

УДК 338.49

Е. А. Янченко

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт – филиал
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
Новочеркасск, e-mail: yn70@mail.ru

Д. Д. Янченко

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт – филиал
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
Новочеркасск, e-mail: yn70@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Ключевые слова: туризм, рекреация, регион, Республика Адыгея, индустрия гостеприимства, экономика, динамика, факторы, тенденции.

В статье интерпретирован вклад туризма и рекреации в экономику Республики Адыгея, выявлены факторы, ограничивающие развитие региональной индустрии гостеприимства, а именно: высокий уровень износа объектов туристско-рекреационной инфраструктуры (особенно в горной части Республики); сравнительно малое количество мест размещения гостей, отвечающих современным требованиям к уровню комфорта; отсутствие узнаваемого регионального туристско-рекреационного бренда. В целях стимулирования инвесторов к осуществлению капиталовложений в модернизацию объектов республиканской туристско-рекреационной инфраструктуры, авторами обоснована такая мера, как разработка и принятие регионального закона о государственно-частном партнёрстве (ГЧП) в сфере туризма и рекреации, в рамках которого необходимо зафиксировать механизм передачи находящихся в республиканской собственности объектов индустрии гостеприимства, земельных, лесных участков, водных объектов инвесторам для реализации средне- и долгосрочных проектов. Практическая реализация вышеизложенного предложения позволит создать правовые гарантии инвестиций в развитие регионального туризма, что повысит мотивацию к вложению капитала в данной сфере. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти субъектов РФ для развития туризма и рекреации на региональном уровне.

E. A. Yanchenko

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute – branch of the Don State
Agrarian University, Novocherkassk, e-mail: yn70@mail.ru

D. D. Yanchenko

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute – branch of the Don State
Agrarian University, Novocherkassk, e-mail: yn70@mail.ru

MAIN INDICATORS AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION IN THE REPUBLIC OF ADYGEA

Keywords: tourism, recreation, region, Republic of Adygea, hospitality industry, economy, dynamics, factors, trends.

The article interprets the contribution of tourism and recreation to the economy of the Republic of Adygea, identifies factors limiting the development of the regional hospitality industry, namely: high level of depreciation of tourism and recreational infrastructure facilities (especially in the mountainous part of the Republic); a relatively small number of guest accommodations that meet modern requirements for the level of comfort; lack of a recognizable regional tourism and recreation brand. In order to stimulate investors to invest in the modernization of the republican tourism and recreation infrastructure facilities, the authors substantiate such a measure as the development and adoption of a regional law on public-private partnership (PPP) in the field of tourism and recreation, within the framework of which it is necessary to fix the mechanism for the transfer of hospitality industry facilities, land, forest plots, water bodies in republican ownership to investors for the implementation of medium- and long-term projects. Practical implementation of the above proposal will create legal guarantees for investments in the development of regional tourism, which will increase the motivation to invest in this area. The results of the study can be used by government bodies of the constituent entities of the RF for the development of tourism and recreation at the regional level.

Введение

Глобальное изменение мировой конъюнктуры рынка туристско-рекреационных услуг, обусловленное пандемией коронавирусной инфекции и связанными с ней ограничениями на передвижения граждан между странами, политически мотивированным усложнением для граждан Российской Федерации процедур пересечения государственных границ, обусловили трансформацию туристско-рекреационной отрасли РФ. С учётом обозначенных обстоятельств, актуальными и своевременными являются исследования, направленные на выявление специфики регионального туризма. Целью настоящей статьи является идентификация факторов, показателей, тенденций туризма и рекреации Республики Адыгея, а также обоснование организационно-экономических предложений, инструментов повышения его эффективности.

Материалы и методы исследования

Статистические материалы Росстата, информация органов исполнительной власти Республика Адыгея, касающаяся развития туризма и рекреации в регионе сформировали информационную базу статьи. Применение нами таких методов научного познания, как синтез, анализ, расчётно-аналитического инструментария обеспечило высокий уровень достоверности полученных результатов.

Результаты исследования и их обсуждение

Вопросы развития туризма и рекреации РФ находят научную интерпретацию в трудах российских учёных-экономистов. Подходы, управленческие методы развития туризма, предложения по совершенствованию нормативно-правового механизма функционирования индустрии гостеприимства Южного макрорегиона РФ находят отражение в трудах Анопченко Т.Ю., Ревунова Р.В., Лапина А.С. [1], Ревунова С.В. [2], Свиридовой Е.П., Гуня А.Н. [6]. Особенности развития таких видов туризма, как гастрономический, экологический в Республике Адыгея анализируют Панина Е.А. [5], Тутаришева Ф.С. [8]. Тамов А.А., Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. [7] исследуют взаимосвязь отрасли туризма и рекреации Республики Адыгея с другими отраслями региональной экономики.

Обусловленная санкционным воздействием структурная диверсификация экономики РФ подразумевает дополнительное научное исследование особенностей региональных экономических систем, в частности, Республики Адыгея.

Республика Адыгея расположена в Южном федеральном округе РФ. Численность населения региона составляет около 0,5 млн чел., площадь около 7,6 тыс. км² [3]. Основу экономики рассматриваемого субъекта РФ составляют сельскохозяйственное производство, представленное животноводством в горной части Республики, и растениеводством – в равнинной части, производством продовольственных товаров, текстильное производство, выпуск строительных материалов, бумаги, изделий из резины и пластмассы, деятельность в сфере туризма и рекреации.

На территории исследуемого региона располагаются особо охраняемые природные территории, в частности, находящиеся в республиканском ведении природные парки: «Большой Тхач», «Верховье реки Цица», «Горная Адыгея». Уникальные природные ландшафты, включающие в себя горные массивы, леса, водные объекты делают регион одним из наиболее привлекательным для туристов субъектов ЮФО РФ.

Графическая интерпретация валовой добавленной стоимости, создаваемой туризмом и рекреацией представлена на рисунках 1 и 2 (в основных ценах [3, 4]).

Как показывают данные рисунков 1 и 2, за период наблюдения ВДС туризма и рекреации регионов ЮФО, в целом, увеличилась с 310,6 млрд руб. до 389,3 млрд руб. (+78,7 млрд руб.). Аналогичный показатель для Республики Адыгея составил 1,3 млрд руб. При этом, сопоставление темпов роста индустрии гостеприимства, составивших для ЮФО 25,4%, Республики Адыгея 29,8%, показывает превышение данного показателя исследуемого региона над окружным значением. Принимая во внимание тематику статьи, рассмотрим динамику посещения региона туристами (рисунок 3) [3, 4].

Согласно информации, представленной на рисунке 3, отмеченная нами ранее тенденция увеличения создаваемой туризмом и рекреацией Республики Адыгея докалённой стоимости обусловлена ростом количества потребителей туристско-рекреационных услуг.



Рис. 1. Динамика ВДС туризма и рекреации ЮФО РФ с 2019 г. по 2022 г.

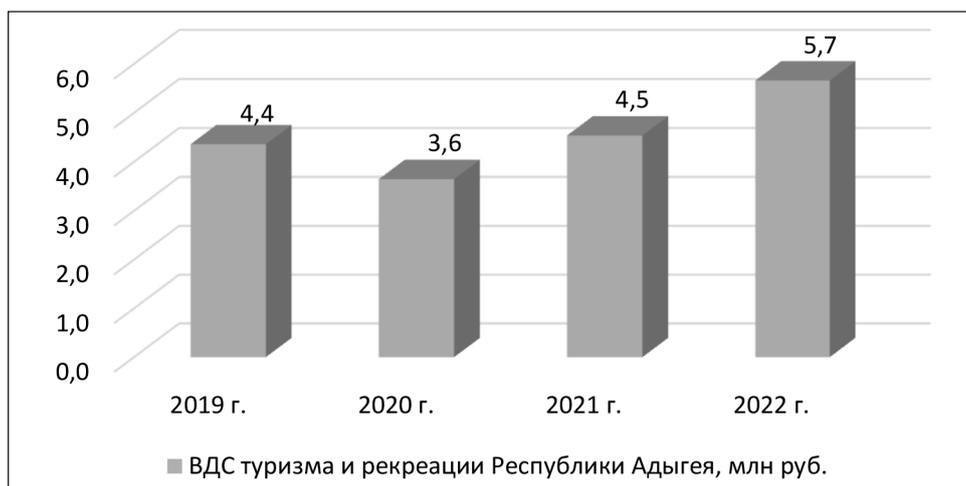


Рис. 2. Динамика ВДС туризма и рекреации Республики Адыгея с 2019 г. по 2022 г.



Рис. 3. Динамика численности граждан РФ, размещённых в коллективных средствах размещения Республики Адыгея за период 2019-2022 гг.

Показатели качественного состояния инфраструктуры размещения туристов Республики Адыгея с 2019 по 2022 г.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение (в абс. знач.)	Темп роста, %
Число мест в коллективных средства размещения, ед.	4767	4679	4891	5486	719	15,1
Число коллективных средств размещения, ед.	102	90	88	96	-6	-5,9
Число номеров в коллективных средствах размещения, ед.	1865	1892	1992	2172	307	16,5
из них число номеров высшей категории, ед.	47	82	103	104	57	121,3
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. м ²	39	39	42	48	10	24,9

Численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения региона (то есть прошедших хотя-бы одну ночь) увеличилась с 142,4 тыс. чел. до 177,8 тыс. чел. (+35,4 тыс. чел., +24,9%). Подобная тенденция свидетельствует о постепенном увеличении спроса на региональные туристско-рекреационные услуги, а также усилении нагрузки на имеющиеся в регионе коллективные средства размещения гостей (к указанной категории относят гостиницы, пансионаты, дома отдыха, санатории, кемпинги, мотели и т. п.). В таблице [3, 4] представлены показатели качественного состояния объектов инфраструктуры данной категории.

Как показывают данные таблицы, за период наблюдения отмечаются следующие тенденции качественного состояния инфраструктуры коллективных средств размещения туристов: во-первых, увеличилось количество мест с 4679 единиц до 5486 ед. (+719 ед., +15,1%), во-вторых, возросло количество номеров с 1865 ед. до 2172 ед. (+307 ед., +16,5%), при этом количество номеров высшей категории увеличилось в абсолютном выражении на 57 (+121,3%). Также наблюдается устойчивая тенденция увеличения общей площади номерного фонда коллективных средств размещения (+10 тыс. м², +24,9%). В тоже время, количество региональных средств размещения снизилось на 6 объектов (-5,9%), что обусловлено выводом из эксплуатации и закрытием старых советских гостиниц, модернизация которых экономически нецелесообразна.

Наблюдаемая в настоящее время тенденция увеличения внутреннего турпотока, обусловленная, в том числе, введением ограничений для россиян на посещение некоторых иностранных государств, падени-

ем курса рубля, что вызывает удорожание выездного туризма, формирует предпосылки ускорения социально-экономического развития регионов РФ, индустрия гостеприимства которых способна сформировать качественное предложение. С учётом вышеупомянутых нами факторов туристско-рекреационной привлекательности Республики Адыгея, необходимо создание административных, экономических, организационных предпосылок активизации инвестиционной деятельности в отрасли регионального туризма и рекреации. Приоритетным направлением подобной активизации, по нашему мнению, является модернизация инфраструктуры коллективных средств размещения, за счёт увеличения количества номерного фонда наиболее востребованной категории комфортности: три, четыре звезды. Разрабатываемые меры целесообразно зафиксировать в региональном законодательном акте, формирующем административные механизмы мотивации инвесторов к осуществлению капиталовложений на средне- (5-7 лет) и долгосрочный (8 лет и более) периоды в туристско-рекреационной сфере с помощью имеющегося инструментария реализации проектов в формате государственно-частного партнёрства.

Выводы

В завершение необходимо отметить следующее:

1. Природно-климатические, географические, культурно-исторические условия Республики Адыгея, выражающиеся в наличии не подверженных интенсивному антропогенному воздействию природных ландшафтов, богатым истории и культуре адыгейского народа, формируют благоприятные предпосылки для развития таких пер-

спективных направлений предоставления туристско-рекреационных услуг, как экологический, гастрономический, оздоровительный, этнографический, событийный, спортивный виды туризма. Однако указанный потенциал в настоящее время реализуется не в полной мере.

2. Среди основных факторов, ограничивающих развитие индустрии гостеприимства Республики Адыгея, необходимо отметить следующие: высокий уровень износа объектов туристско-рекреационной инфраструктуры (особенно в горной части Республики); сравнительно малое количество мест размещения гостей, отвечающих современным требованиям к уровню комфорта; отсутствие узнаваемого регионального туристско-рекреационного бренда.

3. Минимизация негативного действия упомянутых выше ограничительных факторов туризма и рекреации Республики Адыгея, а также развитие индустрии го-

степриимства подразумевают, прежде всего, активизацию инвестиционной деятельности в данном направлении. В целях стимулирования инвесторов к осуществлению капиталовложений в модернизацию объектов республиканской туристско-рекреационной инфраструктуры, нами предлагается такая мера, как разработка и принятие регионального закона о государственно-частном партнёрстве (ГЧП) в сфере туризма и рекреации, в рамках которого необходимо зафиксировать механизм передачи находящихся в республиканской собственности объектов индустрии гостеприимства, земельных, лесных участков, водных объектов инвесторам для реализации среднесрочных и долгосрочных проектов. Практическая реализация вышеизложенного предложения позволит создать правовые гарантии инвестиций в развитие регионального туризма, что повысит мотивацию к вложению капитала в данной сфере.

Библиографический список

1. Анопоченко Т.Ю., Ревунов Р.В., Лапин А.С. Гармоничное развитие туристско-рекреационной сферы Юга России на основе проектноориентированного подхода // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 45-й Юбилейной международной научной школы-семинара. Воронеж, 2022. С. 120-128.
2. Анопоченко Т.Ю., Ревунов Р.В., Ревунов С.В. Совершенствование нормативно-правового механизма функционирования туристско-рекреационной отрасли Юга России // Вопросы экономики и права. 2022. № 169. С. 39-43.
3. Официальный сайт органов исполнительной власти Республики Адыгея. URL: <http://www.adygheya.ru> (дата обращения: 12.06.2024).
4. Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.06.2024).
5. Панина Е.А. Перспективы развития гастрономического туризма в Республике Адыгея // Актуальные вопросы науки и образования. 2022. № 2. С. 46-50.
6. Свиридова Е.П., Гуня А.Н. Туристско-рекреационное районирование территории Республики Адыгея на геоинформационной основе // ИнтерКарто. ИнтерГИС. 2022. Т. 28, № 2. С. 499-509. DOI: 10.35595/2414-9179-2022-2-28-499-509.
7. Тамов А.А., Бабалян Э.Б., Хатукай С.А. Проблемы и перспективы взаимодействия туристско-рекреационного и агропромышленного комплексов депрессивного региона // Вестник Адыгейского государственного университета. 2021. № 2 (280). С. 61-73. DOI: 10.53598/2410-3683-2021-2-280-61-73.
8. Тутаришева Ф.С. Развитие экологического туризма в Республике Адыгея // Вестник науки Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева. 2022. № 33 (57). С. 131-134.