

УДК 336.2

А. П. Гуляева

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: agata.gulyaeva.131@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ С УЧЕТОМ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Ключевые слова: туризм, туристский поток, Дальний Восток, туристские фирмы, государственная финансовая поддержка.

Актуальность работы обусловлена повышением значимости индустрии туризма в экономике Российской Федерации. В период пандемии наблюдалось падение показателей туристской отрасли, однако за последние года ситуация стабилизировалась благодаря расширению мер государственной поддержки и финансовому стимулированию отрасли. В системный механизм развития туризма включены инструменты государственного стимулирования и макротерритории, учитывающие потенциал туристской отрасли. Преимущества Дальнего Востока как макротерритории обусловлены стратегическим положением, ресурсными и экономическими возможностями, однако существуют ряд ограничений, связанных с удаленностью от центра, низкой плотностью населения. Вследствие этого представляется актуальным провести динамичный анализ основных показателей развития туризма на макротерритории и дать оценку эффективности применения инструментов государственной поддержки развития туризма в Дальневосточном федеральном округе.

A. P. Gulyaeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: agata.gulyaeva.131@mail.ru

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE FAR EAST, TAKING INTO ACCOUNT MEASURES OF STATE FINANCIAL SUPPORT

Keywords: tourism, tourist flow, Far East, travel companies, regional development, state financial support.

The relevance of the work is due to the increasing importance of the tourism industry in the economy of the Russian Federation. During the pandemic, there was a drop in the indicators of the tourism industry, but in recent years the situation has stabilized due to the expansion of government support measures and financial incentives for the industry. The system mechanism of tourism development includes instruments of state incentives and macro territories that take into account the potential of the tourism industry. The advantages of the Far East as a macro-territory are due to its strategic position, resource and economic opportunities, however, there are a number of limitations associated with remoteness from the center, low population density. As a result, it seems relevant to conduct a dynamic analysis of the main indicators of tourism development in the macro-territory and assess the effectiveness of the use of state support tools for tourism development in the Far Eastern Federal District.

Введение

В настоящее время вклад туристской отрасли в экономику России составляет 2,4% от ВВП России, а к 2030 г. должен возрасти до 5% ВВП, что говорит о необходимости включения потенциала отдельных территорий в формирование общей российской дистанции. Существенный спад в туристской индустрии наблюдался вследствие введенных ограничений и сокращения туристской активности в период пандемии, однако благодаря государственным мерам поддержки уже с 2021 года ситуация в отрасли начала стабилизироваться, в том числе за счет сти-

мулирования внутреннего туризма. Санкции со стороны недружественных государств еще более укрепили ориентир на развитие внутренних туристской направлений. В Российской Федерации выделяются ряд территорий, имеющие благоприятные условия для развития туризма, в их числе – Дальний Восток. Развитие дальневосточного туризма не только обеспечит вклад в общероссийские отраслевые показатели, но и станет одним из драйверов экономики региона.

Цель исследования – на основе выявления тенденций ключевых показателей, определяющих динамику туристской отрас-

ли на Дальнем Востоке и резервов их роста, оценить эффективность инструментов государственной поддержки развития туризма.

Материалы и методы исследования

Предметом исследования выступают показатели развития туристской отрасли на Дальнем Востоке в период 2019-2023 г.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют труды отечественных авторов по тенденциям развития туризма в Российской Федерации, в частности в Дальневосточном федеральном округе.

В ходе обработки, изучения и анализа накопленных материалов был использован комплекс общенаучных и специальных методов экономических исследований: анализ и синтез, абстрактно-логический, графический, сравнительный.

Результаты исследования и их обсуждение

В Российской Федерации применяется программно-целевое управление финансами, методы которого позволяют сконцентрироваться на достижении стратегических целей, увязывая их с осуществляемыми затратами, распространяется и на туристскую отрасль. Это выражается в активном применении документов стратегического планирования, которые разрабатываются как на федеральном, так и на региональном уровнях. В первую очередь, существует Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая подразумевает детальную проработку достижения некоторых показателей развития туризма в Российской Федерации. Во-вторых, существуют стратегии, касающиеся конкретного региона или совокупности регионов – Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа, Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона.

Кроме того, для развития туризма в Российской Федерации в настоящий момент выделены 12 макротерриторий – нескольких объединенных регионов и входящих в их состав муниципальных образований в одну туристскую макротерриторию, продвижение которой будет основано на использовании единого туристского бренда, что позволяет более эффективно реализовывать меры государственной поддержки

по увеличению туристского потока. Такое объединение основано на географическом расположении регионов и их общих чертах, позволяющих представить несколько различных субъектов как совокупность территорий, объединенную одним туристским маршрутом.

В статье проводится анализ показателей, способствующих увеличению турпотока в регион, в динамике. В рамках программно-целевого управления финансами у каждого региона Дальнего Востока выделены свои стратегии и государственные программы развития туризма, а также предусмотрены государственные меры поддержки для достижения показателей стратегических документов.

Показатели, демонстрирующие динамику развития туризма в Дальневосточном федеральном округе (далее – ДФО):

- Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте (далее – ВРП) регионов ДФО, который характеризует экономику субъектов Российской Федерации;

- Туристский поток в России (млн чел.) и доля в нем туристского потока ДФО;

- Число туристских фирм в регионах ДФО.

Турпоток в Дальневосточном федеральном округе в 2021 году составлял 86% от уровня 2019 года [15]. Наибольший туристский поток в ДФО приходится на такие регионы как: Хабаровский край, Приморский край, а наименьший – Чукотскую автономную область и Магаданскую область (рис. 1).

Следует отметить, что в 2020 году среди регионов ДФО туризм вносил наибольший вклад в ВРП Республики Бурятия, Камчатского края и Еврейской автономной области. Однако наибольшее снижение данного показателя в 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдалось в Приморском крае и Чукотском автономном округе.

На объем туристского потока большое влияние с 2021 года оказывали политико-экономические факторы, к которым относятся: рост общей стоимости поездки, сохраняющиеся пандемийные ограничения на въезд в Россию, сложности в логистике. Исходя из динамики показателя, отметим, что несмотря на резкое падение туристского потока по всей стране в 2020 году, доля ДФО сохраняет свою положительную тенденцию за весь исследуемый период (рис. 2).

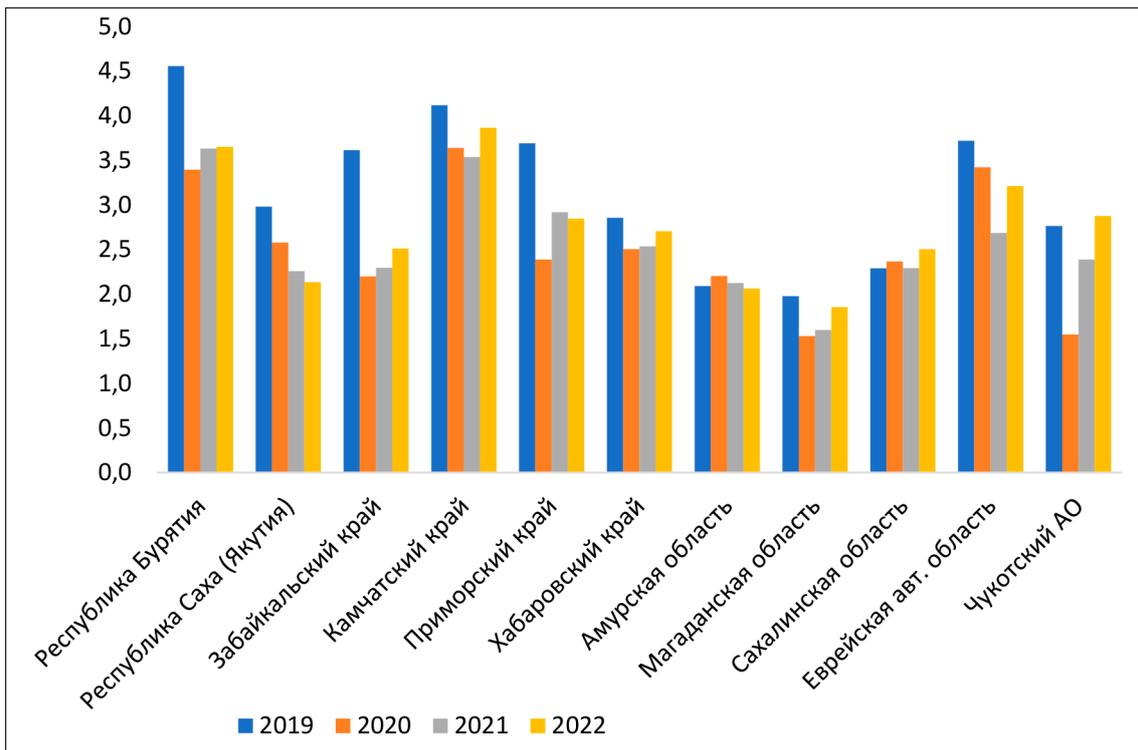


Рис. 1. Доля валовой добавленной стоимости туристкой индустрии в ВРП субъектов ДФО в 2019-2022, % [14]

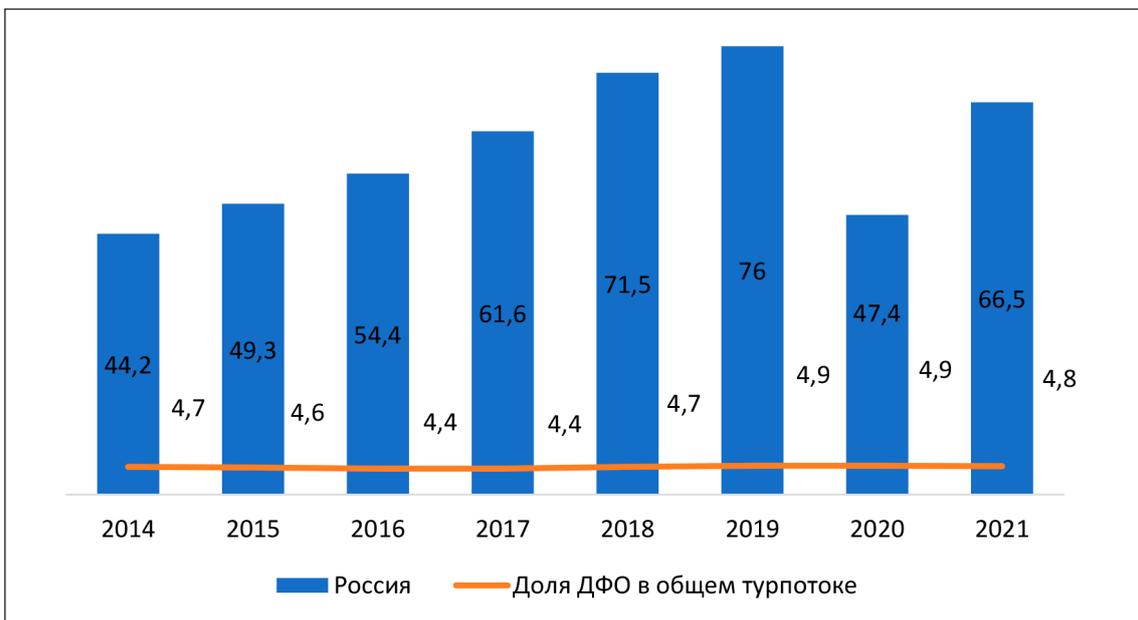


Рис. 2. Динамика туристского потока в России (млн человек) и доля в нем туристского потока ДФО за 2014-2021 гг., % [14]

Поскольку данный показатель является одним из ключевых для оценки развития туризма, с учетом развития информационных и телекоммуникационных технологий, перспективным представляется использо-

вание «цифрового следа путешественника», например, исходя из данных сотовых операторов о зоне роуминга респондентов, платежных операциях по банковским картам, камер видеофиксации.

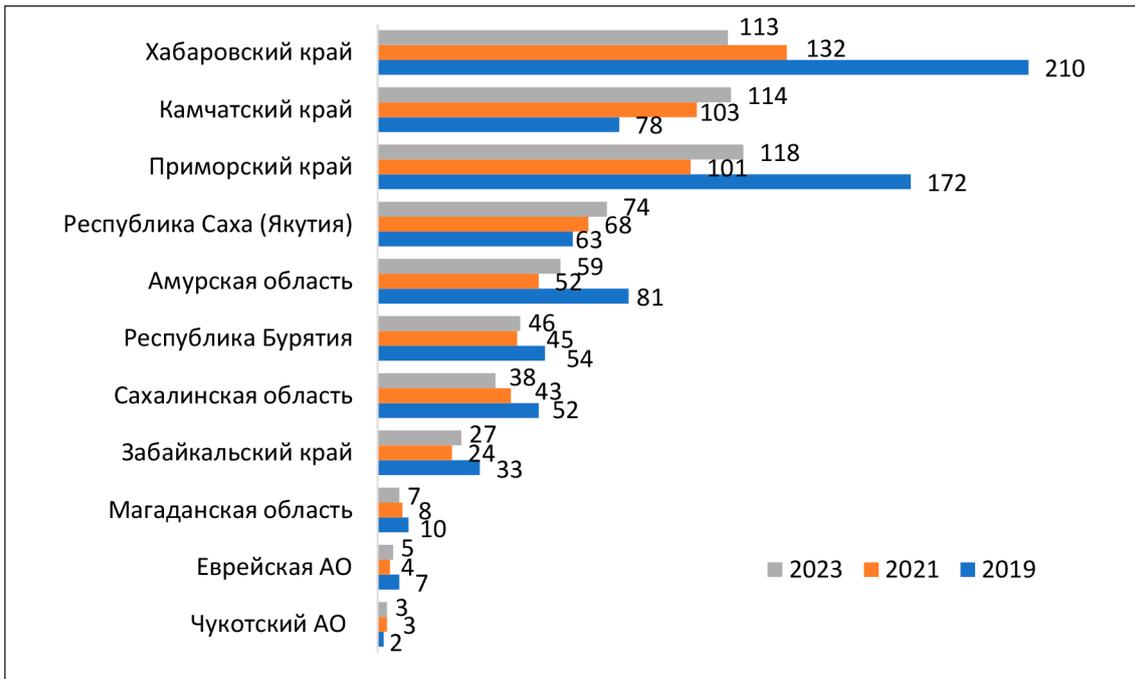


Рис. 3. Число туристских фирм в регионах ДФО в 2019-2023 гг., единиц [14]

Третьим анализируемым показателем стало количество туристских фирм в регионах ДФО. Так, на конец 2021 года туристских фирм насчитывалось на 5% больше, чем в 2020 году (рис. 3) [15].

Наибольшее количество фирм наблюдалось в Хабаровском, Камчатском и Приморских краях. Однако также следует отметить, что только в трех регионах отмечен рост данного показателя в 2021 году по сравнению с 2019 годом, а именно: Камчатский край (+32%), Республика Саха (+7,9%) и Чукотский автономный округ (+50%). В 2023 году в Камчатском крае, республике Саха, Чукотском автономном округе количество туристских фирм превысило допандемийный уровень.

Таким образом, делая вывод по проведенному выше анализу, отметим, что не смотря на сегодняшние внешние вызовы, в туристской отрасли отмечается и положительная динамика. Кроме того, для развития туризма в Дальневосточном федеральном округе были разработаны «мастер-планы», представляющие собой стратегию по развитию отдельных городов, что в дальнейшем поспособствует положительной динамике туристских показателей и улучшению экономической ситуации в субъектах Российской Федерации.

Кроме того, говоря о других тенденциях развития туризма в регионах Дальнего Востока, следует отметить, что наибольший потенциал для роста показателей туристской отрасли сосредоточен в Приморском и Хабаровском краях. Следовательно, при дальнейшей поддержке развитию данных субъектов Российской Федерации, возможен рост туристского потока и в другие регионы за счет организации туров и поездок, совмещенных с крупными городами. Исходя из этого, с высокой вероятностью представляется возможным увеличение доходного потенциала региональных бюджетов субъектов ДФО, что, в свою очередь, окажет влияние на бюджетную устойчивость и экономический потенциал региона.

Для развития туризма в Российской Федерации выделены особые экономические зоны, на территории которых применяются налоговые преференции. На Дальнем Востоке к таким зонам относятся территории опережающего социально-экономического развития и Свободный порт Владивосток (таблица).

Государственные меры поддержки в виде налоговых преференций способствуют развитию туризма на данных территориях, а также увеличивают экономическую активность в регионах Дальнего Востока.

Налоговые преференции на территории особых экономических зон Дальнего Востока

Характеристика	ТОР (Территория опережающего социально-экономического развития)	СПВ (Свободный порт Владивосток)
Стандартные условия	Налоговые преференции	
	Страховые взносы	
30%	7,6% на 10 лет	7,6% на 10 лет
	Налог на землю	
от 0% до 1,5% в зависимости от муниципального образования	0% в течение 3-5 лет	0% в течение первых 3 лет
	Налог на прибыль организаций	
20%	0% 0% в течение 5 лет последующие 5 лет 10-12%	0% 0% в течение 5 лет последующие 5 лет 10-12%
	Налог на имущество организаций	
от 2,2% в зависимости от вида от субъекта Российской Федерации	0% 0% в течение 5 лет последующие 5 лет 0,5-2,2%	0% 0% в течение 5 лет последующие 5 лет 0,5-2,2%

Заключение

Подводя итоги, отметим, что ситуация в туристской отрасли стабилизировалась после пандемии COVID-19 благодаря программно-целевому управлению финансами в туристской отрасли и созданию территорий, имеющие налоговые преференции. В свою очередь, не всем регионам в ДФО удалось выйти на прежнюю положительную динамику, что вызывает необходимость в дополнительной государственной под-

держке. Для этого необходимо проводить подробный анализ резервов роста туристской индустрии отдельно каждого субъекта Российской Федерации, входящего в ДФО. Такой анализ должен проводиться с учетом особенностей географического расположения, экономического потенциала и оценки возможных видов туризма, которые могут реализовываться в данных регионах. Результаты анализа помогут выявить тенденции развития туризма в регионах ДФО.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
2. Приказ Росстата от 26.02.2021 № 109 «Об утверждении методики оценки туристского потока».
3. Аверин А.Н., Понделков А.В., Степанов К.В. Развитие туризма в Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 7. С. 13-18.
4. Бараблина Э.К. Потенциал государственной поддержки в создании качественной инфраструктуры для развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации // Вестник МИРБИС. 2023. № 4(36). С. 80-87.
5. Давыборец Е.Н., Радиков И.В. Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 29. № 2. С. 205-211.

6. Карпова Г.А., Чекалин В.С., Лавров В.В. Региональные аспекты развития туризма в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 5(143). С. 86-90.
7. Леонидова Е.Г. Приоритеты и угрозы развития регионального туризма // Регионология. 2022. № 3. С. 624-645.
8. Леонидова Е.Г. Оценка влияния пандемии COVID-19 на туристский сектор региона // Проблемы развития территории. 2021. Т. 25. № 5. С. 37-51.
9. Максанова Л.Б.-Ж., Хребтова Т.А., Бадмацыренова М.Б. Туризм в Дальневосточном федеральном округе: современное состояние и перспективы развития // Вестник Бурятского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2023. № 3. С. 65-75.
10. Сероштан С.М. Развитие туризма в России: динамика основных макроэкономических показателей // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024. № 1. С. 177-189.
11. Силова Е.С., Тарынин Ю.С. Тренды развития туризма в России в условиях нестабильности и санкций // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. № 8(478). С. 126-136.
12. Чхотуа И.З. Стратегирование туризма на Дальнем Востоке России // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 3. С. 390-404.
13. ОЭЗ.РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--g1an9b.xn--p1ai/> (дата обращения: 28.07.2024).
14. Росстат – Туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 28.07.2024).
15. Восточный центр государственного планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://vostokgosplan.ru/> (дата обращения: 28.07.2024).