

УДК 332.1

О. А. Денисова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: o.a.denisova@bk.ru

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ)

Ключевые слова: культурно-исторический туризм, этнографический туризм, регион, культурные особенности территории, этнос, классификация, дестинация, туристская индустрия.

В статье раскрыты особенности уникального природного и историко-культурного потенциала Республика Алтай. Исследован ресурсный потенциал, социально-экономические возможности дестинации. Рассмотрена динамика туристских посещений Республики Алтай. Представлена модель развития различных видов туризма территории. Сделан вывод, что Республика Алтай сочетает на своей территории различные виды туризма: культурно-познавательный туризм, активный туризм, рекреационный туризм с различными направлениями, представляет собой совокупность культурно-исторических ценностей и природной уникальности, которые в совокупности формируют привлекательность дестинации как для туристов, так и для туристской индустрии в целом. В этой связи этнографический туризм является для региона перспективным видом туризма, который проходит лейтмотивом в различных направлениях.

О. А. Денисова

Financial University under the Government Russian Federation, Moscow,
e-mail: o.a.denisova@bk.ru

ASSESSMENT OF THE POTENTIAL FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION (USING THE EXAMPLE OF THE RESOURCES OF THE ALTAI REPUBLIC)

Keywords: cultural and historical tourism, ethnographic tourism, region, cultural features of the territory, ethnicity, classification, destination, tourism industry.

The article reveals the features of the unique natural and historical and cultural potential of the Altai Republic. The resource potential, socio-economic opportunities of the destination are investigated. The dynamics of tourist visits to the Altai Republic is considered. A model of the development of various types of tourism in the territory is presented. It is concluded that the Altai Republic combines various types of tourism on its territory: cultural and educational tourism, active tourism, recreational tourism with various directions, represents a set of cultural and historical values and natural uniqueness, which together form the attractiveness of the destination both for tourists and for the tourism industry as a whole. In this regard, ethnographic tourism is a promising type of tourism for the region, which is a leitmotif in various directions.

Введение

Основой развития туризма на территории Российской Федерации является раскрытие природно-ресурсного потенциала дестинаций в пределах страны. Наше государство обладает широкими и многогранными территориями, требующие грамотного освоения с точки зрения туристской привлекательности. Одной из таких перспективно-развивающихся дестинаций является Республика Алтай. Республика Алтай представляет собой регион, имеющий богатую уникальную концентрацию природного и историко-культурного потенциала, использование которого в настоящее время

не представляется значительным. Исследование ресурсного потенциала, социально-экономических возможностей дестинации является одним из определяющих факторов для развития территории с экономической стороны, в том числе для сферы туризма [7,8]. В этой связи, исследование территории Республики Алтай со стороны уже сформированного многогранного потенциала, является актуальным.

Цель исследования: на основе систематизации теории и анализа опыта развития туризма в Республике Алтай, определить особенности историко-культурных, коммуникационных и инфраструктурных ресур-

сов региона, представить модель развития различных видов туризма территории, в том числе этнографического туризма.

Материал и методы исследования

Существенный вклад в исследование данной темы внесли такие авторы как: Беспалова Н.Н., Зимирева Е.А. [2], Иванова Д.А. [3], Медведева В.А. [7], Алчубаев А., Логинов А. [5], Соболенко В.Е. [8], Стыцок Р.Ю. [9] и др. Методологическую основу статьи составляют нормативно-правовые акты, непосредственно связанные с туристской индустрией, научные статьи, касающиеся рассматриваемой темы исследования. В процессе исследования применялись такие методы, как: индукция, дедукция, синтез, анализ, сравнение, формализация, конкретизация, системный анализ, классификация, сценарный метод прогнозирования экономических явлений.

Результаты исследования и их обсуждение

Туристская индустрия на территории Горного Алтая является перспективным и востребованным направлением социально-экономического развития. Задачи, которые сопрягаются с такой отраслью экономики, как туризм, предполагают развитие маркетинга, в том числе рекламы. [6, 9, 10, 11, 13]. Исследования показали, что в 2021 г. произошло увеличение туристского потока на 1,3% и показатель продемонстрировал значение, равное 2 220 000 человек. Данная тенденция связана с увеличением спроса на внутренний туризм.

Республика Алтай является дестинацией с положительной динамикой развития сферы туризма. На территории Республики присутствуют различные районы, имеющие свои исторические и культурные особенности для привлечения внимания туристов. С точки зрения средств размещения, то с 2016 г. по 2021 гг. их количество продемонстрировало рост вследствие постоянной положительной динамики туристского потока на территорию Республики Алтай [10,12].

Посредством развития туристской индустрии на территории дестинации становятся распространенными дифференциальные виды туризма, формирующиеся на основе уникальных природных ресурсов и историко-культурного наследия Республики Алтай. Как дестинация она представляет собой регион, имеющий богатую уникальную кон-

центрацию природного и историко-культурного потенциала. Особенности ландшафта территории, флоры и фауны определяются географическим положением региона. Именно по этой причине Республика Алтай является признанным местом посещения туристов, набирающим популярность.

На территории Республики присутствуют различные муниципальные районы, имеющие свои исторические и культурные особенности для привлечения внимания туристов. Именно поэтому Республика Алтай богата разнообразными дифференциальных видов туризма, но особое место занимает этнографический туризм, который предоставляет возможностям туристам ознакомиться с культурно-исторической составляющей дестинации, имеющей многовековую память далекого прошлого.

Республика богата историей, строивших свой быт и жизнь, племен таких, как гунны, сарматы, скифы, тюрки монголы и т.д. [3-5, 9]. Племена оставили после себя большое количество археологических памятников – курганы, каменные валяния, наскальные рисунки и даже крепости. Многие археологические находки не имеют аналогов во всём мире. Основная религия, действующая на территории Республики Алтай, является шаманизм и христианство [2, 5]. Однако представители всех религий находят на территории дестинации мистический смысл и ознаменовывают «местами силы». В Республику Алтай прибывают паломники различных религий. Республика Алтай как уникальное историческое и природное место создала платформу для развития талантливых людей таких, как: Г. И. Чорос-Гуркин – знаменитый художник, который был идейным вдохновителем создания Национального музея имени А.В. Анохина в Горно-Алтайске.

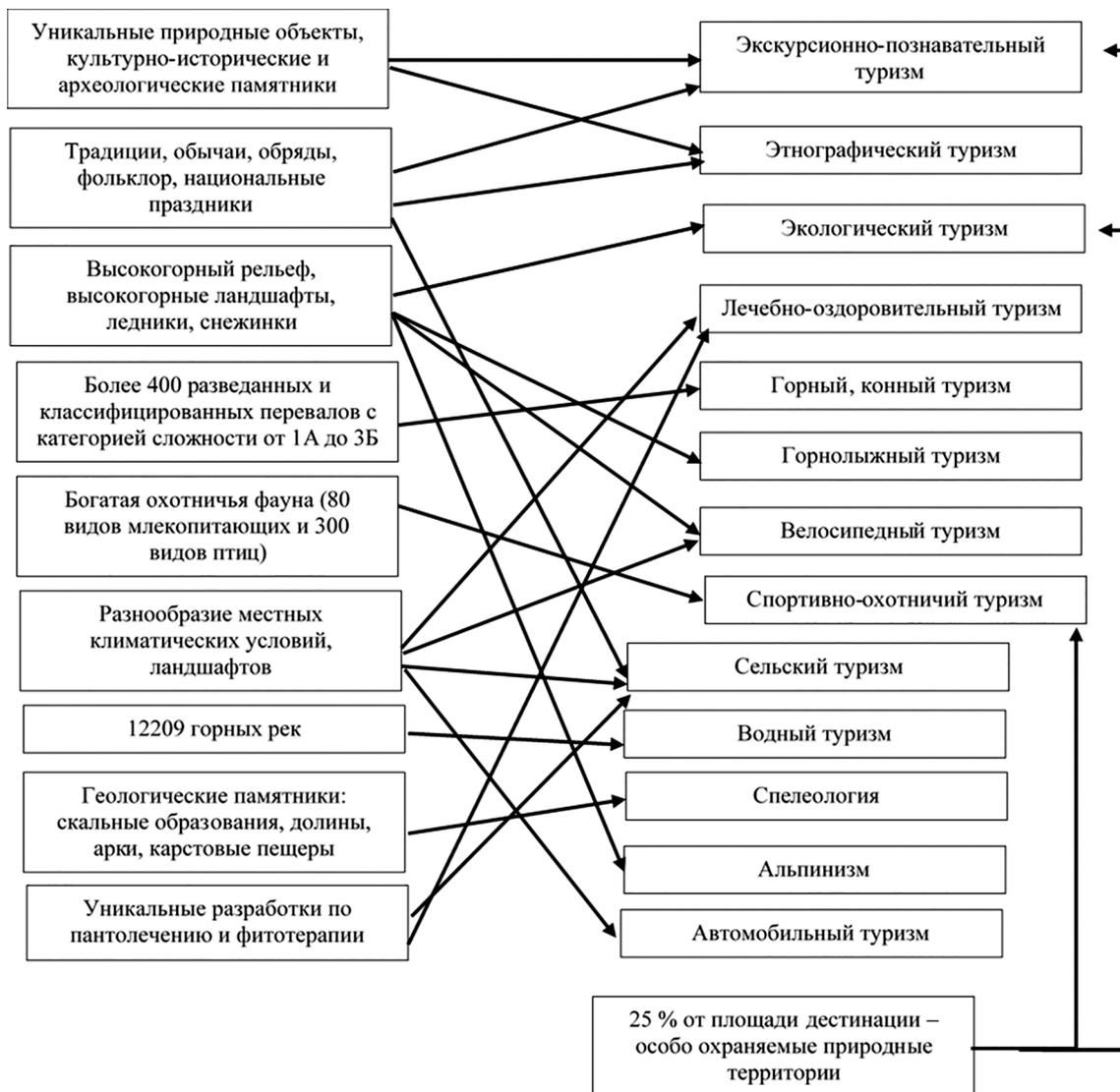
Горный Алтай является дестинацией, в которой бережно относятся к традициям и обычаям. Историко-культурное достояние Республики Алтай сформировала традицию создания уникальных творческих событий. Описывая уникальные ландшафты и явления природы в своих художественных работах, «Союз художников Республики Алтай» имеет традицию с начала XX века создавать пленэры и туры для художников, желающих погрузиться в культуру и природу дестинации.

Сохранение традиционных народных праздников является достоянием Респу-

блики Алтай, так как люди современности чтят память прародителей. Центральными праздниками лета являются Дьяжыл Бур – обрядовый праздник, еще называемый «Зеленая листва». А также этнический фестиваль «Купальная ночь». Праздники с национальным колоритом в Республике Алтай представляют собой образ дружелюбности всех народов и народностей дестинации и являются фундаментом возникновения международных взаимоотношений, благодаря культурно-исторической составляющей праздников, и основой просветительской работы для детей [13]. Республика Алтай сочетает на своей территории различные виды туризма: куль-

турно-познавательный туризм, активный туризм, рекреационный туризм с различными направлениями.

Для сохранения в целостном состоянии духовности Правительством дестинации было принято решение об издании постановления № 140 «Об утверждении государственного реестра объектов нематериального культурного наследия Республики Алтай». В данном постановлении отражены документальные подтверждения о 21 объекте нематериального наследия Республики. Выпуск постановления Правительства дестинации подтверждает факт важности сохранения богатого культурно-исторического наследия [1].



Модель развития видов туризма на территории Республики Алтай
 Источник: составлено автором

Каждый район представляет совокупность культурно-исторических ценностей. Районами, наиболее наполненными этнографическими и культурными ценностями, являются: Чемальский, Онгудайский, Кош-Агачский, Улаганский районы. Каждое муниципальное образование имеет уникальную историю создания и становления мест, поселений, дестинаций. Территориально находясь на территории сибирского региона, Республика Алтай является центральным местом по сосредоточению культурно-исторических памятников и территорий: раскрыто и известно более 2 500 тысяч памятников археологии, истории, культуры и архитектуры, а также 79 археологических памятников, входящих в общее число, имеют статус федерального значения.

Вывод

Этнографический туризм представляет собой перспективный вид туризма в Республике Алтай, который проходит лейтмотивом

в различных направлениях туризма, начиная от сельского и заканчивая экологическим туризмом, и интегральных туристских продуктах. Именно по этой причине появляется потребность в четком определении данного направления как потенциально перспективную сферу развития экономики региона, так как именно Республика Алтай является уникальным местом, вобравшим в себя горные ландшафты в сочетании с культурно-историческим наследием многообразных народностей и этносов, проживавших на территории дестинации тысячелетиями.

Каждый муниципальный район Республики Алтай представляет совокупность культурно-исторических ценностей и природной уникальности, которые в совокупности формируют привлекательность дестинации для туристской индустрии в целом. Именно поэтому туроператоры в настоящий момент времени занимаются разработкой этнографических программ, наиболее привлекательных для гостей дестинации.

Библиографический список

1. Постановление от 14 мая 2014 года № 140 «Об утверждении государственного реестра объектов нематериального культурного наследия Республики Алтай» // ИПЦ «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/32120552/> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Беспалова Н.Н., Зимирева Е.А. Перспективы и проблемы организации этнического туризма в Алтайском крае // Учёные записки. Алтайская государственная академия культуры и искусств. 2018. № 3 (17). С. 38-41.
3. Иванова Д.А. Перспективы развития этнического туризма в Республике Алтай // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. М.: Перо, 2015. С. 226-231.
4. Ларин Е.В. Горный Алтай на пороге большого туристского будущего // ЭКО. 2018. № 9. С. 24-32.
5. Логинов А., Алчубаев А. Горный Алтай: новые горизонты. М.: Ridero, 2020. 150 с.
6. Боргардт Е.А., Карпова С.В., Крайнева Р.К., Козлова Н.П., Пипко Е.Г., Рожков И.В., Стыцок Р.Ю., Толмачева О.В., Фирсова И.А., Фирсов Ю.И. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров и для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. М., 2012.
7. Медведева В.А. История развития туризма в Алтайском крае // Педагогическое образование на Алтае. 2014. № 2. С. 42-43.
8. Соболенко В.Е. Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития // Актуальные исследования. 2020. № 24 (27). С. 66-70.
9. Стыцок Р.Ю. Инновационный аспект развития форм субъектов и объектов экономической деятельности в конкурентной среде // Маркетинг и современность. «Инновационные маркетинговые технологии в модернизации российской экономики». М., 2011. С. 40-49.
10. Rozanova T.P., Stytsiuk R.Y., Artemyeva O.A., Motagali Y.B. Assessment of the tourism potential of the Russian Federation // Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry. Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality. 2018. С. 183-188.
11. Maimina E., Puzynya T., Grishina T., Psareva N., Stytsyuk R. New professions emerging out of the development of robotics // Espacios. 2019. Т. 40. № 10. С. 16.
12. Официальный интернет-портал Республики Алтай [Электронный ресурс]. URL: <https://altai-republic.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).
13. Все о туризме – образовательный туристский портал [Электронный ресурс]. URL: <https://tourlib.net/> (дата обращения: 18.03.2024).