

УДК 339.5

А. А. Смирнова

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», Ярославль,
e-mail: smirnovaaa@ystu.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТряСЕНИЙ

Ключевые слова: мировая торговля, глобальные кризисы, торговые барьеры, цифровые технологии, международные торговые отношения.

Статья посвящена исследованию современных тенденций развития мировой торговли в условиях глобальных экономических потрясений, таких как пандемия COVID-19, геополитические конфликты, рост протекционизма и изменение потребительских предпочтений. Автор анализирует влияние внешних шоков на международные торговые процессы, а также изменения в структуре торговых потоков и стратегиях компаний и государств. В материале рассматриваются ключевые факторы, оказывающие влияние на международную торговлю, включая торговые барьеры, цифровые технологии и изменение предпочтений потребителей в сторону экологичности и устойчивости. Особое внимание уделяется регионализации торговых потоков, вызванной необходимостью диверсификации поставщиков и сокращения зависимости от отдельных стран или регионов. С использованием методики сравнительного анализа, экономико-статистического метода и системного подхода выполнен анализ динамики мирового экспорта и импорта за последние пять лет, что позволило выявить основные тенденции, такие как замедление темпов роста торговли в условиях кризисов и последующее восстановление. В статье рассматривается роль цифровых технологий, таких как электронная коммерция и блокчейн, которые способствуют повышению эффективности и прозрачности международных транзакций. Автором было изучено влияние глобальных кризисов на международные торговые процессы, включая изменения в структуре спроса и предложения, нарушение цепочек поставок, а также адаптацию стратегий государств и компаний к новым реалиям. На основании полученных данных было выявлено, что глобальные потрясения способствуют изменению традиционных торговых маршрутов, росту региональной интеграции, а также усилению роли цифровых технологий, что способствует повышению устойчивости и адаптивности мировой торговли.

A. A. Smirnova

Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, e-mail: smirnovaaa@ystu.ru

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF WORLD TRADE IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC TURMOIL

Keywords: world trade, global crises, trade barriers, digital technologies, international trade relations.

The article is dedicated to studying modern trends in the development of world trade under the influence of global economic turmoil, such as the COVID-19 pandemic, geopolitical conflicts, increasing protectionism, and shifting consumer preferences. The author analyzes the impact of external shocks on international trade processes, as well as changes in the structure of trade flows and the strategies of companies and states. The material examines key factors influencing international trade, including trade barriers, digital technologies, and changing consumer preferences toward sustainability and environmental responsibility. Special attention is paid to the regionalization of trade flows driven by the need to diversify suppliers and reduce dependence on specific countries or regions. Using comparative analysis, economic-statistical methods, and a systematic approach, the dynamics of global exports and imports over the past five years were analyzed, revealing key trends such as the slowing growth of trade during crises and its subsequent recovery. The article explores the role of digital technologies, such as e-commerce and blockchain, which contribute to improving the efficiency and transparency of international transactions. The author studied the impact of global crises on international trade processes, including changes in supply and demand structures, disruptions in supply chains, and the adaptation of company and state strategies to new realities. Based on the obtained data, it was found that global upheavals contribute to changes in traditional trade routes, increased regional integration, and the growing role of digital technologies, which enhance the resilience and adaptability of world trade.

Введение

В последние десятилетия мировая торговля неоднократно сталкивалась с вызовами, которые ставили под угрозу стабиль-

ность глобальных экономических процессов. Пандемия COVID-19, геополитические конфликты, рост протекционизма и изменение структуры потребления – все это при-

вело к значительным изменениям в мировых торговых потоках, трансформации цепочек поставок и переосмыслению торговых стратегий многих государств. Данные события выявили слабые места и уязвимость существующей системы мировой торговли, а также подчеркнули необходимость поиска новых подходов и решений для адаптации к новым реалиям.

Целью исследования является анализ основных тенденций, наблюдающихся в развитии мировой торговли в условиях глобальных экономических потрясений, а также выявление факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на международные торговые процессы.

Материал и методы исследования

Материалами для исследования послужили статистические данные о мировой торговле, представленные международными организациями, а также аналитические отчеты национальных правительств и ведущих исследовательских институтов. В процессе исследования применялись методы сравнительного анализа, экономико-статистический метод, а также системный подход.

Результаты исследования и их обсуждение

Мировая торговля представляет собой систему обмена товарами и услугами между странами, которая охватывает как двусторонние, так и многосторонние торговые отношения. В экономической науке под мировой торговлей понимается совокупность международных обменов, осуществляемых на основе сравнительных преимуществ и международного разделения труда [1]. Глобальные экономические потрясения, такие как финансовые кризисы, пандемии, торговые конфликты, санкции и геополитическая нестабильность, оказывают значительное влияние на данную систему, нарушая устоявшиеся торговые потоки и изменяя экономические стратегии государств [2].

Ключевыми понятиями, связанными с международной торговлей, являются экспорт, импорт, торговый баланс, тарифные и нетарифные барьеры, а также международные торговые соглашения. Экономические потрясения могут вызвать резкие колебания в данных показателях, влияя на степень открытости экономики, курс национальной валюты, конкурентоспособность товаров и доступ к рынкам. Так, например, введе-

ние торговых тарифов и квот в условиях экономических санкций или политической напряженности напрямую влияет на объемы торговли и изменяет структуру экспортно-импортных операций между странами.

Среди теоретических моделей международной торговли, наиболее известными являются классические и неоклассические теории, такие как теория абсолютных и сравнительных преимуществ Адама Смита и Давида Рикардо, а также современные модели, включающие факторы торговли (Heckscher–Ohlin model), модели на основе экономики масштаба и модели нового институционализма [3]. В условиях глобальных потрясений наиболее актуальными становятся модели, объясняющие влияние внешних шоков на торговые отношения, такие как теории зависимости и теории обменных курсов. Данные модели анализируют, как глобальные кризисы влияют на относительные издержки производства и торговые преимущества стран [4].

В последние десятилетия мировая торговля демонстрировала устойчивый рост, являясь одним из ключевых факторов глобализации. В условиях кризисов многие страны столкнулись с сокращением объемов экспорта и импорта, что стало результатом как внутренних ограничений, так и внешних факторов [5].

Одной из ключевых тенденций последних лет стало снижение темпов роста мирового экспорта, что особенно заметно в отраслях, зависящих от глобальных поставок, таких как автомобилестроение и электроника. В то же время некоторые отрасли, такие как сельское хозяйство и фармацевтика, продемонстрировали устойчивость и даже рост в условиях пандемии [6]. Важно отметить, что ряд развивающихся стран, таких как Китай и Индия, сумели сохранить положительную динамику экспорта за счет быстрой адаптации к изменениям на мировом рынке и внедрения инноваций в производственные процессы.

Глобальные экономические потрясения также способствовали изменению традиционных торговых маршрутов и партнёрств. Например, в условиях торговых войн между США и Китаем многие страны пересмотрели свои внешнеторговые стратегии, диверсифицируя торговые потоки в пользу региональных соглашений и соглашений о свободной торговле. В результате в последние годы наблюдается усиление региональной

интеграции, особенно в Азии, где такие соглашения, как Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), способствуют углублению торговых связей между странами [7].

Особую роль в изменении мировой торговли играют цифровые технологии. Развитие электронной коммерции (e-commerce), технологий блокчейн и финтех оказало значительное влияние на структуру международных торговых отношений. Электронная коммерция стала одним из главных драйверов роста мировой торговли в условиях пандемии, предоставляя компаниям возможность сохранять доступ к рынкам, несмотря на ограничения на передвижение товаров и людей [8]. Технологии блокчейн, в свою очередь, обеспечили более прозрачные и безопасные транзакции в международной торговле, сократив риски мошенничества и упрощая процесс отслеживания товаров в глобальных цепочках поставок. Финтех-компании способствуют ускорению и удешевлению международных платежей, что также повышает эффективность торговли на глобальном уровне.

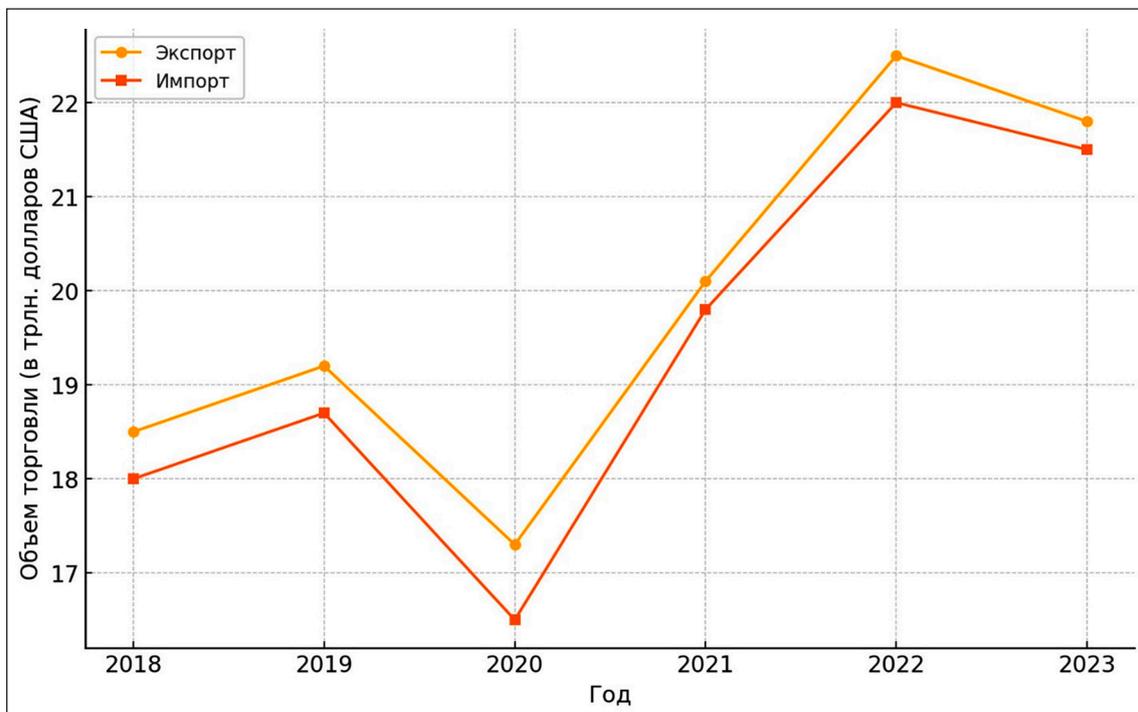
Анализируя динамику мировой торговли за 2018-2023 гг., можно сделать вывод, что за данный период произошли значительные

изменения в объемах экспорта и импорта (рисунок).

В 2020 году произошло резкое сокращение как экспорта, так и импорта, что связано с пандемией COVID-19, приведшей к закрытию границ, нарушению цепочек поставок и снижению мирового спроса. Экономические последствия пандемии оказали серьезное влияние на международную торговлю, вызвав спад во многих секторах.

В 2021 году наблюдалось восстановление мировой торговли. Повышенный спрос, стабилизация логистических цепочек и меры государственной поддержки способствовали росту объемов торговли. Это объясняется постепенным ослаблением ограничений и адаптацией бизнесов к новым условиям. Экспорт и импорт начали стремительно увеличиваться, что стало признаком постепенного выхода мировой экономики из кризиса.

Однако в 2022 году рост объемов продолжился, достигнув новых высот, что связано с восстановлением глобального спроса, особенно на сырьевые товары и технологии. Важно отметить, что к этому времени также усилилось использование цифровых технологий в торговых процессах, что дополнительно ускорило международные товарные потоки [9].



*Динамика мировой торговли за 2018-2023 гг.
Источник: составлено автором на основе источника [9]*

В 2023 году можно наблюдать небольшое снижение объемов экспорта и импорта, это может быть объяснено нестабильной геополитической обстановкой, ростом инфляции и изменениями в структуре мирового спроса. Также влияют глобальные изменения в торговых маршрутах и партнерствах, что вынуждает компании перестраивать свои логистические и экономические стратегии для минимизации рисков и затрат.

В последние годы мировая торговля характеризуется как значительным замедлением темпов роста, так и постепенным восстановлением, что связано с ослаблением некоторых экономических ограничений и возобновлением деловой активности. Однако нестабильность остается важной характеристикой глобальной торговой системы.

Одной из ключевых тенденций является перестройка глобальных цепочек поставок. Пандемия продемонстрировала высокую уязвимость централизованных и протяженных цепочек поставок, что заставило компании и государства пересмотреть свои стратегии и акцентировать внимание на диверсификации источников поставок, а также сокращении зависимости от отдельных стран или регионов. В частности, усиление геополитической напряженности и торговых конфликтов, таких как противостояние между США и Китаем, подталкивает компании к поиску альтернативных

производственных баз и логистических маршрутов.

Одновременно с этим наблюдается активный рост цифровой торговли, что связано с ускорением процессов цифровизации и внедрением новых технологий. Электронные платформы играют всё более важную роль в глобальной торговле, обеспечивая доступ малым и средним предприятиям к мировым рынкам и снижая транзакционные издержки, это особенно важно в условиях продолжающихся ограничений, вызванных пандемией, когда традиционные каналы торговли испытывают трудности [10]. Цифровизация международной торговли способствовала ускорению торговых операций, повышению эффективности логистики и прозрачности поставок. Рост протекционизма также стал одной из характерных черт современной мировой экономики. В условиях экономических кризисов и нестабильности многие страны всё чаще прибегают к мерам, направленным на защиту национальных экономик, таким как повышение тарифов, введение экспортных ограничений и субсидирование местных производителей, это приводит к усложнению торговых отношений и росту торговых конфликтов.

Кроме того, глобальные экономические потрясения и изменения в потребительских предпочтениях приводят к растущему интересу к экологически чистой и устойчивой продукции.

Факторы, оказывающие влияние на международные торговые процессы

Фактор	Влияние на международные торговые процессы
Глобальные экономические потрясения	Приводят к изменению спроса и предложения, нарушают цепочки поставок, увеличивают нестабильность и создают необходимость адаптации торговых стратегий стран и компаний.
Технологические инновации	Способствуют повышению эффективности торговли, снижению транзакционных издержек, развитию цифровой торговли и увеличению роли электронных платформ в международной торговле.
Регионализация торговых потоков	Ведет к усилению роли региональных соглашений, укреплению экономических связей между странами одного региона и снижению зависимости от глобальных торговых цепочек.
Геополитическая нестабильность	Усиливает неопределенность на мировом рынке, вызывает рост протекционизма, торговые ограничения и санкции, что оказывает негативное влияние на торговые потоки и партнерства.
Протекционизм	Увеличение тарифов и введение торговых ограничений затрудняют международную торговлю, приводят к снижению объемов торговли и росту торговых конфликтов между странами.
Изменение потребительских предпочтений	Усиление трендов на экологичность и устойчивость стимулирует страны и компании адаптировать свои производственные процессы, что оказывает влияние на структуру и объемы международной торговли.

Источник: составлено автором

Потребители всё чаще обращают внимание на товары, произведённые с соблюдением экологических стандартов, что побуждает компании адаптировать свои производственные процессы. В ответ на изменения спроса наблюдается усиление тенденции к переходу на «зеленые» технологии, которые способствуют снижению углеродного следа и укреплению репутации компаний на международном рынке.

Анализ представленных в таблице факторов позволяет сделать несколько важных выводов относительно текущих тенденций и будущих перспектив развития мировой торговли. Во-первых, глобальные экономические потрясения и геополитическая нестабильность оказывают значительное влияние на международные торговые процессы, вызывая изменения в структуре спроса и предложения, а также нарушая устойчивость цепочек поставок. Данные факторы способствуют усилению неопределенности и нестабильности на мировом рынке, что вынуждает компании и государства пересматривать свои торговые стратегии и адаптироваться к новым реалиям.

Во-вторых, на международную торговлю существенно влияет протекционизм, который усиливается в условиях экономических и политических кризисов [11]. Государства вводят меры защиты своих внутренних рынков: повышают таможенные тарифы, устанавливают квоты и усложняют процедуры экспорта и импорта.

Процесс регионализации также становится важным фактором в мировой торговле. В рамках региональных объединений страны работают над созданием унифицированных правил и стандартов, что упрощает торговлю внутри этих блоков. Однако это может усложнить взаимодействие с внешними странами, не входящими в данные объединения [12].

Изменение потребительских предпочтений также оказывает значительное воздействие на международную торговлю.

Современные потребители всё чаще выбирают продукцию, соответствующую принципам экологической устойчивости. Компании вынуждены учитывать данный тренд и пересматривать свои производственные процессы, чтобы соответствовать экологическим стандартам. Теперь важна не только функциональность товаров, но и их соответствие стандартам экологической безопасности.

Заключение

Мировая торговля претерпевает значительные изменения в условиях глобальных экономических потрясений, технологического прогресса и изменения потребительских предпочтений. Анализ факторов выявил их существенное влияние на динамику и структуру международных торговых процессов. Введение новых тарифов, санкции и ограничительные меры приводят к фрагментации глобальных рынков и стимулируют переход к усилению региональных торговых блоков.

Одновременно с этим, технологические инновации, включая развитие электронной коммерции и блокчейн-технологий, способствуют повышению эффективности и прозрачности торговых операций, что обеспечивает восстановление и рост мировой торговли. Также значительное влияние оказывает изменение потребительских предпочтений в сторону экологической ответственности, что вынуждает компании адаптировать свои стратегии, ориентируясь на устойчивое развитие и минимизацию экологического воздействия.

Таким образом, устойчивое развитие мировой торговли в новых условиях требует комплексного подхода, включающего технологические инновации, усиление регионального сотрудничества и учет требований экологической устойчивости. Данные меры позволят справляться с текущими вызовами, обеспечивать стабильность и устойчивость глобальных торговых потоков.

Библиографический список

1. Иванов А.В., Кузнецова Е.С. Международная торговля: теории и реальность. М.: Экономика, 2021. 320 с.
2. Thompson G., Greenaway D. Trade, Globalization, and Shocks // International Journal of Economics. 2020. Vol. 45, No. 3. P. 215-228.

3. Кравцов В.П. Теории международной торговли: история и современность. М.: Финансы и статистика, 2020. 450 с.
4. Baldwin R., Evenett S.J. COVID-19 and Trade Policy: Why Turning Inward Won't Work. London: CEPR Press, 2020. 230 p.
5. Смирнов П. В. Экономика международной торговли: современные вызовы и тренды. СПб.: Наука, 2019.
6. Baldwin R., Evenett S.J. COVID-19 and Trade Policy: Why Turning Inward Won't Work. London: CEPR Press, 2020.
7. Кравцов В.П. Теории международной торговли: история и современность. М.: Финансы и статистика, 2020.
8. Thompson G., Greenaway D. Trade, Globalization, and Shocks // *International Journal of Economics*. 2020. Vol. 45, No. 3. P. 215-228.
9. World Trade Statistical Review 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://intosairussia.org/images/reports/WTO__Stat_trade_review_wtsr_2023_e.pdf (дата обращения: 28.09.2024).
10. Беляев В.А. Международная торговля и роль ВТО в условиях глобальных кризисов. М.: Экономика, 2023. 276 с.
11. Smyth J. Digital Economy and Global Trade: Shifting Paradigms // *Oxford Economics Journal*. 2021. Vol. 58, No. 2. P. 67-85.
12. Baldwin R., Freeman R. Trade Conflict and the Fragility of Global Supply Chains. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 300 p.