

УДК 336.14

*Б. Ж. Баяндорж*

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,  
e-mail: baikalbayan@gmail.com

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (МСБ) И ЕГО РАЗВИТИЕ В МОНГОЛИИ

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, экономика, развитие, предпринимательство, закон, валовой внутренний продукт, доход.

В статье представлены результаты исследования истории развития малого и среднего бизнеса в Монголии, современный период развития малого и среднего бизнеса, его экономическая природа и вклад в мировую экономику. Переход Монголии к рыночной экономике реанимировал кооперативы и партнёрства, в которые объединялись отдельные граждане, официально зарегистрированные государством, для начала собственного бизнеса. В основу исследования положен анализ статистических материалов за последние 6 лет по таким показателям, как доля секторов малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте, доходы от продаж, численность занятых. В так называемой “Индустрии 5.0” интернет-среде развиваются электронные технологии, онлайн-покупки и услуги, которые наиболее интенсивно стали использоваться во всем мире с момента начала пандемии в 2019 году. В результате исследования автор приходит к выводу о необходимости выполнения четырёх последовательных шагов для обеспечения устойчивого и поступательного развития малого и среднего бизнеса Монголии.

*B. Z. Bayandorzh*

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: baikalbayan@gmail.com

## THE ECONOMIC ESSENCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES (SMES) AND ITS DEVELOPMENT IN MONGOLIA

**Keywords:** small and medium-sized businesses, economy, development, entrepreneurship, law, gross domestic product (GDP), income.

The article presents the results of research of history of development of small and medium business in Mongolia, the current period of development of small and medium business, its economic nature and contribution to the world economy. Mongolia's transition to a market economy has revived cooperatives and partnerships, which have brought together individual citizens officially registered by the state to start their own businesses. The study is based on the analysis of statistical materials for the last 6 years on such indicators as the share of small and medium-sized business sectors in the gross domestic product, sales revenues and employment. The so-called “Industry 5.0” Internet environment is developing electronic technologies, online purchases and services, which have become the most used worldwide since the beginning of the pandemic in 2019. As a result of the study, the author concludes that it is necessary to carry out four investigative steps to ensure the stable and progressive development of small and medium business of Mongolia.

Основу экономического развития многих стран мира составляет предпринимательство. Важнейшим ключом социально-экономического развития развитых и развивающихся стран мира являются обрабатывающая промышленность, малый и средний бизнес, предоставление услуг. Все страны мира признают, что роль малых, средних и крупных предприятий и поставщиков услуг очень важна в увеличении валового внутреннего продукта страны и валового национального продукта, внутреннего богатства, ресурсов, рабочих мест в стране, также увеличения доходов и сокращения бедности. Деятельность подобного рода реализуется

на протяжении многих сотен лет и ежегодно многие экономисты на основе своих исследований и расчетов продолжают определять будущее развитие страны. Малый и средний сектор бизнеса во всех странах, несомненно, придаёт основной импульс экономическому развитию страны. Рассмотрим развитие предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), сферы услуг и бизнеса, разделив на два периода, начиная с создания малого промышленного комплекса в Монголии. Это представляет собой краткий обзор последних 70 лет с 1920 года до конца 1989 года и 30 лет с 1990 по 2020 год, в общей сложности 100 лет развития. Первый период:

70 лет с 1920 по конец 1989 года, на который приходится пик строительства и промышленного развития, когда экономика страны сделала резкий рывок вперед, что наглядно представлено как исторической так и в экономической литературе.

С 1920 по 1930 год – это период создания учреждения, ведающего вопросами отрасли малой промышленности, когда было положено начало новой эпохе промышленного развития. С 1930 по 1940 год – этот период, когда промышленный сектор Монголии достиг уровня самостоятельного сектора и перешел к методам управления на основе социально-экономических планов. В это время развивалась легкая, пищевая и другие отрасли промышленности. К 1940 году, помимо строительства заводов по переработке животноводческого сырья, шел процесс создания энергетических и горнодобывающих предприятий, а промышленный сектор вышел на уровень обеспечения 20% экономики. Период с 1940 по 1960 год – это период формирования и развития основных подотраслей промышленности, 76,8% всего производства осуществлялось в государственном секторе, а 23,2% – в частном секторе кооперативов и фирм [1].

С 1960 по 1970 год начался новый период экономического подъема страны с развития машиностроения, создания новых промышленных центров, промышленных комплексов, новой структуры регионального развития. С 1960 по 1965 год из предложенных рационализаторами и изобретателями 18 тысяч изобретений в производство было запущено 16 тысяч. В результате такого изменения общий объем промышленного производства увеличился в 1,6 раза, продукция государственного сектора увеличилась в 1,6 раза, частного сектора в 1,7 раза, что дало в итоге среднегодовой прирост 10,5% [2].

С 1970 по конец 1989 года прогресс отраслевой структуры дал толчок развитию многих отраслей обрабатывающей промышленности. В результате поставленной в середине 1970-х годов цели добычи и переработки полезных ископаемых общественный валовой продукт в Монголии увеличился в 1989 году, по сравнению с 1970 годом в 3.3 раза, национальный доход в 3.1 раза, производственные основные фонды в 5.2 раза. Однако, анализ эффективности общественного производства с позиции главных факторов рыночной экономики показывает, что несмотря на кажущийся рост

производительности общественного труда, темпы её роста ежегодно снижались на протяжении трех последних пятилеток. Если в период 1975-1985 гг. за счёт роста производительности труда обеспечивалось 70-80% прироста национального дохода, то в 1986-1990 гг. этот показатель снизился в два раза. В 1990-1991 гг. производительность труда резко упала во всех отраслях [3].

За 30 лет с 1990 по 2020 год были разработаны и обновлены документы государственной политики, поддерживающие деятельность малого и среднего бизнеса, позволившие улучшить кредитование и помощь со стороны государственных и неправительственных организаций, международных организаций и международных инвесторов, но тем не менее условия поддержки их существования и развития для этого недостаточны.

Целью исследования является анализ развития малого и среднего бизнеса Монголии и поиск наилучшего пути развития, направленного на увеличение экономического вклада и эффективности сектора МСБ.

#### **Материалы и методы исследования**

Материалом данного исследования послужили статистические данные о развитии МСБ Монголии за период 1998-2022 годы и за последние 6 лет, предоставленные национальным статистическим управлением Монголии, а также законодательные акты правительства Монголии. В качестве метода исследования применяется сравнительный анализ статистических данных оценки показателей экономического развития МСБ Монголии, а именно: ежегодный прирост изменение численности предприятий, выручка от продаж, численность работников и доля в валовом внутреннем продукте в разбивке по секторам экономики.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

В переходный период экономики граждане Монголии, как отдельные личности, испытывали трудности при открытии бизнеса и при получении кредитов для ведения бизнеса. Компании, кооперативы и партнёрства, проходившие для ведения бизнеса государственную регистрацию, на самом деле, были предпринимателями малого и среднего бизнеса. Национальное статистическое управление Монголии в октябре 1998 года провело общенациональную перепись всех предприятий и организаций Монголии.

Таблица 1

Сравнение количества и доля, срока деятельности, вида ответственности и состояния деятельности зарегистрированных хозяйственных предприятий и организаций в 1998, 2003, 2008, 2013, 2018 и 2022 годах

Бизнес Регистр	Единица измерения	1998	2003	2008	2013	2018	2022
Компания	всего, тыс	5769	18299	43130	82901	137730	195103
	всего,%	64%	75%	88%	93%	94%	95%
	изменение к 1998 г. раз		2.17	6.48	13.37	22.87	32.82
Кооперативы	всего, тыс	1614	2574	2595	3227	4517	5081
	всего,%	18%	11%	5%	4%	3%	2%
	изменение к 1998 г. раз		0.59	0.61	1.0	1.8	2.1
Партнеров	всего, тыс	1647	3572	3174	2537	4451	5728
	всего,%	18%	15%	6%	3%	3%	3%
	изменение к 1998 г. раз		1.17	0.93	0.54	1.70	2.48
Всего	всего, тыс	9030	24445	48899	88665	146698	205912
	изменение к 1998 г. раз		1.71	4.42	8.82	15.25	21.80

В таблице 1 приведены показатели количества и доля предприятий и организаций, зарегистрированных в реестре организаций и предприятий в период с 1998 по 2022 год, в зависимости от года, вида ответственности и рода занятий [4].

По данным официальной информации в части бизнес-сектора видим, что в период с 1998 по 2022 годы наблюдается рост числа владельцев с 9030 до 205912, то есть в 21.8 раз. По состоянию на 2022 год число компаний достигло показателя 195103, то есть рост 95%, что по сравнению с 1998 годом выросло в 32.8 раза. А что касается числа кооперативов, партнеров, начиная с 1998 года по 2022 год, видим рост в 2 раза соответственно. В 1998 году насчитывалось 1614 кооперативов, то есть рост 18%, а партнеров составили 1647 единиц, то есть 18%, а в 2022 году каждый сегмент дал снижение показателя до 2%. Из этого видим, что число хозяйственных форматов “компания” увеличилось, а число кооперативов и партнеров, наоборот, снизилось. Данное обстоятельство связано с юридическим определением. Большой размах деятельности компании по сравнению с кооперативом и товариществами юридически обусловлено. В кругу финансистов (кредиторов) принято считать более стабильным и менее рискованным сотрудничество с организацией статуса “компания”. Данное дифференцированное отношение связано с тем фактом, что предпринимателям, которые ведут бизнес в статусе кооперативов и товариществ,

неохотно предоставляют финансирование и кредиты, и мало организаций, которые их поддерживают. В связи с этим для оптимизации причастного закона приняты ряд законов.

В 2005 году Постоянная миссия ООН инициировала проект тогдашнего Министрства промышленности и торговли “Развитие промышленности в Монголии”. Реализация проекта велась по-новому, и это дало результаты, а именно, стабильное существование предпринимателей МСБ. Правительство Монголии Постановлением № 64 от 2005 года реализовало программу поддержки “Малое и среднее предпринимательство”. В 2007 году был принят Закон “О малом и среднем предпринимательстве”, в котором более четко указана категория услуг.

В 2019 году в статье 4.1.1. О терминах ст.4 новой редакции Закона указано “представитель малого и среднего бизнеса” означает хозяйственную единицу, осуществляющую деятельность в сфере производства, торговли и оказания сервисных услуг, и имеющую штат сотрудников до 200 человек и годовой операционный доход до 2.5 миллиардов тугриков.

В статье 5 второй главы того же Закона даны характеристики представителей малого и среднего бизнеса. К ним относятся представители малого и среднего бизнеса, отвечающие следующим требованиям:

- “Микро бизнес” означает хозяйственную единицу, ведущую производство, торговлю и оказание сервисных услуг и имею-

шую в штате до 10 работников и годовой доход от сбыта до 300.0 миллионов тугриков;

- “Малый бизнес” означает хозяйственную единицу, ведущую производство, торговлю и оказание сервисных услуг, имеющую штат сотрудников от 10 до 50 работников и годовой доход от сбыта 300.0 млн – 1.0 млрд тугриков;

- “Средний бизнес” означает хозяйственную единицу, ведущую производство, торговлю и оказание сервисных услуг, имеющую штат сотрудников от 50 до 200 работников и годовой доход от сбыта 1.0 млрд – 2.5 млрд тугриков [5].

В таблице 2 приводятся данные Национального Статистического управления Монголии о доли сотрудников и категории доходов официально зарегистрированных юридических лиц, относящихся по официальной классификации к категории малого и среднего бизнеса в период с 2017 по 2022 год.

Как видно из таблицы 2, общее количество владельцев МСБ каждый год растёт. В 2017 году насчитывалось 48 079 владельцев МСБ, а в 2022 году их было 69 539. Иначе говоря, наблюдается рост на 31%. При рассмотрении показателей, указывающих общий объём доходов видно, что количество зарегистрированных владельцев малого бизнеса с доходом в 300 миллионов ту-

гриков ежегодно составляет от 89% до 79%. Однако доля владельцев малого бизнеса с доходом от 300 до 999 миллионов тугриков составляет от 8% до 15%. Минимальная доля владельцев МСБ с доходом от 1 млрд до 2,4 млрд тугриков и составляет 3%-7% от общего числа.

С другой стороны, если мы посмотрим ситуацию с численностью сотрудников в МСБ, то увидим следующее:

- Количество зарегистрированных юридических лиц владельцев малого бизнеса со штатом сотрудников от 1 до 9 человек стабильно росло с 2017 по 2022 год, и рост составил 31%.

- Количество зарегистрированных юридических лиц владельцев малого бизнеса со штатом сотрудников от 10 до 49 человек увеличилось на 1378, то есть прирост 26% за период с 2017 по 2018 год, а в 2020 и 2021 годах снижение на 0,3%-2% , небольшой рост в 2022 году. Это связано с глобальной пандемией «Ковид-19», которая негативно отразилась на экономической отрасли в целом.

- Число владельцев МСБ со штатом от 50 до 199 человек сократилось с 363 до 177 единиц в 2022 году. За период 2018-2019 годы данный показатель хоть и увеличился на 7 пунктов, но в целом снизился.

Таблица 2

Официально зарегистрированные юридические лица с указанием численности сотрудников и категорией доходов МСБ периода с 2017 по 2022 год,

Численность работающих	Выручка, млн и млрд тугриков	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1 – 9	до 300.0 млн тугр	40027	41433	42422	42883	43911	52455
	300.0 – 999.9 млн тугр	2884	3511	4321	5051	6323	8357
	1.0 – 2.4 млрд тугр	837	957	1297	1543	2163	3042
	Всего	43748	45901	48040	49477	52397	63854
10 – 49	до 300.0 млн тугр	2442	2790	2721	2612	2322	2203
	300.0 – 999.9 млн тугр	984	1541	1646	1711	1700	1750
	1.0 – 2.4 млрд тугр	542	1015	1139	1169	1381	1555
	Всего	3968	5346	5506	5492	5403	5508
50 – 199	до 300.0 млн тугр	143	91	114	85	66	66
	300.0 – 999.9 млн тугр	83	57	46	35	33	24
	1.0 – 2.4 млрд тугр	137	109	104	141	116	87
	Всего	363	257	264	261	215	177
Всего	до 300.0 млн тугр	42612	44314	45257	45580	46299	54724
	300.0 – 999.9 млн тугр	3951	5109	6013	6797	8056	10131
	1.0 – 2.4 млрд тугр	1516	2081	2540	2853	3660	4684
	Всего	48079	51504	53810	55230	58015	69539

Таблица 3

Доля субъектов малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности в ВВП Монголии за 2017-2022 гг, %

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Сельское хозяйство, Лесное хозяйство, Рыбалка, Охота	1	1.9	1.9	1.8	4	3.4
Производства	1.9	2.4	2.3	3.5	3.1	3
Обрабатывающие производства	5	5.8	5.6	7.1	6.6	6.1
Электроснабжение, газоснабжение, подача пара и воды	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5
Строительство	10.5	15.8	13.5	20	20.8	18.9
Услуга	6.9	6.9	6.8	9.2	8.7	8.6
Торговля	15.2	13.5	12.7	18.4	17	15.4
Транспорт	2.3	3.9	4.9	9.3	6.6	5.8
Гостиница, размещение, ночлег и кейтеринговые услуги	16.8	21.1	17.8	26.5	25.9	23.5
Предоставление прочих видов услуг	3.4	3.6	3.9	4.6	4.8	5.1

Из этого видно, что микро-, малые и средние предприятия с небольшим количеством сотрудников и доходом от 300 миллионов до 2,4 миллиардов тугриков с каждым годом неуклонно растут, и их деятельность проходит сравнительно ровно. Однако владельцы малого бизнеса с большим количеством сотрудников и доходом от 300 млн до 2,4 млрд тугриков с каждым годом сокращаются. Это обусловлено ростом заработной платы работников, цены потребительской корзины, повышением ставок взносов по социальному страхованию работников и работодателей, а также финансовым регулированием и планированием бизнеса.

В таблице 3 показана доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте в разрезе отраслей экономики. Видим, что доля малых и средних предприятий в ВВП составляет 10,5%-20% в строительной отрасли, 12,7-17% в сфере торговле, 16,8%-26,5% в гостиничном бизнесе.

Мы сравнили процентные доли секторов строительства, торговли, гостиничного бизнеса предприятий частного сектора в экономической категории ВВП Монголии.

В таблице 4 приведены данные доли сегмента МСБ в показателях экономической деятельности ВВП Монголии с 2017 по 2022 год, из статистической базы данных Монголии.

Из таблицы 4 видно, что доля ВВП в стране составляет 3,6-4%, на строительство, торговлю или оптовую и розничную продажу, ремонт и сервисное обслуживание

автомобилей и мотоциклов приходится 14,7-17,3%, а на гостиничный бизнес – 1-1,2%.

Основная цель владельцев МСБ – получить больший доход при низких затратах. На объём доходов влияют экономические проблемы макро- и микроуровня: территория страны, экономические регионы, неравномерность заселения, безработица, наличие рабочих мест, квалификация работников, передовые технологии, инновационные идеи и онлайн-окружение. Сегодня, с быстрым развитием Интернета во всем мире, предпринимателям необходимо быстро адаптироваться к интернет-среде, чтобы иметь возможности для увеличения способов ведения бизнеса и объёмов доходов.

Для реализации этой цели мы предлагаем предпринять следующие шаги:

1. По данным исследования, с 1998 года количество зарегистрированных государством компаний увеличилось на 31% до 64%-95%, а кооперативов сократилось на 16% до 18%-2%, уменьшилось количество партнеров с 15% до 18%-3%. Предприниматели со статусом кооперативов и партнеров, в основном, являются скотоводами или местными предпринимателями. Для их поддержки, помимо предоставления кредитов из Фонда малых и средних предпринимателей, более необходимы помощь и поддержка в организации совместной работы, ежеквартальных тематических встреч и улучшение менеджмента, планирования и внедрение инновационных технологий.

Таблица 4

Доля субъектов экономической деятельности в ВВП Монголии за 2017-2022 гг, %

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Сельское хозяйство, Лесное хозяйство, Рыбалка, Охота	11	11.3	11.5	12.8	13	12.8
Добыча полезных ископаемых и горнодобывающая производства	25.8	26.4	25.8	24.1	25.4	23.6
Обрабатывающие производства	8.4	8.5	8.6	9.2	8.5	8.6
Подача электроэнергии, газа, пара и вентиляции	2.1	2	2	2.1	1.9	1.6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
Строительство	3.6	3.6	4	4.2	3.7	3.9
Торговля оптовая и розничная продажа, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	15.7	16.4	16.5	14.7	15.5	17.3
Транспортировка и хранение	4.6	4.7	4.4	3.6	3.8	4.8
Деятельность гостиниц и предприятия общественного питания	1	1.2	1.2	1	1	1.1
Деятельность в области информации и связи	2.2	2.1	2.1	2.2	2.4	2.3
Деятельность финансовая и страховая	3.9	4	4.2	4.7	4.9	4.9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6.3	5.8	5.2	5.4	4.8	4.6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1.6	1.5	1.7	1.7	1.6	1.5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8
Деятельность в области государственного управления и обороны, обязательная социальная защита	5.5	4.9	4.7	5.4	5	4.4
Образование	4	3.8	4	4.4	4	4.1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1.8	1.8	2	2.3	2.4	2.3
Деятельность в области культуры, спорта, игра, организации досуга и развлечений	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Предоставление прочих видов услуг	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4
Всего	100	100	100	100	100	100

2. Для привлечения предпринимателей малого сектора к переходу в сектор средних предприятий, правительству следует принять инновационные меры по увеличению доходов от продажи, учитывая в своей работе стратегию регионального развития.

3. Для привлечения средних предпринимателей в крупный сектор необходимо привлечь инвесторов в части развития производства, планировать развитие на 5 лет, исходя из истории развития предыдущих 70 лет, поддерживая налоговые льготы.

4. Возникает необходимость разработки закона о торговле, также малому и среднему бизнесу следует пройти поэтапное обучение организации продаж и услуг в интернет-пространстве, а правительству оказывать содействие при сотрудничестве в онлайн-

пространстве при работе с программами и приложениями цифровой среды.

13 мая 2020 года Великий Хурал Монголии утвердил долгосрочную политику развития Монголии “Видение 2050” [6]. В соответствии с этим государственная организация поддержки малого и среднего бизнеса, Фонд поддержки малого и среднего бизнеса, Ассоциация создателей богатства и Торгово-промышленная палата Монголии совместно работают над постановкой краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей.

#### Заключение

Анализ исследования развития экономики страны 70-летнего периода с 1920 года по 1990 год показывает весомое значение планирования в индустриальном развитии

государственного и частного секторов, которые внесли существенный вклад в экономику страны. С 1960 по 1965 год из предложенных рационализаторами и изобретателями 18 тысяч изобретений в производство было запущено 16 тысяч. В результате такого изменения общий объем промышленного производства увеличился в 1,6 раза, продукция государственного сектора увеличилась в 1,6 раза, частного сектора в 1,7 раза. 1975-1985 гг. за счёт роста производительности труда обеспечивалось 70-80% прироста национального дохода. Конкретизация определений и терминов дала скачок в 31% роста числа предпринимателей в период с 2017 года по 2022 год. По результатам исследований видно, что предприниматели сектора МСБ с объёмом выручки до 300 млн тугров занимает подавляющее большин-

ство. По экономическим секторам заметно, что в числе оказывающих большее влияние на рост ВВП отраслей входят строительство, торговля и гостиничный бизнес. Прошло 5 лет с момента принятия в 2019 году Закона о малых и средних предприятиях в сферах производства и сервисных услуг. В сложившихся обстоятельствах значима организация в 2025 году бизнес-встреч под эгидой программы “Видение 2050” предпринимателей малого и среднего бизнеса, также желающих организовать своё дело граждан с представителями государственных организаций, банковских и иных финансовых организаций. Необходима результативная работа в направлении новой промышленной революции “Индустрия 5.0” на основе 5-летнего планирования для привлечения инвестиций, увеличения экспортных торговых объёмов.

*Библиографический список*

1. Даваасурэн Авирмэд. Становление предпринимательства в Монголии. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. 220 с.
2. К 2220-летию династии Хунну историческая траектория национального промышленного развития и цель Монголии. От простой ручной фабрики к машиностроению. УБ, 2011. 567 с.
3. Дашнямын Цэрэнпил. Финансово-Кредитные методы регулирования рыночных отношений в Монголии: дис. ... докт. экон. наук. Иркутск: Иркутский институт народного хозяйства, 1993.
4. Официальный сайт: Национального статистического управления Монголии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1212.mn/mn> (дата обращения: 13.04.2024).
5. Единая база правовой информации Монголии. Закон “О малом и среднем предпринимательстве” в законе Монголии [Электронный ресурс]. URL: <https://legalinfo.mn/mn/detail?lawId=14525> (дата обращения: 06.04.2024).
6. Закон Монголии “Видение 2050” [Электронный ресурс]. URL: <https://legalinfo.mn/mn/detail/15406> (дата обращения: 13.04.2024).