

УДК 336.64

А. В. Сухоробров

АЧОУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА», Москва,
e-mail: suhoj_home@list.ru

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: энергосбытовая компания, финансовое состояние, розничный рынок электрической энергии, электрическая энергия, гарантирующий поставщик, финансовая устойчивость.

В данной статье рассмотрены проблемы, влияющие на финансовое состояние энергосбытового сектора электроэнергетической отрасли Российской Федерации в современных условиях. В существующей модели рынка электрической энергии энергосбытовые компании являются связующим звеном между потребителями электрической энергии и производителями, сетевыми и инфраструктурными организациями, в связи с чем их финансовое состояние влияет на развитие всей электроэнергетической отрасли. В статье произведен обзор деятельности энергосбытовых компаний на розничном рынке электрической энергии, проведен анализ финансовых показателей, влияющих на финансовую устойчивость компании. Сформулированы предложения по устранению факторов, негативно влияющих на финансовое состояние энергосбытовых компаний. Публикация подготовлена в рамках проводимого диссертационного исследования по тематике финансовой стратегии развития энергосбытовых компаний в Российской Федерации. В статье используются публичные материалы организации коммерческой инфраструктуры оптового рынка электроэнергии и мощности.

A. V. Sukhorebrov

Moscow university of finances and law MFUA, Moscow, e-mail: suhoj_home@list.ru

FINANCIAL CONDITION OF ENERGY SALES COMPANIES IN MODERN CONDITIONS

Keywords: energy sales company, financial condition, retail electricity market, electric energy, supplier of last resort, financial stability.

This article examines the problems affecting the financial condition of the energy sales sector of the electric power industry of the Russian Federation in modern conditions. In the existing model of the electric energy market, energy sales companies are the link between consumers of electric energy and producers, network and infrastructure organizations, and therefore their financial condition affects the development of the entire electric power industry. The article provides a review of the activities of energy sales companies in the retail electricity market and analyzes financial indicators that affect the financial stability of the company. Proposals have been formed to eliminate factors that negatively affect the financial condition of energy supply companies. The publication was prepared as part of an ongoing dissertation research on the topic of financial strategy for the development of energy supply companies in the Russian Federation. The article uses public materials on the organization of commercial infrastructure of the wholesale electricity and capacity market.

Энергосбытовые компании – это профессиональные участники оптового и розничного рынка электрической энергии, осуществляющие продажу электрической энергии всем категориям потребителей. Существуют независимые энергосбытовые компании, которые вправе выбирать потребителей исходя из своих коммерческих интересов и энергосбытовые компании, имеющие статус гарантирующего поставщика на определенной территории, которые обязаны заключить договор с любым обратившимся к ним потребителем.

Деятельность независимой энергосбытовой компании находится под воздействием фактора конкуренции на розничном рынке электрической энергии, у покупателя всегда сохраняется возможность перейти на обслуживание к гарантирующему поставщику или другой энергосбытовой компании, соответственно чья стоимость электрической энергии не должна превышать стоимость, рассчитанную по ценам гарантирующего поставщика [1].

На гарантирующих поставщиков имеют влияние органы государственной власти,

целью которых является соблюдение баланса интересов между потребителями, заинтересованными в минимальной стоимости, приобретаемой электрической энергии и собственниками компаний, стремящихся обеспечить финансовую устойчивость своего бизнеса.

Порядок взаимодействия энергосбытовой компании с другими субъектами оптового и розничного рынка не зависит от ее статуса. Денежные средства, поступающие от реализации энергосбытовыми компаниями электрической энергии потребителям на розничном рынке, направляются на оплату счетов инфраструктурных и сетевых организаций, производителей и поставщиков электрической энергии. В связи с чем финансовое состояние энергосбытовых компаний напрямую влияет на эффективное функционирование всей электроэнергетической отрасли, которая является ключевой в инфраструктуре страны и важной частью ее экономики, это и обуславливает актуальность данного направления исследования.

Под финансовым состоянием энергосбытовой компании понимают обеспеченность ее финансовыми ресурсами и денежными средствами, а также соответствия ее доходов и расходов. Важной задачей анализа финансового состояния является изучение показателей, характеризующих его финансовую устойчивость.

Одним из основных аспектов необходимых для сохранения финансовой устойчивости компании является разработка грамотной финансовой стратегии, которая включает в себя деятельность, направленную на привлечение и распределение финансовых ресурсов.

На выбор финансовой стратегии компании влияют цели, задачи ее деятельности, масштаб бизнеса, этап, направление ее развития и характер источников финансовых ресурсов. Помимо этого, необходимо принимать во внимание сложность и изменчивость финансовой сферы, на которую воздействуют внутренние и внешние факторы и возможности [2].

На финансовый результат и финансовую устойчивость энергосбытовых компаний также существенное воздействие оказывают объем и качество дебиторской задолженности, которая в свою очередь в определенной степени зависит от социально-экономических факторов.

Дебиторская задолженность составляет существенную часть оборотных активов в бухгалтерском балансе энергосбытовых компаний, большую часть краткосрочных обязательств составляет кредиторская задолженность, а внеоборотные активы и долгосрочные кредиты как правило в большинстве энергосбытовых компаний представлены в небольшом объеме или отсутствуют полностью, в том числе по причине неимения на балансе материальных активов [3]. Управление дебиторской задолженностью предполагает прежде всего контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Увеличение дебиторской задолженности изменяет к худшему финансовое состояние компаний, а иногда приводит и к ее разорению. Дебиторская задолженность является активом компании с высокой ликвидностью, однако обладающим высокими рисками. Большая доля просроченной дебиторской задолженности, в том числе мораторная и нереальная ко взысканию существенно увеличивает затраты на обслуживание заемных средств, повышает издержки и таким образом негативно влияет на финансовую устойчивость организации, повышая риск финансовых убытков. Правильно организованные денежные потоки являются важнейшим показателями грамотной финансовой политики компании.

Финансовая устойчивость определяет способность организации конкурировать, а также формирует ее ресурсы необходимые для взаимодействия с другими организациями, являясь важным фактором для всех участников процесса финансового взаимодействия.

Под финансовой устойчивостью также понимают стабильное финансовое состояние организации, которое обеспечивает его платежеспособность [4].

В энергосбытовом секторе электроэнергетической отрасли параметр финансовой устойчивости – это неотъемлемая часть необходимая для эффективного и успешного развития отрасли.

Финансовая отчетность организаций является основным источником данных для оценки финансовой устойчивости. Коэффициент финансовой устойчивости предназначен для оценки и анализа соответствия целей и задач, которые организация ставит перед собой с ее возможностями. Данный показатель очень важен как для руководства компании, так и для инвесторов и контрагентов [5].

Отдельные сводные финансовые показатели участников рынка – гарантирующих поставщиков за 2022 год и 9 месяцев 2023 года

Показатель	2022 г.	9 мес. 2023 г.
Выручка, млрд руб.	2 769	2 236
Чистая прибыль (убыток), млрд руб.	59	112
Дебиторская задолженность, млрд руб.	275	253
Кредиторская задолженность, млрд руб.	303	262
Стоимость чистых активов, млрд руб.	257	353
Уставный капитал, млрд руб.	98	99
Собственный Капитал, млрд руб.	256	352
Долгосрочные кредиты и займы, млрд руб.	84	95
Валюта баланса, млрд руб.	715	778
Чистая рентабельность (ср. по отрасли), %	2,12	5,00
Коэффициент абсолютной ликвидности (ср. по отрасли), отн. ед.	0,38	0,49
Коэффициент финансовой устойчивости, отн. ед.	0,48	0,57
Коэффициент финансовой автономии, отн. ед.	0,36	0,45
Коэффициент кредиторской задолженности и прочих пассивов, отн. ед.	0,78	0,73

Примечание: составлено авторами по данным [6, 7].

Основные сводные финансовые показатели для анализа финансовой устойчивости энергосбытовых компаний – гарантирующих поставщиков наглядно представлены в таблице.

Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение суммы собственного капитала и долгосрочных кредитов и займов на валюту баланса. По сравнению с результатами 2022 г. данный коэффициент по итогам 9 месяцев 2023 г. увеличился на 21% и составил 0,57. Коэффициент финансовой автономии также показывает увеличение на 25%, при этом небольшое значение коэффициента финансовой устойчивости и финансовой автономии обусловлено отраслевой особенностью, которая заключается в малой доле долгосрочных обязательств около 12% и большой доле краткосрочных обязательств около 48% от валюты баланса. Одновременно с этим наблюдается уменьшение коэффициента кредиторской задолженности и прочих пассивов на 6%, увеличение коэффициента абсолютной ликвидности на 29% и улучшение показателя чистой рентабельности на 136%. В целом положительный тренд улучшения коэффициентов финансовой стабильности свидетельствует о том, что энергосбытовой сектор успешно справляется с воздействием внешних факторов,

но при этом порядок расчетов энергосбытовых компаний на розничном и оптовом рынках электрической энергии обязывает данные организации уделять большое внимание постоянному анализу своих финансовых показателей.

Для повышения финансовых результатов и финансовой устойчивости энергосбытовым компаниям необходимо направить усилия по следующим направлениям деятельности:

- разработка четких регламентов, нацеленных на повышение качества управления и контроля над дебиторской задолженностью;
- создание высококвалифицированной и мотивированной команды финансового блока компании, ориентированных на улучшение финансового результата;
- планирование бюджета и контроль расходов, компания должна определить свои финансовые потребности на определенный период времени и разработать бюджет, который позволит ей управлять своими финансовыми ресурсами эффективно;
- создание надежного кредитного портфеля, необходимого для покрытия кассового разрыва за счет заемных средств;
- поиск и внедрение новых источников дохода, за счет предоставления дополнительных услуг, таких как энергоконсал-

тинг, электромонтажные работы, установка АСКУЭ, привлечение к участию в проекте управления спросом и другие.

В заключении стоит подчеркнуть, что устойчивое финансовое состояние и грамотный финансовый менеджмент является важным условием устойчивого развития

энергосбытовых организаций. Данное исследование будет продолжено в области развития методов и инструментов, позволяющих минимизировать риски и факторы, препятствующие финансовой стабильности и улучшению финансовых показателей энергосбытового сектора.

Библиографический список

1. Баркина О.Г. Современная рыночная электроэнергетика Российской Федерации. 2-е изд. М.: Перо, 2015. 395 с.
2. Дмитриев Е.Н. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии энергосбытовых компаний в современных условиях // Теория и практика современной науки. 2015. № 3(3). С. 64-70.
3. Ильенков Д.А. Методика анализа финансового состояния энергосбытовых компаний в процессе либерализации электроэнергетики: автореф. дис.... канд. экон. наук. Москва, 2012. 26 с.
4. Левкина Е.В., Нуштайкина Н.Ф. Анализ собственного капитал как основного фактора финансовой устойчивости организации // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6, № 3(20). С. 100-103.
5. Бубновская Т.В., Левкина Е.В., Якимова М.Д. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6, № 4(21). С. 312-314.
6. Официальный сайт АО «ЦФР». [Электронный ресурс]. URL: https://cfrenerg.ru/upload/iblock/d98/tcqkq8yatf20qleq4kryr0y1vczzz6q4/Fin_sost_9_mes_2023.pdf (дата обращения: 10.11.2023).
7. Официальный сайт информационного агентство «Big Electric Power News». [Электронный ресурс]. URL: https://www.bigpowernews.ru/photos/0/0_V6UuR6PdUPKNX1dhArKPaecqUlihvQd.pdf (дата обращения: 09.11.2023).