

УДК 330.59

А. В. Дубынина

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, e-mail: ann-file@mail.ru

Н. А. Калмакова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, e-mail: nakalmakova@mail.ru

М. В. Лысенко

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени
С.М. Кирова, Санкт-Петербург, e-mail: dec_eib@mail.ru

Ю. В. Лысенко

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, e-mail: YUVLysenko@fa.ru

Д. Ю. Мартыненко

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, e-mail: lybim_danil@mail.ru

Ю. В. Подповетная

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал, Челябинск, e-mail: y-u-l-i-a-v-a-l@mail.ru

Е. Н. Филипsoнова

ФГОБУ ВО «Челябинский государственный университет» Миасский филиал, Челябинск,
e-mail: efilipsonova@mail.ru

О. Д. Рубаева

ФГОБУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет», Челябинск,
e-mail: kosmija@yandex.ru

АРХИТЕКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: конкурентоспособность организации, бизнес-среда, внешняя политика компании, оценка ключевых показателей.

В наши дни, когда ситуация на рынке быстро меняется, бизнесу необходимо также быстро адаптироваться под новые условия, при этом нужно оптимизировать свои процессы, доводя их до такого уровня, что неожиданные (или ожидаемые) барьеры не станут непреодолимой помехой в работе организации. Конкурентная среда (бизнес-среда), как известно, является двигателем прогресса: она помогает максимально удовлетворить потребности как пользователей услуг, так и самих организаций. Необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. В статье рассмотрен комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности организации на примере организации оптовой торговли, в частности проведена оценка эксплуатации автотранспорта и расходования топлива, в рамках моделирования предварительного контроля использования транспортных средств.

A. V. Dubynina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk,
e-mail: ann-file@mail.ru

N. A. Kalmakova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk,
e-mail: nakalmakova@mail.ru

M. V. Lysenko

St. Petersburg State Forest Engineering University named after V.I. SM. Kirov, St. Petersburg,
e-mail: dec_eib@mail.ru

Yu. V. Lysenko

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk,
e-mail: YUVLysenko@fa.ru

D. Yu. Martynenko

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk,
e-mail: lybim_danil@mail.ru

Yu. V. Podpovetnaya

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk,
e-mail: y-u-l-i-a-v-a-l@mail.ru

E. N. Filipsonova

Chelyabinsk State University Miass branch, Chelyabinsk, e-mail: efilipsonova@mail.ru

O. D. Rubaeva

South Ural State Agrarian University, Chelyabinsk, e-mail: kosmija@yandex.ru

**ARCHITECTURE OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS
IN MODERN CONDITIONS**

Keywords: competitiveness of the organization, business environment, foreign policy of the company, assessment of key indicators.

Nowadays, when the market situation is changing rapidly, businesses also need to quickly adapt to new conditions, while they need to optimize their processes, bringing them to such a level that unexpected (or expected) barriers will not become an insurmountable obstacle to the organization's work. The competitive environment (business environment), as we know, is the engine of progress: it helps to maximally satisfy the needs of both service users and the organizations themselves. It is necessary to constantly improve in order to maintain a high level of competitiveness. The article discusses a set of measures to increase the competitiveness of an organization using the example of organizing wholesale trade, in particular, an assessment of the operation of vehicles and fuel consumption was carried out as part of modeling preliminary control of the use of vehicles.

Введение

Конкурентоспособность организации в современных условиях развития рыночной конъюнктуры в рамках финансово-хозяйственной деятельности компании подвергается необратимым изменениям бизнес-среды и необходимости внедрения дистанционного контроля производственной деятельности.

Оптовой организацией по продаже запасных частей для европейского грузового транспорта сталкивается с прямыми конкурентами, что отражается на получении большей чистой прибыли организации. Являясь дистрибьютором большинства автозапчастей в стране и в ближнем зарубежье, компания сталкивается с проблематикой осуществления эффективного маркетингового позиционирования и развития клиентского сервиса [1].

Практическими задачами данной работы выступают плановая реализация и фактическое применение предложенных мероприятий анализируемой организации.

Подспорьем представленного исследования служат работы незаменимых отцов экономической теории, монографии ученых, зарекомендовавших себя в этой сфере, и работы молодых специалистов.

Опираясь на труды Белоусова Д.С., согласно которым современные условия диктуют менеджерам открывать новые рычаги развития конкурентоспособной среды, проведена оценка методологической основы организации оптовой торговли, подкрепленными нормативно-правовыми актами Российской Федерации [4, с. 73].

Материалы и методы исследования

Цель исследования – рассмотреть предложенный комплекс мер по совершенствованию конкурентоспособности организации оптовой торговли и оценить экономических эффект, предложенных рекомендаций.

Основными инструментами в процессе исследования выступили: системный и сравнительный анализ экономической деятельности организации.

Использованы материалы научных работ, представленных в электронном формате и опубликованные в общедоступной сети «Интернет».

Результаты исследования и их обсуждение

Конкуренция является определяющей основой работы любой организации, так как она стимулирует компании развиваться и уходить от стагнации. Помимо улучшения качества товаров и проработки клиентуры, повышение конкурентоспособности позволяет снизить расходы предприятия [2, с. 81].

В целях определения оптимальных путей развития хозяйствующего субъекта проведена оценка элементов реализуемой внешней политики компании. Экстраполируя предложенные данные бухгалтерской отчетности, прибегая к использованию динамического метода аналитического разложения показателя, определены аналитические единицы показателей модернизации компании.

Ссылаясь на общероссийский классификатор видов экономической деятельности организаций и предприятий, необходимо сказать, что юридическое лицо специализируется на оптовой торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями для европейских грузовых автомобилей и прицепов в России. Также по заверениям самой организации, их торговые пути распространяются не только на Российскую Федерацию, но также и на страны ближнего зарубежья [8].

Опираясь на полученные данные в ходе анализа финансовой и хозяйственной деятельности компании за исследуемые года 2021-2023, можно сделать следующие выводы:

- наибольшую часть активов составляют оборотные средства организации, их доля 99,6%, доля внеоборотных средств организации 0,4%. Относительно малая доля внеоборотных средств объясняется тем, что компания полностью владеет только головным офисом, грузовые машины для перевозки товара покупает в лизинг, а склады арендует;

- оборотные средства предприятия возросли на 38,4%, что связано с увеличением запасов. Организация выявила для себя выгодное решение: производить закупку автозапчастей за границей крупными партиями по сниженной стоимости. Таким образом, остатки на балансе только увеличиваются;

- при большой доле кредиторской задолженности перед поставщиками продукции,

большую часть в пассивах занимают краткосрочные обязательства, их 92,7%;

- организации оптовой торговли заключила договора на поставку большого объема товаров таким предприятиям как «Регион-авто» и «Регион-логистика», что привело к увеличению нераспределённой прибыли. Так, собственный капитал рассматриваемого предприятия вырос на 61,7% [1].

Анализ, проведенный в данной работе ранее показал, что в период с 2020 года наблюдается снижение конкурентоспособности исследуемой организации оптовой торговли.

В ходе ранее проведенного анализа, в периоде с 2020 года наблюдается снижение конкурентоспособности исследуемой организации оптовой торговли. При оценке организации выявлены следующие проблемы: во-первых, низкое качество обслуживания контрагентов, во-вторых, отсутствие анализа потребительского спроса при формировании ассортимента товаров, в третьих, малоэффективная стратегия и тактика продаж. При этом нельзя отрицать, что падение уровня конкурентоспособности является положительным фактором, показывающим улучшение позиций конкурентов, в связи с их грамотной политикой ведения бизнеса.

В ходе разработки путей повышения конкурентоспособности для решения проблемы высоких транспортных затрат было предложено два мероприятия: внедрение спутниковой системы мониторинга эксплуатации транспорта и расходования топлива, а также внедрены модели предварительного контроллинга эффективности эксплуатации транспортных средств [3, с. 204].

Согласно результатам проведенного анализа о прогнозной бухгалтерской отчетности по двум представленным ранее мероприятиям, выделены следующие особенности:

- установка спутниковой системы для мониторинга транспортной деятельности увеличит доходы на 15%, при росте себестоимости на 4,5%, увеличение объема продаж компании способствует возрастанию запасов на 17,3%, что в конечном итоге приведет к увеличению оборачиваемости активов;

- использование модели предварительного контроля поставок позволит увеличить выручку на 10% при незначительном росте себестоимости на 1%. При этом запасы организации увеличатся на 16,8% в связи с ростом товарооборота, что приведет к повышению платежеспособности компании [1].

Прогнозные показатели конкурентоспособности организации оптовой торговли по первому и второму мероприятию [1, 6]

Год	Коэффициент операционной эффективности	Коэффициент стратегического позиционирования	Коэффициент конкурентоспособности
1	2	3	4
2023	0,826	0,669	0,553
2024 ₁	0,882	0,730	0,644
2024 ₂	0,874	0,698	0,610

Сравнительный анализ текущих и прогнозных показателей показал, что после внедрения первого и второго мероприятий конкурентоспособность организации оптовой торговли повысится на 14,1% и 9,3% соответственно. Использование спутниковой системы мониторинга эксплуатации транспорта позволит уменьшить транспортные расходы на 6244,9 тыс. руб. и перерасход топлива на 11438 л, сократить количество несанкционированных рейсов и надо заправок за счет контроля процесса перевозок. Использование модели предварительного контроля поставок позволит снизить транспортные издержки на 27285,3 тыс. руб., оптимизировать маршруты, сокращая количество рейсов и увеличивая загруженность автотранспорта.

Анализ таблицы показывает, что мероприятия, связанное с внедрением спутниковой системы мониторинга эксплуатации транспорта, окажется наиболее результативным.

Внедрение организацией в свою операционную деятельность системы спутникового мониторинга повлечет за собой дополнительные расходы в размере 2721 тыс. руб., выручка, полученная в процессе использования спутникового мониторинга возрастет на 81186,5 руб., что позволит выделить дополнительные финансы на реализацию иных проектов организации таких как модели предварительного контроля поставок [7].

Одним из путей повышения конкурентоспособности исследуемой организации оптовой торговли является использование спутниковой системы мониторинга, эксплуатации транспорта и расходования топлива.

Выводы

Конкуренция на рынке способствует максимально качественному удовлетворению потребностей потенциальных покупателей, оптимальному расходованию ресурсов организации, распределению прибыли между производителями пропорционально достигнутому финансово-экономическим результатам. Конкурентные преимущества являются ключевым аспектом в деятельности любой торговой организации [5, с. 786].

Анализ конкурентоспособности организации оптовой торговли показал снижение конкурентоспособности организации. Данная оценка обуславливает острую необходимость разработки и внедрение мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.

В ходе разработки путей повышения конкурентоспособности для решения проблемы высоких транспортных затрат было предложено два мероприятия: внедрение спутниковой системы мониторинга эксплуатации транспорта и расходования топлива и использование модели предварительного контроля эффективности транспортных средств организации [3, с. 421].

Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.

Ключевым итогом данной работы являются приведенные мероприятия по повышению конкурентоспособности организации. Данное направление необходимо рассматривать в последующих исследованиях для поиска новых методов повышения конкурентоспособности предприятий.

Исследование выполнено при поддержке научного фонда Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Уральского филиала.

Библиографический список

1. Консолидированная финансовая отчётность ООО «Комтранс» за 2019, 2020 и 2022 годы [Электронный ресурс]. URL: file://G://12-02-1010_12-59-27/ООО_КОМТРАНС-1137451015734 (дата обращения: 15.09.2023).
2. Воронов Д.С. Конкурентоспособность предприятия оценка, анализ, пути повышения: учебник для студентов бакалавриата. Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2019. 96 с.
3. Фатхудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Маркет ДС, 208. 432 с.
4. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2019. №15-2. С. 72-76.
5. Малова И.В., Кузнецова И.Д. Методическое обеспечение конкурентоспособности на основе оценки уровня обслуживания торгового предприятия // Экономика и предпринимательство. 2020. №7(48). С. 784-790.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gsk.ru> (дата обращения: 22.10.2023).
7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистика по Челябинской области [Электронный ресурс]. URL: <https://chelstat.gsk.ru> (дата обращения: 22.10.2023).
8. Официальный сайт ООО «Комтранс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.comtt.ru> (дата обращения: 15.09.2023).