

УДК 339.9

К. А. Лебедев

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва;
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва,
e-mail: k.lebedev@rgau-msha.ru

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Ключевые слова: эколого-экономическая эффективность, внешняя торговля, производство, экспорт, преимущество, товары, обмен, продукция, глобализация, экономика.

В статье рассмотрены подходы к оценке эколого-экономической эффективности внешней торговли. Установлено, что эколого-экономическая эффективность в рамках внешней торговли представляет собой соотношение между показателями объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной экспортной продукции и объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной импортозамещающей продукции. Определено, что внешняя торговля страны является эколого-экономически эффективной, если соотношение объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной импортозамещающей продукции к объему загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной экспортной продукции, больше единицы. Доказано, что оценку эколого-экономической эффективности внешней торговли целесообразно проводить с помощью системы показателей эколого-экономической эффективности, которые учитывают как эффективность производства, так и эффективность потребления. Выяснено, что ключевое значение при достижении эколого-экономической эффективности внешней торговли играют сравнительные эколого-экономические преимущества во внешней торговле. Проведенное исследование по выявлению наличия сравнительных эколого-экономических преимуществ во внешней торговле товарами на основе соотношения возможных национальных затрат на производство импортозамещающих товаров и фактических затрат на производство экспортной продукции каждого отдельно сектора торговли свидетельствует о том, что во внешней торговле товарами Российская Федерация имеет эколого-экономические преимущества только в торговле продукцией пищевой и металлургической промышленности.

К. А. Lebedev

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow;
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: k.lebedev@rgau-msha.ru

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF FOREIGN TRADE

Keywords: ecological and economic efficiency, foreign trade, production, export, advantage, goods, exchange, products, globalization, economy.

The article considers approaches to assessing the environmental and economic efficiency of foreign trade. It has been established that environmental and economic efficiency in the framework of foreign trade is a ratio between the indicators of the volume of environmental pollution per unit of manufactured export products and the volume of environmental pollution per unit of manufactured import-substituting products. It is determined that the country's foreign trade is environmentally and economically efficient if the ratio of the volume of environmental pollution per unit of manufactured import-substituting products to the volume of environmental pollution per unit of manufactured export products is greater than one. It is proved that it is advisable to assess the environmental and economic efficiency of foreign trade using a system of indicators of environmental and economic efficiency that take into account both production efficiency and consumption efficiency. It was found out that comparative ecological and economic advantages in foreign trade play a key role in achieving the ecological and economic efficiency of foreign trade. The conducted research to identify the presence of comparative environmental and economic advantages in foreign trade in goods based on the ratio of possible national costs for the production of import-substituting goods and the actual costs for the production of export products of each separate trade sector indicates that in foreign trade in goods, the Russian Federation has environmental and economic advantages only in trade in food and metallurgical products.

Введение

Глобализация мирового хозяйства является характерной чертой развития современного мира. Одним из важнейших ее проявлений считают усиление взаимозависимости между странами, что выражается в значительном расширении технологического, экономического, политического и культурного обмена между ними. Существенным следствием глобализации является либерализация торговли, которая сопровождается постепенным устранением торговых барьеров. Этот процесс регулирует Всемирная торговая организация (ВТО) – институт, вводящий правила международной торговли товарами и услугами на основе многосторонних соглашений.

Различным проблемам развития внешней торговли посвящены работы И.Н. Абаниной [1], Н.В. Гриневой [3], И.А. Крылова [5], М.Р. Кушниренко [6], М.С. Новикова [10], Е.В. Пака [11], Е.С. Подобреевской [12], Е.Н. Трифионовой [13] и др. При этом дискуссия о связи между качеством окружающей среды и экономическим развитием развернулась в 90-х годах XX в. Уровень влияния экологических проблем на торговлю и наоборот стали предметом исследования специалистов. По сути, связь между торговлей и окружающей средой заключается в том, что основой экономической деятельности, особенно производства, является окружающая среда, а именно: окружающая среда обеспечивает производство необходимыми факторами, а также ассимилирует его отходы.

Целью статьи является выявление эколого-экономической эффективности внешней торговли Российской Федерации в условиях глобализации мировой экономики.

Материал и методы исследования

Методология исследования основывается на комплексном и системном использовании общенаучных и специальных методов научного познания. Исторический метод применен при изучении эволюции понятия «эколого-экономическая эффективность» и рассмотрении тенденций формирования научных концепций возникновения сравнительных преимуществ во внешней торговле страны в случае учета экологического фактора, абстрактно-логический – для выделения факторов, обуславливающих экологическую эффективность внешней торговли страны, а также функций показа-

телей эколого-экономической эффективности страны, количественный и качественный анализ – для формирования системы показателей оценки эколого-экономической эффективности внешней торговли страны, метод статистических группировок и графический метод – для анализа внешней торговли.

Результаты исследования и их обсуждение

В современных условиях глобализации влияние либерализации торговли на окружающую среду требует подробного изучения [2, 7, 9]. Изучение проблем эффективности внешней торговли страны является неполным, если не учитывать аспект природопользования, поскольку истощение природных ресурсов сегодня ставит под угрозу производство в будущем. Проблема эколого-экономической эффективности внешней торговли в международной экономике возникла из-за противоречия быстрого экономического роста и сохранения окружающей среды. Непомерное наращивание производства происходит без учета эффективности использования природных ресурсов. Поэтому встает вопрос определения эколого-экономических преимуществ страны в международной торговле для дальнейшего формирования оптимальной структуры внешней торговли.

Несмотря на существование трудов, в той или иной степени связанных с определением и систематизацией основных теоретико-методологических подходов к формированию внешнеторговой политики с учетом экологического фактора, существует широкий комплекс неразрешимых проблем, которые являются предметом для дальнейших исследований. Это касается, прежде всего, поиска путей обеспечения экологически сбалансированной внешнеторговой политики, механизмов ее реализации, определения и учета ее влияния на реформирование внешнеторговой политики стран.

Проблема формирования экологически сбалансированной внешней торговли Российской Федерации приобрела актуальность после принятия ею обязательств, вытекающих из ее членства в ВТО, и в определенной степени ограничивают действия правительства в проведении мероприятий, направленных на охрану окружающей среды. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, национальная экономика находится на этапе

формирования ее структуры и институциональной среды, а участие в международной торговле влияет на интенсивность и направленность этого процесса; во-вторых, за последние годы не была достигнута высокая результативность внешней торговли, сформировалась сырьевая направленность экспорта, усилилась зависимость от импорта энергоресурсов и высокотехнологичной продукции; в-третьих, существуют значительные проблемы, связанные с конкурентоспособностью отечественных товаров и услуг на мировых рынках и с конкурентоспособностью национальной экономики в целом.

При этом концепция эффективности в большинстве современных экономических теорий предполагает, что эффективность определяется как баланс между отрицательными и положительными эффектами, возникающими в результате любой экономической деятельности [4, 8, 14]. В то же время повышение интенсивности и усложнение условий производственных процессов, загрязнение, потребление невозобновимых природных ресурсов приводят к нарушению экологического равновесия, неэквивалентного обмена веществ между человеком и окружающей средой.

Таким образом, возникла потребность в понятии эколого-экономической эффективности производства. Поскольку эта проблема носит международный характер, то актуальным является определение эколого-экономической эффективности внешней торговли страны. Под эколого-экономической эффективностью внешней торговли мы понимаем соотношение между показателем объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной экспортной продукции и показателем объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной импортозамещающей продукции.

Если для рассматриваемой страны показатель объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной импортозамещающей продукции больше чем показатель объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной экспортной продукции, будем считать внешнюю торговлю страны эколого-экономически эффективной. В этих условиях концепцию эколого-экономической эффективности для национальной экономики можно применять на микро-, макро- и ре-

гиональном уровнях. Правительство может определить цели эколого-экономической эффективности, соответствующие задачам устойчивого развития, и отразить их в стратегии национального развития.

Определение эколого-экономической эффективности с помощью показателей макроуровня дает возможность правительствам оценить достижения на пути реализации целей национальной эколого-экономической эффективности как соотношение между экологическими и финансовыми переменными [15, 16]. Проблема конструирования таких показателей заключается в отсутствии согласованных правил или стандартов для получения, измерения и раскрытия экологической информации как в самой отрасли промышленности, так и между ними. В то же время показатели эколого-экономической эффективности должны базироваться на принципах количественного вычисления, проверки и транспарентности.

Система эколого-экономических показателей внешней торговли государства состоит из двух подсистем: макроэкономических показателей национальной экономической эффективности, к которым относятся макроэкономические показатели международной торговли, и показателей национальной экологической эффективности. При этом понятие эколого-экономической эффективности внешней торговли интегрирует экологическую и экономическую составляющие. Показателями эколого-экономической эффективности внешней торговли страны могут выступать: загрязнение окружающей среды в расчете на единицу готовой экспортной продукции; загрязнение окружающей среды в расчете на единицу готовой импортозамещающей продукции. При этом эти показатели могут выполнять следующие функции: прогнозную, информативную, регулятивную, побудительную и распорядительную.

В то же время проблема эколого-экономической эффективности внешней торговли в международной экономике приобрела актуальность из-за противоречия быстрого экономического роста и сохранения окружающей среды. В погоне за увеличением объемов производства страны иногда не учитывают эффективность использования своих природных ресурсов. Поэтому встает вопрос определения эколого-экономических преимуществ страны в международной торговле для формирования оптимальной структуры внешней торговли.

Выводы

Подводя итоги можно отметить, что эколого-экономическая эффективность в рамках внешней торговли представляет собой соотношение между показателями объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной экспортной продукции и объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной импортозамещающей продукции. При этом внешняя торговля страны является эколого-экономически эффективной, если соотношение объема загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной импортозамещающей продукции к объему загрязнения окружающей среды в расчете на единицу произведенной экспортной продукции, больше единицы.

Оценку эколого-экономической эффективности внешней торговли целесообразно проводить с помощью системы показателей эколого-экономической эффективности, которые учитывают как эффективность про-

изводства, так и эффективность потребления. Эти показатели являются интегральными, поскольку формируются из группы показателей, и базируются на принципах количественного вычисления, проверки и транспарентности.

Ключевое значение при достижении эколого-экономической эффективности внешней торговли играют сравнительные эколого-экономические преимущества во внешней торговле. Проведенное исследование по выявлению наличия сравнительных эколого-экономических преимуществ во внешней торговле товарами на основе соотношения возможных национальных затрат на производство импортозамещающих товаров и фактических затрат на производство экспортной продукции каждого отдельно сектора торговли свидетельствует о том, что во внешней торговле товарами Российская Федерация имеет эколого-экономические преимущества только в торговле продукцией пищевой и металлургической промышленности.

Библиографический список

1. Абанина И.Н., Минчинова В.С., Оглоблина Е.В. Эндогенные и экзогенные противоречия введения пограничного корректирующего углеродного механизма в Европейском Союзе // *Modern Economy Success*. 2023. № 2. С. 42-50.
2. Агамирова Е.В., Кожина В.О., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Совершенствование подходов к реструктуризации предприятий в современных условиях // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 12-4 (77). С. 353-356.
3. Гринева Н.В., Топыркин А.Д. Анализ экономической эффективности локаций в сфере торговли и влияния на нее внешних факторов // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2023. Т. 19, № 2. С. 184-196.
4. Зонова А.В., Ливанова Р.В. Целевая государственная помощь сельскохозяйственным организациям по страхованию урожая сельскохозяйственных культур // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2009. № 2. С. 50-52.
5. Крылов И.А., Столярова А.А. Основные международные соглашения в области транспортировки нефти и газа // *NovaInfo.Ru*. 2016. Т. 2, № 45. С. 207-217.
6. Кушниренко М.Р., Спасский Е.А., Арефьев П.В. Рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической и финансово-кредитной макроэкономических политик России в целях развития ГЦС в рамках обеспечения национальных экономических интересов на внутренних рынках // *Тенденции развития науки и образования*. 2021. № 80-1. С. 120-140.
7. Лебедева О.Е. Развитие маркетинговой инфраструктуры на рынке молокопродукции // *Проблемы и перспективы развития предпринимательства. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции*. 2010. С. 86-87.
8. Ливанова Р.В., Бачаева А.Х. Основные аспекты о внедрении электронного документооборота в организации // *Перспективные направления научных исследований: Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции*. 2019. С. 88-93.
9. Магюнина О.Е., Завалько Н.А., Кожина В.О., Соколов А.А., Лебедева О.Е. Развитие финансовой инфраструктуры в системе государственного регулирования цифровой экономики // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 12 (101). С. 26-29.

10. Новиков М.С. Особенности торгово-экономического сотрудничества стран ЕАЭС в условиях санкционных ограничений // Управленческий учет. 2023. № 4. С. 390-396.
11. Пак Е.В. Фактор санкций в логистике внешней торговли России: теория и практика // Вестник транспорта. 2023. № 2. С. 11-13.
12. Подобревская Е.С. Использование принципов устойчивого развития в практике политического управления в России: перспективные тренды // Вопросы политологии. 2023. Т. 13, № 1 (89). С. 173-179.
13. Трифонова Е.Н. Тенденции развития пищевой и перерабатывающей промышленности России в условиях новых глобальных вызовов // Экономика сельского хозяйства России. 2024. № 1. С. 93-100.
14. Ухина Т.В., Троицкая Н.Г., Подсевалова Е.Н., Зикирова Ш.С., Лебедева О.Е. Совершенствование управления персоналом в туристской индустрии // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 1194-1197.
15. Хоружий Л.И., Каратаева О.Г., Шитикова А.В., Манохина А.А. и др. Организация агробизнеса. Цифровая трансформация. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. 189 с.
16. Rudenko L., Goryachikh S., Bykova O., Livanova R.V., Lapteva S. Mechanism providing information infrastructure support of sustainable development of small business in the region // IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019). 2020. P. 249-252.