

---

**ВЕСТНИК  
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

---

ISSN 1818-4057

**№ 11 2024**

**Часть 1**

---

Научный журнал

## **Вестник Алтайской академии экономики и права**

**ISSN 1818-4057**

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (**Перечень ВАК**).

Официальный сайт журнала – [www.vaael.ru](http://www.vaael.ru).  
Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 84919 от 31.03.2023.

Учредитель: Шеланков А.В.  
Редакция: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5  
Типография: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5  
Издатель: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5

Главный редактор – Старчикова Н.Е.

Шифры научных специальностей:

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)
- 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические, физико-математические науки)
- 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)
- 5.2.4. Финансы (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)
- 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)
- 5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

### ***Все публикации рецензируются.***

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 15.11.2024.  
Дата выхода номера 13.12.2024.

Распространение по свободной цене.  
Усл. печ. л. 17. Тираж 500 экз. Формат 60×90 1/8.

---

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

АНАЛИЗ СПОСОБОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ <i>Антипин А. Д., Казиахмедов А. М.</i> .....	5
СОПОСТАВЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА МИРОВОМ УРОВНЕ <i>Беляев С. А., Репринцева Е. В., Лаптев Р. А., Шкилева Н. Л.</i> .....	11
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ, ЕЕ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ <i>Воскресенская О. В.</i> .....	17
ИНДЕКС ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ <i>Гневашева В. А.</i> .....	25
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТРОЙСТВА И СОДЕРЖАНИЯ СЕЗОННЫХ (ЗИМНИХ) АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) <i>Делахова А. М., Григорьев Г. П.</i> .....	29
МЕТОД S-O-S: УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ КРУПНОМАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ <i>Дорохина Е. Ю.</i> .....	37
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ В РЕГИОНЕ <i>Евсеев А. С., Васильева И. А., Соколова Г. Н.</i> .....	44
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <i>Иванова Е. А., Глызина М. П.</i> .....	50
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ <i>Кириякова Н. И.</i> .....	57
ЮАНЬ КАК НОВАЯ ВАЛЮТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Лизун Е. И., Шерикина А. В., Костина О. И.</i> .....	64
ПОЛИТИКА РЕГИОНОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ МЕХАНИЗМОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 189-ФЗ В 2024 ГОДУ <i>Мацкевич А. В.</i> .....	69
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ <i>Мырксина Ю. А., Ливанова Р. В., Козлова Н. А.</i> .....	79

---

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ <i>Печенникова Г. Г., Козырская И. Е.</i> .....	84
РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ <i>Платонова Т. Е.</i> .....	93
ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАКРОРЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Рамазанова М. Ю., Чернов М. В.</i> .....	97
ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ <i>Саврасова Д. В.</i> .....	102
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ <i>Терешкина Н. Е., Халтурина О. А.</i> .....	109
AFFILIATE-MARKETING В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО ПРОДУКТОВОГО БИЗНЕСА <i>Хорошун А. А., Езангина И. А., Песковацков Д. П., Ребенченко К. С., Борискина Т. Б.</i> .....	115
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Четверикова Т. Н., Ушакова Т. Н., Зыкова Н. В., Худякова О. Н., Малинина Е. С.</i> .....	123
РЫНОК ТРУДА РОССИИ: ОЦЕНКА БЕЗРАБОТИЦЫ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ <i>Шевякин А. С., Быстрицкая А. Ю., Сергеева Н. М., Бушина Н. С.</i> .....	131

УДК 338:659.4:796.062

**А. Д. Антипин**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
Москва, e-mail: alexeyantipin04@mail.ru

**А. М. Казиахмедов**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
Москва, e-mail: aivaz3164@mail.ru

### **АНАЛИЗ СПОСОБОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ**

**Ключевые слова:** стадион, футбольная арена, спортивный объект, коммерциализация, рентабельность, спорт, футбол, NPV, DPP, скайбокс.

В статье рассматриваются различные способы коммерциализации спортивных объектов футбольных клубов, в частности – стадионов и арен, а также методы повышения их рентабельности. Проблема поисков новых источников прибыли от деятельности футбольных стадионов является современной и актуальной для спортивного менеджмента. Существует множество успешных практик клубов, демонстрирующих наличие новых способов коммерциализации деятельности арен. В статье продемонстрированы и перечислены основные из данных способов, рассмотрены инициативы европейских команд и уникальные решения российских клубов, а также приведен графический анализ чистой приведенной стоимости (NPV) реконструкции одного из футбольных стадионов, и дальнейший расчет дисконтированного срока окупаемости проекта (DPP). В работе также предложены рекомендации по наиболее эффективным методам повышения рентабельности футбольных арен и сделаны выводы, касательно их универсальности.

**A. D. Antipin**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
e-mail: alexeyantipin04@mail.ru

**A. M. Kaziakhmedov**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
e-mail: aivaz3164@mail.ru

### **ANALYSIS OF WAYS TO COMMERCIALISE FOOTBALL CLUBS' SPORTS FACILITIES**

**Keywords:** stadium, football arena, sports facility, commercialisation, profitability, sport, football, NPV, DPP, skybox.

The article considers various ways of commercialisation of sports facilities of football clubs, in particular – stadiums and arenas, as well as methods of increasing their profitability. The problem of finding new sources of profit from the activities of football stadiums is modern and relevant for sports management. There are many successful practices of clubs demonstrating the possibility of new ways of commercialisation of arena activities. The paper demonstrates and lists the main ones, considers the initiatives of European teams and unique solutions of Russian clubs, and provides a graphical analysis of the net present value (NPV) of the reconstruction of one of the football stadiums, and further calculation of the discounted payback period (DPP). The paper also offers recommendations on the most effective methods to improve the profitability of football arenas and draws conclusions regarding their universality.

#### **Введение**

Проблема коммерциализации спортивных объектов, в частности, футбольных стадионов, является современной и важной

в области спортивного менеджмента. Еще в 2010-х годах в России и в некоторых других странах мира преобладало мнение, что футбольные стадионы являются убыточны-

ми [1], и им требуется достаточно большой период времени для того, чтобы стать рентабельными [2], однако за последнее время ситуация изменилась. В европейских странах и в Российской Федерации начали строить футбольные стадионы, которые стали способны окупать себя и, помимо прочего, быть многофункциональными. Это стало возможно, в том числе, за счет того, что спортивные арены стали строиться как коммерческие проекты [6] с минимальным финансированием со стороны государства или с его отсутствием.

Стоит также отметить, что данная тема является смежной с инициативой Правительства Российской Федерации и, в частности, Министерства спорта по повышению роли участия частных инвесторов и спонсоров в спортивной деятельности. Согласно стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, по данным на 2020 год доля коммерческих доходов в высших футбольных лигах составляла лишь 30% [11]. Снижение зависимости футбольных клубов от государственного финансирования является масштабной задачей, но ее реализация может привести и к решению более локальных проблем. И поиск новых способов коммерциализации футбольных стадионов и арен является одной из таких задач.

Отдельно следует упомянуть, что спортивные арены, построенные на государственные деньги, зачастую не являются прибыльными не только в Российской Федерации. Например, Олимпийский стадион в Лондоне, на котором выступает команда «Вест Хэм», также приносит убытки государству, поэтому его планируют продать клубу [9]. Это наглядно показывает, что частные владельцы способны более эффективно коммерциализировать спортивные арены и другие объекты, так как имеют бизнес-опыт и несравнимо меньшие, в отличие от государства, финансовые ресурсы. Из-за данной ограниченности клубам и владельцам приходится искать способы привлечения новых средств, в том числе за счет использования некоторых возможностей футбольных стадионов.

Данная тема является относительно новой, поэтому по ней отсутствует большое количество научных исследований. В основном вопросы коммерциализации стадионов рассматривались западными учеными как составная часть финансовых стратегий клу-

бов и лиг. К примеру, в Университете Твенте [19] рассматривались вопросы билетной политики, экскурсионных туров и многофункциональности, а в Бизнес-школе Хенли, Университете Рединга доктор делового администрирования А. Стивенс в своей диссертации [20] упоминал важность использования ресурсов стадиона для повышения финансовой устойчивости футбольных клубов. Российские авторы также изучали данную тему и приводили в пример рекламные товары и услуги на стадионах [8], как способы дополнительной коммерциализации.

**Цель исследования** – изучение способов и примеров коммерциализации футбольных стадионов в России и в других странах мира, расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и дисконтированного срока окупаемости (DPP) футбольной арены на примере, а также выработка рекомендаций и решений по наиболее эффективным методам повышения рентабельности футбольных арен.

#### **Материал и методы исследования**

В качестве материала исследования были выбраны научные статьи, статьи спортивных изданий, распоряжения Правительства Российской Федерации, видеоматериалы со стадионов российских и европейских футбольных команд, а также другие Интернет-ресурсы. В ходе работы использовалась информация из свода правил 332.1325800.2017 по спортивным сооружениям и правилам проектирования [14] и справочника UEFA по качеству стадионов [15] для определения возможностей футбольных арен и способов их коммерциализации с точки зрения безопасности. Помимо прочего были использованы статистические материалы, которые позволили более точно раскрыть тему и дать необходимые рекомендации.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Для наиболее четкого понимания сути анализа, необходимо определить, что подразумевается под терминами «коммерциализация» и «рентабельность». Слово «коммерциализация» имеет несколько значений, однако в данной статье определяется, как «подчинение деятельности целям извлечения прибыли» [10]. В свою очередь, понятие «рентабельность» в исследовании несет такой смысл, как «доходность, прибыльность» [5]. Под спортивными объектами футболь-

ных клубов, авторами подразумеваются, в основном, футбольные арены и стадионы.

Перед рассмотрением различных способов коммерциализации стадионов, необходимо отметить, что наиболее понятным инструментом получения прибыли от футбольных арен, является продажа билетов. Несмотря на его очевидность, он не является единственным источником прибыли от деятельности стадионов, поэтому далее будут рассмотрены менее известные и распространенные практики повышения рентабельности футбольных арен.

Анализ способов коммерциализации стадионов следует начать с того, что в последнее время клубы стали чаще строить футбольные арены как многофункциональные объекты. Это дает возможность многократно повысить их рентабельность, поскольку не ограничивает мероприятия и соревнования одними футбольными матчами.

Ранее футбольные стадионы предназначались исключительно для данного вида спорта. Стоит также заметить, что в СССР некоторые футбольные стадионы строились также и для соревнований по легкой атлетике, поэтому они обладали беговой дорожкой вокруг поля. В Европе такие стадионы, в основном, были Олимпийскими и не проектировались для отдельных клубов. Беговая дорожка вокруг поля, зачастую, и является показателем того, что стадион является Олимпийским. Наличие беговой дорожки было большим недостатком для футбольных арен, поскольку вызывало проблемы с телетрансляциями и удобством зрителей. К примеру, на старом стадионе «Лужники» первый ряд болельщиков сидел на значительном расстоянии от поля, что негативно влияло на восприятие игры и, непосредственно, стоимость билетов на данные места. В свою очередь с верхних рядов, которые находились слишком высоко, поле было слишком маленьким и зрителям приходилось всматриваться, чтобы разглядеть игроков и мяч.

Если возвращаться к многофункциональности, то следует рассмотреть два примера: зарубежный [16] и российский [3]. В качестве зарубежного примера приведен новый стадион английской команды «Тоттенхэм Хотспур». При строительстве арены были изучены вопросы потенциальных способов коммерциализации футбольного сооружения, что повлекло за собой интересные идеи и новые источники заработка. Например, на стадионе была построена крупней-

шая пивоварня с системой быстрой подачи пива, которая позволяла обслуживать большое количество зрителей за 15 минут перерыва и получать дополнительные финансовые средства. Также стадион имеет второе поле с искусственным покрытием, предназначенным для американского футбола. Это позволяет в дни, когда у «Тоттенхэма» отсутствуют матчи, проводить игры другого вида спорта, при этом привлекая болельщиков из другой страны и получая дополнительный доход. Российский пример содержит информацию о стадионе «Динамо» – «ВТБ Арена». Данный стадион представляет собой многофункциональное сооружение, на котором, помимо футбольных матчей, проводятся игры хоккейной команды «Динамо». Отдельно стоит отметить, что на первом этаже арены расположен торговый центр, который работает и в дни матчей. Входы в ТЦ и на сам стадион находятся в разных местах, что позволяет не создавать толпу и не мешать торговле. Идея с размещением торговых комплексов на самом стадионе является одним из новых способов коммерциализации футбольных арен, поскольку позволяет повышать рентабельность за счет взимания арендных плат и магазинов и ресторанов, расположенных в сооружении.

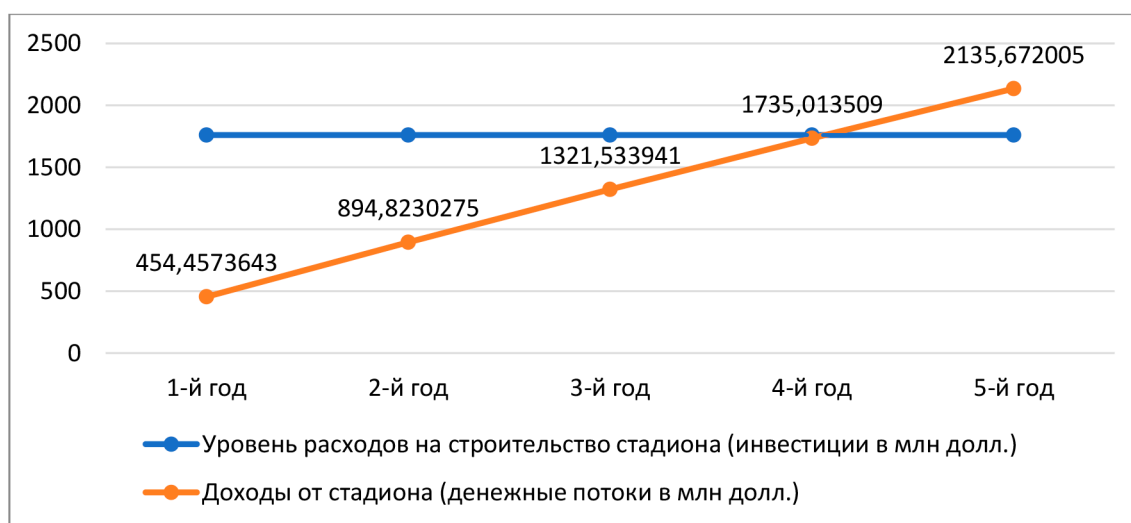
Одним из эффективных способов коммерциализации футбольных стадионов является расширение VIP-лож, скайбоксов и зон гостеприимства. К примеру, стадион испанской команды «Реал Сосьедад», перестроенный в 2019 году стал иметь «2300 мест в зонах гостеприимства и 82 ложи» [17], что позволило примерно в 1,5 раза увеличить число партнеров и спонсоров, а также повысить рентабельность арены. Также VIP-ложи и скайбоксы часто предоставляют в аренду, как помещения для офисов или отелей. Такой способ дополнительной коммерциализации футбольного стадиона активно использовался на Чемпионате мира по футболу в России в 2018 году. Например, данные пространства были превращены в трёхзвездочную гостиницу Stadium Hotel Sport & Family на «Казань Арена» [21]. Так как покупка скайбоксов целиком на один матч не всегда выгодна, то некоторые фирмы арендуют ложи на весь сезон и обустраивают там свои офисы. Это позволяет клубам давать дополнительные преимущества поклонникам или нейтральным зрителям и, в то же время, получать дополнительную прибыль со своих стадионов, тем самым повышая их рентабельность.

В продолжение темы коммерциализации стадионов стоит выделить возможность использования наименований спонсоров и партнеров в нейминге футбольных арен. В России, помимо упомянутого стадиона «Динамо» – «ВТБ Арены», сооружения других клубов также имеют в своем названии упоминание партнеров: стадион ЦСКА называется «ВЭБ Арена», стадион Спартак – «Открытие Арена», стадион Зенита – «Газпром Арена», стадион Локомотива – «РЖД Арена» и т.д. В Европе данная практика также является распространенной. Например, стадион немецкой «Баварии» носит название «Альянц Арена», а стадион лондонского «Арсенала» – «Эмирейтс Стэдиум». «Бавария» на таком размещении названия партнёра дополнительно зарабатывает 6 млн евро в год [17]. Соглашения со спонсорами могут быть либо исключительно на предоставление права на использование своего бренда в названии арены, либо на множество услуг и возможностей, в числе которых есть нейминговые права на сооружения – такой вариант является распространенным при соглашениях с титульными спонсорами.

Инструменты коммерциализации футбольных стадионов активно используют топ-клубы испанского футбола: «Реал Мадрид» и «Барселона». Мадридская команда собирается проводить на своем реконструированном стадионе масштабные концерты [7], а каталонский клуб дает возможность посетить экскурсию по футбольной арене «Камп Ноу» [18]. Данные способы повыше-

ния рентабельности футбольных сооружений распространены не только в Испании, но и в других странах Европы, а также в России. Например, на вышеупомянутой «ВТБ Арене» регулярно проводят неспортивные мероприятия и концерты. Стоит отметить, что реконструированный стадион мадридского «Реала» обойдется клубу в 1,76 млрд евро [12], однако, без учета выплат по кредиту, которые будут продолжаться до 2053 года, арена может окупиться достаточно быстро. Например, в 2022 году компания Legends, с которой «Реал Мадрид» заключил партнерское соглашение, прогнозировала ежегодный доход от стадиона в размере примерно 469 млн долларов [13]. Таким образом, можно графически проиллюстрировать чистую приведенную стоимость (NPV) реконструкции арены без учета необходимых выплат по кредитам и при условии уровня инфляции в Испании равном 3,2% [4], а также рассчитать дисконтированный срок окупаемости проекта (DPP) (рисунок).

Исходя из примерных данных (без учета необходимых выплат по кредитам и при условии уровня инфляции в Испании равном 3,2%), полученных на графике, можно сделать вывод, что чистая приведенная стоимость (NPV) через 5 лет составит примерно 2135,67 млн долларов. В свою очередь, через 4 года непокрытый остаток инвестиций составит  $1760 - 1735,01 = 24,99$  млн долларов, который может быть покрыт за 5-й год, а именно за:  $24,99/400,66 \cdot 12 \approx 1$  месяц в 5-м году.



Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) реконструкции «Сантьяго Бернабеу» без учета необходимых выплат по кредитам  
 Источник: составлено авторами



Таким образом, дисконтированный срок окупаемости реконструкции «Сантьяго Бернабеу» составит около 4 лет и 1 месяца. Данный пример показывает, что при грамотном управлении стадионом и при использовании различных дополнительных способов коммерциализации арен, окупаемость реконструкции или строительства может наступить достаточно быстро.

К менее очевидным способам коммерциализации футбольных стадионов можно отнести размещение рекламы на крышах стадионов. При пролете над городом с вертолета или при взлете/посадке самолета, люди могут видеть логотипы партнеров и спонсоров, размещенные на крышах футбольных арен. Данный способ рекламы является весьма эффективным, поскольку сочетается с большим количеством эмоций, переживаемых зрителями в полете.

В справочнике УЕФА по качеству стадионов [15] также перечислены многие другие способы повышения рентабельности стадионов, которые, на первый взгляд, могут казаться очевидными, однако позволяют приносить стабильную прибыль от деятельности футбольных арен. К их числу можно отнести:

1. Пункты общественного питания и рестораны, которые могут работать и в неигровые дни.
2. Точки торговли атрибутикой.
3. Автомобильные стоянки, которые могут сдаваться за плату как в игровые, так и в обычные дни.
4. Проведение корпоративных мероприятий, свадеб и других торжеств.
5. Деятельность стадиона, как кинотеатра.
6. Клубный музей.

7. Пункты сопутствующего бизнеса и многие другие.

### Заключение

В качестве рекомендаций, которые могут быть даны для повышения рентабельности футбольных стадионов и арен, стоит отметить следующее. Не существует универсальных способов коммерциализации спортивных объектов футбольных клубов (помимо продажи билетов), которые были бы эффективны для всех команд и стран мира. При принятии решений о реконструкции и строительстве стадионов или в случае изучения способов коммерциализации уже существующих арен, следует обращать внимание на менталитет болельщиков, историю клуба, район размещения спортивного объекта и пр, однако стоит выделить несколько опций, которые помогут эффективно повысить рентабельность арен при относительной независимости от многих факторов. К таким способам следует отнести размещение торговых центров в стадионе и возможность проведения соревнований других видов спорта (в случае строительства или реконструкции стадиона), проведение концертов и других неспортивных мероприятий на арене, а также активную продажу скайбоксов.

Таким образом, стоит отметить, что существует множество способов коммерциализации футбольных спортивных объектов и повышения рентабельности стадионов. Они могут быть разнообразными по своей сути и эффекту, однако при активной и грамотной работе клубных структур, существует множество вариантов, при которых футбольная арена сможет приносить дополнительный доход и быть прибыльной.

### Библиографический список

1. Владимир Алешин: «Стадионы – дело убыточное» // Спорт день за днем. URL: <https://www.sportsdaily.ru/articles/vladimir-aleshin-stadionyi-delo-ubytochnoe-42882> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Все стадионы изначально убыточны – власти Ростова // Rostov Gazeta.ru. URL: <https://rostovgazeta.ru/news/2017-07-19/vse-stadiony-iznachalno-ubytochny-vlasti-rostova-1362127> (дата обращения: 13.04.2024).
3. ЗАКУЛИСЬЕ – ВТБ Арена // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4Ki-sjpcPdo> (дата обращения: 14.04.2024).
4. Испания – Уровень инфляции // Trade Economics. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/spain/inflation-cpi> (дата обращения: 15.04.2024).
5. Исторический словарь галлицизмов русского языка // Академик. URL: <https://gallicismes.academic.ru/33327/рентабельность> (дата обращения: 13.04.2024).
6. Как зарабатывают на футбольных стадионах Москвы? // Dzen. URL: <https://dzen.ru/a/WyDLf4yL4xrkPcpd> (дата обращения: 13.04.2024).

7. Красивый жест «Реала». Ни за что не угадаете, почему клуб отменил все концерты на «Бернабеу» до апреля-2025 // Sports. URL: <https://www.sports.ru/football/blogs/3266069.html> (дата обращения: 26.09.2024).
8. Краснова М.Ю. Коммерциализация футбольной индустрии: что объединяет и различает в предпринимательской деятельности международные и российские футбольные организации // Путеводитель предпринимателя. 2021. № 2. С. 150-163.
9. Олимпийский стадион в Лондоне приносит убытки государству. Арену собираются продать футбольному клубу «Вест Хэм» // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2023/03/29/968700-west-ham-olympic-stadium-london> (дата обращения: 13.04.2024).
10. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. 479 с.
11. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года» // Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/> (дата обращения: 13.04.2024).
12. «Реал» потратит 1,76 млрд евро на реконструкцию своего стадиона. URL: <https://www.zakon.kz/sport/6428685-real-potratit-176-mlrd-evro-na-rekonstruktsiyu-svoego-stadiona.html> (дата обращения: 15.04.2024).
13. Сделка недели: американцы помогут «Реалу» окупить реконструкцию «Сантьяго Бернабеу» // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2022/05/24/923421-sdelka-nedeli-amerikantsi-pomogut-realu-okupit-rekonstruktsiyu-sant-yago-bernabeu> (дата обращения: 26.09.2024).
14. СП 332.1325800.2017 Свод правил спортивные сооружения правила проектирования Sports facilities. Rules of design // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/556793895> (дата обращения: 13.04.2024).
15. Справочник УЕФА по качеству стадионов // UEFA. URL: [https://ru.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Stadium&Security/02/11/78/28/2117828\\_DOWNLOAD.pdf](https://ru.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Stadium&Security/02/11/78/28/2117828_DOWNLOAD.pdf) (дата обращения: 13.04.2024).
16. Суперстадион | БОЛЬШОЕ и Ричард Хаммонд. Discovery // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=УМВkdUAXIQk> (дата обращения: 14.04.2024).
17. Траты на миллиард. Зачем футбольные клубы вкладываются в обновление стадионов // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2023/01/28/960810-futbolnie-klubi-moderniziruyut-stadioni-real-barselona-liverpul-chelsi> (дата обращения: 14.04.2024).
18. Экскурсия по стадиону ФК «Барселона» с посещением музея. URL: <https://www.barcelona-tourist-guide.com/ru/sport/fk-barselona/barcelona-fc-ekskursiya.html> (дата обращения: 15.04.2024).
19. Commercialization Strategies in Football // Master thesis University of Twente. URL: [https://essay.utwente.nl/62826/1/Masterthesis\\_TPKrabbenbos.pdf](https://essay.utwente.nl/62826/1/Masterthesis_TPKrabbenbos.pdf) (дата обращения: 13.04.2024).
20. How and Why do Professional Sport Clubs Succeed? The Strategy and Performance of Premier League Football Clubs // University of Reading. URL: <https://centaur.reading.ac.uk/105692/> (дата обращения: 13.04.2024).
21. VIP-ложи стадиона в Казани превратили в отель. URL: <https://www.tourdom.ru/hotline/obzory-i-analitika/vip-lozhi-stadiona-v-kazani-prevratili-v-otel/> (дата обращения: 14.04.2024).

УДК 338.1:339.9

***С. А. Беляев***

Курский государственный медицинский университет, Курск,  
e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

***Е. В. Репринцева***

Курский государственный медицинский университет, Курск,  
e-mail: elena.reprin@yandex.ru

***Р. А. Лаптев***

Юго-Западный государственный университет, Курск,  
e-mail: LaptevR@yandex.ru

***Н. Л. Шкилева***

Курский государственный аграрный университет, Курск,  
e-mail: natali\_046@mail.ru

## **СОПОСТАВЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА МИРОВОМ УРОВНЕ**

**Ключевые слова:** мировая экономика, экономика России, ВВП, паритет покупательной способности, экономический рост, санкции.

Вопросы оценки экономического развития России приобрели все большую значимость в условиях политической нестабильности последних лет, связанной с началом санкционной войны и ее кратным усилением в 2022 году. Ожидалось, что большой перечень введенных антироссийских санкций приведет к кризису в экономике и потенциально – ее краху, однако практика 2022-2023 гг. показала, что страна имеет большой запас прочности. Поэтому в контексте сохраняющейся «санкционной войны» важно оценивать не только экономическое развитие стран, но и проводить сравнительную оценку. В ходе исследования проводится сравнительная оценка основных параметров развития экономики России и ряда стран мира, выявление тенденций и их последствий на основе анализа рядов данных за 2016-2023 гг. Установлено, что в целом страна сохраняет устойчивое экономическое положение, при этом только в 2023 году темпы роста ВВП стали отрицательными и произошёл спад на 3,6%. Несмотря на сохранение роста объема ВВП и величины ВНД по ППС уровень покупательной способности рубля в 2019-2021 гг. имел наибольшее значение за исследуемый период, а в 2022-2023 гг. сильно снизился, в результате чего стоимость 1 доллара США составила 26,7 рублей. Также негативным фактором является снижение роли России на мировой арене, поскольку ее вклад в мировой ВВП снизился с 3,5% до 2,8% к 2023 году. Сравнительная оценка темпов роста ВВП в России и некоторых странах мира показала, что в период пандемии страна оказалась более устойчивой и сохранила тренд к экономическому росту.

***S. A. Belyaev***

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

***E. V. Reprintseva***

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

***R. A. Laptev***

Southwestern state university, Kursk, e-mail: LaptevR@yandex.ru

***N. L. Shkileva***

Kursk state agrarian university, Kursk, e-mail: natali\_046@mail.ru

## **ASSESSMENT OF THE MAIN PARAMETERS OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY**

**Keywords:** world economy, Russian economy, GDP, purchasing power parity, economic growth, sanctions.

The issues of assessing Russia's economic development have become increasingly important in the context of the political instability of recent years associated with the outbreak of the sanctions war and its

multiple intensification in 2022. It was expected that a large list of anti-Russian sanctions imposed would lead to a crisis in the economy and potentially its collapse, but the practice of 2022-2023 showed that the country has a large margin of safety. Therefore, in the context of the ongoing "sanctions war", it is important to assess not only the economic development of countries, but also to conduct a comparative assessment. The study provides a comparative assessment of the main parameters of economic development in Russia and a number of countries around the world, identifying trends and their consequences based on the analysis of data series for 2016-2023. It was found that the country as a whole maintains a stable economic situation, while only in 2023 the GDP growth rate turned negative and there was a decline of 3.6%. Despite the continued growth in GDP and GNI by PPP, the level of purchasing power of the ruble in 2019-2021 was of the greatest importance during the period under study, and in 2022-2023. It decreased significantly, as a result of which the cost of 1 US dollar amounted to 26.7 rubles. Russia's declining role on the world stage is also a negative factor, as its contribution to global GDP has decreased from 3.5% to 2.8% by 2023. A comparative assessment of GDP growth rates in Russia and some countries of the world showed that during the pandemic the country proved to be more stable and maintained the trend towards economic growth.

### Введение

В условиях политической нестабильности последних лет, связанной с началом санкционной войны и ее кратным усилением в 2022 году, вопросы оценки экономического развития России приобрели все большую значимость. Ожидалось, что большой перечень введенных антироссийских санкций приведет к кризису в экономике и потенциально – ее краху, однако практика 2022-2023 гг. показала, что страна имеет большой запас прочности [1-3].

Важно учитывать то обстоятельство, что вводимые странами ЕС и США санкции в отношении России имели также и побочный эффект, который оказывал негативное влияние на их собственные экономики [4]. Исследователи отмечают [5-7], что санкции не принесли ожидаемых результатов, поскольку экономика оказалась в меру гибкой, а принятые меры госрегулирования позволили решить «острые проблемы» в вопросах расчетов и торговли в кратчайшие сроки. При этом, поскольку Россия является крупным мировым поставщиком на многих ресурсных и товарных рынках, санкционное ограничение внешней торговли привело к дефициту, что также спровоцировало волну неблагоприятных экономических явлений во многих странах, в том числе – к росту инфляции [8].

Поэтому в контексте сохраняющейся «санкционной войны» важно оценивать не только экономическое развитие стран, но и проводить сравнительную оценку, что позволит определить степень влияния санкций на экономический рост.

**Цель исследования** – сравнительная оценка основных параметров развития экономики России и ряда стран мира, выявление тенденций и их последствий.

### Материал и методы исследования

Информационной базой исследования стали статистические данные Росстата о состоянии национальных счетов России, а также данные доклада «Россия и мир: 2024», публикуемые ИМЭМО РАН [9, 10]. Период исследования включает 2016-2023 гг. для статистических данных по России, что позволяет оценить основные тенденции изменения индикаторов состояния национальных счетов в долгосрочной ретроспективе. В ходе исследования рассмотрена динамика ВВП России по ППС, доли страны в мировом ВВП, ВНД на душу по ППС, паритета покупательной способности российской валюты.

Для международной оценки были рассмотрены темпы роста ВВП и динамика уровня безработицы. Сопоставление данных между странами проводилось в 2020, 2022-2023 гг., что позволяет оценить произошедшие в последние 2 года, сопряженные с усилением мирового кризиса на фоне обострения политической конфронтации, изменения относительно данных 2020 года. Основными методами исследования стали анализ динамики, интеллектуальный анализ данных, методы аналитики.

### Результаты исследования и их обсуждение

Общий объем валового внутреннего продукта (ВВП) по паритету покупательной способности (ППС) в России в 2016-2023 гг. показывает устойчивую динамику к росту, которая усилилась после 2020 года на фоне роста цен. Если в 2016 году в стране было произведено товаров и услуг на сумму 3,54 трлн долл. США, то к 2020 году показатель вырос до 4,65 трлн долл. США – на треть. В 2021 году отмечен скачкообразный рост ВВП по ППС на 23,2% – до 5,73 трлн долл.

США, а в 2022-2023 гг. темпы роста показателя замедлились. В результате, в 2023 году ВВП РФ по ППС составил 6,45 трлн долл. США (рисунок 1).

Говоря о размерах экономики России, необходимо отметить, что вклад страны в мировой ВВП является невысоким и составляет менее 4%. В динамике, в период 2016-2021 гг. сохранялся устойчивый рост доли ВВП страны с 3,04% до 3,76%, а в 2022 году на фоне усиления влияния политического фактора и санкций доля страны в мировой экономике сократилась на 0,27% – до 3,49%, а к 2023 году – до 2,8%, что является крайне низким уровнем за последние 8 лет и является следствием сложившейся мировой политической и экономической обстановки (рисунок 2).

Размер валового национального дохода (ВНД) на душу населения по ППС характеризуется аналогичным общему размеру ВВП трендом к росту, который усилился с 2021 года. В 2016 году величина ВНД на душу составляла 23,4 тыс. долл. США, а уже в 2020 году показатель превысил 30 тыс. долл. США, что характеризует прирост на уровне 31,5%. Однако уже в 2021 году размер ВНД на душу населения по ППС вырос еще на 23,7% – до 38 тыс. долл. США. В 2022 году величина ВНД на душу выросла до 40,17 тыс. долл. США, а в 2023 году – 43,48 тыс. долл. США. В результате, за 2021-2023 гг. прирост размера ВНД на душу населения составил более 41% (рисунок 3).

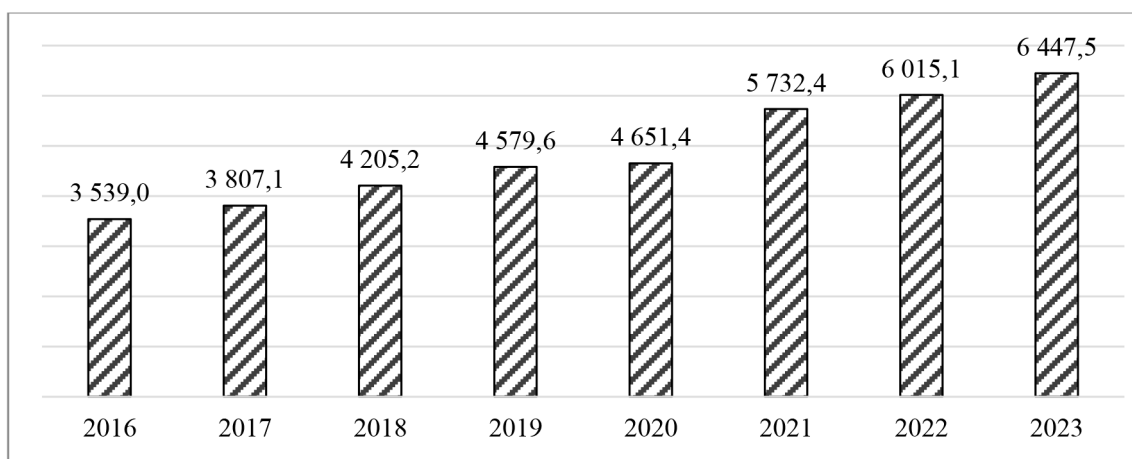


Рис. 1. Динамика ВВП России по паритету покупательной способности (в текущих ценах, млрд долл. США) в 2016-2023 гг.

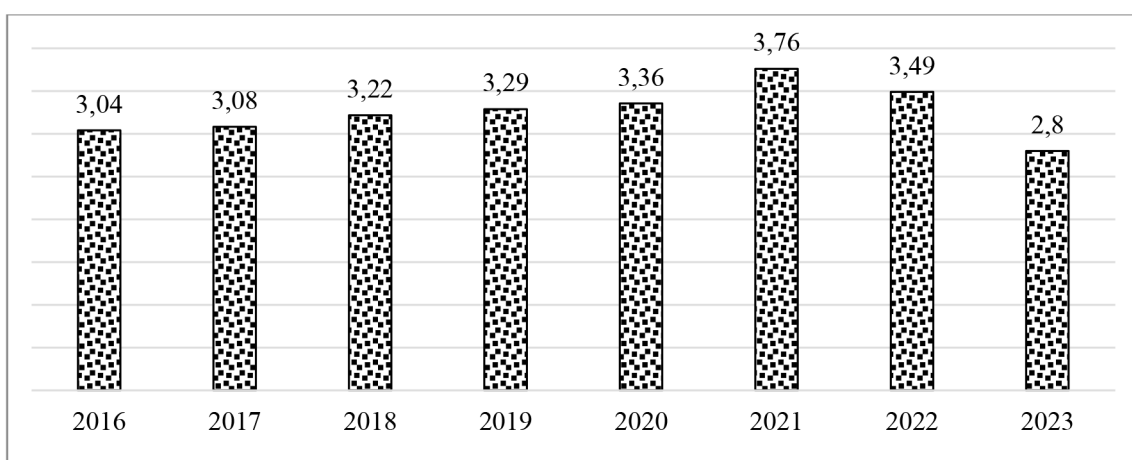


Рис. 2. Динамика удельного веса России в мировом ВВП в 2016-2023 гг., %

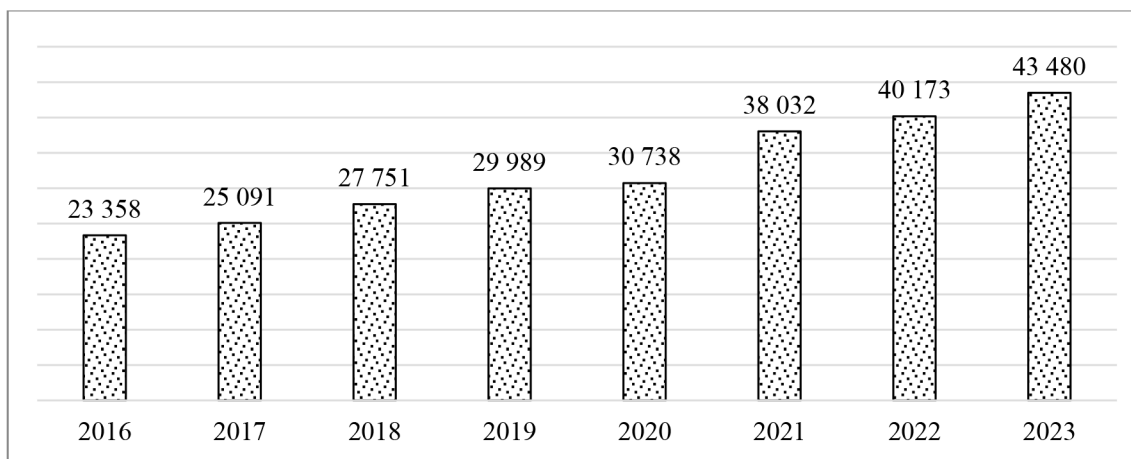


Рис. 3. Динамика валового национального дохода России на душу населения по паритету покупательной способности (в текущих ценах, долл. США) в 2016-2023 гг.

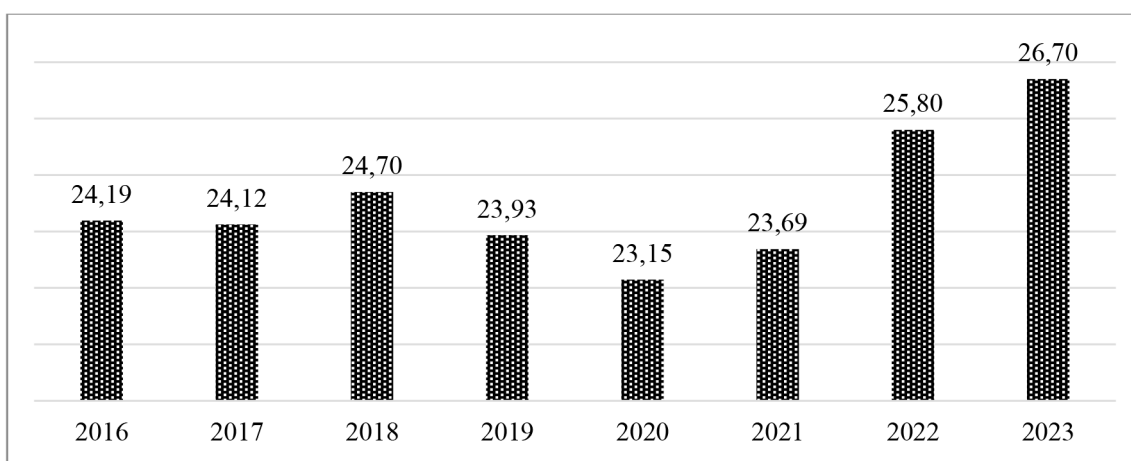


Рис. 4. Динамика паритета покупательной способности валюты в России (российских рублей за 1 доллар США) в 2016-2023 гг.

Оценивая в целом паритет покупательной способности рубля, необходимо отметить его волнообразную динамику, связанную с ростом уровня покупательной способности в 2019-2021 годах, поскольку данный отрезок является промежуточным между периодами усиления санкционного давления. Если в 2016 году 1 доллар США по ППС стоил чуть более 24 рублей, а в 2018 году – 24,7 рублей, то к 2020 году снизился до 23,15 рублей за 1 долл. США, что является самым низким уровнем. Однако начиная с 2021 года динамика к росту возобновилась – до 23,69 рублей за долл. США, а в 2022-2023 гг. – усилился. В результате уже в 2022 году ППС рубля снизился на 9%, поскольку стоимость 1 доллара возросла до 25,8 рублей. В 2023 году ППС рубля

составил 26,7, что свидетельствует о снижении покупательной способности отечественной валюты еще на 3,5%. Снижение покупательной способности рубля в 2022-2023 гг. является закономерным следствием усиления санкционного давления, вызванного изменением геополитической обстановки (рисунок 4).

Сравнительная оценка темпов роста/снижения ВВП в России и странах мира показала, что в 2020 «пандемическом» году страна оказалась одной из не многих, кому удалось сохранить положительную динамику экономического роста на уровне 2,7%. Среди других рассматриваемых стран только в Австрии прирост ВВП в 2020 году был положительным и составил 5,9%, в то время как в оставшихся странах устой-

чивым было снижение. Наибольшее падение ВВП отмечено в Испании, Греции и Италии. В 2022 году наблюдается обратная ситуация, когда прирост ВВП в России снизился до 1,2%, в то время как в других последствия пандемии были нивелированы и намечен экономический рост в пределах 1,6-9,4%. При этом страной с наибольшим экономическим ростом в данный период стала Ирландия, а с наименьшим – Финляндия. В 2023 году в России экономическая

ситуация еще больше ухудшилась, в результате чего экономический рост сменился сокращением на уровне 3,6%. При этом только в 6-ти странах ЕС рассматриваемой выборки в 2023 году экономический рост отсутствовал, среди которых наиболее крупные – Германия, Австрия, Чехия. Среди стран с положительной динамикой роста ВВП вариация темпов прироста составила 0-2,9%, что существенно ниже уровня предыдущего года и является общей тенденцией (рисунок 5).

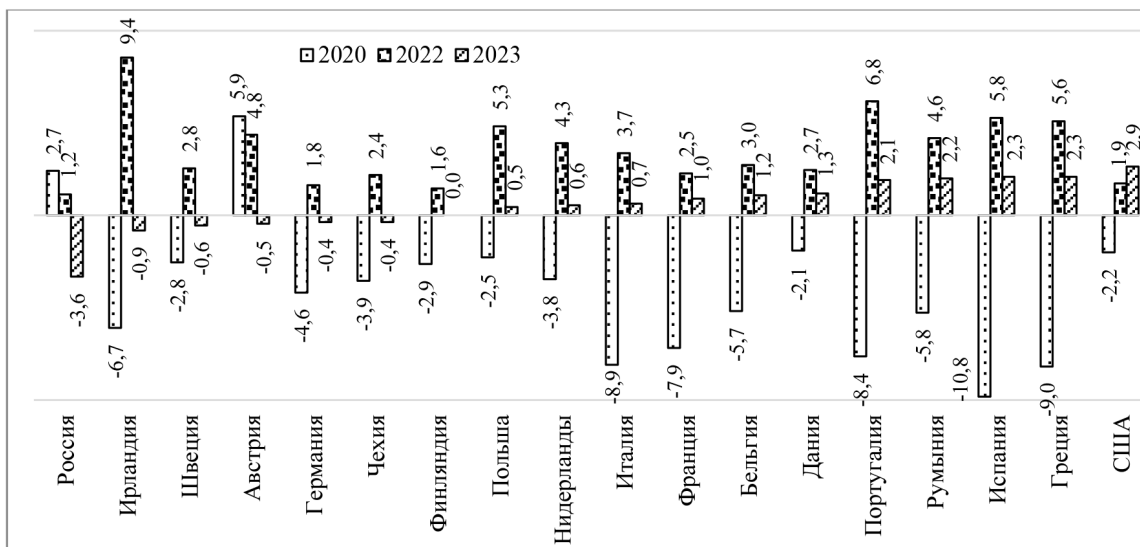


Рис. 5. Сравнительная оценка темпов роста ВВП в России и некоторых странах мира в 2020 и 2022-2023 гг., %

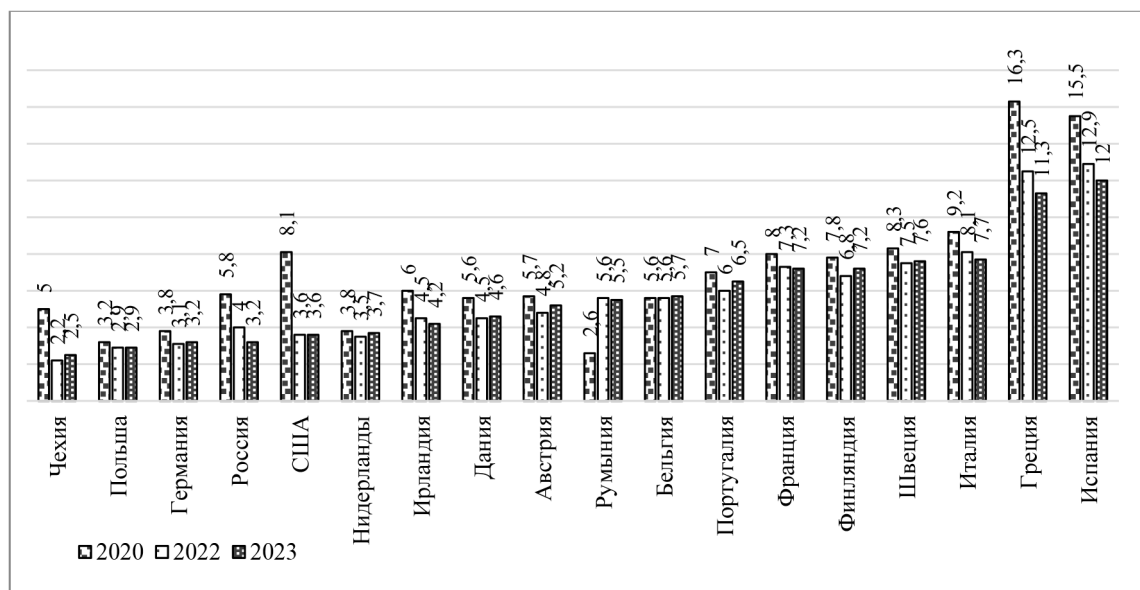


Рис. 6. Сравнительная оценка уровня безработицы в России и некоторых странах мира в 2020 и 2022-2023 гг., %

Уровень безработицы также выступает в качестве важного индикатора, характеризующего состояние экономики. Сравнительная оценка уровня безработицы в рассматриваемых странах показала устойчивый тренд к более высокому значению показателя в 2020 году, что является следствием влияния пандемии на рынок труда. При этом сохраняется системно разный уровень безработицы в странах, что обусловлено особенностями экономик. Наименьший уровень безработицы отмечен в Чехии, Польши и Греции. По итогам 2023 года Россия стала 4-й по уровню безработицы с показателем 3,2%, хотя в 2020 году она составляла 5,8%. В США в 2020 году безработица была достаточно высокой – 8,1%, а в 2022-2023 гг. снизилась до 3,6%, что выше, чем в России (рисунок 6).

В свою очередь самый высокий уровень безработицы сохраняется в Испании и Греции, превышая 10%, а в 2020 году составляя более 15%. Отмечается, что вызванное пандемией ухудшение обстановки в 2020 году на рынке труда и всплеск безработицы во многих странах мира уже к 2021 году был частично нивелирован, а в 2023 году показатель вернулся на докризисный уровень.

### Заключение

Оценка основных параметров развития экономики России показала, что несмотря на усиление негативного влияния общемирового экономического кризиса и санкций, в целом страна сохраняет устойчивое экономическое положение, при этом только в 2023 году темпы роста ВВП стали отрицательными и произошёл спад на 3,6%. Несмотря на сохранение роста объема ВВП и величины ВНД по ППС уровень покупательной способности рубля в 2019-2021 гг. имел наибольшее значение за исследуемый период, а в 2022-2023 гг. сильно снизился, в результате чего стоимость 1 доллара США составила 26,7 рублей. Также негативным фактором является снижение роли России на мировой арене, поскольку ее вклад в мировой ВВП снизился с 3,5% до 2,8% к 2023 году. Сравнительная оценка темпов роста ВВП в России и некоторых странах мира показала, что в период пандемии страна оказалась более устойчивой и сохранила тренд к экономическому росту. Однако уже в 2022 году отмечено существенное замедление темпов роста ВВП, а в 2023 году произошло снижение на уровне 3,6%, в то время как в других странах – ЕС и США отмечен обратный тренд.

### Библиографический список

1. Зюкин Д.А., Беляев С.А. Влияние кризисных явлений в экономике на агропродовольственный экспорт региона // Вестник НГИЭИ. 2022. № 2 (129). С. 65-74.
2. Асмятуллин Р.Р., Синолицына А.Р. Особенности экономического роста в России и проблемы его обеспечения // Сегодня и завтра Российской экономики. 2023. № 116. С. 5-14.
3. Тинякова В.И., Гусева М.Н., Брикошина И.С. Влияние антироссийских санкций на экономику России // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 96-100.
4. Бердников Э.А., Узденова Ф.М. Санкции и их влияние на экономику России // Вектор научной мысли. 2023. № 4 (4). С. 328-331.
5. Хачатурян К.С., Базарбаев Р.М. Влияние санкций на экономику России и условия перехода к экономическому росту // Военно-экономический вестник. 2022. № 3. С. 4-8.
6. Сергеев Н.А. Тенденции и перспективы развития экономического роста в мире и в России // Академическая публицистика. 2021. № 6. С. 224-227.
7. Зюкин Д.А., Сергеева Н.М., Беляев С.А., Иванова Ю.А. Состояние продовольственной безопасности России в контексте самообеспечения ключевыми видами продуктов // Вестник НГИЭИ. 2023. № 4(143). С. 99-111.
8. Гераськина А.Р. Влияние антироссийских санкций на мировую экономику и современные международные экономические отношения // Экономические отношения. 2023. Т. 13, № 2. С. 221-236.
9. Зюкин Д.А. Факторы конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке и перспективы развития зернового хозяйства в контексте наращивания экспортного потенциала // Аграрный вестник Урала. 2024. Т. 24, № 4. С. 531-541.
10. Росстат. Национальные счета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 11.10.2024).
11. Россия и мир: 2024. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский; отв. ред.: И.Я. Кобринская, Г.И. Мачавариани. М.: ИМЭМО РАН, 2023. 124 с.



УДК 332.05

***О. В. Воскресенская***

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления РАНХиГС), Санкт-Петербург, e-mail: antip8585@mail.ru;

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», Санкт-Петербург, e-mail: antip8585@mail.ru

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ, ЕЕ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ**

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, экономическая деятельность, развитие, региональная политика, устойчивое развитие отраслей производства, национальная система.

В статье рассматриваются основные теоретические, практические характеристики инновационного потенциала в Российской Федерации, регионов Российской Федерации и российских отраслей промышленного производства. Цель работы – провести оценку инновационного потенциала России, ее регионов и отраслей и рассмотреть возможные пути повышения инновационной деятельности. Задачи научного исследования: определить основные элементы и понятия инновационного потенциала; рассмотреть особенности инновационного потенциала в Российской Федерации; провести анализ инновационного потенциала по странам; установить уровень инновационного развития на современном этапе; выявить проблематику инновационного развития; рассмотреть основные предложения развития инновационного потенциала России, ее регионов и отраслей. К основным методам научного исследования относятся метод анализа современной документации, анализ результатов деятельности, метод обобщения, метод моделирования. В работе были рассмотрены понятийный аппарат инновационного потенциала, проведен анализ развития, уровня и потенциала инновационной направленности в России, российских регионов и отраслей промышленности. В результате были сделаны выводы о недостаточном уровне инновационного потенциала экономики (51 место рейтинга Глобального инновационного индекса стран), предложены авторские мероприятия по повышению инновационного потенциала России, ее регионов и отраслей.

***О. V. Voskresenskaya***

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (North-West Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration), St. Petersburg, e-mail: antip8585@mail.ru;

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, e-mail: antip8585@mail.ru

## **INNOVATIVE POTENTIAL OF RUSSIA, ITS REGIONS AND INDUSTRIES**

**Keywords:** innovation potential, economic activity, development, regional policy, sustainable development of industries, national system.

The article discusses the main theoretical and practical characteristics of innovation potential in the Russian Federation, regions of the Russian Federation and Russian industries. The purpose of the work is to assess the innovative potential of Russia, its regions and industries and consider possible ways to increase innovation activities. Research objectives: to identify the main elements and concepts of innovative potential; consider the features of innovation potential in the Russian Federation; analyze innovation capacity by country; establish the level of innovative development at the present stage; identify issues of innovative development; consider the main proposals for the development of the innovative potential of Russia, its regions and industries. The article discusses the main theoretical and practical characteristics of innovation potential in the Russian Federation, regions of the Russian Federation and Russian industries. The purpose of the work is to assess the innovative potential of Russia, its regions and industries and consider possible ways to increase innovation activities. Research objectives: to identify the main elements and concepts of innovative potential; consider the features of innovation potential in the Russian Federation; analyze innovation capacity by country; establish the level of innovative development at the present stage; identify issues of innovative development; consider the main proposals for the development of the innovative potential of Russia, its regions and industries.

## Введение

Сфера инновационной деятельности является одним из значимых элементов экономического развития любого субъекта как на микроуровнях, так и на макроуровне. К необходимому фактору качественного функционирования экономической системы на современном этапе развития относится уровень инновационного развития, а также инновационный потенциал. Поддержание высоких инновационных принципов и задач является основополагающим условием совершенствования экономической, научной, технологической, производственной базы. При этом, большое значение имеют инновации, инновационное мышление специалистов, инновационная компетентность, уровень развития регионов, а также появление территорий опережающего развития. Примерами отраслей промышленности, где инновационное развитие становится необходимым элементом устойчивости и привлекательности является промышленный и нефтегазовый комплекс. Поэтому задача руководящего состава промышленных предприятий заключается в создании эффективных условий развития инновационного потенциала компании, работников и научной базы. На современном этапе в России и в странах инновационная сфера претерпевает изменения, а участники системы не всегда имеют возможность направить вектор развития на будущий период, что свидетельствует о проблематике темы научного исследования.

**Целью научного исследования** является оценка инновационного потенциала и авторские предложения по повышению уровня инновационной деятельности России, ее регионов и отраслей.

### Материал и методы исследования

Рассмотрим нормативную доктрину инновационного потенциала в Российской Федерации. Приведем пример некоторых важных источников [1]:

#### 1. Федеральные законы:

- от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (в нормативно-правовом акте рассмотрены основные положения научной деятельности и политики);

- от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (в нормативно-правовом акте рассмотрены основные положения промышленного потенциала страны);

- от 04 августа 2023 г. № 478-ФЗ (в нормативно-правовом акте рассмотрены основ-

ные положения технологического развития компаний в России);

#### 2. Указы Президента:

- от 18 июня 2024 г. № 529 (в нормативно-правовом акте определены приоритетные направления научно-технической деятельности);

- от 28 февраля 2024 г. № 145 (в нормативно-правовом акте определены стратегические направления научно-технической деятельности);

- от 07 мая 2024 г. № 309 (в нормативно-правовом акте установлены национальные цели России до 2030 г.).

#### 3. Постановления Правительства:

- от 09 апреля 2010 г. № 218, № 219, № 220 (в нормативно-правовом акте установлены меры государственной поддержки инновационной сферы);

- от 15 апреля 2023 г. № 603 (в нормативно-правовом акте определены направления проектов научно-технологического суверенитета российской экономической деятельности).

4. Законы и подзаконные акты субъектов Российской Федерации. Например, Закон Ульяновской области от 28 декабря 2015 № 217-ЗО, устанавливающий нормы и правила инновационной деятельности на территории региона.

Ввиду того, что вопросы инновационного потенциала являются распространенной темой в научных зарубежных и отечественных исследованиях, рассмотрим ее доктринальную основу.

Лю Шу-гуан и Чэнь Цай в своей работе была рассмотрена инновационная система регионов в качестве обособленного механизма системы с такими элементами, как [2]:

- инновационная среда;
- функции инновационного развития;
- инновационные элементы системы;
- единицы инновационного механизма;
- структура инновационной системы.

Авторами сделаны заключения о необходимости разработки мероприятий по борьбе с теневой экономикой, снижающей уровень инновационного развития.

Кулешовой Г.И. проведён анализ объекта европейского кластера, занимающегося научно-образовательной деятельностью и сделаны следующие выводы [3]. Проектная модель «Устойчивый регион» в южной части Голландии:

- внесла существенный вклад в инновационное развитие страны;

- математически доказала прогрессию развития: чем больше научных объектов и технопарков в стране, тем выше инновационный прогресс;

- определила роль повышения качественных показателей жизни и инвестиционной привлекательности.

Бывшев В.И., Писарев И.В. в научной статье рассматривают теорию и практику инновационного потенциала России и ее проблемы. Авторами предложена методология системного подхода инновационной региональной деятельности, с учетом корреляции по состоянию на январь 2023 г. [4].

Тодосийчук А.В. утверждает, что фактором конкурентных преимуществ государства является эффективный инновационный цикл. Главным научным сотрудником «ИНИОН РАН» были предложены пути повышения показателей научно-технической, инновационной базы национальной экономики системы [5].

Белоусов Д.Р., Блохин А.А., Гусев М.С. и другие авторы в научном исследовании оценивают изменение политики в сфере инноваций, финансирование инновационной модернизации [6]. Специалистами подтверждается факт того, что экономика в Российской Федерации является обеспеченной всеми ресурсами для развития с 2023 г. по 2035 г., поэтому предлагают разработку активной экономической политики, цель которой будет заключаться на использовании резервов внутреннего спроса, что подтверждает актуальность темы научной работы.

В результате написания статьи была использована следующая методология: метод анализа современной документации, анализ результатов деятельности, метод обобщения, метод моделирования. Указанные методы обеспечивают достоверность статистических, юридических данных, а также определяют текущий уровень инновационного развития и потенциала страны.

Таким образом, необходимость инновационного развития и создание условий для повышения уровня инновационного потенциала доказана научными воззрениями и закреплена нормативно-правовыми источниками.

В случае перехода мировой экономики на новый технологический вектор развития, создание эффективного научно-технического потенциала становится лидирующей основой конкурентных преимуществ и национальной безопасности государства, что

подтверждается в Стратегии российской национальной безопасности [5].

Понятие «инновационный потенциал» означает [7]:

1. Система мероприятий, направленных на разработку новых ресурсов в производственной, экономической, социальной, организационной сферах.

2. Способность выполнения поставленных задач при возникновении угроз.

3. Обладание набором необходимых средств, источников, ресурсов, запасов.

4. Экономические, производственные, инновационные возможности компаний, регионов и страны.

Инновационный потенциал представляет собой совокупность ресурсов, образующих развитие компании, обеспечивая конкурентоспособность, экономическую безопасность и финансовую устойчивость субъекта экономических отношений. К элементам инновационного потенциала предприятия следует отнести:

- ресурсная база;
- кадровое обеспечение персоналом;
- организационная деятельность;
- управление;
- интеллектуальный капитал, с учетом обеспеченности в технологиях.

Инновационное развитие тесно связано с инновационным потенциалом и означает обновление, модернизацию всех процессов деятельности с учетом возможностей и способностей компании, инновационной активности, то есть чем выше инновационный потенциал, тем больше инновационное развитие. Инновационная активность, в свою очередь, представляет собой общую характеристику инновационной деятельности хозяйствующего субъекта:

- степень восприятия компанией к нововведениям;
- уровень своевременности действий по внедрению технологически новых процессов;
- возможность изменения количественных и качественных показателей кадрового, ресурсного, экономического и иного состава с целью реализации каких-либо задач;
- обоснованность используемой методологии;
- рациональность в применении инновационной деятельности.

Уровень инновационной деятельности компании определяется показателями:

- расходы на научно-исследовательскую деятельность;

- объем инновационной продукции в общем объеме всей продукции;
- состав персонала научно-технической специализации;
- размер технологий в компании (в том числе покупка, продажа);
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- доля эффективности научно-исследовательской деятельности и их затрат.

Стоит отметить, что инновационное развитие, инновационный потенциал и инновационная активность взаимодополняемые друг друга понятия.

Мировая оценка инновационной активности осуществляется по средствам Глобального инновационного индекса. Расчет показателя определяется на основе:

- результатов научно-технологической деятельности;
- уровня инновационного потенциала страны;
- качества человеческого капитала;
- инфраструктуры исследовательского значения;
- восприимчивости экономической деятельности к инновационным внедрениям;
- состояния рыночной конъюнктуры;
- и так далее.

Рассмотрим уровень инновационного развития Российской Федерации и других стран в 2023 г.

Согласно аналитическим данным «WIPO» Российская Федерация заняла 51 место из 132 анализируемых стран в общем анализе Глобального инновационного индекса (1 место – Швейцария, 2 место – США, 2 место – Швеция), в том числе [8]:

1. Объем инвестиций в инновационное развитие – 58 место.
2. Уровень инновационной деятельности – 53 место.

Показатели ВВП в Российской Федерации в 2023 г., связанные с линиями инноваций, показали результаты ниже ожиданий в соответствии с уровнем развития, хотя государством отмечен высокий показатель производства инновационной продукции, который превалирует над уровнем собственных инвестиций в инновационную деятельность.

Проведем оценку основных показателей инновационного показателя Российской Федерации на основе международного анализа:

1. Технологический уровень и знания – 26,37% (средняя оценка лидеров рейтинга

инновационного развития составляет 58,96%). Указанный показатель выше среднего.

2. Творческие результаты – 29,86% (средняя оценка лидеров рейтинга инновационного развития составляет 56,09%). Указанный показатель выше среднего.

3. Деловая изысканность – 34,75% (средняя оценка лидеров рейтинга инновационного развития составляет 64,39%). Указанный показатель выше среднего.

4. Рыночная сложность – 37,68% (средняя оценка лидеров рейтинга инновационного развития составляет 61,93%). Указанный показатель выше среднего.

5. Человеческий капитал, исследовательская база – 47,17% (средняя оценка лидеров рейтинга инновационного развития составляет 60,28%). Указанный показатель выше среднего.

6. Инфраструктура – 38,01% (средняя оценка лидеров рейтинга инновационного развития составляет 56,09%). Указанный показатель ниже среднего.

7. Учреждения – 34,88% (средняя оценка лидеров рейтинга инновационного развития составляет 79,85%). Указанный показатель ниже среднего.

Таким образом, к слабым сторонам инновационной деятельности, согласно анализа Глобального инновационного индекса, относятся:

1. Институты – 110 место.
2. Инфраструктура – 72 место.
3. Развитие конъюнктуры рыночных отношений – 56 место.

К сильным сторонам инновационной деятельности (инновационный потенциал), согласно анализа Глобального инновационного индекса, относятся:

1. Человеческий капитал и исследования – 26 место.
2. Развитие бизнес-процессов – 44 место.

В 2022 г. в Российской Федерации:

- средний балл трех лучших университетов снизился и составил 82,17 (темп снижения в 2022 г. по отношению к 2021 г. – 97,51%);
- объем полученного венчурного капитала вырос и составил 0,004% к ВВП (темп роста в 2022 г. по отношению к 2021 г. – 133,34%);

- показатель занятости в наукоемких сферах составил 50,93% (темп роста в 2022 г. по отношению к 2021 г. – 100,21%);

- затраты на программное обеспечение составили 0,67% (темп роста в 2022 г. по отношению к 2021 г. – 100,32%);

- объем использования нематериальных активов составил 76,18% (темп роста в 2022 г. по отношению к 2021 г. – 105,4%);  
 - коэффициент создания приложений составил 1,04 млрд долл. США (темп роста в 2022 г. по отношению к 2021 г. – 116,47%).

Проведем анализ лидеров инновационной деятельности в России [8]:

1. МГУ им. Ломоносова.
2. МГТУ им. Баумана.
3. Новосибирский государственный университет.

Лучшими инновационными центрами являются [9]:

1. Центр «Сколково».
2. Новосибирский Академгородок.
3. Образовательный центр «Сириус».
4. Образовательный центр «Иннополис».

Стоит отметить значимость территорий опережающего развития в повышении показателей инновационного потенциала регионов и страны. Научными деятелями Волочковой И.В., Вотяковой И.В., Воробьевой Е.С. и Филипповой Н.А. была доказана высокая роль таких территорий в формировании инновационного развития: их интегральные показатели были равны 0,4 – 0,6 ед., то есть их уровень инновационного потенциала возрастает до 20% [10].

К компаниям, имеющим высокий уровень инновационного потенциала, относятся [8]:

1. На первом месте находится компания ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ».
2. На втором месте находится компания ПАО «НОВАТЭК».
3. На третьем месте находится компания ПАО «ФОСАГРО».

Рассмотрим инновационное развитие субъектов Российской Федерации, согласно российскому региональному инновационному индексу [11].

1. Первая группа субъектов Российской Федерации с высоким инновационным потенциалом:

- город Москва;
- республика Татарстан;
- Нижегородская область;
- Томская область;
- город Санкт-Петербург;
- и так далее.

2. Вторая группа субъектов Российской Федерации с умеренным инновационным потенциалом (36 регионов).

3. Третья группа субъектов Российской Федерации со средним инновационным потенциалом (33 региона).

4. Четвертая группа субъектов Российской Федерации с низким инновационным потенциалом (остальные регионы с индексом инновационного потенциала менее 40%).

Самыми отстающими регионами, несмотря на возможный потенциал, являются:  
 - республики Алтай и Ингушетия;  
 - Еврейская автономная область;  
 - автономные округа: Ненецкий и Чукотский.

На основе вышеизложенных данных, распределим географию инновационного развития по федеральным округам: Приволжский (29%), Центральный (24%), Дальневосточный (18%), Северо-Западный (15%), Южный (15%), Северо-Кавказский (12%), Сибирский (9%) и иные регионы (ниже 6%) [11].

Согласно аналитическим данным «РБК Отрасли» в 2023 г. наибольшая инновационная активность приходится на [12]:

- отрасли по производству космических и летательных аппаратов (более 28% из 100% возможных);
- кораблестроение (около 24% из 100% возможных);
- отрасли по производству компьютерных технологий (22% из 100% возможных).
- автотранспортная промышленность (около 13% из 100% возможных).

Следует полагать, что инновационный потенциал страны, регионов и отраслей представляет собой стратегическую политику Российской Федерации.

Обозначим факторы, способствующие снижению инновационного потенциала:

1. Нестабильность работы компаний.
2. Низкий уровень ВВП.
3. Недостаточный объем энергопотребления.
4. Отсутствие позиции верховенства закона.
5. Качество национальных стандартов ISO 14001 (экологический менеджмент) и ISO 9001 (система качества).

6. Снижение объемов венчурного капитала и сделок, в том числе инвестиционных операций по ним.

7. Отсутствие грамотности, недостаточные знания в предпринимательской деятельности.

В Европейском сообществе инновационное развитие неразрывно связано с иностранными инвестициями, которые вносят существенный вклад в региональный по-

тенциал. Характерным примером стало исследование проекта «Устойчивый регион» (Нидерланды), которое доказало факты развития устойчивости и конкурентных преимуществ государства по средствам инновационных возможностей [13]. Важным инструментом повышения инновационного развития послужила:

1. Программа «знаний кластера R&D».
2. Стратегия экономики:
  - знаний;
  - интенсивного промышленного/сельскохозяйственного производства.

Проведенное исследование подтверждает факт недостаточно эффективного проведения государственной инновационной политики как внутри компании, так и в регионах и России.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Инновационному развитию и инновационному потенциалу способствуют положительные факторы, направленные на формирование устойчивой базы системы:

- рост масштабов ввода инноваций в стране;
- эффективный переход инновационной среды;
- инновационная деятельность внутри компаний;
- политика государства и поддержки инновационной деятельности как одного из видов воздействия на механизм;
- сглаживание неравенства между регионами;
- снижение дифференциации социально-экономического характера;
- создание научно-исследовательских институтов, субъектов, территориальных структур.
- разработка мер по снижению влияния теневого проявления экономики.

Для совершенствования инновационной базы, государству также необходимо уделить важное значение следующим показателям:

1. Рост трудовых ресурсов в сфере технологий, науки.
2. Предоставление патентов на инновационные объекты.
3. Создание качественной образовательной базы с учетом высшего профессионального образования.
4. Повысить занятость в наукоемких сферах.

Так как финансирование научно-технической деятельности в России осуществля-

ется в большей степени за счет федерального бюджета (примерно 70% от общего числа финансирования), механизмы налоговой и кредитной политики индифферентны (поступление налоговых обязательств в федеральный бюджет в 2022 г. составил 93% от общей суммы налоговых поступлений) [5].

Оценка экономического развития страны в 2023 г. показала, что уровень инновационного потенциала имеет недостаточно высокие показатели, а каждой сфере, отрасли промышленности характерны некачественные механизмы и законодательные пробелы. На основании чего, необходимо усовершенствовать систему мероприятий по повышению уровня инновационного потенциала страны.

Государственное регулирование инновационной деятельности компаний необходимо осуществить в виде стимулирующих функций, а не контрольных. Например, создание условий заинтересованности предпринимательского сектора в научных разработках, то есть повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов по средствам:

- утверждение субсидий на формирование собственных ресурсов компании;
- снижение давления по налоговым обязательствам;
- предоставление льготных кредитов или по пониженному проценту;
- разработка методики по снижению высокого экономического риска для предприятий.

Создание общего эффективного налогового механизма будет определяет уровень деловой активности, платёжеспособности компаний. Например, разработка и внесение изменений в налоговое законодательство, а, именно:

- определение порядка освобождения хозяйствующих субъектов, имеющих инновационную деятельность от уплаты НДС;
- освобождение инновационной деятельности на предприятии от налога на прибыль;
- льготный период для созданных компаний (до 3 лет) с учетом инвестиционной поддержки в развитие инноваций.

Регулирование целесообразно осуществлять с помощью современных цифровых средств контроля.

Одним из ключевых факторов повышения инновационного потенциала компаний станут льготные кредиты в банковских учреждениях. Так как ключевая ставка Центрального банка России в размере 7,5% годо-

вых не является эффективной для компаний с заинтересованностью в инновационной деятельности, поэтому следует определить льготную ставку ниже указанного уровня, например, в оптимальном размере до 5% [14].

Одновременно с повышением уровня инновационной активности необходимо разработать мероприятия по развитию регионов с низкими региональных инновационным индексом:

- дотации и субсидии специалистам, компаниям, занимающиеся инновационной деятельностью;

- реализации полного инновационного цикла в регионах по следующей схеме: научные исследования – разработка – освоение – производство – потребление.

Так как доказана ключевая роль венчурных инвестиций, использование данного механизма при реализации инновационных проектов будет прогрессировать. С учетом того, что венчурные фонды в Российской Федерации принадлежат государству, а во многих развитых странах – частным хозяйствующим субъектам, следует принять зарубежный опыт венчурного инновационного бизнеса с учетом льгот и преференций.

## Заключение

В заключение стоит отметить, что для признания высокого уровня инновационного потенциала необходимо выполнить несколько условий:

- сформировать инновационную заинтересованность и деловую активность;

- подготовить нормативную, экономическую, государственную базу к реализации инновационной деятельности.

При отсутствии соблюдения качественных показателей развития инноваций, вышеизложенные мероприятия не смогут привести к изменению системы, а Российская Федерация останется на том же 51 месте в международном рейтинге.

В результате реформирования системы инновационный потенциал сформирует:

1. Конкуренентоспособность страны, регионов, товаров, работ, услуг.

2. Баланс между объемом инноваций и расходами на внедрение инновационных ресурсов.

3. Благоприятное восприятие и реагирование системы на изменения.

4. Единство всех элементов экономической системы.

## Библиографический список

1. Инновационная деятельность // Консультант Плюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya\\_deyatelnost/](https://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/) (дата обращения: 22.09.2024).
2. Yang J., Liu W., Liu Zh. Theoretical progress and prospects of regional innovation research // *Progress in Geography*. 2024. Т. 43, № 2. С. 361-373.
3. Кулешова Г.И. Пространственные и инвестиционные аспекты инновационной экономики, обусловленные развитием научно-инновационного комплекса территорий // *Academia. Архитектура и строительство*. 2023. № 2. С. 135–144.
4. Бывшев В.И., Писарев И.В. Региональная научно-технологическая и инновационная политика: стратегическое планирование и нормативно-правовое обеспечение // *Журнал институциональных исследований*. 2024. Т. 16, № 2. С. 73-85.
5. Тодосийчук А.В. Условия и факторы научно-технологического и инновационного развития экономики // *Вестник Российской академии наук*. 2023. Т. 93, № 3. С. 237-245.
6. Белоусов Д.Р., Широков А.А., Блохин А.А., Гусев М.С., Клепач А.Н., Узяков М.Н. Россия 2035: новое качество национальной экономики // *Проблемы прогнозирования*. 2024. № 2. С. 6-20.
7. Горохов А.А. Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых: сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок (1 декабря 2023 года) // А.А. Горохов (отв. редактор), в 4-х томах. Том 1. Курск: Университетская книга, 2023. 479 с.
8. Russian Federation ranking in the Global Innovation Index 2023 // *Global Innovation Index, 2023*. [Electronic resource]. URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/russian-federation> (access date: 22.09.2024).
9. Обзор – 2023 // Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ). [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lidery-innovacii> (дата обращения: 22.09.2024).

10. Волочкова И.В., Вотякова И.В., Воробьева Е.С., Филиппова Н.А. Оценка инновационного потенциала моногородов России в условиях формирования территории опережающего развития // Экономика строительства. 2022. № 2 (74). С. 12-20.
11. Абашкин В.Л., Абдрахманова Г.И., Бредихин С.В. и другие. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 260 с.
12. Наука и техника: что становится базой для инноваций. Официальный сайт «РБК». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/666b145b9a79473740ba341d> (дата обращения: 23.09.2024).
13. Щедровицкий, П.Г. Кластерная политика как механизм инновационного развития: Видеолекция. Материалы Красноярского экономического форума. URL: <http://tube.sfu-kras.ru/system/files/video2/lectures/2012/02/18/shedrovitskiy2012-2/shedrovitskiy.pdf> (дата обращения: 23.09.2024).
14. Банк России в четвертый раз сохранил ставку на уровне 7,5% годовых. Официальный сайт «РБК». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/641418d49a79475c9531a814> (дата обращения: 23.09.2024).



УДК 33.331

**В. А. Гневашева**

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН, Москва,  
e-mail: vera\_cos@rambler.ru

## **ИНДЕКС ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Ключевые слова:** индекс пространственного развития, рынок труда, социально-экономические факторы, демографические аспекты, оценка пространственного распределения, трудовые ресурсы, политика занятости, управление.

В данной статье рассматриваются теоретические предпосылки формирования индекса пространственного развития рынка труда в России. Объектом исследования является комплекс фактора, влияющих на пространственное распределение рынка труда, включая социальные, экономические и демографические аспекты. Автор анализирует существующие методы оценки пространственного развития, а также выявляет ключевые индикаторы, характеризующие состояние рынка труда. Основное внимание уделено разработке концептуальной модели индекса пространственного развития, которая позволит более полно оценить динамику изменения трудовых ресурсов и активность на рынке труда. В результате исследования определяются основные направления для совершенствования политики занятости и повышения эффективности управления трудовыми ресурсами на уровне регионов. Следует в большей степени уделить внимание развитию инфраструктуры, образовательным инициативам и программам поддержки малого и среднего бизнеса. Эти меры позволят создать более устойчивую и конкурентоспособную рабочую силу, что в конечном итоге позитивно скажется на уровне занятости и качестве жизни населения. Индекс пространственного развития рынка труда представляет собой важный инструмент для анализа и оценки состояния рынка труда, который способствует более эффективному управлению трудовыми ресурсами на уровне регионов. Необходимость дальнейших исследований в данной области растёт с каждым годом, и создание такого индекса открывает новые горизонты для научных изысканий и практической политики.

**Gnevasheva V.A.**

Institute of Demographic Research of the Federal Research Institute  
of the Russian Academy of Sciences, Moscow, e-mail: vera\_cos@rambler.ru

## **THE INDEX OF SPATIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LABOR MARKET: THEORETICAL PREREQUISITES FOR DETERMINING**

**Keywords:** spatial development index, labor market, socio-economic factors, demographic aspects, spatial distribution assessment, labor resources, employment policy, management.

This article examines the theoretical prerequisites for the formation of the index of spatial development of the labor market in Russia. The object of the study is a complex of factors affecting the spatial distribution of the labor market, including social, economic and demographic aspects. The author analyzes the existing methods of assessing spatial development, as well as identifies key indicators characterizing the state of the labor market. The main attention is paid to the development of a conceptual model of the spatial development index, which will allow a more complete assessment of the dynamics of changes in labor resources and activity in the labor market. As a result of the study, the main directions for improving employment policy and improving the efficiency of labor management at the regional level are determined. More attention should be paid to infrastructure development, educational initiatives and support programs for small and medium-sized businesses. These measures will create a more stable and competitive workforce, which will ultimately have a positive impact on employment and the quality of life of the population. The spatial development index of the labor market is an important tool for analyzing and evaluating the state of the labor market, which contributes to more effective management of labor resources at the regional level. The need for further research in this area is growing every year, and the creation of such an index opens up new horizons for scientific research and practical policy.

### **Введение**

Актуальность исследования индекса пространственного развития рынка труда России обусловлена необходимостью тщательного анализа и оценки динамично ме-

няющихся условий занятости, а также повышения эффективности управленческих решений в области трудовых ресурсов. Современные экономические реалии, характерные для нашей страны, требуют нового

подхода к пониманию пространственных аспектов рынка труда, что становится особенно важным в условиях глобализации и цифровизации.

Важность пространственного анализа подчеркивается тем, что он может выявить как позитивные, так и негативные тренды, способствующие или препятствующие развитию занятости.

Существующие теории и модели пространственного развития рынка труда акцентируют внимание на таких аспектах, как уровень образования, мобильность рабочей силы, бизнес-климат и социальные факторы, оказывающие влияние на степень интеграции регионов в общенациональную экономику. Разработка индекса пространственного развития позволит не только систематизировать существующие данные, но и создать эффективные инструменты для анализа и прогнозирования, что в свою очередь может повысить качество принимаемых решений как со стороны государственных органов, так и бизнеса.

**Цель исследования** – концептуально обосновать индекс пространственного развития рынка труда.

#### **Материалы и методы исследования**

Вопросы рейтинговой оценки условий развития регионов в рамках стратегии пространственного развития регионов России на примере Дальневосточного федерального округа рассматривались в работе Д.Е. Ковалевой [6]. Особенности пространственного развития аграрных регионов: современные вызовы и стратегически векторы развития изучаются в исследовании Бунчикова О.Н. и Шлеенко А.В. [4]. Пространственное развитие регионов в контексте стратегии социально-экономического развития (на примере Республики Татарстан) подчеркиваются в работе Исаковой А.Р. [5]. К вопросам правового регулирования пространственного развития Волжского региона обращается Булатова З.А. [3]. О комплексном экономическом развитии регионов пишет Белов Г.Л., отмечая важность пространственной организации производства как системы, обосновывая теоретические и практические аспекты [2]. Вопросы пространственного развития Российских регионов раскрываются в исследовании Проскурновой К.Ю. [7]. Особенности влияния уровня развития человеческого капитала на эффективность экономики регионов с использованием мето-

дов исследования раскрываются в работе Акбердиной В.В. (в соавторстве) [1].

Вместе с тем вопросы включения рынка труда, особенностей распределения и формирования рабочей силы редко рассматриваются в качестве объекта и предмета изучения в контексте регионального пространственного развития, как важной, уникальной составляющей целостной социально-экономической системы народнохозяйственных взаимосвязей регионов.

Однако, важно особенно подчеркнуть, что рынок труда является одним из ключевых элементов экономической системы региона. Он определяет уровень занятости населения, доходы граждан и экономическое региональное развитие. В последние годы в России наблюдается ряд тенденций, которые оказывают влияние на рынок труда. К ним относятся: демографические изменения; миграционные процессы; технологические инновации; экономические кризисы (внешние шоки).

Говоря о демографических изменениях важно подчеркнуть, что демографическая ситуация в стране является крайне значимой. В последние десятилетия в России наблюдаются значительные демографические изменения, которые оказывают существенное влияние на рынок труда, систему здравоохранения и образования, а также на другие сферы жизни общества. Одним из основных демографических трендов в России отмечается снижение рождаемости. Это связано с рядом факторов, как например: изменение репродуктивных установок населения; экономические трудности; жилищные проблемы; неуверенность в будущем и др. Вместе с тем снижение рождаемости приводит к старению населения и сокращению численности трудоспособного населения, что в свою очередь означает дефицит рабочей силы, рост нагрузки на систему социального обеспечения и прочие негативные последствия. Ещё одним важным демографическим изменением является миграция населения. Россия привлекает мигрантов из стран ближнего зарубежья, что способствует увеличению численности населения в некоторых регионах страны. Однако миграционные процессы также могут вызывать социальные и экономические проблемы, такие как конкуренция за рабочие места, рост преступности и межэтнические конфликты. Для управления демографическими изменениями и минимизации их не-

гативных последствий необходимо разрабатывать комплекс мер, направленных на поддержку семей с детьми, повышение уровня жизни населения, создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры в регионах, а также расширять межрегиональные взаимосвязи.

Технологические инновации играют определяющую роль в устойчивом экономическом развитии регионов. Они способствуют созданию новых продуктов и услуг, повышению производительности труда, улучшению качества жизни населения. В последние годы в России наблюдается рост интереса к технологическим инновациям со стороны государства, бизнеса и общества. Одним из основных направлений технологических инноваций в России является цифровизация экономики. Она включает внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности, такие как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, здравоохранение, образование и государственное управление, а в последние годы идеи цифровизации проникают и в структуру рынка труда. Цифровизация позволяет повысить эффективность производства, снизить издержки, улучшить качество продукции и услуг, а также создать новые рабочие места. В этой связи немаловажным является развитие искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы принятия решений, обработки данных и управления производством. ИИ и машинное обучение находят применение в таких областях, как медицина, финансы, энергетика, транспорт и другие. Для стимулирования технологических инноваций в России государство принимает ряд мер,

таких как: поддержка стартапов и малого бизнеса; создание инфраструктуры для развития инноваций; привлечение инвестиций в технологические проекты; подготовка кадров для работы с новыми технологиями. Реализация этих мер способствует развитию технологических инноваций в России и повышению её конкурентоспособности на мировой арене. Вместе с тем усиливающиеся и повторяющиеся экономические кризисы (внешние шоки) существенно трансформируют наметившиеся тенденции регионального развития регионов России. В последние годы экономика России столкнулась с новыми вызовами, такими как санкции со стороны западных стран и снижение цен на энергоносители.

### Результаты исследования и их обсуждение

#### *Особенности оценки и специфика рынка труда современной России*

Для оценки пространственного развития рынка труда в России используется индекс пространственного развития (ИПР). Этот показатель позволяет оценить уровень развития рынка труда в различных регионах страны и выявить основные тенденции. ИПР рассчитывается на основе следующих показателей: уровень безработицы; средняя заработная плата; количество вакансий; качество рабочих мест; доступность образования и профессиональной подготовки. Статистически описывая включенные переменные и представив их перекрестных расчет с помощью интегральных систем регрессионной оценки можно рассчитать ИПР для регионов России и провести качественный и количественный анализ результатов.

Потенциальна рабочая сила в возрасте 15 лет и старше за 2017-2023 гг. (тыс. человек)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
РФ	1130,3	1104,9	1584,9	1676,5	1250,7	1023,8	835,1
ЦФО	163,7	150,9	289,3	305,0	225,9	160,8	133,4
СЗФО	122,0	124,3	140,3	156,1	114,2	90,7	71,4
ЮФО	121,0	114,2	162,8	167,8	137,4	101,6	64,5
СКФО	104,4	125,7	182,1	238,3	201,4	138,6	137,1
ПФО	216,2	206,7	297,2	287,8	187,7	164,8	122,1
УФО	81,1	86,4	114,3	118,4	77,1	81,5	72,3
СФО	215,3	200,5	247,9	269,5	209,8	195,0	146,0
ДВФО	106,6	96,2	150,9	133,6	97,2	90,7	88,3

Источник: Росстат. [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force).

Ряд статистических показателей Федеральной службы статистики РФ также позволяет выявить имеющийся потенциал для рынка труда. В соответствии с методологией Росстата определяется показатель «потенциальной рабочей силы», как категория незанятых лиц, которые заинтересованы в получении доходной работы, однако в сложившихся условиях их активность поиска работы или их готовность приступить к работе ограничены [8] (таблица).

Данные статистики показывают, что хотя в федеральных округах России за рассматриваемый период и отмечается снижение показателя «потенциальная рабочая сила», однако этот показатель все еще высок, что свидетельствует о недостаточно устойчивой и адаптивной инфраструктуре рынка труда на современном этапе регионального развития.

В условиях современного развития рынка труда несмотря на существенное ослабление требований к занятости и трудоустройству, появления множества новых форм занятости, максимальная гибкость занятости вместе с тем формируется дополнительная доля структурной безработицы. Рассмотренные величины потенциальной

занятости могут быть обусловлены в том числе и структурной компонентой – сложностью адаптации работников к динамично меняющимся условиям труда, к изменению структурных сегментов хозяйственной жизнедеятельности. Таким образом можно констатировать развитие скрытой структурной безработицы как отличительной особенности современного рынка труда.

### Заключение

Индекс пространственного развития рынка труда России представляет собой важный инструмент для оценки и анализа состояния трудовых ресурсов в различных регионах страны. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что ключевыми теоретическими предпосылками его определения являются комплексный подход к оценке социально-экономических и демографических факторов, влияющих на рынок труда. Концептуальная модель индекса позволяет не только обобщить существующие данные, но и выявить тенденции, которые могут быть использованы для разработки целенаправленных мер в области управления занятостью и распределения трудовых ресурсов.

### Библиографический список

1. Акбердина В.В., Грошева П.Ю., Смирнова О.П., Пономарева А.О. Влияние уровня развития человеческого капитала на эффективность экономики регионов: использование метода пространственной корреляции // Региональная экономика теория и практика. 2022. Т. 20, № 7 (502). С. 1208-1234.
2. Белов Г.Л. О комплексном экономическом развитии регионов на основе пространственной организации производственных систем: теоретические и практические аспекты // Казанский экономический вестник. 2023. № 6 (68). С. 33-37.
3. Булатова З.А. К вопросу о правовом регулировании пространственного развития Волжского региона // Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 2. С. 92-95.
4. Бунчиков О.Н., Шлеенко А.В. Пространственное развитие аграрных регионов: современные вызовы и стратегические векторы развития // Московский экономический журнал. 2023. Т. 8. № 10. С. 14-25.
5. Исакова А.Р. Пространственное развитие регионов в контексте стратегии социально-экономического развития (на примере Республики Татарстан) // Современное государственное и корпоративное управление: научные концепции, новые технологии, перспективные модели: сборник статей по материалам конференций и круглых столов, проводимых в рамках Года науки и технологий 2021. Москва, 2022. С. 63-69.
6. Ковалева Д.Е. Рейтинговая оценка уровня развития регионов ДФО в рамках стратегии пространственного развития РФ // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2022. № 1 (64). С. 73-82.
7. Проскурнова К.Ю. Государственное управление // Электронный вестник. 2022. № 92. С. 116-128.
8. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2024 Статистический сборник / Росстат. М., 2024. 152 с.

УДК 332.143

*А. М. Делахова*

Научно-исследовательский Институт региональной экономики Севера Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, Якутск, e-mail: anna.delakhova@mail.ru

*Г. П. Григорьев*

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, e-mail: grigoriev.03@inbox.ru

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТРОЙСТВА И СОДЕРЖАНИЯ СЕЗОННЫХ (ЗИМНИХ) АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

**Ключевые слова:** сезонные автомобильные дороги, автозимники, транспортная доступность, Арктика, нормативы содержания, территориальные коэффициенты.

Ежегодное обустройство и содержание возобновляемых сезонных автомобильных дорог (автозимников) имеет высокую социальную значимость для обеспечения жизнедеятельности населения и транспортную доступность отдаленных населенных пунктов Республики Саха (Якутия). В статье рассмотрены региональные особенности организации производственных процессов устройства и содержания автозимников в природно-климатических условиях арктической зоны Российской Федерации. В работе определены «узкие места» в существующей нормативно-правовой базе, устанавливающей порядок и правила расчета стоимости дорожно-строительных работ и распределения бюджетных ассигнований на возмещение затрат, связанных с обустройством и содержанием автозимников в условиях криолитозоны. Авторами обозначены взаимосвязанные природно-климатические и организационные факторы, влияющие на удорожание проведения работ по устройству и содержанию сезонных путей сообщения. Сформированы практические рекомендации по усовершенствованию системы корректирующих коэффициентов для расчета уровня удорожания затрат, которые могут быть отражены в основных нормативно-правовых документах, регламентирующих правила выделения субсидий стоимости проведения работ по устройству и содержанию автозимников. Учет природно-климатических и организационных факторов при обустройстве автозимников необходим в целях повышения качества и безопасности сезонных зимних автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения на всей территории Республики Саха (Якутия) за счет роста бюджетных ассигнований.

*А. М. Delakhova*

Research Institute of Regional Economics of the North of the North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Yakutsk, e-mail: anna.delakhova@mail.ru

*G. P. Grigoriev*

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov, Yakutsk, e-mail: grigoriev.03@inbox.ru

## **SOME ASPECTS OF CONSTRUCTION AND MAINTENANCE OF SEASONAL (WINTER) HIGHWAYS IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)**

**Keywords:** seasonal roads, winter roads, transport accessibility, Arctic, maintenance standards, territorial coefficients.

Annual construction and maintenance of renewable seasonal motor roads (winter roads) is of high social importance for ensuring the livelihoods of the population and transport accessibility of remote settlements of the Republic of Sakha (Yakutia). The article considers regional features of the organization of production processes for the construction and maintenance of winter roads in the natural and climatic conditions of the Arctic zone of the Russian Federation. The work identifies “bottlenecks” in the existing regulatory framework establishing the procedure and rules for calculating the cost of road construction works and distributing budgetary allocations to reimburse costs associated with the construction and maintenance of winter roads in the cryolithozone. The authors identify interrelated natural, climatic and organizational factors affecting the increase in the cost of work on the construction and maintenance of seasonal communication routes. Practical recommendations have been developed for improving the system of correction factors for calculating the level of cost increase, which can be reflected in the main regulatory documents governing the rules for allocating subsidies for the cost of work on the construction and maintenance of winter roads. Taking into account natural, climatic and organizational factors when constructing winter roads is necessary in order to improve the quality and safety of seasonal winter roads of regional and inter-municipal importance throughout the Republic of Sakha (Yakutia) by increasing budgetary allocations.

### Введение

В структуре протяженности автомобильных дорог Республики Саха (Якутия) основную долю составляют ежегодно возобновляемые сухопутные и ледовые сезонные дороги, призванные обеспечить транспортную доступность для передвижения населения и перевозки грузов между населенными пунктами и муниципальными районами. В нормативно-правовых документах Республики Саха (Якутия) к сезонным зимним автомобильным дорогам (автозимникам) относятся дороги с полотном и дорожной одеждой из снега, льда и мерзлого грунта [4]. При этом следует отметить то, что в регионе доля автозимников достигает более 70% от общей протяженности дорог, что является совершенно уникальным условием формирования и функционирования опорной транспортной сети в отличие от других северных регионов. В Национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 58948-2020 «Дороги автомобильные общего пользования. Дороги автомобильные зимние и ледовые переправы. Технические правила устройства и содержания» [5] даны основные положения организации производственных процессов по устройству и содержанию автозимников, которые направлены, в первую очередь, на повышение уровня транспортной доступности территорий и обеспечение безопасности грузовых и пассажирских перевозок там, где полностью отсутствует круглогодичное транспортное сообщение. Ежегодно предприятиями дорожного строительства и содержания автомобильных дорог обустроятся автозимники и ледовые переправы разных типов на территориях всех муниципальных районов Республики Саха (Якутия), но многие эксперты считают, что качество автодорог в целом остается на низком уровне из-за недостаточного уровня финансирования затрат предприятий и некоторых принципов проведения таких работ.

Согласно результатам расчетов авторов [10,11] фактическая стоимость содержания 1 км автозимников составила только 31,2% от приведенной региональной нормативной потребности. В настоящее время даже с учетом наличия территориального коэффициента при расчете уровня удорожания стоимости работ на обустройство и содержание сезонных автомобильных дорог и ледовых переправ можно отметить наличие огромных проблем. Поэтому считаем, что для обеспечения транспортной доступности

населения арктических населенных пунктов и безопасности грузопассажирских перевозок на автозимниках необходима ликвидация диспропорций в тарифной базе расчета затрат до уровня действующей нормативной базы. Также это может быть достигнуто за счет совершенствования методологии расчета территориального коэффициента при определении размера субсидии на возмещение затрат. Тем самым, **целью исследования** является формирование научно-обоснованных предложений по корректировке методологии расчета территориального корректирующего коэффициента с учетом природно-климатических и организационных факторов, влияющих на удорожание проведения работ по устройству и содержанию сезонных путей сообщения.

#### *Аспекты обслуживания автозимников региона*

Согласно Национальному стандарту технических правил устройства и содержания автомобильных зимних дорог и ледовых переправ [5] существует классификация зимних автомобильных дорог общего пользования (табл.1).

Согласно Постановлению Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 марта 2010 года №146 «Об утверждении перечня автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Республики Саха (Якутия)» [3] на территории республики содержатся 32 наименований автозимников и ледовых переправ с общей протяженностью 11 818,72 км. В таблице 2 представлена общая информация наиболее протяженных автозимников на территории Республики Саха (Якутия).

Основным подрядчиком эксплуатации и содержания автозимников на территории арктических муниципальных районов является Казённое предприятие Республики Саха (Якутия) «Дороги Арктики». Данное предприятие было создано в целях обеспечения жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, для государственной поддержки развития дорожной отрасли, обеспечения надлежащего транспортно-эксплуатационного состояния дорог в северных и арктических улусах (районах) Республики Саха (Якутия) [2]. Согласно их официальной информации [12] по состоянию на 01.09.2024 года за предприятием числится девять дорожных и один прорабский участок (рис. 1).

Таблица 1

Классификация автозимников

Критерии классификации	Тип	Характеристика типа
По периодичности эксплуатации	Регулярные	Возобновляются каждую зиму в течение ряда лет по одной и той же трассе
	Временные	Используемые для одного и двух лет эксплуатации
	Разового пользования	Служат для разового пропуска транспортных средств
По расположению на местности	Сухопутные	Прокладываемые по суше
	Ледовые	Прокладываемые по льду рек, озер, водохранилищ или морей
По продолжительности эксплуатации	Обычные	Предназначены для эксплуатации только в период с отрицательными температурами воздуха
	С продленными сроками эксплуатации	Обеспечивают проезд в течение зимнего и весеннего периодов года
По расчетной годовой грузонапряженности или расчетной интенсивности движения	I тип	С грузонапряженностью свыше 100000 т нетто в год или с интенсивностью движения свыше 500 авт./сут.
	II тип	С грузонапряженностью от 50000 до 100000 т нетто в год или с интенсивностью движения от 150 до 500 авт./сут.
	III тип	с грузонапряженностью до 50000 т нетто в год или с интенсивностью движения до 150 авт./сут.

Источник: [5]

Таблица 2

Протяженность автозимников Республики Саха (Якутия)

п/п	Наименование автомобильной дороги	Протяженность автозимника, км	Муниципальные районы по которым проложены автомобильные дороги
1	«Амга»	60,8	Амга
2	«Кобяй»	87,62	Кобяйский
3	«Умнас»	874,38	Хангаласский, Олекминский, Ленский
4	«Анабар»	1 030	Анабарский, Оленекский
5	«Белькачи»	250,27	Усть-Майский
6	«Эдьигээн»	429,96	Вилуйский, Жиганский
7	«Сангар»	158,22	Кобяйский, Верхоянский
8	«Лючинская»	244,71	Кобяйский
9	«Булун»	453,6	Усть-Янский
10	«Себян»	421,29	Верхоянский
11	«Арктика»	2 112,8	Оймяконский, Момский, Верхнеколымский, Среднеколымский, Нижнеколымский
12	«Яна»	1 431,7	Томпонский, Верхоянский, Усть-Янский
13	«Индигир»	2 131,2	Оймяконский, Момский, Абыйский, Аллаиховский, Усть-Янский
14	«Верхоянье»	228,2	Верхоянский, Эвено-Бытантайский
15	«Алазея»	411	Среднеколымский, Абыйский
16	«Мома»	242,36	Момский

В настоящее время на долю данного предприятия приходится эксплуатация и содержание автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием и порядка 53% от общей протяженности автозимников республики, что составляет более 8 178,17 км автомобильных дорог общего

пользования регионального и межмуниципального значения, из них 477,74 км – дороги с твердым покрытием, 7 700,43 км – автозимники, а также 886,93 км объездных дорог. За 2023/2024 гг. предприятием введено в эксплуатацию 7 426,43 км автозимников и 612,93 км объездных дорог [12].



Рис. 1. Карта дорог, обслуживаемых КП РС (Я) «Дороги Арктики» [12]

### Влияние факторов на удорожание затрат

В рамках формирования методики и механизма финансирования капитального ремонта, ремонта и содержания, сезонных зимних автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Республики Саха (Якутия) необходимо учитывать внешние условия проведения строительных работ, которые имеют значительное влияние на конечную их стоимость в связи с особенностями климата Арктики.

Существующие подходы в механизме расчета показателя дифференциации стоимости выполнения работ не всегда предполагают учет всех особенностей рельефа местности, климатические и природные факторы, а также некоторые исключительные организационные условия доступности инертных материалов. Так в [4] Постановлении Правительства Республики Саха (Якутия) от 27.08.2009 года № 352 в целях достижения определенного уровня транспортной доступности населенных пунктов используется территориальный коэффициент. Данный показатель рассчитывается в целях установления уровня дифференциации стоимости выполнения работ для

каждого определенного участка и является основным индикатором удорожания работ в арктических территориях республики при распределении бюджетных ассигнований в части возмещения затрат на устройство и содержание автозимников.

Взаимосвязь природно-климатических и инженерно-геологических факторов на производственные процессы в дорожно-строительной отрасли отражается в некоторых аспектах применения технологий строительства, капитального ремонта, реконструкции автодорог и их содержания, которые необходимо адаптировать под условия криолитозоны.

Обобщая работы авторов [8,9], посвященных анализу дорожно-климатическому зонированию, инженерно-геологических и технологических особенностей строительства, ремонта, капитального ремонта и реконструкции автомобильных дорог на криолитозоне, можно выделить следующие основные выводы:

- дорожно-климатическое зонирование не имеет отношения к общепринятому природно-климатическому зонированию территорий и не учитывает локальные инженерно-геологические процессы в конструктивных элементах автомобильных дорог;



– разработанные принципы строительства автомобильных дорог не соответствуют по своим технологиям инженерно-геологическим условиям как криолитозоны в целом, так и грунтов земляных насыпей в частности. Они не могут обеспечить устойчивость, качество и безопасность дорог, построенных на многолетнемерзлых грунтах;

– на базе разработанной нормативной документации строительства, капитального ремонта и реконструкции автомобильных дорог федерального, регионального и муниципального уровня общепринятые нормы природно-климатического зонирования не могут быть совмещены с дорожно-климатическим зонированием;

– разработка природно-климатических районных коэффициентов для реального дорожно-климатического зонирования возможна только на основе разработки новых принципов и технологий автозимников.

На рис.2 представлены основные доминирующие факторы внешней среды проведения строительных работ и работ по устройству и содержанию сухопутных и ледовых автомобильных дорог на криолитозоне.

Согласно существующего расположения месторождений песка, песчано-гравийной смеси и строительного камня на территории арктических муниципальных районов Республики Саха (Якутия) (рис. 3) завоз инертного материала для отсыпки ледяного полотна зимних автомобильных дорог происходит от значительно удаленных мест, что в свою очередь является одним из организационных факторов удорожания стоимости работ.

В статье [7] представлены условия возникновения дополнительных затрат в обустройстве и содержании автозимников, которые напрямую связаны с пространственным развитием исследуемого региона, выраженные мегатерриториальностью, удаленностью населенных пунктов и низкой транспортной доступностью территории. Перечисленное обуславливает необходимость в построении сложных и дорогостоящих транспортно-логистических схем и процессов («северный завоз») доставки строительной техники, строительного-монтажных конструкций и материалов, топлива, перебазирование людских и материальных ресурсов дорожно-строительных организаций.

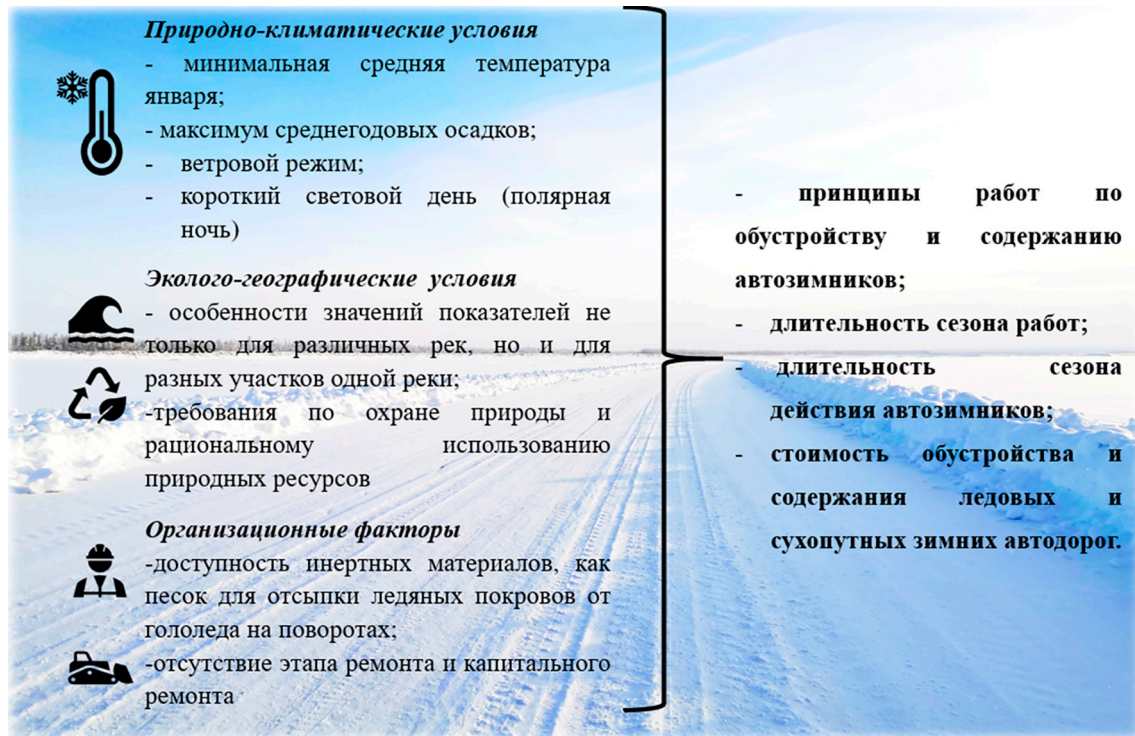


Рис. 2. Особенности условия и факторы внешней среды Арктики в обустройстве и содержании автозимников  
Источник: составлено авторами



Рис. 3. Схема расположения карьеров общераспространенных полезных ископаемых в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) [12]

Поэтому к организационным факторам удорожания анализируемых затрат относят процессы, обеспечивающие бесперебойность функционирования предприятий и напрямую связанные с транспортно-логистическими затратами:

- завоз инертных материалов до производственных участков;
- приобретение и доставка запасных частей для транспорта, машин и механизмов, расходных материалов и материалов снабжения;
- приобретение горюче-смазочных материалов;
- повышенный расход топлива при зимней эксплуатации транспорта;
- оплата услуг по метеопрогнозу, услуг по отпуску и хранению горюче-смазочных материалов;
- услуг по доставке грузов.

Таким образом, к природно-климатическим факторам удорожания стоимости работ по обустройству, ремонту и содержанию автотрасс в условиях криолитозоны можно отнести следующие условия, влияющие на длительность сезона работ:

- особенности рельефа местности;
- ветровой режим;

- длительность светового дня в период проведения работ;
- колебания температуры в период проведения работ;
- объем среднегодовых осадков.

*Узкие места действующей методологии субсидирования*

Финансирование для обеспечения надлежащего транспортно-эксплуатационного состояния дорог в северных и арктических районах предоставляется КР РС (Я) «Дороги Арктики» из субсидии государственного бюджета республики на финансовое обеспечение затрат связанных с содержанием автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения на территориях Арктической зоны и Восточной экономической зоны региона. При этом, согласно Постановлению Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 августа 2009 г. № 352 «О нормативах денежных затрат на содержание и ремонт автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения и правилах их расчета» [4] требуемый размер ассигнований из бюджета на выполнение работ по содержанию автомобильных дорог рассчитывается по формуле 1.

$$C \leq A_{\text{сод}} = (\text{СУММ}) N_{\text{прив.сод.}} \times K_{\text{тер.сод.}} \times L \times K_{\text{деф.}} \quad (1)$$

где  $C$  – объем субсидии на содержание автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения;

$A_{\text{сод}}$  – ассигнования на содержание автомобильных дорог;

$N_{\text{прив.сод.}}$  – приведённый норматив денежных затрат на работы по содержанию автомобильных дорог каждой категории;

$K_{\text{тер.сод.}}$  – территориальный коэффициент дифференциации стоимости выполнения работ;

$L$  – протяженность автомобильных дорог в километрах;

$K_{\text{деф}}$  – индекс-дефлятор инвестиций на год планирования [4].



Рис. 4. Структура показателей в расчете территориального корректирующего коэффициента  
Источник: составлено авторами

В настоящее время установленные нормативно-правовой базой федеральные нормативы расчета денежных затрат на строительство, ремонт и содержание автомобильных дорог не распространяются на автозимники, что в свою очередь сказывается на разницу фактических и расчетных затрат предприятий по существующим на региональных уровнях методологических подходов. Например, следует считать аналогичным подходом в формировании корректирующего коэффициента учета летних месяцев, в результате которого формируется неправильное описание продолжительности сезона эксплуатации зимников. В целях недопущения снижения размера бюджетных ассигнований, выделяемых на содержание автозимников наилучшим вариантом для расчета данного корректирующего коэффициента будет использование количества низкотемпературных дней согласно установленным официальными нормативными актами о продолжительности зимнего сезона в республике.

На рис. 4. представлена примерная структура факторов, которые необходимо учесть при формировании усовершенствованной системы корректирующих коэффициентов

для расчета реального уровня удорожания стоимости работ по устройству и содержанию автозимников в Республике Саха (Якутия).

### Заключение

В настоящее время влияние региональных природно-климатических и организационных факторов на производственный процесс обустройства и содержания сезонных автомобильных дорог Республики Саха (Якутия) в условиях криолитозоны не имеют отражение в положении и правилах обоснования проектно-сметной документации проведения таких работ.

В целях совершенствования существующей методики и механизма бюджетной поддержки обустройства, ремонта и содержания ежегодно возобновляемых сезонных автомобильных дорог в Республике Саха (Якутия) и проблем в нормативно-правовой базе [6], в части возмещения затрат стоимости работ, считаем, что необходимо создание новой системы корректирующих коэффициентов.

Эффективное финансовое обеспечение деятельности предприятий, выполняющих

остросоциальную функцию повышения транспортной доступности труднодоступных и отдаленных населенных пунктов за счет обустройства и содержания автомобилей на территории Республики Саха (Якутия) необходимо для повышения качества жизни и безопасности Человека в Арктике.

*Библиографический список*

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон N 449-ФЗ: (принят Государственной Думой 04.08.2023 г.). М.: Собрание законодательства Российской Федерации, 2023.
2. Распоряжение Главы Республики Саха (Якутия) от 12.08.2014 №757-РГ «О создании казённого предприятия Республики Саха (Якутия) «Дороги Арктики». Система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/73232742/> (дата обращения: 15.08.2024).
3. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 22.02.2024 года № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Саха (Якутия). Система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/402831915/> (дата обращения: 15.08.2024).
4. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 августа 2009 г. № 352 «О нормативах денежных затрат на содержание и ремонт автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения и правилах их расчета». Система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/26715703/> (дата обращения: 12.08.2024).
5. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 58948-2020 Дороги автомобильные общего пользования. Дороги автомобильные зимние и ледовые переправы. Технические правила устройства и содержания ГОСТ Р от 05 августа 2020 г. № 58948-2020. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200174655> (дата обращения: 15.08.2024).
6. Гоголев В.Е. Проблемы региональной нормативной базы в области финансирования ремонта и содержания региональных и межмуниципальных автомобильных дорог // Транспортные системы и дорожная инфраструктура Крайнего Севера: Сборник материалов III всероссийского форума, Якутск, 29 марта – 01 2022 года / Редколлегия: Д.В. Филиппов, В.Ю. Панков, Г.О. Николаева. Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2022. С. 229-236.
7. Делахова А.М. Территориальный коэффициент расчета денежных затрат на содержание и ремонт автомобильных дорог северного региона // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология. 2023. № 4(32). С. 86-94. DOI: 10.25587/2587-8778-2023-4-86-94.
8. Копылов С.В. Проектирование и ремонт сезонных автомобильных дорог в условиях Крайнего Севера // Проектирование автомобильных дорог: сборник докладов 81-й Международной научно-методической и научно-исследовательской конференции МАДИ, Москва, 30 января – 03 2023 года. Москва: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2023. С. 89-95.
9. Лобанов А.В. Особенности применения ледовых переправ в интересах доставки грузов и обустройства месторождений Обской губы. Возможности использования судов на воздушной подушке, колесного и амфибийного транспорта // Арктика: экология и экономика. 2022. Т. 12, № 2(46). С. 246-257. DOI: 10.25283/2223-4594-2022-2-246-257.
10. Filippov D.V., Grigoryeva E.E. Federal and Regional Standards for Highways Maintenance and Repair Costs // SHS Web of Conferences. 2021. Т. 112. С. 00042. DOI: 10.1051/shsconf/202111200042.
11. Grigoryeva E.E., Grigoryev E.P. Differentiation of Normative Standards of Budgetary Appropriations for the Maintenance of Winter Roads in the North of Russia // SHS Web of Conferences. 2021. С. 00004. DOI: 10.1051/shsconf/202111200004.
12. Казенное предприятие Республики Саха (Якутия) «Дороги Арктики»: официальный сайт. URL: <https://xn--80afcrbamb4aave1a.xn--p1ai/> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 338.242.2

*Е. Ю. Дорохина*

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,  
Москва, e-mail: dorokhina.eyu@rea.ru

## МЕТОД S-O-S: УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ КРУПНОМАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ

**Ключевые слова:** крупномасштабный проект, управление проектами, заинтересованные стороны, управление коммуникациями, метод S-O-S.

Показаны особенности управления коммуникациями крупномасштабными проектами по методу S-O-S (S-стратегия, O-организационная среда, S-системный подход). Управление коммуникациями выделено в специальный модуль, отражены цели этого модуля. Процессы управления коммуникациями дифференцированы на начальные и текущие. Предлагается структурировать текущие процессы в соответствии со спецификой проектно-ориентированного предприятия. Представлены подходы к определению заинтересованных сторон проекта, разработан стандартный перечень заинтересованных сторон крупномасштабного проекта. Определены методы их приоритизации и вовлечения в проект. Проанализирована связь маркетинга проекта и управления коммуникациями. Непрерывная отчетность рассмотрена как часть управления коммуникациями. Исследованы роли и функции в рамках управления коммуникациями. Описан подход к оценке эффективности управления коммуникациями. Сделаны выводы о роли управления коммуникациями в управлении крупномасштабными проектами.

*E. Yu. Dorokhina*

Plekhanov University of Economics, Moscow, e-mail: dorokhina.eyu@rea.ru

## S-O-S METHOD: COMMUNICATION MANAGEMENT OF LARGE-SCALE PROJECTS

**Keywords:** large-scale project, communication management, project management, stakeholders, S-O-S method.

The features of communication management of large-scale projects using the S-O-S method (S-strategy, O-organizational environment, S-system approach) are shown. Communication management is allocated in a special module, the objectives of this module are reflected. Communication management processes are differentiated into initial and ongoing ones. It is proposed to structure the current processes in accordance with the specifics of a project-oriented enterprise. Approaches to identifying project stakeholders are presented, and a standard list of stakeholders for a large-scale project has been developed. The methods of their prioritization and involvement in the project are defined. The relationship between project marketing and communication management is analyzed. Continuous reporting is considered as a part of communication management. The roles and functions within the framework of communication management are investigated. An approach to evaluating the effectiveness of communication management is described. Conclusions are drawn about the role of communication management in the management of large-scale projects.

### Введение

При реализации любого проекта существенное внимание должно уделяться управлению коммуникациями [1-4]. Предпосылками эффективности коммуникаций являются их понятность и рациональная организация. Как внутренние, так и внешние коммуникации должны быть запланированными и контролируруемыми. Управление коммуникациями рассматривается методом S-O-S (S-стратегия, O-организационная среда, S-системный подход) как важнейший фактор успеха крупномасштабного проекта [5-7]. Внутренние коммуникации сильно влияют на мотивацию проектной коман-

ды. Внешние коммуникации тесно связаны с управлением заинтересованными сторонами и маркетингом проекта. Метод S-O-S предусматривает дополнительные (по сравнению с обычными) действия по управлению коммуникациями, обусловленные сложностью крупномасштабных проектов.

**Цель исследования** – показать особенности управления внутренними и внешними коммуникациями крупномасштабного проекта в рамках метода S-O-S.

### Материалы и методы исследования

Управление коммуникациями проектов по методу S-O-S проходит в рамках специ-

ального модуля, который направлен на достижение следующих целей.

- Целенаправленное предоставление информации. Все целевые группы должны своевременно получать необходимую им информацию на протяжении всего проекта.

- Интеграция и ориентация всех заинтересованных сторон. Все заинтересованные стороны должны чувствовать себя вовлеченными в проект и поддерживать его (в том числе и за его пределами) или, по крайней мере, не ставить под угрозу достижение целей проекта.

- Прозрачная отчетность. Текущее состояние проекта должно постоянно оцениваться. Необходимые действия и риски проекта должны быть прозрачными.

Процессы управления коммуникациями по методу S-O-S представлены на рис. 1.

Начальный процесс «Определение ролей и ответственности» подразумевает не только определение участников проектов, ответственных за коммуникации, но и согласование этих ролей с отделом кадров, а также комплектацию подходящими сотрудниками. После этого проводится начальный процесс

«Определение процессов коммуникаций». Процессы коммуникаций, в частности, могут состоять из адаптированных к конкретной проектно-ориентированной организации текущих процессов (рис. 1).

При определении процессов коммуникаций необходимо учитывать три общих правила общения:

- четкое понимание того, что на самом деле движет другим человеком/группой людей;
- выделение в документах важных, а не второстепенных моментов;
- стремление к скорейшему вовлечению заинтересованных лиц и, при необходимости, к совместному обсуждению и решению проблем.

Рассмотрим текущий процесс «Непрерывное управление заинтересованными сторонами».

Он состоит из следующих подпроцессов.

1. Идентификация (новых) заинтересованных сторон. В качестве основы управления коммуникациями может быть использован первоначальный список заинтересованных сторон. В ходе дальнейшей работы этот список уточняется.



Рис. 1. Процессы управления коммуникациями крупномасштабного проекта по методу S-O-S [7]

Перечень возможных заинтересованных сторон крупномасштабных проектов

Типичные заинтересованные стороны	Другие заинтересованные стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высшее руководство / Руководители проектно-ориентированного предприятия и местная администрация</li> <li>• Пользователи</li> <li>• Руководители пользователей</li> <li>• Лица, которых проект касается прямо или косвенно (например, сотрудники, которые лишаются рабочего места в результате реализации проекта)</li> <li>• Команда проекта</li> <li>• Поставщики и субподрядчики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Спонсоры</li> <li>• Политики, поддерживающие финансирование проекта</li> <li>• Представители министерств, ведомств, государственных органов</li> <li>• Счетная палата</li> <li>• Внутренний аудит</li> <li>• Представители профсоюзов</li> <li>• Служба защиты информации</li> <li>• Уполномоченный по обеспечению гендерного равенства</li> <li>• Представитель лиц с ограниченными возможностями</li> <li>• Сотрудник отдела ИТ-безопасности</li> <li>• Сотрудники охранной фирмы</li> <li>• Отдельные сотрудники проектно-ориентированного предприятия</li> </ul>

Примечание: составлена автором.

Помимо основных заинтересованных сторон, он должен охватывать и все остальные заинтересованные стороны. При идентификации заинтересованных сторон необходимо ответить на два следующих вопроса.

Кто необходим для поддержки проекта и может обеспечить требующиеся изменения?

Кто может поставить под угрозу успех проекта в случае неучастия или в случае явного или скрытого противодействия целям проекта?

Заинтересованные стороны проекта могут быть определены, например, с помощью следующего перечня (табл. 1).

2. Анализ и определение приоритетов интересов / целей / приоритетов заинтересованных сторон.

Для достижения целей проекта важно обеспечить участие соответствующих заинтересованных сторон. Основой для этого служит прозрачность их интересов. Выигрывают они или проигрывают в результате реализации проекта? На что они надеются?



Рис. 2. Идентификация и приоритизация заинтересованных сторон  
 Источник: разработан автором

Интеграция заинтересованных сторон в проект может быть достигнута, например, с помощью «выравнивания интересов». Индивидуальные интересы и ожидания заинтересованных сторон должны постоянно изучаться и при необходимости пересматриваться. Например, на поздних этапах проекта ключевой группой могут стать линейные руководители предприятия. При этом должны быть переоценены их степень интеграции в проект и функциональные возможности.

Для каждой заинтересованной стороны (или группы) анализируются и обобщаются интересы, цели и ожидания. Подход к приоритизации заинтересованных сторон показан на рис. 2.

Для приоритизации необходимо ответить на два вопроса: «Насколько важна заинтересованная сторона для достижения целей проекта?» и «Каково отношение заинтересованной стороны к проекту?» На этой основе могут быть определены и инициированы конкретные меры по вовлечению заинтересованных сторон в проект.

При сопоставлении интересов заинтересованных сторон выясняются возможные конфликты целей: кто выигрывает и кто проигрывает при реализации проекта?

Чем выше и правее в матрице на рис. 2 будет расположена заинтересованная сторона, тем выше ее приоритет.

Важной задачей управления коммуникациями является приоритизация заинтересованных сторон и её регулярный пересмотр. С учетом приоритизации могут быть запланированные целенаправленные коммуникации как инструмент управления.

3. Планирование, проведение и поддержка коммуникаций.

По результатам проведенного анализа необходимо запланировать и проводить коммуникации с каждой заинтересованной стороной. Они могут варьироваться от регулярных двусторонних переговоров до согласования изменений проекта.

Выполнение планов необходимо контролировать и при необходимости их корректировать.

В крупномасштабных проектах, которые изначально планировались на высоком уровне, но затем, как правило, реализуются в фоновом режиме, особенно важен пересмотр планов управления коммуникациями. Многие заинтересованные стороны могут вначале пассивно относиться к проекту (они

хотят «принять участие»), а потом по мере реализации проекта могут стать активными его противниками. Своевременные и регулярные коммуникации позволяют противостоять такому сопротивлению.

Успешные коммуникации характеризуются следующим.

- Ни одна заинтересованная сторона не упущена.
- Коммуникации с каждой заинтересованной стороной зависят от ее приоритета.
- Коммуникации происходят в соответствии с потребностями адресата (сосредотачиваются на принимающем лице / группе).
- Общение включает не только «отправку сообщения», а его «получение и понимание».
- Незапланированное / нежелательное общение пресекается.

На рис. 3 наглядно представлены инструменты планирования и проведения коммуникаций.

В сложных крупномасштабных проектах коммуникации с заинтересованными лицами должны быть открытыми, следует своевременно сообщать о возникающих проблемах, о рисках. В кризисных ситуациях это лучше, чем общение в духе «у нас все под контролем».

Проанализируем теперь текущий процесс «Маркетинг и коммуникации проекта». Он включает следующие подпроцессы.

1. Выявление целевых групп, проверка идентифицированных.

На первом этапе маркетинга проекта необходимо определить целевые группы, коммуникации с которыми представляются существенными. Для каждой целевой группы должен быть проведен анализ интереса и знаний, связанных с проектом. Для заинтересованных сторон исследование должно быть более тонким и подробным. Оно проводится в первую очередь. Затем необходимо проанализировать оставшиеся целевые группы.

2. Планирование коммуникаций для каждой целевой аудитории.

Для каждой целевой группы формируется комплекс коммуникационных мероприятий. Он может включать различные средства (например, презентации проекта на крупных семинарах и регулярных встречах, информационные бюллетени, статьи во внутренних журналах или в интрасети). Коммуникационные мероприятия, особенно в отношении заинтересованных сторон,



не должны быть улицей с односторонним движением. Коммуникациями должны стать «ухом» проекта и услышать ответ на вопросы: «Поняли ли будущие пользователи смысл проекта?» «Каковы их кон-

кретные требования, которые, возможно, еще не были учтены в проекте?»

Рис. 4 показывает пункты, которые должны быть учтены перед составлением плана коммуникаций.



Рис. 3. Инструменты планирования и проведения коммуникаций [7]

- 1 **Цели: что должно быть достигнуто в плане коммуникаций?**  
Определение целей коммуникаций, требований и потребностей целевых групп и правильных средств коммуникации.
- 2 **Ответственность: кто отвечает за формирование плана коммуникаций?**  
Управление коммуникациями вместе с руководством проекта формирует план коммуникаций и постоянно проверяет его выполнение.
- 3 **Цикличность: в каких случаях план коммуникаций должен быть пересмотрен?**  
По потребности, по результатам мониторинга.
- 4 **Адресаты: кому направляется план коммуникаций?**  
Команде проекта.

Рис. 4. Чек-лист плана коммуникаций  
Источник: разработан автором

### 3. Выполнение плана коммуникаций.

В крупномасштабных национальных проектах, сопряженных с высокими политическими рисками (например, большая стоимость проекта, высокая вероятность потери должности в органах государственного управления), часто встречаются группы, заинтересованные донести до общественности (предполагаемые) проблемы проекта. Это могут быть, например, политические противники заинтересованного лица. В связи с этим при внутренних и внешних коммуникациях важно критически оценивать каждый документ, чтобы избежать недопонимания между заинтересованными лицами. Негативные сообщения могут создать контрпродуктивный импульс, который снижает вероятность успешного завершения проекта. В то же время коммуникации должны вызывать доверие и быть эффективными. Один из способов разрешения этой дилеммы – четко определить возникшую проблему, но сосредоточить внимание на предпринимаемых и планируемых мерах по её устранению. Например, при угрозе срыва контрольных сроков следует провести анализ причин и перепланирование.

### 4. Контроль результатов коммуникаций.

Необходимо проверить, действительно ли желаемый контент был принят и понят целевой аудиторией. Для этого рекомендуется проводить неформальные беседы с сотрудниками в конечных пунктах коммуникации. Каковы результаты общения? Понятна ли суть сообщения? Не возникло ли недоразумений? Плановые коммуникации мероприятия должны корректироваться в зависимости от результатов таких проверок.

Следующим текущим процессом управления коммуникациями является «Непрерывная отчетность».

Отчетность – это особый способ связи, подразумевающий стандартизированные периодические отчеты, предоставляющие информацию, в частности, об основных показателях состояния проекта (затраты / бюджет, время, качество / прогресс проекта, риски). Отчетность преследует три цели:

- постоянный обмен информацией о текущем статусе всего проекта;
- мотивация заинтересованных сторон путем информирования об успехах;
- обеспечение прозрачности в отношении потребностей и рисков проекта.

Процесс «Непрерывная отчетность» включает следующие подпроцессы.

#### 1. Анализ / проверка требований к отчетности.

Во-первых, необходимо уточнить, какие требования к отчетности существуют в проекте.

- Какие люди/группы получают отчетность («клиентура»)?
- Какие требования (содержание, формат, цикличность и т.д.) предъявляются этими группами к отчетам?

При составлении отчетности необходимо также учитывать внутренние правила соответствующих организаций. Например, во многих организациях существуют процессы управления портфелем проектов, в рамках которых определены стандартные отчеты.

#### 2. Запрос отчетов.

После уточнения требований должны быть определены наиболее эффективные способы доставки. Для упрощения работы и единообразия рекомендуется создавать единые шаблоны для проекта. Необходимо точно определить, кто должен предоставлять какой контент и когда.

#### 3. Составление и передача отчетов.

Отчеты должны составляться с согласованной периодичностью и направляться лицам, имеющим право на получение. При этом следует регулярно проверять, действительно ли отчеты прочитаны и поняты и соответствуют ли они ожиданиям «клиентуры».

Основными итоговыми документами управления коммуникациями являются следующие.

- Обзор заинтересованных сторон и целевой аудитории, который помогает отслеживать интересы, взгляды, характеристики и приоритеты.
- План коммуникаций для каждой целевой аудитории / каждой заинтересованной стороны, который обеспечивает достижение целей коммуникации.

• Коммуникационные материалы. Это, например, протоколы бесед, рекламные объявления, информационные бюллетени, презентации, статьи во внутренних журналах.

При управлении коммуникациями могут быть предусмотрены следующие роли (табл. 2).

Оценить эффективность управления коммуникаций можно с помощью опроса.

Роли и функции в управлении коммуникациями проектов

Роли	Функции
Руководитель проекта	Несет общую ответственность за управление коммуникациями. Обеспечивает, чтобы все заинтересованные стороны и целевые группы были вовлечены в коммуникацию. Определяет необходимые роли и укомплектовывает их подходящими сотрудниками.
Менеджер коммуникаций	Осуществляет оперативную координацию связей. Разрабатывает планы коммуникаций. Осуществляет надзор за составлением коммуникационных документов, обеспечивает проведение коммуникационных мероприятий. Отслеживает эффективность коммуникаций и корректирует их по мере необходимости.
Администратор коммуникаций	Берет на себя оперативное сопровождение или осуществление коммуникаций. Организует, например, информирование или формирует списки рассылки
Руководители проектных групп, члены команды проекта	Осознанно или неосознанно участвуют в коммуникациях проекта.

Примечание: составлено автором.

Возможные вопросы к участникам коммуникаций:

- Чувствуют ли заинтересованные стороны, что они достаточно информированы? Знают ли они статус проекта и текущие проблемы? Знают ли они, какой вклад в настоящее время могут/должны внести в успех проекта? Привержены ли они проекту по-прежнему?
- Знают ли пользователи / заинтересованные стороны о решениях проекта? Знаете ли они, когда новое решение дойдет до них? Осознаете ли вы последствия этого?
- Считают ли получатели отчетов, что они значимы и актуальны? Ориентированы ли обсуждения в проекте и руководящем комитете на достижение цели проекта?

### Заключение

От эффективности управления коммуникациями проекта во многом зависит, будут ли достигнуты цели последнего. Метод S-O-S предлагает системный подход к управлению коммуникациями крупномасштабного проекта в рамках специализированного модуля, который можно адаптировать под потребности конкретного проектно-ориентированного предприятия. Для крупномасштабного проекта целесообразно уточнить роли и функции членов команды проекта, которые они будут выполнять по управлению коммуникациями. Эффективность коммуникаций можно оценить путем опроса заинтересованных лиц проекта.

### Библиографический список

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВоК). Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square. 7-е издание. 2021.
2. Баснукаев И.Ш. Управление коммуникациями в проекте // Финансовая экономика. 2022. № 5. С. 367-371.
3. Галищева Д.С. Управление коммуникациями в проекте // Синергия Наук. 2020. № 43. С. 360-365.
4. Гущина О.И. Методологические подходы к управлению коммуникациями в проекте // Матрица научного познания. 2021. № 12-2. С. 101-104.
5. Дорохина Е.Ю. Метод S-O-S как основа управления крупными проектами // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 11-2. С. 203-207.
6. Дорохина Е.Ю. Особенности управления рисками крупномасштабных проектов в рамках метода S-O-S // Транспортное дело России. 2023. № 6. С. 175-178.
7. S-O-S-Methodе© für Großprojekte Kompetenzzentrum (Groß-) Projekt-management (CC GroßPM). Version 3.1. März 2021.

УДК 332.1

***А. С. Евсеев***

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Чебоксары,  
e-mail: [sumerh@mail.ru](mailto:sumerh@mail.ru)

***И. А. Васильева***

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Чебоксары,  
e-mail: [inka107@mail.ru](mailto:inka107@mail.ru)

***Г. Н. Соколова***

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Чебоксары,  
e-mail: [galina\\_1980@list.ru](mailto:galina_1980@list.ru)

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИЯМИ В РЕГИОНЕ**

**Ключевые слова:** цифровизация, индустрия 5.0, экономика знаний, трансформационные изменения.

В статье анализируется взаимосвязь между инновационным развитием и цифровизацией регионов, подчеркивая их взаимозависимость и влияние друг на друга. Цель исследования заключается в понимании этой взаимосвязи и выработке рекомендаций для эффективного управления инновационными процессами в условиях цифровой трансформации. В введении обсуждается актуальность и взаимосвязь инновационного и цифрового развития. Подчеркивается, что инновационное развитие и цифровизация являются взаимосвязанными процессами, влияющими на все сферы экономики. Материалы и методы исследования включают научные статьи и публикации по темам цифровизации и инновационного развития, а также представлены контент-анализом, методом прогнозирования и ретроспективным экономическим анализом. Материалы и методы позволили систематизировать информацию из научных публикаций и теоретических материалов, что позволило выявить ключевые тренды и взаимосвязи, а также изучить динамику изменений и оценить тенденции в цифровизации и инновационном развитии. В результате анализа актуализирована и обоснована концептуальная модель управления инновациями региона, активно преобразующемся под воздействием трансформационных изменений общества, сформулированы системные утверждения, определяющие актуальность концептуальной модели инновационного развития экономики региона, обозначены факторы, влияющие на создание концептуальной модели управления экономикой региона, описаны основные воздействующие на концептуальную модель управления направления в дискурсе организационной стороны инноваций, выделены детерминанты, формирующие концептуальную модель управления инновационным развитием экономики региона, обозначены процедурные определения, необходимые для реализации условий управления инновационным развитием экономики региона. Результаты исследования могут быть использованы для формирования стратегий социально-экономического развития и реализации стратегических планов в области цифровизации и инноваций. Выводы подчеркивают, что успешное инновационно-цифровизационное развитие региона требует комплексного подхода и активной государственной поддержки.

***A. S. Evseev***

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary,  
e-mail: [sumerh@mail.ru](mailto:sumerh@mail.ru)

***I. A. Vasileva***

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary,  
e-mail: [inka107@mail.ru](mailto:inka107@mail.ru)

***G. N. Sokolova***

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary,  
e-mail: [galina\\_1980@list.ru](mailto:galina_1980@list.ru)

## **DIGITAL TRANSFORMATION: A CONCEPTUAL APPROACH TO REGIONAL INNOVATION MANAGEMENT**

**Keywords:** digitalization, industry 5.0, knowledge economy, transformational changes.

The article analyzes the relationship between innovative development and digitalization of regions, emphasizing their interdependence and influence on each other. The purpose of the study is to understand this relationship and develop recommendations for the effective management of innovation processes in the context of digital transformation. The introduction discusses the relevance and relationship of innovative and digital development. The materials and methods of the study include scientific articles and publications on the topics of digitalization and innovative development, and are also presented by content analysis, forecasting method and retrospective economic analysis. The materials and methods made it possible to systematize information from scientific publications and theoretical materials, which made it possible to identify key trends and relationships, as well as study the dynamics of changes and assess trends in digitalization and innovative development. As a result of the analysis, the conceptual model of innovation management of the region, which is actively transforming under the influence of transformational changes in society, has been updated and justified, systemic statements have been formulated that determine the relevance of the conceptual model of innovative development of the regional economy, factors influencing the creation of a conceptual model of economic management of the region have been identified. The results of the study can be used to formulate strategies for socio-economic development and implement strategic plans in the field of digitalization and innovation. The findings emphasize that successful innovative and digital development of the region requires an integrated approach and active government support.

### Введение

В настоящий момент инновационное развитие региона тесно связано с цифровым развитием. Цифровое развитие рассматривается как системный процесс, в следствие чего инновационное развитие представляет собой незамкнутую систему. Одновременно с этим инновационное развитие влияет на все сферы экономики – также, как и цифровое развитие., что говорит не только о смежности, но и о связанности направлений. Таким образом концептуальная модель управления инновациями в условиях цифровой трансформации региона будет состоять из системных утверждений.

**Цель исследования** заключается в анализе взаимосвязи между инновационным развитием и цифровизацией регионов, а также в выработке рекомендаций для эффективного управления инновационными процессами в условиях цифровой трансформации.

### Материал и методы исследования

Анализ инновационных и цифровых процессов сопровождается как отождествлением с одной стороны, так и диссимиляцией с другой, поэтому концептуальный анализ опирается на диалектический подход. Более общую методологическую основу исследования составляет комплексный подход. В процессе исследования были использованы следующие методы: контент-анализ, метод эксперимента, прогнозирование, ретроспективный экономический анализ.

### Результаты исследования и их обсуждение

Системные утверждения концептуальной модели управления инновациями в условиях цифровизации региона:

1. При сегментации как инструменте управления организационным пространством экономика региона делится на сегменты, каждый из которых характеризуется экономическим потенциалом. В ходе исследования было определено, что каждый регион делится на следующие сегменты (в соответствии с реализацией отдельно взятого экономического потенциала): управленческий, геополитический, инфраструктурный, финансово-инвестиционный, производственный, трудовой, природно-ресурсный, творческий, научно-образовательный, маркетинговый. В каждом сегменте находятся экономические агенты, специализирующиеся на своем направлении развития, но в целом вносящие вклад в реализацию определенного экономического потенциала региона. Так как они используют те же инструменты, ограничены теми же идеальными границами, имеют свои рынки, то части их развития схожи.

В маркетинговом сегменте многие компании проводят анализ конкурентов, рынков сбыта, пожеланий потребителей. Причем каждая компания, которой необходима такая информация, проводит его заново. Одну и ту же работу делают несколько компаний самостоятельно. И только после получения детального представления об окружении, фирмы могут приступить к реализации стратегии (продвижению своего продукта, предоставление интересующих потребителей услуг). При сегментации стадия получения знания об окружающей экономической среде проходит быстрее, так как экономические агенты объединяют свои усилия, например, в рамках одной исследовательской организации, и могут сконцентрироваться на стадиях товарооборота, диверсифика-

ции, расширении клиентской базы. Несмотря на ориентир на экономический потенциал региона сегментация не способна ускорить инновационное развитие региона в должной мере, так как ей не хватает того сосредоточения разных компаний для развития определенной отрасли, который имеется при кластеризации.

Объединение кластеризации и сегментации в единую систему способствует взаимодействию всех экономических агентов и максимальной реализации экономического потенциала региона. При сегментарной кластеризации сегменты «подтягивают» кластеры, дают им толчок к инновационному развитию.

2. Возникновение сегментов не зависит от пространства, так как взаимообмен информацией может происходить на расстоянии. НИИ, компании, финансовые организации, творческие агенты образуют кластеры и сегменты, которые находятся под руководством органов власти, что упрощает инновационное развитие региона.

Используя сегментарную кластеризацию в качестве инструмента управления инновационным развитием экономики региона, органы власти выделяют слабые участки в организационном поле, несогласованному развитию кластеров и отраслей, после чего принимают меры по их корректированию, устойчивому и эффективному соотношению. Государство берет на себя обязательство по оказанию поддержки экономическим агентам, так как получает с такого взаимодействия выгоду – реализацию экономического потенциала региона и удовлетворение потребностей населения.

Эффективному управлению способствует наличие критериев по устоявшимся проблемным вопросам, а также проявление гибкости по отношению к новым ситуациям. Экономическим агентам свойственно перемещение, стягивание ресурсов и внимания в свою сторону, однако региональная власть должна иметь необходимые возможности по предотвращению разбалансировки между организациями, отраслями и кластерами. Выстраивание балансировки предусматривает способность органов власти находить подход к разным ситуациям, а также предвидеть ход событий. При возникновении внештатных, кризисных ситуаций государство должно применять все ресурсы для возвращения стабильности в экономику региона.

Государственное регулирование экономики позволяет мгновенно и точно оказывать воздействие на инновационные процессы, предупреждая негативные тенденции развития. Учитывая ограниченность ресурсов и возможностей, региональной власти необходимо приоритизировать направления развития. Например, выявив нерентабельность производств в одной отрасли вследствие возникновения «подрывной» инновации, государство должно быстро перестроить ее, преодолеть эффект гистерезиса, и приложить усилия по поддержке новых стартапов, переориентации кластера: как оказанием помощи при организации профессиональной переподготовки сотрудников, так и предоставлению льгот технологическим компаниям.

3. Экономические агенты могут стараться отгородиться от остальных производителей и взаимодействовать только с поставщиками и потребителями, а могут вступать в объединения (концерны, тресты, синдикаты и т.д.). Однако при сегментарной кластеризации с помощью региональной власти фирмы могут сократить время на разработку инновации, пропустив шаги, которые кто-то уже предпринимал. Благодаря обоюдной поддержке экономических агентов под руководством государства, конкуренция внутри кластеров продолжается, но темпы инновационного развития увеличиваются.

Рассмотрим пример взаимодействия экономических агентов в трудовом сегменте. HR-агенты, кадровые агентства, фирмы, специализирующиеся на консалтинге в области управления человеческими ресурсами, службы и центры занятости населения в совокупности способствуют развитию трудового потенциала региона. Именно они помогают трудоустроить экономически активное и неактивное население, взаимодействуют с отделами кадров фирм, отслеживают вакантные позиции в трудовом пространстве региона и выявляют точки роста, выражения потенциала под отдельного человека с его индивидуальными характеристиками, компетенциями. В трудовом сегменте имеются процессы, задачи, которые однотипны для каждого участника: например, анализ рынка труда, разработка способов поиска позиций топ-менеджеров, инструментов по ускоренному трудоустройству клиентов (тестирование, переподготовка

и др.), при этом формирование клиентской базы может происходить самостоятельно. Тем самым участники трудового сегмента могут сфокусироваться на выполнении их ключевых, особенных функций. Выгоду от совместного использования результатов исследований позволяет всем сторонам заикнуться на выполнении их принципиальных обязанностей.

Следует отметить, что конкуренция имеется и в кластере, и в сегменте, однако в кластере конкуренция более выраженная, так как в нем, по большей части, сконцентрированы похожие фирмы в отрасли, ориентированные примерно на одних и тех же потребителей, тогда как в сегментах экономические агенты сконцентрированы на качественное выполнение своих функций, реализацию компетенций, которыми они могут поделиться друг с другом для общего роста.

4. Если проследить усилия и намерения юридических лиц является ординарной задачей, то определение критериев для поощрения инициатив индивидуальных творческих акторов как физических лиц создает государству определенные трудности. Безоговорной, необязательный характер выполнения проектов создает напряженность в стратегическом управлении регионом и возможные риски, связанные с нецелевым использованием выделенных средств, внезапным реформированием инновационного процесса или прекращением выполнения задач. Однако, несмотря на возможные убытки при взаимодействии с физическими лицами, государство должно проявлять гибкость, так как творческие акторы демонстрируют высокий уровень изобретательности, не имея каких-либо обязательств перед компаниями и изнутри видя области, которые требуют заполнения инновациями.

В современном обществе преобладает взаимодействие производителей семиотического потока в телематической сети [2]. Предприниматели активно защищают ценности бизнеса и либеральные традиции [4]. Частные инициативы, стартапы, единороги, и инвесторы на них ориентирующиеся, взаимодействуют на непрерывной основе, расширяя границы проектов и придумывая новые формы их осуществления. Постоянное обновление ассортимента продукции и услуг может показаться случайным, однако инновационный процесс подразумевает

осмысление инноваторами причин разрабатываемых инноваций. Анализ конкуренции в отрасли и выработки предпринимательской стратегии [10] позволяет предусмотреть действия конкурентов, поставщиков, потребителей, появление субститутов и новых игроков на рынке. При выборе характера взаимодействия с силами конкуренции экономические агенты также опираются на социальную сторону, оказывающие воздействие на экономику. Сильные [8] и слабые связи [9], порождающие инновационные сети, значительным образом влияют на деятельность инноваторов. Если преимуществом сильных связей является разработка и реализация инноваций за счет тесного сотрудничества, то слабые связи позволяют экономическим агентам получить важную информацию, которую сильные связи не могут предоставить.

Таким образом, сегментарная кластеризация как процесс сплочения интересов для реализации эффективной конкурентной борьбы способствует инновационному развитию экономики региона за счет поддержки как отдельных индивидов и групп, так и инновационных сетей.

5. Начинания в обществе способствуют повышению его благосостояния [3]. Протекание процессов между экономическими агентами в сегментах и кластерах зависит от того, насколько государство заинтересовано в их успешности, результативности. И в сегментах, и в кластерах экономические агенты взаимодействуют по большей части, проявляя собственные инициативы. Однако к большей самоорганизации способны кластеры, нежели сегменты, так как контакты между участниками кластера более наработанные, что характеризуется освоенными, апробированными взаимосвязями. Тогда как в отношениях между экономическими агентами в сегменте преобладает контроль государством, чья роль сводится к поддержанию должного порядка и оказанию поддержки, которую оно может предоставить с учетом своих полномочий.

Уровень технологического развития региона оказывает влияние на становление кластеров в регионе, структурно и парадигмально изменяя ее качественную и количественную составляющие. Инновации дают рывок для новых свершений, стимулируют компании на новаторские разработки, запуская новый цикл создания инноваций. В совокупности инновации представляют

регион в ином качестве, реструктуризируя отношения и ускоряя производительность компаний. Опираясь на инновации, инфраструктурные и организационные совершенствования меняют инвестиционную привлекательность регионов.

Институциональные условия, сложившиеся в регионе, могут быть разными. В одних регионах могут существовать и сосуществовать как различные, так и смежные по отрасли кластеры, в других может даже не иметься институциональных оснований для кластерных преобразований. Наряду с этим сегментировать экономику региона можно при любых институциональных условиях, так как сегментация, в первую очередь, облегчает региональной власти контроль по реализации экономического потенциала.

6. Отслеживая запросы инноваторов, региональная власть может направлять экономических агентов, подсказывать им, где найти нужные компоненты, с кем необходимо вступить в сотрудничество, каким способом лучше удовлетворить потребности. Внутри сегмента компании могут вступать в объединения, вести совместные проекты по разработке и тестированию вспомогательного оборудования, анализировать те или иные области внешнего воздействия. После чего на уровне кластера в конкурентном формате продукт или услуга будут усовершенствованы и применены в действии, введены в эксплуатацию.

Информационная составляющая является основой для разработки и внедрения инноваций. Сайты, платформы, приложения позволяют реализовывать новые идеи, разрабатывать новые продукты. С опорой на последние технологические достижения компании переходят на более высокий уровень проектирования, ведения бизнеса и поддержки взаимоотношений.

Инновации стимулируют появление инноваций, так как меняют взгляд на вещи, представление определенных образов, соотношение ценностей на рынках. Бесконечный формат включения в систему, отслеживания трендов поиска нужной ниши, проведения необходимых экспериментов, адаптации инноваций позволяют предотвратить застои в экономике и максимально насытить все стадии воспроизводственного процесса [1]. Ориентир на стратегические инновации предоставляет экономическим агентам возможность использовать как тра-

диционные, так и оригинальные подходы к управлению стратегиями, прогнозированию, маркетингом и компетенциями [7]. Созидательные разрушения дают импульс к появлению и развитию новых специализаций, отраслей, кластеров, а также позволяют компаниям сокращать издержки в производстве и распространении продукции, проработке и предоставлению услуг.

Чтобы создать и поддерживать непрерывный цикл формирования инноваций, региональная власть должна четко проследить стремления и оказывать содействие хозяйствующим субъектам, которые, в свою очередь, обогащаемые предоставляемой поддержкой должны проявлять изобретательность, предприимчивость и усердие для воплощения намерений [6].

Технологии способны не только ускорить развитие экономики региона, но и вызвать затруднения для экономических агентов, например, безработицу. Поэтому во избежание негативных последствий государственный контроль инновационного развития должен осуществляться продуманно и включать стратегические элементы (предупреждающие мероприятия, планы, стратегии). Моделирование текущих и будущих процессов в экономике способствует предотвращению и ликвидации критических ситуаций и неблагоприятных исходов [5].

### Заключение

Таким образом, на основе анализа можно заметить, что в инновационные и цифровизационные процессы, развивающиеся в регионе, тесно связаны. Факторы, оказывающие влияние на экономических акторов, могут оказывать как отдельные, так и системные воздействия. Устойчивое инновационно-цифровизационное развитие экономики региона во многом зависит от умения определить слабые места, которые замедляют темпы роста экономических показателей.

В теоретическом плане результаты данного исследования могут помочь при составлении и совершенствовании программ стратегии социально-экономического развития региона. В практическом плане они могут быть полезны для экономических агентов, связанных с цифровизацией экономики региона, например, при составлении и реализации стратегических планов и их решений.



*Исследование выполнено за счет гранта Российского Научного Фонда (проект №24-28-20494 «Территории с особым экономическим статусом как фактор ускоренного экономического роста Чувашской Республики в условиях структурной и цифровой трансформации экономики»).*

---

*Библиографический список*

1. Берарди Франко. Душа за работой: от отчуждения к автономии. М.: Издательство Грюндриссе, 2019. 320 с.
2. Гэлбрейт Джон. Общество изобилия. М.: Олимп-бизнес, 2018. 404 с.
3. Porter M. The Five Competitive Forces that Shape Strategy. Harvard Business Review, 2008. P. 23-41.
4. Goh K., Krackhardt D., Weingart L., Koh T. The Role of Simmelian Friendship Ties on Retaliation within Triads // Small Group Research. 2014. No. 45(5). P. 471-505.
5. Granovetter M. The strength of weak ties // American Journal of Psychology. 1973. No. 78 (6). P. 1360-1380.
6. Бэнфилд Э. Моральные основы отсталого общества. М.: Новое издательство, 2019. 216 с.
7. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Узкий коридор. London: Penguin Press, 2019. 576 стр.
8. Derrick Palmer, Soren Kaplan. A Framework for Strategic Innovation. Blending strategy and creative exploration to discover future business opportunitie // Innovation Point, San Francisco. USA, 2017. 28 p.
9. Шатрова Е.С. Инструменты стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 783-786.
10. Лысенкова М.А. К вопросу анализа факторов, характеризующих результаты инновационной активности регионов РФ // Современные технологии управления. 2023. № 4 (104). С. 19.

УДК 338

*Е. А. Иванова*

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,  
e-mail: elena\_dstu@mail.ru

*М. П. Глызина*

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,  
e-mail: mariglyzina@mail.ru

## ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, общественное питание, цифровизация, бизнес-процесс, цифровые технологии, инвестиционная стратегия, инвестиционное планирование.

В статье рассмотрено понятие инвестиционной деятельности и раскрыта ее роль в развитии предприятий общественного питания. Конкретизированы задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия. Рассмотрены участники инвестиционной деятельности и их цели. Разработаны подсистемы (блоки) управления инвестиционной деятельностью предприятий общественного питания. Каждое направление подробно рассмотрено с учетом его современного состояния и перспектив дальнейшего развития для данной отрасли. Рассмотрены перспективные цифровые технологии для сферы общественного питания. Выделены риски, которые могут возникать при осуществлении инвестиционной деятельности и предложены мероприятия для минимизации их влияния. Обозначена роль инвестиционной стратегии как генерального направления инвестиционной деятельности предприятия. Дана характеристика инвестиционному планированию и определены его основные задачи. Рассмотрены источники инвестирования, актуальные для предприятий общественного питания.

*E. A. Ivanova*

Don state technical University, Rostov-on-Don, e-mail: elena\_dstu@mail.ru

*M. P. Glyzina*

Don state technical University, Rostov-on-Don, e-mail: mariglyzina@mail.ru

## ORGANIZATION OF THE INVESTMENT MANAGEMENT SYSTEM OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

**Keywords:** investment activity, catering, digitalization, business process, digital technologies, investment strategy, investment planning.

The article examines the concept of investment activity and reveals its role in the development of public catering enterprises. The tasks of managing the investment activity of the enterprise are specified. The participants of the investment activity and their goals are considered. Subsystems (blocks) for managing the investment activities of public catering enterprises have been developed. Each area is considered in detail, taking into account its current state and prospects for further development for this industry. Promising digital technologies for the field of public catering are considered. The risks that may arise during the implementation of investment activities are highlighted and measures are proposed to minimize their impact. The role of the investment strategy as the general direction of the company's investment activity is outlined. The characteristic of investment planning is given and its main tasks are defined. The sources of investment relevant to public catering enterprises are considered.

### Введение

В современных условиях высокого уровня динамики факторов внешней и внутренней среды и необходимостью оперативной адаптации к ним всех секторов и отраслей национальной экономики, инвестиционная деятельность хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания, ста-

новится одним из основных инструментов их устойчивого развития.

Инвестиционная деятельность предприятий общественного питания связана с модернизацией основных бизнес-процессов, что приводит к социально-экономическому эффекту.

Инвестиционная деятельность стимулирует инновационную активность пред-

приятий общественного питания и способствует продвижению новых концепций их развития, основным содержанием которых является повышение продовольственной безопасности страны.

Вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью предприятий общественного питания в современных условиях турбулентной экономики с ее инновационной и проектной составляющими, рассматриваются в экономической литературе недостаточно, и все имеющиеся в этом плане научные публикации носят, в основном фрагментарный характер. Вместе с тем, повышение эффективности сферы общественного питания значительной мере связано с адаптацией ее к сложным условиям современных экономических реалий, что предполагает выработку инновационных инструментов в этом направлении.

**Целью исследования** является разработка основных направлений организации системы управления инвестиционной деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания, где вопрос цифровизации идет медленными темпами.

**Материал и методы исследования**

Теоретическо-методологической базой данного исследования послужили труды известных отечественных и зарубежных ученых классиков. Информационную базу исследования составили нормативно-правовые документы, данные Федеральной службы государственной статистики РФ. В процессе исследования в качестве научного

инструментария применялись следующие методы: интеллектуальный, исторический и логический анализ, синтез, моделирование, классификация.

**Результаты исследования и их обсуждение**

В процессе управления общественного питания осуществляется целенаправленное воздействие на все ступени его деятельности, в том числе на инвестиционную.

Управление инвестиционной деятельностью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, которые связаны с различными аспектами инвестирования в предприятие [1].

В этой связи основные задачи управления инвестиционной деятельностью предприятия общественного питания сводятся к следующему:

- инвестиционная поддержка операционной деятельности;
- обеспечение максимальной доходности от инвестиций;
- минимизация инвестиционных рисков;
- повышения конкурентоспособности услуг общественного питания и предприятий, которые в них участвуют;
- создание конкурентной среды, необходимой для взаимодействия с участниками бизнес – экосистемы.

Необходимость управления инвестиционной деятельностью обусловлена так же тем, что каждый из ее участников имеет свои специфические цели, что наглядно представлено в таблице.

Цели участников инвестиционной деятельности предприятий общественного питания

Участник инвестиционной деятельности	Цели участника инвестиционной деятельности
1.Инициатор инвестиционного проекта	1.1 Изыскание необходимой суммы инвестиций 1.2 Финансирование проекта в согласованные сроки 1.3 Выбор наиболее предпочтительного исполнителя инвестиционного проекта 1.4 Получение максимальной прибыли на вложенные инвестиции
2.Инвестор	2.1 Изучение предложений об инвестировании 2.2 Изыскание необходимой суммы инвестиций 2.3 Финансирование инвестиционного проекта 2.4 Контроль за сроками реализации инвестиционного проекта
3.Заказчик	3.1 Выбор исполнителя инвестиционного проекта 3.2 Запуск инвестиционного проекта 3.3 Обеспечение возвратности средств инвестору
4.Исполнитель (сторонняя организация)	4.1 Разработка ТЗ совместно с заказчиком 4.2 Организация выполнения работ 4.3 Взаимодействие с подрядчиками и поставщиками



Рис. 1. Подсистемы (блоки) управления инвестиционной деятельностью предприятия общественного питания

Поскольку цели участников инвестиционного проекта различны, то необходимо их согласование в рамках управления инвестиционной деятельностью предприятия.

Управления инвестиционной деятельностью требует всестороннего комплексного учета влияния факторов внутренней и внешней среды при максимальном использовании имеющихся у предприятия резервов роста и дальнейшего совершенствования [2].

Изучение различных подходов управления инвестиционной деятельностью предприятия позволило предложить следующий вариант построения ее системы в составе различных взаимосвязанных подсистем (блоков) (рисунок 1).

Рассмотрим более подробно каждого из подсистем (блоков) управления инвестиционной деятельностью предприятия общественного питания.

Инвестиционная стратегия представляет собой генеральное направление инвестиционной деятельности предприятия, реализация которого приводит к получению необходимого экономического эффекта.

Несомненно, что инвестиционная стратегия, не должна противоречить общей стратегии предприятия, а только дополнять и развивать ее. При этом, нужно учитывать на каком этапе жизненного цикла находятся

предприятие. Например, если предприятие находится на начальном этапе вхождения на рынок общественного питания и нуждается в дешевых инвестициях, представляемых на длительный срок, то стратегией инвестиционной деятельности предприятия может быть, на наш взгляд такая, как использование многоканального инвестирования, то есть получение инвестиций из различных источников. Выделяют следующие источники инвестиций: чистая прибыль, амортизация, кредиты банков, лизинг, дополнительные взносы учредителей, средства государственной поддержки.

Инвестиционное планирование как система включает в себя следующие элементы: плановые задания; показатели, обосновывающие необходимость инвестиционных ресурсов и эффективность их использования.

Основные задачи инвестиционного планирования состоят в следующем [3]:

- обоснование необходимой потребности в инвестиционных ресурсах;
- выявление возможных источников инвестирования и дальнейшее рассмотрение вопросов, связанных с взаимодействием с инвесторами;
- оценка стоимости источника инвестиций;

- проведение финансовых расчетов эффективности инвестиций с учетом процесса возврата заемных средств;

- разработка подробного бизнес – плана инвестиционного проекта с целью предоставления его потенциальному инвестору.

Важность решения этой проблемы связана еще и с тем, что у предприятия общественного питания в настоящее время появились особые конкуренты, которые осуществляют свою деятельность в рамках бизнес – экосистем. Бизнес-экосистема представляет собой структуру взаимосвязанных элементов, таких как: организация или ее структурное подразделение, бизнес – единица(ы) инфраструктуры, окружающей организацию с системой взаимосвязей с целью предоставления своим участникам дополнительных ресурсов для достижения стратегии развития бизнеса и его задач. Сам факт появления и активного развития бизнес – экосистем обусловлен влиянием следующих факторов:

- повышение степени насыщенности рынка и рост конкурентной борьбы;
- трансформация сущности конкуренции;
- формирование принципиально нового поколения потребителей;
- возможность создания для предприятий больших баз данных различных категорий клиентов (Big Data);
- повышение динамизма фактором внутренней и внешней среды.

Иными словами бизнес – экосистемы силами своих неспециализированных подразделений начинают заниматься такой деятельностью, как субъекты малого и среднего бизнеса, в том числе и оказывать услуги общественного питания. Конкурировать с такими структурами довольно сложно, потому что они развиваются за счет собственных инвестиционных ресурсов, а малый и средний бизнес, в подавляющем большинстве случаев — за счет заемных средств. Поэтому инвестиционное планирование должно учесть эту особенность конкуренции в секторе общественного питания и предусмотреть в инвестиционных планах запас финансовой прочности [4].

Подсистема выбора источников инвестирования предполагает расчет стоимости инвестиций при различных вариантах: заемные средства, лизинг, государственная поддержка, собственные источники. Выбор источника осуществляется по критерию его минимальной стоимости, но не всегда такой вывод является очевидным.

Например, лизинг является очень дорогим источником инвестиций, так как лизинговые платежи включают много составляющих, но предприятия его используют, так как для получения кредита у них нет быстро ликвидного залога.

После выбора одного или нескольких источников инвестиций должна быть проведена организационная работа с потенциальными инвесторами. Так, например, при получении кредита должен быть проделан следующий комплекс работ по взаимодействию с инвестором:

- оценка кредитоспособности предприятия;
- оценка предмета залога;
- составление и подписание кредитного договора;
- перечисление суммы кредита на расчетный счет предприятия;
- контроль за целевым расходованием кредита.

При получении государственной поддержки работа проводится с фондами и агентствами по поддержке малого и среднего бизнеса в части оформления необходимой документации, проведения экспертизы, принятия решения о предоставлении господдержки, ее получение и мониторинг процесса расходования.

Подсистема цифровизации инвестиционных процессов является относительно новой по сравнению с другими подсистемами и связана с применением цифровых технологий в сфере общественного питания, основные из них представлены на рисунке 2.

Цифровизация бизнес – процессов связана, прежде всего, с внедрением в практику деятельности предприятий различных программных продуктов (программного обеспечения) [5]. Для реализации поставленной задачи предлагается использование программного обеспечения «ИТ – простое бюджетирование», которое имеет широкие функциональные возможности обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия (рисунок 3).

Состав операционных бюджетов, формируемых ПО «ИТ-простое бюджетирование», представлен на рисунке 4.

Именно приобретение ПО будет наиболее сложной проблемой для большей части предприятий в силу его дороговизны и необходимости в штате предприятия специалиста по цифровым технологиям.

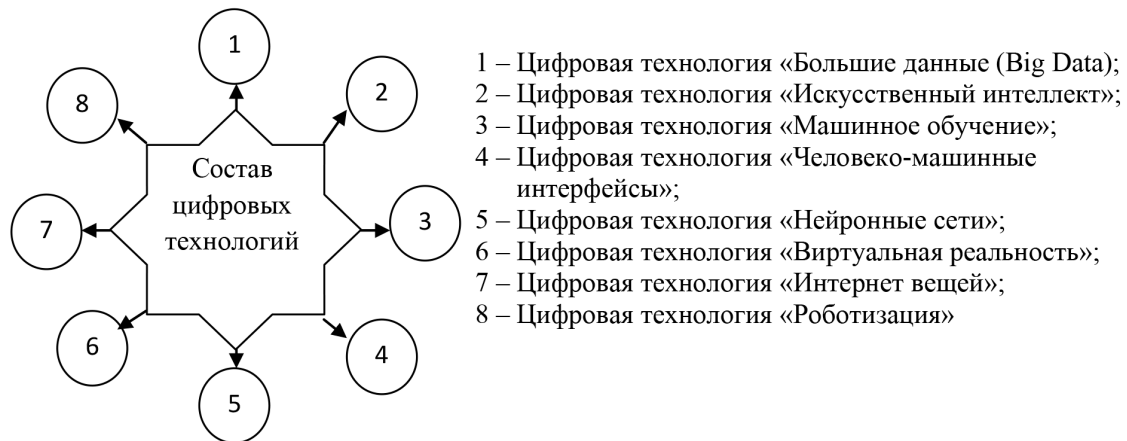


Рис. 2. Перспективные цифровые технологии для сферы общественного питания



Рис. 3. Функциональные возможности ПО «ИТ-простое бюджетирование»



Рис. 4. Состав операционных бюджетов, формируемых с помощью ПО «ИТ-простое бюджетирование»

Для уменьшения суммы расходов на ПО целесообразно использовать государственную поддержку, сущность которой состоит в следующем. ПО приобретает малое или среднее предприятие, то его стоимость уменьшается на 50%, а в дальнейшем фирма-разработчик ПО получает эту сумму из бюджета в качестве компенсации [5]. Рассмотренное положение является одним из видов государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России. Дело в том, что 28 июня 2021 года было принято Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил предоставления субсидии из федерального бюджета Российскому фонду развития информационных технологий на возмещение затрат по использованию субъектами малого и среднего предпринимательства российского программного обеспечения» [5]. В соответствии с этим Постановлением малые и средние предприятия страны имеют право на приобретение российского программного обеспечения со скидкой 50% от среднерыночной цены.

При этом субсидии предоставляются разработчикам ПО и они должны уменьшить цену своего ПО для субъектов малого и среднего предпринимательства, чтобы они смогли сократить свои расходы на его приобретение.

Процесс выплаты субсидии контролирует Российский фонд развития информационных технологий, который также осуществляет конкурсный отбор организаций-разработчиков.

Основное условие получение государственной поддержки – наличие представителей малого и среднего предпринимательства в Едином реестре малых и средних предприятий, дополнительная отчетность при этом не нужна.

Приобретенный предприятием общественного питания программный продукт

должен быть установлен на ее технические средства, пройти апробацию, включая обучение персонала навыкам работы с ним.

При осуществлении инвестиционной деятельности предприятиями общественного питания могут возникать различные риски, основными среди которых являются следующие [6]:

1. Риск нехватки различных видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых) обусловлен либо их полным отсутствием, либо неправильной исходной оценкой их потребности.

2. Риск использования некачественного сырья и оборудования.

3. Риск принятия неэффективных управленческих решений.

4. Риск кадрового потенциала связан с дефицитом персонала или его низкой квалификацией.

5. Риск неэффективной маркетинговой стратегии состоит в ошибочном выборе целевого сегмента предприятием общественного питания.

6. Риск банкротства.

Для минимизации рисков предприятия следует проводить комплекс мероприятий:

- четко рассчитывать необходимое количество ресурсов, осуществлять их рациональное использование;

- закупать качественное пищевое сырье и технологическое оборудование;

- учитывать последствия принимаемых управленческих решений;

- подбирать квалифицированный персонал и повышать его квалификацию;

- разрабатывать обоснованный маркетинговый план;

- систематически оценивать свои финансовые возможности.

В процессе управления инвестиционной деятельностью в организации будут взаимодействовать управляющая и управляемая подсистемы (рисунок 5) [7].

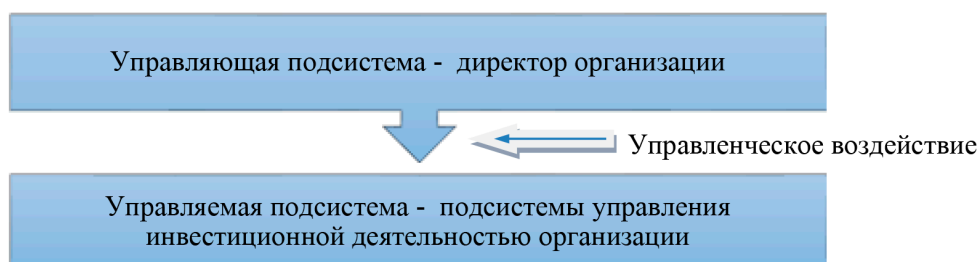


Рис. 5. Система взаимодействия управляющей и управляемой подсистем

### Заключение

Предприятия общественного питания играют важную роль в обеспечении полноценного питания населения страны и обеспечения ее продовольственной безопасности.

Одним из основных условий устойчивого развития сектора общественного питания национальной экономики является эффектив-

ная инвестиционная деятельность входящих в нее предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что система управления инвестиционной деятельностью позволит повысить ее эффективность и улучшить качество обслуживания клиентов предприятий общественного питания.

### Библиографический список

1. Крюков П.А., Крюкова В.В. Финансовые инвестиции: финансовый механизм, инструментальные средства, оценка эффективности: монография. Казань: Бук, 2020. 205 с.
2. Надыргулова А.Р. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия // Академическая публицистика. 2021. № 4. С. 309-317.
3. Болوش С.М., Иванова Е.А. Планирование и прогнозирование прямых инвестиций на предприятии // Научный вектор: Сборник научных трудов / Под научной редакцией Е.Н. Макаренко. Том 9. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2023. С. 27-30.
4. Касарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2019. Т. 11, № 3. URL: <https://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf> (дата обращения: 15.09.2024).
5. Скоробогатова М.В., Минченко Л.В. Внедрение инструментов цифровизации в сфере общественного питания // Научный журнал ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2023. № 1. С. 108-116.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июня 2023 г. № 1052 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета Российскому фонду развития информационных технологий на возмещение затрат по использованию субъектами малого и среднего предпринимательства российского программного обеспечения / СПС «Консультант плюс».
7. Полтева Т.В. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 4(17). С. 195-198.
8. Гибсон Р. Формирование инвестиционного портфеля: управление финансовыми рисками / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 275 с.



УДК 336.781

*Н. И. Кириякова*

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
Екатеринбург, natashkir@yandex.ru

## **ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Ключевые слова:** банковские процентные ставки, ключевая ставка Банка России, депозитные ставки, ставки по кредитам, межбанковские процентные ставки, трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.

Целью работы является анализ влияния дифференциации банковских процентных ставок на расширение степени влияния трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Банка России. Используются различные методы исследования: на основе методов анализа и синтеза выявлены тенденции в изменении депозитных, кредитных и межбанковских процентных ставок; с позиции диалектического перехода количества в качество рассматривается дифференциация процентных ставок в банковской системе как способ повышения степени действия трансмиссионного механизма; используются статистический и корреляционный анализ для исследования роли основных видов процентных ставок в функционировании банковской системы России и их взаимосвязи с важнейшими макроэкономическими показателями. Отмечается усиление внимания Банка России к контролю над инфляцией, в первую очередь, с помощью изменений ключевой ставки. Ключевая ставка Банка России оказывает непосредственное влияние на депозитные ставки. Далее формируются ставки по кредитам и межбанковские процентные ставки. Все эти изменения влияют на структуру денежных агрегатов и величину денежной массы. Инфляционные процессы и ситуация в реальном секторе экономики также оказывают воздействие на дифференциацию процентных ставок, создавая условия для перетекания денежных средств хозяйственных субъектов с денежного рынка на финансовый рынок, увеличивая спрос на ценные бумаги и обратно. Ставки, в свою очередь влияют на привлекательность сбережений, потребления и инвестиций. На этой основе формируется влияние на реальный сектор экономики, изменяя, в конечном итоге, величину валового внутреннего продукта. Все эти взаимосвязи отражают трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Основу этого механизма и составляют банковские процентные ставки.

*N. I. Kiriyakova*

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, natashkir@yandex.ru

## **DIFFERENTIATION OF INTEREST RATES OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM AS A REFLECTION OF THE TRANSMISSION MECHANISM OF MONETARY POLICY**

**Keywords:** bank interest rates, key rate of the Bank of Russia, deposit rates, loan rates, interbank interest rates, transmission mechanism of monetary policy.

The aim of the work is to analyze the impact of differentiation of bank interest rates on the expansion of the degree of influence of the transmission mechanism of the monetary policy of the Bank of Russia. These changes also reflect the interest rates of the banking system, various research methods have been used: based on the methods of analysis and synthesis, trends in changes in deposit, credit and interbank interest rates have been identified; from the standpoint of the dialectical transition of quantity to quality, the differentiation of interest rates in the banking system is considered as a way to increase the degree of action of the transmission mechanism; statistical and correlation analysis are used to research on the role of the main types of interest rates in the functioning of banks. There is an increase in the Bank of Russia's attention to controlling inflation, primarily through changes in the key rate. The key rate of the Bank of Russia has a direct impact on deposit rates. Next, loan rates and interbank interest rates are formed. All these changes affect the structure of monetary aggregates and the amount of money supply. Inflationary processes and the situation in the real sector of the economy also have an impact on the differentiation of interest rates, creating conditions for the flow of funds from economic entities from the money market to the financial market, increasing demand for securities and vice versa. Rates, in turn, affect the attractiveness of savings, consumption and investment. On this basis, the impact on the real sector of the economy is formed, ultimately changing the value of gross domestic product. All these relationships reflect the transmission mechanism of monetary policy. The basis of this mechanism is bank interest rates.

### Введение

В современных условиях на принятие решений экономическими агентами все большее влияние оказывают различные виды банковских продуктов, и, в том числе, банковские процентные ставки. Дифференциация процентных ставок становится важным механизмом приспособления банковской системы к изменяющимся внешним и внутренним условиям функционирования любой современной экономики, в том числе, и экономики России.

О формировании различных видов банковских процентных ставок писали и классики и кейнсианцы.

Так кембриджское направление в денежной теории выделило коэффициент предпочтения ликвидности [1].

К. Виксэль подчеркнул роль банковских процентных ставок в формировании равновесия не только на денежном рынке, но и в реальном векторе экономики [2].

Хранение денег в виде депозитов связано с существованием так называемых «кассовых остатков». На это впервые обратил внимание А. Пигу, подчеркнув их роль в стабилизации экономики. Но отметил, что хранение денег в банковской системе связано с выгодами и издержками [3]. Д. Патinkin подчеркивал, что хозяйственные субъекты стремятся поддерживать кассовые остатки на уровне, отражающем их представление об обеспеченности средствами обращения [4].

На основе этих отложенных от непосредственного использования денежных средств формируются различные виды депозитов, что изменяет величину денежных агрегатов M1 и M2, всей денежной массы, и влияет на возможности кредитования банковской системы.

С изменением системы денежного обращения в XX веке, банковская система получила больше возможностей в формировании и использовании денежной массы в качестве инструмента денежно-кредитной политики. Но увеличение количества денег в обращении породило инфляционные процессы, о необходимости регулирования которых стали писать монетаристы – современные представители количественной теории денег. Разработав «монетарное правило», представители этого направления сформировали новые задачи банковской системе – контроль над количеством денег в обращении. В реализации этого процесса важную роль стали играть

банковские процентные ставки, которые все больше дифференцировались.

Другое направление развития экономической теории, связанное с кейнсианством, подчеркивает выгоды хранения денег. Так, Д.М. Кейнс, отмечает, что на формирование различных видов депозитов влияют различные мотивы, формирующиеся у хозяйственных субъектов [5].

Современные исследования развивают идеи классиков и кейнсианцев, отмечая сложные взаимосвязи между денежной массой, банковскими процентными ставками, уровнем инфляции. По-разному оценивается и роль денег в современной экономике.

Так «новые кейнсианцы» считают, что существование множества банковских инструментов регулирования, наличие различных видов процентных ставок, множества финансовых посредников, приводят к тому, что деньги как таковые утрачивают свою активную роль в регулировании экономики. Для современных рынков характерна асимметрия информации, что создает возможности разбалансированности спроса и предложения на денежном рынке, увеличивает транзакционные издержки. Но банки, как специализированные институты, на основе различных методов регулирования, снижают транзакционные издержки и могут достичь равновесия в денежном секторе экономики [6;7].

«Новые монетаристы» остаются на противоположной позиции, считая, что деньги по-прежнему играют активную роль в регулировании экономики, но нужно различать их влияние в краткосрочном и долгосрочном периодах. В долгосрочном периоде деньги нейтральны, а в краткосрочном периоде их воздействие осуществляется через трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Также учитывается и влияние рациональных ожиданий хозяйственных субъектов [8-10].

Современные исследователи рассматривают дифференциацию процентных ставок в связи с денежной массой, уровнем инфляции, изменениями валового внутреннего продукта [11;12], определяют роль банковских мультипликаторов [13;14], рассматривают денежно-кредитную политику центрального банка как трансмиссионный механизм (последовательность связей в экономике), определяющий взаимодействие денежного и реального секторов экономики [15].

**Цель исследования:** показать взаимосвязь процесса дифференциации банковских процентных ставок и усиления адаптации трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Банка России к сложным современным условиям развития российской экономики.

**Материалы и методы исследования**

Использованы различные методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются общенаучные методы познания. На основе методов анализа и синтеза выявлены тенденции в изменении депозитных, кредитных и межбанковских процентных ставок. С позиции диалектического перехода количества в качество рассматривается дифференциация процентных ставок в банковской системе как способ повышения степени действия трансмиссионного механизма. Используются статистический и корреляционный ана-

лиз для исследования роли основных видов процентных ставок в функционировании банковской системы России и их взаимосвязи с важнейшими макроэкономическими показателями. Для исследования взят 5-летний период развития российской экономики (2019-2023 гг.).

**Результаты исследования и их обсуждение**

Изменения процентных ставок отражают изменения денежно-кредитной политики Банка России, что иллюстрирует таблица 1.

Рост ключевой ставки влечет за собой и повышение ставок по кредитам, депозитам. Это приводит к увеличению предложения этих инструментов. Соотношение между спросом и предложением денежных средств – влияет на величину межбанковских процентных ставок, увеличивая возможности банков наращивать кредитование. Эту взаимосвязанную динамику иллюстрирует рисунок.

**Таблица 1**

Динамика основных видов процентных ставок в РФ, %

Период	Ключевая ставка Банка России	Депозитная* ставка	Ставка по кредитам**	Межбанковская ставка***
2019	6,25	6,8	11,8	6,1
2020	4,25	5,1	9,2	4,5
2021	8,50	6	10,9	8,2
2022	7,50	8	11,7	7,5
2023	16	12	16,2	15,7

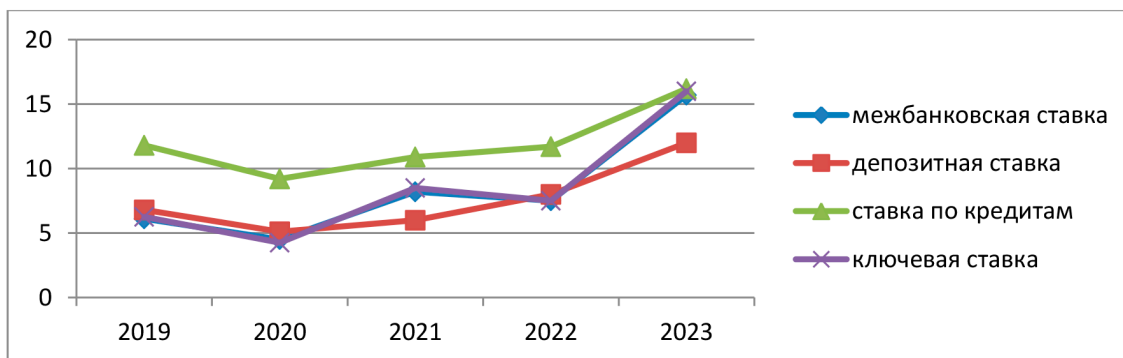
\*Депозитная ставка – средневзвешенная ставка по рублевым депозитам физических лиц в кредитных организациях сроком до 1 года.

\*\*Ставка по кредитам – средневзвешенная ставка по рублевым кредитам нефинансовым организациям сроком до 1 года.

Годовые и квартальные ставки рассчитываются как среднеарифметические из месячных данных.

\*\*\*Межбанковская ставка – средняя месячная ставка MIACR по 1-дневным межбанковским кредитам в рублях.

Источник данных: рассчитано автором по [16-18].



Взаимосвязанная динамика основных видов процентных ставок в РФ  
Источник: составлено автором по [16-18]

Данные тенденции отражают адаптационные изменения трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Банка России в рассматриваемый период (2019-2023 гг.). Так, в отличие от разнопланового изменения банковских процентных ставок в РФ в 2018 г., в 2019 г. сформировалась тенденция к их снижению. Этому способствовала и политика Банка России по снижению ключевой ставки. Детализация процентных ставок по периодам, сезонам, также способствовала увеличению спроса на банковские продукты.

В 2020 г. Банк России начинает более тесно увязывать свою политику с целевым показателем по инфляции. Определяющими для принятия решений становятся внешние факторы: рост мировой экономики, цены на нефть, новые санкции. Ставки по депозитам в основном зависят от ключевой ставки, и, в меньшей степени, от иных факторов, к которым можно отнести: состояние розничного рынка, уровень спроса на услуги кредитных учреждений, конкуренцию между банками.

В 2021 г. несмотря на повышение ключевой ставки Банка России, рост ставок по кредитам небольшой. Изменения на разных сегментах кредитного рынка различны: растут ставки по краткосрочным кредитам и снижаются ставки по долгосрочным. Более существенно снижаются процентные ставки по кредитам для малого и среднего предпринимательства в целях реализации правительственной политики по поддержке бизнеса. Кредитные ставки растут синхронно повышению ключевой ставки Банком России. Продолжается рост процентных ставок по депозитам. В структуре привлеченных средств нефинансовых организаций преобладают краткосрочные депозиты. По вкладам физических лиц наоборот большая часть приходится на долгосрочные вклады. Анализ показателей свидетельствует о том, что розничное кредитование остается более привлекательным для банков, чем корпоративное кредитование.

В 2022 г. Банк России реагирует на усложнение экономической ситуации, поднимая ключевую ставку, и ужесточая процентную политику. Вводятся количественные ограничения на выдачу банками высокорисковых необеспеченных займов. Растут процентные ставки по розничным кредитам. Дальше Банк России начинает стабилизировать ситуацию с ликвидностью и снижает ключевую ставку. На этой основе снижается

доходность по банковским продуктам. Формируется политика по привлечению денежных средств населения для приобретения акций российских компаний.

В 2023 г. наблюдается рост доходности депозитов синхронно повышению ключевой ставки Банка России. На этой основе увеличивается приток денежных средств населения в банки. Это становится основным вариантом вложения средств населения России. Опять ставки по краткосрочным вкладам обгоняют доходность по долгосрочным вкладам, так как они в первую очередь реагируют на повышение ключевой ставки. Также активно растет объем кредитов, в том числе за счет льготной ипотеки. Растет активность кредитования в корпоративном секторе экономики. Но ценовые ожидания предприятий также способствуют росту цен.

Таблица 2 отражает взаимовлияние различных макроэкономических показателей и депозитных ставок.

Результаты анализа следующие:

Наблюдается очень высокая степень корреляции депозитных ставок с ключевой ставкой Банка России ( $r_{xy} = 0,933112$ ), и ставками по кредитам ( $r_{xy} = 0,978716$ ); высокая степень корреляции с другими депозитами, входящими в состав денежной массы М2 ( $r_{xy} = 0,99399$ ), включающими срочные депозиты.

Несколько ниже степень корреляции депозитной ставки и массы переводных депозитов ( $r_{xy} = 0,777758$ ), корреляции с межбанковскими процентными ставками ( $r_{xy} = 0,784546$ ), с количеством наличных денег в обращении М0 и денежной массой М2 ( $r_{xy} = 0,756936$  и  $r_{xy} = 0,884345$  соответственно).

С номинальным ВВП ( $r_{xy} = 0,4695604$ ) и уровнем годовой инфляции ( $r_{xy} = 0,27312$ ); слабая степень корреляции, так как на этот процесс влияет множество внутренних и внешних факторов.

Таблица 3 отражает взаимовлияние различных макроэкономических показателей и кредитных ставок.

Результаты анализа следующие:

Наблюдается очень высокая степень корреляции ставок по кредитам с ключевой ставкой Банка России ( $r_{xy} = 0,95105495$ ), и депозитными ставками ( $r_{xy} = 0,978716298$ ), высокая степень корреляции с другими депозитами, входящими в состав денежной массы М2 ( $r_{xy} = 0,9081670$ ), включающими срочные депозиты, с межбанковскими процентными ставками ( $r_{xy} = 0,9507032$ ).

Таблица 2

Степень корреляции факторов, влияющих на депозитные ставки

Период (год)	Депозитная ставка	Денежная масса ( $M_2$ ), млрд руб.	Наличные деньги в обращении ( $M_0$ ), млрд руб.	Переводные депозиты, млрд руб.	Другие депозиты, входящие в состав ( $M_2$ ), млрд руб.	Межбанковская ставка	Ставка по кредитам	Ключевая ставка	Годовая инфляция	Номинальный ВВП, млрд руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019	6,8	49195	9394	13134	26668	6,1	11,8	6,25	3,05	109608
2020	5,1	56123	12135	18260	25727	4,5	9,2	4,25	4,91	107658
2021	6	62313	12954	21590	27768	8,2	10,9	8,50	8,39	135773
2022	8	76873	14740	26744	35389	7,5	11,7	7,50	11,92	155188
2023	12	92547	16873	31010	44664	15,7	16,2	16	7,42	172148
$r_{xy}$	x	0,884345	0,756936	0,777758	0,993999	0,784546	0,978716	0,933112	0,273128	0,4695604

Рассчитано автором по [18-21].

Таблица 3

Степень корреляции факторов, влияющих на кредитные ставки

Период (год)	Ставка по кредитам	Денежная масса ( $M_2$ ), млрд руб.	Наличные деньги в обращении ( $M_0$ ), млрд руб.	Переводные депозиты	Другие депозиты, входящие в состав $M_2$	Межбанковская ставка	Депозитная ставка	Ключевая ставка	Годовая инфляция	Номинальный ВВП, млрд руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019	11,8	49195	9394	13134	26668	6,1	6,8	6,25	3,05	109608
2020	9,2	56123	12135	18260	25727	4,5	5,1	4,25	4,91	107658
2021	10,9	62313	12954	21590	27768	8,2	6	8,50	8,39	135773
2022	11,7	76873	14740	26744	35389	7,5	8	7,50	11,92	155188
2023	16,2	92547	16873	31010	44664	15,7	12	16	7,42	172148
		0,798328	0,632747	0,6773418	0,9081670	0,9507032	0,978716298	0,95105495	0,15425809	0,791649

Рассчитано автором по [18-21].

Несколько ниже степень корреляции депозитной ставки и массы переводных депозитов ( $r_{xy} = 0,6773418$ ), корреляции с количеством наличных денег в обращении М0 и денежной массой М2 ( $r_{xy} = 0,632747$  и  $r_{xy} = 0,798328$  соответственно), с номинальным ВВП ( $r_{xy} = 0,791649$ ).

Слабая степень корреляции процентных ставок по кредитам и уровнем годовой инфляции ( $r_{xy} = 0,15425809$ ); так как на этот процесс влияет множество внутренних и внешних факторов.

Ставки, в свою очередь влияют на привлекательность сбережений, потребления и инвестиций. На этой основе формируется влияние на реальный сектор экономики, изменяя, в конечном итоге, величину валового внутреннего продукта.

### Заключение

Таким образом, все эти взаимосвязи отражают трансмиссионный механизм денеж-

но-кредитной политики. Основу этого механизма и составляют банковские процентные ставки. Ключевая ставка Банка России оказывает непосредственное влияние на депозитные ставки. Далее формируются ставки по кредитам и межбанковские процентные ставки. Все эти изменения влияют на структуру денежных агрегатов и величину денежной массы.

Инфляционные процессы и ситуация в реальном секторе экономики также оказывают воздействие на дифференциацию процентных ставок, создавая условия для перетекания денежных средств хозяйственных субъектов с денежного рынка на финансовый рынок, увеличивая спрос на ценные бумаги. Изменения инфляции и конъюнктуры финансовых рынков учитываются Банком России при принятии решений по ключевой ставке, что, в свою очередь, изменяет депозитные, кредитные и межбанковские ставки.

### Библиографический список

1. Fisher I. The Theory of Interest: As determined by impatience to spend income and opportunity to invest it. New York: Kelley and Millman, 1930.
2. Wicksell K. Value, Capital and Rent. Translated by S.H. Frowein. London: Allen and Unwin, 1954. Reprint. New York: Augustus M. Kelley, 1970.
3. Пигу А. Экономическая теория благосостояния / пер. с англ.; общ. ред. С.П. Аукуционек. М.: Прогресс, 1985.
4. Патинкин Д. Деньги, процент и цены. Соединение теории денег и теории стоимости / Пер. с англ. д.э.н. В.Е. Маневича; Под ред. акад. Н.Я. Петракова. М.: Экономика, 2004. 375 с.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и дене. М.: Эксмо, 2007. 960 с.
6. Stiglitz J.E. Two Ways to Find Mediocrity in Food. New York City: The New York Times Company, A.G. Sulzberger, 2009.
7. Greenwald B.C. Competition Demystified: A Radically Simplified Approach to Business Strategy, 2005.
8. Kelton S. The Deficit Myth: Modern Monetary Theory and the Birth of the People's Economy, 2020.
9. Canadian Economics Association. John Rae Prize, 2016.
10. Warren Mosler, Damiano B. Silipo. Maximizing price stability in a monetary economy // Journal of Policy Modeling. 2017. Vol. 39, Issue 2. P. 272-289.
11. Bernanke B.S., Blinder A.S. The Federal Funds Rate and the Channels of Monetary Transmission // American Economic Review. 1992. Vol. 82. № 4. P. 901-921.
12. Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024.
13. Кириякова Н.И. Денежный мультипликатор – особенности формирования в современных условиях развития российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2023. № 9 (158). С. 202-205.
14. Кириякова Н.И. Взаимосвязь денежного и реального секторов экономики, влияние ключевой ставки Банка России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 54-59. DOI: 10.17513/vaael.2972.
15. Денежно-кредитные условия и трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики/Информационно-аналитический комментарий // Банк России. 2022. № 1. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42232/DKU\\_2206-01.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42232/DKU_2206-01.pdf) (дата обращения: 23.09.2024).

16. Процентные ставки денежно-кредитной политики (по датам изменений) // Банк России. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/proctav/ir\\_chg\\_mpo/](https://cbr.ru/hd_base/proctav/ir_chg_mpo/) (дата обращения: 23.09.2024).

17. Среднемесячные фактические ставки по кредитам, предоставленным московскими банками (MIACR, MIACR-IG, MIACR-B) // Банк России. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/mkr/mkr\\_monthes/](https://cbr.ru/hd_base/mkr/mkr_monthes/) (дата обращения: 23.09.2024).

18. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях // Банк России. URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat/092021/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/092021/) (дата обращения: 23.09.2024).

19. Ключевая ставка Банка России // Банк России. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения: 23.09.2024).

20. Цены, инфляция / Официальная статистика / Статистика // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 23.09.2024).

21. ВВП / Национальные счета / Официальная статистика / Статистика / Главная страница // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 23.09.2024).

УДК 339.72

***Е. И. Лизун***

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, e-mail: lizun.0104@mail.ru

***А. В. Шершкина***

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, e-mail: alinakaluga20044991@gmail.ru

***О. И. Костина***

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, e-mail: olgak861@yandex.ru

## ЮАНЬ КАК НОВАЯ ВАЛЮТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Ключевые слова:** юань, валюта, Банк России, санкции, активы, обязательства, российская экономика.

Юань действительно имеет потенциал стать значимой частью российской экономики, предлагая новые пути для диверсификации и укрепления связей между Россией и Китаем. В условиях санкционного давления и нестабильности на мировых рынках, переход на юань позволяет России снизить зависимость от «токсичных» валют, таких как доллар и евро, которые подвергаются колебаниям и политическим рискам. Сотрудничество в финансовой сфере между двумя странами может стимулировать развитие новых торговых инициатив, а также укрепить инвестиционные потоки. В частности, использование юаня в расчетах может увеличить объем двусторонней торговли и открыть новые финансовые возможности для российских компаний. Кроме того, будущая роль юаня в российской экономике будет зависеть от политических решений, принимаемых правительствами обеих стран.

***Е. И. Лизун***

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: lizun.0104@mail.ru

***А. В. Shershkina***

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: alinakaluga20044991@gmail.ru

***О. И. Kostina***

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: olgak861@yandex.ru

## YUAN AS A NEW CURRENCY IN THE RUSSIAN ECONOMY

**Keywords:** yuan, currency, Bank of Russia, sanctions, assets, liabilities, Russian economy.

The yuan really has the potential to become a significant part of the Russian economy, offering new ways to diversify and strengthen ties between Russia and China. Under the conditions of sanctions pressure and instability in world markets, the transition to the yuan allows Russia to reduce its dependence on “toxic” currencies such as the dollar and the euro, which are subject to fluctuations and political risks. Financial cooperation between the two countries can stimulate the development of new trade initiatives, as well as strengthen investment flows. In particular, the use of the yuan in settlements can increase the volume of bilateral trade and open up new financial opportunities for Russian companies. In addition, the future role of the yuan in the Russian economy will depend on the political decisions made by the governments of both countries.

### Введение

Юань (или китайский юань) – официальная валюта Китая, являющаяся одной из самых крупных и важных в мировой экономике. В последние годы юань становится все более популярным в российской экономике,

особенно в рамках сотрудничества между Россией и Китаем.

Процесс внедрения юаня в российскую экономику активно развивается с 2014 года, особенно в условиях геополитической напряженности. Переход на расчеты в юанях



представляет, как вызовы, так и возможности для российской экономики.

**Цель исследования** – рассмотреть, как китайская валюта юань вливается в экономику Российской Федерации как новая валюта.

### **Материалы и методы исследования**

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных авторов, материалы периодической печати, материалы сайтов Интернет, научных конференций по вопросам влияния юаня на российскую экономику.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

С начала 2020-х годов мир наблюдает за изменениями в глобальной финансовой системе. Одним из наиболее заметных трендов стало стремительное замещение доллара США другими валютами, среди которых особенно выделяется китайский юань. Для России, находящейся под санкциями Запада, этот процесс имеет особое значение.

В условиях геополитической напряженности и санкций, российская экономика ищет альтернативы доллару США [5]. Юань становится все более привлекательной альтернативой, но сравнение двух валют требует учета ряда факторов, среди которых:

#### **1. Роль в мировой экономике.**

Доллар остается доминирующей валютой в мировой экономике, используется в большинстве международных расчетов, торговли и инвестиций. Юань набирает силу как глобальная валюта, но еще не достиг уровня доллара. Он активно используется в торговле с Китаем и странами региона, но еще не распространен широко в мире.

#### **2. Ликвидность юаня.**

Доллар имеет высокую ликвидность, что позволяет свободно обменивать доллары на другие валюты и использовать их для расчетов в любой точке мира. Ликвидность юаня пока еще ограничена, что может приводить к флуктуациям курса и усложнять расчеты.

#### **3. Устойчивость к санкциям.**

США могут использовать свои санкции для ограничения доступа к доллару для нежелательных стран. Юань же менее уязвим к санкциям США, так как Китай не поддерживает политику санкций против России.

#### **4. Развитие финансовых инструментов.**

Доллар имеет широкий спектр финансовых инструментов, что позволяет инвесто-

рам и компаниям управлять рисками и получать доход. Финансовый рынок юаня развивается активно, но еще не достиг уровня развития рынка доллара.

Российские компании все чаще используют юань для расчетов с китайскими партнерами, что способствует укреплению торговых связей между двумя странами. Уже сейчас россияне и российские предприятия могут открывать юаневые счета в российских банках, у которых установлены прямые корреспондентские отношения с китайскими банками. Минув доллар, они могут переводить деньги за рубеж, конвертировать рубли сразу в юани и юани в рубли. Кроме того, Центральный банк России активно увеличивает долю юаня в своих резервах, что говорит о доверии китайской валюте как резервной.

С момента введения западных санкций против России в 2014 году, а также вновь в 2022 году, страна столкнулась с ограничениями на использование доллара. Это подтолкнуло к поиску альтернативных валют для международных расчетов. Россия и Китай активно развивают экономическое сотрудничество. В 2022 году объем торговли между Китаем и Россией достиг рекордных значений, что создало основу для использования юаня в двусторонних расчетах. Объем сделок в китайской валюте при осуществлении трансграничной торговли КНР в 2022 году увеличился примерно на 37%, до 7,92 трлн юаней. Российская Федерация стремится уменьшить свою зависимость от доллара, что подразумевает увеличение доли юаня в своих валютных резервах [11].

В 2022 году товарооборот между Китаем и Россией достиг беспрецедентных высот, установив новый рекорд и заложив прочный фундамент для расширения использования китайского юаня в двусторонних расчетах. Этот стремительный рост объемов торговли, подстегнутый как геополитическими факторами, так и усиливающимся экономическим сотрудничеством, привел к значительному увеличению доли юаня в трансграничных операциях Китая. В частности, объем сделок, осуществленных в китайской валюте, вырос примерно на 37% в 2022 году, достигнув впечатляющей суммы в 7,92 трлн юаней. Это говорит о растущем доверии к юаню как к надежной альтернативе доллару США в международных расчетах, особенно в условиях геополитической напряженности. Стремление России диверсифицировать

свои валютные резервы и снизить зависимость от доллара США, является ключевым фактором в этом процессе. В этом контексте юань выступает в качестве привлекательной альтернативы, предлагая устойчивую и относительно стабильную валюту, укрепляющую свои позиции на мировой арене. Россия активно наращивает свои резервы в юанях, что подтверждается как официальными заявлениями, так и косвенными признаками, такими как увеличение объемов торговли в юанях и рост инвестиций в китайские государственные облигации. Однако, переход на юань не происходит мгновенно и без трудностей. Хотя рост использования юаня впечатляет, доля доллара США в мировой торговле и финансовых резервах пока еще остается преобладающей. Существуют технические и инфраструктурные барьеры, которые необходимо преодолеть для полного перехода на расчеты в юанях. Успех этого перехода во многом зависит от способности обеих стран преодолеть существующие препятствия и создать более привлекательную и удобную систему расчетов в юанях для всех участников международной торговли. Роль международных организаций и других стран, стремящихся к диверсификации своих валютных резервов, также будет играть существенную роль в формировании будущей роли юаня в мировой финансовой системе. С увеличением экономической мощи Китая, юань становится все более привлекательной валютой для международной торговли и инвестиций. Это создает дополнительные возможности для России [7].

По данным Центрального Банка России распределение валютных активов по

валютам на 1 января 2023 года и 1 января 2024 года в процентах представлено на рисунке 1.

«Валютная структура активов продемонстрировала снижение доли доллара США и евро при росте доли юаня. Тем не менее значительная доля доллара США сохранилась» – сообщил Банк России в обзоре российского финансового сектора [3].

Согласно информации, представленной на рисунке данное распределение, показывает значительное изменение юаня. Доля кредитов в юанях с каждым годом увеличивается этому способствовала конвертация кредитов из иных валют. Валютные активы в юанях выросли в 2024 году на 12% по сравнению с 2023 годом. При этом доля кредитов в долларах США и доля кредитов в евро снизилась. Валютные активы в долларах США и евро снизились в 2024 году на 9% и 3% соответственно по сравнению с 2023 годом.

Рост доли юаня в валютных активах России означает увеличение значимости китайской валюты на фоне санкционного давления и ограничений на использование доллара и евро [2]. Некоторые причины роста доли юаня в российской экономике:

1. Увеличение товарооборота между Россией и Китаем. В связи уходом с российского рынка ряда западных компаний для китайских партнёров открываются новые возможности для участия в крупных российских нефтегазовых, нефтехимических, автомобилестроительных предприятиях, компаниях по производству потребительских товаров, стекольной продукции и строительных материалов.

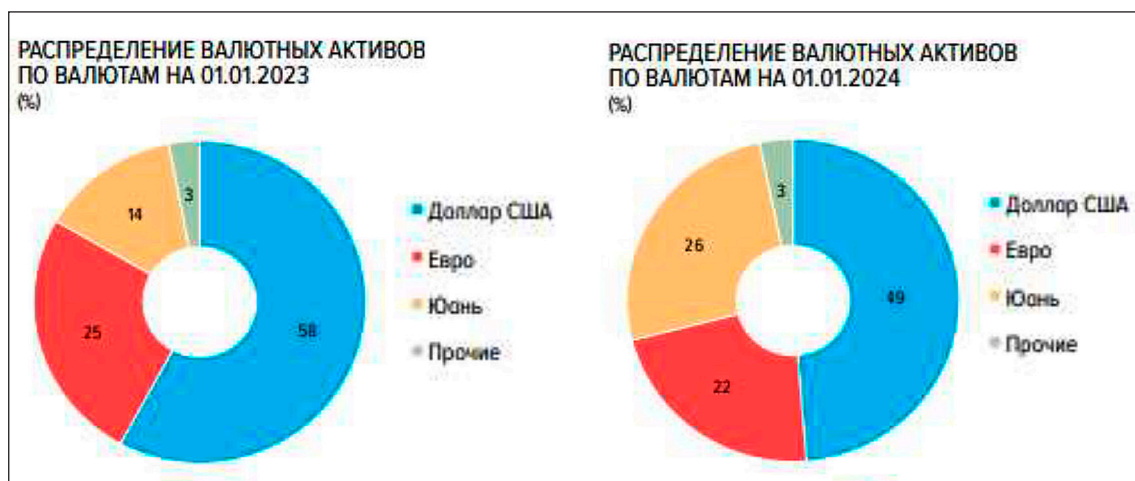


Рис. 1. Обзор российского финансового сектора [3]



Рис. 2. Обзор российского финансового сектора [3]

2. Небезопасность платежей в евро и долларах. Большинство российских банков находятся под санкциями, поэтому платежи в этих валютах могут быть небезопасны.

3. Рост расчётов в юанях говорит о том, что Россия восстанавливает свои объёмы импорта и экспорта товаров. Высокая доля юаня в товарообороте демонстрирует, что страна увеличивает импорт в первую очередь за счёт отношений с Китаем.

Если рассматривать распределение валютных обязательств по валютам на 1 января 2023 года и на 1 января 2024 года в процентах (рисунок 2), то можно заметить значительный рост юаней (с 17% до 34%) и снижение доллара США (с 59% до 42%).

Рост доли юаня в валютных обязательствах России означает, что внешнеэкономическая деятельность активно переключается на использование этой валюты. Рассмотрим некоторые причины роста доли юаня в российской экономике:

1. Конверсия средств корпоративных клиентов из иностранной валюты в рубли. Этому способствовала обязательная продажа экспортёрами валютной выручки.

2. Переход на прямые расчёты в национальных валютах. Импортёры и экспортёры стали использовать юань.

Такие изменения происходят из-за тренда на отказ банков от депозитов в «токсичных» валютах (долларах США и евро). Банки активно предлагают депозиты в юанях.

Для активного наращивания кредитования в валютах дружественных стран банки заинтересованы в долгосрочных валютных вкладах. Впервые с февраля 2022 года, чис-

ло банков, предлагающих вклады в юанях, превысило количество банков, предлагающих вклады в долларах США и евро.

Если рассматривать преимущества использования юаня в российской экономике, то можно выделить следующие:

1. Использование юаня позволяет России минимизировать риски, связанные с колебаниями курса доллара и возможными новыми санкциями.

2. Расчёты в юанях могут снизить транзакционные издержки и ускорить процесс торговых операций между российскими и китайскими компаниями.

3. Увеличение использования юаня может способствовать привлечению китайских инвестиций в российскую экономику, что особенно важно для развития инфраструктуры и высоких технологий.

4. Народный банк Китая контролирует юань за счёт высоких требований к имеющимся резервам, что позволяет надёжнее защититься от непредвиденных событий.

5. По вкладам в банках России (Альфа-банк, ВТБ и Новикомбанк) в юанях можно заработать около 5% годовых в валюте, в то время как по вкладам в долларах или евро процентная ставка составит не более 1–1,5% годовых.

На фоне всего вышеизложенного, также нельзя не упомянуть тот факт, что китайскую валюту в виде юаня хотят сделать единой валютой БРИКС (англ. BRICS – аббревиатура, составленная из первых букв английских названий пяти быстроразвивающихся стран-участниц: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка). Все это может произойти

из-за того, что китайский юань – это единственная мировая резервная валюта среди валют стран участниц. Все участники БРИКС стараются уйти от доллара США [1].

### Заключение

Основываясь на данных выше можно прийти к выводу, что доля юаня в российской экономике с каждым годом увеличивается, что позволяет уменьшить долю доллара США и евро в России и увеличить долю валюты других стран (например, дирхамы Объединенных Арабских Эмиратов). Также можно сказать о том, что китайский юань является интересной и удобной альтернативой для вкладчиков в иностранную валюту.

Замещение американской валюты «Доллара» на китайскую валюту «Юань» в российской экономике представляет собой сложный и многоаспектный процесс. С одной стороны, это открывает новые возможности для развития торговли и инвестиций, с другой – создает определенные риски и вызовы. В условиях глобальной нестабильности и экономической изоляции России, переход на юань может стать важным шагом к укреплению финансовой независимости страны. Однако для успешной реализации этой стратегии необходимо учитывать, как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на экономическую ситуацию.

### Библиографический список

1. Алексеевских А. Экономист оценил шансы появления единой валюты стран БРИКС. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/06/05/23168365.shtml> (дата обращения: 01.09.2024).
2. Андреев В.П. Интернационализация юаня: новые возможности // Деньги и кредит. 2012. № 5. С. 69-73.
3. Банк России. Обзор российского финансового сектора (аналитический материал). М., 2024. 65 с.
4. Беркин В.В. Роль юаня в развитии экономики России // Экономика и социум. 2023. № 3(106). С. 280-284.
5. Виноградова Ю. Эксперт объяснил, почему юань стал одной из самых популярных валют в России. [Электронный ресурс]. URL: [https://octagon.media/novosti/ekspert\\_obyasnil\\_pochemu\\_yuan\\_stal\\_odnoj\\_iz\\_samux\\_populyarnyx\\_valyut\\_v\\_rossii.html](https://octagon.media/novosti/ekspert_obyasnil_pochemu_yuan_stal_odnoj_iz_samux_populyarnyx_valyut_v_rossii.html) (дата обращения: 01.09.2024).
6. Гришкowska Ю.Н., Костина О.И. Актуальные проблемы развития транспорта. Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции / Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Нижегородский филиал. 2016. С. 164-167.
7. Жариков М.В. Анализ факторов, условий и перспектив повышения роли юаня в мировой валютной системе // Мировая экономика и мировые финансы. 2023. Т. 2, № 1. С. 5-14.
8. Комолов О.О. Глобальная роль доллара и тенденции дедолларизации мировой экономики в новых условиях // Экономическое возрождение России. 2023. № 2 (76). С. 102-118.
9. Крутиков В.К., Костина О.И., Крутикова Т.В. Фармацевтический кластер: реализация политики импортозамещения и ее перспективы // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации / Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. С. 62-67.
10. Лизун Е.И. Влияние санкций на развитие экономики России // Устойчивое развитие регионов в современных условиях модернизации финансово-экономического образования: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Калуга. 2023. С. 286-289.
11. Макеев Н. Юань стал самой популярной валютой в России: в чем риски. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/12/29/yuan-stal-samoy-populyarnoy-valyutoy-v-rossii-v-chem-riski.html> (дата обращения: 15.09.2024).

УДК 336.1

*А. В. Мацкевич*

ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», Москва, e-mail: matskevich@nifi.ru

## ПОЛИТИКА РЕГИОНОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ МЕХАНИЗМОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 189-ФЗ В 2024 ГОДУ

**Ключевые слова:** социальный заказ, государственные услуги, Федеральный закон № 189-ФЗ, социальная сфера, негосударственные организации.

Целью проведенного в настоящей статье исследования является проведение оценки политики регионов по внедрению механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг, внедренных Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере». Актуальность исследования продиктована необходимостью подведения промежуточных итогов апробации указанного закона в связи с ее завершением в 2024 году и рассмотрением законопроекта о внесении изменений в данный закон, предусматривающий продление его действия и применение на всей территории Российской Федерации. Основными методами, используемыми в ходе исследования, являлись анализ, обобщение и группировка информации, представленной в государственных (муниципальных) социальных заказах на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере на 2024 год, а также метод сравнения и табличный подход. Результаты анализа представляют собой оценку трех основных показателей, отражающих степень применения конкурентных процедур определения исполнителей услуг в 33 регионах, участвующих в апробации, по 6 направлениям деятельности (социальное обслуживание, санаторно-курортное лечение, спортивная подготовка, паллиативная медицинская помощь, туризм, и содействие занятости населения). В заключении по итогам проведенной оценки были сформированы критерии распределения субъектов Российской Федерации в зависимости от степени внедрения конкурентных механизмов организации оказания услуг и выделены регионы с активной политикой, умеренной и неактивной.

*A. V. Matskevich*

Financial research Institute of the Ministry of finance of the Russian Federation, Moscow, e-mail: matskevich@nifi.ru

## REGIONAL POLICY ON THE IMPLEMENTATION OF THE MECHANISMS OF FEDERAL LAW № 189-FZ IN 2024

**Keywords:** social order, public services, Federal Law № 189-FZ, the social sphere, non-governmental organizations.

The purpose of the research presented in this article is to assess the policy of the regions on the introduction of mechanisms for the organization of public (municipal) services, implemented by the Federal Law of 13.07.2020 № 189-FZ “On the state (municipal) social order for the provision of public (municipal) services in the social sphere”. The actuality of the research is dictated by the need to summarize the preliminary results of the approbation of this law in connection with its conclusion in 2024 and consideration of the draft law on amendments to this law, providing for the extension of its validity and its application throughout the Russian Federation. The main methods used in the study were analysis, generalization and grouping of information presented in the state (municipal) social orders for the provision of state (municipal) social services in the social sphere for 2024, as well as the method of comparison and the tabular approach. The results of the analysis represent an assessment of three main indicators reflecting the degree of application of competitive procedures for determining service providers in 33 regions participating in the approbation in 6 areas of activity (social services, sanatorium-resort treatment, sports training, palliative medical care, tourism and promotion of employment). In conclusion, based on the results of the assessment, criteria for the distribution of the Russian Federation subjects were formed depending on the degree of implementation of competitive mechanisms for organizing the provision of services and regions with active, moderate and inactive policies were identified.

### Введение

В 2024 году заканчивается апробация механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг, внедренных Федеральным законом от 13.07.2020

№ 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (далее – Федеральный закон №189-ФЗ) [1]. В сентябре того же года

в Государственную думу был направлен законопроект о внесении изменений в указанный закон [2], который предусматривает продление его действия и применение во всех субъектах Российской Федерации с 1 января 2025 года. В связи с этим возрастает актуальность подведения промежуточных итогов проведенной апробации.

За небольшой период действия обозначенного закона появилось достаточно исследований, которые в своем большинстве описывают опыт внедрения социального заказа по какому-либо направлению деятельности (Афанасьева О.О., Воронова Л.Н., Жукова М.В. в сфере социального обслуживания [3], Фрыгин А.В. в сфере туризма [4]) или в конкретном регионе, например, в Тюменской области [5].

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 07.10.2020 № 2579-р [6] в 2023 году в апробации участвуют 38 регионов. Закон распространяет свое действие на 9 направлений деятельности социальной сферы, из которых в рамках настоящего исследования рассмотрим 6:

- 1) социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме);
- 2) санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);
- 3) оказание паллиативной медицинской помощи;
- 4) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;
- 5) спортивная подготовка;
- 6) содействие занятости населения.

**Целью проведенного** исследования является проведение оценки политики регионов по внедрению обозначенных в Федеральном законе №189-ФЗ конкурентных механизмов определения исполнителей государственных (муниципальных) услуг.

Предполагается, что активная политика должна создать условия для возможности самостоятельного выбора гражданином исполнителя услуги, что будет способствовать возникновению конкуренции между организациями и как следствие улучшению качества услуг, что в свою очередь повлияет на удовлетворенность получателей услуг.

#### **Материалы и методы исследования**

Оценка политики регионов по внедрению механизмов Федерального закона № 189-ФЗ

проводился на основе данных представленных в государственных (муниципальных) социальных заказах на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере на 2024 год (далее – социальный заказ), размещенных на Едином портале бюджетной системы РФ [7].

Основными методами исследования являлись анализ, группировка и обобщение информации, представленной в открытых источниках, а также метод сравнения и табличный подход.

В рамках анализа рассматривались три показателя:

- количество направлений деятельности, по которым апробируются услуги;
- общее количество апробируемых в регионе услуг;
- удельный вес количества потребителей услуги в соответствии с сертификатом или конкурсом в общем количестве потребителей услуги.

Похожий подход, но с использованием бальной оценки подробно описан в работе Хабаева С.Г., Крадинова П.Г. [8]. В настоящем исследовании по результатам анализа на основе сформированных критериев были выделены регионы с активной политикой, умеренной и неактивной.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Из 38 регионов, участвующих в апробации, 33 региона в 2024 году использовали конкурентные процедуры определения исполнителей услуг (социальный сертификат или конкурс). Информация по двум из обозначенных выше показателям отражена в таблице 1.

##### *Социальное обслуживание*

В рамках направления «социальное обслуживание» в 2024 году апробировались услуги в 24 субъектах РФ. Наибольшее число услуг апробируется в Московской области и Пермском крае – 10 штук. На втором месте – Республика Башкортостан – 8 услуг, на третьем – Хабаровский край (5 услуг). В 10 регионах в апробации участвует только одна услуга социального обслуживания. В 4 регионах невозможно точно определить количество апробируемых услуг из-за того, что в социальном заказе указана укрупненная услуга (Алтайский край, Вологодская область, Республика Саха, Ямало-Ненецкий автономный округ). В остальных регионах – от 2 до 4 услуг.

В 14 регионах из 24 в рамках конкурентных процедур оказывается только услуга «предоставление социального обслуживания в форме на дому», в 5 – «предоставление социального обслуживания в полустационарной форме», обе формы оказания услуг апробируются в 5 регионах (Алтайский край, Калининградская и Московская области, Республика Саха, Ямало-Ненецкий автономный округ).

В половине из анализируемых в рамках данного направления субъектов РФ (12 из 24) удельный вес количества потребителей услуг в соответствии с сертификатом в общем количестве потребителей услуги составляет 100%. При этом отметим, что в 6 из 12 регионов есть сомнения в правильности формирования социального заказа, так как он состоит только из апробируемых услуг и объем услуги указан только по конкурентным процедурам, т.е. отсутствует информация об услугах, оказываемых в рамках государственного задания.

В Алтайском и Пермском краях, а также в Московской области часть апробируемых услуг оказывается в соответствии с сертификатом в объеме более 50% от общего количества потребителей услуги. В 7 регионах есть услуги, которые оказываются в объеме более 20%, но менее 50% (это Алтайский, Пермский и Хабаровский края, Республика Саха, Ленинградская и Московская области, Ямало-Ненецкий автономный округ). Наименьший удельный вес количества потребителей услуги в соответствии с сертификатом в общем количестве потребителей услуги в 2024 году запланирован в Курской и Псковской областях (0,1% и 0,6% соответственно).

В таблице 2 в качестве иллюстрации приведены значения показателей по 12 регионам из 24, не представлены регионы, где весь объем апробируемой услуги оказывается в соответствии с сертификатом.

#### *Санаторно-курортное лечение*

Оказание услуг санаторно-курортного лечения апробируется в трех субъектах РФ: Алтайский край, Ленинградская область, Приморский край. При этом наибольшее число услуг в соответствии с сертификатом оказывалось в Ленинградской области (4 услуги). В Приморском крае в социальном заказе указана укрупненная услуга, что не позволяет понять их количество.

В Ленинградской области и Приморском крае все 100% потребителей получают услугу в соответствии с сертификатом. Но заметим,

что в социальном заказе на 2024 год в этих регионах отсутствует информация об оказании услуг в рамках государственного задания.

В Алтайском крае на рынок вынесено менее 1% от общего объема услуги.

#### *Оказание паллиативной медицинской помощи*

Услуги паллиативной медицинской помощи в рамках социального заказа с применением конкурентных процедур отбора исполнителей услуг в 2024 году планировалось оказывать в пяти субъектах РФ: Белгородская, Вологодская, Воронежская и Тюменская области, Пермский край. Больше всего услуг разных форм оказывается – в Тюменской области.

Только в Вологодской области и Пермском крае удельный вес количества потребителей услуг по оказанию паллиативной медицинской помощи амбулаторно и амбулаторно на дому выездными патронажными бригадами в соответствии с конкурсом в общем количестве потребителей услуги составляет более 10%.

В Белгородской области оказание паллиативной медицинской помощи амбулаторно на дому выездными патронажными бригадами в соответствии с социальными сертификатами осуществляется 8,3% общего объема услуги.

В Воронежской области из двух заявленных к апробации услуг в 2024 году осталась только одна – амбулаторно на дому выездными патронажными бригадами, но и её объем по конкурсу составил 1% от общего запланированного количества потребителей.

В Тюменской области в 2024 году в рамках конкурентных процедур запланировано оказание трех услуг паллиативной медицинской помощи. Удельный вес количества потребителей услуг, оказываемых в стационарной форме, в соответствии с сертификатом, в общем количестве потребителей соответствующей услуги составляет около 10%, а амбулаторно – существенно ниже – 2%.

#### *Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации*

Из 26 регионов, участвующих в 2023 году в апробации туристической услуги, в 2024 году осталось 9 и дополнительно в 2024 году вступили в апробацию два региона (Удмуртская республика и Калужская область), итого – 11 регионов. В каждом из них весь объем данной услуги оказывается в соответствии с социальным сертификатом.

Таблица 1

Политика регионов по внедрению механизмов, определенных в Федеральном законе № 189-ФЗ по информатике, представленной в социальных заказах на 2024 год

Субъект Российской Федерации	Количество апробируемых услуг по направлениям деятельности, ед.						Количество направлений деятельности, в которых апробируются услуги, ед.	Общее количество апробируемых услуг, ед.
	социальное обслуживание	санаторно-курортное лечение	оказание паллиативной медицинской помощи	создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации	спортивная подготовка	содействие занятости населения		
Алтайский край	укрупнено (2)	1		1			3	(3)
Белгородская область			1				1	1
Вологодская область	укрупнено		2			1	3	(4)
Воронежская область			1				1	1
Калининградская область	4			1			2	5
Калужская область				1	1	1	3	3
Камчатский край					1		1	1
Костромская область						7	1	7
Красноярский край	4			1		1	3	6
Курская область	1				1		2	2
Ленинградская область	3	4		1		1	4	9
Московская область	10					8	2	18
Новгородская область	1					1	2	2
Новосибирская область	1						1	1
Оренбургская область	1				1		2	2
Пермский край	10		1	1			4	(13)
Приморский край	4	укрупнено				1	3	(6)
Псковская область	1					1	2	2



Окончание табл. 1

Субъект Российской Федерации	Количество апробируемых услуг по направлениям деятельности, ед.							Количество направлений деятельности, в которых апробируются услуги, ед.	Общее количество апробируемых услуг, ед.
	социальное обслуживание	санаторно-курортное лечение	оказание паллиативной медицинской помощи	создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации	спортивная подготовка	содействие занятости населения			
Республика Адыгея	1				1	1	3	3	
Республика Башкортостан	8				13		2	21	
Республика Саха (Якутия)	укрупнено					1	2	(2)	
Республика Чувашия	1			1			2	2	
Самарская область				1		1	2	2	
Санкт-Петербург	2					1	2	3	
Сахалинская область	1						1	1	
Тюменская область			3			1	2	4	
Удмуртская Республика				1			1	1	
Ульяновская область	1					1	2	2	
Хабаровский край	5						1	5	
Ханты-Мансийский автономный округ	1			1	1		3	3	
Челябинская область					3		1	3	
Ямало-Ненецкий автономный округ	3					1	2	4	
Ярославская область	4			1			2	5	

Примечание: составлено автором.

В таблице учтены только те услуги, по которым в 2024 году предусмотрены конкурентные процедуры определения исполнителей услуг (конкурс или социальный сертификат). В скобках указаны значения по тем регионам, где по какому-то из направлений в социальном заказе на 2024 год указана укрупненная услуга, т.е. нельзя точно определить количество апробируемых услуг. Укрупненная услуга при суммировании учитывалась как 1 единица.

**Таблица 2**  
Показатели социальных заказов на 2024 год по 12 регионам из 24, апробирующих услуги по предоставлению социального обслуживания

Субъект Российской Федерации	Уникальный реестровый номер услуги	Условия (форма) оказания услуги	Общее количество потребителей услуги на 2024 год	Количество потребителей услуги в соответствии с сертификатом на 2024 год	Удельный вес количества потребителей услуги в соответствии с сертификатом в общем количестве потребителей услуги
Алтайский край	880000010000000000	На дому	711	524	73,7%
	870000010000000002	Полустационар	76	19 (по конкурсу)	25,0%
Вологодская область	870000190000000000	Полустационар	3 365	300	8,9%
Курская область	8800000.99.0.АЭ22АА01000	На дому, платно	12 237	12	0,1%
	8800000.99.0.АЭ22АА01000	На дому, платно	6 096	1 296	21,3%
Ленинградская область	8800000.99.0.АЭ22АА00000	На дому, платно	541	125	23,1%
	8800000.99.0.АЭ22АА04000	На дому, платно	106	6	5,7%
Московская область	880000.Р.53.0.09ВБ0002000	На дому, бесплатно	2 206,89	1 471,89	66,7%
	880000.Р.53.0.09ВА0002000	На дому, платно	3 220,35	2 149,35	66,7%
	880000.Р.53.0.09ВБ0001000	На дому, сельская местность, бесплатно	625,60	401,60	64,2%
	880000.Р.53.0.09ВА0001000	На дому, сельская местность, платно	658,78	417,78	63,4%
	880000.Р.53.0.09ВБ0004000	На дому, бесплатно	10 732,31	6 820,31	63,5%
	880000.Р.53.0.09ВА0004000	На дому, платно	18 061,12	11 527,12	63,8%
Оренбургская область	880000.Р.53.0.09ВБ0003000	На дому, сельская местность, бесплатно	5 981,73	2 930,73	49,0%
	880000.Р.53.0.09ВА0003000	На дому, сельская местность, платно	7 284,12	3 788,12	52,0%
Оренбургская область	8700000.99.0.АЭ25АА02000	Полустационар, бесплатно	243,02	30,64	12,6%
	880000.Р.53.0.09ЛН0001000	В отделениях дневного пребывания для реабилитации лиц до 18 лет, бесплатно	171,78	23,96	13,9%
Оренбургская область	8700000.99.0.АЭ25АА04000	Полустационар, бесплатно	785	100	12,7%

Окончание табл. 2

Субъект Российской Федерации	Уникальный ресестровый номер услуги	Условия (форма) оказания услуги	Общее количество потребителей услуги на 2024 год	Количество потребителей услуги в соответствии с сертификатом на 2024 год	Удельный вес количества потребителей услуги в соответствии с сертификатом в общем количестве потребителей услуги
Пермский край	8700000.99.0.АЭ21АА01000	Полустационар, платно	270	18	6,7%
	8700000.99.0.АЭ25АА01000	Полустационар, бесплатно	306	85	27,8%
	8700000.99.0.АЭ21АА00000	Полустационар, платно	492	25	45,5%
	8700000.99.0.АЭ25АА00000	Полустационар, бесплатно	156	71	5,1%
	8700000.99.0.АЭ21АА04000	Полустационар, платно	3 100	490	15,8%
	8700000.99.0.АЭ25АА04000	Полустационар, бесплатно	2 576	657	25,5%
	8700000.99.0.АЭ21АА08000	Полустационар, платно	694	281	40,5%
	8700000.99.0.АЭ25АА08000	Полустационар, бесплатно	717	396	55,2%
	8800000.99.0.АЭ13АА82001	Полустационар, платно	439	439	100%
	8700000.99.0.АЭ17АА09002	Полустационар, бесплатно	247	177	71,7%
	8800000.99.0.АЭ22АА11000	На дому, платно	8 445	50	0,6%
	8800000.99.0.АЭ25АА00000	На дому	4 918	1 234	25,1%
Псковская область	8700000.99.0.АЭ25АА00000	Полустационар	1 922	669	34,8%
	8700000.99.0.АЭ25АА04000	Полустационар, бесплатно	454	120	26,4%
Республика Саха (Якутия)	8700000.99.0.АЭ25АА06000	Полустационар, бесплатно	536	80	14,9%
	8700000.99.0.АЭ25АА05000	Полустационар, бесплатно	886	100	11,3%
	8700000.99.0.АЭ25АА075000	Полустационар, бесплатно	250	250	100%
	8700000.99.0.АЭ21АА03000	Полустационар, платно	500	100	20,0%
Хабаровский край	8800000.99.0.АЭ26АА08000	На дому, бесплатно	2 370	318	13,4%
	8532000.99.0.АЭ10АА00000	Полустационар, бесплатно	4 844	1 674	34,6%
	8800000.99.0.АЭ26АА01000	На дому, бесплатно	1 091	174	15,9%
Ханты-Мансийский автономный округ Ямало-Ненецкий автономный округ	8800000.99.0.АЭ26АА04000	На дому, бесплатно	55	6	10,9%

Примечание: составлено автором.

Наибольшее число потребителей услуги в 2024 году запланировано в Самарской области (7611 чел.), на втором месте – Красноярский край (7500 чел.).

*Спортивная подготовка*

Апробация услуг спортивной подготовки осуществляется в 9 субъектах РФ. Наибольшее число услуг в соответствии с конкурсом оказывается в Республике Башкортостан (13 услуг по различным видам спорта), 3 услуги апробируются в Челябинской области, в остальных регионах – апробируется одна услуга по какому-либо одному виду спорта. Наиболее часто встречающаяся услуга – «спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта» – шахматы (3 региона реализуют данную услугу).

В 5 регионах – Камчатский край, республики Адыгея и Башкортостан, Челябинская область (две услуги из трех) и Калужская область – удельный вес количества потребителей услуги в соответствии с конкурсом в общем количестве потребителей услуги составляет 100%. В трех регионах (в Ханты-Мансийском автономном округе, Курской и Оренбургской областях) данный показатель составляет от 10 до 20%.

В Пермском крае в соответствии с постановлением Правительства Пермского края от 02.03.2022 г. № 160-п [9] в апробации участвуют две услуги спортивной подготовки по олимпийским видам спорта (конный спорт и плавание). Однако в социальном заказе на 2024 обозначена укрупненная услуга, объем которой по конкурсу составляет менее 1%.

*Содействие занятости населения*

Услуги по направлению «содействие занятости населения» в рамках социального заказа с применением конкурентных процедур отбора исполнителей услуг в 2024 году планируется оказывать в 16 субъектах РФ. Наибольшее число услуг в соответствии с сертификатом оказывается в Московской и Костромской областях (8 и 7 различных услуг соответственно). В 14 регионах реализуется по одной услуге, среди них:

в 10 регионах апробируется услуга «Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан, включая обучение в другой местности»;

в 2 регионах – «Организация сопровождения при содействии занятости инвалидов» (Санкт-Петербург и Новосибирская область);

в 2 регионах – «Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет» (Тюменская и Ульяновская области).

В 11 субъектах Российской Федерации (из 16) удельный вес количества потребителей услуги в соответствии с конкурсом в общем количестве потребителей услуги составляет 100%. При этом отметим, что в 5 из них (Республики Адыгея, Республика Саха, Ульяновская и Калужская области, Ямало-Ненецкий автономный округ) есть сомнения в правильности формирования социального заказа, так как он состоит только из апробируемых услуг и объем услуги указан только по конкурентным процедурам, т.е. отсутствует информация об услугах, оказываемых в рамках государственного задания. В Новосибирской области данный показатель составляет 85,7%, в остальных регионах – менее 50%. Наименьшее значение показателя – в Вологодской области (10%).

Таким образом, в 2024 году меньше всего регионов участвовали в апробации услуг санаторно-курортного лечения, а наибольшее количество регионов внедрили конкурентные механизмы определения исполнителя услуг в социальном обслуживании населения.

Из 6 направлений апробации услуг социальной сферы наиболее развитым с точки зрения создания рынка услуг и вывода на конкурентную основу наибольшего в относительном выражении объема услуги является «содействие занятости населения». Из 16 субъектов Российской Федерации апробирующих услуги указанного направления в 12 объем услуги, реализуемый с использованием социального сертификата, составляет более 50% от общего количества потребителей соответствующей услуги. На втором месте – социальное обслуживание населения, где из 24 регионов удовлетворяют обозначенному критерию – 16. Однако нельзя не обозначить тот факт, что существующая проблема неправильности отображения информации в социальных заказах, может скорректировать данные значения в сторону уменьшения.

В рамках сферы туризма весь объем апробируемой услуги оказывается в соответствии с сертификатами преимущественно негосударственными организациями, однако в отсутствии федерального финан-

сирования, менее половины регионов, ранее успешно апробировавших туристическую услугу, продолжили оказание данной услуги в 2024 году.

Самое большое количество направлений деятельности, в которых апробируются услуги, было задействовано в Ленинградской области и Пермском крае (4 направления из 6). По трем направлениям деятельности социальной сферы апробировались услуги

в 7 регионах из 33, по двум – в 15, по одному – в 9 субъектах РФ (рисунок 1).

Наибольшее общее число услуг, вне зависимости от направления деятельности, апробировалось в Республике Башкортостан (21 услуга). На втором месте – Московская область, где апробация осуществлялась по 18 услугам, на третьем месте – Пермский край. Только одну услугу апробируют 6 регионов из 33 (рисунок 2).

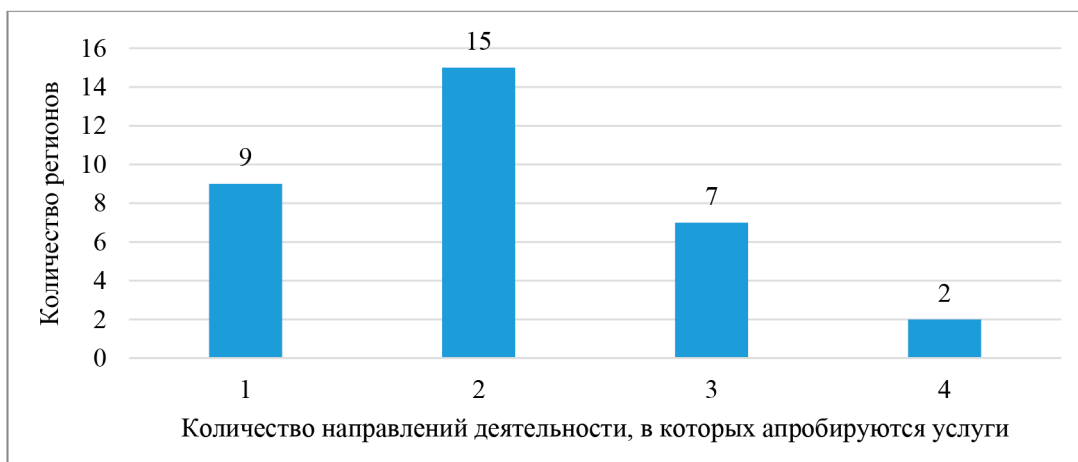


Рис. 1. Распределение регионов в зависимости от количества направлений деятельности, в которых апробируются услуги в 2024 году



Рис. 2. Распределение регионов в зависимости от общего количества апробируемых в 2024 году услуг

### Заключение

На основе представленных данных были сформированы критерии распределения субъектов РФ в зависимости от применяемой политики по внедрению механизмов, опреде-

ленных в Федеральном законе № 189-ФЗ. Так субъекты РФ, которые апробируют не менее 5 услуг в рамках двух и более направлений деятельности, будем относить к регионам с активной политикой.

Распределение субъектов Российской Федерации в зависимости от применяемой в 2024 году политики по внедрению механизмов, определенных в Федеральном законе № 189-ФЗ

Регионы с неактивной политикой	Регионы с умеренной политикой	Регионы с активной политикой
Белгородская область	Алтайский край	Вологодская область
Воронежская область	Калужская область	Калининградская область
Камчатский край	Костромская область	Красноярский край
Курская область	Республика Адыгея	Ленинградская область
Новгородская область	Республика Саха (Якутия)	Московская область
Новосибирская область	Санкт-Петербург	Пермский край
Оренбургская область	Тюменская область	Приморский край
Псковская область	Хабаровский край	Республика Башкортостан
Республика Чувашия	Ханты-Мансийский автономный округ	Ярославская область
Самарская область	Челябинская область	
Сахалинская область	Ямало-Ненецкий автономный округ	
Удмуртская Республика		
Ульяновская область		

К регионам с неактивной политикой – субъекты Российской Федерации, которые апробируют 1 услугу в рамках одного направления или 2 услуги в рамках двух направлений деятельности. Остальные будем относить к регионам с умеренной политикой.

Таким образом, к регионам с активной политикой по внедрению механизмов, определенных в Федеральном законе № 189-ФЗ, можно отнести 9 регионов, к регионам с неактивной политикой относится 13 субъектов РФ, с умеренной политикой – 11 (таблица 3).

*Библиографический список*

1. Федеральный закон от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».
2. Законопроект № 713026-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» и статью 34-1 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/713026-8> (дата обращения: 15.09.2024).
3. Афанасьева О.О., Воронова Л.Н., Жукова М.В. Социальный заказ в социальном обслуживании: анализ показателей 2022–2024 гг. // Социальная политика и социология. 2024. Т. 23, № 2 (151). С. 7–14.
4. Фрыгин А.В. Государственный социальный заказ и его апробация в сфере развития индустрии туризма // Вестник РМАТ. 2021. № 4. С. 13–22.
5. Мухлынин И.В. Социальный заказ, социальный сертификат: новации оказания государственных услуг // Финансы. 2022. № 5. С. 24–29.
6. Распоряжение Правительства РФ от 07.10.2020 № 2579-р «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, в которых вступает в силу Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (ред. от 24.06.2023).
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» [Электронный ресурс]. URL: <https://budget.gov.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
8. Хабаев С.Г., Крадинов П.Г. Социальный заказ: оценка политики регионов по внедрению конкурентных процедур определения исполнителя государственных услуг в социальной сфере // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 11. С. 4337–4352.
9. Постановление Правительства Пермского края от 02.03.2022 № 160-п «Об организации оказания государственных услуг в социальной сфере при формировании государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере» (ред. от 19.07.2023).

УДК 331.6

**Ю. А. Мырксина**

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, e-mail: myrksina@rgau-msha.ru

**Р. В. Ливанова**

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, e-mail: livanova@rgau-msha.ru

**Н. А. Козлова**

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, e-mail: zubkovatalja@mail.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ**

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, структурная перестройка, производство, реформирование, инвестиции, занятость, предприятие, адаптация, экономика, управление.

Показаны перспективы использования трудового потенциала в условиях структурной перестройки. Установлено, что на эффективность использования трудового потенциала, наряду с внешними, важное влияние осуществляют локальные факторы. К ним относятся склонность трудоспособного населения к мобильности, конкурентоспособность рабочей силы, склонность к сбережениям, культура труда. При этом учет действия различных факторов в процессе регулирования занятости обеспечивает рациональное использование рабочей силы. Выяснено, что анализ безработицы на рынке труда обуславливает потребность в использовании локальных показателей. К ним можно отнести: продолжительность пребывания в статусе безработного, затраты времени на поиски безработными подходящей работы, плотность безработицы. В совокупности с общепринятыми критериальными оценками локальные показатели позволяют комплексно оценить ситуацию на рынке труда, выявить реальные возможности в решении проблемы занятости. В то же время уменьшение занятости в отраслях материального производства объясняется тремя основными причинами: сокращением объемов производства на большинстве предприятий и организаций, обусловленное процессами реформирования отношений собственности, резким сокращением инвестиционной активности на большинстве объектов хозяйствования и отсутствием ориентированной на развитие производства финансово-кредитной и налоговой политики.

**Yu. A. Myrksina**

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, e-mail: myrksina@rgau-msha.ru

**R. V. Livanova**

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, e-mail: livanova@rgau-msha.ru

**N. A. Kozlova**

Russian State Social University, Moscow, e-mail: zubkovatalja@mail.ru

## **PROSPECTS FOR THE USE OF LABOR POTENTIAL IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL ADJUSTMENT**

**Keywords:** labor potential, structural adjustment, production, reform, investment, employment, enterprise, adaptation, economy, management.

The prospects of using labor potential in the context of structural adjustment are considered. It has been established that local factors, along with external factors, have an important influence on the efficiency of using labor potential. These include the propensity of the working-age population to mobility, the competitiveness of the workforce, the propensity to save, and work culture. At the same time, taking into account the action of various factors in the process of regulating employment ensures the rational use of labor. It was found out that the analysis of unemployment in the labor market causes the need to use local indicators. These include: the length of stay in the status of unemployed, the time spent by unemployed people searching for a suitable job, and the density of unemployment. In combination with generally accepted criteria assessments, local indicators make it possible to comprehensively assess the situation on the labor market and identify real opportunities in solving the employment problem. At the same time, the decrease in employment in the branches of material production is explained by three main reasons: a reduction in production volumes at most enterprises and organizations due to the processes of reforming property relations, a sharp reduction in investment activity at most business facilities and the lack of a production-oriented financial, credit and tax policy.

### Введение

Экономические реформы, осуществляемые в Российской Федерации, ставят целью формирование социально-ориентированной рыночной экономики, составляющей которой является обеспечение полной и эффективной занятости. Особенно важное значение в условиях адаптации экономики к рыночным методам хозяйствования приобретает проблема формирования эффективных социально-экономических механизмов регулирования трудовых отношений на отраслевом уровне управления.

Рост темпов официальной безработицы, уменьшение удельного веса занятых в государственном секторе экономики, рост масштабов неформальной занятости, противоречивые процессы в сфере использования труда на предприятиях с коллективной и частной формами собственности значительно усложнили ситуацию на региональных рынках труда. Научный анализ отмеченных процессов подводит к выводу, что в каждой местности складывается свой специфический рынок труда, различные возможности привлечения населения в сферу трудовой деятельности, неодинаковые темпы становления рыночных форм трудовой деятельности, различные уровни безработицы и возможности его локализации. Отсюда вытекает острая потребность в научном анализе основных тенденций, сформировавшихся на локальных рынках труда за годы экономических реформ.

Вопросам исследования перспектив использования трудового потенциала посвящены труды Р.Х. Камалева [1], М.Е. Папки [6], В.Е. Савина [8], Г.А. Салимовой [9], Ю.А. Тимошина [10], И.В. Харчевой [11] и др. В то же время многие научно-методические и организационные аспекты использования труда в новых условиях хозяйствования должным образом не раскрыты, а научные доработки, наработанные в ходе экономических реформ, не доведены до прикладного уровня.

**Цель исследования** – обоснование направлений использования трудовых ресурсов в условиях трансформации экономики.

### Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения в рамках экономической науки, критическое осмысление, анализ и синтез концепций наиболее выда-

ющихся школ современной экономической науки по проблемам занятости и рынка труда. При подготовке статьи использовались современные общенаучные и специфические методы: сравнительно-экономический, экономико-статистический, экономико-математический, абстрактно-логический, структурно-функциональный и др. В качестве информационной основы данного исследования были использованы законодательные документы, которые связаны с экономическими процессами, статистические данные, сведения журналов, а также отчетная информация субъектов предпринимательства.

### Результаты исследования и их обсуждение

Категория «локальный трудовой потенциал» означает предельную способность трудоспособного населения локального территориального образования к труду, обусловленная существующим разделением и специализацией труда, системой производственных и кооперативных связей, историческими трудовыми традициями, социально-психологическими характеристиками носителей труда, которые придают ему ряд специфических признаков, и способностью к самовоспроизведению и созданию средств к существованию. В то же время побудительным мотивом конкуренции выступает квалификационный (получение высшей квалификации, разряда), экономический (получение более высоких доходов) или карьерный (получение более высокой должности) рост.

При этом эффективность функционирования локального трудового потенциала проявляется в фазе его реализации, что обусловлено действием совокупности эндо- и экзогенных факторов. Особое влияние на использование трудового потенциала оказывают такие факторы как склонность к мобильности местного населения, мотивация и цена труда и их влияние на эффективное использование труда, конкурентоспособность локального трудового потенциала, склонность к сбережениям, уровень культуры труда.

Существенным фактором, влияющим на реализацию локального трудового потенциала, является трансграничное сотрудничество. Акцентирование внимания на влиянии отмеченных факторов на ситуацию в сфере занятости обусловлено тем, что



именно их действие в значительной мере определяет характер и специфику трудового потенциала. В то же время эффективное использование рабочей силы на любом уровне определяется не только действием внешних факторов, но и обязательным учетом действия локальных факторов. В соответствии с этим формируются и социально-экономические механизмы регулирования трудовой занятости.

Для определения показателей и проведения расчета величины трудового потенциала были сформированы критерии его оценки, исходящие из основных положений рыночной концепции реализации трудового потенциала. Предложенные интегральные показатели величины трудового потенциала могут быть использованы для анализа основных тенденций его формирования и использования, при разработке региональных программ занятости населения. При этом диаметрально противоположные процессы происходят в сфере кредитования, финансов и страхования, органах государственного управления. За годы экономических реформ происходит как отраслевая, так и профессиональная специализация экономики.

В то же время уменьшение занятости в отраслях материального производства объясняется тремя основными причинами: сокращением объемов производства на большинстве предприятий и организаций, обусловленное процессами реформирования отношений собственности, резким сокращением инвестиционной активности на большинстве объектов хозяйствования и отсутствием ориентированной на развитие производства финансово-кредитной и налоговой политики.

Положительным моментом структурных изменений как в отраслевом, так и профессиональном аспектах является то, что структура занятости приближается к общемировым тенденциям, то есть к увеличению удельного веса занятых в непродуцированной сфере [7, 14-16]. Изменения в отраслевой структуре обуславливают количественное увеличение хозяйственных субъектов негосударственной формы собственности.

В соответствии с этим происходят изменения в структуре занятости. Абсолютное большинство трудоспособного населения занято на предприятиях с частной и коллективной формами собственности, что меняет мотивацию, характер и содержание

труда [3, 5, 12]. Вместе с тем глубокий анализ процессов занятости показал, что за последнее время четко прослеживается тенденция в рамках сокращения численности работников. В то же время количественное уменьшение государственных предприятий сопровождается уменьшением численности занятых на них, что соответствует логике экономических реформ.

Выборочные обследования по эффективности функционирования хозяйственных субъектов по формам собственности показали, что основное социальное напряжение на рынке труда генерируют предприятия государственной и коллективной форм собственности. Именно на эти предприятия приходится основная доля работников, которые находились в условиях вынужденной неполной занятости. При этом социально-экономическая эффективность функционирования рынка труда в значительной степени определяется асимметрией между темпами высвобождения рабочей силы из государственных и коллективных предприятий и введением в действие новых рабочих мест, а также наличием безработицы.

Особенностью анализа причин безработицы является то, что он осуществлялся не только на общепринятых методических началах, а с учетом локальных показателей, к которым можно отнести продолжительность пребывания в статусе безработного, затраты времени на поиск подходящей работы, плотность безработицы. Преимуществом предложенных подходов является то, что они позволяют комплексно оценить ситуацию на рынке труда и выявить реальные возможности по решению проблемы занятости. В этом случае объектом прогнозирования являются качественные параметры трудового потенциала на заданную перспективу.

В то же время оптимизацию занятости можно представить тремя моделями: первая предполагает оптимальное формирование и рациональное использование трудового потенциала, что означает стабилизацию численности населения в ближайшей и отдаленной перспективе; вторая модель – это сбалансированное развитие трудового потенциала; третья модель – экспортное развитие предприятий для получения стабильных поступлений, имеющая целью рациональное использование трудового потенциала путем стимулирования развития трансграничного сотрудничества, то есть превраще-

ния предприятий в реальный субъект внешнеэкономических отношений.

Последняя модель предусматривает создание специального экспортноориентированного субзонального образования, имеющего целью реализацию ряда последовательных этапов. Первый этап – разработка концепции создания специальной промышленной экспортной точечной зоны. Вторым этапом – технико-экономическое обоснование создания специальной промышленной экспортной точечной зоны. Третьим этапом – разработка пакета документов. Четвертым этапом – законодательное обеспечение статуса специальной экспортной точечной зоны. Пятым этапом – согласование пакета документов в государственных органах.

Шестым этапом – организационно-методическое сопровождение реализации проекта: мониторинг функционирования специальной экспортной точечной зоны; внесение дополнений и изменений в социально-экономический механизм управления зоной. При этом реализация любой модели будет влиять на улучшение использования трудового потенциала.

Важным инструментом решения проблемы занятости также является разработка и реализация различных типов специальных экономических зон, что позволит привлечь иностранные инвестиции и обеспечит устойчивое развитие экономики. При этом инвариантный подход к решению проблемы занятости, рациональное использование трудового потенциала предусматривает создание специальной (свободной)

промышленно-экспортной точечной зоны. Ее формирование должно включать ряд этапов: разработку концепции создания специальной экспортной точечной зоны; технико-экономическое обоснование создания специальной экспортной точечной зоны; разработку пакета нормативных актов, которые будут регулировать экономическую деятельность субъектов хозяйствования на территории зоны.

### Заключение

Подводя итоги можно отметить, что на эффективность использования трудового потенциала, наряду с внешними, важное влияние осуществляют локальные факторы. К ним относятся склонность трудоспособного населения к мобильности, конкурентоспособность рабочей силы, склонность к сбережениям, культура труда. При этом учет действия различных факторов в процессе регулирования занятости обеспечивает рациональное использование рабочей силы.

При этом анализ безработицы на рынке труда обуславливает потребность в использовании локальных показателей. К ним можно отнести: продолжительность пребывания в статусе безработного, затраты времени на поиски безработными подходящей работы, плотность безработицы. В совокупности с общепринятыми критериальными оценками локальные показатели позволяют комплексно оценить ситуацию на рынке труда, выявить реальные возможности в решении проблемы занятости.

### Библиографический список

1. Камалеев Р.Х. Анализ традиционных подходов к исследованию трудового потенциала // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2023. № 24. С. 95-101.
2. Кожина В.О., Матюнина О.Е., Жакевич А.Г., Афанасьева Ю.С., Лебедева О.Е. Совершенствование организации финансов субъектов хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2 (81). С. 509-512.
3. Лебедев К.А. Повышение эффективности производства сливочного масла в Крыму // Экономика и управление. 2002. № 1. С. 18-19.
4. Лебедева О.Е. Проблемы и перспективы рынка земли в Украине // Трансформация земельных отношений к рыночным условиям хозяйствования: Материалы Вторых годовых сборов Всеукраинского конгресса ученых экономистов-аграрников южного региона Украины. 2009. С. 97-100.
5. Ливанова Р.В., Макунина И.В., Мырксина Ю.А. Учет и анализ факторов, влияющих на финансовый результат деятельности сельхозорганизаций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2020. № 3. С. 54-61.
6. Папка М.Е. Особенности формирования трудового потенциала работников финансовой сферы // Вестник Национального Института Бизнеса. 2019. № 38. С. 51-56.

7. Рыбак М.В., Королева Е.В., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. Структурно-функциональные аспекты развития международного рынка туристских услуг // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 751-754.
8. Савин В.Е. Воспроизводство трудового потенциала в условиях трансформации экономической системы // Вестник Бишкекского гуманитарного университета. 2009. № 2 (15). С. 99-102.
9. Салимова Г.А. Современные тенденции производительности труда // Никоновские чтения. 2021. № 26. С. 69-72.
10. Тимошин Ю.А. Факторы формирования резервов эффективности трудового потенциала // Менеджер. 2021. № 2 (96). С. 137-141.
11. Харчева И.В., Мырксина Ю.А. Особенности начисления НДС по строительно-монтажным работам для собственного потребления // Бухучет в сельском хозяйстве. 2017. № 5-6. С. 50-54.
12. Karaulova N.M., Silcheva L.V., Antonenko V.V., Konovalova E.E., Lebedev K.A. Methodical approaches to forecasting tourist streams // Espacios. 2017. Vol. 38. № 48. P. 22.
13. Markova O.V., Zavalko N.A., Kozhina V.O., Panina O.V., Lebedeva O.E. Enhancing the quality of risk management in a company // Espacios. 2018. Vol. 39. № 48. P. 25.
14. Nikazachenko A.L., Yudashkina E.E., Vlasov G.V., Novikova V.V., Lebedev K.A. Modern approaches to assess tourism industry-related environment // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. 9. № 2 (26). P. 298-303.
15. Nikiforov A.I., Ryazanova N.Ye., Shishanova E.I., Lyzhin D.N., Lebedeva O.Ye. Economic and legal support for the use of coastal territories in a tourism-recreation sector // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Vol. 9. № 13. P. 1048-1054.
16. Sergeeva Yu.S., Mishina N.V., Patiulin G., Mishurova O., Panina T., Livanova R. The issue of regulating human rights and freedoms in modern transforming society // Wisdom. 2022. Vol. 24. № 4. P. 130-142.

УДК 336:657

*Г. Г. Печенникова*

ГОУ ВПО «Байкальский государственный университет», Иркутск,  
e-mail: pechennikovagg@bgu.ru

*И. Е. Козырская*

ГОУ ВПО «Байкальский государственный университет», Иркутск,  
e-mail: kozirskayaie@bgu.ru

## ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Ключевые слова:** документация, экономическая информация, бухгалтерский учет, федеральный стандарт, требования, оформление внешнеэкономических сделок, электронный документооборот.

В настоящей статье авторами рассматриваются требования к документированию экономической информации в организации. Реформирование стандартов бухгалтерского учета с целью обеспечения достоверности отчетных показателей, возможности пользователей использовать учетную информацию для принятия решений занимает значительное время и требует существенных усилий. В процессе реформирования новые нормативные документы, в большинстве своем, не содержат указаний на соблюдение жестких требований, а излагают концептуальные подходы к формированию информации. Возникает возможность применения на практике разных методик признания объектов учета, при этом увеличивается ответственность за выбор соответствующих решений и правильность документального оформления фактов жизни организации. В этих условиях особого внимания заслуживает процедура формирования профессионального суждения бухгалтера относительно квалификации и оценки фактов экономической деятельности организации. Вариативность учетных процедур, автоматизация учетной работы оказывают влияние на развитие творческой составляющей бухгалтерского учета. Особое значение имеет организация документооборота, своевременность и достоверность отражения происходящих событий в первичных учетных документах.

*G. G. Pechennikova*

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: pechennikovagg@bgu.ru

*I. E. Kozyrskaya*

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: kozirskayaie@bgu.ru

## DOCUMENTING ECONOMIC INFORMATION

**Keywords:** documentation, economic information, accounting, federal standard, requirements, registration of foreign economic transactions, electronic document management.

In this article, the authors consider the requirements for documenting economic information in an organization. Reforming accounting standards to ensure the reliability of reporting indicators, the ability of users to use accounting information for decision-making takes a significant amount of time and requires significant effort. In the process of reforming, new regulatory documents, for the most part, do not contain instructions on compliance with strict requirements, but set out conceptual approaches to the formation of information. There is an opportunity to apply in practice different methods of recognizing accounting objects, while the responsibility for choosing appropriate solutions and the correctness of documenting the facts of the organization's life increases. In these conditions, special attention should be paid to the procedure for forming a professional opinion of an accountant regarding the qualification and assessment of the facts of the organization's economic activity. The variability of accounting procedures and the automation of accounting work affect the development of the creative component of accounting. Of particular importance is the organization of document flow, timeliness and reliability of the reflection of events in primary accounting documents.

### Введение

Вариативность учетных процедур, автоматизация учетной работы оказывают влияние на развитие творческой составляющей бухгалтерского учета. Особое значение имеет организация документооборота, своевременность и достоверность отражения

происходящих событий в первичных учетных документах.

Документация и инвентаризация, составляя основу регистрации фактов деятельности и контроля состояния, движения и наличия объектов бухгалтерского учета, представляют собой базу для формирова-

ния достоверной и правдивой экономической информации. Документирование хозяйственных операций и процессов деятельности – важнейший этап сбора и регистрации информации для дальнейшей обработки и использования в бизнесе. Вопросы методологии документирования фактов хозяйственной деятельности требуют современного обоснования и совершенствования. Документирование представляет собой составляющую бухгалтерского, управленческого и налогового учета, поэтому требует построения определенной системы с индивидуальной структурой, целями, задачами, внутренними и внешними связями.

Основные требования к бухгалтерским документам всегда устанавливаются законодательно. С 2022 г. вступил в действие новый федеральный стандарт, который регулирует правила оформления документов, регистров бухгалтерского учета и организации документооборота. Принятые нормы ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», утвержденного приказом Минфина России от 16.04.2021 года, должны применяться всеми коммерческими организациями [1].

Цифровая экономика позволяет освободить бухгалтера от технических функций бухгалтерского учета, необходимости многократного ввода различных данных в регистры и отчеты, но при этом возрастает роль качества составления первичных учетных документов, как источника достоверной информации.

В хозяйственной и финансовой деятельности организаций, а следовательно, и в бухгалтерском учете появляются новые цифровые финансовые объекты учета, такие как цифровая валюта, цифровой рубль, электронные потоки средств, криптовалюта и др. Возможность работы цифровых объектов обеспечивают: цифровые записи, блоки транзакций, токены, умные контракты и др. В данных условиях трудно переоценить роль документации при отражении фактов деятельности с новыми объектами.

Рассмотрение проблем развития цифровых технологий сбора и обработки экономической информации, раскрытия достоверной информации для пользователей, концепции формирования риск-ориентированных подходов устойчивого развития определили необходимость совершенствования методологии документирования информации.

**Цель статьи** – исследование места и роли документации в обеспечении достоверности учетной и отчетной информации.

### **Материалы и методы исследования**

Методологическую основу исследования составили нормативные акты в области регулирования учетной деятельности, научные статьи ученых и практиков по вопросам надлежащего оформления достоверной и своевременной информации о деятельности организации документами бухгалтерского учета, рациональной структуры движения и хранения бухгалтерских документов.

При подготовке данной статьи были применены разные методы познания, например, экономико-статистические, наблюдения, классификация, систематизация и обобщение полученных результатов, также использованы системный и ситуационный подходы.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В системе бухгалтерского учета формируется информация, которая позволяет оценить финансовое состояние бизнеса и результативность его функционирования, составить прогноз дальнейшего развития и определить эффективность разных направлений.

Основной целью документального оформления экономической информации является обеспечение пользователей возможностью оперативного получения достоверной первичной информации о состоянии и изменениях структуры и оценок бизнеса за прошлые и текущий периоды.

Власова В.М. справедливо отмечает, что «система учета на любом предприятии должна соответствовать законодательным и нормативным требованиям к бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности; обеспечивать объективность и достоверность информации для всех групп заинтересованных пользователей; быть удобной, понятной и оптимальной для формирования управленческих решений» [2].

Основой бухгалтерского учета, одним из элементов метода познания экономических событий, является документация. Развитие форм и методов регистрации фактов хозяйственной жизни в нашей стране, происходящих в организациях осуществлялось в нескольких направлениях.

В России, понятие документа, как письменного свидетельства возникло в XVIII в., уже в XIX в. документ стал выполнять функцию информационного источника для управления. Далее документы выполняли стандартные директивные функции и функции письменного доказательства. В настоящее время, все эти функции остаются актуальными и характеризуют роль и значение документов. Развернуто исторические аспекты реформирования методологии документирования показаны в своей статье Кеворковой Ж.А. и Карповой Т.П. [3].

В любом бизнесе создают и используют различные по видам и назначению документы. Распорядительные документы фиксируют управленческие решения, это могут быть постановление, приказ, распоряжение, указание и т.д. Такие документы дают разрешение на проведение определенных действий в определенных условиях. Результаты осуществления действий чаще всего являются основанием для составления первичного бухгалтерского документа. Документы бухгалтерского учета и отчетности регистрируют движение объектов бухгалтерского учета. Кадровые документы отражают учет наличия и движения трудовых ресурсов и являются основанием для регистрации информации в бухгалтерском учете, организации учета рабочего времени, начисления и выплаты заработной платы.

Вопросы документального оформления фактов хозяйственной деятельности, организации документооборота всегда широко обсуждались в экономической литературе и на сегодня остаются актуальными.

Власова В.М. фиксирует, что «прежде, чем заполнить документ нужно иметь четкое понимание сущности происходящего факта, считает бухгалтерскую работу как «очень гибкий, меняющийся комплекс приемов, с помощью которых необходимо быстро, своевременно и правильно реагировать на новые законодательные акты, вызывающие изменения в налогообложении, начислении амортизации, составе доходов и расходов» [2].

В условиях пандемии многие предприятия вынуждены были перевести работников на удаленный режим работы. Такой режим работы вызвал необходимость изменения работы с документами, особенно составляемыми на бумажном носителе. Подписать документ несколькими сотрудниками, передать его по назначению без личного вза-

имодействия невозможно. Бухгалтерский методологический центр (БМЦ), в связи с этим выпустил соответствующие рекомендации, в которых предложил решение возникших проблем с подписанием документов и передачей их по назначению. БМЦ отметил высокую эффективность удаленной работы с использованием электронных документов [4]. В связи с этим каждая организация должна была определиться с конкретными мерами по обеспечению достоверности процесса сбора и регистрации учетной информации.

При организации удаленной работы возникают вопросы, можно ли использовать скан-образы первичных учетных документов в бухгалтерском учете и не вызовет ли применение таких документов претензий со стороны налоговых органов. В тематическом выпуске под редакцией Брызгалина А.В. проведен анализ позиций бухгалтерского и налогового законодательства, национальных стандартов РФ (ГОСТ Р 7.0.8-2013) по данному вопросу. По результатам этого анализа, специалисты пришли к выводу, что «... электронный образ (скан-образ) документа, созданный с помощью средств сканирования документа, оформленного на бумажном носителе, и его распечатанный экземпляр не имеют юридической силы» [5]. Оценив позицию Минфина РФ и ФНС России, документы судебной практики, авторы отмечают, что однозначно предположить налоговые последствия применения скан-документов довольно сложно в связи с отсутствием законодательных норм и противоречивостью мнений, изложенных в письмах МФ РФ и ФНС РФ, и неоднозначностью позиций арбитражной практики [5].

Общими проблемами оформления документов являются: несвоевременное поступление первичных документов от контрагентов, отсутствие обязательных реквизитов.

Решать проблему несвоевременного оформления и поступления первичных учетных документов, в том числе расчетных с помощью внедрения системы электронного документооборота даже в малом бизнесе, предлагают Глущенко А.В. и Малий Н.А. [6]. Они считают, что внедрение электронных документов будет полезно для всех участников экономического процесса. Менеджеры получают возможность быстро составлять сметы, акты, договоры, информация своевременно будет доступна и руководству организации для контроля и принятия

решений, и бухгалтерии для регистрации фактов деятельности и обобщения информации. Эффективность внедрения цифровых технологий в производство неоспорима [7].

Мясников О.А. предлагает прописывать в условиях договора частичную предварительную оплату поставок, чтобы были средства для оплаты налогов. Кроме этого, считает рациональным в договорах закреплять условие о своевременном выставлении счетов-фактур и первичных документов [8].

В определенных ситуациях может возникнуть необходимость организации раздельного учета доходов и расходов по видам деятельности, по субъектам деятельности, по договорам, по тарифам и т.д. Порядок организации раздельного учета нормативно не определен. Арбатская Т.Г. и Путырская Я.В. акцентируют наше внимание на том, что «на сегодняшний день применяемые терминология, классификация и оценка учетных объектов в рассматриваемых секторах экономики вызывают дискуссии среди ученых» [9]. Катаева Н.Н. справедливо отмечает, что раздельный учет может быть необходим для целей бухгалтерского и налогового учета, а также для управленческого учета. Автор предлагает организовать работу с документами таким образом, чтобы не допускать искажений налоговой базы и формировать достоверную информацию в бухгалтерском учете. Предлагается организовать кодировку первичных учетных документов, которая позволит без ошибок распределить расходы и доходы по необходимым объектам [10].

Многие авторы обращают внимание на необходимость раскрытия принципа документальности в организационно-техническом разделе учетной политики, отмечая, в частности важность такого решения в отношении оформления нематериальных активов, так как по данным объектам не было разработано унифицированных форм документации [11]. Кроме этого, многие авторы обсуждают вопросы документального оформления операций с нематериальными активами, в частности Дружиловская Т.Ю. [12], Лисовская И.А., Трапезникова Н.Г. [13], Клычова Г.С., Айдосова Б.Х., Парфенова К.А. [14] Алборов Р.А., Козменкова С.В., Мосунова Е.Л. [15], и другие авторы.

Организация работы с документами состоит из комплекса мероприятий, которые обеспечивают формирование документооборота, использование документов в теку-

щей деятельности и обеспечение условий хранения документов.

При регистрации фактов хозяйственной деятельности, оформлении и хранении учетных документов часто встречаются такого рода ошибки:

- несвоевременная регистрация факта деятельности (в частности, в оборотных ведомостях в текущем учете встречаются отрицательные сальдо по аналитическим счетам к счету 10 «Материалы»). Что вызвано несвоевременностью поступления первичного документа и регистрации его в регистре учета, при отсутствии возможности электронной регистрации на складе. Нарушение сроков оформления документов, как правило, приводит к корректировке данных бухгалтерской и налоговой отчетности;

- для оформления хозяйственных операций используют документы, применение которых не установлено внутренними локальными актами. Формы первичных учетных документов и регистров учета должны быть определены руководителем экономического субъекта, в соответствии с нормами ст. 9 и ст. 10 Закона «О бухгалтерском учете». Каждая организация, формируя свою учетную политику, должна утвердить формы первичных документов и регистров бухгалтерского учета в соответствии с требованиями п. 4 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [16];

- имеют место нарушения сроков хранения документации, уничтожение документов без оформления соответствующих актов о выделении их к уничтожению.

Длительное время в российском бухгалтерском учете применялись унифицированные формы первичных документов и регистров учета. Была разработана инструкция, обязательная для всех, о порядке заполнения реквизитов унифицированных документов. В рамках действующего закона «О бухгалтерском учете», организациям предоставлено право выбирать какими документами оформлять происходящие события хозяйственной жизни. Законом установлены лишь общие правила составления документов и обязательные реквизиты.

Стоит отметить, что в большинстве организаций используют формы документов, разработанных ранее и успешно адаптированных во все электронные ресурсы обработки учетной информации.

В условиях цифровизации экономики важным представляется использование но-

вых технологий обработки экономической информации, необходимой для принятия управленческих решений. Цифровые технологии позволят оптимизировать сбор и обработку информации, контроль бизнес-процессов и обеспечат своевременный обмен информацией между подразделениями бизнеса и контрагентами.

Актуальным является создание системы электронного документооборота [17]. Такая работа проводится в нашей стране уже более четверти века. Но пока широко внедряются лишь отдельные элементы электронного документооборота, что способствует созданию единого информационного пространства и повышению эффективности работы. Ранее мы отмечали, что развитие бухгалтерского учета при широком применении цифровых технологий, определяет необходимость пересмотра функционала бухгалтерских услуг [18]. Существенное изменение функций учетных работников вызывает необходимость развития профессионального суждения, способности применения новых методических и методологических подходов к формированию информации.

В настоящее время активно применяются электронные формы бухгалтерских и налоговых документов для представления бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций. Учет расчетов с бюджетом по НДС полностью автоматизирован, счета-фактуры, книги покупок и продаж, налоговые декларации оформляются только в электронном виде, что обеспечивает высокий уровень контроля за своевременностью и полнотой исполнения обязательств по налогу.

Самый высокий уровень автоматизации и цифровизации формирования и обработки информации, в том числе о фактах хозяйственной деятельности, организован в банковском секторе экономики. Бухгалтерский учет движения денежных средств, в подавляющем большинстве организаций ведется в электронном виде и очевидные преимущества этого поняти и приняты субъектами экономических отношений.

Высоким уровнем цифровизации отмечаются таможенные операции. Технические особенности работы таможенных органов в настоящее время характеризуются успешным внедрением «бизнес-процесса» взаимодействия электронных таможен, ЦЭД, таможен и таможенных постов, что позволяет контролировать все этапы передвижения

товаров и осуществлять контроль после выпуска товаров [19].

В большинстве коммерческих организаций другие участки учетной работы по регистрации и сбору информации менее автоматизированы. Поэтому возникает необходимость уделять больше внимания оформлению документов и организации документооборота как в бумажном, так и в электронном виде.

Порядок документального оформления фактов хозяйственной жизни, в том числе внешнеэкономической деятельности регулируется несколькими документами.

Закон «О бухгалтерском учете» устанавливает порядок и общие требования к организации бухгалтерского учета, составлению первичных учетных документов и регистров, инвентаризации объектов бухгалтерского учета, организации внутреннего контроля, требования к составу и формированию отчетной информации [20].

В нормативных документах регулирования бухгалтерского учета (ФСБУ и ПБУ) обобщены общие требования и правила, которые должны в полной мере выполняться при регистрации и оформлении операций о наличии, состоянии и движении объектов в бухгалтерском учете. При этом возникает, в некоторых случаях, необходимость составления специальных первичных документов. Например, в соответствии с ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда» для признания доходов и расходов «по мере готовности» надо определить, каким документом будет определяться эта мера, всегда ли можно определить степень готовности по КС-2 и КС-3., которые традиционно применяются для признания стоимости выполненных работ по строительству и модернизации объектов основных средств. ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» устанавливает обязанность участника внешнеэкономической деятельности отражать операции в валюте, которая для целей бухгалтерского учета и отражения в регистрах пересчитывается в рубли по правилам данного ПБУ. Возникает необходимость разработки первичного документа (справки, справки-расчета) для подтверждения правильности пересчета денежных средств [21; 22].

Новые стандарты бухгалтерского учета предполагают применение оценочных значений в бухгалтерском учете при отраже-



нии операций по движению объектов учета. Ликвидационная стоимость, справедливая стоимость и др. должны быть определены при принятии объекта к бухгалтерскому учету и далее должны проверяться на соответствие действительности. Следовательно, каждая организация должна определить формы и порядок оформления этих событий первичным учетным документом.

Положения и инструкции ЦБ РФ, как одного из государственных регуляторов бухгалтерского учета, о безналичных и наличных расчетах, расчетно-кассовом обслуживании, кредитовании юридических лиц и т.д. устанавливают жесткие правила осуществления регистрации и оформления движения денежных потоков, и обеспечивают удобство условий расчетов в рамках осуществления деятельности. При этом, первичный учетный документ – платежное поручение оформляется в письменном и электронном виде. Платежи между участниками бизнеса осуществляются безналично с применением электронной подписи. Все необходимые платежные денежные документы распечатываются и прилагаются к распечатанным выпискам банка, что будет необходимо для внутреннего и внешнего аудита налоговых проверок.

Все факты хозяйственной деятельности экономического субъекта должны быть своевременно оформлены первичными учетными документами.

Документ – это письменное свидетельство подтверждения факта совершения хозяйственной операции или разрешение на ее совершение.

Под документами бухгалтерского учета подразумеваются первичные учетные документы и регистры бухгалтерского учета. Документы бухгалтерского учета должны соответствовать установленным требованиям.

К бухгалтерскому учету должны приниматься документы только своевременно созданные, правильно оформленные и содержащие достоверные сведения. В законе «О бухгалтерском учете» установлен перечень обязательных реквизитов для первичных документов и регистров бухгалтерского учета (ст. 9 и ст. 10). Общими обязательными реквизитами для документов бухгалтерского учета являются: наименование документа (регистра); наименование организации, составившей документ (регистр); величина измерения совершенных действий; наименования должностных лиц и подписи

ответственных за оформление документа. В первичном документе бухгалтерского учета, для признания и соответствующей квалификации, должно быть однозначное и своевременное описание проведенной операции. Регистры бухгалтерского учета должны отражать: даты начала и окончания (период), за который сформирована информация, и способ группировки (хронологический или систематический) [20].

Отсутствие хотя бы одного обязательного реквизита лишает документ юридической силы. Формы применяемых первичных документов и регистров бухгалтерского учета в каждой организации утверждает руководитель (как правило, в приложении к Учетной политике или в Положении о документообороте).

Руководитель экономического субъекта должен установить должностных лиц, имеющих право подписывать бухгалтерские документы. При этом надо обратить внимание на систему внутренних локальных документов организации в части установления должностных обязанностей, оплаты труда и ответственности за достоверность информации, содержащейся в учетных документах.

В законе определено, что работники, ведущие бухгалтерский учет не несут ответственности за достоверность информации первичного документа, составленного другими лицами (п. 3 ст. 9). Но при этом, в соответствии с нормами п. 2 ст. 10 закона они не могут принять документ, которым оформлены мнимые и притворные сделки. Поэтому важно правильно сформировать документооборот и определить ответственность конкретных должностных лиц организации за формирование достоверной информации.

Естественно, что документы, составленные в электронном виде, должны быть и подписаны электронной подписью. Виды электронной подписи устанавливаются в соответствии с нормами законодательства (в частности закон «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011 г.) [23].

В настоящее время электронные подписи оформлены в большинстве организаций на руководителя, который подписывает налоговые отчеты и банковские документы.

Мы согласны с мнением авторов Николовой И.Ю. и Перфильевым А.Л., что «отсутствие систем электронного документооборота (ЭДО) в организациях говорит о не-

зрелости бизнес-процессов, слабой культуре работы с электронными документами и отставании от всеобщего технологического процесса» [24].

Новый стандарт бухгалтерского учета в части документов и документооборота не внес кардинальных изменений в организацию документооборота, но установил и систематизировал требования к первичным документам и регистрам учета, определил некоторые термины, например, «дата составления первичного учетного документа». При этом дата составления документа может не совпадать с датой осуществления конкретной операции.

В стандарте прописано, что в качестве даты первичного учетного документа указывается дата его подписания лицом, совершившим сделку и ответственным за ее оформление, либо лицом, ответственным за оформление совершившегося события. При этом, в случае отличия даты составления первичного учетного документа от даты совершения факта хозяйственной жизни, оформляемого этим первичным учетным документом, указывается также информация о дате совершения факта хозяйственной жизни [1].

Однако, в информационном сообщении от 10.06.2021 г. № ИС-учет-33, регулятор обращает внимание на то, что должны быть исполнены требования федерального закона «О бухгалтерском учете» о том, что «Первичный учетный документ должен быть составлен при совершении факта хозяйственной жизни, а если это не представляется возможным – непосредственно после его окончания» [25].

В законе в составе обязательных реквизитов, документов и регистров учета не предусмотрены варианты в части определения даты, там обозначена «дата составления документа». При этом, в любой первичный документ могут быть внесены дополнительные реквизиты.

Согласно нормам ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» – «документы должны составляться на русском языке», такое требование не является новым [1]. Но установлен ряд случаев, когда документ может быть составлен на иностранном языке. Такой документ должен иметь построчный перевод на русский язык. В том случае, если нормативные акты страны, в которой ведется хозяйственная деятельность требуют составления документов на языке данной страны, то при-

нимаются такие документы, однако регистр бухгалтерского учета, составленный на иностранном языке, должен содержать построчный перевод на русский язык.

Основой документооборота бесспорно является первичный учетный документ. В некоторых публикациях, анализируя положения ФСБУ 27/2021, авторы делают акцент на то, что «теперь система регистров бухгалтерского учета должна обеспечивать полноту информации, отражение объектов учета в хронологической последовательности и систематическое накопление информации о них на счетах бухгалтерского учета, в том числе на синтетических счетах» [26]. Непонятно, почему только сейчас, такой порядок существует очень давно и не предполагалось его менять. Комментаторы новых нормативных документов не всегда корректно трактуют новые аспекты регулятора.

Состав и содержание учетных документов, которые применяются в хозяйственной деятельности, зависят от особенностей проводимой сделки. Обычно такими документами являются: договоры, платежные документы, счета, товарные накладные, счета-фактуры или универсальные передаточные документы, акты приемки-передачи выполненных услуг, бухгалтерские справки.

Документальное оформление внешнеэкономических сделок имеет свои особенности в оформлении учетных и таможенных процедур. Участники такой сделки в соответствии с установленными правилами осуществляют определенные процедуры: экспедиции груза, страхования груза, таможенного оформления, хранения груза на таможенных складах или складах временного хранения, сертификация товаров и др.

Здесь необходимо применение типовых бланков установленного образца – инвойс, иностранный контракт, платежные документы, таможенная декларация и др. В бухгалтерском учете надо отразить начисление и уплату таможенных пошлин, страхование и сертификацию, сформировать расходы на доставку, в т.ч. услуги посредников.

При организации документооборота внешнеэкономических сделок, прежде всего необходимо уметь классифицировать договоры и контракты по их видам, условиям налогообложения, таможенным обязательствам, срокам выполнения. Текст договоров по структуре и содержанию отдельных пунктов должен соответствовать нормам законодательства, однозначно трактовать

отдельные существенные положения и применяемые ключевые термины.

Для организации своевременного и качественного документирования фактов внешнеэкономической деятельности каждая организация должна сформировать специальные положения во внутренних локальных документах, в том числе в Учетную политику и в Рабочий План счетов бухгалтерского учета, определить учетную единицу, даты пересчета иностранной валюты, формы применяемых документов.

В соответствии с Федеральным стандартом ФСБУ 27/2021: «Если обязательные реквизиты включаются в первичный учетный документ на основании другого документа, который содержит информацию о проведении факта хозяйственной деятельности, то следует отразить данные этого докумен-

та, позволяющие идентифицировать оправдательный документ [1].

### Заключение

Рассмотренные нами актуальные вопросы документального оформления фактов хозяйственной жизни подтверждают наличие определенных требований к документации и возможности применения разных способов создания документов. Отсюда возникает необходимость дальнейшего обсуждения и совершенствования системных подходов к организации документооборота. Участники бизнеса на уровне внутренних локальных документов должны более внимательно подходить к обеспечению достоверности и своевременности регистрации фактов и обобщению информации для принятия соответствующих решений.

### Библиографический список

1. Положение по бухгалтерскому учету ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» (утв. приказом Минфина России от 16.04.2021 N 62н). URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/77399377/paragraph/541/doclist/131/3/0/0/ФСБУ%2027%7C2021:4> (дата обращения: 15.08.2024).
2. Власова В.М., Крылов Э.И., Иванова И.В., Лашкова Н.Г., Воробьева Л.С., Волошина Н.В., Дьяконова Ю.Н. От первичных документов к бухгалтерской отчетности / под ред. Власовой В.В. М.: ЭКСМО, 2006. 400 с.
3. Кеворкова Ж.А., Карпова Т.П. Актуальность и необходимость совершенствования документооборота в организациях коммерческого и государственного секторов экономики // Аудитор. 2021. № 6. С. 15-21.
4. Рекомендация Р-113/2020-КПР «Первичные учетные документы в условиях удаленной работы», (Фонд «национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр (Фонд «НРБУ «БМЦ»)), утверждена Комитетом по рекомендациям (КПР) 06.04.2020 г.
5. Тематический выпуск. Налог на прибыль: актуальные вопросы из практики налогового консультирования (под ред. А.В. Брызгалина) // Налоги и финансовое право. 2021. № 7. URL: <https://cnfp.ru/izdatelstvo/buy/zhurnal-2023-07/> (дата обращения: 15.08.2024).
6. Глушченко А.В., Малий Н.А. Учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности как основные инструменты управления денежными потоками малого предприятия // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 16. С. 17-24.
7. Самаруха В.И., Краснова Т.Г., Дулесов А.Н. Интеграция производственных систем на базе цифровой платформы // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т. 30, № 2. С. 309–317. DOI: 10.17150/25002759.2020.30(2).309-317.
8. Мясников О.А. Способы оптимизации налоговой нагрузки на бизнес. М.: АйСи Групп, 2023. 320 с.
9. Арбатская Т.Г., Путырская Я.В. Сравнительный анализ раскрытия информации об активах в балансе организаций государственного и частного секторов экономики // Baikal Research Journal. 2024. Т. 15, № 3. С. 1296–1312. DOI: 10.17150/2411-6262.2024.15(3).1296-1312.
10. Катаева Н.Н. Раздельный бухучет: когда он необходим и как его организовать // Главная книга. 2021. № 14. URL: <https://glavkniga.ru/elver/2021/14/5377> (дата обращения: 15.08.2024).
11. Остаев Г.Я., Клычова Г.С., Шляпникова Е.А., Селезнева И.П., Нуриева Р.И. Особенности документального оформления фактов хозяйственной жизни по приобретению, переоценки и списанию нематериальных активов // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26, № 6. С. 668–691.
12. Дружиловская Т.Ю. Проблемные аспекты нормативного регулирования современного российского бухгалтерского учета // Бухучет в здравоохранении. 2023. № 1. С. 16-25.
13. Лисовская И.А., Трапезникова Н.Г. Особенности признания отдельных объектов нематериальных активов с позиций ФСБУ 14/2022 // Международный бухгалтерский учет. 2023, Т. 26. Вып. 1. С. 4-27.

14. Клычова Г.С., Айдосова Б.Х., Парфенова К.А. Особенности формирования учетной политики организации в 2022 году // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2022. № 5. С. 2-10.
15. Алборов Р.А., Козменкова С.В., Мосунова Е.Л. Бухгалтерский учет признания нематериальных активов, результатов их оценки и переоценки // Международный бухгалтерский учет. 2022. Т. 25. Вып. 10. С. 1090-1115.
16. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (утв. приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 г. N 106н)/ URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/77399377/paragraph/460/doclist/76/1/0/0/ПБУ%201%7C2008:0> (дата обращения: 15.08.2024).
17. Суровцева Н.Г., Дмитриева Д.В. Развитие электронного документооборота «ДЕЛО» // Делопроектирование. 2022. № 4. С. 17-29.
18. Решетник А.Д., Печенникова Г.Г. Цифровизация бухгалтерского учета. Электронный документооборот // Наукосфера. 2023 г. № 5 (1). С. 441-445.
19. Глазкова Г.В., Сухарева И.В. Цифровая трансформация технологий таможенного оформления и таможенного контроля // Аудитор. 2022. № 9. С. 25-28.
20. О бухгалтерском учете: Федер. закон от 06 дек. 2011 № 402-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
21. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008), утв. приказом МФ РФ от 24.10.2008 г. URL: № 116н – <https://ivo.garant.ru/#/document/77399377/paragraph/461/doclist/106/3/0/0/ПБУ%202%7C2008:2> (дата обращения: 15.08.2024).
22. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» утверждено приказом Минфина РФ от 27 ноября 2006 г. N 154н. URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/77399377/paragraph/73/doclist/166/2/0/0/ПБУ3%7C2006:6> (дата обращения: 12.08.2024).
23. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ «Об электронной подписи». URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/12184522/paragraph/455/doclist/49/1/0/0/63%20ФЗ:1> (дата обращения: 11.08.2024).
24. Никонова И.Ю., Перфильев А.Л. Электронный документооборот в бухгалтерском учете, современные возможности и доступность // Global & Regional Research. 2024. Т. 6, № 3. С. 140-150.
25. Информационное сообщение Минфина России от 10 июня 2021 г. N ИС-учет-33 «Новая редакция правил о документах и документообороте в бухгалтерском учете».
26. Бухгалтерам «добавили оправданий». На что обратить внимание в новом ФСБУ // Практическая бухгалтерия. 2021. № 12. URL: <https://base.garant.ru/77162892/> (дата обращения: 15.08.2024).

УДК 339.56

*Т. Е. Платонова*

Московский государственный институт международных отношений (Университет),  
Москва, e-mail: t.platonova@odin.mgimo.ru

## РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность регионов РФ, санкции недружественных государств по внешнеэкономической деятельности, анализ показателей внешней торговли регионов.

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что внешнеэкономическая политика России столкнулась в последнее время с большими проблемами. Объем экспорта и импорта в 2023 году рос недостаточными темпами. В этих условиях отдельные регионы России используют различные методы и собственные связи с зарубежными партнерами для развития внешней торговли. Анализ данных Таможенной статистики и специализированных интернет-источников позволили сделать выводы об основных тенденциях развития внешней торговли регионов России в современном периоде. В статье были раскрыты перспективные направления повышения эффективности внешней торговли регионов, такие как: блокировка активов других стран; формирование собственной системы расчетов, заменившей недоступный на данный момент SWIFT; развитие внешнеэкономических связей с такими государствами, как Китай, Индия, Иран, Турция, Япония.

*Т. Е. Platonova*

Moscow State Institute of International Relations (University), Moscow,  
e-mail: t.platonova@odin.mgimo.ru

## DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF FEDERAL DISTRICTS OF RUSSIA IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

**Keywords:** foreign economic activity of the regions of the Russian Federation, sanctions of unfriendly states on foreign economic activity, analysis of indicators of foreign trade of the regions.

The relevance of the chosen topic of the article is due to the fact that Russia's foreign economic policy has recently faced big problems. The volume of exports and imports in 2023 grew at an insufficient pace. Under these conditions, certain regions of Russia use various methods and their own relations with foreign partners to develop foreign trade. The analysis of Customs statistics data and specialized Internet sources allowed us to draw conclusions about the main trends in the development of foreign trade in the regions of Russia in the modern period. The analysis data for Moscow and the Moscow region, which are the leaders in terms of exports and imports among the regions of Russia, are of interest. The article revealed promising areas for improving the efficiency of foreign trade in the regions, such as: blocking assets of other countries; the formation of its own settlement system, which replaced the currently unavailable SWIFT; the development of foreign economic relations with countries such as China, India, Iran, Turkey, Japan.

### Введение

Развитие экономики нашей страны и отдельных регионов проходит сейчас в сложной обстановке политического и санкционного давления. Эти обстоятельства влияют как на внешний, так и на внутренний рынок России в целом и на отразились на социально-экономическом состоянии большинства регионов.

В исследованиях российских ученых в последние годы большое внимание уделялось анализу внешнеэкономических связей отдельных регионов России в период санкционных ограничений, например, в работах

таких экономистов как: Вардомский Л.Б. [4], Савенкова И.Н., Добродомова Т.Н. [1; 2], Изотова Д.А. [3], Макаров Г.В. [6], Меликян Л.Ф., Миронова А.Г. [5].

**Целью исследования** является анализ состояния и тенденций развития внешнеэкономических связей федеральных округов России в условиях санкционных ограничений.

### Материалы и методы исследования

При анализе использовались данные статистических материалов Федеральной таможенной службы РФ, а также материалы научных работ по проблемам и перспективам

внешней торговли регионов РФ, применялись статистические методы анализа динамики, табличный и графический методы

**Результаты исследования и их обсуждение**

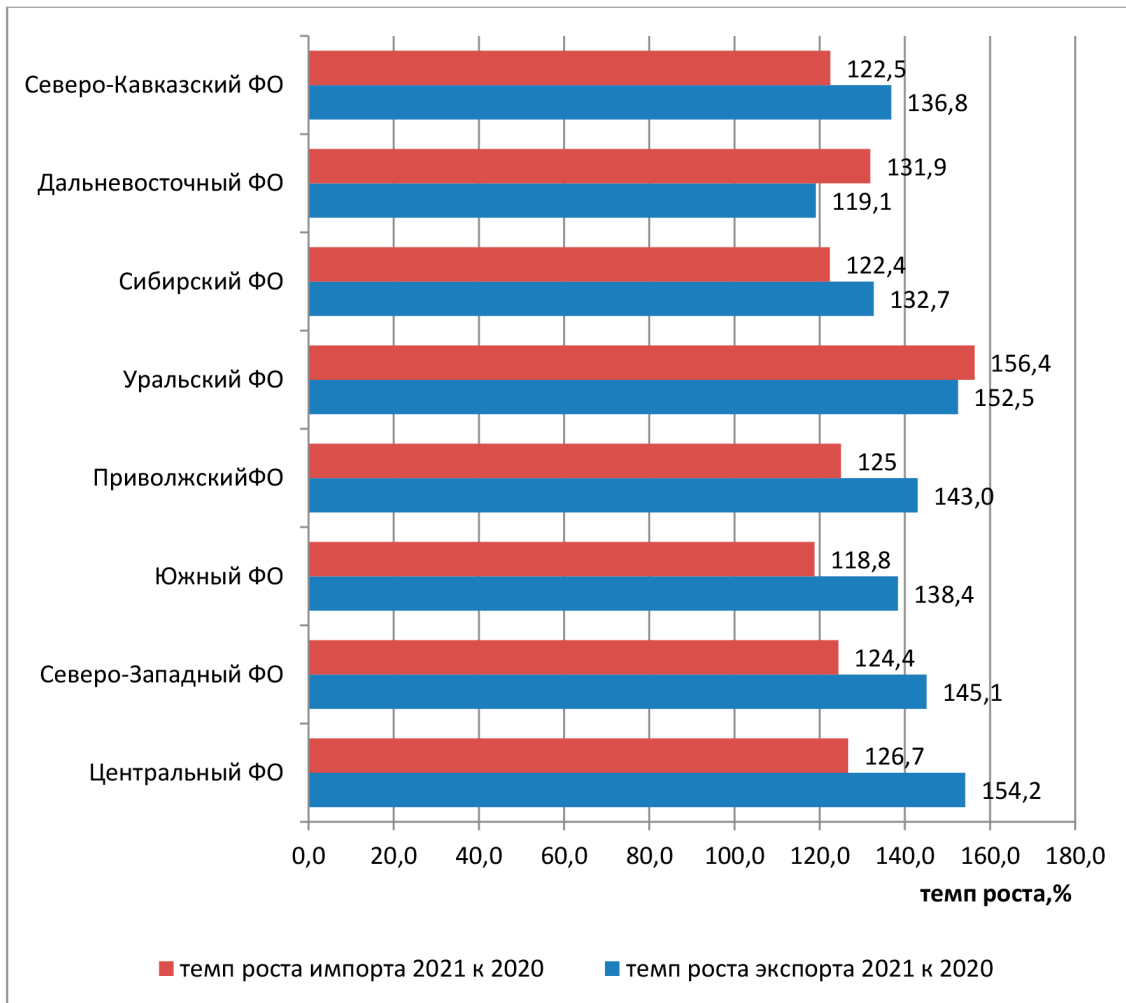
В первую очередь, специальные экономические меры повлияли на динамику внешней торговли, показатели которых снизились. При введении в 2022 году беспрецедентных экономических санкций недружественных государств общий объем экспорта по РФ снизился на 8,68%, в 2023 г. экспорт уменьшился на 29,41%.

Однако в этот же период произошли положительные сдвиги в направлении внешнеэкономических связей РФ. За период 2022-2023 года возросли поставки в Россию из Китая, они выросли на 28%. Турция стала

одним из крупнейших торговых партнеров России. Рост экспорта по этой стране составил 84%. Товарооборот с республикой Беларусь вырос за два последних года – на 10%. Товарооборот России с Индией вырос более чем в 2,5 раза, с Ираном – на 20% [6].

В целом, при изучении этой проблемы можно отметить, что внешняя торговля отдельных регионов является сложным процессом на международном уровне в различных государствах. Международная деятельность регионов, с одной стороны, опирается на их собственные интересы, но при этом должна идти в русле общегосударственной внешней политики.

Проведем анализ основных экономических показателей внешнеторговой деятельности регионов РФ за 2020 и 2021 гг. (по последним данным Таможенной статистики).



Соотношение темпов роста экспорта и импорта в 2021 году по сравнению с 2020 годом

Источник: Официальный сайт Федеральной таможенной службы

URL: <https://customs.gov.ru/folder/527>

На первом месте по объему экспорта и импорта находится Центральный ФО, объем экспорта составил в 2021 году 250 446,6 млн долларов США, объем импорта – 185 561,4 млн долларов США, этот регион занимает 50,9% по экспорту и 63,2% по импорту соответственно.

На втором месте находится Северо-Западный федеральный округ: экспорт составил в 2021 году 61039,5 млн долларов или 12,4% в общем объеме по экспорту, а импорт составил в 2021 году – 42851,2 млн долларов или 14,6% по импорту в общем объеме внешней торговли РФ.

На третьем месте – Приволжский ФО: объем экспорта в 2021 году был 44245,3 млн доллара или 9,0 удельный вес по общему объему экспорта и 17253,6 млн долларов или 5,9% по объему импорта.

Уральский и Сибирский ФО дают около 8 процентов общего экспорта и 3,8 – 5,9% импортной торговли.

Эти результаты являются ожидаемыми, так как эти регионы являются наиболее развитыми в экономическом смысле [8].

Далее рассмотрим соотношение темпов роста экспорта и импорта по федеральным округам РФ в 2021 году. Анализ темпов роста объемов экспорта и импорта по федеральным округам представлен на рисунке.

Наибольшие темпы роста экспорта в 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечены в Центральном и Уральском ФО, высокие темпы роста импорта в этом периоде наблюдались в Уральском, Дальневосточном и Приволжском ФО.

Особый интерес представляет анализ структуры импорта по товарным позициям. Данные 2021 г. показывают, что наибольший удельный вес в импорте из стран дальнего зарубежья занимают машины, оборудование и транспортные средства (52,6%), на втором месте продукция химической промышленности (18,8%), на третьем месте – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (10,3%) [8].

Структура импорта из стран СНГ распределена более равномерно: на первом месте – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (22,3%), на втором – машины, оборудование и транспортные средства (20,7%), на третьем – металлы и изделия из них (16,9%), на четвертом – продукция химической промышленности (14%) [8].

Структура экспорта в страны дальнего зарубежья в 2021 отражает сложное внеш-

неполитическое положение РФ. Большую часть экспорта в страны дальнего зарубежья составляют сырьевые товары, как минеральные продукты (60,3%), на втором месте – металлы и изделия из них (9,8%), третью позицию занимает такая специфическая группа как драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (7,2%). Что касается экспорта в страны СНГ, то можно отметить более выгодную структуру экспорта для РФ. Большой удельный вес в экспорте занимают такие товарные позиции, как машины, оборудование и транспортные средства (18,3%), металлы и изделия из них (14,4%), продукция химической промышленности (14,2%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,7%) [8].

Вызванные последствиями санкций негативные изменения на внешнем и внутреннем рынке России отразились на внешнеторговой деятельности большинства регионов. Несмотря на то, что многие страны выдвинули против России санкции и прервали совместные проекты и работы с ее регионами, субъекты РФ успешно предпринимают решения, направленные на стабилизацию экономического положения.

### Заключение

При анализе проблем внешней торговли РФ и отдельных регионов можно отметить, что изменились направления экономического сотрудничества: объем экспорта в Китай за последний год вырос на 28%, в Турцию на 84%, внешнеторговый оборот с Индией вырос в 2,5 раза. Особенно быстро развиваются внешнеторговые связи в области энергетики, торговли товарами высоких технологий и прочие сферы.

Несмотря на сложное политическое положение российские регионы используют такие меры развития внешней торговли, как: изменение структуры экспорта и импорта; введение новой системы расчетов с использованием новых соотношений валют, таких как российский рубль, китайский юань и др.; применение новых банковских продуктов, заменяющих систему SWIFT.

В настоящее время российские регионы используют различные пути для компенсации потерь от санкций и поиска новых инвесторов. В этом направлении особенно активно действуют Дальневосточный регион, который развивается быстрыми темпами во всех направлениях, включая внешнеторговые связи.

*Библиографический список*

1. Савенкова И.В., Добродомова Т.Н. Оценка развития приграничных регионов России в современных реалиях / Глава в коллективной монографии «Устойчивое и динамическое развитие российской социально-экономической системы: вызовы, перспективы, риски» / под ред. Хамирзовой С.К., Подкопаева О.А. Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2022. С. 81-93.
2. Savenkova I.V., Dobrodomova T.N., Matveeva O.P. Transformation of Foreign Economic Relations of the Border Regions of the Russian Federation in the Conditions of Geopolitical and GeoEconomic Turbulence // Economics. Information technologies. 2023. № 50(1). P. 38–53. DOI: 10.52575/2687-0932-2023-50-1-38-5.
3. Изотов Д.А. Влияние интеграционных и геополитических факторов на торговлю Дальнего Востока России с зарубежным рынком // Пространственная экономика. 2024. Т. 20, № 2. С. 40–70.
4. Вардомский Л.Б. Российско-китайские экономические связи в условиях растущей международной напряженности // Журнал Новой экономической ассоциации. 2023. № 1 (58). С. 142–148.
5. Меликян Л.Ф., Миронова А.Г., Влияние санкций на внешнюю торговлю российской федерации: анализ современного состояния // Social Phenomena and Processes. 2023. № 2(5). С. 136-144.
6. Тиницкая О.В., Макарова Г.В. Состояние и перспективы развития внешней торговли российской федерации в рамках межрегионального сотрудничества // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 4. С. 69-84.
7. Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О., Кастаньо А.Х.Л. О новых трендах регионального развития, обусловленных сменой приоритетов во внешней торговле в условиях санкционных ограничений // Регион: системы, экономика, управление. 2024. № 1(64). С. 187-195.
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/folder/519> (дата обращения: 15.08.2024).



УДК 338.9

**М. Ю. Рамазанова**

ГАОУ ВПО «Дагестанский институт народного хозяйства», Махачкала,  
e-mail: Eminowa.marina@yandex.ru

**М. В. Чернов**

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт – филиал  
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»,  
Новочеркасск, e-mail: mvchernov@mail.ru

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАКРОРЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Ключевые слова:** макрорегион, федеральный округ, экономика, развитие, тенденции, факторы, ресурсы, динамика, показатели.

В статье представлены показатели экономического развития РФ, федеральных округов за период с 2020 г. по 2022 г. Установлено, что вследствие географической, природно-климатической, ресурсной дифференциации макрорегионов РФ, наблюдается формирование межрегиональных диспропорций социально экономического развития. Макрорегионы РФ существенно отличаются по масштабам вклада в формирование общероссийского ВВП. Наибольший вклад в формирование ВВП РФ вносили Центральный, Приволжский, Уральский, Северо-Западный федеральный округа (доля по итогам 2022 г. составила 35,6%, 14,3%, 13,1%, 11,5% соответственно), суммарно обеспечивая более 50% ВВП РФ. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти РФ, субъектов РФ при управлении пространственным развитием. В тоже время, по динамике роста лидирующие позиции занимают: СЗФО (+11,13%), Южный (+10,11%), Северо-Кавказский (+9,63%). Также к макрорегионам, чьи темпы роста превосходят аналогичный общероссийский показатель, относятся Уральский (+7,84%). В Центральном, Сибирском, Дальневосточном, Приволжском макрорегионах темпы роста экономики в анализируемом периоде оказались ниже общероссийского показателя и составили 7,51%, 7,02%, 6,71%, 5,18% соответственно. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти РФ и субъектов РФ при управлении пространственным развитием.

**М. Yu. Ramazanova**

Dagestan Institute of National Economy, Makhachkala,  
e-mail: Eminowa.marina@yandex.ru

**М. V. Chernov**

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute – branch of the Don State  
Agrarian University, Novocherkassk, e-mail: mvchernov@mail.ru

## INDICATORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF MACROREGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

**Keywords:** macroregion, federal district, economy, development, trends, factors, resources, dynamics, indicators.

The article presents indicators of economic development of the Russian Federation, federal districts for the period from 2020 to 2022. It was established that due to the geographical, natural, climatic, resource differentiation of the macroregions of the Russian Federation, the formation of interregional disproportions in socio-economic development is observed. Macroregions of the Russian Federation differ significantly in the scale of their contribution to the formation of the all-Russian GDP. The largest contribution to the formation of the Russian Federation's GDP was made by the Central, Volga, Ural, Northwestern Federal Districts (the share at the end of 2022 was 35.6%, 14.3%, 13.1%, 11.5%, respectively), in total providing more than 50% of the Russian Federation's GDP. The results of the study can be used by the state authorities of the Russian Federation, the subjects of the Russian Federation in managing spatial development. At the same time, in terms of growth dynamics, the leading positions are occupied by: Northwestern Federal District (+11.13%), Southern (+10.11%), North Caucasian (+9.63%). Also, the macro-regions whose growth rates exceed the similar all-Russian indicator include the Urals (+7.84%). In the Central, Siberian, Far Eastern, Volga macro-regions, the economic growth rates in the analyzed period were lower than the all-Russian indicator and amounted to 7.51%, 7.02%, 6.71%, 5.18%, respectively. The results of the study can be used by government bodies of the RF and the constituent entities of the RF in managing spatial development.

### Введение

Документами стратегического планирования РФ [8], в том числе, касающимися управления процессами освоения территории [6], среди основных целевых ориентиров государственной политики в среднесрочной перспективе обозначено формирование институциональных, административных, организационных предпосылок интенсификации социально-экономического развития РФ. При этом, современной государственной политике РФ в сфере пространственного развития присущи некоторые недостатки, в частности, недостаточно эффективные административные процедуры учёта факторов региональной социально-экономической, природной, ресурсной специфики при разработке и принятии управленческих решений, что в ряде случаев провоцирует недостижение целевых показателей эффективности, установленных соответствующими программными документами. Указанные обстоятельства аргументируют актуальность идентификации и научного осмысления основных тенденций, показателей, факторов региональной экономики субъектов РФ, а также групп субъектов РФ, образующих макрорегионы. В связи с вышеизложенным, цель исследования заключается в выявлении вклада федеральных округов в формирование валового внутреннего продукта (ВВП) РФ, обосновании предложений по совершенствованию механизма государственного управления пространственным развитием.

### Материалы и методы исследования

Информационную основу исследования составляют законодательные и нормативные правовые акты РФ, регламентирующие государственное управление пространственным развитием, распределение полномочий между уровнями власти, статистические материалы органов госвласти РФ, отражающие показатели экономического развития. Использование нами таких методов научного познания, как дедукция, синтез, анализ, а также эконометрического инструментария позволило обеспечить высокий уровень достоверности результатов и выводов статьи.

### Результаты исследования и их обсуждение

Различные аспекты пространственного развития РФ находят отражение в исследованиях российских учёных-экономистов.

В научных работах Анопченко Т.Ю., Ревунова Р.В., Ревунова С.В. [1], Делаховой А.М., Григорьевой Е.П. [3], Филатовой Е.А. [9] анализируются различные инструменты государственного регулирования развития отраслей экономики регионов РФ. Теоретико-методические подходы, расчётно-аналитические инструменты оценки показателей уровня жизни граждан РФ, межрегиональной социально-экономической дифференциации обоснованы в научных трудах Бобкова В.Н. [2], Строева П.В., Низамутдинова М.М., Орешникова В.В. [7], Митрошина И.В. [4].

Российская Федерация, являясь крупнейшей страной на планете, отличается разнообразием географических, природно-климатических, ресурсных условий. Подобные различия в значительной мере определяют состав и структуру российской экономики, социальные процессы (в частности, территориальное расселение граждан). Осуществлённое в 2000-м году введение федеральных округов является основой формирования макрорегионов РФ, трактуемых нами как группа субъектов РФ, объединяемых производственной кооперацией, транспортно-логистической инфраструктурой, уникальным набором ресурсов и факторов производства, что позволяет выделить направления экономической специализации. Рассмотрим федеральные округа РФ более детально.

Центральный федеральный округ крупнейший по численности проживающих граждан. Ядром ЦФО является Московская промышленно-хозяйственная агломерация. Вследствие относительно низкой обеспеченности природными ресурсами, указанный макрорегион лидирует в РФ по масштабам производства услуг. Северо-Западный федеральный округ обеспечивает внешнеэкономическую деятельность РФ на северном и западном направлениях. Экономической основой СЗФО является Санкт-Петербургская промышленно-хозяйственная агломерация, включающая в себя несколько портов с наибольшими в РФ показателями грузооборота. Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, обеспечивая взаимосвязи со странами Черноморского, Каспийского бассейнов, глобальным Югом, осуществляют сельскохозяйственное производство и переработку, производство различных видов промышленной продукции, предоставляют услуги в сфере туризма и рекреации. Приволжский, Уральский, Си-

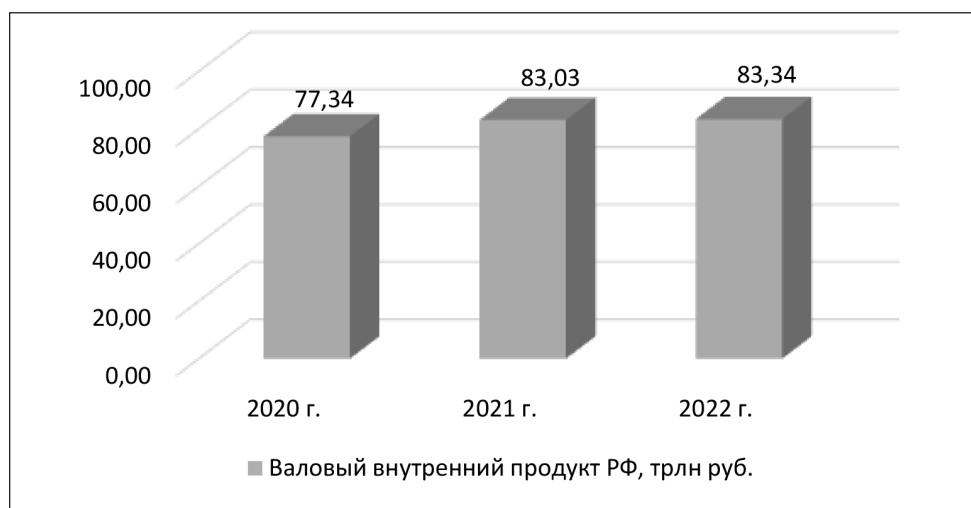
бирский федеральные округа специализируются на выпуске промышленной продукции, добыче полезных ископаемых, производстве отдельных видов сельхозпродукции. Особенностью территориального развития указанных макрорегионов является высокий уровень концентрации объектов индустрии, сосредоточенных, главным образом, в густонаселённых промышленно-хозяйственных агломерациях. Дальневосточный федеральный округ, являясь наименее населённым, располагает значительным ресурсным потенциалом, обеспечивает внешнеэкономическую деятельность РФ на восточном направлении.

Ресурсный потенциал, масштаб производственно-хозяйственной деятельности федеральных округов РФ позволяет им участвовать в глобальных экономических процессах, мировом разделении труда за счёт

реализации уникальных наборов конкурентных преимуществ. В связи со сказанным, необходимо осуществить научную интерпретацию показателей экономического развития макрорегионов, позволяющей выявить динамику и обосновать направления совершенствования государственного управления пространственным развитием РФ.

Показатели валового внутреннего продукта РФ отражены на рисунке [5] (в целях обеспечения сопоставимости данных, здесь и далее приведены значения в ценах 2016 г.).

В рассматриваемом периоде ВВП РФ увеличился с 77,34 трлн руб. до 83,34 трлн руб., что в абсолютном выражении составило 6,01 трлн руб., в относительном выражении 7,8%. Вклад федеральных округов в формирование общероссийского валового продукта интерпретирован авторами в таблице 1 [5].



Показатели ВВП РФ с 2020 г. по 2022 г.

Таблица 1

Показатели ВРП федеральных округов РФ с 2020 г. по 2022 г., трлн руб.

Наименование федерального округа	Годы			Динамика, в абс. знач.	Темп роста, %
	2020	2021	2022		
Центральный	27,57	30,11	29,64	2,07	7,51
Северо-Западный	8,65	9,78	9,62	0,96	11,13
Южный	5,70	5,98	6,28	0,58	10,11
Северо-Кавказский	2,05	2,15	2,25	0,20	9,63
Приволжский	11,37	11,75	11,96	0,59	5,18
Уральский	10,11	10,78	10,91	0,79	7,84
Сибирский	7,19	7,48	7,70	0,51	7,02
Дальневосточный	4,69	4,99	5,00	0,31	6,71

Таблица 2

Структура ВВП РФ в разрезе федеральных округов РФ с 2020 г. по 2022 г., %.

Наименование федерального округа	Годы			Изменение, +, -.
	2020	2021	2022	
Центральный	35,6	36,3	35,6	-0,09
Северо-Западный	11,2	11,8	11,5	0,35
Южный	7,4	7,2	7,5	0,16
Северо-Кавказский	2,6	2,6	2,7	0,05
Приволжский	14,7	14,2	14,3	-0,35
Уральский	13,1	13,0	13,1	0,01
Сибирский	9,3	9,0	9,2	-0,06
Дальневосточный	6,1	6,0	6,0	-0,06
	100,0	100,0	100,0	

Согласно представленной информации, наибольший прирост в стоимостном выражении за период 2020-2022 гг. показали Центральный федеральный округ, чей ВВП возрос с 27,57 трлн руб. до 29,64 трлн руб. (+2,07 трлн руб.), Северо-Западный федеральный округ (рост с 8,65 трлн руб. до 9,62 трлн руб. (+0,96 трлн руб.)). Уральский федеральный округ (увеличение ВВП с 10,11 трлн руб. до 10,91 трлн руб. (+0,79 трлн руб.)). В то же время, по динамике роста лидирующие позиции занимают: СЗФО (+11,13%), Южный (+10,11%), Северо-Кавказский (+9,63%). Также к макрорегионам, чьи темпы роста превосходят аналогичный общероссийский показатель, относятся Уральский (+7,84%). В Центральном, Сибирском, Дальневосточном, Приволжском макрорегионах темпы роста экономики в анализируемом периоде оказались ниже общероссийского показателя и составили 7,51%, 7,02%, 6,71%, 5,18% соответственно. С учётом тематики статьи, рассмотрим динамику удельного веса федеральных округов в формировании ВВП РФ (таблица 2) [5].

Выявленные нами различные темпы экономического роста макрорегионов определили изменения в структуре формирования ВВП РФ в рассматриваемом периоде. Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский округа увеличили свои доли с 11,2% до 11,5% (+0,3%), с 7,4% до 7,5% (+0,1%), с 2,6% до 2,7% (+0,1%) соответственно. Однако на протяжении всего исследуемого временного интервала наибольший вклад в формирование ВВП РФ вносили Центральный, Приволжский, Уральский, Северо-Западный федеральный округа (доля по итогам 2022 г. составила 35,6%, 14,3%, 13,1%, 11,5% со-

ответственно), суммарно обеспечивая более 50% ВВП РФ.

Установленные нами показатели экономического развития макрорегионов РФ обосновывают необходимость отраслевой дифференциации мер государственного стимулирования экономического развития, с учётом факторов, детерминирующих макрорегиональную хозяйственную специфику.

### Выводы

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. Географическая, природно-климатическая, ресурсная дифференциация макрорегионов РФ способствует формированию межрегиональных диспропорций социально экономического развития. Макрорегионы РФ существенно отличаются по масштабам вклада в формирование общероссийского ВВП. В то же время, указанные выше естественные факторы образуют резервы конкурентоспособности на макроуровне, т.к. позволяют хозяйственным комплексам федеральных округов РФ сосредоточиться на производстве товаров и услуг, факторы и условия выпуска которых являются оптимальными, что способствует интенсификации имеющихся в макрорегионах наборов ресурсов, природных условий, географического положения и т. п.

2. Вышеизложенные обстоятельства аргументируют необходимость совершенствования государственной политики пространственного развития РФ за счёт внедрения в практику управления на федеральном и региональном уровнях теоретико-методических подходов, основывающихся на идентификации естественных конкурентных

преимуществ макрорегионов и разработке новых (корректировке имеющихся) административных, организационных инструментов стимулирования социально-экономического развития. Практическая реализация подобных подходов позволит значительно усилить конкурентоспособность макрорегионов РФ за счёт развития как внутрирегиональных кооперационных экономических связей, так и углубления интеграции в мировые хозяйственные процессы, прежде всего, за счёт развития связей с экономическими агентами дружественных и нейтральных стран. Основываясь на новых подходах пространственного развития государственную политику бюджетного стимулирования, необходимо сосредоточить на отраслях экономики макрорегионов, демонстрирующих наиболее высокие темпы роста, что свидетельствует об оптимальном использовании имеющегося набора ресурсов; при этом особое внимание необходимо обратить на видах экономической деятельности, формирующих наибольшую добавленную стоимость.

3. В целях повышения эффективности государственного стратегического отраслевого, территориального планирования, предлагается рассматривать Южный и Северо-Кавказский федеральные округа как единый Южный макрорегион РФ, являющийся самостоятельным объектом управленческого воздействия. Согласно научной точке зрения авторов, подобный подход улучшит качество планирования, прогнозирования мер государственной политики, прежде всего, в сферах развития сельскохозяйственного товаропроизводства и переработки, а также туризма и рекреации, так как природно-климатические, географические условия, локализация транспортно-дорожной сети, инфраструктуры указанных федеральных округов образуют взаимосвязанный ареал. При этом, сказанное не противоречит сохранению ЮФО и СКФО в качестве самостоятельных административно-территориальных единиц РФ, что необходимо на современном этапе для реализации общественно-политических мероприятий государственно-управления.

*Библиографический список*

1. Анопоченко Т.Ю., Ревунов Р.В., Ревунов С.В. Совершенствование нормативно-правового механизма функционирования туристско-рекреационной отрасли Юга России // Вопросы экономики и права. 2022. № 169. С. 39-43.
2. Бобков В.Н. Методологический подход всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2009. № 2. С. 26-36.
3. Делахова А.М., Григорьев Е.П. Анализ современного состояния и перспективных направлений развития рыбохозяйственной отрасли Северного региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 11-1 (69). С. 244-248. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10906.
4. Митрошин И.В. Факторы уровня жизни в регионах Сибири // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2022. № 60. С. 96-114. DOI: 10.17223/19988648/60/6.
5. Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 23.09.2024).
6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 г. N 207-р). URL: <https://docs.cntd.ru/document/552378463> (дата обращения: 22.09.2024).
7. Строев П.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Методический подход к комплексной оценке уровня жизни населения в регионах России // Регионоведение. 2024. Т. 32, № 1 (126). С. 71-89. DOI: 10.15507/2413-1407.126.032.202401.071-089.
8. Указ президента РФ от 07.05.2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» портал официального опубликования правовых актов. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 23.09.2024).
9. Филатов Е.А. Факторный анализ рентабельности активов строительной отрасли Байкальского региона // Региональная экономика и управление. 2020. № 4 (64). URL: <https://eee-region.ru/article/6422/> (дата обращения: 25.09.2024).

УДК 336.14

*Д. В. Саврасова*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Омск, e-mail: Dvsavrasova@fa.ru

## ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ

**Ключевые слова:** сбалансированность бюджета, неналоговые доходы, Омская область.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что роль неналоговых доходов в настоящее время недооценена в системе доходов бюджетов бюджетной системы. В бюджетной системе Российской Федерации большую долю доходов занимают налоговые доходы. Несмотря на это, неналоговые доходы, также рассматриваются как источник доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. В случае недостаточности налоговых платежей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации пытаются повысить собственные доходы бюджетов за счет неналоговых доходов, в частности за счет эффективного управления имуществом. Невзирая на то, большинство неналоговых платежей имеет сравнительно небольшой удельный вес в доходах бюджета, однако они занимают не менее важное место в их структуре.

*D. V. Savrasova*

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, e-mail: Dvsavrasova@fa.ru

## WAYS TO ENSURE THE BALANCE OF BUDGETS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION THROUGH NON-TAX REVENUES

**Keywords:** budget balance, non-tax revenues, Omsk region.

The relevance of the topic under study lies in the fact that the role of non-tax revenues is currently underestimated in the budget revenue system of the budgetary system. In the budget system of the Russian Federation, tax revenues account for a large share of revenues. Despite this, non-tax revenues are also considered as a source of revenue for the budgets of the budgetary system of the Russian Federation. In case of insufficient tax payments, the state authorities of the constituent entities of the Russian Federation are trying to increase their own budget revenues at the expense of non-tax revenues, in particular through effective property management. Despite the fact that most non-tax payments have a relatively small share in budget revenues, however, they occupy an equally important place in their structure.

### Введение

Сбалансированность бюджета – один из принципов формирования и исполнения бюджета, указанный в ст. 33 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ) [1].

**Цель исследования** – провести анализ неналоговых доходов бюджета субъекта Российской Федерации и разработать рекомендации по достижению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации через управление неналоговыми доходами.

### Материалы и методы исследования

Проблема достижения сбалансированности государственного и региональных бюджетов освещалась в работах известных теоре-

тиков А. Смита, Д. Рикардо и Дж. Кейнса. Современные исследования в области эффективного управления бюджетом проводились многими отечественными учеными, среди которых Лисачкина Ю.С. [10], Алексеева А.Г., Бурцева Т.С., Элякова И.Д. [8], Баранова С.В., Лямчева Е.С. [9] и др.

Информационной базой для анализа служит российское бюджетное законодательство, статистические данные Министерства финансов Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, Центрального банка и финансовых органов субъектов Российской Федерации, внутренние документы Министерства финансов Омской области, учебная литература по государственным финансам, а также научные публикации по данной теме.

В процессе исследования проблемы сбалансированности бюджетов использовались методы логического, статистического анализа.

Для любого бюджета характерно наличие дефицита или профицита. Нельзя сказать, что лучше для бюджета, дефицит или профицит. Наиболее эффективным является состояние сбалансированности бюджета. Под сбалансированностью бюджета понимается равенство между расходами бюджета и суммой доходов бюджета и источников финансирования дефицита.

Проведем анализ доходов и расходов бюджета на примере Омской области за период 2021-2023 гг. Исходя из данных регионального бюджета в этот период в омской области наблюдается ситуация дефицита бюджета. Расходы превысили доходную часть, которая составила в 2023 году 137 068,13 млн.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Дефициту бюджета в российском законодательстве уделяется больше внимания. Проблеме финансирования бюджетного дефицита посвящена гл. 13 БК РФ, которая определяет конкретные инструменты, которые могут быть использованы – на федеральном, региональном и местном уровне (ст. 94-96), а также пределы дефицита бюджетов субъекта Российской Федерации (далее – РФ) и муниципального образования (ст. 92.1) [1]. Возникновение бюджетного дефицита может быть связано с решением значимых социальных проблем, что является положительным фактором, так как он становится следствием стремления государства обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного воспроизводства.

Можно выделить общую причину дефицита бюджета – рост предельных общественных издержек производства, который связан с расширением политических и социальных функций государства. Государственные вложения в развитие производства, социальную помощь населению, укрепление военной мощи значительно возрастают. В то же время валовой внутренний продукт и, соответственно, доходы бюджета увеличиваются не такими быстрыми темпами. Отсюда необходимость наличия дополнительных ресурсов, не компенсируемых ростом платежей в бюджет.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, есть предельные значения дефицита, которые составляют 15% от общего объема доходной части бюджета. Бюджет Омской области занимает второй уровень в бюджетной системе РФ – региональный. Как уже говорилось ранее, региональные власти самостоятельно решают проблемы сбалансированности бюджета. Однако, несмотря на широкий круг полномочий, они вынуждены соблюдать ограничения законодательства, а также следовать общему курсу, который определяется федеральными органами.

В 2012 г. «майские указы» Президента РФ определили средне- и долгосрочные цели развития государства до 2020 г., в соответствии с которыми разрабатывался план деятельности как федерального правительства, так и регионального. Указы коснулись, в частности, социальной и демографической политики, сфер здравоохранения и образования, жилищного вопроса, системы государственного управления, проблемы межнационального согласия (указы N 596-602, 606 от 7.05.2012 г.) и установили целевые показатели, обязательные к достижению в конкретные сроки. Данные нормативные документы определили Стратегию социально-экономического развития Омской области до 2025 г.

Таким образом, структура расходов областного бюджета во многом определяется политикой государства, направленной на реализацию социально значимых мероприятий и рост благосостояния граждан. Однако следует помнить, что финансирование этих мероприятий обеспечивается не только за счет средств федерального бюджета. В условиях постоянного роста расходов поступления в бюджет не всегда могут обеспечить их покрытие, образуется бюджетный дефицит, и правительство прибегает к заимствованиям.

За последние 3 отчётные года бюджет Омской области имеет растущий дефицит, что наглядно представлено на рисунке 1. Данный показатель увеличивается с каждым годом, в 2023 году по сравнению с 2022 показал рост составил 115,53% что является отрицательной динамикой.

Таким образом, бюджет Омской области формируется и реализуется в условиях наращивания расходов на решение социально-экономических проблем, в частности реализацию национальных проектов и индексацию заработных плат работников бюджетной сферы.

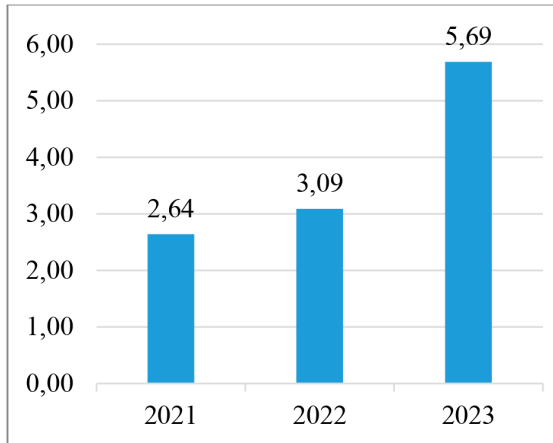


Рис. 1. Показатель дефицита бюджета

Кроме того, существуют определенные риски, создающие угрозу роста государственного долга. Основным методом минимизации рисков является достоверное прогнозирование доходов и расходов.

Проведя анализ доходов бюджета Омской области за указанный период, был получен вывод о том, что налоговые, как и неналоговые доходы выросли, что нельзя сказать о безвозмездных поступлениях. В 2023, по сравнению с 2022 они снизились на 2,47 млрд. руб. или на 5,23%.

Данное снижение, в частности, наблюдается из-за низких поступлений межбюджетных трансфертов. А именно из-за резкого снижения иных межбюджетных трансфертов в 2023 году на 6,77 млрд. руб. или на 45,30%.

На протяжении исследуемого периода наблюдается дефицит, однако его увеличение в большей степени, образовался из-за безвозмездных поступлений. Увеличение расходной части бюджета Омской области над доходной, что является дефицитом, не является сбалансированной ситуацией.

Сложившаяся ситуация не позволяет в полном объеме реализовать принципы бюджетной системы, связанные с обеспечением сбалансированности бюджетов.

Исходя из сделанных выводов, можно сказать, что бюджет Омской области не обладает принципом самостоятельности [6].

Налоговые доходы 2023 года увеличились на 15,93%, по сравнению с 2022 годом, а неналоговые доходы на 25,54%, однако данный вид доходов занимает небольшую часть в структуре доходов Омской области. То есть рост показателей присутствует. Но данный рост незначительно повлиял на дефицит бюджета Омской области.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что для того, чтобы обеспечить сбалансированность бюджета Омской области, необходимо решить такие проблемы, как:

- Отсутствие бюджетного равновесия;
- Слабая роль собственных доходов бюджета Омской области;
- Несоблюдение принципа самостоятельности.

Указанные проблемы ведут к постепенному увеличению дефицита регионального бюджета и, соответственно, государственного долга. Данный факт свидетельствует об угрозе превышения установленного значения в 10%.

Из всех проблем, которые были установлены, наиболее значимой для сбалансированности бюджета является проблема увеличения доли собственных доходов бюджета Омской области. Для решения данной проблемы подвергнем улучшению неналоговые доходы Омской области.

Практика регионального опыта показывает, что максимальный эффект в увеличении поступлений неналоговых доходов, достигается через использование имеющегося в собственности у субъекта имущества. Относительно структуры неналоговых доходов Омской области, данный вид поступлений занимает 5,54% от общей суммы неналоговых доходов бюджета области за 2023 год и 0,06% от общей суммы доходов бюджета за 2023 год.

1) В качестве улучшения вышеперечисленных доходов предложим увеличить количество и повысит качество выездных проверок, связанных с контролем использования бюджетного имущества в соответствии с указанными целями.

2) Необходимо проводить открытые аукционы на право заключения договоров аренды имущества, находящегося в казне Омской области с целью вовлечения свободных и временно неиспользуемых объектов движимого и недвижимого имущества в хозяйственные обороты (вовлечение земельных участков в хозяйственный оборот является одним из приоритетных направлений деятельности Министерства).

В связи с тем, что некоторые организации не внесли арендную плату в установленный срок, образовалась дебиторская задолженность в размере 5 857 392,75 руб. То есть, мы видим, что в бюджет не поступило почти 7% от всей суммы поступивших арендных платежей.



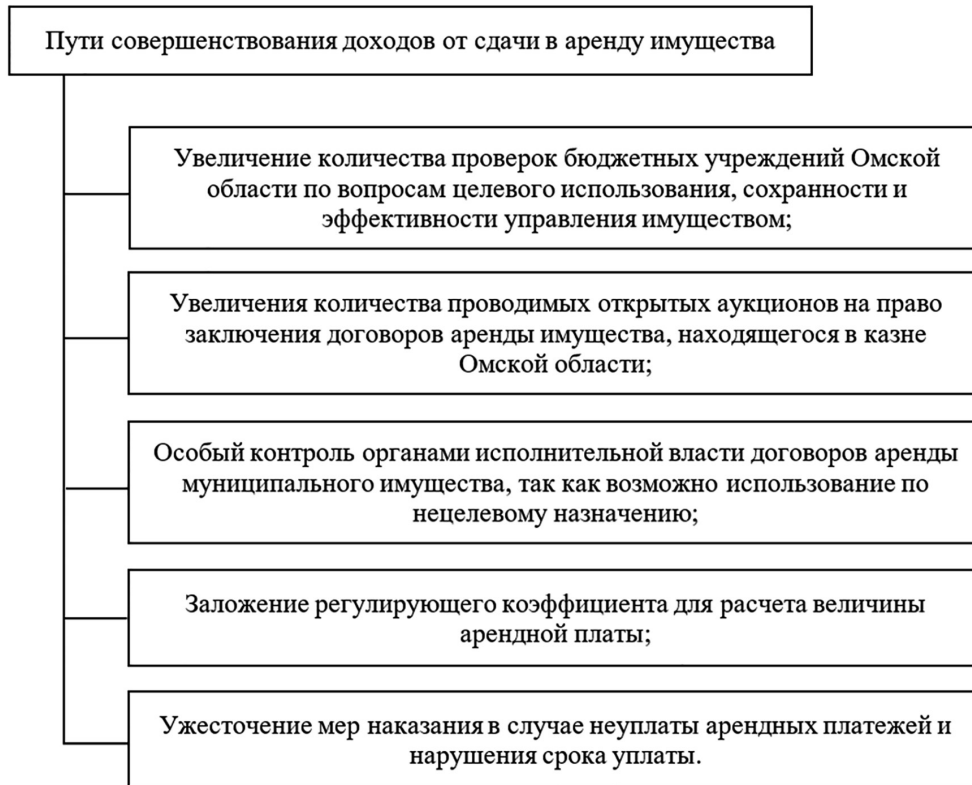


Рис. 2. Пути совершенствования доходов от сдачи в аренду имущества

Причинами появления данной дебиторской задолженности стали:

- Невнесение арендных платежей в полном объеме, предусмотренных заключенными договорами, нарушение срока внесения;
- Внесение арендных платежей ниже оговоренной суммы;
- Банкротство предприятия.

В отношении ряда организаций были составлены судебные иски, в связи с чем, проводятся мероприятия по взысканию сумм в необходимом объеме.

Во избежание появления данной задолженности необходимо ужесточить меры наказания в случае неуплаты арендных платежей и нарушения срока уплаты.

На рисунке 2 представлена схема, отображающая возможные меры по повышению доходов от сдачи в аренду имущества.

3) Следующими мерами по увеличению неналоговых поступлений будут приватизация и коммерциализация активов. В отношении этих мер следует отметить, что сначала необходимо оценить все денежные потоки, включая как доходы, так и расходы, чтобы определить эффективность использования этих активов. Если использование активов окажется неэффективным, следующим ша-

гом должен стать выбор между приватизацией и коммерциализацией этого объекта.

В современных условиях прослеживается снижение размеров унитарных предприятий путем приватизации, ликвидации и укрупнения, то есть объединение с более прибыльными предприятиями. Эта тенденция заметна во многих регионах РФ после вступления в силу Федерального закона от 21.12.2001 N 178-ФЗ «О приватизации государственного имущества» [2].

Приватизация объектов собственности Омской области осуществляется в соответствии с вышеперечисленным законом, главы 8 Закона Омской области от 6 июля 2005 года № 652-ОЗ «Об управлении собственностью Омской области», постановлением Правительства Омской области от 24 ноября 2004 года № 82-п «Об отдельных вопросах приватизации имущества, находящегося в собственности Омской области» [3].

В рамках реализации вышеназванных законов в Омской области Министерством имущественных отношений Омской области принимаются «распоряжения об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации иного имущества, находящегося в собственности Омской области» [5].

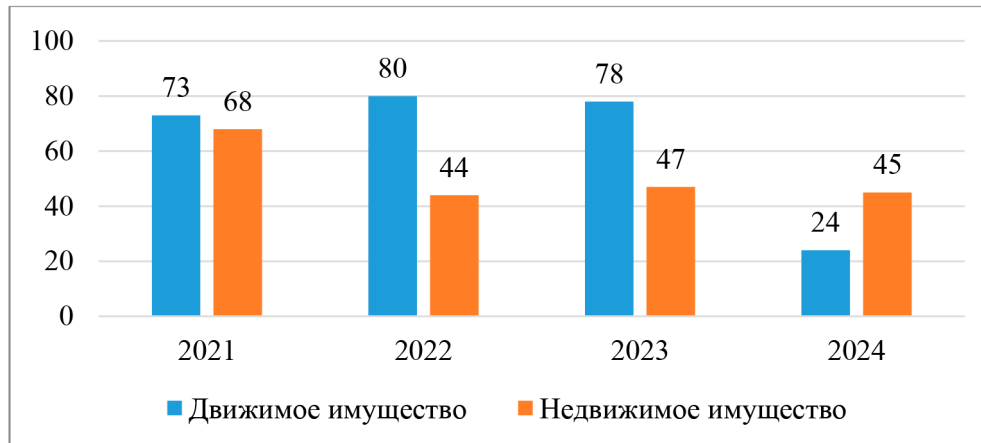


Рис. 3. План приватизации собственности Омской области

Министерством имущественных отношений Омской области принято распоряжение № 1956-р от 16 декабря 2022 года определено к приватизации в 2023 году: 45 объектов недвижимого имущества и 24 объекта движимого имущества.

На рисунке 3 представлен план приватизации за анализируемый период и прогнозный 2024 год, исходя из которого можно заметить снижении плана приватизации в 2023 году.

Состав объектов, которые планируется приватизировать, отражается в виде из перечня. Планы приватизации не всегда отражает часть важных сведений. Рекомендуется указывать ожидаемые суммы доходов от приватизации имущества.

4) Для расширения плана приватизации в Омской области необходимо рассмотреть информирование населения о имеющихся объектах, о планируемых аукционах.

5) Следующей мерой по увеличению неналоговых доходов бюджета Омской области является увеличение «доходов от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей государственных унитарных предприятий Омской области» [5]. Он занимает 0,63% от общей суммы неналоговых доходов бюджета Омской области за 2022 год.

Согласно статье 57 Бюджетного кодекса Российской Федерации, «размер части прибыли государственных унитарных предприятий, перечисляемые в бюджет субъекта Российской Федерации, устанавливается законами соответствующего субъекта Российской Федерации» [1].

Согласно закону Омской области, об областном бюджете на 2024 год и плановый период, рассматриваемый вид дохода поступает в размере  $\frac{1}{4}$  от общей полученной прибыли государственных предприятий. Если же рассмотреть рост доли с 25 до 27%, то данная мера поспособствует притоку дополнительных неналоговых доходов в бюджет в размере около 1 млн. руб.

6) Рассмотрим неналоговые доходы в виде «платы по соглашениям об установлении сервитута, заключенным органами исполнительной власти Омской области» [6]. Они занимают 0,02% от общей суммы неналоговых доходов бюджета Омской области за 2023 год и составляют 384,77 тыс. руб.

Размер платы данного дохода закреплен в Постановлении Правительства Омской области от 26 августа 2015 года № 238-п «О Порядке определения платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в собственности Омской области, или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена» [4].

Согласно вышеуказанному документу «размер платы по соглашению об установлении сервитута определяется на основании кадастровой стоимости земельного участка и рассчитывается как 0,12 процента кадастровой стоимости земельного участка, но не менее 100 рублей за каждый год срока действия сервитута» [4].

Для роста данного неналогового дохода прибегнем к увеличению процента зачисления кадастровой стоимости до 0,15%.

Прогноз поступления неналоговых доходов в бюджет Омской области на 2023 год, тыс. руб. [6]

Показатели	Плановый 2023 г.	Прогнозный 2023 г.	Изменение, %
Плата по соглашениям об установлении сервитута, заключенным органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, государственными или муниципальными предприятиями в отношении земельных участков, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации	184,70	230,88	25,00
Доходы от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей государственных унитарных предприятий субъектов Российской Федерации	8 182,60	8 837,21	8,00

При использовании данного процента для расчета неналогового дохода бюджета 2023 года, плата по соглашениям об установлении сервитута в отношении земельных участков Омской области увеличится почти на 100 тыс. руб.

Внедрение предложенных мероприятий в полном объеме или частично приведет к росту не только доли неналоговых доходов в общей структуре доходов, но и к росту общего объема доходной части Омской области. В долгосрочной перспективе данные мероприятия будут способствовать формированию сбалансированного регионального бюджета.

В силу того, что неналоговые доходы в 2023 году занимают 1,17% от общей суммы доходов бюджета Омской области, налоговые доходы – 66,15%, только с помощью увеличения неналоговых доходов добиться сбалансированности бюджета субъекта Российской Федерации нельзя. Неналоговые доходы могут только поспособствовать в дальнейшем увеличению собственных средств бюджета, но больший эффект увеличения можно добиться увеличением налоговых доходов.

### Заключение

Из всех выявленных проблем, большее значение для обеспечения сбалансированности бюджета субъекта Российской Федерации, имеет проблема увеличения доли собственных доходов бюджета Омской об-

ласти. Для этого увеличим неналоговые доходы Омской области.

Для роста неналоговых доходов бюджета Омской области, были предложены следующие меры:

- Увеличения количества проверок бюджетных учреждений Омской области, по результатам которых необходимо выявлять неиспользуемые участки и предоставление юридическим и физическим лицам договора аренды и купли-продажи;

- Особый контроль договоров аренды, заложенное в их расчет регулирующий коэффициент;

- Расширение плана приватизации;
- Ужесточение мер наказания в случае неуплаты арендных платежей и нарушения срока уплаты;

- Увеличению процента зачисления кадастровой стоимости до 0,15%, что способствует увеличению «доходов в виде платы по соглашениям об установлении сервитута», так как размер платы определяется на основании кадастровой стоимости земельного участка.

- Увеличение норматива перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей государственных унитарных предприятий Омской области до 27%.

В силу того, что неналоговые доходы в 2023 году занимают 1,17% от общей суммы доходов бюджета Омской области, налоговые доходы – 66,15%, только с помощью

увеличения неналоговых доходов добиться сбалансированности бюджета субъекта Российской Федерации нельзя. Неналоговые доходы могут только поспособствовать в дальнейшем увеличению собственных средств бюджета, но больший эффект увеличения можно добиться увеличением налоговых доходов.

Внедрение предложенных мероприятий в полном объеме или частично приведет к росту не только доли неналоговых доходов в общей структуре доходов, но и к росту общего объема доходной части Омской области. В долгосрочной перспективе данные мероприятия будут способствовать формированию сбалансированного регионального бюджета.

*Библиографический список*

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023). Информационно-правовой портал «ГАРАНТ». URL: <https://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 15.09.2024).
2. Федеральный закон 21.12.2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества». Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_35155/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/) (дата обращения: 12.09.2024).
3. Закон Омской области от 06.07.2005 года № 652-ОЗ «Об управлении и распоряжении собственностью Омской области» (Принят Законодательным Собранием Омской области 23 июня 2005 года). Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/943017761> (дата обращения: 13.09.2024).
4. Постановление Правительства Омской области от 26.08.2015 г. № 238-п «О Порядке определения платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в собственности Омской области, или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена». – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.09.2024).
5. Министерство имущественных отношений Омской области: сайт. URL: <https://mio.omskportal.ru/oiv/mio> (дата обращения: 10.09.2024).
6. Министерство финансов Омской области. URL: <https://mf.omskportal.ru/oiv/mf/> (дата обращения: 10.09.2024).
7. Государственные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н.И. Берзона. М.: Юрайт, 2023. 137 с.
8. Алексеева А.Г., Бурцева Т.С., Элякова И.Д. Меры по достижению эффективной сбалансированности бюджета Сахалинской области // Военно-экономический вестник. 2023. № 4. URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/11CVV423.pdf> (дата обращения: 10.09.2024).
9. Баранова С.В., Лямчева Е.С. Роль государственного контроля использования бюджетных средств // Развитие системы стратегического планирования в Российской Федерации. Материалы конференции. В 2-х томах / Под редакцией В.А. Ливцова. 2020. С. 44-50.
10. Лисачкина Ю.С. Стратегия дефицита региональных бюджетов России // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 343-345.

УДК 330.341.1

*Н. Е. Терешкина*

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,  
Новосибирск, e-mail: phd\_76@mail.ru

*О. А. Халтурина*

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»,  
Новосибирск, e-mail: olga\_andre@mail.ru

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

**Ключевые слова:** технологии, научные исследования и разработки, инновационная деятельность, стратегия, менеджмент, государственная программа.

Формирование национальной инновационной системы представляет собой длительный процесс, результатом которого является уникальная модель экосистемы, включающая научно-техническую и инновационную инфраструктуру из университетов, научно-исследовательских институтов, центров развития технологий, а также научно-технических парков и других организаций, ориентированных на поддержку инноваций. В статье проведено исследование основных проблем стратегического государственного управления научно-технологической сферой в России. Также в работе выделены доминирующие типы моделей экономического развития государств и обоснована актуальность применения модели, ориентированной на инновации; рассмотрены основные нормативно-правовые акты, которые регулируют стратегическое развитие научно-технологической деятельности в стране; проанализировано состояние научно-технологического развития и эффективности реализации государственной программы, связанной с ним.

*N. E. Tereshkina*

Siberian Transport University, Novosibirsk, e-mail: phd\_76@mail.ru

*O. A. Khalturina*

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk,  
e-mail: olga\_andre@mail.ru

## **STRATEGIC PUBLIC ADMINISTRATION OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN RUSSIA: STATE AND PROBLEMS**

**Keywords:** technology, research and development, innovation, strategy, management, government program.

The formation of the national innovation system is a long process, which results in a unique model of ecosystem, including scientific, technological and innovation infrastructure from universities, research institutes, technology development centers, as well as science and technology parks and other organizations focused on supporting innovation. The article studies the main problems of strategic public management of the scientific and technological sphere in Russia. The paper also identifies the dominant types of models of economic development of states and substantiates the relevance of the innovation-oriented model; considers the main legal acts that regulate the strategic development of scientific and technological activities in the country; analyzes the state of scientific and technological development and the effectiveness of the implementation of the state program related to it.

### **Введение**

В мировой практике можно выделить три доминирующих типа функционирующих экономик. Первый – это страны и регионы, ориентированные на инвестиции. Их экономическое развитие в основном зависит от правительства, предприятий и населения,

которые увеличивают инвестиционные расходы, привлекая большие объемы прямых иностранных инвестиций, активно формируют совместные предприятия и реализуют проекты в сфере международного сотрудничества, а также постоянно расширяют масштабы производства. Второй тип – это

государства, ориентированные на факторы производства, они в основном используют свои собственные богатые природные и другие ресурсы для увеличения национального богатства. Эти страны не обладают способностью к инновациям и полагаются в основном на импортные технологии. Их конкурентные преимущества основываются на низких затратах и имеющихся значительных ресурсах. Третий тип – государства, ориентированные на инновации. Эти страны рассматривают технологические инновации как основную движущую силу экономического развития, а новые технологии – как наиболее важный ресурс экономического развития. Они поощряют непрерывное совершенствование и внедрение новшеств, формируют инновационные экосистемы и стимулируют активность в этой сфере в бизнесе и обществе в целом.

Модель экономического развития государства, основанная на экстенсивном росте с опорой на преимущества имеющихся дешевых природных или человеческих ресурсов, неустойчива. Сложившаяся мировая практика показывает, что страны, импортирующие сырье, под воздействием эндогенных и экзогенных факторов могут легко переходить на поставщиков из других регионов. Поэтому большинство теоретиков и практиков придерживается мнения, что качественный экономический рост должен быть движим инновациями в области НИОКР и собственным уникальным НТП. Также наличие технологически сложных изделий (в отличие от сырья) позволяет сформировать монополию на международном рынке, а страна-экспортер получает значительные преимущества в глобальной конкуренции.

Соответственно научно-технологическое превосходство и инновации являются фундаментальной движущей силой долгосрочного устойчивого экономического развития социально-экономической системы. Яркими примерами может выступать опыт США, применяющих комплексную инновационную модель знаний, Германии, использующей активную инновационную модель и Японии с ее моделью обучения и догоняющего развития.

Трансформация научно-технических достижений выступает ключевым звеном развития инновационной экономики. Во многих случаях по разным причинам научно-технические достижения не могут быть эффективно коммерциализованы

и индустриализованы, в результате чего возникает разрыв между ними и уровнем развития производства. Также в богатых сырьевых экономиках активность инновационной деятельности обычно невысока, что требует вмешательства дополнительной силы, которой может выступать государство. Поэтому при построении системы научно-технической политики страна должна выявить основные проблемы и сформировать собственные системные решения в механизмах трансформации научно-технических достижений. Такие системные решения закладываются на стратегическом уровне, постепенно трансформируют институциональные составляющие и позволяют перейти на траекторию инновационного развития.

**Цель исследования** – анализ уровня развития стратегического государственного управления научно-технологическим развитием в России.

#### **Материал и методы исследования**

Для достижения цели исследования применялись такие общие и специальные методы познания, как гипотетико-дедуктивный метод, метод анализа систем знаний, формализации, визуализации, сравнения, синтеза, индукции и обобщения.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

На стратегическом уровне основным отраслевым документом в России, регулирующим инновационную деятельность и науку, выступает Концепция технологического развития на период до 2030 г., утвержденная в 2023 г., которая содержит основные понятия, ключевые угрозы технологического развития и ответы на них, а также принципы, цели, индикаторы и механизмы их достижения [7]. Основной акцент Концепция делает на том, что прежняя модель экономического развития страны, предполагающая ее постепенное вливание в мировое научное и производственно-технологическое пространство, претерпела окончательный крах в 2022 г.

Об этом факте свидетельствуют и статистические данные. Так в 2023 г. в Глобальном инновационном индексе страна переместилась с 47-ой (в 2022 г.) на 51-ую позицию, имея значение – 33,3 [13]. Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП за последние 10 лет имеют тенденцию к сокращению и в 2022 г. составили 0,94 (для сравнения

в 2010 г. – 1,13). Численность персонала, занятого исследованиями и разработками в 2022 г. составляла 669,9 тыс. чел. (в 2010 г. – 736,5 тыс. чел.). Соответственно численность исследователей в расчете на одну организацию, выполнявшую исследования и разработки, в 2022 г. составила 81 чел. (в 2010 г. – 106 чел.) [6, с. 24-25].

Уровень инновационной активности организаций в 2022 г. снизился до 11%, в 2021 г. он составлял 11,9%. Причем этот показатель отстает от запланированной оценки за 2022 г., предусмотренной Концепцией, на 0,9%. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме продаж составил 5,1% в 2022 г. (для сравнения в 2015 г. – 8,4%), также не соответствует запланированной оценке в Концепции за 2022 г. на 0,1%. Затраты на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2022 г. составил 2,1% (в 2015 г. – 2,7%) [5, с. 17, 48, 78].

В целом можно утверждать, что за последние 10-12 лет все перечисленные выше показатели, отражающие эффективность инновационной и научно-технической деятельности в России, практически не изменяются, их качественного роста не наблюдается. В результате низкий уровень человеческого капитала и технологическое отставание приводят к низкой производительности труда и неразвитости экономики страны. При чем в указанные годы действовали следующие амбициозные стратегические документы, направленные на слом сложившихся негативных тенденций: Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. и Стратегия научно-технологического развития РФ от 2016 г., результаты реализации которых отечественными исследователями признаются провальными [1, 4, 9, 11, 12]. Очевидно, что на их реализацию повлияли не только внутренние проблемы, но и такие неучтенные внешние факторы, как нарастание санкционного давления Запада и пандемия коронавируса с ее последствиями.

Поэтому следующим этапом технологического развития России в Концепции предполагается формирование технологического суверенитета путем создания новых субъектов в виде комплексных объединений и сетевых форм взаимодействия, а также соответствующей институциональной среды с запуском новых инструментов технологического развития. Значительная роль в обозначенных процессах отводится госу-

дарству, которое берет на себя ряд функций от стратегического планирования, формирования прозрачных условий и правил, финансирования и поддержки, до принятия на себя части рисков в сфере НИОКР. Концепция содержит три ключевые цели, которые необходимо достичь к 2030 г.: 1) формирование собственной научной, кадровой и технологической базы критических и сквозных технологий; 2) наличие организаций, проявляющих высокую инновационную активность; 3) укрепление и развитие производственных систем [7]. Необходимо отметить, что указанные цели имеют четкие плановые показатели достижения до 2030 г.

Помимо Концепции в 2024 г. была утверждена новая Стратегия научно-технологического развития РФ. Принятие которой вызвало больше вопросов и нареканий к сформированной системе стратегического государственного управления научно-технологическим развитием. Так указанный документ повторяет практически все приоритеты, которые были заявлены ранее в Стратегии научно-технологического развития РФ от 2016 г. (уточнение: из девяти приоритетов повторяется семь). Из новых пунктов появляется оценка выбросов и поглощение климатически опасных веществ, и развитие природоподобных технологий [10]. Также в Стратегии от 2024 г. вводится новый термин «стратегический суверенитет», который подразумевает способность государства создавать и применять критически важные наукоемкие технологии и иметь возможность организовать на их основе производство товаров в стратегически значимых отраслях. Стратегия от 2024 г. предлагает реализацию тех же целей, но другой дорогой, с помощью национальных интересов и возможностей, а не путем встраивания в мировые производственно-технологические цепочки. В практике стратегического менеджмента новая стратегия формируется в том случае, если предыдущая внедрена или возникают объективные препятствия для ее дальнейшей реализации, что приводит к формированию качественно нового плана. Соответственно необходимо было функционирующий документ, т.е. Стратегию от 2016 г. откорректировать и принять поправки к ней.

Нельзя не согласиться с А.Г. Фонотовым в том, что замена одного стратегического планового документа на другой не гарантирует государству возможность перейти на инновационный путь развития [11, с. 24].

Помимо того, что созданный стратегический план должен быть принципиально новым, также в нем должны учитываться ошибки предыдущего документа. Выявить причины того, почему заявленные приоритеты в Стратегии от 2016 г. не были достигнуты до 2024 г. затруднительно, т.к. в открытом доступе отсутствуют ежегодные отчеты о результатах ее реализации. Причем необходимо отметить, что на протяжении действия Стратегии от 2016 г., т.е. достаточно значительного промежутка времени, из бюджета происходило финансирование неэффективных программ, проектов и мероприятий с помощью которых она реализовывалась. Например, государственная программа (ГП) «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (далее ГП-47) реализуется с 2019 г., а ГП «Экономическое развитие и инновационная экономика» была запущена ещё в 2013 г.

Также Стратегия от 2024 г. в отличии от Концепции от 2023 г. не содержит приложения с четкими количественными показателями целей и индикаторов их достижения. Что выглядит достаточно странно для планового документа такого уровня, особенно, если учесть, что в перечень документов стратегического планирования в федеральном законе от 28.06.2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» как таковая концепция не входит и в целом подразумевает под собой системное (обобщенное) представление о значимой социально-экономической проблеме и путях ее решения. А вот стратегия предусмотрена вышеупомянутым законом и является долгосрочным четким плановым документом, который должен содержать конечные цели и промежуточные результаты, сформулированные критерии и показатели достижения.

Теория и практика стратегического менеджмента подчеркивает, что эффективная

реализации стратегии невозможна без формирования в стратегическом плане перечня ответственных должностных лиц. В рассматриваемых стратегиях таковые отсутствуют, хотя именно персональная ответственность и неотвратимость наказания за низкие результаты выступают залогом успешности реализации любых стратегических целей и задач.

Необходимо обратить внимание, что наличие разработанного плана представляет собой только первый и не самый сложный этап в процессе стратегического государственного управления. Основные проблемы чаще всего возникают на этапе реализации сформированной стратегии. Успешность стратегии во многом зависит от развитой институциональной среды и наличия соответствующего человеческого капитала, на формирование которых уходит значительный промежуток времени.

Одним из механизмов реализации разработанной стратегии выступают государственные программы и проекты. Данные по размерам финансирования ГП-47 представлены в таблице.

Гражданские исследования и разработки в России в основном финансируются из государственного бюджет посредством реализации ГП, причем объемы расходов ежегодно увеличиваются. Наибольшая часть финансирования приходится на ГП-47, в 2022 г. она составила порядка 82% всех бюджетных ассигнований на науку.

Результаты аудита Счетной палаты РФ ГП-47 за 2022 г. показывают, что достигнуто было только 32 из 36 плановых показателей. Не достигнуты показатели по доле исследователей до 39 лет, количеству патентов с регистрацией исключительного права, количеству созданных агробиотехнопарков и количеству созданных научно-исследовательских судов морского научного флота.

Объемы и источники финансирования ГП-47, млрд руб. [2]

Источник финансирования	2022 г.	%	2023 г.	%	2024 год (план)	%
Федеральный бюджет	1 092,679	95,744	1 275,427	91,721	1 348,274	89,754
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	1,259	0,110	6,435	0,463	2,078	0,138
Бюджеты ГП внебюджетных фондов РФ	0,018	0,002	-	-	-	-
Внебюджетные источники	47,289	4,144	108,691	7,816	151,835	10,108
Всего	1 141,245	100,0	1 390,553	100,0	1 502,187	100,0



Также в отчете акцентируется внимание на том, что у 90% показателей не наблюдается существенная динамика и даже планируется она в одних и тех же значениях из года в год и соответственно отсутствует прогресс в достижении заявленных целей. Часть показателей оценивается по предварительным данным, что не отражает итоговой достоверной ситуации [8].

В результате проверки Счетной палатой ГП-47 в 2023 г. выявлено исключение из показателей ГП-47 тех, которые характеризуют конечные результаты и итоги (в паспорт вошли к достижению 10 показателей), что приводит к нестабильности указанной программы. В 2023 г. только 30% показателей ГП-47 имели итоговые фактические значения, все остальные являются предварительными данными [3, с. 1070].

Интересным представляется тот факт, что на протяжении 2023 г. в паспорт ГП-47 вносилось 136 единых запросов на изменения и функционировала 141 версия паспорта программы. Изменения в том числе касались переноса значений результатов и контрольных точек, смены ответственного. 32% запрашиваемых изменений были не согласованы Минэкономразвития, Минфином и (или) куратором госпрограммы, что может свидетельствовать о недостатках деятельности ответственного исполнителя госпрограммы (Минобрнауки).

Счетной палатой в рамках ГП-47 также была проведена проверка контрольного мероприятия «Проверка результативности использования средств федерального бюджета и оценка результатов реализации мероприятий Национальной технологической инициативы в 2016-2022 годах». Помимо положительного результата в итоге которого было создано свыше 7,6 тыс. новых или модернизированных продуктов и привлечено более 23,0 млрд рублей внебюджетного финансирования, необходимо отметить ряд выявленных недостатков: невозможность комплексной оценки реального состояния рынка НТИ, 6 центров компетенций НТИ не достигли показателя по размеру

средств от приносящей доход деятельности в отдельные отчетные периоды от 2 до 54% и пр. [3, с. 1082].

### Заключение

Очевидно, что качественный экономический рост целиком и полностью зависит от инновационного развития и высокой эффективности научно-технологической сферы. Общество знаний характеризуется быстрыми технологическими изменениями, и переход к такому обществу не может быть осуществлен без соответствующего наличия высококачественных человеческих ресурсов и развитой институциональной среды. Но, как показал проведенный анализ, в России научно-технологическая сфера растет слишком медленно и далеко не по всем показателям имеет положительную динамику, качественного скачка не происходит десятилетиями. Во многом это связано с несовершенной системой стратегического государственного управления, в которой усилия концентрируются на решении оперативных задач, направленных на реализацию текущих мероприятий и формальном подходе к освоению ресурсов на них, т.е. превалируют средства и инструменты достижения целей, а не эффективные итоговые результаты.

Необходимо отметить, что с 2022 г. наблюдается усиление санкционного давления за счет ограничения доступа к международным базам данных и организациям, запрета на импорт высокотехнологического оборудования, продукции и программного обеспечения и пр., что сказывается в еще более негативном ключе на НТП в стране. Одновременно с отрицательными явлениями перед отечественной научно-технологической сферой открывается стратегическое окно возможностей за счет увеличения внутренних запросов на новые критические и сквозные технологии. Назрела оперативная необходимость пересмотреть и усовершенствовать сложившуюся систему стратегического государственного управления научно-технологическим развитием.

### *Библиографический список*

1. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Стратегия инновационного развития России: управленческие проблемы реализации // Друкеровский вестник. 2020. № 1. С. 5-20.

2. Государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». URL: <https://programs.economy.gov.ru/gp/-/subject/-/direction/5/gp/32/gpVersion/10462> (дата обращения: 15.08.2024).
3. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2023 год. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/408/1ya157v6llliuulgrbvgzpnbn4n1newb.pdf> (дата обращения: 15.08.2024).
4. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Концепция технологического развития до 2030 года и инновационные перспективы для экономики России // ЭТАП. 2023. № 4. С. 111-131.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2024: статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева и др. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 260 с.
6. Индикаторы науки: 2024: статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, М.Н. Коцемир и др. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 412 с.
7. Концепция технологического развития на период до 2030 года. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.05.2023 г. №1315-р. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.08.2024).
8. Отчет о работе направления аудита экономического развития, образования, науки и инноваций Счетной палаты Российской Федерации в 2023 году. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/d27/c45c4tza01x-6vkrcdrtn6h25wfec8c1z.pdf> (дата обращения: 12.08.2024).
9. Солдатова С.Э., Масленникова Е.В., Грачев А.И. Бюджетные механизмы реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2023. Т. 10, № 2. С. 157-170.
10. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ от 28.02.2024 г. №145. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.08.2024).
11. Фонотов А.Г. Стратегия-2035. Желаемое. Возможное. Достижимое // Инновации. 2016. № 6. С. 24-31.
12. Широкова Е.Ю. Проблемы достижения целей научно-технологического развития Российской Федерации // Инновационная экономика и общество. 2021. № 2(32). С. 91-101.
13. Global Innovation Index 2023 / WIPO. URL: <https://www.wipo.int/ru/web/global-innovation-index/2023/index> (дата обращения: 15.08.2024).

УДК 334.021.1

***А. А. Хорошун***

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,  
e-mail: pevneva13@yandex.ru

***И. А. Езангина***

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,  
e-mail: ezangirina@rambler.ru

***Д. П. Песковацков***

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,  
e-mail: danilpesko@mail.ru

***К. С. Ребеченко***

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,  
e-mail: kostyarebechenko2@gmail.com

***Т. Б. Борискина***

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,  
e-mail: boriskina@list.ru

## **AFFILIATE-MARKETING В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО ПРОДУКТОВОГО БИЗНЕСА**

**Ключевые слова:** партнерский маркетинг, affiliate-программы, кросс-маркетинг, целевой потребитель, партнерские сети, партнерская экосистема, коллаборация, искусственный интеллект.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и постоянного изменения потребительских предпочтений, бизнесу становится все важнее адаптировать свои маркетинговые стратегии. В связи с этим affiliate-маркетинг выходит на передний план как один из ключевых инструментов, способствующих продвижению клиентоориентированного подхода. Он не только помогает компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, но и значительно повышает конкурентоспособность их продуктов и услуг на рынке. В статье рассматриваются успешные примеры применения affiliate-маркетинга в различных сегментах продуктового рынка, подчеркивая разнообразие его постоянно развивающихся инструментов. Использование социальных сетей, блогов и специализированных платформ для продвижения товаров стало обычной практикой. Авторы акцентируют особое внимание на перспективах партнерского маркетинга, связывая их с развитием искусственного интеллекта и технологий виртуальной и дополнительной реальности. Современные инновации играют значительную роль в формировании эффективной партнерской экосистемы, что, в свою очередь, трансформирует представления о методах роста бизнеса и открывает новые горизонты для его развития. В результате компании могут не только увеличить свою прибыль, но и создать более устойчивые отношения с клиентами.

***A. A. Khoroshun***

Volgograd State Technical University, Volgograd, e-mail: pevneva13@yandex.ru

***I. A. Ezangina***

Volgograd State Technical University, Volgograd, e-mail: ezangirina@rambler.ru

***D. P. Peskovatskov***

Volgograd State Technical University, Volgograd, e-mail: danilpesko@mail.ru

***K. S. Rebechenko***

Volgograd State Technical University, Volgograd, e-mail: kostyarebechenko2@gmail.com

***T. B. Boriskina***

Volgograd State Technical University, Volgograd, e-mail: boriskina@list.ru

## **AFFILIATE-MARKETING IN THE IMPLEMENTATION OF THE MARKETING STRATEGY OF A MODERN GROCERY BUSINESS**

**Keywords:** affiliate marketing, affiliate programs, cross-marketing, target consumer, affiliate networks, affiliate ecosystem, collaboration, artificial intelligence.

With the rapid development of digital technologies and the constant change in consumer preferences, it is becoming increasingly important for businesses to adapt their marketing strategies. In this regard, affiliate marketing comes to the fore as one of the key tools that promote a customer-oriented approach. It not only helps companies improve customer interaction, but also significantly increases the competitiveness of their products and services in the market. The article examines successful examples of the application of affiliate marketing in various segments of the product market, emphasizing the variety of its constantly developing tools. Using social networks, blogs and specialized platforms to promote products has become a common practice. The authors focus on the prospects of affiliate marketing, linking them with the development of artificial intelligence and virtual and augmented reality technologies. Modern innovations play a significant role in the formation of an effective partner ecosystem, which, in turn, transforms ideas about business growth methods and opens up new horizons for its development. As a result, companies can not only increase their profits, but also create more stable relationships with customers.

### Введение

В быстро развивающемся мире онлайн-торговли, где конкуренция за внимание потребителя достигает небывалых высот, продуктовый бизнес все активнее ищет новые пути продвижения. Один из таких путей – партнерский маркетинг (англ. affiliate-marketing), представляющий собой способ продвижения товаров или услуг через посредников или партнёров. Для бизнеса – это эффективный способ поиска аудитории и получения новых клиентов с помощью ресурсов партнёров.

В настоящее время affiliate-маркетинг является распространенным способом продвижения и самостоятельной сферой заработка, требующей профессиональных знаний. Современные технологии дают большое количество инструментов для отслеживания эффективности рекламных кампаний и анализа аудитории. Однако его история, как и все ноу-хау, началась с уникальной идеи и чистого энтузиазма.

**Целью исследования** является оценка роли Affiliate-маркетинга в реализации маркетинговой стратегии современного продуктового бизнеса.

### Материалы и методы исследования

Информационной базой исследования выступили статистические данные информационных агентств, реальные примеры использования affiliate-маркетинга в продуктовом бизнесе, материалы публикаций по вопросам партнерского маркетинга в России и мире.

Исследование опиралось на такие методы, как сравнительный и статистический анализ, табличные и графические способы визуализации статистических данных.

### Результаты исследования и их обсуждение

В 1989 году предприниматель Уильям Дж. Тобин создал бизнес по продаже цве-

тов. PC Flowers & Gifts – это первый в мире формат проекта с партнерской программой. Дж. Тобин запустил свою партнерскую программу на сети Prodigy, которой выделял вознаграждение с каждой продажи. Prodigy Corporation – онлайн-сервис, работающий с 1984 по 2001 года и предоставляющий пользователям доступ к различным сетевым услугам (новости, погода, торговля, путешествия, игры и биржевая информация). Уже в 1993 году корпорация Prodigy стала получать более 6 миллионов долларов комиссии в год. У. Дж. Тобин в результате совместной работы получил патент на свою идею через 7 лет [1].

В настоящем индустрия партнерского маркетинга находится на пике развития, более того, прогнозируемые в 2024 году глобальные расходы в этом сегменте достигли впечатляющей отметки в 15,7 миллиарда долларов США [2]. Данный факт свидетельствует о растущем интересе брендов к эффективным методам продвижения. Партнерский маркетинг дает возможность блогерам, трафик-менеджерам, целым компаниям получить дополнительный источник дохода от использования пространства своих социальных сетей, блога и других каналов коммуникации. Такой формат сотрудничества имеет множество преимуществ для всех участников процесса: рекламодателей, партнёров и потребителей (рисунок 1).

Объективно, affiliate-marketing является взаимовыгодной замкнутой моделью, которая приносит пользу всем участникам процесса, способствуя росту бизнеса и улучшению опыта потребителей. Благодаря такому сотрудничеству бренды и создатели контента выигрывают от совместной работы.

Пример цикла партнерского маркетинга приведен на рисунке 2.

В зависимости от временного горизонта взаимодействия двух компаний известны два вида партнерского маркетинга: стратегический и тактический кросс-маркетинг.



Рис. 1. Преимущества affiliate-маркетинга  
 Источник: составлено авторами

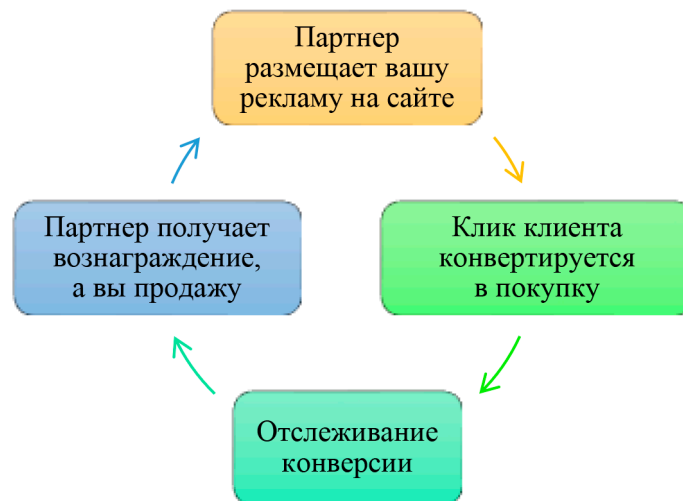


Рис. 2. Цикл партнерского маркетинга  
 Источник: составлено авторами по материалам [3]

Тактический кросс-маркетинг – краткосрочное единичное сотрудничество двух или более компаний с целью продвижения продукции каждой из них. Примером такого взаимодействия компаний может служить ООО «Яндекс» и ПАО Сбербанк. В рамках совместной акции Сбербанк предлагал своим клиентам скидки на услуги «Яндекс.Такси» [4]. Это краткосрочное сотрудничество следует признать взаимовыгодным для обеих компаний с позиции привлечения новых клиентов и увеличения объема продаж.

Напротив, стратегический кросс-маркетинг – долгосрочное сотрудничество, направленное на решение разносторонних задач. В данном случае удачным примером может быть ООО «Интернет решения». Компания OZON работает с различными брендами в рамках долгосрочных партнерств, предлагая им возможность размещать свои товары на платформе. Такое сотрудничество позволяет брендам увеличивать продажи и узнаваемость, а компании OZON – расширять ассортимент.

Известна и альтернативная классификация affiliate-маркетинга: реферальные и аффилиатные программы, коллаборации или кросс-промо. Реферальные программы предназначены для действующих клиентов компании. Им предлагают рекомендовать товары и услуги своим друзьям, родственникам и знакомым. В качестве вознаграждения они получают денежные средства, а также скидки или баллы, которые можно потратить на будущие покупки. Программа аффилиатного маркетинга ориентирована на тех, кто сам не является клиентом компании. В этом случае используют более сложные схемы поиска партнеров и взаимодействия с ними:

- собственные сети. Продавец самостоятельно ищет партнеров и настраивает систему работы с ними, например, запускает сайт с личным кабинетом для аффилиатов и рекламирует программу;

- CPA-сети. Рекламодатель размещает описание своей программы на специальных площадках, которые агрегируют предложения от множества заказчиков. Такие платформы берут на себя привлечение потенциальных партнеров, а также предлагают сервис для сбора статистики и совершения взаиморасчетов.

Важно отметить, что при привлечении клиентов через партнерские сети, заказчик платит комиссию не только аффилиату, но и CPA-платформе. Наиболее популярные площадки: Admitad, Leads, Adv.Cake [5].

В свою очередь, коллаборации и кросс-промо – эффективные методы увеличения видимости бренда, привлечения новой аудитории и создания уникального предложения на рынке. Коллаборация представляет сотрудничество двух или более брендов для создания совместного продукта или кампании. Кросс-промо – стратегия, при которой несколько брендов продвигают друг друга, используя свои социальные сети, email-рассылки, веб-сайты и другие инструменты. Например, онлайн-кинотеатр продвигает услуги доставки еды, и наоборот. Дизайнер интерьеров может рекомендовать определенного производителя мебели за вознаграждение, в то время как поставщик информирует собственных клиентов о преимуществах услуг или студии конкретного дизайнера.

Следует отметить, что инструменты партнерского маркетинга в настоящее время достаточно разнообразны. Развитие современного информационно-коммуникационного пространства привело к тому, что сотрудничать компании могут как в офлайн-, так и в онлайн-режиме. Партнерский маркетинг в онлайн-пространстве известен как CPA (Cost per Action), или плата за действие, когда компания сотрудничает с рекламными площадками (интернет-ресурсами), размещающими объявление на своих сайтах, обеспечивая максимальное количество переходов или покупок» [3]. Основные инструменты партнерского маркетинга приведены в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты партнерского маркетинга

Инструмент	Описание
Партнерские программы	Компании сотрудничают с партнёрами (блогеры, вебмастера, инфлюенсеры), которые получают комиссию за привлечение клиентов
CPA-сети (Cost Per Action)	Рекламодатели платят за определенное действие пользователя, например, за регистрацию, скачивание файла или покупку.
Реклама в социальных сетях	Реклама в социальных блогах и группах на сервисах ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм.
Контент-маркетинг	Создание и распространение ценного, релевантного и последовательного контента для привлечения и удержания определённой аудитории.
Email-маркетинг	Рассылка рекламных и информационных писем потенциальным клиентам
Совместные мероприятия (Joint ventures)	Вебинары, конкурсы, мастер-классы, которые организуют две или более компаний
Создание совместных продуктов (Co-branded products)	Создание и продвижение совместных продуктов, которые будут интересны клиентам обеих компаний
Программа лояльности	Создание программы лояльности, которая вознаграждает клиентов за покупки и участие в программах партнёров

Источник: составлено авторами по материалам [6]

Таким образом, выбор инструментов кросс-маркетинга зависит от специфики компаний, их целей и целевой аудитории. Секрет успеха партнерского маркетинга кроется в его эффективности и простоте. Партнерские программы позволяют охватить аудиторию, которая не всегда доступна через традиционные рекламные каналы. Блогеры, инфлюенсеры, веб-мастера, тематические порталы – все они могут стать партнерами и представить продукт другой компании своей аудитории. Партнеры, рекомендуя чужой продукт, способствуют повышению узнаваемости бренда и доверия к нему. Кроме того, affiliate-маркетинг является более рентабельным, чем традиционные рекламные каналы, так как заказчик платит только за результаты, а не за показ рекламы.

Довольно часто компании прибегают к выдаче бонусов клиентам за покупку у партнёров. Так гипермаркет «Перекрёсток» проводит совместную акцию с магазином ювелирных украшений «Sunlight». Покупатели продуктового магазина могут получить гарантированный подарок:

- при покупке на сумму от 1000 до 2000 руб. – купон на серебряную подвеску в подарок и бонусную карту с начисленными 1000 рублей.

- при покупке на сумму свыше 2000 руб.: купон на комплект с серебряной подвеской и серьгами в подарок, а также бонусную карту с начисленными 1000 рублей [7].

Детализированная выше программа стимулирует клиентов гипермаркета к покупке на большую сумму, чтобы получить более ценный подарок. Для ювелирного магазина акция позволяет привлечь новых покупателей, заинтересованных в ювелирных украшениях. В целом, партнерская программа выгодна обеим компаниям, позволяя увеличить продажи, привлечь новых клиентов и повысить лояльность существующих.

Пример партнерского маркетинга в реализации маркетинговой стратегии современного продуктового бизнеса демонстрирует АО «Альфа-Банк». Партнерская программа Банка представляет особый формат сотрудничества, при котором партнер финансовой организации привлекает новых клиентов и зарабатывает на этом. Он получает статус агента Альфа-Банка, которым может быть как гражданин, так и юридическое лицо. Его основной задачей становится выдача рекомендаций организациям и ИП заключить

договор с банком, что позволяет получить вознаграждение, предусмотренное правилами партнерской программы Альфа-Банка. Агент Альфа-Банка получает за каждого нового клиента вознаграждение, размер которого зависит от выбранной банковской услуги. Минимальная сумма – 2 тыс. рублей – полагается за регистрацию бизнеса. Максимальная – до 59 тыс. рублей – за оформление кредита [8]. К партнерам Альфа-банка можно отнести такие известные площадки, как Банки.Ру, Сравни.Ру, Едадил, Биглион, Авито, Авто.Ру.

Другим примером может выступать ООО «Айхерб ру». iHerb – платформа электронной коммерции, известная масштабным выбором натуральных и органических продуктов, от пищевых добавок до косметических товаров. Используя обширную клиентскую базу, iHerb представил собственную партнерскую программу. Инициатива дает возможность, например, блогерам, получать значительные комиссии за продвижение и рекомендацию продуктов iHerb. Данная практика вступает в свидетельство доверия бренда к качеству своей продукции, его стремления стимулировать постоянных клиентов и партнеров. В 2023 году общая сумма комиссионных вознаграждений составила более 8 миллионов долларов, в том числе совокупная сумма заработка ведущего партнера – свыше 1 миллиона долларов [9].

Успешный опыт реализации партнерского маркетинга позволяет сделать вывод о том, что он выступает эффективным инструментом маркетинговой стратегии современного продуктового бизнеса. При этом анализ affiliate-программ крупных международных и российских брендов различных категорий товаров позволил выделить ключевые формы вознаграждения клиентов и партнеров:

- бонусные системы: баллы, реферальные очки, обмениваемые на скидки, товары или услуги. Например, кофейня «Starbucks» использует собственную программу лояльности, где клиенты за каждую покупку получают звезды, которые можно обменять на бесплатные напитки и еду;

- финансовые стимулы: комиссионное вознаграждение, кэшбэк, денежные переводы на счет. Так, кэшбэк-сервисы, такие как «Letyshops», предлагают пользователям возврат части денег при покупках в интернет-магазинах;

- скидки: промо-коды на скидки в рублях, скидки в процентах на товары или услуги. Например, Amazon часто предоставляет промо-коды на скидки для новых пользователей, что стимулирует покупки;

- бесплатные услуги: месяцы бесплатного обслуживания, бесплатная подписка на ресурсы или контент на определенное время. В частности, сервис для прослушивания музыки «Spotify» предлагает бесплатный месяц подписки на премиум-аккаунт для новых пользователей, что позволяет им оценить сервис перед покупкой;

- дополнительные преимущества: отдельные бесплатные блюда или напитки в кафе, бесплатный доступ к облачному пространству. Например, в ресторанах сети «Вкусно и точка» иногда предлагают бесплатные напитки или десерты при покупке основного блюда в рамках акций;

- виртуальные награды: игровые персонажи, деньги, артефакты, стикеры. Так, в играх, таких как «Fortnite», пользователи могут зарабатывать виртуальные деньги за выполнение заданий.

По данным платформы «Инклиент» в 2024 году капитализация индустрии партнерского маркетинга оценивается в 17 млрд долларов. По прогнозам, к 2030 году эта сумма увеличится до 40 млрд [10]. Партнерский маркетинг выступает популярным инструментом привлечения клиентов для большинства компаний, особенно в секторах B2C (81,4%) [2]. Партнерские программы активно используются в таких индустриях, как онлайн-игры (55%), хостинг (Bluehost выплатил более 5 млн. долл партнерам) и мода

(25% аффилиатов). Здравоохранение – самая высокооплачиваемая отрасль в партнерском маркетинге. Электроника, одежда, онлайн-сервисы, аксессуары и косметика – также отличаются популяризацией и высокой рентабельностью affiliate-маркетинга. Отмечаем и продвижение партнерских программ в таких сферах как: хобби, путешествия, игры, технологии, спорт, личные финансы, уход за домашними животными. При этом объективно страхование, юридические услуги и товары военного назначения – наименее востребованные категории в партнерском маркетинге.

Преследуя цель максимальной отдачи от реализации стратегии партнерского маркетинга, компании совершают поэтапные действия, представленные наглядно в таблице 2.

При всей распространенности и глобальности эффектов важно осознавать и проблемы, стоящие перед партнерским маркетингом. Например, в 2020 году отмечены масштабные потери в 1,4 миллиарда долларов из-за мошенничества в партнерском маркетинге [2]. Выбор ненадежных или небезопасных партнеров может негативно сказаться на репутации бренда. Некоторые организации могут использовать недобросовестные методы получения комиссионных, такие как фальсификация трафика или продаж. Репутация партнера напрямую отражается на бизнесе заказчика и может как повысить, так и понизить доверие к организации. В этой связи потенциальные риски требуют внимательного анализа и стратегического подхода к выбору партнеров и управлению отношениями с ними.

Таблица 2

План реализации партнерского маркетинга

Порядок действий	Критерии
Выбор партнеров	- Понимание специфики целевой аудитории заказчика. - Отсутствие параллельного продвижения конкурентов
Выбор платформы	- Прозрачная статистика - Удобный вывод средств - Качественная поддержка
Создание коммерческого предложения	- Описание партнерской программы - Условия сотрудничества - Система вознаграждения - Гарантии и обязательства
Анализ результатов	- Количество привлеченных клиентов - Сумма продаж - ROI (возврат инвестиций)
Масштабирование	- Увеличение числа партнеров. - Расширение каналов коммуникации. - Улучшение условий сотрудничества

Источник: составлено авторами по материалам [11]



Кроме того, важно понимать, что приглашение новых партнеров в программу может повлечь рост операционных расходов и увеличение ресурсов для обслуживания партнеров. Речь идет о затратах на обучение, поддержку и мотивацию партнеров, на разработку и внедрение инструментов управления программой.

Наконец, необходимо учитывать риски, связанные с юридическими аспектами, такими как соблюдение законодательства о конфиденциальности данных, защите интеллектуальной собственности и регулировании отношений с партнерами.

Перспективы развития affiliate-маркетинга в будущем масштабны, особенно с учетом новых цифровых технологий. Искусственный интеллект (ИИ) может быть задействован для анализа данных о партнерах, потребителях и продуктах для оптимизации стратегии партнерского маркетинга. Важным преимуществом этой технологии является то, что она может предложить аналитику и рекомендации по оптимизации работы партнеров на основе их предыдущего опыта и данных. Учитывая ограниченные ресурсы, компании могут использовать ИИ для более эффективного распределения и управления ими в рамках партнерских программ. Так, в настоящее время ООО «Гугл» активно направляет своих партнеров к использованию искусственного интеллекта, увеличивая финансирование партнерских программ в разы из года в год. Партнерская программа Google Cloud – экосистема, объединяющая технологических партнеров, поставщиков решений и системных интеграторов для помощи клиентам в создании новой ценности с помощью ИИ. Компания нацелена на приумножение лидерства в этой области, предоставляя партнерам инструменты и ресурсы для реализации передовых решений на основе ИИ [12].

Кроме того, важно, что стремительно набирают популярность в маркетинге технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR). Например, AR и VR могут помочь воплотить в жизнь бренды и исто-

рии партнеров, а также создать интерактивные и персонализированные сценарии, демонстрирующие ценность и преимущества партнерства. AR и VR также ориентированы на преодоление разрыва между онлайн- и офлайн-мирами и создание последовательной траектории развития клиента через различные точки взаимодействия.

В настоящем в итоге интеграция цифровых технологий в партнерский маркетинг расширяет горизонты роста, повышения эффективности и воспроизводства инноваций, делая его неотъемлемой частью будущего маркетинговых стратегий.

### Заключение

Таким образом, развиваясь, affiliate-marketing демонстрирует новую форму сотрудничества бизнеса, ориентированного на продвижение товара (работы, услуги) через взаимную выгоду и партнерскую программу. Если в сфере создания продукта констатируем традиционные формы производства через жесткую (концентрация и централизация капитала) или альянсовую формы объединений, то сфера реализации требует продвижения новых инструментов, предполагающих участие потребителей и институтов внешних коммуникаций [13].

По мере развития цифровых технологий усиливаются возможности и проблемы партнерского маркетинга. Брендам необходимо адаптироваться к меняющемуся поведению, предпочтениям и ожиданиям потребителей, а также к новым технологиям, платформам и источникам данных, обеспечивающим более эффективное и персонализированное партнерство. Ускоренному развитию инструментов affiliate-marketing будут способствовать искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополнительной реальности, помогающие партнерам адаптировать и развивать клиентоориентированность и конкурентоспособность предложений. В данном контексте affiliate-marketing признается важнейшим инструментом стратегии эффективной партнерской экосистемы, трансформирующей представления о инструментах роста бизнеса.

### *Библиографический список*

1. История партнерского маркетинга: от цветов до cookies // Партнерская программа SPI. URL: [https://vk.com/@spi\\_partners-istoriya-partnerskogo-marketinga-ot-cvetov-do-cookies](https://vk.com/@spi_partners-istoriya-partnerskogo-marketinga-ot-cvetov-do-cookies) (дата обращения: 12.09.2024).

2. 25+ лучших статистических данных по партнерскому маркетингу за 2024 год // AFFMaven. URL: <https://affmaven.com/ru/affiliate-marketing-statistics/> (дата обращения: 12.09.2024).
3. Лужнова Н.В., Курбанов Ш.М. Принципы и компоненты маркетинга партнерских взаимоотношений // Проблемы образования, экономики, формирования личности: Материалы V Региональной научно-практической конференции, Новошахтинск, 30 мая 2023 года. Ростов-на-Дону – Таганрог: Южный федеральный университет, 2023. С. 120-124.
4. Скидки на поездки в такси от Сбербанка // Бробанк. URL: <https://brobank.ru/skidki-na-poezdki-v-taksi-ot-sberbanka/> (дата обращения: 12.09.2024).
5. Affiliate marketing – лучшие инструменты для роста в 2024 году // Gologin. URL: <https://gologin.com/ru/blog/best-affiliate-marketing-tools/> (дата обращения: 12.09.2024).
6. Байкова А.Е. Классификация современных инструментов маркетинга для выстраивания партнерских отношений с клиентом // Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика: Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Уфа, 18 февраля 2020 года. Уфа: НИЦ «Вестник науки», 2020. С. 107-113.
7. Перекресток и сеть ювелирных магазинов SUNLIGHT // PROaction URL: <https://proactions.ru/actions/lenta/7059.html> (дата обращения: 12.10.2024).
8. Партнерская программа Альфа-банка // Бизнес-система. URL: <https://bs-rko.ru/agentam/katalog-partnerskix-programm-bankov/programma-alfa-bank> (дата обращения: 12.09.2024).
9. Партнерская программа iHerb // iHerb. URL: <https://ru.iherb.com/info/affiliates> (дата обращения: 12.09.2024).
10. Статистика партнерских программ в 2024 году // Инклиент. URL: <https://inclient.ru/stats-affiliate/> (дата обращения: 12.09.2024).
11. Байкова, А.Е. Теоретические аспекты развития маркетинга партнерских отношений // Инновационные научные исследования в современном мире: теория, методология, практика: Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Уфа, 18 февраля 2020 года. Уфа: НИЦ «Вестник науки», 2020. С. 98-106.
12. Martynov P. Affiliate marketing as a part of the digital marketing strategy of banks and fintech companies // *Technoeconomics*. 2023. Vol. 2, No. 2(5). P. 45-53.
13. Езангина И.А. Межфирменный стратегический альянс в системе конкурентных отношений бизнеса // *Научное обозрение*. 2012. № 4. С. 464-469.

УДК 332.1

***Т. Н. Четверикова***

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,  
e-mail: pashinatn@mail.ru

***Т. Н. Ушакова***

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,  
e-mail: ushakovatn@gmail.com

***Н. В. Зыкова***

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,  
e-mail: zykovanv@gmail.com

***О. Н. Худякова***

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,  
e-mail: oksana\_inmen@mail.ru

***Е. С. Малинина***

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,  
e-mail: ospo@nsmu.ru

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Ключевые слова:** качество жизни, Арктические регионы, экономические факторы, индекс человеческого развития, безработица.

В современном мире экономические факторы играют ключевую роль в формировании качества жизни населения. Особенно актуальным является вопрос об оценке влияния экономических факторов на качество жизни в Арктических регионах Российской Федерации, где климатические условия и удалённость от основных центров экономической активности создают особые вызовы для развития региона. Актуальность темы исследования заключается в необходимости поиска эффективных решений для обеспечения устойчивого роста благосостояния населения в условиях сложных климатических условий и ограниченных ресурсов. Исследование влияния экономических факторов позволит определить основные направления развития, которые позволят улучшить качество жизни и обеспечить стабильное социально-экономическое развитие Арктических регионов РФ.

***T. N. Chetverikova***

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: pashinatn@mail.ru

***T. N. Ushakova***

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: ushakovatn@gmail.com

***N. V. Zyкова***

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: zykovanv@gmail.com

***O. N. Khudyakova***

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: oksana\_inmen@mail.ru

***E. S. Malinina***

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: ospo@nsmu.ru

## **ASSESSMENT OF THE IMPACT OF ECONOMIC FACTORS ON THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE ARCTIC REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Keywords:** quality of life, Arctic regions, economic factors, human development index, unemployment.

In the modern world, economic factors play a key role in shaping the quality of life of the population. The issue of assessing the impact of economic factors on the quality of life in the Arctic regions of the Russian Federation, where climatic conditions and remoteness from the main centers of economic activity create special challenges for the development of the region, is particularly relevant. The relevance of the research topic lies in the need to find effective solutions to ensure sustainable growth in the well-being of the population in difficult climatic conditions and limited resources. The study of the influence of economic factors will determine the main directions of development that will improve the quality of life and ensure stable socio-economic development of the Arctic regions of the Russian Federation.

### Введение

Исследование данной темы позволит разработать стратегию развития Арктических регионов, которая будет способствовать повышению уровня жизни населения, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и улучшению социальной сферы. Результаты работы могут быть полезны для органов власти, бизнеса и общества в целом, стремящихся к устойчивому развитию Арктических территорий.

Арктические регионы России занимают обширную территорию, простирающуюся вдоль северного побережья страны. Эти области обладают уникальным географическим положением, граничат с Северным Ледовитым океаном и характеризуются экстремальными климатическими условиями. Суровый арктический климат с продолжительной зимой, низкими температурами и полярной ночью создает специфические условия для проживания и хозяйственной деятельности.

Население Арктических регионов отличается низкой плотностью и разнообразием этнического состава. Здесь проживают коренные малочисленные народы Севера, такие как ненцы, чукчи, эвенки и другие, сохраняющие традиционный образ жизни и хозяйствования. Социально-демографические особенности населения связаны с миграционными процессами, обусловленными поиском более комфортных условий жизни и работы. Экономический потенциал Арктики огромен благодаря богатым запасам природных ресурсов. Регион является стратегически важным для России из-за наличия нефти, газа, руды и других полезных ископаемых. Освоение и рациональное использование этих ресурсов напрямую влияет на экономическое развитие страны и качество жизни местного населения. Однако экономические факторы, такие как недостаточная инфраструктура и сложности в добыче ресурсов из-за климатических условий, создают препятствия для устойчивого развития региона.

Оценка влияния экономических факторов на качество жизни населения Арктических регионов РФ свидетельствует о необходимости комплексного подхода к развитию территории. Инвестирование в инфраструктуру, создание рабочих мест и улучшение социальных услуг способны повысить уровень жизни жителей Арктики. Стратегическое развитие региона с учетом его уникальных особенностей позволит максимально эффективно использовать экономический потенциал и обеспечить благополучие населения.

**Цель исследования** – проанализировать основные показатели, характеризующие социальную и экономическую сферу Арктических территорий и определить актуальные проблемы развития регионов Арктики и описать направления, которые позволят решить данные проблемы

### Материалы и методы исследования

Для характеристики изучаемых объектов были использованы методы анализа и синтеза. Анализ социально-экономического положения в регионах Арктической зоны Российской Федерации проводился по официальным данным Федеральной службы государственной статистики с 2018 по 2022 гг. посредством статистических методов. Анализ социально-экономического положения в регионах Арктической зоны Российской Федерации проводился по официальным данным Федеральной службы государственной статистики с 2018 по 2022 гг. посредством статистических методов. Анализ социально-экономического развития регионов Арктики был произведен по показателям, условно поделенным на три раздела: демография, социальный аспект, экономическое состояние.

*Экономические факторы,  
влияющие на качество жизни*

Арктические регионы Российской Федерации обладают значительными природными ресурсами и стратегическим значением.

Однако качество жизни населения в этих областях остается предметом особого внимания. Один из ключевых факторов – уровень доходов населения. Низкие доходы ограничивают доступ к качественному образованию, медицине и другим необходимым услугам, что сказывается на общем благосостоянии жителей.

На рисунке 1 представлена динамика реальных денежных доходов в Арктических регионах, в %.

К сожалению, во всех регионах данный показатель имеет тенденцию к снижению. Причины такой тенденции обусловлены нестабильной экономической и политической обстановки, а также появление в 2019 году новой коронавирусной инфекцией.

Занятость и безработица также оказывают прямое влияние на качество жизни. В Арктических регионах часто отсутствует разнообразие рабочих мест, что приводит к оттоку трудоспособного населения и снижению экономической активности. В свою очередь, развитие инфраструктуры является

необходимым условием для улучшения ситуации. Слабо развитая транспортная сеть, коммунальные услуги и связь затрудняют доступ к базовым потребностям и сдерживают экономический рост.

На рисунке 2 представлена динамика среднегодовой численности в экономике в Арктических регионах Российской Федерации, чел.

По представленной диаграмме можно отметить, что многие показатели демонстрируют тенденцию к уменьшению. Наибольшее увеличение числа трудоустроенных наблюдается в Республике Саха.

Существенное влияние на изменение уровня занятости в регионах, с увеличением числа работающих оказывают темпы роста удельных расходов на приобретение товаров и услуг в доходах населения, а также скорость распространения интернета в организациях.

Снижение уровня занятости связано с падением производительности труда в указанных регионах.

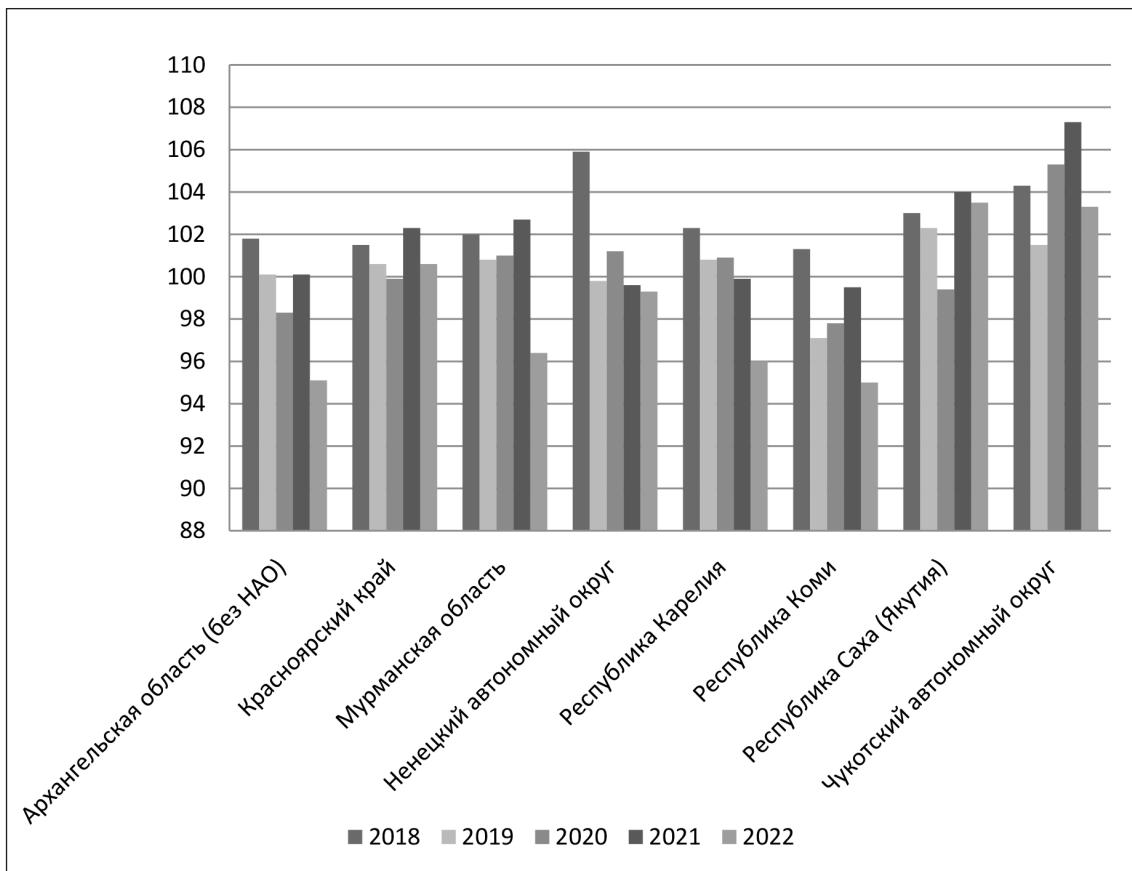


Рис. 1. Динамика реальных денежных доходов, %

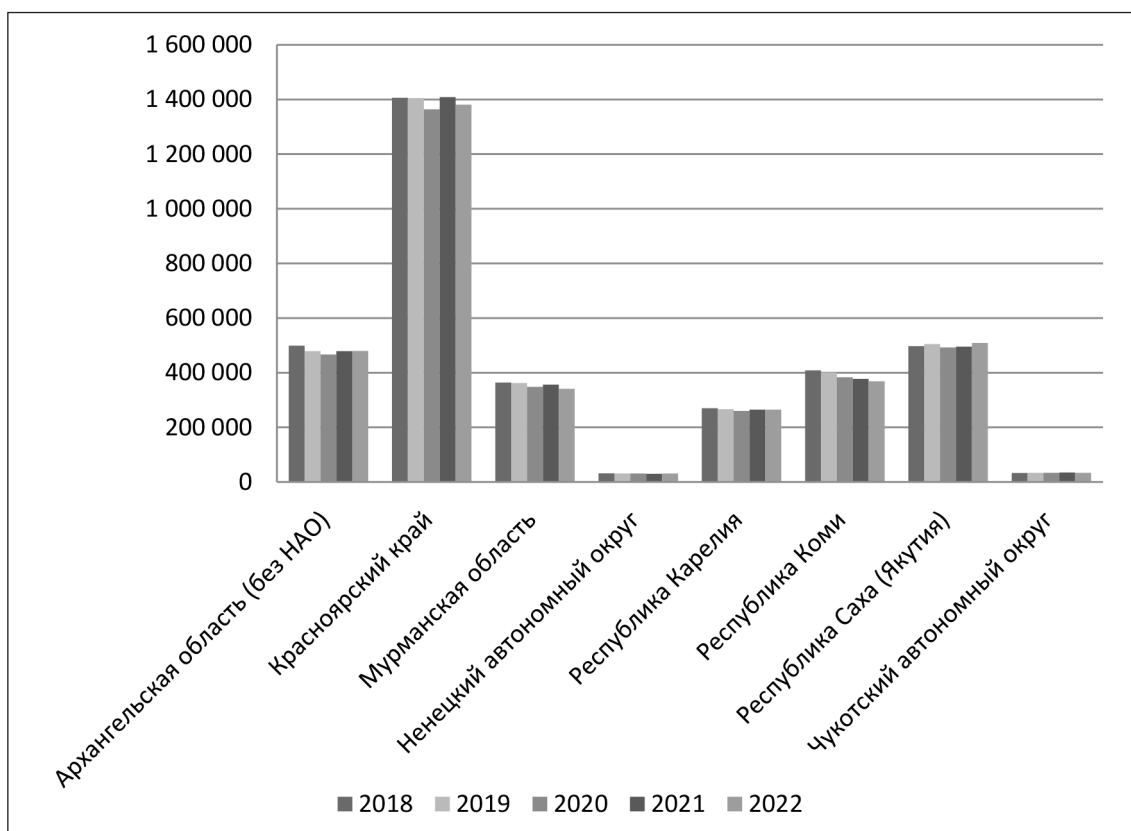


Рис. 2. Динамика среднегодовой численности в экономике в Арктических регионах РФ, чел.

Еще одним важным индикатором, отражающим социальные условия в Арктических регионах России, является уровень безработицы. На сегодняшний день безработица остаётся одной из значимых проблем, затрагивающих большую часть арктической зоны.

Доступность социальных услуг – еще один важный аспект. Ограниченный доступ к образованию, медицинскому обслуживанию и социальным программам ухудшает качество жизни и препятствует развитию человеческого потенциала. Для преодоления этих проблем необходимо повысить инвестиционную привлекательность регионов. Это включает в себя:

- Стимулирование инвестиций в добычу и переработку ресурсов;
- Развитие транспортной и социальной инфраструктуры;
- Создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса;
- Поддержку инновационных проектов и технологий.

Повышая инвестиционную привлекательность, Арктические регионы могут

привлечь необходимые ресурсы для развития, что положительно скажется на качестве жизни населения и устойчивом экономическом росте.

*Анализ текущего состояния качества жизни населения*

Качество жизни населения в Арктических регионах Российской Федерации является ключевым показателем социально-экономического развития этих территорий. Индекс человеческого развития (ИЧР) в этих регионах отражает сложное сочетание экономических, социальных и экологических факторов. Несмотря на богатые природные ресурсы, ИЧР в Арктике зачастую ниже среднероссийских показателей, что связано с удаленностью, сложными климатическими условиями и недостаточной инфраструктурой. В таблице представлен сравнительный анализ ИЧР в Арктических регионах России.

Уровень образования и здравоохранения в Арктических регионах сталкивается с уникальными вызовами.

Индекс человеческого развития Арктических регионов России

Регионы	Индекс здоровья	Индекс дохода	Индекс образования	ИЧР	Место
Архангельская область (с НАО)	0,766	0,670	0,9988	0,800	7
Красноярский край	0,760	0,742	0,9988	0,860	2
Мурманская область	0,753	0,802	0,9993	0,845	4
Республика Карелия	0,734	0,673	0,9996	0,790	8
Республика Коми	0,749	0,763	0,9987	0,829	6
Республика Саха (Якутия)	0,795	0,826	0,9990	0,869	1
Чукотский автономный округ	0,687	0,882	0,9986	0,846	3
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,810	0,729	0,9992	0,839	5

Ограниченный доступ к качественным образовательным учреждениям и медицинским услугам отрицательно сказывается на уровне грамотности и общем состоянии здоровья населения. Экономические факторы, такие как недостаточное финансирование и нехватка квалифицированных кадров, усугубляют ситуацию, ограничивая возможности развития человеческого потенциала в регионе.

Жилищные условия и коммунальные услуги также значительно влияют на качество жизни. Суровый климат требует специфических решений в строительстве и обслуживании жилья. Высокая стоимость материалов и трудовые затраты приводят к удорожанию недвижимости, делая ее менее доступной для жителей. Кроме того, развитие коммунальной инфраструктуры, включая водоснабжение, электроэнергию и теплоснабжение, напрямую зависит от инвестиций и экономической поддержки государства.

Экологическая обстановка и ее влияние на население становится все более актуальной темой в свете глобальных изменений климата и индустриального освоения Арктики. Экономическая деятельность, связанная с добычей полезных ископаемых, часто приводит к загрязнению окружающей среды, что негативно сказывается на здоровье жителей и традиционном укладе жизни коренных народов. Баланс между экономическим развитием и сохранением экологической безопасности является критически важным для обеспечения устойчивого качества жизни населения Арктических регионов РФ.

**Результаты исследования и их обсуждение**

Арктические регионы России обладают уникальным экономическим потенциалом,

который существенно влияет на качество жизни местного населения. Оценка влияния экономических факторов на эти территории позволяет определить направления развития, способствующие улучшению социально-экономических условий.

Одной из ключевых отраслей является добывающая промышленность и ее роль. Богатые запасы нефти, газа и полезных ископаемых создают основу для экономического роста регионов. Развитие этого сектора обеспечивает:

- Создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы.
- Увеличение налоговых поступлений в региональные бюджеты.
- Современные технологии и инвестиции в инфраструктуру.

Транспорт и логистика в Арктике играют важную роль в повышении доступности регионов. Развитие Северного морского пути открывает новые возможности для международной торговли. Улучшение транспортной инфраструктуры способствует снижению стоимости товаров и услуг, что непосредственно отражается на уровне жизни населения.

Туризм и его потенциал в Арктических регионах также значительны. Уникальные природные ландшафты, богатая культура и традиции коренных народов привлекают туристов со всего мира. Развитие экологического и культурного туризма способствует диверсификации экономики и повышению доходов местных сообществ.

Рыболовство и морские биоресурсы являются традиционными отраслями для Арктических регионов. Они обеспечивают продовольственную безопасность и стабильный доход для населения. Сохранение устойчивых биоресурсов и модернизация

перерабатывающих предприятий позволяют увеличить экспортный потенциал и улучшить экономическое положение регионов.

Сбалансированное развитие этих экономических отраслей способствует устойчивому росту и повышению качества жизни в Арктических регионах России. Комплексный подход к развитию позволит максимально использовать потенциал области, обеспечивая благополучие нынешних и будущих поколений.

Арктические регионы Российской Федерации обладают стратегическим значением для страны, и оценка влияния экономических факторов на качество жизни населения здесь играет ключевую роль. Стратегия развития Арктической зоны РФ, принятая правительством, направлена на комплексное освоение ресурсов региона, развитие инфраструктуры и повышение уровня жизни местного населения. В рамках этой стратегии особое внимание уделяется устойчивому развитию и сохранению уникальной природы Арктики.

Федеральные и региональные программы поддержки активно внедряются для стимулирования экономического роста в арктических регионах. Инвестиции направляются на развитие транспорта, связи, энергетики и социальной сферы. Эти меры способствуют созданию новых рабочих мест, повышению доходов населения и улучшению качества предоставляемых услуг. Кроме того, поддержка малого и среднего бизнеса позволяет укрепить местную экономику и снизить отток населения.

Международное сотрудничество в Арктике открывает новые возможности для развития региона. Совместные проекты с другими арктическими государствами в области науки, экологии и экономики способствуют обмену опытом и технологиями. Это положительно сказывается на качестве жизни населения, позволяя внедрять передовые решения в области образования, здравоохранения и защиты окружающей среды.

Поддержка коренных малочисленных народов Севера является одним из приоритетных направлений государственной политики. Сохранение их культурного наследия, традиционного образа жизни и обеспечение прав на использование природных ресурсов способствует социальной стабильности и гармоничному развитию региона. Экономические программы учитывают интересы коренных народов, что позволяет повысить

их благосостояние и интегрироваться в современное общество без утраты национальной идентичности.

Арктические регионы РФ обладают огромным экономическим потенциалом, однако их удалённость и суровые климатические условия нередко приводят к снижению качества жизни местного населения. Оценка влияния экономических факторов на качество жизни населения Арктических регионов РФ становится всё более актуальной задачей для разработки эффективных стратегий развития.

Одной из ключевых проблем являются инфраструктурные ограничения. Недостаточное развитие транспортной сети, коммуникаций и социальных объектов затрудняет доступ к базовым услугам и ресурсам. Жители Арктики сталкиваются с трудностями в получении качественного образования, медицинской помощи и других социальных услуг, что существенно влияет на уровень жизни и экономическое благополучие.

Социальное неравенство и миграция населения продолжают усугублять ситуацию. Высокий уровень безработицы и низкие заработные платы приводят к оттоку квалифицированных кадров. Основные причины миграции включают в себя:

- Недостаток перспектив трудоустройства;
- Низкий уровень доходов;
- Ограниченный доступ к качественным услугам образования и здравоохранения;
- Неблагоприятные условия проживания.

Экологические риски и изменение климата представляют серьёзную угрозу для экосистемы Арктики и здоровья её жителей. Таяние ледников и вечной мерзлоты, а также увеличение частоты экстремальных погодных явлений требуют внедрения инновационных решений и адаптационных мер. Однако недостаток инвестиций и инноваций в регионе затрудняет реализацию необходимых проектов, что замедляет социально-экономическое развитие и ухудшает качество жизни населения.

Арктические регионы РФ обладают огромным потенциалом для экономического роста регионов. Использование богатых природных ресурсов, таких как нефть, газ и редкие полезные ископаемые, может значительно повысить уровень жизни местного населения. Инвестиции в эти отрасли не только создадут новые рабочие места, но и укрепят экономические связи между



регионами, способствуя общему процветанию страны.

Развитие человеческого капитала является ключевым фактором в улучшении качества жизни в Арктике. Образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированных специалистов в области добычи ресурсов, экологии и управления, помогут местным жителям активно участвовать в экономическом развитии своего региона. Кроме того, инвестиции в здравоохранение и социальные проекты повысят общее благосостояние населения.

Улучшение инфраструктуры и услуг играет важную роль в повышении привлекательности Арктических регионов для инвесторов и туристов. Развитие транспортной сети, строительство современных коммуникаций и обеспечение доступа к высококачественным услугам связи и интернета создадут условия для развития малого и среднего бизнеса. Это, в свою очередь, приведет к диверсификации экономики и снижению зависимости от добывающих отраслей.

Стимулирование устойчивого развития необходимо для сохранения уникальной экосистемы Арктики. Внедрение экологически чистых технологий, развитие возобновляемой энергетики и соблюдение строгих экологических стандартов помогут минимизировать негативное влияние на окружающую среду. Это обеспечит долгосрочный экономический рост и сохранит природное наследие региона для будущих поколений.

### Выводы

В результате проведенного исследования установлено, что экономические факторы существенно влияют на качество жизни

населения Арктических регионов РФ. Улучшение экономических условий способствует развитию инфраструктуры, повышению доступности социальных услуг и общему благополучию местных сообществ.

Роль экономических факторов в повышении качества жизни особенно заметна в следующих аспектах:

- Инвестиции в инфраструктуру: строительство дорог, коммуникаций и объектов социального назначения улучшает условия жизни и способствует освоению новых территорий.

- Развитие промышленности: создание новых предприятий и модернизация существующих увеличивает количество рабочих мест и уровень заработной платы.

- Повышение уровня доходов населения: стабильный доход позволяет людям удовлетворять базовые потребности и повышать уровень образования и медицинского обслуживания.

Для дальнейшего улучшения качества жизни населения Арктических регионов РФ предлагается:

1. Продолжить исследования влияния экономических факторов с учетом экологических и социальных особенностей региона.

2. Разработать долгосрочные стратегии экономического развития, ориентированные на устойчивость и инновации.

3. Усилить взаимодействие между государством, бизнесом и местным сообществом для эффективной реализации проектов и программ.

Таким образом, целенаправленные действия по улучшению экономических условий могут значительно повысить качество жизни населения в Арктических регионах России.

### *Библиографический список*

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ Президента РФ от 02.05.2014 № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» (ред. от 05.03.2020). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162553/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162553/) (дата обращения: 04.09.2024).
3. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 №645 «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».
4. Правительство Российской Федерации постановление от 30 марта 2021 г. № 484 Москва. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации"».

5. Гальцева Н.В., Фавстрицкая О.С., Шарыпова О.А. Уровень жизни населения северных и арктических территорий Дальнего Востока России // Региональная экономика: теория и практика. 2017. № 1 (436). С. 85-100.
6. Иконникова О.В. Качество жизни населения Архангельской области и проблемы его оценки // Российское предпринимательство. 2012. № 22 (240). С. 150-153.
7. Коновалова Л.В., Ушакова Т.Н., Зыкова Н.В., Худякова О.Н., Малинина Е.С. Анализ динамики индикаторов социально-экономических факторов общественного здоровья арктических территорий Архангельской области // Экономика, предпринимательство и право 2022. Т. 12, № 11. С. 3008-3021.
8. Корчак Е.А. Государственная политика в сфере уровня жизни в регионах Севера и Арктики РФ // ЭКО. 2017. № 10 (520). С. 110-123.
9. Лисова Е.В. Уровень жизни населения в качестве оценки социального развития регионов РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 3. С. 145-148.
10. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.09.2024).
11. Единая межведомственная информационная статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 05.09.2024).
12. Официальный сайт РИА Новости. URL: [https://ria.ru/20240212/kachestvo\\_zhizni-1926120093.html/](https://ria.ru/20240212/kachestvo_zhizni-1926120093.html/) (дата обращения: 09.09.2024).

УДК 338.1:331.5

***A. С. Шевякин***

Курский государственный аграрный университет, Курск;  
Юго-Западный государственный университет, Курск,  
e-mail: andreas21074@mail.ru

***A. Ю. Быстрицкая***

Курский государственный университет, Курск,  
e-mail: anet46bystr@mail.ru

***Н. М. Сергеева***

Курский государственный медицинский университет, Курск,  
e-mail: sergeevamedical@yandex.ru

***Н. С. Бушина***

Курский государственный медицинский университет, Курск,  
e-mail: n-bush@mail.ru

## **РЫНОК ТРУДА РОССИИ: ОЦЕНКА БЕЗРАБОТИЦЫ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость, безработица, самозанятость, половозрастная структура безработицы.

Для России проблема высокой безработицы потеряла актуальность несколько лет назад, поскольку официальный уровень зарегистрированной безработицы в стране находится на достаточно низком уровне и продолжает снижаться, находясь в пределах 5%. При этом уровень занятости, вопреки ожиданиям, также находится на недостаточно высоком уровне. Это связано с динамичным развитием самозанятости как альтернативы традиционному трудоустройству, а также обусловлено тем обстоятельством, что часть населения, не имеющая занятости, официально не регистрирует своего статуса на рынке труда. В ходе исследования проводится оценка динамики и структуры безработицы, потенциальной рабочей силы в России на основе анализа рядов данных за 2019-2023 гг., выявлены сложившиеся тенденции и их причины. Установлено, что вызванный пандемией всплеск безработицы был нивелирован уже в 2022-2023 гг., когда численность безработных на рынке труда снизилась до менее чем 2,5 млн человек, а уровень безработицы составил 3,2%. Также отмечено сокращение численности и доли рабочей силы с неполной занятостью. В половой структуре безработных на рынке труда России мужчины и женщины занимают практически равные доли, однако в 2023 году женщин оказалось на 1% больше – 1,2 млн человек. При этом в последние 3 года уровень безработицы среди женского населения несколько выше, чем среди мужского. В возрастной структуре численности безработных наиболее многочисленными группами являются категории в возрасте 20-39 лет.

***A. S. Shevyakin***

Kursk state agrarian university, Kursk;  
Southwestern state university, Kursk, e-mail: andreas21074@mail.ru

***A. Yu. Bystrytskaya***

Kursk state university, Kursk, e-mail: anet46bystr@mail.ru

***N. M. Sergeeva***

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: sergeevamedical@yandex.ru

***N. S. Bushina***

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: n-bush@mail.ru

## **THE RUSSIAN LABOR MARKET: ASSESSMENT OF UNEMPLOYMENT AND POTENTIAL LABOR FORCE**

**Keywords:** labor market, employment, unemployment, self-employment, age and gender structure of unemployment.

For Russia, the problem of high unemployment lost its relevance several years ago, since the official level of registered unemployment in the country is at a fairly low level and continues to decline, being within 5%. At the same time, the employment rate, contrary to expectations, is also at an insufficiently high level. This is due to the dynamic development of self-employment as an alternative to traditional employment, as well as due to the fact that part of the population without employment does not officially register their status in the labor market. The study evaluates the dynamics and structure of unemployment and the potential labor force in Russia based on the analysis of data series for 2019-2023, identifies current trends and their causes. It was found that the surge in unemployment caused by the pandemic was leveled already in 2022-2023, when the number of unemployed in the labor market fell to less than 2.5 million people, and the unemployment rate was 3.2%. There has also been a decrease in the number and share of the part-time workforce. In the gender structure of the unemployed in the Russian labor market, men and women occupy almost equal shares, but in 2023 there were 1% more women – 1.2 million people. At the same time, in the last 3 years, the unemployment rate among the female population is slightly higher than among the male. In the age structure of the number of unemployed, the most numerous groups are those aged 20-39 years.

### Введение

Проблема безработицы является одной из наиболее значимых в социально-экономической политике государства, поскольку высокий уровень безработицы как макроэкономическая проблема несет ряд негативных следствий, таких как неполное использование трудового потенциала, замедление темпов экономического роста, снижение уровня жизни населения и рост социальной напряженности [1-3].

Для России проблема высокой безработицы потеряла актуальность несколько лет назад, поскольку официальный уровень зарегистрированной безработицы в стране находится на достаточно низком уровне и продолжает снижаться, находясь в пределах 5% [4]. При этом уровень занятости, вопреки ожиданиям, также находится на недостаточно высоком уровне, поскольку только около 60% экономически активного населения имеет официальное трудоустройство [5, 6]. Это связано с динамичным развитием самозанятости как альтернативы традиционному трудоустройству, а также обусловлено тем обстоятельством, что часть населения, не имеющая занятости, официально не регистрирует своего статуса на рынке труда [7, 8]. Несмотря на это, исследование динамики и структуры безработицы в России в актуальных экономических условиях остается важным направлением исследования.

**Цель исследования** – провести оценку динамику и структуру безработицы, потенциальной рабочей силы в России, выявить сложившиеся тенденции и их причины.

### Материалы и методы исследования

Информационной базой исследования являются данные статистического сборника «Рабочая сила, занятость и безработица в России» [9] о динамике числа безработных и потенциальной рабочей силы, чис-

ленности лиц в состоянии неполной занятости в абсолютном и относительном выражении, половой и возрастной структуре безработных в период 2019-2023 гг. Выбор периода исследования обусловлен значимостью оценки наиболее актуальных трендов за последние 5 лет, при этом 2019-й год как базисный отражает состояние рынка труда и безработицы в период до усиления кризиса на фоне пандемии и последующих экономических и политических преобразований. Сопоставление с данными 2021 и 2023 годов позволяет оценить изменение в индикативные периоды относительно базисного. При проведении исследования были использованы методы горизонтального и вертикального анализа, а также методы аналитики и общенаучные инструменты.

### Результаты исследования и их обсуждение

Общая численность безработных на рынке труда в 2019 году составляла 3,49 млн человек, а к 2020 году выросла на четверть – до 4,35 млн человек, что является прямым следствием пандемии. Однако уже в 2021 году отмечено сокращение общей численности безработных до 3,67 млн человек, что практически равно уровню базисного периода. В 2022-2023 гг. отмечен устойчивый тренд к сокращению численности безработных в стране до 2,99 и 2,4 млн человек соответственно, что ниже уровня 2021 года более чем на треть. Численность потенциальной рабочей силы за исследуемый период сократилась вдвое: если в 2019-2020 гг. показатель находился на уровне 1,59-1,68 млн человек, то уже в 2021 году сократился до 1,25 млн человек, в 2022 году составил чуть более 1 млн человек, а в 2023 году – 835 тыс. Среди потенциальной рабочей силы устойчиво наибольшая доля приходится на тех, кто не ищет работу, но готов при-

ступить. При этом среди потенциальной рабочей силы находятся в поиске работы только порядка 5%. Общий уровень безработицы в 2019 году составлял 4,8%, а к 2020 году вырос до 5,8%. В 2021-2023 гг. отмечено снижение уровня безработицы, в результате чего в 2023 году показатель достиг самого низкого значения – 3,2%. При этом совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы в 2019 году находился на уровне 6,5%, а к 2020 году вырос до 7,8%, что является наибольшим значением и на 2% выше уровня безработицы. К 2023 году совокупный показатель снизился до 4,2%, что лишь на 1% выше уровня безработицы и свидетельствует о снижении доли потенциальной рабочей

силы в структуре экономически активного населения (таблица 1).

Численность и доля лиц в состоянии неполной занятости также показывала динамику к росту в 2020 году из-за кризиса на фоне пандемии. В 2019 году в стране насчитывалось 615 тыс. человек в состоянии неполной занятости, что равно 0,9% от численности занятого населения. К 2020 году отмечен рост показателя до 907 тыс. человек или 1,3%, что является максимальным значением за исследуемый период. В 2021-2023 гг. наметился тренд к устойчивому снижению доли населения с неполной занятостью до 0,5% в общей структуре, а в абсолютном выражении – до 404 тыс. человек (рисунок 1).

Таблица 1

Динамика основных показателей состояния безработицы в России в 2019-2023 гг.

	Значение					Изменение, %	
	2019	2020	2021	2022	2023	В 2021 г. к 2019 г.	В 2023 г. к 2021 г.
Безработные, тыс. человек	3488	4351	3671	2988	2401	5,2	-34,6
Потенциальная рабочая сила, тыс. человек, в т.ч.:							
ищут работу, но не готовы приступить	58	75	59	55	44	1,7	-25,4
не ищут работу, но готовы приступить	1526	1602	1192	969	791	-21,9	-33,6
Уровень безработицы, %	4,6	5,8	4,8	4	3,2	0,2	-1,6
Совокупный показатель безработицы и потенциальной рабочей силы, %	6,5	7,8	6,4	5,2	4,2	-0,1	-2,2

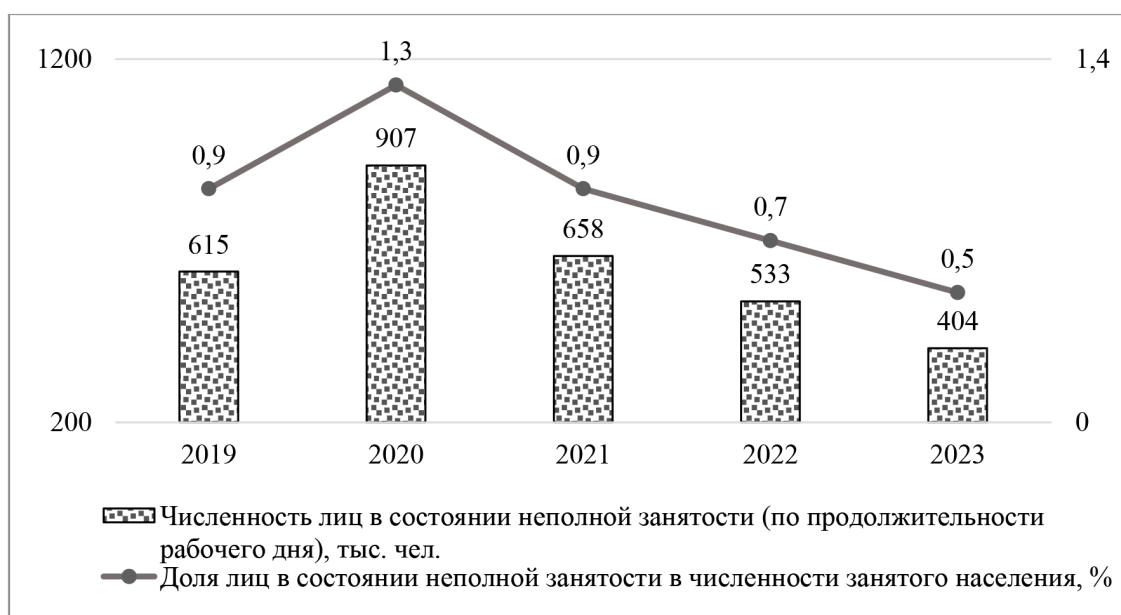


Рис. 1. Динамика численности и доли лиц в состоянии неполной занятости в России в 2019-2023 гг.

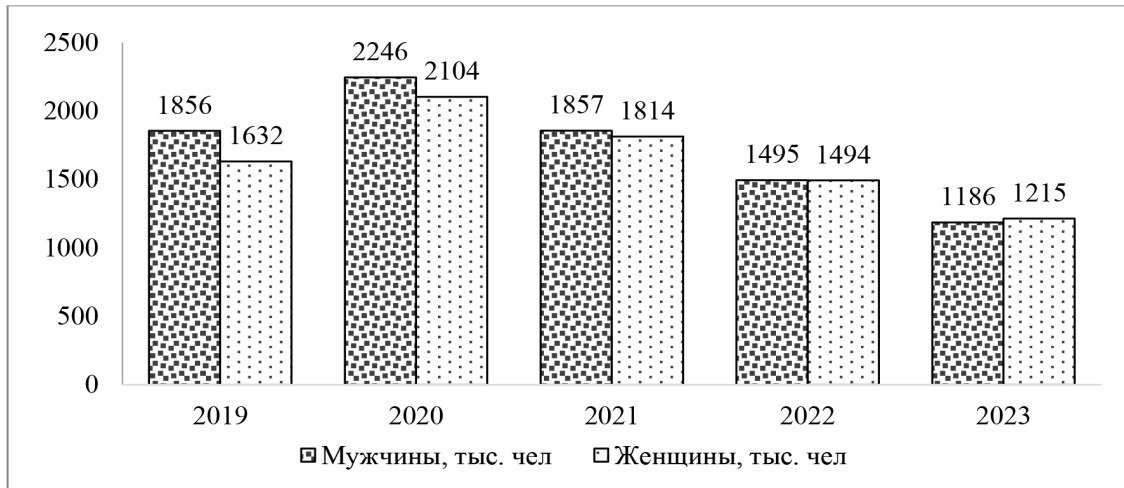


Рис. 2. Изменение половой структуры безработных в России в 2019-2023 гг.

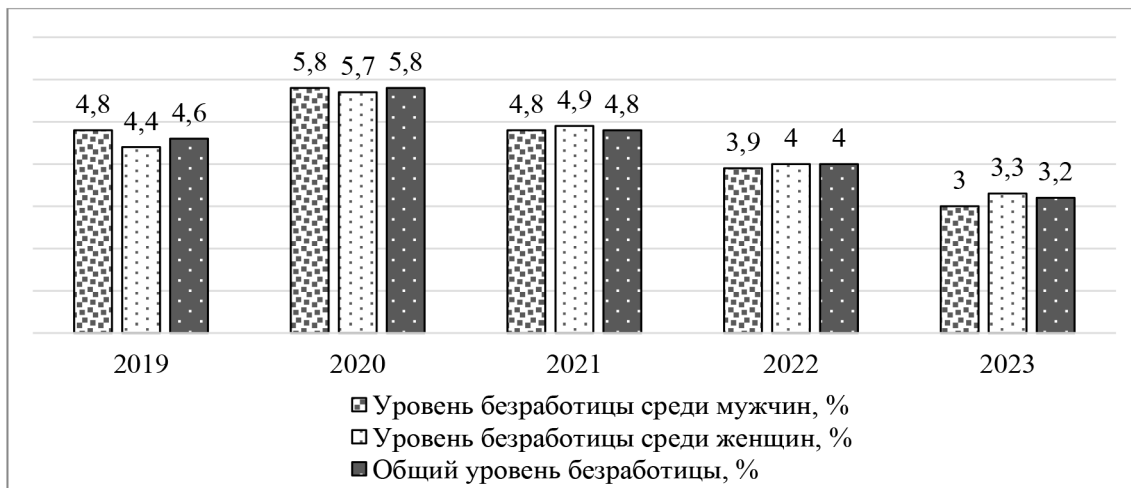


Рис. 3. Сравнение уровня безработицы среди мужчин и женщин на рынке труда России в 2019-2023 гг.

В половой структуре безработных на рынке труда России в 2019-2022 гг. подавляющая доля приходилась на мужчин, однако в 2023 году доля женщин стала несколько выше. В абсолютном выражении в стране в 2019 году насчитывалось 1,86 млн безработных мужчин и 1,63 млн безработных женщин, а в 2020 году из-за пандемии число безработных в каждой группе превысило 2 млн человек. Так, в период пандемии на рынке труда насчитывалось 2,25 млн безработных мужчин и 2,1 млн безработных женщин. В 2021-2023 гг. ситуация на рынке труда улучшилась и численность безработных начала сокращаться: если в 2021 году в каждой половой группе насчитывалось более 1,8 млн человек безработ-

ных, а в 2022 году – менее 1,5 млн человек. В 2023 году численность безработных мужчин в стране составила 1,19 млн человек, а женщин – 1,22 млн человек (рисунок 2).

Сравнительная оценка уровня безработицы в разрезе половой структуры показала, что в 2019-2020 гг. безработицы среди мужчин была выше, чем среди женщин, и выше, чем в среднем на рынке труда. В 2019 году безработица среди мужчин составляла 4,8%, а в 2020 год выросла до 5,8%. В свою очередь среди женщин безработица в базисном периоде находилась на уровне 4,4%, а к 2020 году выросла до 5,7%. В последние 3 года наиболее высокой стала безработица среди женщин: 4,9% в 2021 году, 4% – в 2022 году и 3,3% – 2023 году. Среди

мужчин уровень безработицы ниже всего лишь на 0,1% в период 2021-2022 гг., а в 2023 году – на 0,3% (рисунок 3).

В возрастной структуре числа безработных в 2019 году наиболее многочисленными группами были от 20 до 34 лет, суммарно на которые приходилось 48% от общего числа. В каждой возрастной группе от 40 лет доля безработных составляет менее 10%, также 3,3% безработных отмечено в самой юной возрастной группе – 15-19 лет. К 2020 году наблюдается рост доли безработных в возрастных группах 30-45 лет, а в 2021 году

наиболее значимо снизилась доля безработных в группе 25-9 лет – на 2,7%, а выросла в группе 35-39 лет – на 1,5%. В 2023 году наиболее многочисленными группами безработных были следующие возрастные категории: 20-24, 30-34, 35-39 и 25-29 лет, суммарно на которые приходится 44% безработных. При этом возрастная категория 25-29 лет характеризуется устойчивым снижением доли безработных в исследуемом периоде – на 4,7% за 5 лет, а группа в возрасте 60-64 лет за 5 лет показала прирост доли безработных на 2,7% (таблица 2).

Таблица 2

Изменение возрастной структуры числа безработных в России в 2019-2023 гг.

Возрастная группа	Значение, %					Изменение	
	2019	2020	2021	2022	2023	В 2021 г. к 2019 г.	В 2023 г. к 2021 г.
15-19	3,3	2,9	3,6	3,6	4,1	0,3	0,5
20-24	17,6	15,4	17	17,4	16,4	-0,6	-0,6
25-29	15,9	15,3	13,2	13,1	11,2	-2,7	-2
30-34	14,5	15,9	15,1	15,1	15,2	0,6	0,1
35-39	11,1	12,7	12,6	12,7	12,4	1,5	-0,2
40-44	9,6	10,5	9,8	9,9	10,3	0,2	0,5
45-49	9	8,9	8,5	9	9	-0,5	0,5
50-54	8,7	8,3	8,3	7,7	7,8	-0,4	-0,5
55-59	6,8	7	7,9	7,3	7,3	1,1	-0,6
60-64	2,3	2,3	2,9	3,4	5	0,6	2,1
65-69	1	0,6	0,6	0,7	1	-0,4	0,4
70 и старше	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1

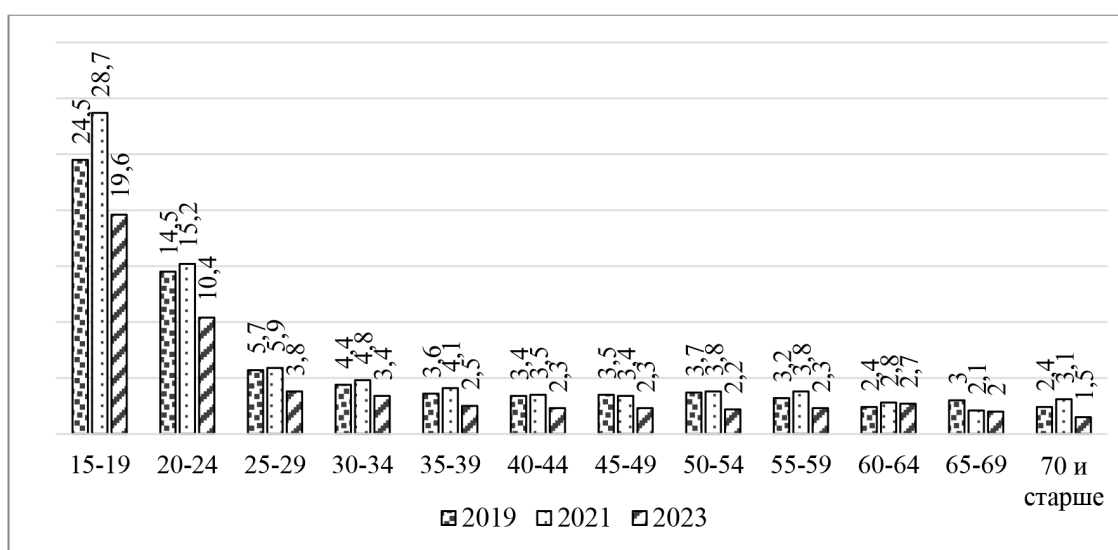


Рис. 4. Изменение уровня безработицы в разрезе возрастных групп на рынке труда в России в 2019-2023 гг.

Оценка уровня безработицы по возрастным группам показала, что высокое значение показателя наблюдается в самых юных возрастных группах, что вполне закономерно с учетом длительности среднего, среднего профессионального и высшего образования. Так, среди категории 15-19 лет в 2019 и 2021 годах уровень безработицы был выше 24%, а к 2023 году снизился до 19,6%. В возрастной категории 20-24 лет в 2019 и 2021 годах уровень безработицы был более 14%, а к 2023 году снизился до более чем 10%. Среди прочих возрастных групп уровень безработицы существенно ниже и не превышает и 6%. Так, в категории 25-29 лет уровень безработицы в 2019-2021 гг. превышал 5%, а к 2023 году снизился до 3,8% (рисунок 4).

Оценка уровня безработицы среди старших возрастных групп позволила выявить общую тенденцию к снижению уровня безработицы по мере увеличения возраста. Также общим трендом в динамике является снижение показателя во всех возрастных группах в 2023 году по сравнению с 2019 и 2021 годами.

#### Заключение

Вызванный пандемией всплеск безработицы был нивелирован уже в 2022-2023 гг., когда численность безработных

на рынке труда снизилась до менее чем 2,5 млн человек, а уровень безработицы составил 3,2%. Также отмечено сокращение численности и доли рабочей силы с неполной занятостью. В половой структуре безработных на рынке труда России мужчины и женщины занимают практически равные доли, однако в 2023 году женщин оказалось на 1% больше – 1,2 млн человек. При этом в последние 3 года уровень безработицы среди женского населения несколько выше, чем среди мужского. В возрастной структуре численности безработных наиболее многочисленными группами являются категории в возрасте 20-39 лет. По уровню безработицы отмечено сохранение устойчивого тренда к более высокому значению показателя среди молодых категорий трудовых ресурсов и его снижение по мере увеличения возраста. Для возрастных категорий от 15 до 24-х лет уровень безработицы превышает 10% по итогам 2023 года, а для всех прочих – не более 5%. В целом, оценка основных параметров безработицы на рынке труда России позволила выявить, что хоть к 2023 году произошло улучшение показателей. Однако при рассмотрении низкого уровня безработицы на отечественном рынке труда необходимо также принимать во внимание и активное развитие теневого рынка труда и самозанятости.

---

*Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет-2030».*

---

#### Библиографический список

1. Ефимов А.Б., Спахов С.В., Федотова О.А., Юшкова В.Э. Занятость и безработица на рынке труда: проблемы и методы регулирования // Экономика и предпринимательство. 2020. № 11 (124). С. 94-101.
2. Власова О.В., Желудева Ю.В. Проблема безработицы в сельской местности // Вестник НГИЭИ. 2022. № 5 (132). С. 65-76.
3. Оганесян Э.Л. Тенденции на рынке труда и безработицы в Российской Федерации // Студенческий форум. 2024. № 16-2 (283). С. 33-34.
4. Харьковская Е. Безработица как негативный фактор влияния на рынок труда // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 3-2 (71). С. 223-230.
5. Васильева Л.А., Проваленова Н.В. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. 2022. № 6(133). С. 112-120.
6. Тюрин С.В. Безработица и рынок труда как факторы влияния на социально-экономическое развитие России // Вестник ГГУ. 2023. № 6. С. 476-482.
7. Матерова Е.С., Широкова К.А., Ружанская Н.В. Тенденции структурной безработицы на рынке труда Российской Федерации: анализ и рекомендации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6 (155). С. 444-448.
8. Зюкин Д.А. Использование информационных технологий при решении социальных вопросов и роль государства в экономической поддержке их продвижения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 7. С. 118-126.
9. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2024. Стат.сб. / Росстат. М., 2024. 152 с.