

УДК 336.74

Б. Ж. Тагаров

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,

e-mail: TagarovBG@bgu.ru

ФИНАНСОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: СУЩНОСТЬ И ЭЛЕМЕНТЫ

Ключевые слова: финансовые отношения, финансовое пространство, финансовый рынок, финансовая категория, финансы, доверие.

В условиях трансформации финансовой системы под влиянием цифровизации особую значимость приобретает категория финансового пространства, которое является одним из наиболее базовых условий существования финансовых отношений. В данной статье автор уточнил понятие «финансовое пространство» и показал его производность от экономического, денежного, институционального и социального пространств. Проведена аналогия между финансовым пространством и платформой, которая задают единые базовые стандарты взаимодействия для своих участников. Рассмотрены специфические элементы финансового пространства, без которых его функционирование невозможно. Определена специфика финансовых отношений, реализуемых в данном виде пространства. Показано отличие данного понятия от понятий «финансовый рынок» и «финансовая среда». Согласно авторской точки зрения базовым элементом финансового пространства является механизм, обеспечивающий необходимый уровень доверия между сторонами.

B. Zh. Tagarov

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: TagarovBG@bgu.ru

FINANCIAL SPACE: ESSENCE AND ELEMENTS

Keywords: financial relations, financial space, financial market, financial category, finance, trust.

In the context of the transformation of the financial system under the influence of digitalization, the category of financial space, which is one of the most basic conditions for the existence of financial relations, acquires special significance. In this article, the author clarified the concept of «financial space» and showed its derivation from economic, monetary, institutional and social spaces. An analogy is drawn between the financial space and the platform, which sets common basic standards of interaction for its participants. The specific elements of the financial space, without which its functioning is impossible, are considered. The specifics of financial relations implemented in this type of space are determined. The difference between this concept and the concepts of «financial market» and «financial environment» is shown. According to the author's point of view, the basic element of the financial space is a mechanism that provides the necessary level of trust between the parties.

Введение

Э.А. Вознесенский определил три критерия, которые нужно учитывать при принятии решения при выделении какой-либо группы отношений в самостоятельную категорию:

а) категория должна являться фундаментальным, базовым понятием науки, которое характеризует относительно однородные процессы и явления;

б) категория должна иметь свою специфику, отличаться от уже существующих понятий;

в) категория должна характеризовать объективную сторону «однородных явлений» [1].

Категория «финансовое пространство» соответствуют вышеуказанным требованиям, так как является одним из наиболее общих понятий финансов, которое отражает «особую сферу экономических общественных отношений – финансовую» [1], обладает своей спецификой, характеризуя потенциаль-

ную зону действия финансовых отношений и имеет объективный характер, поскольку, независимо от формы существования, является следствием развития экономических отношений. При этом данная категория до сих пор остается недостаточно исследованной, что обуславливает актуальность темы настоящей статьи.

Цель исследования

Выявить отличительные черты финансового пространства как экономической категории и охарактеризовать ключевые элементы данного явления.

Материал и методы исследования

В целях достижения поставленной цели был авторами были использованы результаты исследований таких ученых, как Ф. Бродель [2], Ю.М. Березкин [3], П.А. Сорокин [4],

О.В. Иншаков, Д.П. Фролов [5], С.В. Климчук [6], Г.Б. Клейнер [7], Д.В. Лазутина [8], В.В. Чащин [9], В.И. Блануца [10], Л.А. Лаврова, М.Г. Жигас [11], Р.Ф. Гатауллин, А.Г. Каримов, А.Г. Комаров [12], В.А. Бубнов [13], Н.С. Епифанова [14], Ю.А. Коблова [15] и др.

Для определения сущности финансово-го пространства работы автор провел анализ категорий социального и экономического пространства, определил специфику финансовых отношений, а затем выделил элементы, без которых финансовое пространство не может функционировать.

В работе были использованы такие научные методы, как анализ литературы, синтез, системный подход и др.

Результаты исследования и их обсуждение

Под пространством в бытовом понимании, имеют в виду трехмерное пространство, подчиняющееся законам евклидовой геометрии. В физике под пространством понимают своеобразную «арену», на которой протекают все физические процессы. С появлением человечества возникает социальное пространство. Социальное пространство – это пространство существования различных социальных субъектов, начиная от отдельного человека и кончая обществом в целом. Одним из первых разделяет феномен геометрического и социального пространства Питирим Сорокин [4]. Он рассматривает социальное пространство как народонаселение Земли, отличное от пространства Евклидова, геометрического, трехмерно-го пространства.

В ходе взаимодействия людей между собой в рамках социального пространства формируется институциональное пространство [5]. Институциональное пространство образует часть социального пространства, внутри которой взаимодействия агентов осуществляются в соответствии с определенными нормами и правилами, где фиксируются те границы поведения, за которые не должно переходить отклонение, и действуют силы, противодействующие этим отклонениям. А.В. Беликова рассматривает институциональное пространство, конституированное наличием институциональных форм и их реализацией в социальных процессах, в качестве исходной формы существования социального пространства [15].

Появление определенных правил поведения снизило уровень неопределенности и издержек взаимодействия в социальном пространстве, что привело к развитию экономического пространства, в пределах которого начинают осуществляться экономические отношения. Данный вид пространства исследовался с точки зрения разных подходов: территориального, информационного, процессного [12]. В целом, можно сказать, что, несмотря на различия в вышеперечисленных взглядах, все они определяют экономическое пространство как совокупность хозяйствующих субъектов и ресурсов, объединенных неким способом (единой территорий, информационной средой, виртуальным экономическим процессом).

Экономическая действительность является основой для возникновения денежных, а затем и финансовых отношений, реализация которых происходит в финансовом пространстве. Сущность финансовых отношений во многом раскрывается в происхождении самого термина «финансы», который восходит к латинским корням и, скорее всего, происходит от «fin» – «расписка о долге» или «finis» – «конец», «окончание срока уплаты долга». Одним из классических примеров возникновения финансовых отношений является описание Ф. Броделем финансовой схемы, применяемой торговцами шерстью, которые возили ее из Португалии в Италию [2]. Получив за шерсть серебряные монеты, торговцы не стали везти полученное серебро обратно для покупки новой партии шерсти. Вместо этого они отдали его под расписку своему доверенному лицу, чтобы тот пустил монеты в оборот в Италии, и они не лежали мертвым грузом три месяца в трюме. Португальским же продавцам шерсти они отдали эту расписку и те дали купцам еще одну партию товара. То есть был создан «денежный суррогат» заменивший металлические деньги при закупке шерсти, который позволил извлечь дополнительную прибыль за счет их высвобождения для других торговых операций. Появление такого финансового инструмента, как эта расписка, означает отрыв номинальной стоимости денег от их товарного содержания. При этом ценность данной расписки определяется ее обеспечением, а также уровнем доверия к субъекту,

который ее произвел ее «эмиссию» и является должником*.

Из данного примера видно, что финансовые отношения: во-первых, имеют экономический характер, во-вторых, связаны с движением и аккумуляцией денежных средств и, по выражению Ю.М. Березкина [3], являясь надстройкой над денежной реальностью, непосредственно не сопровождаются движением товаров и оказанием услуг и, в-третьих, имеют целью закрыть различного рода разрывы в поступлении денег, как во времени, так и в пространстве.

Необходимость существования финансового пространства, как некоего поля, в котором могут осуществляться финансовые отношения вызывает потребность в определении его сущности. Обобщая результаты теоретических исследований различных авторов можно сказать, что под финансовым пространством в целом понимается некая совокупность экономических агентов, между которыми могут возникать финансовые отношения, обусловленные рядом условий, таких как существующие финансовые институты, технологии передачи информации, доминирующие финансовые стратегии и пр. То есть «финансовое пространство» задает его участникам определенные «правила игры», инструменты, то есть средства реализации финансовых потребностей, а также круг лиц, с которым можно в финансовые отношения вступать. Если понятие «финансовый рынок» означает систему экономических взаимоотношений, связанных с процессом купли-продажи финансовых инструментов, то финансовое пространство не ограничивается этим. Оно включает в себя условия для реализации всего спектра финансовых отношений и, по сути, ограничено только возможностями платежных систем. При этом нужно разделять понятия «финансовое пространство» и «финансовая среда». Последнее скорее характеризует совокупность внешних по отношению к финансовым отношениям факторов, «значимых обстоятельств, оказывающих влияние на процессы в финансовой системе» [9] и не включает в себя самих их участников.

* Здесь надо заметить, что современные фиатные деньги, во многом являются подобием данной расписки, поскольку они не имеют товарной стоимости и их ценность определяется доверием к их эмитенту. Поэтому их также можно назвать финансовыми инструментами, эффективное использование которых возможно лишь в пределах финансового пространства, внутри которого действуют необходимые финансовые институты.

По своей сути, финансовое пространство представляет собой некую информационную площадку, задающую единые базовые стандарты взаимодействия для субъектов к ней «подключившихся», которые сами являются его частью. При этом транзакционные издержки для всех субъектов, «подключенных» к этой площадке, должны быть схожими и зависеть только от их индивидуальных особенностей. Масштаб пространства определяется субъектами, вовлеченными в эти, взаимодействия, базируемые на площадке, а также минимальным уровнем силы (интенсивности) взаимодействия, который определяет исследователь для целей исследований.

Определим составляющие финансового пространства, без которых появление финансовых отношений невозможно и которые задают его масштаб.

1. Наличие субъектов финансовых отношений и их потребности в финансовой деятельности, обусловленной существующим уровнем развития общественного производства. Это означает, что участники финансовых отношений сами являются частью финансового пространства.

2. Наличие единого экономического и денежного пространства, в которых может породиться взаимная заинтересованность сторон в финансовой сделке. У субъектов, находящихся в разных денежных пространствах, не может быть общих точек соприкосновения.

3. Наличие возможности обмена информацией между сторонами. Данное условие является первичным для любого рода отношений и выражается в необходимости существования общего «языка» у сторон сделки и некой информационной системы для осуществления коммуникационного процесса. Но финансовое пространство по своей природе имеет информационный характер и здесь эта черта более ярко выражена, чем в пространстве экономическом, которое, по крайней мере на сегодняшний день, связано с движением не только информации, но и материальных ценностей.

4. Наличие доверия между потенциальными участниками финансовых отношений. Финансовая сделка может иметь место только в том случае, если обе стороны сделки доверяют друг другу, то есть существует подкрепленная чем-либо уверенность в том, что контрагент произведет необходимые для сделки действия, либо возможность относительно точно

определить вероятность этого. Поэтому, дополняя предыдущий элемент финансового пространства, можно констатировать, что для реализации финансовых отношений необходимо присутствие не просто системы обмена информацией, но и определенного уровня информационной прозрачности деятельности субъектов в них вступающих. Без возможности сторон более или менее объективно оценить друг друга доверительные отношения сформировать практически невозможно.

5. Наличие единой платежной системы, позволяющей осуществлять денежные и финансовые трансакции.

На наш взгляд ключевым элементом финансового пространства является механизм, обеспечивающий необходимый уровень доверия между сторонами. Остальные вышеперечисленные элементы необходимы для формирования как экономического, так и финансового пространства, но именно финансовые отношения в наибольшей степени носят доверительный характер. Это следует из их сути, поскольку практически все финансовые сделки основаны на передаче денежных средств некому субъекту в обмен на обещание, связанное с их возвратом или другими заранее определенными действиями в будущем. Кроме того, стоит сказать, что, в отличие от торговой сделки, здесь речь идет о необходимости «одно-

стороннего доверия» – доверия владельца денежных средств к эмитенту финансового инструмента (кредитора к заемщику, акционера к предпринимателю, плательщика к платежной системе и пр.).

Выводы

Финансовое пространство представляет собой некую площадку, задающую единые базовые стандарты взаимодействия для субъектов к ней «подключившихся», которые сами являются его частью. При этом транзакционные издержки для всех субъектов, «подключенных» к этой площадке, должны быть схожими и зависеть только от их индивидуальных особенностей. Масштаб пространства определяется субъектами, вовлеченными в эти, взаимодействия, базируемые на площадке.

Обязательными составляющими финансового пространства являются наличие субъектов финансовых отношений, единого экономического и денежного пространства, возможности обмена информацией между сторонами, доверия между потенциальными участниками финансовых отношений и единой платежной системы, позволяющей осуществлять денежные и финансовые трансакции. При этом, по мнению автора связующим элементом финансового пространства является механизм, обеспечивающий необходимый уровень доверия между сторонами.

Библиографический список

1. Гермогентова М.Н. Некоторые вопросы анализа сущности финансовых категорий // Финансы: теория и практика. 2000. №2. С. 29-39.
2. Бродель Ф. Динамика капитализма. Смоленск: Полиграмма, 1993. 124 с.
3. Берёзкин Ю.М., Алексеев Д.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. 330 с.
4. Сорокин П.А. Система социологии. М.: Астрель, 2008. 1003 с.
5. Иншаков О.В., Фролов Д.П. Институциональность пространства в концепции пространственной экономики // Пространственная экономика. 2007. №1. С. 9.
6. Климчук С.В. Финансовое пространство и его интеграционные приоритеты // Экономический вестник Донбасса. 2012. Т. 28, №2. С. 76-81.
7. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. Москва: Наука, 2004. 238 с.
8. Лазутина Д.В., Данилова Е.П., Давыденко В.А. Проблемы доверия в финансовом секторе экономики // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. №3. С. 273-295.
9. Чащин В.В. Формирование финансового пространства в трансформационной экономике: Дис. ... канд. экон. Наук. Екатеринбург, 2006. 239 с.
10. Блануца В.И. Районирование цифрового экономического пространства: контуры формирующихся подходов // Пространственная экономика. 2022. Т. 18. №2. С. 56-82.
11. Лаврова Л.А. Жигас М.Г., Кузьмина С.Н. Криптовалюта как возможная альтернатива деолларизации мировой валютной системы // Известия Байкальского государственного университета. 2023. Т. 33, №2. С. 245-256.
12. Гагауллин Р.Ф., Каримов А.Г., Комаров А.Г. Экономическое пространство: содержание, единство и разрывы // Проблемы современной экономики. 2014. №4 (52). С. 196-200.
13. Бубнов В.А. Генезис российской финансовой системы и пути ее трансформации: советский и современный периоды // Baikal Research Journal. 2023. Т. 14, №4. С. 1346-1357.
14. Епифанова Н.С. Пространственная организация экономики России в XVI в. // Историко-экономические исследования. 2023. Т. 24, №2. С. 181-206.
15. Коблова Ю.А. Институциональное пространство в предметном поле экономической науки // Экономические науки. 2015. №122. С. 15-19.