

УДК 338.1:519.86

О. М. Гусарова, И. С. Березняк

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Смоленск, e-mail: om.gusarova@mail.ru

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: тенденции развития сферы предпринимательства, оборот малого и среднего бизнеса, трендовые модели.

Научная публикация посвящена исследованию тенденций развития предпринимательской сферы малого и среднего бизнеса. В ходе исследования в качестве показателей развития сферы предпринимательства выполнен анализ таких показателей, как оборот и количество субъектов малого и среднего бизнеса. Рассчитаны дополнительные показатели, такие как темп роста и темп прироста обозначенных показателей, а также исследованы структурные изменения в секторе малого и среднего предпринимательства в 2017-2021 гг. Выявлены факторы, объясняющие экономические колебания в развитии сферы предпринимательства. В качестве расширенного анализа осуществлена разработка трендовых моделей величины оборота и количества субъектов предпринимательства, что позволило выявить более четкую тенденцию развития данного сектора экономики. В ходе исследования установлено, что в интервале 2005-2021 годы в целом наблюдается положительная тенденция экономического развития сферы предпринимательства при некотором снижении экономической активности малого и среднего бизнеса в 2020-2021 годах, что объясняется рядом объективных причин. На данном этапе чрезвычайно важно оказание сфере предпринимательства системной поддержки со стороны государства, что гарантируется реализацией ряда национальных проектов. Построенные в ходе исследования трендовые модели, характеризующие тенденции развития предпринимательства, могут быть использованы при разработке стратегических планов развития сектора малого и среднего бизнеса.

О. М. Gusarova, I. S. Bereznyak

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk,
e-mail: om.gusarova@mail.ru

THEORY AND PRACTICE OF ENTREPRENEURSHIP: ECONOMIC GROWTH AND TRENDS IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Keywords: entrepreneurship trends, turnover of the small and medium business, trend models.

The article contains the results of the research of the entrepreneurship trends in the small and medium business (SMB). The analysis of such indicators as the turnover and the number of SMB entities has been carried out as the indicators of the development of the entrepreneurship sphere. Additional indicators such as the growth rate and the increment rate of the identified indicators have been calculated, and the structural changes in the SMB in 2017 – 2021 have been investigated. Factors that justify the fluctuations in the entrepreneurship have been identified. Within the extended analysis the trend models of the turnover and the number of entities of the entrepreneurship have been devised which allowed to identify a clearer trend in this economic sector. As a result, some positive trend of the economic development of the entrepreneurship in 2005 – 2021 was noticed with some slowdown in 2020 – 2021 which can be explained by a number of objective reasons. Currently it is extremely important for the entrepreneurship to be given a government support by means of national projects. The trend models devised within the research that describe the entrepreneurship trends can be used in the development of the strategic plans for the small and medium business.

Введение

Реалии современного мира диктуют стратегические ориентиры развития российской экономики, направленной на развитие импортозамещения в ведущих отраслях производства и оказания услуг, при этом дальнейшее развитие высоко динамичного сектора малого и среднего предпринимательства рассматривается как опре-

деляющий вектор развития отечественной экономики. В Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в рамках реализации национальной цели обеспечения достойного эффективного труда населения Российской Федерации и успешного развития предпринимательской деятельности

в интервале до 2030 года одним из ключевых показателей является дальнейшее развитие сферы предпринимательства [1]. В научных публикация авторов ранее исследован ряд особенностей, характеризующих основные векторы развития сферы предпринимательства отечественной экономики [2,3].

Целью исследования является выявление динамики экономического развития сферы малого и среднего предпринимательства и исследование факторов, определяющих экономическую активность и способствующих устойчивому поступательному развитию малого и среднего бизнеса.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования послужили официальные статистические данные, характеризующие уровень экономической активности сферы малого и среднего предпринимательства в динамике за 2005-2021 годы. При выполнении исследования использовались научные методы экономической теории, системного анализа, обобщения и группировки, экономико-статистического анализа и прикладные методы стохастического моделирования.

Результаты исследования и их обсуждение

Для выявления уровня экономической активности предпринимательского сектора экономики в ходе исследования был осуществлен анализ оборота средних, малых и микропредприятий за 2005-2021 годы. Для выявления динамики экономической активности сферы предпринимательства были рассчитаны показатели темпов роста и темпов прироста оборота малого и среднего предпринимательства, включая микро-

предприятия (МСП). Динамика оборота предпринимательского сектора МСП представлена на рис. 1.

В целом в динамике оборота МСП на протяжении интервала анализа 2005-2021 гг. наблюдается положительная тенденция экономического роста. Снижение объема оборота предпринимательского сектора экономики в 2009 году по сравнению с уровнем 2008 года является следствием мирового экономического кризиса 2008-2011 гг. В 2009 году имело место снижение также таких показателей как объем валового внутреннего продукта, объем инвестиций в экономику, а также снижение ряда показателей деятельности предпринимательского сектора таких как численность занятых в сфере МСП, количество субъектов предпринимательской деятельности, и, в том числе, оборота сектора МСП.

В 2015 году наблюдается резкий рост оборота предпринимательского сектора экономики, что явилось ответом на экономические санкции в отношении Российской Федерации. В интервале 2016-2018 годов наблюдается устойчивая тенденция роста оборота МСП. В 2019-2020 гг. имеет место снижение объема оборотов предпринимательского сектора российской экономики, что связано с увеличением затрат субъектов МСП на оплату введенных онлайн-касс, а в 2020 году с необходимостью маркировки товаров.

В 2020 году снижение оборота МСП также объясняется последствиями мировой пандемии коронавирусной инфекции и вынужденным временным закрытием или банкротством ряда субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

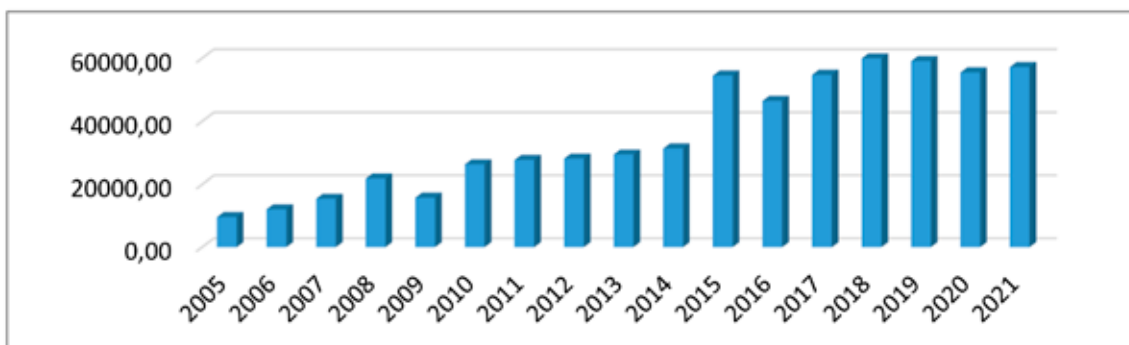


Рис. 1. Динамика оборота МСП, 2005-2021 гг., млрд руб.
Источник: получено авторами по [4]

Введение онлайн-касс и необходимость маркировки товаров значительно усложнили деятельность субъектов предпринимательского сектора, что в комплексе с последствиями пандемии привело к ошутимому снижению количества субъектов предпринимательского сектора российской экономики и снижению их экономической активности.

В 2021 году наблюдается увеличение оборота сферы МСП на 1692,6 млрдруб, что по сравнению с 2020 годом составило прирост 3,05% [4]. Полученные данные свидетельствуют о повышении экономической активности и постепенном выходе из пандемийного периода сфер малого и среднего бизнеса. Меньшим экономическим потрясениям в период 2020 года, связанного с преодолением последствий мировой пандемии, были подвержены компании и индивидуальные предприниматели, использующие в своей деятельности современные цифровые технологии и имеющие возможность предоставления товаров и услуг в дистанционном формате. Это ИТ-компании, сфера услуг, осуществляющая доставку товаров и услуг на дом, юридические службы, оказывающие онлайн юридические услуги, интернет-магазины, онлайн-обучение и многое другое.

Для выявления тенденции экономического развития сферы малого и среднего предпринимательства было осуществлено построение трендовых моделей (рис.2).

Динамика оборота МСП характеризуется следующими выражениями:

$$VOB(t) = 3454,9t + 4521,2 \quad (1)$$

$$VOB(t) = -5,2999t^2 + 3550,3t + 4219,1 \quad (2)$$

Используя результаты трендового анализа величины оборота предпринимательского сектора МСП, можно утверждать, что в интервале анализа 2005-2021 гг. в целом наблюдается устойчивая тенденция к росту объема оборота, что подтверждается положительным значением коэффициентов регрессии при факторном признаке «время t». Высокие значения коэффициентов детерминации (0,9155 и 0,9156), достаточно близкие к 1, свидетельствуют о высокой степени надежности полученных результатов.

Определенный интерес с точки зрения исследования динамики роста и прироста объема оборота МСП представляет рассмотрение цепных темпов роста и цепных темпов прироста оборота предпринимательского сектора экономики (рис.3).

Как видно из рис.3 положительный цепной тем роста оборота МСП наблюдается во всем интервале исследования 2006-2021 гг. В интервалах 2006-2008 гг., 2010-2015 гг., 2017-2018 гг. цепные темпы роста оборота превышают величину 100%, т.е. имеет место ежегодный прирост оборота предпринимательского сектора экономики. В 2019-2020 гг. наблюдается значение темпов роста оборота МСП ниже 100%, т.е. имеет место снижение объемов оборотов предпринимательского сектора МСП. В 2009 г., 2016 г. и 2019-2020 годах имеют место отрицательные значения цепных темпов прироста оборотов предпринимательского сектора экономики сфер малого, среднего, микро-бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Наряду с анализом динамики оборота сферы МСП интерес представляет количество, структура и динамика показателя «количество субъектов МСП» (рис. 4).

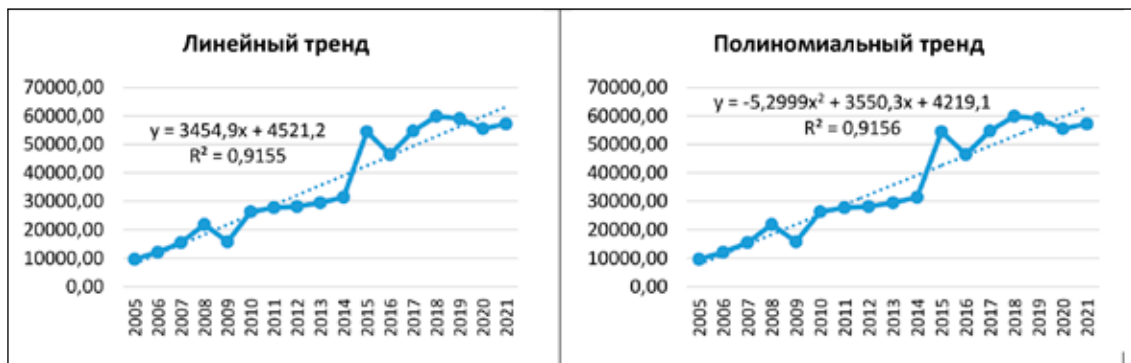


Рис. 2. Динамика оборота МСП, 2005-2021 гг.
Источник: получено авторами по [4]

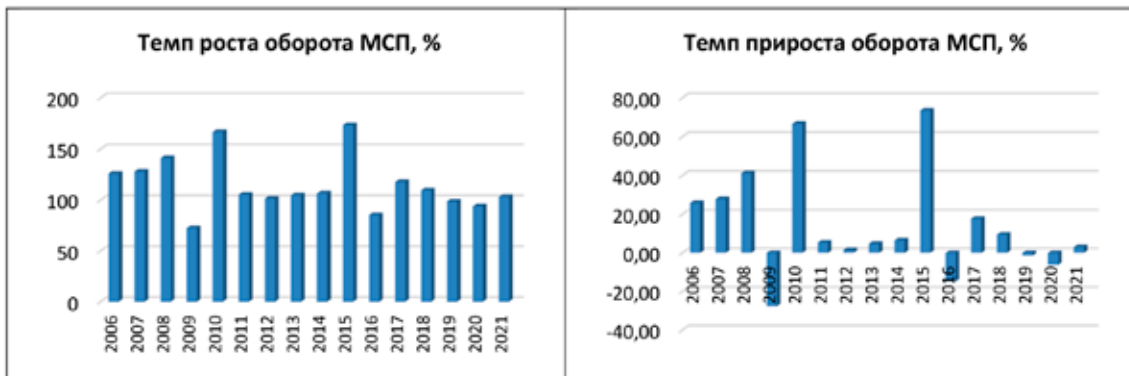


Рис. 3. Динамика цепного темпа роста и цепного темпа прироста оборота МСП, 2006-2021 гг.
Источник: получено авторами по [4]

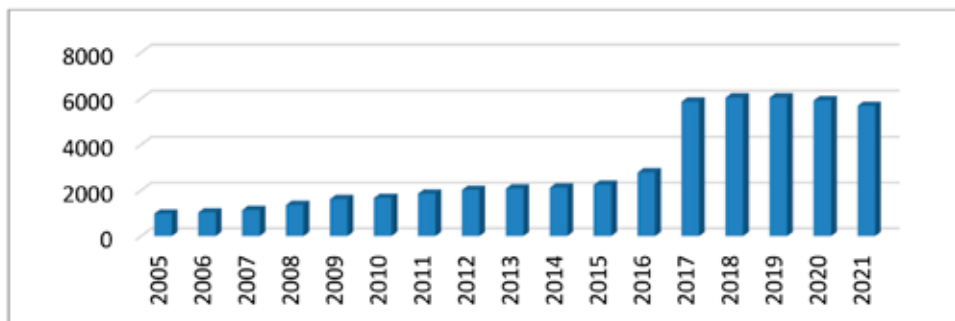


Рис. 4. Динамика количества субъектов МСП, 2005-2021 гг.
Источник: получено авторами по [4,5]

В интервале 2005-2016 гг. наблюдается устойчивая тенденция к росту количества субъектов малого и среднего бизнеса, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей. Скачок количества субъектов МСП в 2017 году обусловлен включением в Единый реестр субъектов российской экономики данных по республике Крым. Далее в интервале 2017-2018 годы наблюдается увеличение количества субъектов МСП, в 2020 году наблюдается снижение общего количества субъектов МСП на 124,2 тысячи, в 2021 году – дальнейшее снижение количества субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с 2020 годом на 232,4 тысячи. Это обусловлено последствиями мировой пандемии коронавирусной инфекции, нанесшей значительный удар по предпринимательскому сектору экономики. Компании и индивидуальные предприниматели, которые смогли использовать в своей деятельности новые методы и технологии работы с клиентами, выжили в это непростое время; компании, не имевшие достаточного количества внутренних резер-

вов и материально-технических ресурсов, а также стремления руководства компаний осуществить перестройку своей деятельности, были вынуждены закрыться или осуществить банкротство.

Наглядным является рассмотрение динамики цепных темпов прироста количества субъектов МСП в интервале анализа 2005-2021 гг. (рис. 5).

Построенные графики наглядно показывают, что в 2008 году имеет место прирост количества субъектов МСП на 19,74%, в 2010 г. прирост составил 3,18%, в 2013-2014 гг. темпы прироста составили 2,98 и 1,96% соответственно к уровню прошлого года, в 2017 году имеет место почти двукратное увеличение количество субъектов МСП с 2784 тыс. до 5866 тыс., при этом темп прироста в 2017 г. составил 110,7% за счет включения в Единую базу субъектов МСП республики Крым; в 2019 году темп прироста практически равен нулю (0,03%), в 2020 и 2021 годах темпы прироста имеют отрицательное значение (-2,06% и -3,93% соответственно).

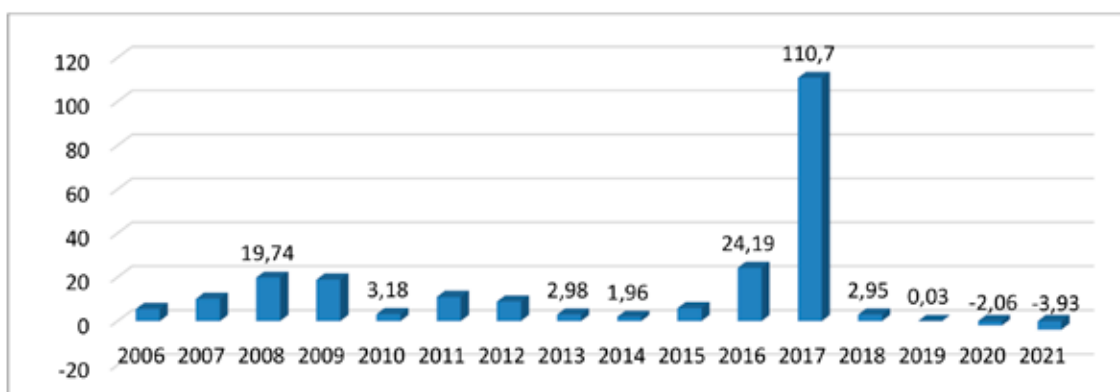


Рис. 5. Динамика темпов прироста количества субъектов МСП
 Источник: получено авторами по [4,5]

Структурные изменения сектора малого и среднего бизнеса в 2017-2021 гг.

		Средние	Малые	Микро	Всего
На 10.01.2017	Количество	20 353,00	268 488,00	5 576 939,00	5 865 780,00
	Доля в общей численности	0,35%	4,58%	95,08%	100%
На 10.01.2018	Количество	20 298,00	267 033,00	5 751 885,00	6 039 216,00
	Доля в общей численности	0,34%	4,42%	95,24%	100%
На 10.01.2019	Количество	18 811,00	250 758,00	5 771 626,00	6 041 195,00
	Доля в общей численности	0,31%	4,15%	95,54%	100%
На 10.01.2020	Количество	17 045,00	224 105,00	5 675 756,00	5 916 906,00
	Доля в общей численности	0,29%	3,79%	95,92%	100%
На 10.01.2021	Количество	17 685,00	216 615,00	5 450 261,00	5 684 561,00
	Доля в общей численности	0,31%	3,81%	95,88%	100%
На 10.01.2022	Количество	17 977,00	212 429,00	5 636 297,00	5 866 703,00
	Доля в общей численности	0,31%	3,62%	96,07%	100%

Источник: составлено авторами по [5].

Необходимо также отметить, что изменилась не только численная оценка количества субъектов МСП, но и произошла качественная трансформация структурных составляющих сектора предпринимательской деятельности отечественной экономики (таблица).

На основании полученных данных можно отметить, что в интервале 2017-2021 гг. доля средних предприятий уменьшилась с 0,35% до 0,31% в общем количестве субъектов МСП. В то же время наблюдается снижение доли малых предприятий с 4,58% до 3,62% при одновременном росте доли микропредприятий с 95,08% до 96,07%. Т.е. в целом имеет место снижение доли субъектов среднего и малого бизнеса при одновременном увеличении доли субъектов микропредприятий в общем количестве субъектов МСП.

Если средние и малые предприятия в основном ориентированы на производство какой-либо продукции промышленного назначения или продуктов питания, то микропредприятия, и, в том числе, индивидуальные предприниматели ориентированы либо на предоставление услуг населению, либо на торгово-розничный бизнес, либо на бизнес в сфере питания или производства промышленных товаров с соответствующими оборотами по сравнению с возможностями среднего и малого бизнеса [6]. Этот факт, в том числе, также объясняет снижение объема оборота предпринимательского сектора МСП в указанные годы.

В 2017-2021 гг. также наблюдаются структурные изменения сектора МСП в соотношениях количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Статистические данные свидетельствуют,

что в интервале 2017-2021 гг. наблюдается снижение количества юридических лиц, стоящих на учете в налоговых органах, на 502 736 субъектов с 2 816 794 на 10.01.2017 г. до 2 314 058 на 10.01.2022 года, что составило снижение доли юридических лиц в предпринимательском секторе МСП с 48,02% на 10.01.2017 года до 39,44% на 10.01.2022 года. В отношении индивидуальных предпринимателей наблюдается тенденция как к росту количества ИП с 3 048 986 на 10.01.2017 года до 3 552 645 на 10.01.2022 г., т.е. имеет место рост на 16,5%, так и повышение доли индивидуальных предпринимателей на 8,58% с 51,98% на 10.01.2017 до 60,56% на 10.01.2022 года [4,5].

Заключение

На основании осуществленного исследования можно утверждать, что в интервале 2017-2021 гг. наблюдается снижение как количества субъектов малого и среднего предпринимательства, так и их доли в общем количестве субъектов МСП; одновременно имеет место увеличение количества и доли субъектов микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. Данный факт, по мнению исследователей, не может позитивно сказаться на обороте сектора МСП и, естественно, на доле сектора МСП в объеме валового внутреннего продукта российской экономики. Возможности субъ-

ектов малого и среднего бизнеса несравнимо шире как по оборотам, так и по сферам деятельности по сравнению с возможностями микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

В свете геополитических изменений и действия экономических санкций, ограничивающих внешнеэкономические связи с зарубежными странами, перед российской экономикой стоит важная задача увеличения как количества субъектов малого и среднего предпринимательства, так и расширения сфер их деятельности. Поэтому Правительство Российской Федерации реализует ряд проектов по поддержке малого и среднего бизнеса по различным направлениям: льготное кредитование, предоставление срочных беспроцентных кредитов, предоставление налоговых каникул, отсутствие плановых налоговых проверок в определенном периоде, совершенствование нормативно-законодательной базы и ряда прочих мероприятий. Особое внимание уделяется инновационным сферам бизнеса и разработке инновационных ИТ-технологий. Практическая значимость исследования заключается в выявлении тенденций и факторов развития предпринимательской сферы экономики, что указывает на необходимость дальнейшей поддержки и активизации сектора малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года (указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 27.03.2023).
2. Земляк С.В., Гусарова О.М., Регер Т.В. Модели активности предпринимательского сектора регионального субъекта // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 8. С. 41-46.
3. Гусарова О.М., Попова В.В., Сулеменков А.В. Моделирование механизма мотивации предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 12. С. 25-30.
4. Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.04.2023).
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 30.03.2023).
6. Dobryagina N.P. Behavioural economics contribution to the entrepreneurship theory and its application in entrepreneurship policies // *Administrative consulting*. 2021. № 1 (145). С. 50-60.