

УДК 330.3:338.48

О. Н. Худякова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: oksana_inmen@mail.ru

Т. Н. Ушакова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: ushakovatn@gmail.com

Н. В. Зыкова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: zykovanv@gmail.com

Ю. Н. Ряхина

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: riansmu@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ УСЛУГ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ключевые слова: оздоровительный туризм, турист, санаторно-курортные предприятия, услуги оздоровительного туризма, SWOT-анализ.

Оздоровительный туризм – одна из важнейших составляющих не только экономики, но и социальной сферы. Забота о здоровье граждан является необходимой и обязательной функцией государства. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты организации и востребованности населением г. Архангельска услуг оздоровительного туризма. Целью работы является выявление востребованности населением г. Архангельска услуг оздоровительного туризма. В работе наряду с нормативно-правовым определением понятия *туризм* приводится авторское понимание содержания термина *оздоровительный туризм*, показаны статистические данные деятельности санаторно-курортных организаций Архангельской области, заболеваний населения по основным классам болезней, представлены результаты проведенного SWOT-анализа оздоровительного туризма, а также общая характеристика ресурсов оздоровительного туризма в Архангельской области, продемонстрированы результаты анкетирования населения, проведенного для выявления осведомленности и востребованности услуг оздоровительного туризма. По итогам диагностики выявлены проблемные моменты, касающиеся использования оздоровительных услуг жителями г. Архангельска.

О. N. Khudyakova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: oksana_inmen@mail.ru

T. N. Ushakova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: ushakovatn@gmail.com

N. V. Zyкова

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: zykovanv@gmail.com

Yu. N. Ryakhina

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: riansmu@mail.ru

RESEARCH ON THE DEMAND FOR HEALTH TOURISM SERVICES

Keywords: wellness tourism, tourist, sanatorium-resort enterprises, wellness tourism services, SWOT analysis.

Health tourism is one of the most important components not only of the economy, but also of the social sphere. Taking care of the health of citizens is a necessary and obligatory function of the State. The article discusses the theoretical and practical aspects of the organization and demand for health tourism services by the population of Arkhangelsk. The purpose of the work is to identify the demand for health tourism services by the population of Arkhangelsk. In the work, along with the normative and legal definition of the concept of tourism, the author's understanding of the content of the term wellness tourism is given, statistical data on the activities of sanatorium and resort organizations of the Arkhangelsk region, diseases of the population by main classes of diseases are shown, the results of the SWOT analysis of wellness tourism are presented, as well as the general characteristics of wellness tourism in the Arkhangelsk region, the results of a survey of the population are demonstrated, conducted to identify awareness and demand for health tourism services. According to the results of the diagnosis, problematic issues related to the use of wellness services by residents of Arkhangelsk were identified.

Введение

Поддержание здоровья граждан является одной из важнейших социальных обязанностей государства. Здесь важны, как минимум, две составляющие: состояние системы здравоохранения и отношение личности к собственному здоровью. Мы наблюдаем стабильно растущий интерес населения к заботе о своем здоровье, об этом свидетельствует рост популярности занятий спортом, тренды на здоровое питание, путешествия с целью оздоровления. Оздоровительный туризм и использование санаторно-курортных услуг – одно из направлений, которое позволяет населению поддерживать физическое и ментальное здоровье, жизнедеятельность на комфортном, удовлетворительном для человека уровне.

По результатам анализа рынка санаторно-курортных услуг Российской Федерации, который был проведен Strategy Partners в 2023 году с целью анализа потенциала развития рынка санаторно-курортных услуг, можно сделать вывод, что российский рынок санаторно-курортных услуг почти восстановился от влияния пандемии [1, с. 4]. Число размещенных туристов в санаторно-курортных организациях в 2022 году составило 6,7 млн чел, что на 12% больше по сравнению с 2021 годом. Средняя продолжительность пребывания в санаторно-курортных организациях составила 10,7 дня [1, с. 5].

К основным экономическим показателям рынка санаторно-курортных услуг можно отнести следующие (данные на 2021-2022 год):

- доходы санаторно-курортных организаций – 184,7 млрд руб (без НДС, акцизов и т.д.);
- прибыль санаторно-курортных организаций – 6,1 млн руб;
- средний чек на одного человека, размещенного в санаторно-курортных организациях, в сутки – 2,6 тыс. руб;
- загрузка санаторно-курортных организаций – 42% [1, с. 7].

Ключевыми центрами санаторно-курортных услуг в Российской Федерации являются, по данным исследования Strategy Partners АО «СПГ», Краснодарский край (25% доходов от санаторно-курортных организаций), Ставропольский край (15%) и Крым (13%) [1, с. 8].

По количеству санаторно-курортных организаций в Российской Федерации лидирует 15 регионов: Краснодарский край, Республика Башкортостан, Свердловская область,

Московская область, Крым, Ставропольский край, Республика Татарстан, Самарская область, Нижегородская область, Челябинская область, Пермский край, Тюменская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Алтайский край [1, с. 8]. К сожалению, Архангельская область не входит в это число.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует детальная статистика, отражающая региональное распределение туристических потоков с целями лечения и оздоровления. Необходимость таких данных очевидна для понимания текущей динамики развития сектора и получения точного представления о количестве людей, прибывающих в различные регионы для лечения и восстановления здоровья. В связи с отсутствием детализированных данных подчеркивается важность проведения углубленных социологических исследований. Такие исследования должны оценивать, насколько потребители довольны предоставляемыми санаторными и оздоровительными услугами, и востребованы ли предлагаемые услуги среди населения.

Целью проводимого исследования является выявление востребованности среди населения г. Архангельска услуг оздоровительного туризма для дальнейшей разработки рекомендаций по совершенствованию системы оздоровительного туризма, в том числе поиска оздоровительных продуктов, приобретения санаторно-курортных услуг.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Обзорно представить результаты анализа рынка санаторно-курортных услуг Российской Федерации, проведенного Strategy Partners в 2023 году.
2. Рассмотреть теоретические основы оздоровительного туризма.
3. Дать общую характеристику рынка оздоровительных услуг Архангельской области.
4. Выявить востребованность оздоровительных услуг населением г. Архангельска.

Научная новизна представляемого исследования состоит в качественном и количественном анализе востребованности услуг оздоровительного туризма, что позволяет в будущем спроектировать практические рекомендации по совершенствованию рынка оздоровительного туризма в Архангельской области.

Авторская гипотеза состоит в том, что для разработки комплекса мероприятий по развитию оздоровительного туризма в Архангельской области необходимо учитывать не только туристическую инфраструктуру, но и использовать субъективные оценки потребителей санаторно-курортных организаций.

Материал и методы исследования

Объектом исследования является рынок оздоровительных услуг г. Архангельска. Предметом исследования является востребованность населения г. Архангельска оздоровительных услуг, предоставляемых региональными туроператорскими и турагентскими компаниями, а также предприятиями санаторно-курортного комплекса.

Для характеристики оздоровительного туризма были применены методы анализа и синтеза, использованы официальные источники информации, в которых обозначены количественные и качественные показатели деятельности, статистические данные. С целью анализа востребованности услуг оздоровительного туризма использовался метод анкетирования.

Значимость проведенного исследования заключается в возможности использовании его результатов для совершенствования процессов рынка оздоровительного туризма и деятельности санаторно-курортных предприятий Архангельской области, предоставляющих услуги оздоровительного туризма.

Результаты исследования и их обсуждение

Следуя нормативно-правовой базе Российской Федерации, в данной работе мы опираемся на понятие туризма, а также на понятие туриста, представленные в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Под туризмом нами понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [2].

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечеб-

но-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [2].

Оздоровительный туризм – понятие, которое вызывает дискуссию в научных кругах. Проблема трактовки термина «оздоровительный туризм» связана с тем, что в научной литературе нет единого мнения в разделении данного понятия и терминов «лечебный туризм», «медицинский туризм».

Нормативно-правовая и законодательная база Российской Федерации не содержат трактовки оздоровительного туризма. Нами за основу принимается следующее определение: оздоровительный туризм – это вид туризма, основной целью которого является оздоровление, восстановление и развитие физических, психологических, эмоциональных сил и ресурсов, профилактика различных заболеваний. Также мы отмечаем, что оздоровительный туризм должен поддерживать здоровье человека, основываясь и используя природные оздоровительные факторы, и в данном случае речь не идет о медикаментозном лечении и оперативных вмешательствах.

Изучение востребованности и динамики оздоровительного туризма в Архангельской области представляет значительный интерес для специалистов в области здравоохранения и туризма, а также для всех, кто стремится улучшить качество и продолжительность своей жизни, интегрируя путешествия в свой оздоровительный режим [3].

По данным за 2022 год, туристический поток в Архангельскую область составил 1283,2 тысячи человек, причем основная доля туристических поездок приходится на внутренний туризм. К сожалению, мы не можем представить статистические данные о том, сколько туристических поездок было совершено с целью оздоровления. Представим основные показатели санаторно-курортных организаций Архангельской области (таблица 1) [4].

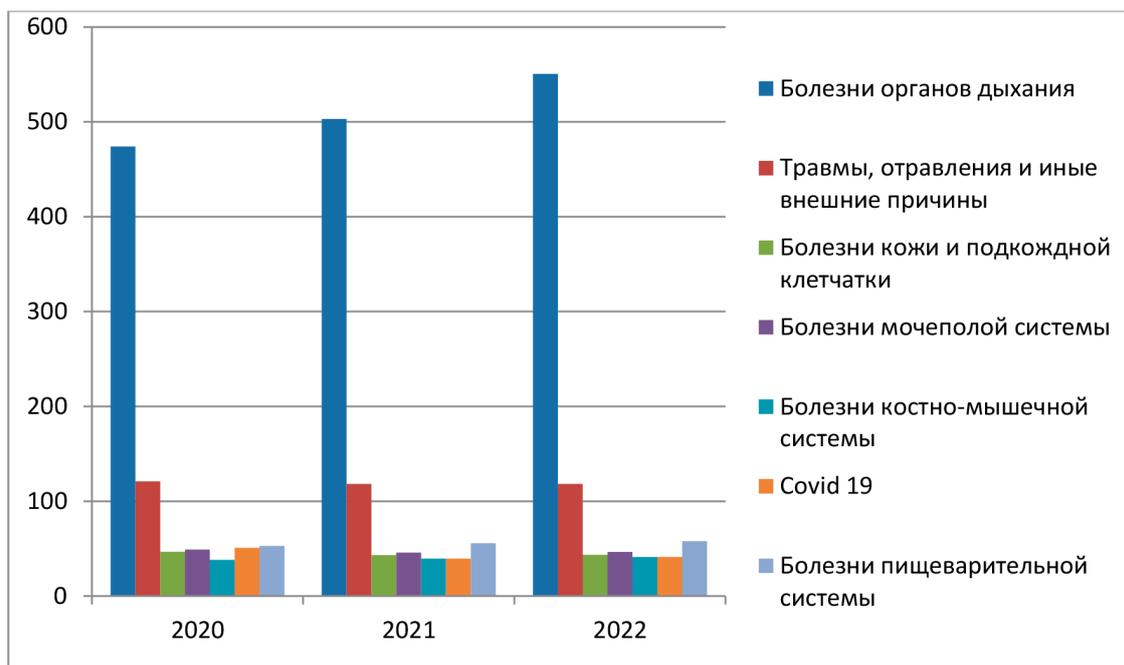
По сравнению с 2021 годом снизилось количество санаторно-курортных организаций и количество мест в них, а численность размещенных лиц, наоборот, увеличилась.

Таблица 1

Основные показатели деятельности санаторно-курортных организаций

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха	11	12	9	12	10
Количество мест (коек)	1745	1961	1591	2550	2066
Численность лиц, размещенных	20803	21947	7918	14682	23042

Источник: составлено авторами по результатам исследования.



Заболеемость населения по основным классам болезней в Архангельской области (случаев на 1000 чел.)
 Источник: составлено авторами по результатам исследования

В 2021 г. распространение новой коронавирусной инфекции оказало негативное воздействие на развитие рынка оздоровительного туризма в Архангельской области, однако основные показатели развития отрасли начали восстанавливаться до уровня 2019 года.

Рассмотрим заболеваемость населения по основным классам болезней в Архангельской области, данные представлены на 2022 год (рисунок) [4].

Из представленных данных следует, что преобладающее большинство случаев заболеваний приходится на заболевания дыхательной системы. При детальном рассмотрении показателей в течение последних лет наблюдается значительное увеличе-

ние заболеваемости из-за распространения COVID-19 в 2021 году [5].

В сфере терапии основной акцент в домах отдыха, здравницах, санаториях и пансионатах Архангельской области делается на природные элементы, такие как лесной воздух, минеральные источники и лечебные грязи. Эти природные ресурсы играют ключевую роль в традиционном курортном лечении и важны для оздоровительных и реабилитационных программ.

Чтобы проанализировать благоприятные и негативные аспекты, влияющие на оздоровительные возможности региона, был выполнен SWOT-анализ оздоровительного туризма Архангельской области и г. Архангельска (таблица 2).

SWOT-анализ оздоровительного туризма в Архангельской области и г. Архангельске

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> - Природные оздоровительные ресурсы для лечебно-оздоровительного туризма (минеральные источники, соновые боры, лечебные грязи, водоросли, соли); - Высшие и средние учебные заведения (ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) Федеральный университет имени М.В. Ломоносова», ГАПОУ АО «Архангельский медицинский колледж», ГБПОУ АО «Архангельский педагогический колледж») для подготовки специалистов в области оздоровительного туризма; - Специализированные учреждения для лечения и проживания (санатории и профилактории); - Благоприятные природные факторы для оздоровления; - Невысокая (по сравнению с другими регионами) стоимость медицинских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> - Неблагоприятный холодный и влажный климат с ограниченным количеством солнечных дней; - Отсутствие развитой дорожной инфраструктуры; - Удаленность санаторно-курортных учреждений; - Конкуренция с курортами юга России и зарубежных стран; - Нехватка квалифицированного медицинского персонала.
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> - Участие в государственных программах по туризму; - Создание и продвижение туристического бренда Архангельской области, в том числе в области оздоровительного туризма; - Рост спроса на региональные туры в условиях нестабильной мировой ситуации; - Расширение предложения лечебно-оздоровительных услуг; - Разработка и продвижение новых туристических программ; - Улучшение информационной поддержки и маркетинговой активности в туризме. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сокращение спроса на местные туристические продукты; - Ухудшение экологических условий и утрата рекреационных ресурсов; - Эпидемиологическая нестабильность; - Влияние глобального финансово-экономического кризиса

Источник: составлено авторами по результатам исследования

Уникальный природный ландшафт и природные оздоровительные факторы Архангельской области представляется как несомненное преимущество для развития оздоровительного туризма. Однако существенное препятствие на пути эффективного использования этого ресурса заключается в недостаточной развитости инфраструктуры регионального санаторно-курортного комплекса, что сдерживает возможности полноценной реализации оздоровительного потенциала [6].

Структура подготовки исследовательского проекта была выстроена на основе рабочей гипотезы и четко определенной цели и задач. Для проведения исследования была разработана анкета, направленная на изучение запросов жителей Архангельска на услуги санаторно-курортного типа. Структура анкеты включает три ключевых раздела:

– первый раздел: фиксация социально-демографических характеристик опрошенных (данные о возрасте, поле, семейном статусе, образовании, уровне дохода и другие переменные);

– второй раздел: изучение отношений и предпочтений по отношению к курортным и санаторным учреждениям;

– третий раздел: анализ уровня информированности о санаториях региона.

Согласно информации, предоставленной региональным представительством Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области, число граждан, которые воспользовались услугами учреждений санаторно-курортного типа в данном регионе, 23042 человек [4]. Количество участников исследования определялось с применением специализированного программного обеспечения Epi Info, разработанного Центром по контролю и профилактике заболеваний (ссылка на официальный ресурс <http://www.cdc.gov/epiinfo>). При формировании выборки учитывались такие параметры, как ожидаемая частота случаев и допустимый порог ошибки, установленный на уровне +/- 5%. Программа предоставляет возможность автоматического вычисления необходимого объема выборочной совокупности при уровне доверительности

90%, минимально требуемый размер выборки составил 108 человек.

Методология исследования включала использование структурированного интервью с последующим детализированным анализом собранных данных. Опрос проводился методом личного взаимодействия между исследователем и участником, что подразумевало прямое общение. Для статистической обработки информации применялась программа Stata. Участникам заранее разъяснялись цели исследования, после чего они могли согласиться на участие либо отказаться от него. В ходе анкетирования предлагались множественные варианты ответов, из которых респонденты выбирали наиболее подходящий. Данные собирались анонимно, что гарантировало конфиденциальность личной информации участников.

В исследовании приняли участие 108 человек, из которых 27 мужчин и 81 женщина. Мужчины наиболее активно представлены в возрастной группе от 51 до 60 лет, составляя 31%. Также значительные доли – по 23% приходятся на возрастные группы от 31 до 40 лет и от 41 до 50 лет.

Семейное положение опрошенных представлено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение опрошенных по семейному положению, %

Семейное положение	Мужчины	Женщины
Не замужем/не женат	5	27
Женат/замужем	19	60
Разведена/разведен	2	12
Вдова/вдовец	1	8
Итого %	100%	100%

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Большинство участников опроса, как мужчины (70%), так и женщины (74%) состоят в браке. При этом 15% мужчин и 33% женщин указали, что не состоят в браке.

Данные опроса свидетельствуют о том, что среди опрошенных мужчин 44% работают по найму в частных компаниях, тогда как 37% заняты в бюджетной сфере. Женщины среди респондентов преимущественно заняты в бюджетной сфере (51%), в частных компаниях работают 27%, а среди пенсионеров – 21%.

Распределение опрошенных по уровню личного ежемесячного дохода показывает,

что диапазон доходов женщин чаще всего находится между 35 000 и 59 000 рублей, а также между 20 000 и 34 000 рублей. Среди мужчин наиболее распространен доход от 35 000 до 49 000 рублей.

В ходе проведенного анкетирования была выявлена особенность использования услуг санаторно-курортных учреждений среди населения за различные временные периоды. Результаты показали, что за последние три года 60% респондентов воспользовались курортными услугами, в то время как 28% обращались к подобным услугам более пяти лет назад. Также было отмечено, что лишь 12% респондентов никогда не использовали оздоровительные услуги. Кроме того, выяснилось, что 72% из них ежегодно отдыхают в санаториях, 23% совершают поездки дважды в год, а 5% предпочитают посещать такие учреждения трижды в год.

Большинство опрошенных (92%) при выборе мест для отдыха и лечения предпочитают санаторно-курортные учреждения, расположенные на территории Российской Федерации, 6% посещали зарубежные курорты, а 2% имели опыт использования санаторных услуг как в России, так и за рубежом. Среди отечественных направлений особенно популярны санатории Архангельской области, где 88% от общего числа респондентов предпочли проводить свой лечебно-оздоровительный отдых.

Среди всех курортов Архангельской области высокий уровень популярности удерживают несколько учреждений: санаторий «Беломорье» с преобладанием 64%, санаторий «Сольвычегодск» с 18% и санаторий «Солониha» с 17%. К выбору других санаториев прибегли лишь 1% опрошенных, что свидетельствует о значительной концентрации предпочтений. В ходе проведения анкетирования нами составлена таблица предпочтений опрошенных с указанием рейтинга санаторно-курортной организации (таблица 4) [7-9].

В отношении мотивации посещения санаторно-курортных учреждений 28% респондентов указали целью поездки профилактику заболеваний и укрепление здоровья, 23% посещают санатории для лечения хронических состояний, а 19% стремятся к реабилитации после перенесенных заболеваний. Остальные упомянули, что их визиты связаны с желанием провести детоксикацию (12%), разнообразить жизнь (10%) и расслабиться (8%).

Основные санатории Архангельской области, специализирующиеся на оздоровительном туризме

Оздоровительные организации	Направления, процедуры, программы медицинской деятельности	Стоимость путевки с лечением, в руб. (за 1 взрослого на 1 день)	Рейтинг
Санаторий «Беломорье»	Основной профиль Covid-19 Заболевания эндокринной системы ЛОР органы Нервная система Опорно-двигательный аппарат Органы дыхания Органы пищеварения Сердечно-сосудистая система	2550	7,4 Очень хорошо
Санаторий «Сольвычегодск»	Основной профиль: Гинекология Заболевания эндокринной системы Кожные заболевания Нарушение обмена веществ Нервная система Опорно-двигательный аппарат Органы дыхания Органы пищеварения Сердечно-сосудистая система Дополнительный профиль: Covid-19	2600	9,5 Отлично
Санаторий «Солониha»	Основные профили лечения Covid-19 Болезни мужской половой сферы Гинекология Кожные заболевания ЛОР органы Нервная система Опорно-двигательный аппарат Офтальмология Почки и урология Сердечно-сосудистая система	2250	7,5 Очень хорошо

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Таким образом, выбор целей посещения таких учреждений является разнообразным и варьируется в зависимости от индивидуальных потребностей посетителей.

В ходе опроса удалось установить, что значительная доля респондентов (48%) предпочитает воспользоваться услугами туристических агентств для приобретения путевок. Также большая часть опрошенных (45%) заявила о предпочтении самостоятельного бронирования через интернет-платформы и контакты, доступные на официальных сайтах санаторных комплексов, либо посредством телефонного общения с представителями этих учреждений. Несколько респондентов (5%) отметили, что им удалось организовать свой отдых благодаря активному взаимодействию с консультационными службами в социальных сетях, тогда как лишь немногие из них (2%) получили возможность отдыха через профсоюзы.

Заключение

Исходя из анализа данных, представленных в анкетах респондентов, можно констатировать высокий уровень социальной активности большинства участников исследования. Эта группа сосредоточена на вопросах улучшения собственного здоровья и повышения качества жизни, стремясь регулярно посещать здравницы и оздоровительные учреждения. Отмечается также рост числа посетителей, принадлежащих к семейным возрастным группам, что свидетельствует об усилении семейно-ориентированного подхода в сфере оздоровительного туризма. Местоположение выбора санаториев изменилось: если ранее преимущество отдавалось известным курортам в Кавминводах, Краснодарском крае и на Алтае, то теперь наблюдается тенденция к выбору оздоровительных учреждений, расположенных ближе к дому

или в соседних регионах. Основными критериями при выборе стали не только возможности лечения хронических заболеваний, но и профилактика новых состояний, а также укрепление иммунной системы. В целом, данные проведенного исследования демонстрируют достаточно высокую востребованность жителей г. Архангельска в услугах оздоровительно туризма, что обусловлено, на наш взгляд, заботой о сохра-

нении здоровья, профилактикой различных состояний и заболеваний, уровнем социальной активности и платежеспособности населения. Данные полученные в ходе исследования будут использованы для дальнейшего анализа перспектив развития оздоровительного туризма в Архангельской области и разработки практических рекомендаций по совершенствованию системы оздоровительного туризма.

Библиографический список

1. Анализ рынка санаторно-курортных услуг РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy.ru/research/research/37> (дата обращения: 25.04.2024).
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 13.05.2024).
3. Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 г. Распоряжение Правительства РФ от 11 июля 2015 г. № 954-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtB12hHnQD.pdf> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу [Электронный ресурс]. URL: <http://arhangelskstat.gks.ru/> (дата обращения: 19.04.2024).
5. Официальный сайт Росстата РФ, раздел население [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/ (дата обращения: 25.04.2024).
6. Официальный сайт Государственного реестра курортного фонда РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://kurort.minzdrav.gov.ru/> (дата обращения: 10.06.2024).
7. Официальный сайт Санатория «Беломорье» [Электронный ресурс]. URL: <http://belomorye29.ru/> (дата обращения: 10.05.2024).
8. Официальный сайт Санатория «Сольвычегодск» [Электронный ресурс]. URL: <http://санаторий.сольвычегодск.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 11.05.2024).
9. Официальный сайт Санатория «Солони́ха» [Электронный ресурс]. URL: <http://solonixa.ru/> (дата обращения: 12.05.2024).