

УДК 338.45

Е. Н. Курочкина

Академия ФСИН России, Рязань, e-mail: katkur@mail.ru

В. А. Хрипин

Академия ФСИН России, Рязань, e-mail: khripin@mail.ru

АВС-АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ДЕРЕВООБРАБОТКИ

Ключевые слова: сбытовая деятельность, производство, деревообрабатывающая промышленность, ассортимент, контрагент.

Актуальность статьи определена задачами ликвидности и конкурентоспособности продукции деревообрабатывающей промышленности. Коллективом авторов данная проблематика поднималась в ряде публикаций. В этой работе предлагается алгоритм системного подхода к оценке производственно-сбытовой деятельности и перспективности ассортиментной политики деревообрабатывающей промышленности в разрезе экономической эффективности деятельности, связанной с заготовкой и переработкой древесины. Изменения, происходящие в экономике страны с учетом постоянно расширяющегося перечня санкций, заставляют использовать и адаптировать все новые и новые инструменты и методы управления. С учетом сложившейся ситуации, сложно найти универсальный контент для организации хозяйственной деятельности. При этом каждая проблема в сбытовой деятельности провоцирует финансовый дефицит на любой стадии жизненного цикла производственного предприятия. Производственная сфера характеризуется особенностями выпускаемой продукции, ее целевыми потребителями и конъюнктурой рынка. В связи с этим, сложно найти стандартные подходы в менеджменте. Нельзя не согласиться с тем, что вопрос адаптации общепринятых принципов регулирования сбытовой деятельности требует актуальных изменений, особенно это касается перерабатывающего подкомплекса экономики, специфики региона, социально-экономических условий в целом и рынка сбыта в частности.

E. N. Kurochkina

Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, Russia,
e-mail: katkur@mail.ru

V. A. Khripin

Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, Russia,
e-mail: khripin@mail.ru

ABC-ANALYSIS OF THE ASSORTMENT POSITIONS OF THE MAIN TYPES OF WOODWORKING PRODUCTS

Keywords: sales activity, production, woodworking industry, assortment, counterparty.

The relevance of the article is determined by the tasks of liquidity and competitiveness of products of the woodworking industry. The team of authors raised this issue in a number of publications. In this paper, we propose an algorithm for a systematic approach to assessing the production and marketing activities and the prospects of the assortment policy of the woodworking industry in the context of the economic efficiency of activities related to the harvesting and processing of wood. The changes taking place in the country's economy, taking into account the constantly expanding list of sanctions, force us to use and adapt more and more new management tools and methods. Given the current situation, it is difficult to find universal content for the organization of business activities. At the same time, every problem in sales activity provokes a financial deficit at any stage of the life cycle of a manufacturing enterprise. The manufacturing sector is characterized by the characteristics of the products, their target consumers and market conditions. In this regard, it is difficult to find standard approaches in management. It is impossible not to agree that the issue of adapting generally accepted principles of marketing regulation requires urgent changes, especially with regard to the processing subcomplex of the economy, the specifics of the region, socio-economic conditions in general and the sales market in particular.

Введение

В период формирования базовых умозрительных положений организации производственной и сбытовой сферы применялись концепции маркетинга Р. Бренсона,

Б. Бермана, Д. Норвела, Д. Эванса и других ученых. В постпереходный период актуализировались работы российских экономистов-современников Г.П. Абрамовой, В.А. Ключака, Н.А. Пиличева, Е.В. Серовой,

Ф.К. Шакирова и многих других. В настоящее время, когда экономика страны переживает огромное санкционное давление, требуется дальнейшее изучение всего управленческо-технологического цикла системы сбытовой деятельности в деревообрабатывающей промышленности.

В работе предлагается алгоритм системного подхода к оценке производственно-сбытовой деятельности и перспективности ассортиментной политики деревообрабатывающей промышленности в разрезе экономической эффективности деятельности, связанной с заготовкой и переработкой древесины. Представлен детальный анализ производства основных видов продукции деревообработки в соответствии с ОКПД2. Объемы производства основных видов продукции деревообработки изучались в натуральных единицах измерения, отражена динамика семи базовых элементов ассортиментной политики отрасли. Для выявления перспектив в сырьевом обеспечении производства и сбыта применён АВС-анализ. Данный метод позволяет скорректировать

управленческий и технологический циклы в организации сбытовой деятельности.

Материалы и методы исследования

Представленный анализ объемов производства основных видов продукции деревообработки в натуральных единицах измерения основан на изучении динамики базовых элементов ассортиментной политики. Цифровой материал, используемый в статье, не включает данные по новым присоединенным территориям. Для выявления перспектив в сырьевом обеспечении производства и сбыта использован АВС-анализ, в рамках которого проведена групповая кластеризация контрагентов.

Результаты исследования и их обсуждение

В рамках анализа результатов деятельности производственных подразделений деревообрабатывающей отрасли, следует отметить, что валовая прибыль от реализации продукции, за допандемийные два года возросла на 42,6%.

Таблица 1

Объем производства важнейших видов продукции деревообработки в соответствии с Общероссийским классификатором производственной деятельности

Вид продукции	отчетный год						отклонения	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	абсолютные, нат. ед. изм.	относительные, %
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные, млн м ³	25,2	28,5	30	29,2	32,4	29,8	4,6	118,3
Фанера, тыс. м ³	3763	4121	4146	4198	4550	3301	-462	87,7
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, тыс. условных, м ³	8270	10112	10012	9953	11524	10428	2158	126,1
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн условных м ²	599	666	691	648	739	659	60	110,0
Окна и их коробки деревянные, млн м ²	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	-0,3	57,1
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн м ²	12	13,2	14,1	16,6	21,5	21,3	9,3	177,5
Домики садовые и постройки хозяйственные приусадебные; детали и изделия для садовых домиков и хозяйственных построек, тыс. шт.	13	9,2	11,9	4,9	10,5	9,9	-3,1	76,2

Примечание: цифровой материал, используемый в статье, не включает данные по новым присоединенным территориям.

Рентабельность показывает положительную динамику на более чем 7 процентных пунктов. Говоря об экономической эффективности отрасли, обозначим ее рост в денежном выражении и спад в расчете на единицу выпущенной продукции [6-8, 10]. Приведенный анализ стоимостных показателей дополним динамикой объема производства в натуральных единицах измерения и увеличим вариационный ряд с двух до шести лет.

Далее, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам производственной деятельности (ОКПД2) рассмотрим производство основных видов продукции деревообработки в натуральных единицах измерения.

В таблице 1 представлены основные виды продукции деревообработки. За анали-

зируемый период наибольший относительный прирост наблюдается на производстве дверей, их коробок и порогов деревянных – 77,5%. Данный аспект наглядно продемонстрирован на рисунке 1.

Положительная динамика производства так же наблюдается при выпуске плит древесностружечных и аналогичных плит из древесины или других одревесневших материалов – 26,1%. Она нашла отражение на рисунке 2.

Есть еще одна категория, которая входит в перечень важнейших видов продукции деревообработки. Это деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные. За анализируемый период рост данной продукции деревообрабатывающей отрасли вырос на 18% (рис. 3).

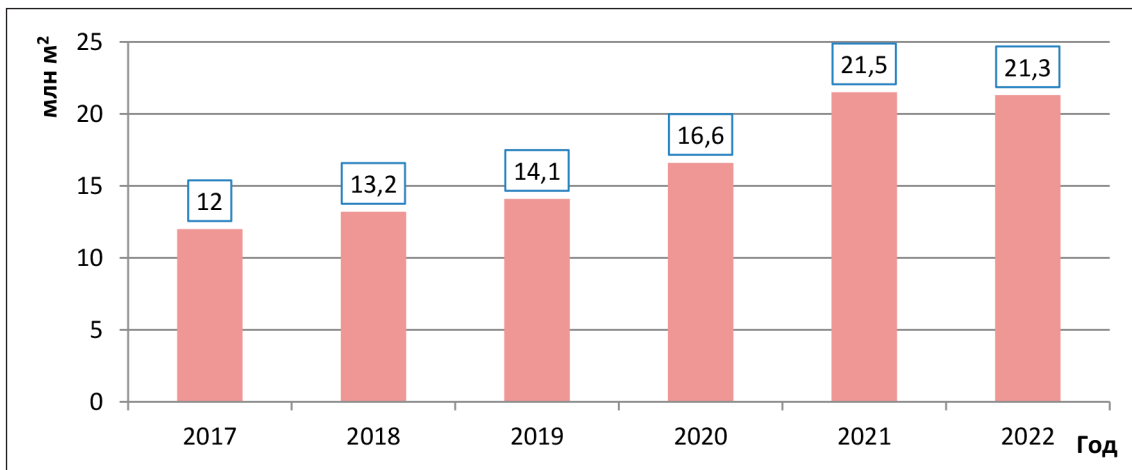


Рис. 1. Динамика производства плит древесностружечных и аналогичных плит из древесины или других одревесневших материалов, тыс. условных м³

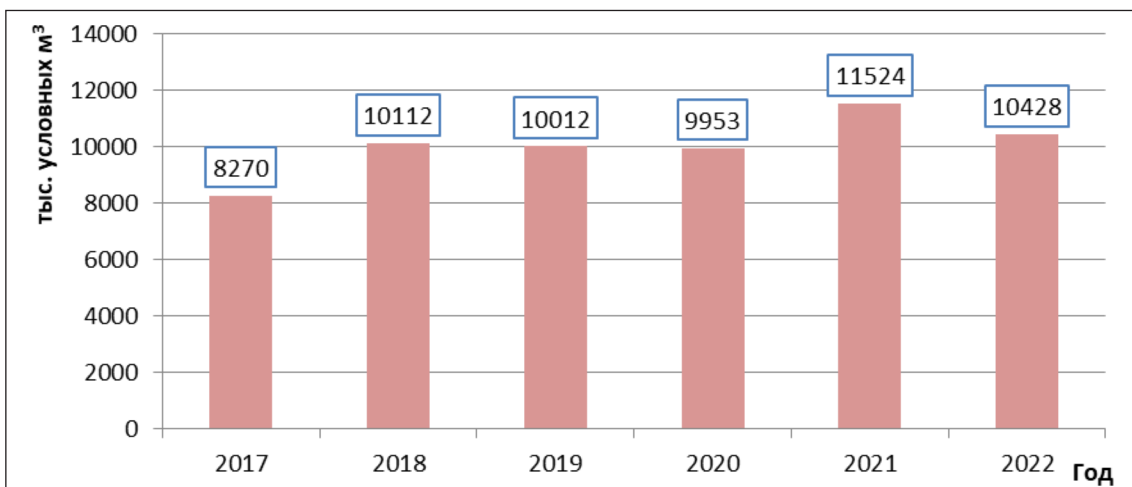


Рис. 2. Динамика производства плит древесностружечных и аналогичных плит из древесины или других одревесневших материалов, тыс. условных м³

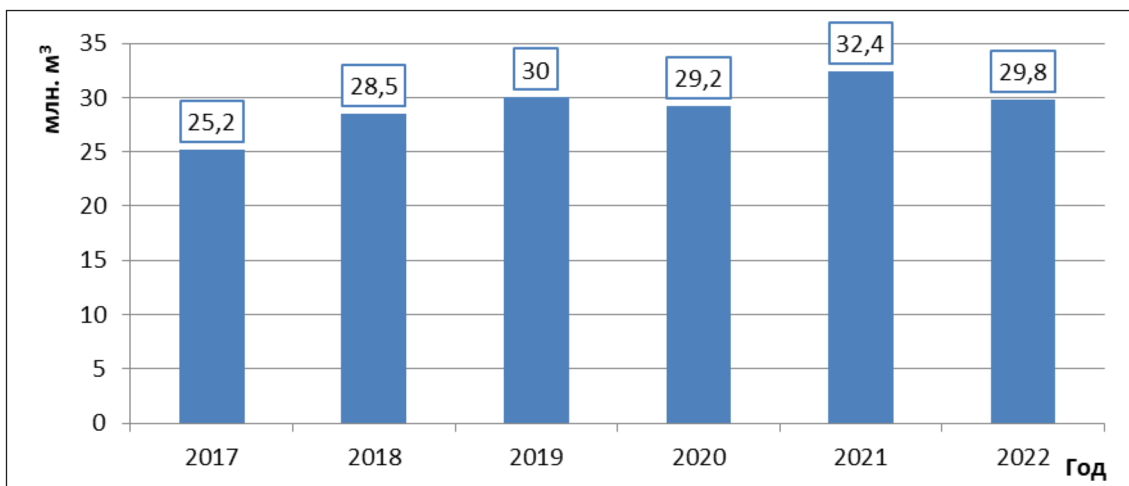


Рис. 3. Динамика производства деревянных железнодорожных или трамвайных шпал (непропитанных), лесоматериала продольно распиленного, м³.

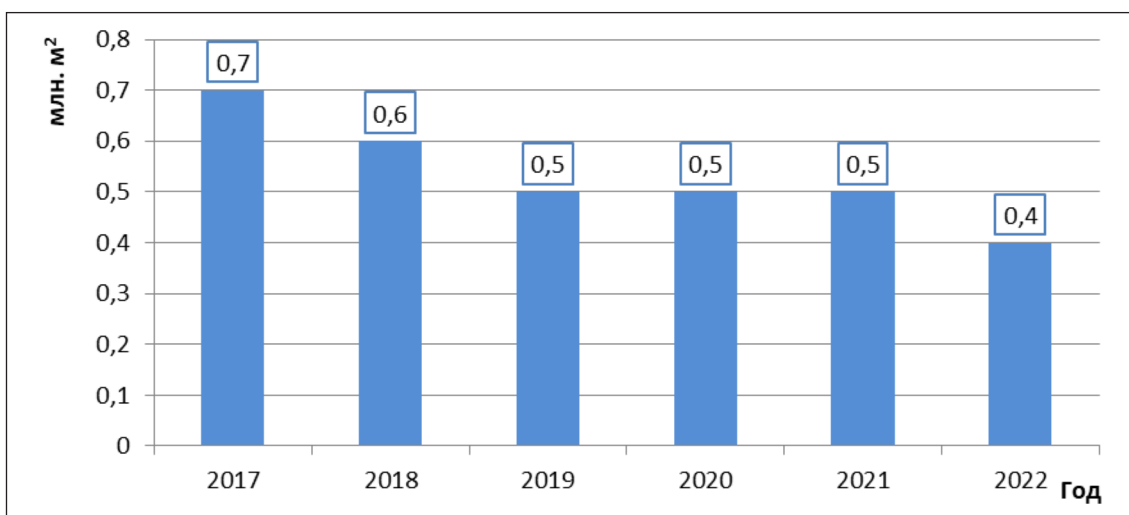


Рис. 4. Динамика производства окон и их коробок деревянных, млн м²

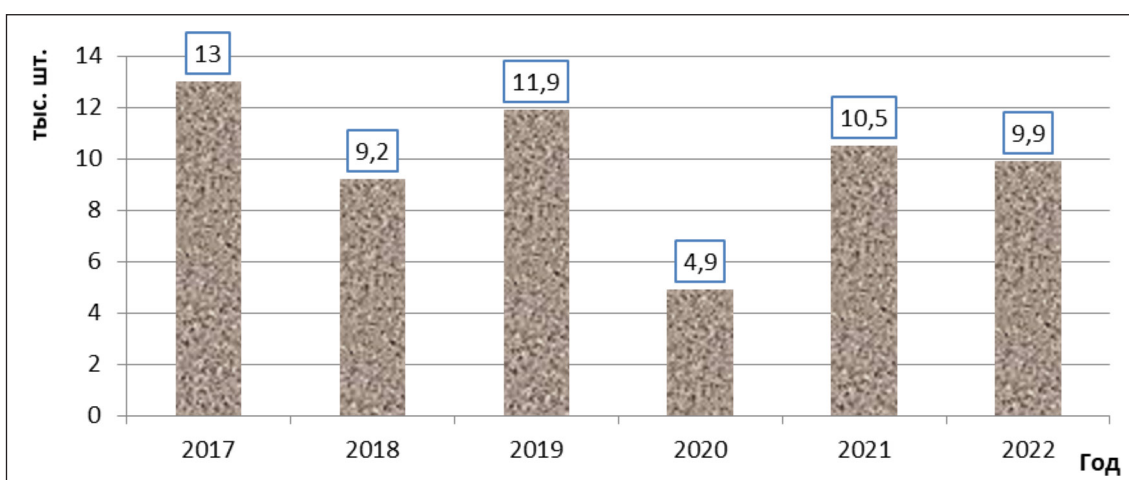


Рис. 5. Динамика производства домиков садовых и построек хозяйственных приусадебных, включая детали и изделия для садовых домиков и хозяйственных построек, тыс. шт.

Последовательное ежегодное снижение объема производства четко прослеживается на примере окон деревянных и их коробок. За анализируемый период их выпуск сократился на 42,9%, что четко прослеживается на рисунке 4.

На 23,8% уменьшилось изготовление домиков садовых и построек хозяйственных приусадебных, деталей и изделий для них как показано на рисунке 5.

Авторами проведен глубокий анализ, позволяющий оценить объемы производства основных видов продукции деревообработки в натуральных единицах измерения. Он отражает динамику семи базовых элементов ассортиментной политики отрасли. Для выявления перспектив в сырьевом обеспечении производства и сбыта может быть применён ABC-анализ. Непосредственно для заготовки и переработки древесины, в рамках этого анализа, можно рассмотреть количество и стоимость определенных категорий оборотных средств производства в разрезе поставщиков [1, 2].

Проведение анализа включает несколько этапов. На первом – выделяются три

кластера контрагентов продукции деревообрабатывающей отрасли А, В и С, соответственно. Данные кластеры отвечают за ассортиментный ряд. Далее, особый интерес представляют А и С кластеры. На следующем этапе классификация базовых элементов ассортиментной политики проводится по следующему алгоритму: величина оборотов с отдельными контрагентами ранжируется в убывающей последовательности (таблица 2).

При помощи ABC-анализа проводится объективная оценка важности избранного элемента ассортиментной политики, что позволит облегчить категоризацию определенного вида продукции в рамках его значимости для конкретного предприятия и отрасли в целом. В связи с этим целесообразно интенсивнее заниматься контрагентами, имеющими большой оборот.

Таким образом, анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что 72% годового оборота доводится на один элемент (плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, тыс. условных, м³), входящих в кластер А.

Таблица 2

Годовой оборот продукции деревообрабатывающей отрасли, 2022 год

Вид продукции	Период	Оборот, в % от общего оборота
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов, тыс. условных, м ³	10428	72,169
Фанера, тыс. м ³	3301	22,845
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн условных м ²	659	4,561
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитанные, млн м ³	29,8	0,206
Двери, их коробки и пороги деревянные, млн м ²	21,3	0,147
Домики садовые и постройки хозяйственные приусадебные; детали и изделия для садовых домиков и хозяйственных построек, тыс. шт.	9,9	0,069
Окна и их коробки деревянные, млн м ²	0,4	0,003

Таблица 3

Категоризация контрагентов продукции деревообрабатывающей отрасли по кластерам ABC-анализа

Группа	Процент в обороте	Процент в общем числе контрагентов
А	72	12
В	23	24
С	5	64

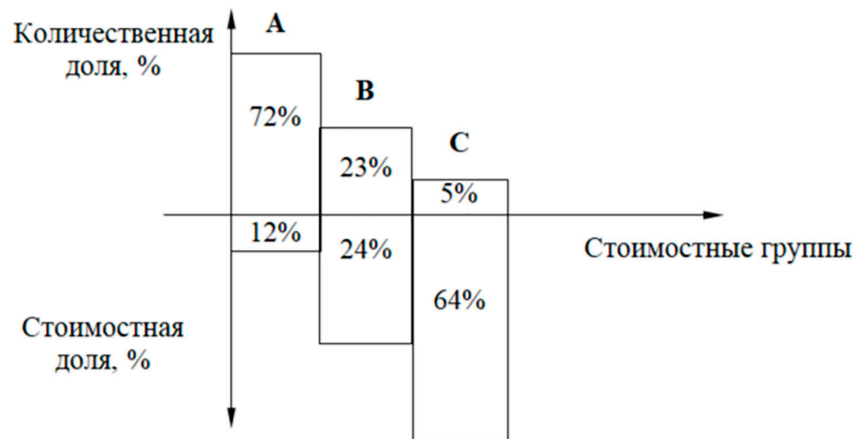


Рис. 6. Кластеризация контрагентов продукции деревообрабатывающей отрасли с помощью ABC

В соответствии с алгоритмом проведения выбранного инструмента анализа, следующим этапом будет расчет процентного участия определенного кластера из трех в годовом обороте продукции деревообрабатывающей отрасли за 2022 год и удельный вес в каждом в общем объеме (табл. 3).

В данном случае мы выделяем три кластера контрагентов. А – контрагенты – это вероятные покупатели, а годового оборот денежных средств с ними составляет 72%. В таблице 3 показано, что данный оборот имеют 12% контрагентов. На долю В – контрагентов отводится немногим более 24% оборота. 64% оборота приходится на С-контрагентов, а их удельный вес в общем числе составляет около 5%. Наглядно результаты кластеризации представим на рисунке 6.

Кластеризация контрагентов продукции деревообрабатывающей отрасли с помощью ABC позволяет определить ключевые направления взаимодействия с контрагентами, выделить группу А – контрагентов для тесного сотрудничества, потому что именно они могут повлиять на 72% оборота годового

оборота среди базовых элементов ассортиментной политики [1, 2, 4].

Заключение

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в деревообрабатывающей отрасли ассортиментные группы продукции в натуральном выражении незначительные по объему годового оборота, связаны с достаточно весомыми финансовыми потоками. Диверсификация каждого кластера, выделенного при использовании ABC-анализа, позволит систематизировать инструменты принятия управленческих решений по сферам применения и функциям управления производственной и сбытовой деятельностью в деревообрабатывающей промышленности. Определение методологических особенностей принятия управленческих решений позволяет снизить их риск, выбрать оптимальный вариант из имеющихся альтернатив и оценить эффективность, что в сложившихся санкционных условиях функционирования анализируемой отрасли обеспечит оптимальную организацию материальных потоков.

Библиографический список

1. Курочкина Е.Н. Организационно-экономические основы развития системы агробизнеса: монография. М.: Научный консультант, 2014.
2. Курочкина Е.Н. Организационно-экономическое обоснование принятия маркетинговых решений на предприятиях АПК (на материалах молочного подкомплекса Рязанской области): дис. ... канд. экон. наук. Рязань, 2005.
3. Лучкова И.В., Калинина Г.В. К вопросу о разработке маркетингового плана в целях продвижения продукта // Инновационные научно-технологические решения для АПК: вклад университетской науки:

Материалы 74-й международной научно-практической конференции. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, 2023. С. 218-222.

4. Мартынушкин П.В., Евсенина М.В., Горячкина И.Н., Черкашина Л.В. Российский маркетинг: история развития, основные цели и проблемы // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Курск, 2022. С. 277-281.

5. Саггарова И.В., Черкашина Л.В. Управление качеством как основа конкурентоспособности предприятий в современных условиях // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация: Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах / Отв. ред.: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. М., 2022. С. 1293-1297.

6. Семенова В.А. Проблемы экономической безопасности лесозаготовительных и деревообрабатывающих подразделений уголовно-исполнительной системы // Уголовно-исполнительная система на современном этапе с учетом реализации концепции развития уголовно-исполнительной системы РФ на период до 2030 года: сборник тезисов выступлений и докладов участников Международной научно-практической конференции по проблемам исполнения уголовных наказаний. Рязань, 2022. С. 1327-1329.

7. Семенова В.А. Угрозы и задачи обеспечения экономической безопасности деревообрабатывающих подразделений УИС // Экономика: актуальные вопросы теории и практики: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции. Анапа, 2023. С. 15-19.

8. Хрипин В.А., Пентегов С.И., Курочкина Е.Н. Реорганизация производственной деятельности в местах лишения свободы в рамках локального производственного объекта – лесоторговой базы // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 402-408.

9. Черкашина Л.В., Романова Л.В. Развитие российской экономики: тенденции и перспективы // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2023. С. 296-300.

10. Чернышов И.Н., Пентегов С.И. Проблемы организации заготовки и переработки древесины в системе производственной деятельности учреждений УИС // Актуальные проблемы организации деятельности органов и учреждений уголовно-исполнительной системы в условиях развития: Материалы межвузовской научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора юридических наук, профессора А.И. Зубкова и Дню российской науки. Рязань, 2021. С. 390-394.