

УДК 338.26

О. А. Халтурина ORCID ID 0000-0001-6264-3042

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИХ», Новосибирск, Россия

Н. Е. Терешкина ORCID ID 0000-0002-1303-8871

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
Новосибирск, Россия, e-mail: phd_76@mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ОТ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ

Ключевые слова: национальный и федеральные проекты; креативные индустрии; культура; государственная стратегия; продвижение и защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Культура является духовной опорой нации, она формирует чувство принадлежности, идентичности, характер и силу отдельной личности. Уникальность культуры делает ее роль в формировании национальной сплоченности и творчестве все более востребованной. Поэтому одним из важных направлений функционирования государства выступает стратегическая цель, связанная с формированием и развитием национальной культурной политики. В статье проведен комплексный анализ эволюции государственной политики в сфере культуры Российской Федерации в контексте реализации национальных целей развития. Рассматривается переход от национального проекта «Культура» (2019-2024 гг.) к федеральному проекту «Семейные ценности и инфраструктура культуры» в составе национального проекта «Семья» (2025-2030 гг.). На основе сравнительного анализа бюджетного финансирования, целевых показателей и структурных изменений выявлена преемственность политики и существенное (в 3,6 раза) увеличение объемов финансирования. Центральное место в исследовании занимает оценка сценариев реализации Стратегии государственной культурной политики до 2030 года (инерционный, базовый, инновационный). Определены ключевые системные проблемы: региональные диспропорции, кадровый дефицит, слабое развитие механизмов государственно-частного партнерства. Сформулированы рекомендации по достижению целей инновационного сценария, включая диверсификацию источников финансирования и синхронизацию отраслевых стратегий. В исследованиях данной работы выводы делаются на основании анализа динамики статистических показателей, модельных расчетов не проводится, итоги получены по результатам оценки макропоказателей.

O. A. Khalturina

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk, Russia

N. E. Tereshkina

Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia, e-mail: phd_76@mail.ru

TRANSFORMATION OF RUSSIA'S CULTURAL POLICY: FROM NATIONAL PROJECTS TO STRATEGIC DEVELOPMENT

Keywords: national and federal projects; creative industries; culture; state strategy; promotion and protection of traditional Russian spiritual and moral values.

Culture is the spiritual pillar of a nation, it forms a sense of belonging, identity, character and strength of an individual. The uniqueness of culture makes its role in the formation of national cohesion and creativity increasingly in demand. Therefore, one of the important directions of the functioning of the state is the strategic goal associated with the formation and development of national cultural policy. The article provides a comprehensive analysis of the evolution of state policy in the field of culture of the Russian Federation in the context of the implementation of national development goals. The transition from the national project "Culture" (2019-2024) to the federal project "Family Values and Cultural Infrastructure" as part of the national project "Family" (2025-2030) is being considered. Based on a comparative analysis of budget financing, targets and structural changes, policy continuity and a significant (3.6 times) increase in funding have been identified. The central place in the study is occupied by the assessment of scenarios for the implementation of the Strategy of state Cultural Policy until 2030 (inertial, basic, innovative). Key systemic problems have been identified: regional imbalances, staff shortages, and poor development of public-private partnership mechanisms. Recommendations are formulated to achieve the goals of the innovation scenario, including diversification of sources of financing and synchronization of industry strategies. In the research of this work, conclusions are drawn based on the analysis of the dynamics of statistical indicators, no model calculations are carried out, the results are obtained based on the results of the evaluation of macro indicators.

Введение

В последние годы социально-экономическое развитие России определяется национальными целями развития, утвержденными Указом Президента от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Особое место среди них занимает реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности. Достижение каждой из указанных целей подлежит количественной либо качественной оценке через утвержденные индикаторы.

Ключевым ожидаемым результатом к 2030 году будет создание социально-культурной системы, призванной решить взаимосвязанные задачи. В их числе – формирование патриотичного и социально ответственного мировоззрения граждан, внедрение системы выявления талантов младшего поколения, продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей в культурной сфере, а также повышение удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры.

Центральное место в этой системе отводится созданию механизма выявления способностей детей и молодежи, формированию у них любви к отечеству и активной гражданской позиции. Государственные институты России все более активно привлекаются к участию в сохранении и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей – Федеральное архивное агентство, Министерство экономического развития, Министерство просвещения, Министерство труда, Росрезерв и другие [1, 2, 3].

Целью исследования является анализ эволюции государственной политики в сфере культуры Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

Для достижения цели исследования применялись такие методы познания, как гипотетико-дедуктивный метод, метод формализации, визуализации, сравнения, синтеза, индукции и обобщения.

При написании работы использовались нормативно-правовые акты Российской Федерации, официальные статистические данные, а также научные работы отечественных авторов.

Результаты исследования и их обсуждение

Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р «О Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» индустрии, основанные на культуре, искусстве и народном творчестве, относит к креативным индустриям. Однако, понятие культура более узкое, чем творческие креативные индустрии, так как не включает рекламу, компьютерные и видеогames, блогерство, которое вообще затруднительно назвать культурой. В свою очередь креативная индустрия не включает науку и образование [4].

Развитие и поддержка креативных индустрий в России осуществлялось в 2019–2024 гг. в процессе реализации национального проекта (НП) «Культура» и федеральных проектов (ФП) «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура», как его составляющих. Каждый из ФП имел свою цель и оценивался рядом показателей. Целевыми показателями самого НП «Культура» были увеличение на 15% числа посещений организаций культуры и рост количества обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз, до 80 млн обращений.

Согласно официальной отчетности ключевые достижения НП «Культура» реализовывались в нескольких плоскостях. Материальная база усилена за счет проведения капитального ремонта более чем в 2,7 тыс. учреждениях, оснащения современным оборудованием сети, превышающей 6 тыс. учреждений культуры, включая 50 театров. Для расширения аудитории, в первую очередь молодежи, за счет участие в программе «Пушкинская карта» было привлечено 11,5 тыс. учреждений культуры [5]. Кроме того, профессиональное оснащение пополнилось значительным числом музыкальных инструментов, учебно-методических материалов и специализированного оборудования в 300 школ искусств. Для увеличения посещаемости объектов культуры было переоснащено и дооборудовано 385 музеев [6]. В целом, цели НП «Культура» можно считать достигнутыми несмотря на то, что все эти мероприятия носили затратный характер. В то же время Счетная Палата РФ отмечала отсутствие концепции развития

отечественной кинематографии, недостаток кадрового обеспечения сферы культуры, рост бюджетной финансовой поддержки [7].

С 1 января 2025 года была начата реализация следующей группы НП. Часть из них стали совершенно новыми, какие-то являются продолжением ранее существующих. Так, например, преемственность в сфере культуры и семьи обеспечивается благодаря ФП «Семейные ценности и инфраструктура культуры», входящему в состав НП «Семья». Ключевые направления этого ФП будут реализованы в сфере материальной модернизации, мемориализации и творчества, пропаганды семейных ценностей [8]. Материальная модернизация подразумевает ремонт и улучшение состояния учреждений культуры, в том числе театров, библиотек и филармоний. Впервые законодательно в план модернизации включены гостиницы «Росгосцирка».

Особую актуальность направлению мемориализации придает тот факт, что 2025 год в нашей стране является «Годом защитника Отечества». Поэтому работа по созданию мест военно-исторической памяти и поддержке соответствующих проектов является фокусом гражданской идентичности России. Подвиг поколений является преемственным – от предков до современных героев специальной военной операции.

Третье направление федерального проекта подчеркивает системный подход государства. Меры по пропаганде семейных ценностей продолжают направление вну-

тренней политики, заданной «Годом семьи в 2024 году». В рамках ФП акцент смещается на конкретные меры: проведение целевых мероприятий, формирующих положительный образ семьи и повышающих мотивацию к рождению детей среди различных возрастных групп. Характерной особенностью данного направления является его долгосрочный характер, позволяющий оценить результаты спустя несколько лет.

Принятая в 2024 году Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года впервые рассматривает культуру в качестве национального приоритета и гаранта сохранения традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей [9]. Документ отражает результаты, достигнутые в процессе реализации НП «Культура» и существующие проблемы креативных индустрий. Прежде всего, в качестве внутренних факторов, отмечается неравномерное распределение учреждений культуры по субъектам РФ, их недостаточная обеспеченность ресурсами, уменьшение количества музыкальных школ и школ искусств, уменьшение расходов домохозяйств на культурные мероприятия. Внешним фактором, негативно влияющим на развитие культуры, являются действия недружественных государств, пытающихся снизить ценность моральных и культурных норм, семейных ценностей, культурного суверенитета России и ее достижений в области креативных индустрий.

Таблица 1

Краткая характеристика сценариев реализации
Стратегии государственной культурной политики

Уровень финансирования	Доля учреждений культуры и объектов культурного наследия в удовлетворительном состоянии, %	Кадровый потенциал	Региональные диспропорции
Инерционный сценарий			
Не изменяется	Увеличение на 12-16	Сокращение	Рост диспропорций
Базовый сценарий			
Увеличение расходов на культуру, в т.ч. за счет внебюджетных поступлений и ГЧП	Увеличение на 59-90	Рост	Рост организаций культуры на 80-90 %
Инновационный сценарий			
Кратное увеличение совокупных расходов, в т.ч. за счет развития ГЧП, меценатства, альтернативных источников	90-100	Рост	Достичь и превысить показатели нормативов и норм оптимального размещения организаций культуры

Составлено авторами по данным [9].

Реализация Стратегии государственной культурной политики предусматривает три сценария, которые отражены в таблице 1.

В качестве основного индикатора, характеризующего сценарии реализации рассматриваемой Стратегии, авторы выделяют уровень финансирования, представленный в первом столбце таблицы 1. Исходя из его кратного увеличения, в 3 раза, делается вывод о практическом внедрении базового сценария, при реализации которого большое внимание уделяется поддержке и продвижению русского языка.

На сегодняшний день еще одним документом стратегического планирования в сфере сохранения и поддержки русского языка являются Основы государственной языковой политики Российской Федерации [10]. Задачи документа предусматривают сокращение использования иностранных слов, утверждение представления о социальной ценности речевой культуры и навыков владения русским языком. Так, например, если еще 10-20 лет назад молодежь использовала английское выражение «тай бе», то сейчас молодежь использует устаревшее русское слово в словосочетании «я не чаю». Также защита русского языка с 1 марта 2026 года будет обеспечиваться Федеральным законом от 24.06.2025 года № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Указанным документом предусматривается, что информация для ознакомления должна публиковаться только на русском языке. Поддерживаться чистота русского языка также будет благодаря существованию списка словарей, содержащих сведения о развитии современных норм русского литературного языка [11].

Также базовый сценарий реализации Стратегии предусматривает улучшение материально-технической базы учебных заведений и учреждений культуры. Еще в период реализации НП «Культура» была принята Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [12]. Стратегия направлена на развитие производства музыкальных инструментов и звукового оборудования. В России назрела необходимость пополнения и замены утративших годность и морально устаревших инструментов и оборудования. Увеличение числа музыкальных школ и школ искусств также требует пропорционального роста количества

музыкальных инструментов. Причем, если ранее закупки производились у зарубежных производителей, таких как YAMAHA, Casio, Kawai, Steinway & Sons, то в связи с действиями недружественных стран эти закупки реализовать сегодня крайне сложно. Поэтому, развитие собственного производства позволит снизить зависимость от зарубежных производителей и следовать в русле становления технологической независимости государства.

Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования констатирует отсутствие в России научно-исследовательских институтов и научных групп, занимающихся разработками в области акустической физики музыкальных инструментов. Поэтому в качестве перспективных направлений она предлагает разработку музыкальных инструментов с использованием синтетических материалов, разработку дизайна и элементов декорирования в их производстве, их разработку с нетрадиционной тональностью. Производство электромузикальных инструментов необходимо приблизить к акустическим аналогам, а в части звукового оборудования – создавать производство беспроводных устройств – наушников.

Как и во многих отраслях промышленности в сфере индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования также ощущается нехватка кадров. В то же время, по данным Министерства просвещения РФ, профессиональное обучение по 44 профессиям рабочих в сфере производства музыкальных инструментов не проводится, что усугубляет кадровые проблемы в отрасли. Современные исследования в области креативных индустрий акцентируют внимание на полном отсутствии в структуре численности креативного класса работников по производству музыкальных инструментов [13].

Анализ рынка труда креативных индустрий, проведенный Томским политехническим университетом, показывает наибольший уровень конкуренции в области искусства, развлечения, массмедиа, маркетинга, рекламы и PR. В то же время в сфере информационных технологий, науке и образовании уровень конкуренции значительно ниже, фактически в 2-3 раза. В области производства продукции для сферы креативных индустрий уровень конкуренции даже не оценивался [14].

Таблица 2

Сравнительный анализ финансирования, млрд руб. [15]

Проект	Период, годы	Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ	Всего
НП «Культура»	2019-2024	109,7	3,8	113,5
ФП «Семейные ценности и инфраструктура культуры»	2025-2030	367,2	44,3	411,4

В Стратегии государственной культурной политики отмечается, что наиболее вероятным для ее исполнения является базовый сценарий, так как инновационный вариант требует кратного увеличения вложения средств бюджетов, меценатов и государственно- частного партнерства (ГЧП).

Итоги сравнительного анализа культурных инициатив показывают, что основным источником финансирования государственных проектов являются средства федерального бюджета, как видно из данных таблицы 2.

Государство, осознавая необходимость сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, более чем в 3 раза увеличивает финансирование ФП «Семейные ценности и инфраструктура культуры» по сравнению с НП «Культура». Такое положение дел предусмотрено в инновационном, более благоприятном, сценарии развития сферы культуры. Однако ГЧП, запланированное в реализации рассматриваемой Стратегии, в паспорте ФП «Семейные ценности и инфраструктура культуры» не предусмотрено, что подтверждает использование, как всегда, в основном средств федерального бюджета. Поэтому в данной ситуации налицо реализация базового сценария внедрения Стратегии государственной культурной политики.

Помимо ограниченного участия частного капитала в реализации государственных программ ключевыми проблемами в сфере культуры остаются региональные

диспропорции в размещении учреждений культуры, что обусловлено в большей мере историческими особенностями развития отдельных территорий. Также налицо дефицит кадров, особенно в сфере производства музыкальных инструментов, что затрудняет снижение импортозамещения.

Заключение

Подводя итоги, необходимо отметить, что сформированная в России система стратегического планирования в сфере культуры демонстрирует преемственность и растущий приоритет в развитии культуры. Но для достижения целей инновационного сценария, кроме бюджетного финансирования необходима активизация частных инвестиций и мероприятий, где основным направлением выступает диверсификация источников финансирования ФП с целью снижения нагрузки на государственный бюджет. Существенную помощь в этом может оказать развитие механизмов ГЧП.

Также, необходимо отметить наличие достаточно большого количества действующих документов стратегического планирования федерального уровня. Все они требуют большей детализированной проработки индивидуально по поставленным задачам и планируемым результатам, что говорит о необходимости синхронизации отраслевых стратегий и их развернутом контроле. И, конечно, существенно значимым является решение кадровых проблем отрасли культуры за счет молодых специалистов.

Библиографический список

- Приказ Росархива от 19.11.2024 года № 136 «Об организации работы по реализации Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» / КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495562/ (дата обращения: 30.10.2025).
- Приказ Минпросвещения России от 11.11.2024 года № 790 «Об организации в Министерстве просвещения Российской Федерации работы по реализации плана мероприятий по реализации в 2024-

2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 1734-р» / АО «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1310285596> (дата обращения: 30.10.2025).

3. Приказ Минтруда России от 27.09.2024 года № 515 «Об утверждении плана мероприятий Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» / КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_488404/ (дата обращения: 30.10.2025).

4. Халтурина О.А., Терешкина Н.Е. «Национальный проект «Культура» как этап реализации государственной культурной политики в России» // Региональная и отраслевая экономика. 2023. № 1. С. 77-83. DOI: 10.47576/2949-1916_2023_1_77.

5. Литвинов Д. В Госдуме подвели итоги нацпроекта «Культура» / Интервью Любимой О.Б. Парламентской газете. URL: <https://www.pnp.ru/culture/v-gosdume-podveli-itogi-nacproekta-kultura.html> (дата обращения: 30.10.2025).

6. НП «Культура»: результаты и перспективы проекта-лидера по кассовому исполнению / Фонд Родина. URL: <https://nfrodina.ru/blog/nacionalnyj-proekt-kultura-rezulatty-i-perspektivy-proekta-lidera-po-kassovomu-ispolneniju/> (дата обращения: 30.10.2025).

7. Штогрин С. Сфера культуры активно развивается, однако есть вопросы, требующие проработки / Счетная палата РФ. URL: <https://ach.gov.ru/news/sergey-shtogrin-o-sfere-kultury> (дата обращения: 30.10.2025).

8. Паспорт ФП «Семейные ценности и инфраструктура культуры» / Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/law/pasport-federalnogo-proekta-federalnyi-proekt-semeinye-tsennosti/> (дата обращения: 30.10.2025).

9. Распоряжение Правительства РФ от 11 сентября 2024 года № 2501-р «О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / АО «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1307324530> (дата обращения: 30.10.2025).

10. Указ Президента РФ от 11.07.2025 года № 474 «Об утверждении Основ государственной языковой политики Российской Федерации» / АО «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1313384308> (дата обращения: 30.10.2025).

11. Приказ Минобрнауки России от 18.03.2025 года № 257 «Об утверждении порядка определения списка словарей, содержащих сведения о развитии норм русского литературного языка» / АО «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1313055798> (дата обращения: 30.10.2025).

12. Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 2021 года № 1582-р «О Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года» / АО «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/603878777> (дата обращения: 30.10.2025).

13. Гершман М.А., Демьянова А.В., Полякова Е.Ю. Креативный класс России: портрет в цифрах. Научный дайджест. Спецвыпуск. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 17 с.

14. Антонова И.С., Оглезнева Е.А. Рынок труда в креативных индустриях // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2024. Т. 9. № 3. С. 381-397. DOI: 10.21603/2500-3372-2024-9-3-381-397.

15. Паспорт НП «Культура» / Правительство России. URL: <http://static.government.ru/media/files/KwyvgvPq1PWAAjAmsABFTSPUvVtEjHrO.pdf> (дата обращения: 30.10.2025).