

УДК 338.46:796.01

Ю. В. Краев

Московский авиационный институт, Москва, e-mail: yury.kraev@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: цифровая трансформация, спортивные услуги, физическая культура и спорт, инновационное развитие, информационно-коммуникационные технологии.

Целью данной статьи является анализ влияния цифровой трансформации на доступность спортивных услуг и массовое участие в мероприятиях по физической культуре в условиях инновационного развития социально-экономической сферы. Рассмотрены особенности внедрения информационно-коммуникационных технологий в общественно значимых областях, специфика их интеграции и взаимосвязь со стратегическими программами развития. Определены критерии доступности спортивных услуг для широких слоев населения, их взаимозависимость и пути совершенствования индустрии спорта в рамках реалий комплексной цифровой трансформации. Дана общая характеристика основных направлений инновационного совершенствования сферы физической культуры и спорта, выделены ключевые принципы максимизации положительного влияния цифровой трансформации в рассматриваемой области. Основой исследования выступают государственные программы, принятые правительством Российской Федерации, а также наиболее актуальные направления инновационной деятельности коммерческих спортивных организаций.

Yu. V. Kraev

Moscow Aviation Institute, Moscow, e-mail: yury.kraev@mail.ru

DIGITAL TRANSFORMATION AS AN ENHANCEMENT FACTOR AVAILABILITY OF SPORTS SERVICES

Keywords: digital transformation, sports services, physical culture and sports, innovative development, information and communication technologies.

The purpose of this article is to analyze the impact of digital transformation on the availability of sports services and mass participation in physical education events in the context of innovative development of the socio-economic sphere. The features of the implementation of information and communication technologies in socially significant areas, the specifics of their integration and the relationship with strategic development programs are considered. The criteria for the availability of sports services for the general population, their interdependence and ways to improve the sports industry within the framework of the realities of complex digital transformation have been determined. A general description of the main directions of innovative improvement in the field of physical culture and sports is given, and key principles for maximizing the positive impact of digital transformation in the area under consideration are highlighted. The study is based on state programs adopted by the government of the Russian Federation, as well as the most relevant areas of innovative activity of commercial sports organizations.

Введение

Стремительное развитие технологий и растущая коммерциализация социальной среды оказывают значительное влияние на функционирование сферы физической культуры и спорта. Представляя собой один из ключевых факторов формирования человеческого капитала и гармоничного развития общества, данный сегмент нуждается в комплексной экономической стратегии повышения качества и доступности предоставляемых услуг. В современных условиях особую значимость приобретает определение сущности спортивной индустрии, как сочетания социальных отношений и пред-

принимательской деятельности, образующих отдельный сектор потребительской экономики. В данном контексте, сфера физической культуры и спорта тесно связана с образованием, здравоохранением, культурной и образовательной средой, что подчеркивает ее стратегическую значимость для социальной политики, как на государственном, так и на региональном уровне.

Современный этап социально-экономических отношений характеризуется глобальной цифровой трансформацией, которая становится фундаментом общественных преобразований и все чаще выступает основополагающим направлением

государственного развития и коммерческой деятельности. Затрагивая, практически, все сферы человеческой жизни и национальной экономики, цифровая трансформация обуславливает необходимость комплексного исследования ее специфики в каждом отдельном сегменте. Спортивная индустрия, как один из наиболее чувствительных к инновационным изменениям рыночный кластер, требует четкой актуализации проблем и вызовов, связанных с использованием информационно-коммуникационных технологий. Ключевым аспектом текущего состояния сферы физической культуры выступает совокупность факторов доступности услуг, одним из которых в современных условиях является уровень и модель цифровая трансформация массового спорта [1].

Материалы и методы исследования

Вовлеченность граждан в систематическое занятие спортом определяется рядом показателей, к которым относятся инфраструктурная обеспеченность, наличие квалифицированного персонала, а также вместимость и надлежащее состояние объектов физической культуры. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений фиксируют рост популярности спортивных услуг в Российской Федерации, но, вместе с тем, на фоне повышающегося интереса со стороны населения, доминирующими остаются иные культурные направления схожего характера, такие как туризм и санаторно-курортное оздоровление. Также мониторинг спортивной вовлеченности осложняется за счет необходимости выделения различных категорий граждан на основе таких критериев, как платежеспособность, территориальная специфика, разнообразие видов физической активности и т.д. Тем не менее, согласно данным официальной статистики все больше россиян проявляют интерес к массовому спорту в качестве непосредственных участников.

По результатам проводимых исследований, количество граждан Российской Федерации, регулярно занимающихся спортом, на 2023 год достигло 53%, то есть, примерно, 70 миллионов человек, что превышает данные за прошлые отчетные периоды. Такие результаты частично объясняются относительно быстрым восстановлением спортивной индустрии в постпандемийный период, а также активным внедрением мер в рамках национальных проектов «Доступная среда»

и «Демография». К 2030 году прогнозируется дальнейший рост процентных показателей до 70% от общего количества населения [2]. Вместе с тем, исследователями фиксируются проблемы доступности сферы физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями, граждан, проживающих в депрессивных регионах, а также демографические диспропорции, связанные с проблемами комплексного социально-экономического развития. В целом, данные опросов и систематического наблюдения свидетельствуют о необходимости установления четких критериев и показателей доступности услуг в сфере физической культуры и спорта.

Многоаспектная трактовка понятия «спорт» обуславливается сложностью рассматриваемого явления и его разнообразному воплощению, в зависимости от целей анализа. Говоря о сфере физической культуры, следует обратить особое внимание на ее социальную составляющую, которая представляет собой основу отдельного общественного института. В подобной оптике, спортивный сегмент предстает организованным объединением людей, ориентированным на достижение общих целей, соответствующих нормам, ценностям и образцам поведения [3]. При подобном рассмотрении, доступность услуг будет строиться на механизмах социального характера. Прежде всего, стоит отметить роль информации – необходимого ресурса для любого институционального явления. Оповещение различных групп населения лежит в основе ряда стратегических программ развития общества, в том числе касающихся сферы физической культуры и спорта. Другим аспектом социальной направленности выступают половозрастные факторы, за счет которых обеспечивается инклюзивность спортивных услуг, а также их открытость для разнообразных демографических кластеров.

Другим важным показателем доступности выступает физический критерий, который характеризуется инфраструктурной оснащенностью спортивных объектов. Наличие специализированных территориальных комплексов напрямую способствует вовлечению граждан в регулярное занятие спортом и физической культурой. Кроме того, данный показатель отображает уровень пространственного неравенства, максимальное сокращение которого является одной из первоочередных государственных задач.

Критерии доступности спортивных услуг

Критерий доступности	Основные показатели	Содержание показателей
Социальный	Информационные	Упоминания в СМИ (в т.ч. в сети Интернет)
	Половозрастные	Доля занимающихся спортом категорий граждан
Физический	Инфраструктурные	Обеспеченность спортивными объектами
	Транспортные	Физическая доступность спортивных объектов
Экономический	Стоимостные	Ценовая динамика спортивных услуг
	Рыночные	Экономическая активность на рынке спортивных услуг

Составным аспектом физического критерия доступности спортивных услуг также выступает транспортный фактор. Он включает в себя наличие в регионе необходимых логистических мощностей, а также финансовые и временные затраты для вовлеченных граждан [4]. Основываясь на данном критерии, ключевое значение приобретает шаговая доступность спортивных объектов, их вместимость и необходимые издержки при эксплуатации.

Еще одним аспектом спорта является экономический критерий. Понятие спортивной индустрии прочно вошло в академическую среду по мере коммерциализации сферы физической культуры. Важность этого критерия также обуславливается стратегическим партнерством государственного управления и частного предпринимательства в стратегически значимых областях. Элементами экономического критерия выступают стоимостные показатели, отражающие примерный уровень необходимых затрат потребителей спортивных услуг, а также доля рыночных игроков, занятая в рассматриваемом сегменте экономики [5]. Спортивная индустрия остро реагирует на колебания рыночной конъюнктуры, а значит для купирования возможных кризисных явлений необходимо поддержание открытости национальной и региональной экономики. Экономический критерий также расширяет свое влияние по мере роста предложения услуг спортивного характера, который наметился сразу после пандемии Covid-19.

Стоит отметить, что все перечисленные в таблице критерии находятся в тесной взаимосвязи и формируют совокупность аспектов и показателей, отображающих уровень доступности спортивных услуг для потребителей. Как и любая сложная структура, сфера физической культуры и спорта вынуждена реагировать на изменения социально-экономического характера, и находится

в процессе постоянной интеграции технологических инноваций. Развитие информационно-коммуникационных систем напрямую затрагивает данную совокупность критериев, заставляя проявлять гибкость и совершенствовать структуру предоставления спортивных услуг. Все это подчеркивает значимость новых моделей и подходов к организации сферы физической культуры в период масштабной цифровой трансформации.

Результаты исследования и их обсуждение

Активное использование и внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни является основой цифровой трансформации общества. Комплексный процесс подобного типа не может быть быстрым и однородным, так как различные социально-экономические сегменты требуют специализированного подхода и особых условий инновационного совершенствования. Цифровая трансформация успешно зарекомендовала себя как эффективный механизм развития в сфере спорта высших достижений, но ее влияние на массовую индустрию физической культуры все еще остается локальным. Вместе с тем, спорт, как один из ключевых общественных институтов, перенимает успешно проявившие себя технологии в иных социально значимых областях, в первую очередь, сферах культуры и образования. Такое положение дел позволяет выявить наиболее актуальные цифровые инструменты, требующие интеграции и развития, а также увязать их с обозначенными выше критериями доступности спортивных услуг.

Важными условиями привлечения граждан к участию в спортивных мероприятиях и регулярному занятию физической культурой выступает удобство получения услуг, их открытость и своевременное

размещение информации на соответствующих ресурсах. Не смотря на растущую заинтересованность населения в ведении здорового образа жизни, частым препятствием становится сложность обеспечения индивидуального подхода и отсутствие возможности поделиться личным опытом для людей, уже занятых в деятельности спортивных организаций. Решению проблем подобного рода способствует развитие цифровых платформ, включающих как опции приобретения различных услуг, так и систему форумов и чатов для потенциальных потребителей. Со стороны органов федерального и регионального управления, такой платформой выступает Единый портал государственных услуг Российской Федерации, имеющей огромный потенциал обеспечения доступности спортивной сферы для различных категорий граждан. Так, в рамках реализации программы цифровой трансформации физической культуры, планируется, что уже к 2028 году все заявления о приеме детей в спортшколы будут приниматься в электронном виде [6]. Другим драйвером развития высокотехнологичных платформ выступают крупные рыночные игроки, заинтересованные в создании собственных экосистем, ориентированных на потребителей, а также мелких и средних предпринимателей. Таким образом, конвергенция активности частного бизнеса и органов государственной власти способствует внедрению цифровых инструментов в сферу физической культуры и спорта.

Другим направлением цифровой трансформации спортивной индустрии, обусловленным необходимостью социально ориентированных решений, является популярная сфера дистанционных тренировок и комплексных занятий физической культурой. Данный вид спортивных услуг получил распространение в период пандемического кризиса, позволив многим гражданам не прерывать занятия спортом даже во время домашней изоляции. Преимущества такого типа активности заключаются в возможности сокращения временных издержек и более простой интеграции спортивных занятий в повседневную рутину. Становясь все более востребованным, дистанционное физическое обучение актуализирует еще одно направление внедрения инноваций, а именно наличие высокоскоростного Интернета. Данная проблема имеет большое значение, так как в Российской Федерации наблюдает-

ся территориальные диспропорции развития Интернет-коммуникаций. На сегодняшний день, этот аспект цифровой трансформации связан, в первую очередь, с внедрением технологий 5G – пятого поколения беспроводных систем связи, которые позволят охватить значительно большее количество жителей страны [7].

Разумеется, популярность электронных платформ и дистанционных технологий не отменяет значимость инфраструктурного развития. Для большинства потребителей спортивных услуг наличие современных комплексов и учреждений физической культуры выступает основным фактором доступности данной сферы. Критериями выбора организации для регулярного посещения, помимо надлежащего состояния спортивного оборудования и транспортной оснащенности, все чаще выступает наличие информационно-коммуникационных систем, интегрированных в процесс тренировок и отдыха. В рамках стратегии развития спортивной индустрии, одним из ключевых направлений является создание и финансирование «умных» спортплощадок, которые помимо доступа к Интернету, позволяют посетителям максимально индивидуализировать процесс занятий физической культуры. Учитывая масштабы и взаимосвязь подобных территориальных комплексов, еще одной важной задачей по их формированию становится разработка и внедрение программного обеспечения требуемого уровня, а также наличия у потребителей навыков работы с информационными системами.

Говоря о задаче персонализации спортивных услуг, стоит отметить значимость малого и среднего предпринимательства, занятого в сфере физической культуры. Оптимизация бизнес-процессов является еще одним направлением цифровой трансформации, способным существенно расширить потребительскую базу и повысить доступность индустрии массового спорта. Информационно-коммуникационные механизмы, интегрированные в деятельность коммерческих организаций, позволяют упростить проведение рекламных компаний, которые повышают информированность населения. Разработка собственных электронных приложений, в свою очередь, обеспечивает необходимый уровень обратной связи с клиентами, что позволяет быстро реагировать на запросы потребителей [8].



Основные направления цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта

Так как большинство современных рыночных акторов заинтересовано в инновационном преобразовании собственных предприятий, уместно отметить становление феномена цифровой конкуренции, который позволяет регулировать стоимость и доступность услуг, в том числе, в области спортивного сектора.

Наряду с PR-активностью и рекламой, внедрение цифровых механизмов выводит на принципиально новый уровень CRM-технологии, отвечающие за управление взаимоотношениями с клиентской базой. Привлечение новых и удержание старых клиентов – одна из ключевых задач любой коммерческой организации. Особенно ее значимость возрастает в сфере спортивных услуг, реагируя на расширение предложения, высокий спрос и необходимость конкурирования с крупными рыночными игроками. Формирование цифровых систем способно позволить компании лучше считывать потребности и пожелания потребителей, отслеживать новые продукты и более эффективно внедрять их в собственный процесс оказания услуг [9]. Только за последние несколько лет такие тех-

нологии, как чат-боты, блокчейн и Интернет вещей трансформировали рыночную конъюнктуру, сделав уровень информационно-коммуникационного развития одним из основных конкурентных преимуществ. На сегодняшний день, особый интерес для коммерческих предприятий представляет искусственный интеллект, еще недавно распространенный исключительно в сфере крупного бизнеса. Необходимость быстро реагировать на изменения экономических предпочтений, социальные запросы и технические новшества, а также значимость клиентского опыта лишний раз подчеркивает необходимость оптимизации бизнес-процессов, как одного из направлений цифровой трансформации.

Преимущества цифровой трансформации, с учетом пропорционального развития всех ее направлений (рисунок), позволяют повысить эффективность важнейших социальных институтов, в том числе сферы физической культуры и спорта. Положительная динамика в вопросах управления и привлечения клиентов наблюдается уже в скором времени после внедрения инновационных систем, а постоянное совершенствование

информационно-коммуникационных технологий позволяет своевременно реагировать на вызовы современности. Вместе с тем, существует ряд препятствий и ограничений различного характера, тормозящих интеграцию цифровых моделей в повседневную жизнедеятельность. Особенно их проявления свойственны крупным социально-экономическим кластерам, что наиболее актуально для выявления негативных аспектов цифровой трансформации в Российской Федерации. К основным проблемам внедрения информационно-коммуникационных технологий в отечественную социальную среду относятся:

- низкий уровень доверия цифровым системам среди определенных категорий населения;
- проблема неравенства в доходах;
- региональное и пространственное неравенство;
- недостаточное финансирование отдельных направлений инновационного развития;
- санкционное давление, усложняющее внедрение цифровых технологий;
- зависимость состояния информационно-коммуникационных систем от глобальных кризисных явлений.

Рационализация цифровой трансформации социально значимых областей, в том числе сферы физической культуры и спорта, требует выявления основных принципов инновационного развития. Соответствие социально-экономических моделей развития этим принципам позволяет упреждать и купировать негативные явления, связанные с масштабным внедрением информационно-коммуникационных технологий. К таким принципам можно отнести:

1. Стратегическое планирование. В первую очередь, реализация данного принципа подразумевает взаимную интеграцию программ и моделей долгосрочного развития наиболее значимых областей. Сфера физической культуры и спорта неразрывно связана с ключевыми общественными институтами, а значит, требует отражения в стратегиях, посвященных вопросам демографии, экономики и регионального развития.

2. Государственно-частное партнерство. Многоаспектность задач цифровой трансформации спортивной индустрии обуславливает необходимость взаимодействия органов государственного и муниципального

управления с рыночными акторами – как крупными, так и представителями малого и среднего бизнеса. Повышение доступности спортивных услуг возможно только при соблюдении интересов предпринимательской среды. Вместе с тем, регулирующие воздействие государства необходимо для реализации целей стратегического развития.

3. Социальная ориентированность. Любые изменения и трансформации общественно значимых областей должны строиться на мониторинге потребностей, ценностей и ожиданий граждан. Рост популярности занятий спортом в Российской Федерации создает благоприятный фундамент для инновационного развития спортивной сферы. В то же время, цифровая трансформация с данной отрасли с целью повышения доступности услуга должна проводиться в строгом соответствии с особенностями демографического характера каждого региона и учетом интересов различных категорий граждан.

Заключение

Доступность спортивных услуг – необходимое условие повышения качества социальной среды, развития человеческого капитала и увеличения продолжительности жизни населения. Внедрение цифровых технологий значительно меняет подходы к организации социально значимых институтов, что требует от государства, общества и бизнеса реакции на новые вызовы. Информационно-коммуникационные системы влияют на всю совокупность критериев доступности сферы физической культуры и спорта, являя собой отдельный фактор, требующий исследования. Выделение основных направлений цифровой трансформации данной области позволяет провести комплексный анализ проблем и принципов, реализация которых необходима для стратегического планирования цифровой трансформации общественной жизни. Комплексность и многоаспектность задач инновационного развития социальной среды, в том числе сферы физической культуры и спорта, обуславливает значимость сбалансированного подхода, учитывающего как интересы коммерческих организаций, так и своевременную реализацию государственных программ и стратегий.

Библиографический список

1. Жапаров Е.С., Ляшенко А.А. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы // Молодой ученый. 2020. № 48 (338). С. 462-463.
2. Отчет о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» за 2022 г.». Министерство спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minsport.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Скороходов С.Н. Цифровая трансформация как фактор устойчивого развития спортивной индустрии // Homo Cyberus. 2022. № 2 (13). URL: http://journal.homocyberus.ru/Skorokhodov_SN_2_2022 (дата обращения: 10.04.2024).
4. Левченко Г.Н., Зайцев О.С., Руденко А.Е., Прокофьев В.Е., Новиков Р.С., Янович К.В. Научно-методические подходы к повышению эффективности материально-технического обеспечения физической культуры и спорта: монография. Курск: Университетская книга, 2020. 220 с.
5. Восколович Н.А. Использование цифровых технологий для повышения активности потребителей услуг спортивных мероприятий // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2022. № 6. С. 10-18.
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Kremlin.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 15.04.2024).
7. Сомова А.Е. Цифровизация физической культуры и спорта // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2022. №3(4). С. 30–35.
8. Солнцев И.В. Применение инновационных цифровых продуктов в индустрии спорта // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. №12(2). С. 184-189.
9. Дьяконов А.Д. Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта // Экономика и управление в спорте. 2023. Т. 3, № 1. С. 39-50.