

УДК 332.1

**Е. С. Чаркина**

ФГБУН «Институт экономики Российской Академии наук», Москва, Россия,  
e-mail: ESCharkina@yandex.ru

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2025 ГОДУ

**Ключевые слова:** государственное управление, управление развитием, стратегическое планирование, меры поддержки, малое и среднее предпринимательство (МСП), государственные программы.

В данной работе анализируются проблемы и возможности развития малого и среднего бизнеса в России на фоне сложившейся глобальной, политической и экономической обстановки. Текущая ситуация ставит перед страной ряд вызовов, что подталкивает к обеспечению развития конкурентных преимуществ и продвижению на ключевых направлениях роста. Важно добиться реализации поставленных целей в установленные сроки, чтобы укрепить позиции России как на экономическом, так и на политическом поле мировой арены. Актуальность применения современных подходов в сфере государственного управления подчеркивается в контексте данной работы. В ней анализируется роль поддержки малого и среднего предпринимательства как важного инструмента государственного управления, способствующего реализации стратегических приоритетов развития страны в нынешней обстановке, отмеченной вызовами и рисками. Рассмотренные инструменты государственной поддержки обладают практической значимостью при разработке и корректировке стратегий развития субъектов Российской Федерации.

**E. S. Charkina**

Institute of economics of the Russian Academy of sciences, Moscow, Russia,  
e-mail: ESCharkina@yandex.ru

## PUBLIC ADMINISTRATION FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN 2025

**Keywords:** public administration, development management, strategic planning, support measures, small and medium-sized entrepreneurship (SMEs), government programs.

This paper analyzes the challenges and opportunities for the development of small and medium-sized businesses in Russia in the current global, political, and economic environment. The current situation presents a number of challenges for the country, which necessitates the development of competitive advantages and the promotion of key growth areas. It is important to achieve the set goals within the specified timeframe in order to strengthen Russia's position in both the economic and political spheres of the global arena. The relevance of applying modern approaches in public administration is emphasized in the context of this paper. It analyzes the role of supporting small and medium-sized enterprises as an important tool of public administration that contributes to the implementation of the country's strategic development priorities in the current challenging and risky environment. The considered instruments of state support are of practical significance in the development and adjustment of development strategies for the constituent entities of the Russian Federation.

### Введение

В рамках стратегического планирования выстраивающаяся в настоящее время ситуация в экономике Российской Федерации требует использования многосторонних мер поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), предъявляя повышенные требования к деятельности органов управления на всех уровнях власти с учетом специфики территорий, фокусировку на новые направления деятельности.

Устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации должно основываться

на гибкой и ориентированной на качественные и технологические изменения, адаптивной экономике, направленной на удовлетворение потребностей граждан, предоставления им необходимых товаров и услуг. Обеспечить это можно только при активном развитии малого и среднего предпринимательства (МСП), как инструмента не только подъема экономики и улучшения ее отраслевой структуры, но и фактора социального развития и обеспечения высоких уровней занятости и жизни населения.

Важно отметить, что современный курс государственной поддержки малого и сред-

него бизнеса демонстрирует позитивную и важную динамику. Данный курс распространяется не только на конкретный экономический сектор регионов, учитывая местные и отраслевые особенности, но и выступает в качестве средства преобразования социально-экономической структуры субъектов Российской Федерации.

Указанная политика играет ключевую роль в поддержании стабильности и прогресса социальной отрасли, а также в повышении уровня жизни граждан. Она ориентирована на комплексное развитие территорий и повышение конкурентоспособности региональных экономик. Развитие предпринимательства рассматривается как фактор, позитивно влияющий на общий экономический климат и социальное благополучие [6].

**Целью данной работы** является анализ существующих проблем и перспектив для развития малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации.

Объектом статьи выступает малое и среднее предпринимательство, предметом – условия, факторы и механизмы развития.

### **Материалы и методы исследования**

В качестве источника исследовательских данных рассмотрены отчетные данные и материалы субъектов Российской Федерации, официальная статистика Росстата и Министерства экономического развития Российской Федерации. Дополнительно в работе использовались элементы контент-анализа нормативных актов и государственных программ поддержки, включая федеральные и региональные меры стимулирования предпринимательства. Это позволило оценить институциональные условия, в которых функционируют субъекты МСП в настоящее время.

Основные методы исследования связаны с проведением экономико-статистического анализа.

### **Результаты исследования и их побуждение**

Ввиду различий в социально-экономическом развитии и специфических бизнес-потребностях разных субъектов РФ, необходимо отслеживать и адаптировать меры господдержки, оказываемые малым и средним предприятиям [1, 9, 10]. Разнообразные региональные инициативы успешно приспособлены к специфическим

нуждам отдельных областей. Активные меры, предпринимаемые государственными структурами в рамках стратегического планирования, охватывающего общие задачи и способы их достижения, например, содействие малому и среднему бизнесу, способны значительно активизировать эту сферу деятельности [3, 4].

В регионах Российской Федерации создана инфраструктура организаций, оказывающих поддержку предпринимательству через предоставление консультационных, организационных и финансовых ресурсов [2].

В настоящий момент Минэкономразвития России подвело итоги реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» за период 2019–2024 гг., а также итоги работы по ключевым инструментам финансовой поддержки малого и среднего бизнеса за три квартала 2025 года (табл. 1).

Сектор МСП в 2019 – 2025 гг. не только сохранил стабильность, но и значительно вырос: количество МСП в 2024 г. достигло наивысшего значения с 2016 г. [12].

Справочно: количество субъектов МСП в 2019 г. – 5,92 млн ед., в 2020 г. – 5,68 млн ед., в 2021 г. – 5,87 млн ед., в 2022 г. – 5,99 млн ед., в 2023 г. – 6,35 млн ед., в 2024 г. – 6,59 млн ед., сентябрь 2025 г. – 6,64 млн ед. (источник данных: Единый реестр субъектов МСП) [13].

Доступ к финансовой поддержке играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса. Согласно информации, предоставленной Министерством экономического развития, через три года с момента получения государственной поддержки, 80% предпринимателей продолжают вести успешную деятельность и демонстрируют улучшенные экономические показатели. Поэтому в рамках проекта «Эффективная и конкурентная экономика мы сохранили и усовершенствовали те меры, которые продемонстрировали наибольшую эффективность за последние пять лет», – отмечает заместитель председателя Правительства Российской Федерации Александр Новак [11].

Предприниматели могут воспользоваться различными инструментами финансовой поддержки, включая льготные кредиты на инвестиционные цели, небольшие займы от государственных микрофинансовых компаний, а также систему «зонтичных» гарантий и прямые гарантии, предоставляемые региональными гарантийными фондами.

Таблица 1

Показатели и результаты национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Наименование параметра (вида поддержки)	Объем поддержки	Охват поддержки
<b>Финансовая поддержка:</b>		
Льготные кредиты по Программе «1764»	4,7 трлн руб.	141,2 тыс. договоров
Кредиты под поручительства РГО	1,6 трлн руб.	74,6 тыс. МСП
Предоставление микрозаймов МФО	277,4 млрд руб.	131,5 тыс. МСП
Финансирование под гарантии и поручительства АО «Корпорация «МСП»	1,9 трлн руб.	117,5 тыс. договоров
Гранты молодым и социальным предпринимателям	5,3 млрд руб.	12,3 тыс. получателей
Программа льготного лизинга	19,6 млрд руб.	1,1 тыс. уникальных МСП
Биржевые инструменты	26,1 млрд руб.	83 выпуска поддержано
<b>Региональная инфраструктура:</b>		
Центры «Мой бизнес»*	400 центров	2,9 млн услуг
Центры поддержки экспорта**	19,1 тыс. МСП заключили экспортные контракты	9,2 млрд долл. США (объем контрактов)
Промышленные парки и технопарки***	61 парк	900 резидентов
<b>Доступ к закупкам:</b>		
Объем закупок у субъектов МСП в рамках 223-ФЗ	36,6 трлн руб.	935,9 тыс. договоров
Программы по «выращиванию» субъектов МСП	35 программ	50 участников
<b>Цифровая платформа МСП.РФ:</b>		
Предоставление онлайн-услуг и сервисов	1,13 млн значимых услуг и сервисов	1,08 млн пользователей

\*Услуги центров «Мой бизнес»:

- содействие в размещении на электронных торговых площадках и маркетплейсах • популяризация продукции и услуг бизнеса

• обучающие мероприятия

• участие в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях

• предоставление мест в коворкингах

• консультационная поддержка

• сертификация, стандартизация, патентование, разрешения

• маркетинговые услуги

• составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов

• проведение исследований, испытаний, оценок соответствия

предоставление услуг и мер поддержки бизнесу

• поддержка предпринимателей после участия в СВО

• запуск партнерских программ для бизнеса (VK, Avito, HH, маркетплейсы «Ярмарка мастеров, «Свое фермерство», «Свое родное», акция #МойбизнесПомогает)

• взаимодействие центров «Мой бизнес» и Центров занятости населения в целях вовлечения безработных граждан в сферу МСП

• центры «Мой бизнес» включены в систему реализации механизма социального контракта

• работа по линии развития креативных индустрий

• помочь бизнесу в работе с посредническими цифровыми платформами

• упаковка франшиз и др.

\*\* Услуги центров поддержки экспорта:

• размещение на иностранных маркетплейсах

• помочь в заключении экспортного контракта (перевод сайта, документов, а также услуги переводчиковсинхронистов)

• софинансирование затрат МСП на транспортировку продукции за рубеж

• помочь в размещении и хранении продукции в местах временного хранения за рубежом

\*\*\* Цель: создание инфраструктуры для размещения производственных и технологических субъектов МСП на льготных условиях (бизнес-парки, промышленные парки, технопарки).

Примечание: составлено автором по данным [12].

Таблица 2

Параметры предоставления микрозаймов – субъектам МСП

Параметры	Получатели	Условия получения
<ul style="list-style-type: none"> <li>размер микрозайма субъектам МСП – до 5 млн рублей</li> <li>срок – до 3 лет</li> <li>ставка (при КС более 16%): – при наличии залога – не более <math>\frac{1}{2}</math> КС для приоритетных проектов и от <math>\frac{1}{2}</math> КС до не более 1 КС для остальных СМСП; – при отсутствии залога – от <math>\frac{1}{2}</math> КС до 1 КС для приоритетных проектов и от <math>\frac{3}{4}</math> КС до 2 КС для остальных СМСП</li> </ul>	субъекты МСП	<ul style="list-style-type: none"> <li>обратиться за микрозаймом в МФО региона (45 – муниципальные, 95 – региональные в 88 субъектах РФ)</li> </ul>

Примечание: составлено автором по данным [12].

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. № 195 МФО позволяют получить доступ к заемным средствам на льготных условиях начинающим предпринимателям, микропредприятиям и представителям малого бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами.

«Повышение устойчивости МСП, а также создание условий для их качественного роста – наш приоритет: компании должны иметь возможность переходить из микро- в малый, из малого – в средний и затем в крупный формат. Доступ к инструментам финансовой поддержки позволяет предприятиям решать как оборотные, так и инвестиционные задачи. В 2025 году программами уже воспользовались более 36 тыс. предпринимателей. Объем привлеченных средств составил 459,4 млрд рублей», – отмечает министр экономического развития России Максим Решетников [12].

Для предприятий, работающих в стратегически важных секторах экономики, предусмотрены льготные инвестиционные займы. Сумма варьируется от 50 миллионов до 2 миллиардов рублей, а процентная ставка зависит от текущего значения ключевой ставки Центрального банка.

МСП также могут рассчитывать на льготное микрофинансирование через Государственные микрофинансовые организации. Максимальная сумма займа – 5 миллионов рублей, процент по которому будет выгоднее, чем в банках, а срок погашения может достигать трех лет (табл. 2).

Механизм «зонтичных» гарантий для кредитования малого и среднего предпри-

нимательства – это особая форма гарантирования бизнеса, введенная в действие в 2021 году по указанию Президента РФ (табл. 3). Данный механизм представляет собой гарантию, предоставляемую АО «Корпорация «МСП» банку, которая обеспечивает исполнение обязательств субъекта МСП по кредитному договору. Реализация этого механизма осуществляется на основании Регламента предоставления поручительств (утвержден решением Совета директоров АО «Корпорация «МСП» 16 июля 2021 года, протокол № 119) и Решения о порядке предоставления субсидии № 25-60304-01924-Р. Таким образом, в случае неисполнения субъектом МСП своих кредитных обязательств, АО «Корпорация «МСП» выступает гарантом перед банком, что способствует увеличению доступности финансирования для малого и среднего бизнеса.

Это инструмент, облегчающий получение банковского кредита в ситуациях, когда имеющегося залога недостаточно для обеспечения займа. Поручительство способно покрыть до половины кредитной суммы, при этом максимальный объем поддержки составляет до одного миллиарда рублей, а срок действия – до десяти лет.

Бизнесмены, испытывающие дефицит залога, могут прибегнуть к инструменту гарантий. Оформляется трехстороннее соглашение, в котором участвуют компания, кредитная организация и региональный гарантийный фонд. Гарантия способна обеспечить до 70% от объема займа, при этом предельный размер гарантийной поддержки определяется индивидуально для каждого региона.

Таблица 3

Параметры предоставления «Зонтичного» механизма

Параметры	Получатели	Условия получения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• поручительство АО «Корпорация «МСП» в размере 50% от суммы кредита, но не более 1 млрд рублей (кредит до 2 млрд рублей)</li> <li>• срок кредитования – не более 180 месяцев</li> <li>• без комиссии для субъектов МСП</li> </ul>	субъекты МСП, самозанятые	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обратиться в один из аккредитованных банков (получение в одном окне банка)</li> <li>• предоставление поручительств по кредитам в момент заключения договора (без дополнительной подачи заявки)</li> </ul>
<b>Приоритетные направления кредитования:</b>		
Новые регионы, приграничные территории, Крымский полуостров и Севастополь, Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа, отели и текстильная отрасль.		

Примечание: составлено автором по данным [12].

Таблица 4

Параметры получения займа/кредита в РГО

Параметры	Получатели	Условия получения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• размер поручительства – не более 25 млн рублей для РГО с капиталом до 700 млн рублей и не более 100 млн рублей для РГО с капиталом от 700 млн рублей</li> <li>• ставка – от 0,5% до 3 % от размера поручительства</li> <li>• срок = сроку кредита (займа) + ≈120 дней</li> <li>• объем ответственности РГО – не более 70% от непогашенной суммы кредита (займа)</li> </ul>	субъекты МСП	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обратиться в банк-партнер РГО в регионе или непосредственно в РГО (90 РГО в 89 субъектах РФ)</li> </ul>

Примечание: составлено автором по данным [12].

За девять месяцев текущего года отмечается устойчивое увеличение государственной помощи субъектам малого и среднего бизнеса. В рамках программ льготного инвестиционного кредитования предприятиям было выделено 37,5 миллиарда рублей. Микрозаймы составили 38,3 миллиарда рублей. Механизм «зонтичных поручительств» обеспечил поддержку в размере 154,6 миллиарда рублей. Поручительства региональных гарантийных организаций достигли 229 миллиардов рублей.

Согласно распоряжению Министерства экономического развития Российской Федерации № 763 от 28 ноября 2016 г., при нехватке залога для оформления займа или кредита в РГО (табл. 4), субъекты малого и среднего предпринимательства могут воспользоваться механизмом гарантий (поручительств) по своим обязательствам, вытекающим из кредитных соглашений, договоров займа или лизинга. Эта мера поддержки направлена на расширение доступа МСП к финансовым ресурсам.

Тем не менее, уровень развития малого и среднего бизнеса, а также его влияние на экономику регионов России и страны

в целом, значительно отстает от показателей большинства развитых и многих развивающихся государств.

Субъекты Российской Федерации наращивают использование механизмов помощи предприятиям малого и среднего бизнеса (МСП), включая налоговые льготы, перечисляемые в региональные бюджеты. Однако, степень развития МСП существенно различается в разных частях страны.

В ряде регионов участие в поддержке предпринимательства носит скорее формальный характер. Из-за неразвитой бизнес-инфраструктуры и недостаточной поддержки, внедрение качественно новых форматов предпринимательства затруднено.

Экспортные возможности, а также инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий остаются на невысоком уровне [8].

Неформальная занятость в секторе МСП по-прежнему распространена, что связано не только со сложностями в государственном регулировании и административным давлением, но и с ощутимым налоговым бременем. Важно отметить, что, хотя неофициальная предпринимательская деятель-

ность позволяет гражданам находить работу, она также несет в себе риски и ограничения.

Важно подчеркнуть, что для вовлечения регионов в федеральные инициативы требуются более вариативные и учитывающие региональные специфики условия. Необходимо также укреплять взаимодействие между регионами с ограниченными ресурсами и федеральными структурами, особенно в вопросах поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП).

Это подчеркивает, что для тщательной проработки и устранения препятствий на пути развития МСП, в контексте повышения эффективности институционального стратегического планирования региональных органов власти, требуется активное участие экспертов, научных деятелей, предпринимателей и всех заинтересованных сторон.

В период с 2025 по 2026 год государственная поддержка для предприятий малого и среднего масштаба сохраняется, хотя бюджетное обеспечение сократилось на 21%. Предпринимательское сообщество может претендовать на получение финансовой поддержки в виде субсидий до 350 тысяч рублей, преференциальных кредитных программ и освобождения от налоговых выплат.

В 2025-2026 годах помочь субъектам малого предпринимательства по-прежнему является одним из главных направлений экономического курса России. Несмотря на уменьшение бюджета, выделяемого на государственную поддержку малого и среднего бизнеса, на 21% до 329,5 млрд рублей на период с 2025 по 2030 год, государство продолжает предоставлять различные формы содействия предпринимателям.

В настоящее время акцент в государственной помощи малому и среднему биз-

несу переориентирован на обеспечение качественного развития предприятий – содействие в расширении бизнеса от микро- до малых, от малых до средних, и от средних до крупных компаний. С 2025 года реализуется новый федеральный проект под названием «Эффективная и конкурентная экономика», включающий в себя широкий спектр программ для оказания поддержки бизнесу.

Несмотря на завершение в 2024 году федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, меры поддержки, разработанные за годы ее реализации, продолжают действовать.

Эти меры можно разбить на две группы – общие и специальные.

К первой относятся: Программа льготного кредитования «1764», субсидии на возмещение процентов по кредитам, «Зонтичные» поручительства МСП.

В соответствии с решением о порядке предоставления субсидии № 25-60302-02036-Р (постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. № 1764), Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, поддержка инвестиционной деятельности субъектов МСП из приоритетных отраслей осуществляется за счет кредитования по льготной процентной ставке в 17 уполномоченных банках в 2025–2030 годах.

Программа «1764» продолжает играть важную роль в предоставлении финансовых ресурсов предприятиям малого и среднего масштаба, охватывая широкий спектр ключевых секторов, включая торговлю, медицинские услуги, сферу образования, сельское хозяйство, туристическую индустрию и предприятия общественного питания. Предел кредитных средств, доступных в рамках этой программы, установлен на уровне 2 миллиардов рублей (табл. 5).

Таблица 5

## Параметры предоставления льготного инвестиционного кредитования

Параметры	Условия получения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• на инвестиционные цели;</li> <li>• ставка для заемщика: не более «КС – 3,5 %» при КС более 12% и не более «КС – 2,5 %» при КС 12% и менее;</li> <li>• срок кредитования – до 10 лет, срок субсидирования – до 5 лет;</li> <li>• сумма кредита – от 50 млн рублей до 2 млрд рублей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• статус субъекта МСП;</li> <li>• осуществление деятельности в приоритетных отраслях (обрабатывающие производства / логистика (для СКФО, ДФО, Республики Крым и г. Севастополя) / гостиничный бизнес / деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность в области информации и связи).</li> </ul>

Примечание: составлено автором по данным [12].

В 2025 году прошло сокращение финансирования программы. Это значительно усложнило получение кредитов. Однако наиболее негативный след оставил рекордный рост ключевой ставки Центрального Банка России, поскольку ставка кредита рассчитывается по формуле: «ключ» + 2,75-3,5 процентных пунктов. В таких условиях возможность кредитования практически утрачена.

К положительным факторам следует отнести субсидирование кредитования МСП из средств федерального бюджета на 2025-2027 годы.

Субсидии компенсируют часть затрат на увеличение процентной ставки. Условия получения субсидии являются индивидуальными и уточняются в региональных центрах поддержки предпринимательства.

Дополнительным инструментом облегчения получения кредита является «зонтичный» механизм, предназначенный для предоставления компаниям доступа к займам и снижения процентных ставок в ситуациях, когда залогового обеспечения недостаточно.

Этот вид гарантии может распространяться на половину кредитной суммы, но не превышать 1 миллиард рублей.

Согласно прогнозам от Корпорации МСП, благодаря «зонтичным» механизмам, малые и средние предприятия смогут получить банковские кредиты на общую сумму до 1,3 триллиона рублей к 2030 году.

В условиях ограничения возможностей кредитования большой интерес для МСП представляет льготный лизинг оборудования, заявки на который принимаются с февраля 2025 года, с льготными ставками: 6% для российского оборудования, 8% для иностранного.

Ряд вспомогательных мер поддержки продлены до 1 января 2027 г. К ним относятся налоговые каникулы для новых ИП, пониженные страховые взносы, налоговая амнистия при дроблении бизнеса и налоговые каникулы для новых ИП. Ключевыми требованиями для применения выступают первичность регистрации, работа в областях производства, социального обслуживания, науки или предоставления бытовых услуг, а также преобладание доходов от приоритетной деятельности (не менее 70%).

Чтобы мотивировать компании и индивидуальных предпринимателей отказаться от использования схем дробления бизнеса, в 2025-2026 годах им предоставляется возможность избежать уплаты части доначис-

ленных налогов, штрафных санкций и пени, начисленных за период с 2022 по 2024 год, при условии добровольного отказа от подобных практик.

Для ресторанных бизнеса, гостинично-го сектора, ИТ-индустрии и обрабатывающих предприятий вводится в действие федеральный инвестиционный налоговый вычет. Коммерческие ветеринарные клиники освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС). Налогоплательщики могут воспользоваться упрощенной процедурой подачи и рассмотрения жалоб в налоговые органы.

Указанные меры поддержки применимы для широкого круга предпринимателей, хотя могут быть и отнесены и ко второй группе – избирательным или категорийным мерам поддержки, таким как Социальный контракт на развитие предпринимательства для граждан с доходом ниже прожиточного минимума при обязательной регистрации в качестве ИП или самозанятого, гранты для молодых предпринимателей, поддержка для Арктической зоны и субсидии для социального бизнеса.

Среди комплекса мероприятий, реализуемых в рамках поддержки, особо выделяются меры, направленные на развитие агропромышленного сектора, ИТ-индустрии и инновационных предприятий.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса включает в себя:

- Целевые программы государственной помощи, реализуемые в 2025 году.
- Льготное кредитование (краткосрочные и инвестиционные займы) с процентной ставкой, не превышающей 5%.

• Предоставление субсидий животноводческим хозяйствам на разведение крупного рогатого скота и производство животноводческой продукции.

• Оптимизация условий оказания поддержки фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным кооперативам.

Спектр мер, направленных на поддержку ИТ-сферы и инновационного предпринимательства, значительно шире и включает в себя, в частности:

- Реализацию программ развития для малых предприятий, специализирующихся на высоких технологиях.
- Возможность получения до 500 млн рублей со значительно пониженнной ставкой;
- Компенсация до 50% стоимости российского ПО;

- Скидки на приобретение отечественных CRM, ERP и других обеспечивающих составляющих.

Крайне своевременным и важным следует назвать Проект «СВОЙ бизнес» для участников СВО, ветеранов и членов их семей, предусматривающий комплексные меры поддержки: консультации, наставничество, социальные контракты, гранты и льготные кредиты.

Проект начат как пилотный в Татарстане, Дагестане, Липецкой и Рязанской областях, однако уже планируется его масштабирование и распространение на всю территорию Российской Федерации.

Условия получения государственной поддержки просты и понятны:

- Определение статуса МСП через реестр ФНС при соответствии критериям МСП по доходам и численности сотрудников;
- Отсутствие задолженности по налогам свыше 3000 рублей;
- Наличие бизнес-плана и/или готовность к обучающим программам.

В России региональные инициативы по поддержке малого бизнеса играют важную роль, усиливая федеральные мероприятия. Каждый регион разрабатывает и реализует собственные программы, включающие субсидии и гранты.

Примеры включают областную программу «Предпринимательство Подмосковья», краевую инициативу «Малый бизнес Кубани» и комплексную систему поддержки в Республике Татарстан, курируемую Министерством экономики. Детальную информацию о региональных программах можно найти в местных центрах «Мой бизнес».

С 2025 года правила использования упрощенной системы налогообложения (УСН) становятся более лояльными: предельный размер прибыли возрастает до 450 миллионов рублей. Однако, если доход превысит 60 миллионов, возникает обязанность по уплате налога на добавленную стоимость (НДС). Автоматизированная УСН

охватывает большее число субъектов Российской Федерации.

2025-2027 годы в сфере поддержки малого бизнеса характеризуются смещением акцента от общей помощи к точечной поддержке, нацеленной на качественный рост предприятий. Несмотря на некоторое сокращение финансирования, государство сохраняет и развивает проверенные инструменты поддержки.

Успешное получение государственной поддержки зависит от тщательной подготовки документов, соответствия критериям малого и среднего предпринимательства и взаимодействия с центрами «Мой бизнес».

Платформа МСП в цифровом формате играет важную роль в поиске и получении разнообразных форм поддержки, предлагая индивидуальные решения.

Стимулирование малого предпринимательства остается приоритетным направлением в российской экономике, поэтому государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России будет продолжать совершенствоваться с акцентом на повышение результативности и целевой направленности предлагаемых инструментов [5, 7].

### Заключение

В заключение следует отметить, что несмотря на предоставляемые, органами государственной власти, описанные в статье меры поддержки МСП, их уровень является недостаточным, чтобы обеспечить сбалансированность и устойчивость развития территорий, эти меры должны носить системный подход и необратимый характер.

Автором представляется целесообразным продолжить работу в данных направлениях, расширить и масштабировать опыт передовых регионов России, осуществлять обмен лучшими практиками поддержки субъектов МСП, определить стратегические цели и задачи, обеспечить их дополнительное финансирование из федерального и региональных бюджетов.

---

### Библиографический список

1. Квант В.Л. Стратегирование в современном мире. СПб.: Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2014. 52 с. ISBN 978-5-89781-510-4. EDN: WYJGGH.
2. Зельднер А.Г. Место стратегирования в понятий-категориальной системе прогнозирования // Экономика и политика. 2012. № 8. С. 7. URL: [https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201208\\_7.pdf](https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201208_7.pdf) (дата обращения: 15.10.2025).

3. Чаркина Е.С., Мирошников С.Н. Формы взаимодействия власти и бизнеса в Российской Федерации в современных условиях // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2016. № 6. С. 155-170. EDN: XDBTMB. URL: [https://vestnik-ieran.ru/archive/2016/vn\\_2016\\_6.pdf](https://vestnik-ieran.ru/archive/2016/vn_2016_6.pdf) (дата обращения: 15.10.2025).
4. Смотрицкая И.И. Государственное управление: от адаптации к развитию // Общество и экономика. 2023. Вып. №10. С. 8-21. DOI: 10.31857/S020736760028111-1.
5. Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. Политика в отношении МСП в РФ: обновление после пандемии? // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 3 С. 71-95. DOI: 10.17323/1999-5431-2020-0-3-71-95.
6. Баринова В.А., Земцов С.П., Царева Ю.В. Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России? // Вопросы экономики. 2018. № 6. С. 92-116. DOI: 10.32609/0042-8736-2018-6-92-116.
7. Чепуренко А. Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал Новой экономической ассоциации. 2012. № 2. С. 102-124.
8. Никитин А.С. Инвестиционный рейтинг как инструмент стимулирования эффективности управления развитием регионов России // Экономическая политика. 2016. Т. 11. № 6. С. 192-221.
9. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Государственно-частное партнерство как инструмент реализации национальных целей России // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, Практика. 2024. № 4. С. 7-24. DOI: 10.24412/2071-6435-2024-4-7-24.
10. Бухвальд Е.М. Целеполагание как стержень стратегического планирования // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2025. № 1. С. 7-23. DOI: 10.52180/2073-6487\_2025\_1\_7\_23.
11. Официальный сайт Минэкономразвития России. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/malyy\\_i\\_sredniy\\_biznes\\_privlek\\_bolee\\_450\\_mlrd\\_rubley\\_na\\_svoe\\_razvitiye\\_s\\_pomoshchyu\\_gospodderzhki.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/malyy_i_sredniy_biznes_privlek_bolee_450_mlrd_rubley_na_svoe_razvitiye_s_pomoshchyu_gospodderzhki.html) (дата обращения: 07.10.2025).
12. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019 – 1-е полугодие 2025 гг. и планах на период 2025–2030 гг. Официальный сайт Минэкономразвития России. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/545a9a01d2fa825bf6657a16bab225f9/doklad\\_o\\_sostoyanii\\_msp\\_v\\_rf\\_i\\_merah\\_po\\_ego\\_razvitiyu\\_za\\_2019\\_1oe\\_polugodie\\_i\\_planax\\_na\\_2025-2030\\_gg.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/545a9a01d2fa825bf6657a16bab225f9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rf_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_2019_1oe_polugodie_i_planax_na_2025-2030_gg.pdf) (дата обращения: 07.10.2025).
13. Официальный сайт Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 07.10.2025).