

УДК 346.26

*О. Е. Лебедева*

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва,  
e-mail: OELebedeva@fa.ru

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

**Ключевые слова:** трансформация, предпринимательство, туризм, сфера, финансирование, индустрия, рынок, услуги, экономика, инвестиции.

В статье рассмотрены подходы к трансформации предпринимательства в туристской сфере. Установлено, что в индустрии туризма наблюдается неразвитость инфраструктуры туристского рынка или искривление в ее развитии. При этом роль государства как регулятора экономических преобразований должна возрастать, причем на разных этапах туристской реформы соотношение рыночных и административных рычагов является динамичным. Выяснено, что регулирование туристского предпринимательства имеет четыре направления: налогообложение, кредитование, протекционизм, политика управления доходами. Доказано, что поддержка туристского предпринимательства требует сбалансированной и системной государственной политики во всех сферах государственного регулирования. Определено, что в условиях трансформационной экономики решается проблема развития инфраструктуры туристского рынка, поскольку отсутствие ее элементов затрудняет сбыт туристских услуг. При этом в условиях практического отсутствия государственного финансирования туристского предпринимательства особую весомость приобретает кредитная форма бюджетного финансирования. Кроме того, встает вопрос привлечения инвестиций в индустрию туризма из негосударственных источников. Выяснено, что в связи со значительным риском, индустрия туризма еще мало привлекает иностранных инвесторов и кредиты коммерческих банков. Основным источником инвестиций до сих пор было самофинансирование.

*О. Е. Лебедева*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
e-mail: OELebedeva@fa.ru

## TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM SECTOR

**Keywords:** transformation, entrepreneurship, tourism, sphere, financing, industry, market, services, economy, investments.

The article considers approaches to the transformation of entrepreneurship in the tourism sector. It is established that in the tourism industry there is an underdevelopment of the infrastructure of the tourist market or a curvature in its development. At the same time, the role of the state as a regulator of economic transformations should increase, and at different stages of the tourism reform, the ratio of market and administrative levers is dynamic. It was found out that the regulation of tourism business has four directions: taxation, lending, protectionism, and income management policy. It is proved that the support of tourism entrepreneurship requires a balanced and systematic state policy in all areas of government regulation. It is determined that in the conditions of a transformational economy, the problem of developing the infrastructure of the tourist market is being solved, since the absence of its elements makes it difficult to sell tourist services. At the same time, in the conditions of the practical absence of state financing of tourism entrepreneurship, the credit form of budget financing acquires special importance. In addition, there is a question of attracting investments in the tourism industry from non-governmental sources. It was found out that due to the significant risk, the tourism industry still attracts little foreign investors and loans from commercial banks. The main source of investment so far has been self-financing.

### Введение

За годы рыночной трансформации сложились основные предпосылки для формирования туристского предпринимательства, что стало основой для стабилизации отечественной экономики и ее дальнейше-

го роста. Однако на предпринимательской основе функционируют не все субъекты хозяйствования. В туристской сфере отечественной экономики прослеживается разбалансированность, отсутствие должного доверия населения к предпринимательской

деятельности, что тормозит развитие новых форм хозяйствования и неблагоприятно сказывается на функционировании туристского сектора. В связи с этим исследование предпринимательства в туристской сфере, форм его деятельности и механизмов влияния на основные экономические переменные в экономике Российской Федерации приобретает особое значение.

Проблеме туристского предпринимательства, его роли в становлении туристского сектора посвящено немало основательных трудов, ориентированных на изучение отдельных аспектов функционирования туристского предпринимательства, целесообразности и глубины государственного вмешательства в индустрию туризма. При этом проблемам туризма посвящены работы Н.А. Восколовича [1], Д.М. Евдокимова [2], А.А. Зайца [3], М.В. Захаровой [4], М.А. Клишиной [6], П.А. Рахманова [11], И.А. Романова [12], В.Н. Яцуценко [13] и др.

При этом в отечественной экономической науке проблемы формирования предпринимательства в туристской сфере исследованы еще недостаточно. В частности, мало исследовано туристское предпринимательство как категория экономической науки, детально не проанализировано развитие предпринимательства в туристской сфере, его роль в функционировании рыночной экономики. Ощущается недостаток обобщенного опыта внедрения предпринимательских отношений в туристском секторе стран, которые начали экономические преобразования несколько быстрее.

**Цель исследования** – проанализировать становление предпринимательских форм хозяйствования для выработки рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования туристского сектора.

#### **Материалы и методы исследования**

Теоретическую и методологическую основу исследования составляет система экономических законов и научных принципов, разработанных экономической наукой относительно проблем формирования предпринимательского уклада в туристском секторе. Методологической основой исследования являются современные теории рыночной экономики, а информационной – труды экономистов, нормативно-законодательные акты, результаты социологических опросов, статистические данные, периоди-

ческие издания, материалы деятельности туристских предприятий. Для проведения исследования применен комплексный подход, методы анализа и синтеза, сопоставление данных.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

При определении понятия «предпринимательство» целесообразно использовать положения, входящие в это понятие и лучше раскрывающие его сущность. Такими положениями являются: а) история понятия; б) современное понимание понятия. При этом наиболее перспективными формами выступают частные туристские предприятия. В то же время для дальнейшего развития туристского предпринимательства необходимы определенные предпосылки на макро – и микроуровнях.

В частности, на макроуровне необходимо создать ряд мер административного характера, направленных на снижение налогов, стабильность государственной экономики; государственной и социальной политики, правовую защиту предпринимательства. Кроме того, следует обратить внимание на элементы рыночного хозяйствования, в том числе на инфраструктуру рынка, существование полноценного собственника имущества, новые сервисные отношения на рыночных принципах.

В то же время на микроуровне значительная часть населения не готова к ведению предпринимательской деятельности в психологическом и материальном смысле [5, 8, 15]. Этим объясняются низкие показатели количества туристских предприятий. В Российской Федерации процесс экономической трансформации и формирования туристского предпринимательства осуществляется более медленными темпами. При этом Российская Федерация может позаимствовать значительный опыт результатов реформ туристского сектора в соседних государствах, однако следует избегать негативных моментов, проявившихся в других моделях туристского развития.

Функционирование различных форм предпринимательства в туризме не может быть успешным без экономической поддержки государства. Государственная поддержка должна проявляться в установлении приемлемых цен на туристские услуги, предоставлении льгот на кредиты и налоги,

субсидий и дотаций туристским предприятиям, находящимся в неблагоприятных условиях. Причем государственная политика в отношении туризма должна быть дифференцированной в разных регионах, но осуществляться на единых методологических началах.

Кроме того, при анализе понятия инфраструктура туризма целесообразно различать понятия рыночная инфраструктура и инфраструктура туристского рынка (или инфраструктура туристского предпринимательства) [7, 9, 16]. Это понятие охватывает структуры и учреждения, которые обеспечивают ценообразование и реализацию туристских услуг. В странах с развитой рыночной экономикой элементы инфраструктуры туристского рынка сформированы.

В условиях трансформационной экономики решается проблема развития инфраструктуры рынка, поскольку отсутствие ее элементов затрудняет сбыт услуг [10, 14]. При этом в условиях практического отсутствия государственного финансирования туристского предпринимательства особую весомость приобретает кредитная форма бюджетного финансирования. Кроме того, встает вопрос привлечения инвестиций в индустрию туризма из негосударственных источников.

В связи со значительным риском, индустрия туризма еще мало привлекает иностранных инвесторов и кредиты коммерческих банков. Основным источником инвестиций до сих пор было самофинансирование. В последнее время кредитование туристских предприятий банками оживилось, а доля возвращенных кредитов выросла. В то же время ключевые предложения по преодолению современного инвестиционного кризиса в туристской сфере напрямую связаны с радикализацией его реформирования.

Практика показала, что макроэкономическая политика государства в рыночных условиях имеет четыре направления: фискальная, монетарная, внешняя и политика доходов. Влияние на туристское предпринимательство, соответственно, проявляется в следующих сферах регулирования: налогообложение, кредитование, протекционизм, политика управления доходами. Государство должно создать условия, во-первых, для утверждения частной собственности, во-вторых, для утверждения конкурентных отношений. Однако в совре-

менных условиях государственная политика в сфере регулирования предпринимательства имела противоречивый характер, что проявлялось в сосуществовании рыночного механизма с элементами административной экономики.

Большинство туристских предприятий остаются за пределами четко организованного туристского рынка, поэтому необходимо использовать опыт стран с развитой рыночной экономикой в туристской сфере и поддержки туристских предпринимателей. В то же время значительной проблемой является существование многочисленных посредников на пути туристских услуг к рынку. В таких условиях государство должно:

- создать конкуренцию посредникам, приобретая туристские услуги по минимальной цене; если туристские услуги реализуется конечному потребителю по ценам, превышающим базовые, то доходы возвращаются туристским предприятиям;

- разработать механизм ограниченной наценки при перепродаже туристских услуг; такая наценка сделает невыгодными любые операции по перепродаже.

Государство должно стать инициатором создания специального фонда для обеспечения кредитных потребностей туристских предприятий, чтобы покрыть разрыв между расходами и поступлениями собственных средств в течение года. Следует способствовать привлечению внешних источников. Кроме того, в условиях повышения процентных ставок по кредитам желательно внедрить компенсацию только по тем кредитам, ставка по которым не превышает уровень средней за предыдущий год.

В текущий момент самыми популярными характеристиками экономической деятельности стали «риск» и «неопределенность». Гибкость, надежность сервисной деятельности и управления туристским предприятием обеспечивается инновационным поведением менеджеров и специалистов, созданием предпосылок самоорганизации и самоменеджмента творческих групп. Инновационный менеджер сохраняет потенциал туристского бизнеса, разрешая внутренние противоречия туристского предприятия, отдавая распоряжения, предубеждающие появление проблем, налаживая систему отношений в коллективе.

Его стратегия заключается в прогнозировании насущных проблем и своевремен-

ных изменениях системы целей, сочетании специализации и распределения трудовых функций с их кооперацией, организации творческого коллективного поиска решения сложных проблем. Очень важно, чтобы инновационный менеджер был знаком с основами соционики, которая позволяет создать эмоционально стабильные отношения в творческих коллективах.

Тактические задачи инновационный менеджер решает через определение и накопление иногда незначительных преимуществ, своевременное перераспределение трудовых функций, постоянно анализируя и совершенствуя мотивацию подчиненных. Для решения как стратегических так и тактических задач инновационный менеджер должен иметь определенный банк идей. Его можно использовать для введения в действие творческого потенциала подчиненных, соблюдая следующий порядок: 1) определение наличия и формулирование сути новой проблемы, формулирование новых целей; 2) прогнозирование союзников и противников перемен; 3) анализ и прогнозирование эмоционального восприятия изменений членами коллектива; 4) определение и оценка альтернативных проектов распределения поручений между членами коллектива; 5) разработка программы практической реализации инновационных проектов.

Эта программа будет интенсивно реализовываться только при условии внедрения эффективных способов регулирования. Сложным социально-экономическим системам присущи два типа регулирования своего потенциала: самосохранение и саморазвитие. В системах преимущественно предпринимательского ориентирования следует внедрять регулирование через саморазвитие. Оно позволяет постепенно менять характер целостности потенциала без его нарушения, реализуется за счет управляемых инноваций, своевременной замены целей.

### Заключение

Подводя итоги можно отметить, что в индустрии туризма наблюдается неразвитость инфраструктуры туристского рынка или искривление в ее развитии. При этом роль государства как регулятора экономических преобразований должна возрасти, причем на разных этапах туристской реформы соотношение рыночных и административных рычагов является динамичным. Кроме того, регулирование туристского предпринимательства имеет четыре направления: налогообложение, кредитование, протекционизм, политика управления доходами. Кроме того, поддержка туристского предпринимательства требует сбалансированной и системной государственной политики во всех сферах государственного регулирования.

### *Библиографический список*

1. Восколович Н.А. На пути к цифровому туризму // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 102. С. 155-167.
2. Евдокимов Д.М. Социально-экономические проблемы туризма в период пандемического кризиса // Научный Лидер. 2024. № 52 (150). С. 65-67.
3. Заяц А.А. Оценка культуры предпринимательства на основе ценностно-мотивационных ориентаций предприятий сферы туристских услуг // Торговля и рынок. 2023. Т. 1, № 3 (67). С. 191-203.
4. Захарова М.В. Инструменты развития рынка услуг туризма и гостеприимства Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2024. № 1. С. 400-403.
5. Зюнова А.В., Ливанова Р.В., Перепелица А.А. Совершенствование бухгалтерского учета средств целевого финансирования в соответствии с требованиями ВТО и МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 42 (240). С. 2-6.
6. Клишина М.А. Особенности управления сферой туризма // Журнал Бюджет. 2024. № 1 (253). С. 78-81.
7. Кожина В.О., Матюнина О.Е., Жакевич А.Г., Афанасьева Ю.С., Лебедева О.Е. Совершенствование организации финансов субъектов хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2 (81). С. 509-512.
8. Лебедева О.Е. Формирование механизма функционирования регионального продовольственного рынка // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Серія Економічні науки. 2007. № 6. С. 245-250.

9. Ливанова Р.В., Макунина И.В., Мырксина Ю.А. Учет и анализ факторов, влияющих на финансовый результат деятельности сельхозорганизаций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2020. № 3. С. 54-61.
10. Организация агробизнеса. Цифровая трансформация: учебник / Л.И. Хоружий, О.Г. Каратаева, О.П. Андреев и др.; под редакцией Л.И. Хоружий. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. 189 с.
11. Рахманов П.А., Атаева М.Э., Аннаев Г.М. Туризм: открытие мира после ковида и его влияние на экономику и природу // Вестник науки. 2024. Т. 3, № 1 (70). С. 110-113.
12. Романов И.А. Концепция создания новой туристической точки РФ на примере города Новый Уренгой // Научный аспект. 2024. Т. 5, № 3. С. 584-591.
13. Яцуценко В.Н., Воронцов С.В., Заводсков Г.Н. Актуальные проблемы обеспечения безопасности экстремального туризма и конструктивные подходы к их решению // Проблемы управления рисками в техносфере. 2024. № 1 (69). С. 8-24.
14. Markova O.V., Zavalko N.A., Kozhina V.O., Panina O.V., Lebedeva O.E. Enhancing the quality of risk management in a company // Espacios. 2018. Vol. 39. № 48. P. 25.
15. Nikolskaya E.Y., Lepeshkin V.A., Kulgachev I.P., Matveev A.A., Lebedeva O.Y. Perfection of quality management of hotel services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2020. Vol. 11. № 2 (42). P. 417-421.
16. Sergeeva Yu.S., Mishina N.V., Patiulin G., Mishurova O., Panina T., Livanova R. The issue of regulating human rights and freedoms in modern transforming society // Wisdom. 2022. Vol. 24. № 4. С. 130-142.