

УДК 338.28

Р. Ю. Стыцюк

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: ritusik06@mail.ru

РОЛЬ И МЕСТО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: культурно-исторический туризм, этнографический туризм, регион, культурные особенности территории, этнос, классификация, дестинация, туристская индустрия.

В статье приведена разнонаправленная группировка основных видов этнографического туризма. Дана характеристика факторов развития этнографического туризма в РФ. Сделан вывод, что ряд регионов РФ имеет достаточный потенциал и возможности для развития этнотуризма. Вместе с тем, региональные особенности некоторых территорий изучены в меньшей степени. Современный период времени характеризуется развитием различных туристских направлений, однако одним из перспективно развивающихся является этнографический туризм, предоставляющий путь для проекционного роста туристской индустрии регионов страны. Этнографический туризм в регионах РФ способствует возрождению местных сообществ и укреплению позиций региона с точки зрения экономического потенциала.

R. Yu. Stytsiuk

Financial University under the Government Russian Federation, Moscow,
e-mail: ritusik06@mail.ru

THE ROLE AND PLACE OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Keywords: cultural and historical tourism, ethnographic tourism, region, cultural features of the territory, ethnicity, classification, destination, tourism industry.

The article presents a multidirectional grouping of the main types of ethnographic tourism. The characteristic of the factors of the development of ethnographic tourism in the Russian Federation is given. It is concluded that a number of regions of the Russian Federation have sufficient potential and opportunities for the development of ethnotourism. At the same time, the regional peculiarities of some territories have been studied to a lesser extent. The modern period of time is characterized by the development of various tourist destinations, but one of the promising ones is ethnographic tourism, which provides a path for the projected growth of the tourism industry in the regions of the country.

Введение

В эпоху развивающейся рыночной конъюнктуры особое место в экономике регионов страны занимает туризм как одна из наиболее стремительно развивающихся индустрий. Российская Федерация как многонациональная держава объединяет на своей территории великое множество культурного и исторического наследия народов, населяющих страну. Каждая дестинация в России имеет свои уникальные характеристики, требующие изучения и адаптации культурных особенностей территории для создания привлекательного туристского имиджа для гостей региона. Туризм имеет свое выражение в дифференциальных явлениях, связях и взаимоотношениях, вследствие чего появляется необходимость в выделении классификации и разделении видов туризма на группы по аналогичным признакам, находящихся

в зависимости от сложившихся практико-ориентированных целей. Исходя из классификационных критериев, остановимся на наиболее перспективной направленности сферы туризма, а именно культурно-познавательном этнографическом туризме.

Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты формирования туристской привлекательности территории с использованием этнографического туризма, определить его виды, раскрыть классификационные признаки, сформулировать место и роль специализированных видов туризма, в том числе этнографического в территориальном развитии.

Материал и методы исследования

Теоретической и методической базой исследования являются работы отечественных и зарубежных авторов в области специ-

ализированных видов туризма, современных проблем развития этнографического туризма территорий в условиях цифрового общества, продвижения территорий, в том числе таких авторов, как работы: И.В. Зорина, Т.П. Розановой, В. А. Медведевой и др. Среди использованных методов следует отметить такие как методы прогнозирования, графического и экономико-статистического анализа, а также SWOT- анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Россия объединяет около 146,5 миллионов человек и 190 народов, каждый из которых имеет культурные, языковые и традиционные особенности, занимает собственную территорию, имея на ней свои обычаи и быт, «проводником» в которые является такое направление туристской индустрии, как этнотуризм. В современный период этнографические направления России представляют дифференцированную структуру наполнения и масштаба развития. Условно дестинации можно разделить на группы:

- Области и регионы, развивающие этнографическое направление туризма более активно вследствие наличия туристской инфраструктуры. «В данную группу входят такие регионы, как Краснодарский край, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Ставропольский край» [10].

- «Перспективно развивающиеся дестинации, привлекательные для развития этнографического туризма. Например, Поволжье, Сахалин, Республики Северного Кавказа, Республика Алтай, Алтайский край, Хабаровский край и другие» [10].

Вышеупомянутые дестинации имеют достаточный потенциал и возможности для популяризации территории с точки зрения развития этнотуризма и вовлечения в сферу туризма. Региональные особенности некоторых территорий изучены в меньшей степени, однако имеют достаточные возможности для развития. Согласно стратегии развития туризма в России на период до 2035 года, развитие туристской индустрии является одним из первостепенных направлений совершенствования экономической системы страны [7,10]. В настоящий период времени создаются условия для комплексного становления внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации посредством создания конкурентоспособного туристского продукта, каким является

этнографический туризм как перспективное направление развитие рынка туризма на территории страны.

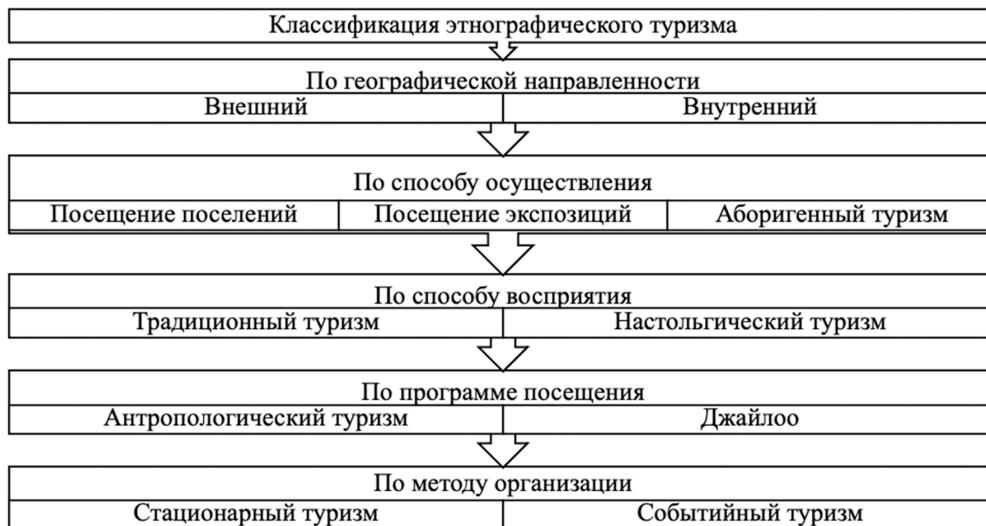
Культурно-познавательный туризм является понятием, объединяющим дифференцированные, но подобные по природе и «характеру видов туризма: исторического туризма, религиозного туризма, паломнического туризма, этнического туризма, этнографического туризма, фольклорного туризма, событийного туризма, дворцового туризма, археологического туризма, музейного туризма, музыкального туризма и иных видов» [2,8]. Рассматриваемое явление интерпретируется, исходя из основы каждого из вышеупомянутых видов туризма – культурной составляющей, которая объединяет интересы и мотивации туристов, ищущих новый культурный опыт и познающих межкультурное взаимодействие [4].

Исследования показали, что особое внимание в настоящее время представляет этнографический туризм, являющийся связующим компонентом между культурой народов и объектами, отражающими традиции, быт и историю различных этносов. В настоящее время интерес общества к этнографическому туризму тяготеет к росту и, в этой связи становятся актуальными туры, позволяющие познакомиться путешественников с уникальной культурой коренных жителей исторических поселений. Отметим, что погружение туристов в бытовую и культурную жизнь малочисленных народов является своего рода просветительством, обеспечивающим популяризацию территории и сохранение памяти о этническом многообразии народов [3,7].

К особенностям классификации этнографического туризма относится то, что его следует разделить по географическому признаку: внешнему, который предполагает путешествия с целью изучения культуры зарубежных народов и внутреннему – путешествия по уникальным историко-культурным этнически территориям России. Классификация видов этнотуризма приводится на рисунке.

Вместе с тем, если рассматривать специфику и наполненность самого путешествия, то оно может быть выстроено на:

- знакомстве с культурой, бытом и традициями реального этнографического поселения;
- знакомстве с музейной экспозицией;
- знакомстве с жизнью аборигенов территории [4].



Классификация видов этнотуризма

Более детальное подразделение на виды этнографического туризма определяет его характер: традиционный, ностальгический и антропологический, который связан со знакомством с исчезнувшими и исчезающими местами и народами, и джайлоо, который предполагает совместное проживание с этническими группами, полное погружение в жизненный уклад народа.

По способу организации этнографический туризм подразделяют на стационарный, который является традиционным и предполагает посещение жилья и изучения быта этнических групп, и событийный, связанный с проведением мероприятия, связанного с этносом и культурой того или иного народа. Каждый вид туризма, в том числе этнографический, имеет характерные особенности объектов туризма, которые популяризированы среди посетителей и представляют собой явления культурно-исторического развития, сохранившие отличительные характеристики традиций и культуры этносов.

Рассматривая ресурсные объекты этнографического туризма следует привести пример сооружений Пазырыкской культуры – эпохи существования определенных этнических групп, ставших доступными в результате археологических раскопок в Горном Алтае [5,6]. А также:

- архитектурные ансамбли, которые отражают традиции и культуры различных этносов;
- памятники архитектуры с ярко выраженными конфессиональными чертами, отражающими традиции народов;

- этнические захоронения, созданные на основании традиции нации;
 - музеи национальных культур;
 - традиционные виды жилья и предметы быта разных народностей;
 - воссозданные или сохранившиеся поселения, отражающие ритм жизни и культуры народов;
 - отдельные возведенные объекты быта и культуры;
 - народные фестивали и национальные праздники, отражающие культуру и традиции.
- Роль данного вида туризма для развития региона заключается в:
- создании толерантного отношения к разным народам и народностям
 - сохранении культурной и исторической ценности многообразного мира
 - социально-экономическом развитии территории
 - сохранении традиций и формирования культуры населения территории

Заключение

Российская Федерация является государством, привлекательным с точки зрения туризма, благодаря разнообразному культурному, народному, этнографическому наследию, широкой географии и многонациональности. Данные особенности способствуют увеличению спроса на продукты туристской индустрии не только для иностранных туристов, но и для граждан России. Фундаментом развития этнографического туризма на территории страны является историко-культурное наследие и этно-

культурная многоликость 193 народов и народностей государства [1].

В настоящее время введены в действие перечни объектов этнокультурного наследия с туристскими направлениями, обеспечены различные виды услуг с целью содействия предпринимательства в данной области. Также разработана и введена в действие программа сертификации деятельности в структуре этнотуризма [9,5]. Первостепенным фактором в развитии этнографического направления в туристской деятельности является заинтересованность бизнеса, местного и коренного населения, поддерживающие мероприятия со стороны органов региональной и муниципальной власти [3,4].

С точки зрения дестинации культурно-историческое наследие и, как следствие, эт-

нографический туризм, выполняет несколько функций: воспитание культуры, то есть основание национального менталитета, сбережение первоочередной определенности населения, воспитание патриотизма к Родине; экономическое развитие, то есть создание рабочих мест, сохранение экологии с помощью финансирования, а также объектов истории, духовности и культуры.

Для сохранения нематериального наследия ЮНЕСКО запустила проект по «Обнародованию шедевров устного и нематериального наследия человечества». Данный проект обуславливает уникальность феномена традиционной культуры и нематериальных ценностей, которые стали храниться в специальном реестре на международном уровне.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эксмо-Пресс, 2019. 32 с.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика, 2016. 368 с.
3. Иванова Д.А. Перспективы развития этнического туризма в Республике Алтай // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. М.: Перо, 2015. С. 226-231.
4. Липинская В.А. Старожилы и переселенцы. Русские на Алтае XVIII – начало XX в: монография. М.: Наука, 1996. 270 с.
5. Медведева В.А. История развития туризма в Алтайском крае // Педагогическое образование на Алтае. 2014. № 2. С. 42-43.
6. Садохин А.П. Культурология. М.: КноРус, 2019. 376 с.
7. Стыцок Р.Ю., Артемьева О.А., Мотагали Я.Б. Применение потенциала маркетинга в целях повышения туристской притягательности дестинаций // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 174. С. 364-369.
8. Шульгин П.М. Историко-культурное наследие как особый ресурс региона и фактор его социально-экономического развития // Журнал Мир России. Социология. Этнология. 2019. Т. 13, № 5. С. 115-133.
9. Rozanova T.P., Stytsiuk R.Y., Artemyeva O.A., Motagali Y.B. Assessment of the tourism potential of the Russian Federation // Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry. Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality. 2018. С. 183-188.
10. Все о туризме – образовательный туристский портал [Электронный ресурс]. URL: <https://tourlib.net/> (дата обращения: 18.03.2024).