых теоретических положений, которые объединяют не только трансформирующиеся подходы в понимании сущности налоговой политики, но отдельные аспекты затрагивающие принципы и функции налоговой политики, цели и задачи. В работе раскрываются и дополняются цели, задачи, функции и принципы современной государственной налоговой политики. Исследование было построено на сравнении существующих теоретических подходов о сущности налоговой политики государства, выявлении новых задач, актуальных функций, видоизменяющихся принципов.

Е. А. Maslikhova

Financial University under the Government of the Russian Federation Altai branch, Barnaul,
e-mail: masliхова777@mail.ru

S. V. Danilova

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, e-mail: svaprel@yandex.ru

Y.M. Ilinykh

Financial University under the Government of the Russian Federation Altai branch, Barnaul,
e-mail: yulia-iln@mail.ru

THEORETICAL ASPECT OF MODERN STATE TAX POLICY

Keywords: tax policy of the state, budget revenues, policy of reasonable taxes, taxation, tax system, efficiency of tax policy.

The relevance of the research topic is caused by the priority of the effective tax policy development in Russia, which is primarily connected with the search for new tools and methods. To ensure a sufficient level of revenue base of any budget level of the budget system of the Russian Federation, we need an effective tax policy of the country and optimal financial management in the public sector. In this regard, as well as changing economic processes in society, there is a need to reform the existing tax policy of the Russian Federation and, therefore, to increase the efficiency of financial management in the public sector. Effective tax policy is developed on the basis of proven and accepted theoretical provisions. The work reveals and supplements the goals, objectives, functions and principles of modern state tax policy. The study was based on a comparison of existing theoretical approaches to the essence of the state's tax policy, the identification of new tasks, relevant functions, and changing principles.

Введение

Проблемы формирования эффективной налоговой политики исследуются достаточно длительное время. В частности ответы на вопросы налогообложения нашли свое отражение в основополагающих трудах ученых и практиков в области экономики и налогообложения. Среди которых, например, Т. Гоббс, Ш. Монтескье, В. Мирабо, Т. Мальтус, Т. Тьера, чьи работы являются одними из самых ранних в теории налогообложения. Наиболее важные работы по общей теории налогов были выполнены А. Смитом, Д. Рикардо, А. Вагнером, Дж. Кейнсом, Д. Фридрихом, А. Лаффером; теории личных налогов посвящены работы Д. Локка, Т. Джорджа, Ж.Ж. Руссо, К. Маркса и др. В трудах выдающихся отечественных ученых, таких как П.П. Гензель, И.М. Кришер, А.А. Соколов, В.Н. Твердохлебов, Н.И. Тургенев и других, затрагиваются темы, связанные с налогообложением. В современной, постоянно изменяющейся экономической и политической ситуации, понимание сущности налоговой политики трансформируется, присутствует потребность в расширении задач и функций данного вида политики. Такой подход обусловлен ростом потребностей современного общества, видоизменением экономических процессов, финансовых потоков между государством и субъектами хозяйствования.

Цель исследования – исследовать отдельные положения о сущности налоговой политики государства, сформулировать современные принципы, задачи и функции налоговой политики. С учетом сформулированной цели были разработаны и решены следующие задачи: расширение современного перечня целей налоговой политики государства; дополнение функций налоговой политики с учетом современной экономической ситуации; анализ налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ.

Материалы и методы исследования

Проведенное исследование базируется на следующих методах и приемах: методы абстракции и логики (индукции и абстракции, анализа и синтеза, аналогии и сравнения, стандартизации и моделирования). Информационной базой исследования послужили официальные данные, размещаемые в сети интернет [6-8], нормативная правовая литература [4], опубликованные результаты научных исследований затрагивающих про-

блемы налоговой политики и смежных отраслей, например, учебные пособия [3,5] и статьи [1,2].

Результаты исследования и их обсуждение

Налоговая политика любого государства требует постоянных корректировок, это, прежде всего, связано с происходящими изменениями в самом государстве. Содержание и цели налоговой политики страны должны соответствовать современным экономическим условиям функционирования (связано с постоянным влиянием объективных и субъективных факторов), политическому строю государства и задачам, которые ставит перед собой государство в дальнейшем развитии. Грамотно разработанная налоговая политика должна быть взаимосвязанной системой мероприятий проводимых уполномоченными органами власти, в которой обязательно должны быть включены все налоги и сборы, плательщики, ставки, льготы, временные интервалы обозначающие сроки налоговых платежей.

В современной действительности, налоговая политика стала одним из самых ключевых инструментов макроэкономической политики каждого государства, и, согласно сложившимся принципам управления, налоговая политика исполняется органами власти всех уровней, но находится под управлением и контролем Парламента. Государственная налоговая политика требует применения новейших инструментов управления, так как налог, как инструмент регулирования экономических процессов, может оказать решающее воздействие на любую отрасль хозяйствования.

Субъектами налоговой политики, кроме всех прочих участников налоговых отношений, становятся различные органы власти, которые обладают определенными полномочиями и компетенциями в сфере влияния на экономику страны в целом и на экономические интересы всех налогоплательщиков. Именно от органов власти, прежде всего, зависит проводимая налоговая политика, а налогоплательщики, безусловно, участники налоговой политики, но не оказывают такого существенного воздействия на налоговую политику, именно на этапе ее планирования.

В целях установления и обоснования различных видов налогов и сборов, в рамках реформирования налоговой политики, необходимо четко формулировать цели на-

логовой политики государства, что позволит Правительству достичь своих ориентиров в развитии целой страны. Различные источники, в том числе и нормативные правовые, по-разному могут трактовать цели налоговой политики. В современной теории и практике общепринятыми целями налоговой политики принято выделять следующие:

1. фискальная (через налоговую политику аккумулируются денежные средства, перераспределяемые с учетом приоритетов развития конкретного государства, а также необходимости выполнения органами власти необходимых функций, для финансового обеспечения, которых привлекается денежные средства, полученные от налогоплательщиков);

2. экономическая (сформированные посредством налоговой политики фонды денежных средств направляются в различные сектора экономики, прежде всего, с учетом достижения экономического роста государства, получается, что посредством программных инструментов налоговой политики обеспечивается развитие приоритетных отраслей экономики);

3. социальная (через перераспределительные процессы государство обеспечивает развитие не только экономики, но осуществляет финансовые вложения в человеческий капитал, прежде всего с целью повысить социальную защищенность отдельных слоев населения). Одним из примеров этому является субсидирование, выделяемое из федерального бюджета, коренным малочисленным народам Севера для поддержки животноводства [1];

4. природоохранная (государство через применение отдельных налоговых механизмов стимулирует рациональное природопользование с целью сохранения природных богатства, повышает ответственность бизнеса в области формирования природного капитала). Одним из главных инструментов по достижению природоохранной цели налоговой политики государства являются налоговые льготы, которые должны воздействовать на налогоплательщика побудительно (снижение налоговых платежей стимулирует природоохранную деятельность);

5. международная (рациональная налоговая политика должна обеспечить минимизацию или полную ликвидацию двойного налогообложения и формировать устойчивые экономические связи с другими государствами, соответственно, Россия в рамках международного сотрудничества обеспечивает сохранность налоговых прав налогоплательщиков согласно норм международного права).

В рамках настоящего исследования предлагаем дополнить современные цели налоговой политики:

– историческая, в основу, которой должен быть заложен опыт и знания реализации налоговой политики прошлых лет, что делает возможным минимизацию применения в последующих временных периодах отрицательных эффектов от отдельных мероприятий.

Наглядно проявление отдельных целей налоговой политики России исследуем на материалах официального прогноза доходов федерального бюджета на 2022 – 2025 годы.

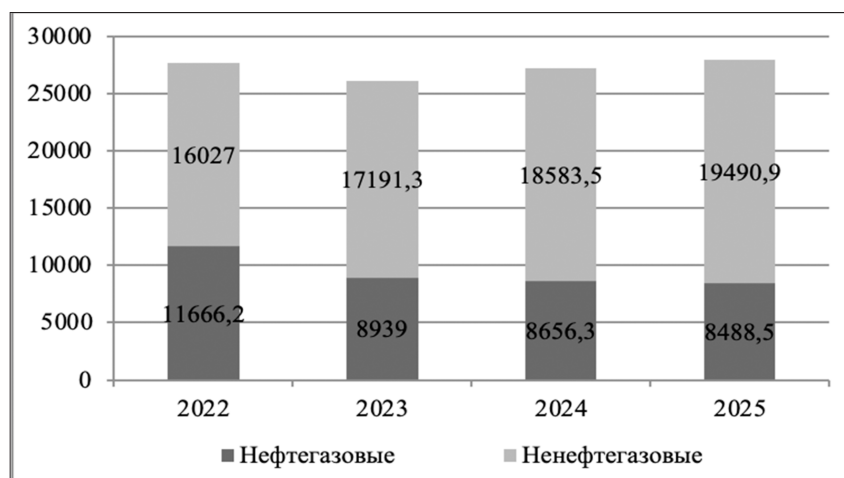


Рис. 1. Прогноз доходов Федерального бюджета Российской Федерации в 2022–2025 гг., млрд рублей [6]

С учетом данных представленных на рис. 1. можно сделать предположение, что существенной трансформации в составе и структуре налоговых поступлений в Федеральный бюджет не планируется, так как общая сумма доходов бюджета значительно не меняется, но, одновременно, отмечается тенденция о сокращении нефтегазовых доходов.

В связи с реализацией экономической цели налоговой политики, с учетом прогнозируемого повышения экономической деятельности (активности) субъектов хозяйствования после существенного падения в 2020-2022 годах в результате санитарно – эпидемиологической ситуации в мире и снижения цен на углеводородное сырье, в федеральном бюджете запланирован рост уровня доходов в денежном выражении и некоторое увеличение удельного веса доходов от углеводородного сырья в сравнении с ВВП [6].

В 2023-2024 годах в результате стремления к достижению всех целей налоговой политики запланирован рост дополнительных доходов федерального бюджета, в том числе в следствии:

- модификации отдельных положений и норм режима налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья;
- совершенствования критериев предоставления льгот компаниям, функционирующих в нефтегазовом секторе экономики;
- повышения НДС для хозяйствующих субъектов, добывающих многокомпонентные руды, а также руды цветных и черных металлов;
- роста акцизных ставок на табачную продукцию (рост запланированный, ежегодный);
- внедрения НДС (отмены льготного периода) на депозиты (вклады) физических лиц, суммы вкладов которых будут соответствовать критериям налогообложения и на доходы физических лиц полученных в результате трудовой деятельности, полученных в сумме от 5 млн.руб. за один календарный отчетный год;
- трансформации соглашений об избежание двойного налогообложения, которые приведут к минимизации случаев двойного налогообложения прибыли субъектов хозяйствования [7].

Перечисленные выше мероприятия, не только соответствуют всем целям современной налоговой политики России, но и

должны способствовать положительному фискальному эффекту, который обеспечит формирование оптимальных структурных пропорций в государственной экономике и сокращению барьеров для устойчивого развития экономики.

В соответствии с целями налоговой политики, формируемыми на каждом этапе социально-экономического развития страны, используются те или иные модели данной политики, которые часто также характеризуются как типы налоговой политики.

Налоговую политику Российской Федерации можно отнести к политике разумных налогов, хотя в целом модель, которой придерживается Россия, не может быть похожа на другие общепризнанные модели налоговой политики, в связи с объемами природных ресурсов, которыми обладает страна, и величиной её территории.

Налоговый кодекс РФ определяет трёхуровневую налоговую систему, в соответствии с которой осуществление мероприятий, направленных на улучшение системы налогообложения и перераспределение поступлений, осуществляется на различных уровнях органов государственного управления. Мониторинг итогов выполненной работы анализируется и публикуется в официальных источниках информации [4]. В связи с трёхуровневой налоговой системой в РФ прослеживается устойчивая тенденция повышения собираемости именно федеральных налогов (рис. 2).

По представленным данным (рис. 2.) наблюдается возрастающий характер налоговых начислений, которые в большей степени свойственны федеральным налоговым поступлениям.

Достижению обозначенных выше целей должны способствовать решаемые задачи. Задачи налоговой политики государства общепринято воспринимаются следующими:

- предоставление финансовых ресурсов государству (за счет формирования налоговых доходов бюджетов);
- создание условий для координации экономики страны в целом (за счет разумного и обоснованного перераспределения доходов бюджетов в наиболее актуальные отрасли экономики и социальной инфраструктуры);
- сокращение неравенства в доходах, возникающее в ходе рыночных отношений (в частности, и через налоговые льготы, ставки налогов).

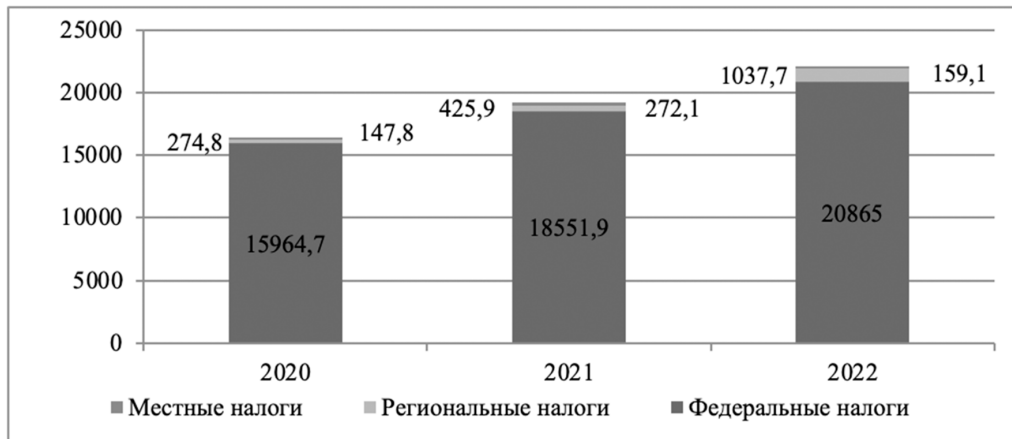


Рис. 2. Начисления к уплате налогов и сборов в бюджеты Российской Федерации в 2020–2022 гг., млрд рублей [8]

В сегодняшних социально-историко-экономических реалиях предлагаем дополнить задачи, стоящие перед налоговой политикой:

- обязательное исполнение законодательно закреплённых правил распоряжения ресурсами страны для обеспечения существования государства (соответственно финансирование всех функций возложенных на органы власти страны);
- формирование системы непрерывной возобновляемости бюджета (создание экономики такого уровня, которая должна обеспечить оптимальным уровнем доходов все бюджеты государства);
- воспитание у граждан и организаций обязательности соблюдения общегосударственного (налогового) порядка (финансовая грамотность и ответственность населения и организаций).

Экономическая сущность современной налоговой политики выражается в её функциях, основными из которых являются:

1. фискальная (в целом направленная на обеспечение стабильности доходобразующей базы всех уровней бюджетной системы);
2. регулирующая (выражающейся в эффективном регулировании формирования налоговых доходов каждого бюджета государства);
3. социальная (распределительная) (проявляется в формировании социальной стабильности в обществе через обеспечение оптимального равновесия в части формирования доходов у различных слоев населения);
4. контрольная (отражающая обязательный контроль за реализацией налоговой политики на территории государства).

К дополнительным функциям налоговой политики отдельные ученые относят:

1. ограничительная (налоговая политика способна замедлить финансово необоснованный рост доходов отдельных групп граждан и производителей товаров и услуг);
2. антиинфляционная (через налоговую политику осуществляется индексация доходов, контроль за уровнем цен, происходит поддержание баланса между ВВП и финансовыми ресурсами государства и предприятий).

В дополнение к перечисленным А.В. Брыгалин выделяет следующие функции и подфункции: поощрительная, стимулирующая; дестимулирующая; подфункция воспроизводственного назначения [3].

Автор Л.А. Злобина выделяет две группы функций: интегральные (фискальная, регулирующая, социальная); дифференциальные (функции организации, планирования, субординации, социальной дифференциации и т.д.) [5].

С учетом произведенного исследования предлагаем дополнить функции налоговой политики следующими:

1. законодательная, которая реализуется через нормативно-правовые акты, приказы и рекомендации, разрабатываемые Минфином РФ в области реализации налоговой политики. Суть функции сводится к обеспечению через налоговую политику законности налогов, а именно в том, что любой введённый налог или сбор должен иметь законодательное, логическое, экономическое обоснование, прослеживаемые цели и ожидаемые положительные результаты, в пределах и в силу возможностей налогоплательщиков;

2. релевантности, определяющая соответствие действующей налоговой политики и её механизмов, ожиданиям общества. В эпоху цифровизации возникает необходимость мобильности в ходе начисления и уплаты налогов и сборов, что требует создания эффективной электронной платформы (действующий электронный ресурс по уплате налогов достаточно современный, понятный и удобный, что, несомненно, оказывает позитивное влияние). По мере создания новых видов деятельности и определения их форм (например, самозанятость) необходима своевременная разработка и закрепление новой налоговой теоретической основы.

3. конкретизирующая, отражается в чётком и понятном формулировании и уточнении каждого введённого налога, ставки и сбора, а также уточнение объектов и субъектов действия этого налога или сбора. Необходим пересмотр действующих налогов в сторону их упрощения и уточнения, а также детализации для более комфортного их понимания всеми субъектами налогообложения.

Перечисленные функции между собой логично взаимосвязаны, сложно переплетены во всех экономических процессах, поэтому формируют, единую систему, способную повысить качество реализуемой государственной налоговой политики.

Цели, задачи и функции налоговой политики дополняются принципами, которые должны четко и прозрачно информировать налогоплательщиков о сроках, условиях и суммах налоговых платежей.

В различных научных источниках зафиксированы разнообразные виды принципов налоговой политики. Однако принципы налоговой политики должны соответствовать юридическим нормам налогового права конкретного государства, так в России обязательным условием легитимности статуса принципов налоговой политики является их фиксация в соответствующем нормативном правовом акте (Налоговом кодексе РФ). Безусловное выполнение и реализация принципов формирует условия для повышения результативности налоговой политики, повышает устойчивость налоговой системы страны, обеспечивает оптимальное формирование налоговых доходов у бюджетов всех уровней и равенство в правах и обязанностях всех участников налоговых правоотношений [2].

Современные принципы налогообложения должны соответствовать новым эконо-

мическим условиям и меняющейся экономической среде. Законодательно закреплённые принципы налоговой политики России изложены в ст. 3 НК РФ:

- все лица должны платить налоги в соответствии с требованиями закона. При установлении налога учитывается потенциальная платежеспособность налогоплательщика;

- отсутствие дискриминации в налоговой системе по любому признаку;

- налоги должны быть экономически обоснованы и не могут быть произвольными;

- должны быть обозначены все компоненты вводимого налога;

- неизбежные вопросы, расхождения и неточность в законе о налогах и налогообложении понимаются в пользу налогоплательщика [4].

В рамках исследования, с учетом конкретизации функций налоговой политики и принципов налогообложения, целесообразно рассмотреть структуру налоговых поступлений именно Федерального бюджета РФ, как главного фонда государства. На рис.3. представлена структура налоговых поступлений в бюджет за период с 2019 по 2021 годы.

На основании данных из рис.3. видно, что налоговые доходы в 2019 и 2021 году в значительной степени обеспечивались за счет обязательных платежей за пользование природными ресурсами (к которым относятся налоги, сборы и иные регулярные платежи), далее следуют налоги, поступающие от реализации товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, а также за счет налогов на товары, которые транспортируются на территорию РФ через таможенную границу. Однако следует отметить, что в 2020 году налоги, поступающие от реализации товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации значительно увеличились так, что смогли превысить обязательные платежи за пользование природными ресурсами, поступающие в Федеральный бюджет. В 2020 году так же наблюдается снижение налоговых поступлений по налогу на прибыль и иным налогам. Существенное влияние на изменение структуры налоговых поступлений в 2020 году оказало снижение экономической активности вследствие пандемии. В целом, за период с 2019 года по 2021 год, наблюдается нестабильный рост налоговых поступлений.

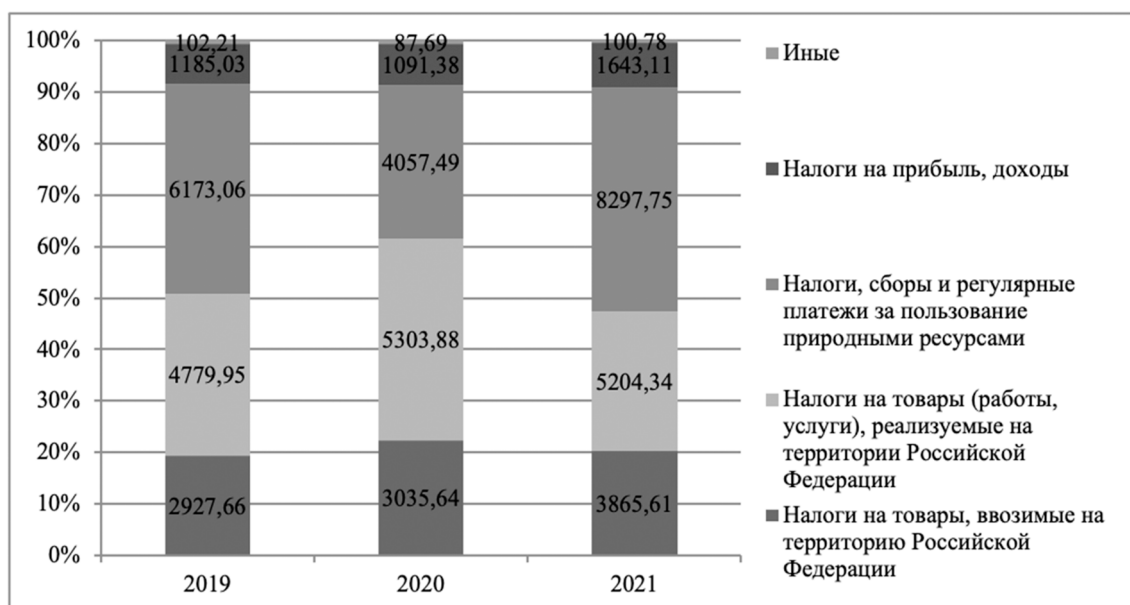


Рис. 3. Динамика формирования в Федеральном бюджете Российской Федерации в 2019–2021 гг. налогов, сборов и иных обязательных платежей, млрд рублей [8]

Соответственно, динамика налоговых поступлений налоговых доходов Федерального бюджета соответствуют принципам построения налоговой системы (законодательность, обоснованность, прозрачность и др.). Состав и структура налоговых поступлений подтверждает реализуемость функций налоговой политики (фискальность, релевантность, конкретизация и др.).

На основании проведенного исследования, с учетом выше обозначенных целей, задач, функций и принципов современной государственной налоговой политики, можно утверждать, что современная эффективная государственная налоговая политика должна быть обеспечена не только налоговым законодательством, но наличием легитимных организационных механизмов и мероприятий в области налогообложения. Качественно реализуемых мероприятий в области налоговой политики создает условия для аккумуляции необходимых государству ресурсов, которые станут источником финансирования отдельных государственных программ и функций. Получается, что все

принимаемые решения в области налогообложения должны быть обоснованы и соответствовать общей стратегии социально-экономического развития государства, и в этом случае налоговая система повысит свою роль в обществе, а налоги станут соответствовать трансформационным процессам всего государства.

Заключение

Таким образом, налоговая политика современного государства постоянно трансформируется под воздействием внешнеэкономических и политических процессов. Регулярное обновление и реформирование государственной налоговой политики требует постепенного пересмотра действующих целей, задач, функций и принципов реализации налоговой политики. Следует отметить, что исследование государственной налоговой политики невозможно без постоянного мониторинга собираемости налогов в различные уровни бюджетной системы, чему способствует публикуемая отчетность об исполнении бюджетов.

Библиографический список

1. Абдулвалиев А.Ф., Данилова С.В. Инструменты правовой поддержки коренных малочисленных народов Севера // Право и политика. 2019. № 3. С. 97-107.

2. Алиева Н.Р., Данилова С.В., Зяблицкая Н.В. Развитие системы налогообложения имущества и доходов физических лиц: от становления СССР и по настоящее время // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 1(135). С. 72-79.
3. Налоги и налоговое право: учеб. пособие / Под ред. А.В. Брызгалина. М.: Аналитика-Пресс, 1998. 608 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: <http://nalog.garant.ru/fns/nk/> (дата обращения: 31.03.2023).
5. Оптимизация налогообложения экономического субъекта: учеб. пособие для вузов / Злобина Л.А., Стажкова М.М. М.: Академ. Проект, 2003. 235 с.
6. Пояснительная записка к проекту ФЗ «Федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» Министерство финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/process/sostavlenie/2022?id_65=133912-maket_royasnitelnoi_zapiski (дата обращения: 31.03.2023).
7. Совет Федерации Федерального собрания РФ: Об основных параметрах проекта Федерального бюджета на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/138882/> (дата обращения: 31.03.2023).
8. Электронный бюджет. URL: <https://budget.gov.ru/Бюджет/Доходы/Исполнение-бюджета-по-видам-доходов> (дата обращения: 31.03.2023).

УДК 330.101:502.131

Н. В. Медяник

Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, Пятигорск,
e-mail: natalya-medyanik@yandex.ru

В. В. Мельников

Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, Пятигорск,
e-mail: witalik87@list.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ СКФО

Ключевые слова: урбанизированные территории, экологизация городского развития, городские эколого-экономические проекты, регионы Северо-Кавказского федерального округа.

В работе показано, что доминанта экологического императива в мировой и национально-государственной политике обуславливает качественно новые требования к организации городского хозяйства и обеспечению устойчивого развития урбанизированных территорий в пространстве Северо-Кавказского макрорегиона (СКФО). Комплексный анализ эколого-экономических проблем в пространстве СКФО выявил доминирование урбанизированных территорий, а, следовательно, направленность релевантных хозяйственных инициатив и управленческих решений, связанных с неотвратимостью для крупных промышленных загрязнителей городской среды контрольно-надзорной деятельности и реализацией корпоративных инициатив на принципах экологического партнерства; градостроительным планированием и проектным подходом, интегрирующими организационно-технические решения по обустройству централизованных систем водоснабжения и водоотведения; санитарно-эпидемиологической регламентацией источников питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения при заключении договоров и актуализации лицензий на водопользование; организацией городской системы обращения с отходами в формате франчайзинговых схем и рециклинговых проектов; озеленительными инициативами на принципах компенсационных, инициативного бюджетирования и грантового механизма.

N. V. Medyanik

North Caucasus Institute-branch of RANEPА, Pyatigorsk,
e-mail: natalya-medyanik@yandex.ru

V. V. Melnikov

North Caucasus Institute-branch of RANEPА, Pyatigorsk,
e-mail: witalik87@list.ru

ENVIRONMENTAL DETERMINANTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF URBANIZED TERRITORIES IN THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Keywords: urbanized territories, greening of urban development, urban ecological and economic projects, regions of the North Caucasus Federal District.

The paper shows that the dominant ecological imperative in the world and national-state policy determines qualitatively new requirements for the organization of urban economy and ensuring sustainable development of urbanized territories in the space of the North Caucasus macroregion (NCFD). A comprehensive analysis of ecological and economic problems in the space of the North Caucasus Federal District revealed the dominance of urbanized territories, and, consequently, the orientation of relevant economic initiatives and management decisions related to the inevitability of control and supervision activities for large industrial pollutants of the urban environment and the implementation of corporate initiatives based on the principles of environmental partnership; urban planning and design approach integrating organizational and technical solutions for arrangement of centralized water supply and sanitation systems; sanitary and epidemiological regulation of drinking and household water supply sources when concluding contracts and updating water use licenses; organization of the urban waste management system in the format of franchising schemes and recycling projects; landscaping initiatives based on the principles of compensation, initiative budgeting and grant mechanism.

Введение

Очевидные преимущества урбанизации сопряжены со значительными проблемами, прежде всего эколого-ресурсными, поскольку на города приходится более 70% глобальных выбросов парниковых газов, 60-80% мирового потребления энергии [1].

Осознанность подобных вопросов была подчеркнута на конференции Хабитат III в 2016 году, где был принят итоговый документ Новая повестка дня ООН – Хабитат в области развития городов, направленная на выработку национальных и местных руководящих принципов роста и развития городов на период до 2036 года [2].

В регионах СКФО, не смотря на то, что уровень урбанизации, традиционно определяемый по доле городского населения, составляющей от 38,1 (Чеченская Республика) до 63,2% (РСО-Алания) ниже, чем в среднем в РФ (74,9%) [3], городские территории являются не только центрами экономической активности, равно территориями массивного антропогенного прессинга на окружающую природную среду.

Цель исследования заключается в комплексном анализе эколого-экономических проблем в урбанизированных территориях СКФО, обосновании релевантных управленческих решений.

Материал и методы исследования

Исследование базируется на системном и пространственно-временном подходах, эмпирических обобщениях, сравнительных и расчетно-конструктивных построениях, статистических верификациях, основанных на данных Государственных докладов о состоянии окружающей среды, о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения в субъектах СКФО.

Результаты исследования и их обсуждение

Отмеченный выше подход конституирует урбанизированные территории в качестве отправных точек и пространственных полигонов для содействия устойчивому развитию национальных государств и местных общин, где в череде городских проблем особую значимость приобретает эколого-ресурсный ракурс. Данные свидетельствуют, что на долю ключевых городов СКФО приходится: от 21,5 (город Грозный) до 43,4% (город Владикавказ) в численности населения субъектов СКФО; от 56,2 (город Наль-

чик) до 81,9% (города Республики Дагестан, РД) в стоимости основных фондов; от 14,3 (город Грозный) до 81,2% (город Владикавказ) в объеме обрабатывающих производств; от 2,4 (город Магас) до 69,6% (города РД) в объеме строительных работ; от 25,1 (город Магас) до 61,9% (город Нальчик) в жилищном строительстве; от 29,3 (город Магас) до 88,8% (город Грозный) в обороте розничной торговли; от 42,8 (город Черкесск) до 85,3 (город Магас) в сумме инвестиций в основной капитал [4, с. 223, 227, 231, 235, 239, 243, 247].

Подобная концентрация хозяйственной деятельности, населения, инфраструктуры, прочей практики бизнеса и домохозяйств вполне очевидно сопровождается массивным антропогенным прессингом на природную среду.

Например, в 2022 году на долю наиболее крупных городов Кабардино-Балкарской Республики (КБР), как Нальчик, Прохладный, Баксан приходилось 55,1% выбросов в атмосферу региона [5, с. 73-74], столицы РСО-Алания город Владикавказ – 50,1% [6, с. 5]. При этом стационарными источниками эмиссии загрязняющих веществ, как правило, являются весьма ограниченное число предприятий. Примером служит предприятие 1-го класса опасности ОАО «Гидрометаллург», осуществляющее с 1962 года в черте города Нальчик переработку вольфрам-молибденовых руд, в санитарно-защитной зоне которого расположено 170 индивидуальных жилых домов с населением около 950 человек [7, с. 129].

Между тем, качество атмосферного воздуха в пределах городских территорий во многом зависит от экологической ответственности бизнеса, выступающего главными эмитентами загрязняющих атмосферу веществ. Конструктивным примером подобных инициатив служат проекты, реализованные в 2022 году ООО «Газпром трансгаз Ставрополь», позволившие сократить выбросы на 8455 тонн, или 7,8% от общей массы эмиссии загрязняющих веществ в атмосферу региона [8, с. 123].

Не меньшее загрязняющее воздействие испытывают водные объекты, локализованные в пределах городской черты. Например, в Ставропольском крае (СК) наиболее грязными признаются водотоки малых рек Мамайки, Мутнянки, Ташлы, Горькой, куда поступают промышленные, хозяйственные и ливневые стоки города Ставрополя и ка-

чество вод которых относится к VI классу «очень грязная».

Так, в 2022 году по всем створам указанных рек отмечалось превышение ПДК по нефтепродуктам – до 25,2 раза, аммонийным соединениям – до 12,8 раза, нитритам – до 55,0 раза, фосфатам – до 2,05 раза, железу – до 4,1 ПДК, сульфатам – до 4,08 ПДК [8, с. 42].

Аналогичная ситуация тестируется в поверхностных водотоках РСО-Алании. Так, воды в створах реки Терек ниже города Владикавказа, равно как в реке Камбилеевка диагностируются как «грязные», имея тенденцию к ухудшению, что связано, прежде всего, с неудовлетворительным состоянием очистных сооружений в республиканской столице. Неслучайно, Росприроднадзор по РСО-Алания подготовила к предъявлению МУП «Владсток» требование о добровольной оплате вреда окружающей среде за 2022 год на сумму 59 265 671 руб., а также иск в Прокуратуру РСО-Алания для взыскания неоплаченного вреда за 2020-2021 годы на сумму 2 448 093 609 руб. [6, с. 46-47].

В ряде городов РД очистные сооружения канализации либо отсутствуют как в Дербенте, Буйнакске, Избербаше, Дагестанских Огнях, либо требуют кратного расширения пропускной способности и экстренной реконструкции, как Хасавюрте, Кизляре, Кизилюрте, Южно-Сухокумске, Махачкале. В последнем из-за аварийного состояния Главной канализационной насосной станции (ГНС-6) и напорных канализационных труб, а в ряде случаев, как в Приморском жилом районе их отсутствия ежесуточно из республиканской столицы в Каспийскую акваторию поступает более 150 тыс. куб. м не очищенных сточных вод. Как следствие, качество морских прибрежных вод в 56,5 и 64,6% случаев не отвечает санитарно-химическим и микробиологическим показателям, соответственно [9, с. 25-26].

Аналогичная ситуация складывается в городах КБР, где МУП «Баксанводоканал» и МУП «Водоканал» города Нарткала без очистки депонируют стоки в реках Баксан и Урвань, в городе Майском строительство очистных сооружений вообще заморожено [7, с. 130].

Не случайно, решение названных проблем, среди прочего, обеспечиваемых национальной инициативой «Инфраструктурное меню» [11] нашло отражение в Стратегии и ГП развития СКФО, где в числе водохозяй-

ственных приоритетов заявлено создание централизованной системы ливневой канализации городов Кавказских Минеральных Вод, Махачкалинской агломерации, Ставропольской агломерации, других столиц субъектов СКФО, в том числе с элементами «зеленых» решений.

Очевидно, как и в случае с загрязнением воздушного бассейна, сохранение качества водных объектов в городах СКФО должно быть сопряжено с неотвратимостью для крупных загрязнителей городской среды контрольно-надзорной деятельностью государства и реализацией корпоративных инициатив, причем на принципах экологического партнерства. Примером подобного формата служат экологические проекты, ежегодно реализуемые АО «Невинномысский Азот», финансирование которых только за период 2011-2021 гг. составило 2,82 млрд руб. Среди последних (2021 год) инициатив на сумму 453 млн. руб., – техническое перевооружение цеха биохимической очистки в качестве единственных централизованных очистных сооружений города обеспечивающих коммунальное благополучие почти 120 тыс. горожан [12].

Между тем, не смотря на превосходящие среднероссийские параметры показатели благоустройства жилья в городах СКФО, тем не менее, острой тестируется проблема обеспеченности населения качественной питьевой водой, а в ряде городов, как Дербент, Кизляр, Буйнакс, Избербаш, Каспийск (РД) отмечается ее дефицит. Так, наиболее высокий удельный вес нестандартных проб питьевой воды в РД по органолептическим показателям (мутность) отмечаются в городах Избербаш – 86%, Махачкала – 64%, Южно-Сухокумск – 43%, Буйнакс – 40%, Каспийск – 34%; по санитарно-химическим показателям – Южно-Сухокумск- 57%, Кизляр – 43%, Дербент- 49% [9, с. 237-238].

Традиционно тревожная ситуация с качественным водоснабжением городских территорий тестируется в КЧР, где из 58 источников централизованного водоснабжения, 38 (65,5%) не отвечают требованиям по зонам санитарной охраны, из 56 водопроводов 29, или 51,8% не обеспечены очистными, 28 (50,0%) обеззараживающими установками [10, с. 9].

В результате в 2022 году доля проб воды централизованного водоснабжения, не соответствующей нормативам по санитарно-химическим и микробиологическим показате-

лям составила 4,8 и 20,5%, соответственно, превышая в последнем случае общероссийский уровень в 7,6 раза [10, с. 9].

Системным преодолением обозначенных проблем могут служить инструменты стратегического, градостроительного планирования и проектного подхода, интегрирующие в рамках одного документа приоритеты, технические проекты, экономические расчёты и организационные решения, связанные с развитием водохозяйственной сферы урбанизированных территорий СКФО.

Пионерной инициативой в этом направлении служит Схема коммунального водоснабжения и водоотведения города Махачкалы на период до 2029 года [13], а также разработанная на её основе Инвестиционная программа ОАО «Махачкалаводоканал» по приведению качества питьевой воды с соответствие с установленными требованиями СанПиН 2.1.4.107401 «Вода питьевая» на 2018-2022 годы», в которых проработаны направления развития централизованных систем водоснабжения и водоотведения.

Наконец, следует указать на проблематику с водообеспечением городов СКФО за счёт подземных источников как основных, на долю которых в ряде регионов, как КБР приходится 99,1% хозяйственно-питьевого водозабора, а на город Нальчик – 40% в общереспубликанской добыче подземных вод [5, с. 25, 26, 60].

Из-за повсеместного нарушения правил эксплуатации подземных водозаборов, прежде всего, связанных с отсутствием зон санитарной охраны, например, в РД и КЧР в 100 и 50% случаев, соответственно, доля подземных источников питьевого водоснабжения, не отвечающих эпидемиологическим требованиям остается перманентно высокой: в РД – 68,6%, ЧР – 73,6%, КЧР – 50,0% [9, с. 11; 10, с. 137-138].

В подобной ситуации речь следует вести об экстренной санитарно-эпидемиологической регламентации источников питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения городских территорий в соответствие с требованиями СанПиН 2.1.3684-21. Это должно быть определяющим основанием при заключении договора на водопользование, равно для актуализации лицензий на пользование участками недр местного значения для добычи подземных вод, используемых для питьевого водоснабжения.

Для урбанизированных территорий СКФО одной из значимых экологических

проблем является утилизация отходов. Например, на долю городов в РД приходится 53,8% общей массы твёрдых коммунальных отходов, образующихся в регионе [15].

Не менее значимый вес городские территории имеют в общей массе промышленных отходов. Например, расчеты авторов статьи, демонстрируют, что на три крупных города КЧР в общерегиональных показателях приходится 55,1% организаций, декларирующих промышленные отходы, 47,6, 44,9 и 30,6%, соответственно, 1, 2 и 4 классов опасности [16].

При этом не допустимо, когда на территории ряда городов СКФО локализованы полигоны с опасными промышленными отходами. Например, в черте города Владикавказа на территории ОАО «Электроцинк» находятся 1 832 тыс. т отвалов свинцово-цинкового производства [6, с. 39].

В условиях низкой организации логистики отходов в субъектах СКФО, например, в КЧР, где менее трети отходов охвачены централизованным вывозом, а общий уровень обеспеченности местами сбора и хранения ниже нормативного на 53% и ни одна из 36 свалок не отвечает действующим санитарно-гигиеническим требованиям по эксплуатации перед урбанизированными территориями и не только КЧР, остро встаёт проблема организации городской системы обращения с твёрдыми бытовыми отходами [10, с. 13].

Конструктивный путь решения обозначенной проблемы: не просто создание комплексной системы обращения с отходами, а целостной системы управления городскими отходами, обеспечивающей не только текущую работу по сбору и утилизации коммунального мусора, но также в стратегическом аспекте решающей вопросы финансирования, технико-технологического оснащения, инфраструктурного обустройства, привлечения бизнеса и домохозяйств в эту важную муниципальную сферу.

В ее рамках могут быть востребованы франчайзинговые форматы, развитие филиальной сети динамично развивающихся в секторе обращения с отходами компаний страны, как группы ООО «Рециклен», «Эко Система», ООО «Пластресурс 73», ООО «ЭкоЛэнд», предлагающие приемлемые по цене широкоформатные франшизы в рециклинге твердых коммунальных и промышленных отходов, логистике вторичного сырья.

Наконец, особенно острой тестируется в СКФО проблема озеленённости урбанизированных территорий. Так, по показателю «доля зеленых насаждений в пределах городской черты» большинство субъектов СКФО, кроме РСО-Алания, КЧР, СК имеют значения в 3 раза, а в РИ в 16 раз ниже, чем в среднем в РФ (24,2%). Кроме того, за период 2010 – 2021 годы в городах СКФО в целом произошел рост доли зеленых насаждений на 3,5% (+21,4 тыс.га), или от 0,6% (+0,2 тыс.га) в КЧР до 15,6% (+18,8 тыс. га) в СК. В то же время сокращение доли лесов демонстрируют КБР на 11,4% (площадь осталась неизменной 3,8 тыс.га), РСО-Алания на 4,8% (-0,9 тыс.га), РД на 0,8% (-0,8 тыс.га) [4].

Представляется, решением подобных проблем может служить компенсационное озеленение, например, предусмотренное субъектным законодательством, но пока ограничено применяемое в городах СКФО.

Наибольшее количество озеленительных проектов в городах СКФО может быть реализовано в формате инициативного бюджетирования и грантового механизма в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (национального проекта «Жилье и городская среда») и Всероссийского конкурса лучших проектов соз-

дания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

Заключение

Таким образом, комплексный анализ эколого-экономических проблем в пространстве СКФО выявил доминирование урбанизированных территорий, а, следовательно, направленность релевантных хозяйственных инициатив и управленческих решений, связанных с неотвратимостью для крупных промышленных загрязнителей городской среды контрольно-надзорной деятельности и реализацией корпоративных инициатив на принципах экологического партнерства; градостроительным планированием и проектным подходом, интегрирующими организационно-технические решения по устройству централизованных систем водоснабжения и водоотведения; санитарно-эпидемиологической регламентацией источников питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения при заключении договоров и актуализации лицензий на водопользование; организацией городской системы обращения с отходами в формате франчайзинговых схем и рециклинговых проектов; озеленительными инициативами на принципах компенсационных, инициативного бюджетирования и грантового механизма.

Библиографический список

1. Sustainable Urban Development [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unece.org/housing/urbandevelopment.html> (дата обращения: 15.07.2023).
2. Sustainable cities and human settlements [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainablecities> (дата обращения: 25.06.2023).
3. Доля городского населения в общей численности населения на 01.01.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://showdata.gks.ru/report/278932/> (дата обращения: 10.08.2023).
4. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 460 с.
5. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Кабардино-Балкарской Республике в 2022 году. Нальчик: Министерство природных ресурсов и экологии КБР, 2023. 217 с.
6. Доклад об экологической ситуации в Республике Северная Осетия-Алания в 2022 году. Владикавказ, Министерство природных ресурсов и экологии ОСО-Алания, 2023. 52 с.
7. Государственный доклад «О состоянии санитарно – эпидемиологического благополучия населения Кабардино-Балкарской Республики в 2022 году». Нальчик: Управления Роспотребнадзора по КБР, 2023. 156 с.
8. Доклад о состоянии окружающей среды и природопользовании в Ставропольском крае в 2022 году. Ставрополь, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды СК, 2023. 140 с.
9. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в 2022 году». Махачкала: Управления Роспотребнадзора по Республике Дагестан, 2023. 350 с.

10. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в РФ в 2022 году» по Карачаево-Черкесской республике. Черкесск: Управления Роспотребнадзора по КЧР, 2023. 153 с.

11. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р.

12. «Невинномысский Азот» реализует на Ставрополье масштабные экологические проекты [Электронный ресурс]. URL: www.stav.kp.ru: <https://www.stav.kp.ru/online/news/4460900/> (дата обращения: 15.07.2023).

13. Об актуализации схемы водоснабжения и водоотведения городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» на 2016 – 2029 года: постановление Администрации городского округа «город Махачкала» от 30.12.2022 № 761.

14. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Ингушетия в 2022 году». Магас: Министерство природных ресурсов и экологии Республики Ингушетия, 2023. 75 с.

15. Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твёрдыми коммунальными отходами, на территории Республики Дагестан: приказ Министерства природных ресурсов и экологии Республики Дагестан от 21.09.2016 № 377.

16. Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твёрдыми коммунальными отходами Карачаево-Черкесской Республики: распоряжение Правительства КЧР от 20.09.2016 № 407-р.

УДК 338.2

А. Б. Мещерякова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар,
e-mail: 1980_allaal@mail.ru

ТОЧКИ ОПОРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ключевые слова: предпринимательские структуры, экономические кризисы, государственное регулирование экономики, формы предпринимательского взаимодействия, франчайзинг, аутсорсинг, аутстаффинг, шеринг.

Работа базируется на исследовании учёных-экономистов в области управления экономическими кризисами. Теоретические выводы посвящены формированию положений в области развития предпринимательских структур в период прохождения ими экономических кризисов, основанные как на поиске новых форм и методов бизнес-взаимодействия, так и на условиях, в которых неотъемлемым условием является помощь и поддержка государства. В исследовании применены концепции экономической теории, а также оценка современных подходов к управлению бизнес-структурами в кризисных условиях в практике мировых стран-лидеров. Цель исследования заключается в поиске обоснованных действий со стороны предпринимательских структур в кризисный период, в том числе посредством государственного регулирования бизнеса. Анализ статистических показателей, характеризующих политику государства и предпринимательских структур в современных кризисных условиях, присущих экономике мировых стран-лидеров, является основным составляющим доказательного подхода. В статье изучены труды учёных-экономистов (Озерниковой Т.Г., Деружинского Г.В., Глазьева С.Ю.), обосновывающих необходимость государственного регулирования экономики в условиях экономического кризиса как точку опоры в развитии предпринимательских структур. Автор, на основе исследований трудов Моргунова В.И., Мясоедова С.А. выявляет способы развития предпринимательских структур в кризисный период. Автор считает, что в целях прохождения кризисных периодов с наименьшими потерями обуславливается необходимость поиска вариантов развития предпринимательства, основанных на модификации традиционных и нахождении новых способов ведения бизнеса.

A. B. Meshcheryakova

Kuban State Technological University, Krasnodar, e-mail: 1980_allaal@mail.ru

FOCUS POINTS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

Keywords: entrepreneurial structures, economic crises, state regulation of the economy, forms of entrepreneurial interaction, franchising, outsourcing, outstaffing, sharing.

The work is based on research by economists in the field of managing economic crises. Theoretical conclusions are devoted to the formation of provisions in the field of development of business structures during the period of economic crises, based both on the search for new forms and methods of business interaction, and on conditions in which an integral condition is the help and support of the state. The study applies the concepts of economic theory, as well as an assessment of modern approaches to managing business structures in crisis conditions in the practice of world leading countries. The purpose of the study is to search for reasonable actions on the part of business structures during a crisis period, including through government regulation of business. Analysis of statistical indicators characterizing the policies of the state and business structures in modern crisis conditions inherent in the economies of the world's leading countries is the main component of the evidence-based approach. The article examines the works of economists (Ozernikova T.G., Deruzhinsky G.V., Glazyev S.Yu.), who substantiate the need for state regulation of the economy in conditions of the economic crisis as a fulcrum in the development of entrepreneurial structures. The author, based on research into the works of Mor-gunov V.I., Myasoedov S.A. identifies ways to develop business structures during a crisis period. The author believes that in order to get through crisis periods with minimal losses, there is a need to search for options for the development of entrepreneurship based on modifying traditional and finding new ways of doing business.

Введение

Активно идущие процессы глобализации внезапно натолкнулись на невозможность дальнейшего продвижения, в том числе,

в предпринимательском секторе. Крупные корпорации, которые, казалось бы, в своей финансовой стабильности устойчивы и независимы от влияния государственных ре-

шений, на деле оказались слабыми перед политическим вызовами и давлением со стороны государственного сектора. События февраля-марта 2022 года показали, что предпринимательские структуры вынуждены в ущерб своей коммерческой деятельности сворачивать бизнес в «недружественной» стране исключительно по политическим мотивам. Не в силах противостоять политике государств, к которым они относятся как резиденты, корпорации сворачивают свой бизнес, уходят с рынка, теряя колоссальные доходы, либо, пытаясь выиграть время, приостанавливают свою деятельность. Речь идёт о таких гигантах как «Макдоналдс», Starbucks, KFC, Pizza Hut, Yum! Brands, Coca-Cola, PepsiCo, Valio, Корпорация IBM, Unilever, Procter & Gamble. Закрываются магазины брендов Adidas, Puma, OBI и Estee Lauder. В этой связи возникают закономерные вопросы:

1) обеспечивает ли интеграция и глобализация компаний безусловную стабильность в кризисный период? Или же, напротив, в случае наступления кризиса именно крупные корпорации и транснациональные компании наиболее всего подвергаются риску кризисных явлений?

2) какие меры возможно предпринять компаниям для того, чтобы менее всего быть подверженным рискованным ситуациям?

3) возможна ли ситуация, при которой предпринимательская структура способна стабильно развиваться даже в условиях кризисных явлений? Какие условия должны соблюдаться предпринимательской структурой с тем, чтобы попасть в такую ситуацию стабильности?

Ответ на первый вопрос лежит в оценке ситуации, сложившейся в отраслях, наиболее всего пострадавших во время объявления пандемии коронавируса. На первых строчках по степени ущерба в данной конкретной кризисной ситуации оказались такие виды деятельности как: транспортная деятельность, культура, организация досуга и развлечений, далее физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, и на четвертом месте – деятельность туристических агентств и прочих организаций, представляющих услуги в сфере туризма [1].

Одной из важнейших характеристик современной деловой бизнес-среды, отличающих успешность организации является её представленность в СМИ (региональных, федеральных, включая представленность

в цифровом пространстве). Согласно рейтингу ассоциаций и бизнес-объединений [2], предприятия туристической отрасли включены в объединения и ассоциации (Ассоциация туроператоров России (АТОР), Российский союз туриндустрии (РСТ)), являющиеся крупнейшими и стоящими в первой тройке лидеров по их представленности в ведущих масс-медиа, работающих с деловой тематикой, обгоняя такие объединения как Ассоциация банков России (Ассоциация «Россия»), Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР). То есть, сама по себе интеграция данных предпринимательских структур не обеспечила предприятиям отрасли стабильности в кризисный период и правительство вынуждено было принять соответствующие меры по поддержке отрасли туризма (таблица 1).

Как видно из данных, представленных в таблице 1, конец 2021 г. и начало 2022 г. характеризуется ростом показателей, свидетельствующих о предпринимаемых государством мерах по поддержке предприятий туристической отрасли (растёт количество выданных грантов, льготных кредитов на ремонт и реконструкцию, обеспечивается софинансирование).

Помимо этого, выросло количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям с 0 шт. в 2021 до 14 шт. в 2022 году, также возросло количество новых и обновленных государственных стандартов в сфере туризма с 0 шт. до 7 шт. за аналогичный период. Это означает, что государство усилило контроль за деятельностью предприятий туристического бизнеса.

Ответ на второй вопрос может дать анализ статистических данных по инвестиционным показателям (рисунок 1).

Как видно из рисунка, несмотря на кризис, организаций продолжили наращивать объём инвестиций и за 2019-2021 гг. его величина выросла в 1,6 раза, при этом объём долгосрочных инвестиций вырос в 2,2 раза. Изучая динамику инвестиций как вложений свободных денежных средств, необходимо проанализировать объём и динамику денежной массы в стране, поскольку увеличение свободных денежных средств может быть вызвано наращиванием наличных и безналичных денег (таблица 2).

Таблица 1

Показатели национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [3]

Показатель	2021 г.						2022 г.		
	Июл	Авг	Сент	Окт	Нояб	Дек	Янв	Фев	Мар
Количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города, ед.	0	0	0	0	4	4	4	4	4
Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства, ед.	55	55	55	55	55	55	55	80	80
Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования, тыс. ед.	0	0	0	13,97	13,97	13,97	13,97	13,97	13,97
Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, ед.	0	0	448	455	450	452	452	452	452

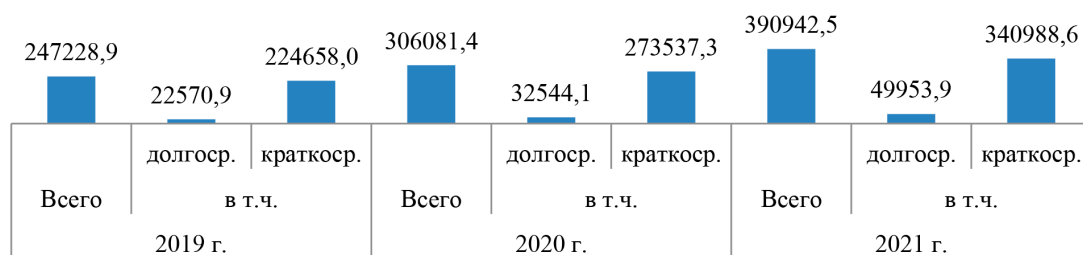


Рис. 1. Динамика финансовых вложений организаций 2019-2021 гг., млрд руб. [4]

Таблица 2

Динамика наличной и безналичной денежной массы в РФ, млрд руб. [5]

Дата	Денежная масса (M2)	в том числе	
		наличные деньги в обращении	безналичные средства
01.06.2020	53068,0	11209,3	41858,7
01.06.2021	59194,1	12752,3	46441,8
01.06.2022	68993,4	13233,5	55759,9
Индекс роста	1,34	1,37	1,32

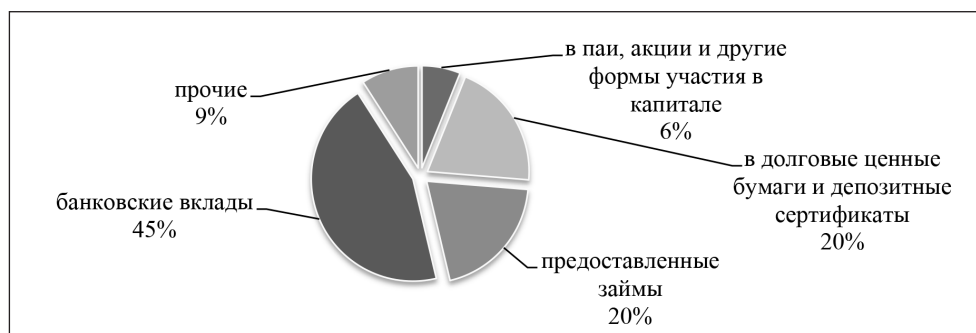


Рис. 2. Структура финансовых вложений организаций за 2019-2021 гг., %

Как видим, динамика роста M2 налицо, однако, её прирост идёт менее значительными темпами, чем объём инвестиций. Следовательно, в период экономического кризиса предпринимательские структуры не снижают, а наоборот, наращивают объём инвестиций. Такое решение вызвано, в первую очередь, желанием уберечь денежные средства от инфляции, вкладывая их в ростовые или просто надёжные активы (рисунок 2).

Ответ на третий вопрос, с нашей точки зрения, заключается в возможности и необходимости тесного взаимодействия государства и бизнеса в период экономического кризиса на взаимовыгодных условиях. В ходе брифинга 21 июля 2022 года Министр экономического развития М. Решетников рассказал о росте закупок крупных компаний в рамках 223-ФЗ товаров и услуг у субъектов МСП. По поручению Президента РФ в 2021 году обязательная квота закупок у МСП была увеличена до 25%. «На сегодняшний момент на 5% больше заказов размещено, чем за соответствующий период прошлого года, — рассказал министр. Наибольший рост закупок наблюдался в сегменте текстильной продукции – увеличение в 6 раз по сравнению с показателями прошлого года. Закупки одежды, в том числе спецодежды, выросли в 5 раз. Значительно увеличились закупки машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства, строительства и обустройства автодорог» [6]. Таким образом, поддержка и контроль частного бизнеса со стороны государства в период кризиса облегчает его прохождение, способствует стабилизации предпринимательской структуры.

Материалы и методы исследования

В условиях экономического кризиса развитие предпринимательских структур может быть сложным, но возможным, если определить точки опоры и стратегии, которые помогут предприятиям выжить и процветать даже в сложных экономических условиях. Перечислим несколько ключевых точек опоры в развитии предпринимательских структур в условиях экономического кризиса, которые применяются бизнес-структурами во всем мире.

1. Диверсификация продуктов и услуг. Предприятия могут разнообразить свои продукты или услуги, чтобы уменьшить зависимость от одного рынка или сегмента. Разнообразие помогает адаптироваться к изме-

нениям в потребительских предпочтениях и востребованности на рынке.

2. Сокращение издержек. Эффективное управление расходами и снижение издержек могут существенно увеличить конкурентоспособность предприятия. Это может включать в себя пересмотр бизнес-процессов, оптимизацию трудовых ресурсов и поиск более эффективных способов производства.

3. Активный маркетинг и продажи. Усиление маркетинговых усилий и активное продвижение продуктов или услуг могут помочь предприятиям удерживать клиентов и привлекать новых, даже в период экономической нестабильности.

4. Инновации и исследования. Инновации могут создать конкурентное преимущество. Исследование новых рынков, технологий и потребительских потребностей может помочь предприятиям адаптироваться к новым условиям и предложить уникальные продукты или услуги.

5. Фокус на качестве и удовлетворенности клиентов. Улучшение качества продукции или услуг и активная работа над удовлетворенностью клиентов могут способствовать удержанию существующих клиентов и привлечению новых.

6. Гибкость и адаптивность. Предприятия должны быть готовы быстро реагировать на изменения в рыночной ситуации и гибко реагировать на новые требования и возможности.

7. Сотрудничество и партнерства. Установление партнерских отношений с другими предприятиями, поставщиками, или инвесторами, в том числе, зарубежными может помочь в совместной разработке новых продуктов, снижении издержек и распределении рисков.

8. Поддержка со стороны государства. Предприятия могут воспользоваться программами поддержки, которые предоставляются государством в периоды экономических кризисов. Это могут быть субсидии, налоговые льготы, кредиты под низкий процент и другие меры поддержки.

Успешные предпринимательские структуры в условиях кризиса обычно комбинируют несколько из вышеперечисленных точек опоры, создавая устойчивую и гибкую бизнес-модель.

О возможности и необходимости государственной поддержки предпринимателей и регулирования рынка в условиях экономического кризиса говорит доктор экономиче-

ских наук Озерникова Татьяна Георгиевна. В своем докладе «Внутрикорпоративная социальная ответственность: трансформация в условиях кризиса» [7] ученый доказывает, что даже крупные компании-монополисты в период наступления экономического кризиса в первую очередь сокращают свои издержки на персонал: снижают количество рабочих мест, «замораживают» новые вакансии, уменьшают затраты на обучение и развитие персонала, оптимизируют численность работников до нижних нормативных пределов. Всё это приводит к негативным социальным и экономическим последствиям на рынке труда, что способствует усугублению кризисной ситуации, поскольку рост числа безработных приводит к увеличению нагрузки на государственные ресурсы. В частности, растёт количество выплат по безработице, длительность периода безработицы увеличивается. В связи с этим возникает обоснованная необходимость вмешательства государства в экономические процессы с целью защиты наёмных работников и контроля соблюдения их трудовых прав. Озерникова Т.Г. обоснованно утверждает, что в период экономического кризиса усиление государственного контроля позволит повысить защищенность наемного персонала, вместе с тем она считает необходимым сочетать его со стимулированием социальной ответственности бизнеса.

Возникает парадоксальная ситуация: казалось бы, в теории передовой управленческой мысли трудовые ресурсы подаются как высочайшая ценность компании. Кадры предприятия выступают объектом повышенного внимания с точки зрения их сохранения и развития. На первый план выносятся создание условий для мотивации работников, формирование позитивного климата в коллективе. С этой целью компании проводят корпоративы, прибегают к различным тимбилдинговым технологиям, строят политику доверия и формируют лояльность работников. Однако, на практике, в противовес принятым теоретическим положениям, при попадании бизнес-структуры в условия экономического кризиса, первое антикризисное мероприятие, к которому прибегает руководство компании вне зависимости от финансовой успешности и стабильности – сокращение штата сотрудников. То есть, получается, что от самого ценного ресурса предприниматель избавляется в первую очередь. Такая позиция западной американизированной

идеологии управления: «Ничего личного, только бизнес».

Разумеется, в условиях рыночной экономики каждый сам за себя. И бизнес с его предпринимательскими структурами тоже сам за себя. Государство, по сути, не вмешивается в рыночную составляющую экономики, об этом говорят все известные науке экономические законы теории экономики. Адам Смит с его законом «невидимой руки» сформировал текущие представления о рыночной экономике как о явлении, где государство только мешает гармоничному процессу предпринимательства. Однако, как показывает практика, при наступлении проблем (кризисных явлений), которые предпринимательские структуры сами и создают, например, перепроизводство, создание некачественной продукции, спекуляции, стремление монополизировать рынок и пр., решать их приходится государству. Описанная выше ситуация, связанная с сокращением рабочих мест в период экономического кризиса – один из многочисленных тому примеров.

Следовательно, государство в регулировании экономики вообще, а в период экономического кризиса тем более, играет существенную, а может быть, и главную роль.

Внутренние и внешние политические процессы также оказывают значительное влияние на возможность успешно функционировать предпринимательской структуре. Об этом говорит доктор экономических наук, профессор Деружинский Г.В. В своей работе «Актуальность и необходимость исследования предмета политической экономии», опубликованной в 2013 году профессор говорит, что сложившаяся теория экономики не способна дать исчерпывающие ответы на вопросы о функционировании в условиях экономического кризиса [8]. Автор заостряет внимание на том, что политэкономия, уступившая место экономикс обеспечивала сущностный подход к исследованию проблематики экономических кризисов.

Деружинский Г.В. наглядно представляет объективные и субъективные факторы, которые оказали влияние на переход от политэкономии к экономической теории и последствия этого перехода, выразившиеся в экономической безграмотности населения. Автор согласна с мнением Деружинского Г.В., поскольку множество руководителей предпринимательских структур не способны формулировать цели своего бизнеса,

адекватные современному экономическому состоянию внешней среды, слабо представляют себе возможности стратегического планирования, не владеют навыками прогнозирования. В результате предпринимательские структуры работают в реакционном (ситуативном) режиме, когда действовать приходится мгновенно, поскольку того требуют вызовы.

В своих работах профессор С.Ю. Глазьев неоднократно утверждал, что доктрина экономического равновесия, доказанная методами математического моделирования, в реальной экономической жизни себя не оправдала. Глазьев В.Ю. называет «мифической» аксиому экономического равновесия, и в этом автор с ним согласна, поскольку практика показывает, что равновесие ни в какой период развития экономики не было достигнуто. Экономика всегда была динамичной средой: волатильность, переменность, а подчас, и стохастичность рынка вынуждает предпринимательские структуры держать «руку на пульсе» и сокращать сроки планирования, поскольку в долгосрочной перспективе планы могут остаться таковыми, а запланированные цели не достигнутыми. Причины недостижения предпринимательскими структурами запланированных результатов в период прохождения ими экономического кризиса могут быть как субъективными, так и объективными. К субъективным можно отнести:

- слабые компетенции и навыки прогнозирования;
- отсутствие проводимых исследований конъюнктуры рынка, и, как следствие, ведение деятельности в условиях неполной, недостоверной или неактуальной информации;
- недостаточная работа с кадрами, приводящая к снижению мотивации работников к эффективной работе и пр.

Помимо этого, как следует из работ Глазьева С.Ю., экономические субъекты, которые, согласно экономикс, должны действовать рационально, в реальности действуют как раз наоборот. «В реальной жизни они действуют не по оптимизационным моделям максимизации прибыли, а в соответствии с установившимися процедурами принятия решений» [9]. Такое поведение предпринимательских структур обеспечивает их развитие лишь в условиях стабильности, но при наступлении кризисных явлений, многие теряют свою ликвидность, платёжеспособность, а кто-то становится банкротом. В чис-

ле объективных причин можно выделить воздействие факторов внешней среды, которые сложно поддаются превентивизации. Так, к примеру, предпринимательские структуры малого бизнеса не в состоянии опередить и как следует подготовиться к наступлению глобальных политических событий, которые могут способствовать наступлению экономического кризиса.

Говоря о малых предприятиях, их объединениях в предпринимательские структуры, приведём работу доктора экономических наук, профессора Моргунова В.И. «Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса» [10]. Моргунов В.И. показывает, что в франчайзинговые структуры могут обеспечить устойчивое развитие предприятий в период экономического кризиса. Доказывая своё утверждение, профессор приводит признаки франчайзинга (единая сбытовая стратегия и ценовая политика фирмы, совместное освоение рынка, взаимная поддержка и обмен информацией, развитие предпринимательской инициативы, совместная политика на сегментах осваиваемого рынка, прогноз развития системы, конкурентное преимущество, отлаженная система поставок и пр.), которые способствуют устойчивости предпринимательской структуры в условиях экономического кризиса. Работа профессора Моргунова В.И. наводит на мысль, что одним из способов развития предпринимательской структуры в условиях экономического кризиса может стать интеграция предприятий на основе неких экономических, хозяйственных, юридических, маркетинговых и прочих соглашений. Приведем различные примеры из практики отечественных и зарубежных предпринимательских структур, иллюстрирующие новые практики преодоления экономического кризиса.

1. Франчайзинг, который был рассмотрен ранее, как способ объединения компаний в предпринимательскую структуру под единым брендом со всеми вытекающими условиями. Компания-франчайзер передает право пользования своей торговой маркой франчайзи. Франчайзи, в свою очередь принимает на себя обязанности соблюдать ряд условий: поддержание единой брендовой политики в интерьере офиса, кафе и любого другого помещения, в музыкальном сопровождении работы (если таковое необходимо), стиля одежды сотрудников

и прочего. Если речь идет о кафе (например, Баскин-Робинс), то здесь можно отметить присущие только данному бренду элементы стиля: упаковка продукта, оформление интерьера кафе и витрин, присутствие неизменного атрибута – розово-фиолетовой ложки высотой в человеческий рост и пр. Взамен компания-франчайзи получает мощную поддержку в лице франчайзера в отношении рекламы, маркетинга, исследований, обучения, тренингов и других мероприятий, которые требуют значительных вложений денежных средств.

2. Аутсорсинг – предполагает исключение ряда работ, которые для предприятия являются второстепенными, но требуют затрат ресурсов. К примеру, мелкие и средние предприятия могут отказаться от должности бухгалтера и передать всю бухгалтерскую деятельность на аутсорсинг соответствующей консалтинговой компании, которая является профессионалом на рынке и может осуществлять данную деятельность на высококвалифицированном уровне. Таким образом, возникает своеобразная предпринимательская структура, получающая взаимовыгодные результаты от совместной деятельности. А именно: предприятие, отказываясь от бухгалтера в своём штатном расписании, высвобождает часть денежных средств, которые тратило бы на содержание этой штатной единицы: заработной платы, налогов и иных выплат (премии, больничные листы, материальная помощь). Также руководство предприятия «перекладывает» ответственность за возможные бухгалтерские ошибки на компанию-аутсорсера, страхуя тем самым свои риски получения штрафов, пеней и неустоек по результатам неверно начисленных налогов, ошибок в ведении бухгалтерской и учётной политики. Предпринимательская структура, созданная на условиях аутсорсинга обладает достаточной устойчивостью, поскольку она базируется на условиях высокой компетентности работников аутсорсинговой (консалтинговой) компании и платёжеспособности компании-заказчика. Следовательно, в условиях экономического кризиса и снижения ресурсообеспеченности предприятий такая стабильность может способствовать прохождению кризиса с меньшими потерями.

3. Аутстаффинг – способ выполнения работ с учетом потребности предприятия посредством найма временных работников. Идея не нова, поскольку во все времена су-

ществовали временные работники, которых нанимали, к примеру, на период сезонных работ. Но в настоящее время с развитием трудового законодательства интересы временных работников в условиях аутстаффинга стали более защищёнными. Гражданско-правовые договоры, заключаемые с работниками на условиях аутстаффинга, защищают интересы обеих сторон. Работник будет уверен, что ему выплатят все положенные деньги за период выполнения работы, а работодатель – в том, что работник выполнит свою работу на должном уровне и в указанные сроки. Показанные примеры свидетельствуют, что в процессе экономического кризиса предпринимательские структуры вынуждены разрабатывать различные схемы взаимодействия с тем, чтобы повысить уровень собственной устойчивости. В тоже время взаимная выгода подобного сотрудничества обуславливает и возможность двусторонней поддержки в кризисный период (льготные периоды и сроки поставок, кредитные каникулы, возможности отсрочки платежа, бартерные сделки и т.п.).

Профессор Глазьев С.Ю. подчёркивает, что неоклассическая теория экономики не способна объяснить феномен научно-технического прогресса. Это удивляет и поражает одновременно, поскольку мы постоянно живём в динамичном мире, который усложняется неопределённостью. Не принимать этот факт означает смотреть не дальше собственного носа. Очередные экономические, культурные, демографические, политические вызовы и новые формы кризисов вынуждают предпринимательские структуры проявлять новаторство в разработке или совершенствовании методов развития в сложившихся условиях. Так, цифровая среда и широкий доступ к информационным ресурсам способствовал появлению и развитию новых форм предпринимательства как одной из форм НТП и новаторства. Рассмотрим такие направления нового ведения бизнеса в предпринимательских структурах, как шеринговая экономика и цифровое предпринимательство.

О шеринговой экономике написано, в общем-то, немало: запрос в elibrary выдаёт более 3 тыс. публикаций за последние годы, большая часть которых приходится на период 2019-2021 гг. Развитие шеринговой экономики связано прежде всего с трансформацией принятых в обществе социальных отношений, так как в итоге любой человек,

владеющий электронным устройством становится активным экономическим агентом. Человек совершенно свободно, используя сайт, электронную платформу, может за минимальную цену стать пассажиром-попутчиком в транспортном средстве, принадлежащим абсолютно незнакомому ему человеку; продать любую вещь, актив, минуя посредников [11]. Анализ публикаций выявил, что большей частью шеринговую экономику связывают с кашерингом (прокатом автомобилей), что неудивительно, учитывая повсеместное развитие данной услуги как в нашей стране, так и в мире. Не следует считать шеринговую экономику изобретением сегодняшних дней. Прокат различных вещей существовал как способ предпринимательства многие годы назад, в современном мире прокат обрёл более красивое название (английскую версию термина «совместное потребление») и некоторые новые формы ведения бизнеса, упрощающие сам процесс шеринга.

Вместе с тем, мировая практика показывает, что в условиях экономического кризиса государство активно поддерживает предпринимательские структуры, обеспечивая им условия развития в период сложных экономических условий. Вмешательство государства в экономику может происходить в различных формах, приведем примеры такого вмешательства на примере мировых стран-лидеров.

Китай – индустриальные политики и государственные предприятия. Китай применил стратегию развития через государственные предприятия и индустриальные политики. Государственные компании, такие как PetroChina, Sinopec, и China Mobile, имеют решающее влияние на ключевые отрасли экономики. Китай также использует плановую экономику и регулирование внешней торговли для достижения своих экономических целей. Правительство Китая активно использует субсидии на различных уровнях для поддержки экономического развития страны и своих компаний. Эти субсидии охватывают широкий спектр областей, включая технологическое развитие, энергосбережение, защиту окружающей среды, создание бренда, стимулирование экспорта и другие. Помимо явных денежных субсидий, существует множество других форм поддержки, таких как льготные кредиты, налоговые и земельные преференции, которые могут рассматриваться как неявные субсидии.

Эта практика вызывает вопросы со стороны других стран и компаний, особенно в контексте мировой торговой политики. Многие иностранные компании считают, что такие субсидии создают неравные условия конкуренции и могут нарушать правила свободной и справедливой торговли. В результате этого возникают антикомпенсационные расследования, в ходе которых проводится оценка влияния этих субсидий на конкуренцию на мировом рынке. Кроме того, споры об этих субсидиях часто становятся частью международных торговых переговоров и торговых войн, таких как те, которые происходят между США и Китаем. Многие страны и международные организации призывают к прозрачности в отношении субсидий и соблюдению правил Всемирной торговой организации (ВТО) с целью создания более справедливой торговой среды. Официальных данных о размере промышленных субсидий Китая нет. Но, по подсчетам South China Morning Post, их получают более 3000 зарегистрированных китайских компаний, а их совокупная стоимость достигла 22,6 млрд юаней (3,5 млрд долларов США) в 2020 году [12].

Китай – не единственная страна, использующая субсидии. Global Trade Alert, который отслеживает государственную политику, влияющую на мировую торговлю, собрал список из 18137 корпоративных субсидий, предоставленных Китаем, Европейским союзом (ЕС) и Соединенными Штатами с ноября 2008 года, причем большинство из них в последних двух регионах. В США Федеральная резервная система (ФРС) имеет ключевую роль в формировании монетарной политики. ФРС регулирует уровень процентных ставок и денежное предложение, чтобы стимулировать или замедлить экономический рост в стране. Также в периоды экономических кризисов, правительство может вмешиваться через различные стимулирующие программы, такие как финансовые инъекции и снижение налогов. На рисунке 3 представлена инфографика, отражающая динамику учетной ставки ФРС США за последние три года.

Германия использует концепцию социального рыночного хозяйства, в которой рыночные механизмы совмещаются с социальным обеспечением и защитой. Государство активно регулирует экономику, обеспечивает социальное обеспечение гражданам и поддерживает социальные программы.

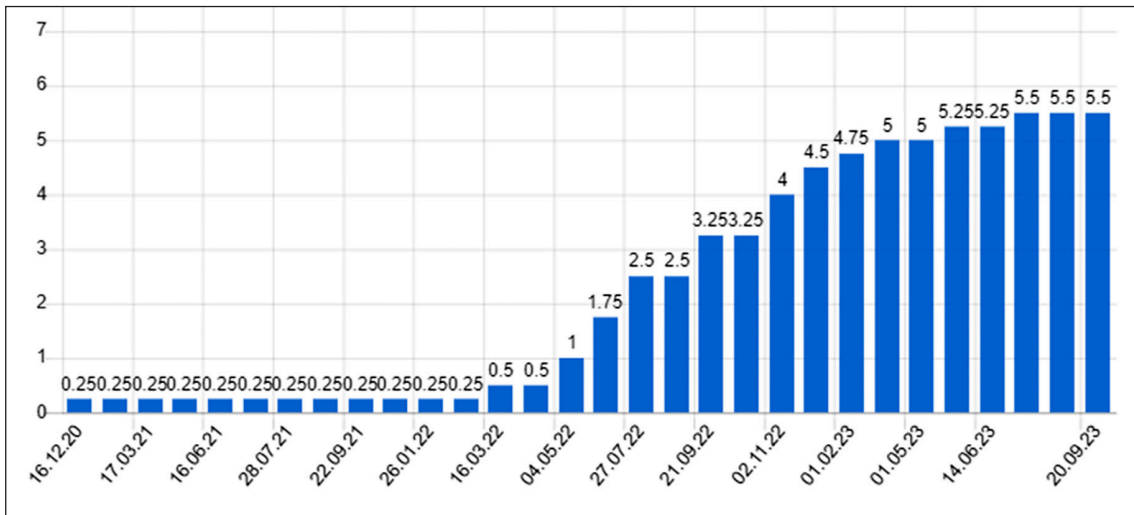


Рис. 3. Динамика учётной ставки ФРС США [13]

Таблица 3

Ключевые бизнес-показатели Японии за июнь-сентябрь 2023 г. [14]

Показатель	Предыдущий	Последний	Наивысший	Самые низкие
Деловая уверенность, точки	5	9	53	-58
Индекс деловой активности в производственном секторе PMI, точки	49,6	48,5	56,2	29,6
Индекс деловой активности в сфере услуг PMI, точки	54,3	53,8	55,9	21,5
Промышленное производство, %	-2,32	-4,4	30	-37,2
Обрабатывающая промышленность, %	-2,32	-3,77	29,3	-37,2
Новые заказы, JPY – Миллиард	1255	950	1624	700
Заказы на продукцию машиностроения, %	-1,1	-0,5	25,5	-16,1
Изменение запасов, JPY – Миллиард	2351	1624	7036	-6237
Банкротства	760	720	1965	6
Корпоративные прибыли, JPY – Миллиард	23823	31606	31606	43,24

Япония применила индустриальные политики для поддержки определенных отраслей экономики, таких как автомобильная и электронная промышленность. Правительство также активно инвестирует в исследования и разработки, способствуя технологическим инновациям и конкурентоспособности страны на мировом рынке. В таблице 3 представлены ключевые бизнес-показатели Японии.

Как показывают представленные в таблице 3 данные, деловая уверенность бизнес-сообществ растет, тогда как индекс деловой активности – снижается. Число банкротств в Японии снизилось с 760 до 720 случаев, Динамика новых заказов остается негатив-

ной, поскольку наблюдается их снижение в 1,3 раза, но корпоративные прибыли значительно увеличились с 23823 миллиарда до 31606 миллиарда JPY, возможно, благодаря улучшению эффективности бизнес-процессов или другим факторам.

Швеция известна своей обширной системой социальной защиты, которая включает в себя бесплатное здравоохранение, образование и поддержку безработных. Правительство активно участвует в обеспечении социального благосостояния граждан через высокие налоговые ставки и социальные программы. Рисунок 4 наглядно демонстрирует растущую динамику ВВП Швеции на протяжении последних сорока лет.

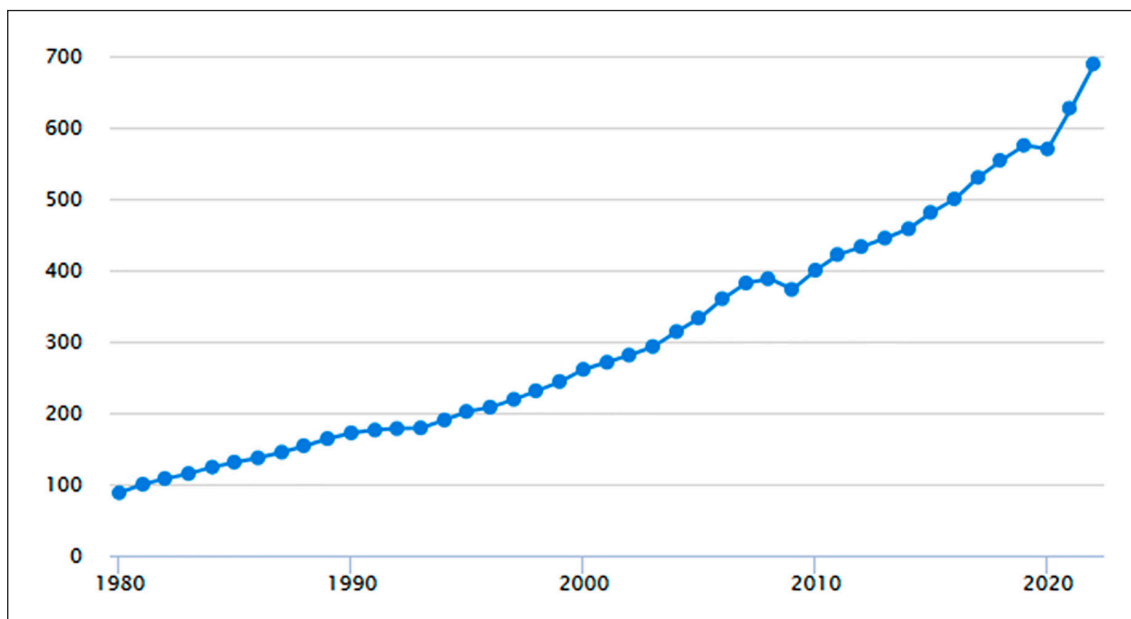


Рис. 4. Динамика ВВП Швеции за 1980-2020 гг., млрд долл. [15]

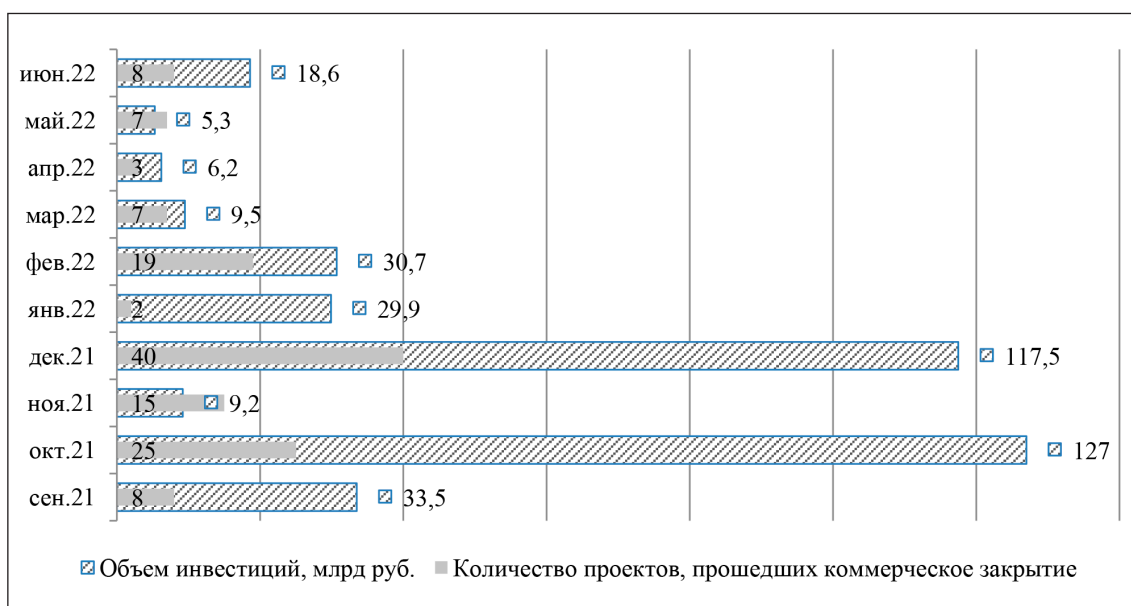


Рис. 5. ГЧП, прошедшие коммерческое закрытие за период сентябрь 2021 г. – июнь 2022 г. [16]

Эти примеры показывают разнообразные способы вмешательства государства в экономику, которые могут быть адаптированы в зависимости от специфики каждой страны и ее экономических целей.

Результаты исследования и их обсуждение

Привычный нам рыночный механизм перестает существовать, и на его смену приходят новые формы предпринимательского

взаимодействия. Теория экономического благополучия, в котором предпринимательские структуры были «сами по себе», а государство «само по себе» показала свою неадекватность на практике. Современный кризис экономики, увязанный с политическими процессами, ставит перед бизнесом такие вопросы, которые его представители не могут разрешить самостоятельно. В этой связи закономерным является вопрос о возможности и необходимости вмешательства

государства в экономические процессы, протекающие в стране. Государственная поддержка реального сектора экономики, контроль производства и реализации продукции, регулирование цен, которые устанавливают ритейлеры, координация бизнес-процессов слияния, поглощения, объединения и прочие меры необходимы экономике, особенно в сложный период экономических кризисов.

Согласно информации Росинфра, за период с сентября 2021 г. по июнь 2022 г. количество проектов по государственно-частному партнёрству, прошедших коммерческое закрытие составило 134 единицы на общую сумму 387,4 млрд руб. Как показывают представленные на рисунке 5 данные, объём сделок, заключенных в условиях государственно-частного партнёрства, наращивается, что говорит о целесообразности подобной практики и удовлетворённости интересов обеих сторон подобных контрактов.

Кризисы неизбежны и полезны потому, что любая система, в том числе экономическая, развивается по закономерностям циклической динамики, а неизбежным элементом любого цикла является кризисная фаза, которая завершается обновлением и омоложением системы либо заменой её на новую, более эффективную и жизнеспособную [17].

Заключение

Экономическая и управленческая наука за длительный период своего развития выдвинула немало концепций, на которые можно опираться в практике антикризисного управления. Однако на сегодняшний день нет универсальных решений, которые бизнес-структуры могли бы применять в условиях экономического кризиса. Каждая предпринимательская структура, находясь в сложных экономических условиях вырабатывает собственные формы и методы управления, которые позволяют ей с минимальными потерями проходить период кризиса. Тем не менее, в отсутствие универсальных управленческих инструментов, общедоступным является государственная поддержка. В случае, когда государство заинтересовано в развитии тех или иных отраслей, сфер производства и даже ряда форм предпринимательства, бизнес-структуры должны обращаться к данному инструменту, гармонично увязывая собственные бизнес-интересы с решением насущных государственных задач.

В этом случае формы государственного и бизнес-взаимодействия принесут синергетический эффект, который в конечном итоге может сформировать мощную и слаженную систему, способную противостоять кризисным явлениям.

Библиографический список

1. Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/fc9c8cedd1be800b06cdaacb3ba59675/OKVED.pdf> (дата обращения: 05.09.2023).
2. Рейтинг ассоциаций и бизнес-объединений России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cros.ru/ru/exploration/landscape/2214/> (дата обращения: 15.08.2023).
3. Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii-/> (дата обращения: 12.09.2023).
4. Финансовые вложения организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14476> (дата обращения: 06.08.2023).
5. Банк России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 16.04.2023).
6. Максим Решетников: закупки компаний с госучастием у МСП в первом полугодии выросли на 5% [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_zakupki_kompaniy_s_gosuchastiem_u_msp_v_pervom_polugodii_vyrosli_na_5.html (дата обращения: 08.07.2023).
7. Озерникова Т.Г. Внутрикorporативная социальная ответственность: трансформация в условиях кризиса // Управленец. 2009. № 3-4. С. 40-44.
8. Деружинский Г.В. Актуальность и необходимость исследования предмета политической экономики // Terra Economicus. 2013. Т. 11, № 4-2. С. 16-21.
9. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики: курс лекций. 2019. 759 с.

10. Моргунов В.И. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса // Экономические системы. 2017. Т. 10, № 3 (38). С. 88–91.
11. Мясоедов С.А. Цифровая экономика: ограничения и перспективы внедрения // Экономические науки. 2019. № 175. С. 62-67.
12. Промышленные субсидии Китая: Что это такое и почему они являются источником напряженности в отношениях с Западом? [Электронный ресурс]. URL: <https://chinastocks.net/china-2/promyshlennye-subsidii-kitaya/> (дата обращения: 15.08.2023).
13. Последние данные по процентной ставке в США. [Электронный ресурс]. URL: [\(%\)https://take-profit.org/statistics/interest-rate/united-states/](https://take-profit.org/statistics/interest-rate/united-states/) (дата обращения: 02.09.2023).
14. Япония – экономические показатели. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/japan/indicators> (дата обращения: 18.07.2023).
15. Статистика стран мира. Всемирный банк МВФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://svspb.net/sverige/vvp.php> (дата обращения: 19.05.2023).
16. Национальный центр государственно-частного партнёрства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfra.ru/files/analytic/496/document/b6a4ea763ded19c57ed2e289642c8fb2.pdf> (дата обращения: 20.03.2023).
17. Яковец Ю.В. Экономические кризисы: неизбежная реальность // Экономические стратегии. 2004. Т. 6, № 1 (27). С. 32-37.

УДК 658

Н. С. Морозова

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк,
e-mail: moro_na@mail.ru

Т. Д. Самойлова

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк,
e-mail: ta17nya@mail.ru

А. В. Агеев

Орловский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Орел,
e-mail: AVAgeev@fa.ru

ФОРМИРОВАНИЕ АППАРАТНОГО И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: торговая деятельность, планирование закупок, концептуальная модель, физическая модель, фреймворк, автоматизированная система.

Торговая деятельность является важной составляющей экономики любого государства. От ее правильной организации во многом зависят эффективность функционирования хозяйственного механизма страны и его отдельных отраслей. К проблемам организации бизнеса относится неверно выбранная политика управления запасами, которая является результатом стратегического планирования. Руководству часто приходится предпринимать набор действий и решений, которые ведут к разработке стратегий (политик управления запасами), предназначенных для достижения целей организации. Современные системы, способные решать задачу управлением запасами, либо слишком дорогие для недавно запущенного бизнеса, либо для прогнозирования спроса на будущий период используют очень простые методы, которые не дают высокой точности предсказания. В связи с данными обстоятельствами для решения проблемы управления запасами малого бизнеса было принято решение разработать автоматизированную систему планирования закупок торговых предприятий. В статье представлены результаты исследования планирования закупочной деятельности торгового предприятия. На основе анализа закупочной деятельности торгового предприятия было определено направление ее совершенствования, а именно разработка системы планирования закупок, использующая прогнозные модели спроса для формирования планов закупок. На основании проведенного анализа построена концептуальная и физическая модель данных. Описаны источники информации входных и выходных документов. Сформировано аппаратное и программное обеспечение, позволившее существенно упростить и ускорить процесс планирования закупок, обеспечивая более точные и надежные данные для принятия решений. Результаты внедрения и использования разработанной системы показали ее эффективность и практичность в использовании. Программа позволила существенно упростить и автоматизировать процессы планирования закупок на торговом предприятии, что в свою очередь ускорило процесс принятия решений и повысило качество планирования.

N. S. Morozova

Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk, e-mail: moro_na@mail.ru

T. D. Samoylova

Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk, e-mail: ta17nya@mail.ru

A. V. Ageev

Orel branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Orel, e-mail: AVAgeev@fa.ru

FORMATION OF HARDWARE AND SOFTWARE FOR THE DEVELOPMENT OF AN AUTOMATED PURCHASE PLANNING SYSTEM OF A TRADING ENTERPRISE

Keywords: trading activities, procurement planning, conceptual model, physical model, framework, automated system.

Trade activity is an important component of the economy of any state. The effectiveness of the functioning of the country's economic mechanism and its individual sectors largely depends on its proper organization. Problems of business organization include incorrectly chosen inventory management policies, which are the result of strategic planning. Management often has to take a set of actions and decisions that lead to the development of strategies (inventory management policies) designed to achieve the organization's goals. Modern systems capable of solving the problem of inventory management are either too expensive for a recently launched business, or to forecast demand for the future period they use very simple methods that do not provide high accuracy of prediction. In connection with these circumstances, to solve the problem of small business inventory management, it was decided to develop an automated procurement planning system for retail enterprises. The article presents the results of a study of planning the purchasing activities of a trading enterprise. Based on the analysis of the procurement activities of a trading enterprise, the direction for its improvement was determined, namely the development of a procurement planning system that uses forecast demand models to formulate procurement plans. Based on the analysis, a conceptual and physical data model was built. The sources of information for input and output documents are described. Hardware and software have been developed that have made it possible to significantly simplify and speed up the procurement planning process, providing more accurate and reliable data for decision-making. The results of the implementation and use of the developed system showed its effectiveness and practicality in use. The program made it possible to significantly simplify and automate procurement planning processes at a trading enterprise, which in turn accelerated the decision-making process and improved the quality of planning.

Введение

Торговая деятельность является важной составляющей экономики любого государства. От ее правильной организации во многом зависят эффективность функционирования хозяйственного механизма страны и его отдельных отраслей.

В деятельности торговой организации ежедневно происходит множество хозяйственных процессов, связанных с движением товаров: приобретение, приемка, хранение, продажа, доставка покупателям, списание товаров и др. На современном этапе конкуренция среди предприятий торговли очень высока и грамотное ведение товарных операций, планирование закупочной деятельности играет большую роль в успешной работе торгового предприятия.

Современные системы, способные решать задачу управлением запасами, либо слишком дорогие для недавно запущенного бизнеса, либо для прогнозирования спроса на будущий период используют очень простые методы, которые не дают высокой точности предсказания.

В связи с данными обстоятельствами для решения проблемы управления запасами малого бизнеса было принято решение разработать автоматизированную систему планирования закупок торговых предприятий.

Цель исследования – разработка автоматизированной системы планирования закупок, позволяющей проводить анализ спроса на продукцию, осуществлять прогнозирование спроса на будущие периоды, определять нужный объем запасов товаров и оптимальное время их пополнения.

Материалы и методы исследования

Методика проведенного исследования, основанная на изучении, систематизации, анализе накопленных знаний в отечественной и зарубежной теории и практике в области планирования закупочной деятельности торгового предприятия, заключается в разработке автоматизированной системы планирования закупок. В рамках исследования использованы следующие общенаучные методы познания: группировка, систематизация, анализ, синтез, дедукция, индукция, моделирование, аналогия.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ закупочной деятельности исследуемого торгового предприятия проявил сильные и слабые стороны текущих процессов, идентифицировал возможные проблемы и риски. Это дало основу для определения направления совершенствования закупочной деятельности на предприятии.

Рассмотрим процесс построения концептуальной и физической модели данных для автоматизированной системы планирования закупок на торговом предприятии.

Концептуальная модель данных представляет собой высокоуровневое описание данных, которые используются в системе. Она позволяет определить основные сущности, связи между ними и их атрибуты. Концептуальная модель данных помогает понять структуру данных и логику их хранения и использования.

Физическая модель данных является более детальным описанием данных, которые

используются в системе. Она представляет собой схему базы данных, которая определяет таблицы, поля, индексы и связи между ними. Физическая модель данных используется для создания и настройки базы данных, а также определения прав доступа к данным.

Построение концептуальной и физической модели данных является важным шагом в разработке автоматизированной системы планирования закупок. Она позволяет определить необходимые сущности и связи между ними, а также способы хранения данных в базе данных. Кроме того, правильно построенная модель данных облегчает дальнейшую разработку системы и уменьшает количество ошибок в процессе ее работы [1, 2].

Для построения концептуальной и физической модели данных необходимо провести анализ бизнес-процессов торгового предприятия и определить основные сущности, их атрибуты и связи между ними.

Для создания концептуальной модели данных сначала необходимо определить пользователей системы и их внешнее представление данных [3]. Потом данные представления объединяются и формируют концептуальное представление.

Для построения моделей данных на могут быть использованы различные инструменты, например, ER-диаграммы, UML-диаграммы, а также специальные программы для моделирования данных [4].

В процессе разработки проекта было установлено, что у системы для исследуемой торговой организации будет два типа пользователей: конечные пользователи и администраторы базы данных.

Опираясь на потребности в информации конечных пользователей была спроектирована концептуальная модель данных (рис. 1).

Физическая модель данных является конкретной реализацией концептуальной модели в рамках выбранной СУБД. Она описывает способ хранения и организации данных в базе данных, а также связи между таблицами.

В процессе разработки физической модели данных определяются все необходимые таблицы, их поля, связи и индексы. Кроме того, учитывается производительность и оптимизация запросов, чтобы обеспечить быстрый доступ к данным [6].

Основные элементы физической модели данных:

– таблицы. Это основные объекты хранения данных в базе данных. Каждая таблица

представляет собой набор записей (строк), которые содержат информацию об объектах или событиях;

– поля. Это элементы таблицы, которые содержат конкретную информацию. Каждое поле имеет свой тип данных и ограничения на значения, которые могут быть в нем сохранены;

– связи. Это связи между таблицами, которые позволяют объединять данные из нескольких таблиц в одном запросе. Связи могут быть однонаправленными или двунаправленными и определяются с помощью внешних ключей;

– индексы. Это объекты, которые ускоряют поиск и сортировку данных в таблицах. Они могут быть созданы для одного или нескольких полей таблицы;

– представления. Это объекты, которые позволяют создавать виртуальные таблицы на основе данных из одной или нескольких таблиц. Они могут использоваться для упрощения запросов и обеспечения безопасности доступа к данным.

В процессе построения физической модели данных важно учитывать требования к производительности и масштабируемости базы данных, а также возможности выбранной СУБД.

Кроме того, необходимо уделять внимание надежности и безопасности хранения данных [5].

На основе концептуальной модели данных была создана физическая модель данных для торгового предприятия (рис. 2).

Соответственно, была разработана структура данных, отражающая основные сущности и их взаимосвязи в контексте планирования закупочной деятельности для торгового предприятия. Концептуальная модель данных представляет общую картину информационных потоков и основных элементов системы. Она позволяет ясно определить сущности, их атрибуты и связи.

Физическая модель данных представляет собой конкретную реализацию концептуальной модели, учитывая специфику выбранной СУБД и ее требования к хранению и обработке данных.

Были определены таблицы, поля, связи и индексы, необходимые для эффективного хранения и доступа к данным в системе планирования закупок. Построение физической модели данных позволяет конкретизировать структуру базы данных и гарантировать ее эффективное функционирование.

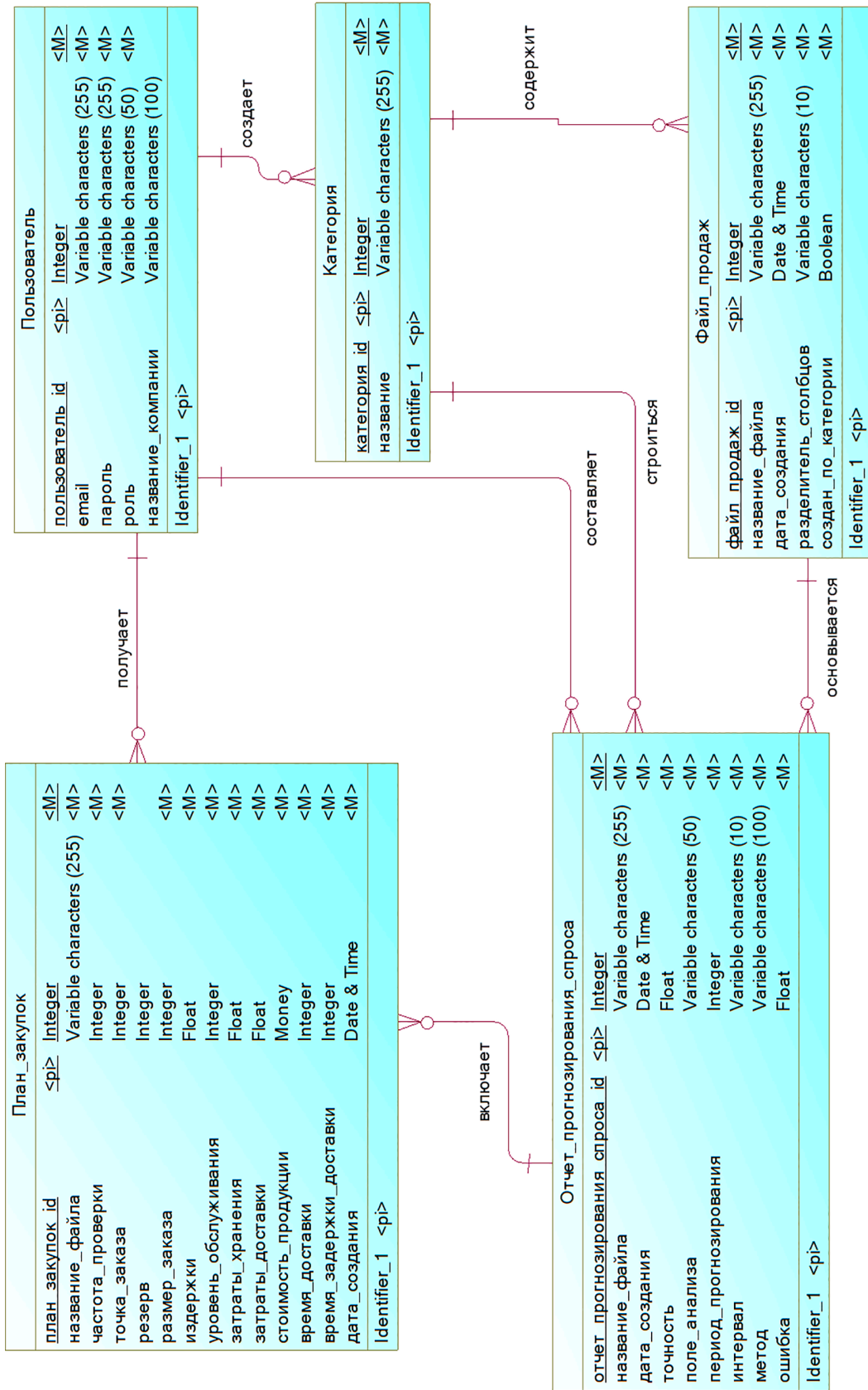


Рис. 1. Концептуальная модель данных
Источник: составлено авторами

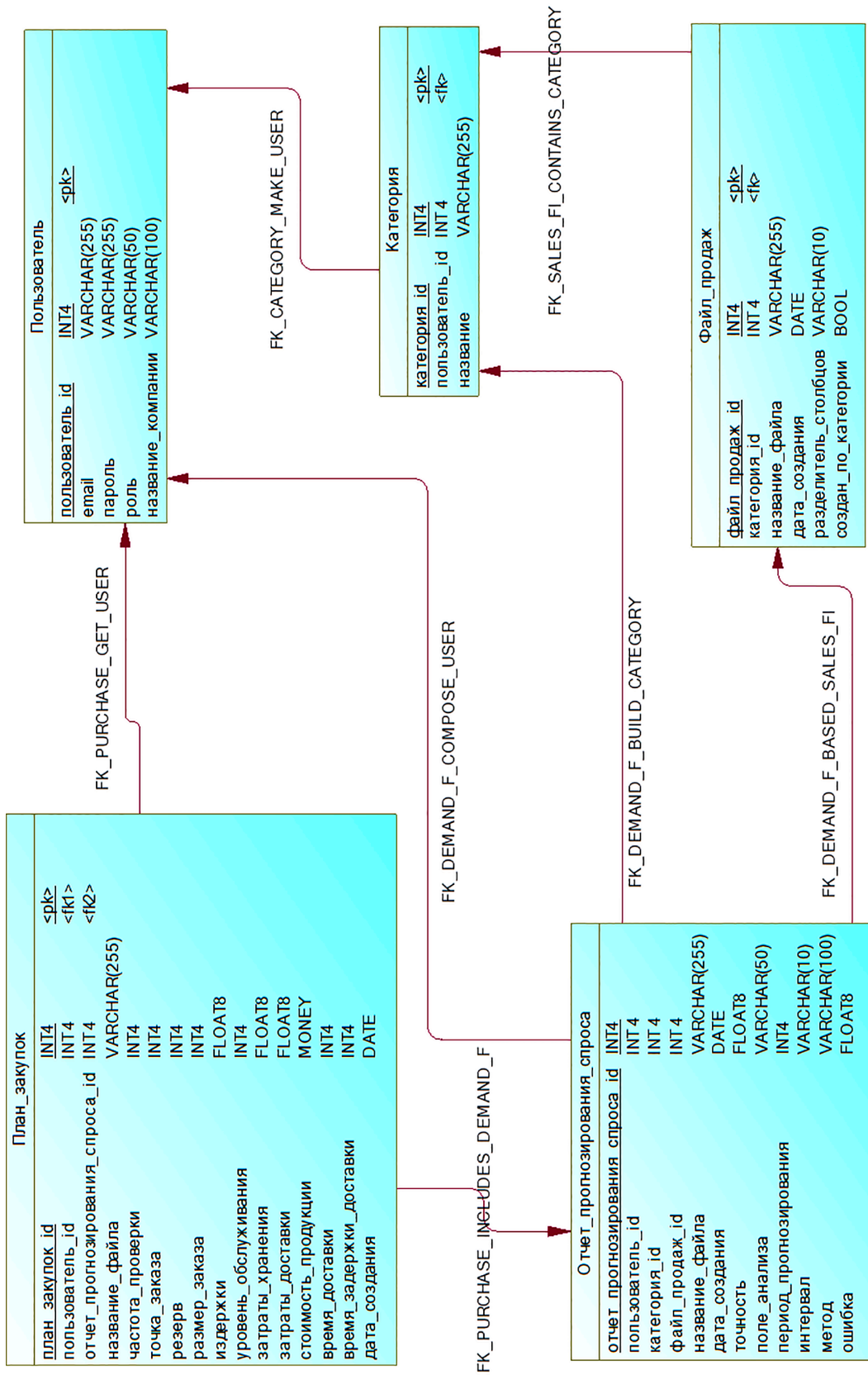


Рис. 2. Физическая модель данных
Источник: составлено авторами

При разработке автоматизированной системы планирования закупок для торгового предприятия необходимо учитывать аппаратные и программные требования, которые обеспечат эффективную работу системы. Аппаратное обеспечение должно соответствовать требованиям системы, а также обеспечивать надежную и стабильную работу программного обеспечения. В зависимости от масштаба и сложности системы могут использоваться как обычные персональные компьютеры, так и специализированные серверы. Программное обеспечение должно включать в себя операционную систему, СУБД (систему управления базами данных), среду разработки, языки программирования и дополнительные библиотеки и фреймворки.

Для работы системы необходимы компьютеры, которые должны удовлетворять следующим минимальным требованиям:

- процессор с тактовой частотой не менее 2 ГГц;
- оперативная память объемом не менее 4 Гб;
- видеокарта с поддержкой разрешения экрана 1280x1024;
- сетевая карта для подключения к локальной сети;
- жесткий диск HDD объемом 125 Гб.

При разработке системы планирования закупок торгового предприятия была использована операционная система Ubuntu версии 20.04. Выбор пал на семейство Linux из-за следующих преимуществ:

- дистрибутивы семейства Linux являются бесплатными;
- Ubuntu более безопасен по сравнению с другими известными операционными системами;
- хороший выбор для разработчика, так как существует множество опций по умолчанию, таких как тестовые редакторы и офисные пакеты.

Для развертывания и управления приложениями была использована технология контейнеризации Docker.

При разработке системы планирования закупок торгового предприятия были использованы следующие фреймворки:

- фреймворк Vue.js для создания пользовательского интерфейса;
- фреймворк Symfony для разработки центрального узла программы – Gateway API;
- фреймворк Flask для реализации сервисов системы, основанных на языке программирования Python.

Для реализации базы данных системы была выбрана СУБД PostgreSQL. Postgres – это реляционная система управления базами данных с открытым исходным кодом, которая предлагает расширяемые функции, высокую надежность и поддерживает множество функциональных возможностей.

Для создания пользовательского интерфейса программы планирования закупок для торгового предприятия и центрального компонента системы использовалась среда разработки PhpStorm. Данная IDE идеально подходит для работы с Symfony и Vue.js. Редактор поддерживает рефакторинг и предотвращает ошибки в коде. Среда разработки интегрирована с системой контроля версий git. Также PhpStorm поддерживает удаленное развертывание, Docker, базы данных и т.д.

Для создания сервисов прогнозирования спроса и планирования закупок использовалась среда разработки PySharm. Данная IDE предлагает большой набор инструментов по умолчанию: инструмент запуска тестов, профилировщик Python, терминал, инструменты для работы с базами данных, системы контроля версий и т.д.

Разработанная система планирования закупок торгового предприятия имеет микросервисную архитектуру и состоит из четырех программ. Микросервисная архитектура – это подход к разработке программного обеспечения, в котором приложение разбивается на отдельные независимые сервисы, выполняющие конкретные функции и взаимодействующие между собой посредством API. Каждый сервис может быть написан на разных языках программирования и запускаться в отдельном контейнере. Микросервисы обычно разрабатываются и развертываются отдельно друг от друга, что упрощает их масштабирование, управление и развитие. Микросервисная архитектура также позволяет достигать высокой гибкости и скорости разработки, поскольку каждый сервис может разрабатываться и тестироваться независимо от остальных.

Центральный компонент системы для торгового предприятия – это программа Gateway API, она обрабатывает запросы, созданные клиентом из пользовательского интерфейса, и генерирует запросы в сервисы прогнозирования спроса и создания планов закупок. Данное приложение было разработано с помощью серверного языка программирования PHP. Данный язык явля-

ется не единственным для создания динамических web-приложений, но был выбран из-за своих преимуществ, таких как:

- высокая скорость работы;
- простота в освоении на любом уровне;
- может использоваться в изолированной среде;
- имеет большое количество расширений.

Согласно официальной документации Symfony является одним из лучших Фреймворков для PHP.

Для работы с базами данных в программе Gateway API используется Doctrine ORM bundle. Это одна из лучших PHP библиотек для работы с реляционными базами данных, таких как MySQL, PostgreSQL. Данное расширение предоставляет следующий функционал:

- создание класса сущности. Doctrine самостоятельно сгенерирует необходимую структуру сущности. Для этого необходимо ввести команду `make: entity` и ответить на вопросы;
- создание таблиц и схем базы данных. Разработчик может с помощью всего одной команды создать файл миграций и применить его к базе данных. Это существенно упрощает процесс модификации реляционных отношений.

Для создания документации к API была задействована библиотека Nelmio Api Doc Bundle. Данный пакет генерирует документацию в формате второй версии OpenAPI на основании аннотаций к методам CRUD.

Методы CRUD (Create, Read, Update, Delete) являются стандартным набором операций, которые выполняются над данными в системе управления базами данных (СУБД) и других приложениях. Каждый метод соответствует одной из базовых операций, которые можно выполнить над данными:

- `create` (Создание): Создание новых записей в базе данных. Обычно осуществляется через `INSERT` в SQL или через форму веб-интерфейса приложения.

- `read` (Чтение): Чтение данных из базы данных. Обычно осуществляется через `SELECT` в SQL или через вызов соответствующего метода API.

- `update` (Обновление): Изменение существующих записей в базе данных. Обычно осуществляется через `UPDATE` в SQL или через форму веб-интерфейса приложения.

- `delete` (Удаление): Удаление существующих записей в базе данных. Обычно осуществляется через `DELETE` в SQL или через форму веб-интерфейса приложения.

Использование методов CRUD позволяет разработчикам создавать приложения, которые могут легко взаимодействовать с базами данных и другими источниками данных, обеспечивая при этом полный контроль над данными. Однако необходимо учитывать, что использование этих методов может потребовать дополнительного времени и ресурсов для настройки и обеспечения безопасности приложения, а также может повысить сложность кода в некоторых случаях.

Для создания фронтенд-приложения Vue Client для торгового предприятия, которое является пользовательским интерфейсом, был использован язык программирования JavaScript и язык для структурирования и представления данных `html5`.

JavaScript – интерпретируемый объектно-ориентированный язык, который применяется как язык сценариев веб-страниц. Для повышения производительности при разработке данного приложения использовался фреймворк `Vue.js`. Согласно официальной документации `Vue.js` – это прогрессивный JS-фреймворк для создания фронтенд-приложений.

Для создания адаптивного дизайна интерфейса программы был задействован `Bootstrap4`. Это бесплатный HTML, CSS, JS фреймворк, позволяющий верстать сайты в несколько раз быстрее, чем на «чистом» CSS и HTML. После загрузки данной библиотеки в проект разработчику становятся доступны следующие элементы:

- мощная система сеток для создания адаптивного макета страниц;
- классы для стилизации элементов;
- готовые компоненты (кнопки, выпадающие списки, формы и т.д.).

Все сервисы разработанной системы для торгового предприятия написаны на языке Python. Это высокоуровневый объектно-ориентированный язык программирования, используемый для написания скриптов. В основном данный язык пользуется популярностью у аналитиков данных, потому что для Python разработано множество библиотек, которые помогают решать задачи, таких как кластеризация, классификация, анализ временных рядов и т.д. [7].

В сервисах были использованы следующие пакеты:

- `pandas` работы с файлами и таблицами;
- `numpy` для работы с многомерными массивами;

- statsmodels для создания статистических моделей Хольта-Винтерса и ARIMA;
- sklearn для анализа точностей построенных моделей.

Система планирования закупок торгового предприятия является web-приложением, предназначенным для автоматизации процессов прогнозирования спроса на продукцию и создания плана закупок. Система имеет микросервисную архитектуру. На данное решение повлияли следующие проблемы:

- функции системы будут разрабатываться на разных языках;
- опция прогнозирования спроса с использованием анализа временных рядов будет занимать определенное время, в зависимости от объема входных данных, что приведет к задержкам и постепенному увеличению очереди на обработку запросов. Решением данной проблемы можно считать увеличение количества серверов для прогнозирования спроса и использование балансировщиков нагрузки. Но для этого необходимо, чтобы данный блок был независимым от других компонентов системы.

Для функционирования системы необходимо следующее программное обеспечение: операционная система Ubuntu; РНР-модуль версии 7.2; менеджер пакетов composer; программа для создания изолированной среды для программ – Docker; средство для развертывания многоконтейнерных приложений – Docker compose.

Разработанная система предназначена к использованию торговыми предприятиями. В функционал программы входит:

- авторизация и регистрация клиентов;
- создание структуры продаваемой продукции предприятия;
- анализ данных о продажах товаров с помощью временных рядов, отличающийся автоматическим определением параметров временных рядов;
- прогнозирование спроса на продукцию с помощью временных моделей Хольта-Винтерса и ARIMA;
- определение необходимого объема товаров для закупки на основании прогнозируемого спроса;
- создание плана закупок продукцией с целью минимизации издержек предприятия;
- построение отчетов, включающих план закупок продукции и информацию о прогнозируемом спросе на этот товар.

У системы есть следующие функциональные ограничения на применение про-

граммы: для прогнозирования спроса необходимо иметь информацию о продажах продукции за предыдущие периоды; файл продаж должен иметь расширение .csv и .xlsx.

Алгоритм функционирования программы представлен на рис. 3.

При реализации системы было разработано API для описания структуры приложения. Документация к API является открытым источником информации и предлагает клиентам список методов с описанием необходимой входной и выходной информацией.

Структура системы представлена в виде множества страниц: главная страница; страница с информацией о проекте; страница панели администрирования; страница документации API системы; страницы документации API сервисов; страница авторизации; страница регистрации; страница личного кабинета пользователя; страница с таблицей категорий; страница с таблицей файлов продаж; страница с таблицей отчетов о прогнозировании спроса; страница с формой создания отчета о прогнозировании спроса; страница просмотра отчета о прогнозировании спроса; страница с таблицей планов закупок; страница с формой создания плана закупок; страница просмотра плана закупок.

Взаимосвязь между страницами представлена на рис. 4.

Неавторизованным пользователям доступны только страницы с 1 по 6. После прохождения процедуры авторизации пользователь получает полный функционал работы с системой, а именно ему становятся доступны все страницы web-приложения.

Только администратор системы может попасть в панель администрирования, но для этого ему необходимо авторизоваться в приложении Gateway API, которое доступно на 81 порту.

Также в системе предусмотрена опция перехода по связанным страницам. Это хорошо показано на примере отчетов, которые генерирует программа.

Так на странице просмотра отчета о прогнозировании спроса указаны ссылки на связанные с ним планы закупок и файлы продаж.

Каждое из четырех приложений было развернуто в изолированной среде – Docker-контейнер. Их взаимосвязь представлена на рис. 5. Для взаимодействия с программами через протокол HTTP необходим веб-сервер, который будет обрабатывать запросы. В данной конфигурации элемент Nginx является веб-сервером для каждого приложения.

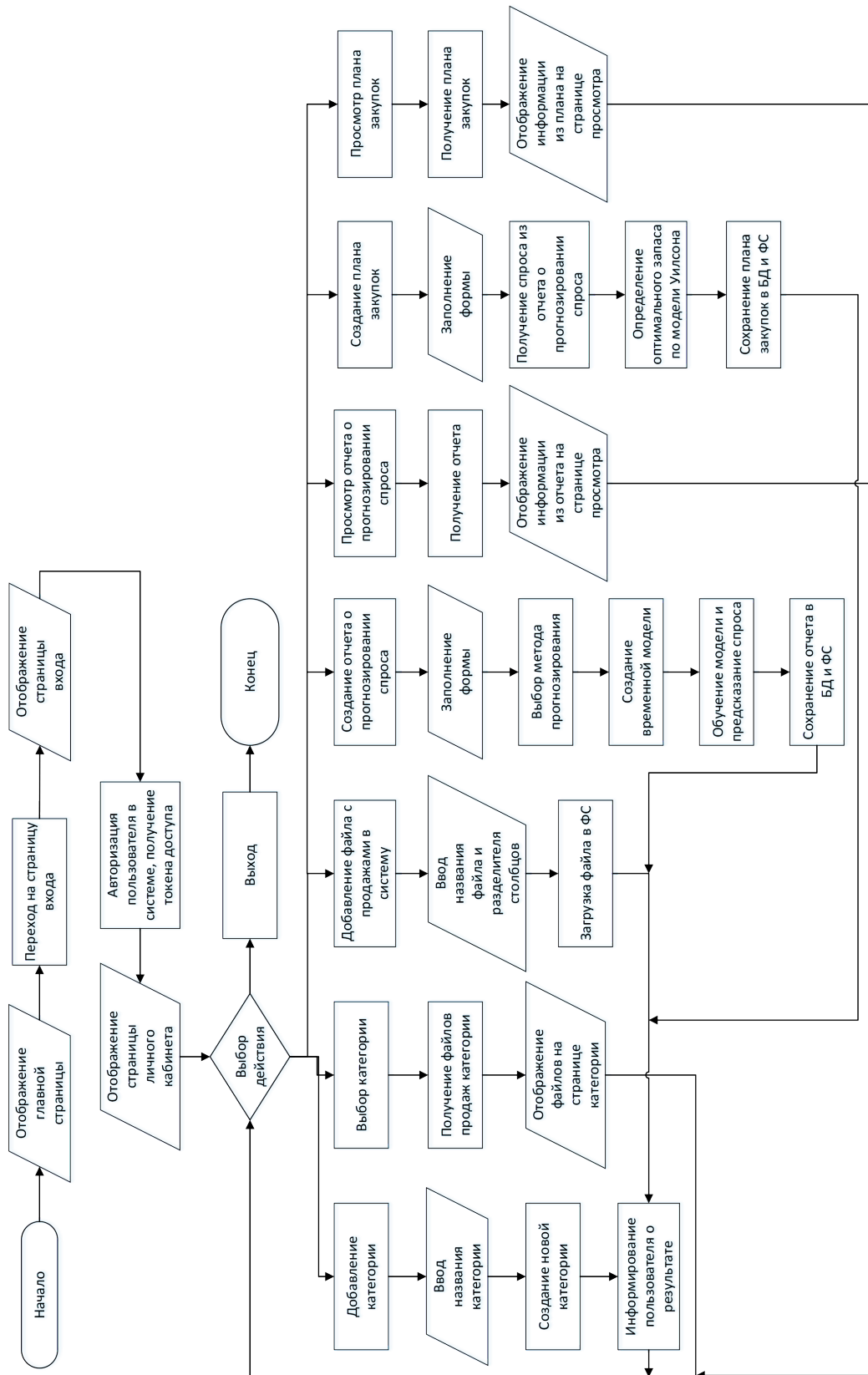


Рис. 3. Блок-схема алгоритма функционирования системы
Источник: составлено авторами

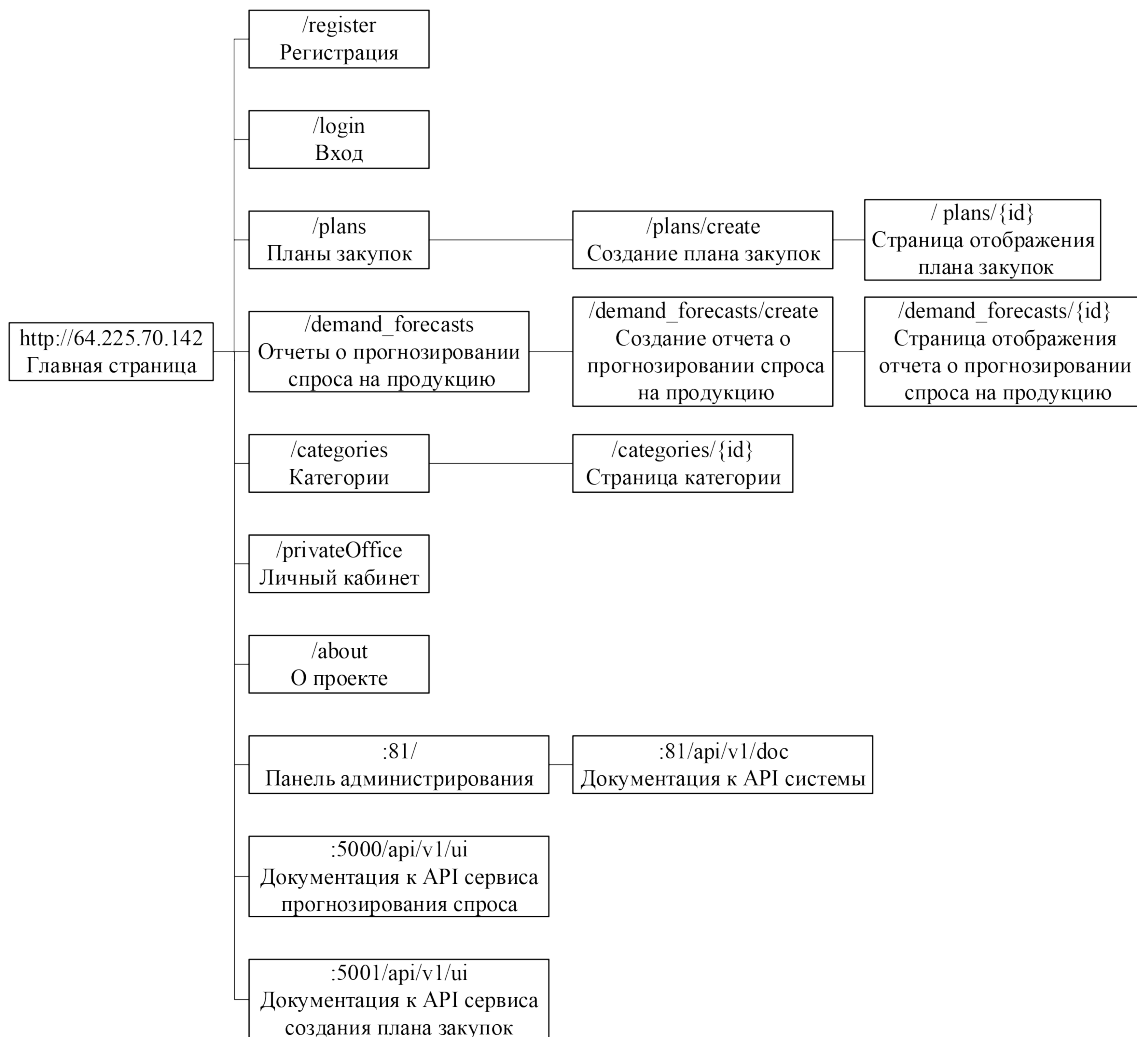


Рис. 4. Карта сайта
Источник: составлено авторами

Для сервисов, реализованных на языке программирования Python также используется wsgi-сервер Gunicorn. Он выступает в качестве главного процесса приложения и управляет рабочими процессами сервиса. При создании запроса в сервис он сначала будет обработан на веб-сервере Nginx, потом передан главному процессу Gunicorn, который перенаправит запрос в свободный рабочий процесс программы.

Для сервера используется виртуальная машина с конфигурацией, описанной выше, с операционной системой Ubuntu. Требования к компьютеру обусловлены операционной системой.

На стороне клиента основное требование – стабильное подключение к интернету и поддержка его системы браузеров последних версий.

На рис. 6 представлена диаграмма разворачивания системы.

Для запуска системы планирования закупок для торгового предприятия на стороне сервера необходимо запустить терминал из директории проектов и ввести команду `make up`.

Клиентская часть запускается из браузера, путем ввода URL адреса приложения.

Для функционирования серверной части приложения в системе должно быть установлено следующее программное обеспечение:

- операционная система из семейства Linux;
- PHP-модуль версии 7.2;
- менеджер пакетов composer;
- программа для создания изолированной среды для программ – Docker;
- средство для разворачивания многоконтейнерных приложений – Docker compose.

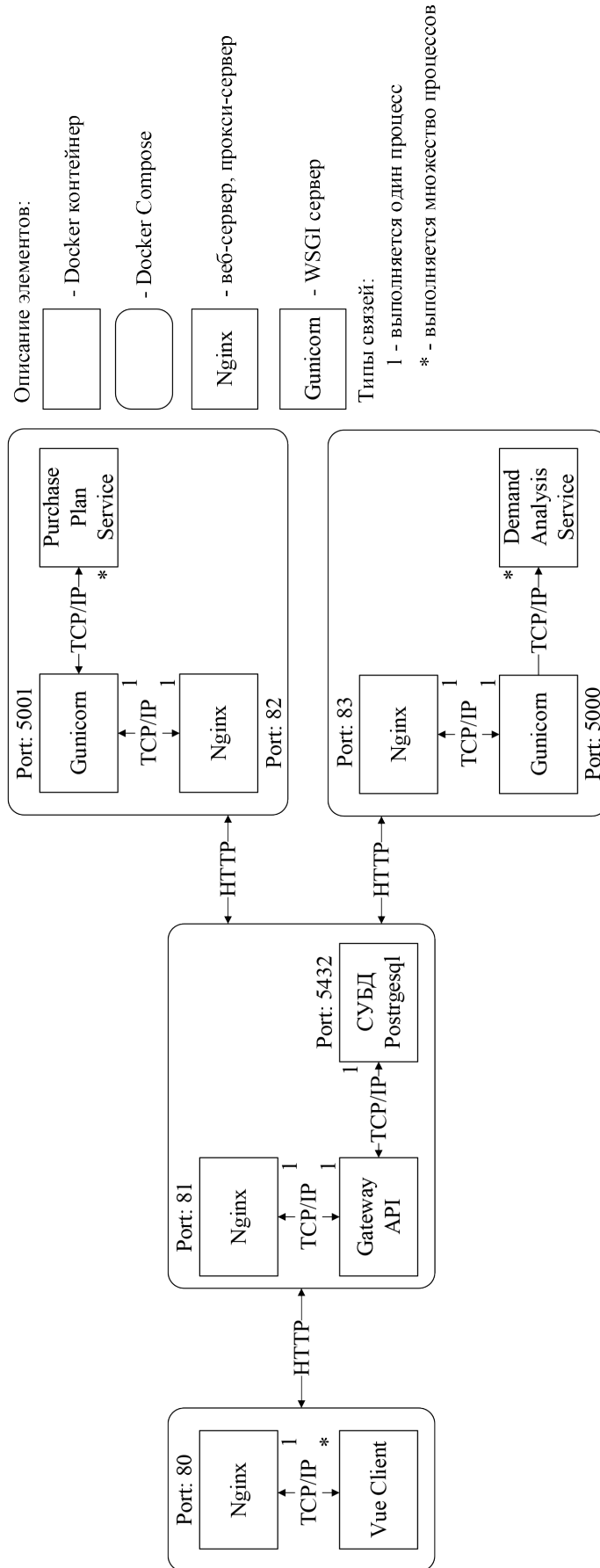


Рис. 5. Диаграмма процессов
Источник: составлено авторами

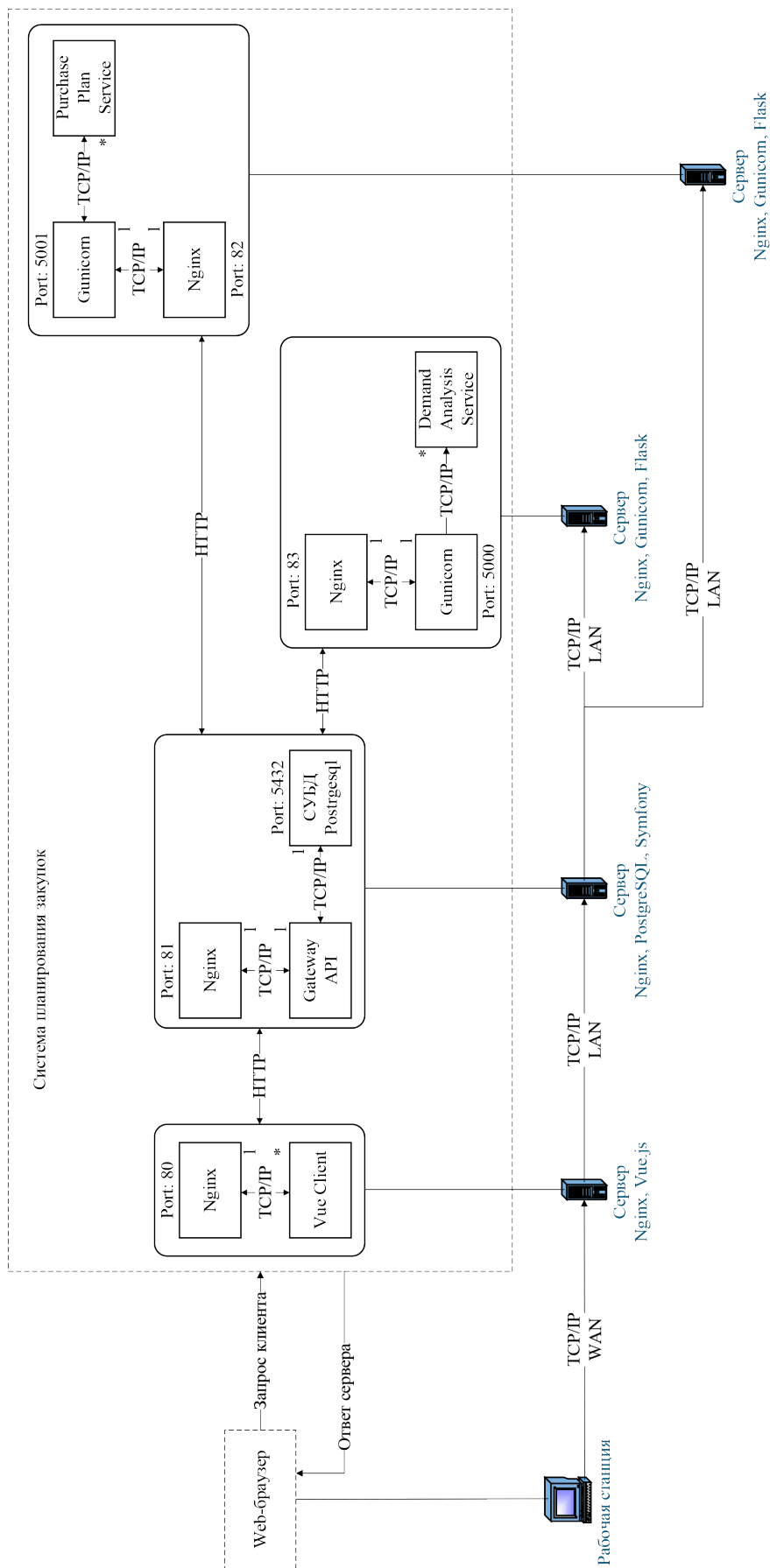


Рис. 6. Диаграмма развертывания
Источник: составлено авторами

На стороне пользователя необходима система, поддерживающая браузеры последних версий, с поддержкой HTML5 и CSS, а также устройства ввода и вывода для взаимодействия с интерфейсом программы.

Заключение

Разработка концептуальной и физической модели данных является важным шагом в создании автоматизированной системы планирования закупок для торгового предприятия. Построенная модель обеспечивает основу для хранения и обработки информации, необходимой для эффективного планирования закупок. При этом, следует отметить, что модель может быть доработана и оптимизирована в ходе дальнейшего развития системы, учитывая изменения и новые требования предприятия.

В результате проведенного исследования были осуществлены следующие шаги: описание источников информации, входных и выходных документов, формирование аппаратного и программного обеспечения, а также оценка результатов внедрения и использования системы планирования закупок в торговом предприятии.

Для успешной реализации системы планирования закупок было необходимо формирование аппаратного и программного обеспечения. Аппаратное обеспечение вклю-

чает выбор и настройку серверов, сетевого оборудования, хранения данных и других компонентов, необходимых для эффективного функционирования системы. Программное обеспечение включает разработку и настройку специализированного программного комплекса, адаптированного к требованиям торгового предприятия и основанного на выбранной технологической платформе.

Результаты внедрения и использования системы в торговом предприятии позволили достичь следующие важные цели: 1) автоматизированная система позволила существенно упростить и ускорить процесс планирования закупок, обеспечивая более точные и надежные данные для принятия решений; 2) система повысила эффективность использования ресурсов предприятия, сократив издержки и минимизировав потери.

Таким образом, внедрение и использование системы планирования закупок в торговом предприятии принесло значительные преимущества и улучшения в процессе закупочной деятельности. Однако, следует отметить, что система требует постоянного сопровождения и обновления, учитывая изменения внешней среды и потребности предприятия. Постоянное развитие и оптимизация системы позволит обеспечить ее более эффективное функционирование и соответствие изменяющимся требованиям бизнеса.

Библиографический список

1. Белан Л.С. Использование автоматизированных информационных систем для развития предпринимательства // Кооперативное предпринимательство: современное состояние и проблемы развития: Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, практикующих специалистов, молодых учёных и студентов, Липецк, 27 марта 2018 года. Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. С. 142-148.
2. Бойко В.В., Савинков В.М. Проектирование баз данных информационных систем: учебник. М.: Финансы и статистика, 2019. 350 с.
3. Горбунова А.И., Москвина И.Н. Применение информационных технологий в процессе планирования закупок на предприятии // Инновационное развитие экономики. 2019. Т. 9, № 2. С. 86-92.
4. Дмитриева Е.В. Информационные технологии в управлении закупками на предприятии // Инновации в управлении. 2018. № 4. С. 34-38.
5. Колесников А.С. Использование IT-технологий в управлении закупками на примере торгового предприятия // Инновации и инвестиции. 2020. № 2. С. 89-93.
6. Колесникова О.В. Сравнительный анализ систем управления закупками // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 5. С. 96-102.
7. Смыслова О.Ю., Нестерова Н.Н. Новые тренды развития России в условиях глобальной трансформации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236, № 4. С. 55-77. DOI: 10.38197/2072-2060-2022-236-4-55-77.
8. Единая электронная торговая площадка (Росэлторг, АО ЕЭТП), национальный оператор электронных торгов. URL: <https://www.roseltorg.ru/> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Официальный сайт программы «1С» раздел «Планирование запасов». URL: <https://v8.1c.ru/erp/tovarnoe-planirovanie/> (дата обращения 08.08.2023).

УДК 336.02

X. M. Мусаева

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: zavazatm17@gmail.com

Z. I. Шахбанова

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала,
e-mail: Zag16@yandex.ru

Z. A. Керимова

Северо-кавказский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции», Махачкала, e-mail: ya.zaira@yandex.ru

ВЕРОЯТНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ЛЕГАЛИЗАЦИЯ КАК РЕЗЕРВ РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

Ключевые слова: теневая экономика, неформальный сектор, легализация, налоговые доходы, налоговая нагрузка, регион, платежные карты, наличный и безналичный оборот.

Предмет исследования – неформальная экономика и возможные пути ее легализации. В статье исследуются причины образования неформальной экономики, масштабы ее распространения в разных странах, анализируются факторы деструктивного воздействия теневой экономики не только на формирования доходов бюджета, но и на развитие экономики в целом. В работе отмечается, что решение проблем легализации неформальной экономики имеет особое значение для регионов с высоким уровнем безвозмездных перечислений из федерального бюджета, к числу которых относятся Республика Дагестан. На основе анализа большого массива статистических данных различных структур (Банка России, Росстата, Минфина Республики Дагестан, Управления ФНС России по Республике Дагестан), а также результатов исследований научных сообществ делается вывод о высокой вероятности значительных размеров неформальной экономики в регионе. Предлагаются комплексные меры системного характера, направленные на снижение масштабов распространения неформальной экономики в Республике Дагестан, создание преимущественно стимулирующих условий для ее легализации в современных условиях. Формулируется вывод о необходимости использования преимущественно экономических методов, над административными при решении проблем легализации доходов неформального сектора экономики, в том числе развитие взаимодействия с организациями официальной экономики.

Kh. M. Musaeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: zavazatm17@gmail.com

Z. I. Shakhbanova

Dagestan State University, Makhachkala, e-mail: Zag16@yandex.ru

Z. A. Kerimova

North Caucasus Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice,
Makhachkala, e-mail: ya.zaira@yandex.ru

PROBABILISTIC CHARACTERISTICS OF THE INFORMAL ECONOMY AND ITS LEGALIZATION AS A RESERVE FOR THE GROWTH OF TAX REVENUES OF THE BUDGET

Keywords: shadow economy, informal sector, legalization, tax revenues, tax burden, region, payment cards, cash and non-cash turnover.

The subject of the study is the informal economy and possible ways of its legalization. The article examines the causes of the formation of the informal economy, the extent of its spread in different countries, analyzes the factors of the destructive impact of the shadow economy not only on the formation of budget revenues, but also on the development of the economy as a whole. The paper notes that solving the problems of legalization of the informal economy is of particular importance for regions with a high level of gratuitous

transfers from the federal budget, which include the Republic of Dagestan. Based on the analysis of a large array of statistical data from various structures (the Bank of Russia, Rosstat, the Ministry of Finance of the Republic of Dagestan, the Office of the Federal Tax Service of Russia for the Republic of Dagestan), as well as the results of research by scientific communities, it is concluded that there is a high probability of a significant size of the informal economy in the region. Comprehensive systemic measures are proposed aimed at reducing the spread of the informal economy in the Republic of Dagestan, creating mainly stimulating conditions for its legalization in modern conditions.

Введение

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации отмечается, что основными угрозами государственной и общественной безопасности в современных условиях является деятельность экстремистских организаций, преступных групп. При этом к главным стратегическим угрозам в области экономики относятся: низкая конкурентоспособность экономики, сохранение экспертно-сырьевой модели развития, отставание в разработке и внедрении перспективных технологий, несбалансированность бюджетной системы, усиление дифференциации населения по уровню доходов, неравномерное развитие регионов, сохранение значительной части теневой экономики и условий для высокого уровня коррупций [1]. В этой связи, не случайно, вопросы теневой экономики несмотря на то, что ее исследования развиваются не одно десятилетие, в современных условиях приобретают особую актуальность. Отдельные виды теневой деятельности (финансирование экстремизма и терроризма, наркобизнес, коррупция) включены в число глобальных проблем современности [1].

Большинство проведенных исследований, как российскими, так и зарубежными учеными свидетельствуют, что теневая экономика образуется, прежде всего, из-за существования условий, при которых становится выгодно скрывать свою экономическую деятельность. Следует иметь в виду, что наряду с экономическими, социально-политические условия также могут усугублять проблемы теневой деятельности. Они связаны «с низким авторитетом государственной власти у населения, нарушением государством обязательств социальной направленности, низким уровнем разрешения социально-экономических проблем общества, неэффективной структурой бюджетных расходов» [13].

Рассматривая степень изученности проблемы необходимо отметить, что на протяжении XX века актуальные вопросы теневой экономики рассматривались в работах мно-

гих зарубежных ученых (П. Гутман, К. Моррис, В. Танзи, Х. Питерсон и др.). Изучение проблем теневой экономики в странах социалистического пространства динамично развилось с начала 1980 г. В новой России значительный вклад в исследования причин образования и масштабов распространения «теневых экономических отношений внесли: С. Меньшиков, Ю. Корчагин, С. Головин, А. Абалкин, А. Пономаренко и др.» [10].

Среди ученых, исследующих проблемы теневой составляющей экономики Республики Дагестан, прежде всего, следует отметить работы А. Ахмедуева [5], С. Дохоляна [6], З. Абдулаевой [7].

Несмотря на проведенные исследования вопросов теневой деятельности, учитывая масштабность ее негативного влияния как на экономику государства в целом, так и на уровень социально-экономического развития ее территорий, существует объективная необходимость продолжения исследований в данной области. Важное значение проблема устранения теневой составляющей экономики имеет для устойчивого развития и преодоления отставания регионов страны в условиях обострения конкуренции. Особую актуальность имеют исследования, направленные на поиск путей легализации доходов, полученных в неформальном секторе экономики, как внутреннего ресурса роста налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации, с высоким уровнем трансфертов из федерального бюджета, к числу которых относятся и Республика Дагестан.

Цель исследования – анализ вероятностных характеристик масштабов неформальной экономики и обоснование возможных путей ее легализации как внутреннего ресурса увеличения собственных налоговых доходов бюджета (по материалам Республики Дагестан).

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели исследования в работе использовался широкий спектр различных методов, приемов

и инструментариев. В частности, использованы такие методы и приемы как: общепсихологические методы индукции и дедукции; статистические методы наблюдения, анализа, выборки, сравнение, обобщение; методы анализа и обобщения научной литературы, анализа законодательных актов, отчетных данных Банка России, а также аналитических данных федеральных и региональных министерств и ведомств. Использовались также методы и инструментарии экспертных оценок, предвидения, комплексного и системного подхода, формализации и логических умозаключений, анкетирования. Временной период исследования, проанализированный в данной научной статье: 2011-2023 гг.

Результаты исследования и их обсуждение

В России в последние годы на разных уровнях управления отмечается необходимость легализации теневых доходов. В данном вопросе необходима корректность, поскольку теневая экономика может иметь различную структуру. Структура теневой экономики содержит неформальную и криминальную (фиктивную и подпольную составляющие экономики). Не все виды теневой экономики необходимо легализовать, а только неформальную составляющую. «Неформальная экономика включает закрепленные законодательством виды деятельности, участники которых не платят налоги. Фиктивная экономика напрямую связана с коррупцией и вытекает из нее. Это экономика мошенничества, взяток, приписок, льгот и выгод для «своих», незаконных преференций» [11].

Исторически теневая экономика является составной частью любого хозяйственного механизма. Тем не менее, именно на государстве лежит ответственность за чрезмерные объемы неформальной экономики и рост ее масштабов. «Многочисленные исследования ученых свидетельствуют, что наблюдается связь между объемами неформальной экономики и общим уровнем развития страны. Как правило, страны с высоким уровнем экономического развития имеют низкий уровень теневой составляющей в структуре созданного совокупного общественного продукта (в среднем, не превышающем 15% ВВП)» [11]. Однако, в развивающихся странах данный показатель может достигать 40-50%, а иногда и больше. Теневая экономика характеризуется скрытием

своих действий от органов государственной статистики, федеральной налоговой службы, а также увеличением наличной денежной массы в государстве [8].

Сравнительные расчеты объемом теневой экономики ежегодно проводятся Международным Валютным фондом (МВФ) и Всемирным банком. По данным Всемирного банка в 2021 г. наименьшие показатели объема теневого сектора наблюдались в США (7,8% ВВП), Японии (10%) и в Китае (10,2%). Объемы теневой экономики в странах восточной Европы, вошедшие в состав ЕС после 1.05.2004 г., более высокие, в сравнении со странами Западной Европы (в Польше – 20%, в Болгарии и Венгрии по 16%, в Латвии – 17%, в Литве – 18%). По данным Всемирного банка, а также МВФ, у стран СНГ и Таможенного союза показатели теневой экономики еще выше [15].

В 2021 г. по расчетным оценкам МВФ доля теневой экономики в Российской Федерации составляла – 33,4%, но по официальным данным Росстата ее размер лишь 18% от валового внутреннего продукта. В 2022 г. по данным Росстата объем теневой экономики снизился до 14%. По данным Центрального Банка России, за III и IV кварталы 2022 г. кредитные организации предотвратили вывод в теневую сектор экономики около 30 млрд руб., повысив эффективность и оперативность реализации полномочий по отказам клиентам с высоким уровнем рисков [2].

Однако, по неофициальным данным российских источников размеры теневой экономики достаточно весомы и превышают официальные данные в 2 раза, а в отдельных регионах, в особенности в регионах Северо-Кавказского федерального округа, по различным оценкам достигают 40-60% [5]. Неформальная деятельность, необходимая к легализации, в большинстве республиках СКФО, в том числе и в Республике Дагестан, имеет значительно более широкие масштабы, относительно других регионов Российской Федерации. Применяемый механизм выравнивания бюджетной обеспеченности регионов по – прежнему, «приводит к рискам иждивенческих настроений бедных регионов при отсутствии стимула развития у традиционных регионов-доноров» [12].

Точные размеры теневой экономики, посчитать без погрешностей в принципе не возможно, но на основе анализа комплекса факторов можно выявить приблизительные характеристики.

Таблица 1

Сравнительная характеристика изменений показателей объемов оплаты товаров (работ, услуг) в наличной и безналичной форме, и оборота розничной торговли по Республике Дагестан, млрд руб.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объемы оплаты товаров (работ, услуг), с использованием платежных карт	20,60	30,50	43,50	62,90	89,30	350,70
Поступление наличных денег от продажи товаров (работ, услуг) в наличной и безналичной формах	31,80	26,30	28,20	27,00	29,1	30,60
Объемы оплаты товаров (работ, услуг) в наличной и безналичной формах	52,40	56,80	71,70	89,90	117,50	381,30
Оборот розничной торговли	594,60	620,80	565,40	593,30	593,30	588,00
Разница между оборотом розничной торговли и объемом оплаты товаров (работ, услуг) в различных формах	542,20	564,00	493,70	503,40	479,9	206,70

Примечание: таблица составлена по отчетным данным территориального органа государственной статистики по Республике Дагестан, а также по отчетным и аналитическим данным отделения Банка России – Национального Банка по Республике Дагестан [2; 9].

Гипотетический вывод отдельных исследователей о наличии теневой составляющей в экономике Республики Дагестан находит подтверждение в динамике денежных агрегатов и показателей, характеризующих отрасли, в которых формируется основной спрос на теневые финансовые услуги, что демонстрирует табл. 1.

По данным табл. 1 можно заметить, что наблюдается существенный отрыв объемов оплаты товаров (работ, услуг) от оборота розничной торговли. Это косвенно свидетельствует о высокой доле неформального сектора в экономике Республики Дагестан (свыше 70%). Как видно из данных табл. 1, в Республике Дагестан в 2016 г. объемы поступлений наличных денег от продажи товаров, оказания услуг и выполнения работ превышали объемы оплаты товаров (работ, услуг), с использованием платежных карт.

Начиная с периода 2017 г. ситуация меняется, заметен рост безналичных расчетов населения. Во многом это связано с целенаправленной работой Центрального банка России по развитию безналичного денежного обращения, повышением доступности финансовых услуг и финансовой грамотности населения, увеличением количества выпущенных банковских карт, и как следствие, повышением активности их использования [9]. В 2021 г. по сравнению с 2016 г., разрыв поступлений от оборота розничной торговли и объемом оплаты товаров (работ, услуг) в различных формах снижается более чем в 2 раза, что также, косвенно может свидетельствовать о двукратном снижении объемов неформальной экономики в общем

торговом обороте. Снижению объемов неформального сектора экономики способствовала также проводимая органами исполнительной власти работа по обелению экономики, направленная на вывод из тени хозяйствующих субъектов.

Республика Дагестан является одним из ключевых субъектов СКФО, которая до перехода к рыночным отношениям полностью себя обеспечивала бюджетными ресурсами, а с после перехода к рынку, относиться к регионам реципиентам. В последние годы в развитии экономики Дагестана наблюдались некоторые позитивные подвижки. Снижаются размеры неформальной экономики, наблюдается рост производства в отдельных отраслях экономики, улучшается налоговая дисциплина и как следствие растет уровень собираемости налогов и сборов.

Однако, несмотря на некоторые подвижки в экономике, по основным социально-экономическим показателям развития Дагестан по-прежнему значительно отстает от других субъектов и продолжает оставаться одним из субъектов Российской Федерации, с высоким уровнем безвозмездных перечислений из федерального бюджета. Отраслевая структура экономики республики Дагестан неэффективна, состояние производственного комплекса является одним из факторов развития региона, определяющих формирование бюджета и обеспечения занятости населения, в связи с чем, ее доля в экономике региона должна быть намного выше [10]. Объем наличного денежного оборота продолжают находиться на стабильно высоком уровне.

Таблица 2

Сравнительная характеристика ВРП, доходов республиканского бюджета Республики Дагестан на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годы (млн руб.)

		2023	2024	2025
1.	Валовой региональный продукт (ВРП)	974 376,7	1 053 214,6	1 137 306,3
2.	Собственные доходы, всего	177 872, 3	156 091,3	146 904,0
2.1	Налоговые и неналоговые доходы, всего, из них:	44 077,9	44 530,9	48 362,6
	налоговые доходы	40 224,0	41 535,5	45 364,4
3.	Налоговая нагрузка (в ВРП к%)	4,1	3,9	4,0
4.	Безвозмездные поступления (трансферты), всего	133 794, 4	111 560,5	98 544,6
	% к всего, доходам республиканского бюджета РД	75, 2	71, 5	67,2

Примечание: таблица составлена по отчетным и аналитическим данным Министерства Финансов Республики Дагестан, а также Управления ФНС России по Республике Дагестан [3; 4].

Таблица 3

Сравнительные данные по Республике Дагестан о динамике изменений объемов и количестве операций по оплате покупки товаров (работ, услуг) с использованием платежной карты в 2012-2021 гг.

Республика Дагестан			
Год	Количество операций по оплате покупки платежной картой физ. лицами, тыс. единиц	Сумма по оплате покупки платежной картой физ. лицами, млн руб.	Средняя сумма покупки с использованием платежной карты, руб.
2012	3 271,1	3 916,0	1 197,2
2013	6 919,0	5 348,2	773,0
2014	12 555,8	8 925,6	710,9
2015	19 148,3	13 117,9	685,1
2016	29 492,8	20 599,8	698,5
2017	43 105,4	30 328,9	703,6
2018	62 401,6	43 010,1	689,2
2019	86 966,6	62 129,8	714,4
2020	82 197,9	59 462,7	723,4
2021	82 229,0	59 762,1	725,9

Примечание: таблица составлена по отчетным данным территориального органа государственной статистики по Республике Дагестан, а также по отчетным и аналитическим данным отделения Банка России – Национального Банка по Республике Дагестан [2; 9].

Уровень налоговой нагрузки за период 2017-2023 гг. (доля налогов в ВРП) в Республике Дагестан составлял менее 6%, тогда как в среднем по Северокавказскому округу – 10,6%, а в целом по всем субъектам Российской Федерации находится в диапазоне 20-21% (без учета платежей в Социальный фонд). В доходах республиканского бюджета Республики Дагестан показатели налоговой нагрузки еще ниже (4%). При этом на долю трансфертов из федерального бюджета приходится более 75,2% (план на 2023 г.) доходов республиканского бюджета РД. В прогноз-

ных оценках планируется снижение трансфертов в доходах республиканского бюджета РД в 2025 г. до 67,2%, но не счет роста налоговой нагрузки, а за счет увеличения объемов валового регионального продукта, что демонстрируют данные таблицы 2.

Известно, что теневой сектор экономики зачастую связан с наличным денежным обращением, так как наличные деньги обладают одними из важных преимуществ: анонимность при совершении платежей, высокая ликвидность, универсальность платежного инструмента [9]. Наличные средства

чаще всего использоваться в серых схемах импорта, при продаже торговой выручки.

Ключевыми факторами, способствующими развитию теневого сектора в Дагестане могут являться: кризисное состояние базовых отраслей экономики, низкий авторитет государственной власти, отсутствие стимулов для легализации предпринимательской деятельности, низкие денежные доходы большинства населения, высокий уровень социального расслоения граждан, тяжелая налоговая нагрузка, низкий уровень налоговой грамотности и налоговой культуры. Низкая покупательная способность прослеживается через увеличение безработицы и отсутствие значимой позитивной динамики среднестатистических денежных доходов [6].

Необходим рост инвестиций в развитие человеческого капитала. Налоговое стимулирование «инвестиций в человеческий капитал является одним из приоритетных направлений государственного регулирования для целей обеспечения экономического роста» [13]. О недостаточности денежных доходов у населения Республики Дагестан свидетельствует также тот факт, что при росте с 2017 г. по 2021 г. более чем в 2 раза числа операций по оплате покупки платежной картой, средняя сумма покупки по картам практически остается на прежнем уровне. Данные о сумме и количестве операций по оплате покупки товаров и услуг с использованием платежной карты демонстрирует данные табл. 3.

Следует также иметь в виду, что специфическими чертами теневой деятельности, присущих Республике Дагестан являются: вовлеченность в теневую экономику многих слоев населения республики от рабочих до политиков; реализация личных экономических интересов в рамках национальных кланов; преобладание этнических интересов над общими государственными интересами [10].

По мнению профессора А.Ш. Ахмедуева в сфере неформальной экономики создается почти 40% ВРП, а в отдельных отраслях и сферах достигает 2/3 [5]. С такими характеристиками сложно согласиться, но не вызывает сомнения, что данная проблема (высокого уровня неформальной экономики) существует в регионе и требует последовательного решения. По расчетам проф. А.Ш. Ахмедуева, в бюджетную систему Республики Дагестан, в связи с широким распространением теневой деятельности ежегодно не до поступает свыше

40 млрд руб. налоговых доходов [5]. Учитывая неустойчивую ситуацию в экономике (несмотря на некоторые признаки ее смягчения) потери для бюджета, представляются значимыми. Авторские расчеты несколько отличаются, но они в целом не влияют общий вывод – бюджетные потери в связи с теневой деятельностью в регионе представляются (с высокой степенью вероятности) существенными, требующих комплексных решений по ее снижению. Отдельные эксперты считают всю статистику по Дагестану кривым зеркалом, не позволяющую дать объективную характеристику масштабам теневой экономики [7], но в любом случае, ее присутствие в регионе в размерах, требующих снижения, никем не отрицается.

В отдельных отраслях экономики (туризм, деятельность кафе, баров и ресторанов, услуги банкетных залов, салонов красоты и автозаправок) часто работодатели нанимают работников без заключения трудового договора, что выводит доходы данной категории лиц из-под обложения НДФЛ. Это объясняет сверхвысокие значения коэффициента напряженности на рынке труда, в том числе в сравнении с другими регионами.

Данная проблема может быть во многом смягчена повышением эффективности работы налоговых органов. Необходимо усилить налоговый контроль за деятельностью организаций, имеющих признаки выплаты «серой» зарплаты, в целях выявления организаций, не заключающих с работниками трудовых или гражданско-правовых договоров, а так же организаций, в которых официальная заработная плата работников ниже среднеотраслевого уровня. Так же, при осуществлении контрольных мероприятий в отношении различных субъектов хозяйствования эффективным является использование информации из внешних источников (метод технологических коэффициентов). В том случае, если Дагестану в обозримом будущем, удастся повысить уровень налогового администрирования 10% (средний показатель по регионам СКФО), объем трансфертов из федерального бюджета уменьшится более, чем в 7 раз. Необходима комплексная оценка реального потенциала неформального сектора во всех отраслях и сферах экономики Республики Дагестан.

Выводы

Среди возможных результативных мер, направленных на снижение масштабов те-

невой деятельности в Республике Дагестан можно выделить:

1. Реализация реалистичного подхода к решению проблем ограничения масштабов неформальной экономики; использование, преимущественно, стимулирующих механизмов для их легализации, в частности: налоговые каникулы на начальном этапе; господдержка; субсидирование энергетических затрат (особенно для тепличных производств, где доля затрат на электроэнергию составляет свыше 40%). Промышленность в Республике Дагестана составляет в структуре ВРП региона всего 6%, при этом налоговые поступления с данного сегмента экономики – более 30%. Поддерживая промышленные организации, можно в перспективе обеспечить мультипликационный рост доходов бюджета. Обозначенные стимулирующие меры обеспечат формирование значительного легального кластера предпринимательской деятельности, представляющего дополнительный ресурс поступления налоговых платежей в бюджетную систему РД.

2. Преобразования в макроэкономической политике, направленные на переход не к валовому росту инвестиций, а к росту эффективных инвестиций, создающих конкурентоспособное производство. Необходимо обеспечить прозрачность, а также повысить эффективность и качество бюджетных расходов как фактора преодоления психологических причин проблем со сбором налоговых платежей в бюджетную систему. Однако, следует признать, что полностью ликвидировать теневой бизнес не возможно. Ориентировочным параметром может быть удельный вес неформальной экономики, не превышающий 10% ВВП (ВРП).

3. Преобладание экономических методов над административными при решении проблем легализации теневых доходов, в том числе развитие института посредничества: взаимодействие между организациями неформальной и официальной экономикой, помощь организациям в управлении их делами, легализации и постепенном выходе из неформальной экономики.

4. Комплексные решения по учету экономических интересов личности в процессе предпринимательской деятельности должны сопровождаться совершенствованием форм и методов организации налогового администрирования. Необходимо усиление налогового контроля за деятельностью предпринимательских структур, в отраслях

и в сферах деятельности с очевидно высокой концентрацией теневого сектора экономики (туристическая отрасль; алкогольная отрасль; деятельность рынков, гостиниц, кафе, баров и ресторанов и др.). Целесообразно повысить уровень использования в организации налогового контроля альтернативных (косвенных) методов определения налоговой базы на основании сведений, получаемых от организаций, взаимодействующих с налогоплательщиком.

5. Системные меры по повышению налоговой грамотности и повышению уровня налоговой культуры населения. Налоговую культуру следует рассматривать как неотъемлемую часть правовой культуры населения. Становление налоговой культуры особенно важно в подростковом возрасте, когда происходит социальное созревание личности. С привлечением СМИ, общественных и образовательных организаций следует проводить целенаправленную работу по убеждению, что уплата законно установленных налогов – конституционная обязанность граждан, а осознанная неуплата – преступлением. Целесообразно введение в школьную образовательную программу курса «Основы налоговой грамотности».

6. Поиск новых способов использования современных цифровых технологий в бухгалтерском учете, например, разработка новых идей и программного обеспечения для мониторинга и оценки объема неформальной экономики. Шире использовать технологии искусственного интеллекта для мониторинга потоков транзакций в режиме реального времени и для получения комплексных выводов из больших массивов данных. Такие разработки, как технология блокчейн, могли бы обеспечить создание механизмов, позволяющих выявлять контрагентов в любом виде незаконной электронной торговли.

7. Решение вопросов, связанных с долгосрочными инфраструктурными проблемами и факторами роста, особенно в «мегаполисах»; приближение трудовых ресурсов к местам производства и развитие инфраструктуры в регионах с отсутствием экономической деятельности в недавнем прошлом.

8. Поэтапный характер реализации мер, направленных на интеграцию неформального сектора экономики региона в официальную экономику. Данный подход позволит избежать резкого падения доходов населения, снизить число ликвидированных в рамках

данной трансформации организаций, а также предотвратить резкое сокращение предложения товаров и услуг на рынке.

Учитывая сложность и масштабность проблем легализации доходов, полученных в неформальном секторе экономики, решения должны быть комплексными и последовательными. Они должны быть стратегически правильно выстроены. Следует понимать, что в короткие сроки не удастся

решить полностью исследуемую системную проблему, но последовательные законодательные решения, организационные, контрольные и просветительские меры и мероприятия могут значительно повысить уровень легализации неформальных доходов, улучшить уровень собираемости налогов в регионе, что особенно важно для Республики Дагестан, с высоким уровнем трансфертов в доходах бюджета.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 1.06.2017.№208.«О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL:<http://static.government.ru/media/acts/files/0001201705150001.pdf> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Годовой отчет Банка России за 2022 год. Утвержден Советом директоров Банка России 28.03.2023. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf (дата обращения: 22.10.2023).
3. Аналитическая записка «О ходе поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых Управлением ФНС России по Республике Дагестан в бюджетную систему Российской Федерации, за 2022год». Махачкала: Управление ФНС России по Республике Дагестан, 2023 г.
4. Пояснительная записка к проекту закона Республики Дагестан «О республиканском бюджете Республики Дагестан на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов». Махачкала: Министерство финансов Республики Дагестан, 2023 г.
5. Ахмедуев А.Ш. Экономический и налоговый потенциал теневого сектора экономики Республики Дагестан // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16, № 3(384). С. 547-565. DOI: 10.24891/ni.16.3.547.
6. Ахмедуев А.Ш., Абдулаева З.З. Методы оценки и состояние теневой экономики в Республике Дагестан // Бизнес, право, образование. 2018. № 4. С. 117-120.
7. Дохолян С.В. Механизм устойчивого социально-экономического развития проблемных регионов // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 9(143). С. 27-35. DOI: 10.26726/1812-7096-2022-9-27-35.
8. Крушинская О.И., Шмакова А.Н. Теневая экономика России в цифрах // Молодая наука Сибири. 2021. №1(11). [Электронный ресурс]. URL: <http://mnv.irkups.ru/toma/111-2021> (дата обращения: 11.09.2023).
9. Магомедова Х.Х., Рашидова С.Ш., Султанов Г.С. Анализ и прогноз теневой экономики через индикаторы денежного рынка, налогового контроля и денежных доходов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7(144). С. 244-250.
10. Мусаева Х.М. Деструктивное влияние теневой экономики на налоговую составляющую бюджета и оценка возможных путей снижения ее масштабов в РФ // Налоги и налогообложение. 2016. № 10(148). DOI: 10.7256/1812-688.2016.10.20042.
11. Мусаева Х.М. Повышение эффективности противодействия уклонению от налогов в контексте «обеления» экономики // Налоги и налогообложение. 2018. № 11. С. 23-30. DOI: 10.7256/2454-065X.2018.11.28429.
12. Пугачев А.А. Взаимосвязь налогообложения с региональной и социальной дифференциацией в России: подход к оценке на основе налоговых индикаторов // Проблемы развития территории. 2023. Т. 27, № 1. С. 76–91. DOI: 10.15838/ptd.2023.1.123.5.
13. Тихонова А.В. Развитие налогового стимулирования инвестиций в человеческий капитал // Финансовый журнал. 2023. Т. 15, № 1. С. 116-133. DOI 10.31107/2075-1990-2023-1-116-133.
14. Теневая экономика в субъектах СКФО. Фонд перспективных исследований «Бастион». М., 2012. С. 57-89.
15. Адвокатова А.С., Борисов О.И., Гончаренко Л.И. и др. Трансграничные операции: развитие инструментов налогового администрирования. М.: ИНФРА-М, 2023. 261 с.

УДК 336.027

М. С. Недбайлов

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: m.nedbaylov@yandex.ru

ДИВИДЕНДНЫЕ ВЫПЛАТЫ КОМПАНИЙ ТЭК: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: дивиденды, дивидендная политика, дивидендные выплаты, топливно-энергетический комплекс, компании ТЭК.

С учетом активного развития фондового рынка и повышения спроса инвесторов на акции публичных компаний, в частности, входящих в топливно-энергетический комплекс, проведен анализ истории дивидендных выплат российских и зарубежных компаний ТЭК, выявлены их особенности. Далее был осуществлен сравнительный анализ дивидендов компаний сектора ТЭК со среднерыночными значениями дивидендных выплат, а именно с российским индексом iMOEX и американским индексом S&P 500. Также выявлена и раскрыта значимость дивидендных выплат для топливно-энергетических компаний с учетом специфики отрасли путем сравнения данных по среднему объему торгов с сектором высоких технологий.

M. S. Nedbaylov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: m.nedbaylov@yandex.ru

DIVIDEND PAYMENTS OF FUEL AND ENERGY COMPLEX COMPANIES: CURRENT STATE AND IMPORTANCE FOR THE INDUSTRY

Keywords: dividends, dividend policy, dividend payments, fuel and energy complex, fuel and energy companies.

Considering the active development of the stock market and increasing investor demand for shares of public companies, those included in the fuel and energy complex, an analysis of the history of dividend payments of Russian and foreign fuel and energy companies was carried out, and their features were identified. Next, a comparative analysis of dividends from companies in the fuel and energy sector was carried out with average market values of dividend payments, namely with the Russian iMOEX index and the American S&P 500 index. The importance of dividend payments for fuel and energy companies, considering the specifics of the industry, was also identified, and disclosed by comparing data on average trading volume with the high technology sector.

Введение

Каждая компания, акции которой обращаются на бирже, заинтересована в повышении спроса на них, поддержании ликвидности и предсказуемости рыночной стоимости предприятия. А рост стоимости бизнеса в свою очередь является одной из важнейших целей компании и ее собственников, которые хотят быть уверены в безопасности своих вложений и их увеличении. Ключевым звеном в соблюдении интересов акционеров выступает дивидендная политика, через которую менеджмент предприятия может сигнализировать о существующих тенденциях в развитии и текущем состоянии бизнеса [1]. Дивидендные выплаты компаний ТЭК (топливно-энергетического комплекса) представляют особый интерес для исследования, поскольку имеют отличительные особенности с учетом специфики этой отрасли экономики.

Каждая компания, акции которой обращаются на бирже, заинтересована в повышении спроса на них, поддержании ликвидности и предсказуемости рыночной стоимости предприятия. А рост стоимости бизнеса в свою очередь является одной из важнейших целей компании и ее собственников, которые хотят быть уверены в безопасности своих вложений и их увеличении. Ключевым звеном в соблюдении интересов акционеров выступает дивидендная политика, через которую менеджмент предприятия может сигнализировать о существующих тенденциях в развитии и текущем состоянии бизнеса [1]. Дивидендные выплаты компаний ТЭК (топливно-энергетического комплекса) представляют особый интерес для исследования, поскольку имеют отличительные особенности с учетом специфики этой отрасли экономики.

Объектом данного исследования являются компании ТЭК. Предметом исследования выступают дивидендные выплаты и их значимость для топливно-энергетических компаний в современных условиях.

Целью данной работы является выявление отличительных особенностей дивидендных выплат компаний ТЭК и определение их значимости.

Задачи работы:

- проанализировать динамику истории дивидендных выплат компаний ТЭК;
- выявить особенности и закономерности дивидендных выплат компаний ТЭК в сравнении с другими отраслями;
- определить значимость дивидендной политики для компаний ТЭК.

Таблица 1

Динамика размера дивидендных выплат российских компаний ТЭК за 3 года

Компания	Дивидендная доходность за год					
	2020		2021		2022	
	руб. на акцию	%	руб. на акцию	%	руб. на акцию	%
«Газпром»	15,24 Р	7,83%	12,55 Р	4,26%	51,03 Р	25,34%
«Газпром нефть»	24,82 Р	7,17%	50,00 Р	9,42%	85,78 Р	17,58%
«Лукойл»	396,00 Р	7,34%	553,00 Р	8,17%	793,00 Р	17,22%
«Роснефть»	18,07 Р	4,51%	24,97 Р	4,09%	23,63 Р	6,39%
«Татнефть»	22,24 Р	2,13%	42,64 Р	5,16%	58,83 Р	14,60%
«РусГидро»	0,04 Р	4,71%	0,05 Р	6,14%	0,05 Р	6,59%

Примечание: составлено автором по данным [2].

Анализ истории дивидендных выплат компаний ТЭК

В первую очередь стоит обратиться к реальным данным, отражающим специфику дивидендной политики среди российских компаний ТЭК, и рассмотреть их динамику (табл. 1).

Безусловно, стоит отметить, что дивиденды, выплачиваемые компаниями топливно-энергетического комплекса, несколько выше аналогичных выплат среди компаний других секторов экономики.

Компании «Газпром», «Газпром нефть» и «Лукойл» успешно справились с кризисным 2020 годом, который отличился резким падением цен на газ и нефть (в том числе до отрицательных значений), и смогли компенсировать инвесторам падение собственных акций высоким дивидендным доходом, а также увеличить его в 2021 и 2022 году, что стало возможным благодаря восстановлению рыночных цен на нефть по контрактам Brent и WTI, которые являются эталонными и служат индикаторами цены для остальных сортов нефти. Снижение доходности компанией «Газпром» в 2021 году обусловлено лишь отсрочкой и желанием компании заплатить рекордные дивиденды в следующем отчетном периоде. Что можно увидеть на данных 2022 года, когда «Газпромом» были выплачены рекордные дивиденды 25,34% годовых или 51,03 рубля на акцию. Однако в политических и экономических реалиях 2023 года, связанных с проведением Российской Федерацией специальной военной операции, а также с усилившимся санкционным давлением западных стран, сложно прогнозировать дальнейшие решения

компаний относительно изменения дивидендной политики, поскольку именно «Газпром», который в большей степени был ориентирован на европейский рынок, сильнее всего пострадал от взрыва ниток Северных потоков и прочих факторов. Исходя из этого, прибыль будущих отчетных периодов может существенно снизиться с учетом нынешней экономической ситуации, что сделает невозможным для компании поддержание дивидендов на текущем высоком уровне и, конечно, станет сигналом для инвесторов к продаже акций [3-5].

Целевой уровень дивидендной политики «Роснефти» предполагает направление на дивиденды не менее 50% консолидированной чистой прибыли (по МСФО) и осуществление выплат дважды в год, однако в 2022 году платеж был единоразовым, а дивиденд на акцию снизился по сравнению с предыдущим периодом, в то время как конкуренты по нефтегазовому сектору, наоборот, нарастили выплаты. Данный факт может говорить о том, что Совет директоров компании принимает во внимание разные факторы при определении итогового размера дивиденда, такие как: общее финансовое положение компании, перспективы развития, а также макроэкономическая ситуация и рыночная конъюнктура [6].

«Татнефть» увеличила дивидендные выплаты практически в 3 раза за последние 2 года, что также является следствием роста цен на нефть за аналогичный период. А дивидендная политика компании сводится к тому же уровню чистой прибыли, которая должна быть направлена на дивиденды (50%). Данный процент основывается на данных как по МСФО, так и по РСБУ,

в зависимости от наличия опубликованной финансовой отчетности за соответствующий период и непосредственно размера прибыли, в данном случае предпочтение отдается большей [7].

ПАО «РусГидро» ставит своей основной целью, исходя из сформированной дивидендной политики, обеспечение стратегического развития компании и увеличение благосостояния акционеров путем соблюдения оптимального баланса между осуществлением дивидендных выплат акционерам и капитализацией прибыли. В 2021 году Советом директоров «РусГидро» была утверждена обновленная редакция дивидендной политики на шестилетний период, в которой базовое значение суммы дивидендов установлено на уровне 50% от чистой прибыли Общества за соответствующий отчетный год (на основе данных по МСФО). Кроме того, в данном документе определяется минимальный размер (нижний порог) дивидендных выплат на уровне среднего размера выплат за последние 3 года.

Нижний порог представлен следующей формулой:

$$\text{Див}_{\text{порог}} = (\text{Див}_{-3\text{год}} + \text{Див}_{-2\text{год}} + \text{Див}_{-1\text{год}}) / 3. \quad (1)$$

Компания ориентирована на обеспечение роста абсолютного размера дивидендов в долгосрочной перспективе для соблюдения интересов всех акционеров, но с учетом приоритетов развития самой компании. Несмотря на то, что прибыль «РусГидро» в 2020 году была выше, чем в 2021 и значительно превосходила 2019 год, компания (как и многие другие) решила перестраховаться и направить средства на другие нужды (в том числе нарастила денежные средства). Однако в 2021 и 2022 году вновь вернулась к политике повышения дивидендов,

с учетом обновленной редакции положения, описанного выше. Однако итоговая годовая доходность значительно уступает другим компаниям в отрасли ТЭК, что связано со спецификой регулирования рынка электроэнергетики в стране [8].

Для выявления отличительных особенностей дивидендной политики компаний в России необходимо также провести сравнение с используемыми зарубежными практиками (табл. 2).

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что российские компании отнюдь не являются абсолютными лидерами по дивидендным выплатам в сфере ТЭК, которая традиционно остается лидером по данному виду дохода.

«Exxon Mobil Corporation» является классическим примером дивидендного аристократа и поддерживает стабильный уровень дивидендных выплат уже почти 40 лет. Большая часть проектов компании (около 90%) окупаются при стоимости нефти 35–50 долл. за баррель, что делает организацию наиболее конкурентоспособной даже в случаях снижения цен на нефть и позволяет проводить устойчивую дивидендную политику, что можно увидеть по уровню дивидендной доходности. И хотя в 2022 году «Exxon Mobil» списала некоторые убытки (в том числе по проектам в России, из которых компания вышла), это никак не отразилось на ее финансовом положении и проводимой дивидендной политике [10].

Китайские компании «Sinopec» и «PetroChina» также считаются дивидендными аристократами и исторически поддерживают норму выплат вблизи диапазона 60–80% чистой прибыли даже с учетом продолжающихся локдаунов в Китае, связанных с распространением коронавируса.

Таблица 2

Динамика размера дивидендных выплат иностранных компаний ТЭК за 3 года

Компания	Дивидендная доходность за год					
	2020		2021		2022	
	долл. на акцию	%	долл. на акцию	%	долл. на акцию	%
«Exxon Mobil Corporation»	3,48\$	7,61%	3,49\$	5,97%	3,55\$	2,86%
«Sinopec»	3,30\$	7,22%	4,00\$	7,64%	4,37\$	8,60%
«PetroChina»	0,17\$	18,54%	0,26\$	15,97%	0,35\$	16,21%
«Occidental Petroleum»	0,82\$	3,15%	0,04\$	0,13%	0,39\$	0,64%

Примечание: составлено автором по данным [9].

В 2021 году китайский фондовый рынок подвергся обвалу в свете введения регулируемых и ограничительных мер в отношении компаний, а также угрозы делистинга китайских ценных бумаг с американских бирж. Таким образом данные компании компенсируют инвесторам временные убытки, связанные с падением курса акций, поскольку рост стоимости энергоресурсов в мире позволяет получать рекордные прибыли и увеличивать уровень дивидендов [11, 12].

Однако ряд американских компаний, например, «Occidental Petroleum», столкнулись с существенными трудностями в условиях кризисного 2020 года, так как добыча сланцевой нефти требует существенно больших затрат, чем добыча традиционной. Окупаемость 1 барреля сланцевой нефти составляет примерно 40 долларов США, что являлось критическим положением, когда цены на Brent и WTI долгое время держались ниже или вовсе переходили отрицательный порог. Тем не менее, даже при курсе нефти 2023 года более 80 долларов компания по-прежнему не может позволить себе нарастить дивидендные выплаты и вернуться к докризисным значениям. В данном отношении российские компании имеют ряд преимуществ, поскольку занимаются добычей традиционной нефти, а значит более устойчивы к такого рода ценовым потрясениям [13].

Таким образом, как российские, так и зарубежные компании в сфере ТЭК обеспечивают достаточно высокую дивидендную доходность, что делает их дивидендными аристократами. Предприятия по большей части придерживаются консервативного, а местами умеренного подхода к определению своей дивидендной политики, не жертвуя при этом инвестициями в производство и поддерживая рост прибыли, что, безусловно, делает их акции привлекательными для покупки.

Зависимость компаний ТЭК от дивидендной политики

Несмотря на все плюсы проведения эффективной дивидендной политики как для инвесторов, получающих стабильный денежный доход без необходимости продавать акции, так и для компании, которая поддерживает свой имидж и спрос на выпущенные ценные бумаги, существуют и отрицательные стороны данного положения. Для выявления отрицательных сторон необходимо провести сравнительный анализ средней дивидендной доходности российских и зарубежных компаний ТЭК, а также сопоставить данные с аналогичным показателем по всем компаниям, входящим в биржевые индексы iMOEX (индекс Московской биржи российского рынка) и S&P 500 (американский рынок), в которые, помимо топливно-энергетического комплекса, входят и компании из других секторов экономики (табл. 3).

По полученным данным можно увидеть, что обозначенный ранее тезис о более высокой дивидендной доходности компаний ТЭК по отношению к другим секторам соответствует действительности как в российских реалиях, так и за рубежом. На российском рынке дивидендная доходность компаний ТЭК более чем в 3 раза обгоняет среднерыночную, а за рубежом и вовсе более чем в 6 раз превышает ее. С одной стороны, сложившаяся на рынках ситуация указывает на большую привлекательность сектора ТЭК, а с другой вызывает ряд вопросов относительно причин существования дисбаланса и целесообразности таких больших дивидендных выплат со стороны топливно-энергетических компаний. В связи с этим, стоит проанализировать средний объем торгов акциями компаний ТЭК и высокотехнологичных компаний на иностранных рынках (табл. 4). Проводить аналогичное сравнение в российских реалиях нецелесообразно, поскольку сектор высоких технологий в нашей стране находится лишь на стадии формирования.

Таблица 3

Сравнение средней дивидендной доходности компаний ТЭК и биржевых индексов

2022 год	Российские компании ТЭК	Индекс iMOEX	Иностранные компании ТЭК	Индекс S&P 500
Средняя дивидендная доходность, %	7,8%	1,9%	6,2%	0,8%

Примечание: составлено автором по данным [2, 9].

Сравнение среднего годового объема торгов компаний ТЭК и компаний Hi-Tech

2022 год	компании ТЭК	компании Hi-Tech
Средний объем торгов, млрд долл.	5,00	20,00

Примечание: составлено автором по данным [14].

Данные иностранных компаний по объему торгов сектора ТЭК (Exxon Mobil, Sinopec, PetroChina и прочие) и сектора Hi-Tech (Apple, Microsoft, Google, Tesla) показывают значительное отставание топливно-энергетического комплекса, то есть означают, что он пользуется меньшим спросом и интересом на бирже, имеет меньше ликвидности, даже несмотря на превосходящий размер дивидендных выплат. Исходя из этого можно сделать вывод, что инвесторы предпочитают вкладываться в высокотехнологичные компании, которые регулярно разрабатывают и выводят на рынок инновационные продукты, способные давать новый импульс в развитии бизнеса и обеспечивать рост его стоимости. В то же время компании ТЭК не могут предложить рынку такого рода инновационные разработки, а значит вынуждены направлять большую долю чистой прибыли на дивиденды, чтобы поддерживать капитализацию на определенном уровне. Маловероятно, что ситуация изменится в будущем, так как появляющиеся инновации в отрасли ТЭК касаются прежде всего технологии производства, добычи и переработки, а не трансформации конечного продукта. В качестве исключения может быть рассмотрен переход к зеленой экономике и реализации ESG принципов компаниями, однако и здесь сектор ТЭК ограничен, поскольку существующих источников альтернативной

энергии не так много, а предпочтения потребителей относительно использования этой энергии не меняются.

Заключение

Таким образом, проанализировав и сопоставив истории дивидендных выплат российских компаний ТЭК с иностранными, прослеживается общая закономерность, которая заключается в достаточно высоком уровне этих выплат. Проведя сравнительную характеристику дивидендных доходностей компаний ТЭК с аналогичной доходностью биржевых индексов iMOEX и S&P 500, тезис о превосходстве компаний ТЭК подтвердился, поскольку дивиденды энергетического сектора в несколько раз превышают средние дивиденды по рынку, а также безрисковые процентные ставки и темпы инфляции большинства развитых стран. Такая ситуация делает акции компаний ТЭК привлекательными для инвесторов, однако ставит эти же компании в зависимость от собственной дивидендной политики, поскольку при ее несоблюдении спрос на акции обвалится, так же, как и их рыночная стоимость. Исходя из этого, компаниям ТЭК следует более тщательно прорабатывать положения принимаемой дивидендной политики, а также стремиться к максимальной операционной эффективности, чтобы обеспечить инвесторам стабильную прибыль в виде дивидендов.

Библиографический список

1. Ларин А.В., Новак А.Е., Хвостова И.Е. Влияние корпоративного управления на дивидендные выплаты на разных стадиях жизненного цикла корпорации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2019. Т. 35, № 4. С. 569–587. DOI: 10.21638/spbu05.2019.404.
2. Официальный сайт ПАО «Московская биржа». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Официальный сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 03.10.2023).
4. Официальный сайт ПАО «Газпром нефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/> (дата обращения: 03.10.2023).

5. Официальный сайт ПАО «Лукойл». [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 03.10.2023).
6. Официальный сайт ПАО НК «Роснефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
7. Официальный сайт ПАО «Татнефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tatneft.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
8. Официальный сайт ПАО «РусГидро». [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rushydro.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).
9. Официальный сайт ПАО «СПБ биржа». [Электронный ресурс]. URL: <https://spbexchange.ru> (дата обращения: 08.10.2023).
10. Официальный сайт «Exxon Mobil Corporation». [Электронный ресурс]. URL: <https://corporate.exxonmobil.com/> (дата обращения: 11.10.2023).
11. Официальный сайт «Sinopec». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sinopecgroup.com/group/en/> (дата обращения: 11.10.2023).
12. Официальный сайт «PetroChina». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.petrochina.co.id/> (дата обращения: 11.10.2023).
13. Официальный сайт «Occidental Petroleum». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxy.com/> (дата обращения: 11.10.2023).
14. Инвестиционный портал «Investing.com». [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 13.10.2023).

УДК 330.47

Н. А. Новицкий

Институт экономики Российской академии наук, Москва,
e-mail: nik.nna@yandex.ru

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИМАТРИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КВАНТОВЫХ СИСТЕМ

Ключевые слова: государственное управление, интеллектуальный технологический уклад, экономика больших данных, мультиматричная модель, искусственный интеллект, квантовые технологии, нейросетевые системы, квантовые коммуникации, квантовые городские кластеры, развитие цифровых платформ, кластеры суверенных государств, законодательные правовые механизмы, программный целевой подход.

В работе исследованы актуальные вопросы обоснования цивилизационного подхода в государственном управлении цифровой экономикой суверенных стран на основе больших данных путем широкого применения квантовых технологий и искусственного интеллекта. Убедительно доказано, что наша цивилизация выходит на уровень управления ноосферными факторами, которые выступают мощными мультипликаторами развития экономики больших данных, научно обоснованных в теории ноосферы академиком Вернадским В.И. Ноосферные факторы мотивируют трансформацию государственных институтов власти на качественно новых принципах работы за счет внедрения новых форм управления на основе генерирования новых баз цифровых данных и интенсифицируют развитие экономики больших данных. Рассмотрены эпохальные задачи по реализации предложенной Президентом Путиным В.В. «национальной программы экономики больших данных», определяющие стратегические направления развития цифровых платформ, которые «позволят развивать умные города и беспилотные системы, использовать цифровые двойники технических систем и процессов их производства, начать широкое применение точного земледелия в сельском хозяйстве, выйти на новый уровень в логистике и энергетике, в развитии телемедицины и онлайн-образовании, в предоставлении госуслуг и в осуществлении финансовых расчётов» в соответствии с целями национальной программы. Предложена мультиматричная модель управления цифровыми системами больших данных на основе развития квантовых коммуникаций с искусственным интеллектом в суверенных странах. Сформулировано предложение создать «Национальный комитет управления экономикой больших данных» с использованием комплексных механизмов планирования Госплана и ГКНТ для реализации мультипликативного прорыва в ноосферную цивилизацию.

N. A. Novitskiy

Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, Moscow,
e-mail: nik.nna@yandex.ru

CIVILIZATIONAL APPROACH TO MANAGING THE DIGITAL ECONOMY OF BIG DATA BASED ON MULTI-MATRIX MODELS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND QUANTUM SYSTEMS

Keywords: public administration, intellectual technological structure, big data economy, multimatrix model, artificial intelligence, quantum technologies, neural network systems, quantum communications, quantum urban clusters, development of digital platforms, clusters of sovereign states, legislative and legal mechanisms, programmatic targeted approach.

The paper examines topical issues of substantiating the civilizational approach in the state management of the digital economy of sovereign countries based on big data through the widespread use of quantum technologies and artificial intelligence. It is convincingly proved that our civilization is reaching the level of management of noospheric factors, which act as powerful multipliers of the development of the big data economy, scientifically substantiated in the theory of the noosphere by Academician V.I. Vernadsky. Noospheric factors motivate the transformation of state institutions of power on qualitatively new principles of operation through the introduction of new forms of management based on the generation of new digital databases and intensify the development of the big data economy. The epochal tasks for the implementation of the «national program of the big data economy» proposed by President Putin V.V. are considered, defining strategic directions for the development of digital platforms that «will allow developing smart cities and unmanned systems, using digital twins of technical systems and their production processes, to begin the widespread use of precision agriculture in agriculture, to reach a new level in logistics and energy, in the

development of telemedicine and online education, in the provision of public services and in the implementation of financial calculations” in accordance with the objectives of the national program. A multi-matrix model of big data digital systems management based on the development of quantum communications with artificial intelligence in sovereign countries is proposed. A proposal has been formulated to create a “National Committee for Managing the Big Data Economy” using integrated planning mechanisms of Gosplan and GKNT for a multiplicative breakthrough into noospheric civilization.

Введение

Мировая эволюционная социально-экономическая система живёт в эпоху мощных потрясений и хаотических тенденций в процессе перехода к прорывным супердинамичным цифровым технологиям на основе больших данных во всех сферах социума и народнохозяйственного комплекса и особенно в развитии секторов экономики на основе перехода к многополярной системе государственного управления в дружественных суверенных странах и в ряде региональных агломераций в Азии, Африке и Южной Америки. Вместе с тем, динамика прогрессивных тенденций и прорывов к горизонту прогресса имеет неустойчивые циклические колебания и негативное сопротивление институционально-политической надстройки при «прорубании» человечеством мощного «рубикона» перед новыми горизонтами нового интеллектуально-технологического уклада. Мощное сопротивление устаревшего технологического уклада происходит ускоренными мультипликативными рывками, разрушающими стабильность и расшатывающими устойчивость цивилизационных систем, в том числе «буреломного» слома рабской колониальной системы. Причем эти экстремумультипликативные процессы сопровождаются болезненными общественными психоэнергетическими и военно-политическими потрясениями, включая многочисленные демонстрации и террористические акты государств, политических организаций, а общественность и социо-волонтерские группы населения не жалеют сил и времени для сбережения цивилизационных ценностей. В России наш мудрый Президент Путин В.В. вместе с Правительством неустанно вдохновляет наш народ и укрепляет государственное управление, благодаря которому экономика успешно противостоит «глобальным» санкциям и сохраняет положительные тенденции экономической устойчивости. Активное формирование цифровых механизмов программно-целевого подхода в национальной экономике и ее секторах в предельной мере позволила усто-

ять и выйти на путь стабилизации социально-экономического развития России.

1. Научно-цивилизационный базис реализации прорыва к новому интеллектуально-технологическому укладу на основе ИИ и квантовых технологий

На Форуме будущих технологий Президент Путин В.В. поставил перед государственным управлением грандиозную принципиальную новую задачу – “...перевести всю экономику, социальную сферу, органы, работу органов власти на качественно новые принципы работы, внедрить управление на новых данных – на основе больших данных” [1], (13.07.2023). Путин В.В. подчеркнул, что “...ожидаемый эффект будет в полном смысле комплексным, мультипликативным и сможет охватить все сферы социума и экономического развития”. В результате комплексной реализации этой грандиозной мультипликативной задачи планируется обеспечить “... кратное повышение качества управления и производительности труда, рабочие места с передовыми компетенциями и высокими заработными платами, доступность услуг, сервисов, принципиально иные возможности для наших граждан, для человека” [1].

Одним из ведущих направлений Путин В.В. определил приоритетные прорывы в применении квантовых технологий и искусственного интеллекта. Для этой цели разрабатывается «целевая программа экономики данных» Её центральным механизмом является прорыв на основе квантовых технологий! Путин подчеркнул, что для прорыва в квантовый мир необходимо «...обязательно смотреть вперёд – за горизонт, постараться расширить возможности человека, управлять мельчайшими объектами, поставить на службу прогрессу самые сложные физические процессы». По его мнению, несмотря на то, что «...квантовый мир не торопится открывать все свои тайны, но отечественные исследователи готовы решать самые сложные научные задачи, открывать путь к созданию передовых решений» [1].

Президент Путин В.В. поставил перед фундаментальными исследователями программную задачу, чтобы «в рамках национального проекта по формированию *экономики данных* организовать и обеспечить научный поиск по широкому спектру вычислительных технологий, многие из которых, работают на принципах квантовой физики и механики, связаны с достижениями и *первой*, и развивающейся *второй* квантовой революции, которая стала стимулом, в том числе для создания технологий квантовых вычислений и квантовых компьютеров» [1].

По существу речь идет о зарождении новых цивилизаций, о чем убедительно сказал Путин В.В. в своем выступлении на Международном форуме «Валдай», где разъяснил: «Основные качества государства-цивилизации – многообразие и самодостаточность», которые «...существуют только в своей целостности, в духовном и культурном богатстве» [2]. Причем мир не устремляется к «новой глобализации», как пытаются нас убедить глобалисты, а напротив, «...мир находится на пути к *синергии* государств-цивилизаций, больших пространств, общностей, осознающих себя именно таковыми». Именно такой высоко-нравственный цивилизационный подход, подчеркивает Путин В.В., позволит народам мира «...обеспечить гармоническое сосуществование и созидательное взаимодействие всех участников международных отношений» [2]. Таким образом, на планете зарождается космическая «ноосфера» и ее субъектные синергические государства-цивилизации, согласно обоснованной теории ноосферы академиком Вернадским В.И. [3]. Поэтому настоящее исследование посвящено изучению новых подходов, методов и матричных моделей в зарождающейся институциональной среде синергических государства-цивилизаций, где искусственный интеллект и квантовые технологии выступают базовой основой социально-экономического прогресса.

В России мультипликативно прорывается квантовый цивилизационный прогресс, первые идеи которого уже материализованы и продемонстрированы Президенту Путину В.В. – это наш первый квантовый компьютер мощностью 16кубит, о чём было заявлено на состоявшемся форуме по квантовым технологиям (13.07.2023 года). При этом, что самое важное, этот прорыв доведен до реального внедрения и на его основе

создана квантовая коммуникация управления движением поездов на железной дороге Москва-Санкт-Петербург. Также запланировано введение в работу новой железной дороги Москва-Казань с квантовыми коммуникациями. Кроме того, «Росатом» и МГУ реализуют дорожную карту по расширенному применению квантовых технологий в системах связи, в том числе для космических коммуникаций (квантовая космическая связь). Далее в Газпроме, в управлении финансовой системой внедряются и успешно используются квантовые технологии и расширяются квантовые коммуникации в управлении газоснабжением, а также в управлении централизованной бухгалтерией и квантовыми системами связи. Причем, как показывают научные обоснования и реальный накопленный мировой опыт, квантовые компьютеры обладают большими перспективами эффективного применения в единении с функционирующими в нашей стране суперкомпьютерами. Так, новый суперкомпьютер Сбера – Christofari Neo – способен производить порядка 12 тысяч триллионов операций в секунду, а суперкомпьютер «Яндекса» – «Червоненкис» – почти вдвое мощнее. Уже реализуется третий этап разработок суперкомпьютера МГУ с использованием «нейросетей», а также намечается ввод в работу третьего (по готовности) суперкомпьютера МГУ для исследований. Правительством Москвы создается квантовый кластер и внедряются прорывные разработки по освоению производства «наночипов» в Зеленограде!

Конечно, этими и другими прорывами в квантовых технологиях *мы очень гордимся*. Но лишь немногие знают, что мы уже давно пользуемся квантовыми технологиями каждый день, в том числе в гаджетах, на транспорте и в связи. Без использования в практике достижений квантовой физики не было бы современной электроники и многих бытовых «гаджетов» с применением полупроводников, теоретиком создания которых является наш советский нобелевский лауреат, академик РАН Алферов Ж.И. [4]. На его теоретическом наследии сегодня развивается производство наночипов во всех странах мира (используемых сегодня для компьютеров, смартфонов, планшетов, бытовой техники и др.), высокоскоростного интернета и спутниковой навигации. Но даже этими современными достижениями на основе микроэлектроники учёные физики и изобретатели, и инженеры

не удовлетворяются сегодня, а настойчиво прорывают новый «рубикон» в квантовое пространство. Наблюдаемые сегодня «тепмы гонки» в области квантовых технологий запредельные – более чем в тысячи раз за каждое десятилетие.

Понятно, что наши разработки пока находятся не на самых передовых рубежах создания квантовых компьютеров мирового уровня, активно создаваемые для широкого применения в реальной практике и в цифровой экономике в США, Китае, Японии, Сингапуре, Таиланде и других. Вместе с тем, даже в наших «жестких» условиях санкций, наблюдаемые квантовые прорывы можно сегодня называть «суперпрорывными», а для наших конкурентов просто «удивительными». Именно новые достижения квантового прогресса предстоит применять в управлении синергических государств-цивилизаций.

2. Теоретические основы управления развитием синергической ноосферной цивилизации на основе применения квантовых систем и искусственного интеллекта

Поэтому все квантовые технологии подчиняются законам природы «квантов света» и приближают человеческое общество к освоению околоземного космического пространства *ноосферы*, теоретическое обоснование которой, сформулировал великий советский ученый, академик Вернадский В.И. [3], который научно доказал, что ноосфера это окружающая оболочка Земли, как своеобразный «эфирный родник», обеспечивающий возрождение ментального и духовного космического ядра общественного социума и неиссякаемый генератор Знаний, Интеллектуального менталитета и Духовного сознания человеческого общества.

Теоретические основы неизбежного рождения ноосферы планеты ЗЕМЛЯ, как триединства Знаний, Интеллекта живого и Духовности нового зарождающегося космического человечества, сформулированы научных трудах всемирно известного российского ученого, академика В.И. Вернадским [3].

На основе его огромного теоретического наследия, включающего многие тысячи трудов, определено ведущее понятие «ноосфера», как невидимая оболочка из синтеза Знаний и Разума и Духовности, обволакивающая Земной шар и простирающаяся далеко вокруг планеты в Космическое

Пространство, в ареале которой зарождаются Знания, фонтанируют Научные Идеи, передаются мгновенно Ментальные образы и Мыслеформы, спланируется и нарастает аура высшей Духовности, генерируются мотивации постоянного «генерирования» Знаний, формируется человеческий менталитет и общественное сознание, генерируются астральные сферы и квантовые поля (эфир) для распространения космических знаний, которые мгновенно заполняют окружающее Космическое пространство вокруг Земли.

Причинные факторы функционирования цифровых систем зарождаются именно в ноосфере за счет постоянного расширения проецируемых в окружающее пространство поколений, непрерывно «квантируемых фотонами» через эфирное поле, что представляет собой цивилизационную и народнохозяйственную основу развития цифровых технологий с использованием ИИ. Рождение советской наукой идейной уникальной теории ноосферы академиком Вернадским В.И., несмотря на примитивизм советской «элиты» и ее презрительное отношение к интеллектуально-технологическому прогрессу, благодаря неутомимой научной деятельности академика В.И. Вернадского, который широко презентовал и защищал Космические Идеи Ноосферы во имя всего Человечества, численность которого мечтают сократить некоторые «ныне царствующие» олигархи почти в семь раз, хотя абсолютно понятно всем здравомыслящим людям, что бессмысленно и даже преступно «урезать» интеллектуально-ментальный потенциал Космической оболочки ноосферы, от которой полностью зависит судьба социально-интеллектуального прогресса всего Человечества.

Из рассматриваемой схемы (рис. 1) следует, что центральной функцией ноосферы является генерирование Разума и Знаний, отражаемое в человеческой «космической ауре», развивающегося логического мышления «живого Интеллекта», а также осознания космической Духовной сущности «интегрируемого» в ноосферу Человеческого общества! Естественно, что эта функция ноосферы выступает в качестве основополагающей и базовой (по Вернадскому В.И.), и обусловлена бурной интеллектуально-изобретательской деятельностью «человека» (любимый термин либералов), квантовые потоки от которого «омывают ауру» планеты Земля.

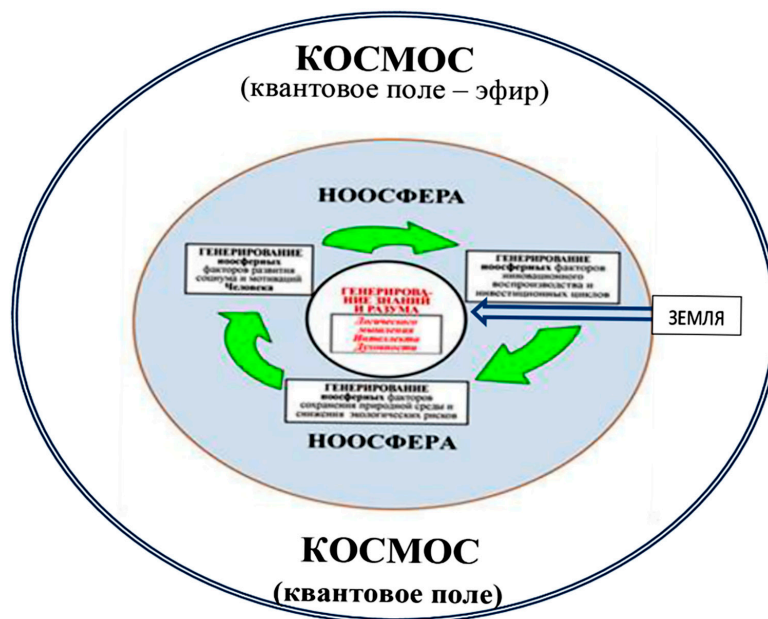


Рис. 1. Схематическая иллюстрация зарождения ноосферы планеты Земля

В среде «квантового эфира» зарождается кругооборот генерирования ноосферных факторов «накопления» Знаний, формирования моральных основ зарождающегося космического социума, развития интеллектуально-инвестиционного воспроизводства, обеспечения комплексной охраны природной среды и безотходных воспроизводственных поколений за счет генерирования квантовых технологий и освоения квантового «супер интеллекта» и духовного прогресса (рис. 1).

Накопление Знаний и расширение логической функциональности космического Разума активизирует осознание Духовного ноосферного пространства и совершенства качества социума и благодной человеческой моральности и культурной ноосферной среды. В процессе эволюционного развития ноосферы зарождаются как минимум четыре генотипа мотиваций:

а) мотивации генерирования ноосферных Знаний и научно-прикладных идей, включая феномен «смекалки»,

б) мотивации генерирования интеллектуально-инвестиционных рыночных отношений, (по сути – ноосферных интеллектуально-рыночных коммуникаций на основе цифровых квантовых систем);

в) мотивации генерирования развития качественного социума, его духовных, и культурно-общественных, и семейных отношений;

г) мотивации генерирования бережных взаимодействий с природной средой

и с ноосферными экологическими факторами на основе квантовых систем.

В зарождающуюся новую эпоху высоких космических знаний и формирования симбиоза духовного социального общества с интеллектуально-космической ноосферой, возникает множество вопросов по развитию институтов государственно-цивилизационного управления общественным прогрессом, особенно в революционную эпоху бурного развития воспроизводственных цифровых квантовых систем с нейросетевым искусственным интеллектом (ИИ). Но почему именно этот путь открывается человеческой цивилизации на этапе перехода к новому интеллектуально-технологическому укладу, а именно открывается горизонт прорыва к квантовым технологиям да еще и с помощью искусственного интеллекта? Этот новый цивилизационный путь развития, по нашему мнению, вытекает из предшествующих закономерных цивилизационных тенденций! Хотя новые достижения восхищают нас почти ежедневно и в течение всего динамичного годового цикла, который сегодня восхищает каждого и удивляет «древние поколения», мы пока не научились «впитывать» этот «нектар космической ноосферы»! Конечно, этот открывающийся горизонт применения ИИ и квантовых технологий мы начинаем применять в государственно-цивилизационной деятельности, но в весьма ограниченном

осознании глубинных их основ, прежде всего в научных творениях.

В этой связи, от научного сообщества ждут аргументированных обоснований в развернутых научных исследованиях, где приоритетно разрабатываются вопросы теоретического и научно-практического применения экономических основ грядущей эпохи интеллектуально-технологического прогресса, прежде всего создания современной синергической методологии управления его реализацией и формирования новых надежных институтов управления в условиях нарастания угроз безопасности и факторов неуправляемости социально-экономическим развитием.

Однако нельзя забывать, что в эпоху квантового технологического прогресса нарастают острые проблемы цивилизационной трансформации человеческого индивидуума, обусловленных научно-технологическим прогрессом и в связи с его общественным обособлением от природной среды в процессе зарождения глобальной системной триады – «человек, общество и природа», сокращенно ЧОП, довольно подробно исследованные в отечественной общественно-экономической литературе [5]. Вместе с тем человеческий Разум вырывается на «видимую» ноосферную платформу при формировании цивилизационных систем в процессе перехода к новому интеллектуально-технологическому укладу [6]. В бурлящей «ауре» свободно парящей ноосферы отражаются «волны» эволюционного прогресса с прорывом «знаний», поэтому целесообразно в научном понимании расширить традиционную «триаду» и дополнительно включить в нее ноосферный блок «знаний», то есть трансформировать ее в ЗЧОП (или «квадриаду») [7]. Однако прогресс ноосфер-

ной цивилизационной системы продолжится тормозится устаревшими механизмами и инструментами государственного управления новой цивилизационной системой и выносит «на поверхность искусственный интеллект (ИИ)» [8]. В условиях современного эволюционного прогресса «государство-цивилизация» начинает мультипликативно управлять цифровой экономикой больших данных в системном единстве «знания – человек – общество – природа – ИИ», что приводит к развертыванию базовой мультиматричной системы эволюционного человеческого прогресса – ЗЧИОП (или «пентады» – с учетом ноосферного приоритета генерации Знаний), что способствует бурным генерациям ИИ и квантовых технологий. Поскольку ведущей мотивацией выступает генерация искусственного интеллекта и квантовых технологий, то новая развивающаяся государственно-цивилизационная модель ЗЧИОП становится базовой мультиматричной интеллектуально-квантовой моделью цивилизационного развития для ассоциации ноосферных суверенных государственно-цивилизационных систем (рис. 2) [8].

Современная социально-экономическая система находится пока на начальной стадии перехода к ноосферной синергической государственной цивилизации, основанной на Знаниях, даже с учетом взрывного применения квантовых коммуникаций с ИИ и вычислительных квантовых систем. Вместе с тем, «дряхлеющие» общественно-экономические научные анклавы стыдливо топчутся около остатков «скелета отмирающего капитализма» и не решаются противоречить догмам «фейкового» демократизма и его «мнимых» рыночных преимуществ (это открывается в практике применения нейросетевых систем с ИИ).



Рис. 2. Схема цивилизационного развития ноосферной квантовой системы

Предстоит переступить через «устаревший мусор рыночного капитализма», чтобы прорываться в ноосферную космическую цивилизацию, рождаемую на космических Знаниях квантовой физики [4], за счет генерирования квантовых факторов ноосферы, порождаемых высоким ментальным духовным интеллектом и квантовыми идейными прорывами, для функционирования которых рыночные «коррупционные» отношения неприемлемы (рис. 2).

В представленном исследовании делается ответственный шаг к обоснованию концептуального подхода, что в социуме и ноосферной макроэкономике формируются комплексные ноосферные генетические системы, объединяющие генерирование новых Знаний, Интеллектуального человеческого менталитета с его космической Духовностью, а также самовоспроизводящуюся экономику на цифровых системах, с морально устойчивым социумом и безценными семейно-культурными качествами и безопасной экологической средой, обслуживаемой квантовыми системами с ИИ. Новые реальные управленческие «парадигмы» сегодня рассматриваются и обсуждаются прогрессивными учеными-экономистами [9].

В этой связи, современные механизмы цивилизационного прогресса предстоит целенаправленно трансформировать путем формирования высокоорганизованного цифрового государственно-цивилизационного управления стратегическим сбалансированным развитием на основе матричной «нейропсихотронной» квантовой системы ЗЧИОП, с быстродействием и эффективностью которой бессмысленно сравнивать самые «фанатичные» рыночные механизмы. Реально ожидается изначальное зарождение новой космической ноосферной цивилизации, где устаревшие постулаты государственного рыночного «коррупционного управления» будут сметены квантовыми системами с ИИ, а военные формы разрешения вызовов и споров отомрут как «рудимент коррупционного капитализма». Логически рассуждая можно уверенно утверждать, что новое «качество» ноосферно-квантовых производительных сил с нейросетевым ИИ и квантовыми технологиями, неизбежно сметут коррумпированную «надстройку» и «тунеядствующую» и загнивающую олигархическую капиталистическую систему. Предлагаемая переходная система к ноосферной общественной цивилизации

может быть реализована в соответствии с целями эволюционного перехода к новому энерготронному ноосферному человеческому интеллектуально-технологическому укладу, и должна организовываться и создаваться как много – матричная структурная система, представляющая основу для цифровизации экономики и автоматизации воспроизводственных циклов (отраслевых и межрегиональных цепочек производства), что позволяет рассматривать ее как первичную основу для развития ноосферной государственно-цивилизационной экономики с применением квантовых технологий, генерирующих мультипликативный Космический Человеческий Прогресс. Начальные теоретические основы ноосферных механизмов управления безотлагательно требуют глубоких фундаментальных теоретических исследований и научно-практических обоснований квантовых технологий на основе прогресса ИИ, самообучаемых нейросистем и фотонных коммуникаций.

3. Генерирование ноосферных государственно-цивилизационных механизмов управления цифровыми системами на основе искусственного интеллекта и квантовых технологий

Президент РФ Путин В.В. на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам РФ определил «основные направления развития в России *цифровой экономики*: это ликвидация правовых барьеров, которые препятствуют внедрению передовых технологий; создание опорной инфраструктуры: линий связи, центров хранения и обработки данных; серьезное совершенствование всей системы образования, включая обеспечение всеобщей цифровой грамотности, а также запуск инструментов поддержки отечественных компаний, которые являются центрами компетенций в сфере цифровых и других сквозных технологий». Он подчеркнул, что «формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний», на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам РФ [10]. Российская стратегическая «программа развития цифровой экономики» является одним из главных программно-целевых направлений социально-экономического развития нашей страны» на основе развертывания нового технологического уклада с при-

менением цифровых квантовых технологий и искусственного интеллекта.

Конечно, сегодня цифровизация хозяйственного комплекса страны – это эпохальный прорыв в будущее и его предстоит реализовать ускоренными темпами с широким охватом всех отраслей экономики квантовыми технологиями и нейросистемами с ИИ в интеграции с семейно-культурными качествами социума. В реальных секторах экономики наши инженеры и специалисты творят «чудеса смекалки» и изобретательства, а особенно значительные прорывы реализуются в горнилах «кузнецов» патриотов нашей “Победы” и в секторах хозяйственного комплекса и в оборонных отраслях промышленности.

Нарастающий цивилизационный прогресс на основе бурного расширения квантовых технологий с нейросетевым ИИ продолжается с невиданной и мультипликативной динамикой, охватывая все горизонты социума и институты государственного управления. Особенно активно нарастает неиссякаемый интерес научно-практических разработчиков к конкретным областям прикладной инфраструктуры по подготовке потребительской среды для применения квантовых компьютеров в целях широкого внедрения в реальной практике, в том числе в оборонном комплексе.

Возникает любознательный вопрос – что же это за такое «чудесное фотонное устройство», позволяющее использовать уникальные световые фотонно-механические эффекты (в частности интерференцию) для выполнения особых видов мгновенно быстрых вычислений в пределах «скорости света», которые даже в принципе невозможно выполнить ни на каком-либо супермощном классическом «аналоговом» компьютере, ведь даже «суперкомпьютеры» в миллионы раз уступают этой «чудо-технике». Поэтому мотивационные ноосферные факторы становятся ведущими мультипликаторами квантового прогресса, который ускоряется в геометрической прогрессии, генерируя ноосферные заоблачные идеи, особенно привлекающие к их разработке талантливых учёных квантовой физики и полупроводниковой микроэлектроники. Причем теоретические их основы были сформулированы ещё в начале XX века (двадцатых годах), когда ученые ещё на «заре» зарождения ноосферного пространства открывали удивительные свойства квантовых взаимодей-

ствий, вытекающих из наблюдений фотонных интерференций. Прорыв в квантовой теории послужил «локомотивом» развития прикладных квантовых устройств и коммуникаций почти через сотню лет. На базе сформулированных основ квантовой физики, только в 1981 г. Ричард Фейнман прочитал доклад на конференции по моделированию вычислений, проведенной впервые для широкой публики в Массачусетском технологическом институте, где убедительно отметил, что моделировать эволюцию квантовой процессов на классическом компьютере эффективным способом практически *невозможно*. Вместе с тем, *учёный сформулировал принцип*, что с этой задачей вполне справляется квантовый симулятор – устройство, моделирующее *одну* квантовую систему с помощью *другой*. Учёный сформулировал и обосновал ключевой принцип работы такого квантового симулятора: «*компьютер должен делать то же самое, что и природа*», т.е. быть подобным природе. Следовательно, академик Вернадский В.И., создавая теорию ноосферы, тем самым мотивировал переход к научно-практическим разработкам квантовых технологий и квантовых вычислительных систем, которые сегодня будоражат умы ученых всего мира.

4. Стратегические проблемы управления цифровой экономикой больших данных на основе искусственного интеллекта и квантовых технологий

На форуме будущих технологий “Вычисления и связь. Квантовый мир” Путин В.В. определил новые эпохальные задачи развития цифровой экономики на основе новых цифровых платформ: «...цифровые платформы позволят развивать умные города и беспилотные системы, использовать «цифровые двойники» технических систем и процессов их производства, начать широкое применение точного земледелия в сельском хозяйстве, выйти на новый уровень в логистике и энергетике, в развитии телемедицины и онлайн-образовании, в предоставлении госуслуг и в осуществлении финансовых расчётов. В целом платформенные решения откроют дорогу к тому, чтобы полномасштабно автоматизировать не только технологические процессы, но и взаимоотношения между участниками рынка» [11].

Конечно, всем сегодня необходимо осознать, что цифровизация хозяйственного комплекса страны – это эпохальный прорыв

в будущее и его предстоит реализовать ускоренными темпами с широким охватом всех отраслей экономики. Можно гордиться, что в реальных секторах экономики наши инженеры и специалисты творят «чудеса», а особенно значительные прорывы реализуются для нашей «Победы» в реальных секторах хозяйственного комплекса и в отраслях промышленности. В числе передовиков по внедрению квантовых технологий и ИИ стоят МПС и «Российские железные дороги», внедряющие цифровые системы управления на многих направлениях железных дорог и квантовые коммуникации в сообщениях Москва – Санкт-Петербург, на строящейся скоростной линии Москва – Казань, а также планируется внедрить высокоскоростные коммуникационные квантовые системы управления по всей железнодорожной сети РФ. Неплохо реализуются задачи цифровизации в агропромышленном комплексе, где начались реальные внедрения зерноуборочной техники с применением ИИ и применение дистанционно управляемых систем пахотных и уборочных автоматизированных систем (двойники). На автодорогах России начали встречаться «беспилотные автомобили» с искусственным интеллектом ИИ. Намечается широкое применение искусственного интеллекта в управлении самолетами и сопровождении полетов путем реализации нацпроекта по развитию беспилотных авиационных систем. Успешно реализуются в МГУ научно-прикладные «гранты» по инвестированию квантовых коммуникационных квантовых систем для космоса. Значительный прорыв сделали инженеры специалисты МФТИ, которые совместно с учеными РАН осуществили создание отечественного квантового компьютера 16 кубит, который способен осуществлять цифровые вычислительные задачи свыше миллиона раз быстрее классического «суперкомпьютера»! Ожидается создание стокубитного квантового суперкомпьютера, который крайне необходим для реализации предложенной Путиным В.В., «Национальной программы экономики данных». Пока нами достигнуты «скромные» прорывы в квантовых технологиях и ИИ, где Китай и США занимают пока ведущие места.

Впечатляет, что наш Президент Путин В.В. призвал всех ученых и инженерных специалистов смотреть «за горизонт» и ставить эпохальные задачи на будущее, нацеливая на подготовку нового программно-целевого

проекта на период до 2030 года, а именно «Нацпроекта по формированию экономики данных». Путин В.В. подчеркнул, что «...речь не только о том, чтобы консолидировать существующие инструменты поддержки развития цифровой экономики, искусственного интеллекта и высокотехнологичных проектов, включая «дорожные карты» по развитию квантовых технологий, но и осуществить на практике – разработки в этой приоритетной сфере на основе формирования целостного механизма создания и повсеместного внедрения передовых разработок именно «на основе формирования экономики данных», что позволит полномасштабно автоматизировать не только технологические процессы, но и взаимоотношения между участниками рынка и в логистике [11]. Однако следует понимать, проблема реализации новых стратегических задач требует организации и сплочения коллективов энтузиастов на единой идейной основе и применения эффективных механизмов управления и матричных моделей сбалансированного взаимодействия воспроизводственных систем.

5. Мультиматричная модель формирования цифровой экономики больших данных на основе искусственного интеллекта и квантовых технологий

Реализация «Национальной программы экономики данных» открывает «новые горизонты» для эффективной трансформации хозяйственного комплекса на основе перехода к новому интеллектуально-технологическому укладу требует от учёных и специалистов применения новейших моделей управления по освоению квантовых технологий с использованием ИИ. Настойчиво апеллируют к субъектам управления воспроизводственными системами специалисты по квантовым технологиям, которые доказывают эффективность экономических обоснований и цифровых технологий на базе квантовых цифровых систем с ИИ, позволяющих на порядок повысить уровень обеспечения управляемости и сбалансированности воспроизводственных систем. Особыми качествами характеризуются матричные модели экономики больших данных в рамках функционирующих институтов управления. Они отличаются высоким уровнем инфраструктурной подготовленности для комплексного внедрения в экономике и финансовой системы в качестве плацдарма (в первоочередном приоритете для систем-

ного цифрового управления бюджетными механизмами и налогами путем внедрения централизованной бухгалтерии на всех цифровых системах страны с помощью квантовых коммуникаций и «кубитных суперкомпьютеров» (реально реализовано в РЖД) путем координации методов отечественного счетоводства и балансовых расчетов на основе применения квантовых коммуникаций, апробированных и работающих в МПС. Необходимо наконец осознать, что искусственный интеллект в цифровой системе с квантовыми коммуникациями реально способен надежно управлять и оптимизировать цифровые механизмы и приоритеты развития производства, социума, научных знаний и интеллектуально-технологического прогресса [11]. Вместе с тем, в целях обеспечения синхронного управления государственно-цивилизационными институтами, социально-культурными и семейно-гражданскими взаимодействиями людей в реальных процессах отношений трудовых субъектов с объектным производством и бизнесом, органами власти и чиновниками, безусловного сохранения природной среды и обеспечения суверенитета межстрановых отношений в синхронизации ноосферными факторами развития человечества, когда мир стоит перед выбором модели будущего, в том числе с применением механизма «многомерной» структурированной матрицы квантового технологического прогресса, управляемой ИИ. Поэтому в настоящем исследовании автором рассматривается идея применения мультиматричной модели управления государственно-цивилизационным развитием (системы “мультиматричных моделей”) путем моделирования ЗЧИОП, как базовой системы ноосферного космического прогресса с помощью методов мультипликативного трансформирования квантовых технологий и ИИ на основе цифровой экономики больших данных. В соответствии с подробно рассмотренной структурной моделью ноосферной цивилизационной системы ЗЧИОП, рекомендуется для реализации в системах цифрового управления сформировать мультиматричные подсистемы, как на основе известных моделей сбалансированного развития воспроизводства, так и на основе проектирования нейросетевых матричных блоков ЗЧИОП, обеспечивающих синхронное управление социальной, интеллектуальной природоохранной и другими видами человеческой деятельности (с включением

ИИ и квантовых вычислительных систем), определяющих сбалансированность цифрового управления и стимулирования реальных социально-экономических процессов. Однако, у ряда экспертов иногда возникают сомнения, что матричные модели в управлении блоками ЗЧИОП смогут осуществлять «синергические» взаимодействия между мотивационными факторами ноосферного развития и способствовать гибкой синхронизации «матричных механизмов» управления в интеграции с ИИ и квантовыми системами. Вместе с тем, можно утверждать, что именно нейромоделирование функций управления в самообучаемых системах ИИ обеспечит синхронизацию субъективного и «интуитивного» ноосферного синергических процессов управления развитием субъектными системами, где возможности «вмешательства» волевых методов управления будет сведено к минимуму (возможно даже будет заблокировано ИИ). Поэтому саморегулируемые системы ЗЧИОП на основе автоматически синхронизируемых мультиматричных «книжных» моделей управления позволят полностью освободить рыночные субъектные отношения от внешнего вмешательства, прежде всего от «волевого» чиновничьего волюнтаризма.

На макете (рисунок 3) представлена базовая мультиматричная модель для обеспечения многоцелевого управления развитием целостной социально-экономической системы ЗЧИОП с учетом российской специфики на основе применения ИИ и квантовых коммуникационных цифровых систем. (справа в матрице добавлена колонка условных цифровых приоритетов развития). Конечно, это всего лишь макетное, «контурное», воображаемое модельное изображение ноосферной системы функционирования ЗЧИОП, а реальные «флуктуации» блоков управления определяются также многообразием специфики реальных суверенных субъектов.

Представлена базовая мультиматричная модель, а за её макетом намечена «зеркальная» мультиматрица, где условно представлена следующая модель суверенной страны с сопряженными моделями для применения в ареалах ее суверенных региональных анклавов. В реальности государственно-цивилизационные институты управления смогут формировать свои макеты мультиматриц с выдерживанием структуры ЗЧИОП на основе соблюдения базовых подходов формирования суверенных базовых матриц, “зеркальных” с базовой мультиматрицей.

ПАРАПЕЛЬНАЯ МАТРИЦА УПРАВЛЕНИЯ КВАНТОВЫМИ СИСТЕМАМИ С ИИ								
КОНЦЕПЦИЯ управления цифровой интеллектуально-технологической экономикой с ИИ	ВЫЗОВЫ и механизмы предупреждения рисков применения ИИ в цифровых производственных системах	МОТИВАЦИИ Интеллектуально-общественного развития на базе квантовых систем с ИИ	ИНСТИТУТЫ цифрового управления в системе «знания-общество-человек-природа-ИИ»	ЦЕЛИ и направления реализации цифровой производств в условиях ИИ	МАКРОГЕНЕРАЦИИ в секторах экономики и регулирование факторов безопасности применения ИИ	СТРАХОВЫЕ методы управления рисками применения ИИ	РЕЗУЛЬТАТЫ и эффективность воспроизводственных процессов использования ИИ	ПРИОРИТЕТНЫЙ (0,0<=1,0) (1,0>=2,0) индекс
Направления синхронизации динамических процессов для развития ИИ								
ЗНАНИЯ (логическое мышление)	Безопасность и охрана знаний, риски научно-интеллектуального развития, качество подготовки кадров, изобретательство, все виды творчества	Мотивирование поиска знаний, научно-познавательных интересов, творческой смекалки, анализ тенденции интеллектуального развития;	Стимулирование системы познания, накопления и интеллектуального роста с учетом конкурентности с ИИ	Создание системы синхронного целевого программирования социально-экономических, научно-технических и природно-экологических направлений безопасности и предупреждения рисков, формирование благоприятных сочетаний условий применения ИИ и механизмов управления безопасностью в секторах экономики с применением ИИ.	Генерирование научных открытий в новых областях знаний, создание прорывных теорий, новых знаний, изобретений, инноваций и высочайших технологий с применением ИИ	Мониторинг рисков в области знаний, духовности и культуры над потреблением, создание новых форм интеграции знаний, и культуры человека, демократизация экономических и социальных институтов, развитие рыночных	Гармонизация научного и духовного прогресса человеческого общества	Приоритет 2,0
ЧЕЛОВЕК (труд и производство для рынка)	Вызовы и риски накопления капитала, роста (снижения) производительности рынков сбыта, обеспечения качества продукции и услуг;	Мотивация частных экономических предприятий, интересов и корпоративным отношением	Системы синхронной безопасности и производства товаров и услуг в условиях ИИ		Глобальные и мезомасштабные, трансграничные, региональные, и частные формы макросинергии в общественном развитии		Повышение темпов экономического развития	1,5
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	<i>Вызовы развития ИИ и требования к синхронизации безопасности</i>	<i>Согласование мотиваций и интересов с ИИ</i>	<i>Синхронизация целей развития с ИИ</i>		<i>Синхронизация микросинергий и систем взаимосвязи с ИИ</i>		<i>Ускорение интеллектуального прогресса на базе ИИ</i>	2,0
ОБЩЕСТВО (доходы, богатство, снижение неравенства)	Предвидение демографические вызовы, защита общественных и социальных институтов и культуры, охрана интеллектуального труда, устойчивость структуры потребления, качества жизни и т.п.	Социальные и общественные мотивации в секторах: культура, воспитание, образование, наука и программное развитие, социальная среда и гражданское общество и т..	Система организации безопасности гражданского общества, поддержка семейных укладов, культурных взаимодействий, совершенствование форм собственности и развития бизнеса применением ИИ		Цивилизационные, общественно-социальные, национальные, институциональные, регионально-отраслевые, кластерные, местные и другие формы возникновения макросинергии		Социальный и общественный прогресс: динамика качественные и количественные характеристики, рост реальных доходов, сокращение социального неравенства	1,5
ПРИРОДА (охрана и экология)	Безопасное освоение природных богатств, рекреация биологических ресурсов, развитие зон отдыха, охрана природы.	Экологические мотивации и оптимальное использование ресурсного и биологического потенциала	Безопасные природно-экологические системы и защита ресурсного потенциала в условиях ИИ		Оптимизация использования ресурсов с учетом исчерпания их запасов, сокращения биотензии, обеспечения экологической безопасности на основе применения ИИ		Целевая оптимизация всех форм человеческого прогресса с окружающей средой и с Искусственным Интеллектом	1,25
Направления синхронизации динамических процессов для развития ИИ								

Рис. 3. Макет мультиматричной модели сбалансированного управления воспроизводственной системой

В свете обсуждаемой идеи государственного-цивилизационного управления, мультиматричная модель предназначена не только реализовать механизмы управления цивилизационными процессами в соответствии с законами функционирования ноосферы, но и обеспечивать мгновенный (квантовый) мониторинг всех управляемых параметров и оценивать достигаемые критерии в сравнении с заданными приоритетами управления (администрируемые коэффициенты эф-

фективности, условно показаны в последней колонке сводной матрицы).

В развитие мультиматричной базовой модели (ЗЧИОП) могут синхронно подключаться субматричные модели стратегического управления приоритетными направлениями и социально-экономическими критериями самовоспроизводящихся “суверенных субъектов” на базе применения цифровых механизмов ИИ с учетом предотвращения рисков. “Суверенный принцип” позволяет

включать в функциональный состав также специализированные модели и сопряженные субматрицы управления, участвующих суверенных государств-цивилизаций на основе планомерного генерирования совместимых квантовых моделей:

– матричная модель функционирования институтов государственного цифрового управления воспроизводственной системой ОЧЗИП в целях синхронного применения ИИ в секторах народнохозяйственно-го комплекса;

– матричная модель генерирования мотивированных инструментов применения ИИ и квантовых коммуникаций в целях обеспечения абсолютно безопасного общественно-экономического развития социума с участием ИИ;

– матричная модель управления многовекторными квантовыми коммуникационными системами функционирования синхронных механизмов и инструментов предупреждения рисков в целях безопасного применения ИИ;

– матричная модель (подсистема) межстрановой синхронизации приоритетных целей и программных направлений реализации стратегий перспективного социально-экономического развития в условиях квантовых ИИ;

– матричная модель предупреждения киберквантовой безопасности между секторами экономики для обеспечения межотраслевой безопасности и предвидения спонтанных рисков при применении квантовых систем с ИИ;

– матричная модель синхронного страхования системных жизненных рисков социальной сферы и рекреационной инфраструктуры применения ИИ;

– матричная модель управления мониторингом и эффективностью финансово-экономических результатов путем применения цифровых инструментов налогового стимулирования и безопасного использования ИИ в народном хозяйстве (перечень матричных подсистем может изменяться или ограничиваться центрами квантового управления во взаимодействии с ИИ).

На основе базовой мультиматрицы возможно и целесообразно трансформировать субматрицы в синхронизированные мультиматрицы «суверенных субъектов» управления с учетом «уникальных» структурных и социально-экономических особенностей конкретных стран БРИКС и СНГ, а также

для желающих участников в разрезе ноосферных космических ассоциаций, суверенных стран, республик, субрегионов и городов с вновь создаваемыми квантовыми коммуникациями, производственными квантовыми вычислительными системами (рис. 4).

На основе формирования государственно-цивилизационных союзов и ассоциаций открытого ноосферного пространства путем подключения дополнительных мультиматриц под неизбежным синхронным управлением ИИ и с подготовкой других «взрослеющих» ноосферных ассоциаций, которые пожелают осваивать (применять) квантовые индексы развития с участием ИИ в целях синхронизации критериев и факторов цивилизационного развития в системе ЗЧИОП будет мультипликативно нарастать синергический ноосферный космический прогресс на нашей уникальной планете Земля.

В исходных балансовых обоснованиях развития суверенных государств целесообразно синхронизировать систему мультиматриц суверенных субъектов путем междустранового трансформирования и синхронизации квантовых коммуникаций под управлением ИИ.

Конечно предлагаемое контурное моделирование мультиматричной управляющей системы требует кропотливой разработки нейросетевых самообучающихся систем ИИ в единении с квантовыми логико-математическими моделями и коммуникационными системами связи и безопасности. В данной статье такой сложной отдаленной задачи не ставится, но ожидаемые «на горизонте» ноосферные преимущества уже сегодня просматриваются и нетрудно их изучать даже в ежедневном режиме в публичных научных трудах и в сети интернет [14].

В экономическом моделировании рекомендуется всемирно известная межотраслевая модель «затраты – выпуск» Леонтьева В.В., а также советские межотраслевые натурально-стоимостные балансы, усовершенствованные Клоцвогом Ф.Н., используются многофакторные модели типа Кобба-Дугласа и другие [13]. По мере «взросления» нейросетевых моделей ИИ, а также цифровых матричных квантовых моделей, переходить к мощным квантовым вычислительным системам с применением ИИ и к ноосферному моделированию развития будущей Космической цивилизации.



Рис. 4. Иллюстрация синхронной мультиматричной модели взаимодействия суверенных стран БРИКС и союза ЕАЭС в виде развернутой книги

В этой связи развитие новой интеллектуально-информационной цифровой системы государственно-цивилизационного управления “экономикой данных” не только является интеграционной платформой формирования новой экономической стратегии на базе “Национальной программы экономики данных” [1], но и синхронно сможет воздействовать на качество развития институтов социума, сбалансированного управления цифровой экономикой, создания механизмов стимулирования инвестиционных циклов и производственных цепочек по внедрению новых квантовых технологий, сохранению природно-экологического базиса и обеспечения национальной безопасности России. Предстоит неотступно и комплексно реализовать приоритетные направления развития интеллектуально-технологического уклада с использованием ИИ и квантовых коммуникаций не только за счет расширения цифровых информационных систем, а прежде всего на основе цифровизации механизмов инвестиционного воспроизводственного цикла. И самый необходимый инвестиционный механизм, по мнению В. Мишустина: «цифровая

трансформация с применением ИИ – вообще базовое условие для прорывного развития нашей страны» [12]. Сформулированные В. Мишустиним идеи и целевые направления развития цифровой экономики больших данных в ближайшее время станут необходимой для интеграционного развития ЕАЭС и БРИКС. Поэтому это направление требует углублённым исследования.

Заключение

Благодаря быстрому освоению квантовых цифровых компьютеров кубитной мощности, во взаимодействии с развитием квантовых коммуникаций и прорывами в области искусственного интеллекта реализуется цивилизационно-государственный подход к формированию цифровой экономики больших данных, что позволяет сфокусировать мультипликативный эффект на прорывных фронтах освоения искусственного интеллекта и формирования единой сети квантовых коммуникаций и цифровых квантовых вычислительных систем, позволяющих контролировать и эффективно управлять, и обеспечивать кибербезопасность квантовых коммуникаций. Предлагается для целевого

программного планирования экономики больших данных организовать адекватные государственные институты управления на основе широкого применения квантовых матричных моделей цифровой экономики в целях обеспечения сбалансированности больших данных, прежде всего разработать адекватные законодательно-правовые механизмы развития цифровых систем. Целесообразно создать нормативные потребительские стимулы развития цифровых кластеров и социальных агломераций и городских квантовых систем. Рекомендуется разработка специализированных законодательно-правовых актов, в том числе утвердить Госдумой Кодекс законов цифровой экономики по процедурам сбора и юридической защиты больших данных с установкой ограничительных требований применения ИИ и нейросистем, а также обеспечивать национальную, экономическую и кибернетическую безопасность и страхование рисков.

Речь идет о том, что для прорыва в новый интеллектуально-технологический уклад и для развития цифровой экономики больших данных в России необходимо в первоочередном порядке сформировать Государственный комитет управления интеллектуально-технологическим прогрессом (ГКИТП по аналогии с советским ГКНТ) путем принятия Кодекса законов по реализации рационального и безопасного применения ИИ и развития квантовых кибернетических систем управления для силовых и гражданских органов государственного управления. Необходимо внедрить централизованную «гиперинтегрированную» мультиматричную систему жесткого цифрового планирования и управления системой больших данных во всем сферах народного хозяйства. Наша страна неизбежно победит в битве за новый интеллектуально-технологический уклад, если «прорвет» рубикон преград в ноосферную эпоху!

Библиографический список

1. Путин В.В. Выступление на форуме будущих технологий. «Вычисления и связь. Квантовый мир» (13.07.2023). URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/71666> (дата обращения: 15.09.2023).
2. Путин В.В. Выступление на Международном форуме «Валдай» (05.10.2023). URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/72444/videos> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Вернадский В.И. Биосфера и Ноосфера. М.: Наука, 1989.
4. Алферов Ж.И. Физика и жизнь. М.: Наука, 2001.
5. Гирусов Э.В. Основные исторические этапы взаимодействия общества и природы // Общество и природа. 1981. С. 5-93.
6. Экономическая история мира в 5 томах. Том 5 / Под общ. ред. М.В. Конотопова (Новицкий Н.А – соавтор тома 5). 3-е изд., доп. и дораб. СПб.: Алетейя, 2018. Т. 5. Реформы 90-х годов XX века в странах Восточной Европы. С. 502-546.
7. Новицкий Н.А. Концептуальный подход к государственному управлению цифровой экономикой путем развития системы «общество – человек – знания – природа» // Страхование. 2018. № 11. С. 7-12.
8. Новицкий Н.А. Инновационная экономика России: теоретико-методологические основы и стратегические проблемы. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 307 с.
9. Смотрицкая И.И., Чёрных С.И., Сазонова Е.С. Публичная парадигма государственного управления: теория, методология, институты. Препринт. М.: Институт экономики РАН, 2023. 48 с.
10. Выступление Путина В.В. на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам РФ (05.07.2017). URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/persons/244/events/54983> (дата обращения: 05.10.2023).
11. Пленарное заседание Форума будущих технологий «Вычисления и связь. Квантовый мир». (13.07.2023). URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/71666> (дата обращения: 17.09.2023).
12. Мишустин М.В. Выступление с лекцией: «Современные тренды и глобальные вызовы» (пятая промышленная революция) на II Федеральном просветительском марафоне «Новое знание», приуроченном к Году науки и технологий (02.09.2021). URL: <https://edu.gov.ru/press/4085/mihail-mishustin-provel-lekciyu-o-sovremennyh-trendah-i-globalnyh-vyzovah> (дата обращения: 19.09.2023).
13. Клоцвог Ф.Н. Методы оптимизации структуры общественного производства с использованием межотраслевых моделей. М.: Наука, 1986.
14. Новая Наука. 10.11.2023. № 9. URL: <https://new-science.ru/20-velichajshih-programmistov-vseh-vremen/> (дата обращения: 15.09.2023).

УДК 338.242

Н. В. Овчинникова

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», Москва,
e-mail: upr-kafedra@yandex.ru

С. А. Овчинников

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», Москва,
e-mail: upr-kafedra@yandex.ru

О. Е. Лебедева

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва;
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», Москва,
e-mail: OELebedeva@fa.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ключевые слова: информация, инфраструктура, управление, система, предприятие, рынок, эффективность, деятельность, оптимизация, решение.

В статье рассмотрены подходы к совершенствованию информационной инфраструктуры управленческих систем. Установлено, что основной целью в рамках информационного обеспечения является наличие необходимого количества и качества информации. Доказано, что информационный ресурс в конкретный момент времени можно разработать или купить, целенаправленно подобрав систему показателей, на основе которых будет определена потребность в производственной и экономической информации, и применив оптимизационные методы для рационализации ее структуры и потоков. В то же время современное информационное обеспечение охватывает экономическое, технико-технологическое, социальное и сущностное поля, каждый из которых определяют те или иные факторы. Анализируя схему взаимодействия данных и информации в процессе принятия решений руководителем, как лицом, уполномоченным принимать управленческие решения, в своей деятельности опирается на информацию и собирает управленческую информацию как результат выполнения возложенных на него функций. Целью использования управленческой информации является перевод управляемого объекта в желаемое состояние. Анализ деятельности предприятия в сфере информатизации показал, что в условиях рыночных отношений постоянное движение денежных потоков, которое активизирует деятельность всех подсистем предприятия является важным фактором, влияющим на эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность, имидж.

N. V. Ovchinnikova

Russian State University for the Humanities, Moscow, e-mail: upr-kafedra@yandex.ru

S. A. Ovchinnikov

Russian State University for the Humanities, Moscow, e-mail: upr-kafedra@yandex.ru

O. E. Lebedeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow;
Russian State University for the Humanities, Moscow, e-mail: OELebedeva@fa.ru

IMPROVING THE INFORMATION INFRASTRUCTURE OF MANAGEMENT SYSTEMS

Keywords: information, infrastructure, management, system, enterprise, market, efficiency, activity, optimization, solution.

The article discusses approaches to improving the information infrastructure of management systems. It is established that the main goal in the framework of information support is the availability of the necessary quantity and quality of information. It is proved that an information resource at a particular time can be developed or purchased by purposefully selecting a system of indicators on the basis of which the need for production and economic information will be determined, and applying optimization methods to rationalize its structure and flows. At the same time, modern information support covers economic, technical and technological, social and essential fields, each of which is determined by certain factors. Analyzing the scheme of interaction of data and information in the decision-making process, the head, as a person authorized to

make managerial decisions, relies on information in his activities and collects managerial information as a result of performing the functions assigned to him. The purpose of using management information is to transfer the managed object to the desired state. The analysis of the company's activities in the field of informatization has shown that in the conditions of market relations, the constant flow of cash flows, which activates the activities of all subsystems of the enterprise, is an important factor affecting the efficiency of the enterprise, its competitiveness, and image.

Введение

Развитие рыночных отношений объективно требует оживления деятельности предприятий, формирования эффективных управленческих действий. При этом среди важных факторов развития рыночных отношений существенное место занимает информационное обеспечение управления. Кроме того, рыночные отношения характеризуются многообразием субъектов хозяйствования, составляющих инфраструктуры, продуктов и технологических процессов.

Выявление и использование информации о закономерностях развития рынка, который функционирует на основе действия экономических законов, определяют степень свободы и соответствия им действия всех хозяйственных субъектов, в том числе и государства. Поэтому переход к эффективному рынку возможен при обеспечении всех процессов преобразования необходимой информации. Реализация такого подхода направлена на создание и развитие единого механизма, который содержал бы в себе элементы новых информационных технологий, информационных структур и инфраструктуры, а также условий, которые способствовали бы возникновению, существованию и взаимодействию составных элементов рыночных преобразований как источников и потребителей информации.

Различным проблемам управления посвящены труды Л.Р. Батуковой [1], А.Б. Безбородова [2], Б.Н. Герасимова [3], А.И. Колгушкина [4], М.А. Лашкевич [5], В.И. Макалова [6] и др. В то же время анализ научных трудов позволяет сделать вывод о том, что совершенствованию информационной инфраструктуры управленческих систем уделено недостаточно внимания.

Целью исследования является разработка направлений совершенствования информационной инфраструктуры управленческих систем.

Материалы и методы исследования

Теоретическую основу исследования обеспечивают работы отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области

комплексного информационного обеспечения в рамках принятия соответствующих решений. В статье использованы нормативные акты государственных учреждений, результаты специальных исследований и наблюдений автора. Методологической основой исследований являются принципы познания, диалектический, логический и системный подходы к рассмотрению процессов и явлений в экономике.

В процессе исследования использованы общенаучные методы: наблюдение, сравнение, измерение, обобщение, абстрагирование, формализации. Из числа специальных методов использовались: метод основных компонент для установления связей между показателями хозяйственной деятельности предприятий, а также регрессионный анализ для определения резервов функциональных направлений.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведенное исследование дает основание утверждать, что при развитии рыночных отношений возрастает сложность и динамичность трансформационных процессов как в обществе в целом, так и в отдельных его элементах-предприятиях. При этом наличие многоуровневой структуры управления, содержащей разветвленную систему связей и взаимодействий между подразделениями, с одной стороны, и внешней средой, – с другой, основано на необходимости производства, потребления и распространения информации.

Обобщение теоретических и методических аспектов современного этапа системы управления предприятием дали основание для вывода о том, что управление характеризуется следующими определяющими факторами: 1) сокращением промежуточных звеньев в рамках передачи информации; 2) уменьшением времени перед возникновением информации и ее практической реализацией в виде управленческого решения; 3) интенсификацией информатизации общества в целом; 4) существованием глобальных информационных сетей при отсутствии

территориальных ограничений; 5) сращиванием и переплетением промышленного, финансового и интеллектуального капиталов; 6) созданием и использованием цифровых систем; 7) всевозрастающей международной интеграцией; 8) наращиванием усложнением выпускаемой продукции и, соответственно, информации, которая ее отражает; 9) качественно новым характером связей между предприятиями и внешней средой [7, 9, 12].

Системная трансформация общества, переход к современным рыночным отношениям требуют обоснования принятия решений в условиях расширения объемов рынка, товаров, услуг, капиталов. При этом процесс принятия соответствующих решений должен опираться на более разветвленную информационную базу, способствуя развитию тенденций не сжатия, а расширения информации. Все это обуславливает реструктуризацию видения всей системы цифрового обеспечения.

Кроме того изучение информационно-технологической составляющей современных тенденций управления свидетельствует, что уже сейчас так называемая новая экономика информации вызывает структурные трансформации целых отраслей производства, вызывает изменение способов конкуренции, что в свою очередь создает предпосылки для пересмотра стратегии бизнеса.

Обобщения показали, что основным ресурсом при управлении предприятием становится информация, которая, превращаясь в информационный ресурс, выполняет интегрирующую функцию. В современных условиях она является определяющей составляющей при использовании всех других ресурсов, является информационной средой предприятия, позволяет через информационных посредников осуществлять обмен и возмещение недостающих элементов информации для принятия решений.

В этом контексте нами выделен ряд специфических свойств информации: возможность многократного потребления; неумираемость в процессе потребления; потребление многими пользователями в том же виде. К традиционным характеристикам следует отнести: вероятность, надежность и доступность, субъективность полезности информации; неопределенность спроса на нее. Поэтому отсутствует возможность предварительно четко определить стоимость произведенного объема информации.

Основной целью цифрового обеспечения является наличие необходимого количества и качества информации, то есть недопущение ее дефицита. Для этого возможна как выработка, так и приобретение информационного ресурса в конкретный момент времени. Это достигается целенаправленным подбором системы показателей, обеспечивающих определение потребности в производственной, экономической информации, использовать оптимизационные методы для рационализации ее структуры и потоков.

В целом любой бизнес можно считать информационным. Для построения информационного пространства необходимо изменение видения внутреннего содержания информации, ее потоковой сущности как условия существования. Как непрерывным является процесс материального производства, так непрерывным является и процесс информационного производства, что ему предшествует и является процессом создания информационного продукта.

Кроме того, информационный продукт имеет некоторые особенности: он может быть использован несколькими производственными процессами в разных местах; создание стоимости продукта отражает не только последовательность материальных преобразований, но и включает всю информацию, вращающуюся как в пределах предприятия, так и при взаимоотношениями с контрагентами. Информация, определяющая эти отношения, уже не является только пассивным отражением процессов, она становится активной составляющей, сигнализирующей о возможных разрывах связи и необходимости коррекции сложившейся ситуации.

При этом существующий уровень электронной связи, наличие глобальных информационных сетей привели к разрыву между потоками информации и потоками самих продуктов. Традиционная связь и традиционное рассмотрение только их взаимной обусловленности в определенное время не соответствует действительности, так как разрушается связь между экономикой информации и экономикой материальных факторов. Это требует реструктуризации цифрового обеспечения в рамках управленческих решений на предприятии.

Проявление современного цифрового обеспечения проявляется в рамках охвата им экономического, технико-технологического, социального, сущностного полей,

каждое из которых определяет соответствующие факторы [8, 10, 11]. Анализ системы взаимодействия данных и информации в процессе принятия решений, показал, что руководитель как лицо, уполномоченное принимать управленческие решения, в своей деятельности опирается на информацию об управляемом объекте и создает управленческую информацию как результат выполнения возложенных на него функций.

На данный момент основными инструментами формирования информации являются системы учета хозяйственной деятельности. Однако, данные системы не способны обеспечить достаточный объем информации, необходимый для процесса соответствующих управленческих решений, из-за отсутствия в основном внешней составляющей. С целью устранения указанных недостатков нами предлагается для управления информационными потоками систематизировать их по ряду общих критериев, присущих большинству исследуемых предприятий: во-первых, по внутренней и внешней среде, во-вторых, по потребителям, в-третьих, по функциональным направлениям.

Кроме того, оперативный анализ должен охватывать отдельные взаимозависимые показатели деятельности предприятия и его подразделений, выбор которых зависит от целей и задач системы управления, то есть должен обеспечить систему управления объективной информацией о текущих результатах деятельности предприятия и его структурных элементов в процессе принятия необходимых управленческих решений.

Практика показала, что применение компьютеризированной информационной политики является следующим базовым положением в рамках принятия управленческих решений. Этому способствует возможность объединения технологических аспектов использования информации и компьютеризации, которая основывается на внедрении автоматизированных рабочих мест руководителей и специалистов предприятий.

Заключение

Подводя итоги можно отметить, что основной целью в рамках информационного обеспечения является наличие необходимого количества и качества информации. Информационный ресурс в конкретный момент времени можно разработать или купить, целенаправленно подобрав систему показателей, на основе которых будет определена потребность в производственной и экономической информации, и применив оптимизационные методы для рационализации ее структуры и потоков.

В то же время современное информационное обеспечение охватывает экономическое, технико-технологическое, социальное и сущностное поля, каждый из которых определяют те или иные факторы. Анализируя схему взаимодействия данных и информации в процессе принятия решений руководителем, как лицом, уполномоченным принимать управленческие решения, в своей деятельности опирается на информацию и собирает управленческую информацию как результат выполнения возложенных на него функций. Целью использования управленческой информации является перевод управляемого объекта в желаемое состояние.

Кроме того, анализ деятельности предприятия в сфере информатизации показывает, что в условиях рыночных отношений постоянное движение денежных потоков, которое активизирует деятельность всех подсистем предприятия является важным фактором, влияющим на эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность, имидж. Одновременно анализ информационной деятельности предприятия, ориентированной во внешнюю среду, свидетельствует о том, что организация, информационного обеспечения не достаточно гибкая и не способна вовремя обновлять свои элементы, что в свою очередь препятствует исследованию рынка имеющейся информации, выбору наиболее перспективных контрагентов.

Библиографический список

1. Багукова Л.Р., Багдасарян Н.А., Багдасарян Л.А. Концепция обеспечения организационной эффективности формирования специалиста в области управления на базе университета 4,0 в интересах устойчивого развития России // *π-Economy*. 2023. Т. 16, № 3. С. 22-44.
2. Безбородов А.Б. Государство, ВПК и геополитическое мышление российского руководства // *Новый исторический вестник*. 2002. № 3 (8). С. 36-55.

3. Герасимов Б.Н. Моделирование и технологизация элементов менеджмента в экономических системах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2023. № 2. С. 15-27.
4. Колгушкин А.И. Система внутрифирменной подготовки управленческих кадров современных организаций в интересах социальной ответственности бизнеса // Инновации и инвестиции. 2023. № 2. С. 76-81.
5. Лашкевич М.А., Леонтьева М.В. Совершенствование организации труда в финансовых структурах на примере принципов А.К. Гастева // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник статей и тезисов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский психолого-социальный университет». М., 2021. С. 101-105.
6. Маколов В.И. Российские и зарубежные практики управления талантами в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-2 (87). С. 155-158.
7. Мирончук В.А., Айгумов Т.Г., Золкин А.Л., Урусова А.Б. Компьютерные системы поддержки управленческих и организационных решений // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (47). С. 441-445.
8. Овчинникова Н.В., Чистякова К.А. Управление рабочими группами и командами в организациях с учетом кросскультурных различий // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2015. № 3 (146). С. 49-58.
9. Овчинникова Н.В., Артемов О.Ю. Экономика, основанная на знаниях, – путь к обществу нового типа // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. № 15 (116). С. 15-26.
10. Старикова О.С. Проблемы и необходимость инновационных подходов в управлении // Менеджер. 2023. № 1 (103). С. 128-134.
11. Шаравова М.М. Механизм управления развитием компании в цифровой среде на основе измерения синергии эффективности цифровых платформ // Век качества. 2023. № 2. С. 130-159.
12. Явурик В.В., Марьясова Е.А. Применение экспертной системы в качестве инструмента поддержки принятия управленческих решений // Аллея науки. 2023. Т. 1, № 5 (80). С. 392-397.

УДК 339.544

С. М. Смагулова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
e-mail: samalik@yandex.ru

Е. С. Сероштан

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
e-mail: evgenyseva@gmail.com

НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА)

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, параллельный импорт, санкции, новые направления во внешней торговле.

В настоящей статье рассматриваются перспективы легализации практики параллельного импорта в качестве нового механизма развития внешней торговли Российской Федерации в условиях санкционных ограничений. На текущий момент, Российская экономика испытывает трудности в зарубежных поставках иностранной продукции в связи с введенными торговыми ограничениями. Параллельный импорт в рамках настоящего исследования анализируется в качестве нового инструмента, который призван компенсировать значительную часть потерь, связанных с дефицитом зарубежной продукции и создать новые каналы поставок товаров, необходимых для полноценного функционирования экономики страны и обеспечения ее граждан. Выявив основные преимущества и недостатки параллельного импорта, авторы пришли к выводу, что вследствие слабой изученности и небольшой практики его применения, возникает необходимость в перспективных исследованиях, посвященных выявлению оптимальных форм государственного регулирования параллельного импорта, а также анализу защиты правообладателей и контроля качества товаров при использовании такого нового механизма внешней торговли. Кроме того, важным направлением дальнейших исследований является совершенствование нормативно-правовой базы использования альтернативных форм и механизмов внешней торговли на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

S. M. Smagulova

State University of Management, Moscow, e-mail: samalik@yandex.ru

E. S. Seroshtan

State University of Management, Moscow, e-mail: evgenyseva@gmail.com

NEW MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE CASE OF PARALLEL IMPORT)

Keywords: foreign trade, import, parallel import, sanctions, new directions in foreign trade.

This article examines the prospects for legalizing the practice of parallel imports as a new mechanism for the development of foreign trade of the Russian Federation in the context of sanctions restrictions. At the moment, the Russian economy is experiencing difficulties in foreign supplies of foreign products due to the introduced trade restrictions. In the framework of this study, parallel imports are analyzed as a new tool that is designed to compensate for a significant part of the losses associated with the shortage of foreign products and create new channels for the supply of goods necessary for the full functioning of the country's economy and providing for its citizens. Having identified the main advantages and disadvantages of parallel imports, the authors came to the conclusion that due to poor knowledge and little practice of its application, there is a need for promising studies devoted to identifying the optimal forms of government regulation of parallel imports, as well as analyzing the protection of copyright holders and quality control goods when using such a new foreign trade mechanism. In addition, an important direction for further research is to improve the regulatory framework for the use of alternative forms and mechanisms of foreign trade in the space of the Eurasian Economic Union (EAEU).

Введение

Внешняя торговля является одним из ключевых факторов экономического развития РФ. Россия активно развивает свои внешнеэкономические связи, стремясь усилить свою позицию на мировом рынке и обеспечить устойчивый экономический рост. В этой статье мы рассмотрим вопрос оценки эффективности новых направлений и механизмов развития внешней торговли России.

Оценка эффективности новых направлений и механизмов развития внешней торговли является важной задачей для правительства РФ, бизнес-сообщества и экономических агентов. Она позволяет выявить успешные стратегии и механизмы, а также определить необходимые корректировки и улучшения в торговой политике. Для достижения данной цели необходимо рассмотреть несколько важных аспектов.

Во-первых, необходимо учитывать экономическое состояние и потенциал РФ. Для определения эффективности новых направлений и механизмов развития внешней торговли необходим анализ рынков и отдельных секторов экономики, в которых страна обладает наибольшими конкурентоспособными преимуществами. Такой анализ позволит выявить перспективы для увеличения экспорта и диверсификации импорта.

Во-вторых, оценка эффективности новых направлений и механизмов развития внешней торговли должна учитывать международную конъюнктуру и геополитические факторы. В современном мире международные отношения играют ключевую роль в определении перспектив внешней торговли. Например, развитие новых механизмов торговли может быть связано с заключением стратегических партнерств или участием в свободных торговых зонах.

Проблематика воздействия разного рода ограничений на внешнюю торговлю нашла широкое отражение в специальной литературе последних лет [4, 6]. Вместе с тем, в последнее время был проведен ряд интересных исследований, связанных с изучением теории и практики антироссийских санкций [8, 9], в том числе в отношении ее отдельных секторов и отраслей [1, 7, 10]. Однако проведенный анализ указанных исследований показал, что параллельный импорт в системе форм, методов и механизмов международной торговли, а также как инструмент противодействия торгово-эконо-

мическим ограничениям, остается малоизученным явлением.

Механизмы и инструменты внешней торговли являются важным фактором для экономического развития государства. РФ, являясь одним из крупнейших экономических игроков мирового уровня, активно развивает свои внешнеэкономические связи в новых реалиях. Одним из новых направлений и механизмов развития внешней торговли является легализация механизма параллельного импорта. Целью данной статьи стала оценка возможностей применения новых механизмов совершенствования внешней торговли Российской Федерации в условиях западных экономических санкций, что было реализовано в нашем исследовании на основе анализа параллельного импорта.

Материалы и методы исследования

Для выполнения цели исследования в статье проведен теоретический анализ параллельного импорта в системе отечественной внешней торговли, для чего в основном были использованы результаты более ранних исследований, охватывающих ограничения в международной торговле, в частности, экономические санкции. Исторический и сравнительный анализ позволили оценить последствия применения параллельного импорта для трансграничной торговли.

Результаты исследования и их обсуждение

Вызовы и перспективы применения параллельного импорта в РФ

Под параллельным импортом традиционно понимается процесс ввоза товаров на территорию страны без прямого согласия правообладателя. Это означает, что фирмы и предприниматели закупают товары за рубежом по более низким ценам и перепродают их на внутреннем рынке по меньшей цене, чем предлагают официальные дистрибьюторы. В Российской Федерации данный механизм развития внешней торговли получил официальное законодательное регулирование и считается легальным вследствие введения в отношении государства торговых санкций, которые ограничили поставки существенного количества товарных групп.

В результате ухода ряда иностранных компаний с российского рынка, спрос на их продукцию значительно возрос, оставив существенную долю неудовлетворенного

спроса по ряду товаров. Кроме того, деятельность многих иностранных компаний, предоставляющих комплектующие и сырье для других предприятий, была временно приостановлена на территории России, что негативно сказалось на экономике страны. Например, в августе 2022 года продажи новых автомобилей сократились на 80% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, а продажи электротехники упали на 12%. Такого рода тенденции обуславливают рост цен на товары, включая аналоги, что создает значительный потенциал усиления инфляционного давления на экономику и приводит к излишнему укреплению национальной валюты, что негативно сказывается на экспортоориентированных компаниях (в первую очередь специализирующихся на добыче полезных ископаемых) и налоговых доходах федерального бюджета.

Следует отметить, что частичная легализация параллельного импорта помогает избежать острого дефицита товаров, однако не позволяет полностью заместить необходимый их объем, а цены на них будут расти, прежде всего, из-за увеличенных транзакционных издержек, особенно логистических. Таким образом, параллельный импорт в среднесрочной перспективе (3-5 лет) позволит ограничить рост цен на определенные товарные группы, сдержать излишнее укрепление национальной валюты и развивать внешнеэкономические связи со странами, через которые осуществляется параллельный импорт. Наиболее перспективные бенефициары параллельного импорта для России – Китай, Турция, Казахстан и Армения. Данный аспект представляет уникальные возможности для развития экономики страны в данной ситуации.

Проведем оценку экономического влияния параллельного импорта на экономику РФ и выделим положительные и отрицательные аспекты частичной легализации данного инструмента.

Преимущество параллельного импорта заключается в том, что рынок будет насыщаться необходимыми товарами, хотя и не в таком количестве, какое требуется внутренней экономике. Это особенно актуально для высокотехнологичной продукции или товаров, производство которых в стране не осуществляется конкурентоспособным образом. В частности, в условиях санкций, ухода зарубежных компаний и оттока иностранного капитала параллельный импорт

становится механизмом стабилизации и снижения негативных последствий данных негативных факторов, что позволит избежать дефицита целого ряда товаров.

Кроме того, параллельный импорт, основанный на международном принципе исчерпания права [3], позволяет уменьшить или даже исключить возможность спекуляции со стороны правообладателей товаров с маркировкой. Этот инструмент обеспечивает защиту от произвольного установления разных цен на одни и те же товары в разных странах.

Отчасти легализацию параллельного импорта можно рассматривать как средство для развития конкурентной среды, что может способствовать укреплению национальной экономики и, следовательно, формированию единого экономического пространства в стране и даже сглаживанию социально-экономической дифференциации между отдельными регионами. Однако следует понимать, что даже частичная легализация параллельного импорта приведет к значительным изменениям в условиях деятельности иностранных компаний в Российской Федерации. Ранее эти компании работали на основе принципа эксклюзивности, то есть иностранный правообладатель выбирал одного или нескольких официальных дистрибьюторов на территории России и вел через них свою экономическую деятельность. Такое взаимодействие позволяло иностранным компаниям-правообладателям диктовать свои условия дистрибьюторам. При частичной легализации параллельного импорта условия работы изменились. Теперь российские дистрибьюторы могут самостоятельно заниматься ввозом и продажей товаров, входящих в список товаров, разрешенных к ввозу по параллельному импорту.

В таких условиях может возникнуть ситуация, когда иностранные правообладатели могут посчитать дальнейшую деятельность в нашей стране невыгодной. Кроме того, иностранные компании сталкиваются с конкуренцией от параллельных импортеров, на которых они не могут оказывать влияние, в отличие от своих официальных дистрибьюторов. Это может стать еще одной причиной увеличения оттока иностранных компаний с российского рынка. В случае закрытия или приостановки деятельности иностранных компаний может возникнуть временный дефицит товаров, поскольку параллельным импортерам потребуется время

для налаживания каналов поставок в необходимых объемах.

Иностранные компании могут ограничить продажу своей продукции в России путем заключения договоров с другими зарубежными партнерами. В результате этого параллельные импортеры могут столкнуться с проблемами при получении необходимых товаров для осуществления параллельного импорта. Это может привести к усложнению логистики и увеличению цен на ввезенные товары [5].

Важно отметить, что определенные товары изначально адаптируются к стандартам той страны, в которую они будут импортированы. Если иностранные компании отказываются сотрудничать с российскими, то возникает ситуация, когда параллельный импорт не может удовлетворить спрос на определенные товары из-за несовместимости технических параметров.

Переход нашей страны от режима национального исчерпания права к международному приведет к значительному оттоку иностранного капитала с отечественного рынка. Большинство специалистов в сфере экономики считают, что в среднесрочной перспективе уменьшение инвестиций в экономику России составит 20 млрд. долл. США, тогда как налоговые поступления снизятся на 3 млрд долл. [2]. Кроме того, долгосрочное использование параллельного импорта представляет опасность для реализации важной политики по импортозамещению, поскольку такие каналы снижают экономическую мотивацию отечественных производителей создавать свою собственную конкурентоспособную продукцию.

Таким образом, правительству РФ необходимо уделить внимание этим проблемам и разработать механизмы, одновременно способствующие развитию отечественного производства и защите интересов российских производителей, а также позволяющие противодействовать возникновению дефицита при помощи использования практики параллельного импорта.

Обсуждение вопросов эффективности параллельного импорта

Оценка эффективности параллельного импорта и его влияния на внешнюю торговлю Российской Федерации является неотъемлемой частью в рамках анализа экономической политики страны. При этом, оценка может быть проведена с различных точек зрения. С одной стороны, привлечение парал-

лельного импорта может иметь положительные результаты для потребителей. Благодаря более низким ценам на товары, потребители имеют возможность приобрести качественные товары по доступным ценам. Это может стимулировать снижение инфляции и увеличение покупательской способности населения. С другой стороны, параллельный импорт может негативно сказываться на официальных дистрибьюторах и правообладателях. Компании, имеющие права на дистрибуцию и продажу товаров, могут потерять прибыль из-за конкуренции с предпринимателями, осуществляющими параллельный импорт. Это может привести к сокращению инвестиций и потере рабочих мест.

Эффективность параллельного импорта также можно анализировать с точки зрения оценки его влияния на экономику страны в целом. Внедрение механизма параллельного импорта может способствовать увеличению объемов внешней торговли и диверсификации товарного ассортимента на внутреннем рынке. Однако влияние параллельного импорта на экономическую ситуацию в стране должно быть тщательно изучено и проанализировано. Это связано с тем, что параллельный импорт может привести к выводу валюты из страны и оттоку инвестиционного капитала из отечественной экономики.

Важно отметить, что эффективность новых направлений и механизмов развития внешней торговли, включая параллельный импорт, не может быть оценена однозначно. Для получения объективной оценки требуется проведение комплексного исследования, учитывающего экономические, социальные и политические факторы.

Параллельный импорт, несмотря на некоторые негативные аспекты, может обладать рядом преимуществ. Во-первых, он способствует снижению цен на товары и услуги. Благодаря конкуренции с официальными представителями и дистрибьюторами, предприниматели, осуществляющие параллельный импорт, часто продают товары по более низким ценам. Это может оказать положительное воздействие на бюджеты семей, повысить уровень жизни и позволить большему количеству людей приобрести нужные товары и услуги.

Во-вторых, параллельный импорт может способствовать разнообразию ассортимента товаров на рынке. За счет появления параллельного импорта, на рынке могут появиться товары, которые ранее не были представле-

ны официальными каналами. Это позволяет потребителям иметь больше выбора и возможность покупать товары, которые отвечают их потребностям и предпочтениям.

Также, параллельный импорт может способствовать повышению эффективности внутренней торговли и оказывать позитивное воздействие на развитие местного малого бизнеса и предпринимательства. В связи с конкуренцией со стороны предпринимателей, осуществляющих параллельный импорт, локальные производители могут быть вынуждены улучшать качество своей продукции и снижать цены. Это способствует росту конкурентоспособности отечественных производителей и может стимулировать развитие технологических инноваций.

Однако, как и в случае с любой экономической политикой, параллельный импорт имеет ряд ограничений и проблем. Один из главных аспектов – это проблема контроля качества товаров. Товары, ввозимые в страну через параллельный импорт, могут не соответствовать стандартам качества и безопасности, установленным для официально импортируемых товаров. Это может создавать риск для потребителей и наносить ущерб репутации отраслей промышленности. Поэтому необходимо разработать эффективные механизмы контроля и регулирования качества товаров на рынке.

Наконец, параллельный импорт может привести к незаконной торговле и нарушению авторских прав. В ситуации, когда товары продаются без согласия правообладателей, они могут потерять прибыль и мотивацию для дальнейшего инвестирования и развития. Правовые аспекты параллельного импорта должны быть тщательно отслежены и регулироваться на уровне законодательства.

Заключение

Параллельный импорт представляет собой ввоз товаров в страну без согласия пра-

вообладателя товарного знака. Однако наше исследование показало, что продукция, ввезенная таким образом, не является контрафактом, поскольку она произведена официальным изготовителем и обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями. В связи с этим нельзя считать параллельный импорт незаконным инструментом, поскольку международный режим исчерпания прав предоставляет возможность продажи товаров без разрешения правообладателя. Однако важно отметить, что первоначальный поставщик товара должен приобрести его с разрешения брэнда и иметь все соответствующие документы.

Частичная легализация параллельного импорта в России стала необходимой мерой в условиях сурового экономического и геополитического давления. Ведь данный механизм позволяет избежать дефицита импортной продукции, разнообразить ассортимент товаров и сдерживать рост цен в нашей стране. Таким образом, можно констатировать, что параллельный импорт – это эффективное средство противостояния экономическим вызовам, которое дает возможность России сохранять доступность и разнообразие товаров на рынке.

Мы пришли к выводу, что оценка эффективности параллельного импорта внешней торговли Российской Федерации является сложным и многогранным вопросом. Параллельный импорт может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты, и влияние его на экономику и общество должно быть тщательно изучено. Правильное регулирование, контроль качества товаров и защита правообладателей играют важную роль в обеспечении эффективности и устойчивости параллельного импорта. Только через обоснованную оценку и комплексные меры можно максимально использовать потенциал этого механизма для развития внешней торговли и экономики Российской Федерации.

Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР № 1009-23).

Библиографический список

1. Афанасова Д.В., Мога И.С. Влияние западных санкций на нефтегазовый комплекс России // Реформы в России и проблемы управления – 2017»: материалы 32-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. М.: Изд. дом ГУУ, 2017. С. 13-15.

2. Дроботова А.Г. Параллельный импорт в России и способы защиты от него // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 43. С. 468–471.
3. Карпухин М.А. Тенденции применения механизма параллельного импорта в Российской Федерации в 2021 году // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 47. С. 107–119.
4. Кириллов В.Н., Миллер Я.В. Глобальные цепочки создания стоимости в контексте новых вызовов развития мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 86-97.
5. Латтеган К.О. Преимущества и недостатки параллельного импорта в России // Вектор экономики. 2022. № 6. С. 21–28.
6. Поляков В.В., Щенин Р.К. (ред.). Мировая экономика и международные экономические отношения, 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 363 с.
7. Смагулова С.М., Фетисова Л.Ю. Воздействие антироссийских санкций на внешнеторговую деятельность предприятий российской химической промышленности // Инновации и инвестиции. 2023. № 7. С. 406-409.
8. Смирнов Е.Н. Эволюция международной практики применения антироссийских экономических санкций // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 4. С. 7-35.
9. Смирнов Е.Н. Эскалация антироссийских санкций и ее последствия для глобальной экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 2. С. 80-93.
10. Фетисова Л.Ю., Смагулова С.М. Модификация внешнеэкономической стратегии компании «ФОСАГРО» на мировом рынке в условиях санкций // Экономика и предпринимательство. 2023. № 7 (156). С. 1010-1013.

УДК 332.1:368

Э. В. Сукманов

Курский государственный университет, Курск, e-mail: edik-24@yandex.ru

М. А. Заикина

Юго-Западный государственный университет, Курск, e-mail: zaikina.marija@yandex.ru

В. В. Дуплин

Курский государственный аграрный университет, Курск, e-mail: vvduplin@yandex.ru

Е. Б. Стам

Курский государственный университет, Курск, e-mail: edik-24@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КРИЗИСА

Ключевые слова: Курская область, страховая деятельность, рынок страхования, кризис.

Страхование выступает в качестве финансового стабилизатора экономики, поскольку позволяет компенсировать возникающий в процессе производственно-экономической деятельности ущерб. Ухудшение экономической ситуации на фоне вызванного пандемией усиления кризиса привело к спаду на рынке страхования, снижению оборота и прибыли страховщиков. При этом произошло изменение и структуры страхового рынка: ряд направлений добровольного страхования оказались практически не востребованы, устойчивую позицию удалось сохранить только обязательным видам страхования. В ходе исследования проводится оценка развития страхового рынка Курской области в условиях усиления кризиса, выявлены сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины. Установлено, что в условиях кризиса страховой рынок Курской области находится в состоянии стагнации, что подтверждается сокращением общего числа участников рынка более чем на 25%. В 2022 году в регионе начитывается 214 субъектов страхового дела, а средний уровень оплаты труда в отрасли вырос до 57,4 тыс. руб. Доля отрасли страхования в общей структуре ВРП Курской области составляет всего лишь 0,2% и является несущественной. В инвестиционной поддержке отрасли также отмечен спад: доля инвестиций в основной капитал снизилась с 0,4% до 0,1%. В целом, актуальная ситуация на страховом рынке региона характеризуется сохранением негативных тенденций, вызванных усилением экономического кризиса.

E. V. Sukmanov

Kursk state university, Kursk, e-mail: edik-24@yandex.ru

M. A. Zaikina

Southwestern state university, Kursk, e-mail: zaikina.marija@yandex.ru

V. V. Duplin

Kursk state agrarian university, Kursk, e-mail: vvduplin@yandex.ru

E. B. Stam

Kursk state university, Kursk, e-mail: edik-24@yandex.ru

THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN THE REGION IN THE CONDITIONS OF INCREASING CRISIS

Keywords: Kursk region, insurance activity, insurance market, crisis.

Insurance acts as a financial stabilizer of the economy, since it allows you to compensate for the damage that occurs in the process of production and economic activity. The deterioration of the economic situation against the background of the intensification of the crisis caused by the pandemic led to a decline in the insurance market, a decrease in the turnover and profits of insurers. At the same time, there was a change in the structure of the insurance market: a number of areas of voluntary insurance were practically not in demand, only mandatory types of insurance managed to maintain a stable position. The study assesses the development of the insurance market of the Kursk region in the context of the intensification of the crisis, identifies the trends that have developed under the influence of the crisis and their causes. It is established that in the conditions of the crisis, the insurance market of the Kursk region is in a state of stagnation, which is confirmed by a reduction

in the total number of market participants by more than 25%. In 2022, 214 insurance business entities are being read in the region, and the average wage level in the industry has increased to 57.4 thousand rubles. The share of the insurance industry in the total GRP structure of the Kursk region is only 0.2% and is insignificant. There was also a decline in investment support for the industry: the share of investments in fixed assets decreased from 0.4% to 0.1%. In general, the current situation in the insurance market of the region is characterized by the persistence of negative trends caused by the intensification of the economic crisis.

Введение

Для современной рыночной экономики страхование сегодня является неотъемлемой частью, поскольку посредством существующих механизмов позволяет минимизировать финансовые последствия возникающих в процессе различной деятельности рисков [1, 2]. Страхование выступает в качестве финансового стабилизатора экономики, поскольку позволяет компенсировать возникающий в процессе производственно-экономической деятельности ущерб [3, 4]. Для России страхование является довольно новым направлением в финансовой системе и динамичное развитие получило только в последнее десятилетие [5, 6]. При этом, с учетом специфики Российской экономики одним из наиболее важных направлений является страхование в сельском хозяйстве, позволяющем компенсировать потери аграриев в случае гибели урожая или скота [7, 8]. Также, с учетом существования ряда обязательных видов страхования, таких как ОСАГО и ОМС, предопределяет стабильность функционирования страхового рынка в России. Обязательные виды страхования характеризуются меньшей прибыльностью и рентабельностью, поскольку имеют ряд государственных ограничений [9, 10]. В то же время добровольные виды страхования обладают большим объемом свобод и возможностей повышения прибыльности, поскольку преимущественно имеют рыночное регулирование [11, 12]. Ухудшение экономической ситуации на фоне вызванного пандемией усиления кризиса привело к спаду на рынке страхования, снижению оборота и прибыли страховщиков [13]. При этом произошло изменение и структуры страхового рынка: ряд направлений добровольного страхования оказались практически не востребованы, устойчивую позицию удалось сохранить только обязательным видам страхования [14, 15].

Цель исследования – провести оценку развития страхового рынка Курской области в условиях усиления кризиса, выявить сло-

жившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины.

Материал и методы исследования

В ходе исследования использовались статистические данные о развитии рынка страхования в Курской области в период 2018-2022 гг. [16]. На первом этапе исследования дается оценка динамики общей численности страховых организаций региона, уровня средней заработной платы в отрасли и ее вклада в формирование ВДС. На втором этапе исследования рассмотрена динамика финансовых результатов деятельности страховых компаний и объем инвестиций в основной капитал. Период исследования определен 2018-2022 гг., при этом 2018 год выбран в качестве базисного, поскольку отражает состояние страхового рынка региона до усиления кризиса. Сопоставление с данными за 2020 и 2022 года позволяет оценить произошедшие изменения. Исследование проводилось с использованием целого ряда методов и подходов, в том числе: интеллектуальный анализ данных и общенаучные инструменты анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Общее число субъектов страхового рынка Курской области в исследуемом периоде сохраняет устойчивую динамику к снижению, что во многом может быть обусловлено усилением кризиса в экономике. Так, в 2018 году в регионе насчитывалось 284 организации, а уже в 2019 году их число сократилось до 260. В 2020 году динамика к снижению сохранилась, в результате чего в Курской области число субъектов страхового рынка снизилось до 239. В 2021-2022 гг. динамика к снижению усилилась, в результате чего в отчетном периоде общее число страховых организаций составило 214. В период 2018-2020 гг. темп снижения составил 15,8%, а за последние 3 года – еще 10,5%. Общее снижение числа субъектов страхового рынка в Курской области за 5 лет составило около 25%, что является существенным (рисунок 1).



Рис. 1. Динамика общего числа организаций и средней заработной платы на рынке страхования Курской области в 2018-2022 гг.

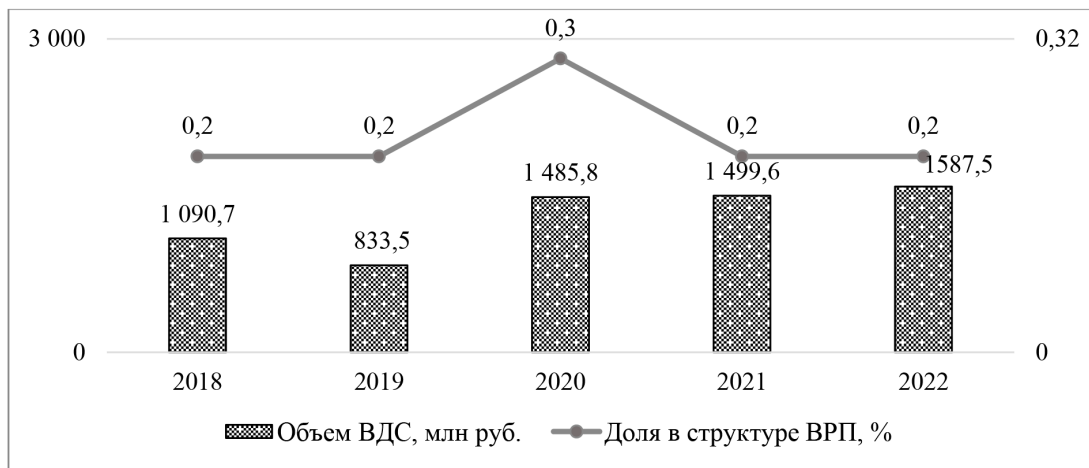


Рис. 2. Динамика объема валовой добавленной стоимости, формируемой страховыми организациями, и их доля в структуре ВРП Курской области в 2018-2022 гг.

Средний размер заработной платы на рынке страхования Курской области растет в исследуемом периоде: в 2018 году показатель составлял 44,8 тыс. руб., а к 2019 году вырос до 49,3 тыс. руб. После снижения уровня средней заработной платы в отрасли страхования до 48,9 тыс. руб., в 2021-2022 гг. отмечен динамичный прирост до 54 и 57,4 тыс. руб. соответственно. Если в период 2018-2020 гг. прирост средней заработной платы составил всего лишь 9,2%, то за последние 3 года средняя заработная плата выросла более чем на 17,4%.

Объем валовой добавленной стоимости (ВДС), формируемой в отрасли страхования, в 2018 году составлял 1090,7 млн руб., а к 2019 году снизился на 23,6% – до

833,5 млн руб. В 2020 году отмечен рост ВДС от страховой деятельности практически вдвое – до 1485,8 млн руб., а в период 2021-2022 гг. темп прироста были невысокими. В результате, в 2022 году ВДС Курской области от страховой деятельности составила 1587,5 млн руб., что выше уровня 2020 года на 7%, а уровня базисного периода – на 45,5%. Несмотря на спад в 2019 году, последние годы характеризуются сохранением устойчивого объема ВДС, формируемого на страховом рынке региона (рисунок 2).

Несмотря на большой объем формируемой на страховом рынке региона ВДС, в относительном выражении доля данного вида деятельности является незначительной.

В 2018-2019 годах доля страхования в структуре ВРП региона составляла 0,2%, а к 2020 году выросла до 0,3%. В 2021-2022 гг. отмечено снижение доли страховой деятельности в общем объеме ВРП Курской области до уровня базисного периода – 0,2%.

Говоря о результативности деятельности субъектов страхового рынка региона, необходимо отметить, что в 2018-2020 гг. сальдированный финансовый результат был положительным и сохранял тенденцию к росту. В 2018 году объем прибыли страховщиков составил 55,4 млн руб., а к 2020 году вырос до 115,8 млн руб., что является наибольшим значением в исследуемом периоде и вдвое выше уровня базисного периода. В 2021-2022 гг. отмечен существенный спад прибыли страховщиков: в 2021 году показатель составил 5,5 млн руб., а в 2022 году еще меньше – 3,2 млн руб., что свидетельствует о снижении результативности и эффективности деятельности (рисунок 3).

В структуре страховых организаций региона как в 2018, так и в 2020 и 2022 годах доля убыточных составляла более 60%, при этом к отчетному периоду отмечена динами-

ка к росту удельного веса убыточных организаций с 65% до 68%. (рисунок 4).

При этом доля прибыльных организаций снизилась с 35% в 2018 году до 32% к 2022 году. Это свидетельствует о том, что финансово-экономическая деятельность на рынке страхования региона находится в состоянии спада.

Оценка инвестиционной активности в отрасли страхования региона показала, что в 2018-2020 гг. сохранялась динамика к росту общего объема инвестиций. В базисном периоде инвестиции в основной капитал отрасли страхования составлял 224,7 млн руб., а к 2019 году вырос на 67% – до 376,2 млн руб. В 2020 году динамика к росту усилилась, в результате чего общий объем инвестиций вырос еще на 11,4% – до 419 млн руб. В 2021-2022 гг. наметилась устойчивая отрицательная динамика в изменении объема инвестиций в основной капитал отрасли страхования. В результате, к 2021 году спад составил 33%, а к 2022 году – еще 45%, при этом общий объем инвестиций в основной капитал снизился до 281,6 и 156,1 млн руб. соответственно (рисунок 5).

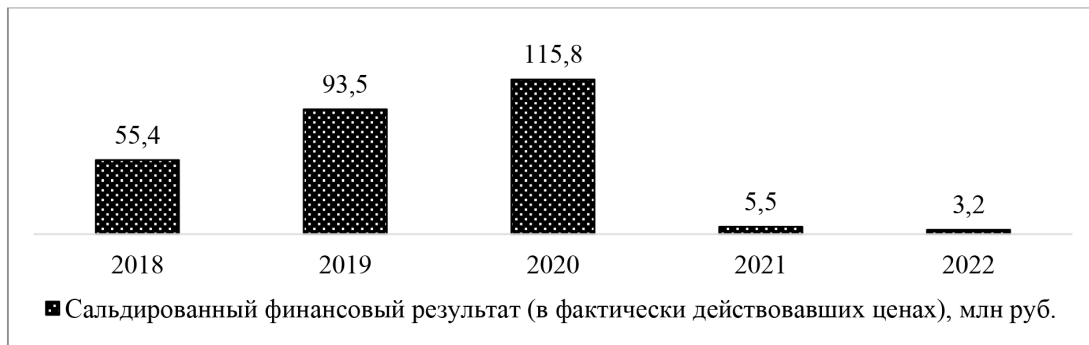


Рис. 3. Динамика сальдированного финансового результата деятельности страховых организаций Курской области в 2018-2022 гг., млн руб.

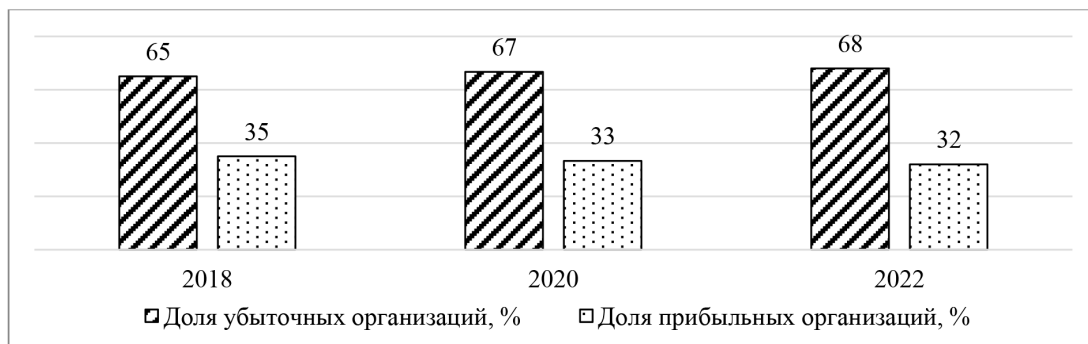


Рис. 4. Изменение доли убыточных и прибыльных страховых организаций в Курской области в 2018-2022 гг.

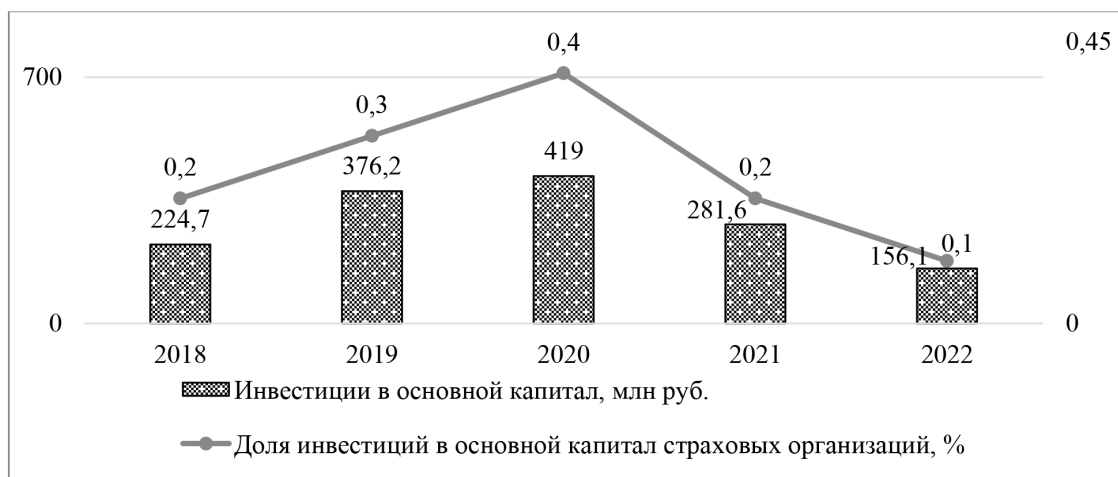


Рис. 5. Динамика общего объема и удельного веса инвестиций в основной капитал страховых организаций Курской области в 2018-2022 гг.

Доля инвестиций в основной капитал страхования в общей структуре инвестиций в основной капитал региона составляла в 2018 году 0,2%, а в 2019-2020 гг. увеличивалась на 0,1% и составила 0,4%, что является наибольшим уровнем. В 2021 году отмечен спад доли инвестиций в основной капитал страхования до 0,2%, а к 2022 году – до 0,1%.

Заключение

В условиях кризиса страховой рынок Курской области находится в состоянии стагнации, что подтверждается сокращением общего числа участников рынка более чем на 25%. В 2022 году в регионе насчитывается 214 субъектов страхового дела, а средний уровень оплаты труда в отрасли вырос до 57,4 тыс. руб. Доля отрасли страхования в общей структуре ВРП Курской области составляет всего лишь 0,2% и является несущественной, при этом в абсолютном

выражении объем ВДС страхового рынка составила 1587,5 млн рублей. Финансовый результат на страховом рынке региона в 2018-2020 гг. сохранял устойчивую динамику к росту до 115,8 млн руб., а в последние 2 годакратно сократился и не превышает даже 10 млн руб., что свидетельствует об ухудшении ситуации. С учетом особенностей сферы страхования в Курской области отмечается высокий удельный вес убыточных предприятий – более 65%, в то время как доля прибыльных организаций не превышает 35%. В инвестиционной поддержке отрасли также отмечен спад: наибольший объем инвестиций в основной капитал наблюдался в 2020 году, а в 2021-2022 гг. доля инвестиций в основной капитал снизилась с 0,4% до 0,1%. В целом, актуальная ситуация на страховом рынке региона характеризуется сохранением негативных тенденций, вызванных усилением экономического кризиса.

Библиографический список

1. Наджафова М.Н. Тенденции развития рынка страхования в Курской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9, № 4 (33). С. 253-256.
2. Машкина Н.А., Асеев О.В., Черных Н.Б. Международные финансовые рынки. Особенности финансового рынка России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 9. С. 273-279.
3. Шаталов М.А., Бейлина А.Ф. Формирование эффективной региональной политики: барьеры и драйверы // Вестник НГИЭИ. 2019. № 12 (103). С. 95-104.

4. Шляхова И.А. Тенденции развития рынка страховых услуг в России // Аллея науки. 2019. Т. 1, № 8 (35). С. 337-339.
5. Наджафова М.Н. Особенности развития региональных страховых рынков в текущих экономических условиях // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 169-174.
6. Правикова А.А. Анализ основных проблем взаимодействия участников страхового дела по основным видам страхования // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8, № 1 (26). С. 263-266.
7. Богачев А.И. Эволюция сельскохозяйственного страхования в России: от взаимного страхования к двухуровневой системе // Вестник НГИЭИ. 2021. № 6 (121). С. 101-116.
8. Конюкова О.Л., Раевич Д.И. Динамика страхового рынка России и перспективы его развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 1-1 (71). С. 165-169.
9. Наджафова М.Н., Малахова С.В. Управление экономическим развитием в регионах ЦФО в условиях кризиса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 145-151.
10. Степанова М.Н., Москвитина О.А. Особенности российского рынка страхования предпринимательских рисков на современном этапе его развития // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10, № 2 (35). С. 239-243.
11. Маргарян А.Г., Маргарян Н.В., Надарян А.Э. Факторы, влияющие на развитие страхового рынка в регионах России // Управленческий учет. 2021. № 12-1. С. 160-167.
12. Закирова О.В., Мингазинова Е.Р. Страховая грамотность населения: оценка составляющих // Вестник НГИЭИ. 2020. № 9 (112). С. 126-136.
13. Земцова Л.В., Кернякевич П.С. Тенденции развития страхового рынка в современной России // Финансовая экономика. 2022. № 2. С. 264-267.
14. Садыкова Л.М., Коробейникова Е.В. Инвестиционное страхование жизни в национальной экономике: состояние и перспективы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9, № 3 (32). С. 305-308.
15. Зюкин Д.А., Сергеева Н.М. Взаимосвязь инвестиционных возможностей и развития производства в сельской местности // Вестник НГИЭИ. 2022. № 4 (131). С. 69-80.
16. Курская область в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2023. 223 с.

УДК 338

М. А. Суржиков

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,
Ростов-на-Дону, e-mail: 2980135@mail.ru

С. В. Грицунова

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,
Ростов-на-Дону, e-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Ю. А. Седых

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,
Ростов-на-Дону, e-mail: serhides@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: торговое предприятие, стратегии развития предприятия, гибкая система скидок, SWOT-анализ, конкурентоспособность, ассортиментная политика, бизнес-процесс.

В статье рассматриваются вопросы разработки стратегии развития торгового предприятия на стадии выхода на рынок. Выделены специфические особенности и условия разработки стратегии развития «молодой» компании. Проанализированы и сгруппированы типовые стратегии, направленные на рост, которые могут быть применены торговым предприятием. Сформулированы этапы разработки стратегии развития и её внедрения в практику деятельности компании. Приведен пример результатов SWOT –анализа для конкретного торгового предприятия, находящегося на стадии выхода на рынок. Разработана гибкая система скидок для торгового предприятия на стадии выхода на рынок. Разработано несколько мероприятий в рамках реализации стратегии развития торгового предприятия.

М. А. Surzhikov

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, e-mail: 2980135@mail.ru

S. V. Gritsunova

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, e-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Yu. A. Sedykh

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, e-mail: serhides@mail.ru

DEVELOPMENT OF TRADING ENTERPRISE GROWTH AND DEVELOPMENT STRATEGY

Keywords: trading enterprise, enterprise development strategies, flexible discount system, SWOT analysis, competitiveness, assortment policy, business process.

The article discusses the development of a strategy for the development of a trading enterprise at the stage of entering the market. Specific features and conditions for the development of a strategy for the development of a “young” company are highlighted. Typical growth strategies that can be applied by a trading enterprise have been analyzed and grouped. The stages of development strategy development and its implementation in the company’s business practice are formulated. An example of the results of SWOT analysis is given for a specific trading enterprise at the stage of entering the market. A flexible discount system has been developed for a trading enterprise at the stage of entering the market. Several measures have been developed as part of the implementation of the development strategy of the trading enterprise.

Введение

Сегодня вопросы стратегического управления являются актуальными, поскольку большинство отраслей экономики, испытывают трудности. Несмотря на вызовы, с которыми сталкивается Россия, экономика идёт по пути строительства сильной

и устойчивой экономики. секторе в России и некоторых зарубежных странах.

Стратегия развития придаёт фирме определенность и индивидуальность в быстроменяющемся мире. Формирование стратегии развития подразумевает разработку комплекса мероприятий, которые нацелены

на достижение конкретных результатов деятельности компании. Интересен тот факт, что формирование стратегии развития компании, которая только выходит на рынок имеет специфические особенности и условия разработки: возможность использования чужих апробированных стратегий, даже не имея очевидных конкурентных преимуществ [2-4]; малая доля рынка фирмы; отсутствие постоянных клиентов и не сформированная репутация, позволяющая добиваться значимых результатов.

Значимость и актуальность разработки стратегии развития торгового предприятия, находящегося на стадии выхода на рынок высока. Исследования в такой области будут способствовать более легкому выходу предприятия на рынок, повышению эффективности его деятельности.

Материалы и методы исследования

Методы и приемы исследования базируются на анализе и обобщении изученного материала о стратегиях развития торговых предприятий, а также на систематизации и группировке данных исследований. Решение поставленных в исследовании задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического.

Результаты исследования и их обсуждение

При рассмотрении стратегии развития предприятия торговой организации следует уделить внимание исследованию вопросов интенсивного роста, интеграционного роста, диверсифицированного роста.

Внедрение мероприятий, способствующих интенсивному росту целесообразно в том случае, если предприятие не до конца использовало возможности своих товаров на рынке. А в условиях деятельности торгового предприятия недавно вышедшего на рынок в большинстве случаев ситуация выглядит именно таким образом интенсивный рост торговым предприятием может быть достигнут за счет внедрения следующих стратегий:

- глубокого внедрения на рынок;
- совершенствования товаров;
- расширения границ рынка.

На рисунке 1 изображены схематично типовые группы стратегий, направленных на рост торгового предприятия.

Реализация стратегии гибкого внедрения на рынок для торгового предприятия на начальной стадии её жизненного цикла вполне возможна. Такая стратегия заключается в подборе методов увеличения сбыта закупленного товара за счёт использования инструментов маркетинга, средств стимулирования сбыта, применения гибкой системы скидок. На рисунке 2 приведём пример варианта разнообразной гибкой системы скидок для торгового предприятия.

Реализация стратегии в рамках интеграционного роста для «молодого» торгового предприятия весьма сложна. Поскольку эти стратегии, а именно регрессивная, прогрессивная и горизонтальная. Применение этих стратегий возможно в случае, когда предприятие имеет прочные позиции на рынке. В этом случае оно в рамках реализации обозначенных стратегий может попытаться получить дополнительные выгоды за счет перемещения в рамках отрасли.



Рис. 1. Типовые группы стратегий, направленных на рост торгового предприятия [1]

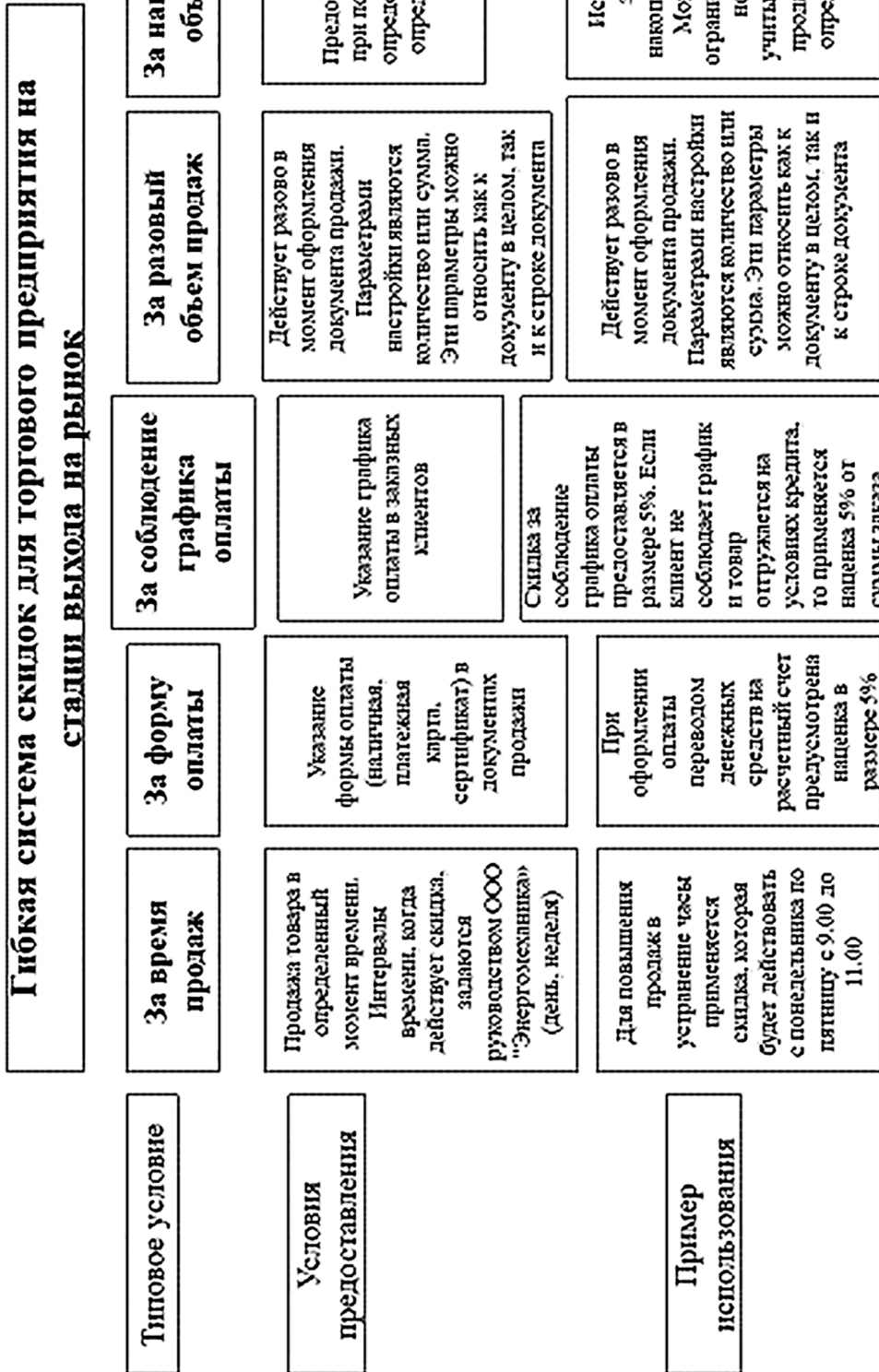


Рис. 2. Гибкая система скидок для торгового предприятия на стадии выхода на рынок
 Источник: составлено автором

Стратегии применяемые для диверсифицированного роста также сложно применимы для фирмы, находящейся на рынке недавно, но иногда возможна. Потому, что стратегии концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации и конгломератной диверсификации применяется, когда в отрасли нет возможности дальнейшего роста, или, когда возможности вне данной отрасли видится более перспективными.

Также следует уделить внимание стратегиям развития предприятия, таким как продуктовая, а также ряду функциональных стратегий, в зависимости от происходящих в торговом предприятии бизнес-процессов. Например, финансовая стратегия, стратегия маркетинга, социальная стратегия и другие [5]

Для торговых предприятий на стадии выхода на рынок предлагаем следующие этапы разработки стратегии развития и её внедрения в практику деятельности компании:

1. Проведение SWOT – анализа деятельности торгового предприятия, то есть исследование рынка на основе маркетинговых исследований.
2. Конкретизация целей и задач деятельности торгового предприятия и конкретизация финансовых прогнозных результатов.
3. Разработка показателей оценки эффективности реализации стратегии развития торгового предприятия.

4. Конкретизация модели развития торгового предприятия, с учетом её подсистем управления.

5. Реализация стратегии развития торгового предприятия, а именно конкретизация конкретных предложений по практической её реализации.

6. В случае необходимости корректировка стратегии развития торгового предприятия руководством предприятия.

7. Составление прогноза реализации мероприятий в рамках стратегии развития торгового предприятия с конкретизацией вероятного роста финансовых результатов деятельности компании [7].

На примере конкретного торгового предприятия, функционирующего на рынке 2 года проведем SWOT – анализа его деятельности. Результаты анализа сведем в таблицу 1.

Конкретизация финансовых результатов может быть построена на основании разных методик. Можно предложить методику применения показателей эффективности реализации маркетинговой стратегии в зависимости от конкретного бизнес-процесса торгового предприятия, представленную в таблице 2 [6, 7].

Для более полной оценки эффективности реализации стратегии развития торгового предприятия можно в дополнение применить одну из методик оценки конкурентоспособности торгового предприятия.

Таблица 1

Сильные /слабые стороны и возможности/угрозы для деятельности предприятия

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Возможности быстрого роста. 2. Большой ассортимент товаров. 3. Стабильный спрос на товары.	1. Дебиторская задолженность превышает кредиторскую задолженность в несколько раз. 2. Присутствуют перебои в поступлении денежных средств на расчетный счет. 3. Высокая доля дебиторской задолженности. 4. Не высокая доля рынка. 5. Наличие вероятности банкротства. 6. Снижение оборачиваемости некоторых показателей.
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Наличие новых привлекательных географических рынков. 2. Расширение перспектив развития в виду появления новых технологий. 3. Повышение узнаваемости предприятия со стороны потребителей. 4. Возможность найма работников из числа высокоспециализированных специалистов на рынке труда.	1. Замедление роста рынка. 2. Возможное поглощение более сильным конкурентом. 3. Угроза неплатежеспособности со стороны ключевых потребителей. 4. Рост затрат на коммерческие расходы.

Таблица 2

Показатели оценки эффективности реализации стратегии развития торгового предприятия

Бизнес-процесс	Показатели оценки эффективности реализации стратегии
Реализация (продажи)	объем продаж, выручка, ассортимент товаров, прибыль от продаж, чистая прибыль
Управление персоналом	текучесть кадров, расходы на фонд оплаты труда, выручка
Финансы	показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, показатели прибыли, показатели оборачиваемости
Логистика	товарные запасы, количество заказов на 1 работника, среднее время исполнения логистической операции, количество оборотов логистических операций
Маркетинг	доля рынка, темпы роста рынка

Можно применить один из методов: метод по сумме показателей конкурентоспособности коммерческого предприятия, метод по сумме средневзвешенных арифметических групповых показателей конкурентоспособности коммерческого предприятия, матричные методы оценки конкурентоспособности торгового предприятия, метод по произведению средневзвешенных геометрических групповых показателей конкурентоспособности коммерческого предприятия, метод по конкурентной карте рынка [8].

Выводы

Проводить эффективность реализации стратегии развития, которую выберет предприятие торговой сферы предлагаем на основании оценки изменения показателей эффективности реализации стратегии. В частности, отдельно по бизнес-процессам,

осуществляем на предприятии будет проведена оценка. В качестве основных бизнес-процессов торгового предприятия можно выделить: продажи, маркетинг, логистика, финансы, управление персоналом.

В качестве конкретных мероприятий в рамках реализации стратегии развития торгового предприятия можно предложить:

- оптимизацию и расширение ассортиментной политики предприятия;
- внедрение более гибкой ценовой политики в деятельность предприятия, в частности применение гибкой системы скидок;
- создание системы поощрения и признания заслуг сотрудников предприятия;
- расширение рекламной политики предприятия;
- использование новых видов рекламы;
- ребрендинг предприятия;
- повышение квалификации персонала.

Библиографический список

1. Березина Е.А. Стимулирование сбыта как источник повышения экономической эффективности деятельности предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 2-3 (33). С. 16-17.
2. Бутов А.В. Особенности разработки стратегии развития компании на начальной стадии ее жизненного цикла // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2018. № 4. С. 135-141.
3. Грицунова С.В., Седых Ю.А., Высоцкая Т.А. Трансформация системы бизнес-администрирования предпринимательских структур в условиях диджитализации общества // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 9-1. С. 19-25.
4. Гуськова И.В., Кузнецова И.Д. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. №1 (41).
5. Катаева Н.Н. Виды стратегий развития торгового предприятия // Наука, техника и образование. 2015. № 1.
6. Кривякин К.С., Макаров Н.Н., Полухина А.А. Методика оценки эффективности логистической деятельности предприятия // Экономинфо. 2018. № 4. Т. 15.
7. Кузнецова И.Д., Фомина Н.В. Стратегия развития торговых предприятий // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2021. № 2 (66).
8. Попова И.Н., Зинцова М.В. Методика определения интегрального показателя конкурентоспособности розничных торговых сетей // Наукоедение. 2015. Т. 7, № 1.

УДК 330.341.42

В. В. Тихомирова

Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера
Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук,
Сыктывкар, e-mail: tikhomirova@iespn.komisc.ru

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: оптовая торговля, розничная торговля, северные регионы, организации торговой сферы, региональная экономика, экономический кризис.

В научной статье представлены результаты исследовательского анализа состояния и динамики развития рынка оптовой и розничной торговли в экономике северных регионов Российской Федерации за период 2010-2021 гг. К ним относятся 12 региональных субъектов страны, у которых торговая сфера занимает важное место в структуре валового регионального продукта. В рамках данной работы проведен анализ изменения основных показателей, характеризующих развитие данных рынков. Определены ключевые факторы, влияющие на их изменение. Рассмотрены актуальные проблемы, влияющие на текущее состояние рынка оптовой и розничной торговли, которые продиктованы геополитической напряженностью, введению многочисленных санкций и распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19. Выявлены изменения в деятельности торговых предприятий и потребительском поведении домашних хозяйств обусловленные современными кризисными явлениями, из-за которых формируются риски для деятельности организаций торговой сферы. Обозначены основные тенденции и перспективы развития с учетом появления современных технологий и инноваций. Установлено, что функционирование рынка оптовой и розничной торговли северных регионов обеспечивает развитие региональной экономической системы.

V. V. Tikhomirova

Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North
Komi Scientific Center of the Ural Branch of the Russian Academy
of Sciences, Syktyvkar, e-mail: tikhomirova@iespn.komisc.ru

STATE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE WHOLESALE AND RETAIL TRADE MARKET NORTHERN REGIONS

Keywords: wholesale trade, retail trade, northern regions, trade organizations, regional economy, economic crisis.

The scientific article presents the results of a research analysis of the state and dynamics of development of the wholesale and retail trade market in the economy of the northern regions of the Russian Federation for the period 2010-2021. These include 12 regional entities of the country, in which the trade sector occupies an important place in the structure of the gross regional product. As part of this work, an analysis of changes in the main indicators characterizing the development of these markets was carried out. The key factors influencing their change are identified. The current problems affecting the current state of the wholesale and retail trade market, which are dictated by geopolitical tensions, the introduction of numerous sanctions and the spread of the new coronavirus infection COVID-19, are considered. Changes in the activities of trading enterprises and consumer behavior of households due to modern crisis phenomena have been identified, which create risks for the activities of trading organizations. The main trends and development prospects are outlined, taking into account the emergence of modern technologies and innovations. It has been established that the functioning of the wholesale and retail trade market in the northern regions ensures the development of the regional economic system.

Введение

Тенденции развития рынка оптовой и розничной торговли в северных регионах Российской Федерации отражают характеристику развития национальной торговой отрасли, от которой зависит удовлетворение потребительских запросов населения и домашних хозяйств. Для субъектов пред-

принимательской деятельности оптовая и розничная торговля позволяют проводить реализацию производимой продукции, что формирует их выручку, прибыль от продаж и чистую прибыль.

Торговля является одной из самых динамичных и востребованных сфер национальной экономики, с наиболее конкурентной

средой с самым широким представительством всех форматов предпринимательства, стимулирует предпринимательскую инициативу и постоянное вовлечение в предпринимательство всех групп населения [1].

Актуальность научного исследования состоит в том, что впервые изучается и анализируется комплекс системных показателей рынка оптовой и розничной торговли северных регионов, которые отражают состояние и динамику их развития, что служит надежным индикатором эффективности региональной экономики и экономики страны в целом.

Объектом исследования выступает оптовая и розничная торговля.

Предметом исследования служит динамика развития и реальное состояние рынка оптовой и розничной торговли северных регионов за период 2010 – 2021 годы.

Целью научной статьи является анализ интегративных показателей развития рынка оптовой и розничной торговли в экономике северных регионов Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

Методическую основу исследования составили формальная логика, научные методы исторического, статистического и сравнительного анализа, систематизации, классификации, экономико-статистические и экономико-математические инструменты, а так же публикации в периодических изданиях и Интернет-ресурсы.

В структуре торговой деятельности важными элементами являются оптовая и розничная торговля, так как в ней происходит доведение товара до потребителя. Розничная торговля (англ. retail) – это система торговых отношений, когда компании (ритейлеры) закупают продукты оптом, а потом продают его потребителям с наценкой [2]. Сферу торговли по праву можно назвать самой востребованной отраслью экономики. В жизни населения и предприятий важную роль играют цены, так как, являясь ядром всех измерений в экономике, они оказывают большое воздействие на расходы и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов: домашних хозяйств, предпринимательских структур и в целом народного хозяйства [3]. Эффективное функционирование социально-экономических систем требует органического единства процесса производства, распределения, обмена и потребления. Функции торговли обнаруживаются через оборот капитала, пред-

ставляющего стоимость, авансированную на обращение и производство, и призваны служению единой цели – с минимальными затратами средств и времени произвести обращение общественного продукта [4]. Развитие рынка оптовой и розничной торговли в регионах взаимосвязано с экономикой страны, поскольку экономические кризисы и диспропорции в региональном развитии субъектов Российской Федерации формируют уровень и структуру их внутренней торговли. Российскими особенностями рынка розничной торговли является огромная территория страны, включая ее социально-экономическое разнообразие, что создает особые условия на региональное развитие торговой деятельности [5]. Реальность динамики условий текущей бизнес-среды торговой сферы экономики северных регионов Российской Федерации, способной оказывать негативное влияние на финансовую устойчивость и экономическую безопасность организаций оптовой и розничной торговли, выявляет новые угрозы и проблемы, препятствующие эффективно-му функционированию и устойчивому развитию торгового бизнеса [6]. Предприятия оптовой и розничной торговли функционируют в секторе потребления. Исходя из этого, динамика их показателей, формируемых при деятельности по продаже товаров, имеет повышенный уровень чувствительности со стороны динамичности внешней среды в нынешних реалиях экономических и политических санкций [7]. Отсюда исследователи прослеживают ряд тенденций, негативно влияющих на управление предприятиями розничной торговли, таких как [8]:

- сокращение ассортимента товаров из-за рубежа, поскольку продажа импортной продукции составляла немалую долю в выручке и прибыли;

- увеличение себестоимости логистики и сроков доставки продукции к месту реализации товара, что создает дополнительные издержки для торговых организаций;

- рост цен на потребительские товары, вследствие чего сокращаются продажи торговых предприятий по причине снижения совокупного спроса потребителей;

- динамичное развитие сетевой торговли, что сворачивает малый бизнес;

- рост объема онлайн – продаж получивший сильный стимул в пандемию, что снижает количество исполнителей на рынке торговых услуг и потерю офлайн – продаж;

– угроза снижения объема продаж из-за сокращения покупательной способности населения, что вызвано отрицательным изменением размера реальных денежных доходов населения и т.д.

Данное течение обстоятельств увеличивает практическую необходимость в разработке и принятии управленческих решений, направленных на повышение экономической безопасности организаций розничной торговли, что возможно при следовании современным направлениям, среди которых цифровизация и автоматизация [9].

Чтобы определить основные тенденции и перспективы развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов с учетом появления современных технологий и инноваций, необходимо провести анализ изменения основных показателей, характеризующих развитие рынка оптовой и розничной торговли северных регионов [10]. В рамках решения данной задачи выделим и определим ключевые индикаторы, влияющие на их изменение.

Рассмотрим главный релевантный показатель – *оборот розничной торговли*. Он демонстрирует совокупную выручку организаций в процессе продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Показатель оборота розничной торговли приводится в фактических ценах продажи товаров, включая торговую наценку, налог на добавленную стоимость и другие обязательные платежи, налоги и сборы [11]. На графике (рис. 1) отображена динамика оборота розничной торговли в фактических ценах в северных регионах России за анализируемый период 2010-2021 гг.

Анализируя изменение оборота розничной торговли в целом по Российской Федерации, стоит отметить, что с 2010 по 2021 гг. ее показатель значительно вырос с 16,512 трлн руб. до 39,471 трлн руб. Доля северных регионов в общероссийском обороте за исследуемый период также заметно возросла с 3,75 до 5,24%. Самую существенную составную часть общероссийского товарооборота занимает основной нефтегазоносный регион России и один из крупнейших нефтедобывающих регионов мира – Ханты-Мансийский автономный округ (1,24%), где рост оборота розничной торговли увеличился с 253,8 млрд руб. до 489,8 млрд руб. Далее идут такие регио-

ны как: Архангельская область (0,76%); Республика Саха (Якутия) (0,71%); Мурманская область (0,48%) и Республика Коми (0,45%). Самые низкие показатели наблюдались в Ненецком и Чукотском автономных округах (по 0,03%).

В разрезе северных регионов равным образом доминирует Ханты-Мансийский автономный округ, где занимает лидирующее положение. Однако необходимо подчеркнуть, что в рассматриваемом периоде удельный вес данного региона в структуре розничной торговли северных регионов в целом резко снизился с 31,37% до 23,66% (-7,71%). В аутсайдерах также оказались такие регионы как: Республика Коми (-3,55%); Ямало-Ненецкий автономный округ (-2,9%); Мурманская (-1,88%) и Сахалинская (-1,03%) области. Небольшое относительное развитие произошло в республиках Саха (+1,42%), Карелии (+0,93%) и в Магаданской области (+0,33%).

Несмотря на то, что оборот розничной торговли в фактически действующих ценах за период с 2010 по 2021 год значительно вырос во всех северных регионах, однако их доля в общей структуре сократилась в каждой из представленных территорий, кроме трех, обозначенных выше. Данное обстоятельство говорит о существенном темпе прироста цен на товары в потребительском секторе. Прямое влияние на оборот розничной торговли оказали и такие торговые показатели как: товарные запасы, трудовые и денежные затраты, а так же состояние материальной базы [12].

Наибольшими кризисами для развития рынка розничной торговли северных регионов Российской Федерации были 2014-2015 гг. и 2020-2021 гг. Первый период характеризуется принятием первых масштабных международных экономических санкций, которые нарушили прежние на то время торговые отношения между российскими торговыми организациями, ритейлерами и зарубежными поставщиками. Большой ряд потребительских и непотребительских товаров оказался в списке санкционных продуктов, которые перестали поставлять на российские рынки. В результате чего, торговые предприятия северных регионов столкнулись с необходимостью проведения политики импортозамещения, где в торговом ассортименте товаров импортные продукты замещались на отечественные.

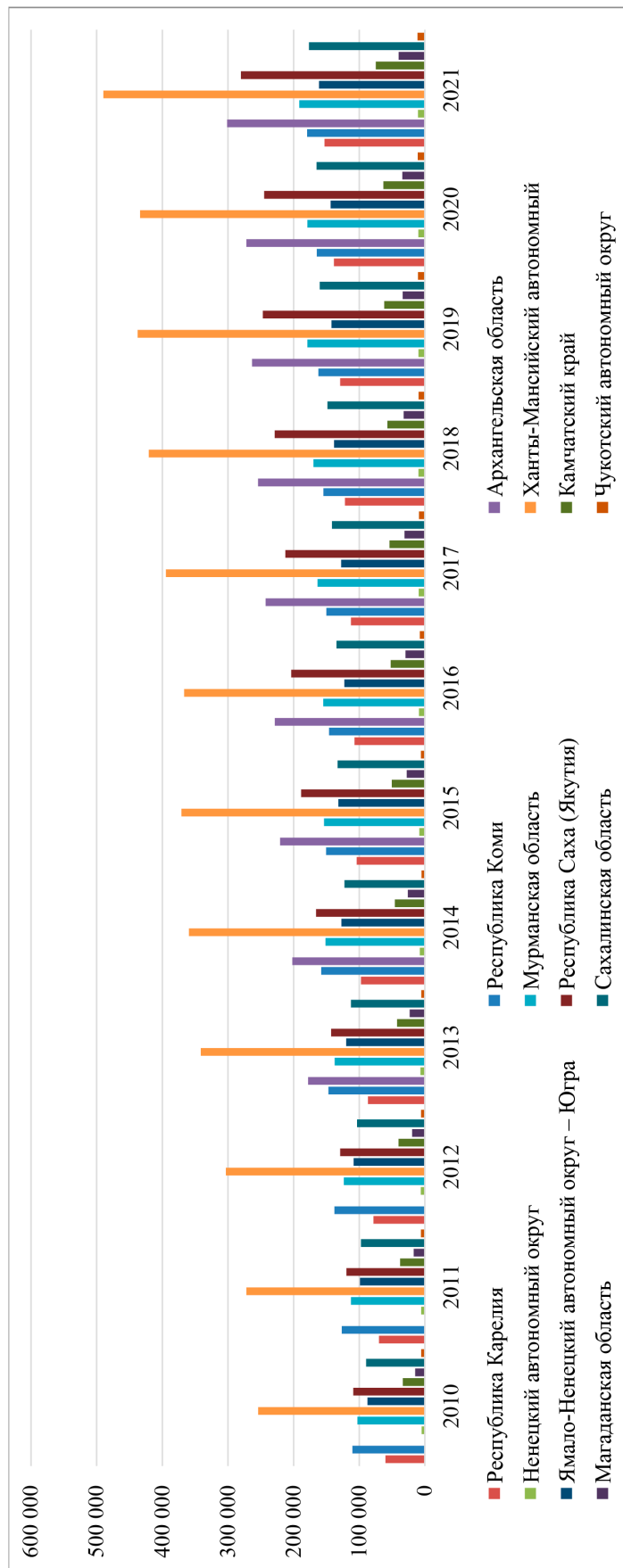


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли в северных регионах России за период 2010-2021 гг., в млн руб.
 Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

Таблица 1

Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли в северных регионах России за период 2010-2021 гг., в % к предыдущему году

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	106,5	107,1	106,3	103,9	102,7	90,0	95,2	101,3	102,8	101,9	96,8	107,8
Регионы Севера:												
Республика Карелия	105,7	107,9	108,4	104,5	102,6	91,8	96,9	101,8	105,1	101,5	102,0	101,8
Республика Коми	103,5	105,0	104,2	100,5	99,8	80,9	90,6	99,5	100,2	100,1	97,8	101,6
Архангельская область				106,6	103,9	93,1	96,6	102,7	103,6	99,5	99,7	102,6
Ненецкий АО	103,9	105,9	107,2	105,0	105,1	94,7	96,5	102,5	101,8	99,1	98,9	100,4
Мурманская область	103,0	101,8	105,8	105,0	101,0	86,2	93,8	100,5	100,3	100,0	96,1	100,5
Ханты-Мансийский АО	90,9	102,3	108,8	106,1	101,1	90,7	91,0	102,2	103,7	101,0	96,2	107,1
Ямало-Ненецкий АО	94,0	104,1	107,0	105,2	100,0	90,8	88,5	101,1	105,2	101,3	98,4	106,3
Республика Саха	103,6	102,7	102,6	104,5	108,9	102,1	99,4	100,1	105,2	104,6	96,2	108,6
Камчатский край	103,1	105,0	102,6	100,1	100,2	95,3	95,7	100,5	103,2	103,4	98,8	110,9
Магаданская область	104,4	105,5	106,3	109,0	104,6	92,2	100,0	100,4	101,5	100,1	97,3	108,3
Сахалинская область	101,3	102,2	101,4	101,8	100,7	96,1	95,8	101,0	102,9	103,8	98,5	101,1
Чукотский АО	108,2	101,6	91,4	90,4	90,5	105,0	105,1	106,9	101,5	103,0	101,2	101,4

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

Однако оборот розничной торговли регионов севера в периоде с 2014 по 2015 гг. продемонстрировали рост с 1,468 трлн. руб. до 1,545 трлн. руб.

Что касается оборота розничной торговли отдельных регионов в обороте розничной торговли регионов Севера в 2020-2021 гг., то здесь практически все регионы снизили уровень своих результатов, кроме Камчатского края, Ненецкого автономного округа, Магаданской и Чукотской областей, которые сохранили свои прежние позиции.

Второй показатель – индекс физического объема оборота розничной торговли в северных регионах РФ (табл. 1).

Это относительный показатель, который отражает изменение объема продажи товарной массы в текущем периоде по сравнению с базисным. Он определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах [13]. (Bobkova, 2017), а также характеризует изменение объема инвестиций в основной капитал в динамике и показывает изменение объема показателя, не связанного с изменением цен. [14].

Индекс физического объема оборота розничной торговли, в целом по РФ, с 2010 по 2021 год увеличился лишь на 1,3% (с 106,5% до 107,8%). Однако в течение данного периода неоднократно снижался ниже

100% отметки (2015 – 90,0%, 2016 – 95,2%, 2020 – 96,8%). В 2020 году только две северные территории дали результат выше среднее российского (96,8%) – Республика Карелия (102,0%) и Чукотский автономный округ (101,2%).

Из северных регионов в 2021 году три субъекта имели значение выше, чем среднее по России (107,8%) – Камчатский край (110,9%), Республика Саха (108,6%), Магаданская область (108,3%). Более низкий удельный вес показали Мурманская область 100,5% и Ненецкий автономный округ – 100,4%.

Текущая ситуация была продиктована геополитической напряженностью, введению многочисленных санкций, распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19 и введению жестких ограничительных мер на хозяйственную деятельность и социальную активность. Значительно возросли риск и неопределенность функционирования торговых предприятий. Региональные экономики реагировали на вызовы кризиса, прекращая деятельность в связи с текущими неблагоприятными обстоятельствами [15]. От принудительных ограничений в экономической активности различные региональные экономики севера пострадали практически в равноценной степени. Уровень товарных запасов в сфере

товарного обращения в организациях розничной торговли снижался, так как размер товарных запасов зависил от объема товарооборота и от сбалансированности предложения и спроса. Сложности, с которыми одновременно столкнулась сфера торговли, исследователи считают беспрецедентными: разрушение логистических цепочек и увеличение себестоимости поставок продукции; необходимость быстрого поиска поставщиков; инфляционное давление; издержки на закупки и хранение товара; снижение денежных доходов и платежеспособного спроса населения [16]. Вызывающая затруднения ситуация осложнялась тем, что если трансформируется хоть одна из перечисленных выше трудностей, она влияет на все их многообразие, что обуславливает трудозатраты.

На данный момент, предприятия розничной торговли смогли выйти из кризиса и, в первую очередь, это было возможно благодаря проведению цифровой трансформации их бизнес-модели и бизнес-процессов.

Следующий параметр – *оборот розничной торговли на душу населения* (табл. 2). Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. рублей) – показатель, представляющий собой стоимость проданных на одного человека за наличный расчет потребительских товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. [17].

При этом, Минпромторг рекомендует сопоставлять стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг с покупательной способностью населения [18]. В 2021 году оборот розничной торговли регионов севера в общероссийском обороте розничной торговли на душу населения составил 1,20% (2010 – 1,21%). Самый высокий оборот показали Сахалинская область (0,13%), Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий автономные округа и Магаданская область (по 0,11%), Архангельская, Мурманская области и Республик Саха (0,10%), Республика Карелия, Ненецкий автономный округ и Камчатский край (по 0,9%). В сравнении с 2010 годом наиболее низкие значения оборота розничной торговли на душу населения были зафиксированы в Республике Коми, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах (-0,03%).

Что касается розничной торговли регионов в обороте розничной торговли регионов Севера в 2021 году, то тут заметно выделяется Сахалинская область (11,25%) и Яма-

ло-Ненецкий автономный округ (9,07%). По сравнению с 2010 годом подняла свои показатели только республика Карелия. Все остальные северные субъекты понизили свои результаты, как минимум, на 2%. Примерно такой же уровень отмечен и 2020 году. Данная тенденция указывает на снижение покупательной способности населения и характеризует средний индивидуальный уровень покупки товаров, т.е. является показателем социальной эффективности торговых предприятий. Он так же может свидетельствовать о наличии «теневой» торговли, которую невозможно отразить в статистических данных [19].

Далее рассмотрим *структуру оборота розничной торговли* по продовольственным и непродовольственным товарам. В среднем по Российской Федерации в 2010 г. доля продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли составляла 48,5%, а в 2021 г. – 47,0%. По северным регионам в 2010 г. их доля в структуре оборота розничной торговли составляла 55,9%, а в 2021 г. – 54,5%. Таким образом, продажи продовольственных товаров идут в большей степени, чем непродовольственных [20]. Отсюда наблюдается и более высокая инфляция в продовольственном секторе потребительского рынка. Среди территорий наибольшее значение доли продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2021 г. наблюдалось в Чукотском автономном округе – 67,9% (2010 г. – 75%). Также среди регионов-лидеров – Ямало-Ненецкий автономный округ с величиной 64,7% в 2021 г. и 64,3% в 2010 г. Наименьший удельный вес среди северных регионов по показателю доли продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли имеет Республика Саха – 46,6% в 2021 г. и 48% в 2010 г.

Ниже дадим оценку состояния оптовой торговли, которая вскрывает процесс реализации товарно-материальных ценностей заведомо крупными партиями. Закупаться оптом вынуждены разные участники рынка: от предпринимателей до прямых производителей. Первые стремятся расширять собственные каталоги, а вторые хотят получать действительно большие объемы дешевого сырья [21]. В данном случае предпринимателям приходится пользоваться специализированным программным обеспечением, способным автоматизировать и оптимизировать рутинные бизнес-процессы.

Таблица 2

Оборот розничной торговли на душу населения (в фактически действующих ценах; рублей)

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	115591	133633	149401	165051	180410	188017	192541	202568	215074	229104	231283	270606
Регионы Севера:												
Республика Карелия	92981	109057	122886	136581	153651	164576	170771	180295	196389	209593	226569	252304
Республика Коми	122012	141533	155776	167697	181937	174886	170979	177599	184993	196592	201675	221863
Архангельская область				154177	176420	194345	202977	217332	229922	240155	250033	280050
Ненецкий АО	117064	133131	145446	158161	178374	192201	204097	214927	220864	223587	226206	235547
Мурманская область	129078	142539	157480	177300	196946	201079	203655	216425	225992	240353	242844	262676
Ханты-Мансийский АО	166031	175531	192753	214602	224038	229048	224137	239076	253455	262109	258117	288977
Ямало-Ненецкий АО	166879	186174	201376	221694	235512	245559	229235	237608	256402	261956	263114	293712
Республика Саха	113866	124938	135106	149556	173477	196688	211758	220700	236872	254681	250679	284035
Камчатский край	104339	117384	125603	132314	143851	159247	164978	171259	181491	197448	202352	239715
Магаданская область	93446	109333	126320	153398	174694	187765	202541	213558	226312	240162	245817	289171
Сахалинская область	179332	196320	209149	228920	250253	272527	276476	289573	303112	327601	338787	364356
Чукотский АО	113334	118075	113267	108218	102795	119335	154019	183781	193391	209839	217089	225671

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

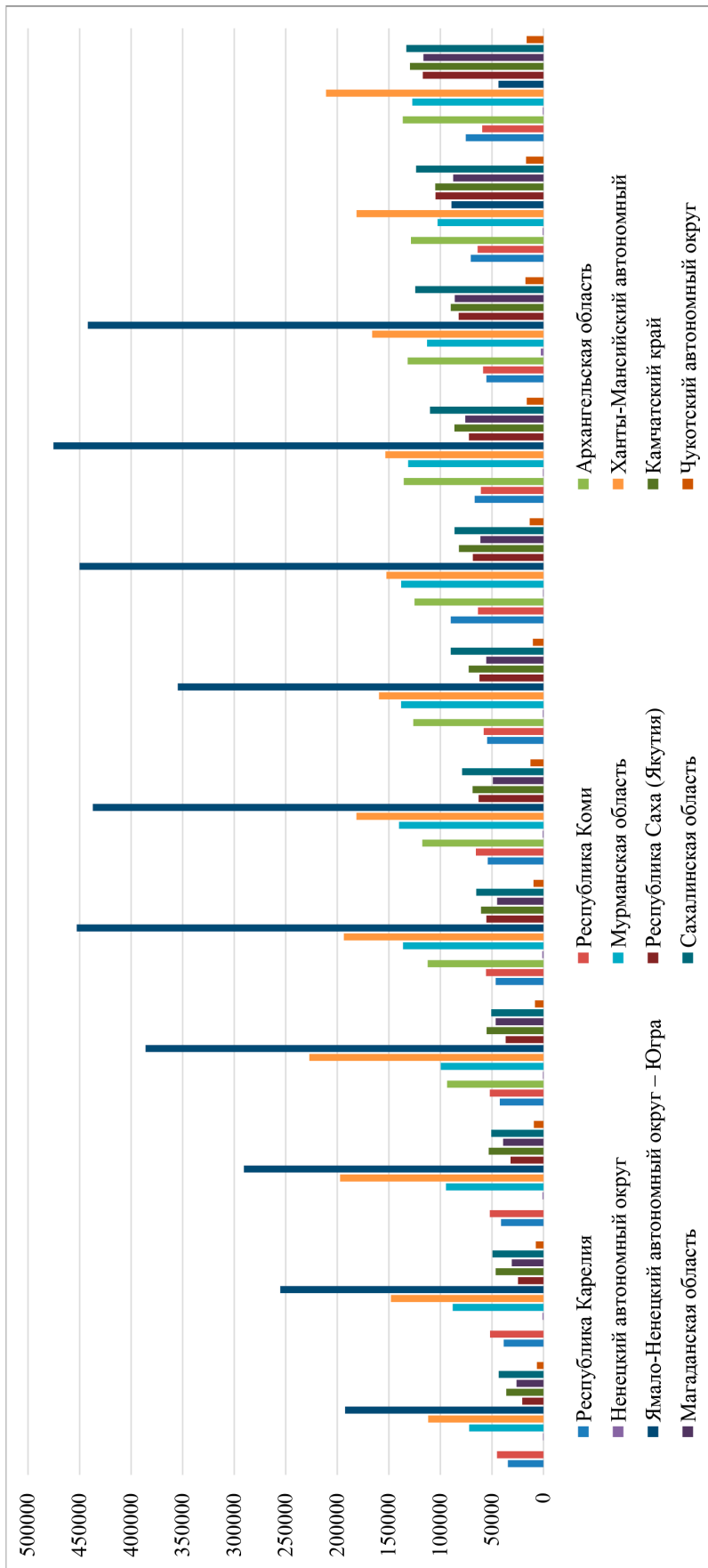


Рис. 2. Динамика оборота отовой торговли организации торговли в северных регионах России за период 2010-2021 гг., в млн руб.
 Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

Разработкой подобного софта занимается компания Cleverence. Например, фирменный пакет «Склад 15» упрощает все складские товароучетные операции: от прихода и подбора заказов до инвентаризации и работы с ячейками.

Оборот оптовой торговли – это выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю. Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Следует отметить, что динамика оборота оптовой торговли в северных регионах России не отражает точную картину состояния торговой сферы, поскольку выручка российских газодобывающих компаний в официальной статистике учитывается по виду деятельности «оптовая торговля». В этом секторе сидит основная часть валовой добавленной стоимости газовой промышленности северных регионов, а значит, они не до конца относятся к реальному состоянию рынка оптовой торговли [22]. Поэтому обратимся к графику (рис. 2), где изображена динамика оборота оптовой торговли организаций, занимающихся именно торговой сферой (оптовой торговлей).

В 2021 году общий оборот оптовой торговли регионов севера в общероссийском обороте оптовой торговли составил 1,36%, что на 0,92% ниже, чем 2010 году (2,27%). Наименьшие параметры здесь показали Чукотский автономный округ (0,02%), Ямало-Ненецкий (0,05%), Республика Коми (0,07%) и Республика Карелия (0,09%). Максимальный уровень снижения по сравнению с 2010 годом здесь установлен в Ямало-Ненецком автономном округе (-0,69%), Ханты-Мансийском автономном округе (-0,18%), Мурманской области (-0,13%) и Республике Коми (-0,10%). Возросли показатели в Ре-

спублике Саха, Камчатском крае и Магаданской области. Что касается оборота оптовой торговли регионов в обороте оптовой торговли северных регионов, то тут в лидерах так же Республика Саха (+6,54%), Камчатский край (+4,99%), Магаданская (+5,55%) и Сахалинская области (+4,03%). Стоит также отметить, что в 2020 году все регионы севера имели результаты своей деятельности выше, чем в 2021 году. Это объясняется негативным влиянием санкций и пандемии, которые слабо ощущаются в моменте, но оказывает мощное разрушительное действие с течением времени [23].

Исходя из анализа тенденций изменения основных показателей, характеризующих развитие рынка оптовой и розничной торговли северных регионов Российской Федерации, можно определить следующие ключевые факторы, которые повлияли на их изменение [24]:

1. Концентрация финансового капитала торговых организаций, где наблюдался переход доли рынка с мелких продавцов до крупных торговых сетей, выступающих лидерами рынков оптовой и розничной торговли в отдельных северных регионах страны.

2. Специализация и универсализация торговых организаций, где начали появляться магазины с более широким ассортиментом товаров, так и те магазины, которые специализируются на определенной категории товаров.

3. Комбинирование операций торгового и неторгового характера, из-за чего торговые организации проходили определенного характера синтез различных работ и процессов, осуществляемых на разных операциях торгово-технологического процесса.

4. Увеличение разнообразия товаров, что возможно как благодаря развитию национальной экономики и региональных экономических систем, так и из-за увеличения оборота внешнеторговой деятельности, приведя, в конечном итоге, к увеличению импорта различных товаров, ранее не продающихся.

5. Появление финансовых продуктов потребительского кредитования со стороны коммерческих банков, которые совместно при работе с торговыми организациями, позволили увеличить покупательскую способность населения в приобретении особо дорогостоящей категории товаров.

6. Повышение экономической эффективности предпринимательской деятельности

организаций, производящих товары, которые реализуются на рынке оптовой и розничной торговли, что сопровождается снижением себестоимости продукции и улучшения складской и транспортной логистики, упрощая процедуру доставки товаров до магазинов.

Определяя основные тенденции и перспективы развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов Российской Федерации, важно учитывать фактор появления современных технологий и инноваций [25]. Активное распространение и использование в российской практике данных решений обусловлено рядом конкурентных преимуществ цифровых платформ при управлении экономическими системами и предпринимательскими субъектами, что подтверждают организации разных отраслей национальной и мировой экономики, в особенности, розничной торговли, получающие из этого тренда выгоду [26].

В целях снижения затрат на конечного потребителя, сохранения покупательского спроса и удержания клиентов предприниматели берут на вооружение инновационные технологии по всей цепочке поставок [27]. На сегодняшний день многие устаревшие бизнес-модели организаций в ключевых отраслях экономики становятся неконкурентоспособными, что влечет к появлению новых бизнес-моделей цифрового типа [28]. Главным драйвером к их трансформации являются изменения в потребительском поведении людей, у которых появляются новые потребности [29]. В особенности данный процесс наблюдается в сфере платформенного бизнеса, где из-за появления новейших технологий и максимального распространения мобильных устройств и приложений, возникают такие формы цифрового бизнеса, как электронные платформы, формирующие сектор электронной коммерции в северных регионах России на современном этапе [30]. В основе развития сектора электронной коммерции северных регионов российской экономики находятся торговые маркетплейсы. Отражением роста популярности отечественных маркетплейсов является увеличение объема рынка электронной коммерции [31]. Так, к началу 2022 г., доля данного сегмента составляет уже около трети всего рынка розничной торговли и, вероятнее всего, будет увеличиваться и далее. Из этого следует, что рынок Интернет-торговли в российской практике стремительно

развивается и увеличивается в объеме, что повышает его роль в общей структуре национальной экономической системы, а также региональных экономических систем северных регионов.

По нашему мнению, ключевой перспективой развития сектора электронной коммерции в их экономике будет совершенствование деятельности торговых маркетплейсов, которые будут играть все большую роль для субъектов малого и среднего предпринимательства рынка оптовой и розничной торговли. Эксперты уверены в том, что объемы торговли на маркетплейсах будут увеличиваться и далее. При этом их деятельность способствует и расширению рынка электронной коммерции, они могут использоваться зарубежными компаниями, которые прекратили свое физическое присутствие на рынке северных регионов России из-за принятых санкционных ограничений.

Заключение

Таким образом, в заключение научного исследования, можно подытожить, что текущее состояние рынка оптовой и розничной торговли северных регионов влияет на обеспечение их региональной экономической безопасности. Сегодня торговая сфера занимает ключевое место в структуре региональной экономической системы, а значит, влияет на многие макроэкономические процессы. Благодаря развитию рынка оптовой и розничной торговли формируются условия социально-экономического развития данных региональных субъектов.

Анализ основных показателей развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов позволяет определить положительную динамику, которая демонстрирует интенсивное и экстенсивное развитие данной отрасли. Это позволяет развиваться производственному сектору, агропромышленному комплексу, промышленной отрасли и сектору домашних хозяйств. Личное потребление населения улучшается благодаря более широкому выбору товарно-го ассортимента.

К основным перспективам развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов Российской Федерации можно отнести увеличение доли электронной коммерции. Во-первых, крупнейшие торговые сети предлагают свои услуги по заказу и доставке заказов потребительских и непотребительских товаров через Интернет-

магазины. Во-вторых, на рынок выходят торговые маркетплейсы, которые делают эффективнее и комфортнее связь покупателей с продавцами. В-третьих, увеличиваются темпы развития цифровых технологий и широкополосного Интернета, что позволяет вовлечь в онлайн-торговлю все большее число субъектов предпринимательства, продавцов и покупателей.

Значимость проведенного и отраженно в работе научного исследования заключается в том, что по итогам работы был проведен анализ тенденций изменения основных показателей, характеризующих развитие рынка оптовой и розничной торговли северных регионов, благодаря которым определены факторы, влияющие на них, а также рассмотрены актуальные проблемы, влияющие на текущее состояние рынка оптовой и розничной торговли северных регионов.

Это позволило определить основные тенденции и перспективы развития рынка оптовой и розничной торговли северных

регионов с учетом появления современных технологий и инноваций. Данные результаты научного исследования могут иметь вклад в развитие теоретической науки, ведь обосновываются факторы, которые влияют на изменение основных показателей развития рынка оптовой и розничной торговли на уровне региональных субъектов Российской Федерации.

Практическая значимость работы заключается в том, что тенденции и перспективы, которые определены, могут служить при формировании и разработки бизнес-стратегии развития организаций сферы розничной и оптовой торговли, чтобы максимизировать финансовые результаты экономической деятельности в период нестабильности, санкций и цифрового перехода потребителей к онлайн-торговле. Данный методологический подход для анализа позволит оптовым и розничным предприятиям получить достоверные сведения о рыночной ситуации в своей дискретной зоне обслуживания.

Работа выполнена в рамках государственного задания НИОКТР «Реальный сектор экономики северных регионов России: проблемы и перспективы развития» Интернет-номер, Регистрационный номер 122031500421-1, НИР-2022-2024 гг.

Библиографический список

1. Васильчук Е.С. Роль розничной торговли в экономическом развитии региона // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 49-54.
2. Словарь маркетолога roistat. URL: <https://roistat.com/rublog/> (дата обращения: 10.10.2023).
3. Рыбкина М.В., Анюрова Н.Н., Гаврилина О.В. Развитие розничной торговли как основа повышения качества жизни населения региона // Управленческий учет. 2022. № 12-2. С. 571-580.
4. Королева О.В. Стратегические направления государственного управления развитием торговли в регионах России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 3. С. 53-60.
5. Красюк И.А. Современное состояние и проблемы развития розничной торговли в регионах // Практический маркетинг. 2015. № 6 (220). С. 8-18.
6. Борбодоев М.М., Раимжанов Н.К. Экономическое развитие торговли регионов на потребительском рынке // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2017. № 4. С. 87-89.
7. Чудакова Е.А. Качественное развитие сектора розничной торговли как фактор конкурентоспособности экономики региона // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (44). С. 102-109.
8. Львова М.И. Стратегические приоритеты развития рынка товаров и услуг // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2022. №3. С. 875-879.
9. Вартевян А.А. Управленческие решения в торговой организации с целью максимизации прибыли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8. С. 53-55.
10. Aleksina S.B. Trends in the development of distribution and retail sales of consumer goods in the context of integration processes in the Russia's trade // International Journal of Management. 2020. Т. 11, № 4. С. 232-243.
11. Репринцева Е.В. Тенденции развития торговли в регионах в условиях пандемии коронавируса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 181-186.

12. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 06.10.2023).
13. Bobkova E.M. Trust in trade between parties of the conflict as a condition of sustainable development of the region: measurement methodology // *International Research Journal*. 2017. № 1-3 (55). С. 141-143.
14. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/DiMt1SJB/met-din.pdf> (дата обращения: 06.10.2023).
15. Тихомирова В.В. Торговля в структуре реального сектора экономики // *Вестник ПНИПУ*. 2023. № 3. С. 347–359. DOI: 10.15593/2224-9354/2023.3.24.
16. Мониторинг доходов и уровня жизни населения России – 2022 год: Ежегодник. Вып. 1(202) / В.Н. Бобков [и др.]; отв. ред. В.Н. Бобков, А.А. Гулюгина. М.: ИЭ РАН, 2023. 166 с.
17. Росстат. Главная/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Розничная торговля, услуги населению, туризм/ Методология. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).
18. Retail.ru URL: <https://www.retail.ru/news/torgovyy-minimum-minpromtorga/> (дата обращения: 12.10.2023).
19. Башина О.Э. Анализ оборота розничной торговли в Оренбургской области // Государственная статистика как общественное благо: стоимость, качество, использование: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 13 янв. – 1 февр. 2012 г. СПб.: Нестор-История, 2012.
20. Пономарева В.В. Трансформация ретейла в Российской Федерации в условиях санкций // *SAF*. 2022. №4. С. 95–106.
21. URL: <https://www.cleverence.ru/about/> (дата обращения: 09.10.2023).
22. Demkina O., Litvin I., Biryukov A., Bozhko L., Vulfovich E. Retail trade as an agenda-setting factor for the strategic management of supply chains // *International Journal of Supply Chain Management*. 2020. Т. 9, № 3. С. 384-391.
23. Россию душил кредитная удавка. URL: <https://sv-stefan.ru/ekonomicheskaya-situaciya-v-strane-nadannyy-moment?ysclid=lo7486ibau426429052> (дата обращения: 26.10.2023).
24. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкоева Ф.Я. Торговля как фактор социально-экономического развития региона // *Евразийский юридический журнал*. 2021. № 3 (154). С. 436-437.
25. Pursky O., Mazoha D. Architecture model of integrated web-based e-trading business process management system // *International Journal of Information Engineering and Electronic Business*. 2018. Т. 10, № 2. С. 1-8.
26. Чкалова О.В., Копасовская Н.Г., Большакова И.В. Развитие Интернет-торговли продовольственными товарами в регионе // *Вестник СамГУПС*. 2019. № 1 (43). С. 26-31.
27. Калинушкин В.С. Розничная торговля в России и ее современные тенденции // *Управление и экономика в XXI веке*. 2016. №2. С. 21–23.
28. Proskurnina N.V., Shtal T.V., Slavuta O.I., Serogina D.O., Bohuslavskyi V.V. Omnichannel strategy of digital transformation of retail trade enterprise: from concept to implementation // *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Т. 39, № 6.
29. Магузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере Интернет-торговли // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2021. № 1 (86). С. 197-206.
30. Чойжалсанова А.Ц., Базарова Э.В. Тенденции развития электронной коммерции в условиях пандемии Covid-19 // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 2. С. 78-83.
31. Muhsen H., Al-halhouli A., Al-mahmodi M., Alkhraibat A., Hamdan M., Allahham A. Business model of peer-to-peer energy trading: a review of literature // *Sustainability*. 2022. Т. 14. № 3.

УКД 336.645.1

*Н. Г. Уразова*ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»,
Иркутск, e-mail: urazova_nina@mail.ru*П. Р. Фаузетдинов*ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»,
Иркутск, e-mail: justpjoenix@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТАХ

Ключевые слова: проектное финансирование, инвестиции, инновационные проекты, проектная деятельность.

В статье рассмотрены основные аспекты финансирования студенческих проектов в технических университетах России. Основное внимание авторы уделяют анализу различных программ финансирования инновационных проектов в современных университетах. Отличительной особенностью современного проактивного образования должно стать формирование предпринимательских компетенций будущих инженеров. В настоящее время особый интерес вызывают способы выведения инициативных студенческих проектов на рынок. Образовательные программы высших учебных заведений должны быть нацелены на совершенствование предпринимательских и организационных навыков у студентов технических университетов. Для достижения цели исследования были рассмотрены основные способы финансирования инновационных проектов в разных вузах. Проведен обзор доступных программ поддержки, а также авторами был формализован механизм проектного финансирования студенческих инициатив в техническом университете. Его особенностью является отлаженный механизм коммуникаций инициативной группы студентов со стейкхолдерами проектов. Авторы дают обобщённую характеристику грантовых программ финансирования инновационных проектов, а также рассматривают особенности такой поддержки. В ходе произведенного исследования, авторы приходят к заключению о том, что внедрение проектного финансирования как метод коммерциализации проектов способно вывести современную экономику на новый уровень.

N. G. Urazova

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: urazova_nina@mail.ru

P. R. Fauzetdinov

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: justpjoenix@gmail.com

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF PROJECT FINANCING IN MODERN UNIVERSITIES

Keywords: project financing, investments, innovative projects, project activity.

The article discusses the main aspects of financing student projects at technical universities in Russia. The authors focus on the analysis of various programs for financing innovative projects in modern universities. A distinctive feature of modern proactive education should be the formation of entrepreneurial competencies of future engineers. Currently, the ways of bringing initiative student projects to the market are of particular interest. The educational programs of higher educational institutions should be aimed at improving the entrepreneurial and organizational skills of students of technical universities. To achieve the purpose of the study, the main ways of financing innovative projects in different universities were considered. The review of available support programs was conducted, and the authors formalized the mechanism of project financing of student initiatives at the technical university. Its peculiarity is the well-established mechanism of communication of the initiative group of students with project stakeholders. The authors give a generalized description of grant programs for financing innovative projects, and also consider the features of such support. In the course of the study, the authors come to the conclusion that the introduction of project financing as a method of commercialization of projects can bring the modern economy to a new level.

Введение

Одним из основных факторов развития современной экономики является активное внедрение инноваций. В настоящий момент, в условиях усиливающего санкционного давления, эффективность внедрения инновационных проектов российскими предприятиями приобретает первостепенное значение. В этой связи следует обратить внимание на расширение предпринимательских компетенций у студентов технических университетов страны, поскольку именно они в будущем должны быть готовы к реализации прорывных инноваций. Современное проактивное образование нацелено на формирование не только новых инженерных навыков и компетенций, но и совершенствование организационно-управленческой компоненты образовательного процесса. Появление инженеров нового поколения, способных не только предложить новое техническое или технологическое решение, но и эффективно организовать его внедрение, оценить объем необходимых инвестиций и реализовать инновационный проект, – это своевременный ответ на вызов современной динамично развивающейся экономики.

В настоящее время большинство ведущих университетов страны поддерживают и финансируют инициативные группы студентов, которые занимаются реализацией инновационных проектов. За последние несколько лет такая программа финансовой поддержки стала трамплином для будущих технологических предпринимателей, которые планируют выйти на рынок со своим продуктом. В течение последних пяти лет, университеты не только изменили свое отношение к студенческим инициативам, но и трансформировали свои образовательные программы, обогатив их предпринимательскими и управленческими компетенциями.

Участие инициативных студентов в целевых и грантовых программах университетов дает им возможность получить финансирование проекта и помощь в его последующей реализации. Научные, исследовательские и сервисные проекты могут претендовать на разные виды и формы поддержки со стороны образовательного учреждения. Отметим при этом, что проекты должны быть уникальными, нацеленными на получение новых продуктов или сервисов. Важно и наличие четких критериев

его реализации, к примеру: применение уникальных технологий при строительстве многоэтажных зданий или промышленных объектов, создание элементов инновационной инфраструктуры при выходе на рынок с новым продуктом.

На данный момент всё большее количество студентов принимают участие в таких программах. На примере ИрННТУ (Иркутского Национального Исследовательского Технического Университета) можно увидеть высокую заинтересованность студентов, принимающих участие в грантовых программах, рис. 1.

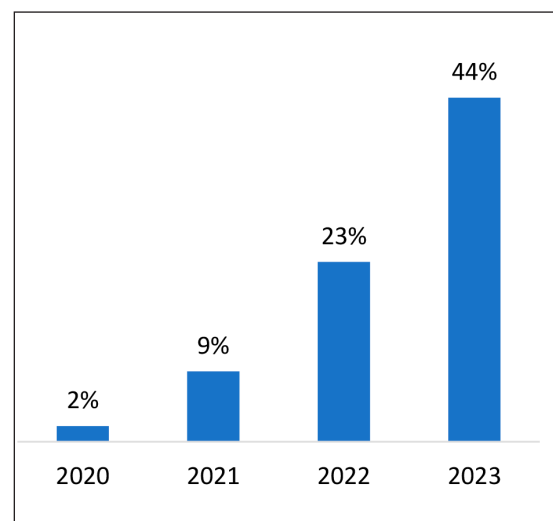


Рис. 1. Количество студентов, принявших участие в проектной деятельности в ИрННТУ [1]

Рисунок показывает значительный ежегодный рост числа участников, что свидетельствует о значительной заинтересованности студентов, что подтверждает эффективность проведённых университетом преобразований, актуальность и востребованность будущими инженерами предпринимательских навыков.

Материалы и методы исследования

В качестве материалов исследования в данной статье рассматриваются данные ИрННТУ об особенностях организации проектного финансирования университетских инициативных студенческих групп и направлении финансовых затрат на реализацию инициативных проектных групп внутри университетов. Исследование производилось на основе анализа первичной информации.

Результаты исследования и их обсуждение

Любой проект имеет определенные риски, и каждая проектная команда сталкивается с проблемами организации проекта и эффективной реализации своего замысла. Отметим, что многим научно-исследовательским проектам присущи особые характеристики: достаточно продолжительные сроки реализации, неопределённость получаемых результатов, трудность оценки полученных результатов, а также возможные трудности коммерциализации.

Все образовательные программы ИрНИТУ, как уровня бакалавриата, так и уровня специалитета, включают такую дисциплину как «Основы проектной деятельности» на втором году обучения. Этот курс введен в основные образовательные программы с целью обнаружения предпринимательских и управленческих навыков будущих инженеров. Далее, с третьего курса все студенты в обязательном порядке участвуют в проек-

тной деятельности университета. Она реализуется последовательно в несколько этапов.

Этап 1 – выбор темы проекта, набор команды. Инициативные группы по 5-7 человек участвуют в различных университетских конкурсах по выбранной ими теме проекта, их задача правильно описать основные этапы проекта и подтвердить его жизнеспособность.

Этап 2 – разработка плана реализации проекта. В инициативных группах совместно с наставниками проводятся различные командообразующие мероприятия, нацеленные на развитие команды, а также происходит проработка основных этапов реализации проекта.

Этап 3 – поиск инвесторов, спонсоров. Проектная группа должна объявить о своем инновационном проекте для того, чтобы привлечь инвесторов для дальнейшего финансирования проекта. Инвестором может стать сам университет или внешняя компания, заинтересованная в его результатах.

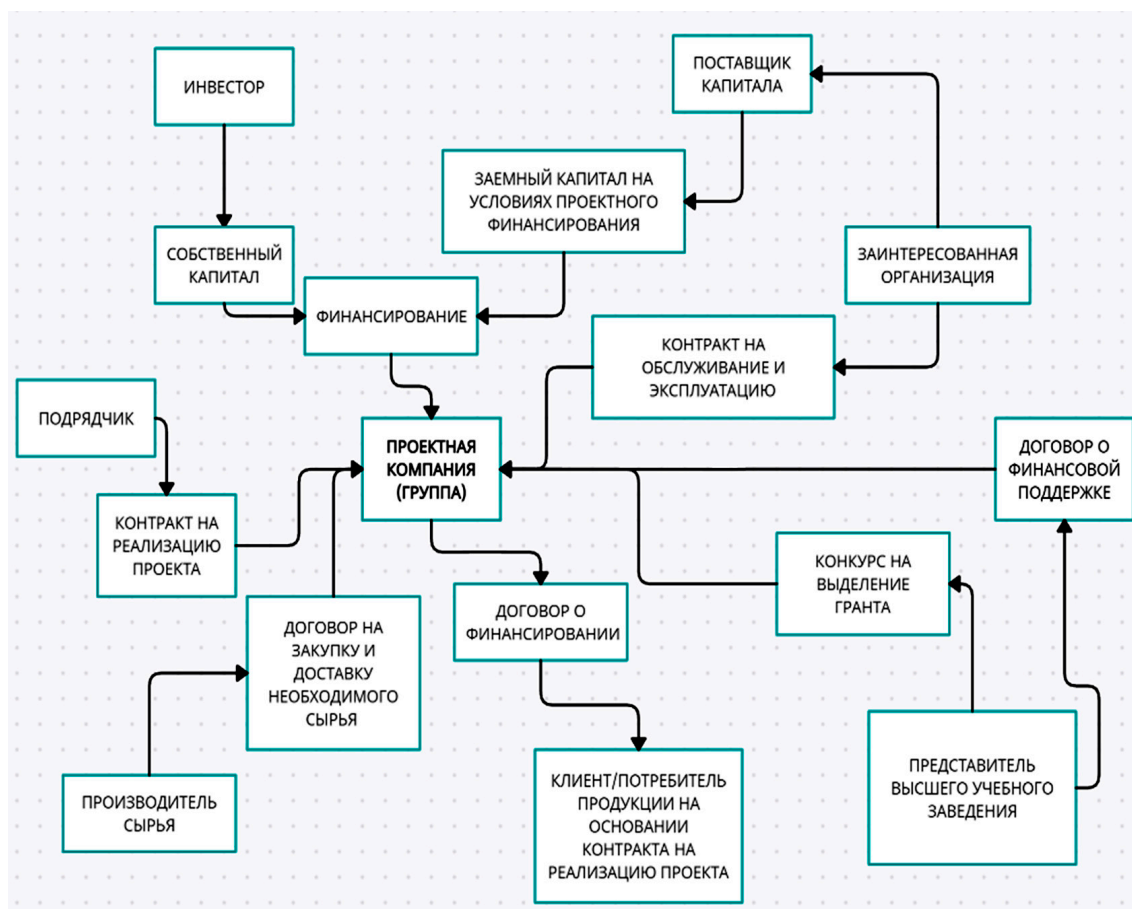


Рис. 2. Механизм финансирования проекта

Этап 4 – составление сметы на закупку материалов. Один из главных этапов реализации проекта, благодаря такому этапу можно определить стоимость предстоящих работ, предварительно оценить эффективности затрат, определить рентабельность проекта. Также на данном этапе проектной группе следует оценить возможность создания бизнеса и оценить перспективы его масштабирования.

Этап 5 – разработка. Разработка проекта с выделенной финансовой поддержкой от ВУЗа или инвестора предоставляет возможность разработать прототип продукта, для представления его на следующих дискуссионных встречах среди других проектных групп.

Этап 6 – защита проекта. В конце определенного периода проектные группы обязаны отчитаться за проделанную работу, предоставляя прототип или договор об оказании услуг для компании, которая заинтересована в реализации проекта и инвестировала в него.

Реализация подобной поэтапной работы, по своей сути, представляет собой необходимый инструмент обучения и развития навыков коммерциализации результатов своих НИОКР у студентов технических университетов, проектная работа помогает трениро-

вать стратегическое мышление, развивать взаимодействие между участниками и подразделениями, обучает быстрому принятию решений.

Процесс работы проектных групп содержит этап выделения финансовой поддержки для реализации инновационных проектов. Особенности получения финансирования, а также коммерциализации проекта представлены на рисунке 2.

Из рисунка видно, что после выигрыша грантовой программы проектной группе необходимо найти заказчика и подрядчиков для последующего сотрудничества. После составления сметной документации группе необходимо сделать запрос на финансирование. Далее, предоставить бизнес-модель, с помощью которой группа сможет вывести свой продукт на рынок [2].

Подготовка и подача заявок на поддержку проектов значительно отличается при запросе грантового и венчурного финансирования. При грантовой поддержке акцент делается на постановке проблемы, выявление её актуальности, решениях и достижения результатов, особо влияющих для научного сообщества. При венчурном финансировании проект представляет собой студенческий стартап.

Таблица 1

Проекты участвовавшие в программе «студенческий стартап»

Направление	Сущность проекта
Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии	- разработка способа мониторинга технического состояния и диагностирования подшипников КШМ и элементов системы смазки подшипников с применением искусственного интеллекта и нейронных сетей для прогнозирования обслуживания и поломок промышленного оборудования; - разработка программно-технического комплекса для контроля турбинных водоводов ГЭС; - устройство непрерывного отслеживания физического состояния и самочувствия работников; - автоматизированная линия для демонтажа компонентов с электронных плат; - радиоуправляемый программируемый летательный аппарат-конструктор «Вертолет».
Цифровые технологии	- разработка системы мониторинга концентрации CO ₂ в помещениях общего пользования; - разработка системы учета перемещения персонала; - разработка устройства отслеживания сна с функцией создания персонализированного графика полифазного сна; - сервис для распознавания рукописных данных; - разработка устройства мониторинга тайм-менеджмента.
Медицина и технологии здоровьесбережения	- разработка бионического протеза руки человека.
Креативная индустрия	- студия записи цифровых аудиолекций.

Таблица 2

Способы финансирования проектов

Стадия	Вид финансирования
НИОКР (научные исследования и разработки, проведение лабораторных испытаний и экспериментов)	Грантовая поддержка различных уровней
Тестирование, демонстрация прототипа	Венчурные фонды (государственные, частные), грантовая поддержка
Коммерциализация, представление бизнес-модели	Инвестиции компании-заказчика, венчурные фонды
Внедрение продукта на рынок, расширение организации, рост количества продаж	Банки, инвестиционные и венчурные фонды, частные инвестиции

Таблица 3

Программы финансирования проектов в университетах

Основные характеристики программ	Программа «СТАРТ»*	Программа ИрННТУ «Студенческий стартап»*
Сущность программы	Данная программа направлена на развитие инновационных проектов, находящихся на начальной стадии и имеющие значительный потенциал коммерциализации. Такая программа включает в себя несколько этапов: - Старт – 1; - Старт – 2; - Бизнес-Старт;	Такая поддержка направляется на развитие стартап-проектов, которые предлагают студенты. Программа направлена на создание работ студентами по разработке новых товаров, изделий, технологий или услуг. Такая программа не включает в себя каких-либо этапов реализации проектов (с сайта)
Объемы поддержки	- Старт – 1: до 4 млн рублей - Старт – 2: до 8 млн рублей - Бизнес-Старт: до 12 млн рублей.	Размер гранта составляет – 1 млн рублей.
Название грантовой поддержки	«УМНИК»*	«Стартап как диплом»
Сущность программы	Программа направлена на развитие малых форм предприятий в научно-технической сфере, с целью определения молодых исследователей, направленных на самореализацию через инновационную деятельность. Проектная группа обязана предоставить необходимые отчетные документы: - промежуточный и заключительный научно-технический отчет - промежуточный и заключительный финансовый отчет - акты о выполнении работ по промежуточному и заключительному этапу работ.	Программа реализуется с 2020 года. Такая программа способствует защитить имеющие идеи по коммерциализации в виде выпускной квалификационной работы. Предметом защиты ВКР может быть: - услуга/новый продукт; - бизнес-модель нового продукта с последующим выводом на рынок.
Объемы поддержки	- 500 тыс. рублей на реализацию проекта.	- возможность получения 1 млн рублей, при переходе к программе «Студенческий стартап»

*По данным источников [3, 5, 6].

В ИрННТУ также реализуется программа финансовой поддержки стартап-проектов студентов. В рамках конкурса определяются победители, которые получают по 1 млн рублей на развитие своего проекта. Конкурс проводится Фондом содействия инновациям в рамках Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» по следу-

ющим направлениям: цифровые технологии, медицина, биотехнологии и здоровье, новые приборы и материалы, химические и производственные технологии, ресурсосберегающая энергетика и креативная индустрия. Перечень проектов, участвовавших в программе «студенческий стартап» и получивших финансовую поддержку приведены в таблице 1 [3].

Исходя из таблицы мы можем наблюдать особую популярность проектов, разработка которых направлены на изготовление новых приборов и производственных технологий.

При этом отметим, что способы финансирования меняются с переходом проекта на следующую стадию. В таблице 2 представлены данные о финансировании инновационных проектов на разных стадиях их реализации.

Для университетов и высших учебных заведений, которые осуществляют разработку научно-исследовательских проектов, находящихся начальной стадии первоочередное значение имеет доступность грантовой поддержки. Такой вид финансирования наиболее эффективен для малых форм научных исследований, которые выполняются студенческими проектными группами или даже индивидуально.

Крупные технические университеты, такие как ИрНИТУ (Иркутский национальный исследовательский технический университет), МПУ (Московский политехнический университет), УУНиТ (Уфимский университет науки и технологий), УГНТУ (Уфимский государственный нефтяной технический университет) и др. участвуют в специальном гранте в рамках реализации программы «Приоритет – 2030», такая программа грантовой поддержки способствует мотивации российских вузов на достижение и выявление значимых результатов НИОКР. В эту программу входит комплекс специальной поэтапной программы для demonstra-

ции своих проектов, с дальнейшим финансированием [4].

Но помимо специальных программ и других фондов грантовой поддержки, существуют и внутривузовское финансирование инновационных проектов. Такой вид поддержки подразумевает инвестирование средств университета в проект научного коллектива. На сайтах разных высших учебных заведений предлагается актуальный список фондов, которые могут оказать грантовую поддержку научных проектов. В таблице 3 приведены несколько грантов, способствующие развитию инновационных проектов.

Заключение

Таким образом, проведенный анализ существующих и доступных программ поддержки и финансирования проектов показывает, что подобные мероприятия способствуют формированию предпринимательских и управленческих компетенции студентов, при этом университеты заинтересованы в финансировании инновационных проектов разработанными студентами в перспективных направлениях, которые были рассмотрены выше. Для успешной реализации бизнес-модели российским вузам следует активно использовать подобный положительный опыт университетов в качестве базового инструмента организации всего учебного процесса, но и увеличить предложение возможных источников финансовых ресурсов благодаря современным методам проектного финансирования.

Библиографический список

1. Иркутский национальный исследовательский технический университет, программа «Стартап как диплом». [Электронный ресурс]. URL: https://www.istu.edu/studentu/predprinimatelstvo/programma_diplom (дата обращения: 05.10.2023).
2. Проектное финансирование стратегии цифровой трансформации вуза. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-finansirovanie-strategii-tsifrovoy-transformatsii-vuza/viewer> (дата обращения: 12.10.2023).
3. Фонд содействия инновациям, программа «Студенческий стартап». [Электронный ресурс]. <https://www.fasie.ru/programs/programma-studstartup/> (дата обращения: 05.10.2023).
4. Количество вузов-обладателей специальных грантов. [Электронный ресурс]. URL: <https://vuzopedia.ru/news/4203> (дата обращения: 10.10.2023).
5. Фонд содействия инновациям, программа «СТАРТ». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fasie.ru/programs/programma-start/> (дата обращения: 11.10.2023).
6. Фонд содействия инновациям, программа «УМНИК». [Электронный ресурс]. URL: <https://umnik.fasie.ru/> (дата обращения: 11.10.2023).

УДК 331:004.4

Д. С. Шалина

ФГОАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: d.shalina2011@yandex.ru

В. А. Тихонов

ФГОАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: vlad-tikhonov-1990@mail.ru

Н. Р. Степанова

ФГОАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: n.r.stepanova@urfu.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕК-ЛИСТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ BIM-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ МНОГОЯЗЫЧНОГО МИРА

Ключевые слова: цифровая грамотность, BIM-специалист, отбор, обучение, цифровизация, трансформация.

Статья посвящена анализу проблемы кадрового дефицита BIM (Building Information Modeling)-специалистов и поиску путей ее решения. Сегодня обучение BIM-специалистов рассматривается как постоянное повышение их цифровой грамотности с целью адаптации к постоянно изменяющимся условиям под запросы предприятия. Однако текущие требования к образованию затрудняют привлечение успешных студентов для работы в международных компаниях. BIM-специалистам следует развивать способность решать профессиональные задачи в мультилингвальном мире. Рассматриваются такие причины кадрового дефицита, как непонимание необходимости в BIM-специалистах, отсутствие мест для обучения BIM и сложность в обучении. Актуальность BIM-технологий доказывается статистикой и корреляционным анализом. Приводятся направления подготовки BIM-специалистов в университетах. Предлагается использовать в обучении трансформирующиеся чек-листы под запросы предприятия с мгновенным переводом на язык, выбранный учеником для ознакомления с вакансиями и освоения программы. Это есть современный рабочий инструмент эффективного мультилингвального мира, позволяющий повысить цифровую грамотность в профессиональном обучении и подготовке кадров BIM-специалистов в зависимости от актуальных производственных проблем на разные этапах планирования работы предприятия строительной отрасли и рынка недвижимости.

D. S. Shalina

Ural federal university named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, e-mail: d.shalina2011@yandex.ru

V. A. Tikhonov

Ural federal university named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, e-mail: vlad-tikhonov-1990@mail.ru

N. R. Stepanova

Ural federal university named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, e-mail: n.r.stepanova@urfu.ru

USING A CHECKLIST TO INCREASE THE DIGITAL LITERACY LEVEL OF BIM SPECIALISTS IN A MULTILINGUAL WORLD

Keywords: digital literacy, BIM-specialist, selection, training, digitalization, transformation.

The article is devoted to the analysis of the problem of personnel shortage of BIM (Building Information Modeling) specialists and the search for ways to solve it. Today, the training of BIM-specialists is considered as a constant improvement of their digital literacy in order to adapt to constantly changing conditions to the needs of the enterprise. However, current educational requirements make it difficult to attract successful students to work in international companies. BIM-specialists should develop the ability to solve professional tasks in a multilingual world. The reasons for the personnel shortage are considered, such as a lack of understanding of the need for BIM-specialists, lack of places for BIM training and difficulty in training. The relevance of BIM technologies is proved by statistics and correlation analysis. The directions of train-

ing BIM-specialists at universities are given. It is proposed to use transforming checklists in training for the requests of the enterprise with instant translation into the language chosen by the student to familiarize himself with vacancies and master the program. This is a modern working tool of an effective multilingual world, which allows to increase digital literacy in professional training and training of BIM-specialists, depending on the actual production problems at different stages of planning the work of an enterprise in the construction industry and the real estate market.

Введение

Повышение уровня модернизации и трансформация производства непосредственно влечет за собой повышения уровня знаний и компетенций сотрудников через программы адаптации и развития, а также отбор и подготовку студентов для работы на предприятиях. При этом постоянно возрастает потребность в квалифицированных специалистах, которые обладают этой цифровой грамотностью, владеют и используют цифровые технологии в своей профессиональной деятельности [1].

Изменяющиеся условия жизни людей влияют на требования к работе в международных командах над проектами. Глобализация и цифровизация поспособствовали появлению феномена мультилингвального мира, где люди владеют несколькими языками [2]. Однако, если нет расширенных знаний в специфике владения специальной документацией по проектной деятельности возникает проблема языкового неравенства в понимании вопросов. Поэтому необходим универсальный алгоритм действий для всех членов рабочего коллектива, который мы должны создать.

В рамках цифровизации строительной отрасли необходимо достичь использования современных информационных технологий, таких как Building Information Modeling (BIM) [3]. Для внедрения и применения BIM необходима полная ресурсная обеспеченность – это сами технологии и специалисты. Технологии информационного моделирования предполагают покупку программного обеспечения и оборудования для работы, что требует значительных затрат [4]. Однако даже если и приобрести необходимые технологические ресурсы, то возникает другой вопрос: будут ли специалисты, способные внедрить данные технологии и работать в мультилингвальном мире?

Объективной проблемой цифровизации строительства является актуальная проблема кадрового дефицита BIM-специалистов [3, 5], т.е. их подготовка и переподготовка в условиях мультилингвального мира.

Актуальность исследования обусловлена модернизацией системы подготовки профессионального обучения и развития сотрудников для соответствия ключевыми трендами строительной отрасли [5]: сочетание инженерной и лингвистической деятельности как вызов мультилингвального мира [6]; усложнение проектирования и строительства вновь возводимых и реконструируемых зданий и сооружений; внедрение инновационных технологий, в том числе BIM; высокая конкуренция на рынке недвижимости; снижение себестоимости строительства за счет высокой технологичности.

Целью данного исследования является формирование путей решения проблемы кадрового дефицита BIM-специалистов в сфере строительства на основе разработки алгоритмов действий в процессе отбора и подготовки под запросы предприятий. В качестве рабочего инструмента мы предлагаем использовать чек-листы. Такие чек-листы для адаптации или профессионального развития сотрудников и студентов помогут обучающимся соответствовать постоянным изменениям и успешно трансформироваться под новые задачи предприятия.

Материалы и методы исследования

Цифровая грамотность – это обладание набором функциональных знаний и навыков для грамотного и эффективного использования цифровых технологий [1, 7]. Цифровой гражданин – это субъект цифровой экономики, который обладает набором развитых компетенций для продуктивной работы с цифровыми технологиями, развития и реализации потенциала в цифровом обществе [1].

Проецируя термин «цифровой гражданин» в строительную сферу получим характеристику специалиста, обладающего цифровой грамотностью в строительстве, т.е. умение эффективно работать с цифровыми инструментами при реализации строительных проектов. Сейчас основной цифровой инструмент строительной отрасли – это BIM или информационное моделирование.

Классификация BIM-специалистов [9]

Профессия	Цель	Рабочие задачи
BIM-менеджер	Обеспечить использование BIM на всем жизненном цикле объекта строительства	Формирование методик обучения BIM; разработка внутренних регламентов создания BIM и работы с ней; формирование технического задания BIM; проведение аудита информационной модели
BIM-координатор	Координировать работу команды проекта с BIM	Разработка технического задания BIM; регулярный аудит информационной модели; проверка на коллизии
BIM-моделлер	Проектирование раздела BIM-модели	Создание библиотек компонентов; воспроизведение данных из 2D-чертежей в 3D-модель

Главная идея BIM – это улучшение качества. Благодаря точности проектирования в BIM возможно идентифицировать ошибки и принять оперативное решение по их устранению. Такая предиктивная аналитика экономит время и затраты. Степень адаптации организации к внедрению BIM показывают 4 уровня зрелости модели [8]:

– Первый (3D). Появляется 3D модель, которая содержит проектную документацию, инженерный анализ, обнаружение столкновений и пространственную координацию.

– Второй (3D+4D). 4D предполагает привязку модели к времени и визуализацию графика.

– Третий (3D+4D+5D). 5D представляет модель с привязкой к затратам.

– Четвертый (3D+4D+5D+6D). В информационной модели 6D появляется возможность управлять активами, пространством и объектами.

Для получения максимальной отдачи от применения BIM необходимы соответствующие специалисты. В таблице 1 нами представлена классификация BIM-специалистов с пояснениями их основных задач.

BIM-менеджер, BIM-координатор и BIM-моделлер являются специалистами, которые должны обладать цифровой грамотностью в сфере строительства и развивать способность решать профессиональные задачи в разноязычной интернациональной среде [6].

Причины кадрового дефицита BIM-специалистов. Мы выделили три возможные причины кадрового дефицита на уровне обучения:

– Отсутствие видения реальной необходимости в BIM-специалистах;

– Отсутствие мест для обучения BIM-специальностям;

– Сложность отбора кандидатов и их обучения BIM.

В ходе исследования мы представили причины в виде вопросов и ответили на них.

Результаты исследования и их обсуждение

Вопрос №1. Чем обусловлена необходимость изучения BIM? Согласно статистике Росстата [10] увеличиваются объемы и темпы строительства. Чем больше объемы строительства, тем больше ресурсов требуется для реализации проектов.

При значительных темпах строительства требуются такие технологии, как BIM, позволяют сократить риски удорожания проектов, сформировать более точный прогноз сметных затрат, сократить количество ошибок при проектировании и вероятности их возникновения. Данные преимущества являются внутренними побуждениями для внедрения BIM. В теории застройщики больше используют BIM с ростом объемов строительства [4, 11]. Для подтверждения данного суждения был проведен корреляционный анализ, где анализировалась связь между объемами строительства и процентом использования BIM, а также между объемами строительства и уровнем зрелости BIM в компании.

Всего выделяют 10 зон применения BIM [12]: обоснование инвестиций, архитектурные решения (АР), конструктивные решения (КР), инженерные решения (ИОС), бюджет, рабочая документация (РД), план-график, строй-контроль, исполнительная документация, Эксплуатация. Для корреляционного анализа был принят вес каждой зоны в размере 10%.

Уровень развития BIM компании обозначался следующим образом: 1 уровень – 3D; 2 уровень – 3D и 4D; 3 уровень – 3D, 4D и 5D; 4 уровень – 3D, 4D, 5D и 6D.

Исходные данные для корреляционного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2

Исходные данные корреляционного анализа [12, 13]

Наименование компании	Строится, кв.м	Доля жизненного цикла проекта, где применяется BIM, %	Уровень развития BIM
ПАО «Группа компаний ПИК»	5 999 312	90 %	3
ГК ЛСР	2 631 085	50 %	2
ГК Самолет	2 968 307	60 %	1
Холдинг Setl Group	1 847 180	70 %	3
ГК ФСК	1 371 525	60 %	3
ГК Донстрой	1 181 961	50 %	2
ГК Эталон	1 127 416	70 %	3
ГК Гранель	957 724	10 %	1
ГК MR Group	933 313	70 %	1
ГК ИНГРАД	893 111	60 %	1
ГК Группа ЦДС	872 309	50 %	2
ГК Главстрой	845 827	30 %	1
ГК Брусника	757 621	80 %	1
ГК А101 ДЕВЕЛОПМЕНТ	690 297	40 %	1
ГК Аквилон	683 299	10 %	1
ГК КОРТРОС	653 828	30 %	3
ГК МИЦ	554 657	30 %	1
ГК Лидер Групп	468 585	30 %	1
ГК Развитие	358 222	10 %	1
ГК Неометрия	348 638	10 %	1

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа

Показатели	Строится, кв. м	Доля жизненного цикла проекта, где применяется BIM, %	Уровень развития BIM
Строится, кв. м	1		
Доля жизненного цикла проекта, где применяется BIM, %	0,59	1	
Уровень развития BIM	0,45	0,48	1

Результаты корреляционного анализа представлен в таблице 3.

Результаты корреляционного анализа показывают, что существует средняя связь между долей жизненного цикла, где применяется BIM, и объемами строительства. При этом связь высокая и значимая, так как р-значение равно 0,007, что меньше уровня значимости в размере 0,01. При росте объемов строительства застройщики применяют BIM на большем количестве стадий реализации проекта.

Связь между уровнем развития BIM и объемами строительства средняя и значимая (р-значение < 0,05). Уровень разви-

тия BIM в компании возрастает с объемами строительства. Следовательно, знания и навыки работы в BIM становятся все больше актуальными и необходимыми для современного строительства.

Вопрос №2. Где можно обучиться BIM-технологиям? Согласно сайту VUZOPEDIA в России 113 университетов имеют направления подготовки в сфере BIM. В большинстве случаев программы не используют слово «BIM», а называются, как «Строительство зданий, сооружений и развитие территорий» (УрФУ, Екатеринбург) или «Промышленное и гражданское строительство уникальных зданий и сооружений»

(СПбПУ, Санкт-Петербург). Предполагается, что данные направления подготовки обучения проектированию в ВМ [14].

Таким образом, студенты имеют возможность обучаться ВМ-компетенциям в университетах, что может увеличить поток специалистов в области ВМ на рынке труда.

Вопрос №3 Какими способами можно упростить процесс обучения ВМ-специалистов? Процесс обучения цифровой грамотности является сложным и комплексным и требует применения новых подходов, где стремление вызвано внутренним побуждением.

Одной из популярных практик эффективного обучения является геймификация. Цифровые технологии используются в игровой форме для принятия стратегических решений. Другой набирающей популярность практикой является разработка трансформирующихся чек-листов. Чек-лист представляет собой перечень последовательных действий с отметкой о выполнении. Выполнив все действия, вы переходите на следующий уровень, где разработан другой алгоритм действий [15]. Выполнение чек-листов подобно прохождению этапов игры с разными уровнями.

Потенциальными ВМ-специалистами являются молодые люди поколения Z, которые имеют психологические и поведенческие особенности [15, 16], к которым относятся клиповое мышление и быстрое переключение между задачами. Поколению Z трудно реализовывать долгосрочные проекты. Необходимо, чтобы работа была интересная и нескучная. При этом важна экономия времени при выполнении заданий, поэтому представители поколения Z замотивированы использовать виртуальные инструменты.

Они настраивают свои запросы так, чтобы получать конкретную информацию для выполнения задачи.

С учетом психологии поколения Z важно представлять информацию кратко и понятно. Чек-лист является подходящим рабочим инструментом для повышения цифровой грамотности для мультиязычного мира сегодня.

Прикладные аспекты исследования. В классификации ВМ-специалистов выделяют трех специалистов: ВМ-менеджера, ВМ-координатора и ВМ-моделлера.

В случае с ВМ-специалистом рабочий процесс сопровождается коммуникацией человек-машина (технический язык, описывающий инженерные процессы) и человек-человек (лингвистический язык).

ВМ-специалист должен обладать мультилингвизмом, т. е. понимать контекст общения и уметь расшифровывать информацию в различных коммуникативных ситуациях. Важно использовать методы мультилингвизма (соизучение различных языков) в учебных упражнениях и учебном процессе. Это эффективно реализуется с помощью набора чек-листов, которые доступны и понятны каждому.

В настоящее время активно практикуют три формата обучения: очный, онлайн и гибридный (очно+онлайн). Уровни обучения мы также разделим на три части: первый уровень – минимальные знания, понимает, что это и как это работает; второй уровень – формирование цифровой компетентности, непосредственная работа с технологиями; третий уровень – цифровой эксперт, который сам становится наставником.

Исходя из вышесказанного, была сформирована матрица чек-листов по повышению цифровой грамотности (таблица 4).

Таблица 4

Матрица чек-листов для повышения цифровой грамотности

Вид освоения цифровой грамотности	Очный формат	Онлайн формат	Гибридный формат (очно+онлайн)
Первый уровень (краткосрочный)	Мин. Знания + живое общение	Мин. Знания + гибкий график	Мин. Знания + живое общение + гибкий график
Второй уровень (среднесрочный)	Цифровая компетентность + живое общение и применение на практике	Цифровая компетентность + гибкий график и применение знаний удаленно	Цифровая компетентность + гибкий график с живым общением + применение на практике и удаленно
Третий уровень (стратегический)	Цифровой эксперт + наставничество	Цифровой эксперт + онлайн-наставничество	Цифровой эксперт + гибридное наставничество

Чек-листы для BIM-специалистов будут отличаться профессиональными знаниями и навыками и модифицироваться под запросы предприятия.

В качестве примера мы представим разработанный чек-лист для BIM-менеджера (рисунок) на первом уровне, где осуществляется обучение в гибридном формате с помощью сервиса 365done [17]. Цель такой программы для слушателей: получить базовый набор теоретических знаний в области BIM и овладеть алгоритмами их адекватного использования.

BIM-менеджер

Уровень 1. Гибридный формат

1. Узнать кто такой BIM-менеджер и чем он занимается
2. Изучить BIM, его виды, этапы внедрения
3. Проанализировать правовые акты по BIM
4. Прочитать про практики применения BIM
5. Познакомиться с ПО для BIM
6. Понять, как управлять проектом через BIM
7. Узнать лайфхаки у опытных BIM-менеджеров

*Чек-лист для BIM-менеджера. Уровень 1.
Гибридный формат*

Заключение

Обучение таким цифровым профессиям, как BIM-специалисты, должно происходить комплексно и системно. При этом важно

учитывать для какого поколения будет обучение и какие языки необходимы для работы. В данном случае потенциальными обучающимися BIM являются представители поколения Z, которые обладают клиповым мышлением. Им важна конкретизация и точность действий. BIM-специалист должен владеть как минимум английским языком (для понимания интерфейса программы) и специальным техническим языком (для работы в программе). С импортозамещением появляется потребность во владении другими иностранными языками.

Таким образом, в исследовании предлагается использовать в качестве обучающего инструмента чек-листы как алгоритмы действий с заданными граничными условиями для обучения и развития специалиста при повышении цифровой грамотности в мультилингвальном обучении. Данный подход отличается учетом особенностей поколения Z и сочетания технических и лингвистических языков, что позволяет сделать процесс обучения эффективным и результативным. Причем согласно масштабу решения актуальных проблем под запросы предприятия все ключевые компоненты и параметры обучения цифровой грамотности являются определяемыми по расчетным формулам, имеют целевое значение и могут сравниваться с текущими. Также соблюдается принцип декомпозиции в обучении (более низкий уровень позволяет достичь верхнего уровня). И возможна сегментация в обучении, т. е. установление своих ключевых показателей для своего конкретного сегмента под запросы предприятия для конкретной задачи на основе модификации чек-листов.

Библиографический список

1. Токтарова В., Ребко О. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка // Вестник Марийского государственного университета. 2021. № 2 (42). С. 165-177.
2. Малых Л. К вопросу о содержании понятия «мультилингвальное обучение» в российской системе образования // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2021. № 31 (1). С. 108-119.
3. Как проходит цифровизация строительной отрасли [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220812/minstroy-1807198851.html> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Юшкин И., Аламиди Ш., Сташевская, Н. проблемы и преимущества внедрения BIM на предприятиях строительной отрасли // Строительная механика инженерных конструкций и сооружений. 2022. № 18 (2). С. 172-181.
5. Санжина О., Жаркая Г. Ключевые тренды цифровизации строительной отрасли. VIII международная конференция проблемы механики современных машин: сборник статей конференции. Улан-Удэ, 2022. С. 627-632.

6. Безукладников К., Прохорова А. Методическая система мультилингвального обучения будущих инженеров: эмпирическое исследование // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 466. С. 158-164.
7. Коршунов Г., Кройтор С. Цифровая грамотность как ключевой фактор успешной адаптации человека и общества к цифровым реалиям // Общество и экономика. 2020. № 1. С. 38-58.
8. Marco L., Manuele C., Davide T., Benedetta B. BIM Level of Detail for Construction Site Design // Procedia Engineering. 2015. № 123. С. 581-589.
9. Набиев Р., Иглина Н., Лунева Т. Управление подготовкой специалистов инвестиционно-строительной сферы в условиях цифровизации экономики // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2020. № 2. С. 50-59.
10. Строительство. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения: 20.09.2023).
11. Шалина Д. С., Ларионова В. А. Building Information Modeling (BIM) как способ снижения рисков удорожания стоимости проекта // Фундаментальные исследования. 2021. № 12. С. 215-222.
12. Уровень применения ТИМ застройщиками РФ при строительстве объектов жилого назначения. Центр компетенция по ТИМ. Цифровая академия. ДОМ.РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://наш.дом.рф/технологии-информационного-моделирования> (дата обращения: 20.09.2023).
13. Рейтинг ТОП застройщиков РФ. Единый ресурс застройщиков [Электронный ресурс]. URL: <https://erzrf.ru/top-zastroyschikov/rf?topType=0&date=220901> (дата обращения: 20.09.2023).
14. BIM-менеджер: в каких вузах учат, куда поступать в России [Электронный ресурс]. URL: <https://vuzopedia.ru/professii/432/vuzy?page=2> (дата обращения: 20.09.2023).
15. Бадикова И. Использование технологии чек-листов для организации научно-исследовательской деятельности студентов в области педагогики и психологии // Вестник воронежского государственного университета. Серия: проблемы высшего образования. 2018. С. 168-173.
16. Стиллман Д., Стиллман И. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 269 с.
17. Конструктор чек-листов и списков 365done [Электронный ресурс]. URL: <https://my.365done.ru/> (дата обращения: 20.09.2023).