

УДК 33:657

Г. Р. Нигматуллина

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа,
e-mail: Nigmatullina419@yandex.ru

А. Г. Шарафутдинов

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа,
e-mail: aidar1641@yandex.ru

Е. В. Стовба

Бирский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
Бирск, e-mail: stovba2005@rambler.ru

А. М. Хазиева

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа,
e-mail: energy_girl_88@mail.ru

Л. Р. Сайфутдинова

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа,
e-mail: lianasky@mail.ru

И. В. Арасланбаев

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа,
e-mail: irek302@mail.ru

УЧЕТ И АНАЛИЗ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: учет, издательская деятельность, управленческий учет, управленческий анализ, расходы, затраты.

Авторами статьи с целью усовершенствования бухгалтерского учета, аналитики и контроля, рекомендуется дополнить имеющиеся статьи калькуляции, указанные в действующих методических указаниях, новыми статьями, связанными с расходами издательств на производство и реализацию продукции. Эти новые статьи будут отражать расходы на полиграфические работы, общеиздательские и редакционные расходы, расходы на авторские гонорары. В издательской сфере возникают ситуации, при которых часть изданий остается нерезализованной, особенно это касается периодических изданий. Книжная продукция, в свою очередь, подвержена моральному устареванию. В статье показано, что необходимо учитывать затраты на коммерческие операции, связанные с реализацией издательской продукции и расходы, направленные на списание нерезализованного тиража изданий. В настоящее время подобные расходы должны быть списаны в размере не более 30% от общего тиража издания. Согласно российскому налоговому законодательству издательства обязаны учитывать стоимость списанной книжно-журнальной продукции как вне-реализационный доход.

G. R. Nigmatullina

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: Nigmatullina419@yandex.ru

A. G. Sharafutdinov

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: aidar1641@yandex.ru

E. V. Stovba

Birsk Branch of Ufa University of Science and Technology, Birsk,
e-mail: stovba2005@rambler.ru

A. M. Khazieva

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: energy_girl_88@mail.ru

L. R. Saifutdinova

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: lianasky@mail.ru

I. V. Araslanbaev

Bashkir State Agrarian University, Ufa, e-mail: irek302@mail.ru

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF SPECIFIC COSTS IN PUBLISHING ACTIVITIES

Keywords: accounting, publishing activity, management accounting, management analysis, costs, expenses.

In order to improve accounting, analytics and control, the authors of the article recommend supplementing the existing costing items specified in the current guidelines with new items related to the costs of publishing houses for the production and sale of products. These new items will reflect printing expenses, general publishing and editorial expenses, and royalty expenses. In the publishing industry, situations arise in which some publications remain unsold, especially for periodicals. Book products, in turn, are subject to obsolescence. The article shows that it is necessary to take into account the costs of commercial operations associated with the sale of publishing products and costs aimed at writing off unsold circulation of publications. Currently, such expenses should be written off in the amount of no more than 30% of the total circulation of the publication. According to Russian tax legislation, publishing houses are required to take into account the cost of written-off book and magazine products as non-operating income.

Введение

В настоящий момент правовое регулирование издательской деятельности не является совершенным с точки зрения законодательства. Операции бухгалтерского учета, аналитики и контроля подчиняются общепринятым законам, стандартам и методическим указаниям [1; 5]. В тоже время специфика издательской деятельности, не рассматривается в утвержденных законах о бухгалтерском, управленческом учете. Многие вопросы бухгалтерам приходится решать самостоятельно, поэтому на наш взгляд, объективно необходимым и актуальным является разработка и внедрение новых методик в бухгалтерском, управленческом учете предприятий и организаций издательской деятельности.

Следует подчеркнуть, что информация, предоставляемая системой бухгалтерского, управленческого учета в издательствах, должна, прежде всего, обеспечить расчет себестоимости производимой продукции на основе контроля и аналитики анализа затрат [2; 4]. При этом реализуемые в настоящее время инструменты учета не позволяют в достаточной степени эффективно решить эти вопросы.

Можно констатировать, что также не затрагиваются данные аспекты учета и в специализированной финансово-экономической литературе. Сегодня ключевые вопросы, касающиеся бухгалтерского, налогового учета унифицированы, и данные положения

не регламентируют специфическую деятельность издательств. В связи с развитием в последние годы электронных и интернет-изданий, особое внимание необходимо обратить при расчете себестоимости данной издательской продукции.

Материалы и методы исследования

Современное издательство – это предприятие, осуществляющее подготовку, издание продукции в бумажной форме и в электронном формате. В настоящее время издательская отрасль находится в активном поиске альтернативных путей развития, один из которых непосредственно связан с подготовкой интернет-изданий [3; 8]. Издательскую деятельность регулирует множество законов и актов, но все они не имеют прямого отношения к издательской деятельности.

В реальной действительности специфика издательской деятельности не нашла отражение в бухгалтерском, налоговом учете и, прежде всего, это выражается в специфических расходах, таких как авторский гонорар и определении себестоимости изданий по каждому заказу. Также сложными остаются отдельные аспекты налогооблагаемой базы при учете НДС, применении дифференцированных ставок, списании нереализованного тиража и его отражении в налоговом учете. Следовательно, в целях улучшения бухгалтерского учета, аналитики и контроля издательской деятельности необходимо разрабатывать и внедрять новые

методики, которые помогут решить эти вопросы, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению качества предоставляемой бухгалтерией издательств информации и принятию руководством эффективных управленческих решений [6; 7].

Результаты исследования и их обсуждение

Издательским издательствам рекомендуется учесть в своей налоговой отчетности не только доходы от продажи своей продукции, но и дополнительные доходы, не связанные с ее реализацией поступления денежных средств. Подобные доходы должны определяться согласно статье 250 Налогового кодекса Российской Федерации. При этом, сумму НДС, учтенную как налоговый вычет, по товарам, услугам и работам, использованным при осуществлении производства, необходимо восстановить и уплатить в бюджет в течение периода списания данных затрат. Рассмотрим эти аспекты учета издательской деятельности в практическом отображении. Стоимость списываемой продукции может быть учтена при калькулировании себестоимости (табл. 1, 2).

По результатам расчетов видно, что при введении новой статьи расходов себестоимость выросла на 107 тыс. руб.

В экономическом отношении величина выгоды, получаемая издательством при первом варианте непостоянная и в общем объеме затрат не является такой значительной. При рассмотрении второго варианта видно, что себестоимость продукции возрастает. В данном аспекте положительным моментом является то, что можно использовать данный тираж, не затрудняясь оформлением документов, в том числе на рекламные, благотворительные цели. Действующие калькуляционные статьи, установленные Инструкцией по калькулированию себестоимости издательской продукции, не учитывают специфику расчета себестоимости информационных веб-сайтов, мультимедиа-продукции, а также расходы на производство изданий на электронных носителях.

В свою очередь, для издательств возникают сложности с калькулированием себестоимости продукции в том случае, когда одно и то же издание выпускают на бумажном носителе и в качестве интернет-издания (при возможности его скачивания с сайте издательства).

Таблица 1

Калькулирование себестоимости при использовании статьи «Списание нереализованного тиража», руб.

№	Типографские услуги с материалами	Авторский гонорар	Художественное оформление	Начисления	Общездательские расходы	Списание нереализованного тиража	Всего
1	118028	62776	5000	18367	152520	0,0	356691
2	118028	62776	5000	18367	152520	107007,6	463698,6

Таблица 2

Учет операций при списании нереализованного тиража на прочие расходы и при расчете стоимости нереализованного тиража в себестоимости

№	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
Операции при списании нереализованного тиража на прочие расходы					
1.1	Списан нереализованный тираж	91.2	43	107007,6	Накладная и иные сопроводительные документы
1.2	Отражена стоимость списанного тиража во внереализационных доходах	91.9	91.2	107007,6	Регламентная операция
Операции при расчете стоимости нереализованного тиража в себестоимости					
2.1	Оприходована продукция	43	20	463698,6	Отчет производства за смену
2.2	Отражена себестоимость реализованной продукции	90.2	43	463698,6	Товарная накладная

Учет операций затрат на производство издания на бумажном носителе и на производство и реализацию издания на электронном носителе

№	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
операции затрат на производство издания на бумажном носителе					
1.1	Отражена сумма авторского гонорара	20.01	76.09	4378,90	Договор с автором
1.2	Отражены страховые взносы по фондам	20.01	69.02.07	674,35	Расчет бухгалтерии
1.3	Отражены страховые взносы по фондам	20.01	69.03.1	208,44	Расчет бухгалтерии
1.4	Отражены типографские расходы	20.01	60.01	189086,00	Товарная накладная
1.5	Отражен расход материалов	20.01	10.01	0,08	Требование – накладная
1.6	Отражена себестоимость	90.02	20.01	194139,33	Регламентная операция
1.7	Оприходован товар на склад	004.01		1000,00	Накладная
операции затрат на производство и реализацию издания на электронном носителе					
2.1	Отражена сумма авторского гонорара	20.01	76.09	1459,64	Выплата авторского гонорара
2.2	Отражены страховые взносы по фондам	20.01	69.03.1	224,79	Расчет бухгалтерии
2.3	Отражен выпуск продукции	41.5	20	1684,43	Отчет производства за смену
2.4	Отражен доход от реализации	62	91	2000,00	Товарная накладная
2.5	Списана себестоимость реализованной продукции	90.02	41.05	84,00	Товарная накладная
2.6	Выявлена и списана прибыль	90.09	99	1916,00	Регламентная операция

При этом возникает следующая ситуация: есть два объекта калькулирования с одинаковой информационной нагрузкой. В этом случае в качестве объекта калькулирования выделяют нематериальную составляющую и общую составляющую для издания с распределением стоимости. Логично, что в качестве нематериальной составляющей рассматривается авторский гонорар. В результате формируется два варианта калькуляции: один вариант – для интернет-издания, второй вариант – для бумажного издания, соответственно. При втором варианте учитываются все затраты, кроме нематериальной составляющей, а именно: типографские расходы и расходы на продажу.

Данную систему могут применять издательства, которые имеют официальный сайт в сети интернет, с условиями приобретения интернет-изданий и заказов книг с доставкой в бумажном варианте. Кроме этого необходимо выделить издательства, сотрудничающие с библиотеками электронных книг, предоставляя на платных условиях свои интернет-издания.

Для того чтобы правильно рассчитать авторский гонорар в договоре необходимо отдельно указать следующее условие: вознаграждение за распространение произведения определяется отдельно для печатных изданий и электронного формата исходя

из приблизительного соотношения общего тиража печатных копий и количества посещения страницы публикации в Интернете. Данное условие отражает справедливое распределение расходов по редактированию изданий, которые будут пропорционально распределяться с учетом авторского вознаграждения, приходящегося на каждое издание.

Для учета изданий на электронных носителях необходимо ввести новый субсчет 41.5 «Товары на электронных носителях». Примеры калькуляций приведены в таблицах 3 и 4. Рассмотрим пример: согласно авторскому договору издательство имеет право реализовывать электронное издание в течение 24 месяцев. За месяц данное издание приобрели 10 покупателей. Цена одного доступа к скачиванию составляет 200 руб.

В данном случае учет интернет-изданий следует вести на счете 04 «Нематериальные активы». Здесь рассматривается Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, согласно которому, если собственник приобрел на основе заключения авторского договора права на литературные произведения, то он может их учитывать в качестве нематериального актива. При этом не должны нарушаться условия ФСБУ 14/2022, т.е. могут использоваться авторские права больше

чем 12 месяцев для производства продукции, получения дохода, что, в свою очередь, не предполагает последующую перепродажу этих авторских прав.

Для учета затрат в бухгалтерском учете используется счет 08 «Вложения во внеоборотные активы». При рассмотрении данного счета учитываются все затраты, а именно: затраты на верстку и редактирование издания, авторское вознаграждение и т.д., за исключением общеиздательских расходов и аналогичных расходов. В бухгалтерском учете эти затраты (в т.ч. авторское вознаграждение) отражаются на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» и в дальнейшем списываются в форме амортизационных отчислений на величину себестоимости производимой издательством продукции. Данные процедуры осуществимы при использовании линейного метода, а также при учете пропорциональности объемам издаваемой продукции.

Рассмотрим следующий пример: продукция будет использоваться по договору авторского права 24 месяца, т.е. амортизация составляет 24 месяца (табл. 4).

Действующие нормативные акты определяют порядок учета стоимости издательской продукции в финансовой отчетности, и эти законодательные документы позволяют учитывать коммерческие и управленческие расходы как «условно-постоянные» в общей стоимости продажи всей продукции за отчетный период. В данном аспекте можно выделить два вида стоимости: полную производственную стоимость и сокращенную стоимость.

Учет полной стоимости подразумевает, что все затраты делятся на прямые и косвенные. В свою очередь, косвенные затраты распределяются между всеми заказами, осуществленными за определенное время; пря-

мые затраты списываются для конкретного заказа. Расчет общей стоимости продукции издательства основан на учете общих расходов издательства, расходов на реализацию изданий и прямых затрат. С учетом этого калькуляция стоимости печатной продукции рассматривается для каждого конкретного заказа. Отражение в бухгалтерском учете представлено в таблице 5.

Второй подход к расчету сокращенной себестоимости отталкивается от идеи о том, что некоторые издержки, являющиеся частью текущих расходов, не учитываются при калькуляции величины себестоимости и компенсируются из общей суммы выручки. При рассмотрении этой процедуры разграничивают условно-постоянные и условно-переменные затраты. Рассмотрим данные затраты более подробно. Так, условно-постоянные затраты отражают осуществляемые расходы, величина которых непосредственно определяется продолжительностью учетного временного периода. При вариациях тиражируемого количества изданий данные затраты являются относительно постоянными. В то же время при расчете на ед. издаваемой продукции условно-постоянные затраты уменьшаются с учетом роста тиража изданий.

В свою очередь, условно-переменные затраты представляют расходы, которые целиком относятся к производственному процессу издательской деятельности. В расчете на ед. издаваемой продукции данные затраты являются постоянными при том, что их общая сумма варьирует при изменении тиража издательской продукции. Так, условно-переменными затратами издательства являются полиграфические услуги, расходные материалы, величина авторского гонорара.

Таблица 4

Учет операций затрат на производство и реализацию издания

№	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
1	Отражена сумма авторского гонорара	08	76.09	1459,64	Выплата авторского гонорара
2	Отражены страховые взносы по фондам	08	69.03.1	224,79	Расчет бухгалтерии
3	Отражен выпуск продукции	04	08	1684,43	Отчет производства за смену
4	Отражен доход от реализации за месяц	62	91	3000,00	Товарная накладная
5	Списана накопленная амортизация	05	04	70,18	Регламентная операция
6	Отражена оплата покупателей	51	62	2000,00	Выписка банка
7	Сформирован финансовый результат – прибыль	91.1	99	1929,82	Регламентная операция

Таблица 5

Учет операций производства с применением метода калькулирования по полной себестоимости

№	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
1	Списаны материальные затраты	20	10	39610,54	Требование – накладная
2	Начислен авторский гонорар	20	70,69	10006,53	Договор
3	Списаны типографские расходы	20	60	46 970,00	Товарная накладная
4	Списаны общехозяйственные расходы	20	26	25954,93	Регламентная операция
5	Оприходована готовая продукция	43	20	122542,00	Отчет производства за смену
6	Отражена выручка от продажи продукции	62	90.01	150700,00	Товарная накладная
7	Списана проданная продукция по фактической себестоимости	90.02.1	43	122542,00	Регламентная операция
8	Выявлена и списана прибыль от продаж	90-09	99	28158,00	Регламентная операция

Таблица 6

Учет операций при использовании калькулирования сокращенной себестоимости

№	Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
1	Списаны материальные затраты	20	10	39610,54	Требование – накладная
2	Начислен авторский гонорар	20	70,69	10006,53	Договор
3	Списаны типографские расходы	20	60	46 970,00	Товарная накладная
4	Списаны общехозяйственные расходы	90.02	26	25954,93	Регламентная операция
5	Оприходована готовая продукция	43	20	96589,07	Отчет производства за смену
6	Отражена выручка от продажи продукции	62	90.01	150700,00	Товарная накладная
7	Списана проданная продукция по фактической себестоимости	90.02.1	43	96589,07	Регламентная операция
8	Выявлена и списана прибыль от продаж	90-09	99	54110,93	Регламентная операция

В действующем учете условно-постоянные (управленческие) затраты непосредственно отражаются на счете 26 «Общехозяйственные расходы» и в дальнейшем списываются на другой счет 90 «Продажи», подсчет 2 «Себестоимость продаж» (табл. 6). При этом условно-переменные затраты (редакционные затраты) учитываются на счете 20 «Основное производство». Следует отметить, что в дальнейшем затраты с данного счета списываются на другой счет (счет 43 «Готовая продукция») (табл. 6).

Одной из эффективных технологий калькулирования сниженной себестоимости может быть использование методики «директ-костинг». Данная методика позволяет более точно определить фактическую стоимость производства продукции, поскольку в расчетах учитываются лишь те расходы,

которые непосредственно связаны с процессом производства. В данном случае исключаются постоянные затраты и учитываются только переменные расходы, которые непосредственно влияют на итоговую цену издательской продукции.

Применение методики «директ-костинг» позволяет издательству более точно определить, какие факторы наиболее существенным образом влияют на величину себестоимости продукции, и помогает разработать эффективную стратегию управления затратами. При этом косвенное распределение условно-постоянных расходов не ограничивает сам процесс исполнения учета, что, в свою очередь, позволяет рассчитать тираж издания, особенно когда это касается выпуска заказных коммерческих изданий.

Таблица 7

Расчет затрат на производство и реализацию издательской продукции

Тираж печатного издания	Условно-постоянные общеиздательские расходы		Переменные затраты		Полные затраты	
	на тираж	на экземпляр	на тираж	на экземпляр	на тираж	на экземпляр
700	152250,00	217,88	204171,00	291,67	356691,00	509,56
1000	152250,00	152,25	291670,00	291,67	443920,00	443,92

Таблица 8

Оценка переменных и постоянных затрат издательских услуг ГУП РБ БИ «Китап» им. Зайнаб Бишевой при расчете сокращенной себестоимости

№	Тираж, экз.	Стоимость тиража, руб.	Прирост тиража, экз.	Прирост стоимости услуг, руб.	Переменные затраты, руб.		Постоянные затраты, руб.
					на единицу	на тираж	
1	1000	220000,00	x	x	x	101000,00	119000,00
2	3000	422000,00	2000	202000,00	101,00	303000,00	119000,00

При использовании метода полной себестоимости, полные затраты (в расчете на ед. издательской продукции) сокращаются при большом тираже, и возрастают при расчете на весь издаваемый тираж продукции. Так, при издаваемом тираже, равном 700 экз. полные затраты (в расчете на 1 экз.) составят 509,6 руб., соответственно, при тираже в 1000 экз. (в расчете на 1 экз.) данный параметр будет равен 443,9 руб. (табл. 7).

При рассмотрении этого примера возможна калькуляция расчета себестоимости издательской продукции при рассмотрении различных вариантов количества (тиража) изданий. С учетом применения методики «директ-костинг» постоянные затраты будут сокращаться при росте величины тиража издаваемой продукции. В то же время переменные затраты (в расчете на ед. издаваемой продукции) останутся неизменными при различных вариациях количества (тиража) издаваемой продукции. С учетом данных условий необходимо рассчитать оптимальный тираж издаваемой продукции для получения максимального экономического эффекта – величины прибыли от реализации продукции

Величина себестоимости продукции издательства при ее изготовлении в другой типографии, также включает и постоянные затраты данной типографии. К ним относятся: затраты на предварительную подготовку изданий к тиражированию, расходы на создание печатных форм и настройку типографского оборудования. Так как величина постоянных затрат не изменяется при вариациях тиража издаваемой продукции можно

определить сумму переменных затрат (в расчете на ед. издаваемой продукции). Данный расчет осуществим при делении величины прироста стоимости типографских услуг по тиражированию изданий на соответствующую величину прироста количества тиражируемых экземпляров. В дальнейшем при умножении суммы переменных затрат (в расчете на ед. издаваемой продукции) и вычитании полученной суммы из стоимости тиражируемых изданий можно определить итоговую сумму постоянных затрат на тиражирование продукции (табл. 8).

Преимущество второго подхода к учету общехозяйственных расходов состоит в том, что эти расходы относятся к периоду их возникновения. Такой подход позволяет избежать завышения стоимости нерезализованной продукции за счет расходов, которые не связаны с производством издательской продукции. В данном аспекте реальная прибыльность и ликвидность осуществления издательской деятельности не будут снижены, и данная оценка оборотных активов является наиболее точной. При выборе системы учета себестоимости издательской деятельности необходимо учитывать, что результаты, полученные с использованием методики «директ-костинг», могут существенно отличаться от результатов, полученных при расчете полной себестоимости издательской продукции. Важно отметить, что при расчете полной себестоимости величина прибыли от продаж всегда будет меньше, чем величина прибыли при учете сокращенной себестоимости.

Заключение

Можно резюмировать, что введение новой статьи «Списание нереализованного тиража» приведет к увеличению себестоимости и избавит от излишнего документального оформления при списании нереализованного тиража, а также упростит налоговый учет. В свою очередь, применение статьи учета затрат «Расходы электронных изданий» позволит вести учет особенностей затрат именно изданий подобного издательского формата. Относительно ведения учета электронных изданий, проведенные расчеты показали, что их экономически выгоднее учитывать на счете 04 «Нематериальные активы».

При рассмотрении варианта включения издательством в себестоимость продукции величины общехозяйственных расходов (рассматриваемых на основе базы распределения косвенных затрат) величина прибыли от реализации составит 28,1 тыс. руб. При выборе издательством варианта списания расходов на счет 90 «Продажи» данное распределение будет осуществляться пропорционально величине выручке, получаемой от реализации продукции и, соответственно, величина прибыли от реализации будет равна 54,1 тыс. руб. В конечном итоге разница между двумя вариантами будет равна 26 тыс. руб.

На наш взгляд, применение первого варианта необходимо при производстве заказных и собственных изданий, так как в этом случае издательству необходимо получить определенную величину прибыли. В то же время второй вариант наиболее выгоднее использовать при выполнении издательством государственного заказа за счет бюджетного финансирования. В данном аспекте книжная продукция должна производиться согласно тематическому плану, в котором уже утвержден планируемый тираж изданий.

Таким образом с целью улучшения учета затрат и учитывая специфику издательской деятельности объективно необходимым является введение новых статей расходов таких как: списание нереализованного тиража, учет расходов при производстве электронных изданий. При этом для учета электронных изданий можно пользоваться новым субсчетом 41.5 «Товары на электронных носителях», либо учитывать электронные издания на счете 04 «Нематериальные активы». Для калькулирования себестоимости необходимо применять оба рассмотренных варианта (при учете сокращенной, полной себестоимости) в зависимости от цели издательской деятельности.

Библиографический список

1. Айбазов А.Р. Некоторые аспекты правовой природы издательской деятельности // Глобализация и публичное право: Материалы IV Международной научно-практической конференции. М.: РУДН, 2017. С. 3-11.
2. Алексеева Л.Ф., Шадринцева Е.С. Выбор режима налогообложения в издательской деятельности малого бизнеса и его оптимизация // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 50-2. С. 7-11.
3. Белоусова Н.М., Панова Н.А., Кублашвили О.В. Цифровые бизнес-модели в издательской деятельности // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2021. № 3-4. С. 70-76.
4. Зиганшина А.Г. Бухгалтерский баланс и особенности учета в издательской деятельности // Синергия Наук. 2017. № 14. С. 150-159.
5. Кублицкая О.В. Правовое регулирование издательской деятельности в системе высшего образования // Ленинградский юридический журнал. 2017. № 3. С. 135-142.
6. Козменкова С.В., Шатина Е.Н., Тельгаева О.О. Методические особенности проверки финансовых результатов от обычной деятельности // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 11. С. 24-35.
7. Сунгатулина Л.Б., Клементьев М.И. Контроль за дебиторской задолженностью для обеспечения финансовой устойчивости организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 10. С. 2-9.
8. Юркина Л.В., Цуникова Е.Ю. Инновационные вызовы в реализации издательской деятельности (lean-производство) // Интерактивное образование. 2020. № 3-4. С. 44-48.