
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 7 2023

Часть 2

Научный журнал

Вестник Алтайской академии экономики и права

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (**Перечень ВАК**).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Подписной индекс в электронном каталоге «Почта России»: ПК110

Учредитель: Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права». 656038, Алтайский край, город Барнаул, Комсомольский проспект, 86.

Редакция: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, 3

Типография: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, 3

Главный редактор – Старчикова Н.И.

Шифры научных специальностей:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

5.2.1. Экономическая теория (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические, физико-математические науки)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

5.2.4. Финансы (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 04.08.2023.

Дата выхода номера 18.08.2023.

Распространение по свободной цене.

Усл. печ. л. 18,25. Тираж 500 экз. Формат 60×90 1/8.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТРАСЛЕВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ «ДИВИДЕНДНЫХ АРИСТОКРАТОВ» И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ <i>Гатауллин М. Н.</i>	109
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЕДИНЫХ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Глазкова В. В.</i>	116
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ <i>Глебова И. Ю.</i>	122
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ЗЕМЕЛЬ <i>Григораш Е. В., Лу С. А., Деева Г. Г., Бударин Е. А.</i>	127
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ <i>Демина В. В., Чжэн Синьсинь</i>	133
СИСТЕМНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ <i>Добрусин А. В.</i>	141
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РАСЧЁТОВ И ПЛАТЕЖЕЙ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ <i>Карпенко Д. Д.</i>	147
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ <i>Кобзева И. Н.</i>	152
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Концишко Н. В.</i>	156
РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» РЕГИОНАМИ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Кузнецова О. П., Кузнецов В. В., Чижикова Т. А.</i>	162
ПОДДЕРЖКА КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ <i>Ласкин А. А.</i>	168
ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТОВАРНОГО ОБМЕНА В РОССИИ <i>Максимова-Кулиева Е. А.</i>	177

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Марабаева Л. В., Гуськова Н. Д., Черкасова О. В., Ерастова А. В.</i>	185
АКТУАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ АУДИТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Мишианова Е. В.</i>	192
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) <i>Ремизов А. А., Гремина Л. А.</i>	198
ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ <i>Соколова А. П., Сухарева О. С., Морозов Д. С.</i>	205
УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ <i>Трухина Н. И., Корницкая О. В., Попова О. А., Плаксина Ю. М.</i>	212
СТАНОВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ НОВОГО ТИПА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ <i>Фейгин Г. Ф., Кузьменкова В. Н.</i>	218
ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ <i>Фоменко Н. М., Щербов В. О., Щербова М. К.</i>	225
ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Шаповалова А. В., Чирков М. А., Чистяков М. С.</i>	232

УДК 336.7

М. Н. Гатауллин

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: maratgt@list.ru

**ОТРАСЛЕВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ
«ДИВИДЕНДНЫХ АРИСТОКРАТОВ»
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ
ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ**

Ключевые слова: дивидендные аристократы, дивидендные выплаты, индекс стабильности дивидендов, инновационная деятельность, финансовые инновации, технологические инновации.

В настоящей статье рассматривается развитие понятийного аппарата «дивидендных аристократов» с учетом факторов и признаков по классификационным группам. Разрабатывается их отраслевая классификация по видам деятельности. Отмечаются возможности внедрения инноваций в свою деятельность, включая финансовые инновации, для повышения эффективности бизнеса. Анализируется существующая в России методика их формирования и оценки. По итогам проведенного исследования было отмечено, что к «дивидендным аристократам» относятся компании из различных отраслей материальной и нематериальной сфер деятельности, а на их формирование могут оказывать влияние различные факторы. Кроме того, был предложен усовершенствованный вариант методики их формирования и оценки путем ежегодного увеличения периода оценки с учетом изменения экономической обстановки в стране с каждым годом.

M. N. Gataullin

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: maratgt@list.ru

**INDUSTRIAL CLASSIFICATION OF “DIVIDEND ARISTOCRATS”
AND IMPROVEMENT THE METHODOLOGY OF ITS FORMING
AND ASSESSING**

Keywords: dividend aristocrats, dividend payments, dividend stability index, innovation activity, financial innovation, technological innovation.

The article deals with the development of the conceptual questions of “Dividend Aristocrats” taking into account the factors and features by classification groups. Their industry classification by type of activity is being developed. The possibilities of introducing innovations in their activities, including financial innovations, to improve business efficiency are noted. The method of their formation and evaluation existing in Russia is analyzed. According to the results of the study, it was concluded, that the “Dividend Aristocrats” include companies from various sectors of the tangible and intangible fields of activity and various factors can influence their formation. In addition, was proposed an improved version of the methodology for their formation and assessment by increasing the assessment period annually, taking into account changes in the economic situation in the country every year.

Введение

В настоящее время на российском рынке существует ряд компаний, представляющих из себя крупные конгломераты, которые обеспечивают устойчивый рост дивидендных выплат. Такие компании обычно называют «дивидендными аристократами» – это компании, регулярно выплачивающие дивиденды на протяже-

нии определенного количества лет, размер которых, как правило, увеличивается с каждым годом. Например, в зарубежной практике к «дивидендным аристократам» относят компании, которые производят стабильные дивидендные выплаты в течение 10-25 лет [12, 13]. В России же установлен период оценки «дивидендных аристократов» 7 лет [8].

«Дивидендные аристократы» имеют стабильные финансовые показатели, благодаря чему в период экономического спада они, как правило, способны сохранять дивидендные выплаты, в то время как большинство компаний их отменяет.

Цель настоящего исследования заключается в классификации российских компаний «дивидендных аристократов» с учетом их отраслевой принадлежности и в совершенствовании методики отбора компаний в индекс «дивидендных аристократов».

Материалы и методы исследования

В ходе проведения настоящего исследования были изучены отечественная и зарубежная литература и Интернет-ресурсы, посвященные теме исследования.

В качестве методов исследования были использованы: системный подход, сравнительный анализ, метод обобщения и систематизации. Эмпирической базой для сравнительного анализа, обобщения и систематизации послужили сайты Управляющей компании «Доходь», ВСделке.ру и S&P Global.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ существующего списка из 30 акций российских компаний «дивидендных аристократов» показал, что в списке присутствуют компании, представляющие различные отрасли и осуществляющие различную деятельность [1]. Виды деятельности этих компаний представлены на рис 1.

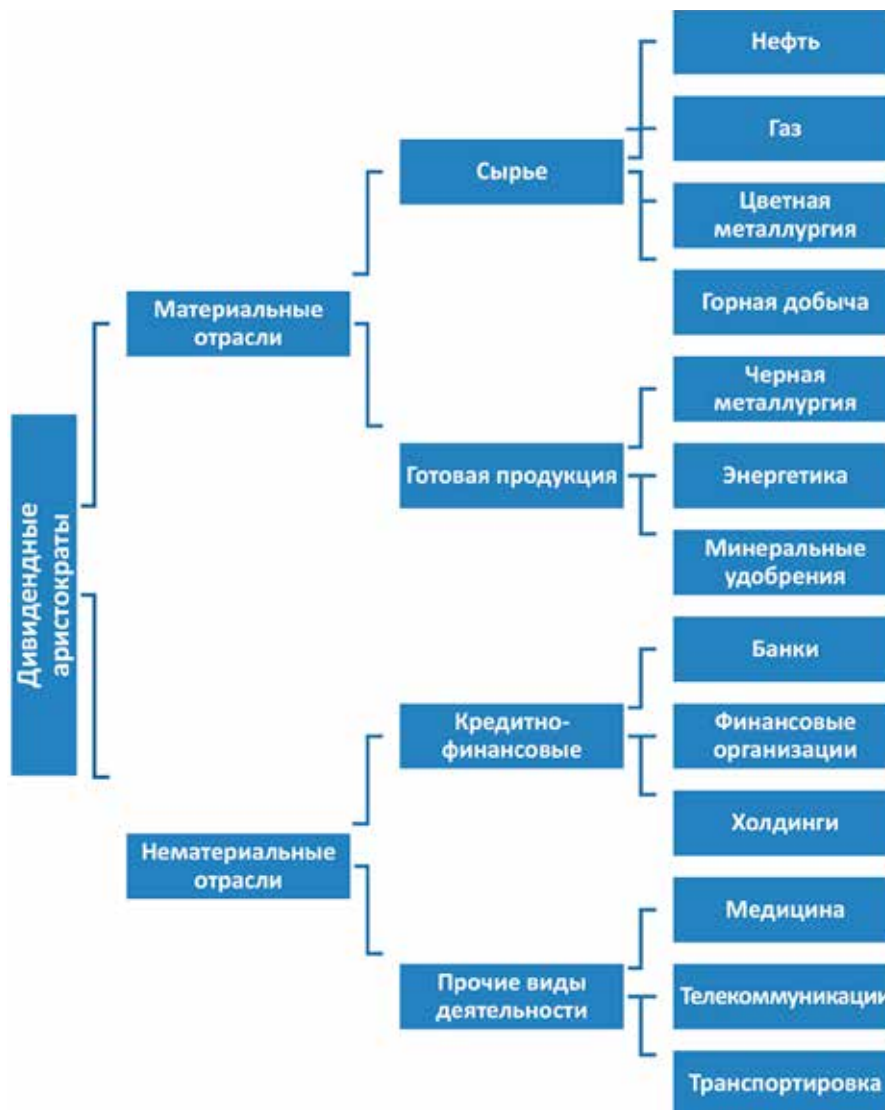


Рис. 1. Виды деятельности дивидендных аристократов

Таким образом, 7 отраслей относятся к материальной сфере деятельности. При этом 4 отрасли относятся к производству сырья или промежуточной продукции и 3 отрасли к производству готовой продукции. Именно в материальной сфере больше всего представителей – «дивидендных аристократов». Нематериальная сфера состоит из 5 отраслей. При этом 3 отрасли относятся к кредитно-финансовым услугам, а в другие 3 отрасли входят компании, предоставляющие различные услуги, не относящиеся к кредитно-финансовым.

На формирование «дивидендных аристократов» могут оказывать влияние различные факторы. В зависимости от экспортно ориентированности компании, одни компании сильно зависят от внешней конъюнктуры, другие же наоборот зависят от внутренней политики государства. Кроме того, одни компании производят сырье или промежуточный продукт, а другие готовую продукцию или услуги. Также в составе акционеров компании могут быть как один, так и несколько крупных собственников и в зависимости от этого стратегия той или иной компании может отличаться.

Так, в нефтегазовой и металлургической отраслях, которые относятся к материальной сфере деятельности, как правило, присутствует значительная доля экспорта. С учетом введенных многочисленных экономических санкций западными странами в отношении наших экспортеров в 2022 году, таким компаниям необходимо переориентировать свою деятельность на увеличение экспорта на восток, а также на стимулирование внутреннего потребления для того, чтобы не останавливать свои производственные мощности. Остановка производства может привести к сокращению ВВП нашей страны и снижению доходов нашего бюджета. А компании «дивидендные аристократы» вносят значительный вклад в пополнение нашего бюджета [3, с. 52-53].

Что касается собственников, то, например, в системно значимом Сбербанке доля иностранных владельцев акций более 44%, а в стратегическом предприятии НЛМК – более 79% [9, 10]. В таких компаниях необходимо увеличивать долю российских собственников, а если у наших компаний не хватает свободных средств для приобретения их доли, то тогда следует приобрести эту долю нашему государству. По опыту 2022 года у зарубежных активов есть риск

заморозки в результате введения новых санкций, а перевод зарубежных активов в российские активы устраняет такой риск. Важно также отметить, что перевод доли в другую дружественную страну тоже несет в себе риски, так как в любой момент ситуация может измениться, и страна может перестать быть дружественной. Заморозка активов может привести к утрате контроля над стратегически важными промышленными предприятиями а, значит, – к потере должного контроля над экономикой страны, что создает угрозу безопасности и обороноспособности страны [6, с. 143-146]. Кроме того, перевод активов в другие страны нежелателен еще и потому, что эти денежные средства не поступят в наш бюджет в виде налоговых поступлений от использования своего же сырья. Помимо этого, усиление доли государственного участия положительно скажется на стабильности отрасли, защите интересов потребителей и прозрачности деятельности компании [2, с. 286-290]. Таким образом, для развития нашей экономики предпочтительно, чтобы государство взяло на себя расходы на выкуп долей у зарубежных собственников и содержание стратегически значимых предприятий и получало доходы в виде налогов.

Более детальная отраслевая принадлежность компаний-представителей «дивидендных аристократов» в структурированном виде представлена далее (таблица).

По результатам рассмотрения классификационных факторов стоит отметить, что «дивидендные аристократы» охватывают значительное количество ключевых отраслей нашей экономики, каждая из которых имеет свою специфику. Больше всего «дивидендных аристократов» представлено в углеводородной, энергетической и металлургической отраслях материальной сферы деятельности.

Компании «дивидендные аристократы» для увеличения своей инвестиционной привлекательности помимо сохранения стабильных дивидендных выплат имеют также возможность внедрять инновации в свою деятельность. «При инновационной деятельности внедряются принципиально новые для мирового рынка или существенно улучшенные продукты, услуги, технологии и бизнес-процессы (т. е. инновации в узком смысле), а также заимствуются и адаптируются уже существующие инновационные продукты, технологии и процессы» [4, с. 31-35].

Классификационные факторы «дивидендных аристократов»

Виды деятельности	Отрасли	Определяющие классификационные факторы	Предприятия
Материальные	Металлы и добыча	Цветная металлургия	Норникель, ВСМПО-АВИСМА
		Черная металлургия	НЛМК, ММК, Северсталь и др.
		Горная добыча	Алроса
	Энергетика	Энергетика	Мосэнерго, Россети, ОГК-2 и др.
	Углеводородная	Нефть	Лукойл, Роснефть, Татнефть и др.
		Газ	Газпром, Новатэк
Химия	Минеральные удобрения	Фосагро	
Нематериальные	Финансы и банки	Банки	Сбербанк
		Финансовые организации	Мосбиржа
		Холдинги	АФК Система
	Телекоммуникации	Телекоммуникации	МТС
	Транспорт	Транспортировка	Совкомфлот
	Медицина	Медицинские услуги	Мать и дитя

Особое место в инновационной деятельности компании занимают принципы цифровой экономики и применение финансовых инновации, которые в перспективе положительно влияют на финансовые показатели компании, снижают ее операционные издержки и обеспечивают более высокую эффективность бизнеса. К таким инновациям можно отнести использование новых технологий для повышения эффективности технологических и производственных процессов, внедрение современных цифровых решений для анализа данных и улучшения бизнес-процессов. Примерами финансовых технологий являются Big Data и анализ данных, биометрическая идентификация пользователей и клиентов, облачные технологии, искусственный интеллект и роботизация [11, с. 45-57]. Внедрение технологичных инноваций даст возможность ускорить экономическое развитие нашей страны [7, с. 97-101]. В отдельных отраслях, например, для нефтедобывающих компаний вопросы финансирования технологических инноваций должны стать в приоритете [5, с. 233-243].

Любое публичное акционерное общество можно проверить – является ли оно «дивидендным аристократом». В российской практике для этого применяют индекс стабильности дивидендов (Dividend Stability Index или DSI) – это показатель, отображающий стабильность выплат и повышения дивидендов за последние 7 лет по конкретным акциям компании. Индекс DSI может при-

нимать значения от 0 до 1 и рассчитывается по общепринятой формуле:

$$DSI = (Y + G) / 14, \quad (1)$$

где Y – сумма баллов за наличие выплат дивидендов в каждом году за последние 7 заверенных лет, то есть: $Y \rightarrow 7$;

G – сумма баллов за сохранение или увеличение размера дивидендов в каждом году по сравнению с предыдущим за последние 7 заверенных лет, то есть: $G \rightarrow 7$;

14 – установленный период лет оценки «дивидендных аристократов, умноженный на 2 – это константа из расчета того, что показатели Y и G стремятся к 7, а значение индекса DSI стремится к 1.

Полученные результаты расчета можно охарактеризовать следующим образом:

$DSI > 0.7$ — компания стабильно выплачивает дивиденды и повышает их уровень, такую компанию можно отнести к «дивидендным аристократам».

$0.4 < DSI < 0.7$ — компания выплачивает дивиденды, но отсутствует их регулярность или стабильный уровень выплаты.

$DSI < 0.4$ — компания выплачивает дивиденды не регулярно либо вовсе не платит их.

В соответствии с формулой (1) получается, что если компания на протяжении всех 7 лет каждый год выплачивала дивиденды, не снижая их размер, то у такой компании индекс DSI будет равен 1. В соответствии со списком «дивидендных аристократов»

на российском рынке только одна компания Лукойл имеет такой высокий показатель DSI [1]. Если же компания в 1 году из 7 лет не выплатила дивиденды либо снизила их размер, то в этом случае она потеряет 1 балл из 14 и показатель DSI снизится до 0,929. При потере 2 баллов DSI составит 0,857 и т.д.

Для сравнения с зарубежным опытом формирования «дивидендных аристократов», следует рассмотреть методику формирования индекса S&P 500 Dividend Aristocrats в США.

В индекс S&P 500 Dividend Aristocrats могут входить только компании, которые включены в индекс S&P 500. При этом для включения в индекс дивидендных аристократов компания должна обладать рядом критериев:

- Рыночная капитализация: рыночная капитализация с поправкой на оборот (FMC) должна составлять не менее 3 миллиардов долларов США.
- Ликвидность: средний дневной оборот (ADVT) должна составлять не менее 5 миллионов долларов США за три месяца до исходной даты ребалансировки.
- Рост дивидендов: общая сумма дивидендов на акцию должна увеличиваться каждый год в течение как минимум 25 лет подряд [14].

Таким образом, при сравнении методики формирования «дивидендных аристократов», можно подчеркнуть, что в российский индекс входит гораздо меньшее количество акций компаний (30 штук вместо 500 штук), используется меньший период анализа (7 лет вместо 25 лет) и не учитывается рыночная капитализация и ликвидность компании.

Экономическая обстановка ежегодно подвержена изменениям, в связи с чем, по-

является необходимость в изменении методики оценки «дивидендных аристократов» путем увеличения временного цикла. Поскольку основной принцип «дивидендных аристократов» заключается в постоянном наращивании дивидендных выплат, то целесообразно трансформировать эту формулу, чтобы временной аспект увеличивался с каждым годом. В соответствии с этим целесообразно изменить количество периодов для оценки, чтобы ежегодно их количество увеличивалось на i .

В качестве совершенствования российской методики оценки «дивидендных аристократов» и их отбора в индекс с учетом изменения экономической обстановки в стране с каждым годом предлагается зафиксировать начало анализируемого периода с 2015 года, как время начала влияния эффекта введенных в 2014 году антироссийских санкций. Что, соответственно, ознаменовалось изменением денежных потоков и сокращением вывода капитала за границу. После фиксации начала анализируемого периода предлагается с каждым годом увеличивать период оценки «дивидендных аристократов», до тех пор, пока период оценки не достигнет 25 лет. Затем начало анализируемого периода с каждым годом будет сдвигаться на год вперед.

На рис. 2 синим цветом изображен существующий в России период оценки «дивидендных аристократов», который составляет 7 лет. Его можно обозначить далее, как t . А зеленым цветом изображены периоды, которые предлагается ежегодно включать после завершения каждого года. Например, по окончании 2022 года, в расчете индекса стабильности дивидендов предлагается учитывать данные за последние 8 лет, по окончании 2023 года – за последние 9 лет и т.д.



Рис. 2. Графическое изображение периода формирования «дивидендных аристократов» в России

В таком случае усовершенствованная формула примет следующий вид:

$$DSI_n = \frac{Y + G}{2(t + i)} \quad (2)$$

где $n = t + i$;

t – существующий период оценки «дивидендных аристократов, составляющий 7 лет;

i – дополнительный период оценки «дивидендных аристократов, составляющий i лет;

Y – сумма баллов за наличие выплат дивидендов в каждом году за последние $t + i$ завершенных лет, то есть: $Y \rightarrow t + i$;

G – сумма баллов за сохранение или увеличение размера дивидендов в каждом году по сравнению с предыдущим за последние $t + i$ завершенных лет, то есть: $G \rightarrow t + i$;

$2(t+i)$ – сумма базовой и дополнительной величин лет оценки «дивидендных аристократов, умноженные на 2 – это константа из расчета того, что оба показателя Y и G стремятся к $t + i$, а значение индекса DSI стремится к 1, поэтому $t + i$ в знаменателе умножаются на 2.

Таким образом, предложенная усовершенствованная формула позволяет учитывать временной аспект оценки «дивидендных аристократов», ежегодно расширяя пе-

риод оценки дивидендных выплат для учета принципа постоянного их прироста.

Заключение

По результатам проведенного исследования можно подчеркнуть, что в список «дивидендных аристократов» входят компании из различных отраслей материальной и нематериальной сфер деятельности, а на их формирование могут оказывать влияние различные факторы, например, экспорт и структура собственников. При рассмотрении классификационных факторов было отмечено преобладание компаний из углеводородной, энергетической и металлургической отраслей материальной сферы деятельности в списке компаний «дивидендных аристократов».

В исследовании отмечено, что компании «дивидендные аристократы» имеют возможности внедрения инноваций в свою деятельность, среди которых особое занимают финансовые инновации, обеспечивающие более высокую эффективность бизнеса.

По итогам проведенного исследования была предложена усовершенствованная методика формирования и оценки «дивидендных аристократов», учитывающая экономические изменения путем ежегодного увеличения периода оценки, начиная с 2022 года.

Библиографический список

1. Акции дивидендных аристократов России 2023, «ВСделке.ру» – Финансы и трейдинг [Электронный ресурс]. URL: <https://vsdelke.ru/dividendy/dividendnye-aristokraty.html> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Финансовый сектор экономики: динамика и факторы развития // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2022. Т. 20. С. 286-301.
3. Гатаулин М.Н. Опыт организации системы финансирования «дивидендных аристократов» предприятия нематериальной сферы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 2, № 5(137). С. 48-55.
4. Громова Е.И., Кери И.Т., Синельщикова Н.В. Роль инноваций в обеспечении финансовой безопасности компаний // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2015. № 3(81). С. 31-35.
5. Лещинская А.Ф., Иволгина Н.В., Степанова Д.И., Акимова Н.А., Проблемы финансирования технологических инноваций на рынке нефтедобычи // Экономика промышленности. 2020. Т. 13, № 2. С. 233-243.
6. Лещинская А.Ф., Макаров И.Д., Модель финансового механизма стимулирования процесса воспроизводства на примере реализации национальных проектов // Экономика промышленности. 2022. Т. 15. № 2. С. 143-152.
7. Маншилин С.А., Лещинская А.Ф. Роль цифрового потенциала как параметра инновационной деятельности промышленных корпораций // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 3(105). С. 97-101.
8. Методика расчета индекса стабильности дивидендов, Управляющая компания «Доход» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/pdf/dsi.pdf> (дата обращения: 12.05.2023).

9. Структура акционерного капитала ПАО «НЛМК», Официальный сайт компании ПАО «НЛМК» [Электронный ресурс]. URL: <https://nlmk.com/ru/about/governance/share-capital-structure/> (дата обращения: 20.02.2023).
10. Структура акционерного капитала ПАО «Сбербанк», Официальный сайт компании ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/pdf/shareholder_structure_ru_2021.pdf (Дата обращения: 15.04.2023)
11. Финансы устойчивого развития, Алтухова Е.В., Алиев А.А.О., Багуева И.А., Бондаренко Т.Г., Гордиенко М.С., Лещинская А.Ф., Марков М.А., Ордов К.В., Романченко О.В., Сокольникова И.В., Хоминич И.П., Чуйкова Н.М., Шувалова Е.Б. и др.; В 2 книгах. М., 2023. Кн I. С. 45-57.
12. Kiplinger [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kiplinger.com/investing/stocks/dividend-stocks/604632/european-dividend-aristocrats> (дата обращения: 13.03.2023).
13. S&P 500 Dividend Aristocrats, S&P Global [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/strategy/sp-500-dividend-aristocrats/#overview> (дата обращения: 13.03.2023).
14. S&P Dividend Aristocrats Indices Methodology, S&P Global [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spglobal.com/spdji/en/documents/methodologies/methodology-sp-dividend-aristocrats-indices.pdf> (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 332.02

В. В. Глазкова

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет», Москва, e-mail: leram86@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЕДИНЫХ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: теплоснабжение, единые теплоснабжающие организации, инновации, управление инновационным развитием, организационно-экономический механизм.

Процесс совершенствования функционирования и модернизации отечественной системы теплоснабжения, одним из активных участников которого являются единые теплоснабжающие организации, отвечающие за стратегическое развитие системы теплоснабжения на закреплённой территории, определяет необходимость внедрения инноваций в рассматриваемые организации и систему теплоснабжения в целом. Управление инновационным развитием единых теплоснабжающих организаций необходимо рассматривать с позиций системного подхода, предполагающего взаимосвязь между элементами системы и её основными участниками, которая в результате настоящего исследования представлена в виде организационно-экономического механизма, включающего целевую, функционирующую и обеспечивающую подсистемы. Результатом исследования является детализация каждой из подсистем организационно-экономического механизма управления, в рамках которой определена цель инновационного развития единых теплоснабжающих организаций, предложена совокупность методов управления рассматриваемым процессом, а также сформированы направления интеграции элементов управления инновационным развитием единых теплоснабжающих организаций в общую систему их стратегического управления.

V. V. Glazkova

Moscow State University of Civil Engineering (National Research University), Moscow, e-mail: leram86@mail.ru

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UNIFIED HEAT SUPPLY ORGANIZATIONS

Keywords: heat supply, unified heat supply organizations, innovations, management of innovative development, organizational and economic mechanism.

The process of improving the functioning and modernization of the domestic heat supply system, one of the active participants of which is the unified heat supply organization responsible for the strategic development of the heat supply system in the territory assigned to it, determines the need to introduce innovations into the organizations under consideration and the heat supply system as a whole. The management of innovative development of unified heat supply organizations is proposed to be considered from the standpoint of a systematic approach involving the relationship between the elements of the system and its main participants, which as a result of this study is presented in the form of an organizational and economic mechanism that includes a target, functioning and providing subsystems. The result of the study is also a detailed description of each of the subsystems of the organizational and economic management mechanism, within which the goal of innovative development of unified heat supply organizations is defined, a set of management methods for the process under consideration is proposed, and directions for integrating control elements of innovative development of unified heat supply organizations into the overall system of their strategic management are formed.

Введение

В силу высокой изношенности основных производственных фондов отечественной системы теплоснабжения актуальным становится вопрос её модернизации и инновационного развития [1], которые, в первую очередь, реализуются таким субъектом

теплоснабжения как единая теплоснабжающая организация (далее ЕТО). Рассматривая процесс управления инновационным развитием ЕТО с позиций системного подхода, необходимо отметить, что частью системы являются связи, которые лежат в основе кооперирования участников инновационного

развития ЕТО, основных стейкхолдеров и партнеров, определяя их взаимные обязательства [2]. При усложнении связей внутри системы с целью достижения эффективных взаимоотношений основных участников и держателей интересов процесса инновационного развития ЕТО необходимо формирование механизма их взаимодействия, который включает методы, рычаги и инструменты управления взаимоотношениями в контексте исследуемого процесса.

Применительно к процессам управления и возникающим внутри него взаимосвязям широкое распространение в экономической литературе получила категория «организационно-экономический механизм», точки приложения которого не ограничиваются масштабами организации (например, в исследованиях А.И. Бородина [3], Л.С. Верещагиной [4], И.С. Авериной [5], К.С. Холодковой [6] и др.), но и рассматриваются применительно к функционированию отрасли в целом (Н.Л. Удальцова [7], В.О. Федорович [8], Э.И. Шафиева [9] и др.). С позиций системного подхода, требующего выделения подсистем организационного и экономического характера, трактовали данное понятие В.Ю. Пестов [10], Ю.М. Осипов [11], А.В. Рябченко [12] и др.

Анализируя определения организационно-экономического механизма различных авторов, следует заметить, что элементы каждого из них применимы к управлению процессами инновационного развития ЕТО. Интерес вызывает определение И.С. Авериной, представляющей организационно-экономический механизм как «систему субъективно-объективных взаимосвязей, обеспечивающих преобразование хозяйственной деятельности через изменение правил и условий «игры» посредством совершенствования форм, методов и инструментов достижения целей» [5]. Вместе с тем, реализация инновационного развития ЕТО требует поддержки и согласования с основными стейкхолдерами данного процесса, и в таком контексте определение В.О. Федоровича дополняет выше представленную трактовку организационно-экономического механизма необходимостью учета и управления «типичными группами» системы [8].

Таким образом, рассмотрение процессов управления инновационным развитием единых теплоснабжающих организаций с позиций системного подхода, обуславливает необходимость представить их в виде

организационно-экономического механизма и подсистем, его составляющих, что выступает целью настоящего исследования.

Материалы и методы исследования

Результаты анализа широкого спектра мнений авторов по рассматриваемому понятию, позволяют выделить авторскую позицию на вопрос определения организационно-экономического механизма управления инновационным развитием ЕТО, под которым в рамках настоящего исследования рассматривается равноуровневая иерархическая система основных взаимосвязанных между собой элементов управления инновационным развитием ЕТО и организации процессов принятия решений (принципы, методы, инструменты, приемы и правила хозяйствования), направленная на наиболее эффективное хозяйствование и развитие ЕТО, а также принимающая во внимание интересы групп стейкхолдеров, через цели которых формируется модель поведения каждого из них. Необходимость учета интересов стейкхолдеров в организационно-экономическом механизме управления инновационным развитием ЕТО обусловлена нацеленностью на получения каждым из них предполагаемого результата и достижения эффективности своей деятельности.

Построение организационно-экономического механизма инновационного развития ЕТО представляет собой процесс моделирования определенных условий, «правил игры», согласно которым осуществляется управляющее воздействие на объект исследования в разрезе предмета исследования. Результатом функционирования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием ЕТО является достижение каждым участником (стейкхолдером) данного процесса заявленных целей (рисунок).

Представленный на рисунке организационно-экономический механизм управления инновационным развитием ЕТО, предполагает учет влияния на исследуемый процесс факторов внешней среды, для каждого направления влияния которой выделены в соответствии со стейкхолдерским подходом основные держатели интересов.

В виду того, что ЕТО, согласно законодательству, действует и несет ответственность за функционирование схемы теплоснабжения на закрепленной территории, а теплоснабжающие организации заключают с ЕТО

договора на поставку теплоэнергии, то результатом внедрения инноваций в деятельность ЕТО становится, помимо их непосредственного инновационного развития, и долгосрочное развитие систем теплоснабжения, основанное на инновационной составляющей. Кроме того, ЕТО распределяет тепловую нагрузку потребителей тепловой энергии в системе теплоснабжения между источниками тепловой энергии, и в случае инновационного развития ЕТО, влияющего на модернизацию и техническое перевооружение источников тепловой энергии, эти процессы становятся более эффективными, а качество теплоснабжения, которое относится к сфере ответственности ЕТО, повышается.

В соответствии со спецификой системного подхода, который предлагается применять к инновационному развитию единых теплоснабжающих организаций (принцип системности), система управления организацией должна состоять из внешнего окружения (за пределами «черного ящика» и внутренней структуры (внутри «черного ящика»). В этой связи на рисунке структура системы управления инновационным развитием единой теплоснабжающей организации представлена тремя подсистемами: целевой, функционирующей и обеспечивающей.

Результаты исследования и их обсуждение

Целевая подсистема в общем виде направлена на выполнение таких основных целей организации, как повышение ее конкурентоспособности (или конкурентоспособности ее продукции), повышение эффективности ее функционирования, а также комплексное развитие организации. Конечными целями и задачами развития единых теплоснабжающих организаций должно стать обеспечение качественного и надежного теплоснабжения на закреплённой территории наиболее экономичным и экологичным образом, а инновационное развитие является мощным инструментом, способствующем достижению этих целей.

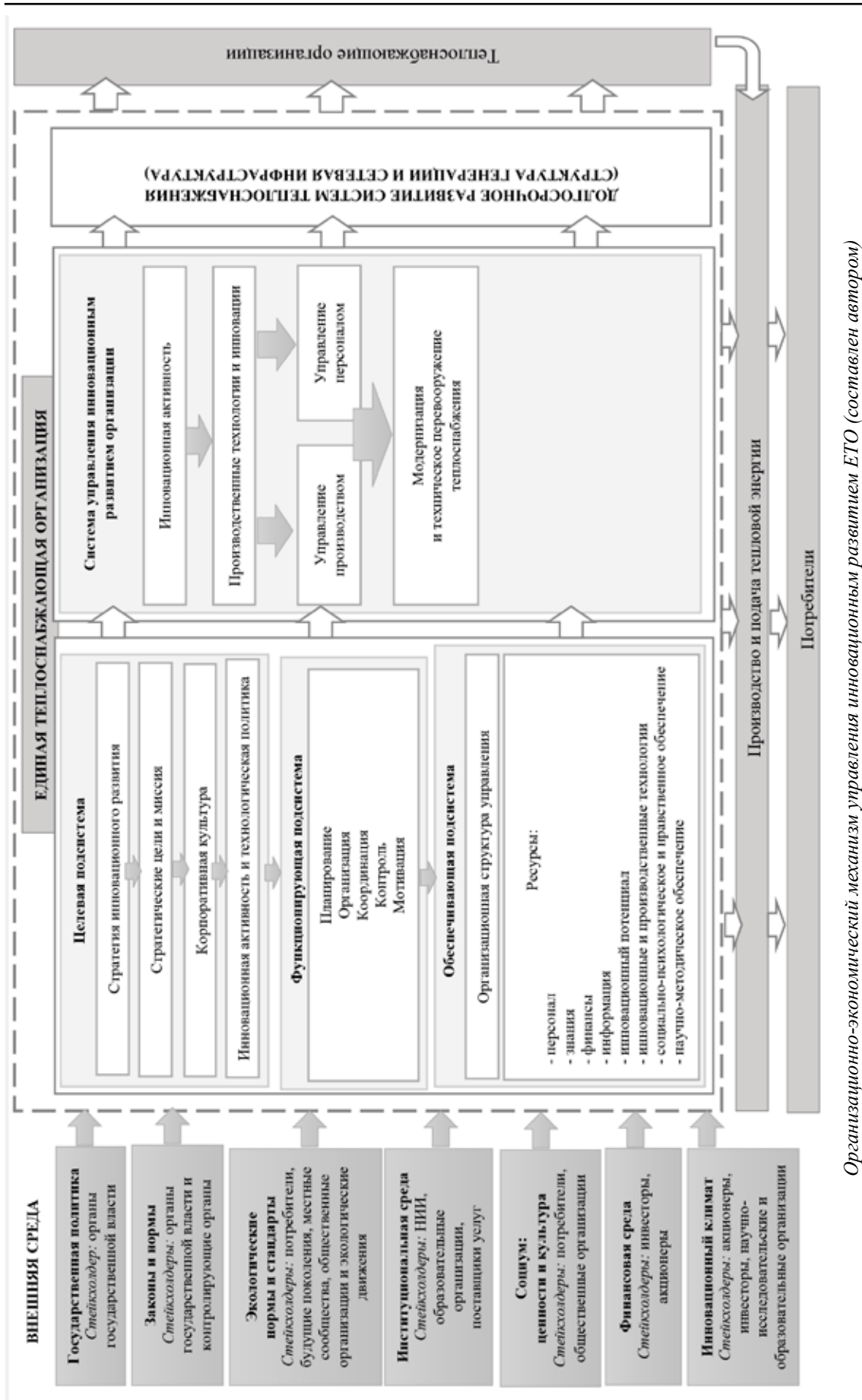
В этой связи для целевой системы управления инновационным развитием ЕТО обязательным условием должно стать создание стратегии инновационного развития организации, которая, во-первых, должна учитывать принципы и интегрировать как цели эколого-экономического управления организацией, так и цели общего развития

ЕТО. Стратегия инновационного развития должна быть частью общей стратегии развития ЕТО, направленной на повышение качества и надежности теплоснабжения. На основе такого подхода целевая подсистема предполагает создание стратегических установок организации, в частности, стратегических целей и миссии ЕТО, включающих в себя указание на её инновационное развитие и позиционируя себя в этом процессе как субъект, осуществляющий заботу об окружающей среде и не допускающий/или минимизирующий негативное воздействие на нее в ходе своего функционирования и развития.

Вместе с тем, целевая подсистема подразумевает формирование корпоративной культуры ЕТО в системе особенностей инновационной корпоративной культуры, являющейся элементом корпоративной культуры организации, и отражающей восприимчивость сотрудников организации к изменениям, новшествам, внедрению инноваций, которая выражается через их готовность и способность поддерживать и реализовывать нововведения в ЕТО. Кроме того, процесс целеполагания очевидным образом должен выстраиваться на основе условий и возможностей использования внутренней среды и инновационного потенциала самих единых теплоснабжающих организаций, их готовности к внедрению инноваций, а также учитывать технологическую политику организации.

Функционирующая подсистема предполагает выстраивание процессов управления инновационным развитием ЕТО на основе выполнения конкретных операций по решению определенных управленческих задач, то есть функций. В этой системе важным является выделение методов, представленных в таблице.

В представленной на рисунке обеспечивающей системе управления инновационным развитием ЕТО выделены не только компоненты управления персоналом и корпоративной культурой в части нравственного и идеологического обеспечения рассматриваемого процесса, но и организационная структура ЕТО, а также ресурсное обеспечение. В общем виде под ресурсами здесь следует рассматривать совокупность материальных, финансовых, кадровых, информационных и интеллектуальных средств, которыми располагает единая теплоснабжающая организация для осуществления инноваций в своей деятельности.



Организационно-экономический механизм управления инновационным развитием ЕТО (составлен автором)

Методы управления инновационным развитием ЕТО

Группа методов	Применяемые методы
Административная	1. Аналитические методы (метод сценариев, сетевое планирование). 2. Методы генерирования идей (мозговая атака, морфологический анализ, кейсовый метод).
Экономическая	1. Аналитические методы (системный анализ, функционально-стоимостной анализ, экономический анализ, факторный анализ, стратегический анализ). 2. Методы оценки (оценка продукта, оценки научно-технического уровня и конкурентоспособности разработок, оценка организационно-технического уровня производства, оценка затрат, оценка порога прибыльности, оценка риска и шансов, оценка эффективности инноваций). 3. Методы прогнозирования (экспертные, экстраполяции, аналогии, метод Дельфи, регрессионный анализ, эконометрические, имитационные модели). 4. Методы принятия решений (экономико-математические модели, таблицы решений, построение деревьев решений, сравнение альтернатив).
Социально-психологическая	1. Методы выявления мнений (интервью, анкетирование, опрос, экспертиза). 2. Методы аргументации (презентации, ведение переговоров).
Идеологическая	3. Методы побуждения (вовлечение, осуждение, убеждение, подражание, принуждение, порицание, похвала).

Примечание: составлено автором.

Представленный в исследовании организационно-экономический механизм основывается не столько на функциональном подходе, сколько на управленческом, и предполагает интеграцию представленных действий по управлению инновационным развитием ЕТО в общую систему управления ЕТО. Управление инновационным развитием является частью общего стратегического управления ЕТО, поэтому инновационное развитие нельзя просто отождествлять с производственно-хозяйственным уровнем принятия решений в организации, а следует отнести его к стратегическим управленческим решениям, так как ЕТО при таком подходе рассматривается как система функционирования на основе высокого качества осуществления всех операций и видов деятельности [13], то есть производства и подачи тепловой энергии, удовлетворяющей свойству надежности и энергетической безопасности на закрепленной за ЕТО территории.

Заключение

Таким образом, инновации рассматриваются как необходимый элемент мо-

дернизации и развития теплоснабжения и единых теплоснабжающих организаций, обладающих стратегическим ресурсом для внедрения инноваций в систему теплоснабжения на закрепленной за ними территориями. На формирование новой системы управления организациями, осуществляющими инновационное развитие, значительное влияние оказывают процессы, связанные с внедрением инновационных технологий в их деятельность, которые требуют от организации проведения сложной подготовительной и организационной работы, изменения мышления и корпоративной культуры, приобретения новых навыков и знаний персоналом организации. В связи с чем в рамках настоящего исследования представлялось необходимым рассмотреть особенности реализации данных процессов применительно к объекту настоящего исследования – единым теплоснабжающим организациям и выразить это в форме организационно-экономического механизма управления инновационным развитием рассматриваемых организаций.

Библиографический список

1. Verstina N., Evseev E., Tsuverkalova O. Strategic planning of construction and reconstruction of the facilities of the heat supply systems with the use of scenario approach // E3S Web of Conferences. 2021. Vol. 263. Issue 2. P. 05028. DOI: 10.1051/e3sconf/202126305028.

2. Глазкова В.В. Теоретические аспекты инновационного развития единых теплоснабжающих организаций в условиях перехода на новый энергетический уклад // Вестник МГСУ. 2022. Т. 17. № 8. Р. 1073-1084. DOI: 10.22227/1997-0935.2022.8.1073-1084.
3. Бородин А.И. Состав и структура организационно-экономического механизма стратегического развития предприятия // Известия Томского политехнического университета. 2003. Т. 306, № 4. С. 124-126.
4. Верещагина Л.С. Развитие организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием: монография. Саратов, 2010. 192 с.
5. Аверина И.С. Эволюция и классификация феномена «хозяйственный механизм» // Вестник ВолГУ. 2012. № 2. С. 12-16.
6. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5. С. 213-221.
7. Удальцова Н.Л. Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики // Экономические науки. 2012. № 91. С. 94-98.
8. Федорович В.О. Новый организационно-экономический механизм управления собственностью: крупные промышленные и транспортные корпоративные образования. Новосибирск: СГУПС, 2006. 347 с.
9. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления региональным агропромышленным комплексом: автореф. ... канд. экон. наук. Нальчик, 2001. 21 с.
10. Пестов В.Ю. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленного предприятия. Воронеж, 2004.
11. Осипов Ю. М. Основы теории хозяйственного механизма. М.: Изд-во МГУ, 1994. 368 с.
12. Рябченко А.В. Организационно-экономический механизм социально-экономической системы // Экономика и управление. 2014. № 3(101). С. 18-24.
13. Семибратов Д.А. Управление инновационным развитием предприятия на основе интегрированной технологии // Управление экономическими системами. 2012. № 4(40). С. 37.

УДК 314.68

*И. Ю. Глебкова*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: rv125gi@yandex.ru**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ****Ключевые слова:** финансовая грамотность, индекс финансовой грамотности, инвестиционная активность, финансовые активы, личные финансы.

В настоящее время в России в условиях санкций и, вызванного ими высокого уровня инфляции, особо остро стоит вопрос о формировании запасов средств населения на непредвиденные расходы, сохранения сбережений и эффективного их использования. Государство в свою очередь заинтересовано в привлечении финансов домашних хозяйств с целью развития национальной экономики и повышения уровня жизни населения. В статье дана оценка результатов, проводимой политики Банка России совместно с Правительством Российской Федерации (Минфином РФ). Особое внимание уделено повышению финансовой грамотности населения. В статье рассмотрены показатели, характеризующие финансовую грамотность и инвестиционную активность населения. Результатами исследования является анализ основных показателей, характеризующих инвестиционную активность населения и влияющих на нее факторов.

*I. Yu. Glebkova*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: rv125gi@yandex.ru**STATISTICAL ASSESSMENT OF THE IMPACT
OF STATE POLICY ON THE INVESTMENT
ACTIVITY OF THE RUSSIAN POPULATION****Keywords:** financial literacy, financial literacy index, investment activity, financial assets, personal finance.

Currently, in Russia, under the conditions of sanctions and the high level of inflation caused by them, the issue of the formation of reserves of the population's funds for unforeseen expenses, the preservation of savings and their effective use is particularly acute. The state, in turn, is interested in attracting household finances in order to develop the national economy and improve the standard of living of the population. The article assesses the results of the policy of the Bank of Russia jointly with the Government of the Russian Federation (Ministry of Finance of the Russian Federation). Special attention is paid to improving the financial literacy of the population. The article considers the indicators characterizing financial literacy and investment activity of the population. The results of the study are the analysis of the main indicators characterizing the investment activity of the population and the factors influencing it.

Введение

Пилотное обследование сберегательно-инвестиционной активности населения России, впервые проведенное аналитическим центром НАФИ совместно с ПСБ и НИФИ Минфина РФ показало, что только 18% граждан России имеют высокий уровень, то есть являются активными пользователями брокерских счетов и владельцами финансовых активов, 25% населения не имеют сбережений и не разбираются в инвестициях. Традиционными направлениями использования сбережений остаются банковские

вклады (34%), покупка иностранной валюты (19%), вложения в недвижимость (18%), покупка золота и драгоценных металлов (12%) и лишь 7% инвестируют средства в акции и облигации. Инвестиции в финансовые активы имеют ряд существенных преимуществ перед другими направлениями: они обладают высокой доходностью, что позволяет защитить сбережения от инфляции, возможностью получения дохода при продаже актива в отличие от банковских вкладов, процент по которым всегда ниже уровня инфляции и выплата дохода зависит

от срока вклада. Государство также заинтересовано в возможности вложения сбережений домашних хозяйств в развитие бизнеса на длительный срок. Банк России совместно с Правительством РФ использует различные способы вовлечения личных финансов в экономику [2].

Для инвестирования свободных денег население должно обладать возможностью накопления, то есть иметь достаточные доходы. Такие показатели, как средние денежные доходы, дифференциация доходов, уровень инфляции и структура расходов являются базовыми. Однако начать инвестировать можно и с небольших доходов.

Ключевым фактором в этой области является повышение уровня финансовой грамотности населения и образования в целом, так как процесс инвестирования требует специальных знаний. 25 сентября 2017 г. была принята Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, конечной целью которой является повышение уровня жизни в целом и качества жизни в частности [1].

Ключевыми индикаторами финансовой грамотности населения являются:

- финансовые знания (умеют рассчитать простой процент; понимают суть ссудного процента; понимают суть инфляции; понимают принцип диверсификации; понимают, что, чем выше доходность, тем выше риск; осведомлены об организациях, занимающихся защитой прав потребителей на финансовом рынке и др.);

- финансовое поведение (делали сбережения за последний год; хватает доходов для покрытия расходов; принимают самостоятельные решения о своих финансах; располагают запасом средств для непредвиденных жизненных ситуаций (на месяц и более) и др.);

- финансовые установки (считают, что важно заботиться о завтрашнем дне; осознают обязательность платежей по кредитам и др.).

Реализация задач Стратегии повышения финансовой грамотности населения способствовала росту финансовых знаний, более осознанному отношению к формированию личного бюджета и планированию расходов, защите средств и эффективному их использованию.

Материалы и методы исследования

Исследование, проведенное институтом Фонда Общественного Мнения за период

с 2017 г. по 2022 г. показывает рост финансовых знаний: увеличение удельного веса опрошенных на 7% в понимание сути ссудного процента; на 3% – в понимание сути инфляции; на 13% – в осведомленности населения об организациях, занимающихся защитой прав потребителей на финансовом рынке.

В исследовании финансового поведения и финансовых установок населения в целом отмечается увеличение доли населения, планирующего расходы в зависимости от доходов, в принятии самостоятельных решений о своих финансах и осознанности обязательств по погашению кредитов.

Негативной тенденцией является снижение уверенности населения в завтрашнем дне и, как следствие, снижение удельного веса делавших сбережения с 47% в 2017 г. до 45% в 2022 г.

Среди молодежи от 14 до 22 лет наблюдается повышение финансовых знаний, осознанного финансового поведения и установок на планирование будущих расходов, сбережения и инвестирование.

По данным исследования Аналитического центра НАФИ индекс финансовой грамотности в 2022 г. увеличился на 5,5% по сравнению с 2018 г. и составил 12,79 баллов. При этом доля россиян с низким уровнем финансовой грамотности (1-11 баллов) снизилась на 16 пп. с 44% в 2018 г. до 28% в 2022 г., со средним уровнем (12-15 баллов) увеличилась на 11 пп. с 44% в 2018 г. до 57% в 2022 г., с высоким уровнем (16-21 баллов) увеличилась на 5 пп. с 10% в 2018 г. до 15% в 2022 г. Доля населения со средним и высоким индексом финансовой грамотности в 2022 г. составила 72%. По значениям частного индекса Знания наблюдается снижение с 4,55 до 4,19 баллов, частного индекса Навыки – рост с 4,78 до 5,75 баллов, частного индекса Установки – рост с 2,79 до 2,86 баллов [2].

В 2023 г. будет разработан проект новой Стратегии по развитию финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения на период 2024-2030 годов.

Для инвестирования личных финансов важна не только финансовая грамотность, но и цифровая грамотность, дающая возможность пользования цифровыми финансовыми услугами. Нужно отметить, что молодое население лучше владеет информационными технологиями. Удельный вес пользова-

телей цифровыми финансовыми услугам среди молодежи в возрасте от 14 до 22 лет составил 91% (население в целом – 66%), не имело компьютера (смартфона) только 1% в отличие от населения в целом (12%). Молодые граждане также активно пользуются средствами защиты финансовых активов. Так, если среди населения в целом не использовали средства защиты 19% среди опрошенного населения, то среди молодежи – всего 8%. Наиболее часто используемыми способами являются способ двойной аутентификации, дополнительное подтверждение

платежа по СМС, регулярная смена паролей и использование разных паролей на различных ресурсах и сервисах [4].

Результаты исследования и их обсуждение

Именно цифровая финансовая грамотность повлияла на более высокие показатели инвестиционной активности среди молодежи. Так среди опрошенных в группе молодежи от 18 до 22 лет инвестировали в финансовые инструменты 23%, среди населения в целом – 11% (рис. 1, 2).

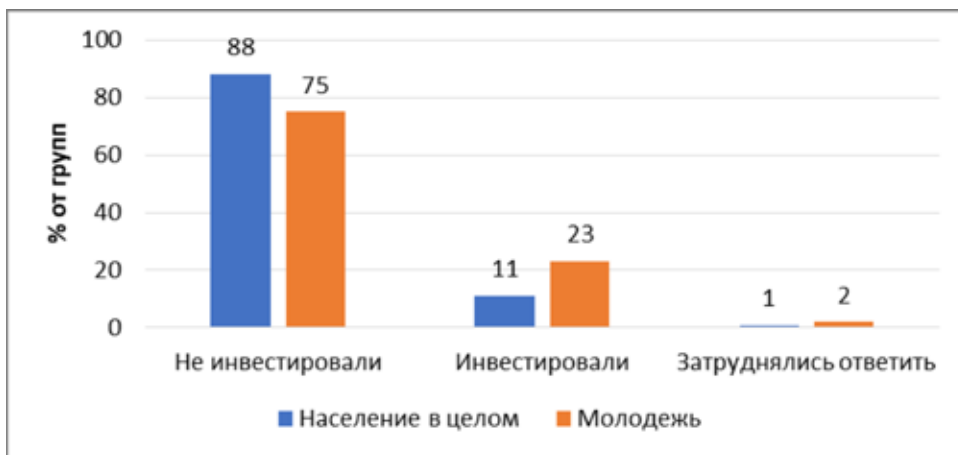


Рис. 1. Данные об инвестициях населения в целом и населения в возрасте от 18 до 22 лет за последние 3-5 лет, % от групп [2]



Рис. 2. Направления инвестирования населения в целом и населения в возрасте от 18 до 22 лет за последние 3-5 лет, % от групп [2]

С 1 января 2015 года частные лица получили возможность открыть индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) у брокера (брокерский счет) или управляющей компании (счет доверительного управления, ИИС-ДУ). Главной особенностью ИИС является наличие права физического лица на налоговую льготу при инвестировании денежных средств, которая гарантируется государством и предусматривает два варианта вычетов. Тип А может быть интересен частному инвестору, если он хочет вернуть НДФЛ, удержанный с любого официально задекларированного дохода, например, с заработной платы, в размере до 52 тыс. рублей. Это счет имеет ограничения вложений до 1 млн руб., а максимальная сумма для вычета составляет 400 тыс. рублей. Тип Б дает право на полное освобождение от уплаты НДФЛ по инвестиционному доходу, полученному на ИИС. Зачисление денежных

средств на ИИС разрешается исключительно в российских рублях (рис. 3).

Министерство финансов РФ опубликовало проект поправок в закон «О рынке ценных бумаг», согласно которому в 2023 г. можно будет открыть ИИС-3. Преимуществом счета является отсутствие ограничений на ежегодные взносы, налоговые вычеты и льготы, возможность вывода средств в «трудных жизненных ситуациях». Однако будет ограничен круг ценных бумаг, которые можно будет приобрести, в частности иностранных. Таким образом новый тип инвестиционного счета будет стимулировать приток средств в национальную экономику.

По данным Банка России общее число клиентов физических лиц на брокерском обслуживании достигло по итогам 2022 г. 29 млн, что составляет треть экономически активного населения (рис. 4).

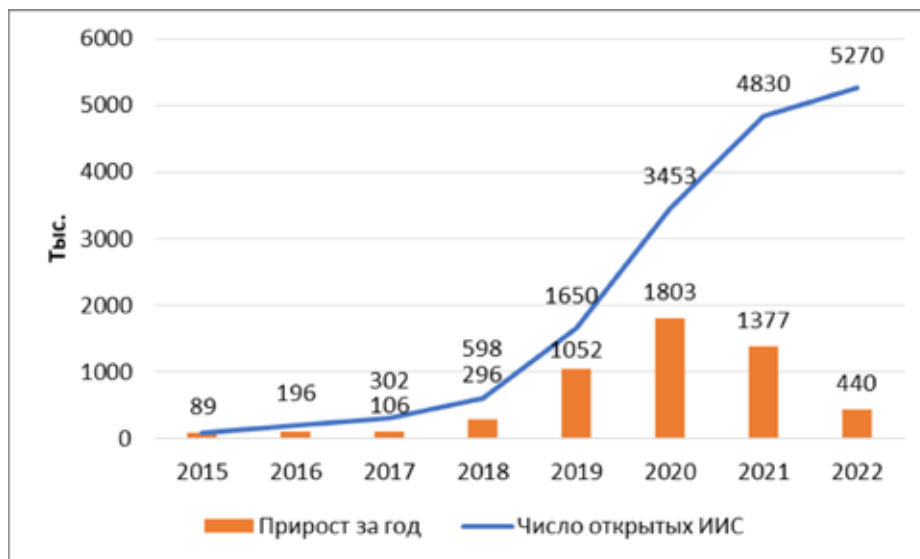


Рис. 3. Динамика числа открытых ИИС в России с 2015 г. по 2022 г. [8]

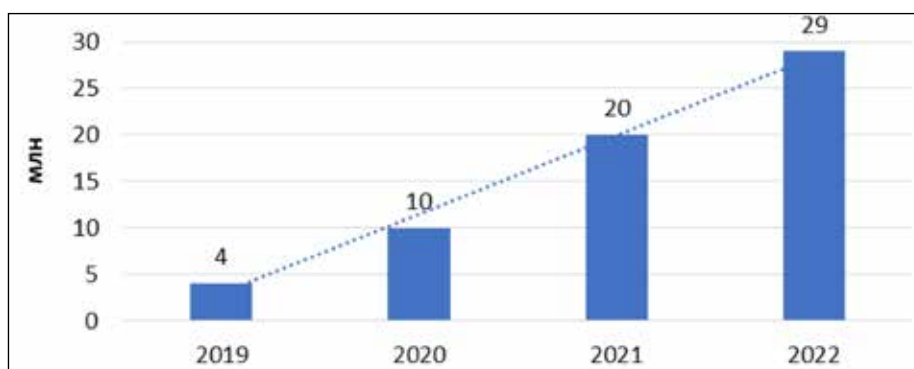


Рис. 4. Количество клиентов физических лиц на брокерском обслуживании по итогам года, млн [7]

Заключение

К концу 2022 г. наблюдается замедление темпов роста. Причинами является заморозка иностранных активов, снижение котировок, отсутствие данных отчетов эмитентов и как следствие вывод средств. Негативными явлениями является также увеличение числа пустых счетов (с 63% до 66%) и счетов объемом до 10 тыс. руб. (с 20% до 29%), а также сокращение общего объема счетов с 8,3 млрд руб. в 2019 г. до 6 млрд руб. – в 2022 г. и среднего размера счета вдвое (с 409 тыс. руб. до 205 тыс. руб.) [8].

Сохраняется высокая концентрация объемов счетов. Так, квалифицированные инвесторы, владеющие 67% активов, составляют всего 1,8% общего числа клиентов брокеров. Наблюдается также региональная концентрация. Доля г. Москвы и Московской области составляет 17%

от общего числа клиента и 51 % от общего объема счетов [8].

По данным Московской биржи за последние пять лет (с 2018 г. по 2022 г.) доля частных инвесторов в объеме торгов акциями увеличилась на 25 пп. (с 34% до 59% в 2022 г.) В апреле 2023 г. доля частных инвесторов в объеме торгов акциями составила 81,5%, облигациями – 36,6%, валютой – 18,5%, срочного рынка – 69% [8].

Одним из Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и на период 2023 и 2024 годов является повышение доступности финансовых услуг в частности для населения. Особое внимание будет уделено: жителям отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий; людям с инвалидностью, пожилым и другим маломобильным группам населения; людям с низкими доходами [3].

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года №2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы». М., 2017.
2. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап. URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/.
3. Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2022–2024 годов, Банк России. М., 2021.
4. Годовой отчет Банка России за 2022 год. URL: https://cbr.ru/collection/collection/file/43872/ar_2022.pdf.
5. Дортман С.Р. Финансовая грамотность в условиях новой цифровой реальности // Вестник экспертного совета. 2022. № 1 (28) С. 70-74.
6. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.rosstat.gov.ru>.
7. Официальный сайт Центрального банка. URL: <http://www.cbr.ru>.
8. Официальный сайт Московской биржи. URL: <http://www.moex.com>.

УДК 332.36

Е. В. Григораш

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: fondzhivi.vrn@yandex.ru

С. А. Ли

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: sofiya.samodurova@mail.ru

Г. Г. Деева

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: raccoonfun@yandex.ru

Е. А. Бударин

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: fondzhivi.vrn@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ЗЕМЕЛЬ

Ключевые слова: земельные ресурсы, государственное управление земельными ресурсами, государственный мониторинг земель, земельный контроль, эффективность управления земельными ресурсами.

В данной статье проведен анализ наиболее эффективного использования земельных ресурсов в Российской Федерации. Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что одним из важнейших природных богатств в нашей стране является земля, поэтому вопрос заинтересованности в ее рациональном использовании и защите особенно своевременный. Все землевладельцы заинтересованы, чтобы в документах все сведения были достоверны. Находясь значимым информативным ресурсом, правительственный подсчет может помочь осуществлять операции с земельным фондом, а также оказывать большое влияние на формирование концепции налогообложения. Приоритетной задачей земельной реформы, включающей в себя комплексные изменения в работе с земельным фондом Российской Федерации, начиная с усовершенствования и уточнения всех нюансов, таких как права на собственность, владение и пользование землей, и заканчивая разработкой и тестированием инновационных механизмов регулирования земельных отношений, выступает проведение работ по обеспечению грамотного и наиболее эффективного использования земли и её соответствующая охрана, так как земля является важнейшим природным ресурсом. Не менее важную роль имеет процесс непрерывного улучшения плодородия земель предназначенных для ведения сельского хозяйства, сохранение территорий лесного фонда и природоохранных зон. Для достижения всех поставленных задач требуется использовать систему государственного управления и контроля за использованием и охраной земель.

E. V. Grigorash

Voronezh State Technical University, Voronezh, e-mail: fondzhivi.vrn@yandex.ru

S. A. Li

Voronezh State Technical University, Voronezh, e-mail: sofiya.samodurova@mail.ru

G. G. Deeva

Voronezh State Technical University, Voronezh, e-mail: raccoonfun@yandex.ru

E. A. Budarin

Voronezh State Technical University, Voronezh, e-mail: fondzhivi.vrn@yandex.ru

STATE ADMINISTRATION AND CONTROL OVER THE USE AND PROTECTION OF LAND

Keywords: land resources, state management of land resources, state monitoring of land, land control, efficiency of land management.

This article analyzes the most efficient use of land resources in the Russian Federation. The relevance of the chosen topic is confirmed by the fact that one of the most important natural resources in our country is land, so the issue of interest in its rational use and protection is especially timely. All landowners are interested in ensuring that all information in the documents is reliable. Being a significant informative resource, the government count can help carry out transactions with the land fund, as well as have a great influence on the formation of the concept of taxation. The priority task of the land reform, which includes complex changes in the work with the land fund of the Russian Federation, starting with the improvement and clarification of all the nuances, such as the rights to property, ownership and use of land, and ending with the development and testing of innovative mechanisms for regulating land relations, is work to ensure the competent and most efficient use of land and its appropriate protection, since land is the most important natural resource. An equally important role is played by the process of continuous improvement of the fertility of lands intended for agriculture, the preservation of forest fund territories and nature protection zones. To achieve all the tasks set, it is required to use a system of state administration and control over the use and protection of land.

Введение

Приоритетной задачей земельной реформы, включающей в себя комплексные изменения в работе с земельным фондом Российской Федерации, начиная с усовершенствования и уточнения всех нюансов, таких как права на собственность, владение и пользование землей, и заканчивая разработкой и тестированием инновационных механизмов регулирования земельных отношений, выступает проведение работ по обеспечению грамотного и наиболее эффективного использования земли и её соответствующая охрана, так как земля является важнейшим природным ресурсом [1]. Не менее важную роль имеет процесс непрерывного улучшения плодородия земель предназначенных для ведения сельского хозяйства, сохранение территорий лесного фонда и природоохранных зон. Для достижения всех поставленных задач требуется использовать систему государственного управления и контроля за использованием и охраной земель.

Цель исследования заключается в анализе наиболее эффективного использования земельных ресурсов в Российской Федерации.

Материал и методы исследования

Государственное управление строится на идее «устойчивого развития», представляющей собой наделение различными полномочиями в отношении земли региональных органов управления, субъектов Российской Федерации, местных администраций и государственные органы уполномоченные на работу определенного направления, а именно [8]:

- Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- Государственный комитет РФ по земельной политике;
- Государственный комитет РФ по охране окружающей среды;

- Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав РФ) (органы санитарно-эпидемиологического надзора);

- Государственный комитет Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу;

- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды;

- Федеральная служба лесного хозяйства России.

Каждый из приведенных выше органов имеет свои специфичные полномочия, методы реализации работ и сферы влияния. Складывая общую картину регулирования земельных отношений, явно просматривается соотношение вносимой доли в общий процесс. Однако не стоит забывать, что именно в грамотном распределении обязанностей и делегировании полномочий и заключается эффективное комплексное выполнение поставленной задачи. Прямой обязанностью комитетов по земельной политике считается ведение земельного кадастра, а задачей муниципальных органов – организация соответствующего процесса, а в частности предоставление помощи служащим комитетов с организацией и с финансовой составляющей производства, с использованием бюджетов местного управления. В свою очередь, органы муниципальных образований выступают и пользователями, потребителями кадастровой информации в ходе планирования использования земель, находящихся под их контролем.

Государственное управление землями подразделяется на два типа управления: общее и отраслевое [3] (рис. 1)

Контроль государства относительно целесообразного использования земель, учитывая условия рыночной экономики, приобретает большое значение. Законодательные документы, относящиеся к земельной

реформе, предоставляют собственникам земли, землевладельцам, землепользователям и арендаторам право свободно решать, как, каким способом, в каких количествах и каким методом они будут вести хозяйство на выделенном земельном участке [5]. В то же время, согласно ст. 36 Конституции Российской Федерации, предпринимаемая деятельность должна приводить к улучшению состояния окружающей среды, экологии, не совершать действия, противоречащие правам и законным интересам государства и иных лиц, а также защищать землю от всевозможного ущерба.

Выделяются функции, совпадающие у всех органов, осуществляющих земельный контроль, основываясь на теории земельного права [4]:

- регулярное проведение проверок и экспертиз, направленных на выявление изменения качественного состояния земель и функционального зонирования городов и других поселений;
- принятие мер для устранения нарушений земельного законодательства;

- своевременное обнаружение деградированных или загрязненных земель, разработка и ускоренная реализация предложений о консервации подобных территорий;

- информирование населения о состоянии земельного фонда и предпринимаемых мер по охране земель и др.

Не существует единых и универсальных мер, по решению проблем института государственного земельного контроля относительно совершенствования механизма осуществления мониторинга, контроля и использования земельных ресурсов, ввиду обширности охватываемой рабочей территории и необходимости всесторонних, комплексных подходов к выполнению вопросов и задач. Это всегда было и будет серьезным вопросом на всех этапах развития человеческой цивилизации и тесно связано с поэтапным развитием земельных отношений. Ступень за ступенью решаются проблемы прошлого и возникают проблемы настоящего, однако появление проблем является частью развития и одно невозможно без второго [9].

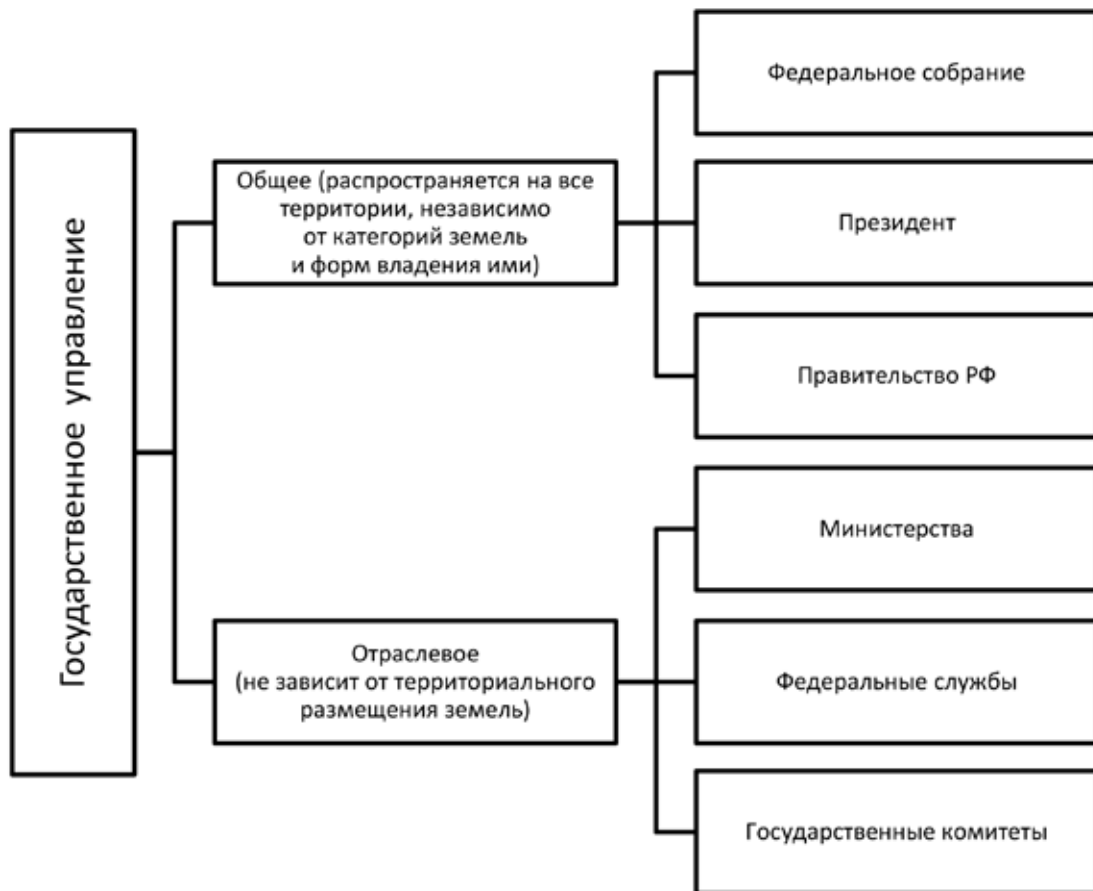


Рис. 1. Государственное управление землями

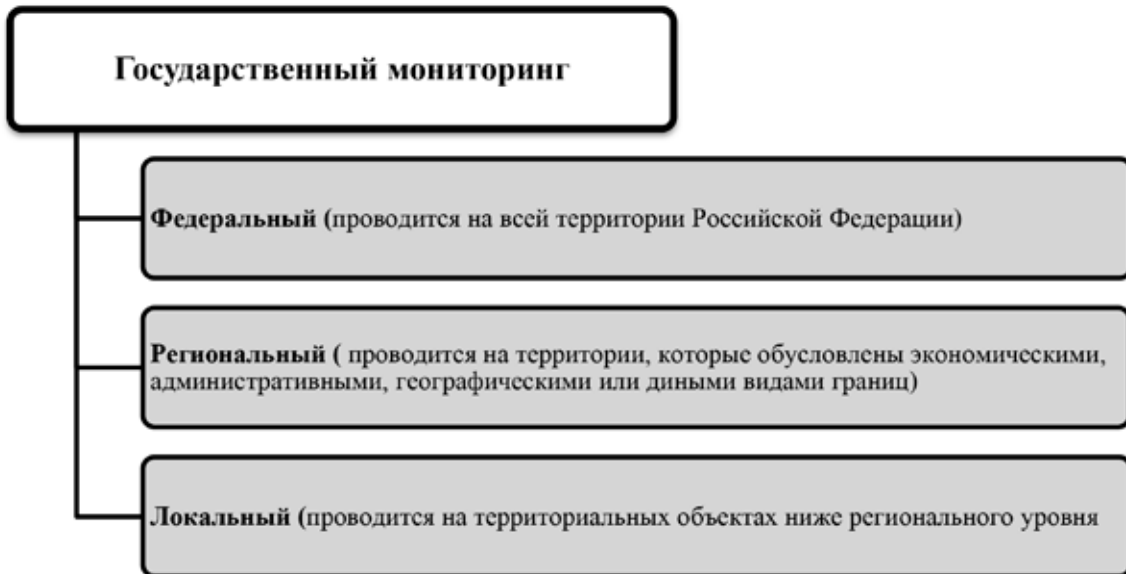


Рис. 2. Государственный мониторинг земель

Важной системой мероприятий по наблюдению за состоянием земельного фонда является государственный мониторинг, проводимый для предотвращения экологических катастроф, обнаружения ненормированных изменений состояния обследуемых земель, их оценки, прогноза, предупреждения и устранения последствий негативных процессов. Диапазон выполнения мониторинга представляет собой всю территорию Российской Федерации, включая все установленные виды форм собственности, целевого назначения и фактического использования [7].

С учетом целей наблюдения государственный мониторинг земель можно разделить на три вида: федеральный, региональный и локальный (рис. 2).

Не существует идеальной схемы реализации какого-либо механизма на такой обширной территории как целое государство. В связи с этим происходит непрерывная работа над выявлением проблем, поиском причин их возникновения, выдвижения предложений по их решению и, как результат, последующему разрешению. Однако самое главное правило, при развитии системы это комплексный подход. Именно для этого существует три направления реформаций при работе над улучшением государственного земельного контроля. К этим направлениям относится законодательное (исправление недочетов, устранение неточностей и выдвижение предложений в изменение законодательства, относящегося к земель-

ному контролю), организационное (поиск и устранение элементов, затормаживающих осуществление госземконтроля специально уполномоченными органами в этой области) и общественное (заключаются в проведении специализированных мероприятий по повышению общественного самосознания, расширение диапазона понимания всей системы земельного контроля у каждого человека по отдельности, вовлечение общества в решение экологических и иных проблем) [10].

Узнать степень эффективности упомянутых мер возможно посредством проведения проверок об устранении допущенных нарушений, соблюдения законных и нормативных предписаний [6].

Очень важным и необходимым является общественное мнение, относительно земельного контроля. Реформы в системе государственного мониторинга должны способствовать всеобщему одобрению и последующему сотрудничеству с уполномоченными органами. Обществу важно видеть прозрачность системы, открытость контроля, для построения доверительных отношений. Лишь при уясненных знаниях о необходимости и значимости государственного контроля за землепользованием и охраной земель и уверенности в профессионализме исполнительных органов можно утверждать, что система работает исправно. В последствии таких отношений последует укрепление общественного правопорядка и создание цивилизованного строя земельных отношений.

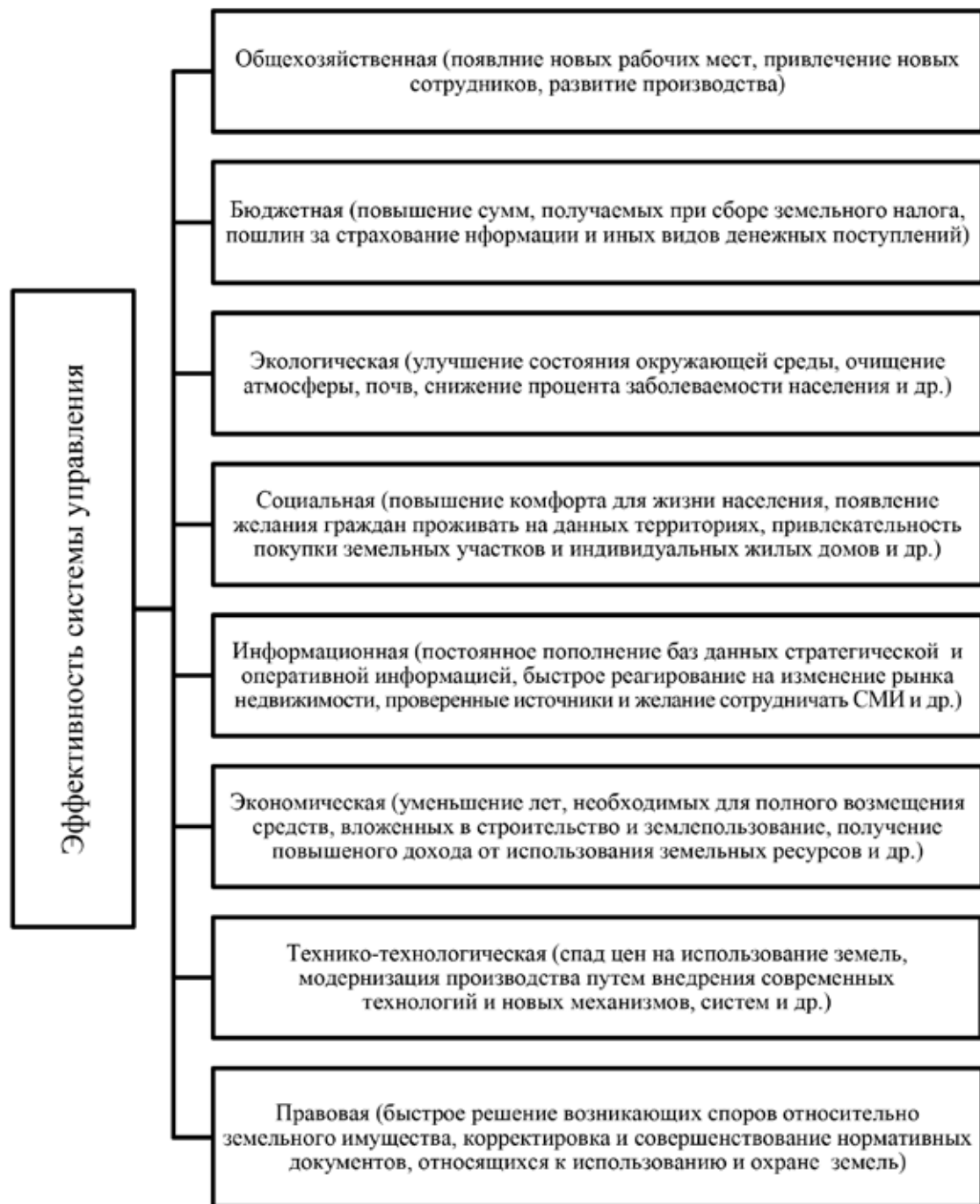


Рис. 3. Направления эффективности системы управления

В понятие эффективности системы управления вкладываются такие элементы как проведение определенного объема и вида управленческих действий для поднятия качества и степени использования земельных, информационных и иных видов ресурсов [11].

Еще одним показателем эффективности работы органов управления земельными

ресурсами, который следует изучить, является соотношение количества выписанных и собранных штрафов. Основной проблемой в этой сфере является разница числа штрафов, которые были выписаны и штрафов, которые были собраны по итогу. Причина такой низкой административной эффективности кроется в слабом сотрудничестве между контрольным органом и судебным

исполнителем (приставам). Как следствие, при передаче исполнительного листа на взыскание нарушаются сроки начала исполнительного производства, действия по розыску и аресту имущества должника часто не проводятся вовремя, и долги взыскиваются лишь частично. В некоторых же случаях исполнительное производство может длиться месяцами, а должники в это время успевают предпринимать шаги по сокрытию активов и имеющегося имущества. В результате штрафы не взыскиваются, а нарушители остаются безнаказанными.

Выводы

Подводя итог всему вышесказанному исследованию, проанализировав нормативно-правовые документы и статистические данные практической реализации работ государственного контроля использования и охраны земель, можно сделать выводы и привести возможные варианты разрешения проблем, с целью повышения результативности:

1. Проработать уровень взаимной работы органов, осуществляющих государствен-

ный контроль за охраной и использованием земель и построить систему наиболее эффективного их взаимодействия;

2. Провести оценку материально-технического обеспечения государственного земельного контроля и, при выявлении недостаточного уровня выделить дополнительные средства из бюджетов;

3. Изменить, переформулировать и дополнить отдельные статьи нормативно-правовых документов, относящихся к государственному земельному контролю (а именно действующего Земельного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об охране окружающей среды»);

4. Пересмотреть каталог административных санкций, которые накладываются на лиц, ответственных за правонарушения в области использования и охраны земель, а также подготовить официальный, проработанный и уточненный список всех земельных правонарушений.

Библиографический список

1. Алпатов А.А. Земельная реформа в новой России. М.: АКДИ «Экономика и жизнь», 2005. 336 с.
2. Безпалов В.В. Ситуационный подход при проведении реструктуризации региональной системы управления земельными ресурсами в современных условиях // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 18, № 4. С. 29-39.
3. Боголюбов С.А., Галиновская Е.А., Минина Е.Л., Устюкова В.В. Все о земельных отношениях: учебно-практическое пособие. М., 2010.
4. Гуев А.Н. Комментарий к Земельному кодексу РФ // Система ГАРАНТ, 2010.
5. Крассов О.И. Основные положения Земельного кодекса РФ. 2-е изд., перераб. М.: Норма; ИНФРА-М, 2010.
6. Ломакин Г.В., Иванова Н.А. Подходы к определению критериев и показателей оценки эффективности управления земельными ресурсами сельских поселений // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 12. С. 33-36.
7. Плуки А.И., Тупикин И.А., Костылев В.А., Шумейко В.В. Информационное обеспечение кадастра // Научный вестник Воронежского государственного технического университета. Серия: Студент и наука. 2019. № 1. С. 88-90.
8. Самодурова С.А., Барин В.Н. Концепция стратегического управления сбалансированным развитием региона // ФЭС: Финансы. Экономика. 2017. № 7. С. 24-30.
9. Сухова Е.А. Справочник юриста по земельному праву. Питер, 2007.
10. Трухина Н.И., Трухин Ю.Г., Калабухов Г.А. Совершенствование мониторинга объектов недвижимости в системе земельно-имущественного комплекса // Финансы. Экономика. Стратегия. 2021. Т. 18, № 9. С. 24-29.
11. Черникова Т.Ю., Кудрявцева О.К., Ли С.А., Григораш Е.В. Эффективность управления земельными ресурсами региона на примере Воронежской области // Студент и наука. 2022. № 1 (20). С. 20-24.

УДК 330.34

В. В. Демина

Московский педагогический государственный университет, Москва,
e-mail: demin-vera@yandex.ru

Чжэн Синьсинь

Московский педагогический государственный университет, Москва,
e-mail: xinxin1110@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Ключевые слова: высшее образование, компетенция, цифровая экономика, человеческий капитал, четвертая промышленная революция, знания.

Основное содержание исследования составляет анализ текущих тенденций в высшем образовании через призму трансформации экономики в условиях формирования Индустрии 4.0, приведен анализ взглядов исследователей на проблемы в высшем образовании в ситуации кардинальных перемен в экономике, изучены статистические данные по развитию сферы высшего образования на современном этапе. По итогам исследования сделан вывод о необратимости процессов цифровой трансформации экономики и изменений на рынке труда, вызванных активным внедрением различных современных технологий. Установлено, что роль высшего образования в цифровой экономике становится еще более высокой, а поэтому решение существующих проблем в нем и развитие высококвалифицированных специалистов, компетенции которых соответствуют требованиям рынка, станет одним из наиболее важных направлений совершенствования сферы высшего образования в условиях четвертой промышленной революции. Обобщен научный материал по исследуемой теме, выявлены тенденции в развитии сферы высшего образования и новые требования к нему в условиях цифровизации экономических процессов, предложены направления трансформации управления высшим образованием и экономикой, учитывающей необходимость сотрудничества между университетами и предприятиями для скоординированного развития инновационного потенциала и экономики.

V. V. Demina

Moscow Pedagogical State University, Moscow, e-mail: demina-vera@yandex.ru

Zheng Xinxin

Moscow Pedagogical State University, Moscow, e-mail: xinxin1110@yandex.ru

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND HIGHER EDUCATION IN THE CONDITIONS OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

Keywords: higher education, competence, digital economy, human capital, the fourth industrial revolution, knowledge.

The main content of the study is an analysis of current trends in higher education through the prism of economic transformation in the context of the formation of Industry 4.0., an analysis of the views of researchers on problems in higher education in a situation of fundamental changes in the economy, and statistical data on the development of higher education in the modern stage. Based on the results of the study, a conclusion was made about the irreversibility of the processes of digital transformation of the economy and changes in the labor market caused by the active introduction of various modern technologies. It has been established that the role of higher education in the digital economy is becoming even higher, and therefore the solution of existing problems in it and the development of highly qualified specialists whose competencies meet market requirements will become one of the most important areas for improving higher education in the conditions of the fourth industrial revolution. The scientific material on the topic under study is summarized, trends in the development of higher education and new requirements for it in the conditions of digitalization of economic processes are identified, directions for the transformation of higher education management and economics are proposed, taking into account the need for cooperation between universities and enterprises for the coordinated development of innovative potential and economy.

Введение

Современный мир сталкивается с значительными изменениями в экономике и обществе. Стремительно возросла роль технологий во всех сферах деятельности человека, автоматизация и использование искусственного интеллекта, больших данных, роботов находятся на беспрецедентном уровне, что ведет к необратимым коренным изменениям как в экономике. В условиях цифровой трансформации экономики предприятие приобретает статус обучающейся организации [11]. Это ведет к пересмотру роли высшего образования в промышленном и экономическом развитии.

Четвертая промышленная революция, известная также как Индустрия 4.0, основывается на конвергенции, заключается в глубоком проникновении и интеграции научно-технологических направлений в промышленной экономике [19]. В условиях COVID-19 тенденции перехода от технологической к информационно-технологической парадигме развития мировой и национальной экономики стала еще более очевидной. При этом пандемия стала «лакмусовой бумажкой» для обнаружения ряда проблем в цифровой трансформации экономики, среди которых выделяются недостаточное количество квалифицированных кадров, обладающих цифровыми навыками и знаниями, неэффективность образовательного процесса в высшей школе, сложности ее цифровой трансформации, неактуальное содержание образовательных программ, не учитывающее формирование цифровых компетенций и другие [15]. В совокупности все эти проблемы препятствуют эффективному выполнению социальной роли и функций высшего образования как базы для формирования человеческого капитала, как никогда более важной и значимой основы для развития экономики.

Как пишет А.Г. Бермус, в условиях четвертой промышленной революции высшее образование сталкивается с новыми возможностями и угрозами [4]. С развитием научно-технического прогресса, высшего образованию становятся доступными новые современные цифровые технологии, использование которых позволяет качественно изменить образовательный процесс. В то же время, «стихийная цифровизация», ограниченность непосредственно взаимодействия между преподавателем и студентом, высо-

кая зависимость от электронных устройств создают новые угрозы для высшего образования, что находит отражение в таких явлениях как плагиат, цифровое неравенство, дегуманизация образования. Тотальная цифровизация помимо возможностей, также создает вызовы для высшего образования, возникают опасности дегуманизации образования, которые по мнению некоторых ученых способны привести к снижению мотивации к обучению, зависимости от гаджетов и их воздействию на мышление человека [4]. В этих условиях возрастает потребность в разработке эффективных государственных мер по развитию сферы высшего образования, которые бы учитывали ее текущий статус, связь между изменениями в экономике и на рынке труда и содержанием программ подготовки студентов. Это обусловило актуальность изучения направлений развития сферы высшего образования в условиях четвертой промышленной революции.

Цель исследования – выявить особенности развития экономики и сферы высшего образования в условиях четвертой промышленной революции. Для достижения цели в статье поставлены задачи – описать основные тенденции в мировой экономике, связанные с переходом на новый этап развития Индустрия 4.0, известный также как четвертая промышленная революция, проанализировать новые требования к высшему образованию в условиях цифровизации экономических процессов, а также изучить современную трансформацию управления экономикой и сферой высшего образования.

Материал и методы исследования

Авторами применены методы анализа, сравнения, обобщения и интерпретации результатов исследований.

Результаты исследования и их обсуждение

Основные тенденции мировой экономики в условиях четвертой промышленной революции

Четвертая промышленная революция имеет тесную связь с цифровой трансформацией экономики, под которой следует понимать качественные революционные изменения, проявляющиеся не только в цифровом преобразовании отдельных экономических процессов, но и в коренных изменениях экономической структуры. Рост и развитие

цифровых или электронных технологий в настоящее время, которые позволяют быстро перемещать информацию или товары, является фундаментальной тенденцией развития всех секторов экономики. В результате цифровой трансформации формируется новый уклад экономики, способствующий появлению технологически ёмких экономических отраслей.

Цифровая экономика определяется как «экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, предусматривающая внедрение информационных технологий во все отрасли и сферы деятельности, а также перенос бизнес-процессов в цифровое пространство» [1]. Одним из ключевых показателей тенденций мировой экономики в условиях четвертой промышленной революции выступает изменение в динамике инвестиций в разработки и исследования, выражаемое в доле расходов на НИОКР в мировом ВВП (рис.1).

Как видно, инвестиции в НИОКР в последние годы занимают все большую долю ВВП. В 2021 г. наибольшие расходы в НИОКР в ВВП по странам были отмечены в Израиле (5,4%), Швеции (3,5%), Бельгии (3,5%), США (3,4%), Швеции (3,2%). В России в 2021 г. они составили 1,1%, а в Китае – 2,4% от ВВП. Многие страны, особенно развитые и развивающиеся, уже имеют определенный опыт в цифровизации экономики. Одной из первых таких инициатив явилась стратегия цифровизации европейской промышленности, направленная на обеспечение предприятий доступом к цифровым инновациям, предоставлением инвестиций в реализацию цифровых преобразований, формирование Центров компетенций для создания сети знаний, поддерживающей цифровую трансформацию экономики.

Тема компетенций стала особенно актуальной в условиях четвертой промышленной революции по причине пересмотра взглядов на роль человека в производственном процессе. Появление терминов «человеческий капитал», «человеческий потенциал», «интеллектуальный капитал» и их активное использование определяют основную тенденцию в экономическом развитии – тенденцию к восприятию человеческих ресурсов как основного актива компании. Качество знаний, навыки, способности человека как сотрудника компании формируют тот нематериальный актив, который вносит вклад в конкурентоспособность предприятия. В условиях возрастания роли человеческого капитала исследователями из разных стран определяются ключевые компетенции работников, на которые ориентируются как предприятия, так и сотрудники в процессе своего обучения и саморазвития.

Исследователями НИУ ВШЭ были выделены ключевые компетенции с учетом концепции мира VUCA (концепции нестабильного, неопределенного, сложного и неоднозначного мира). В их число вошли компетенции, связанные с мышлением (критическое, креативное мышление), компетенции взаимодействия с другими (коммуникация, кооперация), компетенции взаимодействия с собой (саморегулирование и самоорганизация). Также отдельно выделяются два типа грамотности – отраслевая и базовая (в том числе когнитивная, учитываемая международным исследованием качества образования PISA и включающая в себя цифровую и информационную части) [7]. В результате синтеза этих компетенций формируется новый тип сотрудника – целостный «сложный» человек, который обучается, умеет принимать ответственность и активен.

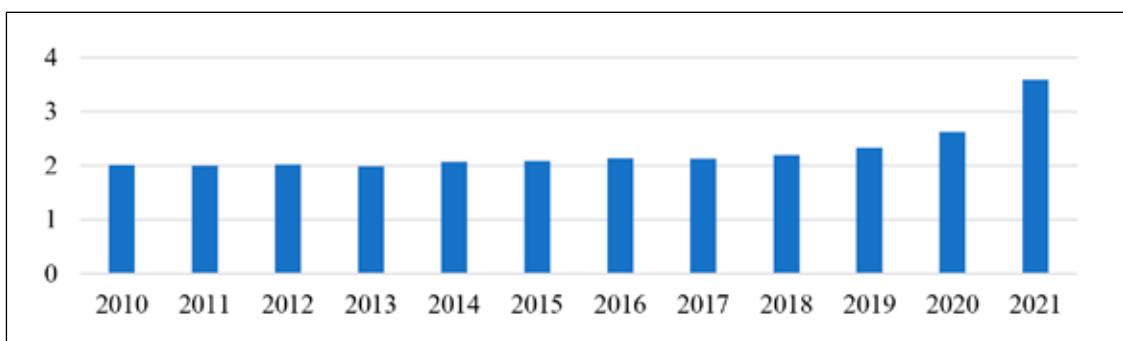


Рис. 1. Расходы на НИОКР в мировом ВВП в 2010-2021 гг., % [20]

Согласно исследованию Benchmark Executive, в 2022 г. особенно востребованными были компетенции адаптивность, критическое мышление, умение быстро принимать решение и проводить анализ, установка на рост и предпринимательский склад ума, креативное мышление и творческий подход к решению задач, упругость и эластичность, цифровые коммуникации и цифровая (digital) грамотность [10].

В интервью экспертов Forbes в 2022 г. обнаружено, что для работодателей наиболее востребованными компетенциями сотрудников являются эмпатическое слушание, ловкость, гибкость и адаптивность, коммуникация, эмоциональный интеллект, креативное мышление, сетевые навыки, анализ данных, критическое мышление, удаленное управление командами, опыт ДЭИ (DEI – инициативы по разнообразию, справедливости и инклюзивности) [16].

Компании, грамотно внедряющие технологии компетентностного подхода к оценке персонала, сочетающие взаимосвязи управления персоналом и компетенций, получают преимущества по сравнению с другими. Применяемые методы управления, коррелирующие с соответствующими компетенциями способствуют повышению ключевых показателей бизнеса [6].

Таким образом, в условиях четвертой промышленной революции происходят определенные изменения в мировых экономических процессах, в структуре промышленности, возрастает доля высокотехнологичных товаров и услуг, и в целом трансформируется корпоративное восприятие человека. Человеческий капитал становится одним из наиболее важных активов предприятия, а поэтому увеличивается потребность в формировании сотрудников, обладающих набором разных наиболее востребованных компетенций, включающих как компетенции по цифровой грамотности, так и способности к креативному аналитическому мышлению и использованию новых технологий в принятии решений и выполнении операционных задач.

Новые требования к высшему образованию в условиях цифровизации экономических процессов

Четвертая промышленная революция основана на цифровой революции, изменении понимания принципов экономического развития от «что» и «как» делает человек к «кем» он является [14, с. 9]. Это все

подчеркивает возрастающую значимость человека и его знаний, а также формирования новых видов взаимодействия людей в обществе. Здесь важно упомянуть японскую концепцию «Общество 5.0», согласно которой интеллектуальный капитал становится основой для цифровой экономической трансформации. В связи с высокой значимостью развития инновационного потенциала человека в новой экономической реальности изменяется роль высшего образования, что связано с влиянием образования на качество человеческого капитала, возможностью образовательной системы увеличивать способности инновационного развития экономики, а также функцией образования по активизации процессов передачи и диффузии знаний [12].

Интенсификация процессов развития цифровой экономики ведет к трансформации системы высшего образования. Университеты в соответствии с современными вызовами цифровизируют собственную образовательную, исследовательскую, международную, маркетинговую и финансово-экономическую деятельность, чтобы сохранить конкурентные позиции на мировом рынке образовательных услуг. Все это способствует формированию новых требований как к образовательным программам высшего образования, так и к формам обучения и международного сотрудничества студентов и исследователей. Высшее образование также должно своевременно отвечать на вызовы инновационно-технологической парадигмы, формируя высококвалифицированных специалистов, умеющих взаимодействовать с прорывными инновациями, включая современные цифровые технологии и киберсистемы.

Уровень развития высшего образования, способность к технологическим инновациям и экономическое развитие тесно связаны между собой. Он напрямую влияет на резервы качественного человеческого капитала, а несбалансированное развитие высшего образования является важным фактором, влияющим на разрыв в региональном экономическом развитии. На фоне трансформации промышленной структуры происходят важные изменения в экономике, в том числе появились новые профессии, которые связаны с применением цифровых технологий. Кроме этого, устаревают и исчезают ранее востребованные специальности [8]. Чтобы соответствовать потребностям эпохи цифровой экономики знаний университе-

ты разрабатывают новые образовательные программы, учитывающие важность развития инновационного мышления и управления инновациями. Новые изменения ведут к цифровизации образования.

Цифровая трансформация образования – неотъемлемая часть цифровой экономики и закономерных процесс развития общества четвертой промышленной революции [4]. Цифровая экономика меняет формат образования, и поэтому главной задачей университета становится научить учиться, научить думать. Поэтому необходимо использовать новые цифровые возможности в образовательных целях: гипертекст, цифровая графика, интерактивный формат и так далее.

Также появляются онлайн-платформы, поддерживающие непрерывность процесса обучения сотрудников компаний и создающие новые возможности для удобного изучения курсов студентов вузов. В последние годы количество таких платформ стремительно увеличилось, при этом число курсов,

реализуемых на этих платформах, также существенно варьируется (таблица).

Вузы стремятся активно включаться в интернационализацию, проводят программы по обмену студенческими и академическими кадрами, что также поддерживается национальными правительствами. Во многих учебных заведениях развитых и развивающихся стран среди учебных программ высшего образования имеют программы для иностранных студентов. Возрастает и количество иностранных студентов в странах (рис. 2).

Таким образом, цифровизация экономических процессов предъявляет новые требования к высшему образованию. Это находит проявление в расширении и модернизации образовательных программ обучения, открытию новых специальностей, востребованных на рынке, использовании современных технологий в организации образовательного процесса и реализации стратегий интернационализации для повышения качества высшего образования.

Характеристика ведущих онлайн-платформ в разных странах [17]

Страна	Название платформы, год создания	Количество курсов, ед.	Число университетов-партнеров, ед.	Количество посетителей (млн чел. / месяц)
США	Coursera, 2012	7870	200	51,62
	edX, 2012	3523	160	16,29
	Kadenze, 2015	1076	54	0,19
	Udacity, 2012	500	65	5,82
Китай	CNMOOC, 2014	2531	-	37,42
	iCourse163, 2014	3372	785	3,59
	XuetangX, 2013	4608	641	0,46
Япония	JMOOC, 2013	430	95	0,25
Корея	K-MOOC, 2015	1374	140	0,35
Австралия	Open Universities Australia, 2013	2530	25	0,41
Иордан	Edraak, 2014	185	28	1,47
Индонезия	IndonesiaX, 2015	276	22	0,29
Мексика	MexicoX, 2015	100	40	0,52
Россия	Openedu.ru, 2015	759		0,60
Страны ЕС	EduOpen, 2016	342	26	0,11
	EMMA, 2015	66	44	0,17
	Federica Web Learning, 2015	300	21	0,18
	Fun-MOOC, 2013	711	140	0,75
	FutureLearn, 2012	1285	202	5,89
	Iversity, 2013	239	19	0,06
	MiriadaX, 2013	687	100	0,22
Индия	Swayam, 2017	2065	135	2,79
Таиланд	ThaiMOOC, 2017	527	87	0,36

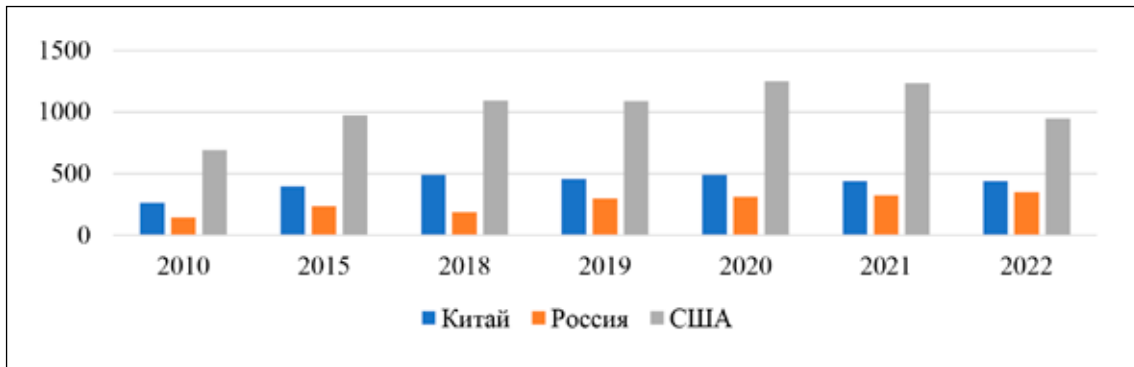


Рис. 2. Количество иностранных студентов (Китай, Россия и США) в 2010-2022 гг. (тыс. человек) [13; 18; 21; 22]

Трансформация управления экономикой и сферой высшего образования

В работах исследователей, изучающих изменения в высшем образовании в условиях цифровой трансформации экономики, достаточно часто затрагивается ряд конкретных практико-ориентированных вопросов по решению стратегических задач управления образованием, в том числе цифровой переподготовки кадров, разработке содержания профессионального образования, его конкурентоспособности, моделировании образовательной онлайн-среды высшего учебного заведения [2; 3]. Решение этих проблем, а также пересмотр нормативно-правовых и организационных основ управления сферой высшего образования с учетом текущих потребностей экономики будет способствовать более эффективному выполнению его важной функции в производстве и развитии человеческого капитала.

Для эффективного функционирования предприятий Индустрии 4.0 требуются высококвалифицированные и талантливые сотрудники. Управление талантливыми личностями, способными реализовывать инновационные идеи и стратегии, становится реальным конкурентным преимуществом предприятий, в которых человеческий капитал и технологические инновации играют более важную роль в успехе компаний [19]. При отсутствии у сотрудников навыков применения технологий, неизбежно столкновение с проблемой снижения управляемости, а также снижения эффективности труда. В настоящее время известен «парадокс Солу», при котором финансовые вложения в информационно-коммуникационные технологии не оправдывают себя [9]. В связи

с этим, очевидна необходимость развития такой модели высшего образования, которое будет ориентировано на формирование новых компетенций, востребованных в условиях цифровой экономической трансформации. Становится все более востребованным развитие такого сотрудника, который может эффективно реализовать коммерциализацию инновационных технологий, а также создавать новые возможности для организации управления экономическими и промышленными процессами.

В контексте Четвертой промышленной революции важно содействовать сотрудничеству между университетами и предприятиями, увеличивать инвестиции в технологические инновации и создавать все необходимые условия для скоординированного развития инновационного потенциала и экономики. Также особенно важно увеличивать инвестиции в образование, что позволит вывести экономику на новый уровень развития. Здесь основными источниками инвестиций должны стать как средства государственного бюджета, так и частного сектора, которые могут быть привлечены за счет местного взаимодействия предприятий и вузов в формах совместных проектов и стартапов [5].

В управлении высшим образованием и экономикой при разработке мер важно учитывать связь между научно-техническими достижениями вузов и их коммерциализацией. Инновации и технологические решения, разрабатываемые студентами и сотрудниками университетов, при отсутствии необходимых механизмов координации между вузом и промышленными предприятиями, останутся лишь «на бу-

маге». Поэтому при совершенствовании управления высшим образованием важно учитывать необходимость улучшения системы преобразования научно-технических достижений, а также предпринимать шаги по повышению способности к независимым инновациям.

Заключение

Новые технологии появляются с очень высокой скоростью, а реализация их потенциала для повышения эффективности экономических результатов требует формирования особого типа сотрудника – человека, обладающего разносторонними компетенциями и «продвинутого» в цифровой грамотности. Именно высшее образование является базой, которая призвана сформировать у будущего сотрудника ключевые компетенции, составляющие основу для успешного выполнения задач его дальнейшей трудовой деятельности. Тем не менее, современное высшее образование в его существующем виде не вполне способно справиться с этой сложной задачей.

В условиях цифровой экономики конкурентоспособность предприятия во многом определяется уровнем развития его человеческого капитала. В связи с этим, в процессе получения высшего образования у студента должны быть сформированы все компетенции, которые востребованы на современном рынке труда. Высшее образование должно своевременно реагировать на изменения в производственной структуре, чтобы предлагать актуальные образовательные услуги и эффективно выполнять свою важную роль в поддержке развития человеческих кадров для экономики.

Настоящее исследование вносит вклад в осмысление связи между трансформациями в экономике и промышленности в эпоху четвертой промышленной революции и развитием высшего образования. В связи с важностью данной темы в качестве дальнейших направлений исследований могут быть определены экономические и социальные аспекты влияния высшего образования на эффективность предприятия в условиях цифровизации.

Библиографический список

1. Авдеева Т.В. Стратегические вызовы цифровой трансформации экономики страны // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. № 5-1. С. 764-765.
2. Адрюхина Л.М., Ломовцева Н.В., Садовникова Н.О. Концепты цифровой дидактики как основания проектирования опережающего образования педагогов профессионального обучения // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 1. С. 30-43. DOI 10.24411/2307-4264-2020-10103.
3. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова ЭЛ., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54-61. DOI 10.22394/2078-838X-2020-1-52-59.
4. Бермус А.Г. Цифровая трансформация высшего образования с позиций междисциплинарного подхода: обзор гуманитарных исследований // Kant. 2022. № 1 (42). С. 6-16. DOI: 10.24923/2222-243X.2022-42.1.
5. Демина В.В. Потребности учреждений высшего образования и компаний работодателей: компетентностный подход // Современное образование: векторы развития. Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога: материалы V международной конференции, 2020. С. 272-279. DOI 10.37492/ETNO.2020.63.77.033.
6. Демина В.В., Усачева И.Ю. Управление карьерой на основе развития компетенций // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021. № 1. С. 74-82. DOI: 10.25586/RNU.V9276.21.01.P.074.
7. Добрякова М. Ключевые компетенции и новая грамотность: доклад на сессии семинара // Концепция развития школы 2020. М., 2017. URL: <https://ioe.hse.ru/21skills/?ysclid=lk0n2ehosd664399310> (дата обращения: 14.07.2023).
8. Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Горшкова Л.А. Цифровая трансформация экономики: вызовы и новая реальность // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2022. № 1. С. 7-14. DOI 10.24143/2073-5537-2022-1-7-14.
9. Нехорошева Л.Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития экономических систем различного уровня // Белорусский экономический журнал. 2022. № 1. С. 97-115. DOI 10.46782/1818-4510-2022-1-97-115.

10. Прозорова О. ТОП-компетенции 2022 года, которые будут актуальны в 2023 году // Benchmark Executive. 29 декабря 2022 г. URL: <https://vc.ru/u/439369-benchmark-executive/573777-top-kompeten-cii-2022-goda-kotorye-budut-aktualny-v-2023-godu?ysclid=lk0n5sglev5808567> (дата обращения: 14.07.2023).
11. Уваров А.Ю., Гейбл Э., Дворецкая И.В. и др. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под ред. А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 343 с.
12. Турковский С.Р. Взаимообусловленность и взаимное влияние цифровой трансформации экономики и системы образования // Право. Экономика. Психология. 2023. № 2 (30). С. 86-91.
13. Федеральная служба государственной статистики // Российский Статистический Ежегодник 2021. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_13/Main.htm (дата обращения: 14.07.2023).
14. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 168 с.
15. Щипцова А.В., Поверинов И.Е., Ильина Е.А. Интеграция университета в процесс цифровой трансформации экономики и социальной сферы региона // Регионология. 2022. № 2 (119). С. 359-382. DOI: 10.15507/2413-1407.119.030.202202.359-382.
16. 15 Skills Employers Seek In 2022 (And Ways To Gain Them Midcareer) URL: <https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2022/08/11/15-skills-employers-seek-in-2022-and-ways-to-gain-them-midcareer/?sh=12bdde45481a> (дата обращения: 14.07.2023).
17. Economides A.A., Perifanou M. The Landscape of MOOC Platforms Worldwide // International Review of Research in Open and Distance Learning. 2022. № 23 (3). P. 104-133.
18. International students in the U.S. URL: <https://opendoorsdata.org/wp-content/uploads/2020/11/Open-Doors-Fast-Facts-2010-2019.pdf> (дата обращения: 14.07.2023).
19. Ivaldi S., Scaratti G. Fregnan E. Dwelling within the fourth industrial revolution: organizational learning for new competences, processes and work cultures // Journal of Workplace Learning. 2022. Vol. 34. No. 1. P. 1-26.
20. UNESCO Institute for Statistics. URL: <http://uis.unesco.org>. (дата обращения: 14.07.2023).
21. 2010年在华学习外国留学人员总数突破26万人 (В 2010 году общее число иностранных студентов, обучающихся в Китае, превысило 260 000). URL: http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201103/t20110302_128437.html (дата обращения: 03.07.2023).
22. 重大利好! 中国入境取消集中隔离! 23年来华留学生人数将持续增长 (Основные преимущества! Централизованный карантин для въезда в Китай отменен! Число иностранных студентов в Китае продолжает расти в течение последних 23 лет). URL: <http://www.52chinese.cn/Home/article/show/id/547.html> (дата обращения: 03.07.2023).

УДК 332.14

А. В. Добрусин

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»,
Самара, e-mail: Alexeydobrusin@gmail.com

СИСТЕМНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Ключевые слова: региональная экономическая политика, поляризованная политика, механизм региональной экономической политики, методы государственного воздействия.

В статье исследуются теоретические аспекты региональной экономической политики и освещаются ее современные задачи; рассматриваются различные модели, используемые для реализации региональной экономической политики: политика выравнивания уровней развития регионов, представляющая собой государственную стратегию, направленную на снижение региональных диспропорций в экономическом, социальном и инфраструктурном развитии и поляризованное (целенаправленное) развитие регионов, которое относится к политике, направленной на концентрацию ресурсов и инвестиций в конкретных регионах с целью ускорения их экономического роста и развития; описывается современный российский двухуровневый подход к экономической политике с упором как на поляризованные, так и на региональные стратегии, при этом поляризованная политика направлена на общий экономический рост, а региональная политика служит инструментом развития; рассматриваются федеральный и субфедеральный уровень региональной экономической политики России, при этом федеральная региональная политика направлена на решение территориальных проблем, влияющих на национальную экономику и межрегиональные отношения, а субфедеральная региональная политика направлена на улучшение пространственного расположения региона путем сосредоточения внимания на различных аспектах, таких как улучшение транспортных средств, обеспечение наличия предметов первой необходимости и решение проблем, с которыми сталкиваются малые города; подчеркивается, что для обеспечения успеха применения региональной экономической политики крайне важно создать хорошо организованный механизм внутри региона, дается определение механизма реализации, под которым понимается внутренняя структура социально-экономической системы, которая приводит всю систему в движение, координируя силы воздействия и взаимодействия; перечисляются этапы реализации региональной экономической политики: оценка экономической ситуации в регионе, в т.ч. анализ экономических данных, определение ключевых секторов и консультации с местными предприятиями, политиками и общественными лидерами; постановка целей и задач; разработка плана действий, в котором будут указаны конкретные шаги, необходимые для достижения поставленных целей и задач; мобилизация ресурсов для реализации плана действий; реализация плана действий посредством координации и сотрудничества между заинтересованными сторонами и эффективной коммуникации; мониторинг и оценка; коммуникация и обратная связь; описываются методы решения вопросов территориального развития: участие государства в наиболее эффективных инвестиционных проектах, разработка и реализация целевых программ по улучшению инфраструктуры слаборазвитых регионов, заключение федеральных контрактов на поставку продукции, поддержка наукоемких и высокотехнологичных производств, оказание поддержки малому и среднему бизнесу в регионах, введение налоговых и других льгот для привлечения инвесторов; разъясняются основные компоненты системного подхода к обеспечению эффективного механизма реализации региональной экономической политики.

A. V. Dobrusin

Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Samara,
e-mail: Alexeydobrusin@gmail.com

SYSTEMIC ELEMENTS FOR PROVIDING THE MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

Keywords: regional economic policy, polarized policy, mechanism of regional economic policy, methods of state influence.

The article examines the theoretical aspects of regional economic policy and highlights its current challenges; various models used to implement regional economic policy are considered: the policy of equalizing the levels of development of regions, which is a state strategy aimed at reducing regional disparities in economic, social and infrastructural development, and polarized (targeted) development of regions, which refers to a policy aimed at concentration resources and investments in specific regions in order to accelerate their economic growth and development; describes the modern Russian two-tier approach to economic policy, with an emphasis on both polarized and regional strategies, with polarized policies aimed at overall

economic growth, and regional policy serving as a development tool; the federal and subfederal levels of the regional economic policy of Russia are considered, while the federal regional policy is aimed at solving territorial problems affecting the national economy and interregional relations, and the subfederal regional policy is aimed at improving the spatial location of the region by focusing on various aspects, such as improving transport funds, ensuring the availability of basic necessities and addressing the challenges faced by small towns; it is emphasized that in order to ensure the success of the application of regional economic policy, it is extremely important to create a well-organized mechanism within the region, the definition of the implementation mechanism is given, which is understood as the internal structure of the socio-economic system, which sets the entire system in motion, coordinating the forces of influence and interaction; lists the stages of implementation of the regional economic policy: assessment of the economic situation in the region, incl. analysis of economic data, identification of key sectors and consultations with local businesses, politicians and community leaders; setting goals and objectives; development of an action plan, which will indicate the specific steps necessary to achieve the goals and objectives; resource mobilization for the implementation of the action plan; implementation of the action plan through coordination and cooperation between stakeholders and effective communication; monitoring and evaluation; communication and feedback; describes methods for resolving territorial development issues: state participation in the most effective investment projects, development and implementation of targeted programs to improve the infrastructure of underdeveloped regions, conclusion of federal contracts for the supply of products, support for science-intensive and high-tech industries, support for small and medium-sized businesses in the regions, introduction of tax and other benefits to attract investors; explains the main components of a systematic approach to providing an effective mechanism for the implementation of regional economic policy.

Введение

Региональная экономическая политика является важнейшим компонентом общей региональной политики, служащей основой усилий правительства по регулированию и содействию экономическому развитию на различных территориях внутри страны.

Региональная политика в России включает в себя ряд целей и стратегий, направленных на содействие политическому, социальному и экономическому прогрессу в различных регионах, которые реализуются с помощью различных механизмов и инструментов.

Некоторые эксперты рассматривают региональную политику как систему, предназначенную для оптимизации использования государственных ресурсов при одновременном решении неэкономических задач, связанных с социальным развитием, военно-политическими вопросами, окружающей средой и географической стратегией [3,7].

Регион, рассматриваемый как экономический субъект, имеет потенциал для получения дохода за счет своей экономической деятельности и пользуется определенной автономией в управлении полученными доходами. Однако для реализации своего экономического потенциала региону необходимы подходящие каналы взаимодействия как с государством, так и с другими регионами, которые позволили бы ей осуществлять региональную политику, повышая при этом роль самоуправления в этом процессе.

Исходя из вышеизложенного в статье намечена цель исследовать системные элементы обеспечения механизма реализации региональной экономической политики

Материал и методы исследования

Региональная политика часто рассматривается как часть экономической политики страны, направленная на организацию и оптимизацию национальной территории [1,6,8]. В развитых странах государство избирательно вмешивается в процессы регионального развития, когда социально-экономические диспропорции в разных регионах становятся чрезмерными, что объясняется негативными последствиями рыночных механизмов.

Цели и задачи региональной политики государства определяют объекты региональной избирательной политики (рис. 1).

В современных государствах существуют две модели региональной политики, каждая из которых имеет свои уникальные цели и задачи и (рис. 2).

Политика выравнивания уровней развития регионов – государственная стратегия, направленная на снижение региональных диспропорций в экономическом, социальном и инфраструктурном развитии, а так же на устранение социальной напряженности, возникающей из-за снижения уровня жизни в некоторых районах.

Выравнивающая региональная политика предполагает финансирование потребностей регионов-реципиентов перераспределение государственных ресурсов и инвестиций между регионами в целях обеспечения сбалансированного регионального роста и развития. Конечной целью этой политики является обеспечение равных возможностей развития регионов, повышение уровня жизни и полноценного участия региона в национальной экономике.

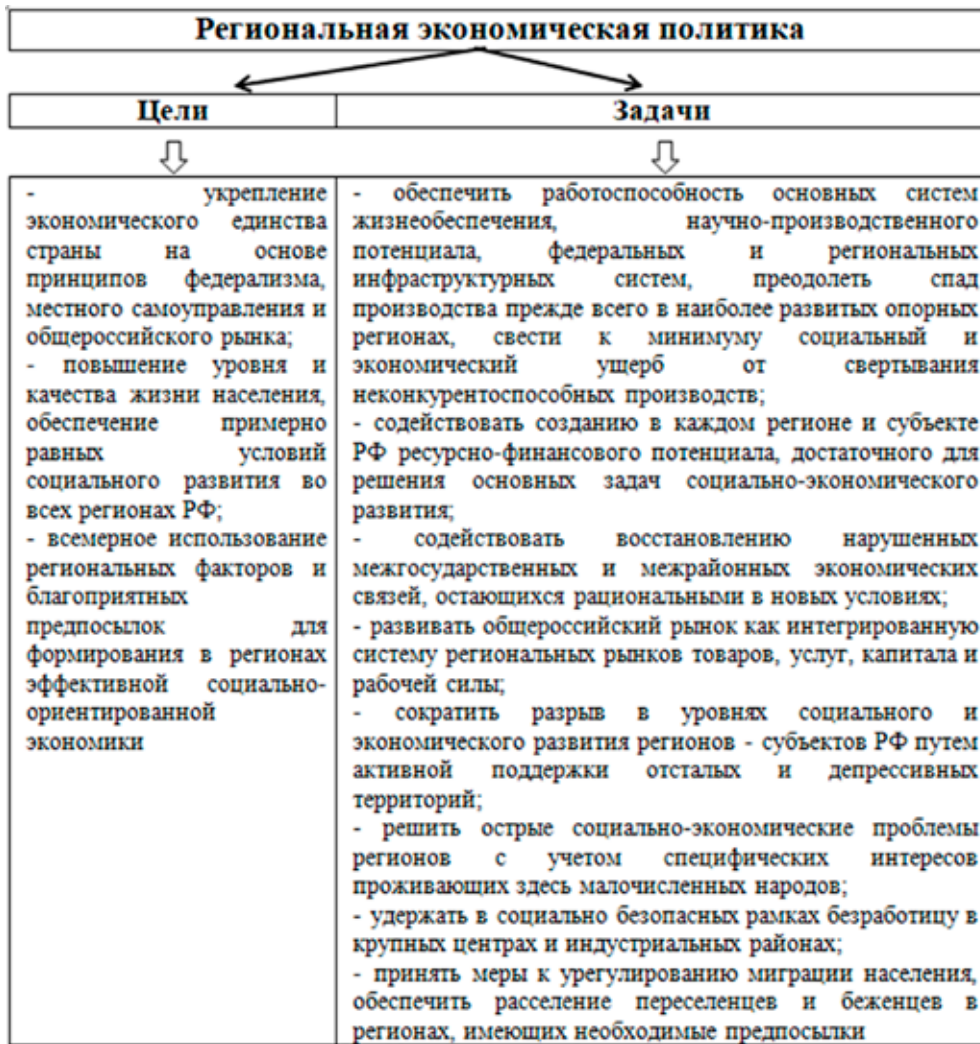


Рис. 1. Цели и задачи региональной экономической политики

Поляризованное (целенаправленное) развитие регионов относится к политике, направленной на концентрацию ресурсов и инвестиций в конкретных регионах с целью ускорения их экономического роста и развития.

Данный методический подход включает выявление приоритетов определенных отраслей или секторов, которые имеют потенциал для роста, а затем инвестирование в инфраструктуру, образование и другие системы поддержки для привлечения предприятий и создания рабочих мест в этих областях. В дальнейшем исследовании нами будут обоснованы ряд методов и стратегий для реализации региональной экономической политики.

Хотя такой подход может привести к быстрому экономическому развитию в определенных областях, он также может усугубить региональное неравенство и оставить позади другие регионы. Поэтому важно сбалан-

сировать эту политику с мерами, которые поддерживают развитие менее благополучных регионов и обеспечивают устойчивый и инклюзивный рост.

У России двухуровневый подход к экономической политике с упором как на поляризованные, так и на региональные стратегии. В то время как поляризованная политика направлена на общий экономический рост, региональная политика служит инструментом развития. Ключ к успеху лежит в инвестиционных проектах, поскольку они дают толчок к росту. Задача здесь заключается в обеспечении того, чтобы инвестиции были эффективными и действенными. Чтобы облегчить это, региональным властям было предоставлено больше полномочий для принятия решений, что дает им большую гибкость в реализации собственной экономической политики [4,5].



Рис. 2. Модели региональной политики [2]

Важно отметить, что региональная экономическая политика России действует на федеральном и на субфедеральном уровне.

Федеральная региональная политика направлена на решение территориальных проблем, влияющих на национальную экономику и межрегиональные отношения. Центр также может привлекаться к решению вопросов федерального значения в малых регионах, входящих в состав Федерации. Примеры таких проблем могут включать чрезвычайные ситуации, разработку стратегического сырья и преобразование промышленных центров [9].

С другой стороны, субфедеральная региональная политика направлена на улучшение пространственного расположения региона путем сосредоточения внимания на различных аспектах, таких как улучшение транспортных средств, обеспечение наличия предметов первой необходимости, таких как продукты питания и энергия, для всех сообществ и решение проблем, с которыми сталкиваются малые города.

Региональная экономическая политика является продуктом сотрудничества всех уровней власти с целью продвижения ин-

тересов всего населения. Данная политика представляет собой совокупность экономических стратегий, направленных на обеспечение равномерного территориального расширения с учетом конкретных социально-экономических условий административно-территориальных единиц, составляющих страну.

Поэтому региональная политика служит средством экономических механизмов, обеспечивающих стабильность и выравнивающий уровень развития всех регионов, и имеет целью достижение баланса, уменьшающего неравенство в развитии всех регионов.

Для обеспечения успеха применения региональной экономической политики крайне важно создать хорошо организованный механизм внутри региона [10].

Результаты исследования и их обсуждение

Под механизмом понимается внутренняя структура социально-экономической системы, которая приводит всю систему в движение, координируя силы воздействия и взаимодействия.

Для успешной реализации этой политики механизм должен представлять собой

сложную многоуровневую систему, состоящую из нескольких компонентов и отношений, таких как вертикальные, горизонтальные, прямые, обратные, непосредственные, косвенные, непосредственные, отдаленные, промежуточные или конечные. Подсистемы в рамках механизма не должны противоречить друг другу во избежание неблагоприятного воздействия на региональное воспроизводство и другие процессы. Важно найти баланс между экономическим ростом и благосостоянием общества.

Таким образом, реализация региональной экономической политики требует четко спланированного механизма, включающего несколько этапов. В качестве основных шагов реализации региональной экономической политики можно выделить следующие [11,12].

1. Оценка экономической ситуации в регионе, в т.ч. анализ экономических данных, определение ключевых секторов и консультации с местными предприятиями, политиками и общественными лидерами. Тщательная оценка экономической ситуации в регионе необходима для определения текущего состояния экономики и проблем, с которыми она сталкивается.

2. Постановка целей и задач: Цели и задачи должны быть установлены на основе оценки экономической ситуации в регионе, они должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени (SMART).

3. Разработка плана действий, в котором будут указаны конкретные шаги, которые будут предприняты для достижения поставленных целей и задач. План должен быть реалистичным, четким и включать роли и обязанности заинтересованных сторон.

4. Мобилизация ресурсов (финансовые, человеческие и технические) для реализации плана действий.

5. Реализация плана действий посредством координации и сотрудничества между заинтересованными сторонами и эффективной коммуникации.

6. Мониторинг и оценка. Регулярный мониторинг и оценка процесса реализации и прогресса необходимы для определения эффективности политики и внесения необходимых корректировок.

7. Коммуникация и обратная связь. Этап предполагает создание эффективного механизма коммуникации и обратной связи, чтобы информировать заинтересованные сто-

роны о ходе реализации политики и решать любые возникающие проблемы.

Эффективная реализация региональной экономической политики во многом зависит от государственно-регулирующей составляющей и отвечает за поддержание и улучшение социально-экономических условий региона.

Инструменты и методы управления, используемые государством, должны быть разнообразными, гибкими, способными к формированию и реализации управляющих воздействий, а так же должны участвовать во всех фазах воспроизводственного процесса.

При этом, не все компоненты региона можно контролировать напрямую. Одни развиваются путем самоорганизации, на которую не может повлиять государство. В таких случаях крайне важно понять движение этих компонентов и разработать систему, стимулирующую их движение в определенных направлениях.

Система должна быть разработана таким образом, чтобы стимулировать и поддерживать региональное развитие необходимыми ресурсами и возможностями [13,14].

Российское правительство использует ряд методов и стратегий для реализации своей региональной экономической политики:

- выделение средств государственного бюджета для перераспределения средств между регионами;
- реализация федеральных программ, направленных на развитие отдельных отраслей и регионов;
- участие в отдельных инвестиционных проектах на конкурсной и договорной основе;
- правительство размещает заказы на продукцию, соответствующую национальным требованиям.

Выводы

Для решения вопросов территориального развития необходимо совершенствование механизмов, способствующих реализации региональной экономической политики с учетом регионального аспекта. Для этой цели можно использовать различные инструменты, в том числе:

- участие государства в наиболее эффективных инвестиционных проектах, используя конкурсную и договорную системы;
- разработка и реализация целевых программ по улучшению инфраструктуры сла-

боразвитых регионов, такой как транспорт, связь и энергетика;

- заключение федеральных контрактов на поставку продукции, отвечающей национальным потребностям;

- поддержка наукоемких и высокотехнологичных производств;

- оказание поддержки малому и среднему бизнесу в регионах;

- поощрение развития местного туризма и индустрии культуры посредством продвижения уникальных особенностей и достопримечательностей каждого региона;

- содействие сотрудничества между местными органами власти, предприятиями и организациями гражданского общества для выявления и удовлетворения конкретных потребностей и возможностей каждого региона;

- введение налоговых и других льгот для привлечения инвесторов в менее развитые регионы.

- создание свободных экономических зон и технополисов в регионах, обладающих высоким уровнем научного и человеческого потенциала, а также развитой инфраструктурой;

- предоставление возможностей для обучения и профессиональной подготовки местных жителей для развития навыков и знаний, необходимых для востребованных отраслей в их регионе.

- поощрение сохранения и устойчивого использования природных ресурсов в каждом регионе, продвигая при этом экологически безопасные отрасли и методы.

Использование данных подходов позволит улучшить экономическую ситуацию и добиться большего регионального развития.

Библиографический список

1. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. 2-е изд. М.: Юрайт, 2018. – 477 с.
2. Инновационное развитие российских регионов в условиях санкций / Г.А. Хмелева, В.К. Семенчиков, Е.Н. Королева и др. Самара: АНО «Издательство Самарского Научного Центра», 2017. – 304 с.
3. Алиев М.А., Акавова Г.К. Экономическое развитие субъектов Федерации и региональная политика // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 1. С. 82–87.
4. Горькая Ж.В., Горький А.С. Некоторые аспекты применения проактивной стратегии обучения в вузе // Образование в современном мире: стратегические инициативы: сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященная 75-летию университета, Самара, 14 апреля 2017 года. Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2017. С. 466-472.
5. Горький А.С., Подборнова Е.С., Тюкавкин Н.М. Теоретические вопросы исследования диверсификации промышленных предприятий // Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья: сборник материалов международной научно-практической конференции, Самара, 27 февраля 2017 года. Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2017. С. 51-56.
6. Джамалудинова М.Ю. Особенности управления экономикой на региональном уровне // Индустриальная экономика. 2021. № 3. Т. 1. С. 12–16.
7. Ефремова Е.А. Региональная экономическая политика: проблематика понятийно-терминологической базы // Молодой ученый. 2022. № 7 (402). С. 237-238.
8. Королева Е.Н., Хмелева Г.А., Агаева Л.К. Концептуальная модель формирования «умной специализации» региона // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11(100). С. 494-498.
9. Курносова Е.А. Отличительные особенности инновационной деятельности в сфере услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 1(28). С. 396-398.
10. Курносова Е.А. Оценка эффективности функционирования аэрокосмических кластеров // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 9-2(131). С. 97-105.
11. Миронова Е.А., Чебыкина М.В., Шаталова Т.Н. Инновационные подходы к развитию совокупного ресурсного потенциала региона // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 67-78.
12. Сухарев О.С. Региональная экономическая политика: структурный подход и инструменты // Экономика региона. 2015. № 2. С. 9–23.
13. Угурчиева Р.О. Роль государственных институтов в реализации региональной социально-экономической политики // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 2. С. 210–215.
14. Устинович Е.С. Актуальные проблемы региональной экономической политики в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2020. № 3. С. 329–331.

УДК 339.727.6

Д. Д. Карпенко

Московский государственный институт международных отношений (университет)
МИД РФ, Москва, e-mail: DanilKarpenkp1404@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РАСЧЁТОВ И ПЛАТЕЖЕЙ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ключевые слова: криптоплатформа, криптовалюта, блокчейн, цифровизация, трансформация, дезинтермедиация.

Рынок расчётов и платежей находится в ситуации, обусловленной ужесточением геополитической обстановки и стремительным развитием цифровых технологий. Эти два фактора существенным образом влияют на трансформацию платёжного сегмента. Одним из главных трендов в платёжной индустрии является переход к безналичным расчётам и использованию электронных кошельков. Это связано с увеличением числа онлайн-транзакций и ростом спроса на мобильные платежи. В то же время, появляются новые технологии, такие как блокчейн, которые могут изменить платёжный ландшафт. Некоторые эксперты предсказывают, что технология блокчейн будет играть определяющее значение ввиду своих достоинств и конкретных преимуществ по сравнению с традиционными способами передачи финансовой информации. Кроме того, появляются новые игроки на рынке платежей, такие как финтех-стартапы, которые предлагают инновационные решения для упрощения и ускорения процессов платежей. В целом, рынок расчётов и платежей продолжает развиваться и адаптироваться к новым условиям. Ключевыми факторами успеха в этой области остаются безопасность, удобство и скорость обработки транзакций. Рынок расчётов и платежей России не является исключением и очень активно проходит процесс цифровой трансформации. Также развивается ряд инициатив, связанных с кооперацией в рамках различных международных сообществ, таких как БРИКС и ШОС.

D. D. Karpenko

Moscow State Institute of International Relations (University), Moscow,
e-mail: DanilKarpenkp1404@yandex.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR SETTLEMENTS AND PAYMENTS IN THE FIELD OF DIGITAL TRANSFORMATION

Keywords: cryptoplatform, cryptocurrency, blockchain, digitalization, transformation, disintermediation.

The market of settlements and payments is in a situation caused by the tightening of the geopolitical situation and the rapid development of digital technologies. These two factors significantly affect the transformation of the payment segment. One of the main trends in the payment industry is the transition to cashless payments and the use of electronic wallets. This is due to the increase in the number of online transactions and the growing demand for mobile payments. At the same time, new technologies, such as blockchain, are emerging that could change the payments landscape. Some experts predict that blockchain technology will play a decisive role due to its merits and specific advantages over traditional ways of transferring financial information. In addition, new players in the payments market are emerging, such as fintech startups, which offer innovative solutions to simplify and speed up payment processes. In general, the settlements and payments market continue to develop and adapt to new conditions. Security, convenience and speed of transaction processing remain key success factors in this area. The settlement and payment market in Russia are no exception and is undergoing a very active process of digital transformation. A number of initiatives are also being developed related to cooperation within various international communities, such as BRICS and SCO.

Введение

В современных условиях геополитической напряжённости и стремительного развития цифровизации Россией принимается ряд решительных мер по улучшению платёжной инфраструктуры, что является

крайне важным для поиска новых способов осуществления расчётов и платежей.

Решения, связанные с цифровой трансформацией сегмента расчёты и платежи, затрагивают не только использование традиционных способов оплаты, но и в значи-

тельной степени акцентируются на феномене криптовалют и технологии блокчейн, которая несёт в себе значительные выгоды как для участников платёжных отношений, так и для их регуляторов.

Кроме того, значительную роль в долгосрочной перспективе, по мнению многих экспертов, для России будет играть процесс финансовой интеграции в рамках межгосударственных объединений.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что цифровизация является основным приоритетом, к которому стремятся развитые и развивающиеся страны мира, потому что кроме создания более управляемой экономики, это так же обеспечивает более удобные условия для субъектов экономических отношений. Цифровизация расчётов и платежей – это очень объёмный и комплексный процесс. Кроме того, в условиях сложившихся обстоятельств (санкционное давление со стороны недружественных стран и отключение России от международной платёжной инфраструктуры) эта тема является очень актуальной. К тому же современные цифровые решения и инновационные технологии, активно внедряемые в сегмент «расчёты и платежи», значительно меняют институциональный дизайн, трансформируют традиционные бизнес-модели и воздействуют на потребительское поведение.

Цель исследования – представить возможные направления развития рынка расчётов и платежей в сфере цифровой трансформации.

Материалы и методы исследования

В качестве источников использовались данные и отчёты от международных организаций, таких как Всемирный банк, Международный валютный фонд и Банк международных расчётов, а также публикации научных журналов и интернет-ресурсов, посвященных финансовой технологии и криптовалютам. В статье также приведены примеры реализации новых технологий в платёжной индустрии, такие как использование блокчейна для обеспечения безопасности транзакций и электронных кошельков для удобства клиентов.

Методы исследования включают анализ данных и отчётов, а также сравнительный анализ различных платёжных систем и технологий. Также была проведена экспертная оценка перспективности и эффективности новых технологий в платёжной индустрии.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время разрабатываются проект создания национальной криптоплатформы. В её функции будет входить формирование реестра операторов цифровых активов, отслеживание соблюдения требований и лицензирование деятельности. Важно отметить, что на данном этапе этот проект готовится в виде экспериментального правового режима.

Достоинством такой цифровой платформы станет возможность экспортеров использовать цифровую валюту в международных переводах, снижение зависимости от мировых финансовых активов и создание условий для продвижения приоритета цифрового суверенитета.

Предполагается, что будет разработан конкретный классификатор видов экономической деятельности для специалистов в этой сфере: юридические и физические лица должны вести данный бизнес легально и осуществлять уплату налогов.

У национального оператора будут следующие функции:

1. Он будет предоставлять доступ участникам внешнеэкономической деятельности на криптоплатформу для проведения трансграничных переводов.

2. Он будет осуществлять авторизацию криптообменников и криптобирж, которые возьмут на себя все функции, связанные с покупкой, реализацией и обменом криптовалюты, тем самым создавая ликвидность и направлять её участникам внешнеэкономической деятельности. По разным оценкам экспертов, российские криптовалютные структуры могут создавать от 10 до 50 млрд. долл. США.

Важной особенностью является то, что будут созданы все необходимые условия для работы российских майнеров, но и проект не будет противоречить позиции Центрального Банка в отношении запрета использования криптовалюты внутри страны [1]. Если правовой режим для осуществления работы оператора разрабатываемой криптоплатформы будет построен по аналогии с режимом цифровых финансовых активов, есть объективные опасения о том, что данный пилотный проект даст реальные результаты не позднее, чем через 1,5-2 года [6].

Необходимо также осуществлять выдачу лицензий иностранным криптобиржам, чтобы они могли беспрепятственно предостав-

лать стейблкоин USDT (Tether), который используется преимущественно для осуществления расчетов.

Кроме того, в настоящее время имеется идея о создании криптохаба IT-кластера на территории республики. Планируется разработать необходимую инфраструктуру для проведения международных платежей и создания стейблкоинов [2].

В 2023 году, по оценкам экспертов, в Абхазии появится свой блокчейн, который будет активно использован для создания стейблкоина, цифровых финансовых активов, NFT и блокчейна: руководство страны разрабатывает механизм принятия ряда законопроектов, которые позволят начать развитие цифровых финансовых институтов криптоэкономики.

Основной проблемой создания необходимой инфраструктуры для криптоиндустрии является то, что юрисдикция Абхазии не является признанной многими странами мира, а страны, которые в полной мере признали суверенитет Абхазии, и так выстроили достаточно плотные партнёрские отношения с Россией в сфере трансграничных переводов [9].

Достоинствами этого проекта является то, что Абхазия выстраивает кооперацию со странами, которые интересны России как стратегические партнеры (Венесуэла, Эквадор, Иран) и является страной, которую нельзя запугать санкциями, так как в случае наложения ограничений для Абхазии ничего с экономической точки зрения не поменяется.

Таким образом, такой проект может при условии создания удобной инфраструктуры и нормативной базы приведёт к ряду возможностей, связанными с безопасным хранением цифровых финансовых активов и беспрепятственного проведения трансграничных переводов и платежей. Подобная инициатива может также помочь участникам рынка из России, которые пострадали от закрытия крупнейших криптобирж для граждан РФ.

Также Россия разрабатывает проект по взаимному использованию банковских карт с Индией. Более того, стороны активно изучают возможность взаимодействия Системы быстрых платежей России и Единого платёжного интерфейса Индии.

Ещё одним перспективным направлением развития сегмента «расчёты и платежи» является создание единой платёжной системы в рамках БРИКС и ШОС.

Впервые данная инициатива была предложена Александром Николаевичем Шохиным, главой Российского союза промышленников и предпринимателей, в ответ на введение западными странами санкций против России [7].

Анализируя все достоинства данного проекта, стоит заметить, что если будут созданы все необходимые условия для создания единой платёжной системы в рамках БРИКС и ШОС, то имеется потенциал генерации более 30% мирового объема прямых иностранных инвестиций и существенных объемов капитализации.

Кроме того, также планируется создание онлайн-кошелька с доступом к платёжным системам стран-участниц БРИКС и мобильное приложение, которое будет иметь по функциональным характеристикам возможность осуществлять покупки при помощи мобильного телефона.

Единая платёжная система имеет потенциал по повышению популярности национальных платёжных систем стран, входящих в объединение БРИКС, а также будет развивать диверсификацию глобальной финансовой системы и способствовать формированию валютной многополярности. Более того, граждане получат удобный инструмент для проведения быстрых транзакций без необходимости привлечения иных посредников и уплаты комиссии за услуги дополнительных экономических субъектов. В то же время, процесс дезинтермедиации повышает уровень безопасности проводимых операций и минимизирует риски утечки персональных данных.

Проект платёжной системы в рамках БРИКС может позволить дискредитировать позиции основной резервной валюты международных расчётов и подорвать её гегемонию. Доля расчётов с использованием только национальных валют стран «пятерки» составила 37%, а в 2013-2014 годах этот показатель был на отметке в 2-3%. Страны БРИКС достигли консенсуса в вопросе взаимного международного кредитования, что позволяет предполагать, что доля расчётов в национальных валютах в долгосрочной перспективе будет только увеличиваться.

Одним из важных достоинств данной инициативы является создание необходимых условий для дальнейшей социальной и экономической интеграции, что подтверждается проектом БРИКС+, который должен

обеспечить расширение круга потенциальных партнёров стран-участниц.

Однако, у единой платёжной системы БРИКС также есть и недостатки. Риск установления другой гегемонии в международной финансовой сфере увеличится, так как в выстраиваемой платёжной системе основной процессинговый и клиринговый центр должен находиться в одном из государств БРИКС. Учитывая то, что Китай продвинулся в внедрении новых цифровых решений, у него есть все шансы на первенство.

Создание пяти операционных центров в каждой из стран БРИКС, осуществляющих своё взаимодействие по принципу «все – ко всем» может минимизировать вышеупомянутый риск, но важным условием является одинаковая технологическая развитость национальных платёжных систем. Другим способом решения возникающей проблемы является создание унифицированной платёжной единицы на основе корзины валют стран «пятерки». Примером может считаться опыт МВФ по генерации специальных прав заимствования.

Вторым недостатком является уязвимость платёжной системы с точки зрения технологической базы. В международной финансовой сфере доминирующее положение имеет платёжный стандарт «EMV» (Europa, MasterCard, Visa) [3]. Странам БРИКС следует согласовать платёжные стандарты, чтобы минимизировать возможные риски санкционного давления от недружественных стран.

Существенные затраты времени – это ещё один важный недостаток данного проекта. Для создания единой платёжной системы важно достичь договорённости со всеми участниками БРИКС во всех вопросах: организационных, правовых, экономических, социальных.

Риски – это существенный аспект имплементации данного проекта. На первое место в данном вопросе выходит геополитический риск.

Валютные кризисы, войны, санкции – эти события ухудшают международный рейтинг страны. Многие страны, опасаясь введения вторичных санкций, очень осторожно относятся к кооперации с Россией. Поэтому нет однозначной уверенности в том, что наши стратегические партнёры не поменяют вектор в сторону запада в долгосрочной перспективе.

Также нельзя исключать системный риск. Его катализатором может стать ситуация, когда системно-значимая финансовая компания в одной из стран «пятерки» столкнётся с серьёзными затратами в процессе проведения цифровизации своих бизнес-структур.

В случае, если страны-участницы БРИКС смогут достичь необходимого консенсуса и своевременно принять все необходимые меры по минимизации рисков и проработке технической и правовой базы, то будет создана платёжная система, которая по своим характеристикам не будет уступать лидирующим платёжным системам мира и создаст ряд перспектив для дальнейшей экономической интеграции и упрощения проведения трансграничных расчётов.

Заключение

Важно учитывать, что создание единой платёжной системы в рамках БРИКС может стать одним из шагов к укреплению экономического союза между странами-участниками. Однако, для этого необходимо разработать эффективную технологию, обеспечить безопасность и удобство использования системы, а также учесть риски и проблемы, которые могут возникнуть в процессе ее функционирования. Кроме того, важно сохранить конкуренцию на рынке и не допустить монополизации. В целом, создание единой платёжной системы в рамках БРИКС может стать важным шагом к укреплению экономического сотрудничества и повышению уровня безопасности финансовых операций.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 25.07.2023).
2. Дурново-Саулеп М.В., Суетин С.Н. Изменение функционирования банковской системы России по введению экономических санкций // Инновации и инвестиции. 2022. №5. С. 81-84.

3. Чернышева, Н.А., Чернышев, А.А. Мировая финансовая система в условиях отключения России от SWIFT // Финансовая жизнь. 2019. № 1. С. 91-94.
4. Копылов Л.А., Перцева С.Ю. Основы финтех-индустрии и реализации её принципов на примере сегмента платежи и переводы // Проблемы национальной стратегии. 2018. №4 С. 186-195.
5. Лебедева А.А. (2019). Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют): неизбежность или осознанный выбор Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2019. 120 с.
6. В ЦБ предостерегли от «заражения» криптовалютами всей финансовой системы России // Интерфакс. 24 мая 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/902910> (дата обращения: 19.07.2023).
7. Глава РСПП предложил инициировать создание платёжной системы в рамках БРИКС // ТАСС. 25 февраля 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/13861861?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 19.07.2023).
8. Криптовалюты: тренды, риски, меры // cbr.ru. 20 января 2022. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/s/25f0> (дата обращения: 13.06.2023).
9. Партнерство БРИКС остается прочным в условиях глобальных вызовов // БЕЛТА. 21 июня 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/world/view/partnerstvo-briks-ostaetsja-prochnym-v-uslovijah-globalnyh-vyzovov-509215-2022/> (дата обращения: 19.07.2023).

УДК 331.101.6

И. Н. Кобзева

Управление организации проектной деятельности в сфере производительности труда департамента по организации оплате и мотивации труда ОАО «РЖД», Москва, e-mail: kobzevain@center.rzd.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: производительность труда, железнодорожный транспорт, управление производительностью труда, результат труда, перевозка грузов.

Тенденции развития мировой экономики показывают, что рост производительности труда выступает в качестве главного источника экономического роста, благосостояния населения и развития научно-технического прогресса. При повышении уровня производительности труда на предприятии создается дополнительная стоимость, которая в дальнейшем может быть распределена между потребителями. Это позволяет выпускать продукцию лучшего качества или с более низкой себестоимостью, что приводит также и к росту заработной платы сотрудникам. Вследствие этого, вопросы управления производительностью труда, методы и особенности управления на предприятиях, в частности железнодорожного транспорта, приобретают особую значимость. В статье рассмотрены особенности системы управления производительностью труда на предприятиях транспортной отрасли, в частности, на железнодорожном транспорте. Рассматривается вопрос о влиянии внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия, а именно в аспекте управления производительностью труда. Вопросы управления производительностью труда на предприятиях транспорта имеют особую значимость, так как роль транспорта в экономической системе государства очень велика, он является связующим звеном для производственной и непроизводственной сфер экономики, для различных отраслей и самого населения. Также, ОАО «РЖД» принимает участие в национальном проекте «Повышение производительности труда и поддержка занятости».

I. N. Kobzeva

Directorate for the organization of project activities in the field of labor productivity of the department for the organization of remuneration and motivation of work of Russian Railways, Moscow, e-mail: kobzevain@center.rzd.ru

FEATURES OF LABOR PRODUCTIVITY MANAGEMENT IN THE TRANSPORT INDUSTRY

Keywords: labor productivity, rail transport, labor productivity management, labor results, cargo transportation.

Trends in the development of the world economy show that the growth of labor productivity acts as the main source of economic growth, the well-being of the population and the development of scientific and technological progress. With an increase in the level of labor productivity at the enterprise, additional value is created, which can later be distributed among consumers. This makes it possible to produce products of better quality or at a lower cost, which also leads to an increase in the wages of employees. As a result, the issues of labor productivity management, methods and features of management at enterprises, in particular railway transport, are of particular importance. The article discusses the features of the labor productivity management system at the enterprises of the transport industry, in particular, in railway transport. The question of the influence of external and internal factors on the activities of the enterprise, namely in the aspect of labor productivity management, is considered. The issues of labor productivity management at transport enterprises are of particular importance, since the role of transport in the economic system of the state is very large, it is a link for the production and non-production sectors of the economy, for various industries and the population itself. Also, Russian Railways takes part in the national project "Improving labor productivity and supporting employment".

Введение

Управление производительностью труда является важной сферой функционирования предприятий, которая направлена на повышение эффективности использования трудо-

вых ресурсов. Для достижения этих целей применяются принципы и подходы к регулированию как результатов, так и затрат труда, а также процессы и методы поиска и устранения факторов, которые тормозят

необходимый уровень роста производительности труда. Основная цель управления производительностью труда – создание условий для достижения максимального уровня эффективности и результативности работы предприятия, а также для роста ее конкурентоспособности среди других предприятий.

Цель исследования заключается в необходимости определения и систематизации факторов, формирующих условия и особенности системы управления производительностью труда в современных условиях функционирования бизнес-единиц.

Материалы и методы исследования

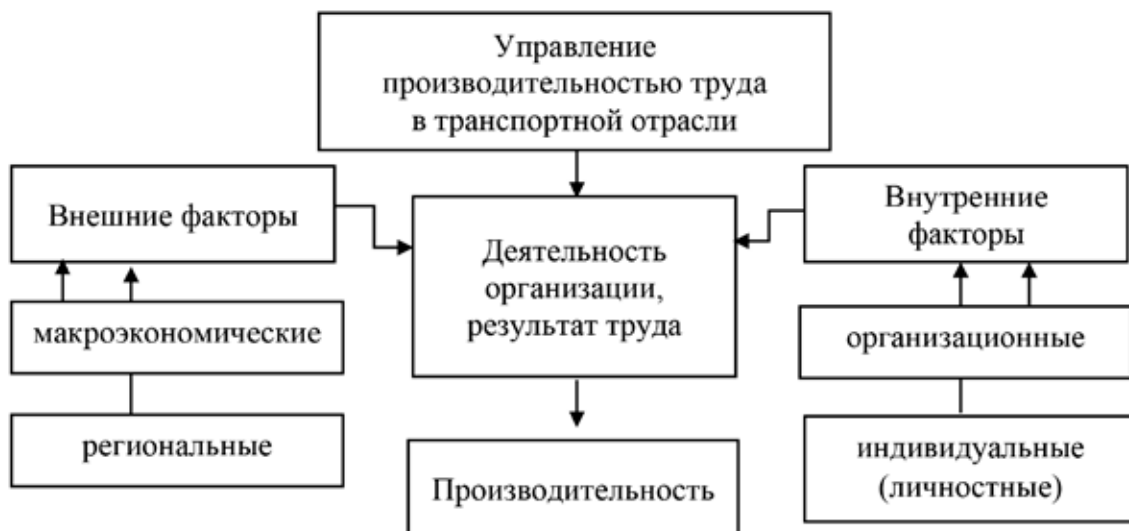
В условиях современных изменений, а также в продолжительном процессе реформирования железнодорожного транспорта, особое внимание уделяется вопросам его дальнейшего развития, поэтому, повышение производительности труда выступает индикатором для оценки необходимости и эффективности предлагаемых путей развития. Следует отметить, что развитие отрасли транспорта, а также повышение эффективности ее деятельности, в том числе и железнодорожного транспорта, влияет на экономическую ситуацию и в других отраслях, которые выступают и клиентами железнодорожного транспорта, и поставщиками сырья и материалов, оборудования и техники. Поэтому вопросы повышения производительности труда, а также его управления, важны как для же-

лезнодорожного транспорта, так и других отраслей производства [1; 2].

Деятельность транспортной отрасли, а в частности железнодорожного транспорта, предприятий ОАО «РЖД» представляет собой некоторый посредник, связующий компонент между отраслями производства и потребителями товаров и услуг, незаменимый для рынка и рыночных отношений. Взаимосвязь транспорта и других отраслей отражает его роль для государства и общества в социально-экономическом аспекте.

Железнодорожный транспорт в транспортной логистике страны занимает особое место, так как обеспечивает 46,3% (по данным на 2021 год) всего грузооборота России, уступая лишь трубопроводному транспорту (46,5%) и 86,4% без учета трубопроводного транспорта, а также 21,1% пассажирооборота, уступая воздушному транспорту (49,4%) [6]. В связи с этим следует отметить, что железнодорожный транспорт имеет определяющее значение для инфраструктуры экономики страны, играет особую роль в системе обеспечения хозяйственных связей, социального и культурного ее развития.

Однако, есть ряд вопросов, которые требуют особого внимания в управлении производительностью труда в транспортной отрасли [3; 5]. Условно, система управления производительностью труда направлена на деятельность компании и ее результаты, на что существенное влияние оказывают внешние и внутренние факторы (рисунок).



Влияние факторов на систему управления производительностью труда

Существенное влияние на деятельность транспортной организации, на ее объемы работы, оказывают внешние факторы [4], а именно:

1. Макроэкономические факторы – то есть, факторы, оказывающие влияние на государственном, национальном уровне. Для железнодорожного транспорта это, прежде всего, тарифное регулирование, экономические факторы развития добывающих предприятий (которые выступают грузоотправителями), политические, правовые и т.д.

2. Региональные факторы, или отраслевые – те факторы, которые оказывают влияние на уровне территориального расположения предприятия, диктующие логистические условия и т.д. Особую роль играют факторы, связанные с географическим расположением (особенности рельефа, уровень и развитие добывающих отраслей в регионе и т.д.)

Внутренние факторы оказывают влияние на трудовую деятельность компании, на ее производственный потенциал, формирующиеся внутри конкретной организации. При этом, данную группу факторов целесообразно делить на две составляющие, разделяющие влияние на уровень производительности труда как со стороны условий и организации труда – то есть, организационные, так и со стороны самого работника, конкретного рабочего места, квалификации, опыта и т.д. – то есть, индивидуальные.

Результаты исследования и их обсуждение

Управление производительностью труда на предприятиях железнодорожного транспорта, помимо оценки влияния факторов, также должно основываться на следующих принципах:

1) В оценке производительности труда и разработке программ ее увеличения, необходимо основываться на системный подход, который позволяет учесть влияние всех факторов в комплексе на уровень производительности, что повышает эффективность труда на всех уровнях и конкурентоспособность компании.

2) Способность предприятий в быстрые сроки реагировать на динамику внешней и внутренней среды, а также на требования рынка труда, то есть, гибкая политика предприятия в вопросах управления производительности труда, так как на объемы перевоз-

ок и на тарифы влияет как конъюнктура рынка, так и государственное регулирование.

3) Своевременный анализ уровня производительности труда, ее измерение и контроль по всем структурным подразделениям, в том числе эффективность использования трудовых ресурсов, анализ трудового потенциала.

4) Оценка результатов труда, т.е. целевых показателей уровня производительности, которые используются для оценки соответствия работы сотрудника тому, что от него ожидает организация и влияния этой работы и ее эффективности на самого сотрудника в разрезе удовлетворенности трудом, возможности повышения уровня его заинтересованности в повышении качества работы как на конкретном рабочем месте, так и предприятия в целом.

5) Наиболее эффективно организованные рабочие места. Специфика железнодорожного транспорта в данном случае также заключается в том, что у некоторых работников рабочее место мобильно или практически отсутствует как таковое. Не смотря на это, вопрос организации рабочих мест является важнейшим элементом в области управления производительностью труда, так как оно является единством рабочего процесса, особенностями работы и условий, в которых происходит трудовой процесс. Грамотно организованное и технически оснащенное рабочее место является предпосылкой к эффективному выполнению своих обязанностей работниками, производительно использовать рабочее время, сокращая лишние потери на «лишние» действия.

6) Оптимизация трудовых затрат за счет более эффективного использования рабочего времени. Оптимальное сочетание режимов труда и отдыха, полная загруженность работников в течение рабочей смены и сокращение простоев производства – ключевой фактор роста производительности труда.

7) Ориентация на рыночные отношения во всех слоях транспортных отношений, включая вопрос тарифообразования, управления инвестиционной деятельностью и собственностью, что обеспечит развитие железнодорожного транспорта и нивелирует влияние макроэкономических показателей на уровень производительности труда.

Заключение

Ориентация на перечисленные принципы, оценка и учет влияния факторов на уро-

вень производительности труда является одной из важнейших задач в системе ее управления. Также, следует отметить, что в системе управления производительностью труда на предприятиях транспорта, необходимо дополнительное внимание уделять вопросам отраслевых особенностей их функционирования. Это касается и неоднородного характера производственной деятельности, так как она направлена не только на перевозку грузов, но и пассажиров, погрузочная и разгрузочная деятельность станций, обеспечение необходимой пропускной способности, работы, связанные с обслуживанием инфраструктуры и подвижного состава и т.д. Каждое направление деятельности предприятий имеет свои особенности в части учета выполненных объемов, а соответственно, и свой учет, и метод оценки производительности труда.

Повышение уровня производительности труда, а также важнейшие аспекты в системе ее управления, зависят от ресурсоёмкости выпускаемой продукции и от ее количества. В современных реалиях также необходимо делать акцент на малолюдных технологиях и оборудовании, которое можно отнести к категории малообслуживаемого, для сокращения трудозатрат на выпуск продукции (преимущественно оказание услуг в сфере транспорта).

Управление производительностью труда в сфере транспорта требует комплексного и системного подхода, так как потенциал ее роста возможен лишь при охвате практически всех сфер деятельности. В основе системы управления производительностью должны лежать направления совершенствования организации труда, с учетом особенностей функционирования бизнес-единиц.

Библиографический список

1. Анненков А.В. Организация производства и управление транспортной компанией в условиях конкуренции на транспортном рынке. М.: РГОТУПС, 2003. 235 с.
2. Бацокин А.О. Особенности измерения производительности труда на железнодорожном транспорте // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2019. № 1 (103).
3. Рачек С.В., Суханова А.В. Современные тенденции развития организации труда на предприятиях железнодорожного транспорта // Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратегии: Труды национальной научно-практической конференции, Москва, 22 марта 2018 года. М.: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. С. 228-231.
4. Рачек С.В. Функциональная зависимость производительности труда от факторных показателей // Экономика и предпринимательство. 2021. № 9(134). С. 1397-1400.
5. Суханова А.В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях железнодорожного транспорта // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 10(128). С. 33.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 12.06.2023).

УДК 352.075:338.262

Н. В. Конципко

ФГБОУ ВО «Новосибирский университет экономики и управления», Новосибирск,
e-mail: koncipko_natalya@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: национальные проекты, региональное развитие, приоритетные направления, социально-экономическое развитие, показатели эффективности реализации национальных проектов.

Реализация государственных национальных проектов играет огромное значение в социально-экономическом развитии Российской Федерации. От реализации государственных национальных проектов зависит социально-экономическое развитие не только регионов, но и государства в целом. В статье представлены состав и параметры национальных проектов в Российской Федерации, а также выделены национальные проекты Новосибирской области. Также представлена реализация государственных национальных проектов на примере Новосибирской области в разрезе направлений развития. Представлены количество и бюджет национальных проектов, а также бюджетное исполнение проектов. Проведен анализ показателей исполнения национальных проектов на региональном уровне, выявлены недостатки и предложены пути совершенствования по эффективному расчету показателей реализации национальных проектов.

N. V. Kontsipko

Novosibirsk state university of economy and management, Novosibirsk,
e-mail: koncipko_natalya@mail.ru

IMPLEMENTATION OF STATE NATIONAL PROJECTS AT THE REGIONAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION)

Keywords: national projects, regional development, priority areas, socio-economic development, indicators of the effectiveness of the implementation of national projects.

The implementation of state national projects plays a huge role in the socio-economic development of the Russian Federation. The socio-economic development of not only the regions, but also the state as a whole depends on the implementation of state national projects. The article presents the composition and parameters of national projects in the Russian Federation, as well as highlights the national projects of the Novosibirsk region. The implementation of state national projects on the example of the Novosibirsk region in the context of development directions is also presented. The number and budget of national projects, as well as the budget execution of projects are presented. The analysis of indicators of the implementation of national projects at the regional level was carried out, shortcomings were identified and ways of improving the effective calculation of indicators of the implementation of national projects were proposed.

В настоящее время государственные национальные проекты имеют огромную роль в социально-экономическом развитии государства. Национальные проекты России представляют собой один из наиболее эффективных механизмов, необходимых для решения социально-экономических проблем. Реализуемые государственные национальные проекты должны обеспечить достижение национальных целей развития Российской Федерации. Их реализация важна не только для государства в целом, отдельных его регионов в частности, но и, безусловно, для каждого жителя этой страны.

В России проектный подход впервые был использован в 1990-е годы. В 2005 году были одобрены приоритетные национальные проекты «Здоровье», «Образование», «Жилье», «Развитие агропромышленного комплекса» (реализованы в 2006–2018 гг.).

В 2018 году проектный подход вступил в активную фазу: цели и задачи национального развития, изложенные в Указе Президента от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» на сегодняшний день достигаются за счет национальных, федеральных и региональных проектов [7].

Таблица 1

Состав и параметры национальных проектов России

Направление развития	Национальные проекты	Количество федеральных проектов	Бюджет национального проекта, млрд руб.
Человеческий капитал	Здравоохранение	9	2052,80
	Образование	8	702,80
	Демография	5	3105,20
	Культура	3	113,50
Итого:	4	25	5974,30
Комфортная среда обитания	Безопасные и качественные автомобильные дороги	6	3476,60
	Жилье и городская среда	5	1265,90
	Экология	10	1372,08
Итого:	3	22	6114,58
Экономический рост	Наука и университеты	4	785,30
	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	4	251,73
	Цифровая экономика	10	1804,60
	Производительность труда и поддержка занятости	2	39,40
	Туризм и индустрия гостеприимства	3	939,10
	Международная кооперация и экспорт	3	929,40
	Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	9	4745,14
Итого:	7	35	9494,67
Итого:	14	82	21583,55

Национальные проекты в 2018 году были разработаны, исходя из таких трёх направлений развития, как: «Человеческий капитал», «Комфортная среда обитания», «Экономический рост». Полное наименование и количество реализуемых государственных национальных проектов по направлениям развития можно увидеть в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что всего на данный момент в России реализуется 14 национальных проектов. К направлению развития «человеческий капитал» относится 4 проекта. В «комфортную среду обитания» входят 3 проекта, остальные 7 проектов направлены на то, чтобы обеспечивался «экономический рост» в стране [8]. Также в таблице 1 отражено количество федеральных проектов, входящих в каждый отдельно взятый национальный проект. Итоговое значение по количеству реализуемых федеральных проектов составляет 82 проекта [1].

Основной целью разработки в 2018 году национальных проектов России явилось

стремление к осуществлению прорывного научно-технического и социально-экономического развития страны, увеличение численности её населения, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания на этой территории и условий и возможностей, как для самореализации, так и для раскрытия таланта каждого человека.

Все три приоритетных направления развития взаимосвязаны между собой и имеют прямое отношение к развитию государства, его регионов. Система национальных проектов представляет собой современный способ организации работы органов государственной власти. Национальные проекты дают возможность разделить стратегические цели на отдельные конкретные задачи, которые были изложены с учётом ресурсных ограничений и обеспечить согласованность деятельности субъектов РФ, а также на эффективном уровне производить мониторинг и контроль в части достижения целевых стратегических показателей.

Новосибирская область (сокращенно НСО) является регионом, который активно принимает участие в реализации национальных проектов России. Входит в первую десятку регионов по такому критерию, как объём финансирования государственных национальных проектов. Регион ставит перед собой цели по повышению качества жизни населения, проживающего на данной территории и активному росту экономики [9].

Изначально Новосибирская область была нацелена на реализацию 12 государственных национальных проектов. Один из нацпроектов, а именно национальный проект «Наука и университеты» имеет отличие от других проектов, которое заключается в том, что его реализация осуществляется на федеральном уровне, путем проведения открытого конкурса среди научных и образовательных организаций. По данной причине не выделяются межбюджетные трансферты субъектам РФ [2]. Учитывая тот факт, что нацпроект «Наука и университеты» не имеет региональных составляющих, то в самом начале в регионе планировалось реализовать 54 региональных проектов (РП) по 11 направлениям (национальным проектам) [3].

На сегодняшний день в рассматриваемом регионе реализуется 13 национальных проектов России. Добавился нацпроект

«Туризм и индустрия гостеприимства». Начал он реализовываться в области с 2022 года. Для реализации задач данного государственного национального проекта была разработана и утверждена государственная программа Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» [4]. В начале 2023 года Министерство экономического развития НСО подписало соглашение о реализации в данном регионе такого регионального проекта, как «Повышение доступности туристических продуктов», также нацеленного непосредственно на реализацию нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [7].

Для того, чтобы наиболее детально разобраться, какое конкретно количество реализовывалось региональных проектов отдельно по каждому государственному национальному проекту в данном регионе, была составлена, на основании информации, которая содержится в отчётах Губернатора Новосибирской области о результатах деятельности Правительства Новосибирской области за 4 последних прошедших года, представлена в таблице 2.

С момента начала реализации национальных проектов России в данном регионе, каждый год в Новосибирскую область направляются финансовые средства, выделенные для реализации нацпроектов в этом субъекте Российской Федерации.

Таблица 2

Количество региональных проектов по каждому нацпроекту за 2019-2022 гг.

Нацпроект в НСО	2019	2020	2021	2022
1 Демография	5	5	5	5
2 Здравоохранение	7	7	7	8
3 Экология	5	5	4	4
4 Международная кооперация и экспорт	3	3	2	2
5 Безопасные и качественные автомобильные дороги	3	3	3	3
6 Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	4	5	3	3
7 Культура	3	3	3	3
8 Образование	10	7	6	7
9 Жильё и городская среда	3	3	4	4
10 Цифровая экономика	5	5	5	5
11 Производительность труда и поддержка занятости	1	3	2	2
12 Туризм и индустрия гостеприимства	0	0	0	0
13 Наука и университеты	0	0	0	0
Итого:	49	49	44	46

Таблица 3

Бюджет государственных национальных проектов, реализуемых в Новосибирской области

Национальный проект, реализуемый в НСО	Бюджет, тыс. руб.				Итого:
	2019	2020	2021	2022	
1 Культура	299 416,6	370 997,70	578 028,30	759 440,90	2 007 883,50
2 Цифровая экономика	871 474,7	869 470,50	894 666,70	759 180,30	3 394 792,20
3 Образование	1 039 382,7	2 136 679,90	4 695 807,40	4 908 461,80	12 780 331,80
4 Жильё и городская среда	3 411 137,0	3 818 902,80	4 549 091,70	5 399 810,60	17 178 942,10
5 Экология	273 230,9	304 732,50	315 982,10	219 169,60	1 113 115,10
6 МСП	1 401 291,6	576 519,30	409 005,80	491 672,80	2 878 489,50
7 Здравоохранение	4 943 046,2	7 005 694,20	4 711 394,40	11 825 959,40	28 486 094,20
8 Демография	11 596 683,0	14 763 533,40	12 604 947,70	14 206 939,70	53 172 103,80
9 БКАД	5 804 278,4	6 528 116,40	6 414 358,80	15 566 878,10	34 313 631,70
10 Международная кооперация и экспорт	106 520,0	60 741,00	111 675,90	16 277,10	295 214,00
11 Производительность труда и поддержка занятости	-	63 145,10	50 187,20	81 437,10	194 769,40
Итого:	29 746 461,10	36 498 532,80	35 335 146,00	54 235 227,40	155 815 367,30

Таблица 4

Процент бюджетного исполнения национальных проектов в НСО

Наименование нацпроекта	2019	2020	2021	2022
1 Культура	97,6	97,56	94,74	84,40
2 Цифровая экономика	81,0	76,67	99,50	99,67
3 Образование	99,5	96,22	99,12	97,59
4 Жильё и городская среда	95,0	98,20	72,96	81,50
5 Экология	98,1	99,94	99,95	99,76
6 МСП	100,0	99,99	99,46	100,00
7 Здравоохранение	84,4	82,71	80,25	84,00
8 Демография	93,9	93,43	96,01	94,76
9 БКАД	97,7	98,99	96,50	98,95
10 Международная кооперация и экспорт	86,6	93,76	99,67	100,00
11 Производительность труда и поддержка занятости	-	100,00	100,00	100,00
Итого:	93,4	92,84	91,60	92,55

В таблице 3 представлен объём финансирования отдельно по каждому из национальных проектов за 2019-2022 годы России, которые реализуются на данный момент на территории НСО. В конце представленной таблицы приведено итоговое значение, характеризующее объём финансирования по всем реализуемым государственным национальным проектам в области за прошедший год.

По данным из таблицы 3 видно, что на реализацию национальных проектов

в НСО направляемые средства увеличиваются. Бюджет состоит по большей части из финансовых средств федерального бюджета, а также консолидированного бюджета НСО [8].

Бюджетное исполнение по всем национальным проектам в Новосибирской области приведено в таблице 4 [8]. Из данной таблицы видно, что в 2022 году ниже 85% бюджетное исполнение было по трём нацпроектам, таким как: «Культура», «Жильё и городская среда» и «Здравоохранение».

Для проведения анализа выполнения показателей государственных национальных проектов в Новосибирской области, необходимо определиться, какие нацпроекты выбрать для дальнейшего их рассмотрения и непосредственно анализа, поскольку объём данной работы не позволяет рассмотреть и проанализировать выполнение показателей по всем региональным проектам, входящим в состав государственных национальных проектов.

Исходя из этого фактора, за основу было взято несколько национальных проектов, а именно 2 проекта. Критерием отбора конкретных государственных национальных проектов для дальнейшего их рассмотрения и анализа послужил процент исполнения бюджета по нацпроектам в регионе, приведённый в таблице 4.

Таким образом, для дальнейшего рассмотрения и анализа выбраны 2 национальных проекта, по которым процент исполнения бюджета ниже 85%. Этими государственными национальными проектами являются «Культура» и «Жильё и городская среда».

Для того чтобы иметь представление, на каком уровне достигаются показатели нацпроектов в регионе, нужно найти процент (уровень) достижения показателей (УДп) каждого регионального проекта, входящего в состав выбранных нацпроектов.

После расчета показателей можно сказать, что за весь период реализации РП «Жильё» с 2019 года по 2022 год имелся процент достижения ниже 100% по таким пяти показателям, как:

- 1) доля услуг по выдаче разрешения на строительство в электронном виде;
- 2) объём ввода индустриального жилья;
- 3) площадь земельных участков, планируемых к вовлечению в целях жилищного строительства;
- 4) количество земельных участков, планируемых к вовлечению в оборот в целях жилищного строительства.

Региональный проект «Чистая вода» реализовывался в рамках рассматриваемого нацпроекта «Жильё и городская среда» с 2021 года. Достигалось 5 показателей по данному РП. Не были достигнуты совсем или не в полной мере 2 показателя: построены крупные объекты питьевого водоснабжения в Новосибирской области, предусмотренные региональной программой. Показатель «Построены крупные объекты питьевого водоснабжения в Новосибирской области,

предусмотренные региональной программой» был запланирован в 2021 году. Срок его достижения был перенесён на 2022 год. В конечном счете данный показатель не был достигнут. Срок достижения перенесен на 2023 год. Строительные работы на объектах находились по состоянию на конец 2022 года на стадии завершения.

Что касается второго показателя «построены и реконструированы крупные объекты питьевого водоснабжения в Новосибирской области, предусмотренные региональными программами», то данный показатель был реализован в 2021 и 2022 году не в полной мере.

По региональному проекту «Формирование комфортной городской среды» было запланировано достижение 10 показателей. Каждый из них был достигнут в рассматриваемый период (2019-2022 гг.) на 100 и более процентов.

По региональному проекту «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» осуществлялась реализации двух показателей. По каждому из них процент достижения составил за каждый год реализации более 100%.

По второму государственному национальному проекту «Культура» практически все показатели достигнуты на 100 и более процентов. По второму государственному национальному проекту «Культура» практически все показатели достигнуты на 100 и более процентов. В 2019 году этот показатель не был достигнут менее чем на 2% из 100%.

По РП «Творческие люди» были достигнуты все показатели на 100% и более. Также по региональному проекту «Цифровая культура» все показатели за прошедший период реализации проекта имеют процент достижения 100 и более процентов.

Таким образом, исходя из проведённого анализа выполнения запланированных показателей с 2019 по 2022 годы по двум государственным национальным проектам в Новосибирской области, таким как «Жильё и городская среда» и «Культура» можно сделать вывод, что регион заинтересован в реализации поставленных перед ним задач по достижению целей национальных проектов. Однако имеются показатели, по которым процент выполнения ниже 100. Этот факт свидетельствует о том, что области есть ещё к чему стремиться и над чем работать в плане реализации государственных национальных проектов в данном регионе.

Новосибирская область (НСО) с самого начала принимает активное участие в реализации государственных национальных проектов на своей территории. На данный момент можно выделить ряд проблем, с которыми столкнулся регион при осуществлении государственных национальных проектов и предложить пути по совершенствованию реализации данных проектов в области:

- 1) Неисполнение обязательств одной из сторон муниципального контракта;
- 2) Непредвиденные обстоятельства;
- 3) Некачественное выполнение работ по проекту;
- 4) Информированность населения о реализации национальных проектов.

Важным остаётся тот факт, что население региона являются первостепенным ресурсом развития данной территории. Каждый национальный проект реализуется непосредственно в интересах населения. Необходимо информировать жителей о до-

стигнутых результатах по реализуемым проектам и учитывать их мнение.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Новосибирской области отсутствует методика, которая содержала бы перечень показателей для оценки эффективности реализации региональных проектов (кассовое исполнение РП; заключение и исполнение государственных (муниципальных) контрактов в рамках РП; уровень достижения показателей, результатов и контрольных точек РП; информационное сопровождение реализации РП) и методику расчёта каждого из данных показателей. На основании итоговых значений показателей производится расчёт итогового значения оценки эффективности реализации РП. Внедрение такой методики в Новосибирской области и устранение других сложившихся в регионе проблем, связанных с процессом реализации национальных проектов России способствовало бы ещё наиболее успешному ходу реализации данных проектов на этой территории.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 06.06.2019 N 85н О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения (ред. от 21.03.2022) (Зарегистрировано в Минюсте России 08.07.2019 N 55171) // СПС «СудАкт». [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-minfina-rossii-ot-06062019-n-85n/> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 27.09.2018 г. N МН-6.6-21 «О паспорте национального проекта «Наука» и входящих в его состав федеральных проектах» // СПС «ГАРАНТ». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72476290/#friends> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 27.09.2018 г. N МН-6.6-21 «О паспорте национального проекта «Наука» и входящих в его состав федеральных проектах» // СПС «ГАРАНТ». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72476290/#friends> (дата обращения: 20.04.2023).
4. Постановление Правительства Новосибирской области от 30.10.2021 года N 576-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области»» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/465748355> (дата обращения: 15.04.2023).
5. Nazarov I.I. Improving the system of strategic planning for national development in the Russian Federation // Public administration. 2022. . Vol. 24. № 6. P. 73-81.
6. Официальный сайт «Национальные проекты России» [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения: 17.03.2023).
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://econom.nso.ru/news/4081> (дата обращения: 11.04.2023).
8. Отчет о ходе реализации регионального проекта на 2021 год «Цифровая культура» (Новосибирская область) // Министерство экономического развития. [Электронный ресурс]. URL: <https://mk.nso.ru/news/8550?ysclid=lkdms17bo830450228> (дата обращения: 08.05.2023).
9. Официальный сайт Правительства Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nso.ru/news/58367> (дата обращения: 18.04.2023).

УДК 332.85

О. П. Кузнецова, В. В. Кузнецов, Т. А. Чижикова

Омский государственный технический университет, Омск, e-mail: chiczta@mail.ru

**РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» РЕГИОНАМИ:
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Ключевые слова: национальный проект, регион, развитие, реализация, жилье, городская среда.

Актуальность данного исследования состоит в том, что национальные проекты решают проблемы регионального развития. Национальные проекты – это механизм развития государства и ряда его отраслей, направленный на повышение благополучия российских семей, улучшения городской среды, социальной сферы, создание новых возможностей для бизнеса. Достижение ключевых показателей национального проекта позволит улучшить качество жизни, повысить объем туризма и как следствие оптимизации экономических процессов, на территории. Цель исследования – определить промежуточные итоги и перспективы развития национального проекта «Жилье и городская среда» в регионе (на примере Омской области). В статье рассматриваются понятие национального проекта, основные направления реализации и перспективы развития национального проекта «Жилье и городская среда» в регионе (на примере Омской области). В ходе исследования были использованы методы – анализ, синтез, анализ статистических данных, мониторинг реализации национального проекта «Жилье и городская среда».

O. P. Kuznetsova, V. V. Kuznetsov, T. A. Chizhikova

Omsk State Technical University, Omsk, e-mail: chiczta@mail.ru

**IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT
“HOUSING AND URBAN ENVIRONMENT”
BY THE REGIONS: INTERIM RESULTS, DEVELOPMENT
PROSPECTS (BY THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)**

Keywords: national project, region, development, implementation, housing, urban environment.

The relevance of this study lies in the fact that national projects solve the problems of regional development. National projects are a mechanism for the development of the state and a number of its industries, aimed at improving the well-being of Russian families, improving the urban environment, the social sphere, and creating new business opportunities. Achieving the key indicators of the national project will improve the quality of life, increase the volume of tourism and, as a result, optimize economic processes in the territory. The purpose of the study is to determine the intermediate results and prospects for the development of the national project “Housing and Urban Environment” in the region (on the example of the Omsk region). The article discusses the concept of a national project, the main directions of implementation and prospects for the development of the national project “Housing and Urban Environment” in the region (on the example of the Omsk region). In the course of the study, methods were used – analysis, synthesis, analysis of statistical data, monitoring the implementation of the national project “Housing and the urban environment”.

Введение

Улучшение качества жизни россиян – является важной целью государственной политики. Чтобы ответить всем вызовам современности и добиться прорывного научного, технологического и социально-экономического развития в России, руководство страны подготовило национальные проекты [1,2].

Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда, формирование комфортной городской среды – это ключевые элементы национального проекта «Жилье и городская среда».

В.В. Путин, в ходе выступления на всемирном экономическом форуме в Давосе, подчеркнул, что у человека должна быть комфортная среда для жизни.

Ожидаемый 11-й пакет санкций не становится ограничением для реализации национальных проектов.

Ответственными исполнителями проектов стали отраслевые министерства РФ и региональные органы власти. Основными требованиями при реализации национальных проектов стали временные рамки и наличие ресурсов.

Актуальность данного исследования состоит в том, что национальные проекты решают проблемы регионального развития.

Большинство населения практически не информировано ни о самих приоритетных национальных проектах, ни о ходе их реализации [3,4].

Следует отметить, что понятие «национальный проект» не имеет закрепление в законодательном поле.

По мнению А.П. Абдусаламова, приоритетный национальный проект как комплексная система мероприятий с чётко обозначенными социально-экономическими ориентирами, направленная на качественное улучшение жизни граждан Российской Федерации по средствам модернизации образования, здравоохранения, жилищно-коммунального и сельскохозяйственного секторов [5,8].

Национальные проекты — это набор мероприятий направленных на достижения стратегических целей развития российского общества и обеспечения социально-экономической безопасности страны [6,8].

Национальные проекты направлены на создание качественных конкурентоспособных продуктов.

Достижение ключевых показателей национального проекта позволит улучшить качество жизни, повысить объем туризма и как следствие оптимизации экономических процессов, на территории. Уникальной особенностью проекта «Жилье и городская среда» является практика гражданских инициатив, что позволяет выявлять наиболее проблемные районы [7,8].

Цель исследования – определить промежуточные итоги и перспективы развития национального проекта «Жилье и городская среда» в регионе (на примере Омской области).

Материалы и методы исследования

В ходе исследования были использованы методы – анализ, синтез, анализ статистических данных, мониторинг реализации национального проекта «Жилье и городская среда».

Результаты исследования и их обсуждение

В Омской области действует 12 национальных проектов.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» в регионе действуют региональные проекты:

- Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.
- Формирование комфортной городской среды.
- Жилье.

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» постановлением Правительства Омской области от 10.04.2019 № 117-п утверждена региональная адресная программа Омской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в 2019 – 2024 годах, согласно которой предусмотрено расселение 5 217 чел. из 78,88 тыс. кв. м аварийного жилья.

Цель регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения не пригодного для проживания жилищного фонда» – расселение граждан из аварийного жилищного фонда. Согласно паспорта, данного проекта, ожидаемые результаты следующие (таблица 1).

В реализации программы участвуют: г. Омск, Тарский район, Калачинский район, Русско-Полянский район, Любинский район, Омский район.

Таблица 1

Ожидаемые результаты реализации проекта «Обеспечение устойчивого сокращения не пригодного для проживания жилищного фонда»

Показатели регионального проекта	Единица измерения	Годы					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество граждан, расселенных из непригодного для проживания жилищного фонда	Тысяча человек	0,05	0,45	1,24	1,74	2,52	3,31
Количество квадратных метров расселенного непригодного для проживания жилищного фонда	Тысяча квадратных метров	0,93	8,1	22,37	31,29	45,44	59,6

Таблица 2

Ожидаемые результаты реализации проекта «Формирование комфортной городской среды»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Увеличение доли населения, проживающего в многоквартирных домах с благоустроенными дворовыми территориями, %	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44
Увеличение доли благоустроенных общественных территорий города Омска, %	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11	4.11
Средняя обеспеченность населения города Омска зелеными насаждениями в расчете на 1 человека кв. м.	115.96	115.96	115.96	115.96	115.96	115.96

Целевой показатель (2019 – 2022 годы) установлен в размере 31,29 тыс. кв. м, 1 740 чел. Показатель по расселенной площади выполнен на 114%. Показатель по расселяемым гражданам выполнен на 127%.

Целевой показатель (2019 – 2023 годы) установлен в размере 45,44 тыс. кв. м, 2 520 чел. По состоянию на 10.04.2023 расселено – 38,30 тыс. кв. м, 2 368 чел.

В целях формирования новой программы по расселению аварийных МКД Минэнерго Омской области с муниципальными образованиями на регулярной основе проводится работа по внесению в АИС «Реформа ЖКХ» актуальных сведений о МКД, признанных аварийными после 01.01.2017. Площадь жилых помещений, признанных аварийными после 01.01.2017 по 01.01.2022 составляет 67,5 тыс. кв. м, 220 МКД.

Региональный проект «Формирование комфортной городской среды» имеет целью повышение комфортности городской среды, в том числе общественных пространств. Согласно паспорта, данного проекта, ожидаемые результаты следующие (таблица 2).

В рамках заключенного соглашения с Минстроем России субсидии на благоустройство общественных территорий были распределены среди 7 муниципальных образований: город Омск, Исилькуль, Калачинск, Называевск, Тара, Тюкалинск и моногород – Красный Яр Любинского района.

Основной объем субсидии направлен на благоустройство общественных территорий в городе Омске в связи с планируемым ранее проведением чемпионата мира по хоккею среди юниоров в 2022 – 2023 годах.

Распределение субсидии моногороду является обязательным условием в соответствии с федеральным законодательством.

По итогам в данных 7 муниципальных образованиях благоустроено 95 обществен-

ных территорий, в том числе в городе Омске – 89 объектов, в муниципальных районах – 6 объектов.

Весь объем федеральных субсидий направлен на благоустройство общественных территорий. Благоустройство дворов осуществлялось за счет средств областного бюджета. На эти цели из областного бюджета направлено 250 млн рублей городу Омску. Благоустроено 79 дворовых территорий.

В связи с ростом цен на строительные материалы в 2022 году, имели место факты расторжения муниципальных контрактов (Красноярское, Называевское, Тарское поселения), в связи, с чем повторно проводились закупки.

Помимо мероприятий, выполненных в рамках заключенного соглашения с Минстроем России, в 2022 году реализованы инициативные проекты по благоустройству общественных территорий.

Отбор муниципальных образований проводился Минфином Омской области. Последующий контроль за реализацией мероприятий осуществлялся органами исполнительной власти к чьей компетенции относились типологии проектов.

В рамках компетенции Минэнерго Омской области реализовано 13 инициативных проектов на сумму 24,4 млн рублей.

Также в 2022 году завершены работы по проекту «Клач на Оми», победившем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

В рамках заключенного соглашения с Минстроем России планируется благоустроить 102 общественных территории.

На эти цели из федерального и областного бюджетов предусмотрено 535,3 млн рублей.

На сегодняшний день по всем объектам подрядчики определены. К работам планируется приступить с начала строительного сезона.

По аналогии с прошлым годом благоустройство дворов планируется за счет средств областного бюджета. На эти цели первыми поправками в бюджете предусмотрено 250 млн рублей. В настоящее время Минэнерго организован отбор муниципальных образований.

Ожидается благоустройство порядка 80 дворовых территорий (в городе Омске – порядка 55 дворов, в районах – 25 дворов).

В рамках инициативного бюджетирования в 2023 году запланировано исполнение 34 проектов, относящихся к компетенции Минэнерго Омской области на сумму 64,7 млн рублей:

- 6 проектов – детские игровые площадки;
- 13 проектов – места захоронения (кладбища);
- 15 проектов – общественные территории (мемориальные зоны, скверы, площади, др.).

Лимиты доведены поселениям по результатам внесения первых изменений в бюджет Омской области. Муниципальными образованиями организованы конкурсные процедуры.

Также на 2023 год запланировано выполнение основного объема работ по 2 проектам в городе Исилькуле и Называевске, ставших победителями Всероссийского конкурса.

На реализацию данных проектов из федерального бюджета привлечены средства в размере 165 млн рублей (Исилькуль – 85 млн рублей, Называевск – 80 млн рублей). Из областного бюджета планируется направить 40 млн рублей.

В рамках цели, определяемой региональным проектом «Жилье», деятельность Министерства строительства Омской области направлена на достижение показателей (таблица 3).

По статистическим данным в 2022 году введено в эксплуатацию 693,36 тыс. кв. м. жилых домов, что на 8,4% выше показателя аналогичного периода 2021 года (639,34 тыс. кв.м.).

На территории городского округа город Омск в 2022 году введено в эксплуатацию 424,95 тыс. кв.м. (61% от общего объема).

На территории районов введено в эксплуатацию 268,41 тыс. кв.м. (39% от общего объема).

Омский район является лидером по исполнению плана по вводу жилья в 2022 году среди районов.

Минстрой России установлено плановое значение показателя по вводу жилья в эксплуатацию в Омской области в 2023 году – 639 тыс. кв. м.

Данный показатель выше, чем предусмотрено утвержденным Планом на 19 тыс. кв.м. (на 3%).

Основной объем многоквартирных жилых домов планируется ввести в эксплуатацию в городском округе город Омск – 382 тыс. кв.м. (99,5% от объема ввода многоквартирных домов по области в целом), а основной объем индивидуальных жилых домов в районах – 211 тыс. кв.м (82,7% от объема ввода индивидуальных жилых домов по области в целом).

По оперативным данным по состоянию на 30.03.2023 введено в эксплуатацию 209,7 тыс. кв.м. жилья (105,1% к аналогичному периоду прошлого года, 32,8% – к целевому показателю 639 тыс.кв.м.), в т.ч.: МКД 73,4 тыс.кв.м. (107,6% к аналогичному периоду прошлого года), ИЖС 136,3 тыс. кв.м.(103,7% к аналогичному периоду прошлого года).

Реализация данных проектов позволит решить ряд проблем Омского региона.

Таблица 3

Ожидаемые результаты реализации проекта «Жилье»

Наименование показателя	Единица измерения	Годы					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Увеличение объема жилищного строительства	Миллион квадратных метров	0,509	0,567	0,544	0,602	0,648	0,694
Ввод жилья в рамках мероприятия по стимулированию программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации	Миллион квадратных метров	0,0614	-	-	-	-	-

С 1993 года Омская область переживает депопуляцию. Вследствие сужения воспроизводства населения абсолютная численность населения уменьшилась. Решающим фактором сокращения за последние два десятилетия стала естественная убыль населения и отрицательное сальдо миграции. Демографические проблемы станут важнейшим фактором развития региона в ближайшее десятилетие. Ход рождаемости во многом зависит от отношения населения репродуктивного возраста к браку и деторождению. Миграция населения оказывает значительное негативное влияние на рынок труда: за пять лет миграция населения превысила 50 000 человек.

Помимо эмиграции населения, для Омской области характерно значительное сокращение численности населения трудоспособного возраста за счет обмена рабочей силой с другими субъектами Российской Федерации (трудовая миграция): 61 900 человек или 6,7% трудоспособного населения в 2022 году работают за пределами Омской области (8 место в РФ, 1 место в СФО). Миграционная убыль здоровых людей в 2022 году достигла 7164 человек (69,1% от общей миграционной убыли Омской области).

Рынок труда Омской области характеризуется постоянным сокращением числа действующих предприятий, ежегодным уменьшением количества рабочих мест и оттоком работников, превышающим прием трудовых ресурсов. В то же время на рынке труда региона наблюдается растущий дефицит рабочей силы и конкуренция за привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов.

Существует дефицит квалифицированных кадров, особенно по техническим специальностям. Предприятия региона не принимают готовых специалистов, способных эффективно решать рабочие задачи

сразу после получения среднего профессионального образования. В настоящее время количество молодежи в Омской области уменьшается.

Из-за оттока населения возникают проблемы в научно-техническом развитии региона. За период с 2000 года по 2021 год численность работников в сфере НИОКР сократилась в 2,1 раза, с 8 900 до 4 200 человек. Количество исследователей на тысячу человек, занятых в Омской экономике, также снизилось. В 2000 году значение этого показателя составляло 40, а в 2021 году – 20. Таким образом, число исследователей сокращалось гораздо быстрее, чем число занятых в экономике Омской области

Заключение

Таким образом, национальные проекты – это механизм развития государства и ряда его отраслей, направленный на повышение благополучия российских семей. Национальный проект «Жилье и городская среда» призван, сформировать комфортную среду для проживания, по средствам благоустройства общественных территорий дворов и так далее. Проекты положительно влияют на развитие государства, в том числе на научное, технологическое и социально-экономическое развитие, в том числе и в Омском регионе. Национальные проекты в Омском регионе способствуют формированию комфортных социально-экономических условий для проживания населения, для развития потенциала области, и тем самым, способствуют предотвращению оттока трудоспособного населения и молодежи. В регионе активно идет масштабное строительство, благоустраиваются и озеленяются общественные пространства и территории, под пристальным вниманием общественных организаций (Общественной палаты Омской области, Общественных советов при Министерствах).

Библиографический список

1. Зозуля А.В., Зозуля П.В., Еремина Т.Н. Современные проблемы реализации приоритетных национальных проектов // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11, № 1. С. 15-19.
2. Положихина М.А. Организация управления национальными проектами // Экономические и социальные проблемы России. 2012. № 2. С. 10-38.
3. Валишвили М.А. Финансирование приоритетных национальных проектов: промежуточные итоги и перспективы реализации // Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13, № 4. С. 46-55.

4. Старкова Е.А. Проблемы реализации приоритетного национального проекта «Образование» // Science Time. 2014. № 11. С. 356-359.
5. Абдусаламова А.П. Приоритетные национальные проекты в реализации стратегии социально-экономического развития России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012.
6. Сон А.В. Реализация приоритетных национальных проектов как фактор повышения экономической безопасности Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2010.
7. Костарева Л.В. Реализация приоритетных национальных проектов в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Общество, экономика, управление. 2018. Т. 3, № 1. С. 37-41.
8. Елохинская Е.В. Реализация приоритетных национальных проектов в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Материалы XXIII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург, 2020. С. 16-18.

УДК 332.1

А. А. Ласкин

ФГБУН Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова УрО РАН, Архангельск, e-mail: laskinalexeya@gmail.com

ПОДДЕРЖКА КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Ключевые слова: субъекты малого и среднего бизнеса, предпринимательская активность, самозанятость, кооперация, интеграция, механизмы стимулирования, государственная поддержка, сценарный подход.

В работе рассмотрена роль поддержки кооперации и интеграции в стимулировании предпринимательской активности населения. При этом автор считает данное направление работы одним из приоритетных для развития малого и среднего бизнеса, повышения его конкурентоспособности и укрепления экономического потенциала территории в текущих условиях внешних и внутренних шоков. Отдельное внимание уделено видам стимулирования предпринимательской активности населения в России. На основе официальных данных федеральной и ведомственной статистики проводится анализ количества субъектов малого и среднего бизнеса, доли субъектов малого и среднего бизнеса в составе экономически активного населения Российской Федерации. Построена матрица покрытия сценариев развития отечественного малого и среднего бизнеса существующими механизмами стимулирования предпринимательской активности. В ходе исследования автор приходит к выводу о том, что государственная поддержка и стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, вероятнее всего, будет базироваться на таких сценариях как «поиск путей кооперации и интеграции», «поддержание текущих показателей деятельности» и «стимулирование индивидуальной предпринимательской активности». Эти сценарии в перспективе могли бы стать основой для разработки системы индикаторов региональной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. В статье акцентируется внимание на практическом отсутствии механизмов кооперации и интеграции малого и среднего бизнеса в федеральных и региональных проектах и программах поддержки предпринимательства, а также четко сформированных индикаторов, отвечающих за состояние и динамику процессов кооперации и интеграции бизнеса на региональном уровне.

A. A. Laskin

N.P. Laverov Federal Center for Integrated Arctic Research of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Arkhangelsk, e-mail: laskinalexeya@gmail.com

SUPPORT OF COOPERATION AND INTEGRATION AS A PRIORITY AREA OF STIMULATING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Keywords: small and medium-sized businesses, entrepreneurial activity, self-employment, cooperation, integration, incentive mechanisms, government support, scenario approach.

The paper considers the role of cooperation and integration support in stimulating entrepreneurial activity of the population. At the same time, the author considers this area of work to be one of the priorities for the development of small and medium-sized businesses, increasing their competitiveness and strengthening the economic potential of the territory in the current conditions of external and internal shocks. Special attention is paid to the types of stimulation of entrepreneurial activity of the population in Russia. Based on official data of federal and departmental statistics, the analysis of the number of small and medium-sized businesses, the share of small and medium-sized businesses in the economically active population of the Russian Federation is carried out. A matrix of covering scenarios for the development of domestic small and medium-sized businesses with existing mechanisms for stimulating entrepreneurial activity has been constructed. In the course of the study, the author comes to the conclusion that state support and stimulation of the development of small and medium-sized enterprises will most likely be based on such scenarios as “finding ways of cooperation and integration”, “maintaining current performance indicators” and “stimulating individual entrepreneurial activity”. In the future, these scenarios could become the main one for the development of a system of indicators of regional policy in the field of support for small and medium-sized businesses. The article focuses on the practical absence of mechanisms for cooperation and integration of small and medium-sized businesses in federal and regional projects and entrepreneurship support programs, as well as well-formed indicators responsible for the state and dynamics of business cooperation and integration processes at the regional level.

Введение

В сегодняшнем быстро меняющемся глобальном обществе предпринимательство играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и внедрении инноваций. Поощрение и поддержка предпринимательской деятельности и предпринимательской активности имеет важное значение как для стабилизации отечественной экономики, так и для преодоления внешних вызовов и угроз, в том числе структурного кризиса и санкционного давления [1].

Отметим, что предпринимательская активность находится в сфере интересов и государства, и научного сообщества. В настоящее время имеется множество трактовок термина «предпринимательская активность». Например, Л.М. Вотчель и Викулина В.В. под предпринимательской активностью предлагают понимать экономическую активность человека, который инициирует, организует, стабилизирует и развивает ту или иную новую форму бизнеса [2]. В работе российских ученых Т.П. Скуфьиной, Е.А. Бажутовой и В.П. Самариной указывается на то, что предпринимательская активность, это «...комплексный показатель, отражающий интенсивность участия в предпринимательской деятельности всех субъектов хозяйствования: домашних хозяйств, бизнеса, государства, синергетический эффект от взаимодействия которых будет определять уровень развития и специфику предпринимательской деятельности на конкретной территории» [3]. Т.А. Шиндина и её соавторы уделяют пристальное внимание социально-экономической оценке предпринимательской активности в регионе, под которой видят «...количественную комплексную оценку уровня развития предпринимательства, имеющую социально-экономическую природу в рамках региона как социально-экономической системы...» [4]. И.В. Матузова предлагает определение категории «предпринимательская активность» базирующееся на динамической характеристике деятельности органов власти по планированию, организации и реализации процесса выпуска конкурентоспособной продукции. При этом интенсивность последней зависит от уровня предпринимательского потенциала частного капитала и населения, а результативность определяется наличием благоприятного предпринимательского климата [5].

В одной из работ с участием автора данной статьи термин «предпринимательская

активность» рассматривается с точки зрения индивидуального и группового способов ведения бизнеса. Так, например, под индивидуальной предпринимательской активностью понимаются две формы организации бизнеса: самозанятость и индивидуальное предпринимательство [6].

Безусловно, термин «предпринимательская активность» связан с понятием механизма её стимулирования, под которым принято понимать такое воздействие на имеющуюся систему мотивов предпринимателей, которое актуализирует и усиливает их предпринимательскую активность, но не меняет при этом структуру мотивации [7].

Мы же под механизмом стимулирования предпринимательской активности склонны понимать комплекс формальных мер воздействия на субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) с помощью административно-правовых, экономических и организационных методов поддержки, оказывающих влияние как на мотивационную, так и исполнительную функции потенциальных и действующих субъектов бизнес-сообщества, с целью создания и/или развития имеющегося бизнеса.

В настоящее время усилия государства направлены на достижение показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Однако, существует определенный риск в реализации ряда мероприятий без пересмотра сценариев государственной поддержки и стимулирования предпринимательской активности. Так, например отсутствуют достаточные руководящие принципы и практические стратегии для эффективного развития и поддержания кооперации и интеграции в различных формах [8].

Целью данного исследования выступает поиск путей стимулирования предпринимательской активности в современных условиях.

Материалы и методы исследования

Информационную основу исследования составили нормативно-правовые акты, многочисленные научные труды отечественных ученых, посвятивших свои исследования развитию малого и среднего бизнеса, государственной поддержке предпринимательства, предпринимательской активности, вопросам кооперации и интеграции бизнес-агентов. Автором был использован систем-

ный подход, компаративный и логический виды анализа, анализ данных Росстата и федеральной налоговой службы.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время территории РФ довольно дифференцированы по степени со-

циально-экономического развития, в том числе по показателю качества жизни населения [9] и уровню предпринимательской активности [10]. На рисунках 1 и 2 приведены данные федеральной налоговой службы и данные Росстата, характеризующие развитие МСП в разрезе федеральных округов (ФО).



Рис. 1. Количество субъектов МСП в федеральных округах Российской Федерации по состоянию на 10 июля 2023 г., ед. Составлено автором на основе данных [11]

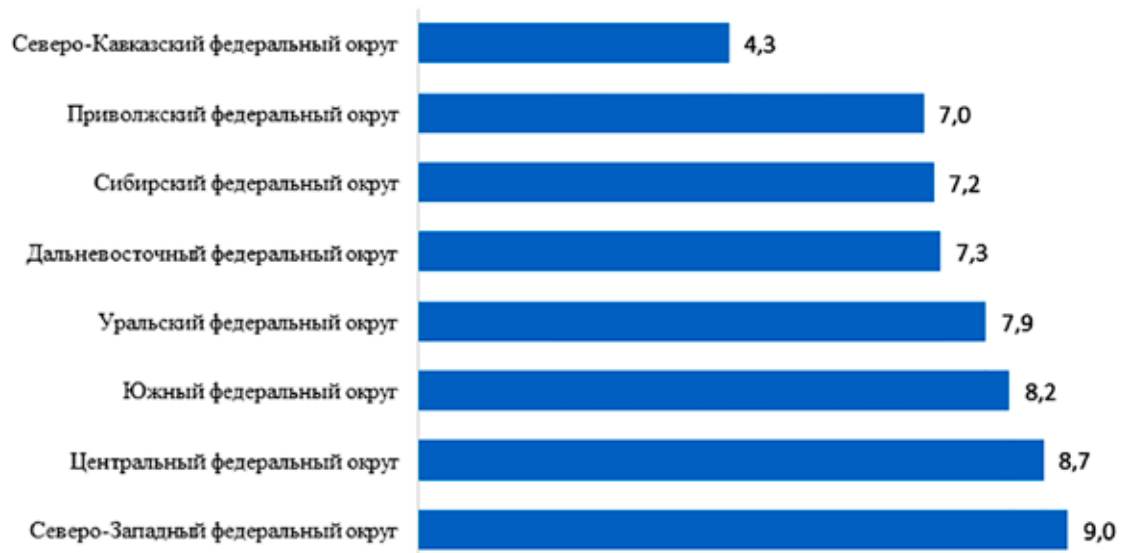


Рис. 2. Доля субъектов МСП в составе экономически активного населения федеральных округов Российской Федерации в 2021г., %. Составлено автором на основе данных [12]

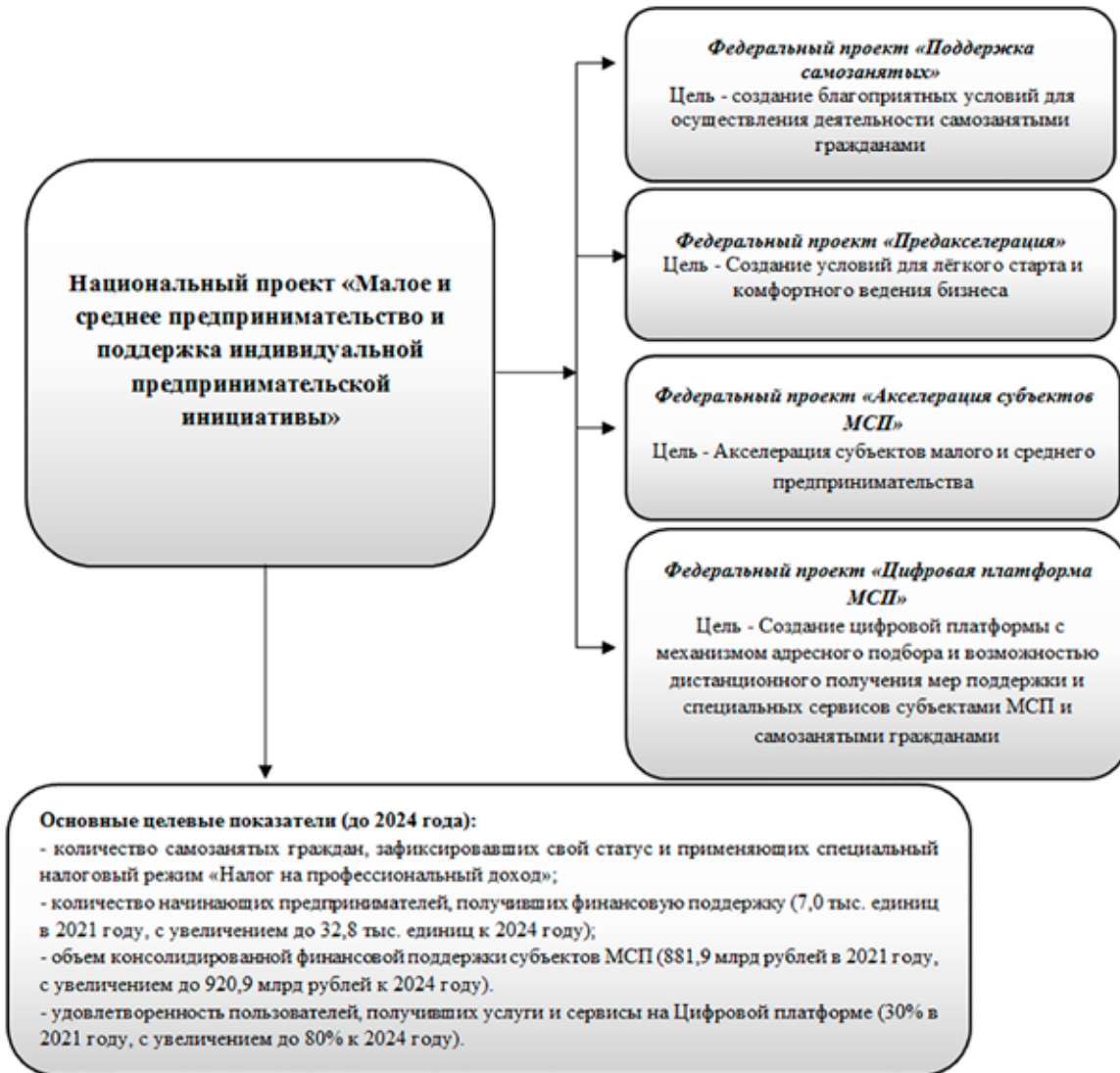


Рис. 3. Структура, цели и основные показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
Составлено автором на основе данных [13]

При анализе доли субъектов МСП в составе экономически активного населения в разрезе федеральных округов на конец 2021 г. (рис. 2), были выделены три группы:

- лидирующие (Северо-Западный ФО – 9%, Центральный ФО – 8,7%, Южный ФО – 8,2%);
- средние (Уральский ФО – 7,9%, Дальневосточный ФО – 7,3%, Сибирский ФО – 7,2%);
- отстающие (Приволжский ФО – 7%, Северо-Кавказский ФО – 4,3%).

Отметим, что при иерархическом доведении до региональных органов власти к исполнению целевых показателей наци-

онального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [13] не была учтена дифференциация социально-экономического развития (как в разрезе федеральных округов, так и субъектов РФ). В данной связи может иметь место риск недостижения ряда целевых показателей указанного национального проекта.

Рассмотрим структуру, цель и основные целевые показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (рис. 3).

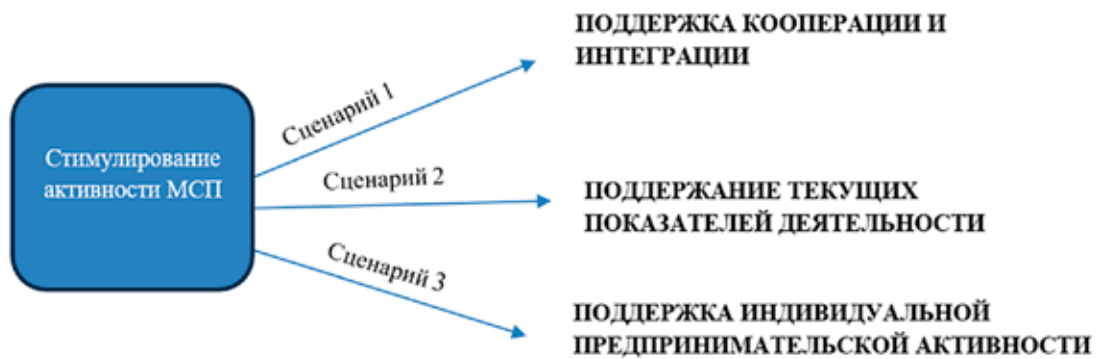


Рис. 4. Возможные сценарии стимулирования предпринимательской активности
Составлено автором

Отметим, что в рамках проекта «Акселерация субъектов МСП» с лета 2019 г. реализуется комплексная поддержка субъектов МСП в регионах с целью обеспечения их роста и развития, а также выхода на зарубежные рынки. В рамках проекта в регионах были запущены центры «Мой бизнес» [14], где физические и юридические лица могут получить поддержку для открытия или развития бизнеса. Сегодня основными направлениями реализации экономической политики в сфере поддержки институтов предпринимательства являются: льготное банковское кредитование; микрофинансирование по сниженным процентным ставкам и на льготных условиях; льготы при участии в госзакупках, предоставление доступа к сбытовым площадкам, образовательным и информационным платформам посредством единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА); консультационная, образовательная, имущественная поддержка предпринимателей через центры «Мой бизнес»; поддержка экспортно ориентированных субъектов МСП; предоставление грантов малым инновационным предприятиям; субъектам МСП на разработку и создание производства инновационной продукции, а также на осуществление НИОКР, в том числе в сфере спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства.

Важно отметить, что текущая демографическая ситуация не дает благоприятных перспектив для увеличения занятости в секторе малых и средних предприятий (МСП) в виду роста населения нетрудоспособного возраста. Государство периодически пытается принимать соответствующие управленческие решения в сфере малого и среднего бизнеса,

делая упор на экономические аспекты путем внедрения методов проектного управления. Однако в отдельных регионах России, географически удаленных от центральных районов и характеризующихся низкой плотностью населения, неразвитостью транспортной и социальной инфраструктуры, малому бизнесу отводится роль «социального буфера» [15]. Это требует трансформации как региональной экономической политики, так и самой парадигмы управления.

С учетом происходящих трансформаций на мировых рынках и внутривострановой ситуации государственная поддержка и стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, вероятнее всего, будут базироваться на таких сценариях как «поиск путей кооперации и интеграции», «поддержание текущих показателей деятельности» и «стимулирование индивидуальной предпринимательской активности» (рис. 4). Эти сценарии в перспективе могли бы стать основой для разработки системы индикаторов региональной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Сегодня все существующие механизмы стимулирования предпринимательской активности направлены на точечную поддержку отдельных субъектов МСП или на поддержание текущей ситуации, что отражено в таблице.

Одним из ключевых аспектов, который может значительно улучшить предпринимательскую деятельность, является установление приоритетов кооперации и интеграции. Рассмотрим возможные механизмы стимулирования предпринимательской активности в рамках поддержки кооперации и интеграции.

Матрица покрытия сценариев механизмами стимулирования предпринимательской активности субъектов малого и среднего бизнеса

Возможные сценарии стимулирования предпринимательской активности	Существующие механизмы стимулирования предпринимательской активности			
	Финансовая поддержка	Упрощение процедур регистрации и лицензирования	Создание инфраструктуры и бизнес-экосистемы	Образование и поддержка
<i>Сценарий 1</i> «Поддержка кооперации и интеграции»	- финансовая поддержка для кооперативов, - выделение профильного микрозайма с пониженной ставкой для открытия бизнеса по договору франчайзинга	- снижение требований и ограничений: - уменьшение количества требуемых документов, - льготы для участия в госзакупках для сельскохозяйственных кооперативов	- создание кооперативных сетей и платформ, - содействие в поиске партнеров и клиентов	- обучение и консультации по кооперации в сфере малого и среднего бизнеса
<i>Сценарий 2</i> «Поддержание текущих показателей деятельности»	- льготное банковское кредитование до 2024 г., - предоставление микрозаймов до 5 млн руб. на срок до 3 лет, - предоставление грантов малым инновационным предприятиям	- льготы при участии в госзакупках, - поддержка экспортно ориентированных субъектов	- предоставление доступа к сбытовым площадкам, образовательным и информационным платформам посредством единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА)	- консультационная образовательная, имущественная поддержка через центры «Мой бизнес»
<i>Сценарий 3</i> «Поддержка индивидуальной предпринимательской активности»	- гранты на запуск бизнеса самозанятым и индивидуальным предпринимателям	- льготы для участия в госзакупках для самозанятых граждан	- организация сообщества менторов из получателей господдержки	- запуск сетевых мероприятий для самозанятых граждан

Финансовая поддержка для кооперативов: Предоставление финансовой помощи в форме грантов, субсидий или низкопроцентных займов кооперативам может помочь им в развитии и укреплении своей деятельности, например при запуске франшизы. Это может включать финансирование для закупки оборудования, развития новых проектов или проведения маркетинговых исследований.

Обучение и консультации по кооперации: Проведение специальных программ обучения и консультаций, ориентированных на кооперацию, помогает предпринимателям и участникам кооперативов развивать необходимые навыки и знания. Это может включать обучение по управлению кооперативами, формированию эффективных команд, управлению конфликтами и сотрудничеству [16].

Создание кооперативных сетей и платформ: Поддержка создания кооперативных

сетей и платформ, где участники могут обмениваться информацией, ресурсами и опытом, способствует интеграции и сотрудничеству между кооперативами. Это может включать создание онлайн-платформ для обмена знаниями и опытом, организацию регулярных встреч и мероприятий для сетевого взаимодействия [17].

Содействие в поиске партнеров и клиентов: Предоставление помощи в поиске партнеров и клиентов для кооперативов способствует их интеграции и расширению рынков сбыта. Это может включать организацию бизнес-форумов, выставок или деловых встреч, где кооперативы могут представить свою продукцию и услуги заинтересованным сторонам [18].

Лоббирование и правовая поддержка: Содействие в лоббировании интересов кооперативов на законодательном уровне и предоставление правовой поддержки помогает создать благоприятную среду для их разви-

тия и функционирования. Это может включать участие в разработке кооперативного законодательства, консультации по юридическим вопросам и поддержку в решении конкретных правовых вопросов, связанных с кооперацией [19].

Исследования и информационная поддержка: Проведение исследований и предоставление информации о кооперации и ее преимуществах может помочь привлечь внимание и заинтересовать потенциальных участников. Это может включать публикацию и распространение исследовательских отчетов, создание информационных материалов и ресурсов для кооперативов, а также организацию образовательных мероприятий и семинаров [20].

Кооперация и интеграция идут рука об руку с предпринимательством. Успешные предприниматели понимают, что они не могут работать в изоляции; им необходимо налаживать партнерские отношения, использовать ресурсы и подключаться к разнообразным сетям, чтобы максимизировать свой потенциал. Поддерживая сотрудничество как между предпринимателями, так и между предпринимателями и другими заинтересованными сторонами, такими как государственные органы, образовательные учреждения и отраслевыми предприятиями, мы можем способствовать формированию культуры сотрудничества, которая способствует обмену идеями, опытом и ресурсами.

Одним из фундаментальных преимуществ сотрудничества является возможность объединения дополнительных навыков и знаний. Предприниматели часто обладают уникальным набором талантов, но, объединив усилия с другими, они могут заполнить пробелы и найти более комплексные решения. Сотрудничество позволяет сочетать различные взгляды, опыт и знания, что приводит к генерированию инновационных идей и прорывных технологий. Это также позволяет предпринимателям снижать риски, распределять расходы и получать доступ к новым рынкам, повышая свои шансы на успех. Кроме того, сотрудничество способствует обучению в предпринимательском сообществе. Когда предприниматели собираются вместе, они могут учиться на успехах и неудачах друг друга, обмениваясь ценными знаниями и опытом. С помощью формирования культуры сотрудничества создается предпринимательская

экосистема, которая поддерживает креативность и инновации, придавая характеристике устойчивости бизнес-сообществу [21].

Интеграция является еще одним важным аспектом, дополняющим кооперацию в сфере стимулирования предпринимательской деятельности. Во все более взаимосвязанном мире важно разрушить барьеры и создать беспрепятственный поток информации, ресурсов и талантов. Интеграция может принимать различные формы, такие как содействие региональной экономической интеграции, поощрение межотраслевого сотрудничества или поощрение международного партнерства. Принимая интеграцию, мы создаем динамичную предпринимательскую экосистему, которая процветает благодаря разнообразию, глобальным перспективам и перекрестной наметке идей.

Например, региональная экономическая интеграция может привести к созданию более крупных рынков с меньшим количеством торговых барьеров. Это позволяет предпринимателям получить доступ к более широкой клиентской базе, более эффективно масштабировать свой бизнес и получать выгоду от эффекта масштаба. Содействуя межотраслевому сотрудничеству, предприниматели могут осваивать новые рынки и бизнес-модели, создавая инновационные продукты и услуги. Международные партнерства также могут предоставить предпринимателям доступ к новым рынкам, ресурсам и инвестиционным возможностям, способствуя их росту и расширению.

Чтобы придать приоритетное значение кооперации и интеграции как движущим силам предпринимательской деятельности, крайне важно создать необходимые структуры и политику поддержки. Правительства, образовательные учреждения и лидеры отрасли должны сотрудничать для создания инициатив и программ, которые способствуют сотрудничеству и интеграции между предпринимателями. Это может включать создание инновационных центров, инкубаторов и пространств для совместной работы, которые облегчают создание сетей, обмен знаниями и совместные проекты.

Кроме того, образовательные учреждения должны включать предпринимательство и сотрудничество в свои учебные программы, вооружая студентов необходимыми навыками и мышлением, чтобы преуспеть в совместной предпринимательской экосистеме.

Основными показателями поддержки кооперации и интеграции могут выступать:

- количество вновь созданных кооперативов из числа субъектов МСП;
- количество кооперативов из числа субъектов МСП, получивших финансовую поддержку;
- объем консолидированной финансовой поддержки кооперативам из числа субъектов МСП.

Сегодня, по мнению автора, необходима разработка системы индикаторов, отвечающих за состояние и динамику процессов кооперации и интеграции бизнеса. При этом схема «индикаторного измерения» может быть построена по аналогии с предложенной в работе наших коллег [22], где учитываются ценностные ориентации и количественные интегральные показатели, что может послужить основой для построения концептуальной модели предпринимательской активности в условиях изменяющейся внешней среды и воздействия факторов с высокой долей неопределенности.

Заключение

В заключение отметим, что придание приоритетного значения сотрудничеству и интеграции имеет важное значение как для стимулирования предпринимательской активности, так и в целях содействия экономической отдачи от МСП. Сотрудничество позволяет предпринимателям использовать дополнительные навыки, делиться ресурсами и учиться друг у друга, что приводит к новаторским идеям и увеличивает шансы на успех. Интеграция же способствует беспрепятственному потоку информации, ресурсов и талантов, создавая разнообразные и динамичные предпринимательские экосистемы. Очевидно, что без работающих механизмов кооперации и интеграции не стоит рассчитывать на улучшение ситуации в малом и среднем бизнесе. Создавая и обновляя нормативно-правовую и организационную основу сотрудничества, обмена знаниями и устраняя административные и прочие барьеры, государство может создать среду, способствующую успеху предпринимателей и развитию бизнеса в России.

Библиографический список

1. Зюкин Д.А., Скрипкина Е.В., Беляев С.А., Перькова Е.Ю. Тенденции предпринимательской активности в России в условиях кризиса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 1. С. 59-65.
2. Вотчель Л.М., Викулина В.В. Предпринимательская активность индивида и факторы ее стимулирующие // Вестник Университета Российской академии образования. 2018. № 4. С. 35–40.
3. Скуфьина Т.П., Бажутова Е.А., Самарина В.П. Предпринимательская активность в регионах российской Арктики в сравнении с общероссийской ситуацией // Арктика и Север. 2019. № 37. С. 51–68.
4. Шиндина Т.А., Войнова С.И. Методика социально-экономической оценки предпринимательской активности в регионе // Вестник КрасГАУ. 2014. № 12. С. 45-51.
5. Матузова И.В. Принципы анализа предпринимательской активности // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2016. № 36. С. 189-196.
6. Чижова Л.А., Ласкин А.А., Лец О.В. Индивидуальная предпринимательская активность как индикатор региональной экономической политики // Фундаментальные исследования. 2021. № 4. С. 102-110. DOI: 10.17513/fr.43008.
7. Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Базарбаева Т.И. Проблемы стимулирования предпринимательства в России и пути их преодоления // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69). С. 925-928.
8. Захаров В.Я., Трофимов О.В., Фролов В.Г., Кудайбергенова Н.С. Механизмы интеграции и кооперации сложных экономических систем в соответствии с концепцией «Индустрия 4.0» // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9, № 4. С. 1341-1356.
9. Полякова И.А., Бондаренко Г.А., Павленко Г.В. Анализ региональной дифференциации уровня жизни населения России // Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике: материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 25 ноября 2022 года / Под общей редакцией Е.Н. Макаренко. Ростов-на-Дону: ООО «Азов-Принт», 2022. С. 223-228.
10. Чижова Л.А., Ласкин А.А., Лец О.В. Анализ индивидуальной предпринимательской активности субъектов Российской Федерации // Материалы XXVI международной научной конференции «Наука России: цели и задачи». 2021. Часть 3. 152 с. URL: https://doicod.ru/doi/sr/26/sr04.2021_p3.pdf (дата обращения: 11.07.2023).

11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
12. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
13. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 11.07.2023).
14. Министерство экономического развития Российской Федерации. Цифровая платформа «Мой бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <https://msp.economy.gov.ru> (дата обращения: 11.07.2023).
15. Тутьгин А.Г., Чижова Л.А., Ререта А.И. Малый бизнес в Арктике: предпосылки для смены парадигмы управления // Арктика и Север. 2020. № 39. С. 37-51.
16. Vlasova V., Roud V. Cooperative Strategies in the Age of Open Innovation: Choice of Partners, Geography and Duration. Foresight and STI Governance. 2020. Vol. 14. № 4. P. 80-94.
17. Костюк Р.В., Скоморохов С.Н., Фролова Е.Ю. Новые формы кооперации в мясном животноводстве – путь к решению проблем сельского населения // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. № 4. С. 37-47.
18. Островский В.И. Концепция развития форм стратегического партнерства в рамках международной кооперации и интеграции малого и среднего бизнеса // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 12 (89). С. 111-114.
19. Сурай Н.М., Миргородская М.Г., Кураев А.Н., Бурланков П.С., Мельникова Ю.В. Региональный опыт поддержки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации // Техника и технология пищевых производств. 2022. Т. 52, № 1. С. 13-31.
20. Руденко Л.Г. Государственное управление инфраструктурной поддержкой малого предпринимательства: монография [Электронное издание]. М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте», 2023. 357 с.
21. Мезоэкономика России: стратегия разбега: монография / под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Центральный экономико-математический институт Российской академии наук. М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2022. 808 с.
22. Тутьгин А.Г., Чижова Л.А. Индикаторы экономического поведения и ценностные ориентации населения // Фундаментальные исследования. 2020. № 7. С. 120-128.

УДК 330.313

Е. А. Максимова-Кулиева

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», Новочеркасск,
e-mail: Elena-max-kul@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТОВАРНОГО ОБМЕНА В РОССИИ

Ключевые слова: домохозяйства, воспроизводство, институциональный человек, обмен, торговля, показное потребление.

Исследование посвящено влиянию домохозяйств на состояние товарного обмена через сферу потребления. Анализу подверглись концепции ученых относительно потребительского поведения человека под действием окружающих институтов, с учетом социального статуса, авторитета, власти. Сделан вывод об увеличении общества потребления с ростом доходов отдельной части населения. В то же время установлено, что обороты розничной торговли как часть товарного обмена, также зависят от доходов. В этом контексте была построена модель множественной регрессии, которая связала розничную продажу автомобилей, как элемента показного потребления, с их отечественным производством, потребительскими кредитами, импортом автомобилей и реальными располагаемыми денежными доходами. Экономико-математическая модель показала высокий уровень прогноза ($R^2 = 81\%$) и выявила высокую положительную зависимость покупки автомобилей от уровня доходов, более, чем от производства автомобилей и их импорта. Определилась отрицательная связь между покупкой автомобилей и потребительскими кредитами. В целом, исследование выявило, с одной стороны, существование показного потребления через покупку автомобилей высокодоходными группами населения, с другой – необходимость наращивания объемов отечественных производств качественных товаров, с целью повышения эффективного воспроизводственного обмена.

Е. А. Maksimova-Kulieva

Novocherkassk Engineering And Land Reclamation Institute Of Don State Agrarian University,
Novocherkassk, e-mail: Elena-max-kul@yandex.ru

IMPACT OF HOUSEHOLD BEHAVIOR ON THE MECHANISM OF REPRODUCTION COMMODITY EXCHANGE IN RUSSIA

Keywords: households, reproduction, institutional man, exchange, trade, conspicuous consumption.

The study is devoted to the influence of households on the state of commodity exchange through the sphere of consumption. The concepts of scientists regarding the consumer behavior of a person under the influence of surrounding institutions, taking into account social status, authority, and power, were analyzed. The conclusion is made about the increase in the consumer society with the growth of incomes of a separate part of the population. At the same time, it has been established that the turnover of retail trade as part of the commodity exchange also depends on income. In this context, a multiple regression model was built that linked the retail sale of cars, as an element of conspicuous consumption, with their domestic production, consumer loans, car imports, and real disposable money income. The economic-mathematical model showed a high forecast level ($R^2 = 81\%$) and revealed a high positive dependence of car purchases on the level of income, more than on the production of cars and their imports. A negative relationship was identified between car purchases and consumer loans. In general, the study revealed, on the one hand, the existence of conspicuous consumption through the purchase of cars by high-income groups of the population, on the other hand, the need to increase the volume of domestic production of quality goods in order to increase effective reproduction exchange.

Введение

Воспроизводственный обмен является частью системы, состоящей из взаимосвязанных сфер, функционирующей по определенным правилам, обеспечивающей выпуск товаров и услуг, движение средств между экономическими агентами. Задача функци-

онирования воспроизводственного обмена состоит в том, чтобы обеспечить бесперебойную связь между производителями и потребителями по поводу продажи и покупки благ, своевременной оплаты за них. В связи с этим возникают вопросы: какие товары и услуги пользуются большим спросом,

у какой группы населения, и как сделать работу всей воспроизводственной системы бесперебойной.

Целью исследования является нахождение механизмов воздействия на воспроизводственный обмен, для его устойчивого развития, и отношений с остальными сферами воспроизводства в рамках поведения домохозяйств.

Материал и методы исследования

Основными материалами послужили исследования ученых, опубликованные на платформе elibrary.ru. Кроме того были задействованы данные Федеральной службы государственной статистики, и официальные данные Центрального Банка Российской Федерации. В работе применялись научные методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, а также были использованы статистический, графический, экономико-математический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Функционирование воспроизводства и обмена, в частности, рассматривалось с разных позиций. Каждая научная школа наращивала свои знания, их можно применить на современном этапе. Таким образом, классификацию концепций по отношению к воспроизводству можно систематизировать по ряду признаков:

- по поведению покупателей (рациональное или институциональное поведение);
- по действию обмена на воспроизводственную систему.

Интересным, с научной точки зрения, представляется исследование обмена с позиций потребления. Здесь существенным для поведения является среда или окружение человека. Таким образом, необходимо рассматривать не рациональное поведение, а поведение институционального человека, вписанного в определенные рамки.

Институциональная школа начала свое развитие с концепции Т. Веблена, где автор исследовал теорию показного потребления [3]. Далее В. Зомбарт предложил концепцию роскоши [5], Х Лейбнестан классифицировал типы покупательского спроса [7]. В развитие новой институциональной теории существенный вклад внесли российские ученые. В контексте категории «человек институциональный», его характеристика, образ мыслей и действий подробно описаны

в труде под руководством О.В. Иншакова [1]. Авторы труда настаивают на «...зависимости человека от общественных институтов, от результатов труда других людей. Такая зависимость особенно возрастает в современном обществе с его массовой культурой и массовым потреблением» [1, С. 40]. Вступая в полемику с классиками, институционалисты утверждают, что «...модель «рационального экономического человека» по сути, игнорирует или не способна учитывать сложность и многогранность природы человека, его приверженность духовным, морально-этическим нормам, органическое сочетание в его поведении рационального и иррационального начал и т.д.» [1, С. 46]. Особое внимание здесь уделено термину институций как содержательной основы институтов. «Агенты институций в быту легко определяются, отождествляются и различаются через их состояние, чин, звание... Институции формируют власть и авторитет, определяют достоинства и важность людей» [1, С. 70]. В данном случае связь потребления домохозяйств в зависимости от их социального статуса и дохода очевидна.

Большинство авторов ссылаются на то, что общество потребления возникает в период развития капитализма, роста населения, снижения продолжительность рабочего дня, размывания классовой структуры и индивидуализации потребления [11]. С другой стороны, общество, ориентированное на максимизацию комфорта и удовольствий – свидетельство кризиса культуры и нравственности, массовая погоня за удовольствиями без учета разумных пределов, социальных, экологических и других последствий [8]. Однако не до конца понятно, развитие капитализма способствует массовому потреблению, или существует обратная связь – рост доходов населения или отдельной ее части способствует потреблению вещей-символов, достижению престижа, достатка. Возможно, приобретенные вещи, пусть даже купленные в кредит, одной социальной прослойки наполняют нишу неудовлетворенности и создают некую иллюзию насыщения вдогонку другой социальной прослойки или доходной группы.

Отношения обмена исследованы не до конца. Большинство авторов сходятся во мнении, что оборот розничной торговли, который является частью воспроизводственного механизма, зависит от доходов населения [4]. Оборот розничной торговли продовольственных и непродовольственных товаров связан

с ростом заработной платы, смягчением условий потребительского кредитования. Все чаще доходы населения практически не растут и розничным торговым предприятиям, необходимо развивать СТМ, выстраивать продуктивную работу с местными производителями, снижая свои издержки и повышая ценность товара (за счет его свежести) в глазах потребителей, выстраивать свою позицию в развиваемой рыночной нише, продвигать решения по продаже продуктов посредством интернет [6]. Низкая инфляция и спад доходов населения, которые наблюдаются в экономике России, свидетельствуют о свертывании отраслей производства, работающих на потребительский сектор [2].

Показное потребление – это процесс, который, с одной стороны, явился феноменом общественной жизни в России за анализируемый период, с другой – институционально повлиял на механизм товарного обмена, в частности, и структуру воспроизводства, вообще. Для доказательства данного процесса необходимо построить модель множественной регрессии и сделать ее анализ.

Обозначим в качестве зависимой переменной (Y) показатель розничных продаж автомобилей, скорректированный с учетом индекса цен, указанный в процентах к предыдущему периоду. Покупку транспортных средств заменим покупкой автомобилей. В качестве независимых переменных рассмотрим следующие показатели:

- индекс производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду (X_1);

- потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с учетом индекса цен, % к предыдущему периоду (X_2);

- импорт автомобилей, % к предыдущему периоду (X_3);

- реальные располагаемые денежные доходы населения, % к предыдущему периоду (X_4).

Исходные данные для построения модели были взяты из Официального сайта Федеральной службы государственной статистики, в разделах Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [9]; а также из Официального сайта Центрального Банка РФ сборника «Статистический бюллетень Банка России»; за период с 2009 по 2021 гг.; и представлены в виде процентов к предыдущему периоду (цепных индексов) (табл. 1) [10].

В исследовании оценивались продажи автомобилей с 2010 по 2021 годы (квартальные данные). В рамках статистической обработки данных были поставлены и решены следующие задачи:

1) Оценка полноты и однородности показателей, с расчетом их описательных статистик для всей выборки.

2) Регрессионное моделирование ключевого показателя «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду»

3) Построение временного ряда для ключевого показателя «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду».

Таблица 1

Исходные данные для построения модели множественной регрессии

Годы	Индексы производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду	Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду	Импорт автомобилей, % к предыдущему периоду	Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду	Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду
1	2	3	4	5	6
	x_1	x_2	x_3	x_4	y
1 кв. 2010 г.	111,11	102,93	64,97	80,2	73,69
2 кв. 2010 г.	156,32	100,23	185,14	113,2	148,11
3 кв. 2010 г.	113,47	102,56	135,04	98,2	110,92

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
4 кв. 2010 г.	114,54	101,72	107,20	117,1	104,10
1 кв. 2011 г.	97,93	113,54	92,92	75,9	84,62
2 кв. 2011 г.	115,08	104,52	134,06	112,9	128,18
3 кв. 2011 г.	102,53	106,69	88,22	100,4	104,83
4 кв. 2011 г.	107,85	105,54	116,94	118	121,89
1 кв. 2012 г.	93,76	121,98	74,81	76,4	75,56
2 кв. 2012 г.	112,86	107,41	128,54	115,7	126,19
3 кв. 2012 г.	93,52	106,09	104,21	100,1	112,31
4 кв. 2012 г.	110,92	104,81	82,81	119,6	100,85
1 кв. 2013 г.	87,69	118,79	82,25	76,5	84,08
2 кв. 2013 г.	100,65	104,77	113,51	113,3	122,98
3 кв. 2013 г.	99,79	103,39	95,03	99,5	104,84
4 кв. 2013 г.	113,98	101,70	99,69	120,2	112,18
1 кв. 2014 г.	83,58	115,66	78,52	71,7	74,58
2 кв. 2014 г.	103,39	99,94	115,05	118,4	111,12
3 кв. 2014 г.	81,22	103,28	78,64	101,7	113,24
4 кв. 2014 г.	109,14	92,49	104,24	111,8	126,79
1 кв. 2015 г.	83,99	109,49	58,46	74,4	53,55
2 кв. 2015 г.	92,67	100,21	85,08	115,2	112,05
3 кв. 2015 г.	81,96	96,20	95,80	98,5	106,12
4 кв. 2015 г.	114,67	95,98	114,84	119,5	137,87
1 кв. 2016 г.	83,84	107,69	58,06	71,8	66,25
2 кв. 2016 г.	115,66	97,41	132,68	112,3	110,74
3 кв. 2016 г.	93,06	97,85	106,98	99,8	110,43
4 кв. 2016 г.	117,54	97,18	93,05	117,3	118,92
1 кв. 2017 г.	97,78	113,15	64,10	76,3	74,82
2 кв. 2017 г.	110,06	98,96	152,77	111,3	117,98
3 кв. 2017 г.	96,46	99,43	103,36	99,5	112,89
4 кв. 2017 г.	115,90	98,20	119,54	118,2	122,90
1 кв. 2018 г.	97,63	118,31	79,33	77,4	73,07
2 кв. 2018 г.	108,38	98,43	106,85	110,4	111,14
3 кв. 2018 г.	90,77	101,67	104,66	99,4	112,63
4 кв. 2018 г.	118,68	99,07	108,13	117,1	136,26
1 кв. 2019 г.	88,89	125,88	76,54	76,2	63,16
2 кв. 2019 г.	104,17	105,90	133,06	113,5	118,03
3 кв. 2019 г.	90,75	104,58	97,89	101,2	111,72
4 кв. 2019 г.	104,68	103,37	97,87	117,2	118,88
1 кв. 2020 г.	85,00	103,51	66,89	76	75,63
2 кв. 2020 г.	58,20	101,11	79,33	104,3	82,73
3 кв. 2020 г.	179,26	103,05	141,78	103,4	154,82
4 кв. 2020 г.	121,96	103,63	151,18	121,8	110,62
1 кв. 2021 г.	88,81	105,59	86,27	73,1	89,86
2 кв. 2021 г.	101,64	105,86	127,56	116	129,67
3 кв. 2021 г.	77,09	106,62	85,77	105,6	97,70
4 кв. 2021 г.	119,93	104,50	93,05	111,8	106,75

Для определения возможности прогнозирования исследуемой количественной переменной при помощи нескольких независимых переменных использовался метод множественного регрессионного анализа.

Уровень статистической значимости был зафиксирован на уровне 0,05. Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью пакетов прикладных программ Statistica 10 и Excel 2016.

Задачами регрессионного моделирования являются исследование структуры и степени влияния сразу нескольких факторов на одну количественную целевую переменную (отклик) и формирование прогнозных значений на основе новых значений входных переменных. Для анализа зависимости использовалась линейная модель множественной регрессии, структура входных переменных которой определяется по шаговому алгоритму методом включения. Алгоритм прекращает добавление новых факторов, когда изменения коэффициента детермина-

ции становятся незначительными. Анализ влияния входных переменных на выходную переменную проводился на основе регрессионных коэффициентов и стандартизованных регрессионных коэффициентов (бета-коэффициентов). Регрессионные коэффициенты показывают, на сколько единиц в среднем будет изменяться целевой показатель, если соответствующий входной фактор увеличится на 1 единицу своего масштаба, таким образом, коэффициенты регрессии служат для количественной интерпретации влияния факторов по отношению к отклику. Стандартизованные бета-коэффициенты являются безразмерными и используются для сравнения степени влияния факторов на отклик.

Кроме того, для оценки статистической значимости каждого фактора рассчитывался уровень P на основе критерия Стьюдента. Статистическая значимость коэффициента представляет собой надежную интеграцию данного фактора в общую регрессионную модель.

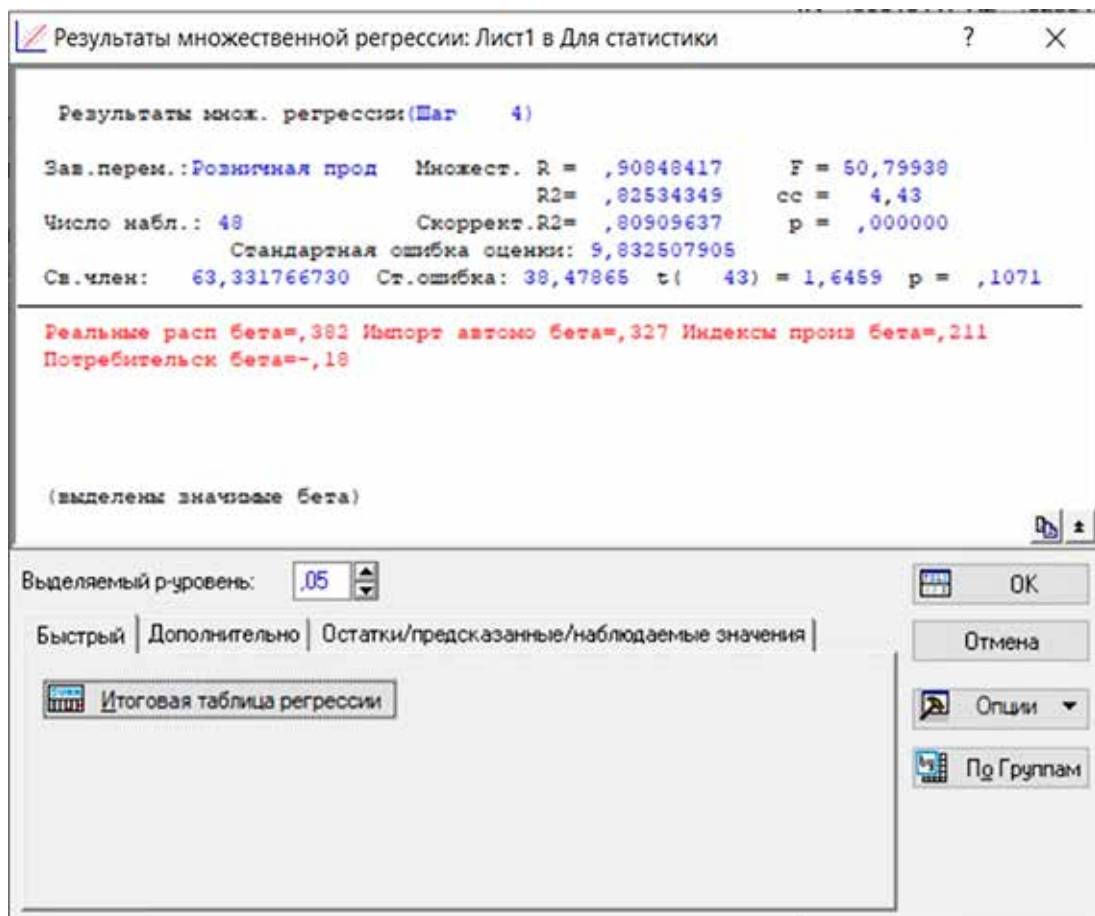


Рис. 1. Результаты линейной регрессии, полученные из программы Statistica 10

Для оценки качества построенной модели применялся коэффициент детерминации (R^2), который показывает долю объясненной (с помощью построенной регрессии) дисперсии отклика по отношению к общей дисперсии отклика. Проще говоря, коэффициент детерминации показывает, какой процент от общей «информации отклика» объясняет построенная регрессия. Значения R^2 ниже 30% соответствуют низкому прогнозируемому качеству построенной модели, значения R^2 от 30% до 60% соответствуют среднему уровню и, если R^2 выше 60% – мы имеем высокий уровень.

На рисунке 1 изображены результаты линейной регрессии полученные программой Statistica 10.

Ниже в таблице 2 представлены коэффициенты и бета-коэффициенты регрессионной модели для целевого показателя «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду» для следующих факторов: «Индексы производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду», «Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду», «Импорт автомобилей, % к предыдущему периоду» и «Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду».

Факторы «Индексы производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду», «Импорт автомобилей, % к предыдущему периоду» и «Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду» имеют положительное влияние на целевой показатель «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с ин-

дексом цен, % к предыдущему периоду», а фактор «Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду» оказывает отрицательный вклад. Следует отметить, что все факторы являются статистически значимыми, что говорит о тесной интеграции их в единую регрессионную модель.

При увеличении «Индексы производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду», «Импорт автомобилей, % к предыдущему периоду» и «Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду» на 1 единицу прогнозные значения «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду» будут в среднем увеличиваться на 0,25, 0,28 и 0,51 единиц соответственно. А при увеличении «Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду» на 1 единицу прогнозные значения «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду» будут в среднем уменьшаться на 0,61 единиц. Наибольший отрицательный вклад в регрессионную модель несет фактор «Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду».

В таблице 3 представлены показатели качества и формула регрессионной модели для возможности подставлять текущие значения факторов и строить прогноз. Коэффициент детерминации со значением 81% говорит о высоком прогнозируемом качестве модели (Уровень $P < 0,05$).

Таблица 2

Структура регрессионной модели для целевого показателя «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду»

Фактор	Бета-коэффициент	Коэффициент регрессии	Уровень P
Константа		63,3318	0,1071
Индексы производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду	0,211	0,2458	0,0192
Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду	-0,184	-0,6055	0,0368
Импорт автомобилей, % к предыдущему периоду	0,327	0,2756	0,0023
Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду	0,382	0,5146	0,0005

Таблица 3

Показатели качества и формула регрессионной модели показателя «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду»

Значимость регрессии	$R^2 = 80,9\%$, Уровень $P < 0,05$
Формула регрессии	Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду = $63,332 + 0,246 \cdot \text{Индексы производства легковых автомобилей} - 0,605 \cdot \text{Потребительские кредиты} + 0,276 \cdot \text{Импорт автомобилей} + 0,515 \cdot \text{Реальные располагаемые денежные доходы}$

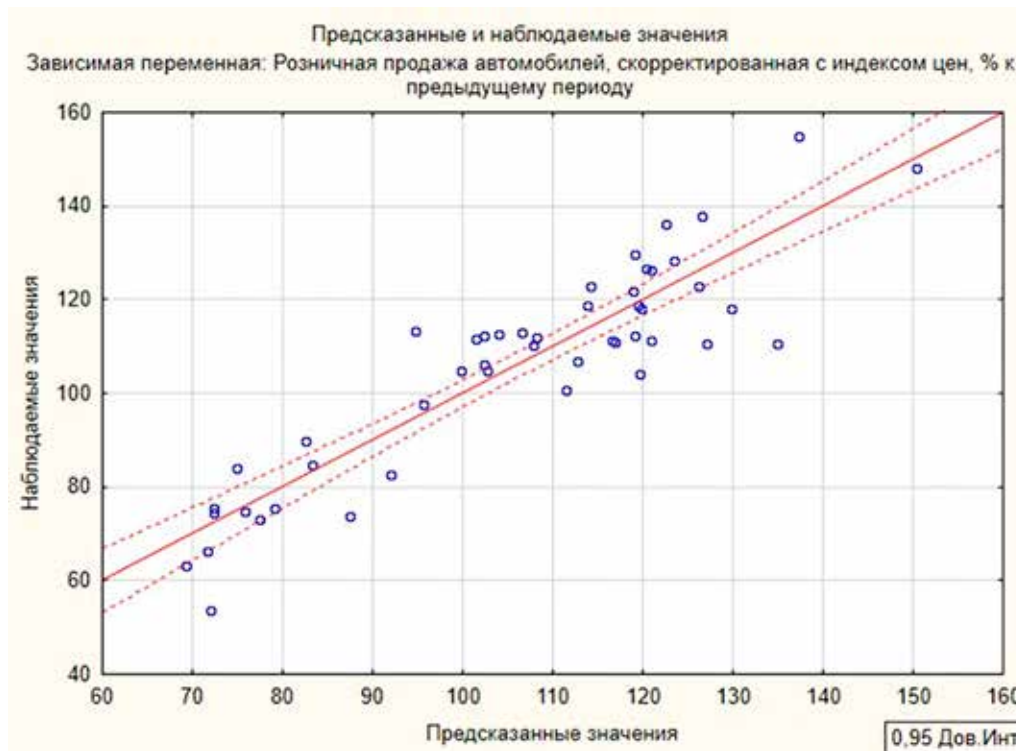


Рис. 2. Графики зависимости наблюдаемых значений от прогнозных (модельных)

Рисунок 2 наглядно демонстрирует возможности построенной модели делать прогнозы и насколько эти прогнозы соответствуют наблюдаемым значениям отклика. Облако точек хорошо выстраивается вдоль линии регрессии, что говорит о тесной связи между прогнозными и реальными значениями отклика.

По результатам регрессионного моделирования отклика «Розничная продажа автомобилей, скорректированная с индексом цен, % к предыдущему периоду» можно заключить, что наиболее важным сочетанием факторов является набор: «Индексы производства легковых автомобилей, % к предыдущему периоду», «Потребительские кредиты, выданные в рублях, без жилищных, скорректированные с индексом цен, % к предыдущему периоду», «Импорт

автомобилей, % к предыдущему периоду» и «Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду». Модель имеет высокий уровень качества прогноза ($R^2 = 81\%$) [12].

Выводы

Анализ показал влияние домохозяйств на состояние товарного обмена через сферу потребления, в результате чего сформировались определенные выводы:

1. Исследование доказало наличие в российском обществе показного потребления среди наиболее обеспеченных групп населения в период с 2010 по 2021 гг. Оно проявилось в расходах и демонстрации транспортных средств.

2. Продажа автомобилей находилась в большей степени под влиянием реальных

располагаемых денежных доходов и в меньшей – под влиянием производства отечественных автомобилей. Это подтвердило факт о низком спросе на отечественные авто, а показное потребление было направлено на демонстрацию иностранных аналогов.

3. Показное потребление и поведение домохозяйств в целом доказало их влияние на воспроизводственный товарный обмен: в случае наличия денежных средств домохозяйствами приобреталось только то, что символизирует богатство или роскошь. Чем дороже марка автомобиля, тем больше индивид показывал окружающим свой успех. Причем, представленная в исследовании математическая модель показала отрицательную связь между продажей авто и потребительскими кредитами. Значит, потребительский кредит здесь играл незначительную роль.

4. Показное потребление импортными авто наводит на идею либо замены всего товарного производства импортным, что невозможно, либо, наоборот, наращивании объемов отечественного производства с характеристиками, популярными у населения. Не известно, отменит ли данное действие значимость показного потребления как социального явления или, наоборот, на нем можно сыграть, расширяя отечественное производство не только автомобилей, но и других предметов роскоши. В конечном счете, увеличение производства модных, качественных товаров снизит социальную дифференциацию. В этой связи усилится роль сферы товарного производства для уравнивания воспроизводственного процесса вообще, и функционирования механизма товарного обмена, в частности.

Библиографический список

1. Homo institutus. Человек институциональный / Под ред. д-ра экон. наук О.В. Иншакова. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. 854 с.
2. Айзинова И.М. Розничная торговля в РФ в системе экономических и социальных координат. Часть II. Розничная торговля и благосостояние населения // Проблемы прогнозирования. 2019. № 3 (174). С. 96-110.
3. Веблен Т.Б. Теория праздного класса / Пер. с англ.; вступ. ст. С.Г. Сорокиной. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
4. Григорьев Л.М., Павлюшина В.А., Бриллиантова В.В., Кулаева Н.М.А. Модели российского экономического роста: тенденции личного потребления // Пространственная экономика. 2019. Т. 15, № 2. С. 150-168.
5. Зомбарт В. Избранные работы / пер. с нем. М.: Территория будущего, 2005. 342 с.
6. Костоглодов Д.Д., Емельяненко И.С. Вопросы оценки ситуации в розничной торговле России // Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения. материалы межрегиональной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, студентов и молодых ученых. 2019. С. 50-52.
7. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Вехи экономической мысли Т. 1. Теория потребительского поведения и спроса / Под общ. ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 2000. 380 с.
8. Наумова Н.А., Шувалова О.В. Исследование поведения современного потребителя: Институциональный аспект // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 315-318.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/> (дата обращения: 01.06.2023).
10. Официальный сайт Центрального Банка РФ Электронный ресурс. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 01.06.2023).
11. Трофимов Р.В. Факторы и перспективы роста экономики потребления // Экономические науки. 2016. № 7. С. 57-62.
12. Халафян А.А. STATISTICA 6. Статистический анализ данных. 3-е изд. М.: 000 «Бином-Пресс», 2007. 512 с.

УДК 339.13

Л. В. Марабаева

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва, Саранск, e-mail: l.marabaeva@mail.ru

Н. Д. Гуськова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва, Саранск, e-mail: guskov4nd@yandex.ru

О. В. Черкасова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва, Саранск, e-mail: cherov2007@yandex.ru

А. В. Ерастова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва, Саранск, e-mail: erastova.74@inbox.ru

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: промышленное предприятие, конкурентоспособность, стратегические решения организационное обеспечение, методы, управление, функции.

В статье представлены результаты исследования и оценки организационного и методического обеспечения стратегического управления конкурентоспособностью промышленных предприятий. На основе аналитического обзора трактовок понятия «управление конкурентоспособностью предприятия» определены его содержательные характеристики, обуславливающие функциональные задачи и выбор варианта организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленных предприятий различного размера. Раскрыта значимость методического обеспечения процессов стратегического менеджмента промышленного предприятия. В настоящее время применяется множество методов, которые используются отечественными и зарубежными промышленными предприятиями для оценки уровня конкурентоспособности предприятия и эффективности стратегического управления ею. Выбор определенного метода оценки конкурентоспособности предприятия, осуществляется с учетом стратегических целей бизнеса и целей самой оценки. Все методы взаимосвязаны между собой и направлены на исследование отдельных аспектов деятельности предприятия, а управленческий персонал ситуационно проводит их выборку, в том числе с учетом формы организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия. Поскольку в настоящее время наблюдается большое разнообразие структур, процессов, участников и методов стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия, в статье также установлены взаимосвязи элементов организационного и методического обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия.

L. V. Marabayeva

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogaryova, Saransk,
e-mail: l.marabaeva@mail.ru

N. D. Guskova

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogaryova, Saransk,
e-mail: guskov4nd@yandex.ru

O. V. Cherkasova

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogaryova, Saransk,
e-mail: cherov2007@yandex.ru

A. V. Erastova

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogaryova, Saransk,
e-mail: erastova.74@inbox.ru

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Keywords: industrial enterprise, competitiveness, strategic decisions, organizational support, methods, management, functions.

The article presents the results of research and evaluation of organizational and methodological support of strategic management of competitiveness of industrial enterprises. On the basis of an analytical review of the interpretations of the concept of “enterprise competitiveness management”, its substantive characteristics are determined, which determine the functional tasks and the choice of the organization of strategic management of the competitiveness of industrial enterprises of various sizes. The importance of methodological support of strategic management processes of an industrial enterprise is revealed. Currently, many methods are used that are used by domestic and foreign industrial enterprises to assess the level of competitiveness of the enterprise and the effectiveness of its strategic management. The choice of a certain method of assessing the competitiveness of an enterprise is carried out taking into account the strategic goals of the business and the goals of the assessment itself. All methods are interconnected and are aimed at researching individual aspects of the company’s activities, and the management staff situationally selects them, including taking into account the form of organization of strategic management of the competitiveness of an industrial enterprise. Since there is currently a wide variety of structures, processes, participants and methods of strategic management of the competitiveness of an industrial enterprise, the article also establishes the interrelationships of the elements of organizational and methodological support for the management of the competitiveness of the enterprise.

Введение

В современном мире достаточно большое разнообразие методов управления конкурентоспособностью предприятия, которые применяются в разное время, на разных этапах развития современного предприятия.

Цель исследования – определить задачи и выбор варианта организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленных предприятий, а также методы управления и оценки конкурентоспособности.

Материал и методы исследования

Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия многие специалисты определяют как воздействие на конкурентоспособность производимой продукции в долгосрочной перспективе.

Например, А.И. Рябова управление конкурентоспособностью рассматривает как «деятельность, оказывающую управляющее воздействие на производственно-экономические системы, направленную на изменение оптимальным образом факторов конкурентоспособности товара для достижения поставленной цели в условиях воздействия среды. Целями управления конкурентоспособностью в данном случае являются: увеличение прибыли, поддержание на определенном уровне показателей конкурентоспособности и др.» [13].

Е.А. Никитина под управлением конкурентоспособностью предприятия понимает «постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование. Управление конкурентоспособностью здесь рассматривается как корректирующий процесс

формирования производства и потребления продукции для того, чтобы вынести на рынок уже конкурентоспособный товар и снизить влияние случайных, местных и субъективных факторов» [11].

Данная группа авторов более широко понимает сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия, однако, в результате акцентирования на продукции, не раскрывает ее всесторонне.

Более объективным представляется определение управления конкурентоспособностью предприятия, предложенное Р.Е. Мансуровым, так как оно «сочетает управление конкурентными преимуществами, конкурентоспособностью продукции и хозяйственными процессами, оказывающими воздействие на конкурентоспособность предприятия. Кроме того, он отмечает, что управление конкурентоспособностью предприятия – это процесс, помогающий достижению стратегических целей компании, не упускающий при этом решения текущих задач, что способствует разрешению конфликта функционирования и развития организации» [10].

О.Ю. Ворожбит считает, что «при высокой конкурентоспособности предприятия целью управления будет поддержание достигнутого уровня при заданном состоянии. В этом случае, как правило, не требуется значительного увеличения мер конкурентной борьбы, а ряд организационных элементов, обеспечивающих функционирование системы управления конкурентоспособностью, может быть даже сокращен с передачей части их функций другим подразделениям в порядке совмещения функций. Низкий же уровень конкурентоспособности продукции определяет цели и задачи, реализация которых приведет к усилению системы управления конкурентоспособностью предприятия» [2].

Субъектами стратегического управления выделены ответственные лица и управляющие органы всех уровней и (такие как руководитель предприятия, менеджер по маркетингу, руководитель направления (отдела) и т. д.), призванные обеспечить достижение и поддержание планируемого состояния конкурентоспособности промышленного предприятия. Объекты – отношения предприятия с другими участниками рынка в ходе конкурентной борьбы.

В совокупности структуры и лица, ответственные за управление конкурентоспособностью промышленного предприятия, их взаимоотношения, внутри которых перераспределяются управленческие задачи, обозначаются полномочия и ответственность, составляют профильную организационную структуру.

Организационное обеспечение стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия обычно рассматривается с позиции выбора соответствующей организационной структуры. Согласно теории организационных систем стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия может осуществляться несколькими способами:

- структурными подразделениями или руководителем предприятия;
- внешними консультантами.

В рамках первого способа можно выделить следующие варианты управления конкурентоспособностью:

- функции организации стратегического управления конкурентоспособностью закреплены только за высшим руководством. Используется обычно в недиверсифицированных компаниях или независимых подразделениях корпораций. Стратегическое управление конкурентоспособностью происходит на высшем уровне менеджмента и включает: разработку целей, оценку ресурсов, анализ рынка, анализ альтернатив, формулирование стратегий, подготовку оперативных решений, оперативное бюджетирование, оценку деятельности с учетом поставленных целей;

- сотрудники коммерческой службы помимо основных функций выполняют функции организации управления конкурентоспособностью;

- директор по сбыту определяет каналы сбыта, организует и контролирует подготовку и обработку документов по заказам потребителей, сбор и обработку мнений конеч-

ных и промежуточных потребителей о цене, качестве и потребительских свойствах продукции предприятия.

При этом наблюдается фокусирование компании на горизонтальных связях, а не на вертикальных.

С учетом представленных характеристик «внутреннего» варианта организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия эффективным решением является создание профильного подразделения. Для этого руководителю предприятия необходимо определиться с организационной формой стратегического управления конкурентоспособностью.

Для небольших предприятий, осуществляющих разработку и внедрение нового продукта, выход на новые рынки или организационные изменения можно выбрать проектную форму стратегического управления конкурентоспособностью. Ее суть, по мнению В.П. Гаджибек, который считает «необходимо собрать компетентных сотрудников из всех важнейших подразделений экономического и информационного блоков, которые способны работать в команде, независимо от их прочих выполняемых функций и отношений в иерархии предприятия. Эти специалисты будут осуществлять работу в рамках так называемого проекта «служба конкурентоспособности» предприятия. Организация работ по проектам в рамках такой формы управления характеризуется высокой оперативностью и быстротой реализации разработок, а, значит, будет соответствовать стратегической цели успешного внедрения изменений в работу предприятия» [3].

Функции управления конкурентоспособностью будут распределены между членами команды проекта. После достижения целей проекта команда может быть расформирована, либо преобразована в постоянное функциональное подразделение.

Таким образом, подход В.П. Гаджибек является наиболее практичным для малых предприятий, а подход Т.Е. Даниловских и О.Ю. Ворожбит, на наш взгляд, целесообразно применять на крупных предприятиях [3, 4].

На практике рациональная детализация процесса организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия реально влияет на достижение ключевых задач бизнеса. По-

этому, чтобы точнее охарактеризовать организационное обеспечение стратегического управления конкурентоспособностью предприятия необходимо рассмотреть данный процесс во взаимосвязи с его методическим обеспечением.

Взаимосвязи составляющих организационного и методического обеспечения стратегического управления конкурентоспособностью предприятия представлены на рисунке 1.

Из таблицы 1 видно, что в настоящее время наблюдается большое разнообразие структур, процессов, участников и методов стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия. Итоговым решением в данном случае становится выбор конкретного набора методов, который должен не только удовлетворять функциональной полноте и точности оценки и принимаемых решений, но и сокращать время и средства, затрачиваемые на них.

Таким образом, эффективность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия напрямую связана с выбором методов управления.

Выбор методов стратегического управления конкурентоспособностью осуществляется с учетом особенностей бизнеса предприятия, их доступности (т.е. наличия компетенций и навыков применения кон-

кретных методов ответственными исполнителями и руководством, соответствующего IT-обеспечения и т.п.) и организационной формы управления конкурентоспособностью на предприятии. Рассмотрим характеристики и возможности методов управления конкурентоспособностью предприятия при принятии стратегических решений с точки зрения разных авторов.

По мнению Е.А. Лысовой «наиболее эффективными методами управления конкурентоспособностью предприятия являются методы стратегического управления, контроля и самоорганизации, которые позволяют эффективно организовать деятельность, связанную с решением поставленной задачи по повышению или поддержанию уровня конкурентоспособности промышленного предприятия.

Методы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия включают формирование эксклюзивных преимуществ, воплощенных в его товарах, способах ведения конкурентной борьбы, организации внутренних процессов, а также оперативное и эффективное использование возможностей внешнего окружения, включая появление новых рыночных ниш, слабые позиции конкурентов на каких-либо рынках, достижения НТП, сотрудничество с региональными и государственными органами власти» [6].

Таблица 1

Взаимосвязь этапов и методов организации стратегического управления конкурентоспособностью предприятия (составлено по источникам 7, 8, 9, 14)

Этап	Ответственные	Методы
Выявление ключевых факторов конкурентоспособности предприятия	Отдел маркетинга, Коммерческий отдел, Коммерческий директор	SWOT-анализ, PESTLE-анализ, Модель пяти сил М. Портера, SNW-анализ, «Цепочка ценностей», многофакторный анализ
Оценка весов факторов конкурентоспособности продукции	Отдел маркетинга, Коммерческий директор	Мозговой штурм, «Целевой портрет», «Дерево целей», «Анализ иерархий», моделирование
Определение потенциальных конкурентных преимуществ продукции предприятия	Отдел маркетинга, Планово-экономический отдел, Коммерческий директор	Матрица портфельного анализа, GAP-анализ, модель Г. Стейнера, модель SPACE, методы SADT, IDEF3, DFD, ARIS
Оценка конкурентоспособности продукции предприятия	Коммерческий директор, Коммерческий отдел, Планово-экономический отдел	Матрицы портфельного анализа, модель PIMS, Сценарный анализ Метод «Оценки рисков» Метод «Матрицы решений»
Анализ полученных результатов, выявление проблем и резервов	Бухгалтерия, Коммерческий отдел, Планово-экономический отдел	Мозговой штурм, регрессионный анализ, экспертные методы, моделирование, многофакторный анализ, система сбалансированных показателей, система ключевых параметров оценки
Контроль и учет (отслеживание конкурентной ситуации)		

Таблица 2

Основные методы оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции

Метод	Недостатки метода	Преимущества метода
1	2	3
1 Графические методы		
Матрица БКГ	При недостаточности информации невозможно оценить причины сжившегося конкурентного положения на рынке	При наличии всей необходимой информации можно определить реальное положение предприятия на рынке
Матрица Портера	Субъективность модели, в рамках которой нет конкретных рекомендаций по достижению конкурентных преимуществ	Возможность структурирования достижения конкуренции
Многоугольник конкурентоспособности предприятия	Возникают сложности при расчете интегрального показателя, получении исходных данных, невозможно сформировать прогноз	Наиболее распространённый метод в определении текущего положения относительно основных конкурентов
Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции»	Модель статична, качественные характеристики продукции невозможно оценить	Можно оценить состояние предприятия по сравнению с основными конкурентами
2 Аналитические методы		
Интегральный показатель конкурентоспособности	Использование метода экспертных оценок	Несложное сопоставление с продукцией конкурентов
Модель Розенберга	Сложно определить важнейшие свойства и характеристики продукции для покупателя, нет эталонного (базового) элемента	Прост для сравнения с продукцией конкурентов
Оценка конкурентоспособности товара на основе уровня продаж	Метод основан на экспертных оценках.	Применение формул обеспечивает точность оценок, которые позволяют определить положение товара на рынке, оценить влияние различных факторов внешней среды на продукцию
3 Универсальные аналитические методы		
Оценка на основе расчета доли рынка	Сложность сбора информации и расчетов	Оценка проводится с учетом состояния внутренней среды предприятия
Метод рейтинговой оценки	Сложность получения объективной исходной информации, прогнозирования, расчета итогового интегрального показателя	Позволяет достаточно точно оценить рыночную позицию предприятия по сравнению с конкурентами

В.А. Хохлов выделяет «возможности методов контроля и самоорганизации в управлении рыночным ценообразованием, организационными формами, качеством труда и продукции предприятия, информационном обеспечении, а также совершенствовании базы знаний персонала и процесса его адаптации в компании» [15].

О.Д. Каплий и И.В. Гелета рассматривают следующие методы и способы воздействия на конкурентоспособность предприятия:

- «внедрение производственных инноваций»;
- управление качеством рабочей силы;
- создание системы управления качеством на предприятии;

- обеспечение грамотной логистики и распределения продукта;
- управление потенциалом конкурентоспособности товаров» [5].

В свою очередь, И.И. Белоусов считает, что «одно из наиболее важных направлений управления конкурентоспособностью предприятия состоит в разработке методов повышения его конкурентных преимуществ и адаптационных свойств». По его мнению, «к основным видам адаптации предприятия относятся:

- адаптация к изменению конъюнктуры рынка;
- адаптация к нововведениям технического и организационного характера;

- адаптация к социально-политическим условиям.

Стратегические цели определяются для каждого из указанных видов адаптации» [1].

На основании вышеизложенного можно утверждать, что оптимального метода или сочетания методов стратегического управления конкурентоспособностью объективно не существует. При выборе метода необходимо целесообразно использовать ситуационный подход и учитывать практику деятельности предприятия, успешность его борьбы с конкурентами, особенности продукции и услуг, доступные средства и стратегические и тактические цели управления конкурентоспособностью и др.

Эффективность стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия обусловлена качеством исходной информации, необходимой для оценки ситуации, разработки и реализации управленческих решений. Поэтому важно понимать значимость и потенциал не только методического обеспечения собственно процессов стратегического менеджмента промышленного предприятия, но и методов оценки его конкурентоспособности.

В работах М. Портера, Р.А. Фатхутдинова, и др. выделяется большое число методов оценки конкурентоспособности предприятия в целом и его продукции [12, 14]. Все методы, применяемые при проведении оценки конкурентоспособности можно разделить на графические, аналитические и универсальные аналитические методы, которые при их практическом применении обладают определенными преимуществами и недостатками.

В таблице 2 представлены основные методы, наиболее часто рекомендуемые к использованию специалистами.

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе исследования проведен аналитический обзор трактовок понятия «управление конкурентоспособностью предприятия» определены его содержательные характеристики, обуславливающие функциональные задачи и выбор варианта организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленных предприятий различного размера, а также систематизированы методы управления и оценки конкурентоспособности. Установлены взаимосвязи элементов организационного и методического обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия и дана их оценка.

Заключение

Таким образом, в настоящее время применяется множество методов, которые используются отечественными и зарубежными промышленными предприятиями для оценки уровня конкурентоспособности предприятия и эффективности стратегического управления ею. Выбор определенного метода оценки конкурентоспособности предприятия осуществляется с учетом стратегических целей бизнеса и целей самой оценки. Все методы взаимосвязаны между собой и направлены на исследование отдельных аспектов деятельности предприятия, а управленческий персонал ситуационно проводит их выборку, в том числе с учетом формы организации стратегического управления конкурентоспособностью промышленного предприятия.

Статья подготовлена в рамках ГБ 27/23 МГУ им. Н.П. Огарева «Развитие теории и практики стратегического управления конкурентоспособностью промышленных предприятий в условиях внешних вызовов».

Библиографический список

1. Белоусов И.И. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2007. 176 с.
2. Ворожбит О.Ю. Управление конкурентоспособностью рыбохозяйственной деятельности на микроуровне // Проблемы современной экономики. 2008. № 3 (27). [Электронный ресурс] – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2088> (дата обращения: 06.07.2023).
3. Гаджибек В.П. Управление конкурентоспособностью региональных предприятий хлебопекарной промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <http://jurnal.org/articles/2008/ekon64.html> (дата обращения: 17.07.2023).

4. Даниловских Т.Е., Ворожбит О.Ю. Разработка функциональной графической модели системы управления конкурентоспособностью рыбной продукции [Электронный ресурс] // Науковедение. 2013. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения: 15.07.2023).
5. Каплий О.Д., Гелета И.В. Социально-экономические методы управления конкурентоспособностью предприятий // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/06/15146> (дата обращения: 13.07.2023).
6. Лысова Е.А. Разработка организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2014. № 2(192).
7. Рязанов А.А. Современные научные подходы к управлению конкурентоспособностью социально-экономической системы // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 610-613.
8. Скрипник А.Д. Методы эффективного управления конкурентоспособностью организации // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях цифровой экономики: материалы национальной научно-практической конференции (Краснодар, 02 апреля 2020 года). Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. С. 249-252.
9. Сутугин Р.Ю. Интегрированная система менеджмента: содержание, подходы, особенности реализации // Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике: материалы II международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню российской науки (Пенза, 22 мая 2018). Пенза: Изд-во Пензенского государственного университета, 2018. С. 192–198.
10. Мансуров Р.Е. Современное состояние проблем управления конкурентоспособностью предприятий [Электронный ресурс]. URL: https://openbooks.ifmo.ru/read_ntv/96/96.pdf (дата обращения: 14.07.2023).
11. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2007. № 8. С. 226-230.
12. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2010. 592 с.
13. Рябова А.И. Управление конкурентоспособностью организации. Саратов, 2013. 42 с.
14. Фатхутдинов Р.А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией. М.: Юрайт, 2007. 352 с.
15. Хохлов В.А. Методы управления и инструменты самоорганизации предприятия в современных условиях: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2009. 216 с.

УДК 657.62

Е. В. Мишанова

Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, Рязань,
e-mail: mev-r@yandex.ru

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ АУДИТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: рекомендации, Минфин России, обязательный аудит, аудиторское мнение, ключевые вопросы, непрерывность деятельности, качество управления аудиторской группой.

В статье рассматриваются примеры актуализации задач аудиторов при проведении обязательного аудита, которые ежегодно ставятся органом государственного регулирования аудиторской деятельности России в существующих реальных экономических и политических условиях функционирования коммерческих предприятий. Начиная с 2004 года Минфин России в обязательном порядке разрабатывает рекомендации аудиторским фирмам и индивидуальным аудиторам для проведения обязательного аудита годовой отчетности за соответствующий отчетный год. Автором проанализированы конкретные задачи, которые должны были реализоваться в процессе проверок за последние четыре года. Рассмотрена наиболее актуальная информация, характеризующая особенности деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях и детально освещенная в аудиторском заключении для подробного информирования пользователей бухгалтерской финансовой отчетности и формулирования объективного мнения аудиторов с учетом сложившейся ситуации и поставленных задач.

E. V. Mishanova

Academy of Law and Administration of the Federal Penitentiary Service, Ryazan,
e-mail: mev-r@yandex.ru

UPDATE OF THE TASKS OF AUDITORS IN MODERN CONDITIONS

Keywords: recommendations, Ministry of Finance of Russia, statutory audit, audit opinion, key issues, business continuity, quality of audit team management.

The article discusses examples of actualization of the tasks of auditors during the mandatory audit, which are set annually by the state regulatory body of auditing activities of Russia in the existing real economic and political conditions of the functioning of commercial enterprises. Since 2004, the Ministry of Finance of the Russian Federation has been developing mandatory recommendations to audit firms and individual auditors to conduct a mandatory audit of annual reports for the corresponding reporting year. The author analyzes the specific tasks that had to be implemented in the process of inspections over the past four years. The most up-to-date information characterizing the features of an economic entity's activity in modern conditions and detailed in the auditor's report for detailed information of users of accounting financial statements and formulation of an objective opinion of auditors taking into account the current situation and the tasks set is considered.

Изменения в экономической и политической ситуации, в которой функционируют крупные предприятия, подлежащие обязательному аудиту в соответствии с федеральным законом «Об аудиторской деятельности», накладывают определенные обязанности на аудиторов, как в процессе проведения аудита, так и при формировании мнения о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности аудируемых лиц.

Вид выдаваемого клиентам аудиторского заключения непосредственно зависит от учета внешних и внутренних условий, в которых функционировало предприятие в отчетном году.

Цель исследования – изучение актуальных задач, которые должны реализовать аудиторы в процессе обязательного аудита, их дифференциация в зависимости от сложившейся экономической, политической ситуации, произошедших изменений законодательства и их последствий.

Материалы и методы исследования

Ежегодно в дополнение к нормативным актам федерального значения Минфин России в лице Департамента регулирования бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности разрабатывает рекомендации аудиторским ор-

ганизациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций (далее – Рекомендации Минфина РФ). Проведенный анализ поставленных государственным регулятором текущих задач за 2004-2022 годы позволил сформулировать конкретные выводы.

Результаты исследования и их обсуждение

Самые первые Рекомендации Минфина, разработанные в 2004 году, разъясняли требования изменений, внесенных в первый федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 7 августа 2001 года № 119-ФЗ [1].

К этому периоду уже были разработаны и утверждены постановлениями Правительства РФ федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности. Рекомендации Минфина – 2004 содержали отдельные аспекты российских стандартов, которые аудиторы обязаны были применять и в соответствие с ними формулировать выводы в аудиторском заключении для достоверного информирования собственников, акционеров.

Необходимо было обязать аудиторов строго следовать требованиям федерального законодательства в части правомерности деятельности аудиторских фирм, сбора доказательств, оформления результатов для предупреждения нарушений законодательства об аудиторской деятельности.

Начиная с 2005 года Минфин России ежегодно публикует на официальном сайте рекомендации аудиторам об обязательных объектах проверок, информации, которая должна найти отражение в письменном отчете аудируемому лицу по итогам проведения аудита и повлиять на модификацию выдаваемого аудиторского заключения [2].

Специфику проведения обязательного аудита в России с 2017 года регламентируют федеральное законодательство, международные стандарты аудиторской деятельности, введенные в действие с 1 января 2017 года и уже пересмотренные за последние три года, внутренние стандарты аудита, разработанные саморегулируемой организацией «Ассоциация аудиторов "Содружество"», стандарты конкретных аудиторских организаций по осуществлению внутреннего контроля, отдельным методам проведения аудита и оформления рабочей документации [3].

В Рекомендациях Минфина аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2017, 2018, 2019 годы четко прослеживаются тенденции изменения требований Минфина России к материалам, предоставляемым аудиторами по результатам обязательного аудита, в первую очередь, по обществу значимым организациям.

Общая тенденция нормативного регулирования аудита бухгалтерской финансовой отчетности с 2017 года – строгое соблюдение действующих международных стандартов аудита.

При проведении аудита бухгалтерской отчетности особое внимание должно быть обращено на:

1) выполнение аудиторских процедур аудитором либо контроль со стороны аудитора за выполнением аудиторских процедур работниками аудиторской организации (МСКК 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг»; МСА 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности»);

2) качество рабочей документации аудитора, в том числе формирование и хранение аудиторских файлов (МСА 230 «Аудиторская документация»);

3) рассмотрение соблюдения аудируемым лицом требований нормативных правовых актов в ходе аудита (МСА 250 «Рассмотрение законов и нормативных актов в ходе аудита финансовой отчетности»);

4) оценку рисков существенного искажения информации (МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения») (МСА 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски»);

5) изучение информации о связанных сторонах (МСА 550 «Связанные стороны»);

6) рассмотрение в ходе аудита сопоставимых данных в бухгалтерской отчетности (МСА 710 «Сравнительная информация – сопоставимые показатели и сравнительная финансовая отчетность»);

7) исполнение требований в отношении рассмотрения недобросовестных действий (МСА 240 «Обязанности аудитора в отноше-

нии недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности»;

8) выявление и оценку событий, возникших после отчетной даты (МСА 240, МСА 560 «События после отчетной даты»;

9) выполнение аудиторских процедур в отношении применимости допущения непрерывности деятельности аудируемого лица (МСА 570 «Непрерывность деятельности»);

10) выполнение альтернативных аудиторских процедур при неполучении ответов на запрос о внешнем подтверждении; должное рассмотрение неурегулированных расхождений в данных аудируемого лица и данных внешнего подтверждения (МСА 505 «Внешние подтверждения»);

11) наличие заявлений и разъяснений аудируемого лица в аудиторских файлах (МСА 580 «Письменные заявления»).

В настоящее время анализ рекомендаций Минфина за последние четыре года вызывает особый интерес. Эпидемиологическая ситуация с COVID-19, экономические санкции, накладывающие ограничения на все большее число отраслей, изделий, предприятий и отдельных физических лиц – представителей крупнейших предприятий, концернов, холдингов, определили необходимость обратить внимание аудиторов при проведении обязательного аудита годовой отчетности за 2019-2022 год на специфику функционирования экономических субъектов и на строгое соблюдение требований законодательства.

За последние три года отмечается усиление внимания к соблюдению общественно значимыми организациями требований законодательства по противодействию незаконному отмыванию доходов, финансированию терроризма, противодействию коррупции, организации внутреннего контроля противодействия данным фактам в самих экономических субъектах, к актуальным проблемам каждого отчетного года.

Анализ специфики рекомендаций аудиторским организациям по проверке финансовой отчетности за 2019-2022 годы позволил выявить актуальные проблемы, на которые аудиторы обязаны обратить внимание, раскрыть подробно в аудиторском заключении, довести до руководства аудируемого лица и пользователей финансовой отчетности.

Многие рекомендации Минфина РФ по проверке годовой отчетности, учитыва-

ющие практику аудита, впоследствии находили официальное закрепление в федеральном законодательстве по аудиторской деятельности.

Так, в Рекомендациях Минфина России по проверке отчетности за 2019 год обращалось особое внимание на обязательное назначение руководителя аудиторской проверки.

Опыт реализации Рекомендаций подтвердил необходимость введения определения и функций руководителя аудиторской проверки в федеральный закон «Об аудиторской деятельности», которые были утверждены изменениями 307-ФЗ от 2021 года.

Отличительной особенностью аудиторского заключения по годовой отчетности за 2019 год явилась примерная форма аудиторского заключения при наличии существенной неопределенности по поводу способности аудируемого лица продолжать непрерывно свою деятельность в условиях распространения новой коронавирусной инфекции [5].

Рекомендации Минфина России по проверке годовой отчетности за 2020 год обязали аудиторов оценить возможность искажений финансовой отчетности в целях приукрашивания сложившейся в условиях коронавируса ситуации для привлечения инвесторов, получения кредитов, вероятность и масштаб потенциального влияния условий COVID-19 на бухгалтерскую отчетность [6].

Государственная поддержка российского бизнеса в виде целевой финансовой помощи, сохранение кадрового состава предприятий и организаций, потребовал от аудиторов тщательной проверки целевого использования выделяемых государством финансовых средств, строгое выполнение ограничительных условий кредитных соглашений, затрат на реструктуризацию предприятий в условиях отсутствия необходимых комплектующих, деталей и приборов, недоступных вследствие экономических санкций.

Годовая отчетность 2021 года была составлена в условиях, адаптированных к экономической реальности и применения новых, пересмотренных в 2019-2021 годах международных стандартов аудиторской деятельности, введения федеральных стандартов по бухгалтерскому учету – ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», 26/2020 «Капитальные вложения».

Аудиторы были обязаны проверить применение ФСБУ, начиная с учетной политики на 2021 год и заканчивая составлением отчетности с перспективным или ретроспективным отражением стоимости запасов, основных средств, капитальных вложений, доходов от финансовой аренды [7].

Рекомендации Минфина России по проверке годовой отчетности за 2022 год учитывают сложную геополитическую обстановку, продолжающуюся специальную военную операцию, перестройку деятельности промышленных предприятий на выполнение государственных оборонных заказов.

В связи с этим особое внимание в них уделено соблюдению аудиторами конфиденциальности в процессе проведения проверки и сохранности полученной информации. Аудиторское заключение должно быть расширено комментариями отдельных ключевых вопросов, таких как: распределение чистой прибыли, рефинансирование, лизинговые операции.

В «Рекомендациях Минфина РФ по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2022 год» определяются основные положения, которые обязаны соблюдать аудиторы в процессе проведения обязательного аудита бухгалтерской финансовой отчетности за 2022 год:

1. Применение принципа существенности при планировании и проведении аудита бухгалтерской отчетности;
2. Обязательность аудиторских процедур в отношении применимости допущения непрерывности деятельности аудируемого лица;
3. Рассмотрение рисков отмывания доходов и финансирования терроризма (ОД/ФТ);
4. Качество составления аудиторского заключения (его модификация)
5. Оформление бухгалтерской отчетности, прилагаемой к аудиторскому заключению;
6. Порядок представления аудиторского заключения;
7. Составление аудиторской документации в виде электронных документов;
8. Место хранения документов, образующихся при осуществлении аудиторской деятельности;
9. Особенности осуществления аудиторских процедур при проведении аудита бухгалтерской отчетности кредитной, страховой, нефинансовой организации.

10. Раскрытие аудиторской организацией информации о своей деятельности (в т.ч. в Интернете);

11. Отдельные вопросы составления бухгалтерской отчетности. Применяемые новые федеральные стандарты бухгалтерского учета [8].

Рассмотрим подробнее основные принципы проведения аудита финансовой отчетности.

1. Применение принципа существенности при планировании и проведении аудита бухгалтерской отчетности предполагает, что в соответствии с МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» принцип существенности применяется аудитором как при планировании, так и при проведении аудита, а также при оценке влияния на аудит выявленных искажений, при оценке влияния на бухгалтерскую отчетность неисправленных искажений, если такие имеются, и при формулировании мнения в аудиторском заключении.

Определение существенности является предметом профессионального суждения и зависит от понимания аудитором потребностей в финансовой информации пользователей бухгалтерской отчетности.

Аудитор должен включить в аудиторскую документацию следующие величины и факторы, которые были проанализированы при определении этих величин:

- существенность для бухгалтерской отчетности в целом;
- уровень или уровни существенности для определенных видов операций, остатков по счетам или раскрытия информации;
- существенность для выполнения аудиторских процедур;
- данные о пересмотре вышеуказанных уровней существенности в ходе аудита.

2. Обязательность аудиторских процедур в отношении применимости допущения непрерывности деятельности аудируемого лица означает определение возможности продолжения деятельности в последующие 12 месяцев и на перспективу в современных нестабильных условиях ведения бизнеса, что особенно актуально для пользователей финансовой отчетности с позиции возможного инвестирования. Очень важные выводы аудиторов, которые могут подтверждаться заключениями юристов, экспертов.

3. Рассмотрение рисков отмывания доходов и финансирования терроризма (ОД/ФТ).

В Рекомендациях Минфина России обязанность аудиторов особенно тщательно изучать сомнительные сделки определена после принятия федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Внимание аудиторов на возможные факты было обращено регулятором, начиная с аудита отчетности за 2005 год [9].

Формат представления информации в Росфинмониторинг определен Инструкцией о представлении в Федеральную службу по финансовому мониторингу информации, предусмотренной Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», утвержденной приказом Росфинмониторинга от 22 апреля 2015 г. № 110 [10].

Аудиторы обязаны проверять соблюдение законодательных и иных нормативных правовых актов по противодействию коррупции, выполнять процедуры оценки рисков для того, чтобы создать основу для выявления и оценки рисков существенного искажения на уровне бухгалтерской (финансовой) отчетности и на уровне предпосылок, в том числе по причине несоблюдения требований по противодействию коррупции.

4. Качество составления аудиторского заключения, оформление бухгалтерской

отчетности, прилагаемой к аудиторскому заключению и порядок представления аудиторского заключения.

Минфин России как государственный орган, регламентирующий и проверяющий качество аудиторской деятельности, уделяет внимание этим вопросам при проведении обязательного аудита с позиции строгого соблюдения законодательства по аудиторской деятельности, требует единообразного подхода к приложенной проаудированной отчетности, регламентирует порядок представления аудиторского заключения заказчику и внешним пользователям финансовой отчетности.

Отдельно в Рекомендациях Минфина–2022 подчеркивается необходимость совершенствования системы управления качеством аудиторской деятельности, включающей подбор и повышение квалификации персонала аудиторских фирм, постоянное консультирование, мониторинг.

Сложная экономическая и геополитическая ситуация в России ставит перед аудиторами новые задачи, выполнение которых призвано обеспечивать качественную проверку, объективное мнение о достоверности финансовой отчетности, выявление и предотвращение незаконных операций, своевременное устранение допущенных нарушений и предотвращение штрафных санкций к аудируемым лицам. Соблюдение рекомендаций, в свою очередь, обеспечит качественное проведение проверки аудиторскими фирмами и позволит пройти процедуру внешнего контроля качества аудиторской деятельности.

Библиографический список

1. Письмо Минфина России от 7 февраля 2005 года № 07-03-01/93 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2004 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=5622-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2004_god (дата обращения: 08.07.2023).
2. Письмо Минфина России от 12 января 2006 года № 07-05-06/2 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2005 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=5621-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2005_god (дата обращения: 08.07.2023).

3. Письмо Минфина России от 27.12.2019 № 07-04-09/102563 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2017 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=121767-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2017_god (дата обращения: 08.07.2023).

4. Письмо Минфина России от 21 января 2019 г. № 07-04-09/2654), «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2018 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=126518-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2018_god (дата обращения: 08.07.2023).

5. Письмо Минфина России от 07.04.2020 № 07-02-09/27403 «О порядке осуществления аудиторской деятельности в условиях сложной эпидемиологической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции». [Электронный ресурс]. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=129963-pismo_minfina_rossii_ot_07.04.2020_07-02-0927403_o_poryadke_osushchestvleniya_auditorskoi_dyeyatelnosti_v_usloviyakh_slozhnoi_epidemiologicheskoi_situatsii_v_svyazi_s_raspro](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=129963-pismo_minfina_rossii_ot_07.04.2020_07-02-0927403_o_poryadke_osushchestvleniya_auditorskoi_dyeyatelnosti_v_usloviyakh_slozhnoi_epidemiologicheskoi_situatsii_v_svyazi_s_rasprostraneniem_novoy_koronavirusnoy_infektsii) (дата обращения: 08.07.2023).

6. Письмо Минфина России от 29 декабря 2020 г. № 07-04-09/115445 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2020 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=132264-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2020_god (дата обращения: 08.07.2023).

7. Письмо Минфина России от 18 января 2022 г. № 07-04-09/2185) «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2021 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=135351-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2021_god (дата обращения: 08.07.2023).

8. Письмо Минфина России от 23 декабря 2022 г. № 07-04-09/126779 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2022 год». [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/standarts/explained?id_38=301118-rekomendatsii_auditorskim_organizatsiyam_individualnym_auditoram_auditoram_po_provedeniyu_audita_godovoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_organizatsii_za_2022_god (дата обращения: 08.07.2023).

9. Методические рекомендации по организации и осуществлению аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами противодействия коррупции (одобрены Советом по аудиторской деятельности Минфина России 06.06.2017, протокол N 34). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217876/b26b2e47bd38905e1b2e8e82c424a69d639de743/ (дата обращения: 08.07.2023).

10. Приказ Росфинмониторинга от 22 апреля 2015 г. № 110 «Об утверждении Инструкции о представлении в Федеральную службу по финансовому мониторингу информации, предусмотренной Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»». [Электронный ресурс]. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/documents/7897/> (дата обращения: 08.07.2023).

УДК 332.143

А. А. Ремизов

ОЧУВО «Международный инновационный университет», Сочи,
e-mail: anton-baton@list.ru

Л. А. Гремина

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Краснодар

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ
ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

Ключевые слова: региональная экономика, аграрный регион, диспропорции развития, управление экономикой, перспективы развития, подсолнечник, устойчивое развитие, уровень жизни.

В работе рассмотрена организационно-экономические аспекты деятельности предприятий региона, связанные с обеспечением его экологической безопасности. Проведен анализ статистических данных, представленных в докладах о состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края за 2019-2021 годы. Рассмотрены показатели, которые характеризуют состояние водных ресурсов Краснодарского края, их изменение за годы наблюдения, показатели, характеризующие деятельность по работе с отходами производства, а также размер текущих затрат на охрану окружающей среды, включая оплату услуг природоохранного назначения. Рассмотрена структура отходов, образующихся в ходе хозяйственной деятельности, по отраслям производства. Проанализирована экономическая деятельность региона, направленная на повышение экологической безопасности в части оптимизации работы по утилизации отходов производства. Обозначена особая актуальность вопросов экологической безопасности для региона, который имеет развитую санаторно-курортную и оздоровительную инфраструктуру и активно оказывает услуги в данных секторах экономики. Обозначен круг вопросов, решаемых в регионе в рамках реализации «Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года».

А. А. Remizov

International innovation university, Sochi, e-mail: anton-baton@list.ru

L. A. Gremina

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Krasnodar

**ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR THE ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE IMPLEMENTATION
OF MEASURES TO INCREASE THE PRODUCTION OF SUNFLOWER
SEEDS (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR TERRITORY)**

Keywords: regional economy, agricultural region, development imbalances, economic management, development prospects, sunflower, sustainable development, standard of living.

The paper considers the organizational and economic aspects of the activities of enterprises in the region related to ensuring its environmental safety. The analysis of statistical data presented in the reports on the state of nature management and environmental protection of the Krasnodar Territory for 2019-2021 was carried out. The indicators that characterize the state of the water resources of the Krasnodar Territory, their change over the years of observation, indicators characterizing the activities of working with industrial waste, as well as the amount of current costs for environmental protection, including payment for environmental services, are considered. The structure of waste generated in the course of economic activity by industry is considered. The economic activity of the region aimed at improving environmental safety in terms of optimizing the work on the disposal of industrial waste is analyzed. The special relevance of environmental safety issues for the region, which has a developed sanatorium-resort and wellness infrastructure and actively provides services in these sectors of the economy, is indicated. The range of issues being resolved in the region within the framework of the implementation of the “Environmental Safety Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025” is outlined.

Введение

Устойчивое развитие региональной экономики входит в число приоритетных стратегических задач развития экономики государства. Неравномерное социально-экономическое развитие региональных экономик, невыровненность региональных экономических показателей в условиях нестабильной макроэкономической ситуации, а также быстро изменяющихся процессов рыночной экономики приводит к тому, что между регионами усиливается диспропорция в развитии и повышается уровень риска. Диспропорции в развитии регионов ведут к: различию в уровне жизни населения в регионе, существенному отставанию региона при недостатке средств по уровню развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры, концентрации населения в одних регионах и депопуляции в других и т.д. [1].

Такие особенности развития региональной экономики определяют актуальность исследований социально-экономических и организационно-управленческих отношений, которые возникают в процессе экономического развития региона, исследований, направленных на выявление факторов, обеспечивающих перспективность того или иного направления развития региональной экономики [2].

Краснодарский край является регионом с сильно развитым сельскохозяйственным производством. Он считается основным аграрным регионом России. Общая площадь сельхозземель на Кубани составляет 4,7 млн га. Современный агропромышленный комплекс региона характеризуется преобладанием растениеводства. На его долю приходится 67,33% всего агропромышленного комплекса [3].

В растениеводстве основной специализацией является выращивание зерновых культур. Среди технических видов преобладает сахарная свекла и подсолнечник. Краснодарский край в 2022 году запланировал увеличить урожай подсолнечника до рекордных 1,3 млн тонн. В 2021 году валовой сбор агрокультуры составил около 600 тыс. тонн. Таким образом, планируется рост показателя почти в 2,2 раза [3].

Краснодарский край входит в число крупнейших российских регионов – производителей подсолнечного масла. В министерстве сельского хозяйства региона под-

черкнули, что подсолнечник в основном идет на переработку. «По производству растительных масел, где львиная доля именно подсолнечное, доля Кубани составляет 21% от общего объема производства в РФ», – уточнил представитель регионального ведомства. Следовательно, производство семян подсолнечника относится к числу экономических составляющих экономики края, вклад которой в региональную экономику существенен [4].

Цель исследования – разработка теоретико-методических основ и определение рациональных оценок перспектив экономического развития региона за счет качественного и количественного изменения показателей региональной экономической системы.

Материалы и методы исследования

Исследование осуществляется с использованием статистических данных о функционировании сельскохозяйственных организаций Краснодарского края, специализирующихся на производстве семян подсолнечника и их переработке Федеральной службы государственной статистики, размещенных в свободном доступе; отчетов, содержащих сведения о состоянии экономики Краснодарского края в разрезе отраслей. В работе используются статистические и аналитические методы изучения.

Результаты исследования и их обсуждение

Сбалансированное развитие любой системы подразумевает одновременные, гармонично согласованные изменения во всех ее подсистемах, причем основные соотношения между ними остаются относительно неизменными. Региональная система включает в себя три крупные взаимосвязанные подсистемы: экономическую, социальную и экологическую [5].

Сельское хозяйство в Краснодарском крае является одним из главных факторов, определяющих экономическое развитие региона. В сельском хозяйстве края, по официальным статистическим данным 2021 года, было занято 223,4 тысячи человек, что сопоставимо с занятостью в такой бурно развивающейся отрасли экономики края, как строительство (231,1 тыс. человек) [6]. Такие цифры говорят о значимости данной отрасли в экономике края.

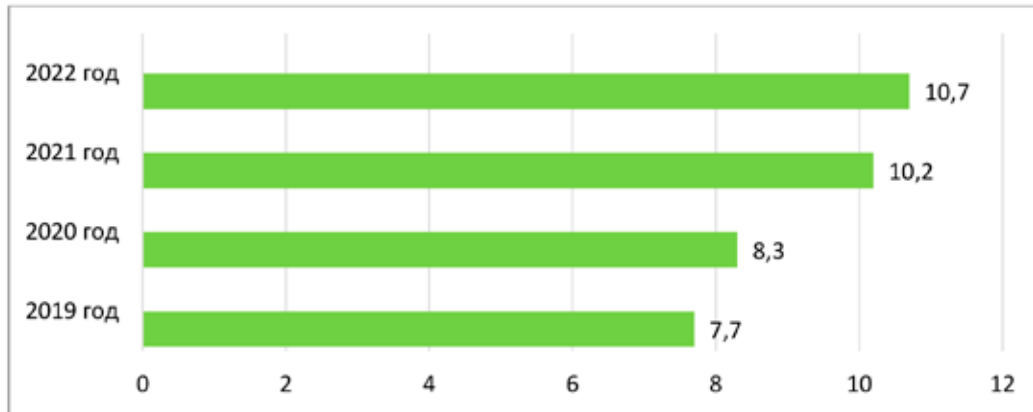


Рис. 1. Государственная поддержка агропромышленного комплекса Кубани в 2019-2022 году (млрд руб.)

Сельскохозяйственные организации Краснодарского края за годы развития в условиях рыночной экономики приобрели широкие права в самоуправлении, планировании, организации производства и финансов. На них легла большая ответственность за конечный результат производственной и финансовой деятельности. Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства необходимо не только наращивать выпуск продукции, но и рационально использовать ее в хозяйстве и распределять по каналам реализации. Важнейшие результаты деятельности каждого предприятия – прибыль и рентабельность, которые зависят, в основном, от реализации продукции. А положительный результат деятельности предприятий отрасли в целом вносит свой определенный вклад в развитие региональной экономики в целом [7].

Значимость отрасли сельского хозяйства для региональной экономики определяется также тем фактом, что для устойчивого развития агропромышленного комплекса Кубани, для повышения конкурентоспособности выпускаемой в крае сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства реализуется государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [8]. О важности данной отрасли региональной экономики можно также судить по уровню государственной поддержки агропромышленного комплекса Кубани. Цифры государствен-

ных вложений в указанную отрасль экономики приведены на рисунке 1 [8].

Представленный рисунок иллюстрирует рост государственной поддержки АПК края на протяжении 4 лет: 2019-2020 году – на 7,8%, в 2020-2021 году – на 22,9%, в 2021-2022 году – на 4,9%.

Предприятия Краснодарского края, производящие и перерабатывающие семена подсолнечника, вносят свой вклад в выполнение целевых показателей подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса». Например, объем произведенных семян подсолнечника – был запланирован в объеме 2000 тонн, по факту за 2021 год составил 2 796,8 тонны, показатель выполнен [8].

Производство семян подсолнечника в основных регионах, возделывающих данную культуру, в 2019 году охарактеризовано в таблице 1 [9].

Краснодарский край входит в десятку регионов России по урожайности подсолнечника. Хотя здесь не такие большие площади заняты культурой (13 место рейтинга), но по валовому производству культуры регион занимает 7 место в РФ. Эти данные также говорят о значимости производства данного вида сельхозпродукции для экономики региона.

Сельскохозяйственные предприятия заинтересованы в быстрой реализации своей продукции, так как это оказывает прямое влияние на финансовое состояние хозяйства, способствует укреплению его экономики, улучшению условий труда и быта работников и экономики в целом.

Таблица 1

Производство семян подсолнечника в основных регионах России в 2019 году

Регион	Валовое пр-во		Удельный вес в площади посевов		Урожайность	
	тыс.т	рейтинг	%	рейтинг	ц/га	рейтинг
Саратовская область	2027	1	3,2	1	15,6	24
Ростовская область	1807	2	1,6	10	24,6	11
Оренбургская область	1271	3	2,3	3	12,8	32
Воронежская область	1248	4	1,7	9	28,6	5
Волгоградская область	1203	5	2,1	4	17,9	19
Самарская область	1120	6	3,2	2	16,7	22
Краснодарский край	1114	7	1,2	13	25,1	10
Тамбовская область	881	8	2,0	6	24,3	13
Алтайский край	631	9	1,4	11	8,9	39
Курская область	492	14	0,9	16	29,9	3
РФ	15379	-	1,1	-	18,3	-

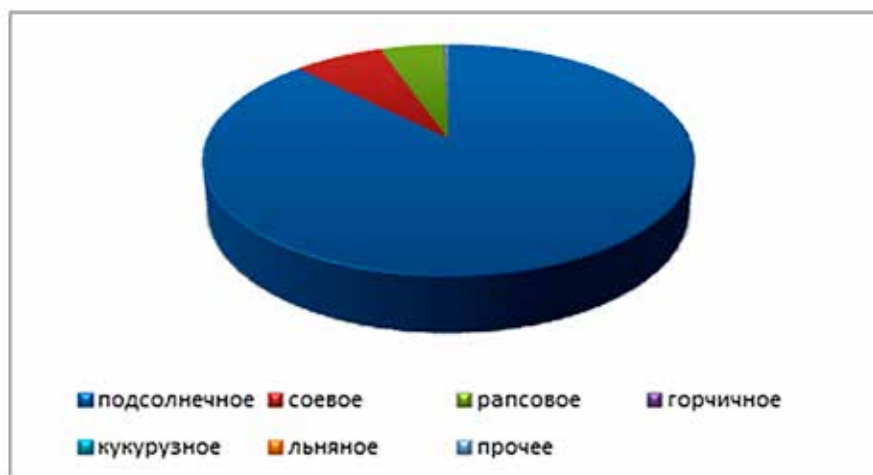


Рис. 2. Структура производства растительного масла в Краснодарском крае

В Краснодарском крае развивается не только производство, но и связанная с ним переработка семян подсолнечника. Краснодарский край входит в число крупнейших российских регионов – производителей подсолнечного масла. Подсолнечник, произведенный в крае, в основном, идет на переработку. По производству растительных масел, где основную массу составляет подсолнечное масло, доля Кубани составляет 21% от общего объема производства в РФ. Структура производства растительных масел на Кубани представлена на рисунке 2 [4].

Основная доля в производимых растительных маслах принадлежит подсолнечному маслу (87%), что еще раз подчеркивает

значимость данной отрасли сельского хозяйства для экономики Кубани в целом.

К показателям, характеризующим эффективность производства и переработки маслосемян подсолнечника, относятся урожайность, себестоимость, прибыль в расчете на 1 руб. производственных затрат и среднегодовой стоимости основных производственных средств, 1 руб. выручки, на единицу производственной площади. Повышению эффективности отрасли способствуют уровень интенсивности, кооперация производства подсолнечника со сферой переработки; рациональное размещение перерабатывающих мощностей и сырьевой базы; объем выпуска масла перерабатывающими предпри-

ятиями сельскохозяйственных организаций; сортовой состав и сортовая структура посевов, технология производства, материальное стимулирование и другие факторы [7].

В таблице 2 приведены данные о среднегодовой величине площади посева, валового сбора и урожайности подсолнечника в Краснодарском крае.

Мы видим, что на протяжении рассматриваемого временного периода по большинству тяжелых металлов растут уровни концентрации в пресной воде. Иногда можно наблюдать динамику увеличения показателя в разы, например рост концентрации железа в воде Кубани в 2021 году составил 346,5% в сравнении с данными 2020 года.

Другим важным экологическим показателем, связанным с водой, является сброс загрязненных сточных вод в водные объекты. Динамика сброса загрязненных сточных вод в водные объекты Краснодарского края в 2018-2021 годах представлена на рисунке 1.

На рассматриваемом временном промежутке сток загрязненных вод уменьшается. Связано это может быть либо с уменьшением их образования, что маловероятно, т.к. уровень производства и количество жителей в крае на данном отрезке времени не падает, либо с увеличением количества очищенных вод в крае. В последнем случае будут расти затраты предприятий и организаций на очистку загрязненной воды. Эту тенденцию также необходимо учитывать при разработке стратегии устойчивого развития региона в части эколого-экономического аспекта развития.

На государственном и региональном уровне в качестве приоритетного направления развития региональной экономики определено такое, как модернизация и развитие системы управления отходами производства и потребления. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2019 №1124-р утвержден план реализации Стратегии экологической безопасности России до 2025 года [10]. Указанный план содержит перечень конкретных действий, сроки проведения данных действий, ответственность исполнителей по работе с отходами.

В Краснодарском крае в связи с его густонаселенностью и развитой экономикой проблема обращения с отходами относится к первостепенным проблемам, которые могут ухудшить условия жизни населения и привести к разрушению экосистем, иногда уникальных.

В таблице 3 приведены данные о работе с отходами производства и потребления на территории края в 2019-2021 годах.

Мы видим, что процесс обезвреженных отходов в крае растет, существенный рост отмечается в 2019 году (1675,3%) по сравнению с 2018 годом. Растет процент отходов, которые предприятия и организации передают на переработку в другие организации, наиболее существенен рост данного показателя в 2020 году (703,5%) по сравнению с 2019 годом. Такая динамика изменения показателей позволяет говорить о том, что растет количество переработанных отходов, снижается их негативное воздействие на экологическую обстановку региона.

Таблица 2

Среднегодовая величина площади посева, валового сбора и урожайности подсолнечника в Краснодарском крае

Показатель	1996-2005	2006-2015	2016-2021	2016-2021 в процентах к	
				1996-2005	2006-2015
Площадь посева в хозяйствах всех категорий, тыс.га	449,8				
в том числе сельскохозяйственных предприятий	307,4				
Валовый сбор в хозяйствах всех категорий, тыс.т	689				
в том числе сельскохозяйственных предприятий	492				
Урожайность с 1 га, ц. в хозяйствах всех категорий	14,8				
в том числе сельскохозяйственных предприятий	16,2				

Таблица 3

Статистика образования, использования, обезвреживания, транспортирования и размещения отходов производства и потребления в Краснодарском крае за 2019-2021 гг., тонн

Наименование показателя	Год		
	2019	2020	2021
Количество накопленных отходов на начало года	5971695,0	3042963,1	2169037,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	1219,8	51,0	71,3
Количество образованных отходов	11095301,4	11663978,4	10981607,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	127,7	105,1	94,1
Количество обезвреженных отходов	1101864,6	1979321,8	1698291,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	1675,3	179,6	85,8
Количество отходов, размещенных на собственных объектах	810392,2	2363382,0	2433571,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	90,7	291,6	103,0
Количество отходов, переданных другим организациям	608613,5	4281376,0	5163245,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	65,0	703,5	120,6
Количество отходов, поступивших от других организаций	3145419,8	3702854,6	3995407,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	99,9	117,7	107,9
Количество отходов, накопленных на конец года	6900775,0	7242890,2	1910186,0
Темп роста по отношению к предыдущему году, %	392,1	105,0	26,4



Рис. 2. Вклад в образование отходов производства по видам экономической деятельности в Краснодарском крае в 2019 году

Если мы рассмотрим образование производственных отходов по основным отраслям экономики Краснодарского края, то сможем увидеть, что основная масса отходов образуется в таких отраслях, как сельское хозяйство – растениеводство и животноводство (32%), производство пищевых продуктов (32%), металлургическое производство (5%), стро-

ительство (5%). Образование отходов по отраслям представлено на рисунке 2.

Максимальный вклад в массу образующихся производственных отходов вносят две важные для Краснодарского края отрасли: сельское хозяйство и производство пищевых продуктов. Такая структура отходов еще раз говорит о том, что вопрос взаи-

модействия экологии и экономики актуален для региона. Экономика просто вынуждена решать вопрос оптимизации деятельности по утилизации отходов, что приведет к формированию на территории региона производственных структур, соблюдающих правила экологической безопасности региона. Эта проблема решается за счет создания сортировочных центров, позволяющих осуществлять более глубокую переработку отходов, за счет ужесточения контрольной деятельности по соблюдению требований экологической безопасности. На территории Краснодарского края можно отметить положительную динамику в количестве сортировочных центров: только в Краснодаре в 2022 году работало 64 пункта раздельного сбора мусора, которые отсортировывали материал из более чем 2500 специальных контейнеров, установленных по всему городу.

Актуальность деятельности по обеспечению экологической безопасности региона подчеркивается и руководством региона и его экономическим сообществом. В текущем году на территории Кубани планируют

запустить пять мусоросортировочных комплексов (г.Сочи, г.Крымск, г.Усть-Лабинск, Ленинградский и Туапсинский район), что поможет в решении данной непростой задачи, стоящей перед регионом.

Заключение

Проведенные исследования позволяют говорить о том, что на территории Краснодарского края актуальна проблема обеспечения экологической безопасности практически для всех предприятий, особенно работающих в области сельского хозяйства и производства пищевых продуктов. Для устойчивого развития экономики региона, соблюдения интересов жителей региона, построения прогнозных моделей развития региона необходимо учитывать как социально-экономические, так и экологические факторы. Недооценка экологических факторов и экологических ограничений при планировании территориального развития ведет не только к отрицательным последствиям в природопользовании, но и негативно сказывается на развитии региональной экономики.

Библиографический список

1. Зарубин В.И., Овсянникова Т.А. Устойчивое развитие региональной экономической системы: теоретические аспекты // Инновационная экономика: Перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2(36). С. 210-219.
2. Мирошников С.Н. Государственное управление социально-экономическим развитием субъектов Российской Федерации на основе системы стратегического планирования: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Москва, 2020. 45 с.
3. Растущая отрасль. Кубанские аграрии в тяжелейших климатических условиях обеспечили высокие урожаи // Коммерсантъ. 2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4574911> (дата обращения: 04.06.2023).
4. Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр. 2022. URL: <http://www.kaicss.ru/> (дата обращения: 22.05.2023).
5. Бобылев С.Н. и др. Устойчивое развитие. Методология и методики измерения: учебное пособие. М.: Экономика, 2010. 357 с.
6. Доклад «Рынок семян кукурузы и подсолнечника в 2019, 2020, 2021 году». НО СРО НАПСКИП – 2020, 2021, 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1687343143&tld=ru&lang=ru&name=гунок_семян_кукурузы_и_подсолнечника_2020.pdf (дата обращения: 23.05.2022).
7. Гремина Л.А. Организационно-экономические факторы повышения эффективности производства подсолнечника: по материалам сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Краснодар, 2005. 22 с.
8. Белая книга Агропромышленного комплекса Краснодарского края // Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: www.kubzsk.ru (дата обращения: 25.05.2023).
9. Векленко В.И. Региональные тенденции и прогнозирование урожайности семян подсолнечника // Экономика и управление народным хозяйством. 2020. № 6(59). С. 107-115.
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2019 № 1124-р «О плане мероприятий по реализации Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201906060043?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 03.03.2023).

УДК 338.984

А. П. Соколова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», Краснодар, e-mail: prof.sokolova@mail.ru

О. С. Сухарева

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», Краснодар, e-mail: suhareva_olga.08@mail.ru

Д. С. Морозов

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», Краснодар, e-mail: Daniil-moroz.99@mail.ru

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Ключевые слова: сельские территории, инклюзивное развитие, жизнеобеспечение, социальные стандарты, продовольственное самообеспечение.

Проблемы устойчивого развития российского села имеют системный характер, в последнее десятилетие они усугубились в результате возникновения новых неблагоприятных факторов, таких как сокращение доходов работников сельскохозяйственных предприятий, повышение разрыва между уровнем жизни городского и сельского населения, ухудшение сельской инфраструктуры. В результате наблюдается деградация села, сокращается количество сельских поселений. Неизбежно возникновение социальной напряженности, которую можно избежать только посредством использования совокупности комплексных мер, направленных на улучшение жизни жителей села, создания возможности для формирования и реализации карьерного и личностного роста. Исследование динамики развития села, негативных факторов, расширяющих перечень проблем сельских территорий, приводят к выводу о невозможности решить вопросы продовольственного самообеспечения в рамках существующего сегодня положения сельских территорий. Меры по их поддержке носят разовый точечный характер, не охватывают проблему в целом, направлены на решение отдельных задач, а не на создание стабильных условий для развития сельских территорий. Необходим инклюзивный подход к решению проблем села, в основе которого находится человеческий фактор – обеспечение равных условий и качества жизни для всех граждан страны независимо от места их проживания и социального положения. Достижение принципа «равных возможностей» предполагает определение системы целевых социальных стандартов жизни и жизнеобеспечения, способов и условий их достижения.

A. P. Sokolova

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, e-mail: prof.sokolova@mail.ru

O. A. Sukhareva

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, e-mail: suhareva_olga.08@mail.ru

D. S. Morozov

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, e-mail: Darenskiy.rostislav@mail.ru

INCLUSIVE APPROACH TO RURAL DEVELOPMENT

Keywords: rural areas, inclusive development, life support, social standards, food self-sufficiency.

The problems of sustainable development of the Russian countryside are systemic in nature, in the last decade they have worsened as a result of the emergence of new unfavorable factors, such as a reduction in the incomes of agricultural workers, an increase in the gap between the standard of living of urban and rural populations, and the deterioration of rural infrastructure. As a result, the degradation of the village is observed, the number of rural settlements is decreasing. The emergence of social tension is inevitable, which can be avoided only through the use of a set of comprehensive measures aimed at improving the lives of villagers, creating opportunities for the formation and implementation of career and personal growth. The study of the dynamics of rural development, negative factors that expand the list of problems of rural areas, lead to the conclusion that it is impossible to solve the issues of food self-sufficiency within the framework of the current situation of rural areas. Measures to support them are of a one-time point nature, do not cover the problem as a whole, are aimed at solving individual tasks, and not at creating stable conditions for the development of rural areas. An inclusive approach to solving rural problems is needed, which is based on the human factor – ensuring equal conditions and quality of life for all citizens of the country, regardless of their place of residence and social status. Achieving the principle of “equal opportunities” involves defining a system of targeted social standards of living and life support, methods and conditions for achieving them.

Введение

Развитие российского села сегодня находится в фокусе интересов как правительства, так и отечественного бизнеса. Решить проблему продовольственного самообеспечения, занять устойчивую позицию на мировом рынке продуктов питания и сельскохозяйственного сырья можно только при условии высокой динамики роста агропромышленного комплекса. Однако многообразные социально-экономические проблемы, которые накапливались в течение нескольких десятилетий, привели к деградации российского села. Это не позволяет решить задачи, возложенные на российских аграриев.

Необходим переход от реализации отдельных мер по укреплению сельских территорий к разработке комплексной системы инклюзивного развития, в основе которой находится создание условий для достойного уровня жизни и самореализации сельских жителей. Данная задача может быть решена посредством формирования законодательно закрепленных стандартов жизни, которые гарантированы каждому гражданину России, независимо от места его проживания и сферы деятельности. Реализация мер инклюзивного развития сельских территорий позволит ответить на новые угрозы, такие как старение населения, экологические риски, неполное использование потенциала аграрных предприятий, неравенство между уровнем жизни сельского и городского населения, политическая и социальная напряженность. Высокая социальная и экономическая значимость данного аспекта для страны в целом требует проведения научных исследований и разработки практических рекомендаций.

Цель исследования – обоснование использования инклюзивного подхода и системы социальных стандартов жизнеобеспечения как основы для определения ключевых направлений развития сельских территорий и агропромышленного комплекса России.

Материалы и методы исследования

Теоретико-методологическую базу исследования составил обзор и анализ трудов отечественных и зарубежных исследователей в области инклюзивного развития сельских территорий, влияния данного социально-экономического аспекта на рост устойчивости сельскохозяйственных предприятий, решение проблемы продовольственного самообеспечения России.

В исследовании применялись системный и логический подходы, использовались общенаучные методы исследования: метод научной абстракции, анализа и синтеза, метод экспертных оценок, монографический.

Результаты исследования и их обсуждение

Инклюзивное развитие сельских территорий предполагает создание равных условий доступа для жителей сельской и городской местности к экономическим ресурсам, социальным благам и услугам, рост занятости и благосостояния населения, повышение доходов, формирование условий для личностного роста. Принципы инклюзивного роста были сформированы в двух документах: Государственной программе РФ «Комплексное развитие сельских территорий» до 2025 г. и Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ до 2030 г. Данными документами была продекларирована необходимость развития села, однако механизм планирования данного процесса не был проработан, целевые критерии не были определены, кроме того отдельные положения данных документов не были согласованы по ключевым индикаторам.

Инклюзивность в контексте развития села следует рассматривать как гармоничное сочетание экономических, социальных и культурно-идеологических аспектов, которые позволяют рассматривать сельские территории как привлекательные для проживания и карьерного роста. К экономическим факторам следует отнести уровень безработицы, размер доходов населения, структуру занятости, трудоустройство в соответствие с полученным уровнем образования. Социальные факторы включают морально-психологический общественный климат, социальную стабильность и спокойствие, демографический рост, доступность информации, возможность включения в общественную жизнь. Культурно-идеологические аспекты – это общественные ценности и представления, система социальных стандартов, сложившиеся общественные стереотипы мышления и поведения. Следует учитывать, что новые технологические достижения приводят к расширению факторов инклюзивного развития. Доступ к целевой финансовой поддержке предприятий малого бизнеса (фермерских хозяйств), возможность использования инновационных технологий для личностного и профессионального развития, доступ к сети

Интернет, возможность получения дополнительного образования на дистанционной основе сегодня стали стандартом жизни каждого гражданина страны.

Менее благоприятные условия проживания на селе по сравнению с городом характерны не только для России, это общемировая тенденция. Однако в нашей стране острота проблемы наиболее значимая, и ее следует анализировать, используя следующие основные показатели: динамика численности городского и сельского населения, уровень социального расслоения, характеризующийся в первую очередь размером доходов, наличие и доступность объектов социальной сферы.

Исследования показывают, что за период с 2010 по 2022 гг. наблюдалась противоположная динамика численности сельского и городского населения (рисунок 1).

За 13 лет доля сельского населения в его общей численности сократилась с 27% до 25%. Миграция населения в город приводит к деградации села, растет численность населенных пунктов, которые практически остались без жителей. Доля сельских населенных пунктов с населением сократилась с 87,3% до 83,8%. За такой короткий период сложившуюся динамику можно считать чрезвычайно высокой.

Происходят изменения и «качественно» состава сельского населения. Покидают село прежде всего наиболее активные соотечественники, находящиеся в трудоспособном возрасте, желающие получить хорошее образование и конкурировать на рынке

труда. Уже сложился стереотип стремления к получению высшего образования как возможности обладать востребованной в городских условиях профессией и создать для себя более благоприятные условия для проживания. Дефицит специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для развития современного агропромышленного комплекса, стал одной из наиболее острых угроз решения проблемы продовольственного самообеспечения страны [5].

Среди причин миграции сельских жителей наиболее значимой является низкий уровень доходов, а также традиционно высокая разница между доходами сельского и городского населения [2]. В 2010 г. размер располагаемых ресурсов городских домашних хозяйств в месяц составлял в среднем по стране 16 265 руб., сельских домашних хозяйств – 10 129 руб., то есть более чем в полтора раза меньше. В 2022 г. показатели составили, соответственно, 38 211 руб. и 25 650 руб., то есть соотношение в уровне доходов практически не изменилось.

Большой разрыв между гражданами, проживающими в городской и сельской местности, в уровне доходов характерен для многих стран. Так, например, соотношение доходов сельских и городских домохозяйств составляет в Болгарии – 0,55, в Румынии – 0,52. Однако покупательный уровень доходов даже в этих странах на 20-25% выше, чем в России. Наиболее низкий уровень неравенства доходов сложился в Германии – показатель составляет 0,98, в Швеции – 0,88, в Финляндии – 0,88, во Франции – 0,91.

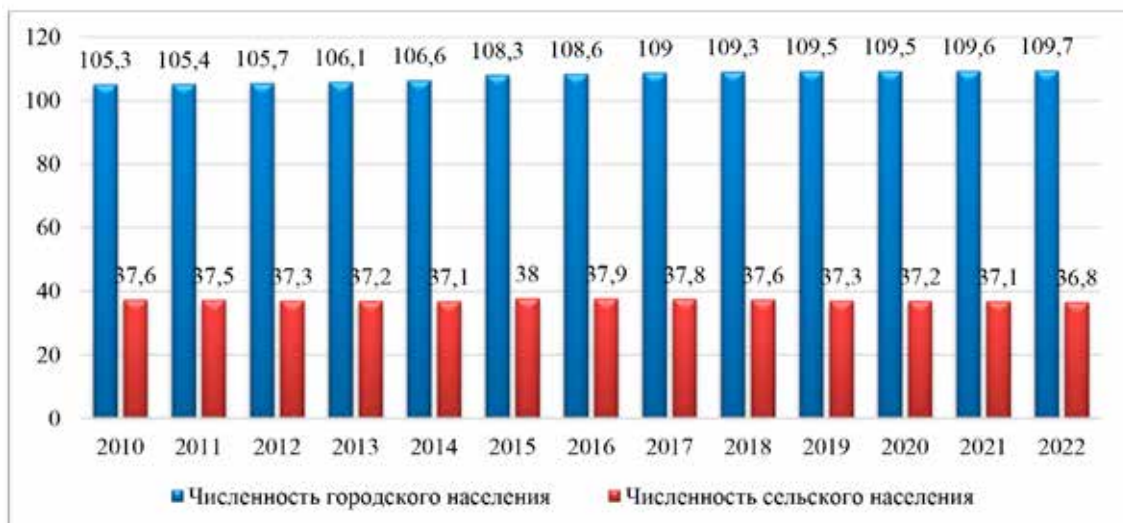


Рис. 1. Численность населения Российской Федерации, млн чел

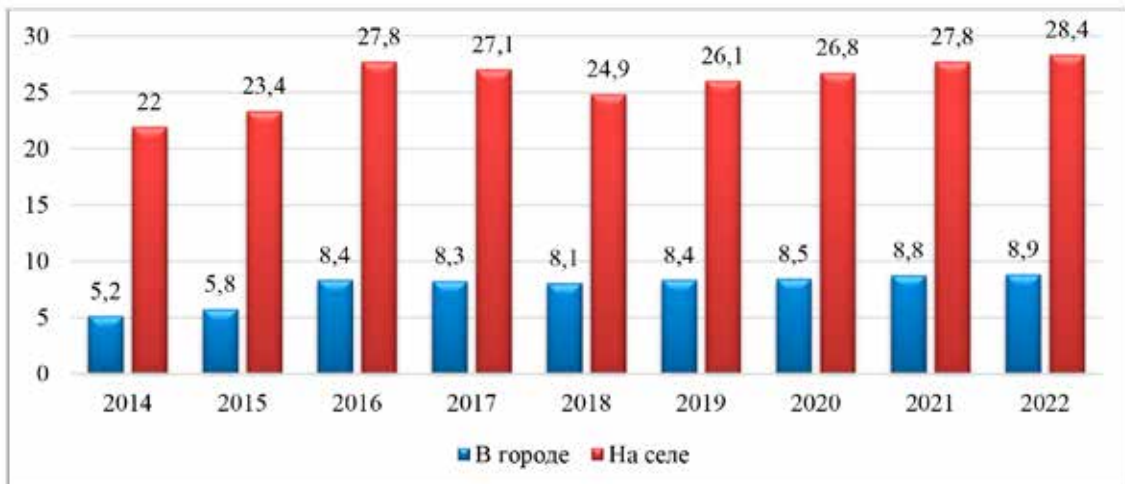


Рис. 2. Доля малоимущих в общей численности населения, %

В сельской местности более четверти населения относится к группе малоимущих, в городской местности данный показатель также растет, но никогда не превышал 9% (рисунок 2).

Следует отметить, что на селе проживают 67% россиян с низким уровнем дохода и 60% россиян с уровнем дохода ниже среднего. В условиях крайней нищеты в сельской местности проживает практически пятая часть граждан, причем уровень их бедности выше, чем у горожан. Об этом свидетельствует, в частности, размер дефицита денежного дохода у сельского населения, превышающий городской уровень более чем на 20% [3].

Низкий уровень дохода – это не только отсутствие возможности получать необходимые базовые социальные блага: качественное питание, медицинское обслуживание, достойное образование, творческое развитие. Практически это отсутствие жизненной перспективы, возможности личного и профессионального роста, что способствует повышению социальной неустойчивости на сельских территориях, недовольству политическим устройством. Поэтому рост доходов сельского населения является одной из наиболее актуальных задач российского правительства.

Проблемы последних лет, такие как пандемия COVID-19, ряд пакетов антироссийских санкций, нанесли очередной удар по уровню благосостояния сельских жителей, ухудшив их и без того уязвимое положение. Низкий уровень мобильности, ограниченные возможности смены вида за-

нятости привели к сокращению доходов, ухудшению финансового положения сельского населения.

Проблему низких доходов обостряет социальное неравенство населения, при этом пропасть между сельским и городским населением по уровню доступности социальных благ только растет. На рисунке 3 представлена доступность объектов социальной сферы в сельских территориях.

В наиболее сложном положении находятся россияне, проживающие в небольших поселках с численностью населения, не превышающей 50 тыс. человек. Около половины из них находятся в полной транспортной изоляции, не имеют удобного дорожного сообщения.

Для жителей села проблемой является также доступность объектов социальной сферы (рисунок 4).

Получение сельскими жителями своевременной медицинской помощи становится крайне затруднительным, поскольку зачастую практически невозможно добраться до больницы, амбулатории или фельдшерско-акушерского пункта. Процесс так называемой «оптимизации системы здравоохранения», в результате которого должны были быть ликвидированы неэффективные учреждения, привел к недоступности медицинского обслуживания практически для четверти сельских жителей. Добираться до удаленных медицинских пунктов пожилым гражданам, которые в первую очередь сталкиваются с такой необходимостью, невозможно как из-за дальнего расстояния, так и просто из-за отсутствия дорог.

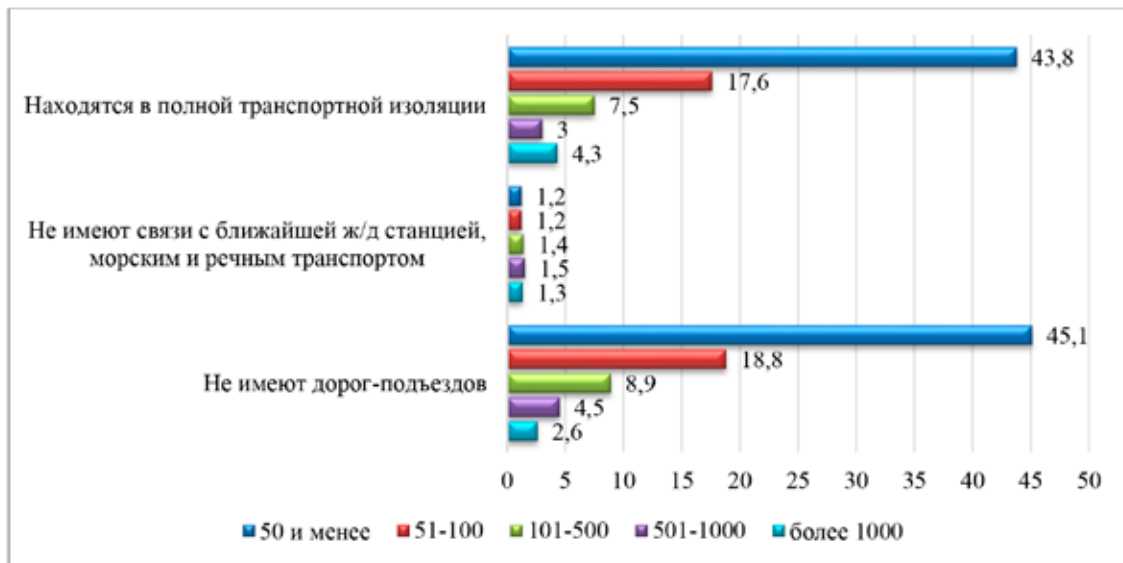


Рис. 3. Средний радиус доступности объектов социальной сферы в сельской местности, км

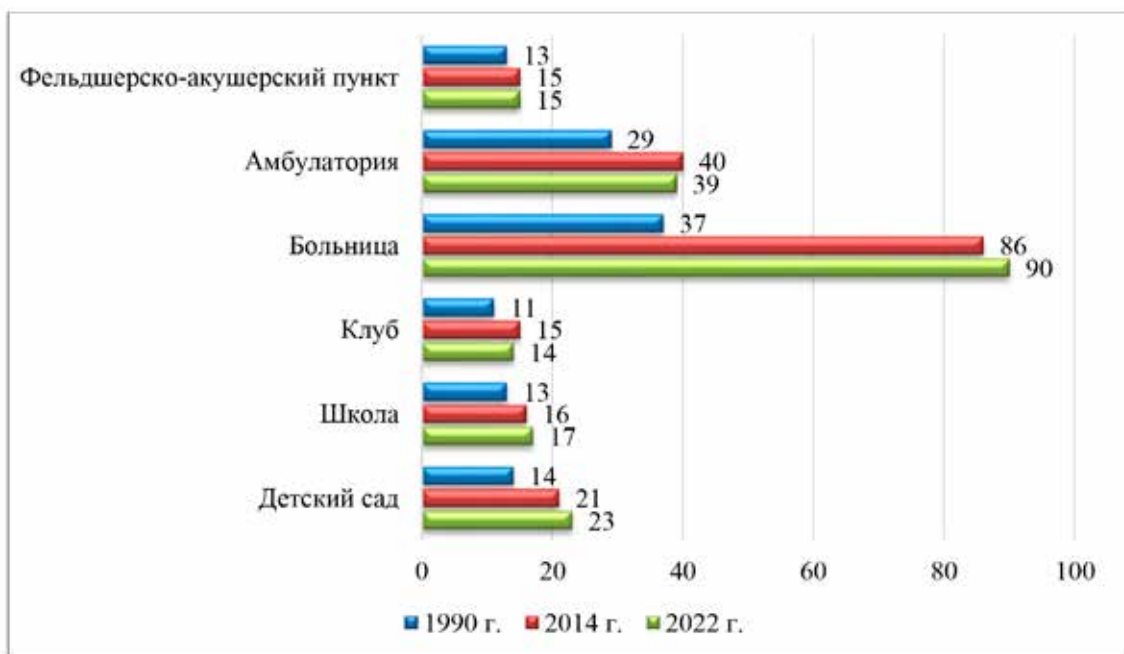


Рис. 4. Средний радиус доступности объектов социальной сферы в сельской местности, км

Такая же проблема с доступностью детских садов, школ, сельских клубов. В условиях практической недоступности получения дошкольного воспитания, качественного образования, культурного досуга проблема социального неравенства становится все более очевидной. Сельские жители не только ощущают данную проблему, но и не видят никаких перспектив улучшения ситуации.

Сохранение сельского населения, а тем более его приток в сельскую месть, становится невозможным.

Большой проблемой для жителей села является отсутствие широкой возможности выбора объектов для трудоустройства. Как правило, это аграрные предприятия, и поэтому финансовое положение населения определяется устойчивостью функциониро-

вания предприятий АПК [1]. Геополитический кризис, сформировавшийся в течение последнего периода, привел к разрыву продовольственных цепочек, необходимости поиска новых источников приобретения сырья, оборудования, технологий и новых каналов реализации сельскохозяйственной продукции. Это приводит к появлению новых хозяйственных рисков, сокращению доходов аграрных предприятий. По данным Минэкономразвития в 2022 г. они снизились на 6,8%. В результате падение реальных доходов населения составило 8,9%.

Бедность жителей сельских территорий и отсутствие необходимых социальных благ следует рассматривать как угрозу национальной безопасности. Негативное восприятие своего положения, осознание отсутствия жизненных перспектив, растущий психологический дискомфорт и ощущение несправедливости могут привести к самым неблагоприятным последствиям.

Проблема инклюзивного развития сельских территорий должна решаться посредством разработки основополагающих принципов, определения ключевых целевых показателей и практических технологий. Действенными могут быть только меры длительного характера, в основе которых находится новая модель отношения государства к сохранности и развитию сельских территорий, не только декларирующая исключение процессов деградации села, но и всячески способствующая росту его устойчивости. Последовательность разработки стратегии развития сельских территорий можно представить в виде следующего алгоритма решений:

1) определяются социальные стандарты – целевые параметры уровня жизни и жизнеобеспечения сельских жителей;

2) проводится комплексная оценка состояния данных параметров в текущий период;

3) разрабатываются приоритетные цели государственной политики в области развития сельских территорий, определяются инструменты государственного регулирования уровня жизнеобеспечения на основе принципа «равного доступа» граждан;

4) принимаются программные документы, имеющие межсекторный характер и включающие разные сферы жизнеобеспечения на селе: экономика, социокультурное развитие, экология, природопользование, политическая устойчивость и прочее;

5) осуществления мониторинга решения ключевых показателей, принятие корректирующих решений.

Основой для разработки ориентиров развития сельских территорий является разработка социальных стандартов жизни и жизнеобеспечения, которые должны включать минимально гарантированные и целевые показатели, нормы и условия, позволяющие оценить уровень жизни россиян и определять его динамику [4]. Стандарты жизни включают норматив доходов сельских жителей, сопоставимых с доходами городских, норматив занятости на селе, норматив средней продолжительности жизни, норматив младенческой смертности, норматив соотношения уровня заработной платы и прожиточного минимума, норматив уровня образования. Нормативы стандартов жизнеобеспечения представляют собой существенно более широкий перечень, максимально охватывающий различные стороны жизни сельского населения: норматив обеспеченности сельских поселений асфальтированными дорогами и их соответствие техническим требованиям, норматив обеспечения медицинскими учреждениями, норматив пешеходной и автомобильной доступности детских садов и школ, норматив обеспечения сельских образовательных школ педагогическими кадрами, норматив компьютерного обеспечения обучающихся, норматив обеспечения сельских домов коммуникациями, норматив уличного освещения, норматив численности и наполненности объектов социально-культурного развития, норматив обеспечения сельских поселений учреждениями торговли и бытового обслуживания и прочее. Перечень нормативов должен постоянно актуализироваться, поскольку на повестке дня появляются новые возможности, которые должны быть достижимы в равной степени для жителей и города, и села.

Решение проблемы развития сельских территорий неразрывно связано с необходимостью ускоренного развития агропромышленного комплекса и принятием действенных государственных мер по его поддержке [6]. Только в этом случае село станет привлекательным для проживания россиян, сократятся темпы миграции населения и начнется обратный процесс – рурализация, то есть повышение значения сельской местности как места жизни и работы людей, сопрово-

ждающееся переездом горожан в сельские населенные пункты. В целом можно сформулировать четыре ключевые задачи, решение которых обуславливает возможность решения проблемы ускоренного развития сельских территорий:

- развитие многоотраслевого сельского хозяйства, основанного на активном внедрении инновационных технологий, достижениях науки и передовой практики;
- стимулирование организации малых предприятий на селе (фермерских хозяйств), сельской потребительской кооперации;
- включение задачи развития сельских территорий в перечень государственных приоритетных целей;
- усиление темпов развития социально-культурной инфраструктуры на селе, максимально приближенной к условиям проживания в городе.

Заключение

Инклюзивное развитие сельских территорий является одной из первоочередных го-

сударственных задач, решение которой возможно только при условии формирования и использования модели, в основе которой лежит система государственных гарантий. Она включает обеспечение благоприятных условий для повышения занятости и улучшения благосостояния сельских жителей, ликвидацию бедности и повышение привлекательности жизни на селе, улучшение психологического состояния сельских жителей, рост их уверенности в возможности получения необходимых благ как граждан России. Принципы инклюзивного развития сельских территорий должны быть имплементированы в государственные стратегические и программные документы. При этом перспективными инструментами обеспечения равных условий жизни на сельских территориях в различных регионах страны должны стать законодательно оформленные социальные стандарты жизни и жизнеобеспечения, а также бюджетное финансирование, исходя из уровня социально-экономического развития сельских территорий.

Библиографический список

1. Sokolova A.P., Sukhareva O.A. Directions and efficiency of innovative development of agricultural enterprises // *Studies in Systems, Decision and Control*. 2020. Т. 282. С. 401-407.
2. Баетова Д.Р., Загоренко А.А. Развитие финансовой инклюзивности на сельских территориях // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 8588. DOI: 10.26140/anie-2020-0903-0018.
3. Мирошниченко Т.А., Зубарева О.А. Инклюзивный подход как базис планирования и прогнозирования развития сельских территорий // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 8. С. 89-94.
4. Полушкина Т.М. Социальные стандарты в государственном регулировании развития сельских территорий // *Региональная экономика и управление*. 2021. № 1 (65). URL: <https://eee-region.ru/article/6508/> (дата обращения: 02.06.2023).
5. Соколова А.П., Морозов Д.С., Эсеккуева А.А. Компетенции персонала в условиях трансформации российской экономики // *Вестник Академии знаний*. 2022. № 50 (3). С. 312-317.
6. Соколова А.П., Гилёк Е.И., Бондарева Д.В. Перспективы развития регионального аграрного бизнеса // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 7 (84). С. 295-301.

УДК 332/004.451.25

*Н. И. Трухина, О. В. Корницкая, О. А. Попова, Ю. М. Плаксина*Воронежский государственный технический университет, Воронеж,
e-mail: mill_mell@list.ru

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Ключевые слова: информационное моделирование, инновационные технологии, цифровая модель, BIM-технологии, функциональное зонирование.

В статье рассмотрены технологии информационного моделирования, позволяющие создать цифровую модель городской среды. Изучены принципы функционального зонирования на основании, которых разрабатывается градостроительная структура города. Рассмотрена программа Civil 3D с помощью, которой можно произвести детализацию местности, а также объектов метрополитена, что позволяет обеспечить высокую степень эффективности при построении модели исследуемого объекта. Проанализированы инновационные цифровые модели, созданные в Civil 3D. Рассмотрено влияние технологий информационного моделирования на уровень развития экономики. Проанализировано применение технологий информационного моделирования с использованием BIM-технологий, которые открывают новые возможности для создания и развития системы «умного города» и будут гармонично сочетаться с экосистемой. Изучено использование проектов созданных с помощью BIM-технологий, которые учитывают специфику окружающей среды и обеспечивают эффективное функционирование городских инфраструктур, что в свою очередь приводит к улучшению качества жизни горожан и способствует устойчивому развитию экономики.

N. I. Trukhina, O. V. Kornitskaya, O. A. Popova, Yu. M. Plaksina

Voronezh state technical University, Voronezh, e-mail: mill_mell@list.ru

URBAN ENVIRONMENT MANAGEMENT USING INFORMATION MODELING TECHNOLOGIES

Keywords: information modeling, innovative technologies, digital model, BIM technologies, functional zoning.

The article deals with information modeling technologies that allow creating a digital model of the urban environment. The principles of functional zoning are studied on the basis of which the town-planning structure of the city is being developed. The Civil 3D program is considered with the help of which it is possible to refine the terrain, as well as metro objects, which allows for a high degree of efficiency in building a model of the object under study. Analyzed innovative digital models created in Civil 3D. The influence of information modeling technologies on the level of economic development is considered. The application of information modeling technologies using BIM technologies is analyzed, which open up new opportunities for the creation and development of a “smart city” system and will be in harmony with the ecosystem. The use of projects created using BIM technologies that take into account the specifics of the environment and ensure the efficient functioning of urban infrastructures, which in turn leads to an improvement in the quality of life of citizens and contributes to the sustainable development of the economy, has been studied.

Введение

Город является сложнейшей системой, состоящей из экономических, социальных, инженерных и природных элементов. Для эффективного и рационального управления городским пространством требуется учет таких аспектов, как инфраструктура, архитектура, градостроительство, экология и многое другое. Все эти составляющие тесно связаны между собой и оказывают влияние друг на друга. Управление городской средой невозможно без анализа социально-экономического развития горо-

да. Для этой цели требуется компьютерное моделирование, которое сегодня является наилучшим способом для цифровизации местности и анализа новых дизайнерских решений [1].

Город делится на три основных функциональных зоны: производственную, жилую и рекреационную. Такое разделение требуется для обеспечения комфортной и безопасной жизни людей, а также грамотного распределения будущих ресурсов города.

После тщательного анализа и разграничения территории на отдельные функцио-

нальные зоны следует разработать градостроительную структуру города. Планирование организации пространства является специфическим аспектом районного планирования и ключевым элементом градостроительства. Первым шагом в этом процессе является определение основных планировочных вопросов путем анализа природно-географической обстановки. Затем формируется генеральная концепция организации пространства на территории. После этого разрабатываются детализированные планировочные рекомендации, обеспечивающие эффективное использование всех функциональных зон.

Структура планировки города определяется характеристиками его влияния на окружающую среду. В то время как функциональные зоны демонстрируют разнообразие среди отдельных участков, градостроительная структура иллюстрирует взаимодействие основных функций города; транспортную систему — от размещения ее составляющих до центра города (от центральной точки до ключевых транспортных артерий). В транспортной системе закрепляется не только планировочная схема городов, но и во многом определяется их будущая динамика развития. Костяк — наиболее стабильный с течением времени основание пространственной и планировочной организации городского моделирования. В общих чертах он закрепляет планировочный порядок, что находится выше уровня коммуникационных систем [2].

Процесс территориального планирования основывается на принципе зонирования территории, начиная с общего и заканчивая частным. В Российской Федерации градостроительное проектирование предусматривает рассмотрение вопросов связанных с развитием транспортной среды, эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды [3].

Технологии информационного моделирования — формирование цифровой схемы будущего города или объекта со всеми ландшафтными, конструктивными, техническими, электромеханическими, социально-экономическими и другими решениями, взаимосвязанными между собой. Изменение одного параметра в такой модели приводит к автоматическому изменению зависимых переменных [4].

Под моделированием подразумевается использование цифровых технологий при

построении модели местности, на которой будут расположены объекты недвижимости и инфраструктуры. В процессе моделирования происходит сбор информации с реальных объектов при использовании инновационных цифровых технологий, что способствует объединению лучших технологий цифрового моделирования. Такой подход позволяет установить двустороннюю связь способную улучшить процессы управления при сборе данных. Цифровое моделирование территории стало незаменимым инструментом в современном проектировании городской инфраструктуры. Ведущие BIM-производители, такие как Autodesk и Bentley, предоставляют инструментарий для создания интеллектуальных городских моделей (CIM). Проекты созданные с использованием данного инструментария были успешно реализованы в таких городах, как Копенгаген, Барселона, Монреаль, Хельсинки а также в городах стран Южной Кореи и Сингапуре [5].

Материалы и методы исследования

В России широкое распространение получили продукты Autodesk, такие как AutoCAD Civil 3D и InfraWorks, Bentley Systems применяются в определенных областях, их массовое применение ограничено из-за высокой стоимости. Национальная разработка — NanoCAD, заняла свою специализированную нишу на рынке [6].

Программы Autodesk и Bentley имеют оптимальную производительность в рамках собственных экосистем, однако для обмена данными между ними используется формат IFC. IFC 5.0, выпущенный в 2022 году, позволяет обмениваться данными не только для зданий, но и для линейных объектов и территорий. Несмотря на ограничения IFC в инфраструктурных проектах, сотрудничество Esri и Autodesk облегчает взаимодействие между Revit и ArcGIS.

Цифровые модели российских городских территорий можно классифицировать на основе используемого подхода и программного обеспечения. Например, Московский институт генплана успешно применяет Civil 3D для создания детализированных моделей местности, планировки и объектов метрополитена, оцифровки зон реконструкции и разработки цифровых концепций размещения зданий и сетей. Этот подход обеспечивает высокую степень детализации и эффективности [7].



Цифровая модель г. Владивосток

Альтернативный подход, применяемый градостроительным институтом «Гипрогорпроект», основывается на разработке гибридных решений путем объединения инструментов AutoDesk Revit и InfraWorks. InfraWorks изначально был создан для решения задач, связанных с интеграцией BIM и CIM. Сочетание AutoDesk Revit и InfraWorks предоставляет более концептуальный подход, чем Civil 3D, благодаря его простоте, понятности и скорости реализации 3D-решений, что делает его лучше подходящим для разработки концептуальных проектов, чем Civil 3D. Так, этот метод был применен при создании информационной модели территории Кронштадта, а также при подготовке проектов застройки во Владивостоке и Мурманске [8].

Результаты исследования и их обсуждение

С применением BIM-технологий стало возможным создание «умного города», которые будут гармонично сочетаться с экосистемой. Использование данных BIM технологий позволяет разрабатывать проекты, которые учитывают специфику окружающей среды и обеспечивают эффективное функционирование городских инфраструктур. Это в свою очередь приводит к улучшению качества жизни горожан и способствует устойчивому развитию экономики [9].

Следует отметить, что интеграция BIM и ГИС открывает новые горизонты для проектирования и управления городским пространством. Возможность объединения трехмерных моделей зданий и инфраструктуры с геоинформационными данными об окружающей среде и социально-экономических аспектах жизни города позволяет более глубоко анализировать и оптимизировать градостроительные решения.

Основная цель создания «умного города» – повышение уровня жизни населения. Разработанные системы управления должны обеспечивать прямое взаимодействие муниципальных властей с жителями и городской инфраструктурой, идентификацию и оперативное устранение проблем, а также прогнозирование возникающих трудностей и своевременное принятие мер для их предотвращения или решения [10].

Информационная структура любого населенного пункта может быть разделена на две составляющие: отдельные информационные модели существующих объектов и коллективные модели окружающей среды. В основе моделирования реальности лежит трехмерная модель местности (с необходимым уровнем детализации), включая все искусственные сооружения и точные геодезические координаты. 3D-модели местности содержат множество важных геодезических данных. Однако текущее ПО не позволяет

связывать дополнительную информацию с геодезическими объектами. Решением этой проблемы является использование ВМ-объектов в дополнение к геометрической модели местности и применение к ним всех функций и инструментов ВМ [11].

В последнее время интерес к «цифровизации» различных секторов экономики, включая строительство и эксплуатацию объектов, растет во всем мире. Следует отметить, что на данный момент не существует универсального и общепринятого определения понятия «умный город». Часто под «умным городом» подразумевается интеграция разнообразных информационно-коммуникационных технологий в систему управления городским хозяйством (активами, инфраструктурой, взаимодействием между властью и гражданами и т.д.).

В рамках моделирования реальности создается 3D-модель местности с учетом искусственных объектов и геодезических данных. Однако у таких моделей есть свои недостатки, так как существующие программные решения не позволяют ассоциировать дополнительные данные с геодезическими объектами [12].

Развитие новых программных решений или модернизация существующих может стать одним из важных направлений инновационной деятельности в рамках создания умного города. Для решения данной программы целесообразно использование объектов построенных с помощью ВМ технологий в основе, которых будет учтена геометрической модели рельефа С помощью ВМ технологий можно построить следующую формулу:

$$\text{Городская информационная модель} = \text{реальности} + \text{ВМ}$$

Интеграция ВМ-объектов в виртуальную модель действительности требует особого подхода, а не простого «склеивания» моделей, так как это может привести к излишней нагрузке на компьютерные системы. Вместо этого, на практике, обычно используют ссылки на полные модели объектов, хранящиеся отдельно, и добавляют «сокращенные» копии моделей для повышения производительности [13].

Примером такого подхода является информационная модель жилого квартала Восточный в Новосибирске. Успех проекта позволил мэрии города лучше понять, как развиваться в направлении «умного города». В настоящее время мэрия ведет переговоры с Сибирским государственным геологоразведочным университетом о создании полной информационной модели Новосибирска, которая станет основой «умного города».

Концепция «умного города» включает информационную модель города с дополнительными модулями для сбора, анализа и управления данными. Важную роль играет внешний поток информации, который включает интерактивный сбор данных, основанный на инновационных технологиях. Ключевыми характеристиками такой информации являются своевременность, точность и адекватное покрытие территории. В данном контексте информационная модель служит хорошо структурированным хранилищем данных [14].

Заключение

Современные технологии, в основе которых информационное моделирование позволяют создать интегрированные системы способствующие рациональному использованию ресурсов, повышению качества жизни населения, а также росту экономики страны. Модель города построенная с использованием инновационных систем, будет иметь автоматизированное взаимодействие между различными отраслями и инфраструктурными элементами, такими как транспорт, коммунальные услуги, образование, здравоохранение и безопасность. Для успешной реализации предложенных проектов необходимо применять новейшие технологии и инновационные подходы. Использование интернета вещей (IoT -концепция передачи данных), больших данных (Big Data), искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения, что позволит в реальном времени собирать, анализировать и обрабатывать информацию для более эффективного принятия решений на местном уровне.

Библиографический список

1. Корницкая О.В., Околелова Э.Ю., Трухина Н.И. Формирование основных аспектов эффективного использования земельных ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 4-1. С. 73-78.

2. Okolelova E., Shibaeva M., Trukhina N. Model of investment appraisal of high-rise construction with account of cost of land resources // E3S Web of Conferences. 2018. С. 03014.
3. Мучников И.А., Нерозина С.Ю., Чеснокова Е.А. Управление объектом недвижимости на примере детского сада в г. Воронеж // Студент и наука. 2023. № 1 (24). С. 28-32.
4. Okolelova E., Shibaeva M., Kolesnikova V., Kornitskaya O., Bachurin D. Innovations in the construction industry. Diffusion of innovations // 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). 2020. С. 18272-18279.
5. Barinov V.N., Trukhina N.I., Kornitskaya O.V., Okolelova E.Y., Shulgin A.V. Technology of the information modeling as an innovative form of managing the investment and construction process // Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. Т. 129 LNNS. С. 1566-1571.
6. Фомина А.Р., Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Развитие цифровой экономики в строительной отрасли // Студент и наука. 2020. № 1 (12). С. 38-43.
7. Корницкая О.В. Совершенствование инструментария управления инновационной деятельностью на предприятиях стройиндустрии: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2015. 24 с.
8. Маркелова М.М., Корницкая О.В. Социально-экономические аспекты развития технологического предпринимательства // Студент и наука. 2020. № 3 (14). С. 59-64.
9. Панова М.А., Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Современные этапы развития и внедрения искусственного интеллекта в строительную индустрию // Студент и наука. 2020. № 3 (14). С. 43-48.
10. Корницкая О.В., Трухина Н.И., Попова О.А., Васильчикова Е.В. Особенности развития инновационного потенциала в строительной отрасли // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-2. С. 297-303.
11. Иноземцева О.И., Корницкая О.В. Развитие инвестиционных проектов жилищного строительства в условиях неопределённости // Студент и наука. 2020. № 4 (15). С. 9-13.
12. Околелова Э.Ю., Корницкая О.В. Проектирование системы управления инновационными бизнес-процессами на предприятиях стройиндустрии // Фундаментальные исследования. 2015. № 4. С. 239-243.
13. Трухина Н.И., Трухин Ю.Г., Калабухов Г.А. Совершенствование мониторинга объектов недвижимости в системе земельно-имущественного комплекса // Финансы. Экономика. Стратегия. 2021. Т. 18, № 9. С. 24-29.
14. Трухин Ю.Г., Трухина Н.И., Вязов Г.Б. Совершенствование единой системы безопасности строительства и эксплуатации объектов массовой застройки // Недвижимость: экономика, управление. 2020. № 4. С. 6-12.
15. Корницкая О.В. Риски инновационной деятельности строительной отрасли // Фундаментальные исследования. 2014. № 8-2. С. 386-389.
16. Ершова Н.В., Баринов В.Н., Трухина Н.И., Калабухов Г.А., Галкин С.А. Проблемы государственной кадастровой оценки земельных участков на этапе реформирования // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2021. Т. 14, № 3 (70). С. 185-194.
17. Корницкая О.В. Механизмы и стратегии управления инновационной деятельностью в строительной отрасли // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 467.
18. Васильчикова Е.В., Меркулова Г.И. Перспективы развития кадастрового учёта объектов недвижимости в трёхмерном виде с использованием технологий информационного моделирования // Вопросы управления недвижимостью, землеустройства и геодезии. 2023. № 1 (3). С. 35-43.
19. Околелова Э.Ю., Корницкая О.В. Модель развития инновационной деятельности предприятия // В сборнике: Экономическое прогнозирование: модели и методы: материалы IX Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией В.В. Давниса, В.И. Тиняковой. 2013. С. 34-37.
20. Понявина Н.А., Матвеева Д.М., Виткалов Д.Р. Единый архитектурный облик – важный шаг на пути к благоустройству города // Строительство и недвижимость. 2023. № 1 (12). С. 40-45.
21. Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Модель управления инновационной деятельностью предприятия // Будущее науки – 2013: материалы Международной молодежной научной конференции / Отв. ред. А.А. Горохов. 2013. С. 132-136.
22. Околелова Э.Ю., Корницкая О.В. Математическое моделирование как неотъемлемая часть развития современного строительного предприятия // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Экономика и предпринимательство. 2013. № 11. С. 115-118.

23. Корницкая О.В. Роль инновационной деятельности в экономике // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Студент и наука. 2013. № 5. С. 81-84.
24. Фомина А.Р., Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Основные аспекты информационного моделирования в строительной отрасли // Студент и наука. 2021. № 1 (16). С. 16-22.
25. Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Инновации как основа эффективного развития предприятия // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: материалы 2-й Международной научно-практической конференции / Отв. ред. А.А. Горохов. 2012. С. 168-171.
26. Манухина О.А., Власенко Г.Г., Ванюшов С.О. Использование технологий информационного моделирования для управления инвестиционно-строительными проектами // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). С. 1402-1407.
27. Корницкая О.В., Околелова Э.Ю. Инвестиционный климат России: проблемы и перспективы // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Экономика и предпринимательство. 2012. № 10. С. 133-138.
28. Барышникова О.С., Князева Д.С. К вопросу урбоэкологии и социально-экологических проблем городов // Теория и практика инновационных технологий в землеустройстве и кадастрах: материалы V национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2022. С. 21-29.
29. Котлярова А.А., Кругляк В.В. Особенности климата крупных городов // Студент и наука. 2021. № 1 (16). С. 11-15.

УДК 330.3

Г. Ф. Фейгин

Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
Санкт-Петербург, e-mail: fgrig@list.ru

В. Н. Кузьменкова

Военный институт Железнодорожных войск и военных сообщений,
Санкт-Петербург, e-mail: veronicakuzmenkova@rambler.ru

СТАНОВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ НОВОГО ТИПА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Ключевые слова: хозяйственная система, тип хозяйственной системы, экономические санкции, государственное регулирование экономики.

В статье рассматриваются проблемы изменения в экономике современной России в контексте учения о типологии хозяйственных систем. Выдвигается положение о том, что в условиях глобального конфликта между Россией и коллективным Западом, сопровождающегося беспрецедентным санкционным давлением, созрели предпосылки для существенных изменений в приоритетах экономической политики. По сравнению с предшествующим периодом (1992-2021 гг.) ситуация меняется столь кардинально, что может быть поставлен вопрос о коренном изменении типа хозяйственной системы в современной России. Кратко рассматриваются концептуальные подходы, где особенно отчетливо выделяются типы хозяйственных систем. В статье обобщаются меры государственной поддержки отдельных отраслей российской экономики, принятые в 2022-2023 годах. На основании проведенного анализа сделан вывод об общем характере изменений, происходящих в экономике России на современном этапе. Несмотря на сложность современных вызовов, российская экономика остается хозяйственной системой рыночного типа, что закономерно с учетом функционального назначения рыночных механизмов и исторической логики предшествующего развития.

G. F. Feygin

St. Petersburg State University of Economics;
St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions,
St. Petersburg, e-mail: fgrig@list.ru

V. N. Kuzmenkova

Military Institute of Railway Troops and Military Communications,
St. Petersburg, e-mail: veronicakuzmenkova@rambler.ru

FORMATION OF A NEW TYPE OF ECONOMIC SYSTEM UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE: PROBLEMATIC ASPECTS

Keywords: economic system, type of economic system, economic sanctions, government regulation of the economy.

The article deals with the problems of change in the economy of modern Russia in the context of the doctrine of the typology of economic systems. The position is put forward that in the context of a global conflict between Russia and the collective West, accompanied by unprecedented sanctions pressure, the prerequisites for significant changes in the priorities of economic policy are ripe. Compared to the previous period (1992-2021), the situation is changing so dramatically that the question of a radical change in the type of economic system in modern Russia can be raised. Conceptual approaches are briefly considered, where the types of economic systems are especially clearly distinguished. The article summarizes the measures of state support for certain sectors of the Russian economy, adopted in 2022-2023. Based on the analysis, a conclusion was made about the general nature of the changes taking place in the Russian economy at the present stage. Despite the complexity of modern challenges, the Russian economy remains a market-type economic system, which is natural, given the functional purpose of market mechanisms and the historical logic of previous development.

После начала СВО на Украине условия функционирования и развития российской экономики существенно изменились. Экономика России фактически пережила ситуацию, близкую к внешнему шоку. Речь идет, прежде всего, о беспрецедентном давлении со стороны коллективного Запада. В данном контексте следует отметить 11 пакетов санкций Европейского Союза, которые последовательно принимались в течение 2022-2023 годов. Также санкции ввели США, Япония, Австралия, Канада [13].

О масштабах санкций коллективного Запада в отношении экономики России свидетельствуют, в частности, следующие данные: число фигурантов санкционных списков (физических и юридических лиц) увеличилось с 1126 в феврале 2022 г. до 3590 в конце 2022 г. Целевая направленность санкционной политики в отношении России очевидна. Страны коллективного Запада стремятся нанести российской экономике максимальный ущерб и при этом уменьшить собственную зависимость от российских ресурсов. Тем самым, Россия вынуждена реагировать на эту новую по сравнению с прошлыми периодами ситуацию. Экономическая политика закономерно претерпевает значительные изменения.

Содержание новых приоритетов экономической политики России может быть довольно многообразным. Речь идет о решении как текущих, так и стратегических задач. Представляет интерес анализ преобразований в экономической политике в контексте учения о типологии хозяйственных систем. Термин «тип хозяйственной системы» относится к числу фундаментальных понятий экономической науки [18]. В рамках определенных концептуальных подходов определяется понятие типов хозяйственных систем и обозначаются признаки их отличий друг от друга. Так, в марксистской теории типы хозяйственных систем интерпретируются как общественно-экономические формации. При этом выделяются первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая формации. Главными критериями их отличия являются доминирующая форма собственности и характер принуждения к труду.

Большую роль в контексте учения в контексте развития учения о типологии хозяйственных систем сыграла история XX века. В 1917 году в России произошла Октябрь-

ская революция, после чего мир раскололся на две противоположные хозяйственные системы. На протяжении длительного времени имело место противостояние двух систем. В марксистской литературе это противостояние трактовалось как «экономическое соревнование» капитализма и социализма [13]. Факт раскола мира на две противоположные хозяйственные системы привлекал внимание и некоторых западных исследователей. Они стремились как выявить исторические основы данного противостояния, так и обозначить их особенности и выявить принципиальные различия. Особо примечательны работы представителей ордолиберализма. Так, В. Ойкен выделял централизованно управляемую (плановую) и рыночную хозяйственные системы [12]. Многие западные исследователи были убеждены в преимуществе экономики рыночного типа и феномен плановой экономики рассматривали как некоторый исторический «зигзаг» в социально-экономическом развитии отдельных стран [16].

Ситуация резко изменилась в конце 1980-х – начале 1990-х годов. Бывшие социалистические страны (Восточная Европа, постсоветское пространство, некоторые страны Азии) встали на путь рыночных реформ. На протяжении 30-летнего периода промежуточным результатам рыночных реформ давались разные оценки, но правильность и историческая обусловленность выбранной цели (становление и развитие экономики рыночного типа) не подвергалась сомнению.

В современных условиях возникла иная реальность и российская экономика встала перед новыми вызовами. Во-первых, начало СВО обусловило острый конфликт между Россией и странами коллективного Запада. Возникают некоторые основания в целесообразности принимать сложившуюся в странах коллективного Запада экономическую модель как некий эталон. Здесь обращает на себя внимание и тот факт, что наиболее высокие темпы экономического роста в настоящее время характерны не для относящихся к коллективному Западу государств, а для стран Азии (Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам, Бангладеш, Монголия, Камбоджа, Мьянма). Это означает изменение страновой структуры мирового ВВП и появление новых «центров силы» в мировой экономике. Поэтому все большее значение для

России приобретает опыт азиатских стран, которые на протяжении последних десятилетий успешно осуществляют экономические реформы. Этот опыт важен и потому, что страны Азии в основном не относятся к недружественным и Россия стремится развивать экономическое сотрудничество с ними. Во-вторых, начиная с 1990-ых годов, экономика России интегрировалась в систему мирохозяйственных связей преимущественно на основе действия рыночных механизмов. В результате сформировалась односторонняя структура российской внешней торговли с доминантой экспорта сырьевых ресурсов и импорта готов продукции обрабатывающей промышленности. В новых условиях на значительную часть торговых операций России со странами Запада распространяются санкции и их объемы (по крайней мере, в натуральном выражении) начали сокращаться. При этом важно учитывать и то обстоятельство, что в характере торговых отношений России и Запада сегодня преобладает «нерыночная» составляющая, основанная на ограничениях и прямых запретах. Тем самым, Россия должна стремиться к изменению характера участия в мировой торговле. Здесь на передний план выходит политика импортозамещения, ориентированная на достижение технологического суверенитета [10].

В силу вышеупомянутых обстоятельств вопрос о переходе к хозяйственной системе нового типа приобретает несомненную актуальность. В частности, ставится вопрос о становлении хозяйственной системы Евразийского типа [18].

В то же время вопрос о том, насколько современная модель российской экономики в ближайшем будущем может измениться в ближайшем будущем, остается открытым. При всей остроте и сложности современных вызовов изменение сущности экономической модели страны на любом историческом этапе является крайне сложным процессом.

В настоящей статье кратко рассматриваются основные изменения в экономической политике России, произошедшие после введения беспрецедентных санкций в 2022 году. Прежде всего, в новых условиях возникла необходимость усиления государственной поддержки ряда отраслей. Предпринятые меры в обобщенном виде представлены в таблице.

Из таблицы отчетливо следует, что в экономике России государство проводит курс на поддержку довольно широкого круга отраслей, что свидетельствует о некотором усилении государственного регулирования экономики на современном этапе. Помимо упомянутых в таблице мер, предусмотрены различные формы государственной поддержки малого бизнеса в различных отраслях. Прежде всего, речь идет о льготном кредитовании. В 2022 году на его финансирование было выделено 6,2 млрд рублей. Для малых и средних предприятий предусмотрены субсидии на возмещение производственных затрат и государственные гарантии по кредитам и облигационным займам. Условия предоставления субсидии и возможности ее продления зависят, в частности, от характера негативного воздействия введенных антироссийских санкций.

Меры государственной поддержки отдельных отраслей экономики России в 2022-2023 гг.

Меры государственной поддержки	
Характеристика государственной поддержки	Законодательная база
1	2
1. Лесопромышленная отрасль	
<p>В России сосредоточено значительное количество лесных массивов (22% всех лесов мира находятся в России). Российские экспортеры леса сильно пострадали от введенных ограничений со стороны ЕС. В целом потенциал лесного хозяйства используется не в полной мере.</p> <p>Была введена компенсация до 100% затрат на логистику в случае поставок продукции через северо-западные порты РФ».</p> <p>Также предусматривается поддержка лесоперерабатывающих производств, стимулирование рационального использования лесных массивов и совершенствование организации подготовки кадров для лесной отрасли. Предполагается поддержка частных предприятий, деятельность которых связана с глубокой переработкой древесины.</p>	<p>Распоряжение Правительства РФ от 11.02.2021 N 312-р «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года» [8]</p> <p>Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года [8]</p>

Меры государственной поддержки	
Характеристика государственной поддержки	Законодательная база
2. Строительная отрасль	
<p>Поддержка строительной отрасли ориентирована на создание условий для преодоления последствий кризисных явлений за счет повышения комфортности и доступности жилья, улучшения качества городской среды, а также повышения конкурентоспособности отраслей строительства и жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>В конце 2022 года президентом Российской Федерации было принято решение о продлении государственной программы «Льготная ипотека» до 1 июля 2024 года при небольшом увеличив процента по кредиту. С 1 января 2023 года заемщик может получить льготную ипотеку по ставке до 8% годовых на покупку жилья в новостройках, строительство частного дома или приобретение земельного участка для его строительства. Ранее ставка была в районе 7%. Стандартная ставка по ипотеке составляет около 12%.</p> <p>Также предусматривается вовлечение в хозяйственный оборот ранее не задействованных для строительства земельных участков, повышение эффективности использования земельных участков, предназначенных для строительства.</p>	<p>Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р «Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г.» [9]</p> <p>Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года [9]</p> <p>Постановление Правительства РФ от 28.12.2022 N 2485 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации» [7]</p>
3. Информационные технологии	
<p>На протяжении последних лет информационные технологии относятся к числу стратегически важных отраслей российской экономики. В последнее время эта отрасль получила существенную поддержку. Это продиктовано, прежде всего, объективной «необходимостью культурного и экономического развития» [14].</p> <p>В соответствии с условиями реализации национального проекта «Цифровая экономика» практически каждая отечественная ИТ-компания может претендовать на гранты и субсидии либо же воспользоваться программой льготного кредитования. Представителям малого и среднего бизнеса доступна скидка на российское ПО, которое они могут интегрировать в свой бизнес-процессы. В зависимости от того, на каком этапе находится проект, можно выбрать ту или иную программу поддержки фонда-оператора. Можно обратиться в Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ), который поддерживает грантополучателя на стадиях разработки и внедрения продукта. В 2023 году был изменен механизм получения поддержки: упрощена процедура конкурсного отбора, грантовое финансирование выросло до 80% от сметы проекта, а максимальный размер гранта увеличен с 300 млн руб. до 500 млн руб. Срок включения разработанного продукта в реестр отечественного ПО также вырос с шести месяцев до одного года. «Высокий уровень развития ИКТ создает условия для распространения знания и проявления предпринимательских и творческих способностей». [15]</p> <p>Правительство также помогло крупнейшим представителям этого сектора («Яндексу», VK Group, Ozon) реструктурировать свой иностранный долг, они заместили его займами в рублевом эквиваленте.</p> <p>Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций разработало меры поддержки российских организаций с помощью льготных кредитов по ставке до 3% для аккредитованных ИТ-компаний. В рамках новой программы государство готово выдать заем до 10 млрд рублей на реализацию проектов цифровой трансформации на основе российских информационных технологий. Кроме того, шесть крупных ИТ-компаний («Яндекс», VK Group, Ozon, HeadHunter, Whoosh и «Циан») тоже могут получить льготный кредит на финансирование собственных ИТ-проектов.</p> <p>Также Правительством РФ предусмотрены следующие меры: установление для аккредитованных ИТ-компаний по 31 декабря 2024 г. нулевой ставки по налогу на прибыль; предоставление отдельным ИТ-компаниям налоговых льгот и преференции; освобождение аккредитованных ИТ-компаний на срок до трех лет от налогового контроля, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля; установление категории граждан РФ, которым на период работы в аккредитованной ИТ-компаниях предоставляется отсрочка от призыва на военную службу, а также порядок предоставления права на такую отсрочку.</p>	<p>Федеральный закон от 08.03.2022 N 46-ФЗ [1]</p> <p>Указ Президента РФ от 02.03.2022 N 83</p> <p>«О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [4]</p>

Меры государственной поддержки	
Характеристика государственной поддержки	Законодательная база
4. Транспорт	
<p>В качестве меры поддержки отрасли закон устанавливает возможность многократного использования иностранных контейнеров в пределах срока временного ввоза для внутренних перевозок по территории РФ. Правительство РФ наделяется полномочиями по установлению особенностей исполнения договоров лизинга морских судов, судов внутреннего водного транспорта или судов смешанного хождения, железнодорожного подвижного состава, контейнеров, особенностей открытия пунктов пропуска через Государственную границу РФ. Морские перевозки грузов дают возможность применения мультимодальных перевозок [11].</p> <p><i>Железнодорожный транспорт</i></p> <p>Министерство транспорта подготовило распоряжение, в рамках которого правительство намерено компенсировать ущерб железнодорожным операторам, чьи вагоны изъяли за рубежом, в основном в Финляндии и в Германии. Субсидию российские власти планируют выделить почти на 10 тысяч вагонов. Общая сумма господдержки – 22,3 млрд рублей, или 2,23 млн. за вагон.</p> <p><i>Авиационная отрасль</i></p> <p>Так как отрасль столкнулась с условиями внешних ограничений, то на ближайшую перспективу планируется ускоренный переход на отечественные воздушные суда для сокращения негативных последствий от введенных отдельными недружественными государствами ограничительных мер. В сложившихся условиях структура парка воздушных судов российских эксплуатантов является неоптимальной (из 1287 эксплуатируемых российскими авиационными компаниями воздушных судов только 470 судов произведено в Российской Федерации или в бывшем Союзе Советских Социалистических Республик). С учетом имеющейся избыточности провозных мощностей для закрытия потребности в авиационных перевозках допустима частичная разборка воздушных судов некоторой части парка воздушных судов. В итоге не менее 70 процентов иностранного парка воздушных судов к концу 2025 года останется в эксплуатации, что соответствует прогнозируемым потребностям в мощностях.</p>	<p>Федеральный закон от 15.04.2022 N 92-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]</p>
5. Аграрно-промышленный комплекс	
<p>Правительство в рамках проекта бюджета 2023 года приняло решение увеличить объем господдержки аграриев с 463 до 475,4 млрд рублей. Дополнительные деньги нашлись благодаря увеличению доходов от экспортных пошлин на зерновые в конце 2022 года. Текущий рост финансирования связан с нынешними проблемами АПК: санкциями, трудностью с импортом сельхозтехники и экспортом своей продукции, а также сложностями с логистикой. В 2023 году планируется выделить 177 млрд рублей на стимулирование инвестиционной деятельности, 81,9 млрд рублей на техническую модернизацию агропромышленного комплекса и 50 млрд рублей на программу развития сельских территорий России.</p> <p>Также предусматривается введение льготного тарифа на перевозку сельскохозяйственной продукции с помощью железнодорожного транспорта, меры поддержки в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, компенсация части затрат на покупку семян.</p>	<p>Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О развитии сельского хозяйства» [2]</p>
6. Фармацевтическая отрасль	
<p>У Правительства РФ расширятся полномочия для более быстрого принятия решений, касающихся лекарств и медицинских изделий.</p> <p>Предполагается стимулирование развития производств лекарств и медицинских изделий, которые не имеют российских аналогов.</p> <p>Для государственных и муниципальных медицинских организаций предусмотрены послабления в сфере государственных и муниципальных закупок.</p> <p>Правительство РФ ввело запрет до 31 декабря 2022 г. на вывоз из России отдельных медицинских изделий. Запрет применяется к тем изделиям, которые ранее ввезены из стран, установивших экономические санкции в отношении РФ.</p>	<p>Федеральный закон от 08.03.2022 N 46-ФЗ [1]</p> <p>Постановление Правительства РФ от 06.03.2022 N 302 [5]</p> <p>Постановление Правительства от 07.04.2022 года №612 [6]</p>

Примечание: составлено авторами по [1-9,11,14,15,21,22].

Несмотря на значительные меры государственной поддержки предприятий, принятые после 24 февраля 2022 года, говорить о кардинальном изменении типа хозяйственной системы еще преждевременно. Очевидно, что российское правительство принимает оперативные решения по текущей ситуации, но какая-либо однозначная стратегическая линия, связанная со сменой типа хозяйственной системы, в настоящее время в действиях правительства РФ не просматривается. При бесспорном значении государственной поддержки некоторое беспокойство вызывает состояние российского государственного бюджета. Дефицит бюджета в 2022 году составил 3,3 триллиона рублей или 2,3% ВВП. Это одно из самых высоких значений в новейшей российской истории (в 2020 году во время пандемии дефицит был еще выше – он достигал 4,1 трлн. рублей). В 2023 году дефицит бюджета сохраняется на уровне, превышающем 3 триллиона рублей. Здесь тревожен тот факт, что сохранение бюджетного дефицита происходит на фоне падения нефтегазовых доходов [20]. Это значит, что сокращаются и расходы. Фактически можно говорить о появлении существенных ограничений в контексте реализации вышеупомянутых мер, направленных на государственную поддержку определенных отраслей.

Значительная часть российских производственных активов остается в частной собственности. Кроме того, предусмотрена дальнейшая приватизация российских производственных активов [10]. Тем самым, в сложившейся ситуации важная роль

в процессе решения возникших проблем отводится не только государству, но и частным предпринимательским инициативам. Историческая логика подобного подхода базируется на том, что после практически тридцатилетнего пути в направлении создания рыночной экономики, мгновенный отказ от него нецелесообразен. Также примечателен и другой аспект. Несмотря на жесткость введенных санкций и стремление к технологическому суверенитету для России крайне важным является и сохранение определенных позиций на мировом рынке. В частности, здесь на передний план выходит переориентация приоритетов внешней торговой политики с Запада на Восток. Однако, при этом все равно сохраняется зависимость экономики страны от мировой рыночной конъюнктуры. Поэтому по-прежнему важна способность экономики адаптироваться к глобальным конъюнктурным колебаниям. Для сохранения и развития такой способности необходимы рыночные механизмы.

Таким образом, в условиях беспрецедентных санкций со стороны коллективного Запада и осознанной необходимости стремиться к обретению технологического суверенитета, модель хозяйственной системы современной экономики России должна претерпевать существенные изменения. Многие изменения стали реальностью за последние шестнадцать месяцев, прошедшие с начала СВО. В то же время, российская экономика остается хозяйственной системой рыночного типа и это представляется оправданным, принимая во внимание как историческую логику, так и современные реалии.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 N 46-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411095 (дата обращения: 03.07.2023).
2. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24837> (дата обращения: 03.07.2023).
3. Федеральный закон от 15.04.2022 N 92-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47744> (дата обращения: 03.07.2023).
4. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403494486> (дата обращения: 03.07.2023).

5. Постановление Правительства РФ от 6 марта 2022 г. № 302 «О введении временного запрета на вывоз за пределы Российской Федерации медицинских изделий, ранее ввезенных в Российскую Федерацию с территории иностранных государств, принявших решение о введении в отношении Российской Федерации ограничительных мер экономического характера» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403521836> (дата обращения: 03.07.2023).
6. Постановление Правительства РФ от 7 апреля 2022 г. № 612 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по операциям от предоставления независимых гарантий системообразующим организациям промышленности и торговли и организациям, входящим в группу лиц системообразующей организации промышленности и торговли» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404358426> (дата обращения: 03.07.2023).
7. Постановление Правительства РФ от 28.12.2022 N 2485 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405952199> (дата обращения: 03.07.2023).
8. Распоряжение Правительства РФ от 11.02.2021 N 312-р «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/573658653> (дата обращения: 03.07.2023).
9. Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р «Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г.» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405560559> (дата обращения: 03.07.2023).
10. Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 N 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года». (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301657597> (дата обращения: 03.07.2023).
11. Жулева О.И., Кузьменкова В.Н. Логистические инновации и анализ деятельности российских морских портов, динамика грузооборота и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2-2. С. 260–266.
12. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 245 с.
13. Политика санкций: цели, инструменты, стратегии: хрестоматия / сост. Н.Н. Тимофеев, П.И. Чуприянова, К.В. Троцкая. М.: НП РСМД, 2023. 536 с.
14. Синько Г.И. Культурное многообразие как фактор влияния на процесс формирования ценностей в современной России // X Невские чтения: материалы международных научно-практических конференций научной сессии / под ред. Л.Ф. Соловьевой, И.Г. Тарусиной, Т.Б. Фейлинг, В.Н. Шайдурова. СПб.: Невский институт языка и культуры, 2008. С. 32–34.
15. Соловьева Ю.Н., Фейгин Г.Ф. Развитие информационных и коммуникационных технологий как индикатор глобализма: мировые тенденции и российская специфика // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 2 (98). С. 17-30.
16. Филимонов Н.П. О мирном экономическом соревновании капитализма и социализма М.: Госполитиздат, 1957. 68 с.
17. Хайек В. Ф. Дорога к рабству / пер. с англ. М. Гнедовского. М.: Астрель, 2012. 317 с.
18. Формирование хозяйственных систем Евразийского типа: динамика, противоречия, эффективность: сборник статей по итогам выполнения инициативной НИР. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. 217 с.
19. Schüller A., Krüsselberg H-G. О понятии «тип хозяйственной системы» и об эволюции представлений о данном понятии см. Grundbegriffe zur Ordnungstheorie und Politischen Ökonomik. Marburger Gesellschaft fuer Ordnungsfragen der Wirtschaft. Marburg, 2002. 217 с.
20. Дефицит госбюджета РФ // Открытая конференция клуба инвесторов [Электронный ресурс]. URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/defitsit-gosbyudzheta/> (дата обращения: 03.07.2023).
21. Какие отрасли получили господдержку в 2023 году // Инвестразборы, Тинькофф журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/benefits-from-the-state-2023/?ysclid=ljltqkevq6836397920> (дата обращения: 03.07.2023).
22. Официальный сайт РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/?ysclid=ljltrnfs24417525213> (дата обращения: 03.07.2023).

УДК 330

Н. М. Фоменко

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: fnata77@mail.ru

В. О. Щербов

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: 54154114i@gmail.com

М. К. Щербова

Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего
предпринимательства» АО «МСП Банк», Москва, e-mail: marina0890@bk.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ключевые слова: управление, цифровизация, цифровые технологии управления, цифровые инструменты, цифровая экономика, электронное правительство.

В современных реалиях динамичного развития цифровой экономики и высоких темпов применения информационных технологий, в том числе, в процессах управления, влечет за собой фундаментальные изменения в различных сферах деятельности организаций как производственных процессов, так и процессов кадрового администрирования, изменения новой корпоративной культуры, внешних и внутренних взаимодействий и ценностей. В данной статье проведен анализ исследований в области цифровых технологий и цифровых инструментов. Авторами представлена методика проведения исследования, основанная на анализе статей отечественных ученых, размещенных в базе научной электронной библиотеки Elibrari.ru. В результате проведенного исследования публикаций отечественных авторов на период с 2018 по 2022 гг. выявлено шесть наиболее востребованных направлений научных исследований, а именно: цифровая экономика, управление персоналом, инновационный менеджмент, промышленность, государственное управление, сельское хозяйство. Определен период наибольшей публикационной активности отечественных исследований и цитируемости статей, а также выявлены взаимосвязи между массовым внедрением цифровых технологий, изменением ключевых умений и навыков управления персоналом и непрерывной адаптации процессов управления к новым условиям, которые в условиях цифровизации имеют устойчивую тенденцию находится в состоянии непрерывных изменений.

N. M. Fomenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: fnata77@mail.ru

V. O. Shcherbov

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: 54154114i@gmail.com

M. K. Shcherbova

JSC Russian Bank for Small and Medium Enterprises Support, Moscow,
e-mail: marina0890@bk.ru

TRENDS AND MAIN PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Keywords: management, digitalization, digital management technologies, digital tools, digital economy, e-government.

In the modern realities of the dynamic development of the digital economy and the high rates of application of information technologies, including in management processes, entails fundamental changes in various areas of organizations' activities, both production processes and personnel administration processes, changes in the new corporate culture, external and internal interactions and values. This article analyzes research in the field of digital technologies and digital tools. The authors present a research methodology based on the analysis of articles by Russian scientists posted in the database of the scientific electronic library Elibrari.ru. As a result of the study of publications by domestic authors for the period from 2018 to 2022, six most popular areas of scientific research were identified, namely: digital economy, personnel management, innovation management, industry, public administration, agriculture. The period of the greatest publication activity of domestic research and the citation of articles is determined, as well as the interrelationships between the mass introduction of digital technologies, changes in key skills and skills of personnel management and continuous adaptation of management processes to new conditions, which in the conditions of digitalization have a steady tendency to be in a state of continuous change.

В современных условиях с ускорением научно-технического прогресса, а также массового внедрения цифровых технологий управления, человечество становится свидетелем кардинальных изменений во всех сферах деятельности, а именно быстро развиваются новые модели общественных отношений, системы ценностей, формы и инструменты управления, институты, организации в целом и прочее. Наступило начало, так называемой, четвертой промышленной революции [1]. Значимую роль, при этом, играют процессы внедрения цифровых технологий, которые являются драйвером изменений и приводят к ускорению бизнес-процессов организации. В то же время отечественные организации сталкиваются с проблемами быстрой адаптации к постоянно меняющейся внешней среде, перестраивания деятельности, нацеленной на непрерывное развитие, совершенствования процессов управления и многого другого. Поэтому особую актуальность приобретает развитие системы управления, которая будет учитывать постоянное изменение бизнес-моделей и факторов конкурентного преимущества организации, включая изменения в корпоративной культуре и прочее.

По нашему мнению, с точки зрения масштаба и темпов эти фундаментальные изменения носят исторический характер. В такой период особую актуальность приобретают научные процессы осмысления эффективного управления. Весомый вклад в изучение и творческое переосмысление функционирования и развития систем управления в научных трудах осветили такие отечественные ученые как: М.Н. Кулапов [2], В.В. Масленников [3], М.В. Демченко [4], Н.В. Капустина [5], Л. Качалина [6], Ю.И. Смирнов [7], Н.С. Субочев [8], Н.М. Фоменко [9] и др. Значительную роль в развитии системы управления организацией играют труды зарубежных ученых, среди которых: Д. Коттер [10], К. Шваб [1], Т. Салдан [11], М. Портер [12], К. Кристенсен [13] и др.

Материалы и методы исследования

Основной целью данного исследования является определение наиболее цитируемых статей современных отечественных авторов, посвящённых вопросами трансформации управления организаций в условиях цифровизации. на основе данных электронной библиотеки Elibrari.ru. В исследовании проанализированы литературные источники,

систематизированы существующие направления развития теории организационного управления, что позволило по-новому взглянуть на сферу исследования вопросов в изучаемой области за последние 5 лет (период с 2018 по 2022 гг. включительно).

По нашему мнению, проведение обзора научных источников позволит создать определенную базу отечественных исследований и определить зависимость между основными направлениями развития цифровых технологий и цифровых инструментов, применяемых в различных сферах деятельности. Знания и опыт, полученные в результате этого анализа, помогают расширить область исследований в этих областях и способствуют проведению прозрачной оценки предпочтений исследователей за счет уменьшения предвзятости.

В исследовании применялась последовательность действий, представленная в таблице.

Основные этапы исследования

№	Название этапа исследования
1	Определение направлений и тематики исследования
2	Анализ и отбор научных статей выбранных направлений
3	Систематизация статей по направлениям
4	Описательный и тематический анализ статей, выбранных направлений
5	Выводы

Рассмотрим этапы исследования более детально.

На этапе определения направлений и тематики исследования производится идентификация основных вопросов исследования, постановка целей и задач исследования. Нами были поставлены следующие задачи: выявление отличительных черт современных процессов управления, определение новых областей исследования и трендов развития управления в современных условиях.

На этапе анализа и отбора научных статей выбранных направлений, нами был определен круг научных баз знаний и библиотек, в рамках которых был произведен анализ и отбор статей для научного исследования. Для исследования были выбраны следующие ограничения поиска: определен период публикации статей за последние пять лет (с 2018 по 2022 гг.); определены словосочетания для поиска «цифровые

технологии» и «цифровые инструменты»; определены минимальные значения цитируемости для данных направлений (показатель цитируемости статей не ниже значения 45 и 25 соответственно). Принимая во внимание особенности научной электронной библиотеки Elibrari.ru, поисковые запросы были настроены на статьи, входящие в базу РИНЦ с сортировкой по максимальному числу цитирования (по убыванию).

В результате поиска по словосочетанию «цифровые технологии» было получено 12185 статей из них: 1229 статей были опубликованы в 2018 году; 2627 статей были опубликованы в 2019 году; 2718 статей были опубликованы в 2020 году; 2420 статей были опубликованы в 2021 году; 3191 статья были опубликованы в 2022 году. Анализ результата показал, что полученная выборка покрывает широкий спектр вопросов, который выходит за рамки выбранной тематики исследования. В связи с этим, из выборки были исключены статьи других направлений. Учитывая ограничения по цитируемости (не ниже 45) было получено 30 статей, из них: 14 статей были опубликованы в 2018 году; 9 статей были опубликованы в 2019 году; 5 статей были опубликованы в 2020 году; 2 статьи были опубликованы в 2021 году; 0 статей было опубликовано в 2022 году. Результаты поиска визуализированы на рисунке 1.

В результате поиска по словосочетанию «цифровые инструменты» было получено 5656 статей, из них: 593 статей были опубликованы в 2018 году; 966 статей были опубликованы в 2019 году; 1136 статей были опубликованы в 2020 году; 1336 статей были опубликованы в 2021 году; 1625 статья были опубликованы в 2022 году. Анализ результата показал, что полученная выборка покрывает широкий спектр вопросов, который выходит за рамки выбранной тематики исследования. В связи с этим, из выборки были исключены статьи других направлений. Учитывая ограничения по цитируемости (не ниже 25) было получено 30 статей, из них: 12 статей были опубликованы в 2018 году; 11 статьи были опубликованы в 2019 году; 4 статей были опубликованы в 2020 году; 3 статьи были опубликованы в 2021 году; 1 статей было опубликовано в 2022 году. Результаты поиска визуализированы на рисунке 2.

В результате сделанных исключений, назначенных к выборке научных статей, не отвечающих заданным параметрам исследования, было выбрано 60 публикаций для дальнейшего исследования (30 статей по направлению «цифровые технологии» и 30 статей по направлению «цифровые инструменты»). Графики, демонстрирующие динамику количества научных статей по двум направлениям представлено на рисунке 3.

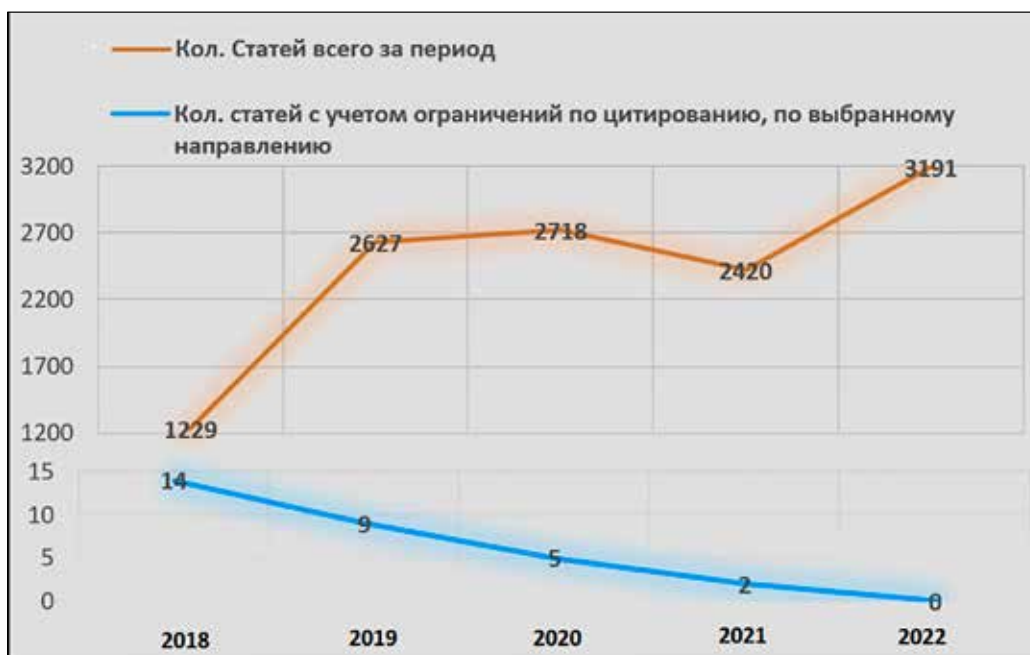


Рис. 1. Количество публикаций по поисковому запросу «цифровые технологии»
Источник: составлено автором

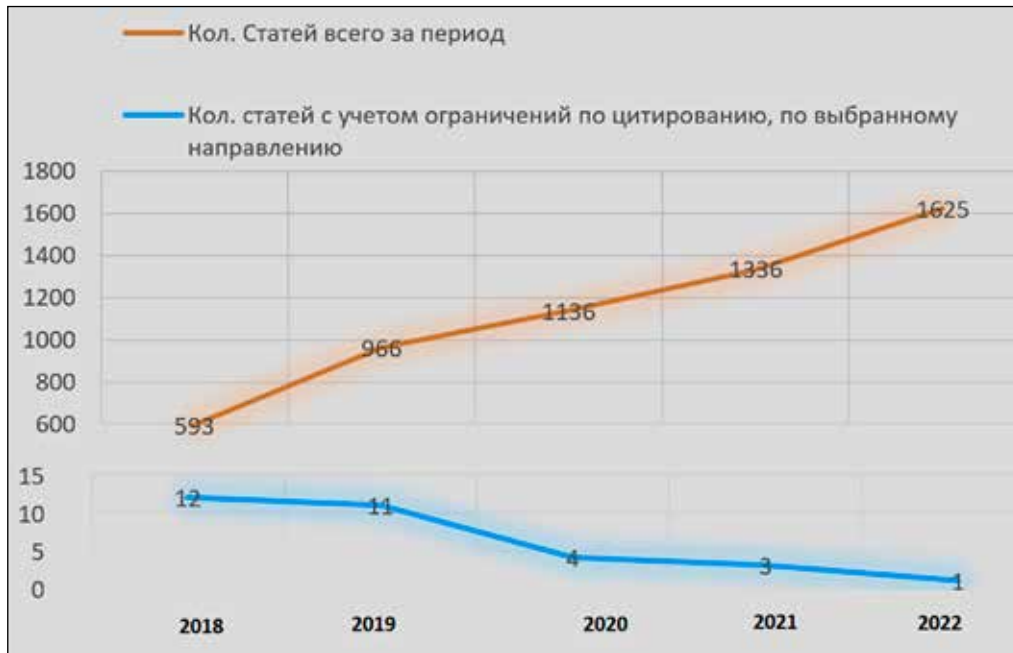


Рис. 2. Количество публикаций по поисковому запросу «цифровые инструменты»
Источник: составлено автором

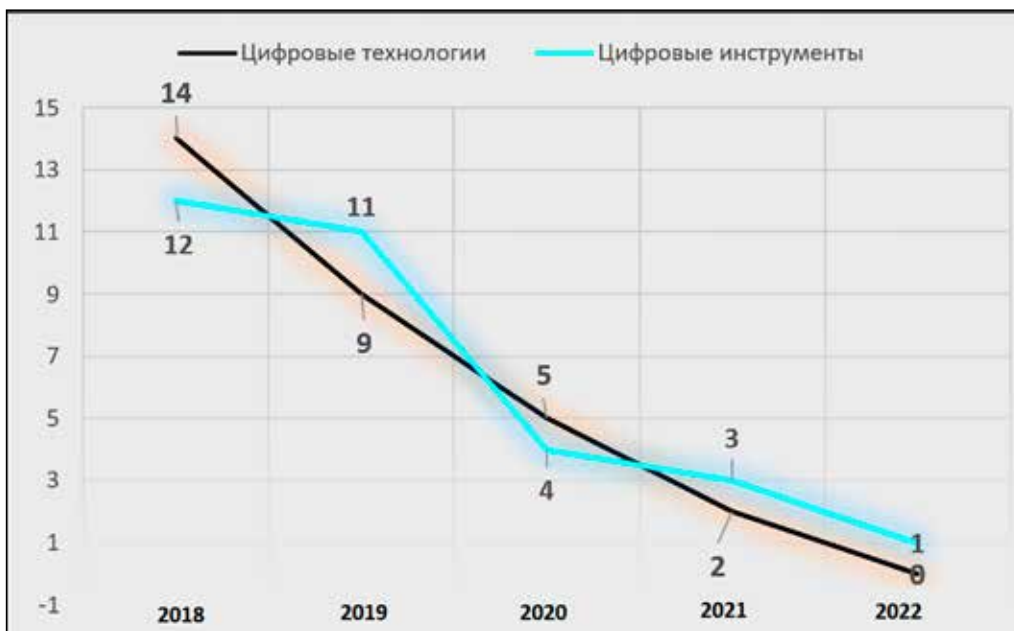


Рис. 3. График, демонстрирующий динамику количества публикаций по направлениям: цифровые технологии и цифровым инструментам
Источник: составлено автором

На этапе систематизации статей по направлениям нами была проведена группировка научных статей по направлениям «цифровые технологии» и «цифровые ин-

струменты». По итогам детального анализа можно сделать вывод, что тематика и содержание некоторых научных статей относятся к нескольким направлениям одновременно.

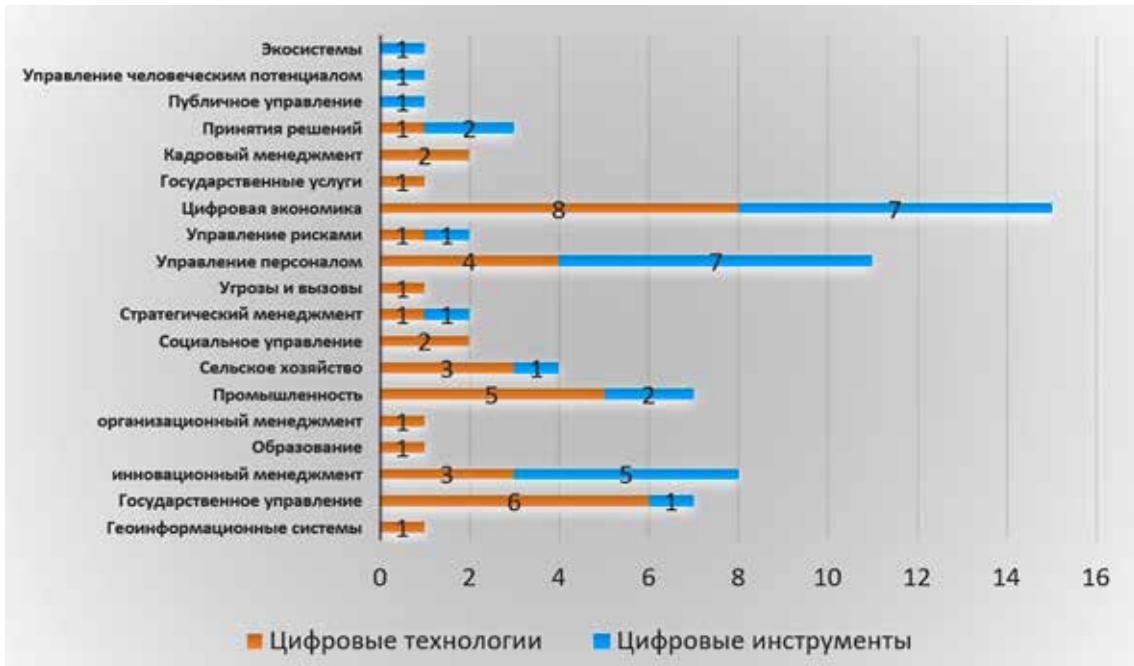


Рис. 4. Соотношение направлений исследований понятий «цифровые технологии» и «цифровые инструменты»
 Источник: составлено автором



Рис. 5. Основные направления исследований понятий «цифровые технологии» и «цифровые инструменты»
 Источник: составлено автором

Среди таких публикаций, отобранных по сочетанию слов «цифровые технологии», были получены следующие направления: геоинформационные системы – 1; государственное управление – 6; инновационный менеджмент – 3; образование – 1; организационный менеджмент – 1; промышленность – 5; сельское хозяйство – 3; социальное управление – 2; стратегический менеджмент – 1; угрозы и вызовы – 1; управление персоналом – 4; управление рисками – 1; цифровая экономика – 8; государственные услуги – 1; кадровый менеджмент – 2; принятия решений – 1.

Среди научных исследований, отобранных по сочетанию слов «цифровые инструменты» были получены следующие направления: государственное управление – 1; инновационный менеджмент – 5; промышленность – 2; сельское хозяйство – 1; стратегический менеджмент – 1; управление персоналом – 7; управление рисками – 1; цифровая экономика – 7; принятия решений – 2; публичное управление – 1; управление человеческим потенциалом – 1; экосистемы – 1.

Обобщённые результаты отбора и сортировки по двум понятиям: «цифровые технологии» и «цифровые инструменты» изображены на рисунке 4.

В результате детального обзора научных статей в двух вышеупомянутых областях у нас сложилось мнение, что большинство исследований проводилось без определенной методологии исследования, а содержание статей не учитывало научный анализ исторических процессов эволюционного развития процессов управления. В зависимости от направления исследования во многих публикациях авторы основывались на свой собственный опыт.

На этапе описательного и тематического анализа статей, выбранных направлений, были более детально проанализированы публикации, которые удовлетворяли всем требуемым критериям отбора, в результате чего, были определены наиболее популярные направления по двум запросам («цифровые технологии» и «цифровые инструменты»). Топ 6 популярных направлений изображены на рисунке 5.

Результаты исследования и их обсуждение

Таким образом, нами были определены следующие области:

– цифровая экономика – освещаются вопросы, проблемы и ведущие аспекты связан-

ные цифровизацией всех сфер экономики. Особую важность авторы статей выделяют влияние на процессы цифровой трансформации новые цифровые навыки и таланты, которыми обладает новое поколение. Также в научных статьях прослеживается тенденция проведения обзоров новых передовых производственных технологий, которые применяются в Российской Федерации, с целью оптимизировать алгоритм трансформации предприятия и определения основных особенностей применяемых процессов управления. И в свою очередь, часто поднимаются вопросы связанные и с изменением организационной культуры и обеспечение роста гибкости не только автоматизированных бизнес-процессов, но и сложных когнитивных функций, которые выполняет человек.

– управление персоналом – освещаются вопросы цифровой трансформации, применяемых в процессах найма людей (аутсорсинга, аутстаффинг, рекрутинг, а также лизинг), адаптации людей к новым цифровым технологиям;

– инновационный менеджмент – поднимаются вопросы масштабного внедрения новых технологии во все сферы деятельности, развития инновационных экономических знаний, ускорения инновационных процессов в рамках четвертой промышленной революции, а также формирования человеческих ресурсов и повышения конкурентоспособности организации в новых условиях [14];

– промышленность – затрагиваются темы развитие технологий, автоматизации и многократное ускорение процессов, протекающих во внешней среде, тенденции изменения традиционных подходов к ведению бизнеса;

– государственное управление – освещаются вопросы современных тенденций трансформации системы государственного управления в условиях нарастающих глобальных вызовов цифрового технологического развития, формирования «электронного правительства» [15] в Российской Федерации;

– сельское хозяйство – затрагиваются темы внедрения гибкого подхода к управлению цифровизацией современного сельскохозяйственного производства, а также темы поиска эффективных моделей внедрения информационных технологий в Российской Федерации.

Заключение

Из вышеизложенного можно выделить три области, в которых понятия «цифровые технологии» и «цифровые инструменты» встречаются чаще всего, что говорит о высокой степени актуальности их применения в таких сферах как: цифровая экономика, управление персоналом, инновационный менеджмент.

В заключительном этапе исследования мы пришли к результату, который показыва-

ет связь исследуемых понятий «цифровые технологии» и «цифровые инструменты». Исследование показало, что эти понятия распространены в областях цифровой экономики и управления персоналом, что, по нашему мнению, подчеркивает прямую взаимосвязь между внедрением новых технологий с изменением ключевых навыков персонала, а также непрерывной модернизации процессов управления.

Библиографический список

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. Эксмо, 2016. 137 с.
2. Кулапов М.Н., Одегов Ю.Г., Масленников В.В., Ефремов В.С., Карасев П.А. Чем опасен менеджмент без "руля и ветрил": контуры будущего отечественного менеджмента // Друкеровский вестник. 2021. № 5 (43). С. 63-80.
3. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2019. № 6. С. 116-123. DOI: 10.21686/2413-2829-2019-6-116-123.
4. Демченко М.В. Эффективные коммуникации как ключевое условие целостного и устойчивого развития организации // Реклама. Теория и практика. 2020. № 3. С. 170–182.
5. Капустина Н.В., Федосова Р.Н. Управление развитием инновационной организации на основе риск-менеджмента // Вопросы экономики и права. 2014. № 75. С. 46-49.
6. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. М.: Exmo Education, 2006. 459 с.
7. Смирнов Ю.И., Скрипникова М.И., Мажиев Х.Н., Катабай П.Х., Долгополов Г.В. Мобильное приложение «профсоюз-онлайн» как один из ключевых аспектов цифровизации деятельности профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3(82). С. 28–32.
8. Субочев Н.С., Патутина Е.Д. Цифровые инструменты управления адаптацией персонала в современных организациях // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 3. С. 19–25.
9. Фоменко Н.М., Петренко Е.С., Семенова А.А., Бусалова А.Д. Международный бизнес: новая область исследований и ее перспективы // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2022. № 1. С. 14-22.
10. Джон П. Коттер Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 50: Ускорение перемен: Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. 192 с.
11. Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало Тони Салдана / Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2021. 334 с.
12. Майкл Портер. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Перевод Елена Калинина, 2018. 716 с.
13. Клейтон М. Кристенсен Дилемма инноватора / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 239 с.
14. Горина И.Г. Организационно-управленческий механизм формирования человеческого капитала организации // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2023. № 20(1). Р. 116-124. DOI: 10.21686/2413-2829-2023-1-116-124.
15. Акаткин Ю.М., Ясиновская Е.Д. Цифровая трансформация государственного управления. Дата-центричность и семантическая интероперабельность. М.: ДПК Пресс, 2018. 48 с.

УДК 338.1

А. В. Шаповалова

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», Новосибирск, e-mail: alina.shapovalova.1235@gmail.com

М. А. Чирков

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»; ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», Москва, e-mail: mospil@mail.ru

М. С. Чистяков

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, Владимир, e-mail: shreyamax@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, экономика, инвестиционная привлекательность, инвесторы, фондовый рынок.

В данной статье рассматривается сущность и состояние инвестиционного климата России с учетом особенностей геополитической обстановки и постсоветского наследия. В хронологии приводится динамика объемов инвестиций в России. Рассмотрены факторы, влияющие на повышение инвестиционной активности, рассмотрены рекомендации для обеспечения благоприятного инвестиционного климата с точки зрения последующей перспективы повышения привлекательности инвестиционных вложений. В работе представлен обзор видов инвестиций с позиции особенностей инвестирования физическими и юридическими лицами, источники инвестиционных потоков, а также отраслевые капиталовложения. Отдельно представлен инструментарий инвестирования, доступный для физических лиц, а также риски, обусловленные различной доступностью рассматриваемого инструментария, приводятся ограничения их минимизирующие. В заключительной части приводится авторская позиция необходимых мер реагирования для повышения благоприятного инвестиционного климата в России.

A. V. Shapovalova

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Siberian University of Consumer Cooperation», Novosibirsk, e-mail: alina.shapovalova.1235@gmail.com

M. A. Chirkov

Lomonosov Moscow State University, Moscow; Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow e-mail: mospil@mail.ru

M. S. Chistyakov

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch, Vladimir, e-mail: shreyamax@mail.ru

FORMATION OF A FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE IN MODERN CONDITIONS

Keywords: investment, investment climate, economy, investment attractiveness, investors, stock market.

This article examines the essence and state of the investment climate in Russia, taking into account the peculiarities of the geopolitical situation and the post-Soviet heritage. The chronology shows the dynamics of investment volumes in Russia. The factors influencing the increase in investment activity are considered, recommendations for ensuring a favorable investment climate from the point of view of the subsequent

prospects for increasing the attractiveness of investment investments are considered. The paper presents an overview of the types of investments from the perspective of investment features by individuals and legal entities, sources of investment flows, as well as industry investments. Separately, the investment tools available to individuals are presented, as well as the risks caused by the different availability of the tools in question, and the limitations that minimize them are given. In the final part, the author's position of the necessary response measures to increase the favorable investment climate in Russia is given.

Введение

В современной экономической действительности одним из основных факторов, способствующих привлечению инвестиций в экономику, увеличению темпов производства, росту уровня жизни, благосостояния населения и обеспечению развитию экономики – благоприятный инвестиционный климат. На каждом этапе развития появляются иные факторы, влияющие на состояние инвестиционного климата и повышение инвестиционной активности. К таковым относятся политические и экономические риски, внутренние и внешние конфликты.

Целью исследования является оценка инвестиционного климата в России, разработка рекомендаций для обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

Исследование предполагает выявление проблематики инвестиционного климата. Предложенные рекомендации могут быть рассмотрены для использования в комплексной методологии повышения инвестиционной активности.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой исследования являются методологические подходы отечественных ученых к проблематике формирования благоприятного инвестиционного климата в современных условиях. В исследовании использовались методы научного познания и системного анализа (дедукция, индукция, анализ, синтез); графические и статистические методы.

Результаты исследования и их обсуждение

Интерес к инвестициям, а также к сохранению и увеличению капитала, возникает одновременно с появлением этого капитала. Кроме того, инвестиции представляют собой источник высокой доходности и пассивного заработка.

«Инвестиции» достаточно широко распространена дефиниция. Трактовка представлена в Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной

деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Согласно документу, инвестиции – это фактические вложения, имеющие денежную оценку, с целью получения прибыли [1].

Под инвестиционной деятельностью подразумевают вложение средств или прав собственности как с целью получения прибыли, так и «иного полезного эффекта». В роли инвестора может выступать физическое или юридическое лицо, а также само государство.

При данном определении инвестиции – по сути, приобретение актива. Приобретение квартиры или машины с целью перепродажи, покупка валюты, драгоценностей, техники для работы – представляет собой инвестиционную деятельность. Относятся к инвестициям траты с неочевидной выгодной – на поддержку экологии или образование [8, с. 91].

Обычно под инвестициями понимают вложение ценных ресурсов для долгосрочного сохранения или преумножения капитала. Противоположный термин – дивестиция. Если инвестиции в экономике – это покупка активов, то дивестиция – продажа этих активов, например недвижимости, бизнеса, акций [8, с. 91].

Также под инвестиционным климатом понимается ландшафт для страны или региона в социально-экономической и политической сфере, ибо все они связаны с благоприятными условиями для инвестиций и кредита [9, с. 48].

Инвестиционный климат формируется из инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности – слагаемое из инвестиционного потенциала и рисков [7, с. 268]. Инвестиционная активность – процесс приобретения или вложения денежных средств, иных активов с целью получения прибыли или роста капитала. Она играет важную роль в развитии экономики и может способствовать эволюции бизнеса и созданию рабочих мест. Факторы, влияющие на повышение инвестиционной активности (рис. 1) [6, с. 89].

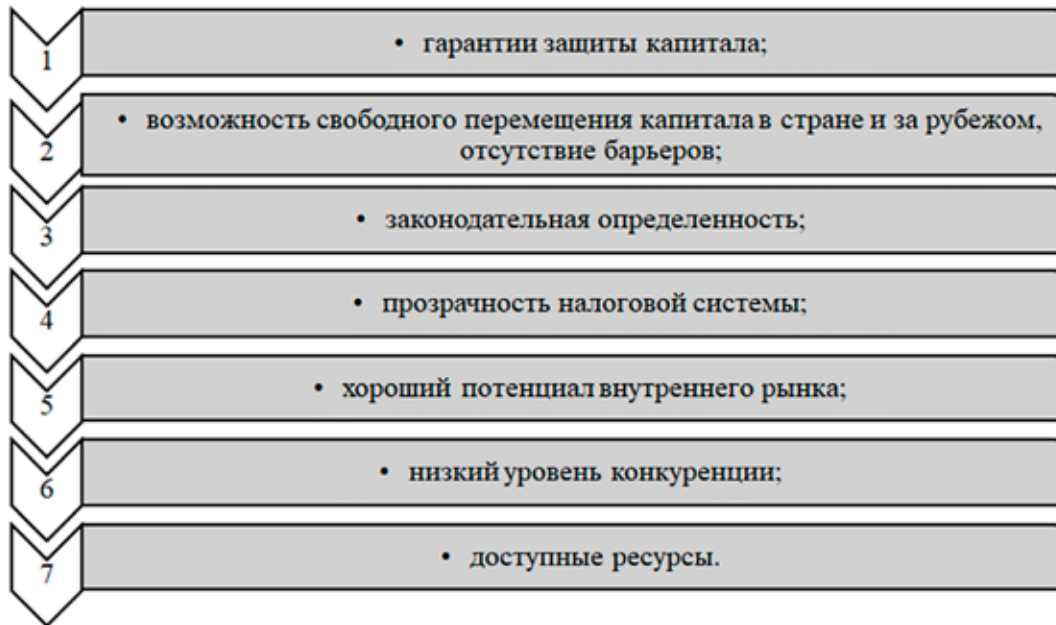


Рис. 1. Факторы, влияющие на повышение инвестиционной активности

Градации инвестиций:

1. Финансовыми – покупка бизнеса, акций или облигаций, валюты.

2. Реальными – покупка непосредственно активов. Активы могут быть материальными – здание, оборудование или нематериальными, например, права на инновации и разработки.

Так или иначе, чем больше инвестиций, тем эффективнее развивается экономика в целом или отдельный её сектор. Развитие инфраструктуры, появление новых возможностей и рабочих мест повышает уровень жизни населения.

Как государство создает инвестиционный климат

Инвестиционный климат в России имеет особенности – следствие специфики перехода к рыночной экономике от планово-распределительной системы, низкого уровня развития фондового рынка, существенной зависимости от внешнеэкономической конъюнктуры. Экономическая модель современной России формировалась после коренных изменений распада СССР, предопределившие пути развития экономики и инвестиционного климата [3, с. 154].

Отметим дифференциацию субъектов Федерации по инвестиционному климату. Самая большая часть инвестиций направлена на регионы с высоким экономическим

потенциалом и низким коммерческим риском [5, с. 56]. Неблагоприятный фон инвестиционного климата предполагает наличие факторов политического и экономического характера [4, с. 173].

Инвестиции представляют собой фактор развития экономики. Поэтому многие государства предпринимают достаточные усилия для повышения привлекательности инвестиционного климата как внутри страны, так и за рубежом. При оптимальном соотношении доходности и риска формируется соответствующий благоприятный инвестиционный климат. Большинство государственных инициатив направлено либо на снижение рисков, либо на создание условий для роста и развития новых проектов:

1. Модификация законодательства. Разрабатывается правовой статус инвесторов и их имущественных прав в целях защиты от мошенничества и иных рисков. Регулируются взаимоотношения между участниками рынка для регулирования инвестиционной деятельности и ее унификации;

2. Повышение уровня предоставления государственных услуг и удобство ведения бизнеса в целом: регистрация компаний, приобретение-продажа собственности, получение льгот. Дополнительно могут быть введены налоговые преференции как для бизнеса, так и для отдельных секторов экономики;

3. Развитие инфраструктуры: логистика, доступ к ключевым ресурсам и квалифицированным кадрам. К этой же части относятся инвестиционная инфраструктура и государственная поддержка;

4. Развитие малого и среднего предпринимательства. Монополия на рынке препятствует технологическому прогрессу. Поддержка средних предприятий способствует развитию конкуренции, что является фактором инвестиционной активности в развитии преимуществ в конкурентной среде.

На данных показателях составлен, например, национальный инвестиционный рейтинг регионов РФ. В 2022 г. среди регионов РФ по инвестиционной привлекательности в тройке лидеров отмечены Москва, Республика Татарстан и Московская область.

Теоретически обоснованным представляется рост рисков для инвестиционного климата, в том числе за счет макроэкономических и политических событий. Однако за 2022 г. объем инвестиций в России вырос на 4,6%. Сократилась доля финансирования за счет внутренних ресурсов предприятий и банковских кредитов, но выросла доля государственных инвестиций [4, с. 173]. В данном контексте необходимо отметить стратегическую роль инвестирования в развитии производственной инфраструктуры.

Как компании привлекают инвесторов

Организациям для развития нужны сторонние вложения. Для привлечения инвесторов компании могут изменять форму организации, например, становиться публичными акционерными обществами, размещая акции на фондовой бирже.

В основном же привлекательность компании определяется возможной выгодой для инвесторов – финансовой устойчивостью, ключевыми показателями, конкурентными преимуществами. Способствует развитие бренда и гудвилла (хорошей репутации) в целом.

На привлекательность компании влияют приверженность экологичным технологиям, высокая корпоративная культура, сильная личность в руководстве. Инструменты привлечения инвесторов зависят и от масштабов предприятия.

Какие бывают инвестиции

Фактически инвестиции – это и покупка ценных бумаг на фондовой бирже,

и повышение собственной квалификации. В экономике ключевая характеристика инвестиций – направленность на получение прибыли.

В первую очередь инвестиции подразделяют в зависимости от того, в течение какого срока ожидается получение прибыли:

1. Краткосрочные со сроком до года;
2. Среднесрочные на период 1-3 года;
3. Долгосрочные для вложений более чем на 3 года.

Указанные рамки достаточно вариативны. Часто на практике долгосрочными называют вложения только от 5-7 лет, в то время как краткосрочными могут считать инвестиции вплоть до 3 лет.

По степени риска

Различают относительно безопасные и рискованные способы сохранения и увеличения капитала. По этому признаку происходит разделение на два типа:

Агрессивные. В таком варианте инвестор вкладывает деньги, которые с высокой вероятностью могут быть утрачены. Однако данные инвестиции характеризуются высокой доходностью. Пример таких вложений – покупка акций «молодых (растущих)» компаний. Котировки ценных бумаг с высокой степенью волатильности реагируют на позитивные и негативные события, что позволяет в перспективе получить или достаточно высокую прибыль, или значительный убыток. Как правило, агрессивные инвестиции более кратковременные, так как нацелены на быстрый темп роста во временном диапазоне. Одним из примеров агрессивных инвестиций – участие в первичном размещении акций (IPO). Группа Позитив проводила IPO в конце 2021 г. Спустя год акции показали прирост почти в 60%.

Пассивные. Обычно это долгосрочные вложения. Инвестор может купить акции нефтяных компаний и на протяжении нескольких лет получать дивиденды при наличии изменений котировок. Также это может быть покупка долгосрочных облигаций, паев фондов, недвижимости, драгоценных металлов. Цель вложений – сохранение капитала. Прибыль с учетом инфляции может отсутствовать, но зато риск потерять актив ниже, чем при агрессивных инвестициях.

Характерный пример пассивных инвестиций – банковские депозиты, а также покупка недвижимости под сдачу в аренду (рис. 2).

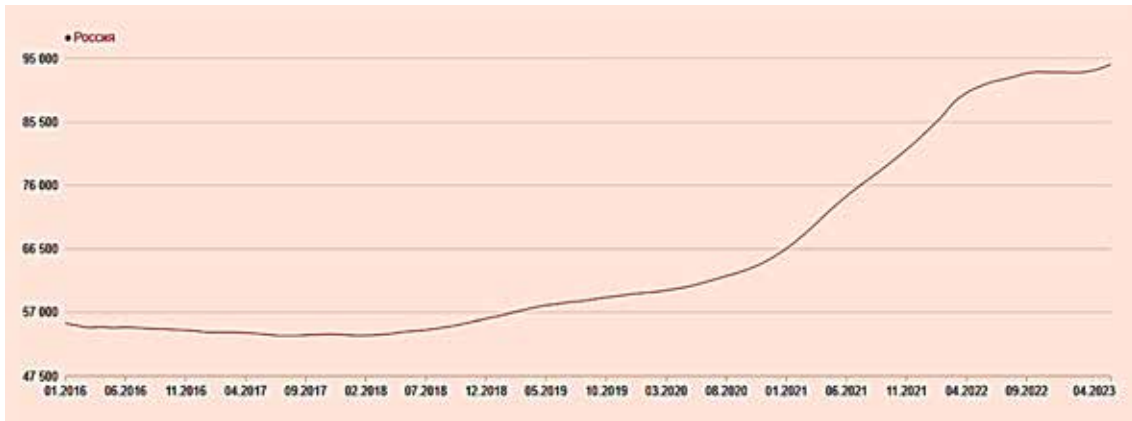


Рис. 2. Динамика цен за квадратный метр на вторичном рынке жилья в 2016-2023 гг., %

Инвестиции в недвижимость долгосрочные. На рис. 2 – динамика цен за квадратный метр на вторичном рынке жилья. С апреля 2016 г. до апреля 2023 г., то есть за 7 лет, цена выросла примерно на 70%. Доходность же за последний год составила около 5%. Это достаточно стабильный актив, но он редко дает высокую доходность.

По объекту инвестиций

По типу приобретаемого актива и частично степени влияния на экономику выделяют инвестиции:

1. *Реальные.* Подразумевают покупку полноценного и готового актива: патенты, готовый бизнес, недвижимость. Вложения в капитальный ремонт также относят к этой категории;

2. *Интеллектуальные.* К таковым относят проведение исследований и разработок, повышение квалификации персонала;

3. *Венчурные.* Вложения в стартапы или «молодые» компании на этапе рге-ПРО. Характерная черта – риск полной потери средств, но и возможность получения сверхприбыли;

4. *Финансовые.* В первую очередь совершение сделок на фондовой бирже с ценными бумагами и производными инструментами. При этом цель инвестиций в приобретение собственности;

5. *Спекулятивные.* Под них подпадают сделки с ценными бумагами. Однако инвестор покупает их не для сохранения, а для перепродажи по более высокой цене в ближайшей перспективе. Такие же манипуляции проводят с ценными металлами, валютой и иными активами;

6. *Портфельным* называют подход, в котором инвестор распределяет свои

ресурсы между целым набором различных активов, формируя свой «портфель» инвестиций.

Поскольку инвестиции – почти любое приобретение материального или нематериального актива, существует много категорий и способов вложения капитала. Фактически коллекционирование антиквариата, вина или предметов искусства – представляет собой инвестиции.

Как инвестировать физическим лицам

Инвестирование всегда сопряжено с рисками. При выборе инструментов начинающий инвестор может столкнуться с финансовыми пирамидами, мошенническими схемами, неправильно оценить риски вложения в собственность. Законодательство частично ограничивает физических лиц, не позволяя им свободно совершать сделки с любыми инструментами. Часть ограничений связана и с самим устройством фондового рынка.

На фондовом рынке частный инвестор не может покупать ценные бумаги напрямую – для этого нужны услуги брокера. На первом этапе открывают брокерский счет. Услуги брокера платные – инвестор платит посреднику комиссию за сделки, но могут быть и другие платежи, например, за ведение счета, пополнение и вывод сумм. Брокер может стать и доверенным управляющим – он будет сам принимать решения о распределении средств между активами взамен на повышенную комиссию. Данный вариант подходит инвесторам, не имеющим компетенции в тонкостях фондового рынка и финансовых инструментах.

Какие инвестиционные инструменты доступны физическим лицам

Наиболее привычные и безопасные инструменты доступны инвесторам почти без ограничений: покупка недвижимости, получение образования, открытие депозитов. Физические лица могут инвестировать в драгоценные металлы, коллекционные и инвестиционные монеты. С иностранной валютой сложнее – правила обращения с ней часто меняются, особенно в отношении «недружественных» валют.

На фондовом рынке физическим лицам доступны акции, облигации, паи биржевых фондов и другие инструменты. Однако всеми возможностями могут пользоваться только квалифицированные инвесторы. Для получения такого статуса нужно специальное образование, опыт работы с ценными бумагами, крупный капитал, соответствие иным требованиям.

Неквалифицированным инвесторам запрещены сделки с ценными бумагами компаний из «недружественных» государств. Для доступа к некоторым инструментам нужно пройти тестирование и подтвердить наличие знаний об инструменте. Например, указанное требование действует в отношении зарубежных активов и высокодоходных облигаций.

Как платить налоги с инвестиций

В большинстве случаев прибыль с инвестиций уплачивается как налог на доходы физических лиц. То есть для налоговых резидентов РФ ставка 13% или 15%, в зависимости от налогооблагаемой базы, а для нерезидентов – 30%. Особый порядок действует для индивидуальных инвестиционных счетов.

Ряд доходов физических лиц в виде материальной выгоды, полученных в 2021 г. и 2023 г., не облагаются НДФЛ. Это касается, например, доходов от банковских вкладов. В случае с другими инструментами действуют особые правила. Например, не уплачивают налог с продажи недвижимости, если она находилась в собственности более 5 лет. В 2022 г. и 2023 г. физическим лицам также не нужно платить НДФЛ с прибыли от продажи золотых слитков.

Оценка инвестиционного климата в Российской Федерации

Объем инвестиций в России в 2022 г. вырос на 4,6%, но по регионам, к сожалению, их динамика неравномерна. Диапазон от увеличения больше чем в 15 раз до уменьшения на треть. Данный прирост хуже 2021 г. и 2019 г. В номинальном выражении совокупные инвестиции в 2022 г. составили 27,865 трлн руб. (рис. 3).

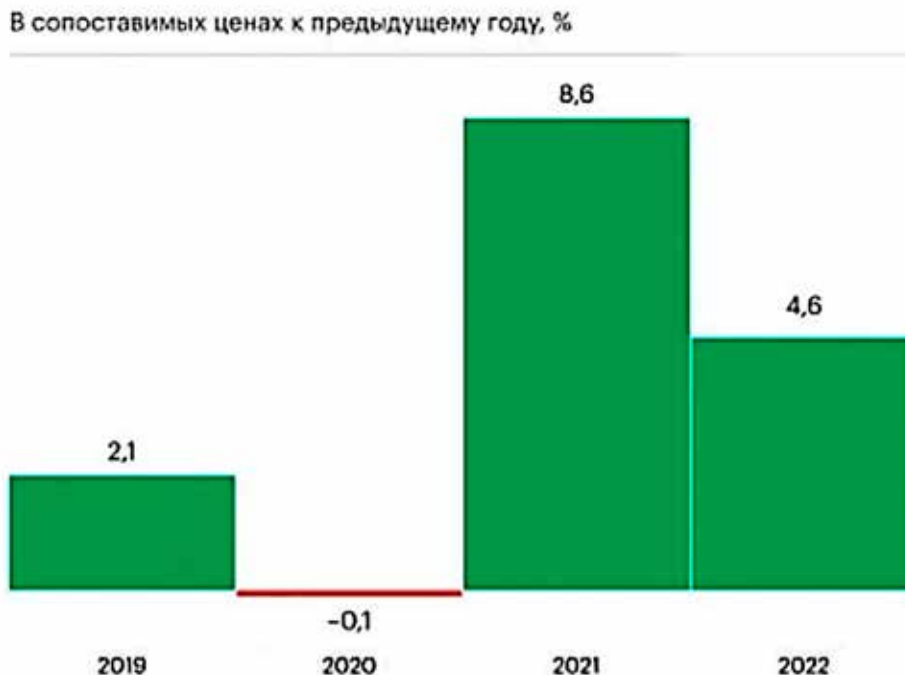


Рис. 3. Изменения инвестиций в основном капитале в России в 2022 г., %

Окончательная оценка роста в 4,6% включает инвестиции в малый бизнес, инвестиции в индивидуальное жилищное строительство. Если это не учитывать, то есть оценивать только инвестиции крупного и среднего бизнеса по данным их отчетности – рост за год составил 6%. В итоге – примерно 6,5 трлн руб.

Показатель объема инвестиций в последние годы за счет всех источников финансирования был выше, чем без корректировок, но в 2022 г. произошло обратное. Менее положительная динамика с учетом переоценки свидетельствует об относительно более низкой инвестиционной активности в 2022 г. со стороны малого бизнеса.

Несмотря на общий рост капитальных вложений, импорт машин и оборудования в страну сократился на 19%, что связано с увеличением инвестиций в военно-промышленный комплекс.

Разнонаправленная динамика инвестиционного импорта и инвестиций в основной капитал связана с инвестициями в строительство, которое меньше требует краткосрочных закупок дорогостоящих технологий. Доля инвестиций в нежилые здания и сооружения в 2022 г. увеличилась до 47% (в 2021 г. – 43,5%), а в оборудование, машины, транспортные средства – снизилась до 34,2% (с 37,6%).

Рост и спад региональных инвестиций

На рис 4 видно, что из регионов лидером по притоку инвестиций является Республика Алтай (81,4%).

На рис. представлены 5 субъекты РФ, показавшие наибольшее снижение инвестиций в 2022 г. В целом среди территорий наблюдается высокая неравномерность. Лидерами падения стали Астраханская область, Калмыкия и Костромская область. В них падение инвестиций составило более 30%.

Рост инвестиций в Республике Алтай обусловлен крупными проектами – курорт «Сбера» «Манжерок», строительство гостиничного комплекса Altay Wellness Village, в Севастополе реализацией государственной программы его развития, во Владимирской области за счет реализаций проектов в сфере транспорта и складирования. Только в этой сфере рост инвестиций в регионе утроился.

В Вологодской области снижение связано с закрытием экспортных рынков (например, экспортера металлопродукции «Северсталь» из-за антироссийских санкций). В Костромской области спад произошел из-за завершения масштабных проектов в лесопромышленном и агропромышленном комплексах.

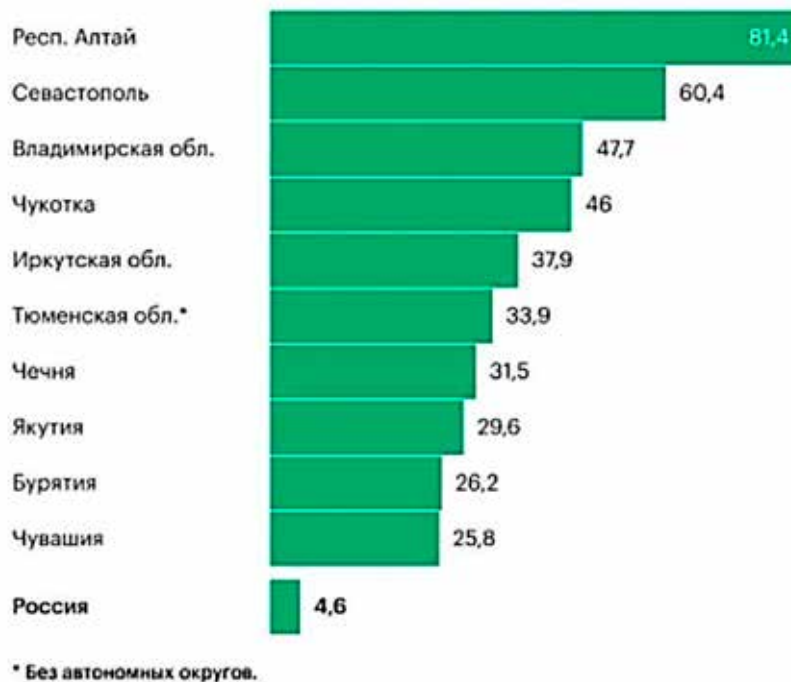


Рис. 4. Регионы, в которых больше всего выросли инвестиции в 2022 г., %

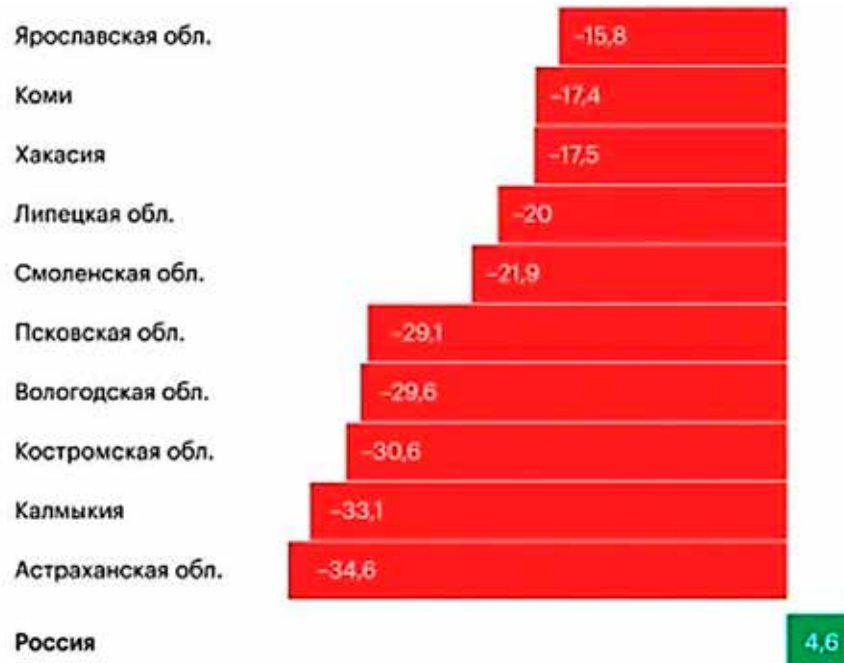


Рис. 5. Регионы, в которых больше всего снизились инвестиции в 2022 г., %

Источники финансирования

Финансирование инвестиций в основной капитал осуществляется за счет собственных или заемных средств предприятий. К ним относятся займы, взятые в других организациях, или инвестиции из-за рубежа. Также следует отметить средства бюджетов разного уровня и внебюджетных фондов. [11, с. 1202].

На 2022 г. доля инвестиций, осуществляемых за счет собственных средств предприятий, снизилась с 56% до 54% от общего объема инвестиционной активности в 2020 г. во время пандемии: коэффициент собственного капитала инвесторов был выше 55%, что показывает на замедление предпринимательской активности бизнеса и неопределенности по отношению к прошлому отчетному периоду.

Привлеченные средства инвестиций из бюджета составили 20,2% (на 1,9% больше в сравнении с 2021 г.). Доля банковских кредитов упала до 9,7% с 11% в 2021 г.

Капиталовложения по отраслям

Номинально вложения только крупных и средних инвесторов в 2022 г. составили 21,347 трлн руб., что составляет 79% от общего объема инвестиций в основной капитал в экономике. В структуре инвестиций

крупных и средних инвесторов доля промышленности составила 51%, доля строительства – 39%, а доля прочих видов деятельности – 10% [10, с. 86].

В сравнении с 2021 г. вложения крупных и средних инвесторов в 2022 г. выросли на 5,2%. При этом вложения в промышленность увеличились на 8%, в строительство – на 3%, в иные виды деятельности – на 6%.

Необходимо отметить, что представленные данные не включают инвестиции малого бизнеса и неконтролируемые инвестиции, поэтому общий объем инвестиций в основной капитал в экономике может быть выше указанных показателей.

Перспективы развития инвестиционного климата

На данный момент сложно охарактеризовать точный инвестиционный климат России на период 2023 г., так как он может быть подвержен изменениям в зависимости от текущих событий. Однако некоторые эксперты указывают на некоторые тенденции, которые могут повлиять на инвестиционную активность в стране. Так, ряд экономических реформ, предпринятых в России в последние годы, направлены на улучшение инвестиционного климата. В частности, были приняты меры по снижению бюрократической нагрузки на бизнес, улучшению право-

вой защиты инвесторов и привлечению иностранных инвестиций. Эти реформы могут способствовать улучшению инвестиционного климата Российской Федерации.

Тем не менее существуют и факторы, препятствующие притоку инвестиций в Россию, – высокий уровень коррупции, ограничения налоговой системы, сложности в получении разрешений и лицензий, геополитические риски.

В целом, инвестиционный климат России в 2023 г. будет определяться комплексом факторов, и его точная оценка будет возможна только на основе актуальных данных и анализа текущей ситуации.

Заключение

В условиях мирового кризиса иностранные инвестиции как форма международного движения капитала являются важным фак-

тором развития национальной экономики. С каждым годом иностранные инвестиции приобретают огромную роль и значение, являясь предметом конкурентной борьбы государств на мировой арене.

По мнению авторов данной публикации, для создания благоприятного инвестиционного климата в России необходимо изменить систему налогообложения, механизм начисления и использования амортизации. Обеспечить защиту интересов инвесторов, льготные условия природопользования, принятие антимонопольных мер, развитие финансового лизинга, создание собственных инвестиционных фондов, создание сети аналитических центров, проводящих транспарентную рейтинговую оценку, участие государства в разработке и финансировании инвестиционных проектов в качестве институционального гаранта [2, с. 60].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Арсланов Ш.Д. Инвестиционное развитие региона: политика формирования благоприятного инвестиционного климата // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 5(139). С. 56-65. DOI: 10.26726/1812-7096-2022-5-56-65.
3. Баранова А.С., Кормилкина Т.С. Инвестиционный климат в современной России // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. 2022. № 7. С. 153-156.
4. Батулов В.И. Влияние геополитической нестабильности, внутренней экономической преступности и новелл налогового законодательства на инвестиционный климат в России // Самоуправление. 2022. № 3(131). С. 172-175.
5. Безрукова Н.А., Михайлова М.Э., Цапина Т.Н. Инвестиционный климат субъектов Российской Федерации в 2022 году // Еромен. Global. 2023. № S34. С. 55-61.
6. Гришина Н.Ю. Воздействие различных факторов на формирование инвестиционного климата // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 4-1(98). С. 88-91. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-4-1-88-91.
7. Канчукоев В.О., Хачев М.М., Коков Н.С. Формы, методы и инструменты регулирования инвестиционного климата региона // Журнал прикладных исследований. 2022. № 6-3. С. 266-273. DOI: 10.47576/2712-7516_2022_6_3_266.
8. Моисеев В.В. Инвестиционный климат России в условиях санкций. М.: ООО «Директ-Медиа», 2022. 268 с.
9. Науменко А.И., Байкова Е.А., Шаповалова А.В. Кредитование в России: проблемы развития // Сибирская финансовая школа. 2019. № 2(133). С. 44-52.
10. Старовойтов Д.П. Влияние инвестиционного климата на рост инвестиций в основной капитал // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 4, № 8(128). С. 84-93. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2022.08.04.011.
11. Ухтомский В.А., Быч Е.И. Проблемы инвестиционного климата в регионах // Самоуправление. 2023. № 2(135). С. 1201-1205.