

УДК 332.142.4

С. А. Савинцева ORCID ID 0000-0003-4387-9089

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия,
e-mail: ssa_svet@mail.ru

А. А. Сурцева ORCID ID 0000-0001-9534-6263

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СУБЪЕКТАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Ключевые слова: Креативные индустрии, Сибирский федеральный округ (СФО), государственная поддержка, диверсификация региональной экономики, статистический учет, региональная специфика.

Статья посвящена актуальной проблеме развития креативных индустрий в субъектах Сибирского федерального округа (СФО) как ключевого фактора диверсификации региональной экономики и преодоления пространственной неравномерности. Целью исследования является комплексный анализ современного состояния, выявление проблем и перспектив данного сектора в сибирских регионах. Выявлено, что лидерами по количеству компаний и объему выручки являются Новосибирская область, Красноярский край и Иркутская область, в то время как развитие в республиках остается на низком уровне. Драйверами роста в СФО выступают разработка программного обеспечения, издательская деятельность, реклама и архитектура. В статье систематизированы ключевые проблемы, сдерживающие развитие креативных индустрий, включая сложности статистического учета, разрозненность мер государственной поддержки и недостаточность финансирования. Особое внимание уделено анализу отражения тематики креативных индустрий в стратегиях социально-экономического развития регионов СФО. В результате разработан комплекс практических рекомендаций для органов государственной власти по усилению образовательной, информационной и финансовой поддержки сектора с учетом региональной специфики. Исследование подтверждает значительный потенциал креативных индустрий для создания новых рабочих мест, роста налоговых поступлений и повышения инвестиционной привлекательности сибирских регионов.

S. A. Savintseva ORCID ID 0000-0003-4387-9089

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia, e-mail: ssa_svet@mail.ru

A. A. Surtseva ORCID ID 0000-0001-9534-6263

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE REGIONS OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Keywords: Creative industries, Siberian Federal District (SFD), government support, regional economic diversification.

This article addresses the pressing issue of developing creative industries in the Siberian Federal District (SFD) as a key factor in diversifying the regional economy and overcoming spatial inequalities. The aim of the study is to comprehensively analyze the current state, identify the challenges, and identify the prospects for this sector in the Siberian regions. It was found that the Novosibirsk Region, Krasnoyarsk Krai, and Irkutsk Region lead in the number of companies and revenue, while development in the republics remains low. Growth drivers in the Siberian Federal District are software development, publishing, advertising, and architecture. The article systematizes the key challenges hindering the development of creative industries, including complex statistical accounting, fragmented government support measures, and insufficient funding. Particular attention is paid to analyzing the inclusion of creative industries in the socioeconomic development strategies of the Siberian Federal District regions. As a result, a set of practical recommendations was developed for government agencies to strengthen educational, informational, and financial support for the sector, taking into account regional specifics. The study confirms the significant potential of creative industries for creating new jobs, increasing tax revenues, and enhancing the investment attractiveness of Siberian regions.

Введение

Креативные индустрии в XXI веке утвердились в качестве одного из ключевых драйверов экономического роста, диверсификации и повышения глобальной конкурентоспособности национальных экономик. Этот динамичный сектор, объединяющий виды деятельности, основанные на индивидуальном творческом начале, навыке и генерации интеллектуальной собственности, демонстрирует устойчивую положительную динамику вклада в валовой внутренний продукт ведущих стран мира. Российская Федерация также демонстрирует активный рост данного направления: доля креативного сектора в ВВП страны увеличилась с в 2020 году – 3,2%, или 3,1 трлн рублей, в 2023 году – 3,8% [6].

В связи с этим актуальным объектом научного и практического интереса становятся регионы, находящиеся за пределами основного «креативного ядра», в частности, субъекты Сибирского федерального округа (СФО).

Изучение потенциала, текущего состояния и специфики развития креативных индустрий в Сибири является важной задачей, направленной на выявление точек роста, возможностей для децентрализации и формирования новой, «умной» модели региональной экономики, не зависящей исключительно от сырьевого сектора. В условиях импортозамещения и санкционного давления развитие внутреннего креативного потенциала приобретает стратегическое значение.

Цель исследования: провести комплексный анализ современного состояния, проблем и перспектив развития креативных индустрий в субъектах Сибирского федерального округа для выработки практических рекомендаций по совершенствованию мер их государственной поддержки на региональном уровне.

Материалы и методы исследования

Для сопоставления уровня развития креативных индустрий в различных субъектах Сибирского федерального округа, а также для сравнения мер поддержки, отраженных в региональных стратегиях, применялся сравнительный анализ. Для изучения текстов стратегий социально-экономического развития регионов СФО на предмет упоминания креативных ин-

дустрий и соответствующих целей и проектов применялся контент-анализ. Методы системного подхода позволили рассмотреть креативные индустрии в Сибирском федеральном округе как сложную систему, выявить взаимосвязи между ее элементами (компании, поддержка, инфраструктура) и влияние внешней среды (государственная политика, экономическая конъюнктура, санкционное давление).

Результаты исследования и их обсуждение

Креативные индустрии – это быстро развивающаяся сфера экономики, основанная на творческом труде, генерации идей и управлении интеллектуальной собственностью. В России официальное признание и определение термина «креативные индустрии» было закреплено в Основах государственной культурной политики (Указ Президента РФ №808 от 24.12.2014) [1]. Согласно данному документу, креативные индустрии – это «сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью».

Креативные индустрии – динамично развивающийся сектор мировой экономики. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), объем мирового экспорта креативных услуг вырос с 490 млрд долл. США в 2010 г. до 1,5 трлн долл. США в 2023 г. (таблица 1), демонстрируя рост, опережающий среднемировые темпы увеличения ВВП [11].

Международная торговля креативными услугами (таблица 2) имеет несколько ключевых тенденций. «Традиционные лидеры», в которых креативный сектор составляет значимую долю экспорта, демонстрируют свое устойчивое положение (Великобритания, Германия, Япония), а также положительную динамику (США, Франция). «Новые игроки», имеющие устоявшийся материально-ориентированный спектр экспорта (Китай, Бразилия, Индия), показывают устойчивый рост значимости креативных индустрий в экспорте, кроме того, Китай демонстрирует существенное первенство в объеме общемировой торговли креативными услугами.

Таблица 1

Совокупная динамика креативных индустрий в мировой экономике (2010-2023 гг.)

Год	Товары креативных индустрий, млрд долл. США	Услуги креативных индустрий, млрд долл. США
2010	419	490
2015	549	764
2020	540	1142
2023	690*	1500*

*Оценочные данные за 2023 г. на основе трендов ЮНКТАД.
Источник: составлено автором на основе [11].

Таблица 2

Международная торговля креативными услугами (экспорт, 2023 г.)

Страна	Объем экспорта, млн долл. США		Доля в экспорте, %		Ключевые отрасли
	2019	2023	2019	2023	
Великобритания	29 247	16 370	15,1	17,4	Реклама, архитектура, музыка, телевидение и кино, компьютерные игры, НИОКР, мода
США	43 252	47 304	24,7	25	Телевидение и кино, мода, музыка, компьютерные игры, архитектура, урбан-дизайн, цифровые медиа и технологии
Германия	28 896	28 318	21,4	20,91	Телевидение и кино, музыка, промышленный дизайн, архитектура, цифровая медиа, мода, издательское дело
Франция	27 193	32 187	13,1	12	Мода и роскошь, кино, произведения искусства, музыка, культурный туризм, компьютерные игры, издательское дело
Япония	8 061	8 516	26,7	25,6	Анимация и издательское дело, компьютерные игры, мода, промышленный дизайн, музыка, культурный туризм
Китай	185 177	229 573	15,2	21,1	Телевидение и кино, компьютерные игры, киберспорт, мода, дизайн, традиционное и современное искусство, цифровой контент и медиа социальных сетей, культурный туризм
Бразилия	1 250	1 333	10,6	14,66	Телевидение, музыка, карнавальная индустрия, программное обеспечение, культурный туризм
Индия	21 273	20 595	24,4	27,9	Фильмы, мода, текстиль, визуальное и народное искусство, музыка
Россия	2 070	2 215	11,7	8,63	Программное обеспечение, издательское дело, реклама, архитектура

Источник: составлено автором на основе [9-13].

На фоне других стран, российские показатели сектора креативных индустрий выявляют одновременно незначительный рост, существенное отставание темпов развития этого сектора от других отраслей национальной экономики (в доле экспорта) и, как следствие, его нереализованный потенциал в условиях глобального бума.

В Российской Федерации креативные индустрии в значительной степени сконцентрированы в столичных агломерациях. Например, их вклад в валовой региональный

продукт (ВРП) Санкт-Петербурга оценивается от 4,3% до 12,6% [3]. Изучение сибирских регионов позволяет исследовать возможности децентрализации этого сектора, выявить внутренние точки роста и снизить дисбаланс в социально-экономическом развитии между центром и периферией.

Для многих субъектов СФО, исторически ориентированных на добывающую и тяжелую промышленность, креативные индустрии представляют собой стратегический шанс для развития нового, высоко-

маржинального и инновационного сектора. Это способствует снижению сырьевой зависимости, созданию высококвалифицированных рабочих мест и повышению устойчивости экономики регионов.

На основе данных Центра стратегических разработок (ЦСР) и анализа статистики по ОКВЭД можно сделать следующие выводы о структуре креативного сектора в СФО по состоянию на 2023 г. [8]

1. Наибольшую долю выручки (около 37%) генерируют компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения. При этом их доля в общем числе организаций сектора составляет около 14%.

2. Издательское дело обеспечивает около 24% выручки при доле в 12% компаний.

3. По 13% выручки приходится на сферы рекламы (15% компаний) и архитектуры (8% компаний).

Лидером является Новосибирская область, где базируется 22 компании из топ-50. Значительное число предприятий также действует в Красноярском крае и Иркутской области. На эти три региона приходится более 70% совокупной выручки крупнейших компаний сектора в СФО. Достаточный уро-

вень развития отмечается также в Томской, Омской, Кемеровской областях и Алтайском крае. В то же время в республиках СФО (Хакасия, Алтай, Тыва) развитие креативных индустрий остается на низком уровне, за исключением отдельных ниш, связанных с народными промыслами и культурным туризмом.

Развитие креативных индустрий напрямую соотносится с национальными целями, утвержденными Указом Президента РФ №474 от 21.07.2020, в части увеличения доли малого и среднего предпринимательства (МСП), проведения цифровой трансформации и повышения качества жизни населения. Проанализируем, как тема креативных индустрий (КИ) отражена в стратегиях социально-экономического развития (СЭР) регионов СФО (таблица 3).

Анализ показывает, что лишь в нескольких субъектах СФО (Новосибирская область, Томская область) креативные индустрии выделены как отдельное, стратегически важное направление. В большинстве регионов поддержка оказывается фрагментарно, в рамках смежных направлений (культура, IT, МСП, туризм), без комплексного подхода и целевых показателей.

Таблица 3

Отражение тематики креативных индустрий (КИ) в стратегиях развития регионов СФО

Регион	Наличие стратегии / упоминания КИ	Цели, связанные с КИ	Основные направления / проекты
Новосибирская обл.	Принята Концепция развития КИ (2022)	Создание условий для роста креативной экономики	Цифровые технологии, образование, культура. Проекты: «Мотив Сибири», «Музей науки».
Красноярский край	Упомянуется в Стратегии СЭР до 2030 г.	Формирование креативных кластеров	Развитие кинокластера, гастрономического направления. Проект: «Российская креативная неделя Сибири».
Томская обл.	Есть разделы, посвященные КИ в Стратегии СЭР до 2030 г.	Развитие предпринимательства и креативной экономики	Фокус на IT-сектор и креативные услуги. Бренд: «Томская область – регион твоих возможностей».
Алтайский край	Упомянуется в Стратегии СЭР до 2035 г.	Создание креативных пространств	Упор на развитие культуры и туризма. Поддержка создания креативных кластеров.
Кемеровская обл.	Упомянуется в Стратегии СЭР до 2035 г.	Диверсификация экономики	Поддержка проектов в сфере цифрового контента и дизайна.
Омская обл.	Прямых упоминаний КИ в СЭР нет	Косвенно – развитие как центра культуры	Реализация этапа стратегии: «Омская область – Центр культуры и ворота в Азию».
Иркутская обл.	Прямых упоминаний КИ в СЭР нет	Косвенно – развитие IT и туризма	В СЭР рассматривается развитие IT-отрасли, культуры и туризма.
Республики (Хакасия, Алтай, Тыва)	Прямых упоминаний КИ в СЭР нет	Косвенно – сохранение культурного наследия, развитие туризма и МСП	Акцент на развитие культурного туризма, народных промыслов, поддержку местных брендов.

Источник: составлено автором на основе [8].

Таблица 4

Рекомендации по развитию креативных индустрий в регионах СФО

Направление поддержки	Рекомендации
Образовательное и кадровое	1. Внедрение в вузах СФО междисциплинарных программ по управлению в креативных индустриях. 2. Создание системы наставничества и стажировок с ведущими компаниями сектора. 3. Развитие программ дополнительного образования и повышения квалификации для предпринимателей в сфере КИ.
Информационное и сетевой	1. Запуск единого цифрового ресурса (портал/платформа) по креативным индустриям СФО с информацией о мерах поддержки, событиях, вакансиях и успешных кейсах. 2. Регулярное проведение региональных и межрегиональных форумов, фестивалей (по примеру «Российской креативной недели – Сибирь») для нетворкинга и продвижения.
Инфраструктурное и финансовое	1. Создание и развитие сети креативных кластеров в крупнейших городах СФО с предоставлением льготной аренды помещений. 2. Введение целевых региональных грантов и субсидий для стартапов и проектов в сфере КИ, особенно в отраслях, соответствующих местной специфике (этно-дизайн, культурный туризм, IT-решения для ТЭК). 3. Развитие механизмов краудфандинга и венчурного финансирования, ориентированных на креативные проекты.
Нормативно-правовое	1. Разработка и принятие в регионах-лидерах (Новосибирская обл., Красноярский край) собственных законов или программ развития креативных индустрий с четкими КРП. 2. Лоббирование на федеральном уровне упрощения налогового режима для самозанятых и МСП в креативном секторе, а также совершенствования законодательства об интеллектуальной собственности.

Источник: составлено автором на основе [2,4,5,7].

Несмотря на поддержку, существует ряд системных проблем:

1. Сложности статистического и понятийного аппарата, отсутствие единого подхода к определению и классификации КИ.
2. Разрозненность мер поддержки, отсутствие координации между федеральными, региональными и муниципальными программами.
3. Регулирующее законодательство недостаточно полно учитывает специфику творческого и проектного труда, оборот интеллектуальной собственности.
4. Дефицит финансирования и инфраструктуры, объем грантовой поддержки и инвестиций недостаточен.
5. Нехватка специализированных площадок (коворкинги, студии, лаборатории) с льготными условиями аренды.
6. Нехватка управленческих кадров в креативном секторе, слабая связь между образовательными программами и запросами рынка.
7. Затруднения с международным сотрудничеством, продвижением продукции и привлечением зарубежных инвестиций.

Рекомендации представлены в таблице 4.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает значительный, но неравномерно реализованный потенциал креативных индустрий для экономики Сибирского федерального округа. Несмотря на общую концентрацию сектора в столичных агломерациях России, в Сибири сформировались точки роста, способные диверсифицировать региональную экономику, снизить сырьевую зависимость и создать новые рабочие места. Явными лидерами являются Новосибирская область, Красноярский край и Иркутская область, где сосредоточена основная доля компаний и выручки сектора, а в республиках СФО развитие креативных индустрий остается на низком уровне.

Установлено, что отраслевая структура креативного сектора СФО смещена в сторону высокотехнологичных и капитализированных отраслей: разработка программного обеспечения, издательское дело, реклама и архитектура.

Ключевым барьером для анализа и адресной поддержки остается проблема статистического учета, обусловленная отсутствием единого перечня ОКВЭД, неполнотой дан-

ных и территориальным несоответствием регистрации компаний.

Анализ региональных стратегий СЭР показал, что лишь в немногих субъектах СФО креативные индустрии признаны самостоятельным стратегическим направлением. В большинстве случаев поддержка носит фрагментарный характер, что указывает на необходимость более четкой интеграции данного сектора в документы стратегического планирования.

Для ускоренного развития креативных индустрий в СФО необходим комплексный и адаптированный к региональной

специфике подход. Перспективы зависят от способности региональных властей координировать меры поддержки между уровнями власти, развивать необходимую инфраструктуру, решать кадровые вопросы и активно вовлекать креативное сообщество в процесс стратегического планирования. Реализация предложенных рекомендаций в образовательной, информационной, инфраструктурной и нормативной сферах будет способствовать раскрытию потенциала креативных индустрий как драйвера инновационного и устойчивого развития сибирских регионов.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70828330/> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Василенко Л.А., Богданова Л.В., Каримова И.Ю. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территории: анализ российских практик // Проблемы развития территории. 2024. Т. 28. № 1. С. 61-77. DOI: 10.15838/ptd.2024.1.129.5.
3. Дмитриев Д.В., Шакуров А.А. Роль креативных индустрий в региональной экономике // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 5. С. 556-564. DOI: 10.35854/1998-1627-2024-5-556-564.
4. Ривчун Т.Е., Вапнярская О.И., Платонова Н.А. Практики поддержки креативных индустрий на региональном уровне // Вопросы государственного и муниципального управления. 2024. № 3. С. 187-210. DOI: 10.17323/1999-5431-2024-0-3-187-210.
5. Трохинова У.В. Практики поддержки креативных индустрий на региональном уровне: проблемы реализации и перспективы развития // Креативная экономика. 2025. Том 19. № 4. С. 885-908. DOI: 10.18334/се.19.4.122906.
6. «Вклад креативной экономики в ВВП в 2024 году составил 7,5 трлн рублей». Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/vklad_kreativnoy_ekonomiki_v_vvp_v_2024_godu_sostavil_75_trln_rublej.html (дата обращения: 20.03.2024).
7. Истории успеха. Центр «Мой бизнес», Красноярский край. [Электронный ресурс]. URL: <https://мойбизнес-24.рф/press-center/mediateka/istorii-uspekha/> (дата обращения: 04.11.2024).
8. Стратегия развития креативных индустрий в Сибирском Федеральном округе. Анализ и перспективы развития. // Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/1cd/iat3p3lek1kdte4ytipkgu6n8vw5yxmj.pdf> (дата обращения: 29.10.2024).
9. Торговля креативными услугами // Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, одиннадцатая сессия, 10–12 июля 2024 года [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/clmem4d32_ru.pdf (дата обращения: 22.11.2025).
10. Центр данных ЮНКТАД – UNCTADstat [Электронный ресурс]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> (дата обращения: 16.12.2025).
11. Creative economy outlook 2024 // UNCTAD. [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024> (дата обращения: 16.12.2025).
12. The Creative Industries – Creative Industries Council of United Kingdom. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecreativeindustries.co.uk/> (дата обращения: 16.12.2025).
13. Trade Information Service Europa Regina [Электронный ресурс]. URL: <https://europaregina.eu/creative-industries/> (дата обращения: 16.12.2025).