

УДК 338.2

С. Н. Яшин

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, e-mail: jashinsn@yandex.ru

Ю. С. Коробова

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, e-mail: julia2511@bk.ru

Ю. А. Попова

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, e-mail: popova.unn@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Ключевые слова: инновационный потенциал, малый бизнес, экономический рост.

В статье проводится оценка потенциала малого бизнеса в инновационной деятельности с последующим определением набора задач для реализации мероприятий по развитию инноваций в среде малого предпринимательства. Представлен анализ затрат на инновационную деятельность по видам затрат, а также структуры расходов на инновации малых предприятий по источникам финансирования, проведена сравнительная аналитика изменений. предположение о целесообразности изменения состава расходов предприятий малого бизнеса на инновационную деятельность. Выдвинуто предположение о целесообразности изменения состава расходов предприятий малого бизнеса на инновационную деятельность. Реализация предлагаемых мероприятий создаст условия для повышения интереса малого бизнеса к участию в инновационных процессах, что сделает возможным реализовать стратегию научно-технологического развития РФ. Предлагается набор задач для реализации мероприятий по развитию инноваций в среде малого предпринимательства.

S. N. Yashin

Nizhny Novgorod National Research University named after N.I. Lobachevsky,
Nizhny Novgorod, e-mail: jashinsn@yandex.ru

Yu. S. Korobova

Nizhny Novgorod National Research University named after N.I. Lobachevsky,
Nizhny Novgorod, e-mail: julia2511@bk.ru

Yu. A. Popova

Nizhny Novgorod National Research University named after N.I. Lobachevsky,
Nizhny Novgorod, e-mail: popova.unn@yandex.ru

INNOVATIVE POTENTIAL OF SMALL ENTERPRISES AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Keywords: innovation potential, small business, economic growth.

The article evaluates the potential of small businesses in innovation, followed by the definition of a set of tasks for the implementation of measures to develop innovations in the small business environment. The analysis of the costs of innovation activities by type of costs, as well as the structure of the costs of innovation of small enterprises by sources of financing is presented, a comparative analysis of changes is carried out. the assumption about the expediency of changing the composition of expenses of small businesses for innovative activities. An assumption has been made about the expediency of changing the composition of expenses of small businesses for innovative activities. A set of tasks for the implementation of measures to develop innovations in the small business environment is proposed. The implementation of the proposed measures will create conditions for increasing the interest of small businesses in participating in innovative processes, which will make it possible to implement the strategy of scientific and technological development of the Russian Federation. A set of tasks is proposed for the implementation of measures for the development of innovations in the small business environment.

Введение

Отечественная экономика столкнулась с масштабными ограничениями и мерами сдерживания ее развития. Преодоление этих ограничений невозможно без стимулирования развития малого бизнеса, который является одним из основных участников и ведущим драйвером развития экономик развитых стран.

Современная наука и практика подтверждают, что не только поддержка крупнейших предприятий, но и стимулирование развития малого бизнеса в текущих условиях позволит повысить уровень экономического развития РФ. Малый бизнес в большинстве своем способен значительно и за короткие сроки наращивать количество рабочих мест за счёт большей гибкости и адаптивности к внешним условиям, что несомненно окажет положительное влияние на прогрессивный рост экономического развития нашей страны.

Для достижения указанной цели создание всесторонних условий поддержки малого бизнеса должно иметь не последнее значение в программах поддержки отечественной промышленности, что подтверждает актуальность выбранной тематики исследования.

Целью исследования является оценка потенциала малого бизнеса в инновационной деятельности с последующим определением набора задач для реализации мероприятий по развитию инноваций в среде малого предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической основой исследования являются научные и учебные публикации российских исследователей в области проблематики исследования [4].

В качестве метода исследования использован комплексный подход, в том числе проведение статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

В соответствии [1] важным драйвером инновационного развития страны остается уровень деловой активности малых и микропредприятий. Также следует понимать, что показатели, характеризующие состояние социальной сферы, к которым в том числе относится уровень безработицы (следует указать, что за последние годы уровень её существенно сократился), также в существенной мере зависят от малого бизнеса. Стратегические ориентиры государственной политики Российской Федерации (рисунок 1) [1].

По данным, предоставляемым [1], в РФ на конец 2021 г. число работников, занятых в сфере малого бизнеса, превысило показатель в 10,6 млн человек [2, 3]. Данный факт подтверждает утверждение, что именно сфера малого предпринимательства вносит существенный вклад в уровень занятости трудового населения РФ, а также вносит посильный вклад в рост уровня жизни населения страны.

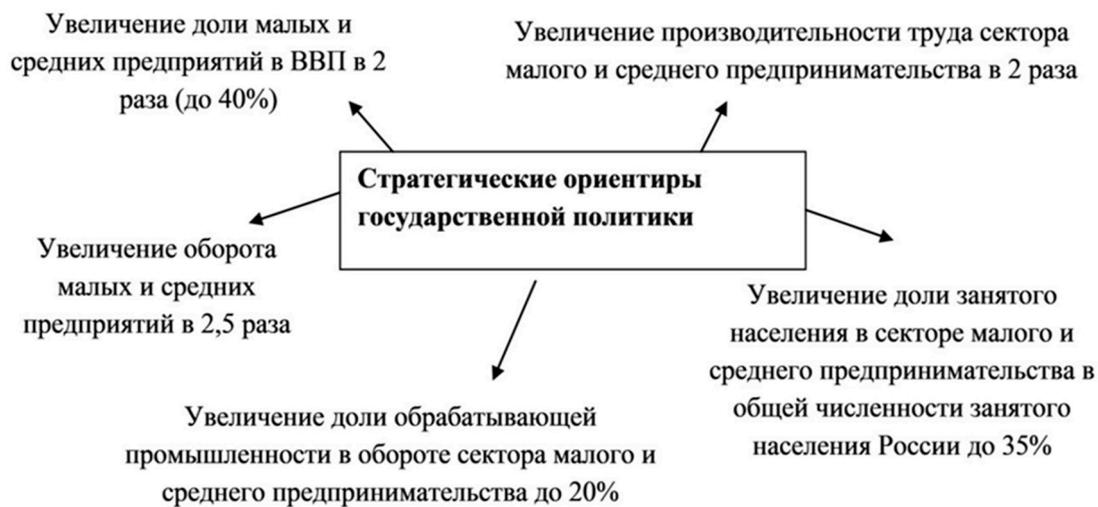


Рис. 1. Стратегические ориентиры политики государства в сферах малого и среднего бизнеса до 2030 года



Рис. 2. Затраты на инновационную деятельность по видам затрат (на основе данных Росстата за 2021 год)

Сфера малого предпринимательства является важным звеном в цепочке создания ценности конечного продукта, поставляя сырье, материалы, комплектующие для среднего и крупного бизнеса, порождает здоровую конкуренцию, приводящую к повышению качества товаров и услуг, производимых и предоставляемых как для отечественного, так и зарубежного рынков [5].

Следует указать, что от уровня финансирования инновационной деятельности предприятий зависит реализация целей и задач инновационного развития малого бизнеса в Российской Федерации. На основе статистических данных [2] авторский коллектив определил затраты на инновационную деятельность по видам затрат, которые представил на рисунке 2.

Так в 2021 году малые предприятия в первую очередь вкладывали средства в возобновление основных фондов (основных средств, капитальные вложения), также существенная доля компаний производили затраты на исследования и разработку новых продуктов. При этом относительно небольшую долю компаний сферы малого бизне-

са, производивших затраты на патентование и лицензирование.

На рисунке 3 представлена структура затрат на инновации по источникам финансирования за 2019 год [2].

Анализ данных Росстата позволяет выделить «собственные средства предприятий» (70,7%) как основной источник инноваций в сфере малого бизнеса. Существенную долю (23,9%) составляют прочие средства, в основном состоящие из кредитных средств (19,7%). Средства федерального бюджета покрывают 3,6% расходов на инновации. Данный показатель может указывать на сложности в получении бюджетных средств малыми предприятиями, что с учетом вышеизложенного, должно быть изменено в лучшую сторону. Представим детализацию вложений в инновации по данным Росстата за 2021 год (рисунок 4) [2].

Из рисунка 4 видно, что затраты на разработку и внедрение инноваций малыми предприятиями в 2021 году также финансируются в основном за счет собственных средств (77,8%), что превышает показатель 2019 года на 7 процентных пунктов.

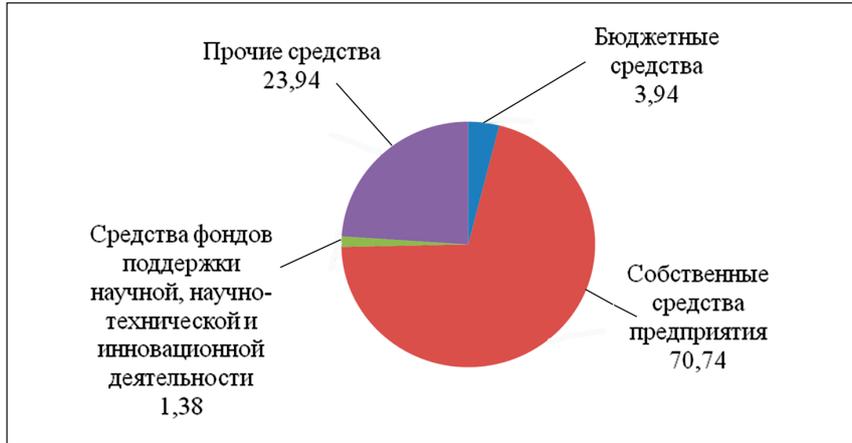


Рис. 3. Структура затрат на инновации малых предприятий по источникам финансирования (по данным за 2019 год)

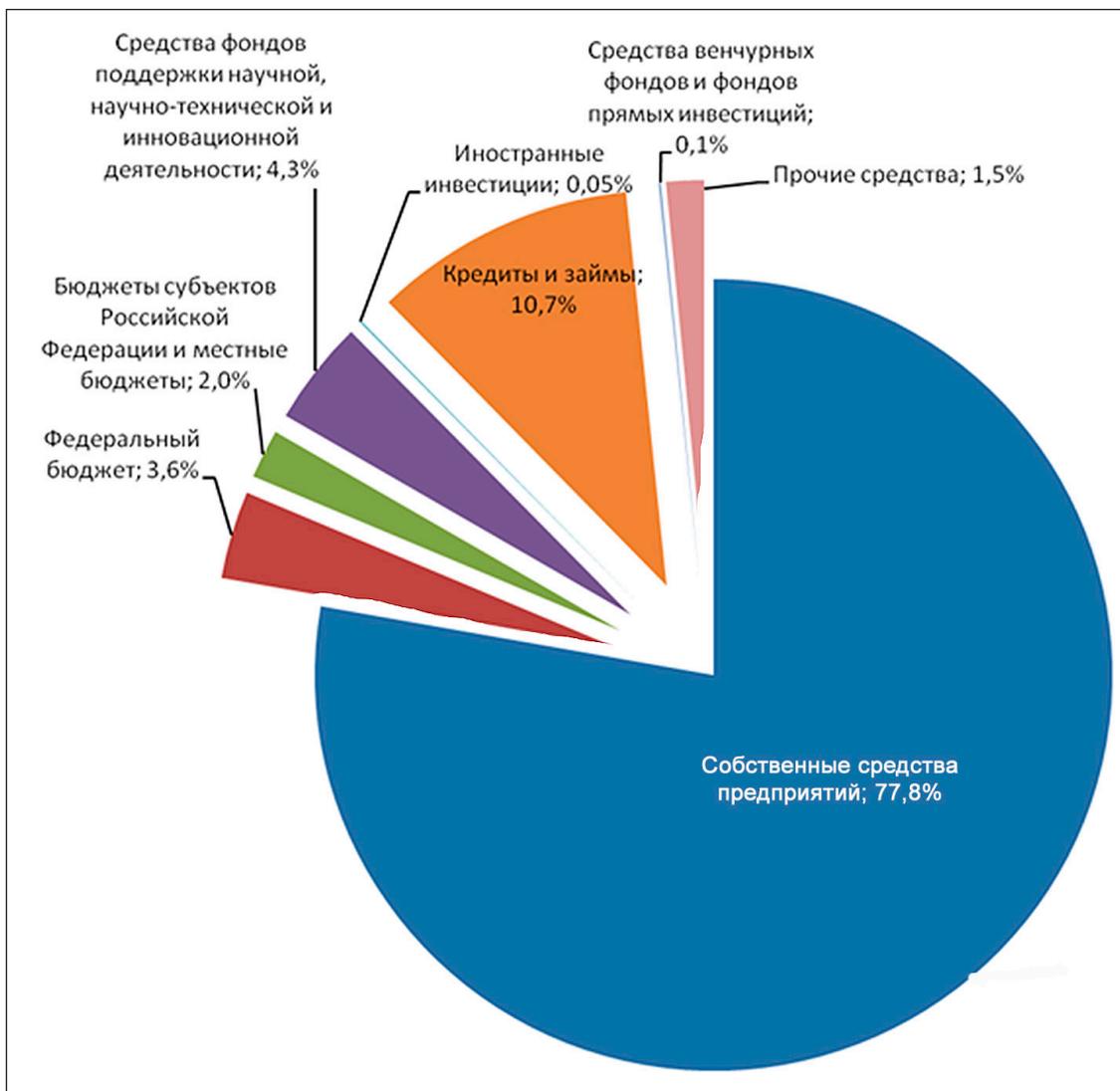


Рис. 4. Структура затрат на инновации малых предприятий по источникам финансирования (по данным за 2021 год)

С одной стороны, это может говорить о появившихся свободных денежных средствах в секторе малого предпринимательства, с другой стороны указывает на незначительный интерес со стороны федеральных программ по инновационному развитию малого предпринимательства (уровень в 3,6% остался практически неизменным по отношению к 2019 году).

При этом следует указать на то, что в 2021 году по сравнению с 2019 годом на порядок (с 0,3% в 2019 году до 2,0% возросла доля средств бюджетов регионального уровня и местного самоуправления), что говорит о развитии программ инновационного развития, финансируемых в регионах.

Доля кредитных средств в финансировании инноваций снизилась с 19,7% в 2019 году до 10,7% в 2021 году. При этом следует указать на положительную динамику в росте самих объемов финансирования инновационных разработок малыми предприятиями. Так в 2019 году малый бизнес выделил на развитие инноваций 27 млрд руб. По результатам 2021 года данное значение составило уже 54 млрд руб., что в 2 раза превышает показатель за 2019 год [2].

Выводы

Авторским коллективом был проведен анализ затрат на инновационную деятельность по видам затрат, а также структуры расходов на инновации малых предприятий по источникам финансирования, проведена сравнительная аналитика изменений. За основу брались статистические данные, предоставленные Росстатом РФ, а также стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ. В результате данного исследования можно выдвинуть предположение о целесообразности изменения состава расходов предприятий малого бизнеса на инновационную деятельность. Следует увеличивать финансирование инновационных разработок за счет бюджетных средств федерального и регионального уровней. Сфера малого предпринимательства вносит существенный вклад в уровень занятости трудового населения Российской Федерации, а также вносит вклад в рост уровня жизни населения страны, в конечном счете это положительно влияет на рост ВВП страны. Авторским коллективом предлагается

следующий набор задач для реализации мероприятий по развитию инноваций в среде малого предпринимательства:

1. В сфере нормативно-правового обеспечения: совершенствование законодательной базы по финансированию и софинансированию инновационной деятельности сферы малого бизнеса, в том числе за счёт адаптации под современные реалии сопровождения проектов в юридической, информационной, экономико-финансовой областях, а также инфраструктурного сопровождения; адаптация системы закупочной деятельности.

2. В сфере финансов: упрощение (при сохранении уровня финансовой безопасности) системы и алгоритмов получения малыми предприятиями финансовых ресурсов за счёт целевых грантов, доступных кредитов, а также системы субсидирования инноваций.

3. В сфере налогообложения: применение адаптивных технологий и гибкого налогообложения для малого бизнеса, выпускающих инновационную продукцию и внедряющих инновации.

4. В научно-техническом плане: всесторонняя поддержка участников на всех стадиях жизненного цикла (от идеи до вывода на рынок) при создании инновационного продукта.

5. В плане конкурентоспособности: стимулирование роста количества предприятий, участвующих во внедрении систем менеджмента качества и проходящих добровольную сертификацию выпускаемой продукции для повышения качества конечного продукта малых предприятий и, в конечном счете, положительного влияния на конкурентоспособность как продукта, так и бизнеса.

6. В информационном плане: модернизация систем информирования и информационного сопровождения инновационной деятельности малого предпринимательства; развитие систем стимулирования спроса на инновационную продукцию отечественного малого бизнеса в регионах РФ.

Реализация указанных выше мероприятий создаст условия для повышения интереса малого бизнеса к участию в инновационных процессах, что сделает возможным реализовать стратегию научно-технологического развития РФ.

Библиографический список

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 27.05.2024).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 27.05.2024).
4. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебник / С.Н. Яшин, И.Л. Туккель, Е.В. Кошелев, Ю.В. Захарова. В 2 т. Т. 1: Экономика. СПб.: Изд-во БХВ-Петербург, 2014. 688 с.
5. Яшин С.Н., Коробова Ю.С. Актуальные вопросы инновационного развития малых предприятий // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам VIII Международной студенческой научно-практической конференции (г. Н. Новгород, 7 апреля 2022 г.), 2022. С. 107-111.