

УДК 336.64

С. Н. Марков

Омский филиал ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск;
АНОО ВО «СИБИТ», Омск, e-mail: markovsn79@mail.ru

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: финансирование, малый бизнес, собственные ресурсы, заемные ресурсы, субсидии.

В статье рассмотрено финансирование малого бизнеса в России. Определены источники финансирования малого бизнеса, такие как собственный капитал, заемный капитал, инвестиции и бюджетные средства. Для эффективной деятельности малому предприятию необходимо привлекать финансовые ресурсы. Собственные финансовые ресурсы формируются при помощи внешних и внутренних источников финансирования бизнеса. Заемные средства формируются за счет банковских кредитов и займов. Выявлены проблемы финансирования малого бизнеса и пути их решения. Цель научного исследования автора: изучить финансирование малого бизнеса Российской Федерации в условиях глобализации экономики, выявить проблемы и предложить пути их решения. Актуальность работы заключается в том, что на сегодняшний момент происходит переосмысления в области ведения бизнеса в России, на первый план выходит поддержка малого бизнеса, так как именно он может быть локомотивом роста экономики страны. Результатом работы является то, что малое предпринимательство достаточно хорошо развито на территории как, в частности, Омской области, так и на территории Российской Федерации. Тем не менее, существует ряд проблем, требующих их неотложного решения. Автором систематизированы и обобщены данные по проблематике финансирования малого бизнеса, а также предложены мероприятия по решению указанных проблем.

S. N. Markov

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk;
ANOO VO "SIBIT", Omsk, e-mail: markovsn79@mail.ru

FINANCING OF SMALL BUSINESS: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Keywords: financing, small business, own resources, borrowed resources, subsidies.

The article considers the financing of small businesses in Russia. Sources of financing for small businesses, such as equity, borrowed capital, investments and budgetary funds, have been identified. In order to operate effectively, a small business needs to attract financial resources. Own financial resources are formed with the help of external and internal sources of business financing. Borrowed funds are formed at the expense of bank credits and loans. The problems of financing small businesses and ways to solve them are identified. The purpose of the author's scientific research: to study the financing of small businesses in the Russian Federation in the context of the globalization of the economy, to identify problems and suggest ways to solve them. The relevance of the work lies in the fact that at the moment there is a rethinking in the field of doing business in Russia, support for small businesses comes to the fore, since it can be the locomotives for the growth of the country's economy. The result of the work is that small business is quite well developed on the territory of both, in particular, the Omsk region, and on the territory of the Russian Federation. However, there are a number of problems that need to be urgently addressed. The author systematized and summarized data on the problems of financing small businesses, and also proposed measures to solve these problems.

Введение

В настоящее время происходит переосмысления в области ведения бизнеса в России, на первый план выходит поддержка малого бизнеса, так как именно он может быть локомотивом роста экономики страны. Развитие бизнеса в эпоху глобализации на сегодняшний день является одной из наиболее важных, изучаемых и интересных проблем.

Малое предпринимательство активно развивается, играет большую роль в формировании рынка и рыночных отношений. Для поддержки финансового состояния малого бизнеса создается множество инструментов, снижаются административные, бюрократические и прочие барьеры. Вместе с тем, роль малого бизнеса в российской инновационной экономике трудно переоценить. Так,

малый бизнес представляет собой возможность реализовать свой творческий потенциал, хозяйственную инициативу, создавать здоровую конкурентную среду, а устранить дефицит многих продуктовых видов, усовершенствовать отношения между людьми можно только при наличии большой доли малого предпринимательства в экономике страны.

Цель научного исследования автора: изучить финансирование малого бизнеса Российской Федерации в условиях глобализации экономики, выявить проблемы и предложить пути их решения.

Материал и методы исследования

Для обоснования научных результатов авторов по заданной тематике использовались научные и прикладные работы как зарубежных авторов, так и отечественных ученых и практиков в области финансирования бизнеса, представленные в списке литературы. Методами исследования данной проблемы выступают такие общеизвестные, как: группировка, сравнение, анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждения

В Российском законодательстве отсутствует такое понятие как «бизнес». По некоторым предположениям, данное слово было заимствовано из французского языка (фр. business), либо напрямую из английского языка (англ. business). Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, бизнес, а именно предпринимательская деятельность, является самостоятельной профессиональной деятельностью, осуществляемой на свой риск, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В русском языке понятия предпринимательство и бизнес являются синонимами, однако некоторые авторы вкладывают в них разное значение.

В современной России проблема формирования источников финансирования малого бизнеса в условиях глобализации экономики стоит наиболее остро. На сегодняшний день финансирование бизнеса происходит из следующих основных источников: собственные средства и заемные средства.

Рассмотрим собственный и заемный капитал подробнее. Заемный капитал – это активы в распоряжении предприятия, выраженные в виде долговых обязательств. Орга-

низация привлекает заемный капитал в случаях, когда собственного капитала становится недостаточно. К видам заемного капитала относят векселя, банковские кредиты, облигации, лизинговые операции и прочее.

Собственный капитал – это средства, которыми владеет организация и её участники. Собственный капитал компании состоит из уставного, добавочного, резервного капитала, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

Помимо всего прочего, организация может формировать собственные финансовые ресурсы с помощью внешних и внутренних источников финансирования бизнеса. В зависимости от способа формирования собственные источники финансирования принято делить на внутренние и внешние источники финансирования.

Внутренними источниками финансирования бизнеса являются уставный капитал, прибыль организации, амортизационный фонд, сдача в аренду неиспользуемых активов и др. К внешним же источникам финансирования бизнеса относятся банковские кредиты и небанковские займы, инвестиции, доходы от эмиссии ценных бумаг, государственное финансирование (к примеру, субсидии), лизинг и пр.

Уставный капитал – это сумма всех средств, представленных учредителями организации для гарантии интересов кредиторов, обеспечения деятельности фирмы при государственной регистрации. Чем большая сумма будет изначально внесена в уставный капитал, тем большими возможностями на старте бизнеса будут обладать учредители.

Прибыль организации – это разница между доходами и расходами организации, является конечным результатом деятельности. Стоит отметить, что внутренним источником финансирования бизнеса служит чистая прибыль, то есть прибыль после уплаты налогов и платежей.

Амортизационные отчисления включаются в себестоимость производимой продукции, затем возвращаются на расчетный счет компании в составе валовой прибыли (прибыли до вычета налогов и платежей), становясь внутренним источником финансирования малого предприятия.

На практике же становится понятно, что одних внутренних источников финансирования бизнеса для его полноценного роста и функционирования недостаточно.

Так, часто встречающимся внешним источником финансирования бизнеса является банковский кредит. Тем не менее, несмотря на быстрые темпы роста кредитного финансирования, большинство предпринимателей не могут позволить себе данный вид финансирования.

Следующим видом внешнего финансирования бизнеса является государственная поддержка. Однако, механизм государственного финансирования все еще не совершенен. К примеру, субсидируются лишь те компании, которые отвечают определенным заданным параметрам и требованиям, а это довольно ограниченное число фирм, и даются денежные средства для возмещения убытков, уже понесенных малым предприятием.

В качестве еще одного источника финансирования бизнеса хочется отметить лизинг. Рынок лизинга в России стремительно растет, наблюдается значительный рост совершаемых сделок.

Помимо этого, к внешним источникам финансирования бизнеса относится венчурное финансирование. Венчурное финансирование не дает гарантии. При данном типе финансирования инвесторы принимают все риски на себя. Как учредители, так и инвесторы, имеют свои доли в капитале компании, следовательно, они получают свою прибыль по результатам деятельности организации [1].

Как показывает опыт других стран, обязательным, необходимым условием успеха развития малого предпринимательства является именно его государственная поддержка. Государственная помощь включает в себя налоговые и кредитные льготы, совершенствование системы страхования, создание информационных и консультационных центров.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует множество источников привлечения финансовых ресурсов. Финансирование бизнеса происходит из бюджетных средств, инвестиций, собственного и заемного капитала. Для эффективной деятельности малому предприятию необходимо привлекать финансовые ресурсы. Собственные финансовые ресурсы формируются при помощи внешних и внутренних источников финансирования бизнеса. Хочется отметить, что в настоящее время малый бизнес в Российской Федерации остро нуждается в поиске источников

финансирования, что является очень актуальным для него вопросом.

Одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти является поддержка и содействие малому бизнесу в условиях глобализации экономики. Происходит создание условий, которые способствуют созданию системы поддержки, развития малого бизнеса и инфраструктуры малого предпринимательства. Все это стимулирует предпринимателей и бизнесменов осуществлять свою экономическую деятельность.

Сегодня малый бизнес в Омской области поддерживается на трех уровнях: федеральном, региональном и местном.

На государственном уровне для предпринимателей каждый год создается множество новых программ. К примеру, в 2022 году государство дало возможность бизнесменам приобретать российское программное обеспечение в половину ниже его рыночной стоимости.

Помимо этого, государство активно внедряет программы упрощенного получения субсидий. Так, была продлена программа субсидирования малого и среднего предпринимательства при размещении бумаг на бирже, был упрощен доступ к государственной поддержке участников международных выставок, предложены субсидии от центра занятости.

Кроме того, федеральные программы поддержки малого бизнеса предлагают различные ведомства и организации, к ним относятся: Минэкономразвития России, корпорации малого и среднего предпринимательства, АО «МСП Банк», Фонд содействия инновациям и прочие.

Так, Минэкономразвития России реализует программы по предоставлению субсидий. Денежные средства распределяются на конкурсной основе между регионами.

Корпорации малого и среднего предпринимательства решают задачи различного спектра, в том числе финансовой, юридической помощи, сопровождение инновационных проектов.

АО «МСП Банк» осуществляет программу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, помогает получить кредит в случае, когда у организации не имеется достаточного залога, предоставляет организациям гарантии получения займа [2].

Фонд содействия инновациям помогает предприятиям развиваться в научно-технической сфере. Самым известным проектом является «Умник», направленный на поддержку молодых предпринимателей, кроме того, существуют такие программы, как «Старт», которая поддерживает стартапы, направленная на помощь предприятиям программа «Развитие» и прочие.

На региональном уровне малый бизнес Омской области поддерживают такие организации как Фонд поддержки малого предпринимательства, парк информационных технологий, Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, Омский региональный бизнес-инкубатор, проект «Точка роста».

Основными направлениями Фонда поддержки малого предпринимательства являются: консультирование по вопросам поиска партнеров на разных уровнях рынка; оказание финансовой поддержки малому бизнесу; предоставление информационной консультации субъектам малого предпринимательства.

В Омске существует региональный парк информационных технологий, так называемый ИТ-парк. ИТ-парк – объект, созданный для поддержки малого и среднего предпринимательства, был создан Правительством Омской области с целью поддержки, развития и стимулирования бизнеса в сфере информационных технологий. Субъекты, желающие воспользоваться услугами ИТ-парка, отбираются на конкурсной основе.

Помимо этого, существует микрофинансовая организация, наименование которой «Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства». Данный фонд предоставляет микрофинансовые займы субъектам малого бизнеса из денежных средств, получаемых из бюджетов всех уровней: федерального, регионального и местного.

Одним из самых важных субъектов, осуществляющих поддержку малого предпринимательства, является Омский региональный бизнес-инкубатор. Цель бизнес-инкубатора – простимулировать активность населения по созданию новых малых предприятий и разработке новых бизнес-идей. Реализация этой цели происходит с помощью консультационных, образовательных и других необходимых для деятельности

малого бизнеса услуг на безвозмездной основе или льготных условиях.

Помимо всего прочего, Министерство экономики Омской области осуществляет поддержку по такому направлению, как предоставление субсидий в размере до 331 200 рублей, возмещающих затраты, связанные с выплатой процентов по кредиту, приобретением основных средств, модернизацией производства, осуществлением деятельности по уходу и присмотру за детьми и прочим, а также грантов в размере до 400 000 рублей. Претендовать на финансирование может кандидат, отправивший заявку на участие в конкурсе.

В местной Омской Администрации вопросом поддержки малого предпринимательства как важной составляющей развития социального и экономического развития занимается департамент городской экономической политики. Данный департамент поддерживает омских бизнесменов при помощи организации конкурсов, форумов и выставок, организывает горячие линии, где отвечает на вопросы малого бизнеса, на конкурсной основе предоставляет предпринимателям субсидии. Основные формы помощи и содействия Омскому предпринимательству со стороны органов государственной и местной власти – это финансовая, имущественная, консультационная поддержка [3].

Помимо этого, Омская Администрация проводит ежегодные конкурсы по предоставлению субсидий малому и среднему бизнесу. Суть данных действий – возместить затраты данным субъектам в виде компенсации части расходов на обучение персонала, затрат по участию в выставках, издержек по части выплаченных процентов по кредиту, расходов на оформление патентов и издержек на реализацию инновационных проектов.

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день малый бизнес в Омской области поддерживается на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. От эффективного формирования условий для деятельности субъектов малого бизнеса во многом зависит успешность использования всех мощностей и всего потенциала предпринимателей и их способностей. В Омской области для этого вырабатываются и предпринимаются конкретные действия и меры помощи и поддержки малого бизнеса. Помимо этого,

в эпоху глобализации экономики создаются условия для ускорения роста и развития сектора малого бизнеса, превращение его в стратегически важный фактор социально-экономического развития региона.

Как отмечалось ранее, роль малого бизнеса в условиях глобализации экономики велика, ведь именно в этой форме легче всего стать предпринимателем [4]. Однако, существует множество проблем развития малого предпринимательства в области финансирования, в том числе и в Омской области. Познакомимся с ними подробнее.

Первой проблемой является малодоступность кредитов. Затруднение проявляется в том, что банки не выдают денежные средства начинающим предпринимателям, что крайне затрудняет деятельность малого бизнеса. Банки не имеют возможность кредитовать с риском для себя, придерживаются позиции успешного функционирования заёмщика более трёх лет на рынке, прежде чем одобрить ему кредит. Отсюда следует, что малый бизнес вынужден искать другие формы финансовой помощи [5].

В качестве второй проблемы можно выделить затрудненность получения государственной гарантии. Государство может обеспечить кредитное гарантирование. К сожалению, система кредитного гарантирования с самого её создания направлена на поддержку тех субъектов, которые могут предоставить соответствующее залоговое обеспечение.

В качестве другой формы финансовой помощи малый бизнес может использовать микрофинансирование. Осуществляться оно может как через микрофинансовые организации, так и через банковскую систему. Тем не менее, предприниматели Омской области сталкиваются с проблемой того, что банки не работают с малыми суммами денег.

Третьей проблемой является проблематичность использования лизинга. Большим достоинством лизинговых компаний является то, что у лизинга отсутствуют недостатки, которые существуют у других кредитных систем в Российской Федерации [6]. Тем не менее, большинство специализирующихся на лизинге компаний работают в большинстве своем с крупными, реже со средними по величине компаниями, что является большой проблемой для Омского малого бизнеса.

Еще одной немаловажной проблемой является высокое налоговое бремя. Боль-

шинство бизнесменов в Омской области работает по упрощенной системе налогообложения, и нет ничего трудного в том, чтобы государство в нынешней нестабильной рыночной обстановке объявило малому предпринимательству налоговые каникулы, отсрочку платежей как минимум на год.

Все вышеописанные затруднения негативным образом сказываются на малом бизнесе Омской области, поэтому прежде всего необходимо реализовать в жизнь следующие меры.

Во-первых, как местным, так региональным и федеральным органам власти необходимо поддерживать банки, работающие с малым предпринимательством. Сделать это можно с помощью компенсации малому бизнесу части процентных ставок по кредитам, которые были получены под существующий рыночный процент.

Далее можно развивать систему микрофинансовых займов на не превышающую 300 тысяч рублей сумму денежных средств. Срок данных кредитов – не более полугода под 0,5 ставки рефинансирования.

Следующей мерой будет являться развитие системы государственной поддержки только зарождающихся проектов. Эта мера актуальна исходя из мысли, что, к примеру, сотрудники, некогда попавшие под сокращение штата, могут решить проблему с трудоустройством благодаря своему вступлению в ряды бизнесменов.

В качестве четвертой меры можно предложить ослабление налоговой нагрузки для предприятий малого бизнеса. Сделать это можно, к примеру, с помощью перевода всего малого предпринимательства на упрощенную систему налогообложения вне зависимости от его оборота. Заключительной мерой может стать постоянный мониторинг использования денежных средств, выделяемых государством на поддержку и развитие малого предпринимательства Омской области.

Заключение

Малое предпринимательство достаточно хорошо развито на территории как, в частности, Омской области, так и на территории Российской Федерации. Развитие бизнеса в эпоху глобализации на сегодняшний день является одной из наиболее важных, изучаемых и интересных проблем. Малое предпринимательство активно развивается, играет большую роль в формировании

рынка и рыночных отношений. Для поддержки финансового состояния малого бизнеса создается множество инструментов, снижаются административные, бюрократические и прочие барьеры. Тем не менее, существует ряд проблем (малодоступность кредитов, затрудненность получения госу-

дарственной гарантии, проблематичность использования лизинга), требующих их неотложного решения. Таким образом, автором систематизированы и обобщены данные по проблематике финансирования малого бизнеса, а также предложены мероприятия по решению указанных проблем.

Библиографический список

1. Романова А.А., Романов П.А. Венчурное финансирование инновационных стартапов // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. № 2-2. С. 843-845.
2. Демченко А.А., Сингатулин В.Н. АО «МСП Банк» как инструмент государственной поддержки предпринимательства // Научный вестник Крыма. 2018. №2 (13). С. 10-18.
3. Коваль О.И. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Омской области // МНИЖ. 2020. №12-3 (102). С. 37-40.
4. Прокофьев М.Н., Гончаров В.А. Развитие цифровой экономики и информационных технологий в Российской Федерации в рамках национального проекта «цифровая экономика» // Самоуправление. 2021. № 3(125). С. 542-546.
5. Кипкеев Т.М. Взаимодействие власти и бизнеса в современной России: анализ практик субъектов Российской Федерации // Власть. 2020. № 1. С. 178-183.
6. Леднев М.В., Вольнов А.Н. Выбор лизингодателя и сравнительная оценка стоимости услуг лизинга для лизингополучателя // Управленческий учет и финансы. 2019. № 1. С. 68–77.