

УДК 338.1

*Г. А. Хроменкова*

ФГБОУ «Финансовый при Правительстве Российской Федерации», Смоленск,  
e-mail: gakhromenkova@fa.ru

*Е. П. Анищенко*

ФГБОУ «Финансовый при Правительстве Российской Федерации», Смоленск,  
e-mail: liz.anishenkowa@yandex.ru

## **ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ГОСУДАРСТВА**

**Ключевые слова:** креативная экономика, экономический рост, устойчивое развитие, инвестиции, государственная поддержка.

В статье рассматриваются такие понятия, как креативная экономика и экономический рост государства. Также была выявлена значимость сектора креативной экономики, необходимость развития креативных индустрий, которые оказывают положительное влияние на экономическое состояние государства путем увеличения ВВП, сокращения безработицы среди молодого поколения, развития инноваций и постоянное совершенствование качества создаваемых продуктов и услуг. Авторами был произведен анализ основных показателей состояния экономики Российской Федерации, оценена степень развитости креативной экономики, рассмотрены привлекаемые инвестиции и государственные меры по развитию данного сектора. Цель работы заключается в определении влияния сектора креативной экономики на экономический рост государства. Актуальность выбранной темы обосновывается тем, что на современном этапе возрастает значимость нематериальных активов, и именно креативная экономика главным образом направлена на их формирование. Исходя из этого, благодаря созданию инноваций, информационных технологий, интеллектуальной собственности увеличивается производительность труда, происходит развитие человеческого капитала, создаются новые рабочие места, и в целом повышается благосостояние людей через увеличение темпов экономического роста государства.

*G. A. Khromenkova*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk,  
e-mail: gakhromenkova@fa.ru

*E. P. Anishchenkova*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk,  
e-mail: liz.anishenkowa@yandex.ru

## **THE IMPACT OF THE CREATIVE ECONOMY ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE STATE**

**Keywords:** creative economy, economic growth, sustainable development, investments, government support.

The article discusses such concepts as the creative economy and the economic growth of the state. The importance of the creative economy sector was also revealed, the need for the development of creative industries that have a positive impact on the economic state of the state by increasing GDP, reducing unemployment among the younger generation, developing innovations and constantly improving the quality of products and services created. The authors analyzed the main indicators of the state of the economy of the Russian Federation, assessed the degree of development of the creative economy, considered the attracted investments and government measures for the development of this sector. The purpose of the work is to determine the impact of the creative economy sector on the economic growth of the state. The relevance of the chosen topic is justified by the fact that at the present stage the importance of intangible assets is increasing, and it is the creative economy that is mainly aimed at their formation. Based on this, thanks to the creation of innovations, information technologies, and intellectual property, labor productivity increases, human capital develops, new jobs are created, and in general, people's well-being increases through an increase in the rate of economic growth of the state.

### Введение

В настоящее время во всем мире большое внимание уделяется развитию и становлению сектора креативной экономики. Такая тенденция возникла из-за быстроразвивающихся сфер креативных индустрий, которые становятся все более востребованными и прибыльными, вносящими существенный вклад в ВВП страны.

**Цель данного исследования** – определение влияния сектора креативной экономики на экономический рост государства.

Изучение данной темы необходимо, так как значимость полученных результатов заключается в обосновании дальнейшего развития сектора креативной экономики, привлечения трудовых и инвестиционных и ресурсов с целью устойчивого экономического роста. Полученные выводы и основные положения формируют научную основу для дальнейшего исследования возможностей и перспектив развития сектора креативной экономики как драйвера экономического роста государства.

### Материалы и методы исследования

Методологическая основа данного исследования базируется на общенаучных принципах познания экономических явлений – диалектическом, функциональном, системном и других подходах. В качестве основного метода исследования использовался метод контент-анализа современных теоретических исследований и статистических данных по вопросам сущности понятия креативной экономики и основных направлений ее развития. Информационную базу исследования составляют труды зарубежных и отечественных исследователей по вопросам креативной экономики, экономического роста, влияния креативной экономики на устойчивое развитие, а также данные авторской обработки результатов и графической визуализации данных.

### Результаты исследования и их обсуждение

В последнее время креативная экономика становится одним из основных драйверов экономического роста государства. Она вносит существенный вклад в ВВП страны, привлекает инвестиции в свой сектор, способствует развитию международного сотрудничества в креативной сфере государств, повышает качество человеческого капитала, привлекая в основном молодое поколение.

Важнейшим отличием сектора креативной экономики от других секторов заключается в том, что главным инструментом выступают знания человека, ресурсом выступает информация, а конечный продукт – это инновации.

Основные признаки креативной экономики:

1. Активное использование современных технологий, которые увеличивают производительность и автоматизируют процессы.
2. Быстрая адаптация креативных отраслей к новым условиям и тенденциям.
3. Высокая социальная мобильность, обмен знаниями, идеями и ресурсами.
4. Создание уникальных продуктов и сервисов.
5. Учет социальных, экономических и экологических проблем, направленность на поиск путей их решения субъектами креативной экономики.

Доход в креативной экономике поступает не только от конечной готовой продукции, но и от прав на интеллектуальную собственность, от права пользования продукцией и от торговли ее результатами.

Таким образом, классические факторы производства, такие как труд, земля, капитал, подвержены постоянной нестабильности и неопределенности, вследствие чего перестают быть определяющими факторами, а вместо них определяющим становится способность человека мыслить нестандартно, генерировать идеи, которые приведут к созданию нового творческого продукта. В данном случае экономика будет основываться на взаимодействии знаний, информационных технологий, интеллектуальной собственности и творчества.

Устойчивое развитие государства подразумевает соблюдение равновесного соотношения между экологическими нормами, социальной ответственностью и экономическими аспектами развития с целью обеспечения достижения удовлетворенности потребностей текущего поколения, но без ущерба для жизнедеятельности будущих поколений. Концепция устойчивого развития включает в себя необходимость в надлежащем использовании природных ресурсов, соблюдении законодательства в сфере охраны окружающей среды и улучшении качества жизни населения. Для достижения целей устойчивого развития необходимо внедрение инноваций, что будет способствовать повышению производительности

труда, предусматривается добыча и использование природных ресурсов с учетом их возобновления, совершенствование таких сфер как образование, здравоохранение, увеличение доступности к благам среди различных слоев населения и повышение уровня экономической безопасности общества. В то же время креативная экономика ориентирована на создание инноваций, развитие информационных технологий, создание уникальной интеллектуальной собственности человеком, что будет увеличивать рабочие места, доходы всех субъектов национальной экономики и ускорять экономический рост государства. Реализация концепции устойчивого экономического развития будет способствовать обеспечению равновесия между экономической, социальной и экологической сферами для сохранения необходимых ресурсов [1, 2].

Взаимосвязь креативной экономики и концепции устойчивого развития заключается в том, что креативная экономика интегрирует инновации и современные тренды, например, такие как развитие «зеленых» технологий, их вклад в экономику, повышение уровня образования, продвижение принципов здорового образа жизни населения, что, в свою очередь, способствует достижению целей концепции устойчивого экономического развития. Руководитель Министерства экономического развития Российской Федерации Решетников М.Г. акцентирует внимание на том, что сектор креативной

экономики содействует достижению Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года. Такое воздействие оказывается через влияние на экономический рост, развитие инновационных технологий, создание новых рабочих мест и повышение качества жизни населения. В связи с этим необходимо стимулировать данный сектор, так как это поможет ускорить достижение целей устойчивого развития [3-5].

Таким образом, одним из факторов достижения целей концепции устойчивого развития является становление сектора креативной экономики, который послужит инструментом для создания устойчивого инновационного общества.

Для оценки состояния российской экономики необходимо проанализировать изменение основных показателей экономического роста за последние годы.

Оценивая данные, представленные в таблице, можно сказать, что в целом темп экономического роста в России за последнее десятилетие увеличился, несмотря на различные кризисные явления, однако во многие годы наблюдалось его замедление.

Рассматривая динамику ВВП, можно отметить что его прирост замедлился, начиная с 2015 года из-за введенных санкций против России, что снизило экономический рост в целом, однако в 2017 и 2018 годах экономика начала адаптироваться к новым условиям и был отмечен заметный прирост ВВП страны.

Основные макроэкономические показатели Российской Федерации за период 2013-2023 гг.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Прирост ВВП в текущих ценах, %	Инвестиции в основной капитал, в сопоставимых ценах, %	Уровень инфляции, %	Уровень безработицы, %	Уровень доходов населения, %
2013	72 986	7,2	100,8	6,45	5,5	-
2014	79 030	8,3	98,5	11,36	5,2	106,7
2015	83 087	5,1	89,9	12,91	5,6	111,2
2016	85 616	3,0	99,8	5,4	5,5	102,0
2017	91 843	7,3	104,8	2,5	5,2	103,3
2018	103 862	13,1	105,4	4,3	4,8	104,6
2019	109 608	5,5	102,1	3,0	4,6	106,4
2020	107 658	-1,8	99,9	4,9	5,8	102,1
2021	135 294	25,7	108,6	8,39	4,8	111,2
2022	153 435	13,4	104,6	11,94	3,9	113,5
2023	171 041	11,4	-	7,42	3,2	110,9

В 2019 году зафиксировано замедление, а в 2020 году из-за начавшейся пандемии коронавируса было отмечено снижение ВВП на 1,8%, что значительно отразилось на экономике страны. Однако, в 2021 году, когда ограничительные меры начали ослабевать, а государство активно поддерживало различных субъектов экономики и предпринимало необходимые меры для стабилизации ситуации, был отмечен активный прирост ВВП, который составил 25,7%. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в 2022 году, связанную с введенными экономическими санкциями странами ЕС и США против России, ВВП хоть и замедлился, но все равно показал рост благодаря превентивным мерам, предпринятым органами государственной власти. Также на конец 2023 года ВВП вновь показал прирост на 11,4%, что говорит о том, что экономика страны адаптируется к новым сложившимся условиям [4].

Инвестиции в основной капитал являются важной составляющей в экономическом развитии государства, которые показывают наличие ресурсов у государства на создание и воспроизводство основных средств. За рассмотренный период времени инвестиционная динамика была как отрицательной, так и положительной соответственно тем периодам, когда в стране возникал очередной кризис, но в целом показатель был достаточно высоким

Для оценки экономической стабильности необходимо рассматривать такой показатель, как инфляция, который отслеживает рост цен на товары и услуги. За период 2013-2023 гг. наибольшая инфляция была в 2015 году и составляла 12,91%, такое высокое значение было вызвано введенными санкциями и ослаблением курса национальной валюты. Однако благодаря проведению мягкой монетарной политики и стабилизации экономики, уже в 2016 году инфляция снизилась до 5,4%. Минимальное значение инфляции было в 2017 году, когда она составила всего 2,5% и в следующие 2018-2019 гг. ее уровень был близок к установленной цели по инфляции Центральным Банком РФ в соответствии с проводимой политикой таргетирования инфляции. В 2020 году было повышение показателя инфляции вследствие возникшего инфляционного ожидания населения, а также сокращения поставок и производства продукции из-за начавшейся пандемии COVID-19. В 2021 году инфляция выросла до 8,4%, в 2022 году инфляция

составила 11,94% в результате сложной экономической ситуации, высоких инфляционных ожиданий, которые вызывали панику среди населения, ослабления курса рубля, ухода иностранных компаний с рынка, прекращения поставок различной продукции. Однако в 2023 году начался процесс адаптации к новым условиям, что способствовало снижению инфляции до уровня 7,42%.

Рассматривая уровень безработицы, отметим что за период 2013-2021 года она колебалась в диапазоне от 4,6% до 5,8%, с наибольшим значением в 2020 году, когда она составила 5,8%. Такой уровень был вызван закрытием многих субъектов малого и среднего бизнеса, сокращением производства, и, как следствие, увольнением персонала. Минимальные значения безработицы были зафиксированы в 2022 и 2023 годах со значениями 3,9% и 3,2% соответственно.

В последние годы сектор креативной экономики в России начал активно развиваться, при этом показывая положительную динамику роста. Использование материальных ресурсов в данной отрасли гораздо ниже, чем в других, что способствует генерированию доходов, созданию рабочих мест и налаживанию интеллектуального экспорта.

Сектор креативной экономики в развитых странах активно функционирует и наращивает темпы роста, внося значимую долю в ВВП страны. Так, в 2022 году странами-лидерами по развитию креативной экономики являются США, Великобритания, Китай, Германия, Япония. В этих странах разрабатываются и реализуются стратегии развития креативной экономики, так как она вносит вклад в ВВП, при этом затрачивая меньше ресурсов, чем другие отрасли. Так, например, вклад в ВВП США в 2019 году креативного сектора составил 4,3% при этом занятость в креативных индустриях составляла 3,3% от общей численности населения. В Великобритании в том же году вклад со стороны креативной отрасли в ВВП составил 5,8%, а численность занятых в креативной индустрии – 6,3% от общей численности занятых. Результаты говорят о необходимости изучения и адаптации иностранного опыта для развития российского креативного сектора экономики.

Для России характерными сферами креативной экономики являются литература, реклама и PR-индустрия, однако в последнее время свой вклад в увеличение темпов роста вносят искусство и культура, про-

мышленный дизайн, архитектура, игровая индустрия и кино. В данных сферах активно используются инновационные механизмы, информационные технологии, создается интеллектуальная собственность, появляются тенденции дальнейшего развития [6]. До 2022 года большую долю сектора креативной экономики в Российской Федерации занимали иностранные компании, их продукция и услуги. Однако, после введенных санкций против России, значительная доля иностранных компаний и поставщиков ушла с российского рынка, тем самым освободив нишу для отечественных производителей. Таким образом, ощущается нехватка специалистов в креативной области, но и проявляется возросший интерес со стороны молодежи.

В России вклад в ВВП от креативных индустрий ежегодно увеличивается. Так, в 2017-2018 годах доля валовой добавленной стоимости креативной экономики со-

ставляла 2,8% ВВП, в 2019 году – 3% ВВП, в 2020 -2022 годах – 3,2%. В 2023 данный показатель увеличился, составив 3,5% ВВП. Ожидается, что государственная поддержка креативных индустрий поэтапно увеличит их долю в ВВП до 6% к 2030 году (рисунок 1).

Так же активно развивается экспорт креативных услуг, так за 2023 год доля услуг информационно-технологического направления и программного обеспечения составила 94,2% от общего экспорта креативных услуг из России. Помимо данного направления развивается экспорт киноиндустрии, различные виды дизайна, производство рекламы. Все эти направления востребованы более чем в 70 странах. Такой результат показывает необходимость в дальнейшем развитии экспорта креативных услуг, которые будут увеличивать доходы национальной экономики и налаживать международные отношения.



Рис. 1. Валовая добавленная стоимость креативной экономики РФ за период 2017-2023 гг.



Рис. 2. Объем произведённых инновационных товаров в России за 2018-2022 гг.

Важнейшей составляющей креативной экономики является создание инноваций. На рисунке 2 видно, что объем инновационных товаров ежегодно увеличивается, свидетельствуя о наращивании темпов развития данного сектора.

Основными центрами развития креативных индустрий в Российской Федерации являются Москва и Санкт-Петербург, за 2022 год число занятых в данных регионах составило 42% от общего числа. Приоритетными отраслями развития креативных индустрий в Москве являются ИТ и видеоигры, телерадиовещание, реклама и PR-индустрия. В Санкт-Петербурге основными тенденциями являются также ИТ-технологии и видеоигры, кроме того, активно развиваются креативные технологии исполнительского искусства, музеев, библиотек. В целом по России численность занятых в креативном секторе составила 2,3 млн. человек за 2022 г., что на 11% больше по сравнению с 2020 г. Регионы также стремятся к увеличению креативных индустрий разрабатывая различные проекты и привлекая молодое поколение, тем самым предоставляется возможность реализации потенциала трудоспособного населения для создания новых креативных идей.

Таким образом, сектор креативной экономики в последние годы активно наращивает темпы роста. Необходимо следить за динамикой развития, предотвращая наступление событий, которые окажут негативные воздействия на становление данного сектора. Так же следует разрабатывать меры по стимулированию креативных индустрий, так как международный опыт показывает, что, развитие данного сектора увеличивает экономический рост государства и формирует сегмент, который может быстро изменяться под предпочтения потребителей, а также быстро адаптироваться к новым условиям.

До 2021 г. на законодательном уровне в нашей стране было определения креативной экономики, что затрудняло развитие данного сектора. Министерство культуры Российской Федерации в 2021 году представило законопроект по созданию нормативно-правовой базы для развития креативных индустрий. Данный инструмент ввел институт креативного предпринимательства. В нем отмечено, что данный сектор производит нематериальные активы, и доход идет от интеллектуальной собственности. Данная мера поспособствовала развитию поддержки

креативных индустрий как по отраслевым, так и по региональным программам. Так же важнейшей мерой защиты интеллектуальной собственности креативного сектора стал Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности» от 28 июня 2021 года.

Еще одна мера по укреплению развития креативной экономики – это создание Федерации креативных индустрий, которая считается самым крупным объединением представителей креативного бизнеса. Данная Федерация осуществляет взаимодействие с государством по увеличению значимости креативного сектора и становлению его приоритетом промышленной стратегии государства, также организует взаимодействие внутри Федерации между ее участниками путем организации мероприятий, круглых столов, рабочих групп для обмена опытом участников и занимается поддержкой предпринимателей, помогая им с защитой прав интеллектуальной собственности.

Существует грантовая поддержка представителей креативных индустрий со стороны государства через Президентский фонд культурных инициатив, который включает проектные направления, связанные с межотраслевыми, сетевыми культурными и кросскультурными проектами, также в области культуры и академического искусства, проекты в области современной популярной культуры, стартапы в области креативных индустрий, а также проекты, предусматривающие проведение фестивалей, форумов, премий в области креативных индустрий. Данный фонд активно финансируется со стороны государства, так в 2023 г. финансовую поддержку получил 881 проект на общую сумму более 3,6 млрд. рублей, проекты будут реализованы во всех регионах РФ.

Так же российский сектор креативной экономики поддерживают инвестиции со стороны некоммерческих организаций, которые предоставляют площадки для развития творческого потенциала и разработок инноваций. В качестве примера можно выделить Агентство креативных индустрий в Тюменской области, Новгородский фонд развития креативной экономики, Фонд развития креативной экономики и креативного предпринимательства Псковской области. Данные организации способствуют региональному развитию сектора креативной

экономики, которая вносит вклад в экономический рост как отдельного региона, так и государства в целом [6, 7].

В целом, по результатам данного исследования, выделить основные тенденции развития креативной экономики в России:

1. Развитие и активное внедрение инновационных технологий, которые значительно увеличивают прибыльность и актуальность креативных проектов, особенно в индустриях, где используются спецэффекты, виртуальная и дополненная реальность.

2. Привлечение молодых специалистов, инвестирование в их знания, благодаря чему сокращается безработица среди молодого поколения.

3. Увлечение спроса на оригинальные и нестандартные проекты, то есть увеличение потребления креативных продуктов среди населения России.

4. Активное привлечение инвестиций для непрерывного развития данного сектора. Инвесторы готовы вкладывать значительные денежные средства в различные проекты креативных индустрий, так как они отличаются высокой доходностью.

Для дальнейшего устойчивого развития сектора креативной экономики в Российской Федерации следует предусмотреть внедрение следующих мер поддержки:

1. Проведение мониторинга среди представителей малого и среднего бизнеса сферы креативных индустрий и составление

необходимых условий для создания благоприятной среды их развития.

2. Усовершенствование законодательства в данной сфере, уточнение права собственности на результаты интеллектуальной деятельности, условий по их передаче и мер по их защите.

3. Разработка сферы креативного образования, которое будет развивать творческий подход к различным видам деятельности у молодого поколения.

4. Создание единой межрегиональной системы по взаимодействию представителей креативной экономики для реализации совместных проектов и обмена опытом.

5. Создание органами власти региональных онлайн и офлайн платформ для презентации местных идей и проектов с целью привлечения инвесторов, для объединения проектных групп и представления региона на всероссийских конкурсах и форумах.

### Заключение

Таким образом, креативная экономика способствует увеличению темпов экономического роста путем вклада в ВВП страны, появлению новых рабочих мест, повышению качества человеческого капитала с навыками, необходимыми для реализации инновационной деятельности и развития информационных технологий, так как в современном мире идет тенденция на активное создание нематериальных активов.

### Библиографический список

1. Горда О.С. Креативная экономика: теоретические основы и особенности функционирования в условиях становления новой экономики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2023. Т. 9, № 2. С. 24-37.

2. Zemlyak S., Naumenkov A., Khromenkova G. Correction: Measuring the Entrepreneurial Mindset: The Motivations behind the Behavioral Intentions of Starting a Sustainable Business // Sustainability. 2022. № 14. P. 15997.

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 12.08.2024).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.08.2024).

5. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021г. №2613-р (ред. от 26.01.2024) «О Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» / СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_396332/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/) (дата обращения: 10.08.2024).

6. Иванов М.В., Катрашова Ю.В. Актуальные вопросы развития креативной экономики в России: перспективы и барьеры // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 15–19 мая 2023 года. СПб.: Политех-Пресс, 2023. С. 27-36.

7. Романец И.И., Данилиди К.Г. Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12, № 4А. С. 453-464.