

УДК 332.02

Н. Ю. Симонова

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Омск;
АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», Омск, e-mail: sim_nu_a@mail.ru

Ю. Н. Ан

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», Омск, e-mail: an27091975@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, эффективность, мероприятия, проблемы, предпринимательство.

Актуальность исследования проблем в области государственной поддержки малого предпринимательства обусловлена тем, что данный сектор экономики является потенциальным драйвером экономического развития и является источником роста доходов регионального бюджета, что еще более важно в период бюджетного дефицита. Малый бизнес в России по-прежнему отстает от показателей своего развития в других государствах. В качестве основных показателей, исследованных в данной работе, были проанализированы меры поддержки предоставляемые БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор», а также эффективность данных мероприятий. Проведено также исследование качества предоставляемых мер государственной поддержки в Омской области. В рамках исследования были определены основные проблемы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, такие как недостаточность предоставляемых малому бизнесу помещений, недостаточный перечень предоставляемых услуг, высокий износ оборудования, недостаточная эффективность мероприятий государственной поддержки. Для решения выделенных проблем предложен ряд мероприятий, среди которых можно отметить осуществление реконструкции помещений, расширение видов предоставляемых услуг за счет консультаций по маркетингу и финансовому планированию, наладить систему обратной связи с предпринимателями, организация публичных мероприятий для повышения информированности предпринимателей о мерах государственной поддержки. Реализация данных мероприятий позволит повысить эффективность мер государственной поддержки малого предпринимательства на территории Омской области, осуществляемые через БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор».

N. Yu. Simonova

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation”, Omsk;
Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, e-mail: sim_nu_a@mail.ru

Yu. N. An

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, e-mail: an27091975@mail.ru

PROBLEMS OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE OMSK REGION

Keywords: small business, government support, efficiency, events, problems, entrepreneurship.

The relevance of studying problems in the field of state support for small businesses is due to the fact that this sector of the economy is a potential driver of economic development and is a source of growth in regional budget revenues, which is even more important in times of budget deficit. Small business in Russia still lags behind its development indicators in other countries. As the main indicators studied in this work, the support measures provided by the Omsk Regional Business Incubator, as well as the effectiveness of these measures, were analyzed. A study was also conducted of the quality of government support measures provided in the Omsk region. The study identified the main problems of state support for small businesses, such as insufficient premises provided to small businesses, an insufficient list of services provided, high wear and tear of equipment, and insufficient effectiveness of state support measures. To solve the identified problems, a number of measures have been proposed, among which we can note the reconstruction of premises, the expansion of the types of services provided through consultations on marketing and financial

planning, the establishment of a feedback system with entrepreneurs, and the organization of public events to increase the awareness of entrepreneurs about government support measures. The implementation of these measures will improve the efficiency of government support measures for small businesses in the Omsk region, carried out through the Omsk Regional Business Incubator.

Введение

Малые предприятия играют важную роль в современной социально-экономической системе развитых государств на национальном и региональном уровнях. Они не только обеспечивают значительные налоговые поступления, создают рабочие места и вносят существенный вклад в валовой внутренний продукт, но также стимулируют инновации и конкуренцию в экономике [3, с. 42].

В Российской Федерации сейчас предпринимательству становится сложно конкурировать с крупными корпорациями без поддержки на федеральном и региональном уровнях. Исследования показывают, что меры государственной поддержки, такие как финансовая помощь, улучшение законодательства и организационная поддержка, и другие меры, имеют важное значение для стимулирования развития малого и среднего бизнеса [4, с. 93].

Целью исследования выступает анализ системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Омской области и разработка мер по ее совершенствованию.

Материал и методы исследования

Исследование основывалось на материалах деятельности БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» и данных, публикуемых на официальных сайтах Правительства Омской области.

При проведении исследования авторами использовались методы теоретического и эмпирического исследования, в частности, анализ, сравнение, синтез, наблюдение, статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время в Омской области для государственной поддержки малого

и среднего предпринимательства в основном осуществляется по ряду направлений: имущественная поддержка, информационно-консультационная поддержка, финансовая поддержка [1, с. 271]. Для реализации данных мер государственной поддержки в Омской области функционирует БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор».

Результаты консультационной поддержки отражены в таблице 1.

Наблюдается нестабильная динамика данного показателя. Отметим рост консультаций в 2022 году на 10,1% с 1953 до 2150 шт., что обусловлено влиянием внешних экономических и политических факторов, вызванных специальной военной операцией и санкционным давлением, что отразилось и на малом бизнесе, поэтому рост государственной поддержки через увеличение консультаций было обосновано. При этом в 2020 г, 2023 г. число консультаций снизилось на 0,7% и 4,9% соответственно. При том, что 2020 год был очень сложным для бизнеса, число консультаций снизилось

Анализ организации мероприятий в сфере молодежной политики как еще одного направления государственной поддержки малого предпринимательства БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» показал, что учреждение реализует проекты: «Точка роста»; «Вектор успеха»; прочие проекты и мероприятия в сфере молодежной политики.

Расходы на финансирование деятельности и государственной поддержки МСП БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» представлены в таблице 2.

Для выявления проблем реализации мер государственной поддержки в БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» среди резидентов было проведено анкетирование по 22 вопросам, касающимся оценки эффективности поддержки резидентов-субъектов малого предпринимательства.

Таблица 1

Меры информационно-консультационной поддержки МСП БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор»

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Оказано консультаций, шт.	2448	2622	1957	2494	1917	1928	1914	1953	2150	2045
Темп прироста, в %	-8,5	7,1	-25,4	27,4	-23,1	0,6	-0,7	2,0	10,1	-4,9

Таблица 2

Расходы на финансирование государственной поддержки
БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор», тыс. руб.

Годы	Расходы			Темпы прироста, в %		
	Субсидия на гос. задание	Внебюджетная деятельность	Итого	Субсидия на выполнение гос. задания	Внебюджетная деятельность	Итого
2014	12071	1986	14057	-	-	-
2015	9941	2004	11945	-17,7	0,9	-15,0
2016	10861	3487	14349	9,3	74,0	20,1
2017	8096	4377	12473	-25,5	25,5	-13,1
2018	8503	5002	13505	5,0	14,3	8,3
2019	8686	4329	13015	2,2	-13,5	-3,6
2020	8912	2599	11511	2,6	-40,0	-11,6
2021	9181	3764	12945	3,0	44,8	12,5
2022	11762	4905	16666	28,1	30,3	28,7
2023	13596	4276	17871	15,6	-12,8	7,2

Таблица 3

Результаты анкетирования по выявлению проблем реализации мер государственной поддержки в БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор», %

Критерии	Очень плохо	Удовлетворительно	Нейтрально	Хорошо	Отлично
Доступность информации по государственной поддержке малого предпринимательства	0	0	0	28	72
Перечень предоставляемых услуг	0	17	0	39	44
Эффективность мер инвестиционной поддержки малого бизнеса	0	11	0	39	50
Удовлетворенность качеством предоставленных услуг	0	22	0	22	56
Доступность мер инвестиционной поддержки малого предпринимательства	0	11	0	11	78

Результаты анкетирования представлены в отчете о результатах деятельности БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» за 2023г.

Анкета содержала вопрос по следующим критериям:

1. Доступность информации по мерам государственной поддержки в Омской области.
2. Перечень и широта предоставляемых услуг в сфере государственной поддержки.
3. Удовлетворенность субъектов малого бизнеса предоставляемыми мерами государственной поддержки.
4. Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор».
5. Доступность мер поддержки в сфере инвестиций.

Оценка проводилась по шкале от 1 до 5, где 1 – «очень плохо», 5 – «отлично» [5].

Результаты анкетирования по выявлению проблем реализации мер государственной поддержки в БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» представлены в таблице 3.

Доступность мест в объектах инвестиционной инфраструктуры оценивается 72% резидентов как отличная, 28% как хорошая.

Доступность предоставляемых мер поддержки резидентам, реализующим проекты на объектах инвестиционной инфраструктуры, оценивается 78% резидентов как отличная, 11% как хорошая и 11% как удовлетворительная. Причина наличия неудовлетворенных доступностью мест резидентов обусловлена тем, что вся имеющаяся

у бизнес-инкубатора площадь занята и свободных кабинетов нет.

Оценка спектра предоставляемых услуг показала, что всего 44% опрошенных полностью довольны теми видами услуг, которые оказывает в настоящее время бизнес-инкубатор, 39% оценили как «хорошо» и 17% как «удовлетворительно». Данные показатели указывают на проблему: ограниченного спектра предоставляемых услуг.

Эффективность предоставляемых мер поддержки для резидентов объектов инвестиционной инфраструктуры также была оценена 50% резидентами как отличная, 39% как хорошая и 11% как удовлетворительная.

56% опрошенных остались полностью удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 22% оценила на «хорошо» и 22% на «удовлетворительно». Низкий показатель удовлетворенностью обусловлен плохой обеспеченностью и высоким износом основных фондов, оборудования, мебели, оргтехники, которые требуют обновления, что является еще одной проблемой реализации мер государственной поддержки в БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор».

Таким образом, по результатам анкетирования резидентов БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» были выявлены следующие проблемы:

- ограниченность площадей, сдаваемых в аренду на льготных условиях;
- ограниченный спектр предоставляемых услуг;
- низкая эффективность предоставляемых мер поддержки;

- необеспеченность и высокий износ основных фондов, оборудования, мебели, оргтехники.

В таблице 4 представим пути совершенствования мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области. Внедрение мероприятий по совершенствованию мер государственной поддержки» может иметь следующие результаты и эффекты.

Увеличение доступности площадей на льготных условиях для предпринимателей может привести к увеличению числа начинающих предпринимателей, которые могут воспользоваться инкубатором для запуска своего бизнеса [2, с. 437].

Расширение спектра предоставляемых услуг поможет удовлетворить разнообразные потребности предпринимателей и повысит привлекательность инкубатора как площадки для развития бизнеса.

Повышение эффективности предоставляемых мер поддержки может способствовать успешному развитию бизнеса у резидентов инкубатора, что в свою очередь повысит их способность к росту и выходу на новые рынки.

Обновление основных фондов и оборудования повысит качество услуг, предоставляемых инкубатором, и сделает его более привлекательным для предпринимателей.

Эффективная деятельность по продвижению услуг и оказанию мер государственной поддержки может увеличить видимость и узнаваемость инкубатора в предпринимательской среде, привлекая новых клиентов и партнеров.

Таблица 4

Проблемы и пути совершенствования мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области

Проблемы	Пути решения
Ограниченность площадей, сдаваемых в аренду на льготных условиях	Получить в Правительстве Омской области новые бесплатные помещения для увеличения рабочих площадей
Ограниченный перечень предоставляемых услуг	Запустить программу партнерства с местными предприятиями для предоставления дополнительных услуг, таких как консультации по маркетингу или финансовому планированию
Низкая эффективность предоставляемых мер поддержки	Создать систему обратной связи с предпринимателями для непрерывного улучшения программ поддержки на основе их потребностей и отзывов.
Необеспеченность и высокий износ основных фондов, оборудования, мебели, оргтехники	Провести капитальный ремонт и обновление оборудования с использованием средств государственных или частных инвестиций.
Неэффективная деятельность по продвижению услуг и оказанию мер государственной поддержки	Организовать серию мероприятий (семинары, вебинары, выставки) для активного информирования предпринимателей о доступных мерах поддержки.

В целом, внедрение этих мероприятий может сделать БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» более конкурентоспособным и эффективным инструментом государственной поддержки малого предпринимательства в регионе, способствуя развитию местной экономики и увеличению числа успешных малых предприятий.

Заключение

Малые предприятия – это субъекты предпринимательства, которые соответствуют утвержденным законодательством критериям по юридическому статусу, доходу, среднесписочной численности и доли сторонних организаций в уставном капитале.

БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» субъектам малого предпринимательства оказывает следующие виды поддержки: имущественная, информационно-консультационная поддержка, организация мероприятий среди молодежи для вовлечения их предпринимательскую среду.

К проблемам реализации мер государственной поддержки в БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» относят: огра-

ниченность площадей, сдаваемых в аренду на льготных условиях, ограниченный спектр предоставляемых услуг, низкая эффективность предоставляемых мер поддержки, необеспеченность и высокий износ основных фондов, оборудования, мебели, оргтехники. Для решения проблем реализации мер государственной поддержки в БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор» было предложено провести реконструкцию помещений для увеличения рабочих площадей, запустить программу партнерства с местными предприятиями для предоставления дополнительных услуг, таких как консультации по маркетингу или финансовому планированию, создать систему обратной связи с предпринимателями для непрерывного улучшения программ поддержки на основе их потребностей и отзывов, провести капитальный ремонт и обновление оборудования с использованием средств государственных или частных инвестиций, организовать серию мероприятий (семинары, вебинары, выставки) для активного информирования предпринимателей о доступных мерах поддержки.

Библиографический список

1. Батрасова А.Д., Коновалова Т.В., Комаров П.И. Оценка эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Управленческий учет. 2022. № 4-2. С. 269-282.
2. Зыкова С.В. Малое предпринимательство в России: инициативы и государственная поддержка // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 1-1. С. 435-438.
3. Кульментьева Г.И. Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России // Эпомен. 2023. № 75. С. 40-53.
4. Юнусов И.А., Чумарина Г.Р. Государственное регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства как объективная необходимость // Вестник Российского университета кооперации. 2022. № 2(48). С. 91-96.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Омской области. Бюджетное учреждение Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор». [Электронный ресурс]. URL: <https://mesc.omskportal.ru/oiv/mec/glavnaya/ChildOrg/inkubator> (дата обращения: 12.06.2024).