

УДК 332.02

А. Е. Дерябин

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск,
e-mail: alder@list.ru

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ключевые слова: устойчивое развитие региона, малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, промышленность, нефтехимический кластер, Омская область, субъекты малого бизнеса.

Статья раскрывает научное определение развития экономики региона в контексте развития бизнеса. Рассмотрен вопрос развития региона, через кластеризацию малых и средних предприятий и кооперацию малых и крупных предприятий для обеспечения технологического и инновационного прогресса внутри региона и страны. В рамках гипотезы исследования предполагается, что стратегия развития и взаимодействия бизнеса разного уровня, обеспечивает интенсификацию развития инновационных технологий и продуктов, замещение импортного продукта на отечественное с широким ассортиментом и выгодной ценовой политикой. Отражены преимущества развития малых и средних предприятий в условиях санкционного давления. В статье проведен анализ показателей деятельности и развития микро, малых и средних предприятий, влияющих на устойчивое развитие Омской области, а также проведена оценка нефтехимического и агробиотехнологического кластеров как примера по объединению предприятий и их влияние на экономику региона. В результате анализа выявлена положительная тенденция к росту числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Омской области и определены препятствия, сдерживающие рост, как самого региона, так и развития бизнеса. Одним из важнейших ограничивающих факторов развития МСП на сегодняшнем этапе является дефицит рабочей силы, вызванный ростом конкуренции за сотрудников и тенденцией к тому, что люди предпочитают более гибкие формы занятости (самозанятость). Проведен анализ кластеризации Китая как примера для дальнейшего развития промышленности региона. В статье обоснованы преимущества объединения предприятия в кластеры для увеличения темпов импортозамещения, конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, за счет опыта, наработок смежных структур и предприятий.

A. E. Deryabin

Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk,
e-mail: alder@list.ru

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY

Keywords: sustainable development of the region, small business, small and medium-sized enterprises, industry, petrochemical cluster, Omsk region, small business entities.

The article reveals the scientific definition of regional economic development in the context of business development. The issue of regional development through a cluster of small and medium-sized enterprises and cooperation of small and large enterprises to ensure technological and innovative progress within the region and the country is considered. The research hypothesis assumes that the strategy for the development and interaction of businesses of different levels ensures the intensification of the development of innovative technologies and products, the replacement of imported products with domestic ones with a wide range and favorable pricing policy. The advantages of developing small and medium-sized enterprises in the context of sanctions pressure are reflected. The article analyzes the performance indicators and development of micro, small and medium-sized enterprises that affect the sustainable development of the Omsk region, and also assesses the petrochemical cluster as an example of combining enterprises and their impact on the regional economy. The analysis revealed a positive trend towards an increase in the number of small and medium-sized businesses in the Omsk region and identified obstacles hindering the growth of both the region itself and business development. One of the most important limiting factors for SME development at the current stage is the labor shortage caused by the growing competition for employees and the tendency for people to prefer more flexible forms of employment (self-employment). The analysis of clustering in China is conducted as an example for further development of the region's industry. The article substantiates the advantages of combining enterprises into clusters to increase the pace of import substitution, competitiveness of domestic products in the domestic and foreign markets, due to the experience and developments of related structures and enterprises.

Введение

Понимание определения устойчивости развития региона позволяет акцентировать внимание на главных инструментах и стратегиях, необходимых для экономической стабильности, в рамках развития бизнес-структуры. Возникает возможность выстроить новые схемы и коллаборации между разными масштабами и размерами бизнес-единиц для обеспечения технологического и инновационного прогресса внутри региона и страны.

Цель исследования – рассмотрение вопроса развития региона, через объединение малых и средних предприятий (МСП), для обеспечения технологического и инновационного прогресса внутри региона и страны.

Объект исследования: малые и средние предприятия Омской области.

Предмет исследования: возможность объединения предприятий для обеспечения технологического и инновационного прогресса.

По мнению автора в настоящем исследовании необходимо рассматривать развитие региона в контексте развития бизнеса. Создание кластеров, объединяющих предприятия из одной, отрасли, позволяет создать конкурентоспособность региона. Развитие новых бизнес-моделей, на основе сотрудничества крупного, среднего и малого бизнеса позволит укрепить позиции и решить проблемы поставок продукции и технологий.

Идея автора состоит в том, что создание кластеров простимулирует региональную экономику, произойдет переход от традиционной модели управления к инновационной. Концентрация предприятий в кластере создаст синергетический эффект, позволяя совместно разрабатывать новые технологии и продукты, обмениваться идеями.

Во всем мире сформировалось множество промышленных кластеров, и благодаря этим кластерам в различных областях произошел значительный техно-логический прогресс и инновации. Учитывая опыт развитых стран по промышленному производству, можно отметить возможность укрепления позиций в региональной экономике Омской области. Проведенный анализ количества зарегистрированных субъектов МСП и их сосредоточение в промышленной области позволяет сформировать предложения по обмену опыта и знаний для разработки инновационных продуктов.

Автором предлагается расширить промышленный сектор региона и обеспечить создание новых инновационных продуктов за счет кластеризации МСП. Акцентирование внимания на МСП обусловлено тем, что на сегодняшнем этапе развития экономики, санкционные ограничения отражаются на крупном бизнесе, тем самым возникает необходимость развития малых предприятий для сохранения устойчивости, стабильности и развития рынка внутри страны, получения доступа к инновационным технологичным продуктам. Благодаря своей гибкости и меньшему размеру, МСП менее подвержены санкционному давлению и могут быстрее приспосабливаться к новым условиям, в отличие от крупных предприятий, для которых изменение стратегии может быть более затруднительным. Ускоряющийся темп развития технологий и постоянные кризисные явления подталкивают все заинтересованные стороны к кластеризации. В условиях санкций МСП могут находить новые рынки и торговые пути, тем самым, поддерживая внешнеторговые связи страны. Малые предприятия так же быстро реагируют на необходимость замещения импорта, находя или создавая альтернативы импортируемым товарам и услугам. Малые и средние предприятия становятся одним из элементов экономической устойчивости и развития, способствуя диверсификации экономики и снижению зависимости от внешних факторов.

По мнению автора МСП занимает особое значение в расширении экономики региона и удовлетворения рыночного спроса. Тем не менее МСП подвержены влиянию внешних факторов, требуя поддержки и адаптивных стратегий для преодоления рыночных колебаний и снижения налоговой нагрузки. С одной стороны, малые предприятия способствуют разнообразию экономики и предложению на рынке товаров и услуг, что может привести к более высокому ассортименту и удовлетворенности клиентов. С другой стороны, владельцы малого бизнеса часто сталкиваются с серьезными проблемами. У них может быть ограниченный доступ к финансовым ресурсам, что затрудняет расширение их бизнеса, также они могут столкнуться с конкуренцией со стороны более крупных организаций, себестоимость продуктов которых ниже, что может затруднить привлече-

ние клиентов и повышение узнаваемости бренда. В целом, развитие малого бизнеса благотворно сказывается на экономике, приводя к созданию рабочих мест, повышению доходов и общему экономическому процветанию.

Материалы и методы исследования

Вопросами устойчивого развития региона и определения этого понятия посвящены труды различных авторов. Подходы к определению понятие развития региона отражены в статьях и работах таких авторов как: А.В. Григорьева [1], Н.А. Агалбаева [2], Н.А. Перевозчикова [3], М.Н. Черечеча [4], П.В. Мельников [5]. Указанные авторы сходятся во мнении о том, что долгосрочный процесс преобразования региона строится на построении стратегий развития с учетом многочисленных факторов и траектории развития. Авторы отмечают, что показатели развития региона отражают повышение качества жизни населения, улучшение экологической обстановки и развитие инноваций.

Развитие малого бизнеса рассмотрены в работах авторов: Н.С. Ермакова [6], И.А. Донченко [7], М.А. Скорик [8]. Авторы рассматривают проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в условиях санкционного давления, а также особенности и процессы поддержки МСП на региональном уровне. Авторы отмечают, что в условиях кризиса МСП столкнулось с ограничениями поставок из-за рубежа, а государственная поддержка не способна обеспечить потери.

Влияние развития малого бизнеса на экономическую стабильность региона отражены в работах таких авторов, как И.А. Юнусов [9], А.О. Розова [10], Н.Л. Прокофьева [11]. Представленные авторы рассматривают малый бизнес как движущую силу развития региона, авторы полагают, что малый бизнес гибко адаптируются к внешним изменениям и способен развивать направление инновационного прогресса. Однако рассмотренные авторы не акцентируют внимание на процесс развития бизнеса через кластеризацию для стимуляции региональной экономики.

Кластеризация бизнеса рассмотрена автором в следующих работах: А.Р. Грошев [12], Т.В. Конарева [13], В.А. Пономарев [14], О.Е. Пудовкина [15]. Свойства, факторы и модели кластеризации на международ-

ном уровне рассмотрены в работах автора Alinsawi R. [16], по его мнению без государственной поддержки кластеризация бизнеса не имеет перспектив. Поведенческие предпосылки к кластеризации в бизнесе и нежелание собственников кооперироваться рассмотрены в работе Czakon W. [17]. Предпринимательское поведение с учетом внешнего сотрудничества и его влияние на инновационные разработки рассмотрены автором Francisco J. [18], он предполагает, что инновационные разработки основанные на сотрудничестве компаний процветают только в странах с развитой экономикой. Автор Bashinskaya I. [19] дает предположение о том, что в кризисных условиях кластеризация является инструментом по достижению целей.

Опыт исследований авторов доказывает необходимость поиска новых подходов развития бизнеса в условиях экономической нестабильности и санкционного давления. Малому и среднему бизнесу необходимо диверсифицировать свою деятельность, расширяя и создавая новую продукцию в условиях кластеризации.

Стратегия развития взаимодействия бизнеса разного уровня, обеспечивает приток и разработку инновационных технологий и продуктов, замещение импортного продукта на отечественное с широким ассортиментом и выгодной ценовой политикой, выведение региона на показатели, удовлетворяющие приток финансовых средств.

В рамках данной статьи проведен анализ и интерпретация различных источников (научно-исследовательские статьи, интернет-источники, статистические данные и материалы) с целью формирования целостного представления о рассматриваемой проблематике.

Результаты исследования и их обсуждение

В данном исследовании автором проведена оценка показателей деятельности и развития микро, малых и средних предприятий, влияющих на устойчивое развитие Омской области, а также проведена оценка нефтехимического кластера как примера по объединению предприятий и их влияние на экономику региона.

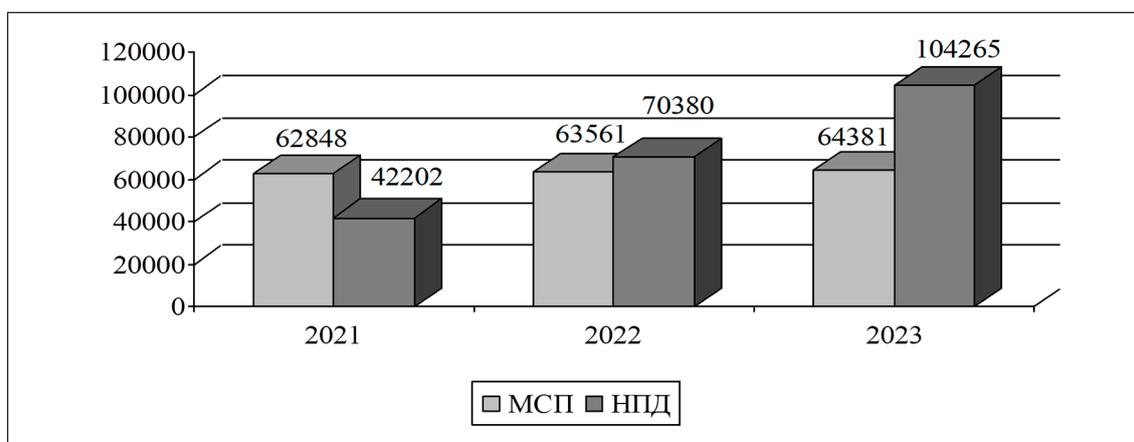
Показатели МСП по зарегистрированным субъектам, согласно официальным данным единого реестра налоговой службы региона представлены в табл. 1.

Таблица 1

Зарегистрированные субъекты МСП в Омской области за 2021-2023 гг.

Наименование	2021		2022		2023		Темп роста 2023/2021, %	
	ИП	ЮЛ	ИП	ЮЛ	ИП	ЮЛ	ИП	ЮЛ
Микро предприятие	37409	22824	38218	22667	40778	20943	9,1	-8,24
Малый бизнес	567	1891	637	1869	637	1836	12,35	-2,91
Средний бизнес	8	149	10	160	11	176	37,5	18,12
Всего:	62848		63561		64381		2,44	

Примечание: составлено автором на основе анализа данных федеральной налоговой службы по Омской области.



Зарегистрированные субъекты МСП и количество плательщиков НПД в Омской области за 2022-2023 гг.

Источник: составлено автором на основе анализа данных федеральной налоговой службы по Омской области. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn55/news/activities_fts/13137006/

По зарегистрированным субъектам наблюдается рост общего числа субъектов МСП на 2,44%, снижение выявлено в категории микро предприятий -8,24% (ЮЛ) и рост 9,1% (ИП), в категории малый бизнес, так же виден как рост, так и снижение числа зарегистрированных субъектов в зависимости от вида хозяйствующего субъекта 12,35% (ИП) и -2,91 (ЮЛ). Анализируя число МСП важно отметить, что альтернативной возможностью ведения предпринимательской деятельности сегодня является налог на профессиональный доход (НПД). Данный налоговый режим позволяет вести небольшой бизнес, не требующий привлечения сотрудников, при этом значительно легче осуществляется процедура регистрации и последующего администрирования налогов. Поэтому сегодня наблюдается тенденция к переходу из таких видов хозяйственной деятельности как ИП и ЮЛ на НПД.

Число физических лиц-плательщиков НПД в Омской области за последние 3 года выросла в 2,5 раза и достигла 104 265.

Наглядно количество субъектов МСП и численность плательщиков НПД в Омской области за 2021-2023 гг. представлены на рисунке.

Лидирующие позиции деятельности малых предприятий за 2023 год по обороту занимают такие отрасли как:

- торговля оптовая и розничная – 107921,7 млн руб.;
- обрабатывающее производство – 55248,4 млн руб.;
- строительство 30038,9 млн руб.;
- транспортировка и хранение – 19882,6 млн руб.;

Среди микропредприятий такие позиции занимают:

- торговля оптовая и розничная – 100283 млн руб.;

- обрабатывающие производства – 27922 млн руб.;
- строительство – 24536 млн руб.;
- транспортировка и хранение – 24323 млн руб.;

Представленные отрасли, такие как торговля оптовая и розничная, обрабатывающее производство, транспортировка, хранение и строительство являются основополагающими источниками налоговых поступлений в Омский регион.

Согласно официальным данным промышленное производство Омской области занимает 33,2% от общего объема ВРП, а также занимает 4 место по отгрузке промышленной продукции в СФО. В структуре промышленного производства основное место занимают продукты нефтехимического комплекса.

Автором отмечено, что в России на законодательном уровне закреплён только один вид кластеров, на которые распространяются меры господдержки – это промышленный кластер. В Омской области за последние несколько лет сформировано небольшое количество кластеров, остановимся на нефтехимическом и агробιοтехнологическом.

В ряд участников нефтехимического комплекса вошли: ПАО «Омскшина», АО «Омский каучук», ООО «Омсктехуглерод», ООО «Полиом», ООО «Полимер-Пласт», целью создания кластера является увеличение глубины переработки нефти и обновление производственных мощностей.

С 2016 года в Омской области зарегистрирован Агро биотехнологический кластер, включенный в перечень промышленных комплексов, в составе которого 18 участников. Основной целью создания комплекса послужила идея развития промышленных биотехнологий в регионе. В состав кластера вошли крупные предприятия Омской области: ОАО «Сладонеж», ООО «Компания Рубикон», ООО «Компания ЛюБим ОВО», ООО «МельКом-Омск», ООО "Научно-производственное предприятие «Сатурн-Агро», ООО «Омское продовольствие», ООО Производственно-коммерческая фирма «Технокомплекс», ООО Сельскохозяйственное предприятие «Доволь», ООО «Титан Агро» и др. Представленный кластер объединил усилия по объединению базы данных лабораторного оборудования, а также оказывает помощь в структурировании стартапов. Ключевая идеология заключается в максимально глубокой переработке сырья

(несколько переделов) с выходом высоко маржинальной конечной продукции.

Представленные данные о зарегистрированных субъектах МСП и количестве сформированных кластеров, свидетельствуют о необходимости развития кластерной политики. На сегодняшний день, в кластерах собраны участники средних предприятий, малые предприятия участвуют, но с учетом количества действующих малых предприятий возникает возможность расширения числа участников. Фокусирование предприятий с одной технологической направленностью усиливает процесс инновационных разработок. Как показывает практика зарубежных стран, кластеризация малых предприятий дает преимущество в развитии технологий, что обеспечивает устойчивое развитие регионов. Кластеризация бизнеса за счет государственной поддержки, может обеспечить стабильное существование отдельно взятых предприятий.

В основу исследования лег анализ кластеризации бизнеса Китая. Промышленные кластеры Китая за 2022 год охватили более 1000 представителей МСП, которые специализируются на нишевом рынке, могут похвастаться передовыми технологиями и демонстрируют большой потенциал. Предприниматели в Китае являются движущей силой инноваций, разрабатывая новые товары и услуги, внедряя новые технологии и создавая новые бизнес-модели, что стимулирует экономический рост в регионах. Политика Китая направлена на развитие ключевых отраслей в Китае и стимулирует создание кластеров в технологических секторах.

По состоянию на 2024 год Китай стал лидером по промышленному производству, на долю Страны приходится 28,4% от общего объема мирового производства в обрабатывающей промышленности, что увеличивает общую стоимость мировой экономики почти на 4 триллиона долларов. Основным экспорт из Китая составляют потребительские товары, такие как текстиль, электроника и одежда.

Правительство Китая активно финансирует развитие кластеров, предоставляя субсидии, кредиты и инвестиционные программы для компаний, работающих в кластерах. Отличительной особенностью рассмотренных городов является развитая финансовая политика, упор на развитие регионов, обеспечение транспортировки и дорожно-транспортной сети.

Промышленные кластеры Китая

№	Город	Отрасли
1	Шанхай	Финансовый центр Китая. Специализации разбиты в зависимости от района, основной упор на развитии: микроэлектроники; химические отрасли; разработка электро-передающего и трансформаторного оборудования; производство высокотехнологичных электросетей
2	Провинция Цзянсу	Провинция занимает второе место по общему объему экспорта в Китай. Электроника, одежда, продовольствие, металлургия, обрабатывающая промышленность и туризм
3	Гуанчжоу	Промышленный центр отвечает за производство текстиля и одежды. Создан кластер по производству текстиля, одежды, обуви и других товаров широкого потребления.
4	Провинции Гуандун	Легкая промышленность и современные технологии (научные исследования и разработки); производство автомобилей, электроники, отрасли информационных услуг
5	Чжэньцзян	Крупный портовый и промышленный центр, занимающий пятое место в развитии региональной экономики. Кластеризация по специализации: Связь, программное обеспечение, интегральные схемы, цифровое телевидение, анимационные технологии, онлайн игры, туризм, информационные технологии, торговля и сфера услуг

Примечание: составлено автором.

Большинство бизнес-кластеров расположены в прибрежных регионах Китая, таких как Шанхай, Гуанчжоу, где более развитая инфраструктура, доступ к портам и большая концентрация рабочей силы. Наибольшее сосредоточение в бизнес кластерах в высокотехнологичных отраслях, таких как электроника, автомобилестроение, авиакосмическая промышленность, искусственный интеллект, биотехнологии и т.д. Промышленные кластера Китая и их отрасли рассмотрены в таблице 2.

Рассмотренные кластеры имеют правительственную поддержку и отраслевую специализацию, что способствует экономическому росту центров. Формирование новых кластеров в Китае стремительно растет в разных направлениях и специализациях укрепляя позиции экономической системы. В Китае также планируют развиваться отрасли в области новых энергетических транспортных средств, интеллектуальных подключенных транспортных средств, биомедицины, водородной энергетики, роботов, а также исследования в области искусственного интеллекта, наук о жизни и аэрокосмических технологий.

По мнению автора опыт Китая позволяет актуализировать вопрос кластеризации бизнеса для стимулирования развития региональной экономики. Создание промышленных кластеров в Омской области

позволит укрепить позиции региона и обеспечит создание новых инновационных продуктов.

Заключение

Тенденции развития кластеризации на опыте Китая подтверждает об актуальности этой концепции, кластеры способны стать движущей силой развития региональной экономики. Представленный анализ отражает необходимость развития системы проектов поддержки МСП на различных уровнях, для формирования и укрепления финансовой стабильности региона. На данный момент выстроенная система поддержки не способна обеспечить необходимый уровень решения существующих проблем и требует разработки новых подходов и методов решения. Объединяя усилия и используя свой потенциал, малые и средние предприятия в кооперации с крупными могут создать стабильную и конкурентоспособную экономику, обеспечить лучшее качество жизни для населения и обеспечить устойчивость и безопасность будущего для региона: увеличить количество созданных рабочих мест; повысить рост занятости и снизить уровень безработицы; увеличить спрос на инфраструктуру, такую как транспорт, энергетика и коммуникации, обеспечивая поступления и поддержку местной экономики.

Библиографический список

1. Григорьева А.В. Эволюция концепции устойчивого развития: предпосылки становления и значимость на современном этапе // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. № 12. С. 73-90.
2. Агабалаева Н.А.К. Траектории экономического развития региона: основные понятия и методология // Пермский финансовый журнал. 2021. № 1 (24). С. 95-118.
3. Перевозчикова Н.А., Половян О.В. Социально-экономическое развитие региона: подходы к определению понятия // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2023. № 4. С. 176-189.
4. Черечеча М.Н., Новикова И.И. Сущность понятия «Экономический регион» в формировании стратегии регионального развития // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. 2020. С. 211-213.
5. Мельников П.В. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы развития // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021): Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции и XIX сетевой конференции с международным участием. СПб., 2021. С. 516-519.
6. Ермакова Н.С. Сектор малого и среднего предпринимательства Омского региона: состояние и формы поддержки // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. № 2 (34). С. 96-103.
7. Донченко И.А. Субъекты малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений: трудности, поддержка, возможности // Молодой ученый. 2022. № 19 (414). С. 176-178.
8. Скорик М.А., Романенко Е.В. Особенности развития субъектов малого и среднего предпринимательства Омского региона в условиях формирования экономики инновационного типа // Техника и технологии строительства. 2019. № 3 (19) С. 37-42.
9. Юнусов И.А. Роль малого бизнеса в инновационном развитии российской экономики в условиях санкционного давления // Инновации и инвестиции. 2023. № 8. С. 17-21.
10. Розова А.О. Влияние малого и среднего бизнеса на развитие регионов России // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. 2022. № 7. С. 253-257.
11. Прокофьева Н.Л., Домбровская Е.Н. Проблемы малого и среднего бизнеса как компоненты в стратегии преобразования экономики страны // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2019. № 1 (36). С. 225-237.
12. Грошев А.Р., Пастухов В.Э. Особенности инвестирования в кластерную экономику региона // Международный научный журнал. 2019. № 5. С. 67-73.
13. Конорева Т.В., Куничкин А.М. Региональный аспект в кластерном подходе развития экономической системы страны // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. № 3 (35). С. 75-82.
14. Пономарев, В.А., Петров М.В. Территориальное взаимодействие – основа развития инновационного предприятия и других территориальных предприятий // Радиопромышленность. 2019. № 1. С. 61-66.
15. Пудовкина О.Е., Иваев М.И., Сафронов Е.Г., Нарыжная Н.Ю. Кластеризация в промышленности как потенциал для развития технологичной экономики // Креативная экономика. 2024. Т. 18, № 2. С. 323-336.
16. Alinsawi R., Shehade A., Beris E., Kaldis P. Clusters in Business: an overview of successful international models, factors and characteristics // Open Journal of Business and Management. 2024. № 12. P. 886-917.
17. Czakon W., Klimas P., Mariani M. Behavioral prerequisites of competition for cooperation: generalization and measurement scale // Long-term Planning. 2020. № 53(1). P. 101875. DOI: 10.1016/j.lrp.2019.03.001.
18. Francisco J. Santos, Carmen Guzmán, Lidia Valiente. Entrepreneurship and innovation in worker cooperatives and conventional firms: the role of external cooperation // Small Bus Econ. 2024. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-024-00951-x> (дата обращения: 15.06.2024).
19. Bashinskaya I., Kichuk Yu. et al. Intelligent agro-clustering based on the Education-Science-business chain for sustainable development // Journal of Agriculture and Agricultural Crops. 2022. № 8. P. 208-215.