
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 6 2023

Часть 1

Научный журнал

Вестник Алтайской академии экономики и права

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (**Перечень ВАК**).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Подписной индекс в электронном каталоге «Почта России»: ПК110

Учредитель: Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права». 656038, Алтайский край, город Барнаул, Комсомольский проспект, 86.

Редакция: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, 3

Типография: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, 3

Главный редактор – Старчикова Н.И.

Шифры научных специальностей:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

5.2.1. Экономическая теория (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические, физико-математические науки)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

5.2.4. Финансы (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 16.06.2023.

Дата выхода номера 30.06.2023.

Распространение по свободной цене.

Усл. печ. л. 17,5. Тираж 500 экз. Формат 60×90 1/8.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ, НА ОСНОВЕ ПЛАТФОРМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ <i>Баиров Г. А., Куклина М. В., Труфанов А. И.</i>	5
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ЛИСТОВЫХ ДРЕВЕСНЫХ МАТЕРИАЛОВ <i>Бирюкова А. И., Дзизинская Д. В.</i>	11
НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОТВАЛОВ ВСКРЫШНЫХ ПОРОД В РОССИИ <i>Блошенко Т. А., Демидова С. Е.</i>	16
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Волкова Л. Н.</i>	21
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Горпинченко К. Н., Власенко С. К., Черникова И. А., Сыпко С. Э.</i>	28
ЭВОЛЮЦИЯ ФОРСАЙТА: ОТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ К ФОРСАЙТУ <i>Драганюк А. О.</i>	36
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ Тура «ЗНАКОМСТВО С ТЕБЕРДИНСКОЙ ПРИРОДОЙ» <i>Иванова Е. В.</i>	42
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ <i>Измалкова И. В., Поленникова Г. И., Татаренко Л. Ю.</i>	47
СПРАВЕДЛИВАЯ ОПЛАТА ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Киященко Л. Т., Мордовина Ю. С., Хроменкова Г. А.</i>	55
РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДОЛГОВОГО РЫНКА США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Крылов А. В., Левченко Е. А.</i>	61
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ <i>Кулаков И. В., Ковалева М. В.</i>	67
ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Максименко Е. И.</i>	75

ПОКАЗНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ВИДЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЗАГРАНИЧНОГО ОТДЫХА НАСЕЛЕНИЕМ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ <i>Макимова-Кулиева Е. А.</i>	81
ПРЕДПОСЫЛКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Пониматкина Л. А., Каргин Ю. И., Ляхова Н. Б.</i>	88
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ <i>Романова С. В., Шершова Е. В.</i>	93
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>Сулмин В. В., Шведов В. В.</i>	100
ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАО СБЕРБАНК <i>Сурина И. В.</i>	106
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Шалина Д. С., Тихонов В. А., Степанова Н. Р.</i>	114
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗАПРОСОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Шарапова Н. В., Зова В. А.</i>	122
ВЫЗОВЫ И РИСКИ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ <i>Ширинкина Е. В., Салихов М. Р.</i>	131

УДК 338.12

Г. А. Баиров

Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск,
e-mail: Bairov2003@mail.ru

М. В. Куклина

Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск,
e-mail: kuklina-kmv@yandex.ru

А. И. Труфанов

Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск,
e-mail: troufan@istu.edu

**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССАХ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ
С ОГРАНИЧЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ,
НА ОСНОВЕ ПЛАТФОРМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ**

Ключевые слова: инновации, трансграничные территории, транспортная доступность, моделирование.

В статье излагается применение инновационных решений, обеспечивающих развитие трансграничных территорий с сопутствующей ограниченной транспортной доступностью. Дается общая оценка проблем обеспечения устойчивого развития рассматриваемого класса территорий. Авторы предлагают использовать набор платформ моделирования экономических, социальных и экологических процессов сложных правовых, административных и географических условиях. Приводятся примеры применения моделей данных территорий, а также преимущества и ограничения данного подхода. Основные итоги внедрения инновационных решений предполагают: повышение транспортной доступности, снижение негативного воздействия на окружающую среду, обеспечение конкурентоспособности территорий и повышение качества жизни населения. Результаты исследования могут быть полезными при принятии решений и планировании развития трансграничных территорий с ограниченной транспортной доступностью.

G. A. Bairov

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: info@istu.edu

M. V. Kuklina

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: kuklina-kmv@yandex.ru

A. I. Trufanov

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: troufan@istu.edu

**INNOVATIVE SOLUTIONS IN SOCIO-ECONOMIC
AND ENVIRONMENTAL PROCESSES IN CROSS-BORDER
TERRITORIES WITH LIMITED TRANSPORT ACCESSIBILITY,
BASED ON THE MODELING PLATFORM**

Keywords: Innovation, cross-border areas, transport accessibility, modeling.

The article sets out utilization of innovative solutions that provide development of cross-border territories with concomitant limited transport accessibility. A general assessment of the problems of ensuring sustainable development of the class of territories under consideration is given. The authors propose to use

a set of platforms for modeling economic, social and environmental processes of complex legal, administrative and geographical conditions. Examples of utilization of these territory models are given, as well as the advantages and limitations of this approach. The main results of implementation of innovative solutions assume: increasing transport accessibility, reducing negative impact on environment, ensuring competitiveness of the territories and improving quality of life of the population. The results of the study can be useful in decision-making and planning development of cross-border territories with limited transport accessibility.

Введение

В настоящее время мировое сообщество сталкивается с рядом серьезных вызовов, связанных с социально-экономическими и экологическими процессами на трансграничных территориях с ограниченной транспортной доступностью. Эти вызовы требуют инновационных решений, при этом необходимо учитывать многие факторы, которые могут повлиять на эффективность решений. Одним из способов решения данной проблемы является использование междисциплинарной сетевой платформы моделирования.

Платформа моделирования позволяет анализировать сложные социально-экономические и экологические процессы, что помогает принимать инновационные решения в режиме реального времени. Использование платформы моделирования упрощает взаимодействие междисциплинарных команд и предоставляет возможности для совместного использования данных, что позволяет получать более точные и объективные результаты.

Одним из главных вызовов для трансграничных территорий с ограниченной транспортной доступностью является устойчивое развитие. Использование инновационных решений на основе платформы моделирования может помочь в достижении этой цели, так как это позволяет оценить различные варианты развития и выбрать наиболее оптимальный с учетом социально-экономических и экологических факторов.

Также следует отметить, что использование междисциплинарной сетевой платформы моделирования в профессиональной деятельности может повысить эффективность управления и принятия решений в социально-экономической и экологической сферах, а также обеспечить более точную прогнозируемость процессов.

В данной статье будут рассмотрены преимущества использования междисциплинарной сетевой платформы моделирования в социально-экономических и экологических процессах на трансграничных территориях с ограниченной транспортной доступностью. Также будет проанализирована

актуальность и перспективы использования этой платформы моделирования при разработке инновационных решений в социально-экономических и экологических процессах на трансграничных территориях.

Текущая проблема на трансграничных территориях с ограниченной транспортной доступностью – это трудности, связанные социально-экономическими и экологическими процессами. Такие территории часто имеют недостаточно развитую инфраструктуру и транспортную сеть, что затрудняет торговлю, экономический рост и другие виды социально-экономической деятельности.

Одна из основных причин отставания развития трансграничных территорий – это наличие границ, которые предполагают проверки и разрешения на их пересечение. В результате, люди и товары часто не могут свободно перемещаться между странами. Это создает дополнительные проблемы и сдерживает экономическое развитие, так как ограничивается количество партнеров для торговли, а также повышается стоимость транспортировки товаров.

Кроме того, данная проблема влечет за собой не только социально-экономические последствия, но и экологические. Ограниченная транспортная доступность приводит к неэффективной транспортировке товаров и, как следствие, обуславливает повышенные выбросы вредных веществ в окружающую среду. Это усугубляет проблемы с загрязнением природной среды.

Кроме того, трансграничные территории, находящиеся в глухих уголках, часто остаются за пределами внимания государственных органов, не получают достаточных инвестиций в развитие социальной сферы, инфраструктуры и других направлений, необходимых для устойчивого развития. Подобное положение дел может привести к ухудшению качества жизни жителей, к сохранению небезопасных условий жительства и увеличению риска для здоровья людей.

Все эти факторы оказывают негативное влияние на экономический рост рассматриваемых территорий, и принятие мер на устранение этих проблем должно стать

приоритетом для государственных органов и международных организаций. Для этого необходимо продвигать на практике более свободный доступ жителей при посещении взаимозависимых территорий, чтобы создать более устойчивую экономическую среду и улучшить качество жизни местного населения.

Материал и методы исследования

В мире существует множество трансграничных территорий, которые имеют ограниченную транспортную доступность. На этих территориях часто возникают проблемы в социально-экономических и экологических процессах, которые нужно решить. Инновационные решения с помощью платформы моделирования могут помочь в решении этих проблем.

Первый способ использования платформы моделирования – это прогнозирование социально-экономических процессов. Вы можете создать модель, с помощью которой можно будет прогнозировать работы на определенной территории на несколько лет вперед. Модель поможет определить, какие работы будут выполнены, какими средствами это будет сделано, сколько времени на это потребуется. Это поможет в плани-

ровании инвестиций и более эффективном использовании ресурсов [1-3].

Второй способ использования платформы моделирования – это оценка расходов на транспортную инфраструктуру [2]. Моделирование позволяет оценить расходы на транспортную инфраструктуру и найти наиболее эффективные решения для транспортного движения на территории. Это поможет в создании транспортной концепции, которая будет наиболее эффективной для данной территории [1-2].

Третий способ использования платформы моделирования – это определение экологической устойчивости территории. Моделирование позволяет создать модель, которая будет показывать, какие воздействия на экологическую систему оказывают те или иные меры. Это поможет в создании экологически устойчивой концепции для развития территории [2-3].

Четвертый способ использования платформы моделирования – это прогнозирование возможных экономических изменений в других регионах. Создание модели поможет в прогнозировании экономических изменений в других регионах, что поможет сделать более эффективные решения для территории [1-3].

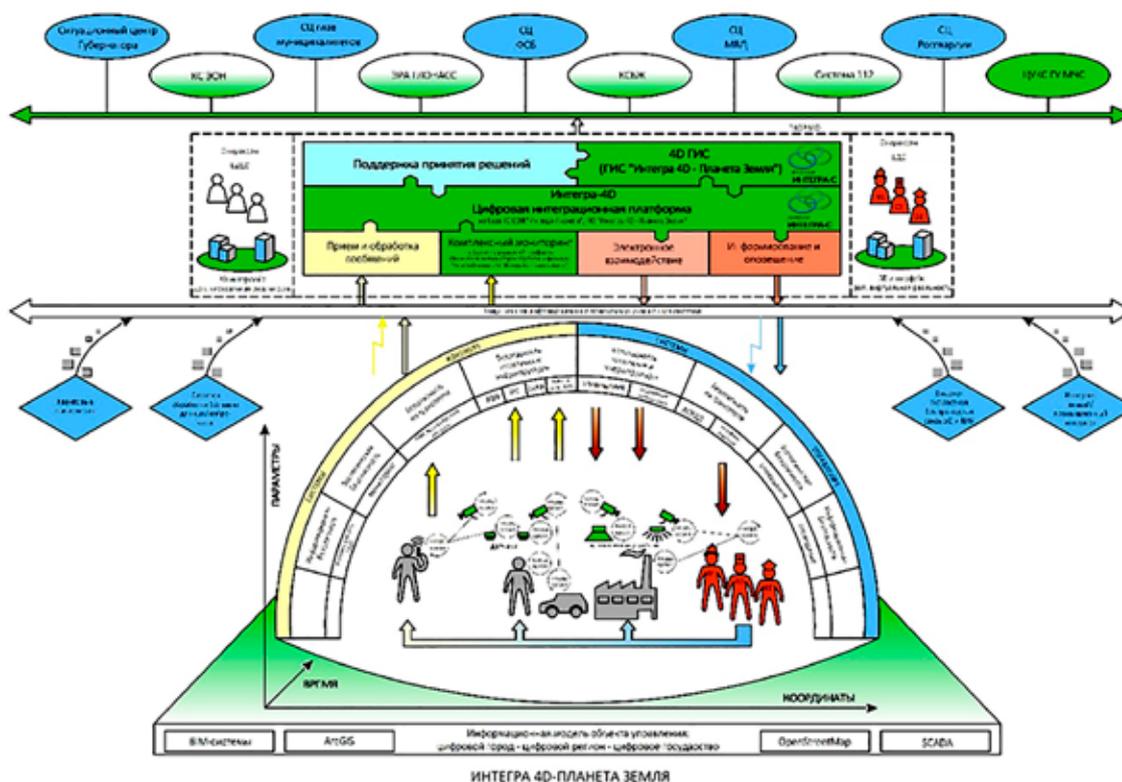


Рис. 1. Интеграционная платформа цифровой России

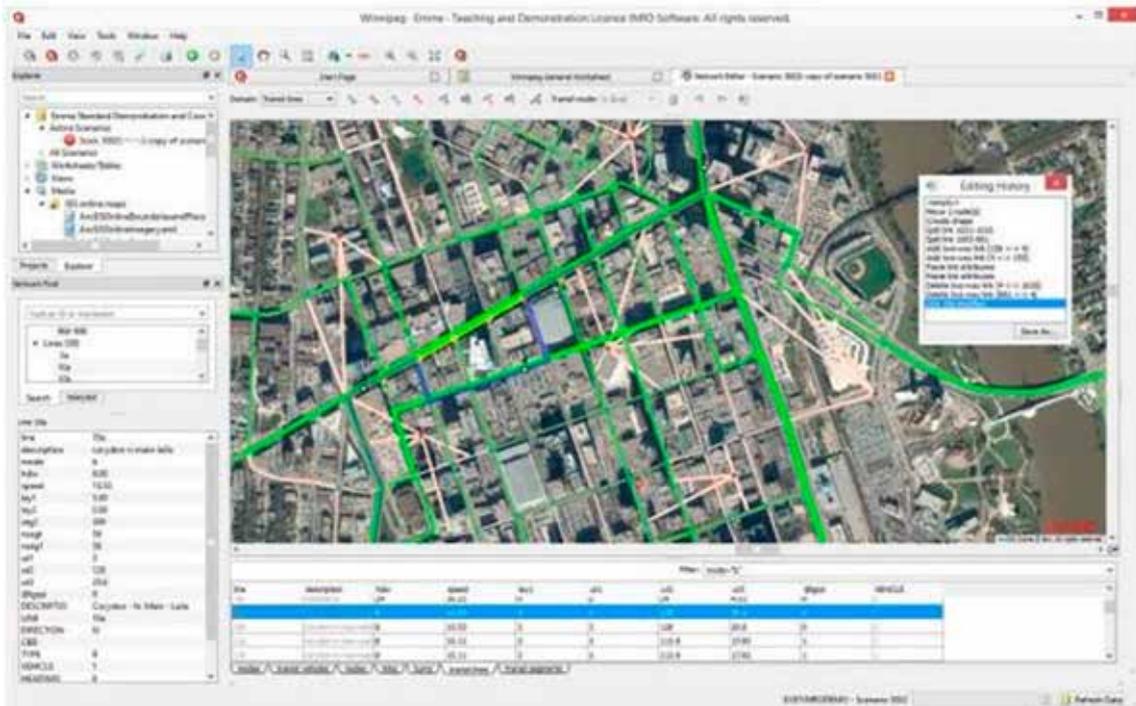
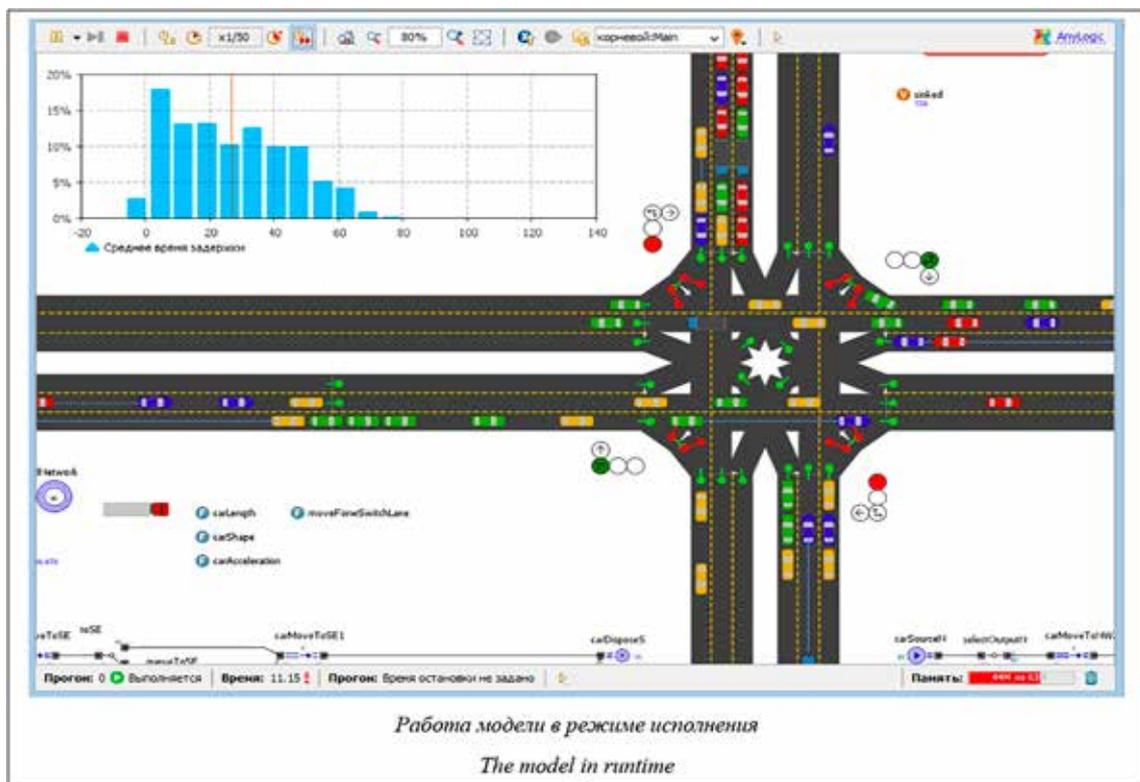


Рис. 2. Платформа моделирования EMME



Работа модели в режиме исполнения
The model in runtime

Рис. 3. Платформа моделирования AnyLogic

В пятый способ использования платформы моделирования – это определение оптимальной территории для размещения новых предприятий. Моделирование помо-

жет определить наилучшую территорию для размещения новых предприятий, что поможет решить проблему в социально-экономических процессах.



Рис. 4. Платформа моделирования PTV Visum

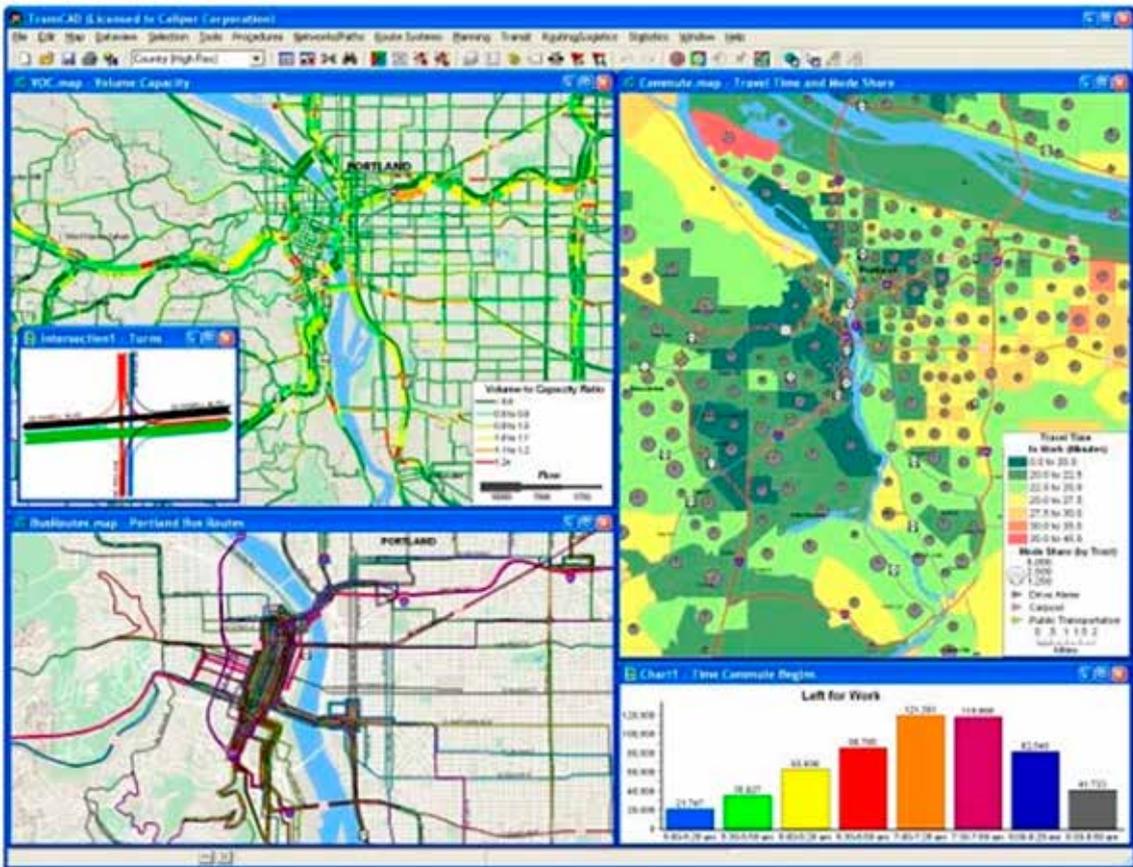


Рис. 5. Платформа моделирования TransCAD

Результаты моделирования важно анализировать и распределять ресурсы так, чтобы решать наиболее острые проблемы в социально-экономических и экологических

процессах на трансграничных территориях с ограниченной транспортной доступностью. Инновационные решения с помощью платформы моделирования являются основой

для создания эффективных инструментов решения многих проблем для рассматриваемого класса территорий [3].

Результаты исследования и их обсуждение

Внедрение инновационных решений при решении данной проблемы предполагает следующий ряд результатов:

1. Улучшение транспортной доступности территорий. Внедрение новых технологий, например, использование беспилотных транспортных средств, может улучшить транспортную доступность на трансграничных территориях, где она ограничена. В целом, обеспечение транспортной доступности позволит поднять на новый уровень социально-экономические процессы на данной территории [5].

2. Снижение негативного воздействия на окружающую среду [5]. Внедрение инновационных решений, например, использование альтернативных источников энергии или улучшение системы сортировки и переработки отходов, может существенно уменьшить негативное воздействие на окружающую среду на трансграничных территориях, что особо важно для критических случаев с экологической ситуацией [5-6].

3. Повышение конкурентоспособности территорий. Внедрение инновационных решений может помочь развитию новых отраслей экономики, повышению произво-

дительности и качества произведенной продукции, что может существенно повысить конкурентоспособность территорий с ограниченной транспортной доступностью [7].

4. Улучшение качества жизни населения. Внедрение инновационных решений может способствовать улучшению качества жизни населения на трансграничных территориях, например, повышению доступности услуг здравоохранения и образования, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения в целом [7].

Выводы

Таким образом, на основе исследования было выяснено, что использование инновационных решений и платформ моделирования может дать значительный вклад в развитие трансграничных территорий с ограниченной транспортной доступностью. Такой подход позволяет оценить экономические, социальные и экологические последствия реализации различных проектов и сценариев развития, что способствует принятию взвешенных и обоснованных решений. Однако необходимо учитывать, что моделирование имеет свои ограничения и не может учитывать все аспекты реальных процессов. В целом, результаты исследования могут быть полезны для принятия решений и планирования развития трансграничных территорий с ограниченной транспортной доступностью.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и МОКНСМ в рамках научного проекта № 20-57-44002.

Библиографический список

1. Березин Р. Инновации в социально-экономических процессах трансграничных территорий // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. Т. 6, № 11. С. 55-59.
2. Дудин М.Н. Инновационный подход к управлению трансграничными территориями с ограниченной транспортной доступностью // География и пространственное планирование. 2016. № 4. С. 47-56.
3. Леснова Л.С. Экологические проблемы трансграничных территорий и подходы к их решению // ECOLOGY TODAY. 2019. Т. 9, № 5. С. 6-11.
4. Маньковская Н.Б. Развитие трансграничных территорий на основе инновационных проектов // Вестник Международного университета природы, общества и человека «Дубна». 2017. № 2. С. 128-137.
5. Моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие / под ред. В.Г. Вакулина и Д.В. Романенко. М.: Юрайт, 2018. 238 с.
6. Халимонова Е.В., Жданович О.В. Инновационный подход к развитию трансграничных территорий // Политические исследования. 2019. Т. 10, № 3. С. 281-288.
7. Шумилов Е.П., Гончаров В.И. Экономическое моделирование: методы, прогнозирование и принятие решений. М.: Дело и сервис, 2018. 312 с.

УДК 339.13

А. И. Бирюкова

ФГБУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,
e-mail: nastya45@rambler.ru

Д. В. Дзизинская

НОУ ВПО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Москва, e-mail: rusnak_diana@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ЛИСТОВЫХ ДРЕВЕСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ключевые слова: экспорт, фанера, шпон, производство, внутренний спрос, динамика, кластерный анализ.

Статья посвящена статистической оценке рынка фанеры и шпона на фоне повышения заградительных пошлин в отдельных странах и введенных санкций в отношении российского лесного сектора. Выбор тематики исследования связан с тем, что традиционно отдельные виды листовых материалов отправлялась на рынки Евросоюза и США, которые сейчас оказались закрытыми для российских производителей. Это привело к существенному сокращению производства и прибыли предприятий. В статье проведен анализ динамики производства и экспорта фанеры и шпона в России. Проведен кластерный анализ мирового рынка фанеры и шпона. Отмечены основные страны-потребители российской продукции, а также перспективные географические направления развития торговли. Также в статье затрагивается проблема потребления продукции на внутреннем рынке.

A. I. Biryukova

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: nastya45@rambler.ru

D. V. Dzizinskaya

Moscow Financial and Industrial University “Synergy”, Moscow, e-mail: rusnak_diana@mail.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EXPORT OF WOOD SHEET MATERIALS

Keywords: export, plywood, veneer, production, domestic demand, dynamics, cluster analysis.

The article is devoted to the statistical assessment of the plywood and veneer market against the background of increased protective duties in individual countries and sanctions imposed on the Russian forestry sector. The choice of research topics is because traditionally certain types of sheet materials were sent to the markets of the European Union and the USA, which are now closed to Russian manufacturers. This led to a significant reduction in production and profits of enterprises. The article analyzes the dynamics of production and export of plywood and veneer in Russia. A cluster analysis of the world plywood and veneer market has been carried out. The main consumer countries of Russian products, as well as promising geographical directions for the development of trade, are noted. The article also touches upon the problem of consumption of products in the domestic market.

Введение

Листовые древесные материалы, в состав которых входят фанера и шпон, занимают значительную часть в общем объеме товаров из древесины на мировом рынке.

Фанера широко применяется в строительстве, мебельном производстве, в автомобилестроении, судостроении и вагоностроении. Строганный шпон используется для облицовки деревянных дверей, а лущеный – как полуфабрикат для производства фанеры.

Развитие производства листовых материалов началось в середине девяностых годов и связано со стремительным экономическим ростом стран Азиатско-Тихоокеанского региона. На текущий момент доля азиатских стран в глобальном производстве составляет более 60% [3].

Россия традиционно занимала одно из ведущих мест в поставках фанерной продукции на зарубежные рынки. Отдельным российским фанерным комбинатам уже более ста лет. При этом российские

предприятия постоянно совершенствуют технологии производства, инвестируя средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. По данным Market research future, флагман российской фанерной промышленности – компания «Свеза» в январе 2022 года создала уникальный сорт березовой фанеры, не проводящей электричество (поверхность листов покрыта диэлектрическим лаком).

Материалы и методы исследования

Авторами был проведен статистический анализ рынка листовых древесных материалов, таких как фанера клееная, панели фанерованные и аналогичная слоистая древесина (код ТН ВЭД 4412), а также листы для облицовки, шпон для фанеры и прочая древесина, распиленная вдоль, разделенная на слои, или лущеная толщиной не более 6 мм (код ТН ВЭД 4408).

Эмпирической базой для статистического анализа послужили данные Росстата и Федеральной таможенной службы, зеркальная статистика торговых партнеров UN Comtrade, а также информация ФАО ООН о внешней торговле продукцией ЛПК в странах мира.

Следует отметить отдельные расхождения информации зеркальной статистики торговых партнеров и таможенной статистики России. Основными причинами несопоставимости данных в отдельных источниках называют методологические особенности представления информации, а также запрет со стороны некоторых государств представления в широкий доступ статистики по отдельным товарным группам [4]. Таким образом, используемую в процессе анализа информацию из зарубежных источников будем считать оценочной. По мере открытия данных российской таможенной статистики (в настоящий момент она публикуется укрупненно) будет проведена корректировка расчетов.

Для анализа были использованы статистические методы (показатели структуры и динамики), кластерный анализ и графические методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Производство фанерной продукции в России осуществляется в большей степени в центральной и северо-западной части страны.

Наиболее крупными компаниями, занимающими значительную долю в общем объеме отечественного производства, являются: холдинг «Свеза» (включает производственные мощности в Ленинградской, Вологодской, Пермской, Костромской, Свердловской области и Великом Устюге), Segezha group (Вятский фанерный комбинат), деревообрабатывающая компания группы «Илим Тимбер» (Иркутская область), Сыктывкарский фанерный завод, Жешартский фанерный завод (республика Коми), Череповецкий фанерно-мебельный комбинат.

До введения западных санкций объемы производства и экспортных поставок фанеры непрерывно увеличивались (рис. 1). После вступления в силу ограничительных мер загрузка производственных мощностей «Свезы» стала составлять порядка 35%. На других предприятиях наблюдалась аналогичная ситуация. Сокращению производства также способствовало сжатие внутреннего спроса. За последние годы фанерному рынку все больше составляют конкуренцию ориентированно-стружечные плиты (ОСП) по причине их более низкой себестоимости. В отдельных работах отмечается, что рынок ОСП растет в два раза быстрее, чем рынок традиционных древесных плит и листовых материалов [2].

Фанерная промышленность в результате введения санкций оказалась в числе наиболее пострадавших отраслей ввиду того, что экспорт составлял две трети от всего объема произведенной продукции (в 2020 году – 68,7%, в 2021 году – 66,9%). При этом основными потребителями были европейские страны и США.

В 2022 году сокращение экспорта фанерной продукции в целом составило 41% в натуральном выражении и немногим менее 40% – в стоимостном. Вместе с тем поставки фанеры из России в Египет, Китай, Турцию, Азербайджан, Израиль, Узбекистан, Саудовскую Аравию в совокупности увеличились почти на треть (рис. 2).

Производство шпона в 2022 году по данным Росстата сократилось по сравнению с предыдущим годом на 20,3%.

С марта до конца лета 2022 года шпон входил в перечень товаров, запрещенных к вывозу с территории России в недружественные страны. До запрета основными странами-импортерами продукции были Китай, Япония и Республика Корея. С марта 2022 года – только Китай.

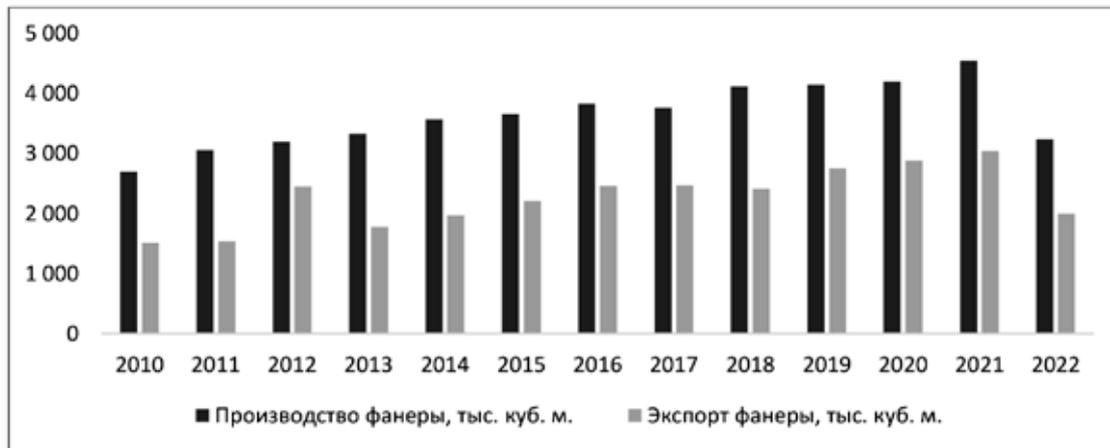


Рис. 1. Динамика производства и экспорта фанеры в России [7]

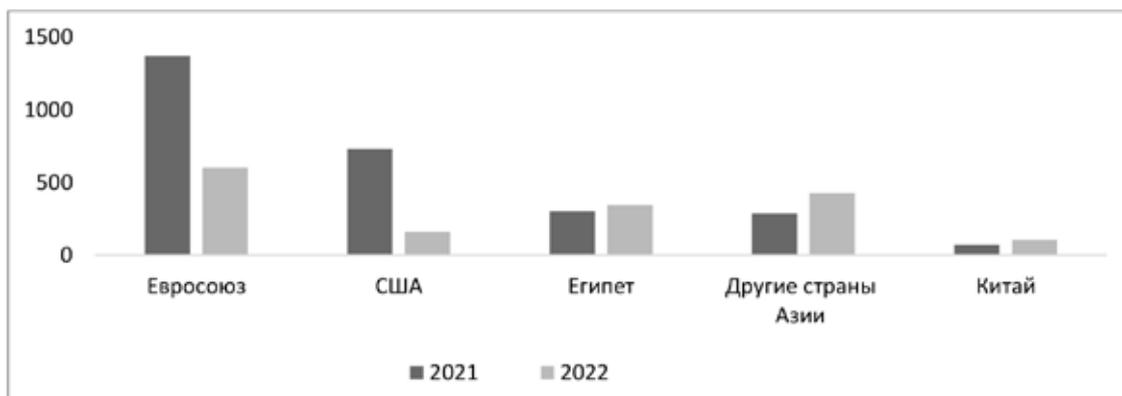


Рис. 2. Экспорт фанеры в отдельные страны в 2021-2022 гг. [6]

При этом Китай нарастил объемы импорта из России – вдвое увеличились поставки шпона в натуральном выражении, и в 2,5 раза – в стоимостном выражении. На внутреннем рынке облицовке из натурального шпона составляют конкуренцию искусственные меламиновые покрытия и полимерные пленки.

Для определения места России на мировом рынке фанеры и шпона авторами был проведен кластерный анализ. Объектами анализа являлись страны мира, импортирующие листовые древесные материалы. В качестве признаков были выбраны показатели экспорта, импорта и доли российской продукции в общем объеме импорта стран мира в 2021 году. За 2022 год кластеризация будет осуществляться после раскрытия данных таможенной статистики и обновления базы данных по лесному комплексу ФАО ООН.

На первом этапе был определен метод кластеризации – kmeans (метод k-средних).

Выбор метода обусловлен относительной простотой реализации, а также преимуществом в визуализации данных по сравнению с иерархическими методами, в которых строятся дендрограммы (при большом количестве наблюдений теряется наглядность).

На следующем этапе проводилась оценка исходных данных на возможность их кластеризации с помощью числа Хопкинса. В результате была получена статистика, равная 0,883. Так как значение статистики больше 0,5, можно сделать вывод о том, что данные имеют тенденцию к группированию. Выбор оптимального числа кластеров осуществлялся графическим методом (рис. 3).

Кластеризация осуществлялась в программной среде Rstudio.

Первый кластер («Главные игроки рынка») составили США и Китай (рис. 4). При этом США является крупнейшим в мире потребителем продукции, а Китай – поставщиком. Доля России в поставках в эти страны составила в среднем 6,8%.

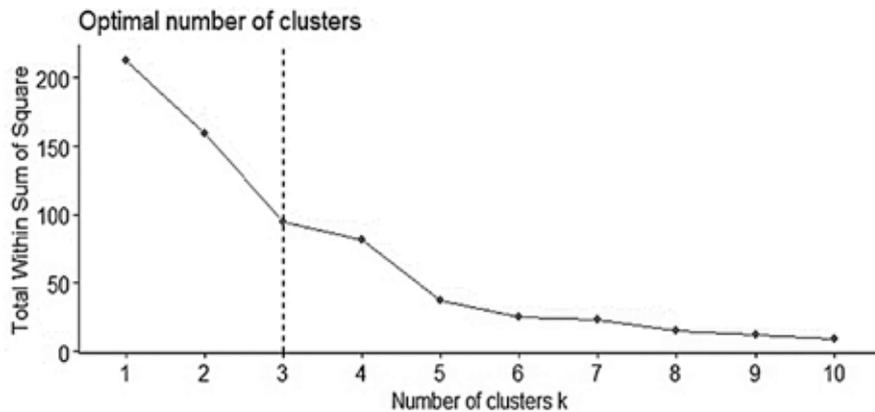


Рис. 3. Оптимальное число кластеров

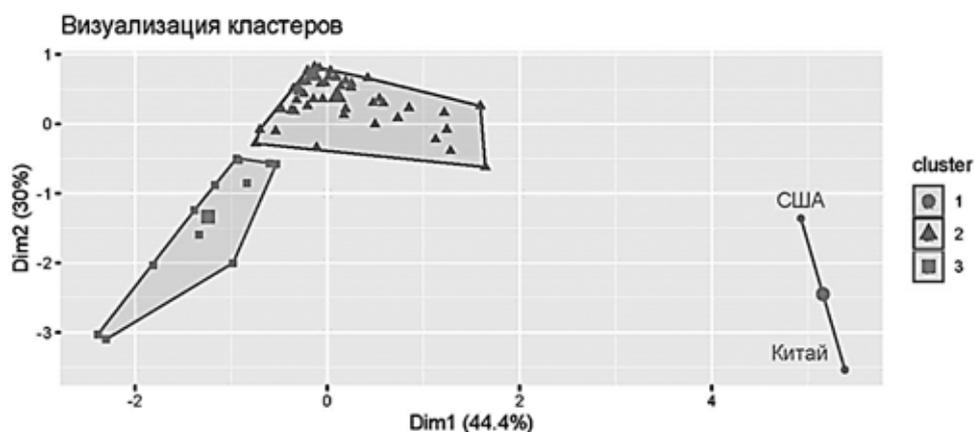


Рис. 4. Визуализация результатов кластерного анализа

Во второй кластер («Потребители листовых материалов, произведенных не в России») вошли 57 стран с долей российской продукции в общей стоимости импорта 6,3%. Это в основном географически удаленные от России страны или традиционно импортирующие фанеру из Китая. Перспективными относительно расширения торговли в этой группе выглядят Индия, Саудовская Аравия, ОАЭ.

В третий кластер («Основные потребители российской продукции») вошли 13 стран (Азербайджан, Узбекистан, Беларусь, Египет, Армения, Сербия, Кипр, Финляндия, Чехия, Молдова и страны Прибалтики). Половину кластера составили дружественные страны, перспективные с точки зрения дальнейшего развития торговых отношений.

Оставшиеся страны третьего кластера с середины 2022 года перестали закупать российскую продукцию. В этой связи представляет интерес подобная кластеризация за 2022 и 2023 годы с позиции перехода стран

из одного кластера в другой. Средний удельный вес российской продукции в стоимости импорта фанеры и шпона в третьем кластере составил 54,2%. В отдельных странах более 70% импорта приходится на российскую продукцию.

Заключение

В заключении следует отметить, что увеличение экспортных поставок в 2022 году по отдельным географическим направлениям свидетельствует о том, что российским предприятиям, производящим фанерную продукцию, за время санкционных ограничений удалось перенастроить логистику и найти новые рынки сбыта [1]. В текущем году положительное влияние на объемы зарубежных поставок российской фанеры и шпона может оказать расширение «параллельного» экспорта через дружественные страны и ослабление ограничительных мер в Китае. Перспективным рынком в ближайшем будущем может стать Индия.

Несмотря на то, что Индия – третья страна мира по потреблению фанеры, российские производители пока мало представлены на индийском рынке. Увеличению объемов поставок в эту страну пока препятствуют высокие заградительные пошлины. Вместе с тем отдельные предприятия начали поставлять в Индию шпон. Так в начале 2023 года из Хабаровского края впервые на экспорт в Индию отправлена тестовая партия образцов шпона из лиственницы.

Кроме того, возможна территориальная диверсификация, а именно расширение про-

изводства фанеры на востоке страны. Предприятия в Сибири расположены ближе к потенциальным рынкам сбыта. Также важным фактором является наличие там транспортных магистралей, которые обеспечивают эффективную доставку продукции в азиатские страны.

Также есть надежда на расширение внутреннего спроса за счет увеличения индивидуального жилищного строительства, роста потребления населением и организациями мебельной продукции отечественного производства.

Библиографический список

1. Белобородова К.А., Эпова Н.Р. Положение России в системе международных торговых отношений в условиях антироссийских санкций // *Baikal Research Journal*. 2023. Т. 14, № 1. С. 222–234. DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(1).222-234.
2. Давыдова Г.В., Костылева С.В. Технологическая эволюция производств продукции из древесных отходов, их эффективность // *Baikal Research Journal*. 2017. Т. 8, № 4. DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(4).22.
3. Кархова С.А. Анализ состояния производства и торговли листовыми древесными материалами в мире // *Baikal Research Journal*. 2018. Т. 9, № 2. DOI: 10.17150/2411-6262.2017.9(2).6.
4. Максимова Т.Г., Ризванова Э.Р. Расхождение в зеркальной статистике в международной торговле между Россией и скандинавскими странами // *Экономика. Право. Инновации*. 2016. № 2. С. 17-21.
5. Hopkins B., Skellam J.G. A new method for determining the type of distribution of plant individuals // *Annals of Botany*. 1954. № 18(2). P. 213–227.
6. Аналитический сервис мировой торговли продукцией из древесины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lesprom.com/> (дата обращения: 04.05.2023).
7. Росстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.05.2023).
8. UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 04.05.2023).

УДК 336.6

Т. А. Блошенко

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: boxta@mail.ru

С. Е. Демидова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: demidovapsk@gmail.com

НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОТВАЛОВ ВСКРЫШНЫХ ПОРОД В РОССИИ

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, вскрышные работы, вскрыша, пустая порода.

В статье рассматриваются проблемы налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых, извлеченных из отвалов вскрышных пород. Анализируется законодательство Российской Федерации в сфере налогообложения недропользования. Установлено отсутствие правовой определенности, а неоднозначная классификация на законодательном уровне создает условия для налоговых споров, новые неопределенности в налоговых правоотношениях, что не направлено на улучшение инвестиционного климата, пересмотр объектов налогообложения, создание единых отраслевых методологических подходов к налогообложению видов твердых полезных ископаемых, извлеченных из разных видов минерального сырья. В статье предложен вариант налогообложения полезных ископаемых, извлеченных из отвалов вскрышных пород на современном этапе становления налоговых правоотношений в России.

T. A. Bloshenko

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: boxta@mail.ru

S. E. Demidova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: demidovapsk@gmail.com

MINERAL EXTRACTION TAX: THEORY AND PRACTICE OF MINERAL TAXATION IN THE DEVELOPMENT OF OVERBURDEN DUMPS IN RUSSIA

Keywords: mineral extraction tax, overburden, overburden, waste rock.

The article deals with the problems of taxation with a tax on the extraction of minerals extracted from overburden dumps. The legislation of the Russian Federation in the field of taxation of subsoil use is analyzed. The lack of legal certainty has been established, and the ambiguous classification at the legislative level creates conditions for tax disputes, new uncertainties in tax legal relations, which is not aimed at improving the investment climate, revising the objects of taxation, creating unified sectoral methodological approaches to the taxation of types of solid minerals extracted from different types of minerals. The article proposes a variant of taxation of minerals extracted from overburden dumps at the present stage of formation of tax legal relations in Russia.

Введение

Комплексное использование природных ресурсов заключается в том числе и в переработке вторичного минерального сырья. Наличие пробелов в налоговом законодательстве в сфере налогообложения приводит

к налоговым спорам и увеличению налоговой нагрузки на налогоплательщика.

В целях определения налоговой базы по налогу на добычу полезных ископаемых для организаций-недропользователей предложен проведен анализ сложившейся ар-

битражной практики и предложен вариант налогообложения на современном этапе налоговых правоотношений.

Цель исследования – анализ налогообложения недропользователей, осуществляющих переработку отвалов вскрышных пород в целях комплексного освоения недр на территории России.

Материалы и методы исследования

В настоящей статье рассматриваются вопросы налогообложения по налогу на добычу полезных ископаемых недропользователей, осуществляющих переработку отвалов вскрышных пород. Анализируются нормативные правовые акты, проводится комплексное исследование системы налогообложения, анализ методов и подходов в системе налогообложения России. При проведении исследования были использованы системный и институциональный подход.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ законодательства в сфере налогообложения недропользования показал, что в главе 26 НК РФ отсутствует определение понятию «техногенное месторождение» для целей налогообложения.

В соответствии со ст. 342 НК РФ налогообложение производится по налоговой ставке 0%, когда налоговая база для добытого вида твердого полезного ископаемого определяется как количество добытых полезных ископаемых в натуральных показателях при добыче:

а) нормативных потерь полезных ископаемых (не выше проектных, закрепленных в технологической схеме переработки сырья, наличие лицензии на право пользования недрами);

б) полезных ископаемых, остающихся во вскрышных, вмещающих (разубоживающих) породах, в отвалах или в отходах перерабатывающих производств в связи с отсутствием в Российской Федерации промышленной технологии их извлечения, а также добываемых из вскрышных и вмещающих (разубоживающих) пород, отходов горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств в пределах нормативов содержания полезных ископаемых в указанных породах и отходах, утверждаемых в порядке, определяемом Правительством РФ.

Нормативными потерями полезных ископаемых признаются фактические потери полезных ископаемых при добыче, которые обусловлены схемой и технологией разработки месторождения, в пределах нормативов потерь, утверждаемых в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Рекомендации по заполнению налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых, утверждены Приказом ФНС России от 20 сентября 2022 г. N ЕД-7-3/854@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых в электронной форме».

Перечень оснований налогообложения добытых полезных ископаемых по налоговой ставке 0% НДС и других особенностей исчисления и уплаты налога (приложение 3 к Порядку заполнения налоговой декларации по налогу на добычу от 20 сентября 2022 г. N ЕД-7-3/854@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добычу полезных ископаемых в электронной форме».

Налогообложение по налоговой ставке 0% по НДС при добыче твердых полезных ископаемых:

- код 1010 – полезных ископаемых в части нормативных потерь полезных ископаемых;

- код 1050 – полезных ископаемых, остающихся во вскрышных, вмещающих (разубоживающих) породах, в отвалах или в отходах перерабатывающих производств в связи с отсутствием в Российской Федерации промышленной технологии их извлечения);

- код 1060 – полезных ископаемых, добываемых из вскрышных и вмещающих (разубоживающих) пород, отходов горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств, в пределах нормативов содержания полезных ископаемых в указанных породах и отходах.

Обоснованием предоставления нулевой ставки на потери полезных ископаемых при добыче полезных ископаемых является утверждение нормативов потерь полезных ископаемых.

Обоснованием предоставления нулевой налоговой ставки НДС на добычу полезных ископаемых, остающихся в отвалах или в отходах перерабатывающих производств, является отсутствие в Российской Федерации промышленной технологии их извлечения.

Нормативы содержания полезных ископаемых в указанных породах и отходах могут быть использованы недропользователем при обосновании применения нулевой налоговой ставки по НДС только при добыче полезных ископаемых из вскрышных и вмещающих (разубоживающих) пород, отходов горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств.

Ст. 339 Налогового кодекса Российской Федерации содержит отсылочную норму к законодательству о драгоценных металлах и драгоценных камнях, согласно которой: «...при извлечении драгоценных металлов из коренных (рудных), россыпных и техногенных месторождений количество добытого полезного ископаемого определяется по данным обязательного учета при добыче, осуществляемого в соответствии с законодательством о драгоценных металлах и драгоценных камнях...».

В соответствии со ст. 339 НК РФ, «...фактическими потерями полезного ископаемого признается разница между расчетным количеством полезного ископаемого, на которое уменьшаются запасы полезного ископаемого, и количеством фактически добытого полезного ископаемого...».

В соответствии со ст. 342 НК РФ, «...нормативными потерями полезных ископаемых признаются фактические потери полезных ископаемых при добыче, которые технологически обусловлены принятой схемой и технологией разработки месторождения, в пределах нормативов потерь, утверждаемых в порядке, определяемом Правительством РФ...».

Указанный порядок регламентируется Постановлением Правительства РФ от 29.12.2001 № 921.

Поскольку глава 26 НК РФ, Постановление Правительства РФ от 29.12.2001 № 921 не содержат определения понятия «добыча полезного ископаемого» и «норматив потерь полезного ископаемого при добыче», ЦКР/ТКР Роснедр согласовывает виды нормативов эксплуатационных и технологических потерь твердых полезных ископае-

мых при добыче в порядке, установленном нормативными документами в области законодательства о недрах, а именно, в соответствии с «Типовыми методическими указаниями по нормированию потерь твердых полезных ископаемых при добыче» (утв. Госгортехнадзором СССР от 28.03.1972) и порядком ведения государственной статистической отчетности организаций по добыче полезных ископаемых.

В соответствии с указанными документами, норматив потерь полезного ископаемого при добыче определяется в отношении потерь руды (песков), возникающих непосредственно в процессе добычи (эксплуатационные потери) по выемочным единицам до ее поступления на переработку или до отгрузки потребителю.

Роснедрами, Минфином, ФНС России были даны следующие разъяснения (см. Письмо Роснедр от 26.09.2016 № СА-04-28/11641, Письмо Минфина России от 28.09.2016 № 03-06-05-01/56576, Письмо ФНС России от 15.11.2016 № СД-18-3/1197@), что допустимым является утверждение недропользователем в установленном законодательством порядке нормативов потерь при первичной переработке минерального сырья, содержащего драгоценные металлы, в составе нормативов потерь полезных ископаемых при добыче.

Федеральным законом от 30.11.2016 № 401-ФЗ (ред. от 02.07.2021), в ст.337 НК РФ добавлен следующий абзац: «...при этом под добычей драгоценных металлов в целях настоящей главы понимаются извлечение минерального сырья, содержащего такие металлы, из коренных (рудных), россыпных и техногенных месторождений и последующая его первичная переработка с получением концентратов и других полупродуктов, содержащих драгоценные металлы, в соответствии с согласованной и утвержденной в установленном порядке проектной документацией на разработку соответствующего месторождения полезных ископаемых и (или) первичную переработку минерального сырья, содержащего драгоценные металлы...».

Согласно Положению, утвержденному Постановлением Правительства от 03.03.2010 № 118 (документ действовал до 01.03.2022 и утратил силу с 1 марта 2022 г. в связи с изданием Постановления Правительства РФ от 30.11.2021 N 2127).

Согласование технических проектов по твердым полезным ископаемым осуществляется по следующим видам проектной документации: проекту опытно-промышленной разработки месторождения, техническому проекту разработки месторождения, техническому проекту ликвидации и/или консервации горных выработок, скважин, иных сооружений, технологической схеме первичной переработки минерального сырья.

Требования к структуре и оформлению проектной документации на первичную переработку минерального сырья установлены в приказе Минприроды России от 25.06.2010 № 218.

Согласование в составе проектной документации недропользователя показателя извлечения полезного компонента следует рассматривать как согласование норматива потерь.

Таким образом, Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации указывает на согласование нормативов потерь в составе проектной документации, как технологической схемы переработки минерального сырья.

Однако, на практике не установлен перечень нормативных правовых актов, которыми может воспользоваться недропользователь для применения нулевой налоговой ставки по НДС на добытые полезные ископаемые, которые теряются при переработке видов минерального сырья.

Законодателем не установлен перечень нормативных правовых актов, регламентирующий подтверждение «отсутствия в Российской Федерации промышленной технологии их извлечения» – полезных ископаемых, остающихся в отвалах или в отходах перерабатывающих производств.

После принятия главы 26 НК РФ были утверждены «Методические рекомендации по применению гл. 26 «Налог на добычу полезных ископаемых» НК РФ». В последних было указано, что обоснованность «...отсутствия в Российской Федерации промышленной технологии их извлечения...» должна подтверждаться соответствующими документами органа государственного горного надзора.

ФНС России отменила указанные рекомендации (Приказ ФНС России от 26.09.2006 № САЭ-3-21/623), но при этом новых методических материалов, разъясняющих при-

менение данного положения НК РФ взамен отмененных, не разработано и не установило, также не определен уполномоченный орган, который компетентен выдавать такое заключение.

Приказ ФНС России № ММВ-7-1/379@ и Приказ Ростехнадзора от 25.07.2014 № 323 не содержат разъяснений относительно подтверждения Ростехнадзором или другим регулирующим органом (Регулятором) «...отсутствия промышленной технологии извлечения полезных ископаемых, остающихся во вскрышных, разубоживающих породах, в отвалах или в отходах перерабатывающих производств...».

Согласно Письму Минфина России от 30.12.2015 № 03-06-06-01/77664: «...нулевая ставка НДС применяется при добыче полезного ископаемого в отношении объемов этого полезного ископаемого, которые при добыче невозможно было извлечь из минерального сырья в связи с отсутствием в РФ соответствующих технологий и, соответственно, они направлялись в отходы горнодобывающего и связанных с ним производств...».

Действующими нормативными документами не установлено, какими именно соответствующими документами должно подтверждаться отсутствие в Российской Федерации промышленной технологии их извлечения.

Письмом Минфина России от 20.06.2011 № 03-06-05-01/59 (по вопросу применения норм главы 26 НК РФ) определено, что отсутствие нормативных правовых актов, предусмотренных главой 26 НК РФ, не является основанием для отказа в применении ст.336 и 342 НК РФ.

Согласно правовой позиции Конституционного суда РФ (Постановление от 23.05.2013 № 11-П): «...налоги и сборы можно считать законно установленными только в том случае, если законом зафиксированы все существенные элементы соответствующего налогового обязательства...».

Определением Конституционного Суда РФ от 01.03.2010 № 430-О установлено, что все противоречия, существующие в налоговом законодательстве, трактуются в пользу налогоплательщиков.

Разработка техногенных месторождений связана с определенными рисками, поэтому государственное регулирование экономики посредством совершенствования направле-

ний развития налоговой системы должно стимулировать деятельность недропользователей по разработке техногенных месторождений...» [1-3].

Порядок перевода эксплуатационных и технологических потерь в разряд техногенных месторождений отсутствует, не уточнен порядок формирования кадастра техногенных месторождений и выдачи лицензий на право пользования недрами при разработке техногенных месторождений.

В настоящее время льготы, представленные в НК РФ, направленные полное извлечение всех полезных компонентов, находящихся в минеральном сырье согласно пп. 4 п. 2 ст. 336 НК РФ, и пп. 1 п. 1 ст. 342 НК РФ на практике не работают. Доказательная база лежит на стороне налогоплательщика, что усложняет реализацию инвестиционных проектов, направленных на вовлечение в переработку вторичного минерального сырья. На практике обстоятельства могут сложиться таким образом, что в силу несовершенства технологии извлечения полезного компонента в готовую и/или товарную продукцию, количество полезных компонентов в потерях может быть увеличено, данные эксплуатационные и технологические потери могут быть

вовлечены в производство для последующего их доизвлечения.

Для недропользователей обсуждается возможность перевода эксплуатационных и технологических потерь в разряд техногенных месторождений на основе показателей реализации инвестиционных проектов и предоставление налоговых льгот [4].

Отсутствие законодательного регулирования приводит к коррупционным рискам.

Заключение

Для участников налоговых правоотношений необходимо исходить, прежде всего, из толкования законодательства о налогах и сборах, что обусловлено тем, что налоговые правоотношения основаны на методе правового регулирования, требующем следования тексту Налогового кодекса Российской Федерации.

Таким образом, в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 336 НК РФ, вид полезного ископаемого, извлеченного из собственных отвалов или отходов (потерь) горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств не подлежит налогообложению НДС, так как оно ранее подлежало налогообложению НДС в порядке пп. 1 п. 1 ст. 342 НК РФ.

Работа выполнена в рамках прикладной научно-исследовательской работы, при поддержке ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Библиографический список

1. Блошенко Т.А. Налогообложение организаций при добыче и комплексной переработке минерального сырья: теория и практика. М.: КУРС, 2020. 304 с.
2. Блошенко Т.А. О налогообложении продукции из минеральных объектов // Горный журнал. 2013. № 7. С. 45–47.
3. Караев А.К. Влияние финансиализации и неравенства распределения доходов на рост экономики, инвестиционные процессы и инновации // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 11, № 6. С. 57–68.
4. Понкратов В.В., Караев А.К., Мастеров А.И., Шмиголь Н.С., Сигарев А.В., Бондаренко Н.О., Яковлев Н.Д. Фискальные правила в отношении конъюнктурных сырьевых доходов: российский опыт, лучшие зарубежные практики, новые подходы к конструированию / под ред. В.В. Понкратова. М.: Шелест, 2020. 224 с.

УДК 005.21:334.7.012.23

Л. Н. Волкова

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецк,
e-mail: vl0405@mail.ru

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: образовательные организации, среднее профессиональное образование, доходы общего бюджета, расходы общего бюджета, специальный фонд, бюджетные учреждения.

Эффективность деятельности образовательного учреждения зависит от ряда факторов, наиболее важным из которых является обоснованность составления сметы доходов и расходов. Поэтому контролю за правильностью составления сметы доходов и расходов образовательного учреждения уделяется большое внимание. Представлена схема учетного процесса доходов общего фонда подтверждает движение основной информации, как основы отражения операций формирования доходов. Обобщая изложенное выше, следует подчеркнуть, что к основным объектам и параметрам внутреннего контроля операций формирования доходов специального фонда относятся: качество планирования формирования доходов специального фонда; обоснованность расчетных показателей, положенных в основу планирования; полнота и своевременность поступления собственных средств в результате оплаты за услуги, которые предоставляются бюджетными учреждениями в соответствии с законодательством; полнота и своевременность поступления денежных средств из других источников собственных поступлений; качество документирования хозяйственных операций по формированию доходов специального фонда; законность хозяйственных операций по формированию доходов специального фонда; качество аналитического учета полученных доходов; соблюдение методологии бухгалтерского учета операций формирования доходов специального фонда. Разработана схема движения учетной информации как основы отражения формирования доходов специального фонда. Для того чтобы определить цель, задачи, объекты и параметры контроля кассовых и фактических расходов необходимо иметь представления о связи классификации расходов бюджетных учреждений с процессом управления ими. Технология совершения контрольных действий, ее формализация в информационной модели) предполагает восстановление теоретических представлений о требованиях и фактах документирования фактов, бухгалтерского, аналитического и синтетического учета. Соблюдение требований, правил, положений (стандартов) бухгалтерского учета и является параметрами контроля, а именно: законность, обоснованность, полнота, своевременность, качество аналитического и синтетического учета.

L. N. Volkova

Ministry of Education and Science of the Donetsk People's Republic, Donetsk,
e-mail: vl0405@mail.ru

THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF CONTROL OVER THE ACTIVITIES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Keywords: educational organizations, secondary vocational education, general budget revenues, general budget expenditures, special fund, budgetary institutions.

The effectiveness of an educational institution depends on a number of factors, the most important of which is the validity of the estimates of income and expenses. Therefore, much attention is paid to monitoring the correctness of the estimates of income and expenses of an educational institution. The scheme of the accounting process of the income of the general fund confirms the movement of basic information as the basis for reflecting income generation operations. Summarizing the above, it should be emphasized that the main objects and parameters of internal control of income generation operations of the special fund include: the quality of planning for the formation of income of the special fund; the validity of the calculated indicators underlying the planning; completeness and timeliness of receipt of own funds as a result of payment for services provided by budgetary institutions in accordance with legislation; completeness and the timeliness of receipt of funds from other sources of own income; the quality of documentation of business operations for the formation of income of a special fund; the legality of business operations for the formation of income of a special fund; the quality of analytical accounting of income received; compliance with the accounting methodology of operations for the formation of income of a special fund. The scheme of the movement of accounting information as a basis for reflecting the formation of income of a special fund has been developed. In order to determine the purpose, objectives, objects and parameters of control of cash

and actual expenses, it is necessary to have an idea of the relationship of the classification of expenditures of budgetary institutions with the process of managing them. The technology of performing control actions, its formalization in the information model) involves the restoration of theoretical ideas about the requirements and facts of documenting facts, accounting, analytical and synthetic accounting. Compliance with the requirements, rules, regulations (standards) of accounting is the control parameters, namely: legality, validity, completeness, timeliness, quality of analytical and synthetic accounting.

Введение

Эффективность деятельности образовательного учреждения зависит от ряда факторов, наиболее важным из которых является обоснованность составления сметы доходов и расходов. Поэтому контролю за правильностью составления сметы доходов и расходов образовательного учреждения уделяется большое внимание.

Данный контроль осуществляют главные распорядители (распорядители) бюджетных средств, в ведении которых находятся бюджетные учреждения. В своей контрольно-аналитической работе распорядители и главные распорядители бюджетных средств используют такие методы финансового контроля, как анализ и проверка [1].

По мнению Сухаревой Л.А., цель внутреннего контроля операций формирования доходов общего фонда состоит в содействии обеспечения качества формирования бюджетного запроса как документа, в котором обосновывается объем бюджетных средств, необходимых для деятельности Отдела образования [2, с. 51-56].

Главные задачи, которые решает субъекты внутреннего контроля (персонал бухгалтерии планово-экономического отдела) в данном случае является предварительный и текущий контроль правильности, полноты и обоснованности планирования доходов общего фонда; полноты и своевременности поступления суммы ассигнований (доходов) и своевременность их зачисления в общий бюджет учреждения для совершения их деятельности.

Материалы и методы исследования

Цель внутреннего контроля кассовых и фактических расходов общего и специального фонда состоит в содействии получению достоверной информации о расходах в соответствии с кодами их экономической классификацией [3, с. 311-314].

Главные задачи, которые решают субъекты внутреннего контроля (персонал планово-экономического отдела), в данном случае, являются предварительный, текущий и последующий контроль обоснован-

ности, правильности планирования расходов общего и специального фонда; целевой направленности расходования средств; полноты и своевременности отражения расходов общего и специального фонда в системе счетов бухгалтерского учета; соблюдении методологии бухгалтерского учета.

Методика внутреннего контроля операций по формированию доходов общего и специального фондов в процессе моделирования может быть представлена двумя моделями: организационной и информационной [4, с. 189–192].

Результаты исследования и их обсуждение

Решения этих задач (выполнения работ по контролю) направлено на: предотвращение действий снижающих качество планирования доходов и фактического их формирования; устранение допущенных нарушений в процессе планирования ассигнований из общего бюджета и фактического поступления на регистрационные счета бюджетных учреждений.

Основными причинами возникновения фактов хозяйственной жизни являются:

- поступление ассигнований (доходов) из общего фонда бюджета является утверждений сметы доходов и расходов и плана ассигнований учреждения;

- перевод ассигнований распорядителям средств более низкого уровня является утверждение Сметы доходов и расходов и плана ассигнований распределителя средств более низкого уровня;

- ежегодное списание полученных на текущий год ассигнований из общего фонда при определении финансового результата.

Следовательно, основными объектами и параметрами ВК формирования доходов общего фонда образовательного учреждения является:

- качество планирования формирования доходов общего фонда;

- полнота и своевременность получения ассигнований главным распорядителем бюджетных средств;

– полнота и своевременность получения ассигнований для финансирования подведомственных учреждений (распорядители бюджетных средств);

– качество документирования хозяйственных операций по формированию доходов общего фонда;

– качество аналитического учета полученных доходов (ассигнований);

– соблюдение методологии бухгалтерского учета операций формирования доходов общего фонда [5, с. 80-84].

Схема учетного процесса доходов общего фонда подтверждает движение основной информации, как основы отражения операций формирования доходов (рис. 1).

Цель внутреннего контроля формирования доходов специального фонда заключается в содействии получению обоснованной информации – проекта сметы доходов и расходов в части доходов по их видам и источникам поступления, определенными разработанной классификацией доходов каждого учреждения сферы образования [6, с. 67]. Следовательно, основными объектами внутреннего контроля формирования доходов специального фонда являются факты хозяйственной жизни такие как: поступление денежных средств в результате оплаты за услуги, которые предоставляются бюджетными учреждениями в соответствии с законодательством; поступление сумм денежных средств из других источников собственных поступлений (благотворительные взносы, поступления инвестиций, которые в соответствии с законодательством поступают в бюджетные учреждения, в том числе на сооружение жилых зданий; полученных от предоставления

платных услуг, при условии предоставления данным заведениям права).

К параметрам объектов внутреннего контроля операций формирования доходов специального фонда следует отнести: обоснованность системы показателей, применяемых при расчетах вероятного объема доходов [7, с. 2-14]. Кроме расчетных показателей объектом планирования относительно собственных доходов учреждения является период поступления доходов. Обобщая изложенное выше, следует подчеркнуть, что к основным объектам и параметрам внутреннего контроля операций формирования доходов специального фонда относятся:

– качество планирования формирования доходов специального фонда; обоснованность расчетных показателей, положенных в основу планирования;

– полнота и своевременность поступления собственных средств в результате оплаты за услуги, которые предоставляются бюджетными учреждениями в соответствии с законодательством;

– полнота и своевременность поступления денежных средств из других источников собственных поступлений;

– качество документирования хозяйственных операций по формированию доходов специального фонда;

– законность хозяйственных операций по формированию доходов специального фонда;

– качество аналитического учета полученных доходов;

– соблюдение методологии бухгалтерского учета операций формирования доходов специального фонда.



Рис. 1. Движение информации как основы отражения операций формирования доходов общего фонда



Рис. 2. Схема движения учетной информации как основы отражения формирования доходов специального фонда



Рис. 3. Схема связи классификации расходов бюджетных учреждений с процессом управления

Схема учетного процесса доходов специального фонда подтверждает движение основной информации как основы формирования доходов (рис. 2).

Для того чтобы определить цель, задачи, объекты и параметры контроля кассовых и фактических расходов необходимо иметь представления о связи классификации расходов бюджетных учреждений с процессом управления ими (рис. 3).

Уточнение цели и содержание контрольных процедур возможно при усло-

вии детального изучения совокупного объекта контроля операций и действий должностных лиц к фактическому формированию, контролю качества составления плана ассигнований к учету операций их получения, а в конце бюджетного периода – к отражению операций списания полученных доходов на покрытие расходов.

Модели методик формирования доходов общего фонда формализовано представлены на рис. 4 и в таблице.

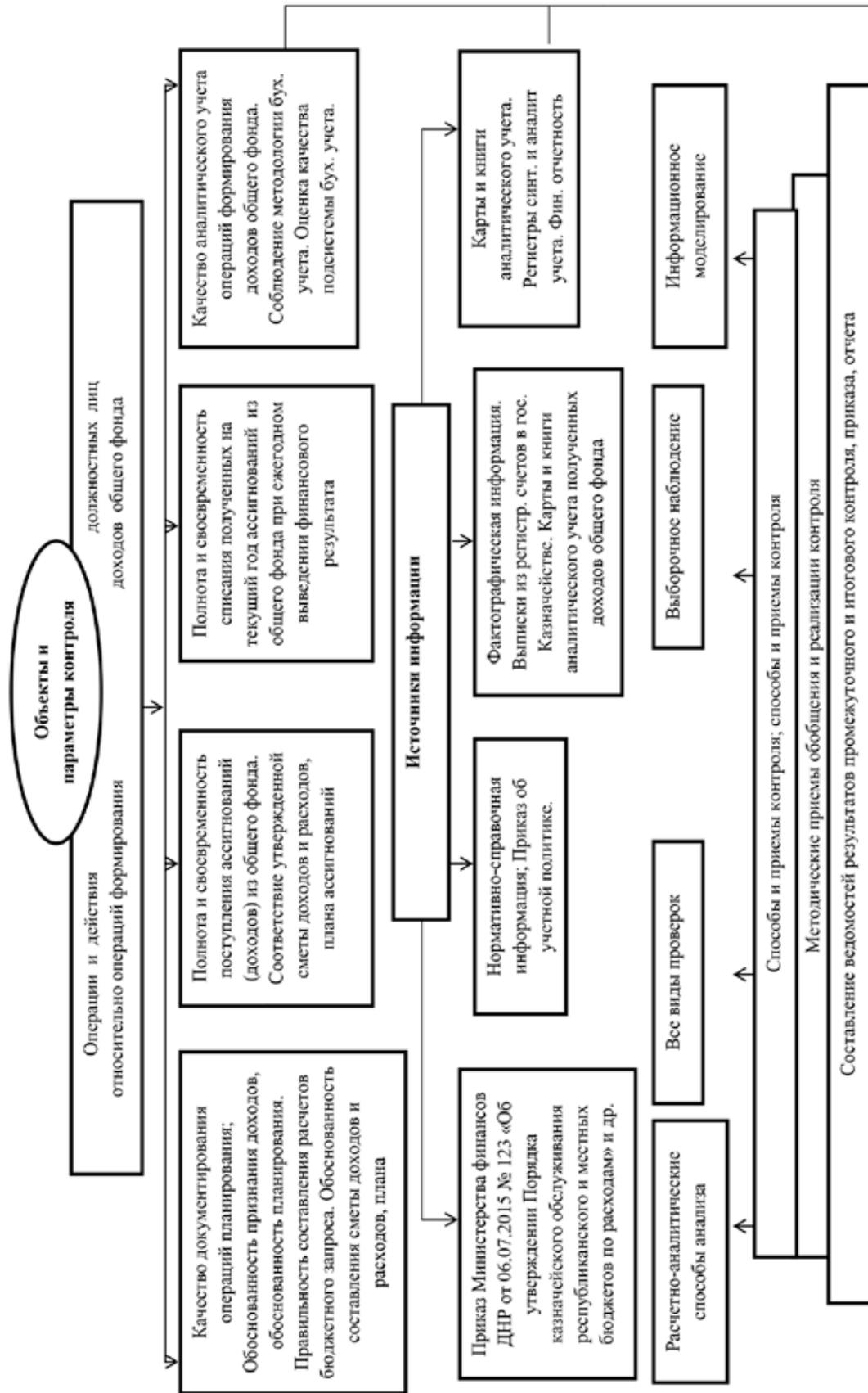


Рис. 4. Организационная модель методики контроля формирования доходов общего фонда

Информационная модель методики бухгалтерского контроля операций формирования доходов общего фонда

№ п/п	Объекты и параметры контроля	Информационное обеспечение	Вид. способы и приемы контроля, периодичность	Совокупность действий по контролю (технология контроля)	Возможные отклонения
1	2	3	4	5	6
1.	Правильность составления расчетов бюджетного запроса; Законность операций планирования ассигнований	Лимитная справка о бюджетных ассигнований; Проект сметы доходов и расходов; план ассигнований. Отчет о выполнении планов ассигнований за прошлый год. Сведения о штате, контингенте учреждения.	Логический контроль расчетно-аналитические способы анализа; Контроль предварительны (ПДК); Период составления плана ассигнований	Составление требований и правил; Сопоставление проектов бюджетного запроса с данными Отчета о выполнении плана ассигнований за прошлый год.	Необоснованность расчетов, подтверждающих бюджетный запрос, отраженный в проекте сметы доходов и расходов; Плана ассигнований; Арифметические ошибки составленных расчетов.
2.	Полнота и своевременность поступления ассигнований (доходов) из общего фонда	Выписки из регистрационного счета. Карточка аналитического учета полученных ассигнований в разрезе КЭКР	Последующий контроль (ПСК). Ежеквартально. Сопоставление. Логический контроль. Нормативно-правовая проверка	Сопоставление норм аналитического учета поступления ассигнований с выписками из регистрационных актов, с планом ассигнований в разрезе КЭКР	Несвоевременное введение аналитического учета. Несовпадение с установленной классификацией, отражающей источники формирования ассигнований из бюджета
3.	Соблюдение методологии бухгалтерского учета	План ассигнований бюджетных средств. Мемориальный ордер №2	Текущий контроль (ТК). Ежемесячно. Логический контроль	Сопоставление записей, отраженных на счетах (Дт 321 Кт 701) с первичными документами и мемориальным ордерам №2	Нарушение методологии бух. учета.

При многообразии хозяйственных операций (в данном случае их довольно ограниченное количество) с другими объектами контроля целесообразно производить их «бухгалтерский» анализ экономического содержания целью вычленения отдельных сторон.

Это имеет важное значение для определения таких элементов информационной модели как: фактографическая информация и способы и приемы контроля.

Технология совершения контрольных действий, ее формализация в информационной модели (см. графу 5 в таблице) предполагает восстановление теоретических представлений о требованиях и фактах документирования фактов, бухгалтерского, аналитического и синтетического учета. Соблюдение требований, правил, положений (стандартов) бухгалтерского учета и является параметрами контроля, а имен-

но: законность, обоснованность, полнота, своевременность, качество аналитического и синтетического учета [10, с. 246-261].

Анализируя графу 6 таблицы 1, типичные нарушения в методике бухгалтерского контроля операций формирования доходов общего фонда можно систематизировать таким образом:

- необоснованность расчетов, подтверждающих бюджетный запрос, отраженный в проекте сметы доходов и расходов, плана ассигнований;
- арифметические ошибки составленных расчетов;
- несвоевременное ведение аналитического учета;
- несовпадение с установленной классификацией, отражающей источники формирования ассигнований из бюджета;
- нарушение методологии бухгалтерского учета.

Заключение

В результате проведенных контрольных действий относительно фактических расходов финансируемым общим или специальным фондом могут быть установлены такие типы нарушений (отклонений) как: необоснованность отражения фактических расходов (отсутствие юридической полноценности документов подтверждающих фактические расходы бюджетного учреждения); не соот-

ветствие Смете доходов и расходов, в части расходов. Общим в выявлении отклонений в результате внутреннего контроля и кассовых и фактических расходов, финансируемых из общего и специального фонда является: нарушение методологии бухгалтерского учета, ошибки при заполнении карточек аналитического учета кассовых и фактических расходов, при заполнении мемориальных ордеров и Книги «Журнал – Главная».

Библиографический список

1. Ираева Н.Г., Азнабаева Г.Х. Финансы, анализ бюджетных учреждений: учеб. пособие. Уфа, 2014. 124 с.
2. Сухарева Л.А., Новикова Ю.В. Концептуальные основы информационного обеспечения внутреннего контроля операций с товарно-материальными запасами // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика: матер. I-й Республ. с междунар. участием интернет-конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк), 2017. С. 51-56.
3. Тараненко А.В. Теоретические аспекты внутреннего контроля // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 311-314.
4. Родина Л.А., Кучеренко О.В., Завадская В.В. К вопросу о внутреннем контроле в системе управления затратами. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: вопросы теории и практики // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. № 2. С. 189–192.
5. Гучмазова Д.А. Формирование эффективного механизма государственного регулирования доходов домохозяйств // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 26. Донецк: ДОНАУИГС, 2022. С. 80-84.
6. Сухарева Л.А. Контроль в государственных и муниципальных учреждениях: конспект лекций. Донецк: ДонНУЭТ, 2017. С. 67.
7. Панкова С.В., Саталкина Е.В. Области применения профессионального суждения при осуществлении внутреннего контроля // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 8 (398). С. 2-14.
8. Серебрякова Т.Ю. Система внутреннего контроля в интерпретации стандартов аудита // Аудиторские ведомости. 2010. №1. С. 13-20.
9. Черепович Ю.Ю. Проблемы формирования централизованной бухгалтерской службы // Бухгалтерский учет. 2016. № 1. С. 114-118.
10. Федченко Т.В., Пальцун И.Н. Актуальные вопросы методики ревизии бюджетных учреждений // Сборник научных работ серии «Экономика». Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». 2022. № 26. С. 246-261.

УДК 342.9

К. Н. Горпинченко

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
e-mail: kubkng@mail.ru

С. К. Власенко

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
e-mail: vlasenko_dom@mail.ru

И. А. Черникова

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
e-mail: Irinacernikova409@gmail.com

С. Э. Сыпко

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
e-mail: sytko.semen@mail.ru

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: экономическая преступность, факторный анализ, множественная регрессия, прогнозирование, мероприятия.

В рамках данной работы определена сущность экономических преступлений, установлены основные последствия их совершения, а также проведена оценка ситуации с экономической преступностью в России в современных условиях. На основе применения экономико-статистических методов оценено влияние факторов на уровень экономической преступности в Российской Федерации. Проведен факторный анализ, позволивший выделить показатели развития страны, которые оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую преступность в России. Осуществлена прогнозная оценка на ближайшие пять лет. Результаты исследования позволили сформулировать мероприятия, которые предоставят возможность эффективно бороться с преступлениями в сфере экономики.

К. N. Gorpinchenko

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar,
e-mail: kubkng@mail.ru

S. K. Vlasenko

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar,
e-mail: vlasenko_dom@mail.ru

I. A. Chernikova

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina, Krasnodar,
e-mail: Irinacernikova409@gmail.com

S. E. Sytko

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar,
e-mail: sytko.semen@mail.ru

FACTOR ANALYSIS OF THE LEVEL OF ECONOMIC CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: economic crime, factor analysis, multiple regression, forecasting, measures.

Within the framework of this work, the essence of economic crimes is determined, the main consequences of their commission are established, and an assessment of the situation with economic crime in Russia in modern conditions is carried out. Based on the application of economic and statistical methods, the influence of factors on the level of economic crime in the Russian Federation is estimated. A factor analysis was carried out, which made it possible to identify indicators of the country's development that have both a positive and negative impact on economic crime in Russia. A forecast assessment for the next five years has been carried out. The results of the study made it possible to formulate measures that will provide an opportunity to effectively combat crimes in the economic sphere.

Введение

Развитие экономической системы государств и мира в целом характеризуется многочисленными параметрами, среди которых особое внимание уделяется изучению феномена теневой деятельности и ее составной части – экономической преступности. Экономическая преступность неразрывно связана с экономической активностью граждан и юридических лиц, а ее уровень определяется совокупностью условий, побуждающих субъектов экономических отношений к осуществлению противозаконной деятельности. Экономические преступления в современном мире рассматриваются как фактор, подрывающий безопасность государства и оказывающий деструктивное влияние на его экономическую структуру.

Нынешние условия развития российской экономики оцениваются специалистами как неблагоприятные и формирующие почву для активизации преступности, что связано с воздействием множества факторов – прежде всего, санкционных мер, направленных против Российской Федерации. Преобразование структуры экономических отношений создает ситуацию для развития теневой деятельности и роста уровня преступности в стране. В этой связи *актуальность темы исследования* обоснована значимостью оценки факторов, которые определяют увеличение экономической преступности в стране, как необходимого этапа в разработке грамотной стратегии, направленной на обеспечение безопасности государства, а также в совершенствовании механизмов защиты наиболее уязвимых слоев населения от действия криминальных структур.

Основываясь на вышеизложенных положениях, можно определить, что цель исследования заключается в проведении факторного анализа уровня экономической преступности в Российской Федерации для обоснования направлений борьбы с данной формой проявления теневой экономики в стране.

Материалы и методы исследования

Вопросам изучения экономической преступности и факторов, обуславливающих ее активизацию, посвящены труды отечественных и зарубежных ученых. Кроме того, данную форму проявления теневой

экономики активно исследуют различные аналитические компании международного уровня. В рамках исследования изучены работы таких авторов, как Маркиной С.А., Чернышова В.В., Абовян Э.П. и др. Информационным материалом для проведения факторного анализа уровня экономической преступности в России послужили данные МВД РФ и Росстата, а для раскрытия темы исследования использованы обзоры международных компаний. Исследование проведено на основе применения общеизвестных методов: монографического, сравнительного анализа, корреляционно-регрессионного анализа, прогнозирования.

Результаты исследования и их обсуждение

Экономические преступления – крайне опасная угроза национальной безопасности, под воздействием которой происходит трансформация экономической системы и которая позволяет выявить проблемные аспекты в структуре управления социально-экономическими процессами в стране. Уровень экономической преступности является различным в каждом государстве, что обусловлено спецификой управления деятельностью субъектов экономических отношений и степенью проработанности вопросов обеспечения социальной защиты на национальном уровне [2, 3].

Одним из первостепенных аспектов при изучении последствий роста экономической преступности в стране выступает величина материального ущерба. Экономические преступления, прежде всего, оцениваются по сумме убытка, полученного субъектами в результате действий противоправного характера, поскольку именно материальный ущерб является началом сложной цепочки негативных последствий для экономической системы страны. Во-первых, в результате совершения экономических преступлений субъекты хозяйствования лишаются значительной части прибыли, а граждане теряют свои сбережения, тем самым подрывается финансовая стабильность всех участников экономических отношений. Например, международная аудиторско-консалтинговая группа компаний PricewaterhouseCoopers (PwC) ежегодно публикует обзор экономической преступности в мире. Итоги исследования за 2022 г. представлены на рисунке 1.

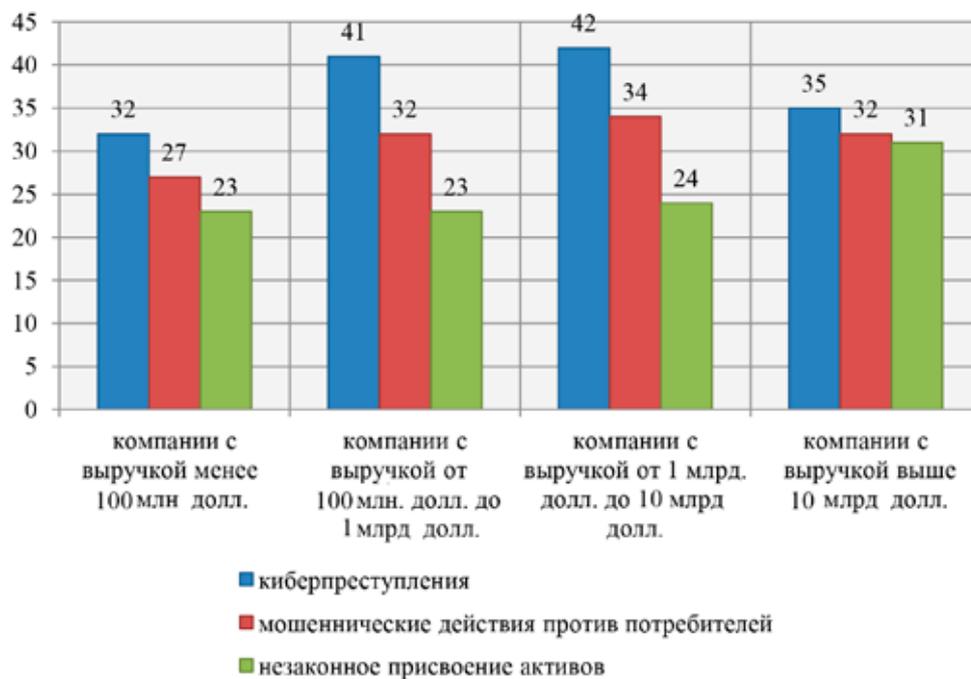


Рис. 1. Удельный вес компаний, пострадавших от экономических преступлений в мире, в 2022 г., % от общего числа респондентов

В соответствии с результатами, представленными в обзоре PwC, можно сказать, что ежегодно более 30% компаний вне зависимости от масштабов осуществляемой деятельности страдают от экономических преступлений [8]. В условиях цифровой трансформации экономики наиболее распространенной формой преступлений выступают кибератаки, что также прослеживается на рисунке 1.

Во-вторых, в связи с этим бюджеты всех уровней недополучают доходы – бюджетная безопасность страны также находится под угрозой. В-третьих, уменьшение доходной части консолидированного бюджета лишает государство возможности финансировать социально значимые программы в требуемых объемах.

В Российской Федерации ежегодно фиксируется более 100 тыс. экономических преступлений, о чем свидетельствуют статистические материалы Министерства внутренних дел страны [5].

Самый высокий уровень экономической преступности в России отмечался в постковидный период – в 2021 г. (рисунок 2). По итогам данного периода различными государственными структурами в совокуп-

ности зарегистрировано более 117,7 тыс. преступлений в сфере экономической деятельности, что оказалось на 11,6% выше прошлогоднего уровня. В этом же периоде выявлен самый крупный суммарный материальный ущерб от преступлений экономической направленности – 641,9 млрд руб. В 2022 г., несмотря на сложную экономическую обстановку в стране и в целом в мире, уровень преступлений в сфере реализации экономических отношений несколько упал, однако все еще оставался выше показателя 2018 г.

Структура экономических преступлений, совершаемых на территории Российской Федерации, также представляет интерес для исследователей, поскольку подробный анализ составных компонентов позволяет определить проблемные зоны в системе борьбы с противоправными действиями в сфере экономики (таблица 1).

Наиболее крупной категорией выступают «преступления в сфере экономической деятельности», которая объединяет такие правонарушения, как незарегистрированная предпринимательская деятельность, нелегальная эмиссия ценных бумаг, отмывание незаконно полученных доходов и др.



Рис. 2. Динамика зарегистрированных в России экономических преступлений и материального ущерба от их совершения

Таблица 1

Состав и структура экономических преступлений в России

Показатель	Число преступлений, ед.			Структура, %			2022 г. в % к 2020 г.
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Преступления против собственности	31412	32627	33615	29,8	27,7	30,2	107,0
Преступления в сфере экономической деятельности	39591	40706	37713	37,5	34,6	33,8	95,3
Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях	1795	1807	1758	1,7	1,5	1,6	97,9
Преступления против государственной власти, интересов госслужбы и службы в органах местного самоуправления	14773	17361	16945	14,0	14,7	15,2	114,7
Всего зарегистрированных экономических преступлений	105480	117707	111429	100,0	100,0	100,0	105,6

По итогам 2022 г. удельный вес указанных форм совершения преступлений в сфере экономической деятельности составил 33,8%. Однако их общее число имело тенденцию к сокращению, что позволило уменьшить долю в совокупном показателе зарегистрированных экономических преступлений в стране на 3,7 п.п. в сравнении с 2018 г.

Еще одной обобщающей категорией, занимающей достаточно большую долю в общем числе экономических преступлений в России, выступают преступления против собственности – 30,2%. За исследуемый период отмечен рост числа преступлений,

совершенных против собственности различных субъектов, на 7%, что стимулировало увеличение показателя их удельного веса на 0,4 п.п.

Результаты структурного и сравнительного анализа позволяют сделать вывод о необходимости выявления и эффективного управления факторами, которые формируют благоприятную среду для увеличения числа экономических преступлений в стране. С этой целью проведем факторный анализ, который является одним из инструментов, позволяющих проводить оценку взаимосвязи между двумя или несколькими показателями в различных сферах деятельности [1].

Показатели, влияющие на объем экономических преступлений и социально-экономическое развитие России

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
Число зарегистрированных экономических преступлений, ед.	105480	117707	111429	105,6
Число безработных в стране, тыс. чел.	4321	3631	2951	68,3
Среднемесячная заработная плата, руб.	51344	57244	64191	125,0
Индекс потребительских цен, %	104,91	108,39	111,94	7,03
Число разводов, ед.	564704	644209	682861	120,9
Оборот розничной торговли, трлн руб.	33874	39472	42513	125,5
Численность беженцев, чел.	487	455	331	68,0
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн чел.	17,7	16,0	15,3	86,4

При этом условием проведения факторного анализа выступает возможность количественного выражения показателей, между которыми устанавливается факт наличия или отсутствия взаимосвязи.

Результаты анализа трудов отечественных исследователей, в частности, С. А Маркиной, а также В. В. Чернышова и Э. П. Абовян, определили, что развитие экономической преступности определяет достаточно обширный перечень показателей, характеризующих социально-экономическое положение государства, наряду с факторами, не зависящими от действий руководства страны или косвенно обуславливаемыми ими [4, 7].

В рамках данного исследования предлагается использовать такие показатели социально-экономического развития Российской Федерации, которые в той или иной степени воздействуют на динамику числа преступлений, связанных с экономической активностью различных субъектов и структур (таблица 2).

Статистические материалы Росстата показывают, что рост числа экономических преступлений в России сопровождается следующей динамикой факторов, определяющих социально-экономическое развитие страны. Так, в 2022 г. по сравнению с 2020 г. численность населения, относящегося к категории «безработные», уменьши-

лась на 31,7%. Одновременно с этим, наблюдалось повышение среднемесячной заработной платы одного работника с 51344 руб. в 2020 г. до 64191 руб. в 2022 г., т.е. относительный прирост составил 25%. В свою очередь это позволило уменьшить численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума на 13,6%. Динамика индекса потребительских цен в стране характеризовалась положительным наклоном, продемонстрировав повышение на 7,03 п.п. Число разводов в стране в последние годы растёт: в 2022 г. относительно 2020 г. прирост составил 20,9%. Объемы розничной торговли за исследуемый период выросли на 25,5%. И, наконец, численность беженцев сократилась на 32%.

Факторный анализ уровня преступности экономической направленности предполагает определение основных показателей, позволяющих оценивать факторов на результативный признак – число зарегистрированных преступлений в сфере экономики в России. Используя инструменты анализа данных в Microsoft Excel, а также применяя математические формулы, в таблице 3 обобщим результаты корреляционно-регрессионного анализа.

Используя результаты проведенного анализа, представим уравнение множественной регрессии в стандартизованной форме:

$$t_y = -0,192 \times t_{x_1} - 3,572 \times t_{x_2} + 0,276 \times t_{x_3} - 0,737 \times t_{x_4} - 0,837 \times t_{x_5} + 1,511 \times t_{x_6} - 6,459 \times t_{x_7}$$

Результаты корреляционно-регрессионного анализа
уровня экономической преступности в России

Фактор	Коэффициент корреляции (r)	Стандартизованные коэффициенты (β)	Коэффициент регрессии (b)	Коэффициенты эластичности (Э)
Число безработных в стране (x ₁)	-0,223	-0,192	-1,776	-0,062
Среднемесячная заработная плата (x ₂)	0,308	-3,572	-1,510	-0,646
Индекс потребительских цен (x ₃)	0,697	0,276	306,648	0,299
Число разводов (x ₄)	0,503	-0,737	-0,091	-0,510
Оборот розничной торговли (x ₅)	0,408	-0,837	-0,696	-0,212
Численность беженцев (x ₆)	-0,147	1,511	43,275	0,227
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (x ₇)	-0,434	-6,459	-18425,676	-3,017

В соответствии с полученными параметрами, можно сказать, что динамика числа преступлений, зарегистрированных в сфере осуществления экономической деятельности на территории России, в большей степени определяется двумя факторами – среднемесячным уровнем заработной платы, а также численностью населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Интерпретация значений коэффициентов регрессии позволяет сделать следующие выводы относительно изменения результативного признака при трансформации структуры факторов влияния:

– прирост численности безработных граждан в России на одну тысячу человек сопровождается среднегодовым сокращением числа экономических преступлений на 1 ед.;

– повышение уровня заработной платы работников отечественных организаций на один рубль обуславливает сокращение числа экономических преступлений в стране в среднем на 1 ед.;

– рост индекса потребительских цен на 1 процентный пункт способно в среднем вызывать расширение масштабов экономических преступлений на 306 ед.;

– увеличение числа разводов на одну единицу, согласно полученным результатам, не оказывает существенного влияния на число преступлений в сфере экономики (поскольку коэффициент регрессии значительно меньше единицы);

– рост оборота розничной торговли в России на 1 трлн руб. также не способствует существенному уменьшению числа экономических преступлений;

– увеличение численности беженцев на 1 чел. приводит к среднегодовому росту числа преступлений экономической направленности на 43 ед.;

– рост числа населения с доходами ниже прожиточного минимума на 1 млн чел. вызывает сокращение преступлений в сфере экономики на 18425 ед.

В целях характеристики процентного отношения темпов количественного прироста значений факторов и числа экономических преступлений рассчитаны коэффициенты эластичности. Так, прирост численности безработных граждан в России на 1 % сопровождается среднегодовым уменьшением числа экономических преступлений на 0,1 %, повышение уровня заработной платы работников отечественных организаций на 1 % обуславливает сокращение числа экономических преступлений в стране в среднем на 0,6 %; рост индекса потребительских цен на 1 % способно в среднем вызывать расширение масштабов экономических преступлений на 0,3 %; увеличение числа разводов на 1 % оказывает влияние на число преступлений в сфере экономики, обуславливая его уменьшение на 0,5 %; рост оборота розничной торговли в России на 1 % способ-

ствует уменьшению числа экономических преступлений в среднем на 0,2%; увеличение численности беженцев на 1% приводит к среднегодовому росту числа преступлений экономической направленности на 0,2%; рост числа населения с доходами ниже прожиточного минимума на 1% вызывает сокращение преступлений в сфере экономики на 3%.

Исключим из модели факторы, которые не представляют ценности в рамках исследования компонентов развития российской экономики, обуславливающих рост числа преступлений экономической направленности – число безработных (x_1) и число беженцев (x_6). В данном случае уравнение множественной регрессии в стандартизованной форме примет вид:

$$t_y = -6,684 \times t_{x_2} + 0,490 \times t_{x_3} - 0,949 \times t_{x_4} + 5,544 \times t_{x_5} - 1,987 \times t_{x_7}$$



Рис. 3. Прогнозная оценка динамики уровня экономической преступности в России на период до 2027 г.

Тесную связь между выделенными в рамках исследования факторами и числом экономических преступлений, ежегодно регистрируемых органами контроля, подтверждает значение коэффициента множественной корреляции, который составил 0,952 пунктов. При этом коэффициент детерминации позволяет говорить о том, что 90,6% изменений в динамическом ряде числа экономических преступлений в России объясняются обозначенными показателями-факторами.

Представим прогнозную оценку динамики уровня экономической преступности в России на ближайшие пять лет (рисунок 3).

В качестве математической модели, наиболее полно отражающей изменения в динамическом ряде числа экономических преступлений в России, выбрана полиномиальная функция второй степени,

поскольку она позволяет объяснить 81,02% значений реального распределения, о чем свидетельствует коэффициент достоверности аппроксимации ($R^2 = 0,8102$). Основываясь на результатах построения трендовой линии, следует сказать, что в ближайшие пять лет можно ожидать существенный прирост числа экономических преступлений в стране, зарегистрированных различными государственными службами. В соответствии с полученными значениями, показатель может возрасти до 214,5 тыс. ед. к 2027 г., или почти в 2 раза по сравнению с 2022 г. По этой причине необходима разработка мероприятий, способных предотвратить столь существенный рост показателя. В частности, предлагаются следующие мероприятия:

- совершенствование, прежде всего, нормативно-правовой базы реализации

экономических отношений: требуется комплексный анализ документов, регламентирующих различные направления экономической деятельности с целью исключения возможности двоякого толкования законов и их обхода, однако данное мероприятие является крайне трудоемкой и ресурсозатратной работой;

– повышение эффективности работы правоохранительных органов и иных государственных структур, реализующих функцию контроля и регулирования различных направлений экономической деятельности;

– формирование условий для расширения масштабов осуществления безналичных платежей с целью усиления контроля над движением денежных средств и предотвращения развития теневой деятельности;

– совершенствование инструментов налогообложения субъектов хозяйствования на основе снижения налогового бремени;

– дополнение льготных условий ведения предпринимательской деятельности малыми и средними организациями и др.

Заключение

Экономические преступления являются опасной формой проявления теневой экономики Российской Федерации, искоренить которые не представляется возможным ввиду сложности их структуры и трудности обеспечения повсеместного контроля над экономической деятельностью в стране. Однако благодаря изучению факторов, которые оказывают влияние на состояние экономической преступности, государство может минимизировать число совершаемых преступлений.

Проведенный анализ позволил оценить, каким образом увеличение числа экономических преступлений воздействует на безопасность государства. Кроме того, в рамках исследования оценено состояние экономической преступности в Российской Федерации. Проведен факторный анализ, позволивший выделить показатели развития страны, которые оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую преступность в России.

Библиографический список

1. Горпинченко К.Н., Петров Н.Р. Оценка уровня преступности в экономической сфере // Вектор экономики. 2018. № 5 (23). – С. 95-106.
2. Горпинченко К.Н., Несходимова А.С., Инвербиевич Х.Р. Статистика экономических преступлений и их раскрытия в Российской Федерации / К. Н. Горпинченко // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук. Материалы XXXV Междунар. науч.-практ. конф. М.: Институт стратегических исследований, 2017. С. 51-58.
3. Горпинченко К.Н., Завгородняя И.В. Система статистических показателей оценки уровня экономической преступности // Научный диалог: Молодой ученый: сборник науч. трудов по мат. XV междунаучно-практич. конф., 22 марта 2018 г. СПб.: ЦНК МОН, 2018. С. 48-52.
4. Маркина С.А. Оценка и прогнозирование экономической преступности в системе обеспечения экономической безопасности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 6 (35). С. 147-162.
5. Официальный сайт Министерства внутренних дел России. Статистика и аналитика [Электронный источник]. URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics> (дата обращения: 15.04.2023).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный источник]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2023).
7. Чернышов В.В., Абовян Э.П. Факторный анализ экономической преступности в России // Евразийский юридический журнал. 2022. № 9 (172). С. 296-299.
8. PwC's Global Economic Crime and Fraud Survey // PwC [Электронный источник]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/forensics/gecsm-2022/PwC-Global-Economic-Crime-and-Fraud-Survey-2022.pdf> (дата обращения: 15.04.2023).

УДК 338.242

А. О. Драганиук

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва,
e-mail: alexandradraganiuk@gmail.com

ЭВОЛЮЦИЯ ФОРСАЙТА: ОТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ К ФОРСАЙТУ

Ключевые слова: эволюция, Форсайт, предвидение, прогнозирование, планирование, методы, трансформация.

Данная статья посвящена эволюционной трансформации Форсайта, его методам и сферам их использования. В исследовании проведен обзор исследований по трём механизмам предвидения: Прогнозирование, Планирование и Форсайт, анализ их отличительных характеристик, особенностей и методов. В данной статье приведены концепции исследователей по изучаемой теме, выявлены схожие методы и сформирована эволюционная шкала. Цель работы провести анализ механизмов предвидения и выявить эволюционные характеристики. Объектами исследования являются механизмы предвидения: Прогнозирование, Планирование и Форсайт, а предметом исследования Эволюция Форсайта. По результатам исследования в статье проведен анализ экономической теории и методологии «Форсайт» и его применение в современной науке, создана шкала Эволюции Форсайта, в которой определены три стадии (Прогнозирование, Планирование, Форсайт), временные рамки использования данных механизмов, выявлены общие методы трёх механизмов предвидения, которые свидетельствуют о трансформации и импликации процессов.

А. О. Draganiuk

Lomonosov Moscow State University, Moscow, e-mail: alexandradraganiuk@gmail.com

FORESIGHT EVOLUTION: FROM FORECASTING AND PLANNING TO FORESIGHT

Keywords: evolution, Foresight, prevision, forecasting, planning, methods, transformation.

This article is devoted to Foresight's evolutionary transformation, its methods and areas of use. The study provides a review of research on the mechanisms of Forecasting, Planning and Foresight, an analysis of the distinctive characteristics, features and methods of these mechanisms. In this article, the concepts of researchers on the topic under study are presented, similar methods are identified, and an evolutionary scale is formed. The purpose of the work is to analyze the mechanisms of prevision and identify evolutionary characteristics. The objects of the study are the mechanisms of prevision: Forecasting, Planning and Foresight, and the subject of the study is the Evolution of Foresight. Based on the results of the study, the author in the article created the Foresight Evolution scale, which defines three stages (Foresight, Planning, Foresight), the time frame for using these mechanisms, analyzes the economic theory and methodology of Foresight and its application in modern science, identifies common methods of three mechanisms of foresight, which testify to the transformation and implication of processes.

Введение

С началом новой эры цифровой экономики двигатели национального хозяйства начали терять свою актуальность. Появилась необходимость в новой системе оценивания, анализа и планирования экономических секторов. Динамично меняющаяся среда требует глубокого понимания и побуждает организации более активно рассматривать как угрозы, так и возможности возникающего будущего.

Государства так же, как и индивиды, ежедневно сталкиваются с планированием действий и принятием глобальных решений, которые в некоторых случаях могут

дать сильный резонанс в положительную или отрицательную сторону. Для того, чтобы принятые решения имели определенный исход, например экономический подъем государств, начал использоваться так называемый метод планирования (или в дальнейшем – прогнозирования). Прогнозы строились с использованием большого количества данных, анализа информации и экспертных мнений. Однако, с началом эры информации, инноваций и нескончаемого потока данных, мир стал более турбулентен, потребность общества в стабильности противоречила скорости развития и внедрения новых информационных технологий. При-

нимая во внимание традиционное стремление стран к укреплению позиций на мировой арене, новый уклад и способы развития стали целью экономик.

Ввиду того, что условием прогресса стали технологии, объяснимо появление Форсайта и его методов, который в первую очередь использовался для определения приоритетов в науке и технологиях, а позднее стал использоваться в социальных, экономических и др. сферах [2]. Однако появление Форсайта обусловлена трансформация других, более традиционных методов – Прогнозирование и Планирование. Данные инструменты активно использовались до Форсайта. Но с появлением цифровой экономики и цифровой трансформации им на смену пришел Форсайт, который перенял часть своих методов у Прогнозирования и Планирования.

Цель исследования – провести исследование и выделить цепь стадий и эволюции Форсайта из инструментов Прогнозирования и Планирования.

Материал и методы исследования

В современном мире борьба государств и экономик за конкурентные преимущества дает толчок не только прогрессу, но и инструментам и методам управления неопределенностью. Необходимость исследовать и оценить будущее, основываясь на результатах прошлого, породило прогнозы. Увеличение количества нестабильных переменных, событий, а также дефицит знаний о механизмах и трендах развития только ускорили проникновение прогнозов в экономику, политику и другие сферы. В 20-х годах XX века как следствие появились первые футурологические экономические и социальные прогнозы. Свидетельством этой стадии могут служить романы-антиутопии Д. Оруэлла или Е. Замятина, работы таких ученых как: П.А. Сорокин («Социологическое прогнозирование», 1918), А. Чижевский (Солнечно-земные связи, 1918), Н. Кондратьев (Экономические циклы, 1927), В.А. Базаров-Руднев (Технологическое прогнозирование, 1924-1927), Е. Слуцкий (1927), Н. Четвериков, А. Вайнштейн, Т. Райков, А. Богданов, Н. Бердяев, Л. Гумилев, В. Леонтьев и т.д. [3].

Прогнозирование – это государственная деятельность по анализу, оценке и разработке перспектив развития с помощью органов

управления, хозяйствующих субъектов, а также научно-исследовательские предположения, касающиеся будущего и экономического развития страны. Прогнозирование – понятие, появившееся вследствие предвидения, которое охватывало более широкий спектр областей деятельности, начиная еще с Античности. Первая известная работа по предвидению принадлежит Гиппократу – «Прогностика», которая описывает формулирование диагнозов и прогнозов в сфере медицины [1].

В контексте развития технологий и инноваций сформировалось понятие «технологического прогнозирования», которое определяет и оценивает будущие трансформации и перемещения технологий [9]. Данный процесс стал самостоятельным инструментом управления и начал внедряться в промышленность, научно-исследовательскую деятельность, государственные и военные ведомства, что способствовало его становлению самостоятельной отраслью и запустило полномасштабный бум прогнозов в различных областях деятельности, в том числе в работах: «Экономические прогнозы и принятие решений», «Прикладное экономическое прогнозирование» (Г. Тейл, 1958-1965), «12 способов предсказаний» (Д. Белл, 1964), «Социальная технология» (О. Гелмер, 1966), «Прогнозирование научно-технического прогресса» (Э. Янч, 1967), «Прогностика» (Ф. Полак, 1968), «Научно-техническое прогнозирование для промышленности и правительственных учреждений» и «Руководство по научно-техническому прогнозированию» (Дж. Брайт, 1968, 1973), «Научно-техническое прогнозирование и долгосрочное планирование» (Р. Эйрес, 1969), «Технологическое прогнозирование» (Дж. Мартино, 1972).

Вследствие прогнозирования сформировался новый процесс – Планирование, который объединил в себе научное обоснование целей, идей, приоритетов, определение сценариев и путей для дальнейших действий, а также средств для их достижения. Общее понятие «планирование» можно сформулировать как определение путей и решений, предшествующие самому действию. Таким образом желаемое будущее проектируется вместе с путями его достижения. Конечным результатом планирования являются решения и действия по осуществлению поставленных целей [9]. В государствен-

ной и хозяйственной деятельности планом выступает документ, в котором показана схема и система показателей, мероприятия по решению задач и целевые значения по определению результата. В плане описаны шаги и управленческие решения, которые приведут к достижению желаемого результата. Прогноз и план взаимно дополняют друг друга.

В условиях современного мира прогнозирование и планирование являются эффективными инструментами качественного управления экономическими системами. Данные механизмы позволяют исследовать и оценить возможные последствия событий и принимаемых решений, а также продумать тренды и перспективы действий по развитию. На данный момент в мировой экономике накоплено большое количество методов прогнозирования и планирования для решения задач по развитию экономик стран, отраслей и производств. Среди них наиболее популярными можно назвать методы: интервью, сценарии, экспертные оценки, моделирование, статистика, аналитика, дискуссии.

*Переход от Технологического
прогнозирования и Планирования
к Форсайту*

С началом эры информации, инноваций и нескончаемого потока данных, мир стал более турбулентен, потребность общества в стабильности противоречила скорости развития и внедрения новых информационных технологий [1]. Принимая во внимание традиционное стремление стран к укреплению позиций на мировой арене, новый уклад и способы развития стали целью экономик.

Форсайт – принятый международным научным сообществом инструмент для разработки долгосрочной политики и стратегии.

Изначально Форсайт выступал в качестве концепции, подразумевающей разработку эффективной стратегии и политики в области науки, технологий и инноваций, так называемой НТИ. В 1995 году Мартином была предложена трактовка понятия «форсайт» как стратегическое исследование и разработка новых технологий для наибольшей экономической и социальной выгоды. Профессор К. Калс в своей работе «От прогнозирования к Форсайт-процессам – новые активные Форсайт-деятельно-

сти в Германии» описала отличия Прогнозирования и Форсайта, подчеркнув его непредсказуемость [7]. Я. Майлз, О. Саритас и А. Соколов выделили разные концепции предвидения:

- в качестве индивидуального акта предвосхищения;
- как систематическую и институциональную деятельность, области науки;
- как деятельность, направленную на разработку политики в области НТИ [8].

В многочисленных работах исследователей различия между Прогнозом, Планированием и Форсайтом едва уловимы, однако в них четко прослеживаются отличительные черты современного инструмента Форсайт и его методов, а также вспомогательных инструментов и способов получения данных.

Форсайт-деятельность рассматривается как процесс, который охватывает широкий круг заинтересованных групп (научное сообщество, НПО, правительство, промышленность и т. д.) для обсуждения ориентированных на будущее вопросов, задач или тем. Форсайт перешел от универсального подхода и решению проблем к более индивидуальным подходам в соответствии с их контекстом и содержанием. Ожидания от Форсайта изменились с узкого выбора приоритетов НТИ на реформирование, а также информирование политики и стратегии на всех уровнях управления [6]. Принимая во внимание все эти события, можно утверждать, что понимание, процесс и практика прогнозирования претерпели значительные изменения [9].

Существует неоднозначная трактовка понятий «Форсайта» и «Прогноза», по причине которой они часто используются синонимично. Однако разница между ними существенная. Оба понятия связаны с определением и достижением будущего. Прогноз основывается на полученных данных и эмпирических исследованиях, стремится рассчитать будущее с помощью полученной информации. Прогноз фокусируется на будущем. Часто понятия Планирование и Форсайт также путают. Форсайт же более сложная система планирования, которую можно условно разделить на три этапа: 1) поиск возможных вариантов будущего; 2) оценка значимости каждого их вариантов будущего для настоящего; 3) определение желаемой траектории будущего [4].

Таким образом, Форсайт не определяет будущее, а строит желаемое будущее, разработав и другие сценарии будущего. При этом, главной отличительной чертой Форсайта от Прогноза является постоянная корректировка происходящих событий и условий, для более вероятного приближения к желаемому будущему. Форсайт может адаптироваться к постоянно меняющимся условиям, принимая во внимание различные изменчивые переменные. Форсайт – это систематическая оценка для достижения цели [5]. Более подробно различия

Прогноза и Форсайта показаны на схеме ниже (рисунок).

Результаты исследования и их обсуждение

С целью отслеживания эволюции рассматриваемых понятий Прогнозирование, Планирование и Форсайт, автором была составлена таблица, в которых определены три стадии (Прогнозирование, Планирование, Форсайт), временные периоды механизмов, и характерные методы, которые были использованы в рамках данных инструментов.



Схема различий Прогноза и Форсайта
Источник: составлено автором

Стадии эволюции Форсайта

Эволюционные стадии	Технологическое прогнозирование	Стратегическое планирование	Форсайт
Периоды	1920 – 1930 гг	1960 – 1980 н.в.	1980 – по н.в.
Методы	Интервью Сценарии Генерация идей Экспертные оценки Дельфи Матричный метод Моделирование Статистика Анкетирование Аналитика Дискуссии	Аналитика Экспертные оценки Моделирование Сценарии Временные оценки Моделирование Статистика Аналитика Дискуссии	Анализ больших данных Бенчмаркинг Библиометрия Патентный анализ Моделирование Мозговой штурм Экспертные панели Прогнозы гениев Глубинные интервью Деревья целей Сценарии Научная фантастика Слабые сигналы Джокеры Дельфи Критические технологии Опросы Технологические дорожные карты STEEPV-анализ Анализ стейкхолдеров Статистика

Источник: составлено автором.

Как было определено ранее, прогнозом является научно обоснованное суждение о возможных состояниях некоторого объекта в будущем, основанное на данных из прошлого. Планированием – является процесс определения путей достижения будущего. Факторы, объединяющие Форсайт, Прогнозирование и Планирование:

- основанием выступают тренды, тенденции и силы, влияющие на развитие;
- во всех механизмах используются общие методы: сценарии, Дельфи, экспертные обсуждения, аналитика, моделирование;
- определяются критические технологии.

Результаты обзора исследований демонстрируют как видимую эволюцию трёх механизмов предвидения, так и их импликацию, т.е. каждая последующая концепция вытекает из предыдущей, заимствуя часть отличительных характеристик.

Традиционное Прогнозирование предполагает осуществление исследователями и учеными. В то время как Форсайт развивает сотрудничество и кооперацию между бизнесом, государством и учеными.

За многие десятилетия произошла трансформация не только из Прогноза и Планирования в Форсайт, но и самого Форсайта, как самостоятельного современного инструмента. Традиционное предвидение и прогнозирование в основном полагалось на знания человека и его интуицию, однако с прогрессом и масштабными достижениями прогнозирование стало процессом управления с помощью данных, что открыло научному сообществу новые горизонты и усилило степень доказательности прогнозов.

Тенденция к цифровизации предполагает, что Форсайт, основанный на дискуссиях и экспертных панелях может превратиться в инструмент управления с помощью компьютеров, ИИ, эффективного сбора, визуализации и анализа данных.

Можно выделить три этапа трансформации Форсайта:

1. Первый этап — технологический Форсайт (Technology Foresight) – разработка перспектив научно-технической сферы, систематическая оценка научных и технологических достижений, которые могли оказать сильное влияние на экономическое и социальное развитие.

2. Второй этап — рыночно-ориентированный Форсайт.

3. Третий этап — социально-экономический Форсайт. В некоторых странах уточ-

нение «технологический» применительно к Форсайту перестали использовать [1].

В 2015 году исследователи О. Саритас и С. Бурмаоглу [10] написали работу, посвященную эволюции использования методов Форсайта с помощью наукометрического анализа на основе данных за 25 лет (1991 – 2014 гг.). В работе был показан переход к мультиметодному подходу с более широким использованием компьютерных технологий на количественных методах, объединенных с традиционными качественными методами. Помимо демонстрации данной эволюции Форсайта, некоторые исследователи предполагают появление следующих поколений предвидения к 2030-м годам [9].

Заключение

Данная статья посвящена эволюционной трансформации Форсайта, его методам и сферам их использования. В работе рассматриваются понятия Прогнозирования, Планирования и Форсайта, а также события, которые привели к возникновению механизмов предвидения.

По результатам исследования сформированы следующие выводы:

1) Обзор исследований по механизмам Прогнозирования, Планирования и Форсайта, и анализ отличительных характеристик, особенностей и методов данных инструментов указывают на схожесть процессов предвидения и на то, что одно понятие с течением времени происходит их импликация.

2) Общими методами во всех трёх механизмах предвидения являются:

- Сценарии
- Дельфи
- Экспертные обсуждения
- Аналитика
- Моделирование

3) Появление новых видов технологий и инноваций ведет за собой трансформацию инструментов предвидения.

В ходе работы рассматривается экономическая теория в рамках исследуемой области, методология возникновения и использования Форсайта, приводятся примеры методов Прогнозирования, Планирования и Форсайта, которые используются для стратегического планирования отраслей и экономики в целом, выводятся предпосылки для дальнейшего исследования.

Цель данной работы достигнута благодаря выполнению актуальных исследова-

тельских задач: проведен обзор исследований по трём механизмам предвидения, анализ экономической теории и методологии «Форсайт» и его применение в современной науке; рассмотрены методы Прогнозирования, Планирования и Форсайта; выявлены общие методы механизмов предвидения,

которые свидетельствуют о трансформации и импликации процессов.

Сделанные в статье выводы могут стать основой для дальнейших исследований и изучения трансформации Форсайта в рамках условий современного мира и технологического потенциала.

Библиографический список

1. Малиновская О.В., Скобелева И.П. Форсайт как технология стратегического планирования и управления // Дайджест-финансы. 2014. № 4. С. 44-55.
2. Серегина С.Ф., Барышев И.А. Закономерно ли появление Форсайта? // Форсайт. 2008. № 2. С. 4-12.
3. Смирнов С.А.. Прогноз и Форсайт: две парадигмы будущего // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2015. №2. С. 26-44.
4. Соколов А.В. Форсайт: взгляд в будущее // Форсайт. 2007. № 1. С. 8-15.
5. Шкарупета Е.В. Форсайт как инструмент стратегического управления модернизацией в экономических системах// Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8. № 10. С. 108-111.
6. Gavigan J., Zappacosta M., Ducatel K., Scapolo F., Pietrogiacomio P. Challenges and priorities for European research: foresight review. 2001. Vol. 3, № 4. P. 261-271.
7. Cuhls K. From Forecasting to Foresight Processes – New Participative Foresight Activities in Germany // Journal of Forecasting. 2003. № 22(2-3). P. 93-111.
8. Miles I., Saritas O., Sokolov A. Foresight for Science Technology and Innovation // Foresight for Science Technology and Innovation. 2016. URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-32574-3> (дата обращения: 05.04.2022).
9. Saritas O., Burmaoglu S., Ozdemir D. The evolution of Foresight: What evidence is there in scientific publications? // FUTURES. 2022. Vol. 107. P. 102916.
10. Saritas O., Burmaoglu S. The. Future of sustainable military operations under emerging energy and security considerations // Technological Forecasting and Social Change. 2016. Vol. 102. P. 331–343.

УДК 338.48

Е. В. Иванова

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
Шахты, e-mail: E.Ivanova.rd@mail.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРА «ЗНАКОМСТВО С ТЕБЕРДИНСКОЙ ПРИРОДОЙ»

Ключевые слова: экономика, экономическая эффективность, тур, себестоимость, рентабельность, маржинальный доход, валовая прибыль.

В данной статье произведен расчет стоимости тура «Знакомство с тебердинской природой», оценка рентабельности и прибыльности тура. Рассчитана цена туристской путевки на одного человека, общая стоимость транспортной услуги за весь тур. Выявлена себестоимость туристского продукта, маржинальный доход от продажи одной путевки и валовая прибыль данного тура за год. Произведена оценка экономической эффективности разрабатываемого турпродукта с помощью показателей прибыльности и рентабельности продукции. Результаты исследования показали, что внедрение этого тура будет целесообразно и экономически эффективно для развития туризма Карачаево-Черкесской республики. На это указывает коэффициент рентабельности – 20% и коэффициент прибыльности – 70%. Благодаря низкой цене на данный тур и, учитывая его познавательную ценность можно сделать вывод, что он может быть доступен для широкого круга потребителей.

E. V. Ivanova

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) Don State Technical University,
Shakhty, e-mail: E.Ivanova.rd@mail.ru

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE TOUR “ACQUAINTANCE WITH TEBERDA NATURE”

Keywords: economy, economic efficiency, tour, cost, profitability, marginal income, gross profit.

This article calculates the cost of the tour “Acquaintance with the Teberdinsky nature”, assesses the profitability and profit of the tour. The price of a tourist voucher for one person, the total cost of transport services for the entire tour is calculated. The prime cost of the tourist product, the marginal income from the sale of one ticket and the gross profit of this tour for the year are revealed. The economic efficiency of the developed tourist product is evaluated using indicators of profitability and profitability of products. The results of the study showed that the introduction of this tour will be expedient and cost-effective for the development of tourism in the Karachay-Cherkess Republic. This is indicated by the profitability coefficient – 20% and the profit coefficient – 70%. Due to the low price for this tour and considering its cognitive value, it can be concluded that it can be available to a wide range of consumers.

Оценка экономической эффективности тура «Знакомство с тебердинской природой»

Как социально-экономическое явление, туризм сочетает в себе рыночные аспекты экономических связей и социально ориентированные цели развития общества. В современных условиях отрасль превратилась в один из ведущих секторов мирового хозяйства. Во многих странах мира туризм является высокодоходной и наиболее динамично развивающейся отраслью экономики.

Карачаево-Черкесская республика обладает определенным потенциалом для развития туризма, выраженном в ее природном и историко-культурном наследии. Боль-

шинство объектов, представляющих потенциальный интерес для туризма, находится в удовлетворительном состоянии как с точки зрения среднего уровня туристского сервиса, так и с точки зрения инфраструктуры [1].

Целью исследования в статье является расчет экономической эффективности тура «Знакомство с тебердинской природой» Карачаево-Черкесской Республики.

Одной из потенциальных точек роста представляются туры, знакомящие туристов с природным наследием Тебердинского заповедника.

Методологической и теоретической базой исследования послужили фундамен-

тальные положения системного подхода, общей теории экономики и менеджмента, теории стратегического управления, а также работы ведущих отечественных и зарубежных ученых в исследуемой области: З.Ю. Уртенова [2], Е.Л. Драчева [3], А.А. Лепшкова [5] и др.

В процессе исследования применялись как теоретические, так и эмпирические методы: метод индукции и дедукции, методы системного и сравнительного анализа, а также исторический методы.

Развитие туристского продукта на Кавказе, в частности, в Карачаево-Черкесии в настоящее время очень актуально. Туризм в Карачаево-Черкесии, обладающей уникальными рекреационными ресурсами, должен стать важной составной частью экономики республики. В связи с этим стратегия развития туризма должна определяться необходимостью формирования собственного туристского продукта Карачаево-Черкесии, обеспеченного комплексом мер для его выхода на внутренний и внешний рынки. В последние годы сфера туризма в республике в целом развивается стабильно и динамично [2, с. 100].

В данной статье произведем оценку экономической эффективности тура «Знакомство с тебердинской природой». Тур является туром выходного дня и получил название «Знакомство с тебердинской природой». Разработанный тур является активным по своей сути (общая протяженность пешеходного маршрута более 15 км), а также экологическим (туристы посещают уникальные природные объекты). Маршрут, входящий в тур относится к умеренной категории сложности. Учитывая специфику заповедника, тур исключительно пеший, позволяющий оказать минимальное воздействие на биосферу региона. Автобус используется только для доставки туристов к территории заповедника и отправки домой.

Себестоимость туристского продукта складывается из суммы переменных и постоянных затрат на организацию тура. Кроме того, в себестоимость включаются и другие затраты.

К переменным (прямым и косвенным) затратам относятся: стоимость размещения туристов в гостинице, стоимость заказного питания, стоимость перевозки, стоимость экскурсий, стоимости трансфера и организации встречи/проводов, а также комисси-

онные турагентам и расходы на руководителя группы.

К основным постоянным затратам туристской фирмы относятся: аренда офиса, заработная плата управленческого и иного персонала с отчислениями на социальное страхование, затраты на общую рекламу, прочие общехозяйственные расходы.

При формировании тура разрабатывается программа обслуживания туристов, в которой четко определяется количество ночёвок в гостиницах. Большое влияние на цену, предлагаемую гостиницей за проживание, оказывает её классность и месторасположение.

Произведем расчет стоимости тура на 1 человека.

Проживание туристов осуществляется в палаточном лагере, устанавливаемом гидами-инструкторами по ходу маршрута. Стоимость проживания в палаточном лагере – 100 рублей с человека в день. Соответственно, стоимость за 2 дня составляет 200 рублей.

Стоимость питания закладывается из расчета 500 рублей в день. Рассчитывается на 2 дня (в первый день, проводимый туристами почти полностью в автобусе, питание предполагается за свой счет). Итого стоимость питания на 1 туриста – 1000 рублей.

Транспортные расходы на одного туриста.

Перевозка осуществляется на арендованном автобусе. Стоимость аренды автобуса количеством мест 31+1 – 1000 рублей в час. Автобус арендуется на 70 часов (с учетом ожидания туристов во время их нахождения на маршруте). Таким образом, общая стоимость 70000 рублей.

Подсчитав общую стоимость транспортной услуги за весь тур, определяем стоимость перевозки одного туриста за время действия аренды по формуле:

$$R_{\text{пер.}}^1 = R_{\text{ар}} / N_{\text{тур}}, \quad (1)$$

где $R_{\text{ар}}$ – стоимость аренды автобуса (полная);

$N_{\text{тур}}$ – количество туристов в группе.

Стоимость аренды на одного туриста при количестве туристов 30 человек:

$$R_{\text{пер.}}^1 = 70\,000/30 = 2\,333 \text{ рубля.}$$

Стоимость экскурсий на одного туриста – 1 000 рублей (экскурсия на Муруджинские озера).

Стоимость услуг инструктора на маршруте составляет 500 рублей в день с туриста. Стоимость за два дня – 1000 рублей в день на одного туриста.

Расходы на руководителя группы определяются по формуле:

$$R_{p.r.} = (R_{пр.p.g.} + R_{пит.p.g.} + R_{стр.}) / N_{тур}, \quad (2)$$

где $R_{пр.p.g.}$ – затраты на проживание руководителя группы;

$R_{пит.p.g.}$ – затраты на питание руководителя группы;

$R_{стр.}$ – затраты на оплату страховки руководителя группы;

$N_{тур.}$ – количество туристов в группе.

$$R_{p.r.} = (200 + 1000 + 250) / 30 = 49 \text{ рублей.}$$

Таким образом, на основании затрат на туристское обслуживание рассчитаем себестоимость тура на одного туриста путём суммирования всех стоимостей, отнесённых на одного туриста по формуле:

$$S_t = R_{пр.} + R_{пит} + R_{пер.} + R_{экс.} + R_{р.г.} \quad (3)$$

Общая себестоимость тура на одного туриста:

$$S_t = 200 + 1000 + 2333 + 2000 + 49 = 5582 \text{ руб.}$$

Цена туристской путевки для конкретного покупателя данного тура определяется по формуле:

$$Ц^1 = S_{огр.} \times K_{рент}, \quad (4)$$

где $Ц^1$ – цена турпутевки для конкретного покупателя;

$S_{огр.}$ – себестоимость (ограниченная) данной турпутевки для фирмы;

$K_{рент.}$ – установленный коэффициент рентабельности.

В практике экономических расчётов устанавливают 15–20%-й коэффициент рентабельности.

$$Ц^1 = 5582 + 5582 \times 0,2 = 6698 \text{ рублей.}$$

Зная цену тура и его себестоимость, можно рассчитать маржинальный доход туристской фирмы. Маржинальный доход – это величина, выражающая разницу между ценой турпутёвки и её себестоимостью [3, с. 148].

Маржинальный доход от продажи одной путёвки находится по формуле:

$$M_{тур} = Ц_{пр.}^1 - S_{огр.}^1 \quad (5)$$

$$M_{тур} = 6698 - 5582 = 1116 \text{ рублей.}$$

Годовой маржинальный доход определяется по формуле:

$$M_{год} = M_{тур} \times N_{тур}, \quad (6)$$

где $M_{тур}$ – маржинальный доход одного тура;
 $N_{тур}$ – общее количество туров за год.

$$\text{При } N_{тур} = 5,$$

$$M_{год} = 1116 \times 5 = 5580 \text{ рублей.}$$

Для упрощения расчётов принимают, что фирма часть маржинального дохода от каждого тура направляет на оплату своих постоянных издержек и что эта часть составляет 30%. Величина постоянных издержек, приходящихся на данный тур, и валовая прибыль тура в этом случае определяется по формуле:

$$R_{п.тур} = M_{тур} \times 30\% / 100, \quad (7)$$

где $R_{п.тур.}$ – постоянные издержки, приходящиеся на данный тур;

$M_{тур.}$ – маржинальный доход тура.

$$R_{п.тур} = 1116 \times 30\% / 100 = 335 \text{ рублей.}$$

Величина валовой прибыли рассчитывается по формуле:

$$П_{в.тур.} = M_{тур} - R_{п.тур.}, \quad (8)$$

где $П_{в.тур.}$ – валовая прибыль данного тура;

$M_{тур}$ – маржинальный доход данного тура;

$R_{п.тур.}$ – постоянные издержки фирмы, приходящиеся на данный тур.

$$П_{в.тур.} = 1116 - 335 = 781 \text{ рубль.}$$

Годовая валовая прибыль от тура определяется:

$$П_{в.год.} = П_{в.тур} \times N_{тур}, \quad (9)$$

где $П_{в.год.}$ – валовая прибыль данного тура за год;

$П_{в.тур}$ – валовая прибыль данного тура;

$N_{тур}$ – количество туров за год.

$$П_{в.год.} = 781 \times 5 = 3905 \text{ рублей.}$$

Для определения чистой прибыли за год от тура необходимо из значения валовой прибыли за год вычесть величину налога на прибыль. Налоговое отчисление из прибыли рассчитывается по формуле:

$$П_{ч.год.} = П_{в.год.} - (П_{в.год.} \times \text{Нал.ст}) / 100\% \quad (10)$$

$$П_{ч.год.} = 3905 - (3905 \times 20) / 100\% = 3124 \text{ руб.}$$

Основные экономические показатели тура

Показатель	Единицы измерения	Величина показателя
Стоимость аренды автобуса на 1 человека	руб.	2333
Стоимость проживания 1 туриста	руб.	200
Стоимость питания 1 туриста	руб.	1000
Стоимость экскурсионного обслуживания 1 туриста	руб.	1000
Стоимость услуг инструктора на 1 туриста	руб.	1000
Расходы на руководителя группы на 1 туриста	руб.	49
Себестоимость тура	руб.	5582
Цена туристской путевки	руб.	6698
Годовой маржинальный доход	руб.	5580
Годовая валовая прибыль	руб.	3905
Годовая чистая прибыль	руб.	3124
Доход от реализации	руб.	200 940
Сумма продаж	руб.	1 004 700
Показатель рентабельности тура	%	20

Для оценки экономической эффективности необходимо знать общий доход от продажи тура в течение года. Доход тура определяется по формуле:

$$D_{\text{тур}} = Ц^1 \times N_{\text{гр}}, \quad (11)$$

где $Ц^1$ – цена путевки;

$N_{\text{тур}}$ – количество туристов в группе.

$$\text{При } N_{\text{тур}} = 30,$$

$$D_{\text{тур}} = 6698 \times 30 = 200\,940 \text{ рублей.}$$

Сумма продаж туров за год находится по формуле:

$$S_{\text{пр.}} = D_{\text{тур.}} \times N_{\text{тур.}} \quad (12)$$

где $S_{\text{пр.}}$ – сумма продаж туров за год;

$D_{\text{тур}}$ – доход одного тура;

$N_{\text{тур}}$ – количество туров за год.

$$S_{\text{пр.}} = 200\,940 \times 5 = 1\,004\,700 \text{ рублей.}$$

Оценить экономическую эффективность разрабатываемого турпродукта можно с помощью показателей прибыльности и рентабельности продукции [4].

Показатели прибыльности и рентабельности определяются по формулам:

$$П_{\text{пр.}} = П_{\text{в.год}} / M_{\text{год}} \times 100\% \quad (13)$$

где $П_{\text{в.год}}$ – валовая прибыль данного тура за год;

$M_{\text{год}}$ – годовой маржинальный доход.

$$П_{\text{пр.}} = 3905 / 5580 \times 100\% = 70\%.$$

Показатель рентабельности турпродукта определяется как отношение маржинального дохода с одного тура к себестоимости тура:

$$P_{\text{пр.}} = M_1 / S \times 100\%. \quad (14)$$

где $P_{\text{пр.}}$ – показатель рентабельности турпродукта;

M_1 – маржинального дохода с одного тура;

S = себестоимости тура.

$$P_{\text{пр.}} = 335 / 5582 \times 100\% = 20\% \text{ (таблица).}$$

Тур «Знакомство с тебердинской природой» представляется целесообразным, его внедрение способно принести определенные денежные поступления в экономику республики.

Предложенный тур поможет привлечь дополнительные потоки туристов в регион. Использование природного потенциала Тебердинского заповедника в туризме может стать одной из «точек роста» туризма Карачаево-Черкесской республики [5].

Таким образом, тур «Знакомство с тебердинской природой» является экономически эффективным и способным придать дополнительный импульс развитию туризма Карачаево-Черкесской республики.

Результатом исследования послужил произведенный расчет экономической эффективности тура «Знакомство с тебердинской природой», по итогам которого можно сделать вывод, что внедрение этого тура будет целесообразно и экономически эффективно. На это указывает коэффициент рентабельности – 20% и коэффициент прибыльности – 70%. Благодаря низкой цене на данный тур и, учитывая его познавательную ценность можно сделать вывод, что он может быть доступен для широкого круга потребителей.

В данной статье произведен расчет стоимости тура «Знакомство с тебердинской

природой»», оценка рентабельности и прибыльности тура. Цена туристской путевки на одного человека составляет – 6698 руб. Показатель рентабельности тура составляет – 20%, а прибыльности – 70%.

Таким образом, внедрение данного тура принесет туристскому предприятию только доход от его реализации. Об этом свидетельствуют расчеты, представленные в статье.

Библиографический список

1. Карачаево-Черкесская республика [Электронный ресурс]: Интернет-ресурс Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. URL: <http://www.mnr.gov.ru/maps/?region=9> (дата обращения: 04.05.2023).
2. Уртенова З.Ю. Социально-экологические проблемы Карачаево-Черкесии в устойчивом развитии региона // *Фундаментальные исследования*. 2006. № 2. С. 100-101.
3. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма. Международный туризм / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2020. 576 с.
4. Статистика и аналитика АПК [Электронный ресурс]: Интернет-ресурс Министерства сельского хозяйства КЧР. URL: <http://mcxkchr.ru/news/2013-03-10-180> (дата обращения: 06.05.2023).
5. Лепшокова А.А. Маркетинговая стратегия развития туризма в Карачаево-Черкесии [Электронный ресурс]: Интернет-ресурс IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <http://www.rae.ru/forum2012/21/2994> (дата обращения: 07.05.2023).

УДК 657

И. В. Измалкова

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк,
e-mail: izmalkova.02@mail.ru

Г. И. Поленникова

Липецкий институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации
высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,
Липецк, e-mail: galpol80@list.ru

Л. Ю. Татаренко

Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского,
Липецк, e-mail: selezneva-luydmila@list.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, учет, бизнес-процессы, эффективность, производительность, SWOT-анализ, программное обеспечение.

Цифровизация процессов учёта актуально в настоящее время, так как приводит к значительному улучшению эффективности и точности учёта в различных сферах деятельности. С помощью цифровых технологий можно значительно ускорить и автоматизировать процессы учёта, что позволит сократить затраты на персонал и снизить вероятность ошибок. Основных проблем внедрения цифровых технологий в учёт связаны с необходимостью модернизации технической инфраструктуры, а также повышением квалификации персонала, который будет работать с новыми системами. Кроме того, могут возникать проблемы с конфиденциальностью и безопасностью информации при её хранении в электронном виде. Однако внедрение цифровых технологий в учёт может иметь значительное положительное влияние на бизнес-процессы. С помощью автоматизации процессов можно существенно улучшить планирование, контроль и анализ финансовых потоков. Автоматический учёт позволяет точно отслеживать движение денежных средств, снижать риски ошибок и сокращать временные затраты на решение операционных вопросов. В данной статье рассматриваются проблемы и влияние на бизнес-процессы цифровизация учета в контексте развития экономики в современных условиях. Будут рассмотрены основные проблемы, связанные с внедрением в процесс учета, а также преимущества, которые эта технология может принести для бизнеса.

I. V. Izmalkova

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk, e-mail: izmalkova.02@mail.ru

G. I. Polennikova

Lipetsk Institute of Cooperation (branch) Autonomous non-profit organization
of Higher Education "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law",
Lipetsk, e-mail: galpol80@list.ru

L. Yu. Tatarenko

Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk,
e-mail: selezneva-luydmila@list.ru

DIGITALIZATION OF ACCOUNTING PROCESSES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS: PROBLEMS AND IMPACT ON BUSINESS PROCESSES

Keywords: digitalization, automation, accounting, business processes, efficiency, productivity, SWOT analysis, software.

Digitalization of accounting processes is relevant at the present time, as it leads to a significant improvement in the efficiency and accuracy of accounting in various fields of activity. With the help of digital technologies, accounting processes can be significantly accelerated and automated, which will reduce per-

sonnel costs and reduce the likelihood of errors. The main problems of introducing digital technologies into accounting are related to the need to modernize the technical infrastructure, as well as to improve the skills of personnel who will work with new systems. In addition, there may be problems with the confidentiality and security of information when it is stored electronically. However, the introduction of digital technologies into accounting can have a significant positive impact on business processes. With the help of process automation, it is possible to significantly improve the planning, control and analysis of financial flows. Automatic accounting allows you to accurately track the cash flow, reduce the risk of errors and reduce the time spent on solving operational issues. This article discusses the problems and the impact on business processes of digitalization of accounting in the context of economic development in modern conditions. The main problems associated with the implementation of the accounting process will be considered, as well as the benefits that this technology can bring to business.

Введение

Цифровизация процессов учёта играет важную роль в развитии экономики в современных условиях. С помощью цифровых технологий, учёт, становится более точным и эффективным.

Цифровая трансформация бизнеса: так называют процесс по внедрению новейших технологий в разные участки деятельности, а также глубокое преобразование продуктов. Подобный подход учитывает не просто приобретение нового оборудования или программного обеспечения. Это готовность к комплексным переменам, которые затрагивают культуру корпорации, корректное управление и внешние коммуникации.

Внедрение цифровых технологий для оптимизации и автоматизации бухгалтерского, налогового, управленческого и других видов учёта, важна, так как позволяет значительно сократить время, затрачиваемое на обработку бухгалтерских документов, что увеличивает эффективность работы предприятия, снижает риски ошибок и недостоверности данных, что улучшает качество учетной информации и повышает доверие к финансовой отчетности предприятия, а также уменьшает нагрузку на персонал предприятия, освобождая его от рутинной работы и позволяя сосредоточиться на более важных задачах [1]. Автоматизация процессов учёта является одной из важных составляющих цифровизации бизнеса, позволяя компаниям более эффективно использовать свои ресурсы и повышать конкурентоспособность на рынке. Кроме того, автоматизация процессов учёта позволяет компаниям более точно и своевременно управлять своей финансовой деятельностью, что особенно важно в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Если все делать правильно, то повысится плодотворность каждого из работников и эффективность деятельности в целом.

Таким образом, автоматизация учёта непосредственно тесно связана с цифровизацией экономики. Современные предприятия все больше переходят к использованию цифровых технологий, что позволяет им ускорить и оптимизировать бизнес-процессы.

Цель исследования состоит в анализе возможностей использования цифровых технологий для улучшения процесса учёта финансовой информации в организации.

Основные задачи исследования включают в себя [2]:

1. Определение текущего состояния процесса учёта и идентификацию проблемных моментов.
2. Изучение существующих цифровых технологий и инструментов для учёта.
3. Выявление преимуществ и рисков при использовании цифровых технологий для учёта.
4. Разработка рекомендаций по внедрению цифровых технологий для улучшения процесса учёта финансовой информации в организации.

Исследование поможет выявить проблемы в процессе учёта и понять, какие цифровые технологии могут быть применены для улучшения этого процесса. Предложенные рекомендации могут быть использованы для оптимизации процесса учёта и повышения эффективности работы организации в целом.

Материалы и методы исследования

Цифровизация процессов учёта является актуальной темой, которая позволяет повысить эффективность производственных и бизнес-процессов, что в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности и прибыльности организаций.

Определение цифровой трансформации процессов учёта применимо не только к отдельным организациям. Целые отрасли вы-

бирают этот путь, чтобы соответствовать меняющейся реальности. С помощью этих критериев и прорывных технологий меняется жизнь каждого человека и операционная модель бизнеса [5].

Существенным фактором в любой компании является влияние автоматизации процессов учета на бизнес-процессы предприятий.

Внедрение систем автоматизации учета позволяет улучшить эффективность работы предприятия и повысить ее конкурентоспособность. Кроме того, она позволяет быстро получать актуальную информацию, что помогает принимать взвешенные решения в управлении бизнесом.

Одним из наиболее заметных преимуществ автоматизации процессов учета является возможность получения точной и своевременной информации о финансовом состоянии предприятия. Это позволяет ускорить процесс принятия решений, обеспечить более эффективное использование ресурсов и оптимизировать бизнес-процессы.

Важно отметить, что автоматизация процессов учета может затронуть не только бухгалтерию и финансы предприятия, но и другие отделы, такие как логистика, склад, закупки и т.д. Все это позволяет улучшить координацию деятельности различных подразделений предприятия и повысить эффективность бизнес-процессов в целом [6].

Одним из примеров такой интеграции является автоматизация процесса закупок и складского учета. В этом случае автоматизация позволяет сократить время между заказом товара и его поставкой, что повышает скорость обслуживания клиентов. Кроме того, автоматизация позволяет улучшить контроль за запасами и их движением, что позволяет оптимизировать процесс управления запасами и уменьшить издержки на их содержание.

Немаловажным фактором в процессе анализа процессов учета является исследование особенностей внедрения систем автоматизации учета в российских компаниях.

В Российской Федерации автоматизация процессов учета является актуальной темой, и многие предприятия начинают внедрять соответствующие системы. Однако, в процессе внедрения могут возникать определенные проблемы и сложности, связанные с особенностями российской экономики и законодательства.

Одним из основных вызовов при внедрении систем автоматизации учета является необходимость учета валютных операций [4].

Российские предприятия часто имеют дело с валютными операциями, и для их корректного учета необходима специальная настройка в системе автоматизации учета. Кроме того, есть ряд особенностей в законодательстве, связанных с учетом и налогообложением. Например, в РФ действует налог на добавленную стоимость (НДС), и предприятия должны учитывать его при каждой транзакции. Это требует соответствующей настройки системы автоматизации учета и внедрения специальных модулей для расчета НДС.

Помимо вышесказанного, в России существует ряд требований к форме и содержанию отчетности. Это может потребовать дополнительной настройки системы автоматизации учета и обучения сотрудников, которые будут ее использовать. Наконец, еще одним вызовом является наличие различных внутренних процедур и правил, которые могут отличаться в разных компаниях.

Внедрение системы автоматизации учета может потребовать изменения этих процедур, что может вызвать определенное сопротивление со стороны сотрудников [8].

Автоматизация процессов учета может иметь множество преимуществ для предприятий, ее внедрение также может столкнуться с рядом проблем и вызовов, особенно в контексте цифровизации экономики.

Ниже представлены некоторые из этих проблем [3]:

1. Высокие затраты на внедрение.

Реализация системы автоматизации учета может потребовать значительных затрат на покупку, настройку и обслуживание программного обеспечения, а также на обучение персонала. Это может быть особенно проблематично для малых и средних предприятий, которые могут столкнуться с ограниченными финансовыми ресурсами.

2. Низкая квалификация персонала.

Внедрение системы автоматизации учета требует наличия у предприятия квалифицированных специалистов, которые могут настроить и использовать эту систему. Однако в России может быть сложно найти таких специалистов, поскольку рынок труда находится в постоянном развитии и обучение сотрудников в новых технологиях может быть затруднительно.

3. Сложность интеграции с другими системами.

Предприятия могут уже использовать другие системы, такие как системы управления производством или системы управления отношениями с клиентами. Интеграция новой системы автоматизации учета может быть сложной и потребовать значительных усилий и затрат.

4. Риск потери данных.

Хранение и обработка конфиденциальной информации может стать одним из наиболее проблематичных аспектов внедрения системы автоматизации учета. Предприятия должны обеспечить высокую степень защиты данных, чтобы избежать утечек или нарушений безопасности.

На основе анализа проблем и вызовов, связанных с внедрением систем автоматизации учета в условиях цифровизации экономики, можно предложить следующие

рекомендации представленные на рисунке 1.

Важно учитывать не только технические аспекты внедрения систем автоматизации учета, но и социальные.

Необходимо убедиться, что внедрение системы не приведет к сокращению рабочих мест, а также обеспечить коммуникацию сотрудников и обеспечить их участие в процессе внедрения.

Реализация данных рекомендаций позволит компаниям снизить риски при внедрении систем автоматизации учета, повысить эффективность бизнес-процессов и улучшить конкурентоспособность в условиях цифровизации экономики.

Стоит также упомянуть, что автоматизация учетных процессов может сопровождаться рисками и негативными последствиями, которые необходимо учитывать при внедрении новых технологий.

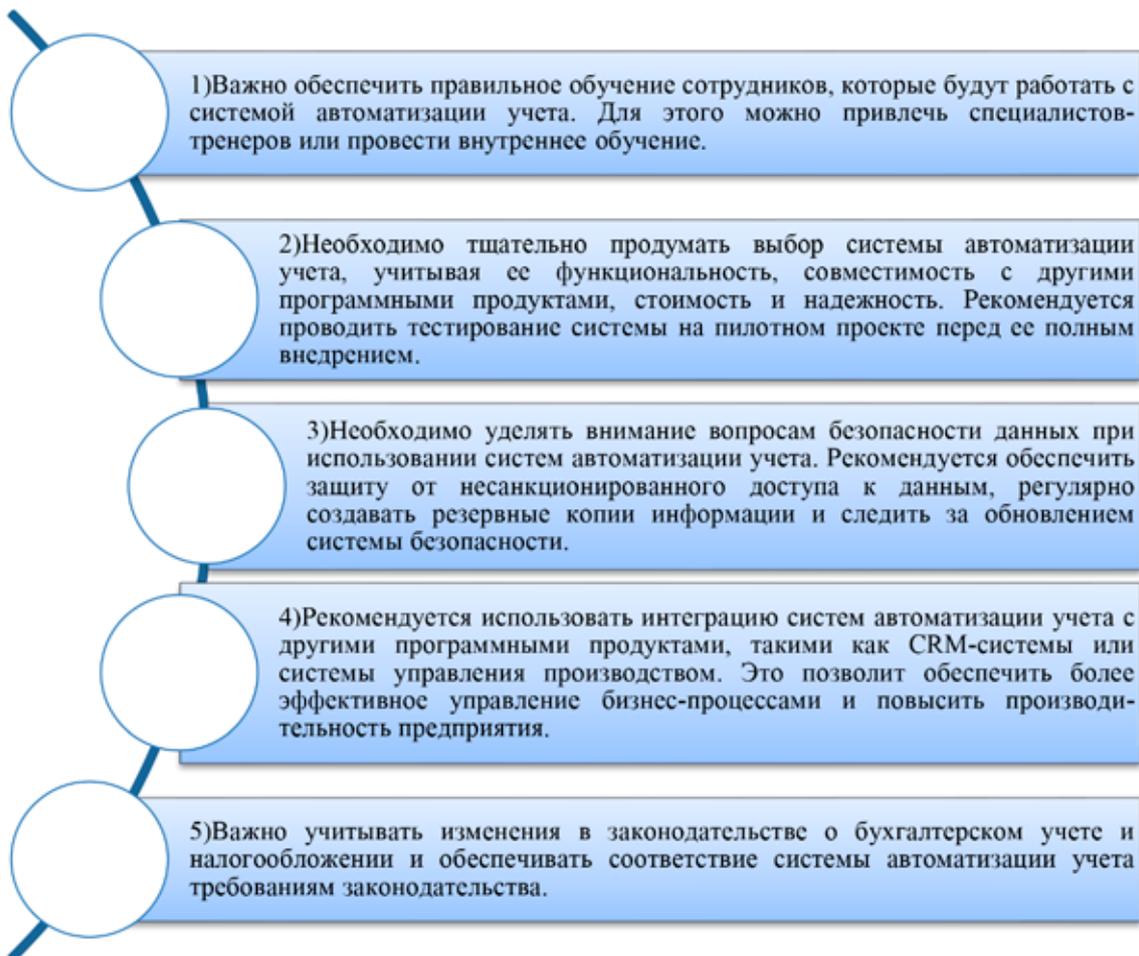


Рис. 1. Рекомендации, связанные с внедрением систем автоматизации учета в условиях цифровизации экономики

Некоторые из возможных рисков и негативных последствий автоматизации учетных процессов в контексте цифровизации экономики могут включать [9].

1) нарушение конфиденциальности и безопасности данных: использование новых технологий может повысить риск кибератак и утечки конфиденциальной информации;

2) ошибки и несоответствия: автоматизация учетных процессов может привести к ошибкам и несоответствиям в данных, если система не настроена или не обслуживается правильно;

3) зависимость от технологий: автоматизация учетных процессов может сделать компанию более уязвимой к отказу технологий, и если система автоматизации не работает, бизнес-процессы могут остановиться;

4) увольнение сотрудников: автоматизация учетных процессов может привести к сокращению рабочих мест, так как некоторые задачи могут быть автоматизированы, что может привести к недовольству и сопротивлению со стороны персонала;

4) высокие затраты на внедрение: внедрение новых технологий и систем автоматизации может потребовать значительных финансовых затрат и времени на обучение персонала;

5) отсутствие гибкости и адаптивности: автоматизация учетных процессов может быть жесткой и не гибкой, что может затруднять адаптацию к новым требованиям и изменениям в бизнес-процессах.

Опираясь на все вышеупомянутые факторы, необходимые для автоматизации учета, новые технологии автоматизации учетных процессов могут быть очень полезны на практике и могут привести к существенному улучшению эффективности и точности учета. Одним из главных преимуществ автоматизации учетных процессов является уменьшение вероятности ошибок, связанных с ручным вводом данных. Это может привести к более точному и достоверному учету, что в свою очередь поможет компаниям принимать более обоснованные и информированные решения.

Также автоматизация учетных процессов может ускорить процесс учета, что позволит сократить время, затрачиваемое на управление финансами. Например, автоматизированные процессы могут автоматически создавать отчеты и совершать другие

рутинные задачи, которые раньше занимали много времени.

Еще одним преимуществом автоматизации учетных процессов является возможность улучшить прогнозирование и планирование бизнеса. Автоматизированные системы учета могут предоставлять компаниям более точную информацию о доходах, расходах и других финансовых показателях, что позволяет компаниям лучше понимать свои финансовые возможности и принимать более обоснованные решения.

Наконец, автоматизация учетных процессов может помочь компаниям соблюдать требования законодательства и регулирования.

Автоматизированные системы учета могут автоматически генерировать отчеты и данные, необходимые для соблюдения законов и нормативов, что снижает вероятность ошибок и повышает точность учета.

Введение новых технологий автоматизации учетных процессов может быть очень полезным для предприятий, особенно если они сталкиваются с большим объемом данных и рутинными задачами. Однако, перед внедрением автоматизации необходимо тщательно проанализировать потребности предприятия и выбрать подходящую технологию, чтобы добиться максимальной эффективности и результативности.

На рисунке 2 представлены основные этапы процесса определения применимости новых технологий автоматизации учетных процессов на практике. Каждый этап является важным и необходимым для обеспечения эффективного внедрения новых технологий и достижения поставленных целей.

После определения целей и анализа учетных процессов, выбираются перспективные направления развития, исследуются новые технологии и оценивается их применимость на практике. На основе полученных результатов разрабатывается план внедрения новых технологий. Немаловажным фактором в автоматизации учета является идентификация перспективных направлений развития автоматизации учетных процессов. Она является важным шагом в достижении целей цифровизации экономики и оптимизации бизнес-процессов. Для этого необходимо провести анализ текущего состояния учетных процессов, выявить проблемы и пробелы, определить потенциальные области для внедрения новых технологий и инструментов автоматизации.

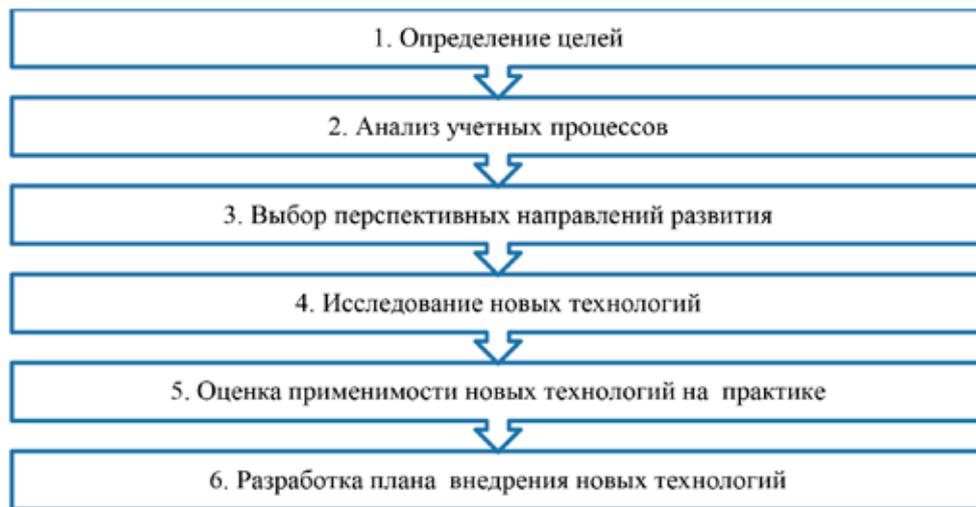


Рис. 2. Основные этапы процесса определения применимости новых технологий автоматизации учета

Факторы, влияющие на идентификацию перспективных направлений развития автоматизации учета

Strengths (Сильные стороны):	Weaknesses (Слабые стороны):	Opportunities (Возможности):	Threats (Угрозы):
Возможность повышения эффективности и точности учетных процессов с помощью автоматизации	Высокие затраты на внедрение и поддержание систем автоматизации	Возможность использования более современных технологий автоматизации	Рост конкуренции на рынке автоматизации учетных процессов
Возможность снижения затрат на учет и ускорения процессов	Необходимость квалифицированных специалистов для работы с новыми технологиями	Возможность улучшения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов	Риск нарушения конфиденциальности и безопасности данных
Возможность повышения уровня безопасности и конфиденциальности данных	Риск потери данных в случае сбоев в работе систем автоматизации	Возможность использования большего объема данных для анализа и принятия решений	Риск несоответствия новых технологий стандартам и требованиям законодательства
Возможность улучшения аналитических возможностей	Необходимость внедрения дополнительных мер защиты информации для предотвращения кибератак и взломов	Возможность создания новых продуктов и услуг на основе собранных данных	Риск зависимости от внешних поставщиков технологий и услуг

Одним из основных методов для идентификации перспективных направлений развития автоматизации учетных процессов является SWOT-анализ, который позволяет определить сильные и слабые стороны текущей системы учета, а также выявить возможности и угрозы внедрения новых технологий [10].

Для проведения SWOT-анализа необходимо выполнить следующие шаги:

1. Оценить сильные стороны текущей системы учета, которые можно сохранить и развивать. Это могут быть хорошо обу-

ченный персонал, надежная база данных, стандартизированные процессы и т.д.

2. Определить слабые стороны текущей системы учета, которые могут быть улучшены при внедрении новых технологий. Это могут быть недостаточная автоматизация процессов, высокий уровень ручной работы, отсутствие системного подхода и т.д.

3. Определить возможности, которые могут быть использованы для улучшения учетных процессов. Это могут быть новые технологии автоматизации, возможность использования больших данных для анализа

и принятия решений, использование облачных решений и т.д.

4. Оценить угрозы, которые могут возникнуть при внедрении новых технологий. Это могут быть недостаточная защита конфиденциальных данных, низкая адаптивность системы к изменениям в бизнес-процессах и т.д.

Более подробно будет представлено в таблице.

После проведения SWOT-анализа можно определить перспективные направления развития автоматизации учетных процессов, которые будут соответствовать потребностям предприятия и обеспечивать ее эффективное функционирование. Направлениями развития могут быть внедрение облачных решений, автоматизация управления документами, автоматизация управления документами, реализация системы учета расходов и доходов, внедрение системы управления проектами, создание системы аналитики данных и т.д.

Результаты исследования и их обсуждение

Автоматизация процессов учета представляет собой важный инструмент для повышения эффективности работы предприятий и обеспечения их конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

При выборе перспективных направлений развития автоматизации учетных процессов, необходимо учитывать специфику деятельности предприятия и ее цели. Например, если компания занимается производством, то внедрение системы планирования ресурсов предприятия (ERP) будет более эффективным, чем система учета расходов и доходов. Если же компания занимается продажей услуг, то важнее будет внедрение системы управления клиентскими отношениями (CRM). Так же при выборе перспективных направлений развития автоматизации учетных процессов необходимо учитывать степень готовности предприятия к внедрению новых технологий и возможные риски. Некоторые предприятия могут не иметь достаточной технической подготовки или не готовы к изменениям в рабочих

процессах, что может привести к затратам на дополнительную обучение персонала или к снижению производительности.

Обобщая, идентификация перспективных направлений развития автоматизации учетных процессов должна основываться на глубоком анализе текущего состояния учетных процессов и потребностей предприятия, а также учитывать возможности и риски, связанные с внедрением новых технологий.

Заключение

В заключение можно сделать вывод, что автоматизация процессов учета играет важную роль в повышении эффективности работы предприятий. Цифровизация процессов учёта становится необходимым условием развития экономики в современных условиях, когда важность быстрого доступа к информации и её точности неоспорима. Таким образом, предприятия, которые используют цифровые технологии в учёте и анализе финансовых данных, получают конкурентное преимущество в бизнесе и становятся более успешными и эффективными.

Внедрение систем автоматизации учета может существенно сократить затраты на работу с документами, увеличить точность учета и ускорить процессы принятия управленческих решений. В условиях цифровой экономики автоматизация процессов учета становится особенно актуальной, поскольку она позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в рыночных условиях и эффективно использовать доступные технологии. Однако внедрение систем автоматизации учета может быть связано с некоторыми проблемами, такими как сложность внедрения, необходимость обучения персонала и т.д.

Для успешного внедрения систем автоматизации учета в условиях цифровизации экономики необходимо учитывать особенности российского рынка, а также выбирать решения, которые наилучшим образом соответствуют потребностям предприятия. Кроме того, необходимо обеспечивать надежность и безопасность хранения данных, используемых в системах автоматизации учета.

Библиографический список

1. Иванов А.В. Изменение требований к бухгалтерским компетенциям в условиях цифровой экономики // Учет и статистика. 2019. №2 (54).

2. Калашникова Е.В., Ордынская О.Н., Ворокова С.Р. Предпосылки и этапы реформирования бухгалтерского учета в России // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 2(4).
3. Коське М. С., Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г. Трансформация бухгалтерской профессии: обзор современных тенденций и перспектив // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2022. № 5.
4. Малсюгенова З.В., Узденова Ф.М. Бухгалтерский учет и проблемы цифровизации на практике и теории // ЕГИ. 2021. № 2 (34).
5. Нюхня И.В. Бухгалтерский учет в контексте цифровизации экономики // Инновации и инвестиции. 2022. № 10.
6. Турманов М.Т., Рогуленко Т.М. Влияние цифровых технологий на информационный потенциал бухгалтерской (финансовой) отчетности. Часть 2: влияние цифровых платформ и моделей на прозрачность корпоративной отчетности // Вестник ГУУ. 2022. № 8.
7. Измалкова И.В., Морозова Н.С., Татаренко Л.Ю. Управленческий учет и внутренний контроль как инструменты бизнеса // Управленческий учет. 2021. № 11-1. С. 41-47.
8. Чайковская Л.А. Инструменты цифровой экономики как способы обеспечения достоверности бухгалтерской отчетности // Учет. Анализ. Аудит. 2022. № 3.
9. Шевелева Е.А. Профессиональное суждение бухгалтера в условиях перехода к цифровой экономике // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2020. № 2.
10. Vertakova Yu.V., Izmalkova I., Leontyev E. Cluster enterprise comprehensive risk assessment: methodology based on the functional-target approach // Journal of Risk and Financial Management. 2022. Т. 15. № 1.

УДК 330

Л. Т. Киященко, Ю. С. Мордовина, Г. А. Хроменкова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Смоленск, e-mail: gakhromenkova@fa.ru

СПРАВЕДЛИВАЯ ОПЛАТА ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: справедливая оплата труда, оценка справедливой оплаты труда, номинальная и реальная заработная плата.

В России, как и во многих странах мира, проблема справедливой оплаты труда является актуальной, в связи с этим в статье представлены результаты исследования динамики номинальной и реальной заработной платы в Российской Федерации, заработной платы в разрезе различных отраслей на основе анализа статистической информации материалов. В законодательстве РФ установлены минимальные ставки оплаты труда, однако, справедливая оплата труда, ее определение и достижение является важнейшей системной задачей на сегодняшний день для всех сфер функционирования экономики. Целью исследования является определение факторов, влияющих на динамику заработной платы, и направлений повышения эффективности системы оплаты труда. Назначение заработной платы состоит в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы и формировании достойных условий и уровня жизни трудящегося населения. Организация оплаты труда определяет степень заинтересованности работника, его мотивацию к труду, что, в свою очередь напрямую сказывается на производительности самого работника и на качестве производимой им продукции (услуг). Рост производительности труда и повышение благосостояния населения являются приоритетными задачами, требующими повышенного внимания, так как они определяют общий психологический настрой общества и его динамичное развитие. В связи с этим важно правильно организовать справедливую оплату труда работников для достижения целей каждого работника и организации в целом. Среди проблем, активно обсуждаемых экономическим сообществом в области оплаты труда, определены, во-первых, достаточно серьезный разброс размера оплаты труда в различных регионах, отраслях, и даже по должностям одной организации; во-вторых, в целом недостаточно высокий уровень заработной платы, определяемый значениями минимального размера оплаты труда.

L. T. Kiyashenko, Yu. S. Mordovina, G. A. Khromenkova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk, e-mail:
gakhromenkova@fa.ru

FAIR REMUNERATION OF LABOR: PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT IN MODERN RUSSIA

Keywords: fair wages, assessment of fair wages, nominal and real wages.

In Russia, as in many countries of the world, the problem of fair wages is relevant, in this regard, the article presents the results of a study of the dynamics of nominal and real wages in the Russian Federation, wages in the context of various industries based on the analysis of statistical information materials. The legislation of the Russian Federation establishes minimum wage rates, however, fair remuneration, its definition and achievement is the most important systemic task today for all spheres of the functioning of the economy. The purpose of the study is to determine the factors influencing the dynamics of wages and directions for improving the efficiency of the wage system. The purpose of wages is to ensure the possibility of reproduction of the labor force and the formation of decent conditions and living standards of the working population. The organization of remuneration determines the degree of interest of the employee, his motivation to work, which, in turn, directly affects the productivity of the employee and the quality of the products (services) produced by him. The growth of labor productivity and the improvement of the welfare of the population are priority tasks that require increased attention, since they determine the general psychological mood of society and its dynamic development. In this regard, it is important to properly organize fair remuneration of employees in order to achieve the goals of each employee and the organization as a whole. Among the problems actively discussed by the economic community in the field of remuneration, there are identified, firstly, a rather serious spread in the amount of wages in different regions, industries, and even by positions of one organization; secondly, in general, the wage level is not high enough, determined by the values of the minimum wage.

Введение

Справедливая оплата труда – это ключевой аспект функционирования любой экономики. Она позволяет обеспечить равные возможности для всех работников, повысить мотивацию и производительность труда, а также сократить неравенство в обществе [1, 2].

Рассмотрим различные аспекты оплаты труда в России на основе анализа статистических данных Федеральной службы государственной статистики за 2001-2021 гг. Проведем оценку значений и динамики номинальной и реальной заработной платы. Номинальная заработная плата представляет собой фактические средние показатели по России или ее регионам о выплате денежных средств занятому населению за один месяц за трудовые услуги. Реальная заработная плата – это зарплата, выраженная в материальных благах и услугах, которая характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Анализ реальной заработной платы проводится по показателям ее динамики, рассчитанными в виде темпов ее прироста.

Целью исследования является определение факторов, влияющих на динамику заработной платы и направлений повышения эффективности системы оплаты труда.

Материалы и методы исследования

В качестве информационной базы для проведения исследования были использованы материалы научных публикаций по во-

просам заработной платы и справедливой оплаты труда, официальные электронные ресурсы, данные статистических наблюдений. При исследовании также использовались общенаучные методы экономической теории, методы комплексного системного анализа, методы обработки и обобщения полученных данных, сравнения и графической визуализации данных.

Результаты исследования и их обсуждение

Средняя по России номинальная заработная плата за период 2001-2021 гг. в целом росла. При этом, по данным рисунка 1, отмечается, что в 2009 г., в период с 2014 по 2017 гг. и в период 2019-2020 гг. номинальная заработная плата росла медленными темпами, что объясняется влиянием кризисных последствий на решения работодателей об отсутствии индексации заработной платы или о снижении темпов их роста. В частности, наименьшее изменение средней по России месячной номинальной заработной платы произошло в 2015 г., в период мирового финансового кризиса, начавшегося в 2014 г. [3, 4].

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что наибольший прирост средней по России номинальной заработной платы произошел в 2021 г., на втором и третьем месте по приросту – 2018 и 2019 гг. соответственно. Впрочем, прирост номинальной заработной платы не означает прямой рост благосостояния граждан, т.к. он может быть компенсирован инфляцией.

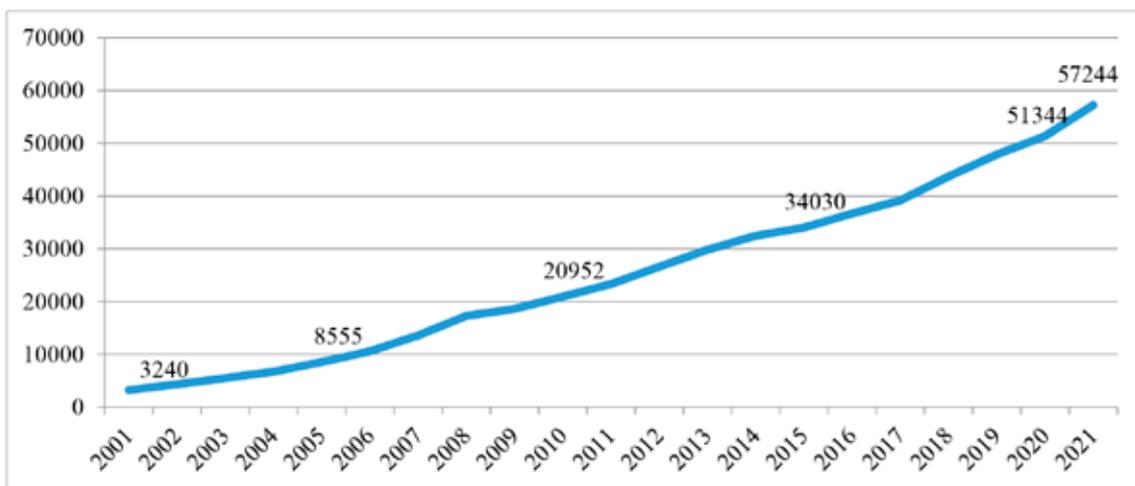


Рис. 1. Динамика номинальной заработной платы в среднем по Российской Федерации, руб. [4]



Рис. 2. Номинальная среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности в 2021 г., руб.

Дополнительно проведем оценку номинальной заработной платы по видам экономической деятельности, для этого используем данные за 2021 г., отобразим их на рисунке 2.

По рисунку 2 можно сделать вывод, что в 2021 г. финансовая и страховая деятельность определяли наибольшую величину заработной платы для наемных сотрудников, средняя номинальная заработная плата в этой сфере в России составила более 130 тыс. руб./мес. На втором месте – зарплата сотрудников предприятий по добыче полезным ископаемым, а на третьем месте – деятельность профессиональная, научная и техническая. Интересно отметить, что наименьшие зарплаты отмечены в области гостиничного дела и сельского хозяйства. При этом заработные платы работников сферы образования и здравоохранения все так же, как и в начале века, имеют значения ниже, чем в большинстве других сфер деятельности, следуют за оплатой труда в сельском хозяйстве [4-6].

Фактические темпы прироста реальной заработной платы по годам представлены на рисунке 3.

По рисунку видно, что фактически средние по России реальные заработные платы не только не росли, а даже имели отрицательную динамику в 2009 и в 2015 гг. – это периоды кризисных явлений в экономике 2008 и 2014 гг. соответственно.

Силу кризиса 2014 г. можно оценить по тому, как сильно замедлился рост номинальных зарплат – до 1,6% в год; в 2015 г. снижение по инерции продолжилось и достигло отрицательных значений (-3,5%), незначительный рост на уровне 0,77% отмечен в 2016 г. Восстановление экономики после кризисных событий 2008 г. произошло быстрее, и рост реальных зарплат в первый посткризисный год (2010 г.) был почти в 2 раза больше, чем в такой же посткризисный год (2017 г.).

В целом, по рисунку 3 видно, что реальные заработные платы населения значительно замедлились в росте. А учитывая возросшую склонность граждан к потреблению, такой рост и вовсе может по факту считаться отрицательным на обычные товары из потребительской корзины. Тем не менее, окончательным является вывод о том, что с 2001 по 2021 гг. реальные заработные платы, в среднем по России, выросли [4, 7].

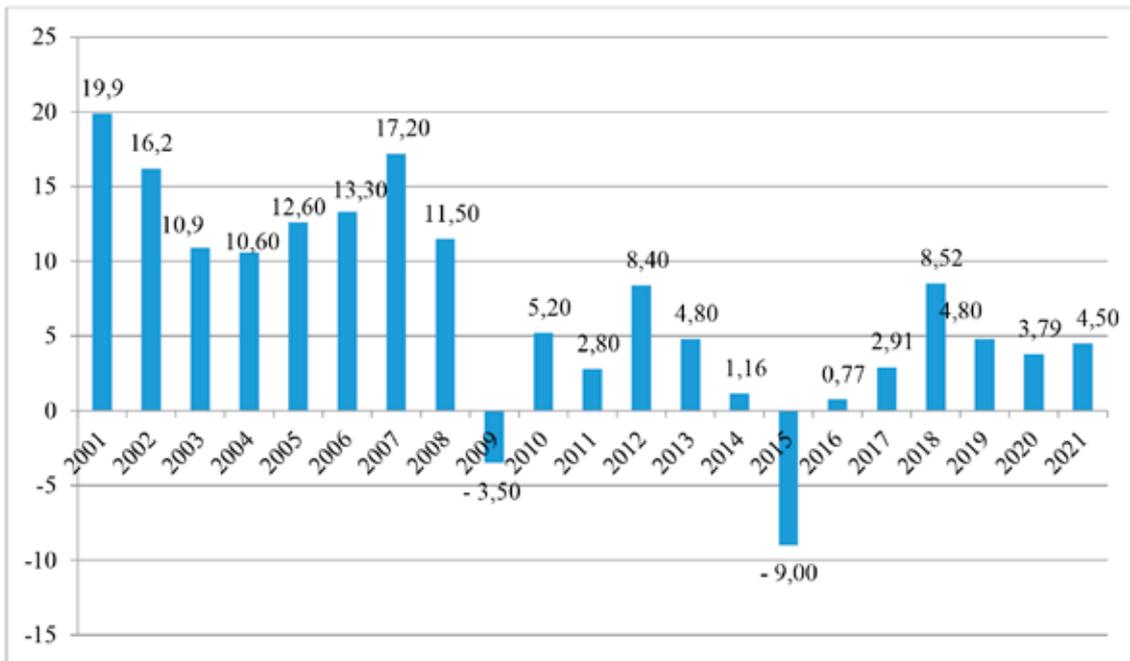


Рис. 3. Темпы прироста реальной заработной платы в среднем по России, %

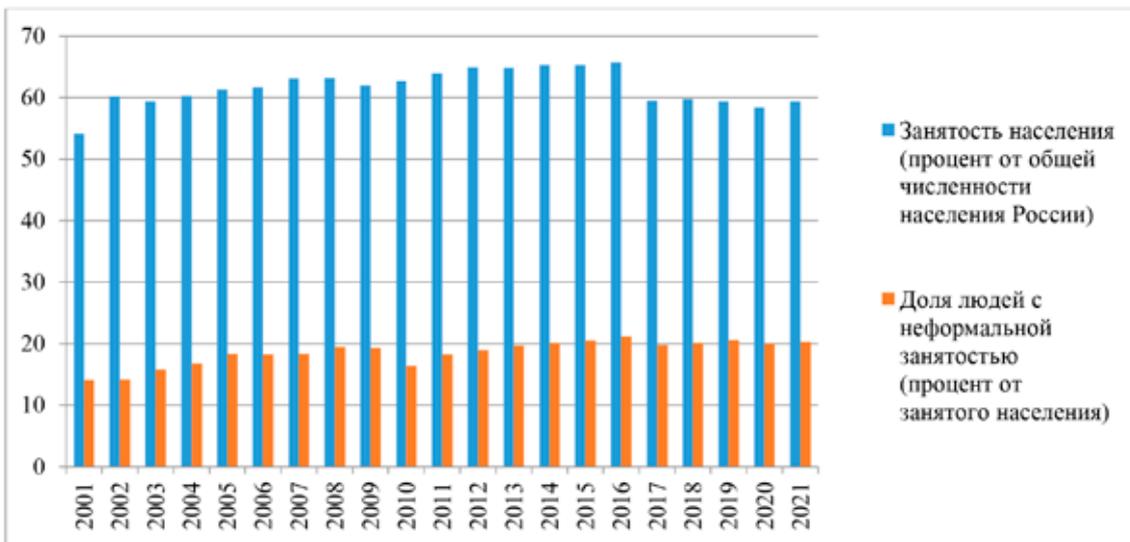


Рис. 4. Индикаторы возможности найти работу в России, %

Далее представляется важным оценить возможности найти работу за период с 2001 по 2021 гг. (рисунок 4).

По рисунку 4 видно, что занятость населения России имеет циклическую динамику, но в целом находилась в коридоре 54-66%. Спад занятости населения отмечен в 2009 г. и с 2016 по 2021 гг. Это подтверждает зависимость данного индикатора от изменения реальной заработной платы, здесь также кризис 2014 г. наи-

более существенно и негативно (по данным с 2001 по 2021 гг.) отразился на доле официально трудоустроенного населения. С другой стороны, кризис неформальной занятости наблюдался в 2001-2002 гг. и в 2010 г., это значит, что неформальная занятость реагирует на кризисы экономики несколько позже.

На рисунке 5 представим динамику индикаторов справедливой оплаты труда и условий труда.

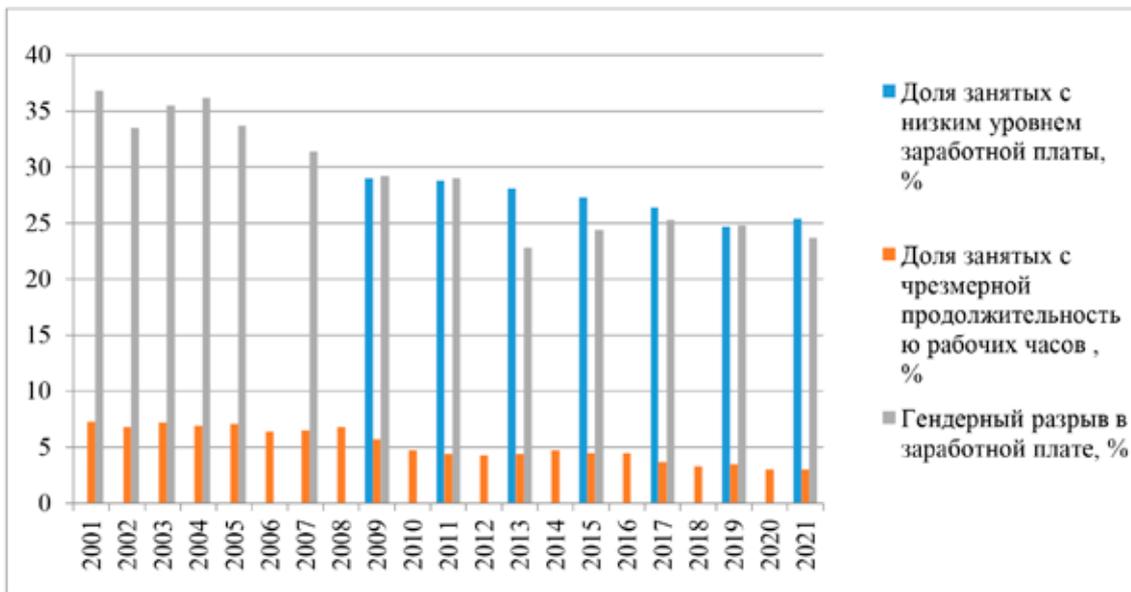


Рис. 5. Индикаторы справедливой заработной платы и условий труда в России, % (нулевые данные по годам в данном случае – это отсутствие данных в официальной статистике Росстата)

Здесь вновь отмечается реакция рынка труда на кризисы 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. При этом она более выражена по показателю гендерного разрыва в заработной плате, который, впрочем, существенно (примерно на 10%) уменьшился за анализируемый период.

Таким образом, в качестве факторов, влияющих на справедливую оплату труда в РФ, выделяются следующие:

1. Трудовой кодекс РФ, который законодательно определяет основы оплаты труда, права и обязанности работников и работодателей.
2. Рыночная конкуренция между компаниями за рабочую силу, которая может увеличить зарплаты и улучшить условия труда для работников.
3. Уровень образования и квалификации – работники с высшим образованием и профессиональными квалификациями обычно получают более высокую оплату труда.
4. Региональные отличия – уровень оплаты труда может варьироваться в разных регионах России в зависимости от экономической ситуации и спроса на рабочую силу.
5. Гендерная дискриминация – некоторые компании могут предоставлять мужчинам более высокую оплату труда, чем женщинам, находящимся на тех же должностях.
6. Размер и тип организации – компании с крупной и сильной позицией на рынке мо-

гут платить больше, чем компании, которые только начинают свой бизнес.

7. Возраст и опыт работы – работники с более высоким уровнем опыта и возрастом обычно получают более высокую оплату труда, чем новички на рынке труда.

8. Социальные льготы – дополнительные социальные льготы, такие как компенсации за коммунальные услуги или медицинскую страховку, могут увеличить общую сумму оплаты труда.

9. Степень возлагаемой на работника ответственности – работники, имеющие большую степень ответственности, могут получать более высокую оплату труда.

Изучив статистические данные и факторы, влияющие на оплату труда, определим возможные направления, которые могли бы повысить справедливость оплаты труда в России:

– нормирование труда: установление стандартных норм времени для разных видов работы, учитывающих ее сложность и объем, могло бы помочь уравнивать заработную плату между работниками, выполняющими однотипные задачи;

– регулирование минимальной заработной платы: установление минимальной заработной платы на уровне, который обеспечит достойный уровень жизни, поможет справедливо оплатить даже самые низкооплачиваемые работы;

– сокращение разрыва в зарплатах в разных отраслях: установление единых правил и нормативов по оплате труда, независимо от отрасли, могло бы сократить разрыв в зарплатах и сделать систему оплаты труда более справедливой для всех;

– содействие развитию конкуренции: стимулирование конкуренции между работодателями за лучших работников может привести к увеличению зарплат на рынке труда и более справедливому распределению доходов;

– развитие системы обучения и повышения квалификации: это поможет работникам получить новые навыки и знания, что может привести к повышению уровня оплаты труда;

– установление более жестких наказаний за нарушение правил оплаты труда, что приведет к снижению случаев неправомерного удержания зарплаты или невыплаты дополнительных выплат.

В целом, справедливая оплата труда – это не только вопрос законодательства, но и культуры бизнеса, экономического равенства и сознательности всех участников рынка труда. Важно не только закрепить этот принцип в законодательстве, но и добиться его реальной реализации в деятельности предприятий и организаций.

Для того чтобы справедливая оплата труда была реализована в России, необхо-

димо улучшить механизмы контроля со стороны государства за работодателями. Для этого может потребоваться изменение законодательства и повышение ответственности за нарушения. Кроме того, важным шагом может стать улучшение конкуренции на рынке труда и введение механизмов защиты прав работников, например, создание профсоюзов [5, 6, 8].

Также необходимо повышать прозрачность при установлении зарплат, так как работники имеют право знать, на какой основе определяется их заработная плата, и какие критерии используются для этого, а также необходимо повышать уровень финансовой грамотности среди работников и обучать их навыкам ведения переговоров и защите своих интересов.

Подводя итоги, можно заключить, что анализ динамики номинальной и реальной заработной платы выявил ее позитивную связь с индикаторами достойного труда: чем выше были показатели номинальной и реальной заработной платы, тем лучше становились индикаторы (ниже или выше в зависимости от типа индикатора). При этом большинство индикаторов было зависимо от реальной заработной платы и негативно менялось в периоды кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг., а также в посткризисные годы.

Библиографический список

1. Петушкова Г.А., Киященко Л.Т., Шеломенцева М.В. Аналитическое обеспечение инновационной активности субъектов РФ // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 343-345.

2. Сазонова Е.А., Борисова В.Л., Крамлих О.Ю. Цифровизация в экономике и обществе // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Смоленского филиала Финансового университета, Смоленск, 15–16 ноября 2022 года. М.: Дашков и К, 2022. С. 364-368.

3. Прохоренков П.А., Комаров П.И., Хроменкова Г.А., Тищенко Г.З. Экспертная оценка влияния цифровизации компаний на экономические и финансовые показатели // Фундаментальные исследования. 2021. № 8. С. 56-64.

4. Росстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 12.04.2023).

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.tml#fo=32&formkind=0100&statdate=15.01.2022> (дата обращения: 12.04.2023).

6. Zemlyak S., Gusarova O., Khromenkova G. Entrepreneurial Initiatives, Education and Culture: Hubs for Enterprise Innovations and Economic Development // Sustainability. 2023. Vol. 15, No. 5. P. 4016.

7. Земляк С.В., Киященко Л.Т., Хроменкова Г.А. Управление затратами на персонал в целях повышения эффективности деятельности предприятия // Фундаментальные исследования. 2022. № 12. С. 31-36.

8. Кондрашов В.М., Крамлих О.Ю., Ганичева Е.В. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Фундаментальные исследования. 2022. № 12. С. 37-42.

УДК 336.276

А. В. Крылов

Группа компаний Б1, Москва, e-mail: alexander.krylov.14@inbox.ru

Е. А. Левченко

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: e.levchenko12@gmail.com

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДОЛГОВОГО РЫНКА США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ключевые слова: Соединенные Штаты, государственный долг, долговая нагрузка, доллар, финансовая система, инфляция, трежерис, Федеральная резервная система, монетарная политика.

Стабильность рынка американских государственных облигаций (трежерис) представляется важнейшим элементом сохранения Соединенными Штатами доминирующих позиций в глобальной финансово-экономической системе. В исследовании рассматривается влияние ФРС на устойчивость американского долгового рынка, в частности, отмечается значительное увеличение доли государственного регулятора в структуре держателей американских гособлигаций в течение последних 15 лет. Выделены факторы, влияющие на возможность регулятора проводить продолжительное ужесточение монетарной политики в условиях инфляционного давления 2022-2023 гг. Отмечены проблемы, с которыми сталкивается рынок трежерис в условиях перехода ФРС от формирования спроса к созданию дополнительного предложения на рынке долговых ценных бумаг, на фоне ужесточения денежно-кредитной политики. Сделан вывод о вероятности сценария, при котором ФРС не сможет вернуть уровень инфляции к таргетируемому до вынужденного перехода к смягчению монетарной политики, что приведёт к сохранению высоких темпов роста индекса потребительских цен, снижающее, в свою очередь, привлекательность доллара как мировой резервной валюты и повышающее риски для глобальной финансовой системы.

А. V. Krylov

B1 Group, Moscow, e-mail: alexander.krylov.14@inbox.ru

Е. А. Levchenko

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: e.levchenko12@gmail.com

THE ROLE OF THE FEDERAL RESERVE IN ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE US DEBT MARKET TODAY.

Keywords: United States, public debt, debt burden, dollar, financial system, inflation, treasuries, Federal Reserve System, monetary policy.

The stability of the US government bond (treasury) market appears to be a critical element for the United States to maintain its dominant position in the global financial and economic system. The study examines the Fed's impact on the sustainability of the US debt market, noting in particular the significant increase in the government regulator's share of US government bond holdings over the past 15 years. The factors influencing the regulator's ability to conduct prolonged monetary policy tightening under inflationary pressures in 2022-2023 are highlighted. The problems faced by the Treasury market as the Fed transitions from demand creation to creation of additional supply on the debt securities market amid tightening monetary policy are highlighted. It is concluded that a scenario is likely in which the Fed will not be able to return the inflation rate to its target before a forced transition to monetary policy easing, leading to continued high growth rates in the consumer price index, which in turn reduces the dollar's attractiveness as a global reserve currency and increases risks to the global financial system.

Введение

Трежерис – государственные облигации США, выпускаемые Министерством финансов (Казначейством) для финансирования дефицита бюджета, остаются на текущий

момент эталонным активом с наименьшими рисками вложения, поскольку многие инвесторы уверены в том, что у североамериканского государства достаточно прочности и инструментов для обслуживания своего

долга. Однако, расширяющиеся на перманентной основе дефициты федерального бюджета требуют постоянного роста спроса на гособлигации США. В период после 2007-2008 гг. наблюдается расширение полномочий Федеральной резервной системы в отношении финансово-экономической стабилизации, проявляющееся в активном влиянии регулятора на процессы, происходящие на долговом рынке США. В последние 15 лет ФРС выступает активным покупателем гособлигаций США в кризисные периоды. Данная монетарная мера позволяла одновременно совместить стимулирование экономики и стабилизацию долгового рынка, но в то же время подобные действия привели к значительной зависимости состояния рынка трежерис от деятельности ФРС. Данное обстоятельство играет особую роль в условиях кризиса 2022-2023 гг., когда ФРС сталкивается с серьезным вызовом:

ФРС был вынужден реагировать ужесточением денежно-кредитной политики, начиная с марта 2022 года, на быстрорастущую инфляцию, ставшую следствием гипертрофированного стимулирования в рамках борьбы с последствиями «коронакризиса» 2020 года;

Впрочем, столь быстрое ужесточение монетарной политики наносит колоссальный ущерб финансово-экономической системе государства, привыкшей жить в комфортной среде около нулевых процентных ставок. Наблюдается стресс на рынке гособлигаций США, проблемы в банковской системе, а также замедление экономики. В то же время быстрый переход регулятора к смягчению ДКП, который требуется для устранения постепенно выходящих наружу проблем в экономике и финансовой системе, усложнит борьбу с высокой инфляцией и приведет к ее повторному разгону.

Цель работы: определение степени влияния Федеральной резервной системы на рынок государственных облигаций США, выявление взаимосвязей между действиями регулятора и состоянием рынка трежерис.

Сделан вывод о том, что после кризиса 2007-2008 гг. ФРС постепенно превратился в ключевого участника долгового рынка США, имеющего огромное воздействие на уровень его устойчивости. В отсутствие крупного покупателя в лице ФРС рынок гособлигаций США, а вместе с ним и весь финансово-экономический механизм, сталки-

вается с серьезными сложностями в течение кризиса 2022-2023 гг.

Результаты исследования и их обсуждение

Центральные банки экономически развитых стран стали играть намного более значимую роль на рынке государственных займов в период после финансового кризиса 2008 года. В США это было обусловлено необходимостью стабилизации финансово-экономической обстановки внутри страны [1,2]. Рынок недвижимости, переживший серьезный удар, также нуждался в нормализации.

Расширение деятельности ФРС в долговом сегменте американского финансового рынка в период после «Великой рецессии» прослеживается при анализе изменения доли гособлигаций в структуре баланса ФРС (таблица 1). Значения взяты по первый квартал 2022 года, поскольку при анализе данной статистики, в первую очередь, важно понимать, как изменился уровень финансовой устойчивости американского рынка государственных облигаций за период с масштабного кризиса 2007-2008 годов до инфляционного кризиса 2022-2023 годов, насколько выросла степень влияния регулятора на процессы на долговом рынке. Именно в конце первого квартала 2022 года ФРС перешел к постепенному монетарному ужесточению.

Три последовательных раунда количественного смягчения, предпринятых ФРС в рамках борьбы с негативными последствиями «Великой рецессии», увеличили количество трежерис на балансе до 2,8 триллионов долларов к началу 2015 года (в конце 2014 года завершился третий раунд количественного смягчения) [3]. В следующие пять лет, вплоть до начала массивных вливаний ликвидности в начале 2020 года, баланс трежерис был стабильным и даже снизился почти на 300 миллиардов долларов от своих пиковых значений.

В начале 2020 года Правительство США и ФРС приняли решение бороться с кризисом, вызванным нарушением логистических цепочек и закрытием экономик, путем гипертрофированного увеличения долларовой массы как через фискальные, так и через монетарные каналы [4]. Баланс ФРС за три года вырос с четырех триллионов долларов до девяти триллионов долларов. Совокупная стоимость трежерис на балансе ФРС увеличилась за это же время практически на 250%.

Таблица 1

Изменение доли трежерис на балансе ФРС [7,8]

Дата	Баланс ФРС (млн долларов)	Трежерис на балансе ФРС (млн долларов)	Доля
1 квартал. 2009	2 078 936	538 647	25,9%
1 квартал. 2010	2 307 150	879 026	38,1%
1 квартал. 2011	2 622 523	1 427 405	54,4%
1 квартал. 2012	2 878 137	1 744 108	60,6%
1 квартал. 2013	3 202 256	1 971 959	61,6%
1 квартал. 2014	4 236 441	2 614 640	61,7%
1 квартал. 2015	4 481 799	2 797 509	62,4%
1 квартал. 2016	4 482 840	2 815 313	62,8%
1 квартал. 2017	4 469 618	2 859 131	64,0%
1 квартал. 2018	4 392 198	2 828 463	64,4%
1 квартал. 2019	3 955 617	2 536 673	64,1%
1 квартал. 2020	5 811 607	3 559 553	61,2%
1 квартал. 2021	7 688 988	5 401 362	70,2%
1 квартал. 2022	8 937 142	6 254 966	70,0%

Таблица 2

Изменение доли ФРС в структуре держателей госдолга США [7,8]

Дата	Трежерис на счету ФРС (млн дол)	Госдолг США (млн дол)	Доля ФРС в структуре держателей
1 квартал. 2009	538 647	11 126 941	4,8%
1 квартал. 2010	879 026	12 773 123	6,9%
1 квартал. 2011	1 427 405	14 270 114	10,0%
1 квартал. 2012	1 744 108	15 582 079	11,2%
1 квартал. 2013	1 971 959	16 771 378	11,8%
1 квартал. 2014	2 614 640	17 601 227	14,9%
1 квартал. 2015	2 797 509	18 152 056	15,4%
1 квартал. 2016	2 815 313	19 264 939	14,6%
1 квартал. 2017	2 859 131	19 846 420	14,4%
1 квартал. 2018	2 828 463	21 089 643	13,4%
1 квартал. 2019	2 536 673	22 027 880	11,5%
1 квартал. 2020	3 559 553	23 223 813	15,3%
1 квартал. 2021	5 401 362	28 132 570	19,2%
1 квартал. 2022	6 254 966	30 400 960	20,6%

Если в 2009 году доля трежерис на балансе ФРС составляла всего четверть от общего количества активов, то к 2022 году этот показатель вырос до 70%. Доля ФРС в структуре держателей трежерис также ощутимо выросла с 2009 года (таблица 2).

Федеральная резервная система превратилась в крупнейшего держателя американского государственного долга, имея на своем балансе пятую часть всей задолженности США. Кризис 2008 года и после-

довавшие за ним проблемы на долговом рынке изменили роль ФРС в обеспечении устойчивости американской, а вместе с ней и глобальной финансовой системы [5]. Как показывает динамика баланса ФРС, регулятор становится особенно активным участником долгового рынка США в периоды кризисных явлений, проводя стимулирующую политику.

Принимая во внимание уникальность текущих проблем кризиса 2022-2023 гг.,

можно с уверенностью утверждать, что ФРС очутилась буквально «между Сциллой и Харибдой». Высокое инфляционное давление, ставшее следствием безумных много триллионных денежных вливаний в период «коронакризиса» и серьезно превысившее установленный ФРС лимит в два процента (инфляция в США достигла пика в июле 2022 года – 9,1%, и по состоянию на март 2023 года она по-прежнему остается на чрезмерно высоком уровне в 6% [9]), вынудило Джерома Пауэлла (председатель Совета управляющих Федеральной резервной системы с 2018 года) перейти к ужесточению денежно-кредитной политики. В марте 2022 года ФРС начал цикл повышения ставки по федеральным фондам, а также полностью прекратил покупки ценных бумаг на свой баланс [10].

С другой стороны, финансовая система США оказывается чрезвычайно уязвимой в условиях сверхжесткой денежно-кредитной политики. В период после «Великой Рецессии» ФРС придерживался мягкой политики с целью стимулирования развития финансово-экономических процессов, однако создал множество дисбалансов:

1. Политика около нулевых ставок привела к конструированию новой управленческой модели, в условиях которой выросло целое поколение финансистов, экономистов и аналитиков с высокой степенью склонности к риску и формировании соответствующих агрессивных инвестиционных стратегий;

2. Еще большей склонностью к выстраиванию неоправданно рискованных стратегий обладают крупные финансовые компании США, которые, наученные прецедентами последних кризисов, прекрасно понимают, что, в случае неудачи, ФРС сделает все возможное, чтобы спасти ключевых участников финансового сектора, поскольку именно уровень их стабильности определяет устойчивость системы;

3. Комфортные условия сверхмягкой монетарной политики создают масштабные объемы неоправданных долгов у корпоративного сектора. Нулевые ставки стимулируют неэффективное использование денежных ресурсов, поскольку даже бесперспективные компании в условиях неограниченной ликвидности получают денежные средства на развитие бизнеса.

Учитывая данные факторы, продолжительная жесткая монетарная линия регулято-

ра создает новые риски компаниям, домохозяйствам и, особенно, финансовому сектору. Дополнительным ограничителем продолжительного ужесточения монетарной политики выступает колоссальная долговая нагрузка Соединенных Штатов. Согласно данным МВФ, уровень долговой нагрузки США (соотношение между государственным долгом и номинальным ВВП) в 2007 году составлял 64,6%, а в 2022 году уже 125,6% [11]. Учитывая данное масштабное изменение, ограничительная денежно-кредитная политика, приводящая к росту доходностей на рынке государственных облигаций США (рисунок 1, логарифмический график взят для сглаживания одномоментных выбросов волатильности), заставляет Правительство осуществлять новые колоссальные заимствования и реструктурировать старые под более высокие процентные ставки, что серьезно увеличит процентные выплаты по американскому долгу в перспективе.

Согласно рисунку 1, тенденция на постепенное снижение ставок по гособлигациям, предоставлявшая возможность Соединенным Штатам увеличивать государственный долг без серьезного усиления давления на бюджет, оказалась нарушена в рамках ужесточения монетарной политики в период с марта 2022 года. Сформировалась достаточно опасная техническая картина на выход котировок из сорокалетнего нисходящего канала, которая показывает, что в отсутствие Федеральной резервной системы экономическим субъектам не удастся сформировать достаточный спрос на трежерис, который смог бы сохранять процентные ставки на стабильном уровне. Без помощи ФРС Казначейству США придется продавать новые облигации и реструктурировать старые по более высокой доходности. Чем дольше ФРС будет держать ставку по федеральным фондам на высоком уровне, тем значительнее будет давление на бюджет США в ближайшие годы и тем ощутимей будет удар по финансово-экономической конструкции государства.

Исходя из существующих диспропорций и высокой долговой нагрузки, ФРС не способна сегодня использовать инструменты, к которым прибегал Пол Волкер (председатель Совета управляющих Федеральной резервной системы с августа 1979 года по август 1987 года) в начале 1980-х годов, для подавления высоких темпов роста индекса потребительских цен.

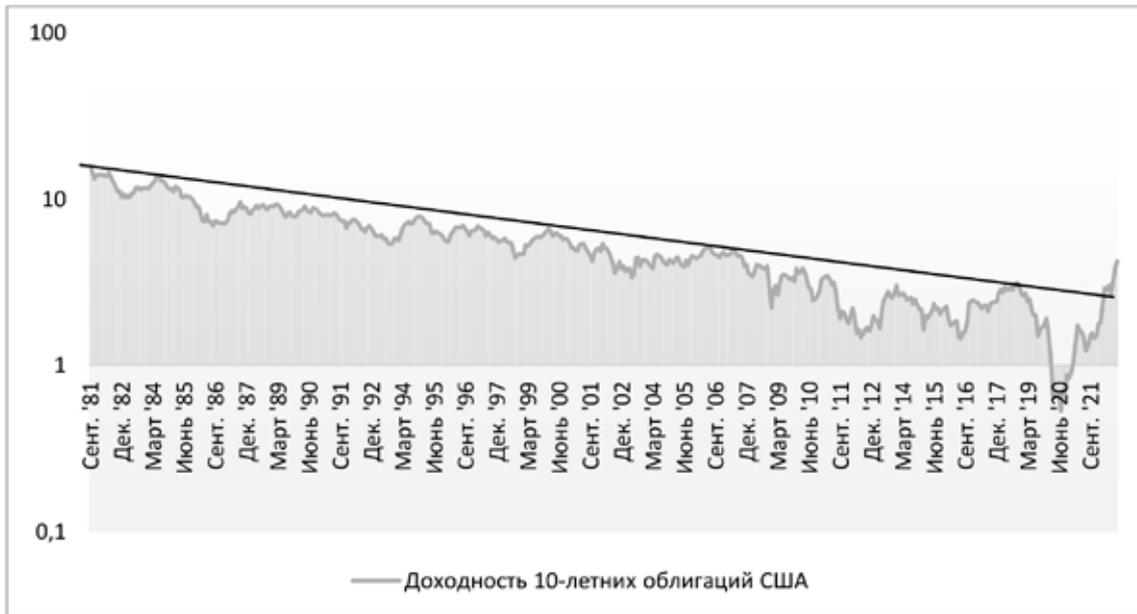


Рис. 1. Логарифмический график динамики доходностей 10-летних облигаций США в период с сентября 1981 года по март 2023 года [6]

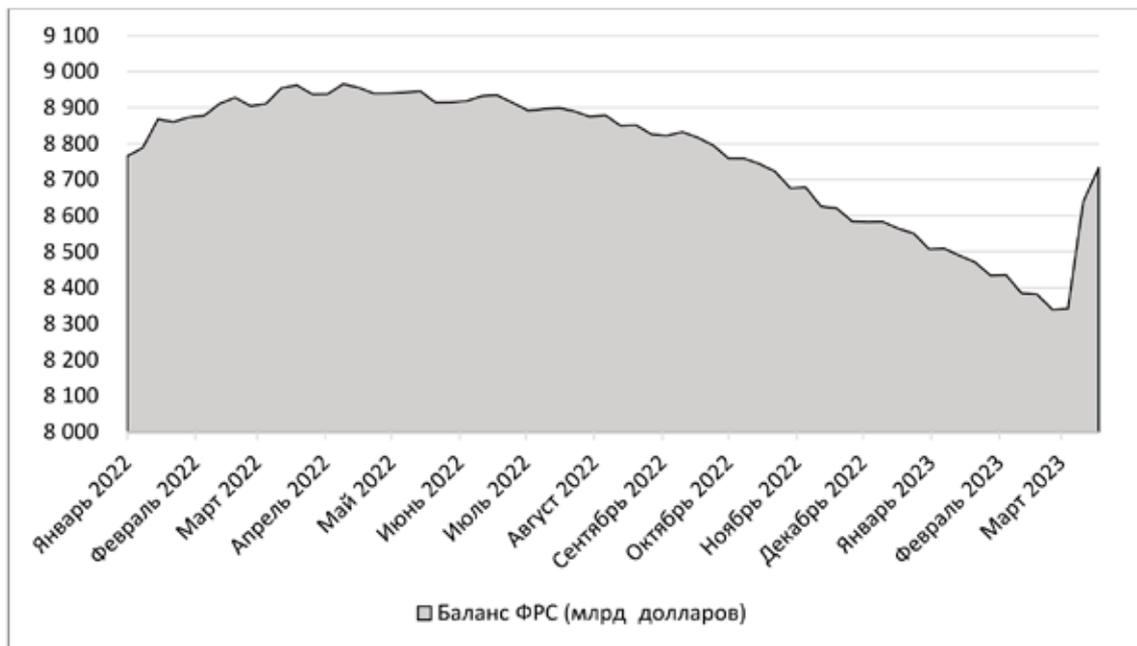


Рис. 2. Баланс ФРС в период кризиса 2022-2023 годов (млрд долларов) [7]

В рамках кризиса 2022-2023 годов Джером Пауэлл вынужден выстраивать свою политику, ориентируясь на состояние долгового рынка и устойчивость финансовой системы. Тот факт, что в случае вскрытия масштабных проблем, ФРС сделает выбор в пользу оперативной стабилизации финансовой системы, отдалившись от борьбы с инфляцией подтверждается мартовскими

проблемами в банковской сфере США, когда регулятор моментально отошел от «расчистки» баланса в рамках ужесточения денежно-кредитной политики, предоставив финансовым структурам необходимую ликвидность (рисунок 2).

Значительные и резкие изменения баланса отражают четкую направленность регулятора на распродажу активов в пери-

од с середины 2022 года по март 2023 года. «Расчистка» баланса ФРС является одним из инструментов ужесточения финансовых условий, наряду с повышением ставки по федеральным фондам. Впрочем, на появление первых проблем, сигнализирующих о структурных проблемах в финансовой системе США, регулятор незамедлительно ответил смягчением условий, предоставив 400 миллиардов долларов для сглаживания потенциальных последствий от банкротства нескольких банков, что составляет более 60% от усилий по сокращению баланса, которые предпринял ФРС для борьбы с инфляцией в последние полгода.

Поставляя дополнительную ликвидность в систему, регулятор серьезно осложняет себе борьбу с высокой инфляцией. Данный прецедент говорит о том, что сохранение финансовой стабильности имеет приоритетное значение. Учитывая объем накопившихся проблем, чрезвычайно высока вероятность быстрого разворота ФРС в сторону смягчения в случае дальнейшего ухудшения ситуации, что спровоцирует новый виток инфляции.

Заключение

В период после «Великой рецессии» наблюдается процесс усиления роли ФРС

на долгом рынке США, которая выступает на стороне спроса в моменты, когда количество покупателей не соответствует предложению, выкупая трежерис на свой баланс, поддерживая, тем самым, процентные ставки по гособлигациям на низких уровнях и позволяя существовать финансовой системе в комфортных для нее условиях.

Учитывая существующие дисбалансы и высокую долговую нагрузку Соединенных Штатов, в рамках кризиса 2022-2023 годов, сопровождаемого высоким инфляционным давлением, ФРС не может придерживаться жесткой денежно-кредитной политики на протяжении долгого периода времени, поскольку подобная линия повышает риски финансовой стабильности государства.

В связи с высокой вероятностью перехода ФРС к смягчению монетарной политики до того момента, как уровни инфляции вернутся к таргетируемому значению, в ближайшие годы высокую вероятность имеет сохранение высоких темпов роста индекса потребительских цен. Развитие подобного сценария может стать фактором снижения доверия к действиям регулятора, что ставит под угрозу стабильность американского долгового рынка, а также долларовой системы в целом.

Библиографический список

1. Балюк И.А. О проблеме глобализации внешнего долга в мировой экономике // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 1(114). С. 20-23.
2. Балюк И. Проблема внешнего долга США: существует ли решение? // Общество и экономика. 2021. № 5. С. 101-116. DOI 10.31857/S020736760014940-3.
3. Кавицкая И.Л. Анатомия трансмиссии нетрадиционной монетарной политики // Journal of Economic Regulation. 2019. Т. 10. № 1. С. 39-49. DOI 10.17835/2078-5429.2019.10.1.039-049.
4. Крылов А.В., Левченко Е.А., Шувалова Ю.А. Трансформация долговой политики США под влиянием экономических и политических событий в стране // Экономические отношения. 2021. Т. 11. № 4. С. 665-688. DOI 10.18334/eo.11.4.113894.
5. Горюнов Е.Л., Дробышевский С.М., Май В.А., Трунин П.В. Что мы (не) знаем об эффективности инструментов ДКП в современном мире? // Вопросы экономики. 2021. № 2. С. 5-34. DOI 10.32609/0042-8736-2021-2-5-34.
6. Investing.com. Доходность облигации США 10-летние. URL: США 10-летние Исторические Данные по Облигациям – Investing.com (дата обращения: 01.04.2023).
7. Economic research Federal Reserve Bank of St. Louis. URL: Federal Reserve Economic Data | FRED | St. Louis Fed (stlouisfed.org) (дата обращения: 15.04.2023).
8. Bureau of the Fiscal Service. United States Department of the Treasury. URL: Bureau of the Fiscal Service (treasury.gov) (дата обращения: 10.04.2023).
9. Budget and Economic Data. Congressional Budget Office. URL: <https://www.cbo.gov/data/budget-economic-data> (дата обращения: 19.04.2023).
10. Board of Governors of the Federal Reserve System. URL: Federal Reserve Board – Home
11. International Monetary Fund. URL: International Monetary Fund – IMF (дата обращения: 26.04.2023).

УДК 338.49

И. В. Кулаков

Институт экономических исследований ДВО РАН, Хабаровск,
e-mail: ad1-de-sent@mail.ru

М. В. Ковалева

Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, Хабаровск,
e-mail: kovalev_1971@mail.ru

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Ключевые слова: кластерные объединения, конкурентоспособность, регион, экономика, строительство.

В статье рассмотрено, как цифровизация российского строительного рынка и экономики в целом приводит к активному внедрению кластерного подхода в инвестиционную среду, к изменению бизнеса и предпринимательства. С целью исследования проблем в строительной отрасли были выявлены факторы, с наибольшей степенью влияющие на снижение конкурентных преимуществ и, как следствие, увеличение себестоимости реализуемых проектов. С учетом современных перспектив и тенденций были выделены особенности реализации строительного кластера на региональном уровне, которые изменяют динамику показателей строительной отрасли. Представленная сравнительная статистика за последние годы позволила выявить позиции готовности региона к формированию полноценного кластера строительной отрасли.

I. V. Kulakov

Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk, e-mail: ad1-de-sent@mail.ru

M. V. Kovaleva

Far Eastern Institute of Management – Branch of RANEPА, Khabarovsk,
e-mail: kovalev_1971@mail.ru

CLUSTER APPROACH IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE KHABAROVSK TERRITORY

Keywords: cluster associations, competitiveness, region, economy, building.

The article considers how the digitalization of the Russian construction market and the economy as a whole leads to the active introduction of the cluster approach in the investment environment, to the change of business and entrepreneurship. In order to study the problems in the construction industry, it was revealed why the decline competitive advantages of the economy of the region as a whole are decreasing and the cost of any investment project is increasing. Features of the implementation of the construction cluster at the regional level influenced the dynamics of construction industry indicators, presenting comparative statistics for recent years, highlighting the prospects for the development of the Khabarovsk Territory.

Введение

В реалиях санкционных ограничений Хабаровский край традиционно держит высокие позиции в развитии Дальневосточного федерального округа. Национальная программа развития Дальнего Востока (разработана на период до 2025 года и на перспективу до 2035 года) доказывает свою актуальность в успешной реализации финансово-экономических целей. Специалистами запланировано реализовать пакет инвестиций в крупные инфраструктурные проекты

края приблизительно на 1,46 трлн руб., что в будущем позволит увеличить показатель ВРП на 28% [1]. Реализация различных проектов, в том числе и строительных, является следствием эффективных инвестиционных вложений государственного сектора. В рамках «перечня краевых адресных инвестиционных проектов» планируется наращивание объемов жилищного строительства до 1 млн. кв. м в год [2].

Цель исследования заключается в изучении кластерного подхода и оценке трен-

дов строительной отрасли для повышения инвестиционной привлекательности региона. Кластерное планирование показателей промышленности строительных материалов приведет к эффекту синергии по объемам инвестиций. В совокупности это приумножит положительное значение при постановке задач эффективного взаимодействия всех участников строительного кластера.

Материал и методы исследования

В современных форматах решения математических задач в применении кластерного анализа следует учитывать системные комбинированные механизмы. Актуализация конкретно обозначенного ряда традиционных общенаучных приемов предполагает возможность идентифицировать преимущества ситуационного и сравнительного анализа с обобщением и классификацией выявленных значимых факторов. Методология исследования предполагает изучение новой парадигмы развития социально-экономических активностей регионального значения. В совокупности с другими факторами она предполагает комплексное применение финансовых решений на облачных технологиях, повышение вовлеченности узких специалистов и руководителей строительных организаций в инвестиционное сотрудничество, с формированием новых строительных экосистем. В контексте проводимого исследования интерес представляет обоснование возможности использования кластерного анализа как инструмента поддержки принятия финансовых решений для обеспечения прогнозирования изменения инвестиционной привлекательности региона. Указанные обстоятельства определяют выбор темы и свидетельствуют о ее высокой практической значимости.

Создание совокупности субъектов строительного кластера, связанных деловыми отношениями, появление сквозных технологий вследствие территориальной близости, особенно с послепандемийный период, позволит обеспечить увеличение темпов прироста основных показателей и в значительной степени снизит себестоимость нового строительства. Снижение производственных затрат производителей строительных материалов будет достигнуто посредством введения преференций внутри кластерной группы. Разработка инвестиционной поли-

тики и проводимая работа в крае по реализации семи пилотных инвестиционных проектов позволили освоить объемы инвестиций на 11,05 млрд рублей. В формате кластерной концепции трудовой потенциал региональной интегрированной структуры дополнительно позволит создать около 1649 новых рабочих мест [2].

Обращает на себя внимание промышленность строительных материалов, в рамках которой изучается производство таких материалов, как: кирпич керамический, бетон, готовый для заливки (товарный бетон), конструкции и детали сборные железобетонные, конструкции строительные сборные из стали, материалы строительные нерудные (галька, гравий). Существующий дефицит стройматериалов является реально выявленной проблемой, которую быстро решить не представляется возможным. На рисунке 1 приведена динамика современного производства некоторых видов строительных материалов в Хабаровском крае за период 2011-2021 гг.

Результаты анализа и их обсуждение

Результаты анализа и их обсуждение свидетельствуют о том, что по двум видам строительных материалов наблюдается производственный рост (товарный бетон – на 27%, кирпич керамический – на 61%, по сравнению с 2018 годом здесь выявлен рост). Это указывает на положительную динамику. Интересный тренд наблюдается по позиции «конструкции и детали сборные железобетонные». Ввиду того, что с 2018 по 2020 годы наблюдается спад производства на 9,7%, то в 2021 году отмечается небольшой подъем производства на 6,6%, если сравнивать с показателями 2020 года. По следующей позиции «конструкции строительные сборные из стали» наблюдается постепенный спад производства на 17,4% с 2018 по 2021 годы. Данная тенденция обуславливается частичным переходом застройщиков на более надежные сборные железобетонные конструкции в указанный период [3].

В целом по динамике производства строительных материалов отмечается постепенное увеличение объемов производства. Неблагополучная финансовая ситуация привела к тому, что цены на строительную продукцию оказывают прямое влияние на спрос по данному виду продукции.

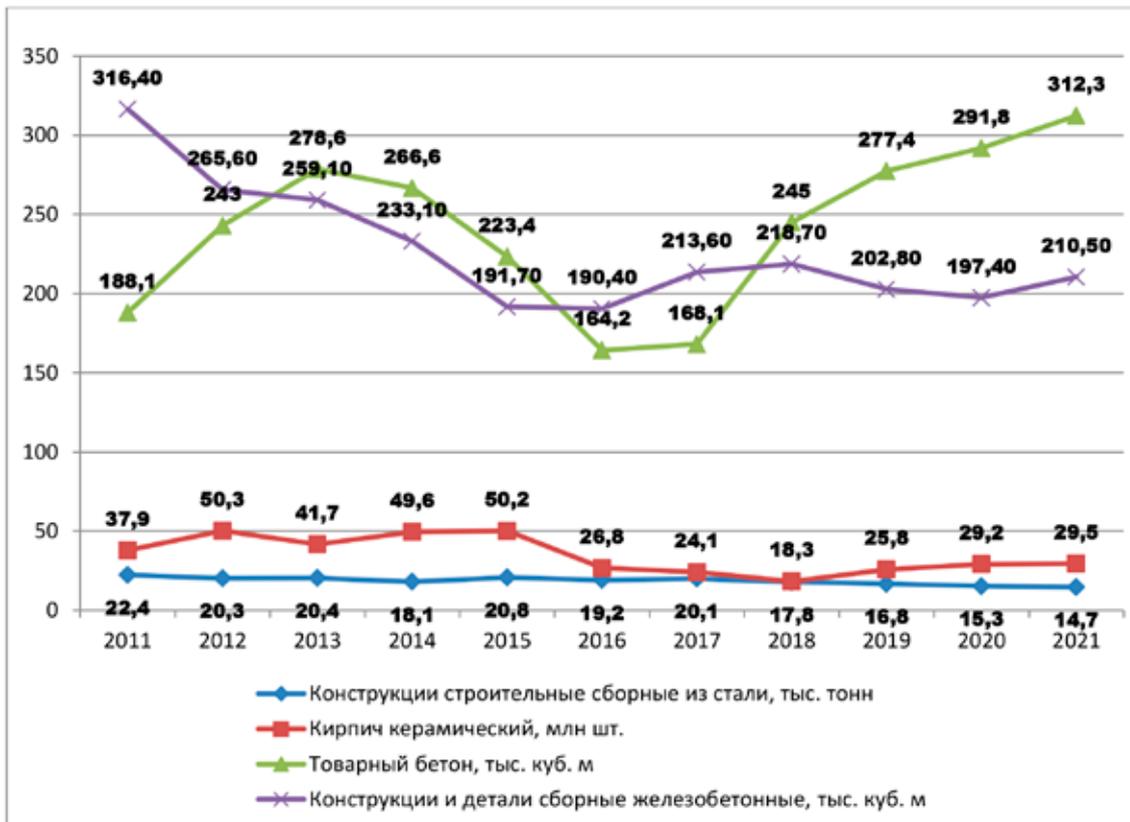


Рис. 1. Динамика производства строительных материалов
 Источник: составлено по данным Росстата [3]

Из-за высоких цен на базовую группу доступных материалов, применяемых в строительстве, снижается и спрос. Застройщики вынуждены искать альтернативные поставки, что значительно сдвигает сроки ввода в эксплуатацию объектов строительства. В период стремительного роста цен на строительные материалы, начиная с 2021 года, высокая емкость рынков промышленного, транспортного, жилищно-ипотечного, существенно влияет на появление основных видов финансовых рисков, которые необходимо учитывать в процессе реализации строительных проектов. Для реализации на территории края ряда национальных проектов, например, «Комфортная и безопасная среда для жизни», необходимого увеличения объемов строительства следует принять комплекс мер, которые обеспечат поддержку со стороны государства, в том числе по привлечению государственно-частного партнерства. Станет возможным решение вопросов по снижению стоимости материалов, если в расчет закладывать территориальное увеличение объемов производства

и расширения ассортимента выпускаемой продукции. Выявленный дефицит производственных мощностей и высокая емкость рынков создают объективные предпосылки и обращают внимание на ускорение и отработку механизмов по созданию строительного кластера в регионе.

Также в регионе наблюдается и дефицит строительных материалов местных производителей. Для проведения оперативной диагностики и выявления узких мест в решении проблемы дефицита материалов в строительной отрасли, поставлена задача создания промышленного кластера по производству строительных материалов на территории Хабаровского края для удовлетворения потребностей всего Дальневосточного региона [2]. С учетом прогнозирования ключевых направлений, которые определяют развитие и функционирование промышленности строительных материалов в регионе, следует рассчитывать объемы постоянно возрастающих потребностей местных субъектов хозяйствования региона. Якорные резиденты в крае появляются с но-

выми запросами к ведению бизнеса. Многие руководители региональных предприятий промышленности строительных материалов не всегда планируют свое производство на среднесрочный период.

Модели определения потребности региона в местных строительных материалах предлагаются довольно часто в российских и зарубежных исследованиях. Традиционно речь идет о проектировании и развитии кластерного подхода в тех сферах, где есть трудности с производством строительных материалов. Она отражает влияние уровня использования природного потенциала региона, существующего спроса и предложения на региональном рынке в трудовых и сырьевых ресурсах, платежеспособного спроса строительных организаций и населения, выходящего за пределы предложения, существующего на рынке, а также мощностей специализированных производств [3]. Формирование кластера предполагается на базе ведущих предприятий. С ядром кластера необходимо связывать проектные компании, общественные организации, государственные региональные органы власти. В этой связи целесообразно воспользоваться вышеуказанной моделью и спрогнозировать объем производства строительных материа-

лов в Хабаровском крае с 2023 по 2026 годы, как показано на рисунке 2.

По результатам сформированного прогноза, видна динамика увеличения потребности строительной отрасли в материалах. Стремительный тренд к увеличению объемов производства демонстрирует «товарный бетон», увеличение в 2026 году составило 177,11%. По сравнению с показателем за 2023 год, по позиции «кирпич керамический» рост составляет 471,50% в 2026 году. Строительная отрасль нуждается в больших объемах производства вышеуказанных материалов как основы для строительства зданий и сооружений [4].

Так же по позиции «конструкции и детали сборные железобетонные» в 2026 году наблюдается прогнозный рост на 20,7%, если сравнивать с 2023 годом. По позиции «конструкции строительные сборные из стали» наблюдается спад на 118,25%. Это объясняется частичным переходом застройщиков к более эффективным конструкциям из железобетона. Анализируя составленный прогноз можно сделать вывод, что его динамика совпадает с реальным производством строительных материалов в отрасли. Из этого следует, что модель, по которой составлялся прогноз, является точной и может быть выбрана для других прогнозов.

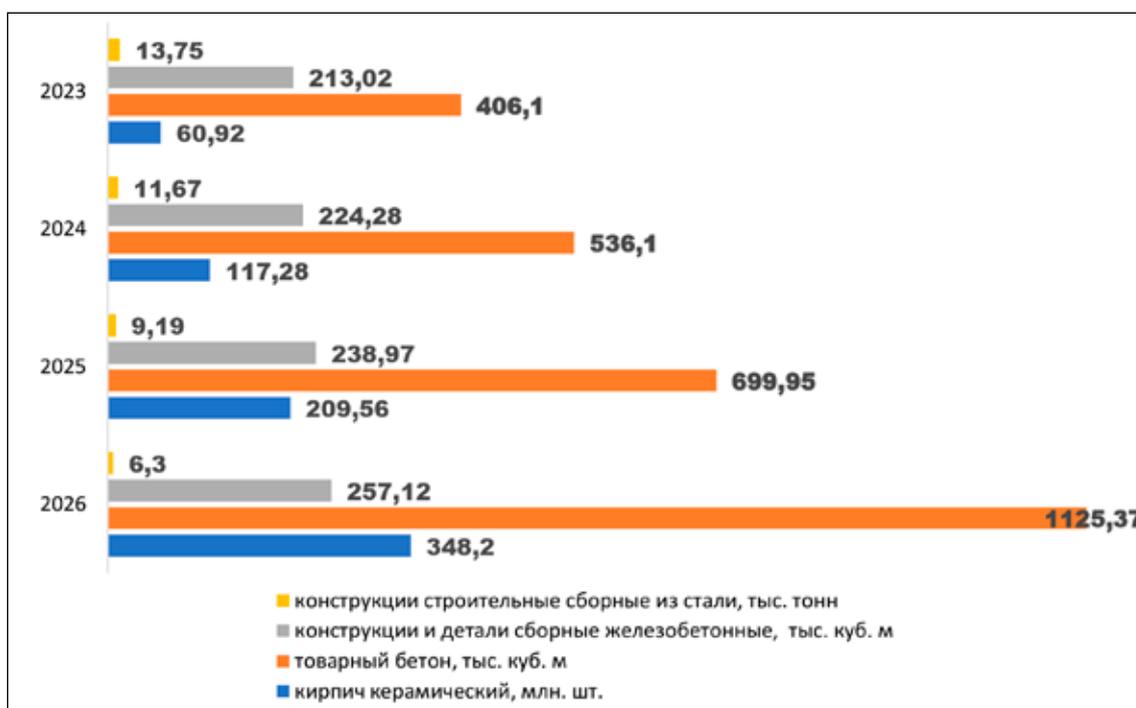


Рис. 2. Прогноз производства строительных материалов
 Источник: рассчитано автором

Кроме того, рост потребности в строительных материалах в строительном комплексе указывает на кооперацию с развитой межотраслевой и внутриотраслевой сегментацией. В Хабаровском крае сейчас активно планируется на 2024-2027 годы восстановление строительной отрасли. В строительстве появляются новые объекты для всех видов промышленности, социально-культурные и жилые, как индивидуальные, так и многоквартирные дома, коммерческая недвижимость. Рост показателей инвестиционной привлекательности отрасли обоснованно вызовет увеличение регионального потребления строительных материалов.

Актуальность практических данных исследования подтверждается тем, что в конце 2022 года между Правительством Хабаровского края и «Ассоциацией участников промышленно-строительного кластера Хабаровского края» заключено соглашение о создании промышленно-строительного кластера. В числе главных задач которого названы следующие: увеличение выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости, поддержка экспорта, технологическое перевооружение и модернизация производственных мощностей, способствующих выпуску конкурентоспособной готовой продукции не только на внутреннем рынке, но и на зарубежных рынках.

Сама идея о создании вышеуказанного кластера возникла по инициативе представителей бизнеса, которые экономически оценивали тенденции развития строительной отрасли, понимая задачи по развитию жилищного, промышленного строительства. Пока недостаточно предпосылок, указывающих на полное функционирование вышеуказанного кластера с итоговыми показателями финансового хозяйственной деятельности участников объединения, так как в 2022 году завершился всего лишь организационный этап. На сегодняшний день в состав кластера входит 20 организаций участников, образующих некоторые виды инфраструктур – образовательную, технологическую, где сформированы кооперационные связи с 30,5% уровнем функциональной зависимости [4].

Среди них выступили организации с устойчивыми цепочками в формировании прибавочной стоимости, которые готовы реализовать совместные проекты, такие как: ООО «Скреп» с выпуском готовой продукции – крепежные изделия, ООО «МастерПлит» – изготовление сэндвич-панелей

с помощью вышеуказанных крепежных изделий. Именно таким образом осуществляется процесс создания конкурентных преимуществ с перспективой дальнейшего создания профильного предприятия, готовая продукция которого может быть использована различными застройщиками.

Не стоит забывать, что одним из весомых аргументов, способствующих вхождению в кластер представителей бизнеса: это наличие преференций, которые могут получить предприятия в виде социальных взносов, налоговой базы, субсидирования тарифов на перевозку продукции и электроэнергию, доступ к гарантированному спросу на продукцию через заключение офсетных контрактов. Представители бизнеса (застройщики, проектные организации) совместно с региональным правительством направляют совместные усилия на увеличение доли импортозамещения в строительной отрасли и увеличение конкурентоспособности отечественной продукции строительных материалов.

В настоящее время активно меняются тренды развития отраслей экономики. Так, в связи с событиями 2022 года в экономической, политической сферах действующее законодательство претерпело изменения в части стимулирования задач по созданию новых производств через развитие кооперационных связей. Однако в настоящее время Правительством РФ, в частности, Минпромторгом РФ сделаны акценты на импортозамещение в таких отраслях как: химическая, автомобильная, металлургическая промышленности, машиностроение. Но не стоит забывать про строительную отрасль, так как стратегией развития поставлены серьезные задачи по жилищному строительству и развитию инфраструктуры.

На уровне региональной власти Правительство Хабаровского края старается поддерживать в развитии строительный комплекс в целом путем обеспечения спроса на строительство жилья, технических зданий и сооружений, инфраструктуры. Так, например, развивать жилищный комплекс необходимо путем стимулирования строительных организаций, обеспечение их должным уровнем спроса. Но не стоит забывать о стимулировании предложения. Конечный потребитель получит на выходе приемлемую цену для покупки жилья, прочих зданий и сооружений, что обеспечит необходимый уровень предложения. В конечном

итоге выполнение вышеуказанных идеальных условий для развития строительной отрасли по оценкам региональных властей к 2030 году должно обеспечить темпы строительства на уровне 3 млн квадратных метров жилья в год [2].

По предварительным оценкам главными задачами промышленно-строительного кластера Хабаровского края являются не только увеличение объема предложения строительных материалов на внутреннем рынке, но и комплексное развитие строительной отрасли. Исходя из вышеизложенного, одной из основных, но долгосрочных целей строительного кластера является увеличение предложения на рынке недвижимости.

Промышленно-строительный кластер Хабаровского края полностью отвечает требованиям, по получению мер поддержки. А именно: получение из федерального бюджета субсидий на возмещение части затрат по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения.

Кроме того, если брать во внимание жилищное строительство, то на данный момент выделяется достаточно много мер поддержки со стороны покупателя или банковского сектора, который кредитует дольщиков или инвестиционные проекты. Так же есть альтернативный вид поддержки, например «Дальневосточные кварталы», где за счет государства для застройки проводятся инженерные сети и коммуникации, за счет чего застройщик осуществляет строительство с учетом понижающего коэффициента.

Все эти меры направлены на снижение стоимости для потребителя квадратного метра жилья. Если государство на постоянной основе будет субсидировать тарифы на перевозки, тарифы на электроэнергию, то застройщики смогут увеличить или стабилизировать объем выпускаемой продукции, что обеспечит повышение конкурентоспособности застройщиков и это приведет к созданию непрерывной цепочки снижения себестоимости строительства [5].

По разным оценкам и прогнозам застройщиков, реальный эффект от строительного кластера найдет свое отражение минимум через пять лет. Взаимодействие с представителями региональной власти заключается в том, чтобы объединить не только производителей строительных материалов, но и застройщиков, генподрядчиков, заказчиков – тех, кто выполняет целевую задачу по увеличению темпов роста строительства.

Конструктивное сотрудничество и комплекс согласованных действий с представителями регионального бизнеса во времена введения санкционных ограничений отразилось на подходах государства к различным мерам поддержки. Так, например, с введением санкций из строительной отрасли ушли производители деталей и составных элементов для производства, пуско-наладочных работ и монтажа лифтов. Это означает, что ниша стала свободна для создания новых производств, которое можно включить в состав промышленного кластера. Любые ограничения извне – это старт роста внутри отраслей экономики в целом, которое приведет к развитию формальных и неформальных институтов партнерства.

Создание кластерной структуры создает предпосылки для подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-управленческих кадров модернизирует социально-педагогическую направленность высших учебных заведений. Эти меры позволят создать отечественный кадровый потенциал в строительной отрасли, так как иностранная рабочая сила это «сложно управляемый ресурс».

В 2023 году у ассоциации промышленников строительного кластера стоит множество задач. Первая и основная задача – это войти в проект «Профессионалитет». Данная программа реализуется со стороны Минобрнауки РФ и стимулирует учебные заведения, позволяет развивать учебно-производственную базу под конкретных потребителей и заказчиков. Кооперирование участников, выявление направлений, в которых есть потребность, запуск кадровой программы для предприятий: все это является первоочередными задачами функционирования кластера в условиях цифровизации экономики особенно [6]. Инвестиционно-строительная среда является одной из самых прогрессивных отраслей для применения инновационных технологий. Поэтому именно здесь можно решить ряд задач с помощью искусственного интеллекта и роботизации. С помощью искусственного интеллекта можно создавать системы, которые могут анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и прогнозировать будущие события, что позволит принимать более обоснованные решения. Это делает искусственный интеллект идеальным инструментом для автоматизации финансового менеджмента в строительстве.

Для исследования условий успешного функционирования строительного кластера можно предложить к использованию статистический анализ обеспеченности материальными ресурсами.

В современных условиях обострилась проблема материально-технического обеспечения строительных организаций. В результате этого основные показатели работы системы технического обслуживания и ремонта в новых условиях ухудшились. Одной из основных задач является создание полноценного рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту строительного оборудования. Необходимо решить вопросы номенклатуры и потребности в продукции и услугах на новом научно-техническом уровне, найти возможные способы их удовлетворения, определить требования к качеству и надежности, разработать новые организационные формы, стратегию и технологию производства строительной продукции.

В последнее время в практике материально-технического снабжения используется понятие переходящего запаса. В строительстве это и есть часть того запаса, который следует запланировать на конец года. С этой целью будет обеспечиваться производственный процесс требуемыми ресурсами в определенный период. Обычно, с 1 января планируемого года до срока получения первой партии материала.

При расчете нормы запаса традиционным методом (использованием типовой методики) распределение вероятностей применяется для определения рисков возникновения вероятности дефицитной ситуации в снабжении и расчета минимального количества переходящего запаса, обеспечивающего отсутствие дефицита с требуемой вероятностью.

Как показывают исследования, случайная величина для складов-отелей подразделений механизации строительства периода между поступлениями очередных требований на приход имеет, как правило, экспонен-

циальное, гиперэкспоненциальное распределение и распределение Эрланга. Практически всегда расход с низовых складов является составным пуассоновским процессом.

Следовательно, получив необходимые сведения о предполагаемой системе материально-технического обеспечения, мы сможем просчитать функцию распределения случайной величины.

Заключение

Получение необходимых статистик для выполнения расчетов по определению производственной мощности подразделений строительства требует значительных усилий. Современные приемы по формированию и использованию информационной базы позволят существенно сократить трудоемкость получения и уточнения этих характеристик.

При этом остается актуальной задача по разработке проектной документации для промышленного производства в развитие инфраструктуры кластера, создание индустриального парка. Это приведет к увеличению объемов продаж, созданию дополнительных рабочих мест и выпуску больших объемов продукции. А внедрение импортно-замещаемых, ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий улучшит экологическую обстановку в регионе.

По поручению Президента РФ в Хабаровском крае формируются и проектируются актуальные предпочтения для перспективных участников строительного кластера. Многие из них рассчитывают на уникальные и особые привилегии. Это будет способствовать привлечению дополнительных инвестиций. Предлагаемые мероприятия направлены на решение острой проблемы – снижению сметной стоимости строительства, уменьшению издержек на транспортные расходы. В перспективе решение задач строительного кластера снизит затраты подрядных организаций на реализацию строительных проектов.

Библиографический список

1. Государственная программа «Развитие жилищного строительства в Хабаровском крае», утвержденная постановлением правительства Хабаровского края от 22.06.2012 №205-пр. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/995153589> (дата обращения: 19.05.2023).
2. О стратегии развития Хабаровского края на 2022-2026 годы: доклад М. В. Дегтярева на расширенном заседании правительства Хабаровского края 12.01.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/>

news/instory/Glava_KNabarovskogo_kraya_Degtyarev_prezentoval_strategiyu_razvitiya_regiona_do2026_goda (дата обращения: 18.05.2023).

3. Кудрявцева В. А. Формирование и развитие регионального экономического кластера по производству строительных материалов (на примере Иркутской области): дис... канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2013. 150 с.

4. Промышленное производство в Хабаровском крае: стат. сб. / УФСГС по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. Хабаровск, 2022.

5. Инвестиционные ресурсы и строительство в Хабаровском крае: статистический сборник / Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. [Электронный ресурс]. URL: <https://habstat.gks.ru/> (дата обращения: 17.05.2023).

6. Ковалева М.В., Кулаков И.В. Кластерный вектор развития экономики Дальнего Востока // Экономика Дальнего Востока: новые возможности в меняющемся мире: материалы круглых столов научно-практической конференции (Хабаровск, 9 декабря 2022 г.). Хабаровск: Издательство РАНХиГС, 2022. С. 89-94.

УДК 338.2

Е. И. Максименко

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербург,
e-mail: Maksimenko_liza@mail.ru

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: научно-техническая революция, промышленный переворот, индустриальная революция, волна НТР, Индустрия 4.0, инновационный процесс, промышленный интернет, высокотехнологичное предприятие.

Статья рассматривает влияние научно-технической революции на развитие высокотехнологичной промышленности. В настоящее время наука и технологии играют ключевую роль в развитии высокотехнологичной промышленности. В связи с этим возникает необходимость изучения влияния научно-технического прогресса на развитие данной отрасли экономики. В данной статье автор анализирует главные тенденции и вызовы, с которыми сталкивалась высокотехнологичная промышленность в контексте быстрого технологического развития. Кроме того, в статье рассматриваются ключевые концепции, связанные с научно-техническим развитием и высокотехнологичной промышленностью, такие как научно-техническая революция, промышленная революция, волна научно-технического прогресса, Индустрия 4.0, процесс инноваций, промышленный интернет и высокотехнологичное предприятие.

Е. I. Maksimenko

St. Petersburg State Polytechnical University, St. Petersburg,
e-mail: Maksimenko_liza@mail.ru

IMPACT OF THE SCIENTIFIC AND TECHNICAL REVOLUTION ON THE DEVELOPMENT OF THE HIGH-TECH INDUSTRY

Keywords: scientific and technological revolution, industrial revolution, wave of scientific and technological progress, Industry 4.0, innovation process, industrial internet, high-tech enterprise.

The article examines the impact of the scientific and technological revolution on the development of high-tech industry. Currently, science and technology play a key role in the development of high-tech industry. Therefore, there is a need to study the impact of scientific and technological progress on the development of this sector of the economy. In this article, the author analyzes the main trends and challenges faced by the high-tech industry in the context of rapid technological development. In addition, the article discusses key concepts related to scientific and technological development and high-tech industry, such as scientific and technological revolution, industrial revolution, wave of scientific and technological progress, Industry 4.0, innovation process, industrial internet, and high-tech enterprise.

Введение

В современном быстро меняющемся мире научные и технологические достижения стали движущей силой развития высокотехнологичных отраслей промышленности. Поэтому крайне важно понимать, как влияет научно-технический прогресс на рост этой экономической сферы. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции и вызовы, с которыми сталкивается высокотехнологичная промышленность в условиях быстрого технологического развития. Также мы изучим ключевые концепции, связанные с научно-техническим прогрессом и высокотехнологичной промышленностью, такие

как научно-техническая революция (НТР), промышленная революция, волна научно-технического прогресса, Индустрия 4.0, процесс инноваций, промышленный интернет и высокотехнологичное предприятие.

Цель исследования – получить более глубокое понимание критической роли науки и технологий в формировании будущего высокотехнологичных отраслей промышленности.

Материалы и методы исследования

Анализ статистических данных, построение математических рядов – «длинных статистических рядов», сравнительный анализ

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Рассмотрены примеры успешных стратегий развития высокотехнологичной промышленности в различных странах мира в исторической ретроспективе.

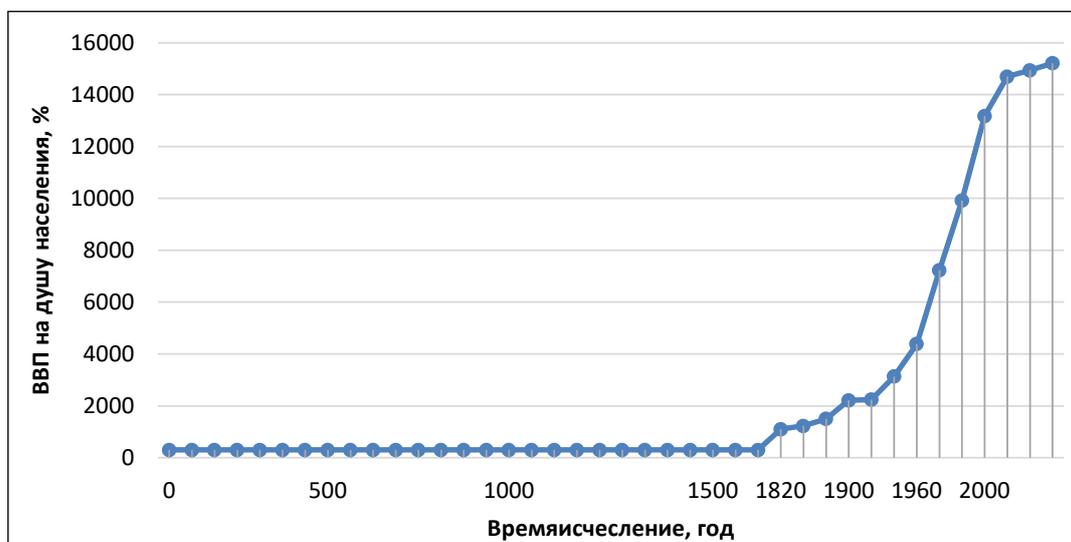
Из истории экономики известно, что вплоть до XVIII века заметного роста доходов на душу населения и ускорения темпов развития не наблюдалось. При рассмотрении долгосрочной динамики мирового валового внутреннего продукта (ВВП) (рисунок), используя методологию «длинных статистических рядов» британского экономиста Ангуса Мэддисона (Angus Maddison) и базу данных уровня глобального ВВП специалистов Университета Гронингена (University of Groningen) [7], следует выделить его экспоненциальный рост начиная с промышленной революции середины XVIII века.

Промышленный переворот – это новый качественный уровень экономического развития, который подвержен воздействию восходящих и нисходящих потоков, связанных с количественными изменениями и циклами [4]. Экскурс в историю позволяет констатировать, что наука и техника проникли во все сферы жизнедеятельности человека и общества, преобразовав сферу материального производства и обеспечив рост производительности труда. Человечество вышло на иной уровень своего развития, продемонстрировав трансформацию производства.

Этапы научно-технической революции были различны в зависимости от страны или региона. Промышленные или индустриаль-

ные революции ведут свой отчет с конца XVIII в. **Англия** стала родоначальником промышленного переворота, поскольку имела необходимые технические и социальные предпосылки, что способствовало Англии обогнать все страны Европы и начать новый этап в развитии мировой экономики.

В Европе можно выделить несколько общих этапов. Первый этап научно-технической революции (НТР) в Европе (промышленная революция, середина 18 века – середина 19 века) связан с переходом от ручного труда к машинному производству, появлением первых паровых машин и развитием текстильной промышленности. Второй этап НТР в Европе (развитие науки и технологий, конец 19 века – начало 20 века) характеризуется появлением новых научных подходов, таких как электродинамика и квантовая механика, а также важных изобретений, таких как радио и телефон. Третий этап НТР в Европе (постиндустриальное общество, с 1960-х годов до настоящего времени) связан с развитием информационных и компьютерных технологий, созданием интернета и телекоммуникаций, а также с развитием биотехнологий и применением робототехники. Кроме того, в Европе нередко выделяют отдельный этап НТР, связанный с переходом к экологически устойчивому развитию, который начался в конце 20 века и продолжается по настоящее время. В рамках этого этапа активно развиваются альтернативные и возобновляемые источники энергии, создаются экологически чистые технологии и производства.



Динамика мирового ВВП за период 1 – 2018 гг.

Позднее вступление позволило **США** использовать европейский, и особенно английский, технический опыт. Переход к индустриальным методам занял сравнительно небольшой период времени и завершился почти одновременно со многими европейскими странами. Американская экономика развивалась невиданно быстрыми темпами. В итоге бурного индустриального подъема США превратились в промышленно развитую страну и промышленность США вышла на второе место в мире по объемам производства. В США первый этап НТР (образование НТР, 1945-1965 гг.) был связан с разработкой ядерной энергетики и ракетных технологий, таких как проект Манхэттен и создание первой атомной бомбы. Этот этап также ознаменовался созданием первых компьютеров, которые использовались для научных и военных целей. Второй этап НТР в США (информационная революция, 1965-1985 гг.) характеризуется появлением персональных компьютеров, развитием телекоммуникаций и применением военных технологий в гражданской сфере. В этот период были созданы такие компании, как IBM и Apple, а также разработаны первые операционные системы и программное обеспечение. Третий этап НТР в США (конвергенция НТР и биотехнологий, 1985-2005 гг.) связан с развитием новых материалов, геной инженерии и биотехнологий, а также повсеместным использованием интернета. В этот период были созданы такие компании, как Google и Amazon, а также проведены исследования в области генного кода и лекарственных препаратов. Четвертый этап НТР в США (цифровая экономика, с 2005 года) характеризуется развитием Интернета вещей, искусственного интеллекта, робототехники и других технологий, связанных с цифровыми технологиями. В этот период продолжают развиваться компании, такие как Facebook и Tesla, а также проводится множество исследований в области блокчейна и криптовалют.

Япония начала промышленный переворот после Второй мировой войны (конец 1940-х – середина 1950-х), который был связан с быстромодернизацией японской промышленности, а также разработкой и производством электронных устройств. Второй этап НТР в Японии (60-е – 70-е годы XX века) характеризуется разработкой новых технологий, таких как полупроводни-

ки, видеотехника и лазерные устройства. В этот период Япония стала одним из ведущих мировых экспортеров электроники. Третий этап НТР в Японии (80-е – 90-е годы XX века) был связан с созданием и развитием новых отраслей промышленности, таких как компьютерная техника, автомобильная промышленность, производство полупроводников и других передовых технологий. Четвертый этап НТР в Японии (настоящее время) связан с созданием и разработкой новых технологий, таких как искусственный интеллект, кибербезопасность и биотехнологии. Япония остается ведущей страной по производству высокотехнологичных и продвинутых товаров. Как и в других странах, японские научные и технологические достижения также направлены на решение экологических проблем, энергетическую эффективность и защиту окружающей среды.

Первый этап НТР в **Китае** (экономические реформы, 1978 год – настоящее время) был связан с началом экономических реформ и открытием для иностранных инвестиций. Этот этап привел к быстрому развитию китайской экономики и признанию ее как одной из ведущих мировых экономик. Второй этап НТР в Китае (разработка технологий и промышленности, 1990-е годы – настоящее время) характеризуется масштабным развитием промышленности и технологий, созданием широкополосного интернета, разработкой и запуском спутниковой навигационной системы Бэйдоу и других новых технологий. Третий этап НТР в Китае (укрепление позиций в мировой экономике и технологиях, настоящее время) связан с укреплением позиций Китая в мировой экономике, созданием новых технологий и продвижением их на международном рынке. Китай активно работает над экологически чистыми технологиями, созданием возобновляемых источников энергии, уменьшением выбросов парниковых газов и другими мерами для защиты окружающей среды.

НТР в **России** также имел свой ряд этапов. Первый этап НТР в России (начало XX века – начало 1930-х годов) был связан с развитием тяжелой промышленности, развитием механизации и производством новых видов материалов. Второй этап НТР в России (1940-е – 1950-е годы) характеризуется созданием ядерного оружия, космической

отрасли и разработкой компьютерных технологий. Третий этап НТР в России (60-е – 70-е годы XX века) был связан с разработкой новых видов энергетики, таких как АЭС и гидроэнергетика, а также усовершенствованием авиационной промышленности и созданием новых видов транспорта. Четвертый этап НТР в России (1990-е годы – настоящее время) связан с перестройкой экономики и технологий, созданием новых отраслей промышленности и продвижением в области информационных технологий. В последние годы Россия активно работает над развитием технологий в области искусственного интеллекта, криптографии, кибербезопасности и других передовых технологий. Одним из приоритетов является также развитие возобновляемых источников энергии и экологически чистых технологий.

Научно-техническая революция в значительной мере повлияла на развитие химической промышленности. Новые технологии и инновации улучшили производственные процессы и повысили качество химической продукции. Некоторые из ключевых изменений, которые произошли благодаря научно-технической революции, включают: (10) ис-

пользование электронных систем управления для автоматизации и контроля производства, что приводит к повышению эффективности и точности производства; (2) разработка и использование новых материалов с улучшенными свойствами, таких как биоразлагаемые полимеры и наноматериалы; (3) применение новых способов обработки и синтеза, таких как 3D-печать и микрореакторы, что ускоряет и улучшает производственные процессы; (4) внедрение новых методов экологически чистой и безопасной переработки отходов и загрязняющих веществ.

Рассмотрев переход развитых стран мира от промышленного переворота к индустриальному развитию, следует отметить, какое влияние на развитие мировой экономики оказала именно научно-техническая революция (НТР). Термин «научно-техническая революция» был введен в оборот английским философом Б. Расселом в 1963 году, который под НТР понимал процесс превращения науки в непосредственную производительную силу общества в результате овеществления научного труда в продукте материального производства [4]. Каждая волна НТР имела свои характеристики, свою длительность и свои достижения (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика волн НТР

Волны НТР	Длительность	Характеристика	Достижения
Первая волна НТР (промышленная революция) Доминируют: Англия, Франция, Германия и США	1710–1880	Текстильная промышленность, машиностроение, выплавка чугуна, водяной двигатель, применение парового двигателя внутреннего сгорания в промышленности	Переход от ручного к механизированному производству, появление крупных мануфактур, появление отраслевой промышленности, замена торгового капитала промышленным
Вторая волна НТР (индустриальная революция) Доминируют: США, Германия, Англия, Франция	1880–1939	Развитие электротехнической отрасли, появление тяжелого машиностроения, развитие неорганической химии, автомобилестроения, авиастроения, нефтяной отрасли	Широкое применение электродвигателя, стандартизация производства, развитие транспортных систем и коммуникаций, появление сетевой торговли и технологических стандартов, промышленные способы получения алюминия
Третья волна НТР (постиндустриальная революция) Доминируют: США, СССР, Япония, страны ЕС, Китай, Корея	1939–2000	Электрическая и атомная энергетика, серийное производство, генетические, биологические, телекоммуникационные технологии,	Появление атомной, электронной, космической промышленности в первой фазе, микроэлектроники, оптоволоконных производств во второй фазе, информационных технологий, нанотехнологий, молекулярной электроники
Четвертая волна НТР (Индустрия 4.0) Доминируют:	2000 – по н. в.	Цифровые технологии, искусственный интеллект, кибербезопасность, облачные технологии, 3-D технологии, дополненная реальность	Развитие беспилотных транспортных средств, 3D-печати, передовой робототехники и новых материалов, генетического секвенирования, синтетической биологии

Однако стоит помнить, что эволюция научно-технического прогресса также имеет свои негативные стороны, такие как возрастание социальных неравенств, потеря рабочих мест, нарушение экологического баланса и другие вызовы, которые требуют принятия соответствующих мер для их решения.

Во второй половине XX века в условиях схожести исходных стартовых возможностей успеха добивались те страны, которые делали ставку на НТР, новые технологии и науку. Развитие высокотехнологичной промышленности достигло такого уровня, когда без фундаментальной науки, образования и инновационных технологий рассчитывать на успех в конкурентной международной гонке за рынки сбыта стало невозможно.

Третья волна НТР принципиально изменила один из важнейших параметров НТП его темп, ускорила процесс обновления знаний. Научно-технический прогресс (НТП) – это непрерывный процесс, который происходит одновременно в научной и производственной области и оказывает существенное влияние на производственную сферу, ускоряя темпы социально-экономического развития страны. В этой связи появился еще один термин – «инновационный процесс», который в современной экономике получил широкое распространение.

Инновационный процесс – это процесс, охватывающий весь цикл преобразования научного знания, научных идей и открытий в инновацию [2]. Он может начинаться с идеи или концепции, затем проходить этапы разработки, тестирования и оценки эффективности, и заканчиваться выпуском на рынок и дальнейшим сопровождением продукта.

Инновационный процесс включает в себя широкий спектр дисциплин, таких как наука, инженерия, маркетинг, финансы и управление бизнесом. Непрерывное совершенствование инновационного процесса становится ключевым фактором успеха компаний в условиях быстро меняющегося рынка и повышенной конкуренции.

Сформулируем авторское определение инновационного процесса. Инновационный процесс – это последовательность действий и этапов, которые осуществляются с целью создания и внедрения новых продуктов, технологий, услуг или бизнес-моделей на рынке.

Темп НТП – это время, затраченное на реализацию инновационной идеи или научно-технической разработки в произ-

водстве. В условиях, когда скорость появления новых научно-технических разработок год от года возрастает, временные параметры становятся фактором экономического успеха.

В настоящее время мы находимся у истоков четвертой промышленной революции, которая по сложности и масштабу не имеет аналогов в предыдущем опыте человеческой цивилизации. Ее сущность в переходе на полностью автоматизированное цифровое производство, управление которым будет возложено на интеллектуальные системы, а также в создании глобальной промышленной сети вещей и услуг. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) – это переход на полностью автоматизированное цифровое производство, которое контролируется система искусственного интеллекта в режиме реального времени [5].

Термин «Индустрия 4.0» (И4.0) появился в 2011 году в Германии на Ганноверской ярмарке, крупнейшей в мире промышленной выставке, и представляет собой новый этап развития промышленности, который называют четвертой промышленной революцией. В отличие от предыдущего этапа, когда основные усилия промышленных предприятий были направлены на автоматизацию оборудования и технологических процессов, основой нового этапа выступают инструменты цифровой экономики, такие как: анализ больших массивов данных и продвинутые алгоритмы, облачные сервисы, интеллектуальные датчики, 3D печать, «Интернет вещей», дополненная реальность, искусственный интеллект и персонализация взаимодействия с клиентами [6].

В отдельных регионах мира используется другая терминология, например «промышленный интернет» (Industrial Internet) США, «Интернет+» в КНР. В основе концепции лежат ключевые понятия: киберфизические системы (cyber-physical systems), интернет-услуг (internet of services) и «умные» фабрики (smart factories) [3]. С технологической точки зрения И4.0 сводится преимущественно к цифровизации и автоматизации.

Развитие технологий И4.0 предполагает увеличение производительности труда в промышленности и повышение эффективности компаний в целом, что требует от них пересмотра стратегических приоритетов, затрагивающих различные аспекты деятельности компании (табл. 2) [3].

Общая характеристика изменений, обусловленных И4.0

Аспект	Описание
Уровень развития И4.0	Внедрение новых технологий (как правило, носящее неоднородный, постепенный, фрагментарный, но общий для всех игроков характер), способное изменить порядок использования ресурсов персоналом и администрацией и тем самым повлиять на конкурентные преимущества компаний
Ожидаемые эффекты/выгоды	Освоение новых продуктов и процессов, ведущее к росту эффективности, порождающее новые/более весомые конкурентные преимущества (оптимизация распределения и использования ресурсов)
Риски и вызовы	Осознание необходимости капиталовложений и обучения персонала для повышения эффективности управления в целях усиления конкурентоспособности на базе имеющихся ресурсов в контексте И4.0
Изменение отраслевого ландшафта	Непредсказуемость поведения партнеров по отрасли из-за И4.0. осознание как возможностей, так и барьеров, неуверенность в том, насколько целесообразно копировать стратегию партнеров в отношении И4.0
Отношения с отраслевыми партнерами	Неопределенность перспектив государственной поддержки, активное давление со стороны партнеров к продвижению по цепочке стоимости и интенсификации взаимосвязей
Реструктуризация цепочки стоимости и новые возможности для международной экспансии благодаря И4.0	Плюрализм мнений об инициаторах цифровой трансформации, осознание потенциала И4.0 по оптимизации международного бизнеса

Изучив подходы разных авторов, сформируем авторское определение Индустрия 4.0 следующим образом – это система социально-экономических отношений, возникающих в процессе максимальной цифровизации и автоматизации производства на основе использования современных киберфизических, облачных и аддитивных технологий, возможностей искусственного интеллекта и приемов обработки больших объемов данных с последующим формированием глобальной промышленной сети бизнес-процессов, продуктов и услуг.

Заключение

Таким образом, научно-техническая революция не только повлияла на современную

промышленность, но и открывает новые возможности для развития более эффективных и экологически чистых производственных методов. Различия влияния научно-технической революции мировой и российской промышленности заключаются в исторических, экономических и политических особенностях каждой страны. В мировой химической промышленности научно-техническая революция привела к созданию новых материалов, производственных процессов и инструментов, которые увеличили производительность, повысили качество продукции и улучшили работу оборудования. Она также сократила затраты на производство и снизила количество отходов, что привело к экономическим выгодам.

Библиографический список

1. Бекбергенева Д.Е. Ключевые направления развития индустрии 4.0 в современных условиях цифровизации экономики // Экономические науки. 2020. № 4. С. 61-65.
2. Гамидов Г.С. Инноватика – наука управления процессами преобразования научных достижений в инновации // Инновации. 2010. № 02(136). С. 28-42.
3. Гётц М., Янковска Б. Индустрия 4.0 как фактор конкурентоспособности компаний в условиях пост-переходной экономики // ФОРСАЙТ. 2020. Т. 14. № 4. С. 61-78.
4. Савельев В.Н. История экономики зарубежных стран: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 311 с.
5. Шмелева А.С. Методы и инструменты гибкого управления цифровыми инновационными проектами: дис. ... канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2022. 243 с.
6. Юдина М.А. Индустрия 4.0: перспективы и вызовы общества // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 60. С. 197-215.
7. Maddison Project Database 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rug.nl/ggdc/historicaldevelopment/maddison/releases/maddison-project-database-2020> (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 330.313

Е. А. Максимова-Кулиева

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортупова
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», Новочеркасск,
e-mail: Elena-max-kul@yandex.ru

ПОКАЗНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ВИДЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЗАГРАНИЧНОГО ОТДЫХА НАСЕЛЕНИЕМ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

Ключевые слова: показное поведение, потребление, дифференциация доходов и расходов населения, престиж, заграничный отдых, внутренний туризм.

В работе исследовано состояние и перспективы развития показного потребления через туристический отдых за границей. Систематизирована теоретическая база показного потребления, выявлена особенность потребления досуга как статусно-ролевой самоидентификации, основанного на наличии соответствующих доходов домохозяйств. Выведен парадокс социального неравенства, влекущий демонстративное потребление, состоящий в перекосах сфер общественного производства, а именно, производства товаров и услуг. Установлена шкала значимости расходов на потребление, и место в рейтинге по организации отдыха и культурных мероприятий в структуре расходов доходных групп населения, обнаружена их разница, что подтверждает наличие социального неравенства. Обозначена неустойчивая динамика туристических поездок российских граждан за рубеж, местами снижение их численности, сопровождающаяся пандемией и закрытием границ в отдельные страны, на основе политических разногласий. Описаны характеристики ввода объектов туризма, заключающиеся в увеличении спроса на места в гостиницах среди отдыхающих. Проведен анализ инвестиционной динамики в основной капитал в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, характеризующийся глубокими спадами и подъемами. Определена положительная тенденция роста внутреннего туризма. Показана лидирующая роль государства в расширении возможностей использования внутреннего туризма для населения, строительства и развития объектов инфраструктуры отдыха, увеличении конкурентных преимуществ для бизнеса, снижения монопольной власти.

Maksimova-Kulieva E.A.

Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute of Don State Agrarian University,
Novocherkassk, e-mail: Elena-max-kul@yandex.ru

SHOWING BEHAVIOR IN THE FORM OF CONSUMPTION OF FOREIGN REST BY THE POPULATION ON THE EXAMPLE OF RUSSIA

Keywords: ostentatious behavior, consumption, differentiation of incomes and expenses of the population, prestige, foreign holidays, domestic tourism.

The paper examines the state and prospects for the development of conspicuous consumption through tourist holidays abroad. The theoretical basis of ostentatious consumption is systematized, the peculiarity of leisure consumption as a status-role self-identification based on the availability of appropriate household incomes is revealed. The paradox of social inequality is deduced, which entails conspicuous consumption, consisting in distortions of the spheres of social production, namely, the production of goods and the provision of services. A scale of the significance of consumption expenditures has been established, and a place in the ranking for the organization of recreation and cultural events in the structure of expenditures of income groups of the population, their difference has been found, which confirms the presence of social inequality. The unstable dynamics of tourist trips of Russian citizens abroad is indicated, in some places a decrease in their number, accompanied by a pandemic and the closure of borders to certain countries, based on political differences. The characteristics of the introduction of tourism objects are described, which consist in an increase in demand for places in hotels among vacationers. The analysis of investment dynamics in fixed capital in the field of culture, sports, leisure and entertainment, characterized by deep recessions and upswings, was carried out. A positive trend in the growth of domestic tourism has been determined. The leading role of the state in expanding the possibilities of using domestic tourism for the population, building and developing recreation infrastructure facilities, increasing competitive advantages for business, and reducing monopoly power is shown.

Введение

Потребление вообще и показное потребление, в частности, приобретает все больший научный интерес. Потреблять для жизнедеятельности или потреблять ради оценки окружающих – вот основное отличие показного от обычного потребления. Показное потребление как категория была введена в научный оборот Т. Вебленом, и означала потребление успешными людьми дорогих высококачественных вещей. Здесь имелось в виду, что чем дороже товар, тем он престижнее, а значит, более достоин покупки [3]. Но психология человека такова, что потреблять дорогие товары и услуги есть желание, даже тогда, когда доход не всегда позволяет. Или, наоборот, если есть средства, необходимо потреблять напоказ, чтобы убедить окружающих в своем статусе или состоятельности. Проблема показного потребления коснулась и российского общества. Потребление дорогих товаров и услуг не для жизнедеятельности, а для престижа или важности персоны встречается все чаще. Поэтому актуальность темы приобретает не только научную окраску, но и имеет практическую, социальную направленность.

Цель исследования – разобраться в причинах существования показного потребления в России и предложить методы для снижения социальной напряженности, возникающей в результате такого явления. Проведенное исследование позволило решить ряд задач:

- описать теоретическую базу показного потребления, наработанную российскими учеными;
- установить рейтинг в структуре расходов населения на потребление;
- показать разницу в потреблении между децильными доходными группами населения;
- выявить динамику туристических выездов российских граждан за рубеж;
- освятить ситуацию развития российского туризма.

Материал и методы исследования

В качестве материала к исследованию выступили теоретические наработки отечественных ученых, опубликованные на сайте Российской электронной библиотеки: elibrary.ru, а также статистические данные, заимствованные из официального сайта Федеральной службы государственной статистики. В работе были применены индуктивный,

дедуктивный, аналитический, графический, экономико-статистический научные методы.

Результаты исследования и их обсуждение

Полемика, которая развилась на страницах научных журналов, выявляет все новые особенности показного потребления. Показное или демонстративное потребление имеет не только философско-социологический характер, но выражает экономическую сторону поведения индивидов в общественной среде. Словом, приобретает институциональные черты или описывает поведение человека в социуме. Т. Веблен, его последователи настаивали, что такое поведение принимает деструктивное влияние современных ему капиталистических институтов денежной экономики на экономическое развитие [3]. Современные исследователи по-разному оценивают степень влияния такого поведения на социальную жизнь.

По мнению И.В. Печкурова особенности демонстративного поведения россиян в потребительской среде в первую очередь обусловлены социокультурной трансформацией общества, когда переход к новому строю неизбежно сопровождается ломкой и кризисом ценностей, т.е. проблемами, связанными с осознанием и эмоциональным восприятием подобного транзита. В результате трансформационных процессов в обществе меняется вся система ценностей, ломая и общественную, и индивидуальную ценностные структуры. Следующая за девальвацией традиционных ценностей нравственная деградация общества закономерно разрушает человеческое в человеке, выступая своеобразным индикатором личностного неблагополучия. Большое значение также имеет фактор избыточного социального неравенства. Избыточное неравенство формируется, когда в процессе развития стимулы, ранее эффективные, ослабевают, что и приводит к созданию эпицентров напряжения, т.е. дифференциации среди групп населения [12]. В другом исследовании ученые С.А. Дюжиков, А.М Кумыков, И.В. Печкуров утверждают, что в современном российском обществе потребление все более определяется знаково-символическими характеристиками, взаимодействующими с ценностно-мировоззренческими сферами общественного сознания. Ценности демонстративного потребления в пространстве медиареальности активно воспроизводятся

медиакультурой, представляющей собой совокупность информационно-коммуникативных средств [5].

Кроме того, потребление имеет классификацию от потребления видов товаров до потребления видов досуга. Сущность демонстративного потребления досуга заключается в том, что досуг как социальный феномен обладает такими отличительными качествами: 1) критерий статусной идентификации; 2) показатель принадлежности к определенному стилю жизни; 3) лакмусовая бумага, проявляющая уровень неравенства в сфере возможностей; 4) разновидность лифта в структуре социальной иерархии [13].

Исследователи Ю.А. Аносов, А.С. Панова утверждают, что досуг представляет собой значимый критерий статусно-ролевой самоидентификации, является характеристикой стиля жизни социальных групп, выступает в качестве сферы проявления неравных возможностей, разницы в качестве и уровне жизни. Исследование досуговой деятельности дает возможность проанализировать многообразие видов организации жизненного уклада индивидов в контексте вертикальной и горизонтальной стратификации, изображая комплексную сеть взаимоотношений в современных формах неравенства [2].

Соответственно показное потребление в области досуга или отдыха имеет две стороны: 1) показывает присутствие неравенства в обществе; 2) характеризует наличие досугового неравенства. В итоге показное потребление в сфере досуга более тесно описывает состояние экономического неравенства, а раз оно присутствует в обществе, то присутствует расслоение доходных групп населения.

Существует точка зрения, что неравенство в доходах населения измеряется неравенством в доступе к ресурсам. Авторы А.В. Тебекин, Н.В. Митропольская-Родионова, А.В. Хорева утверждают, что в ближайшие десятилетия вероятнее всего снижения уровня неравенства не произойдет в части доступа ни к одному из значимых ресурсов – материальных, энергетических, интеллектуальных, информационных, финансов. Напротив, степень неравенства доступа к этим ресурсам, скорее всего, возрастет [14]. В их исследовании описана модель перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике, предложенной В. Парето, где 80% общественного производства принадлежит производству услуг, а 20% – материальной продукции [11]. В этом, по нашему

мнению, и заключается парадокс социального неравенства – в перекосе общественного производства и снижении его социальной значимости. И в сфере услуг, и в сфере материального производства необходимо и важно создание продукта, которое ведет и к социальному сглаживанию доходной части населения, и к экономическому доступу благ. К.В. Шикина ссылается на кейнсианскую теорию, где основой тезис заключался в следующем: если государство обеспечит рост доходов своего населения, а предлагаемая внутренними производителями продукция и услуги будут достаточно качественными и недорогими, за счет мультипликативного эффекта возможно добиться быстрого и значительного прироста национального дохода [6]. По ее мнению государство должно оказывать вмешательство в досуговую сферу общества (которое, безусловно, должно осуществляться в корректных формах, иначе общество рискует стать несвободным), обеспечивать своих граждан возможностями с пользой проводить свободное время [15]. Такой же позиции придерживаются исследователи В.В. Вольчик, Е.В. Маслюкова, О.В. Демахина, А.А. Барунова. Авторы утверждают: «В процессе эволюции хозяйственных порядков производства с убывающей отдачей постепенно замещаются производствами, в которых более значимы эффекты возрастающей отдачи. Именно благодаря эффектам возрастающей отдачи удается значительно снижать издержки и обеспечивать дешевыми товарами, работами и услугами широкие слои населения. Да и сам рост населения стал возможен на определенном уровне экономического и социального развития, зависящего от распространения технологий и стратегических инноваций, связанных с механизмами возрастающей отдачи. Возрастает роль государственного регулирования, обеспечивающего доступ к технологиям и стандартам, и ограничивающего монопольную власть. Реиндустриализация является ответом на объективные процессы, связанные с технологическими изменениями и возрастающей отдачей» [4].

Научный интерес представляет исследование Т.В. Абанкиной, Е.А. Николаенко, В.В. Романовой. Авторы утверждают, что наращивание экономического потенциала сферы культуры и досуга, развитие творческих индустрий признаются скорее важной частью цикла экономического воспроизводства, чем роскошью или товарами, приобре-

таемыми с целью размещения избыточных средств. Именно сфера культуры и досуга на современном этапе обеспечивает развитие творческого потенциала нации и вносит существенный вклад в качественные характеристики человеческого капитала и переход к инновационной экономике [1]. Здесь необходимо подчеркнуть, что развитие сферы внутреннего досуга влияет на воспроизводственные процессы, а заграничный туризм остается элементом показного потребления.

В настоящем исследовании показное потребление в области проведения отдыха выбрано неслучайно. Во-первых, отдых – это не предмет первой необходимости. Отдыхать можно по-разному: на рыбалке, на даче или на пляже возле реки, где проживает человек. Можно выехать в дом отдыха или санаторий в пределах региона или страны проживания, но при этом домохозяйству нужно понести соответствующие расходы. Также отдых можно провести за границей и расходы будут расти с ростом доходов. Здесь проходит тонкая грань между показным отдыхом и просто отдыхом. Если домохозяйство проводит отпуск внутри страны – то данное определение не попадает под понятие показного потребления, иначе, зачем выезжать за рубеж, если можно отдохнуть внутри страны. Во-вторых, именно отдых показывает существование дифференциации населения, так как его инвестиционная составляющая не видна. Не сразу можно оценить эффект, полученный от отдыха. Поэтому производят траты на него только домохозяйства с определенным доходом.

Период для анализа показного потребления также выбран неслучайно. В 2014 году полуостров Крым был присоединен к Российской Федерации, т.е. стал еще одним ме-

стом для внутреннего отдыха или туризма. В этой связи страны Запада, США и Канада стали вводит разнообразные санкции для российских граждан, в том числе ограничивающие времяпровождение за рубежом.

По структуре потребительских расходов за анализируемый период, очевидно, что организация отдыха и культурных мероприятий среди расходов десятой доходной группы занимает четвертое место. При чем, спрос на эти услуги выступает в общей совокупности с продуктами питания и оплатой коммунальных услуг, т.е. товаров и услуг первой необходимости (табл. 1) [8].

Данные таблицы 1 показывают, во-первых значимость для населения отдыха и культурных мероприятий, поскольку высоки их траты в структуре расходов. Во-вторых, существенную разницу в потреблении среди доходных групп населения, что напрямую наводит на мысль о показном потреблении.

В таблице 2 представлена разница в структуре потребительских расходов показателя «Организация отдыха и культурные мероприятия» между первой и десятой доходными группами в динамике. Изменения за описанный период составили 3,2%, и они носят неустойчивый характер [8].

Судя по данным таблицы 2, более всего разница в структуре расходов доходных групп максимальна в 2019 году. В 2020 и 2021 гг. влияние пандемии снизило дифференциацию потребительских расходов, а с началом СВО для россиян закрылись многие заграничные курорты. Все-таки в 2021 году разница между группами в структуре расходов составила 7,1%, а разница в динамике равна 3,2%, что подтверждает расслоение в потреблении.

Таблица 1

Структура потребительских расходов домашних хозяйств первой и десятой доходных группах

Показатели	Годы			
	2014		2021	
	1-я децильная группа	10-я децильная группа	1-я децильная группа	10-я децильная группа
Продукты питания и безалкогольные напитки	44,9	15,8	47,5	19,2
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	16,3	7,3	14,7	9,8
Транспорт	6,7	37,1	6,0	26,0
Организация отдыха и культурные мероприятия	3,1	7,0	1,9	9,0

Таблица 2

Разница в структуре потребления по 10-% доходным группам населения (10 группа минус 1 группа) по показателю «Организация отдыха, спортивных и культурных мероприятий»

Показатели	Годы								Изменения, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Организация отдыха и культурные мероприятия	3,9	4,2	6,2	5,1	7,4	9,4	4,6	7,1	3,2

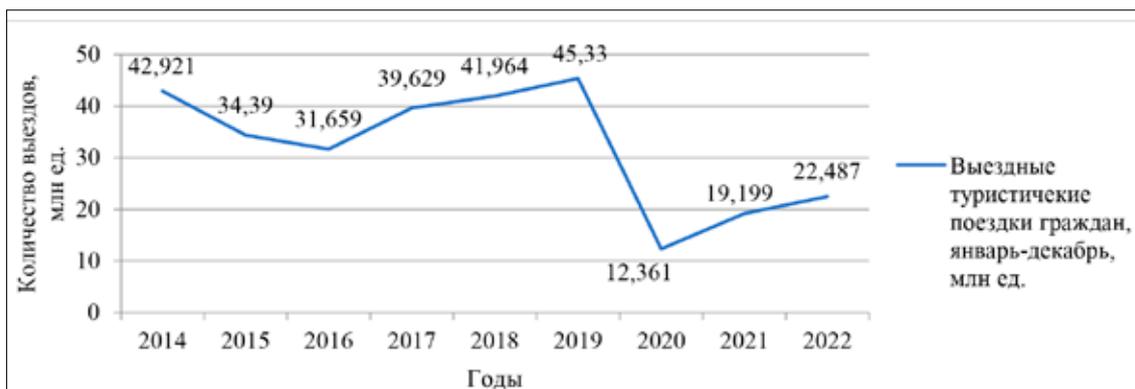


Рис. 1. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны

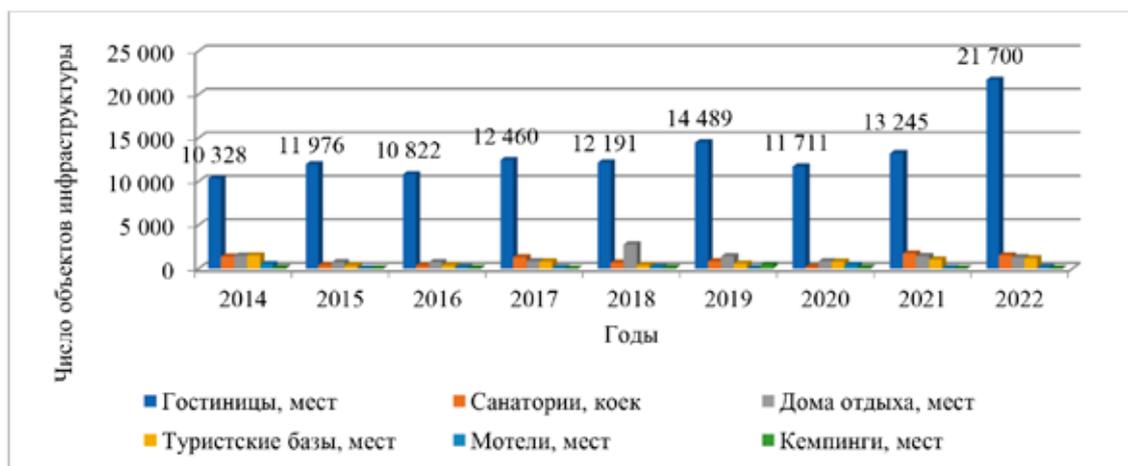


Рис. 2. Ввод в действие объектов туризма в России

Состояние выездных туристических поездок россиян представлено на рис. 1 [9]. Как уже отмечалось, максимальное число выездов состоялось в 2019 году. В 2020 году произошел резкий спад. В 2022 году туристический бизнес относительно зарубежных поездок, имеет скромные показатели, не достающие даже начального периода исследования.

Рисунок 2 показывает ситуацию развития объектов отечественного туризма в России [9]. В структурном плане строительство гостиниц опережает другие объекты для отдыха более чем, в половину. В динамике лет число гостиничных объектов также удвоилось.

За исследуемый период количество выездов россиян за рубеж на отдых имело

неустойчивый характер. По данным рис. 3 можно утверждать, что выезд за рубеж в качестве отдыха приобрел понижающийся характер, а внутренний туризм сформировал тенденцию развития [9].

Можно утверждать в данном случае, что отдых россиян имеет предпосылки показного потребления даже в том случае, когда количество эпизодов заграничного отдыха снижается. Отдых занимает лидирующие позиции в структуре расходов доходных групп населения и очевидна дифференциация между крайними доходными группами на его потребление.

На рисунке 4 представлена динамика инвестиций в деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений [10].

Очевидно, что ряд инвестиций носит неустойчивый характер, резкий подъем инвестиций в данный вид деятельности обозначен в 2017 году, а резкий спад – в 2018 году. В настоящее время происходят процессы наращивания и восстановления инвестиционной деятельности. Но общая картина показывает нестабильную динамику, что выступает барьером доступности отечественного отдыха и туризма.



Рис. 3. Численность российских туристов, отправленных российскими турфирмами на отдых

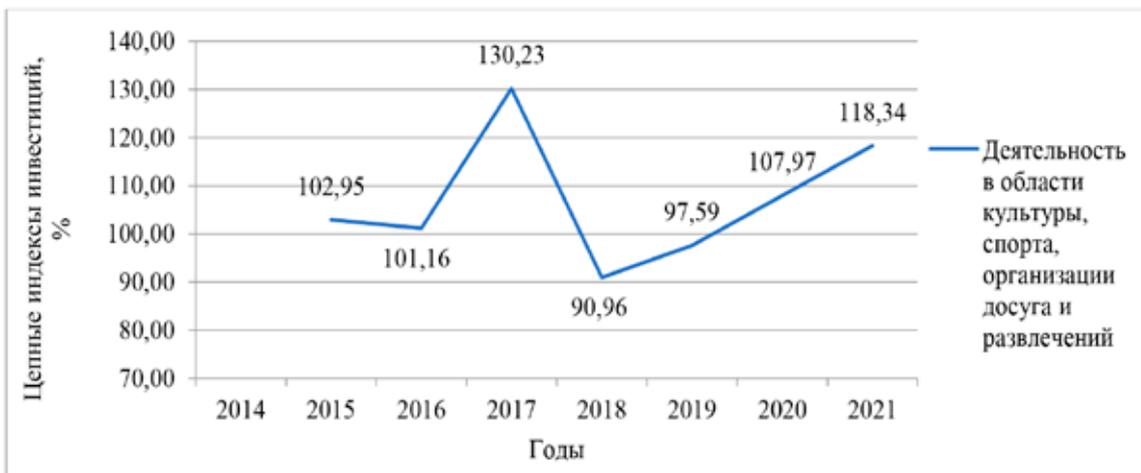


Рис. 4. Инвестиции в основной капитал деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

Заключение

Исследование привело к выводу о необходимости понижения социальной остроты показного потребления через расширение доступности отечественного отдыха и туризма, увеличение строительства наиболее востребованных объектов инфраструктуры, расширение географии курортных сборов, снижение стоимости санаторных путевок и мест в гостиницах и домах отдыха.

Хотя некоторые подвижки в этом вопросе уже сделаны: введение туристического кешбэка с учетом ввода критериев нуждаемости, смена приоритетов туристической

политики в сторону наращивания не спроса, а предложения путем выделения средств на развитие инфраструктуры [7]. Все же государству, наравне с частным бизнесом, необходимо повышать значимость внутреннего туризма не методом закрытия границ, а строительством отечественных качественных мест для отдыха, увеличивать туристические потоки, стимулировать малоодоходные группы населения к туризму и отдыху, расширять программы для семейного отдыха с детьми. Словом, из показного потребления создавать обычное доступное потребление для всей слоев населения.

Библиографический список

1. Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В. Экономический потенциал сферы культуры и досуга в России и странах ОЭСР // Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. № 2 (46). С. 98-117.
2. Аносов Ю.А., Панова А.С. Социально-экономическое расслоение в сфере досуга в современной России // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2021. № 1-3.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984.
4. Вольчик В.В., Маслокова Е.В., Демахина О.В., Барунова А.А. Технологические и институциональные изменения в контексте дихотомии Веблена // Journal of Economic Regulation. 2023. Т. 14. № 1. С. 34-48.
5. Дюжиков С.А., Кумыков А.М., Печкуров И.В. Фактор медиареальности в процессах трансформации ценностей акторов демонстративного потребления // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 3. С. 186-193.
6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 2015. 352 с.
7. Леонидова Е.Г., Румянцев Н.М. Сценарное моделирование потребления туристских услуг в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. Т. 16. № 2. С. 35-51.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 23.05.2023).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 23.05.2023).
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 23.05.2023).
11. Парето В. Компендиум по общей социологии / Пер. А.А. Зотова. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. 511 с.
12. Печкуров И.В. Особенности демонстративно-показного поведения индивидов в потребительской среде современного российского общества // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 7. С. 26-35.
13. Печкуров И.В. Социальные и культурные обстоятельства демонстративного досугового потребления в современном российском обществе // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 4. С. 129-137.
14. Тебекин А.В., Митропольская-Родионова Н.В., Хорева А.В. Снятие неравенства в сферах доступа к ресурсам, богатстве, доходах и генезис новых форм неравенства по мере продвижения к ноономике // Транспортное дело России. 2022. № 2. С. 20-30.
15. Шикина К.В. Организация досуга и его функции в обществе потребления // Научная палитра. 2021. № 3 (33).

УДК 338.48

Л. А. Пониматкина

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва,
e-mail: LAPonimatkina@fa.ru

Ю. И. Каргин

Саранский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза
Российской Федерации «Российского университета кооперации», Саранск,
e-mail: karginyui@yandex.ru

Н. Б. Ляхова

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва,
e-mail: lyakhova_nb@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: цифровая трансформация, туризм, платформа, информация, система, инновации, развитие, предприятие, технология, процесс.

В статье рассмотрены предпосылки цифровой трансформации туристских предприятий. Установлено, что цифровые технологии имплементируются в бизнес-деятельность и меняют организационную и маркетинговую среду туристских предприятий, способствуют их инновационному развитию. Доказано, что использование цифровых технологий в деятельности туристских предприятий открывают новые возможности, но и создают значительные вызовы. Все зависит от того, как туристские предприятия подходят к процессу использования цифровых технологий: хаотично или стратегически. Применение эффективных информационных систем на базе бизнес-аналитических платформ дает возможность руководителям туристских предприятий превращать данные в информацию о сложившейся в настоящее время ситуации, а затем информацию в знания для управления туристским бизнесом. Выяснено, что необходимо определить цифровые права туристских предприятий, разработать пакеты универсальных цифровых туристских услуг, то есть стандартные пакеты цифровых услуг, которые должны быть доступны в цифровом режиме для каждого туриста. Кроме того, в результате отсутствия законодательной инфраструктуры необходимо разработать и утвердить законопроекты по устранению законодательных, институциональных и других барьеров развития туристской экономики, формированию соответствующих условий, стимулов, мотиваций, спроса и потребностей для использования цифровых технологий туристским бизнесом.

L. A. Ponimatkina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: LAPonimatkina@fa.ru

Y. I. Kargin

Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian university of cooperation, Saransk,
e-mail: karginyui@yandex.ru

N. B. Lyakhova

Russian State University of Tourism and Service, Moscow, e-mail: lyakhova_nb@mail.ru

PREREQUISITES FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF TOURISM ENTERPRISES

Keywords: digital transformation, tourism, platform, information, system, innovation, development, enterprises, technology, process.

The article considers the prerequisites for the digital transformation of tourism enterprises. It is established that digital technologies are being implemented in business activities and are changing the organizational and marketing environment of tourist enterprises, contributing to their innovative development. It is proved that the use of digital technologies in the activities of tourism enterprises opens up new opportunities, but also creates significant challenges. It all depends on how tourism companies approach the process of using digital technologies: chaotically or strategically. The use of effective information systems based on business analytical platforms enables managers of tourism enterprises to turn data into information about

the current situation, and then information into knowledge for managing the tourism business. It was found out that it is necessary to determine the digital rights of tourist enterprises, to develop packages of universal digital tourist services, that is, standard packages of digital services that should be available digitally for each tourist. In addition, as a result of the lack of legislative infrastructure, it is necessary to develop and approve draft laws to eliminate legislative, institutional and other barriers to the development of the tourist economy, the formation of appropriate conditions, incentives, motivations, demand and needs for the use of digital technologies by the tourism business.

Туристским предприятиям присущ огромный потенциал в направлении цифровой трансформации. При этом цифровая трансформация представляет собой преобразование туристского бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии или цифровой стратегии, моделей, операций, туристских продуктов, маркетингового подхода, целей путем применения цифровых технологий.

При этом можно выделить основные предпосылки и вызовы цифровой трансформации туристских предприятий. Первая предпосылка внешнего уровня, повлекшая значительные вызовы для цифровой трансформации туристских предприятий включает развитие и переход экономики к эпохе Индустрии 4.0. Для перехода к разумному управлению бизнес-процессами, оптимизации использования рабочей силы и повышения результативности ведения бизнеса туристским предприятиям необходимо в кратчайшие сроки перейти к широчайшему воплощению концепции цифровой трансформации.

В то же время различным проблемам развития туристских предприятий посвящены труды М.Е. Беломестновой [1], Е.Г. Воробьевой [2], В.И. Деньги [3], М.В. Козлова [5], М.М. Морозова [8], М.С. Оборина [9], Н.К. Сердюковой [10], А.В. Таниной [11], А.В. Хорунжей [12], Е.В. Юдиной [13] и др. В то же время анализ научных трудов позволяет сделать вывод о том, что анализу предпосылок цифровой трансформации туристских предприятий уделено недостаточно внимания.

В мировом понимании Индустрия 4.0 – это проникновение новых технологий и их влияние на индустрию туризма. Термин «industry» используется в его широком понимании «отрасль» и имеет отношение к любому направлению хозяйствования. Другими словами, технологии порождают изменения в различных сферах человеческой деятельности, и эти изменения порождают новый этап развития всего общества.

Кроме того, стремительное развитие цифровых технологий, их внедрение и при-

менение, с одной стороны является серьезным вызовом, с другой – новыми возможностями, мощными преимуществами для туристского бизнеса. В Российской Федерации осуществляется масштабная цифровизация индустрии туризма, вкладываются инвестиции в развитие цифровой инфраструктуры, инноваций и современных туристских технологий.

Ведь цифровые технологии уменьшают барьеры для выхода на новые туристские рынки, позволяют автоматизировать огромный объем механической работы, модернизировать оборудование, оптимизировать управленческие и бизнес-процессы. Внедрение цифровой экономики ведет к глобализации малого и среднего туристского бизнеса, открывая новые перспективы для развития. Российские туристские компании могут интегрироваться в международные сети добавленной стоимости, наращивать объемы предоставления туристских услуг, улучшать их качество, моментально реагировать на потребности туристского рынка, становиться более конкурентоспособными.

Применение эффективных информационных систем на базе бизнес-аналитических платформ дает возможность руководителям туристских предприятий превращать данные в информацию о сложившейся в настоящее время ситуации, а затем информацию в знания для управления туристским бизнесом. Использование современных информационных технологий и автоматизированных систем управления обеспечивает наладку и упрощение сервисных процессов, однако не все туристские предприятия перешли к максимально автоматизированному процессу.

При этом использование программы для автоматизации и контроля взаимодействия туристского предприятия с клиентами позволяет не только автоматизировать процессы работы с клиентами, но и анализировать и сегментировать клиентскую базу, проводить анализ продаж на каждом этапе, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий [4, 7, 16]. Данный подход в на-

стоящее время необходим для формирования клиентоориентированности туристского предприятия. Также необходимо провести анализ маркетинговых показателей (цифровой маркетинг).

Системы анализа маркетинговых показателей позволяют провести аналитику поведения потребителей на сайте, социальных сетях. Для аналитики Web-сайта в реальном времени используют данные, которые получают из систем Google Analytics и Google AdWords. С помощью инструментов Google Analytics можно узнать абсолютно все о своих посетителях. Основные показатели Google Analytics: посетители; средняя продолжительность пребывания на сайте; показатели отказов; конверсии; источник трафика; топ-страницы; местонахождение посетителей; устройства, с которых заходят посетители.

Перечисленные бизнес-аналитические инструменты предоставляют возможность туристским предприятиям собирать, обрабатывать, анализировать большой объем данных, которые в прошлый период не были известны, а, следовательно, не использовались для наращивания потенциала туристского бизнеса. Работа с большими данными как информационной категорией имеет одну особенность, а именно в отличие от материальных ресурсов: для их применения необходимо по-настоящему высокий уровень организации бизнес-процессов туристского предприятия.

После проведения реинжиниринга бизнес-процессов, а именно использования модели бизнес-процессов «AS IS» (модель бизнес-процессов «как есть»), можно увидеть узкие места туристском бизнесе и модифицировать действующую модель в модель «TO BE» (как должно быть). Поэтому только после высокого уровня организации всех бизнес-процессов происходит четкое понимание функционирования бизнес-модели соответствующего туристского бизнеса и принимается решение по применению тех или иных технологий индустрий 3.0 и 4.0.

В контексте проведенного исследования считаем целесообразным, кроме внешних предпосылок, рассмотреть предпосылки внутреннего уровня. Следовательно, первая предпосылка внутреннего уровня, вызвавшая значительные вызовы для цифровой трансформации туристских предприятий, – это цифровое развитие отдельных турист-

ских предприятий. Наиболее активные игроки на туристском рынке начали самостоятельно трансформировать собственные бизнес-модели, беря за основу мировой опыт и тенденции технологического развития стран мира. Однако при положительных сдвигах туристский бизнес сталкивался со многими препятствиями, вызванными как неготовностью туристской экономики к цифровым трансформациям, так и отсутствием законодательной, технической и другой инфраструктуры.

Фактически каждое туристское предприятие сталкивается с необходимостью доступа к тому или иному государственному реестру или базе данных [6, 14, 15]. Например, электронные закупки, система электронных деклараций, единое таможенное окно и т.д. Развитие удобной, безопасной и доступной электронной идентификации является главной предпосылкой для внедрения электронных услуг, электронной коммерции, а также будет способствовать развитию «цифровой» экономики. Присоединение к этим проектам будет способствовать развитию цифровой идентификации в соответствии с мировыми стандартами.

При этом необходимо ввести использование современной терминологии в соответствии с мировыми практиками: цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровая индустрия, цифровая инфраструктура, цифровое общество, цифровая идентичность, цифровые навыки, цифровые компетенции, цифровой разрыв, цифровые дивиденды, цифровой скачок, цифровая добавленная стоимость, цифровые тренды, цифровые критические технологии, цифровая валюта.

Кроме того, нет четких наработок по внедрению статистической методологии и методики расчета цифрового индекса туристской экономики и всех его составляющих. Необходимо создать национальную систему цифровой статистики и начать национальные модели расчета показателей туристской экономики гармонизировать с мировыми цифровыми индексами, например Digital Economy and Society Index (DESI).

Также нет понимания туристским бизнесом цифровых прав. Необходимо определить цифровые права туристских предприятий (равный доступ к цифровой инфраструктуре, цифровым технологиям, разработать пакеты универсальных (стандартных) циф-

ровых туристских услуг, то есть стандартные пакеты цифровых услуг, которые должны быть доступны в цифровом режиме для каждого туриста. Кроме того, в результате отсутствия законодательной инфраструктуры необходимо разработать и утвердить законопроекты по устранению законодательных, институциональных и других барьеров развития туристской экономики, формированию соответствующих условий, стимулов, мотиваций, спроса и потребностей для использования цифровых технологий туристским бизнесом, разработать дорожные карты цифровых трансформаций и моделей цифрового развития базовых и перспективных направлений туризма.

При этом существует непонимание туристским бизнесом возможностей Индустрии 4.0. Поэтому необходимо разработать модели внедрения технологической концепции Индустрии 4.0 в туристских секторах. Система стимулирования индустрии 4.0 должна включать адаптацию международных стандартов в этой сфере, механизмов создания отраслевых центров трансфера технологий, инжиниринговых кластеров, создание дорожных карт цифровой трансформации отдельных отраслей туризма и так называемых цифровых сервисных платформ.

Подводя итоги можно отметить, что в результате существования барьеров для ведения туристского бизнеса и рационального функционирования электронной коммерции необходимо разработать предложения по развитию цифровой индустрии, упрощению ведения внешнеэкономической

деятельности, совершенствованию налоговой сферы, гармонизации с нормами мирового законодательства в сфере безналичных платежей и расчетов.

В результате низкой цифровой грамотности потребителей можно разработать комплексную образовательную программу приобретения цифровых компетенций и навыков. Цифровые навыки должны реализовываться в системе высшего образования. При этом необходимо внести изменения в реестр профессий и разработать программы внедрения цифровых специальностей в соответствующие учебные программы профильных учебных туристских заведений.

Цифровые технологии имплементируются в бизнес-деятельность и меняют организационную и маркетинговую среду туристских предприятий, способствуют их инновационному развитию. Использование цифровых технологий в деятельности туристских предприятий открывают новые возможности, но и создают значительные вызовы. Все зависит от того, как туристские предприятия подходят к процессу использования цифровых технологий: хаотично или стратегически.

В этом контексте важно формирование целостной картины цифровых трансформаций: понимание развития цифровой туристской экономики, изменения дефиниций в цифровой сфере в соответствии с мировыми требованиями (цифровизация, цифровая трансформация бизнеса, цифровой рынок, цифровая инфраструктура, цифровые навыки).

Библиографический список

1. Беломестнова М.Е., Шариков В.И. Трансформация туризма в цифровую эпоху // Вестник РМАТ. 2023. № 1. С. 6-13.
2. Воробьева Е.Г., Пониматкина Л.А. Проблемы развития потребительской кооперации в условиях формирования «информационного общества» в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2014. № 2. С. 369-372.
3. Деньга В.И. Цифровизация сферы гостеприимства в новых реалиях // Научные записки академии. 2023. № 1 (45). С. 74-77.
4. Кожина В.О., Лебедева О.Е. Формирование информационно-аналитического обеспечения малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 444-447.
5. Козлов М.В., Брыксин В.Е., Немчинова Е.Е. Факторы влияния цифровизации на туристский бизнес // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 2-1. С. 52-56.
6. Лебедев К.А. Формирование эффективных механизмов регулирования туризма на основе целевых программ // Культура народов Причерноморья. 2014. № 268. С. 44-47.

7. Лебедева О.Е. Теоретические аспекты формирования продовольственного рынка // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. 2010. № 128. С. 238-245.
8. Морозов М.М. Цифровая трансформация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий туристской и гостиничной индустрии // Туризм: право и экономика. 2023. № 1. С. 7-9.
9. Оборин М.С. Направления развития цифровой среды туризма // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17. № 1 (103). С. 24-32.
10. Сердюкова Н.К., Сердюков С.Д. Современные стратегии развития бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства // Вестник Академии знаний. 2022. № 50 (3). С. 291-298.
11. Танина А.В. Формирование цифровых экосистем в туризме // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. № 1. С. 39-50.
12. Хорунжая А.В. Цифровизация предприятий индустрии туризма // Интернаука. 2023. № 2-1 (272). С. 24-26.
13. Юдина Е.В., Лебедев К.А. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 200-203.
14. Karaulova N.M., Silcheva L.V., Antonenko V.V., Konovalova E.E., Lebedev K.A. Methodical approaches to forecasting tourist streams // Espacios. 2017. Vol. 38. № 48. P. 22.
15. Nikazachenko A.L., Yudashkina E.E., Vlasov G.V., Novikova V.V., Lebedev K.A. Modern approaches to assess tourism industry-related environment // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. 9. № 2 (26). P. 298-303.
16. Zavalko N.A., Kozhina V.O., Kovaleva O.P., Kolupaev R.V., Lebedeva O.Ye. System approach to diagnostics and early prevention of a financial crisis at an enterprise // Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Vol. 13. № 1 (55). P. 84-88.

УДК 330.3

С. В. Романова

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, Шахты,
e-mail: rromanova-sv@yandex.ru

Е. В. Шершова

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, Шахты,
e-mail: katrina-2000@list.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Ключевые слова: методы анализа финансового состояния, финансовый анализ, финансовое состояние, вертикальный анализ, горизонтальный анализ, устойчивое развитие.

Статья посвящена рассмотрению методологических подходов к анализу финансового состояния предприятия. В статье дается понятие анализа финансового состояния организации, определяется его роль в процессе принятия руководством обоснованных решений. Особое внимание уделяется методам анализа финансового состояния, дается определение данного понятия, где говорится, что методом анализа финансового состояния предприятия называется способ исследования и обобщения информации о хозяйственной деятельности экономического субъекта посредством обработки данных бухгалтерского учета организации и других источников информации. Обращается внимание на существование большого количества методов анализа финансового состояния компании, выбор которых зависит от ряда определенных критериев, которые влияют на интерпретацию результатов. В статье приводится список методов анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта с позиций разных авторов и дается характеристика наиболее распространенных методов анализа финансового состояния компании. Также в исследовании подчеркивается, что использование методов анализа финансового состояния является актуальной темой, так как благодаря методам анализа финансового состояния организации можно выстроить эффективные бизнес-стратегии с учетом факторов устойчивого развития. В конце работы делается вывод о том, что анализ финансового состояния предприятия чаще всего проводится с использованием не одного метода, а путем комбинации различных методов, что позволяет дать наиболее полную и достоверную информацию о финансовом состоянии организации.

S. V. Romanova

Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTU, Shakhty,
e-mail: rromanova-sv@yandex.ru

E. V. Shershova

Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTU, Shakhty,
e-mail: katrina-2000@list.ru

CHARACTERISTICS OF THE MAIN METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE

Keywords: methods of analysis of financial condition, financial analysis, financial condition, vertical analysis, horizontal analysis, sustainable development.

The article is devoted to the consideration of methodological approaches to the analysis of the financial condition of an enterprise. The article gives the concept of analysis of the financial condition of the organization, defines its role in the process of making informed decisions by management. Particular attention is paid to the methods of analyzing the financial condition, a definition of this concept is given, which states that the method of analyzing the financial condition of an enterprise is a method of researching and summarizing information about the economic activity of an economic entity by processing accounting data of an organization and other sources of information. Attention is drawn to the existence of a large number of methods for analyzing the financial condition of a company, the choice of which depends on a number of specific criteria that affect the interpretation of the results. The article provides a list of methods for analyzing the financial condition of an economic entity from the standpoint of various authors and gives a description of the most common methods for analyzing the financial condition of a company. The study also emphasizes that the use of methods for analyzing the financial condition is a hot topic, since thanks to the methods of analyzing the financial condition of an organization, it is possible to build effective business strategies, taking into account sustainable development factors. At the end of the work, it is concluded that the analysis of the financial condition of an enterprise is most often carried out using not one method, but by a combination of various methods, which makes it possible to provide the most complete and reliable information about the financial condition of the organization.

Введение

В современных рыночных условиях ключевую роль в процессе принятия руководством организации обоснованных решений имеют результаты анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта. Это объясняется тем, что посредством проведения анализа финансового состояния можно выявить сформировавшиеся проблемы в деятельности организации и грамотно их нейтрализовать, что является основой для дальнейшего улучшения финансового положения предприятия и достижения более высоких результатов.

Анализ финансового состояния организации представляет собой комплексное исследование ряда определенных показателей посредством применения различных приемов и методов для получения объективной оценки финансового состояния экономического субъекта. Анализ финансового состояния предприятия необходим для определения плана развития организации, обоснования управленческих решений и их реализации, оценки результатов деятельности компании, а также для выявления источников повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта [7].

Цель данной статьи состоит в изучении анализа финансового состояния компании, исследовании наиболее распространенных методов анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также в определении роли рассмотренных методов в процессе достижения целей устойчивого развития.

Материал и методы исследования

К методологической базе, послужившей основой для данной научной работы, относятся такие методы исследования, как системный анализ информационных ресурсов, обобщение полученного материала, сравнение, систематизация. С помощью приведенных методов изучается понятие анализа финансового состояния организации, определяется его роль в процессе принятия руководством обоснованных решений, а также приводится характеристика наиболее распространенных методов анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта. Также в работе используется графический метод визуализации данных, с помощью которого наглядно представляются результаты исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

При проведении анализа финансового состояния организации применяются различные методы и приемы, именно от выбора которых зависит качество проведенного анализа. Методом анализа финансового состояния предприятия называется способ исследования и обобщения информации о хозяйственной деятельности экономического субъекта посредством обработки данных бухгалтерского учета организации и других источников информации.

В теории выделяют большое количество методов анализа финансового состояния компании. Выбор необходимого метода зависит от ряда определенных критериев, которые влияют на интерпретацию результатов. Например, выбор методов анализа финансового состояния будет зависеть от масштабов предприятия, его сферы деятельности и отраслевой принадлежности. Именно выбор наиболее приемлемых методов оказывает существенное значение на качество проведенного анализа финансового состояния компании [6].

Анализ научных трудов в области финансового анализа показал, что авторы в своих работах выделяют различные методологические подходы к анализу финансового состояния предприятия. На рисунке 1 представлены методы анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта с позиций разных авторов.

Как видно из рисунка 1, все рассмотренные авторы в своих научных трудах выделяют такие методы, как горизонтальный анализ, вертикальный анализ и анализ относительных показателей (коэффициентов). Также распространены трендовый, сравнительный и факторный анализы. Менее популярными являются интегральный финансовый анализ и анализ абсолютных данных. Дадим характеристику наиболее распространенным методам анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Горизонтальный анализ представляет собой анализ динамики каждой позиции бухгалтерской отчетности путем сравнения показателей отчетности за рассматриваемый период с аналогичными показателями предыдущих периодов. Иными словами, процесс проведения горизонтального анализа заключается в следующем: для определения изменений абсолютных показателей бухгал-

терской отчетности необходимо вычестить из значения каждой позиции бухгалтерского баланса за отчетный период значение аналогичной статьи за предшествующий временной период. Также, разделив полученные результаты на значения соответствующих статей баланса предыдущих периодов, можно определить темпы роста, позволяющие изучить динамику рассчитываемых показателей. В ходе проведения горизонтального анализа необходимо применять данные как минимум за два года. Однако для более детального исследования динамики показателей, лучше использовать данные за три года [1].

Вертикальный анализ нацелен на то, чтобы определить структуру конечных показателей отчетности с установлением величины влияния каждой позиции отчетности на конечные результаты деятельности организации. Данный анализ проводится следующим образом: каждую позицию бухгалтерской отчетности делят на итоговые результаты деятельности предприятия и выражают их в процентах. Итоговые результаты деятельности организации принимаются за 100%. Если анализируется бухгалтерский баланс, то итоговым результатом будет являться валюта баланса. Так, вертикальный анализ позволяет определить

удельный вес каждой позиции отчетности и выявить ее влияния на общие результаты финансовой деятельности организации.

Трендовый анализ необходим для выявления общей тенденции развития финансового состояния компании, которая определяется посредством сравнения ряда определенных показателей бухгалтерской отчетности с рядом показателей предыдущих периодов. Иными словами, смысл данного метода заключается в определении тренда, то есть основной тенденции динамики показателя с учетом нивелирования случайного влияния различных факторов и особенностей конкретных периодов. Для создания тренда чаще всего используются значения показателей за пять лет. В ход проведения анализа тренда определяется базовый период, а значения следующих периодов представляют в виде индексов к значениям базового. С помощью трендового анализа можно определить основные направления деятельности предприятия в настоящее время, а также спрогнозировать возможные значения показателей в будущем, что, в свою очередь, помогает руководству своевременно принимать обоснованные решения и определять влияние данных решений на финансовое состояние компании [2].

Методы анализа финансового состояния предприятия	Авторы				
	Шерemet А. Д.	Карпова Е. Н.	Лисицына Е. В.	Мазурина Т. Ю.	Левчаев П. А.
горизонтальный (временной) анализ	+	+	+	+	+
вертикальный (структурный) анализ	+	+	+	+	+
трендовый анализ	+			+	+
сравнительный (пространственный) анализ		+		+	+
анализ относительных показателей (коэффициентов)	+	+	+	+	+
факторный анализ	+			+	+
анализ абсолютных данных	+				+
интегральный финансовый анализ		+			

Рис. 1. Методы анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта с позиций разных авторов

Сравнительный анализ подразумевает сравнение показателей отчетности хозяйствующего субъекта с аналогичными показателями его структурных подразделений, с отраслевыми значениями, с показателями конкурентов, а также с плановыми показателями. Сравнение значений отчетности хозяйствующего субъекта со значениями отчетности его структурных подразделений производится с целью выявления наиболее эффективных областей деятельности предприятия. Сравнение плановых значений с показателями организации проводится с целью определения отклонений результативных значений деятельности организации от нормативных с дальнейшей разработкой мероприятий, направленных на устранение слабых мест финансовой деятельности компании. Сравнение показателей отчетности предприятия со среднеотраслевыми значениями и с показателями конкурентов необходимо для определения уровня эффективности функционирования организации относительно других фирм.

Факторный анализ позволяет определить, какое влияние на результирующий показатель оказывают внешние и внутренние факторы. Для проведения данного анализа для начала нужно осуществить системное определение факторов, оказывающих влияние на итоговые показатели деятельности компании. Влияние выбранных факторов может быть как положительное, так и отрицательное. Выделяют основные виды факторного анализа, к которым относят детерминированный и стохастический факторные анализы. Детерминированный факторный анализ основывается на оценке влияния таких факторов, которые имеют прямую связь с конечными показателями. Стохастический факторный анализ предполагает исследование влияния факторов, которые имеют неполную или вероятностную связь с конечным показателем.

Анализ относительных показателей (коэффициентов) показывает определенные взаимосвязи между показателями и осуществляется путем соотношения отдельных позиций отчетности. Для проведения данного анализа, для начала, необходимо определить нужные для анализа характеристики организации. Затем необходимо выбрать коэффициенты, которые раскрывают анализируемые стороны финансового состояния предприятия. После этого проводится расчет и оценка выбранных относительных по-

казателей. Далее полученные значения коэффициентов сравниваются с нормативными. Для каждого коэффициента существует соответствующий ему норматив, который устанавливает, в каких пределах значение рассчитанного коэффициента является приемлемым. На основании проведенного анализа делается вывод о финансовом состоянии предприятия. Несоответствие значений рассчитанных коэффициентов нормативам считается негативным явлением и может свидетельствовать об ухудшении финансового положения организации.

В настоящее время насчитывается достаточно большое количество относительных показателей. Весь комплекс коэффициентов можно разделить на несколько групп. К основным группам коэффициентов относятся показатели имущественного положения, финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности, рентабельности и деловой активности (рис. 2).

Анализ имущественного положения предприятия заключается в определении состояния имущества организации, выявлении изменений в составе имущества хозяйствующего субъекта, а также оценке этих изменений и определении их причин.

Анализ финансовой устойчивости организации позволяет определить возможность компании погашать свои обязательства в долгосрочной перспективе. В результате проведенного анализа делается вывод о величине финансовой безопасности организации [3].

Анализ ликвидности предприятия показывает способность хозяйствующего субъекта выполнять свои текущие обязательства и осуществлять непредвиденные расходы. Анализ платежеспособности компании показывает наличие у хозяйствующего субъекта достаточного количества денежных средств для проведения своевременных расчетов с различными контрагентами [4].

Анализ рентабельности позволяет определить эффективность деятельности и использования ресурсов компании. Показатели рентабельности позволяют судить о прибыльности деятельности предприятия и помогают соизмерять размер прибыли с общей суммой затраченных ресурсов [5].

Анализ деловой активности дает информацию о рациональности использования финансовых ресурсов, которыми располагает организация, и показывает, насколько эффективна деятельность компании.



Рис. 2. Совокупность относительных показателей для проведения анализа финансового состояния компании

Рассмотренные выше методы анализа финансового состояния компании позволяют определить финансовое состояние предприятия. Их можно использовать как по отдельности, так и в комплексе. Данный выбор зависит от конкретных обстоятельств и задач анализа. Однако во многом данные методы взаимно дополняют друг друга, а поэтому для наиболее точных результатов лучше использовать комбинацию методов финансового анализа.

Методы анализа финансового состояния предприятия дают возможность установить наиболее важные направления деятельности предприятия. Методы анализа финансового состояния организации играют ключевую роль в процессе достижения целей устойчивого

развития, так как позволяют определить эффективные способы решения задач с учетом имеющихся возможностей и ограничений, создать базу для дальнейшего развития организации. Концепция устойчивого развития (ESG концепция) представляет собой такое сочетание трех основных составляющих (экология, социум и управление), при котором предприятие сможет обеспечить свою долгосрочную деятельность и быть конкурентоспособным.

В 2022 году Российский союз промышленников и предпринимателей провел опрос среди 100 организаций различных отраслей экономики, в ходе которого было установлено, что 99% опрошенных отмечают актуальность проектов устойчивого развития.



Рис. 3. Приоритетные темы устойчивого развития [8]

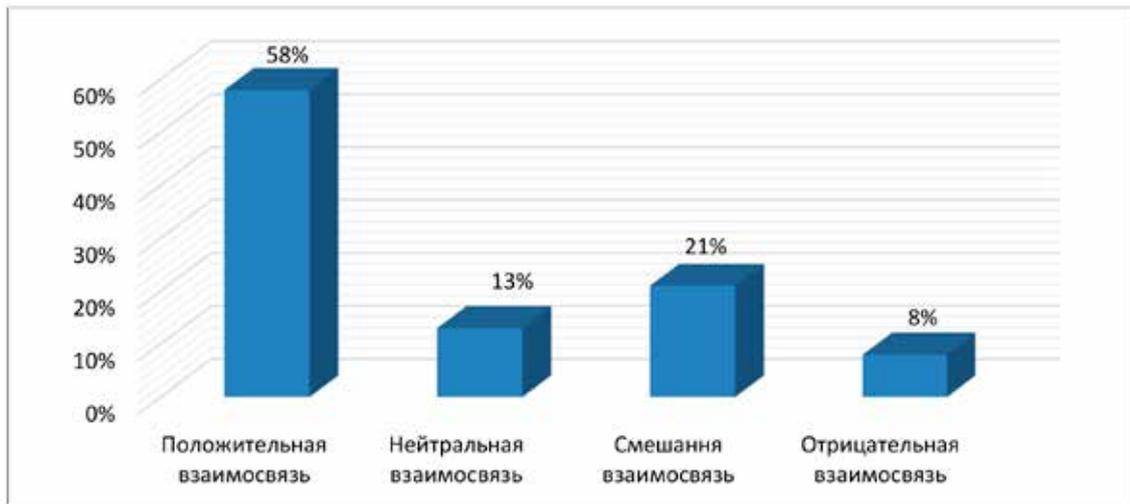


Рис. 4. Взаимосвязь между ESG и финансовыми показателями компаний [9]

Среди наиболее приоритетных тем устойчивого развития выступают поддержка персонала (93%); ресурсосбережение, развитие циклической экономики, переработка отходов (88%); охрана окружающей среды (86%) (рис. 3). Важность методов анализа финансового состояния компании определяется тем, что между ESG компонентами и финансовыми показателями организации

существует прямая взаимосвязь. Так, в ходе проведенного исследования Центром устойчивого развития бизнеса Нью-Йоркского университета и компанией Rockefeller Asset Management было выявлено, что 92% всех исследований показали неотрицательную связь между финансовыми показателями организации и ESG, а 58% из них отразили положительную взаимосвязь (рис. 4).

Результаты данного исследования показали, что для достижения целей устойчивого развития организациям необходимо решать широкий спектр экономических, экологических и социальных задач, а это, в свою очередь, связано с показателями финансового состояния предприятия. В этой связи использование методов анализа финансового состояния является актуальной темой, так как благодаря методам анализа финансового состояния организации можно выстроить эффективные бизнес-стратегии с учетом факторов ESG.

Заключение

Таким образом, с помощью методов анализа финансового состояния можно изучить финансовые ресурсы компании, выявить слабые стороны в деятельности предприятия, а также определить конструктивные предложения по улучшению финансового состояния хозяйствующего субъекта, направленные одновременно на создание ценности для общества и обеспечение устойчивого развития предприятия и достижения им эффективных результатов.

Библиографический список

1. Карпова Е.Н., Чумаченко Е.А. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. 285 с.
2. Левчаев П.А. Финансы организаций: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 386 с.
3. Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / под науч. ред. д-ра экон. наук К.В. Екимовой. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 185 с.
4. Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г., Гроссу В.С. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 528 с.
5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 374 с.
6. Романова С.В., Марьянова С.А., Красюков В.И. Финансовый результат: методологический аспект формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1(138). С. 1153-1157. DOI: 10.34925/EIP.2022.138.1.228.
7. Стебленко М.И., Романова С.В. Анализ факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние предприятия // Научная весна-2021. Экономические науки: сборник научных трудов, Шахты, 17–21 мая 2021 года. Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2021. С. 162-168.
8. Повестка устойчивого развития (ESG повестка) в новых российских реалиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rspp.ru/upload/content/84e/ir2hkwpsqlxy4aflgzor494kchus5xyz/Rezultaty-oprosa_-_povestka-ESG_2022.pdf (дата обращения: 18.05.2023).
9. Эволюция, основные понятия и опыт регулирования ESG [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/НИФИ_Экологические_социальные_управленческие_факторы_ESG.pdf (дата обращения: 18.05.2023).

УДК 338.43

В. В. Сулимин

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург,
e-mail: sulimin_usue@mail.ru

В. В. Шведов

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург,
e-mail: shvedoff@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, оптимизация управления, цифровая экономика, проектный подход.

В статье исследуется эффективность использования проектного подхода в управлении агропромышленными предприятиями. Статья акцентирует внимание на сложностях и проблемах, возникающих в управлении сельскохозяйственными предприятиями в условиях изменяющегося рынка и климатических условий. Через применение проектного подхода, авторы предлагают решения для оптимизации управления и повышения эффективности сельскохозяйственных процессов. Для проверки этого подхода было проведено исследование, включающее сбор и анализ данных с ряда аграрных предприятий. Результаты исследования показывают улучшение в управлении ресурсами, повышение продуктивности и снижение затрат при использовании проектного подхода. Статья представляет значительный интерес для ученых, исследующих область аграрного управления, и практиков, занимающихся вопросами оптимизации процессов в сельском хозяйстве.

V. V. Sulimin

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, e-mail: sulimin_usue@mail.ru

V. V. Shvedov

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, e-mail: shvedoff@mail.ru

APPLICATION OF THE PROJECT APPROACH TO OPTIMIZE MANAGEMENT IN AGRICULTURE

Keywords: agriculture, management, management optimization, digital economy, project approach.

The article examines the effectiveness of using the project approach in the management of agro-industrial enterprises. The article focuses on the difficulties and problems that arise in the management of agricultural enterprises in a changing market and climatic conditions. Through the application of a project approach, the authors propose solutions to optimize management and improve the efficiency of agricultural processes. To test this approach, a study was conducted that included the collection and analysis of data from a number of agricultural enterprises. The results of the study show improvement in resource management, increased productivity and reduced costs when using the project approach. The article is of considerable interest to scientists studying the field of agricultural management, and practitioners involved in optimizing processes in agriculture.

Введение

Сельское хозяйство играет важную роль в глобальной экономике и обеспечивает жизненно важные потребности людей в пище и волокне. Однако эта отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая климатические изменения, увеличение населения и необходимость повышения устойчивости производства. В этом контексте управление агропромышленными предприятиями становится сложнее и требует новых подходов и стратегий.

Одним из потенциальных подходов к решению этих проблем является применение проектного подхода к управлению сельскохозяйственными предприятиями [10]. Проектный подход – это метод, при котором отдельные задачи и задания обрабатываются как отдельные проекты с конкретными целями, ресурсами и временными рамками. Этот подход позволяет лучше управлять ресурсами, сократить потери и увеличить эффективность процессов.

Данная статья представляет собой исследование применения проектного подхода в управлении сельскохозяйственными предприятиями. Мы исследуем, как проектный подход может помочь в решении ключевых проблем в управлении сельскохозяйственными предприятиями и как он может быть реализован на практике. Мы также анализируем реальные примеры использования проектного подхода и оцениваем их эффективность.

Проблема управления сельскохозяйственными предприятиями является актуальной и важной. В условиях увеличения мирового населения и изменения климата потребность в эффективном производстве пищи только растет. Однако традиционные методы управления часто не могут справиться с новыми вызовами. Вместе с этим, возрастают требования к экологической устойчивости сельскохозяйственного производства, что создает дополнительные трудности для управления.

По этим причинам, важно искать новые подходы и стратегии для управления сельскохозяйственными предприятиями. Проектный подход представляется одним из потенциально эффективных [16] решений. Он предлагает структурированный подход к управлению, позволяющий лучше контролировать ресурсы и процессы, а также адаптироваться к изменяющимся условиям.

Однако, несмотря на потенциальные преимущества проектного подхода, его применение в сельском хозяйстве еще не изучено достаточно хорошо. Существует необходимость в глубоком исследовании этой области, чтобы понять, как лучше использовать проектный подход в контексте сельскохозяйственного управления, какие преимущества он может принести и какие могут быть проблемы при его применении.

Проектное управление – это методология и подход к управлению, который применяется для успешного достижения целей проекта. Оно предоставляет структурированный и систематический подход к планированию, организации, реализации и контролю проектов. Проектное управление включает в себя использование специальных инструментов, методов и процессов для эффективного управления всеми аспектами проекта, включая время, ресурсы, бюджет, риски и качество. Проанализируем основные принципы проектного управления:

1. Цели проекта должны быть четко определены и выражены в измеримых показателях. Они служат основой для планирования и оценки успеха проекта.

2. Ресурсы, такие как финансы, персонал, материалы и оборудование, должны быть оптимально использованы для достижения целей проекта.

3. Планирование является ключевым этапом проектного управления. Оно включает определение задач, распределение ресурсов, разработку расписания и определение ключевых моментов контроля и оценки. Контроль позволяет отслеживать прогресс проекта и принимать меры для корректировки при необходимости.

4. Рисковый анализ и управление: Риски, связанные с проектом, должны быть идентифицированы, оценены и управляться. Это позволяет снизить негативное воздействие рисков и повысить вероятность успешного завершения проекта.

5. Коммуникация и сотрудничество: Хорошая коммуникация и сотрудничество с заинтересованными сторонами и членами команды проекта являются ключевыми факторами успеха. Эффективное взаимодействие и обмен информацией способствуют синхронизации работ и устранению возможных препятствий.

Важно отметить, что проектное управление не является статическим процессом. Оно предполагает гибкость и способность адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям проекта. Это может включать в себя внесение корректив в план, перераспределение ресурсов или принятие решений в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

Проектное управление находит широкое применение в различных областях, включая сельское хозяйство, строительство, информационные технологии, маркетинг, научные исследования и многие другие. Он помогает улучшить эффективность работы, повысить качество и достичь успешных результатов в проектах.

Применительно к сельскому хозяйству, проектное управление является эффективным инструментом для управления разнообразными проектами и задачами, связанными с сельскохозяйственными предприятиями и процессами.

Проектное управление в сельском хозяйстве позволяет управлять такими проектами,

как разработка новых сельскохозяйственных культур, модернизация системы орошения, внедрение новых методов обработки почвы или внедрение новых технологий для повышения производительности.

Проектное управление позволяет разработать подробный план для сельскохозяйственного проекта, определить цели и задачи, а также определить ресурсы, необходимые для их выполнения. Это позволяет управлять временными рамками, бюджетом и распределением ресурсов.

Проектное управление включает эффективное управление ресурсами, такими как земельные участки, семена, удобрения, оборудование и трудовые ресурсы. Оптимальное использование ресурсов помогает повысить производительность и снизить затраты.

В сельском хозяйстве существуют различные риски, связанные с погодными условиями, вредителями, изменениями рыночной конъюнктуры и другими факторами. Проектное управление позволяет идентифицировать, анализировать и управлять рисками, принимая меры для снижения их воздействия на проект.

Проектное управление включает в себя контроль качества продукции и процессов в сельском хозяйстве. Это включает в себя проверку соответствия проекта заявленным требованиям и стандартам, а также постоянное отслеживание и оценку качества продукции.

В сельском хозяйстве важно обеспечить эффективную коммуникацию между различными заинтересованными сторонами, такими как сельскохозяйственные работники, поставщики, потребители и государ-

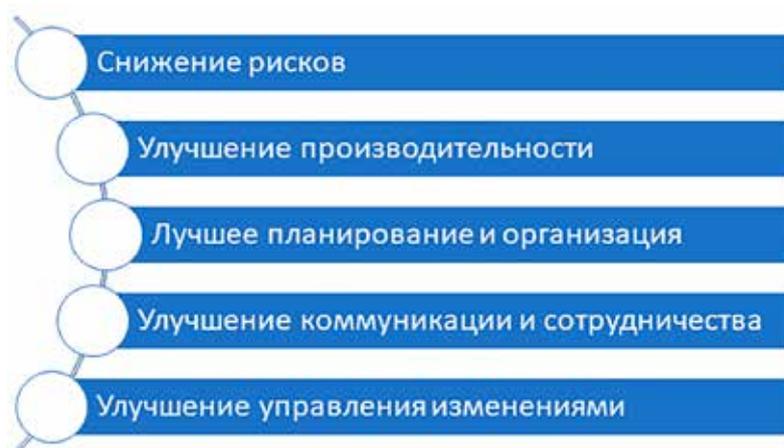
ственные органы. Проектное управление способствует установлению открытого и эффективного обмена информацией, согласованию интересов и координации действий между всеми участниками проекта. На рисунке представлены основные преимущества внедрения проектного управления в сельском хозяйстве

Проектное управление в сельском хозяйстве – область, которая получила значительное внимание в научной литературе. Однако, даже с учетом этого срока, можно отметить определенные ключевые работы в этой области.

В работе Рябчиковой Н.Н. [13] подробно рассматривается роль и эффективность проектного управления в аграрном секторе. Авторы утверждают, что применение проектного подхода может помочь сельскохозяйственным предприятиям повысить эффективность управления, улучшить использование ресурсов и лучше справиться с рисками.

Николаев О.В. [12] исследует как преимущества, так и возможные проблемы, связанные с применением проектного подхода в сельскохозяйственном управлении. Она приходит к выводу, что, несмотря на потенциальные трудности, такие как необходимость дополнительного обучения и изменение организационной культуры, преимущества проектного подхода значительно перевешивают его недостатки.

В работе Юдина А. А. [19] представлен обширный обзор проектного подхода в сельском хозяйстве. Автор утверждает, что проектное управление может играть ключевую роль в современном аграрном секторе, обеспечивая его устойчивое развитие.



Основные преимущества проектного управления в сельском хозяйстве

Сравнительный анализ показателей эффективности проектного подхода

Показатель	С применением проектного подхода	Без применения проектного подхода
Производительность (выход продукции на единицу ресурса, %)	85	70
Снижение затрат (% от общих затрат)	15	5
Сроки выполнения задач (% выполненных в срок)	95	80
Уровень удовлетворенности работников (из 10)	8.5	7

Наконец, в статье Назаров Д.М. [12] представлены результаты эмпирического исследования, показывающего, как проектное управление может повысить продуктивность и снизить затраты в сельскохозяйственных предприятиях.

Цель нашего исследования – изучить применение и эффективность проектного подхода в сельском хозяйстве. Для достижения этой цели мы используем комбинацию качественных и количественных методов исследования, включая анализ данных, собранных с ряда сельскохозяйственных предприятий, и глубокие интервью с ключевыми заинтересованными сторонами.

Проектный подход в нашем исследовании основывается на принципах проектного управления, включая четкое определение целей, управление ресурсами, контроль за выполнением задач и оценку результатов [6,8]. Мы используем этот подход для анализа управления на сельскохозяйственных предприятиях и оценки его эффективности.

Для анализа данных мы используем качественный и количественный подходы. Качественный анализ включает кодирование и интерпретацию текстовых данных из документов и интервью для выявления ключевых тем и понятий. Количественный анализ включает статистический анализ данных о производительности и эффективности сельскохозяйственных предприятий, чтобы оценить влияние проектного подхода.

Рассмотрим эффективность использования проектного подхода. Проведем анализ сельскохозяйственных предприятий, использующие проектный подход, и тех, которые его не используют [1,3,5] (таблица).

Как видно из таблицы, предприятия, использующие проектный подход, демонстрируют более высокую производительность, большее снижение затрат, лучшее соблюдение сроков и выше уровень удовлетворенности работников.

Многие респонденты подчеркнули, что проектный подход помогает им более эффективно управлять ресурсами, реагировать на изменения и более точно планировать свою работу. В результате, предприятия могут лучше адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на возникающие проблемы и вызовы [9,11].

Таким образом, наши результаты показывают, что применение проектного подхода в сельском хозяйстве может привести к значительному улучшению производительности и эффективности управления.

На основе результатов нашего исследования мы можем утверждать, что проектный подход имеет существенное значение для сельскохозяйственных предприятий. Как показывают наши данные, использование этого подхода может повысить производительность, снизить затраты, улучшить соблюдение сроков и повысить удовлетворенность работников [12,15].

Важным выводом является тот факт, что эффективность проектного подхода не ограничивается лишь непосредственными операционными показателями, но и проникает в более широкий контекст организационной культуры [2,4]. Используя проектный подход, сельскохозяйственные предприятия могут улучшить коммуникацию, координацию и взаимодействие между своими сотрудниками, что в свою очередь способствует улучшению общих результатов работы.

Однако стоит учесть, что успешное внедрение проектного подхода требует наличия определенных условий. В частности, необходимо обеспечить подготовку и обучение персонала, наличие необходимых ресурсов и поддержку со стороны руководства. Также важно настроить процессы внутри организации таким образом, чтобы они поддерживали принципы проектного управления.

Выводы

Таким образом, мы рекомендуем сельскохозяйственным предприятиям рассмотреть возможность использования проектного подхода. Для успешного внедрения этого подхода может потребоваться значительная подготовительная работа, включая обучение и настройку процессов, но в долгосрочной перспективе эти усилия могут принести значительные плоды.

На основании проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

1. Проектный подход эффективен в сельском хозяйстве. Данные, полученные в ходе исследования, указывают на улучшение ключевых показателей, таких как производительность, снижение затрат, соблюдение сроков и удовлетворенность работников на предприятиях, применяющих проектный подход.

2. Проектный подход приводит к улучшению организационной культуры и взаимодействия внутри команды. Это создает условия для успешного справления с изменчивыми условиями и новыми вызовами.

3. Применение проектного подхода требует определенных ресурсов, включая под-

готовку и обучение персонала, поддержку со стороны руководства и подходящую организацию рабочих процессов.

На основании этих выводов, мы рекомендуем следующее:

1. Сельскохозяйственные предприятия, желающие внедрить проектный подход, должны обеспечить подготовку и обучение принципам проектного управления, а также обучение конкретным инструментам и техникам, которые используются в проектном подходе.

2. Процессы внутри организации должны быть настроены таким образом, чтобы поддерживать проектный подход. Например, создание подходящих структур управления проектами, внедрение системы отчетности, которая поддерживает проектное управление, и обеспечение доступа к необходимым ресурсам.

3. Успешное внедрение проектного подхода требует поддержки со стороны руководства. Руководители должны продемонстрировать свою приверженность проектному подходу и поддерживать его внедрение.

Библиографический список

1. Барлыбаев У.А., Шаммасов А.Р. Стратегические вызовы развития агропромышленного комплекса в Республике Башкортостан на современном этапе // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11, № 1. С. 5.
2. Беликова И.П., Сергиенко Е.Г. Роль инновационных систем управления в сельском хозяйстве // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2022. № 3(63). С. 122-128.
3. Владимиров С.А., Приходько И.А., Сафронова Т.И. Методика оценки сбалансированного земельного использования ресурсов и устойчивости агроландшафтов // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63, № 2. С. 13. DOI 10.24411/2588-0209-2020-10156.
4. Волкова Л.Г., Кузнецова Н.А. Значение антикризисного финансового управления в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 2. С. 93.
5. Есбергген Р., Кусаинов Х.Х., Есенгазиева С.К. Технологии эффективного проектного менеджмента в сельскохозяйственной отрасли // Проблемы агрорынка. 2021. № 3. С. 75-81. DOI 10.46666/2021-3.2708-9991.08.
6. Клименко А.И., Холодова М.А. Планирование кадрового потенциала аграрного сектора экономики региона // Учет и статистика. 2021. № 2(62). С. 23-32. DOI 10.54220/1994-0874.2021.62.2.002.
7. Куликова Е.С. Стратегические детерминанты развития конкретных муниципальных образований в разрезе виртуального маркетингового потенциала сельских территорий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 3. С. 75-80.
8. Куликова Е.С., Рущицкая О.А., Кружкова Т.И. Цифровая инфраструктура маркетинга сельских территорий // Аграрный вестник Урала. 2023. № 2(231). С. 98-106. DOI 10.32417/1997-4868-2023-231-02-98-106.
9. Куракова Ч.М., Сафиуллин Н.А. Внедрение методологии agile в процесс управления цифровой трансформацией сельского хозяйства // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2020. Т. 15, № 3(59). С. 114-120. DOI 10.12737/2073-0462-2020-114-120.

10. Меденников В.И. Социально-экономические последствия внедрения единой цифровой платформы управления в сельское хозяйство России // Социальные новации и социальные науки. 2022. № 1(6). С. 101-113. DOI 10.31249/snsn/2022.01.08.
11. Назаров Д.М., Кондратенко И.С., Сулимин В.В., Шведов В.В. Цифровизация сельского хозяйства на примере Румынии // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 6(390). С. 622-624. DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_622.
12. Николаев О.В., Литвина Н.И., Сушенцова С.С. К вопросу об экономическом развитии сельских территорий России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 7(89). С. 15-21. DOI 10.33938/227-15.
13. Рябчикова Н.Н. Управление развитием органического сельского хозяйства в России на основе кластерного подхода // Продовольственная политика и безопасность. 2020. Т. 7, № 2. С. 97-106. DOI 10.18334/ррiв.7.2.110184.
14. Ханмагомедов С.Г., Гасанов Н.Г., Ахмедова Ж.А. Факторы динамичного развития фермерских хозяйств в регионе // Проблемы развития АПК региона. 2018. № 4(36). С. 257-263.
15. Цховребов М.П., Соколова Е.Ю. Анализ направлений активизации кредитования агропромышленного комплекса и экономики РФ // АПК: экономика, управление. 2020. № 8. С. 32-45. DOI 10.33305/208-32.
16. Шимук О.В. Государственное регулирование сельского развития: эволюция управленческих решений и совершенствование инструментов программного регулирования // Ars Administrandi (Искусство управления). 2020. Т. 12, № 1. С. 44-60. DOI 10.17072/2218-9173-2020-1-44-60.
17. Щетинина Е.Д., Козлова Н.В., Щетинина Е.А. Актуальные маркетинговые методы управления промышленными предприятиями в условиях новых вызовов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 4(95). С. 113-124. DOI 10.21295/2223-5639-2022-4-113-124.
18. Эминова Э.М. Цифровизация сельского хозяйства как стратегический элемент управления отраслью // Вопросы структуризации экономики. 2020. № 4. С. 33-35. DOI 10.26159/APR.2021.16.84.007.
19. Юдин А.А., Тарабукина Т.В., Облизов А.В. Концепция инновационного развития отрасли агропромышленного комплекса // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7, № 9. DOI 10.55186/2413046X_2022_7_9_497.

УДК 336.71

И. В. Сурина

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодар,
e-mail: irina-surina@yandex.ru

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАО СБЕРБАНК

Ключевые слова: санкции; экономические санкции; банковский сектор Российской Федерации; кредитная организация, ликвидность, активы, пассивы, кредитный портфель, фондовый портфель.

В статье рассматривается влияние внешних санкций на функционирование одного из ключевых отечественных банков – ПАО Сбербанк. Данный банк включен Банком России в перечень системно значимых кредитных организаций, доля которых составляет более 70% активов банковского сектора РФ. Следовательно, негативное влияние на деятельность данного банка внешних экономических санкций может отрицательным образом сказаться на работе банковского отечественного сектора в целом. На основе данных, позволяющих произвести оценку изменений ключевых показателей деятельности ПАО Сбербанк нами показано, что в сложившихся новых условиях, характеризующихся концентрацией значительной части операций на территории РФ, практическим отсутствием возможности заимствовать ресурсы на зарубежных рынках, банк сохраняет свою устойчивость. В рассматриваемый период в его деятельности присутствует активный процесс формирования собственных пассивов за счет внутренних сбережений россиян и концентрация сформированных кредитных портфелей внутри страны. Таким образом, нами было показано, что внешние санкции, наложенные на деятельность данного банка за пределами РФ, имели ограниченный эффект, а деятельность одного из флагманов отечественного банковского сектора адаптирована к санкционному давлению.

I. V. Surina

Krasnodar branch Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar,
e-mail: irina-surina@yandex.ru

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF EXTERNAL ECONOMIC SANCTIONS ON THE PERFORMANCE OF SBERBANK PJSC

Keywords: sanctions; economic sanctions; banking sector of the Russian Federation; credit institution, liquidity, assets, liabilities, loan portfolio, stock portfolio.

The article examines the impact of external sanctions on the functioning of one of the key domestic banks – Sberbank PJSC. This bank is included by the Bank of Russia in the list of systemically significant credit institutions, whose share is more than 70% of the assets of the banking sector of the Russian Federation. Consequently, the negative impact of external economic sanctions on the activities of this bank may negatively affect the work of the domestic banking sector as a whole. Based on the data that allow us to assess changes in the key performance indicators of Sberbank, we have shown that in the current new conditions, characterized by the concentration of a significant part of operations on the territory of the Russian Federation, the practical lack of the ability to borrow resources in foreign markets, the bank maintains its stability. During the period under review, there is an active process of forming its own liabilities at the expense of domestic savings of Russians and the concentration of formed loan portfolios within the country. Thus, we have shown that the external sanctions imposed on the activities of this bank outside the Russian Federation had a limited effect, and the activities of one of the flagships of the domestic banking sector adapted to the sanctions pressure.

Введение

На современном этапе развития экономики любого государства, ключевым её институтом выступает банковская система. Именно от степени её эффективности и конкурентоспособности зависит функционирование экономики в целом.

Роль банковской системы в функционировании экономики значительна. Именно банки, выступают посредниками

в перераспределение свободных денежных ресурсов, осуществляя кредитование практически всех сфер реальной экономики. Банковский сектор организует работу платежной системы, осуществляя расчеты между контрагентами за поставки товаров и услуг. Посредством деятельности кредитных организаций Банк России (мега-регулятор) реализует денежно-кредитную политику.

Постоянная модернизация и трансформация банковского сектора в последние несколько лет происходит в условиях глобальных изменений. С 2014 г. отечественный банковский сектор продолжает свою деятельность в условиях значительных и жестких экономических санкций, выражающихся не только в замораживании находящихся за пределами РФ активов российских банков, но и ограничении их в возможности осуществлять заимствование на западных финансовых рынках, а также запрет приобретать эмитируемые ими долговые обязательства.

Банковская система России является важной составляющей ее экономики поскольку выступает ключевым элементом в механизме финансирования хозяйствующих субъектов и проведении расчетов между ними и государством. Риски, возникающие в деятельности отечественных банков, могут повлиять не только на формируемый ими финансовый результат, но и на экономику в целом. Следовательно, оценка изменений величины проблемной задолженности по кредитам, которая является индикатором кредитного риска, позволит своевременно применить эффективные инструменты по снижению ее величины.

Материалы и методы исследования

Методологической базой выполненного исследования выступает обзор и оценка источников, отражающих информацию о дея-

тельности одного из ключевых участников банковского отечественного рынка – ПАО Сбербанк, и влияния на результаты его деятельности внешних экономических санкций.

В процессе подготовки материалов исследования нами были применены методы: анализа, сравнения, синтеза, дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение

Санкции на операции российских банков за пределами РФ были наложены не только Евросоюзом и США, но и Канадой, Австралией, Японией, Норвегией, Швейцарией, а также другими стран. Наиболее явно на функционирование банковского сектора РФ влияют экономические санкции (рис. 1), введенные в результате присоединения к РФ Крыма и событий, происходящих на Украине [2].

Первоначально, влияние экономических санкций на деятельность отечественного банковского сектора не оценивалось негативно. Однако, по мере их развития и введения дополнительных санкций, правительство РФ и Банк России заявляют о том, что возникшие политические разногласия существенно затрудняют функционирование отечественных банков.

В качестве последствий введения санкций, регулятором обозначено ограничение возможности приобретения ресурсов на внешних финансовых рынках, и соответственно, повышение стоимости фондирования отечественных банков.

Санкции Евросоюза

- 31.07.2014 г. – запрет пяти банкам, а именно Сбербанку, ВТБ, Газпромбанку, Внешэкономбанку и Россельхозбанку осуществлять прямое или косвенное приобретение, продажу или другие действия с облигациями, акциями и другими финансовыми инструментами со сроком погашения свыше 90 дней, выпущенных после 01.08.2014
- 12.09.2014 г. – ужесточение ограничения на предоставление займов и инвестиционных услуг для пяти российских банков: Сбербанка России, ВТБ, Газпромбанка, Внешэкономбанка, Россельхозбанка. Запрещена выдача им кредитов сроком более 30 дней, приобретение и торговля их новыми облигациями, акциями и подобными финансовыми инструментами сроком обращения более 30 дней

Санкции США

- 12.09.2014 г. – введение санкций против Банка Москвы, ВТБ, Россельхозбанка, в частности запрет на приобретение долговых обязательств этих банков и связанных с ними юридических лиц, а также их имущество на срок свыше 90 дней

Рис. 1. Хронология экономических санкций, введенных в отношении отечественных кредитных организаций

Снижение качества сформированного ими кредитного портфеля за счет наличия финансовых рисков в деятельности предприятий-заемщиков, находящихся под воздействием санкций. Возможные риски высокой волатильности динамики курсов ценных бумаг санкционных кредитных организаций. «Влияние этих обстоятельств на состояние отдельных банков и на банковский сектор в целом является ограниченно негативным», – считают в Банке России [5].

Вопросы исследования результатов влияния экономических санкций на функционирование отечественных банков требуют детального изучения, поскольку своевременный анализ позволит выполнить прогноз их дальнейшего развития. А также формирования адекватных мер со стороны регулятора, которые позволят компенсировать внешние отрицательные воздействия. В свою очередь, минимизация отрицательного влияния санкций сделает возможным наращивание темпов развития экономики [4].

Отметим, что Сбербанк является одним из крупнейших отечественных банков. Его деятельность рассматривается как индикатор функционирования банковского рынка РФ. В связи с этим внешние политические события вызывают достаточно сильную реакцию Сбербанка.

Мы считаем, что оценку степени влияния экономических санкций на динамику ключевых показателей функционирования Сбербанка, предполагается произвести, используя изменения показателей: ключевых статей, формирующих активы кредитной организации; показанных ей финансовых результатов; фактических значений обязательных экономических нормативов ликвидности; объема ресурсов, предоставленных кредитной организации со стороны регулятора; стоимостной оценки кредитов и депозитов банка.

В анализируемый нами период времени (2015-2019 гг. в сравнении с 2013 г.) кредитной организацией была сформирован следующий страновой состав активов (таблица).

Страновая концентрация некоторых статей активов банка (таблица) отражает их неравномерное и избирательное размещение. Необходимо признать, что параметры страновой концентрации структуры активов изучаемой кредитной организации, обусловлены разработанными и внедренными в ее практику внутренними руководящими документами.

Оценка остатков средств, размещенных банком на счетах в сторонних кредитных организациях, отражает наличие существенного преобладания счетов, открытых в банках «группы развитых стран».

В 2013 г., то есть до введения в отношении Сбербанка первых санкций, остатки на счетах кредитных организаций указанной группы составляли 90,5 млрд руб. В следующем, 2014 г. показатель увеличивается до 192,5 млрд руб. (то есть более чем в 2 раза).

В последующие анализируемые годы присутствует аналогичная восходящая динамика статьи. В 2014-2018 гг. рост составил 204,5 млрд руб., то есть более 2 раз. Наличие положительной динамики остатков средств на счетах в сторонних зарубежных кредитных организациях спровоцировано ростом операций клиентов банка, проводимых по его счетам.

Следовательно, можно предположить, что санкционные ограничения не оказали существенного влияния на деятельность банка в сфере проведения расчетных операций.

Изучая региональную структуру остатков по данной статье, можно сказать, что в них преобладают счета, открытые в банках «группы развитых стран». На долю данной категории приходится в среднем за период 89%.

Показателями, учитываемыми нами в выполняемой сравнительной оценке, являются остатки различных элементов портфеля фондовых ценностей, сформированного банком. Первым элементом портфеля, выступают остатки финансовых активов, оценка которых произведена по справедливой стоимости по отношению к прибыли или убытку. К данной категории активов традиционно относят вложения в корпоративные и государственные ценные бумаги. Страновое распределение остатков финансовых вложений отражает доминирование в них ценных бумаг, эмитированных и размещенных на территории РФ. В 2013 г. уровень данной категории финансовых активов в их общей совокупности составлял 80,3% (116,1 млрд руб.). В 2014 г. присутствует рост остатков до 508,6 млрд руб., но в составе финансовых активов их уровень снижается до 61,6%.

Нисходящая динамика уровня финансовых активов отечественных эмитентов в портфеле сопровождается снижением их остатков в абсолютном выражении (-452,5 млрд руб.). Уровень финансовых активов, размещенных в странах «группы развитых стран», увеличивается, но не является доминирующим.

Страновая концентрация активов ПАО Сбербанк в 2013-2018 гг.

Наименование показателя	Год	Россия	Страны СНГ	Страны «группы развитых стран»*	Другие страны	Итого
Средства в кредитных организациях, млн руб.	2013	1 975	280	90 495	1 551	94 301
	2014	35 826	866	192 524	127 271	356 487
	2015	7 356	514	328 626	19 489	355 985
	2016	8 603	237	333 431	5 672	347 943
	2017	4 716	49	290 426	4 804	299 995
	2018	4 657	138	397 040	4 484	406 319
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, млн руб.	2013	116 120	3 787	8 926	15 830	144 663
	2014	508 589	107	48 740	268 252	825 688
	2015	176 417	19	21 254	208 288	405 978
	2016	97 087	52	14 019	30 185	141 343
	2017	63 511	34	18 532	9 393	91 470
	2018	56 120	7 317	63 075	71 769	198 281
Чистая ссудная задолженность, млн руб.	2013	10 641 455	164 697	633 459	538 395	11 978 006
	2014	13 505 010	322 150	910 970	1 151 249	15 889 379
	2015	14 169 959	433 395	1 601 808	664 641	16 869 803
	2016	14 094 701	252 521	530 692	1 343 708	16 221 622
	2017	15 521 517	227 561	597 028	1 120 005	17 466 111
	2018	17 779 942	128 533	1 011 542	1 222 836	20 142 853
Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, млн руб.	2013	1 512 118	37 677	85 534	108 899	1 744 228
	2014	1 456 626	46 883	115 211	126 770	1 745 490
	2015	1 774 655	56 010	155 698	329 994	2 316 357
	2016	1 933 195	51 095	126 904	158 419	2 269 613
	2017	2 212 868	25 755	126 181	153 031	2 517 835
	2018	2 658 728	29 412	117 193	161 082	2 966 415
Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения, млн руб.	2013	384 716	10 633	8 639	-	403 988
	2014	342 398	6 316	17 760	-	366 474
	2015	410 977	5 119	20 376	-	436 472
	2016	411 186	27 820	14 789	2 166	455 961
	2017	584 778	25 120	32 982	2 562	645 442
	2018	646 720	12 182	28 760	8 042	695 704

* «Группа развитых стран» включает: Австралию, Австрию, Люксембург, Грецию, Ирландию, Италию, Канаду, Бельгию, Данию, Испанию, Нидерланды, Норвегию, Швецию, Новую Зеландию, Португалию, Великобританию, США, Германию, Финляндию, Францию, Швейцарию, Японию.

Составлено автором. Источник: ПАО Сбербанк России. Официальный сайт.

Следующим элементом портфеля фондовых ценностей, участвующим в оценке санкционного влияния на функционирование банка, выступает торговый портфель ценных бумаг. В 2013-2018 гг. остатки портфеля демонстрируют восходящую динамику остатков на 70 п.п. (+1,2 трлн руб.). Аналогично составу финансовых активов, оценённых посредством прибылей или убытков, в портфеле

ценных бумаг, предназначенных для реализации, преобладают бумаги, эмитированные отечественными корпорациями и правительством РФ. Доля статьи в составе портфеля стабильна (до 90%), и изменяется незначительно. Уровень остатков фондовых ценностей эмитентов стран «группы развитых стран» не оказывает существенного влияния на параметры портфеля, и составляет в среднем 5,5%.

Инвестиционные вложения банка в ценные бумаги различных категорий эмитентов показывают положительную динамику, увеличиваясь на 291,7 млрд руб. (то есть 72 п.п.). В 2014 г. в сравнении с 2013 г. присутствует незначительное сокращение остатков вложений, влияние которого не изменяет параметры портфеля. Остатки изучаемых нами инвестиционных вложений в ценные бумаги более чем на 90% сформированы за счет бумаг отечественных эмитентов.

Таким образом, по нашему мнению, экономические санкции в отношении Сбербанка, не повлияли на сформированный банком состав портфеля фондовых ценностей.

Важным показателем, отражающим степень влияния санкций на параметры деятельности банка, считаем изменение в составе сформированного им портфеля кредитов. В 2013 г. остатки ссудного портфеля банка составляли 11,9 трлн руб. В последующие 2014-2018 гг. анализируемый нами показатель увеличивается на 8,2 трлн руб. (+68 п.п.). В страновой концентрации кредитных вложений банка преобладают остатки кредитов, размещенных в различных сферах экономики РФ. Уровень ссуд, предоставленных отечественным заемщикам, составляет в среднем за период более 80%.

Следовательно, уровень ссудной задолженности, размещенной на территории стран «группы развитых стран», не оказывает существенного влияния на параметры кредитной деятельности банка. Учитывая, что в составе данной категории стран присутствуют поддерживавшие экономические санкции, считаем влияние не существенным.

Несмотря на отсутствие прямого ярко выраженного влияния экономических санкций, ограничивающих деятельность Сбербанка, отметим присутствие косвенного влияния. То есть рисков, принимаемых банком в процессе обслуживания своих клиентов, на которых санкции оказывают более весомое влияние.

Наиболее чувствительным, к влиянию экономических санкций, показателем выступает сформированная банком по итогам года чистая прибыль и производные показатели рентабельности (рис. 2).

Данные графика отражают наличие тенденции сокращения объема чистой прибыли в 2014 г. (по отношению к величине данного показателя в 2013 г.) на 66 трлн руб. (17,5 п.п.). Необходимо отметить, сокращение чистой прибыли банка произошло по причине формирования резервов на возможные потери. Расходы по данной статье были увеличены практически в 3 раза (по отношению к 2013 г.).

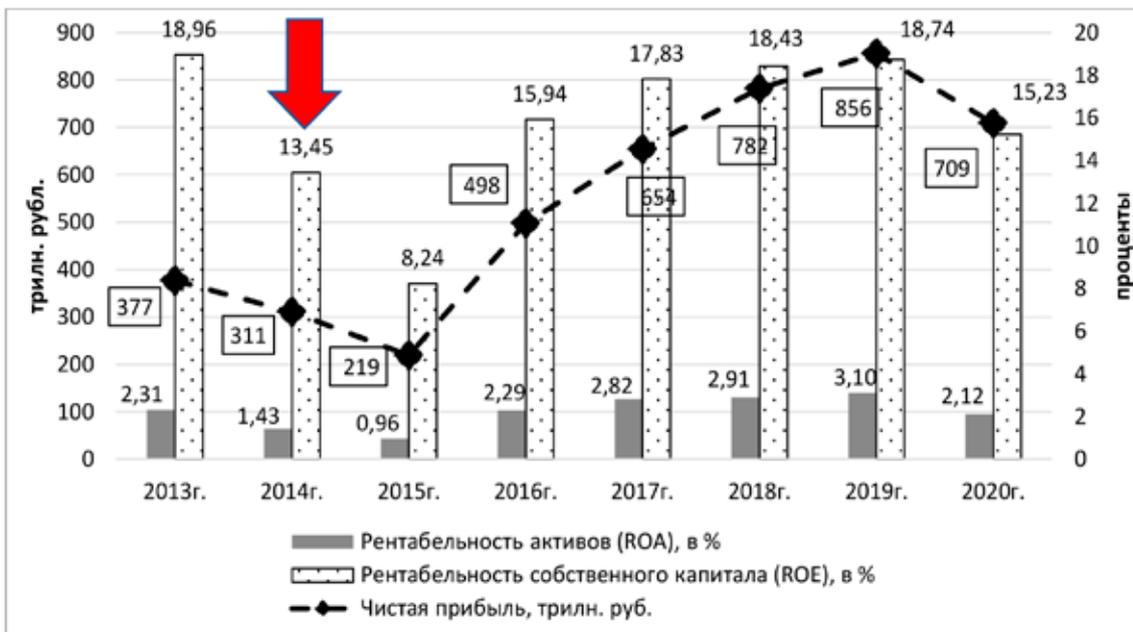


Рис. 2. Изменения величины чистой прибыли ПАО «Сбербанк» и показателей рентабельности (ROA, ROE) в 2013-2020 гг.

Данные графика отражают наличие тенденции сокращения объема чистой прибыли в 2014 г. (по отношению к величине данного показателя в 2013 г.) на 66 трлн руб. (17,5 п.п.). Необходимо отметить, сокращение чистой прибыли банка произошло по причине формирования резервов на возможные потери. Расходы по данной статье были увеличены практически в 3 раза (по отношению к 2013 г.).

В 2015 г. нисходящая тенденция показателя сохраняется (-92 трлн руб.) в результате роста расходов на фондирование, из-за повышения стоимости всех источников привлечения ресурсов, и увеличения резервов на возможные потери. Отметим, что 2015 г. в силу сложной кризисной макроэкономической ситуации был достаточно трудным для банковского сектора РФ.

В последующий за 2015 г. период (2016-2019 гг.), несмотря на действующие экономические санкции по отношению к банку, присутствует рост величины чистой прибыли. Данный период характеризуется полной адаптацией деятельности банка к изменившимся условиям, и переносом центров фондирования на внутренний рынок. Аналогичная тенденция присутствует в изменениях показателей рентабельности банка, которые снижаются в 2014-2015 гг., а с 2016 г. показывают рост.

Имеющиеся исследования, анализирующие влияние на банковскую систему внеш-

них экономических санкций, отмечают, что их ключевой задачей является воздействие на показатели средней и долгосрочной ликвидности. Следовательно, характеристика изменений в фактических значениях норматива долгосрочной ликвидности (Н4) позволит оценить степень данного воздействия (рис. 3).

Показатели ликвидности кредитной организации характеризуют ее возможность отвечать по текущим обязательствам с различными сроками. Так, например, Н2 отражает способность банка быть ликвидным в течение операционного дня, а Н3 – в течение месяца, Н4 – в течение одного года.

Признаем, что отсутствие возможности привлечь краткосрочное финансирование для покрытия разрывов ликвидности не оказало значительного влияния на фактические значения нормативов ликвидности банка. В 2014 г. (в сравнении с 2013 г.) присутствует рост показателей ликвидности. Следовательно, кредитная организация обладает способностью отвечать по своим обязательствам.

Максимального значения показатели Н2 и Н3 достигают в 2016 г. В 2017-2019 гг. присутствует нисходящая тенденция (но, без нарушений рекомендуемых значений). Таким образом, потеря банком возможности фондирования на европейских рынках, в результате введения экономических санкций, не снизила уровень его ликвидности.

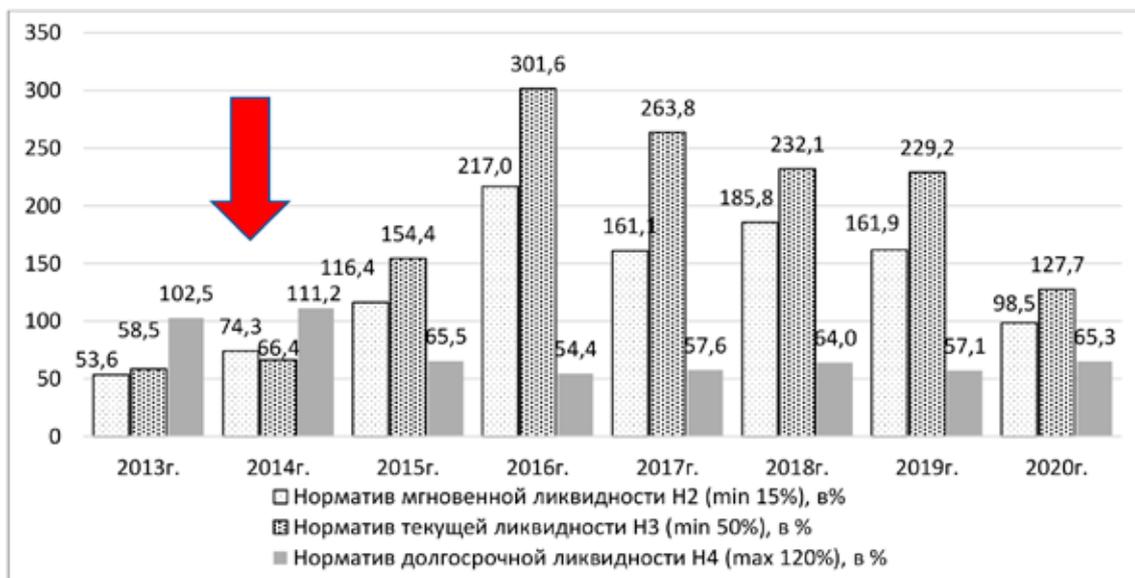


Рис. 3. Изменения фактических значений нормативов ликвидности ПАО Сбербанк России в 2013-2020 гг., в %

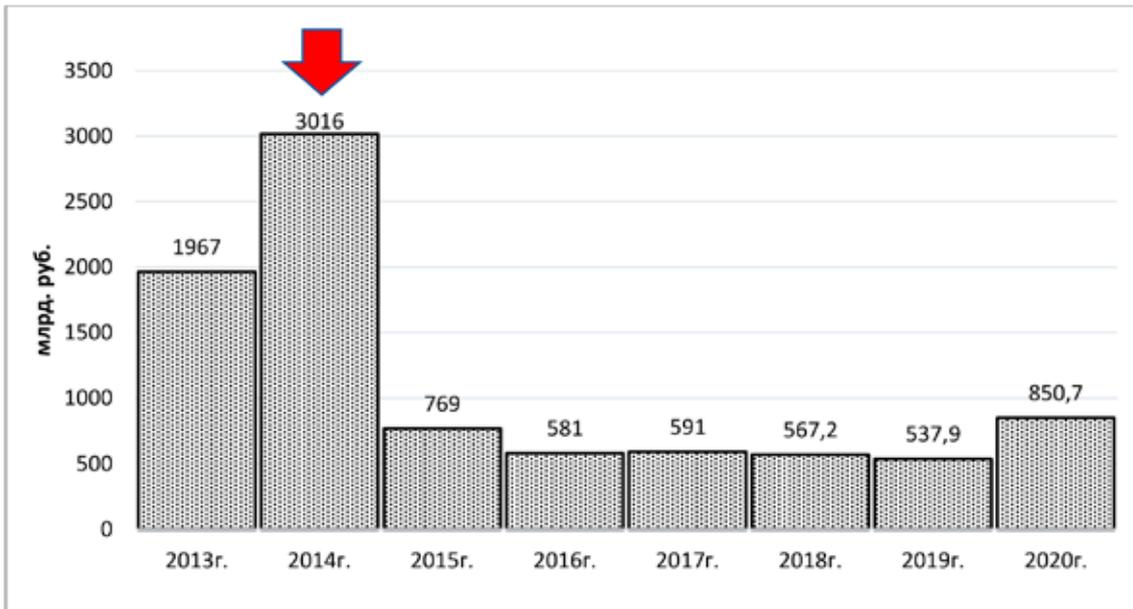


Рис. 4. Динамика средств, предоставленных Банком России, млрд руб.

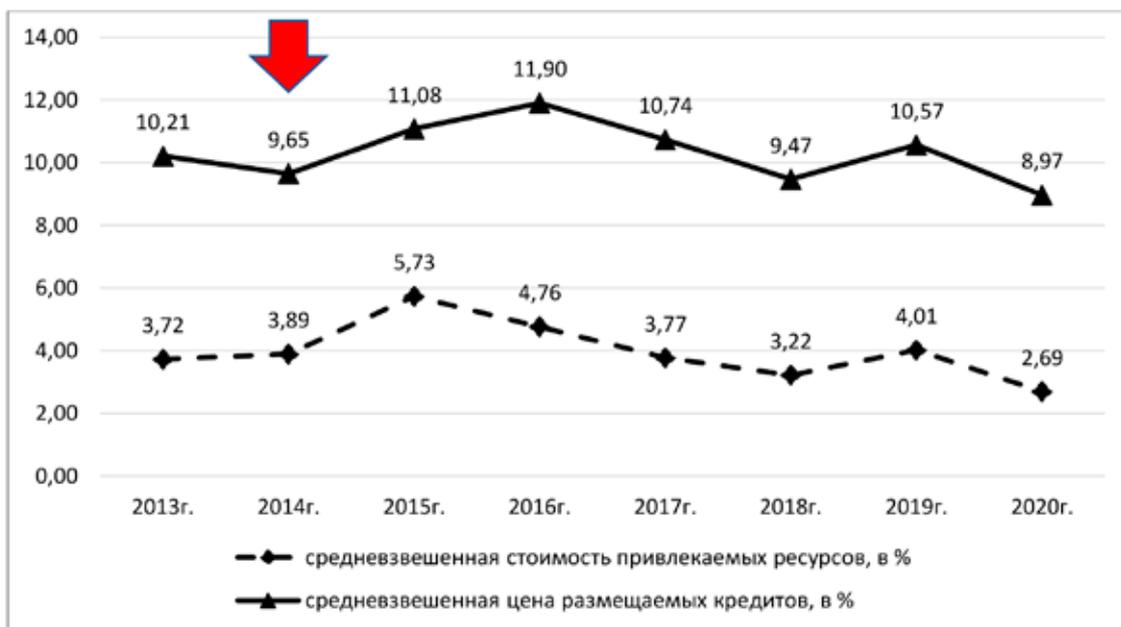


Рис. 5. Изменения в стоимостных параметрах привлекаемых и размещаемых ресурсов в 2013-2020 гг., в процентах

Нами было отмечено, что введение в отношении Сбербанка внешних экономических санкций, существенно сузило его возможности по привлечению зарубежных заимствований. В связи с этим, актуальность приобретают средства, предоставляемые санкционным банкам мегарегулятором (рис. 4).

Данные графика отражают наращивание остатков получаемых средств от Банка России в пассивах кредитной организации. Так, например, в 2014 г. остатки указанной категории средств составляли 3 трлн руб., что на 1 трлн руб. больше, чем в 2013 г. То есть, рост остатков, привлека-

емых от Банка России средств, составил 53 п.п. Можно предположить, что в данном случае санкции оказали влияние на возможности банка осуществлять качественное фондирование, и выявили присутствующие разрывы в покрытии ликвидности. Однако, возможность привлечения средств регулятора позволила сохранить объемы деятельности.

В 2015-2019 гг. остатки заимствований ресурсов в Банке России (включая субординированные кредиты) сокращаются. Основной причиной выявленной динамики мы считаем принятое менеджментом банка решение о сокращении расходов по привлекаемым средствам.

Последним из показателей, динамика которого используется нами в процессе оценки степени влияния внешних экономических санкций на функционирование Сбербанка, является стоимость фондирования и размещаемых кредитов (рис. 5).

Полученные нами по результатам расчетов средневзвешенные значения стоимости привлекаемых банком различных категорий ресурсов показывают неравномерный рост в периоде. Так, например, в 2014 г. (год введения внешних санкций по отношению к банку) присутствует снижение стоимост-

ного показателя до 9,65%. (в 2013 г. он составлял 10,21%).

Увеличение стоимости привлечения ресурсов присутствует в 2015-2019 гг. Необходимо учитывать, что деятельность банка в 2015 г. происходила в условиях общих для экономики России финансовых проблемах. Следовательно, целесообразно связывать рост цены привлечения ресурсов не с санкциями, а с наличием макроэкономических финансовых проблем. Отложенное воздействие которых на функционирование банка детализируется в 2016 г. (максимальная стоимость привлечения 11,90%). Аналогичную динамику показывает цена размещаемых банком кредитов [3].

Заключение

Таким образом, возможно заключить, что в изучаемый нами период 2013-2019 гг. деятельность ПАО «Сбербанк» испытывала на себе влияние внешних экономических санкций. Однако, грамотный менеджмент и наличие поддержки со стороны Банка России позволило не снижать объемы операций [1]. Изложенное нами выше позволяет заключить, что банк испытывает прямые и косвенные риски, связанные с введением санкций, но в состоянии их контролировать.

Библиографический список

1. Маркосян О.Р. Экосистема «Сбер» как современное направление банковского бизнеса // VI международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий»: Сборник научных трудов студентов, Краснодар, 14–15 апреля 2022 года. Краснодар: Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. С. 228-233.
2. Сурина И.В. Санкционный комплаенс-контроль в кредитных организациях: теория и практика // Актуальные проблемы административного и финансового права: сборник статей. Т. 2. Краснодар: ООО «Издательский Дом – Юг», 2019. С. 118-123.
3. Сурина И.В. Современное состояние проблемной задолженности по кредитам в кредитном портфеле российских банков: оценка изменения ключевых компонент // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 6-1. С. 102-108. DOI 10.17513/vaael.1171.
4. Шалимова Д.Д. Банкротство и санация банков // V международная научно-практическая конференция «актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика»: сборник научных трудов студентов, Краснодар, 22–23 апреля 2021 года. Краснодар: Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2021. С. 601-606.
5. Официальный сайт ПАО Сбербанк России. Акционерам и инвесторам. Результаты группы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults?tab=annual> (дата обращения: 04.04.2023).

УДК 378.147

Д. С. Шалина

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: d.shalina2011@yandex.ru

В. А. Тихонов

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: vlad-tikhonov-1990@mail.ru

Н. Р. Степанова

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: n.r.stepanova@urfu.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: менеджмент, цифровизация, трансформация образования, онлайн-образование, образовательная программа, ВУЗ.

Современная экономика характеризуется быстрым темпом изменений и динамическим развитием, что требует от менеджеров высокой профессиональной компетенции и гибкости мышления. Последние три года турбулентная внешняя среда создает новые вызовы для государства и бизнеса. В данном исследовании рассматривается проблема совершенствования и изменения образовательных программ подготовки менеджеров в условиях цифровой трансформации и динамических экономических изменений согласно насущным запросам времени. Авторы обращают внимание на необходимость дополнительно учитывать в учебных программах для менеджеров актуальные тенденции и вызовы, которые имеются в бизнес-мире, такие как цифровизация, устойчивое развитие, межкультурная коммуникация и взаимовыгодное партнерство и т. д. В статье рассмотрены навыки и умения необходимые менеджеру будущего, а также проведен анализ исследований модификации образовательных программ в области менеджмента. На основе полученных данных и требований внешней среды и рынка авторами был проведен SWOT-анализ, где представлены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы трансформации образовательных программ по направлению «Менеджмент». Далее формируется авторское представление модели образовательных программ подготовки менеджеров с последующим обоснованием взаимосвязей элементов. В заключении особо отмечается важность развития определенных компетенций у современных менеджеров для обеспечения успешного реагирования на вызовы современной экономической среды.

D. S. Shalina

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, e-mail: d.shalina2011@yandex.ru

V. A. Tikhonov

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, e-mail: vlad-tikhonov-1990@mail.ru

N. R. Stepanova

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, e-mail: n.r.stepanova@urfu.ru

IMPROVEMENT AND TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS FOR TRAINING MODERN MANAGERS IN A DYNAMIC ECONOMY

Keywords: management, digitalization, transformation of education, online education, educational program, university.

The modern economy is characterized by a rapid pace of change and dynamic development, which requires managers to have high professional competence and flexibility of thinking. For the last three years, the

turbulent external environment has created new challenges for the state and business. This study examines the problem of improving and changing educational programs for training managers in the context of digital transformation and dynamic economic changes according to the urgent needs of the time. The authors draw attention to the need to additionally take into account in the training programs for managers current trends and challenges that exist in the business world, such as digitalization, sustainable development, intercultural communication and mutually beneficial partnership, etc. The article discusses the skills and abilities necessary for a manager of the future, as well as the analysis of research modification of educational programs in the field of management. Based on the data obtained and the requirements of the external environment and the market, the authors conducted a SWOT analysis, which presents strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats of transformation of educational programs in the direction of "Management". Further, the author's representation of the model of educational programs for training managers is formed, followed by justification of the interrelationships of the elements. In conclusion, the importance of developing certain competencies of modern managers to ensure a successful response to the challenges of the modern economic environment is emphasized.

Введение

В эпоху цифровой трансформации, развития искусственного интеллекта (ИИ) и его внедрения повсеместно все сферы нашей жизни трансформируются с нарастающей экспоненциальной скоростью. Кроме того, последние три года (2020–2023) турбулентная внешняя среда – это пандемия Covid-19 и специальная военная операция (СВО), создает новые вызовы для государства и бизнеса. В совокупности данные явления формируют некоторую дихотомию, в экономическом аспекте. С одной стороны, проявляется разрушающий характер таких явлений как нарушение логистических цепочек, напряженная геополитическая ситуация, кризисные проявления экономики, в том числе разорение компаний, сокращение численности персонала, снижение уровня жизни людей и т. д. С другой стороны, имеется цифровой прорыв, который в совокупности с кризисными явлениями создает условия для создания новых продуктов, бизнесов, развития более выгодных отношений с новыми партнерами, внедрения более эффективных цифровых продуктов в работу компании, пересмотра стратегии и возможного снижения издержек, а также формированию новых привычек потребителя. Каждый из перечисленных элементов можно рассмотреть в позитивном и негативном аспекте, однако, ясно точно, что все явления требуют активного изменения структуры и взаимодействия общества, бизнеса и государства. Образование – есть ключевая сфера, требующая преобразований и постоянных изменений. В данной статье рассмотрена трансформация образовательных программ по направлению «Менеджмент» и тенденции ее изменений, так как именно от компетентности менеджера и принятых им решений зависит «прогорит» компания,

выживет или же нарастит свою «мощь» в условиях неопределенности.

Важно понимать, что несмотря на уровень, на котором менеджер находится в организации, менеджер – комплексный специалист, принимающий управленческие решения. Следовательно, он должен иметь представление обо всех процессах, происходящих в организации. Актуальность данной проблемы выражается тем, что за короткий срок обучения (4–6 лет) будущий менеджер должен освоить:

- 1) Перечень предметов общего развития студента (философия, история, безопасность жизнедеятельности и т. д.);
- 2) Базовые знания принципа работы экономики, банков и финансов на макро- и микроуровне;
- 3) Навыки математического анализа, высшей математики и умения их применять на практике;
- 4) Навыки коммуникации и soft-skills;
- 5) Теорию управления организацией и методы ее анализа;
- 6) Прикладные знания, соответствующие специальности менеджера;
- 7) Углубленно освоить цифровые инструменты, активно использующиеся на практике в работе предприятий;
- 8) Иностраный язык (уровень освоения зависит от специфики и программ обучения);
- 9) Навыки этики, развитие в области культуры и здорового образа жизни;
- 10) Навыки реализации проектов в командах, такие как управление проектами в междисциплинарной среде.

Настоящий перечень включает в себя множество различных дисциплин и большой объем планируемой работы для освоения в процессе обучения. Кроме того, следует обратить внимание, что образовательная программа должна учитывать потребности

студента и в личном времени и отдыхе, а также и тот факт, что каждый навык требует практического закрепления, что еще усложняет процесс организации программы.

Система образования в России в последние годы меняется и трансформируется, однако, в большинстве случаев, инновации внедряются недостаточно качественно, часто даже поспешно, а иногда вводимые изменения не отвечают современным вызовам рынка труда. В частности, система подготовки современных менеджеров в России требует корректировки и изменения в большинстве вузов. Актуальность данной проблемы, кроме развития множества компетенций за относительно короткий срок, упомянутых выше, также подчеркивается тем фактом, что лишь небольшой процент студентов способен внедрить полученные навыки в управленческой среде компании и реализовать их на практике.

Эффективное построение образовательной программы (ОП) с постоянными изменениями под запросы времени и работодателя обеспечит выпуск высококвалифицированных менеджеров на рынок труда, которые будут способны принимать креативные и эффективные управленческие решения, создавая тем самым систему бизнеса, способную реагировать на дестабилизирующие факторы микро- и макросреды.

Целью данного исследования является разработка и обоснование плана ОП по направлению «Менеджмент», в соответствии с которым обучение современных управленцев будет наиболее эффективно. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- анализ научных публикаций, тенденций и проблем по ОП «Менеджмент» в вузах;
- проведение анализа ОП с привлечением студентов, выявление основных проблемных зон;
- построение модели (плана) образовательной программы подготовки менеджеров;
- обоснование результатов исследования и практической значимости.

Материалы и методы исследования

В статье использовались данные исследований по разработке образовательных программ в вузах с учетом современных тенденций [1, 2], обращение Президента к Федеральному Собранию [3, 4], а также данные из других исследований и источни-

ков. Для изучения данной темы использовались следующие методы исследования – анализ, синтез, индукция, использование научных теорий, проверенных практикой, моделирование, систематизация найденной информации, сравнение, SWOT-анализ.

Мы занимаемся улучшением учебного процесса на протяжении последних нескольких лет. В данном исследовании также подразумевается, что ОП будет составляться с учетом тенденций, принципов и моделью обучения, разработанной авторами ранее [1]. Здесь была исследована проблема трансформации образования с учетом современной неопределенности. На основе изучения проблем в современных вузах и потребностей студентов нами выделен ряд принципов, на основе которых должна строиться современная образовательная система и ОП, в их числе преподавательский коучинг, нацеленность на быстрый вход на рынок труда, цифровая интегрированность и т.д. Также исследованы тренды и разработана модель обучения с элементами, которые обязаны включаться в развитие современной ОП. Данная модель состоит из трех блоков «Мотивация», «Индивидуализация обучения», «Обратная связь» каждый из которых состоит из соответствующих элементов, представленных на рис.4 исследования [1]. Наше видение вопроса подтверждается в исследовании [2], где поднимается проблема цифрового прорыва в высшем образовании и соответственно рассматривается трансформация инфраструктуры вузов, которая влечет за собой видоизменение взаимосвязей и взаимозависимостей субъектов образовательного процесса. Авторы здесь разрабатывают схему (рис. 1), отражающую элементы, которые формируют единое цифровое образовательное пространство вуза, взаимодействующие между собой и друг с другом в условия развития цифрового образования.

Любая современная ОП по подготовке Менеджеров, несомненно, должна ориентироваться на активное применение цифровых инструментов, особенно в тех случаях, где применение этих инструментов не только оправдано, но и содействует более глубокому погружению студентов в процесс обучения. Элементы исследования [2] также будут отражены в разработке модели ОП «Менеджмент» данного исследования. Также стоит учесть, что Президент РФ в послании к Федеральному Собранию заявил о реформе высшего образования [3, 4].



Рис. 1. Цифровое взаимодействие в ВУЗе [2]

Несмотря на то, что реформирование образования происходит непрерывно, в свете событий 2022 г., СВО, санкционное давление других стран и разрыв партнерских отношений с зарубежными ВУЗАМИ стали катализатором и даже ключевым драйвером коренных преобразований в образовательной системе. К ряду планируемых изменений, согласно [3, 4], относятся:

- срок обучения бакалавриата будет варьироваться в пределах от 4 до 6 лет;
- в рамках одной специальности будут разработаны и предложены программы разные по сроку подготовки в зависимости от конкретной профессии;
- если специальность требует дополнительной подготовки, то студент может продолжить обучение в магистратуре;
- аспирантура будет нацелена на подготовку кадров в научной и преподавательской деятельности.

Резюмируя, в данный период проблема реформирования и трансформации образовательной системы становится все более значимой целью государства и проблемным полем исследователей. Изменчивая внешняя среда, растущий цифровой прогресс

создают новые вызовы как для работодателей, так и для вузов и государства. Только проанализировав лучшие практики и опыт предыдущих лет, а также создавая систему, где студент, работодатель, государство, и вуз находятся в непосредственном непрерывном диалоге, образуя единую экосистему, можно создать уникальную образовательную систему и разработать эффективные образовательные программы, создающие перспективы для развития квалифицированных кадров.

Результаты исследования и их обсуждение

В процессе создания модели ОП авторами был проведен анализ исследований, который уже включает в себя тренды, принципы, цифровые элементы образовательной системы и некоторые направления государственной политики по отношению к ней, что стало фундаментальным элементом данной модели. Следующим этапом нами был проведен SWOT-анализ современных образовательных программ «Менеджмент». Данные были систематизированы и представлены в виде SWOT-анализа (таблица).

SWOT-анализ текущей ОП «Менеджмент». Составлено авторами на основе [1–8]

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Широкий спектр программ – Компетентный преподавательский состав – Разнообразие форматов обучения (дистанционное, смешанное, очное обучение) – Большинство программ составлены из предметов, формирующих навыки необходимые современным менеджерам. Программы ориентированы на составление с учетом университетов-лидеров в области «Менеджмента» 	<ul style="list-style-type: none"> – Устаревшие методы преподавания «Менеджмента» в большинстве ВУЗов – Слабый уровень привлечения цифровых технологий в процесс обучения студентов – Дублирование обучения навыкам в условиях ограниченности времени освоения предмета – Недостаточный уровень практического получения навыков – Недостаток специалистов, ПО и прикладных предметов для обучения применения навыков «Менеджмента» в цифровом пространстве – Слабый уровень индивидуализации обучения – Недостаточное сотрудничество с бизнесом
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – В текущей ситуации работодатели заинтересованы в «выращивании» компетентных менеджеров; возможность привлечь экспертов в процесс обучения – Вовлечение студентов и преподавателей в развитие исследований в менеджменте, с учетом динамично нарастающего отечественного опыта последних лет – Внедрение цифровых технологий, VR, программ ИИ, бизнес симуляторов и т. д. в процесс обучения – Создание ОП по обмену с университетами из числа стран потенциальных партнеров РФ – Проанализировать «лучшие практики» в период COVID-19 и СВО и внедрить знания в области кризис-менеджмента – Развитие онлайн-образования. Делегирование общих, междисциплинарных курсов на цифровые платформы – Развитие узкоспециализированных программ 	<ul style="list-style-type: none"> – Уменьшение количества стран-партнеров в области образовательных программ по обмену – Диплом по «Менеджменту», полученный в РФ, может быть не действительным за рубежом в силу нормативных ограничений стран – Отсутствие возможности обновления цифровых технологий в рамках отдельных университетов по финансовым и другим причинам – Невозможность привлечения предпринимателей практиков в некоторые университеты РФ по региональным и другим причинам – Низкая привлекательность программ из-за высокой конкуренции и недостаточного спроса и финансирования со стороны государства – Низкий уровень обучения языкам в университетах

С помощью данного анализа можно увидеть ключевые слабые места современной ОП «Менеджмент» и используя сильные стороны и возможности, а также данные полученные в ходе исследования разработать новую концепцию ОП «Менеджмент». Авторское представление ОП и его обоснование представлено ниже на рис. 2.

Предполагается, что программа будет освоена за четыре года – уровень «Бакалавриат». Для продолжения обучения и совершенствование своих навыков можно будет продолжить обучение в магистратуре продолжительностью два года. Каждый год разделен на смысловые уклоны, благодаря которым студент в рамках семестра изучает предметы, связанные между собой, которые дополняют друг друга, способствуют полному погружению студента и исключают дублирование информации на следующих этапах. Кроме того, смысловые уклоны составлены так, что при обучении студента новому

навыку, он будет обладать инструментами для его полноценного освоения исключая возможность появления коллизий или отсутствия знаний для освоения нового навыка. Зеленым цветом выделены основные блоки формирующие управленческие умения. Коричневым цветом выделены не менее важные навыки, которым на данном этапе уделяется недостаточное внимание в области менеджмента. Такие предметы как иностранный язык и предметы, связанные с освоением цифровых компетенций, должны осваиваться непрерывно в течении всего периода обучения, однако их формат и уклон могут быть более гибкими и составляются для студентов индивидуально в соответствии с возможностями вуза. Кроме того, после окончания каждого семестра вуз должен обеспечивать практическое закрепление навыков на предприятии, а также развитию навыка «разработки и исследований» путем написания курсовых работ.

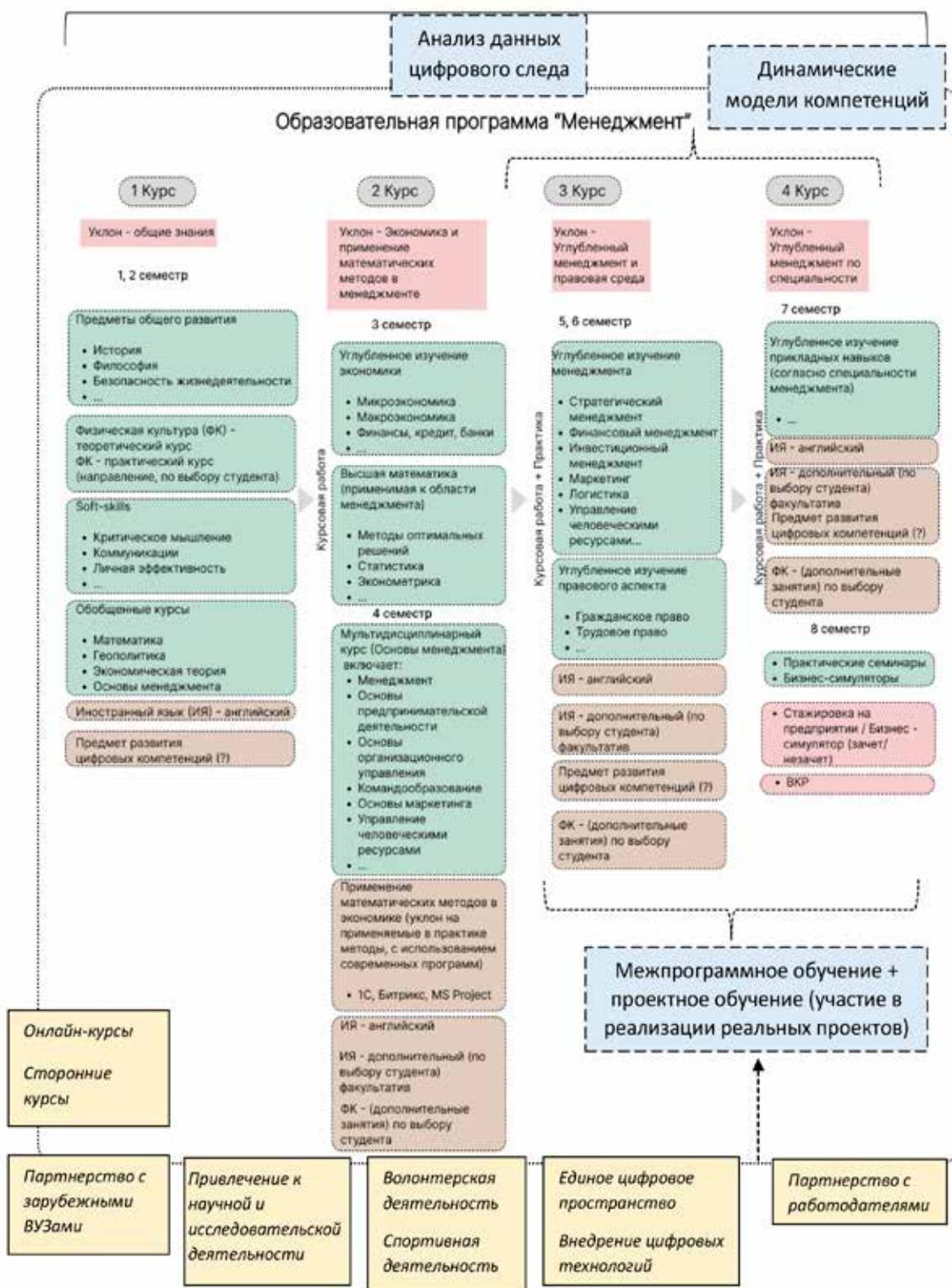


Рис. 2. Авторское представление ОП «Менеджмент» в современных условиях

Внизу схемы желтым цветом обобщенно представлены элементы входящие в общую систему обучения на различных ее уровнях

и являющиеся составной частью любого элемента схемы и интегрированные между собой. Также на схеме голубым цветом вы-

делены инновационные решения, в частности: анализ цифрового следа студентов – внедрение в университет цифровой платформы с интеграцией достижений в области искусственного интеллекта, позволяющей студентам оцифровывать данные о предпочтениях, успешности и вовлеченности студентов в учебный процесс, а также предоставлять возможности по поддержке студентов и вовлечению их в образовательный процесс. Динамические модели компетенций предполагают развитие индивидуальной образовательной траектории за счет сторонних и онлайн курсов, майноров и т.д. Ключевым элементом является развитие межпрограммного обучения в целях получения практики реализации реальных проектов, путем формирования проектных команд с участием других институтов и работодателей. В качестве примера можно привести «ядерные проекты», реализуемые на некоторых программах менеджмента в УрФУ. Студенты, объединяясь в проектные группы из разных институтов УрФУ реализуют различные инфраструктурные проекты, взаимодействуя с работодателями и муниципальным управлением городов.

Научным результатом исследования является SWOT-анализ типичной для российских вузов ОП по направлению «Менеджмент» и соответственно разработанная авторами модель и программа для подготовки менеджеров, включающая в себя структуру, методiku и типовые предметы и отвечающая на вызовы динамично меняющейся российской экономики и трансформации современного рынка труда. Данная модель включает в себя лучшие практики обучения менеджером, но отличается принципом фокусирования внимания на определенный уклон в каждом году обучения совместно с интеграцией цифровых технологий, бизнес-сообщества, работодателей, зарубежных партнёров и научного сообще-

ства, исключая возможность противоречивости, повторяемости и недостаточности информации.

Данные SWOT-анализа и разработанная модель может быть использована в разработке ОП по направлению подготовки «Менеджмент» и адаптирована под конкретные возможности ВУЗа, а также для анализа и корректировки и модернизации действующей образовательной программы.

Заключение

Таким образом, стоит отметить, что современная динамичная экономика и трансформация взаимоотношений между государствами, а также между государством и обществом требует от менеджеров высокой квалификации, обладанием навыками и умениями анализировать сложные экономические ситуации и принимать взвешенные решения, что обеспечивается инновационными подходами к образовательному процессу и грамотной разработке ОП. Данные аспекты включают в себя партнерство с другими вузами в том числе и зарубежными, сотрудничество с бизнес-сообществом и учреждениями, а также работодателями, которые могут предоставить доступ к практическим знаниям и опыту ведения бизнеса в динамичной экономике. Все это должно быть подкреплено применением цифровых технологий, при условии, что данные технологии ускоряют образовательный процесс и повышают эффективность усвоения материала. Образовательная программа должна содержать предметы, которые способствуют освоению навыков, востребованных на рынке. Возможный вариант ОП представлен авторами в тексте статьи. В целом, совершенствование ОП подготовки менеджеров является важным фактором успеха в современной экономике, который способствует повышению конкурентоспособности бизнеса и развития страны в целом.

Библиографический список

1. Тихонов В.А., Шалина Д.С., Степанова Н.Р. Трансформация образовательной системы в условиях неопределенности и усиливающихся требований на рынке труда // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 2. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31535> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Ломоносова Н.В., Осипова О.П. Трансформация системы управления образовательным процессом в высшем образовании в условиях цифровизации // Преподаватель XXI век. 2021. № 4-1. С. 11-24.

3. Как изменится высшее образование в России. URA.RU. URL: <https://ura.news/news/1052628486> (дата обращения: 02.03.2023).
4. Послание Президента Федеральному Собранию. Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements/70565> (дата обращения: 02.03.2023).
5. Оганов А.А., Хангельдиева И.Г. Образование: основные вызовы современности // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 194-199.
6. Bygstad B., Ovrelid E., Ludvigsen S., Dæhlen M. From dual digitalization to digital learning space: Exploring the digital transformation of higher education // Computers & Education. 2022. Vol. 182. DOI: 10.1016/j.compedu.2022.104463.
7. 10 Popular Educational Trends and What You Need to Know. URL: <https://www.waterford.org/education/educational-trends-for-teachers/> (дата обращения: 17.02.2023).
8. Какие новые форматы нужны для обучения топ-менеджмента. РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/62f21f469a7947317e78e468> (дата обращения: 02.03.2023).

УДК 338.2

Н. В. Шарпова

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
e-mail: sharapov.66@mail.ru

В. А. Зова

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
e-mail: zova.vika@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗАПРОСОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровизация, информатизация экономического анализа, организация и управление.

Статья посвящена вопросам цифровой обработки информации при проведении экономического анализа. В условиях развития процессов цифровизации могут применяться различные методы экономического анализа, например, использование компьютерных технологий и программ для анализа данных, полученных из различных источников; применение статистического анализа и моделирования для определения тенденций и прогнозирования результатов деятельности организации; использование информационных систем для анализа и визуализации экономических данных и другие. В результате применения цифровых технологий экономический анализ становится более точным и универсальным, при этом существенно сокращаются как трудовые, так и финансовые затраты. В статье представлена группировка системы показателей, выделенных различными авторами в качестве значимых при комплексном экономическом анализе в условиях цифровой экономики. При обосновании методики анализа деятельности выбранной организации как ведущего сельскохозяйственного предприятия Крыма была поставлена цель, задачи, и разработана схема проведения анализа предприятия в цифровой экономике. Это аргументировано тем, что цифровизация влияет на все направления маркетинговой и, в том числе, конкурентной деятельности, значимые для отрасли. В целом же цифровизация экономического анализа позволяет обрабатывать большие объемы информации и способствует более быстрому принятию управленческих решений.

N. V. Sharapova

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: sharapov.66@mail.ru

V. A. Zova

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: zova.vika@mail.ru

KEYWORDS: DIGITALIZATION, INFORMATIZATION OF ECONOMIC ANALYSIS, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Keywords: digitalization, informatization of economic analysis, organization and management.

The article is devoted to the issues of digital information processing in the course of economic analysis. In the context of the development of digitalization processes, various methods of economic analysis can be applied, for example, the use of computer technologies and programs for analyzing data obtained from various sources; application of statistical analysis and modeling to identify trends and predict the performance of the organization; the use of information systems for the analysis and visualization of economic data and others. As a result of the use of digital technologies, economic analysis becomes more accurate and versatile, while significantly reducing both labor and financial costs. The article presents a grouping of the system of indicators identified by various authors as significant in a comprehensive economic analysis in the digital economy. When substantiating the methodology for analyzing the activities of the selected organization as the leading agricultural enterprise in the Crimea, a goal, tasks were set, and a scheme for analyzing the enterprise in the digital economy was developed. This is argued by the fact that digitalization affects all areas of marketing, including competitive activities that are significant for the industry. In general, the digitalization of economic analysis allows you to process large amounts of information and contributes to faster management decisions.

Параллельно с изменяющимися условиями и видами хозяйствования субъектов экономики стабильно совершенствуется методология экономического анализа. Тенденции цифрового и инновационного развития деятельности предприятий РФ предполагают разработку учёными определённой методологической базы для осуществления руководства современных компаний, а также для их информационно-аналитического обеспечения. В связи с этим проблема наличия ограниченной для цифровой среды методики и методологии анализа представляется актуальной. Предприятия, функционирующие в условиях трансформации бизнеса, для прогнозирования будущих экономических выгод путем эффективного использования интеллектуального и ресурсного потенциала нуждаются в использовании новых научно обоснованных методик. Как и все существующие науки, экономический анализ включает следующие базовые атрибуты, такие как метод, «инструментарий, предмет, понятийный аппарат» исследуя данные атрибуты на основе их представим его сущность, цель и задачи. Далее отметим, что при цифровизации бизнеса методика и методология анализа может совершенствоваться и в таких направлениях как: а) формирование и развитие новейших видов экономического анализа, б) дальнейшее изучение и развитие традиционной теории экономического анализа.

Основой при становлении анализа как науки первоначально следует отметить труды основоположников политэкономии: А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Й. Шумпетер и другие, а затем уже и их последовате-

лей, «которые в дальнейшем приняли участие в совершенствовании и развившие вопросы прикладного анализа экономических исследований: А.Д. Шеремет, А.А. Баканов и т.д.» [10]. На сегодняшний день наполнение экономического анализа новыми методиками осуществляется за счёт успешно действующих научных школ, среди которых можно отметить российские вузы Уральский экономический университет; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, МГУ имени М.В. Ломоносова и пр.

В условиях цифрового развития общества меняется первоочерёдность и значимость расчёта того или иного показателя. Учёные современности все больше акцентируют внимание на анализе внешней среды и внутренних возможностей предприятия, так как данные факторы обеспечивают конкурентоспособность выпускаемого продукта, услуг или работ. В таблице 1 выделены базовые системы показателей для анализа деятельности организации во времена трансформации бизнеса, а также указано, какие из представленных учёных-экономистов рассматривают их в своих научных работах.

Среди перечисленных систем показателей есть элементы маркетингового и конкурентного анализа, которые, как уже известно, в значительной степени влияют на результаты комплексного анализа деятельности предприятий в сегодняшней научной среде. В связи с этим следует рассмотреть данные виды исследования более подробно.

Таблица 1

Сгруппированные системы показателей, выделенные различными авторами в качестве значимых при комплексном экономическом анализе в условиях цифровой экономики

№ п. п.	Показатели	Авторы		
		В.Г. Когденко	В.И.Бариленко	В.В. Ковалев
А	1	2	3	4
1	Производственные показатели деятельности	+		+
2	Финансовые показатели	+	+	+
3	«Показатели деятельности организации на рынке» [6]	+		+
4	Комплексные показатели	+	+	
5	«Показатели масштабов бизнеса и динамики его развития» [6]	+	+	+

Примечание: составлено автором на основе [4, 6, 9, 13, 14].

Отличительной чертой информационно-аналитической системы управления в цифровой экономике есть применение всех количественных и качественных методов прогнозирования эффективности деятельности: экономико-математических, классических статистических и специфических. Одновременно с этим, объект управления уникален как для традиционного, так и для цифрового анализа, а предмет – не имеет аналогов. Именно поэтому из используемых методов первыми используем качественные, которые базируются на оценках экспертов, а уже после этого их следует трансформировать в количественные измерители, чтобы внести их в совокупную систему электронного распознавания объектов [5,10]. Далее необходимо выявить последствия влияния системы на уровень эффективности инновационной деятельности. При проведении экономического анализа дополнительно к классическим методам можно добавить такие методы как: «имитационное моделирование, древо решений» [10,11], анализ чувствительности, «кластерный метод, метод нечетких множеств, метод эквивалентов» [3], сценарный метод, корреляционно-регрессионный и дисперсионный методы, вероятностные методы, метод аналогов, «SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ» [9], R-анализ, эвристические методы и др. [1, 2, 8, 15, 16]. Целью анализа хозяйственной деятельности действующего предприятия ООО «Долина» является содействие подготовки принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределённости рыночной ситуации. В соответствии с целью необходимо будет выполнить следующие основные задачи: осуществить анализ финансового состояния ООО «Долина»; провести цифровой маркетинговый анализ ООО «Долина»; выполнить анализ конкурентоспособности ООО «Долина» с использованием методики бенчмаркинга; спрогнозировать выручку ООО «Долина». На основании представленных задач построим структурно-логическую схему анализа компании в условиях развития цифровой экономики (рисунок 1).

Прогнозирование выручки для ООО «Долина» и перспективный анализ с использованием цифровых технологий помогает компаниям оценить будущие перспективы своей деятельности и на основе резуль-

татов принять управленческие решения. Одним из популярных эффективных экономико-математических методов, подходящих для проведения данной процедуры, является корреляционно-регрессионный анализ.

Методика включает в себя два алгоритма действий: корреляция, нацеленная на построение моделей связей; регрессия, которая используется для прогнозирования событий, базируясь на максимально подходящую для ситуации модель связей. Так, корреляционно-регрессионный анализ измеряет тесноту и направление связи и устанавливает её аналитическое выражение. Цель – оценка функциональной зависимости условного среднего значения результативного признака (Y) от факторных (X1, X2, X3...). Так как присутствует возможность проанализировать влияние нескольких факторов, изучить их и количественно оценить как внутренние, так и внешние «следственные связи между образующими модель факторами, а также выявить существующие закономерности функционирования и дальнейшие возможности развития исследуемой организации» [12] и при таком анализе получить результативный признак будет значительно проще, в связи с чем и был выбран данный экономико-математический метод.

Жизненная необходимость владения информацией в условиях турбулентной среды как никогда актуальна. «Кто владеет информацией, тот владеет миром» отметил Н. Ротшильд. Для формирования многофакторной модели следует выполнить такие этапы (рисунок 2).

В качестве исходных данных для прогнозирования выручки ООО «Долина» потребуется бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах с поквартальными данными, а также статистические данные, взятые из сайта Федеральной службы государственной статистики. Используем для анализа программу Microsoft Excel, предварительно подключив надстройку «Пакет анализа».

Первым этапом подберём экзогенные переменные X для эндогенной Y, иначе говоря, определим факторы для прогнозирования выручки (представленные в таблице 2).

В данном случае X_1 – удельный вес дебиторской задолженности в общей сумме активов, X_2 – доход на душу населения,

X_3 – коэффициент автономии (при этом между самими факторами отсутствует мультиколлинеарность (линейная зависимость)), а результирующий показатель Y –

выручка. Соотношение наблюдений и факторов должно быть 1:6, так как в анализе используется три фактора, то наблюдений будет 20 (20 кварталов 2016-2020 гг.).

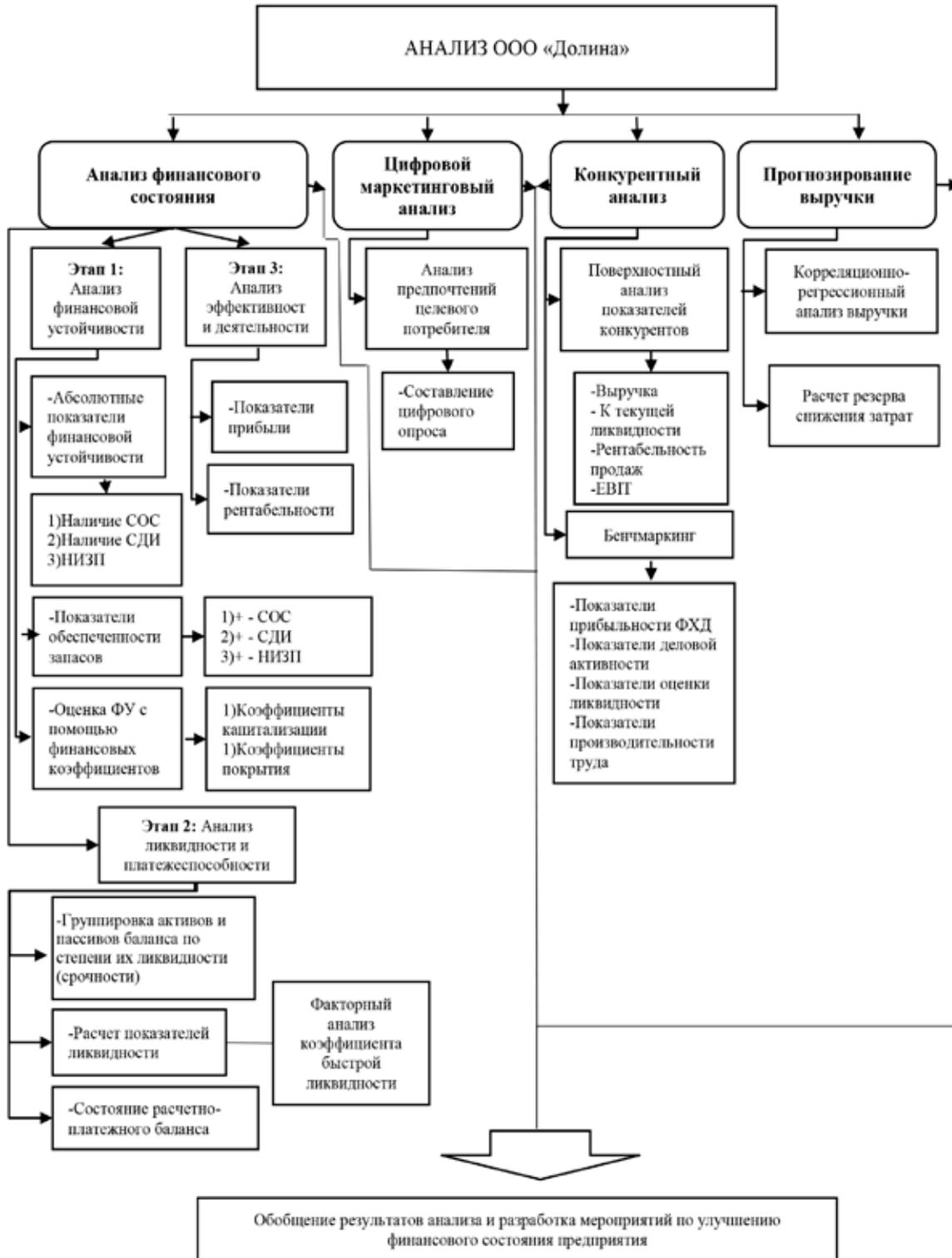


Рис. 1. Рекомендуемая схема проведения анализа ООО «Долина» в условиях цифровой экономики (составлено авторами)

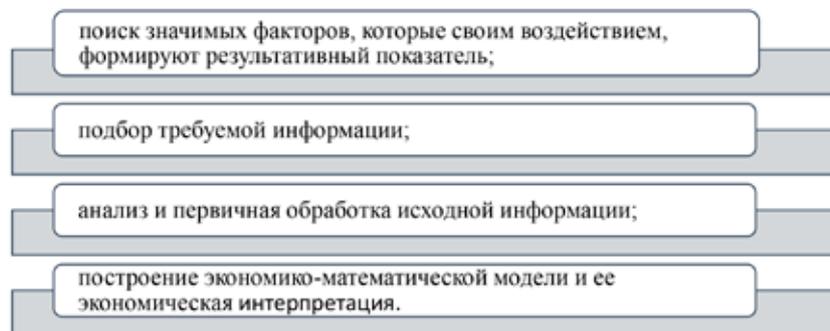


Рис. 2. Формирование многофакторной модели [7,12]

Таблица 2

Исходные данные для прогнозирования выручки ООО «Долина» с помощью корреляционно-регрессионного анализа

Период	Факторы			
	выручка, тыс. руб. (Y)	удельный вес дебиторской задолженности в общей сумме активов, % (X1)	доход на душу населения, руб. (X2)	к-т автономии (X3)
1кв 2016	58099	41,21	21400	-0,057
2кв 2016	67950	36,96	25355	-0,026
3кв 2016	70476	45,55	27810	-0,014
4кв 2016	65508	33,97	31964	-0,020
1кв 2017	75997	5,93	22709	0,233
2кв 2017	81254	5,61	27534	0,264
3кв 2017	83296	8,07	29504	0,127
4кв 2017	92636	6,01	33811	0,118
1кв 2018	111228	5,57	24022	0,336
2кв 2018	84590	5,66	28003	0,360
3кв 2018	86727	4,32	31318	0,350
4кв 2018	94182	5,67	32859	0,222
1кв 2019	90458	6,77	23771	3,075
2кв 2019	82367	3,56	30022	3,977
3кв 2019	83562	2,27	31844	4,354
4кв2019	105445	3,64	36218	2,567
1кв 2020	101995	14,03	25810	4,364
2кв 2020	96054	18,93	28061	4,929
3кв 2020	97008	7,29	34152	4,948
4кв 2020	112921	10,82	37251	8,723

Источник: Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Долина».

Построим матрицу парных сравнений: во вкладке Анализ данных выбираем такой инструмент анализа, как «корреляция». Полученная корреляционная матрица (таблицу 3) включает в себя коэффициенты корреляции.

Первый столбец, характеризующий выручку, в наибольшей степени зависит

от коэффициента автономии (0,5813), а также от дохода на душу населения (0,4424). Наименьшая теснота связи – у доли дебиторской задолженности в общей сумме активов баланса (-0,6409). В свою очередь, отмечается средняя зависимость между доходом на душу населения и коэффициентом автономии (0,4187).

Таблица 3

Матрица парных сравнений
(корреляционный анализ факторов, влияющих на выручку ООО «Долина»)

	Выручка (Y)	Удельный вес дебиторской задолженности в общей сумме активов (X1)	Доход на душу населения (X2)	К автономии (X3)
Выручка (Y)	1			
Удельный вес дебиторской задолженности в общей сумме активов (X1)	-0,640895382	1		
Доход на душу населения (X2)	0,442431034	-0,332554043	1	
К автономии (X3)	0,581281608	-0,273687269	0,418650518	1

Примечание: составлено авторами.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Вывод ИТОГОВ								
2									
3	Регрессионная статистика								
4	Множественный R	0,773489089							
5	R-квадрат	0,598285371							
6	Нормированный R-квадрат	0,522963878							
7	Стандартная ошибка	10319,29748							
8	Наблюдения	20							
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		df	SS	MS	F	Значимость F			
12	Регрессия	3	2537528824	845842941,3	7,94308966	0,001814538			
13	Остаток	16	1703806409	106487900,5					
14	Итого	19	4241335233						
15									
16		Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
17	У-пересечение	78994,79757	17793,71143	4,439478401	0,00041207	41273,81441	116715,7807	41273,81441	116715,7807
18	Переменная X 1	-530,9434461	182,5694641	-2,908172233	0,01026537	-917,9734205	-143,913472	-917,9734205	-143,9134716
19	Переменная X 2	0,366651357	0,597194269	0,61395659	0,54787484	-0,899343938	1,632646652	-0,899343938	1,632646652
20	Переменная X 3	2376,307194	1050,703625	2,261634146	0,03799958	148,9150126	4603,699376	148,9150126	4603,699376

Рис. 3. Вывод итогов регрессионного анализа выручки ООО «Долина» (составлено авторами)

Далее необходимо построить регрессию. Это односторонняя стохастическая (случайная) зависимость, устанавливающая соответствие между случайными переменными. Для этого в надстройке Анализ данных выбираем инструмент «регрессия». Результаты анализа отражены на рисунке 3.

Полученное уравнение множественной регрессии предназначено для прогнозирования и имеет следующий вид:

$$y = 78994,8 - 530,9x_1 + 0,37x_2 + 2376,31x_3$$

Экономическая интерпретация полученного уравнения регрессии следующая: если все переменные в рассматриваемой модели будут неизменны, то выручка в 1 квартале 2021 года составит 78994,8 тыс. руб. ; при увеличении удельного веса дебиторской задолженности в общей сум-

ме активов на 1% выручка предприятия уменьшится на 530 тыс. руб.; при увеличении среднего дохода на душу населения в Республике Крым на 1 рубль выручка ООО «Долина» увеличится на 0,37 тыс. руб.; при увеличении коэффициента автономии на 0,1 пункт выручка предприятия увеличится на 2376 тыс. руб.

В результате полученной модели выяснено, что предприятию важно увеличивать коэффициент автономии, так как помимо увеличения финансовой независимости растет и объем продаж. Кроме того, следует избегать увеличения доли дебиторской задолженности, так как чем ниже ее удельный вес в общей сумме активов, тем больше сумма выручки. Нанесём на график исходные и смоделированные значения зависимой переменной Y (рисунок 4).



Рис. 4. Прогноз выручки ООО «Долина» на 20 будущих кварталов в сопоставлении с фактическими данными (составлено авторами)

Таблица 4

Расчёт резерва снижения затрат ООО «Долина» на услуги первичного технического обслуживания

Действие	Формула для расчета	Порядок расчёта	Результат	Единица измерения
Расчёт резерва увеличения объёма выпущенных услуг	$P\uparrow V\text{ВП} = V\text{ВПф} * \% \Delta$	$143 * 10\% / 100\%$	14	шт.
Расчёт дополнительных затрат	$Z\text{д} = P\uparrow V\text{ВП} * b\text{ф}$	$14 * 3800$	53200	руб.
Расчёт резерва снижения материальных затрат на единицу услуги	$P\downarrow M\text{Зур} = V\text{ВПв} * P\downarrow U\text{Р} * Ц\text{Сф}$	$(143 + 14) * 0,5 * 205$	16092,5	руб.
Расчёт возможной себестоимости с учётом снижения затрат	$C/C\text{в} = (3\text{ф} - P\downarrow M\text{З} + Z\text{д}) / (V\text{ВПф} + P\uparrow V\text{ВП})$	$(143 * 4900 - 16092,5 + 53200) / (143 + 14)$	4699,41	руб.
Расчёт резерва снижения себестоимости	$P\downarrow C/C = C/C\text{в} - C/C\text{ф}$	$4699,41 - 4900$	-200,59	руб.

Примечание: $P\uparrow V\text{ВП}$ – резерв увеличения объёма выпуска; $Z\text{д}$ – затраты дополнительные, $P\downarrow M\text{Зур}$ – резерв снижения материальных затрат на единицу услуги; $P\downarrow U\text{Р}$ – резерв снижения расхода материалов на единицу услуги; $Ц\text{Сф}$ – цена материалов фактическая; $P\downarrow C/C$ – резерв снижения себестоимости.

В завершение анализа рассчитаем резерв снижения затрат на услуги первичного технического обслуживания. Данные для расчёта приведены следующие: фактическая себестоимость услуги – 4900 руб.; в том числе переменные затраты – 3800 руб.; фактически оказано услуг за 2020г. – 143 шт.; цена материалов на одну услугу обслуживания – 205 руб./шт.; резерв снижения расхода материалов на единицу услуги – 50%; резерв увеличения количества оказанных услуг – 10%. Резерв снижения себестоимости услуги определяется разницей

между возможной величиной себестоимости (с учетом снижения затрат) и приростом количества оказанных услуг в будущем периоде и фактическим уровнем затрат материалов на единицу услуги. Чтобы рассчитать величину ожидаемой (возможной) себестоимости следует определить вначале резерв снижения затрат, далее возможный резерв увеличения количества обслуживаний и затем величину дополнительных затрат, которые могут понадобиться для обеспечения прироста объёма услуг (таблица 4).

Выводы

Использование резервов для снижения расхода материалов на одно обслуживание и увеличению объемов оказания услуг позволит снизить себестоимость на 200,59 руб., или на 4,09% ($200,59/4900 \cdot 100\%$). На основании исследования организационно-методических особенностей экономического анализа в условиях информационных запросов цифровой экономики предоставляется возможность сделать выводы и представить предложения. При обосновании методики анализа деятельности для ООО «Долина» была поставлена цель, задачи, и разработана схема проведения анализа предприятия в цифровой экономике. Это аргументировано тем, что цифровизация влияет на все направления маркетинговой и, в том числе, конкурентной деятельности, значимые для отрасли организации. Ретроспективный анализ финансового состояния ООО «Долина», в который входил анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, факторный анализ коэффици-

ента быстрой ликвидности, а также анализ эффективности деятельности, выявил, что на предприятии преобладает неустойчивое состояние. Менеджмент осторожно подходит к финансированию работы за счет займов. Поквартальную деятельность предприятия можно оценить практически как эффективную. Наименее удачные периоды на предприятии – третий и четвертый кварталы 2019г. Уменьшение затрат, инвентаризация запасов и возврат задолженностей клиентов – одни из данных рекомендаций по улучшению финансового состояния. Для прогноза выручки ООО «Долина» был проведен корреляционно-регрессионный анализ с помощью пакета анализа Microsoft Excel. Среди таких факторов, как удельный вес дебиторской задолженности, доход на душу населения и значение коэффициента автономии, первый оказывает наименьшее влияние на выручку. При расчете резерва снижения себестоимости оказываемой услуги по первичному техническому обслуживанию единицы услуги определен резерв в размере 200,59 руб.

Библиографический список

1. Агеева О.А. Трансформация методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10, № 2А. С. 241-248.
2. Акмаров П.Б., Князева О.П. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 130. С. 139-154.
3. Баранов А.О., Музыка Е.И., Павлов В.Н. Оценка эффективности инновационных проектов с использованием опционного и нечетко-множественного подходов. Новосибирск, 2018.
4. Бариленко В.И. Расширение комплексности экономического анализа // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2021. № 4. С. 142-147.
5. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-2. С. 248-254.
6. Габдуллина Г.К. Развитие методики экономического анализа в работах современных экономистов // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 3. С. 20-24.
7. Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Модернизация финансовой отчетности организаций в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. 2019. Т. 6, № 1. С. 50-61.
8. Митяева Н.В., Заводило О.В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 20-24.
9. Мыльников Л.А. Инновации и цифровизация российской экономики // Экономический журнал. 2019. № 1. С. 107-119.
10. Пласкова Н.С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, № 2. С. 36-43.
11. Подлесных В.Г. Применение метода дерева решений при имитационных экспериментах с продукционной моделью системы // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. 2014. № 17. С. 93-104.

12. Яроменко Н.Н., Бубенок Е.Д., Хахалева Е.А. Корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия // Вестник Академии знаний. 2021. № 44 (3). С. 249-253.

13. Kogdenko V.G. Specifics of analysis of companies operating in the digital economy // Digest Finance. 2018. Т. 23, № 2 (246). С. 123-132.

14. Kokovikhin A., Ogorodnikova E. Research into regional specificity of information support tools in business process management / Lecture Notes in Information Systems and Organisation. 1st. Сер. “Digital Transformation and New Challenges – Digitalization of Society, Economics, Management and Education, DSEME 2018”. 2020. С. 49-57.

15. Sharapova V., Sharapova N., Borisov I. Methodology of Analysis of Factors in the Macro environment of the Reproduction System for Rural Areas Published 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 2019. С. 4726-4733.

16. G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. Режим доступа: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf> (Korovkin, Vladimir, Цифровая жизнь российских регионов 2020. Что определяет цифровой разрыв?) (The Digital Life of Russian Regions 2020: What Defines the Digital Divide?) (June 1, 2020). Institute for Emerging Markets Research, SKOLKOVO Business School (IEMS), 2020, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3622418> (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 338.46

Е. В. Ширинкина, М. Р. Салихов

Сургутский государственный университет, Сургут, e-mail: shirinkina86@yandex.ru

ВЫЗОВЫ И РИСКИ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Ключевые слова: экономическая безопасность, устойчивое развитие, социально-экономическая система, риски, вызовы, новая реальность.

Устойчивое и динамичное развитие российской социально-экономической системы идёт неравномерно вследствие возникающих вызовов, определённого рода экономических рисков, что связано во многом с противоречивым характером происходящих процессов, в том числе социальных конфликтов, которые в ходе их пресечения или разрешения оказывают разновекторное влияние на изменения в обществе. Актуальность исследования обусловлена тем, что конфликт – это существенный аспект взаимодействия людей в обществе. Это форма отношений между потенциальными или актуальными субъектами социального действия, мотивация которых обусловлена противостоящими ценностями, нормами, интересами и потребностями. Существенная сторона социального конфликта состоит в том, что эти субъекты действуют в рамках некоторой более широкой системы связей, которая изменяется (укрепляется или разрушается) под воздействием развития российской социально-экономической системы, и тем самым ведёт к изменениям общества в целом. Методологическая основа данного исследования определяется научным знанием, связанным с особенностями развития российской социально-экономической системы, что, в свою очередь определяется изменениями в обществе из-за влияния происходящих разного уровня социальных конфликтов. Исследование базируется на социологических и тематически смежных работах и современных интерпретациях следующих трудов по тематике социальных конфликтов. Результаты исследования предназначены исследователям, преподавателям, аспирантам, магистрантам, практикам, а также широким слоям читательской аудитории, интересующимся вопросами устойчивого и динамичного развития российской социально-экономической системы, теоретико-методологическими подходами и практическими результатами исследований в данной научной области.

E. V. Shirinkina, M. R. Salikhov

Surgut State University, Surgut, e-mail: shirinkina86@yandex.ru

CHALLENGES AND RISKS OF THE DYNAMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN SOCIO-ECONOMIC SYSTEM IN THE CONDITIONS OF THE NEW REALITY

Keywords: economic security, sustainable development, socio-economic system, risks, challenges, new reality.

The sustainable and dynamic development of the Russian socio-economic system is uneven due to emerging challenges, a certain kind of economic risks, which is largely due to the contradictory nature of the ongoing processes, including social conflicts, which, in the course of their suppression or resolution, have a multi-vector impact on changes in society. The relevance of the study is due to the fact that conflict is an essential aspect of the interaction of people in society. This is a form of relationship between potential or actual subjects of social action, the motivation of which is due to opposing values, norms, interests and needs. The essential side of the social conflict is that these subjects act within the framework of some wider system of connections, which changes (strengthens or collapses) under the influence of the development of the Russian socio-economic system, and thereby leads to changes in society as a whole. The methodological basis of this study is determined by scientific knowledge related to the peculiarities of the development of the Russian socio-economic system, which, in turn, is determined by changes in society due to the influence of ongoing social conflicts at different levels. The study is based on sociological and thematically related works and modern interpretations of the following works on the subject of social conflicts. The results of the study are intended for researchers, teachers, graduate students, undergraduates, practitioners, as well as a wide readership interested in the issues of sustainable and dynamic development of the Russian socio-economic system, theoretical and methodological approaches and practical results of research in this scientific field.

Введение

Когда идет речь об экономическом роде нашей страны, то необходимо понимать, что, чтобы осмыслить феномен экономических реформ XXI столетия, необходимо расширить временные рамки анализа, и выявить уникальность или общность данного периода с другими экономическими преобразованиями в нашей истории.

Нужно вспомнить этапы экономической истории России предыдущих столетий, обратиться к действиям экономистов XIX и XX веков, способствовавших улучшению основных показателей российской экономики. Таковыми, на наш взгляд, в XIX столетии являлись – Николай Семенович Мордвинов, изменивший основы банковской и кредитной систем; Егор Францевич Канкрин, осуществивший денежную реформу в 1830-х гг., укрепившую российский рубль; Михаил Христофорович Рейтерн, способствовавший изданию закона о таможенном тарифе в 1868, который обеспечил успешное развитие российской промышленности, а также преобразовавший податную систему и систему торговых и промысловых сборов; Николай Христианович Бунге, способствовавший внедрению закона о повсеместном создании акцизных частных банков и проводивший финансовую реформу, которая впоследствии расширила экономические права крестьян; Иван Алексеевич Вышнеградский, добившийся бездефицитного бюджета и увеличивший запасы золота и металлического фонда страны. Эти деятели не просто добились экономического процветания России, они обеспечили преемственность и последовательность реформ, проводившихся их предшественниками.

Подводя итог экономическому развитию нашей страны в предшествующие периоды, можем в очередной раз констатировать, что мало рождается тех, кто в состоянии заглянуть в будущее, понять, к чему может привести решительная ломка привычного течения жизни. Основной удел российских реформаторов – непонимание, с которым они столкнулись со стороны современников. В дискуссии «Реформы по-русски», проводимой фондом Егора Гайдара и Европейского университета в Санкт-Петербурге в 2017 году, прозвучал вопрос: «Возможны ли вообще в России реформы или наша страна безнадежна для всяких преобразований?» [1,2]. Казалось бы, страна начинает реформу, осуществляются экономические преобразова-

ния, происходит модернизация, и вдруг страна срывается в революцию и задерживается в своем развитии. Так было и после Великих реформ 60-х годов XIX столетия, вызвавших, революционную волну террора, подобное случилось и в 1905 году, а потом и в 1917 г. Случайность это или закономерность? Никита Соколов (заместитель исполнительного директора Президентского центра Б.Н. Ельцина) отвечая на данный вопрос, отметил следующее: «Все революции были неизбежны и вызваны они были внутренними причинами».

На наш взгляд, здесь дело не только в том, что Николай II не захотел продолжать реформы своего великого деда, а в том, что государство не должно опаздывать с ними. Вовремя проведенные реформы предотвращают революции, а если государство запаздывает с реформами, революции неизбежны. «Если бы успели, пусть не в 1880-х, но хотя бы в 1903 году, то, может быть и управились бы. Но когда Столыпин взялся за дело реформирования, уже после кровопролития, когда резко изменились отношения к насилию в обществе, когда оно стало мыслиться как возможное и допустимое, конечно, то уже очень трудно что-то изменить», – подчеркнул Н. Соколов».

Наше общество находится сейчас на такой ступени развития, что главным сейчас является не разработка и производство продукта, а выгодная и прибыльная его продажа. И это ключевой момент нашего времени. Разработка и производство промышленного продукта является очень затратным, это связано с большими вложениями и большими рисками невозврата или умножения прибыли. А продажа готового продукта приносит огромный доход, приращение которого обеспечивают представители самых разных новомодных профессий – маркетологи, мерчендайзеры, промоутеры. Но при этом, они принадлежат к поколению, которое ничего само не производит, а использует то, что придумали другие.

Как известно, «единственный урок истории в том, что никто не извлекает уроков». Наша страна находится сейчас на пороге больших перемен. И возвращение к своим корням, к историческим ценностям прошлого, как никогда нужно россиянам. Во-первых, потому что мы были и остаемся самой большой страной в мире и самой богатой по наличию природных ресурсов, а значит, и больших потенциальных возмож-

ностей. Во-вторых, в России живут народы, которые приспосабливаются и адаптируются к любым трудностям. Наконец, в-третьих, исторические особенности и современное экономическое состояние России требуют глубокого осмысления прошлого, в сущности которого немало примеров выдающихся людей, которые желали стране постоянного роста и экономического процветания.

Говоря о перспективах экономического развития России, необходимо отметить следующее. У нашей страны есть ресурсный потенциал, при помощи которого можно производить конкурентную продукцию. За счет использования только имеющихся производственных мощностей, производство может быть увеличено на 35-40% [3,4]. Однако имеются и препятствия на пути к активации имеющегося ресурсного потенциала. К ним относится недостаточность внутреннего, как потребительского, так и инвестиционного спроса; недостаток у предприятий собственных оборотных средств; недоступность долгосрочных заимствований из российских источников. Нам необходимо понимать, что, несмотря на общие экономические законы и прямые заимствования у стран Запада, России следует искать свои пути социально-экономического развития. В этом и заключается основной вектор развития нашей экономической системы.

Цель исследования – представить инструментарий обеспечения экономической безопасности в условиях новой реальности.

Материалы и методы исследования

Проблема обеспечения экономической безопасности России сегодня как никогда актуальна: реальный ущерб, целенаправленно наносимый стране извне, а также масштабы нарастающих угроз в экономической, политической, военной и других сферах ставят под вопрос не просто ее устойчивое ускоренное развитие, но даже выживание. Защита и продвижение национальных интересов в экономике в числе прочего требует целостного понимания возможностей используемых для этого инструментов и механизмов.

Экономическая безопасность – важный интегральный качественный параметр экономической системы страны, детерминирующий наличие нормальных условий жизни ее населения, ресурсов для расширенного воспроизводства в масштабах нации, потенциала для реализации государственных ин-

тересов [5,6]. Ее обеспечение – это сложный, многогранный, непрерывно осуществляющийся процесс, требующий существенного ресурсного обеспечения, базирующийся на учете многообразных экономических интересов, потребностей и ценностей различных субъектов развития. С одной стороны, он зависит от качества состояния и динамики этих субъектов, с другой стороны – формирует условия их функционирования, влияя на факторы внутренней и внешней среды, угрозы и риски (рис. 1).

Сложная структура этого процесса, состоящего из множества взаимообусловленных элементов, требует системного подхода к его осуществлению.

Для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации применяются разнообразные инструменты, подразделяемые на организационные, экономические и правовые меры, которые в совокупности призваны:

- защищать национальную экономику от внутренних и внешних угроз;
- нейтрализовать возникающие угрозы через механизмы государственного и рыночного регулирования;
- упреждать возникновение критических ситуаций в социально-экономической, политической, информационной сферах;
- активизировать компенсационный потенциал развития для преодоления возникающих и действующих угроз;
- обеспечивать условия для реализации прав и свобод граждан страны; повышения их жизненного уровня.

Применение экономических инструментов обеспечения экономической безопасности России базируется на:

- постоянном мониторинге комплекса социально-экономических параметров развития РФ, выявлении и прогнозировании рисков для экономической безопасности страны;
- разработке системы нормативных показателей социально-экономического развития и установлении их пороговых значений, превышение которых чревато возникновением критических ситуаций.

В структуре инструментов обеспечения экономической безопасности особое место занимают экономические инструменты, применение которых имеет специфическую направленность на внутреннем и внешнем экономическом пространстве страны (рис. 2).

безопасности. Их основными направлениями являются: структурные преобразования, преобразования в социальной, научно-технической, инвестиционной сферах, сфере финансов и кредитно-денежных отношений, региональная политика, а также борьба с преступлениями в сфере экономики.

Инструментарий структурных преобразований экономики направлен на:

- регулирование совокупного спроса, стимулирующее развитие или замедляющее активность в отдельно взятой отрасли (сфере);

- варьирование нормой сбережений, изменяющей склонность экономических агентов к инвестициям;

- регулирование структуры и объема экспорта, способствующее перераспределению деловой активности в отраслях экономики и отдельных видах деятельности;

- регулирование структуры и объема импорта, стимулирующее повышение конкурентоспособности отечественных товаров или защищающее национальных товаропроизводителей;

- селективная поддержка развития отдельных экономических субъектов, чья деятельность является значимой для экономической безопасности страны.

Инструментарий преобразований в социальной сфере направлен на:

- создание условий для удовлетворения потребностей живущего поколения, не ущемляющих интересы будущих поколений;

- сокращение социального расслоения в обществе посредством системы трансфертов.

Инструментарий преобразований в научно-технической сфере включает:

- создание условий для развития научно-технического потенциала, стимулирование научно-технических разработок в различных областях жизнедеятельности, формирование стратегического резерва наукоемких технологий и научно-технической продукции;

- создание условий для активного включения отечественных экономических субъектов в мировые рынки наукоемких технологий.

Инструментарий преобразований в инвестиционной сфере направлен на:

- создание условий для роста инвестиционной активности;

- привлечение инвестиций в экономику.

Инструментарий преобразований в сфере финансов и кредитно-денежных отношений направлен на:

- налоговое регулирование деятельности экономических субъектов в соответствии текущими и стратегическими задачами;

- обеспечение сбалансированности бюджета методами наиболее эффективными для текущего и стратегического развития национальной экономики;

- перераспределение финансовых ресурсов в экономике в соответствии с приоритетами национального развития;

- оптимизация непроизводительных расходов;

- обеспечение устойчивости национальной валюты;

- обеспечение стабильности системы внутренних и внешних расчётов в экономике;

- регулирование валютных операций субъектов экономических отношений;

- регулирование величины золотовалютных резервов РФ. Экономический инструментарий региональной политики направлен на:

- структурные преобразования экономики регионов с преобладанием отраслей добывающей промышленности;

- создание условий для активного использования имеющегося потенциала в агропромышленных регионах;

- стимулирование деловой активности в регионах с депрессивной экономикой;

- расширение и укрепление межрегиональных связей.

Количественно-качественная оценка процессов, влияющих на состояние экономической безопасности РФ, осуществляется с использованием системы показателей, объединяемых в две группы (рис. 3).

В структуре показателей, характеризующих результат функционирования экономики, можно условно выделить две группы показателей:

- масштаба и устойчивости экономики;

- экономического обеспечения жизненного уровня населения.

Первая группа включает индексы ВВП, национального богатства, валового располагаемого дохода, внешнего и внутреннего госдолга, а также сбалансированность госбюджета. Эти показатели отражают интенсивность развития экономики, ее производственный потенциал, уровень благосостояния населения, степень финансовой независимости государства.



Рис. 3. Структура показателей оценки экономической безопасности РФ

Вторая группа включает уровни обеспеченности населения основными товарами, безработицы, расслоения населения по уровню доходов, индекс среднедушевых доходов. Эти показатели отражают уровень благосостояния населения и его материальную основу – доходы населения.

В структуре показателей, характеризующих системообразующие факторы экономики и эффективность их использования, можно условно выделить четыре группы показателей:

- сбалансированности экономики;
- ресурсной обеспеченности развития;
- самодостаточности экономики;
- финансовые показатели.

Первая группа включает разнородные по содержанию показатели: производительность труда, норму абсолютной прибавочной стоимости, уровень экономической интеграции субъектов РФ, объем отходов всех классов опасности на единицу ВВП. Эти показатели характеризуют различные аспекты обеспечения равновесного состояния экономики страны.

Вторая группа включает уровни обеспеченности экономики природными ресурсами, их воспроизводства, обеспеченности

внутренних нужд энергией, трудовыми ресурсами, стратегически важными материалами и материально-техническими средствами, продовольствием. Эти показатели рассчитываются по всем стратегически значимым видам ресурсов.

Третья группа включает уровень зависимости экономики от импорта, от конъюнктуры мировых рынков, удельные веса углеводородного сырья и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта и в ВВП, долю активов экономики, принадлежащих нерезидентам. Эти показатели отражают возможности развития в условиях закрытости экономики.

Четвертая группа включает уровень монетизации экономики, инфляции, использования внутренних инвестиционных ресурсов, платежное сальдо, сальдо внешнеторгового баланса, долю вывоза капитала в общем объеме ВВП, показатели финансового состояния предприятий (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости). Эти показатели характеризуют наиболее важные финансовые факторы, сдерживающие или стимулирующие развитие экономики страны.

На внешнем экономическом пространстве государством предпринимают

ся действия, отвечающие стратегическим приоритетам развития Российской Федерации, защищающие и продвигающие национальные интересы. Обеспечение экономической безопасности осуществляется в соответствии со «Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (от 13. 05.2017), в которой прописаны основные угрозы экономической безопасности РФ в различных сферах.

Экономический инструментарий внешнеэкономической политики государства направлен на:

- обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг в соответствии с ее специализацией в глобальной научно-технологической сфере;
- содействие экспорту и достижению глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;
- интеграцию России в глобальную транспортную систему и реализацию транзитного потенциала российской экономики;
- повышение роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укрепление ее позиций на рынке углеводородов;
- формирование интегрированного евразийского экономического пространства;
- создание в России международного финансового центра, превращение рубля в региональную резервную валюту и расширение использования рубля во внешне-торговом обороте;
- усиление роли России в решении глобальных вопросов и формировании мирового экономического порядка.

Количественно-качественная оценка процессов, влияющих на состояние внешнеэкономической безопасности РФ, осуществляется с использованием системы показателей, включающих:

- удельный вес ВВП РФ в мировом ВВП;
- объем и динамика внешнего долга;
- внешняя миграция капитала (динамика и соотношение экспорта и импорта);
- уровень интеграции субъектов РФ в мировую экономику;
- доля золотовалютных запасов РФ в совокупном объеме импорта;
- сальдо торгового баланса;
- удельный вес импорта в совокупном объеме товарных ресурсов (по отдельным видам и группам товаров).

Анализ ключевых показателей экономической безопасности РФ за последние пять лет позволяет констатировать ряд важных моментов.

Развитие экономики РФ характеризуется застойными явлениями, обусловленными как низкой эффективностью производства, так и низким уровнем развития отечественных технологий, ставших особенно ощутимыми с введением санкций против России.

Несмотря на позитивную динамику ВВП на душу населения, он не достигает порогового значения, к тому же существенно отстает от аналогичных показателей, рассчитанных по наиболее развитым странам мира.

В последние годы сформировалась тенденция «проседания» как экспорта, так и импорта (в основном, по причине введения санкций против России и ответных контрсанкций, хотя значимое падение было обусловлено общим сокращением внешней торговли в мире в период пандемии COVID, а также снижением темпов роста мировой экономики).

На эти негативные тенденции накладываются структурные деформации экспорта и импорта, формирующие зависимость РФ от нескольких десятков товарных позиций (в числе прочего – высокая – до 80% – импортозависимость от лекарств). К тому же в условиях введения западными странами ценовых ограничений на углеводороды из РФ существенно возрастает риск падения важных для экономики сырьевых доходов, сворачивания добычи нефти и газа, замораживание инвестиций в развитие этих отраслей.

За последние пять лет профицит бюджета сменился дефицитом, в динамике которого наметилась тенденция роста, и размер которого приблизился к пороговому значению.

При положительной динамике объема внешнего долга его величина по отношению к ВВП превышает пороговое значение.

Высокая колеблемость показателей инфляции, формируя негативные ожидания в обществе, замедляет экономическое развитие.

Остается высокой значимость теневого сектора экономики в ВВП, чему способствует в числе прочего усиление налоговой нагрузки на бизнес. Следствием этого становится как снижение эффективности государственного управления экономикой, так и сокращение доходов государства в части налоговых поступлений, ослабление рыночных механизмов конкуренции.

		Возможный ущерб		
		низкий	средний	высокий
Вероятность	высокая	НБС	СПЭ, ВИ, УП	НТР, ИДМ
	средняя	ВУИ	ОК	ТЭ
	низкая	УИК	СПБ	ВД

НТР - низкие темпы роста экономики РФ

ВД - высокий государственный и корпоративный долг РФ

СПЭ - структурный перекося экспорта РФ

ВИ - высокая импортозависимость РФ

УП - утрата позиций РФ на внешних рынках

ОК - отток капитала из РФ

ИДМ - использование недружественными странами дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики России

ВУИ - высокий уровень инфляции в РФ

ТЭ - разрастание теневой экономики в РФ

НБС - несбалансированность национальной бюджетной системы РФ

УИК - ухудшение инвестиционного климата в РФ, низкий уровень инвестиций в основной капитал

СПБ - высокий износ производственных фондов, сокращение производственной базы в РФ

Рис. 4. Матрица основных рисков экономической безопасности РФ

Медленно решаются проблемы развития собственной технологической базы, обеспеченности наукоемкими технологиями, что существенно тормозит развитие экономики с закрытием доступа к соответствующим западным ресурсам. Расходы на науку в динамике растут медленно, существенно отставая от порогового значения. Инерционным изменениям научной базы сопутствует медленное обновление и производственной базы, крайне опасное с учетом высокой степени износа основных производственных фондов в целом ряде значимых для экономики России отраслей (прежде всего, ТЭК и энергетики).

Нестабильность политической ситуации в стране и за ее пределами усиливает нестабильность инвестиционного рынка, повышает инвестиционные риски, что отражается на сокращении инвестиций в основной

капитал, существенно отстающих от порогового значения, угрожающем сокращением производства.

С началом специальной военной операции на Украине и нелегитимным отъемом западными правительствами активов у целого ряда российских бизнесменов отток капитала за границу сократился практически до выплат по внешнему долгу. Это позитивная тенденция. Однако, чтобы получить от нее положительный эффект для отечественной экономики, необходимо повышать инвестиционную привлекательность последней.

Важный индикатор экономической безопасности – уровень доходов населения – демонстрирует в целом устойчивую тенденцию роста. Однако рост замедляется, при этом остается высоким, выше порогового значения, удельный вес населения с дохо-

дами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения. Это отражается на динамике платежеспособного спроса, не оказывая позитивного влияния на экономику.

Уровень безработицы остается в пределах пороговых значений, хотя ее высокая колеблемость отражает нестабильность экономического развития.

Темпы развития сельского хозяйства, получившего значительный импульс к развитию в результате проводимой с 2014 г. политики импортозамещения, остаются, тем не менее, низкими.

Усиливают эффект сформировавшихся к настоящему времени негативных тенденций ключевых показателей экономической безопасности РФ возрастающие риски деструктивного влияния на российскую экономику недружественных стран, ослабления позиций России на мировом экономическом пространстве.

Категоризируем наиболее значимые угрозы экономической безопасности РФ с помощью матрицы рисков (рис. 4).

Анализ позволяет сделать вывод о снижении уровня экономической безопасности РФ. В ближайшем будущем наиболее высокую угрозу для нее представляют нелегитимные ограничения в отношении эко-

номики России, применяемые некоторыми недружественными странами и межгосударственными объединениями; низкие темпы развития экономики; выраженные диспропорции в структуре экспорта; высокая зависимость от импорта технологий; ослабление позиций России на мировом экономическом пространстве.

Выводы

В условиях растущих рисков экономической безопасности государства в принципиальное значение имеет решение следующих задач:

- обеспечение способности экономики РФ к расширенному воспроизводству;
- обеспечение внутреннего производства наиболее значимых для экономики страны товаров;
- поддержание на достаточном уровне стратегических ресурсов развития;
- обеспечение устойчивости финансовой системы, возможности ее стабильной работы в автономных (относительно мирового финансового рынка) условиях;
- поддержание на высоком уровне научно-инновационного потенциала;
- повышение связности экономического пространства России, поступательное освоение незаселенных территорий.

Статья содержит результаты исследований, проводимых в рамках государственного задания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Библиографический список

1. Холчева И.А., Кисова А.Е. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» // *Дневник науки*. 2019. № 5 (29). С. 96.
2. Khanzhina V.E. Economic security of russia and quality of education // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2020. № 5-2 (44). С. 125-128.
3. Semenova Yu.E., Ostrovskaya E.N., Panova A.Yu. Economic security and problems of labor migration // *Components of Scientific and Technological Progress*. 2021. № 5 (59). С. 12-15.
4. Ширинкина Е.В. Особенности управления знаниями в формировании человеческого капитала на промышленных предприятиях в цифровой экономике // *Современная научная мысль*. 2018. № 3. С. 176-180.
5. Voronkova O.V., Semenova Yu.E. Economic security in the context of import substitution and the presence of foreign companies in the russian market // *Components of Scientific and Technological Progress*. 2021. № 8 (62). С. 20-24.
6. Поздеев В.Л. Экономическая безопасность предприятия: угрозы и меры защиты // *Инновационное развитие экономики*. 2016. № 6-2 (36). С. 277-280.
7. Орлов В.С. Экономическая безопасность и бизнес-риски // *Защита информации*. Инсайд. 2012. № 5 (47). С. 36-38.
8. Яндиева М.С., Гогиева А.Р. Экономическая безопасность в условиях цифровизации экономики: актуальность, проблемы и перспективы // *Вектор экономики*. 2023. № 1 (79). С. 69-75.
9. Вишняков Я.Д., Рыбкин С.А. Современное понимание концепции враждебности среды: экономическая безопасность и общественное сознание // *Проблемы анализа риска*. 2011. Т. 8, № 6. С. 8-16.