

УДК 333.1

О. Н. Худякова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
Россия, e-mail: oksana_inmen@mail.ru

Е. А. Стрелкова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность, показатели ликвидности, платежеспособность, структура пассивов, активы организации.

Финансово-экономические показатели деятельности организации – неотъемлемая составляющая организационного анализа, который необходим для эффективного управления. Результатом мониторинга финансово-экономических показателей становятся взвешенные управленческие решения, адекватная оценка конкурентоспособности организации и реализуемых ею услуг, разработка и совершенствование стратегических направлений деятельности, а также возможностей диверсификации. Цель исследования состоит в анализе финансово-экономических показателей деятельности организации. В статье рассмотрены и проанализированы оборотные средства и активы консалтинговой организации, структура пассивов, ликвидность баланса, показатели платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, финансовые результаты деятельности, деловая активность и рентабельность. Представлена структура и динамика указанных финансово-экономических показателей. По итогам проведенного анализа подготовлен ряд практических рекомендаций, направленных на поддержание и совершенствование не только финансовой системы анализируемой организации, но и реализуемых ею направлений деятельности.

О. N. Khudyakova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, Russia,
e-mail: oksana_inmen@mail.ru

E. A. Strelkova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, Russia

THE STUDY OF THE DYNAMICS OF FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

Keywords: financial stability, profitability, business activity, liquidity indicators, solvency, structure of liabilities, assets of the organization.

The financial and economic performance of an organization is an integral component of organizational analysis, which is necessary for effective management. The monitoring of financial and economic indicators results in balanced management decisions, an adequate assessment of the competitiveness of the organization and the services it provides, the development and improvement of strategic areas of activity, as well as opportunities for diversification. The purpose of the study is to analyze the financial and economic performance of the organization. The article examines and analyzes the current assets and assets of a consulting organization, the structure of liabilities, the liquidity of the balance sheet, indicators of solvency, liquidity and financial stability, financial performance, business activity and profitability. The structure and dynamics of these financial and economic indicators are presented. Based on the results of the analysis, a number of practical recommendations have been prepared aimed at maintaining and improving not only the financial system of the analyzed organization, but also the areas of activity it implements.

Введение

Финансово-экономические показатели деятельности организации – это группа показателей, которые отражают эффективность и стабильность бизнеса. Анализ финансово-экономических показателей деятельности

организации представляется очевидным. Для грамотного и эффективного управления организацией ключевым показателем является не только прибыль, но и динамика развития бизнеса. Рассмотреть такую динамику позволяют инструменты финансового

анализа [1]. Опора на финансовые показатели помогает руководству принимать грамотные управленческие решения, улучшая тем самым управление предприятием. С помощью анализа основных финансово-экономических показателей предотвращаются кассовые разрывы, скорректировать расходы и доходы, нивелировать затруднения с финансовой устойчивостью организации, улучшить стратегическое видение эффективности деятельности и рентабельности [2].

Целью проводимого исследования является анализ финансово-экономических показателей деятельности для дальнейшей разработки рекомендаций по совершенствованию и оздоровлению не только финансовой системы, но и всей деятельности компании.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи исследования:

- 1) Провести анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности консалтинговой организации;
- 2) Представить структуру и динамику финансово-экономических показателей деятельности;
- 3) Сформулировать практические рекомендации для сохранения и улучшения финансово-экономического положения организации.

Научная новизна представляемого исследования состоит в количественном анализе основных показателей деятельности организации, что позволяет в будущем спроектировать практические рекомендации по совершенствованию деятельности организации [3]. Кроме того, в рамках данной работы представляет интерес исследование специфики финансовой устойчивости и структуры капитала консалтинговых компаний в условиях высокой доли нематериальных факторов.

Авторская гипотеза состоит в том, что для разработки комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности организации и направлений ее диверсификации необходимо учитывать показатели финансово-экономической деятельности.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования является консалтинговая компания г. Архангельска. Предметом исследования являются основные финансово-экономические показатели деятельности организации [4].

Анализ финансово-экономических показателей деятельности организации проведен на основе показателей ее бухгалтерской финансовой отчетности за 2021-2023 гг., с использованием Баланса и Отчета о финансовых результатах [5].

Значимость проведенного исследования заключается в возможности использования его результатов для совершенствования процессов основной деятельности консалтинговой организации и проектирования направлений диверсификации ее деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение

Консалтинговые услуги – это услуги профессионального консультирования, оказываемые по широкому кругу различных сфер хозяйственной деятельности таких, как экономика, финансы, юриспруденция. Если обратиться к историческим истокам консалтинговой деятельности, то можно отметить, что первая в мире консалтинговая организация появилась в 1914 году и представляла она собой службу бизнес-исследований. В начале 30-х годов на рынке сложилось понимание того, что развитие любого бизнеса не представляется возможным без стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности. Поэтому консалтинговыми услугами заинтересовался не только крупный частный бизнес, но и государственные предприятия, что стало импульсом для развития консалтингового рынка.

В современных рыночных условиях консалтинговые услуги являются неотъемлемой частью бизнес-системы, по масштабам прибыли и объемам финансирования сопоставимыми с другими сферами бизнеса.

Российский рынок консалтинговых услуг активно развивается примерно с 90-х годов одновременно с переходом к рыночной экономике. В настоящий момент этот рынок является профессиональным и конкурентоспособным (табл. 1).

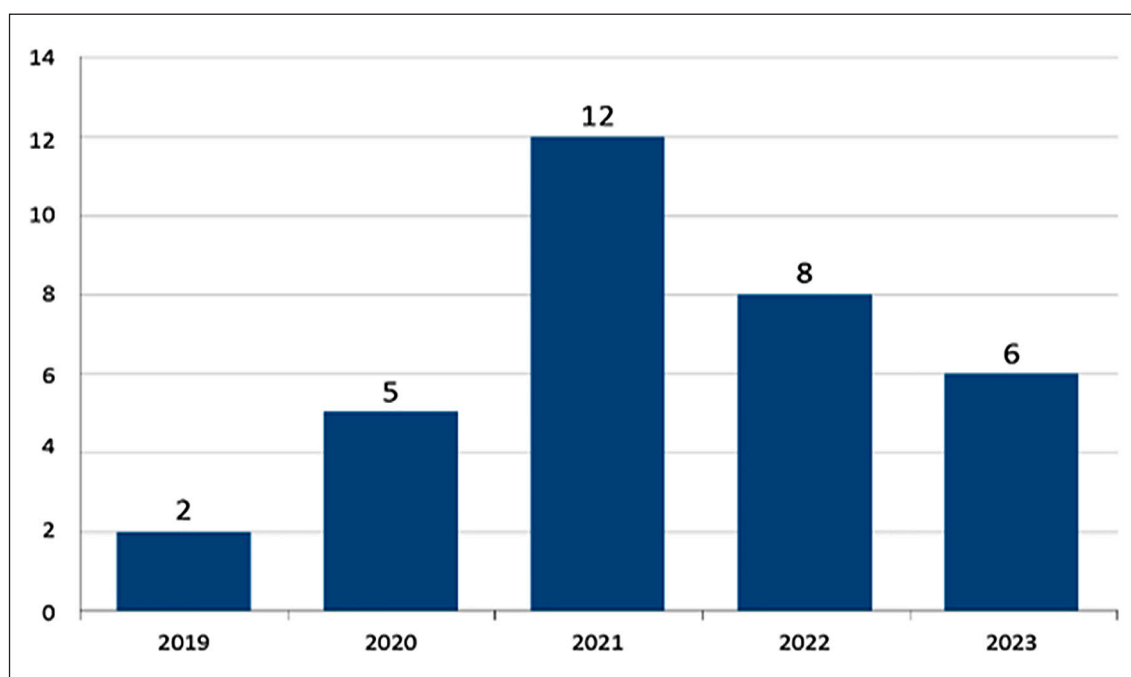
По результатам анализа рейтинговой группы RAEX [6] наиболее емким сектором рынка консалтинговых услуг является ИТ-консалтинг, который по результатам 2023 года занимает 23%, что объясняется продолжающейся цифровой трансформацией всех сфер деятельности.

На рисунке представлен темп роста выручки крупнейших консалтинговых компаний за пять лет.

Таблица 1

Распределение выручки участников рейтинга по направлениям консалтинга [6]

Направление консалтинга	2023г.		2022г.		2021г.		Темп роста, %		Изменение структуры, %	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	2023/2022 *100	2022/2021 *100	2023/2022	2022/2021
ИТ-консалтинг	28,29	23	29,16	23	35,319	36,7	97,02	82,56	0	-13,7
Финансовый консалтинг	18,45	15	25,38	20	25,502	26,5	72,69	99,52	-5	-6,5
Налоговый и юридический консалтинг	18,45	15	10,14	8	7,988	8,3	181,95	126,94	7	-0,3
Консалтинг в области производства услуги (товаров)	17,22	14	12,68	10	7,891	8,2	135,80	158,88	4	1,8
Оценочная деятельность	9,84	8	8,88	7	7,314	7,6	110,81	121,41	1	-0,6
Стратегическое планирование и маркетинг	9,84	8	12,68	10	6,063	6,3	77,60	109,14	-2	3,7
HR-консалтинг	2,46	2	5,07	4	5,197	5,4	48,52	97,56	-2	-1,4
Другие консалтинговые услуги	18,45	15	22,82	18	0,962	1	80,85	2372,14	-3	17
Итого	123	100	126,8	100	96,236	100	97,00	131,76	0	0



Темп роста выручки консалтинговых компаний в динамике, %
Источник: RAEX, по данным участников рэнкингов 2022-2024 гг.

По данным рейтингового агентства суммарная выручка крупнейших консалтинговых групп и компаний России составила 96,236 млрд рублей и увеличилась на три года на 12%. По данным 2022 года совокупная выручка увеличилась на 8% –

до 126,8 млрд рублей, но темп роста не смог перекрыть инфляцию. В 2023 году суммарные доходы крупнейших консалтинговых групп и компаний России, вошедших в рэнкинг, составленный RAEX, увеличились на 6% и составили 123 млрд рублей [6].

Таблица 2

Анализ состава и динамики активов организации за 2021-2023 г. г., тыс. руб.

Показатели	31 декабря			Изменение, тыс. руб.		Темп роста (снижения), %	
	2023 г.	2022 г.	2021 г.	2023-2022	2022-2021	2023-2022*100	2022-2021*100
Внеоборотные активы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Оборотные активы	7613	6110	6872	1503	-762	124,60	88,91
Баланс	7613	6110	6872	1503	-762	124,60	88,91

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Таблица 3

Оценка состава, структуры и динамики оборотных средств консалтинговой организации за 2021-2023 гг.

Показатели	31 декабря						Темп роста, %		Изменение структуры, %	
	2023		2022		2021		2023/2022*100	2022/2021*100	2023-2022	2022-2021
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%				
Дебиторская задолженность	4442	58,35	4347	71,15	4029	58,63	102,19	107,89	-12,80	12,52
Денежные средства	3170	41,64	1755	28,72	2843	41,37	180,63	61,73	12,92	-12,65
Итого	7613	100	6110	100	6872	100	124,60	88,91	0,00	0,00

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Анализ финансово-экономических показателей рассмотрим на примере организации, оказывающей консалтинговые услуги, основным видом деятельности которой в соответствии с ОКВЭД является деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг. Миссия организации – обеспечивать рынок востребованными консультационными услугами, которые имеют выгодное для потребителя соотношение цены и качества [7]. Основные цели организации:

- выход на лидерские позиции в области оказания консультационных услуг, расширение доли рынка;
- максимизация прибыли, остающейся в распоряжении организации, и обеспечение её эффективного использования [7].

Следуя нормативно-правовой базе Российской Федерации, в данной работе мы опираемся на методику финансово-экономического анализа деятельности организации [8].

Как уже было сказано, анализ финансово-экономических показателей деятельности организации – необходимая составляющая эффективного управленческого процесса.

Рассмотрим состав и динамику активов компании, представленных в таблице 2.

По итогам оценки показателей видно, что организация ведет свою деятельность за счет оборотных средств, тогда как внеоборотные ресурсы у нее отсутствуют. За 2021-2022 гг. организация снизила свои оборотные активы на 762 тыс. руб. (- 11,09%), а за 2022-2023 гг. – увеличила на 1503 тыс. руб. (+ 24,60%). Таким образом, валюта организации за три последних года увеличилась на 741 тыс. руб. или 10,78%.

Рассмотрим состав, структуру и динамику оборотных средств предприятия, которые представлены в табл. 3.

В результате анализа сведений, представленных в таблице 3, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре оборотных средств занимает дебиторская задолженность – 58,35 % в 2023 году или 4442 тыс. руб., в 2022 году данная статья в общей структуре составляла 71,15%, а в 2021 году – 58,63%. Денежные средства в общей структуре составляют 41,64% в 2023 году или 3170 тыс. руб., что является самым высоким показателем за анализируемый период. Стоит отметить, что специфика деятельности предприятия предполагает отсутствие запасов на предприятии [9].

Таблица 4

Оценка состава, структуры и динамики пассивов консалтинговой компании за 2021-2023 гг.

Показатели	31 декабря						Изменение, тыс. руб.		Темп роста (снижения), %	
	2023		2022		2021		2023-2022	2022-2021	2023/2022*100	2022/2021*100
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%				
Капитал и резервы	3039	39,92	2974	48,67	3306	48,11	65	- 332	102,19	89,96
Краткосрочные обязательства	4574	60,08	3136	51,33	3566	51,89	1438	- 430	145,85	87,94
Баланс	7613	100	6110	100	6872	100	1503	-762	124,60	88,91

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Таблица 5

Анализ ликвидности баланса по абсолютным показателям за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Актив	2023	2022	2021	Пассив	2023	2022	2021	Платежный излишек (+) или дефицит (-)		
								2023	2022	2021
A1	3171	1763	2843	П1	4574	3136	3566	-1404	-1381	-723
A2	4442	4347	4029	П2	0	0	0	4442	4347	4029
A3	0	0	0	П3	0	0	0	0	0	0
A4	0	0	0	П4	3039	2974	3306	3038	2966	3306
Баланс	7613	6110	6872	Баланс	7613	6110	6872	0	0	0

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Таблица 6

Оценка платежеспособности по относительным показателям за 2021-2023 гг.

Показатели	Норматив	2023	2022	2021
1 Наиболее ликвидные активы (A1), тыс. руб.	X	3107	1755	2843
2 Дебиторская задолженность (A2), тыс. руб.	X	4442	4347	4029
3 Оборотные активы (A1+A2+A3), тыс. руб.	X	7612	6102	6872
4 Краткосрочные обязательства (П1+П2), тыс. руб.	X	4574	3136	3566
5 Коэффициент абсолютной ликвидности (стр. 1/ стр. 4)	0,2-0,3	0,6930	0,5596	0,7973
6 Коэффициент промежуточной ликвидности (стр.1+стр.2)/стр. 4	1 и более	1,6642	1,9458	1,9271
7 Коэффициент текущей ликвидности (стр. 3/ стр. 4)	1-2	1,6644	1,9457	1,9271

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Рассмотрим анализ состава, структуры и динамики пассивов предприятия и представим данные в таблице 4.

Исходя из анализа состава и структуры пассива консалтинговой организации стало ясно, что капитал организации в основном состоит из краткосрочных обязательств, которые занимают 60,08% в 2023 году или 4574 тыс. руб. За 2022 год краткосрочный заемный капитал снизился на 430 тыс. руб. (- 12,06%), тогда как за 2023 год он вырос на 1438 тыс. руб. (+ 45,85%).

Собственный капитал предприятия занимает 39,92% в 2023 г., в 2022 г. капитал также снизился на 332 тыс. руб. (- 10,04%), а в 2023 г. – вырос на 65 тыс. руб. (+ 2,19%).

Рассмотрим анализ баланса исследуемой организации на конец года в таблице 5.

По таблице 5 можно сделать вывод, что в исследуемом периоде организация допустимо ликвидна, т.к. не в полной мере соблюдается соотношение:

$$A_1 > П_1; A_2 > П_2; A_3 > П_3; A_4 < П_4.$$

Так же анализ абсолютных показателей показал, что организация платежеспособна, т. к. выполняются следующие неравенства:

$$A1+A2>П1+П2 \text{ и } A4<П4 [10].$$

Проведем анализ платежеспособности организации по относительным показателям (табл. 6).

В результате оценки относительных показателей ликвидности можно констатировать, что организация вполне платежеспособна и ликвидна, т. к. коэффициенты ликвидности находятся в нормативном интервале, хотя и несколько снизились по сравнению с 2021 г. Это свидетельствует о нерациональной структуре капитала компании [11].

Анализ риска потери финансовой устойчивости организации по абсолютным показателям при отсутствии запасов не целесообразен, поэтому проведем анализ финансовой устойчивости организации по относительным показателям в таблице 7.

По итогам анализа показателей, представленных в таблице 7, можно сделать вывод, что организация не является финансово устойчивой, т. к. практически все коэффициенты в 2023 году не соответствуют нормативам [11].

Проведем анализ деловой активности организации (табл. 8).

За анализируемый период оборачиваемость оборотных активов и совокупных активов выросли, а период оборота текущих активов снизился, что говорит об эффективности использования ресурсов [12].

Оборачиваемость денежных средств выросла на 0,0953 оборота, а период их оборота сократился на 0,0960 дня, что говорит об ускорении оборачиваемости, т.е. организация более быстро превращает оборотные средства в деньги.

Рост коэффициента оборачиваемости собственного капитала на 1,7167 оборота показывает повышение эффективности его использования, т.е. организация получает больше выручки с каждого рубля вложенных средств.

Рост оборачиваемости дебиторской задолженности на 0,2693 оборота и снижение срока ее оборота на 0,8819 дня говорит о том, что организация эффективно работает со своими дебиторами.

Отрицательным моментом является снижение оборачиваемости кредиторской задолженности на 0,8307 оборота, и увеличение срока ее оборота на 1,9093 дня показывает, что финансирование деятельности в большей степени идет за счет привлеченных средств.

Таблица 7

Оценка финансовой устойчивости по относительным показателям

Показатели	Обозначение	2023	2022	2021	Норматив
1. Собственные оборотные средства, тыс. руб.	СОС	3039	2974	3306	X
2. Оборотные активы (средства), тыс. руб.	ОА	7613	6110	6872	X
3. Запасы с НДС, тыс. руб.	ЗЗ	0	0	0	X
4. Собственный капитал, тыс. руб.	СК	3039	2974	3306	X
5. Валюта баланса, тыс. руб.	ВБ	7613	6110	6872	X
6. Заемный капитал, тыс. руб.	ЗК	4574	3136	3566	X
7. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	ДО	0	0	0	X
8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС/ОА)	Ксос	0,3992	0,4867	0,4811	$\geq 0,1$
9. Обеспеченность материальных запасов собственными средствами (СОС/З)	Комз	0	0	0	$\geq 0,7$
10. Маневренность собственного капитала (СОС/СК)	Км	1,0000	1,0000	1,0000	$\geq 0,3$
11. Коэффициент автономии (СК/ВБ)	Кавт	0,3992	0,4867	0,4811	$\geq 0,5$
12. Коэффициент финансового рычага (ЗК/СК)	Кфр	1,5051	1,0545	1,0786	<1
13. Коэффициент финансовой устойчивости (СК+ДО)/ВБ	Кфу	0,3992	0,4867	0,4811	0,8-0,9
14. Коэффициент финансовой зависимости (ВБ/СК)	Кфз	2,5051	2,0545	2,0786	<2
15. Коэффициент концентрации заемного капитала (ЗК/ВБ)	Ккзк	0,6008	0,5133	0,5189	$<0,5$

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Таблица 8

Оценка деловой активности

Показатели	2023	2022	Изменение (+, -)
1.Выручка, тыс. руб.	46672	43354	3318
2.Себестоимость продаж, тыс. руб.	31921	30902	1019
3.Активы*, тыс. руб.	6861,5	6491	370,5
4.Оборотные активы*, тыс. руб.	6861,5	6491	370,5
5.Запасы*, тыс. руб.	0	0	0
6.Дебиторская задолженность*, тыс. руб.	4394,5	4188	206,5
7.Кредиторская задолженность*, тыс. руб.	3855	3351	504
8.Денежные средства*, тыс. руб.	2462,5	2299	163,5
9.Собственный капитал*, тыс. руб.	3006,5	3140	-133,5
10.Коэффициент оборачиваемости активов, (стр.1/стр.3)	6,8020	6,6791	0,1229
11.Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (стр.1/стр.4)	6,8020	6,6791	0,1229
12.Коэффициент оборачиваемости запасов (стр.2/стр.5)	0	0	0
13.Коэффициент оборачиваемости денежных средств (стр.1/стр.8)	18,9531	18,8578	0,0953
14.Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (стр.1/стр.6)	10,6205	10,3512	0,2693
15.Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (стр.1/стр.9)	15,5237	13,8070	1,7167
16.Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (стр.1/стр.7)	12,1069	12,9376	-0,8307
17.Период оборота текущих активов, дней (360/стр.11)	52,9255	53,8995	-0,9740
18.Период оборота запасов, дней (360/стр.12)	0	0	0
19.Период оборота дебиторской задолженности, дней (360/стр.14)	33,8967	34,7786	-0,8819
20.Период оборота денежных средств (365/стр.13)	18,9942	19,0902	-0,0960
21.Период оборота кредиторской задолженности, дней (360/стр.16)	29,7352	27,8259	1,9093
22.Длительность операционного цикла (стр.19+стр.18+стр.20)	53,1548	54,1340	-0,9792
23.Длительность финансового цикла (стр.22-стр.21)	23,4196	26,3081	-2,8885

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Положительным моментом является сокращение операционного цикла на 0,9792 дня и финансового цикла на 2,8885 дня, демонстрируя улучшение финансового состояния.

Существенное внимание при анализе деловой активности уделяется изучению оборачиваемости оборотного капитала (текущих активов) [13].

Прирост выручки определяется:

1. За счет изменения средней величины оборотных активов:

$$B0 = 370,5 \times 6,6791 = 2474,6 \text{ тыс. руб.}$$

2. За счет эффективного использования оборотных средств:

$$B1 = 0,1229 \times 6861,5 = 843,3 \text{ тыс. руб.}$$

3. Совокупное влияние факторов:

$$B0 + B1 = 2474,6 + 843,3 = 3317,9 \text{ тыс.руб.}$$

В результате увеличения текущих активов на 370,5 тыс. руб. за 2022-2023 гг. выручка предприятия увеличилась на 2474,6 тыс. руб., а за счет роста оборачиваемости активов на 0,1229, выручка предприятия увеличилась на 843,3 тыс. руб.

Сумма высвобожденных денежных средств в результате ускорения оборачиваемости составляет:

$$\Sigma \text{ высвобождения} = -0,9740 \times (46672 / 360) = -126 \text{ тыс.руб.}$$

$$\Sigma \text{ высвобождения} = 6861 - 6491 \times (46672 / 43354) = -126 \text{ тыс.руб.}$$

$$\Sigma \text{ высвобождения} = ((6861,5 / 46672) - (6491 / 43354)) \times 46672 = -126 \text{ тыс.руб.}$$

Проведем анализ финансовых результатов предприятия в таблице 9.

Таблица 9

Оценка финансовых результатов за 2023-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	2023	2022	Изменение, тыс. руб.	Темп роста (снижения), %
Выручка	46672	43354	3318	107,65
Себестоимость продаж	31921	30902	1019	103,30
Валовая прибыль	14751	12452	2299	118,46
Коммерческие расходы	329	0	329	0,00
Прибыль от продаж	14422	12452	1970	115,82
Прочие доходы	0	20	-20	0,00
Прочие расходы	365	329	36	110,94
Прибыль до налогообложения	14057	12143	1914	115,76
Налог на прибыль и аналогичные платежи	1417	356	1061	398,03
Прибыль чистая	12640	11787	853	107,24

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

Таблица 10

Оценка рентабельности за 2022-2023 гг.

№ п/п	Показатели	2023	2022	Отклонение
1	Выручка, тыс. руб.	46672	43354	3318
2	Активы*, тыс. руб.	6861,5	6491	370,5
3	Собственный капитал*, тыс. руб.	3006,5	3140	-133,5
4	Прибыль чистая, тыс. руб.	12640	11787	853
5	Рентабельность продаж (Рпр)(стр.4/стр.1)	0,2708	0,2718	-0,0010
6	Рентабельность активов (Ра)(стр.4/стр.2)	1,8422	1,8158	0,0262
7	Рентабельность собственного капитала (Рск)(стр.4/стр.3)	4,2042	3,7538	0,4504
8	Коэффициент оборачиваемости активов (стр.1/стр.2)	6,8020	6,6791	0,1229
9	Коэффициент финансовой зависимости (стр.2/стр.3)	2,2822	2,0672	0,2150
10	Влияние факторов на изменение Ра:			
	- влияние рентабельности продаж	-0,0070		
	- влияние коэффициента оборачиваемости	0,0332		
	- совокупное влияние	0,0262		
11	Влияние факторов на изменение Рск:			
	- влияние рентабельности продаж	-0,0145		
	- влияние коэффициента оборачиваемости	0,0688		
	- влияние коэффициента финансовой зависимости	0,3961		
	- совокупное влияние	0,4504		

Источник: составлено авторами по результатам исследования.

За 2022-2023 г. г. выручка предприятия выросла на 3318 тыс. руб. (+ 7,65%), а себестоимость – на 1019 тыс. руб. (+ 3,30%), в результате чего валовая прибыль увеличилась на 2299 тыс. руб. (+ 18,46%), а прибыль от продаж – на 1970 тыс. руб. (+ 15,82%).

Изменение суммы прочих доходов и расходов повлияло на рост прибыли до налогообложения на 1914 тыс. руб. (+ 15,76%), и чистой прибыли на 853 тыс. руб. (+ 7,24%).

Темп роста выручки = 107,65; Темп роста активов = 124,60; Темп роста прибыли = 107,24 отсюда следует, что Золотое правило экономики не соблюдается, это говорит о проблемах эффективности использования активов.

Проведем анализ рентабельности предприятия в таблице 10.

За 2023 год почти все показатели рентабельности в динамике имеют тенденцию к увеличению, что говорит об эффективности управления имуществом и ведении бизнеса. Но рентабельность продаж хоть и имеет положительное значение, но в динамике снижается (-0,11%), что указывает на снижение эффективности от основной деятельности.

Важную роль в финансовом анализе играет показатель рентабельности собственного капитала. Этот показатель характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации капитал [14].

Оценка показателей рентабельности дает представление о том, насколько эффективно организация осуществляет свою деятельность, контролирует расходы при оказании услуг и какую чистую прибыль при этом получает. Нормативного значения для коэффициентов рентабельности не существует, но есть общее правило: величина рентабельности должна быть на таком уровне, чтобы обеспечивалась ликвидность организации. Это не означает, что чем выше значение коэффициента, тем лучше. Существенное увеличение рентабельности в течение отчетного периода может привести к значительному снижению ликвидности. Планируя коэффициенты рентабельности, организации всегда требуется решать, что на данном этапе важнее: рентабельность или ликвидность.

Выводы

Финансово-экономический анализ организации, занятой в сфере консультационных

услуг, сфокусирован, в основном, на показателях ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости оборотных средств и капитала, дебиторской и кредиторской задолженности.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что организация вполне ликвидна и платежеспособна, но не является финансово устойчивой. Золотое правило экономики не соблюдается, что говорит о проблемах эффективности использования активов.

На основе проведенного анализа финансово-экономических показателей деятельности можно сформулировать ряд рекомендаций, направленных на повышение выручки, оптимизацию операционных расходов организации, улучшение управления денежными потоками, а также совершенствование профессиональных компетенций персонала.

Нами сформировано несколько направлений, по которым можно работать для сохранения и улучшения финансово-экономического положения:

- 1) Актуализация подходов к формированию пакета услуг, где пакеты группируют стандартные услуги, дополняемые опциями – индивидуализированными дополнительными услугами-надстройками под запросы клиента в зависимости от целевого сегмента с учетом общей стратегии продаж.
- 2) Развитие клиентской базы путем активного позиционирования продукта и проведения репутационного аудита.
- 3) Оптимизация операционных расходов с помощью анализа и возможного сокращения постоянных расходов таких, как офисные издержки, арендные платежи, автоматизация процессов.
- 4) Улучшение управления оборотным капиталом путем ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.
- 5) Инвестирование в персонал-менеджмент: актуализация системы обучения и развития персонала, системы мотивации сотрудников
- 6) В рамках стратегического консалтинга мониторинг и анализ прибыльности проектов и целевых клиентов.
- 7) Развитие новых направлений деятельности путем расширения спектра оказываемых услуг.

Предлагаемые направления помогут обеспечить устойчивое финансово-экономическое положение анализируемой организации.

Библиографический список

1. Гордячкова О.В., Гриценко С.Е. Финансово-экономический анализ деятельности организации: учебное пособие. М.: Мир науки, 2022. URL: <https://izd-mn.com/PDF/65MNNPU22.pdf> (дата обращения: 29.10.2025).
2. Маняева В.А., Шиганов В.А. О методических инструментах финансового консалтинга // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 6-1. С. 88-93. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=3502> (дата обращения: 05.11.2025).
3. Шатковская Е.Г., Пиоткевич Н.С., Мих А.Д. Методология проведения финансового консалтинга в процессе управления организацией // Финансовая экономика. 2020. № 11. С. 101-105.
4. Отчет о финансовых результатах на 31.12.2021. Организационный документ. 2021. 12 с.
5. Бухгалтерский баланс на 31.12.2021. Организационный документ. 2021. 5 с.
6. Рейтинговое агентство RAEX URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2025/ (дата обращения: 25.12.2025).
7. Устав организации: внутренний документ. 2020. 45 с.
8. Ядренникова Е.В., Савченко Н.Л. Анализ финансово-экономической деятельности и оценка финансовой безопасности хозяйствующего субъекта: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2023. 102 с.
9. Козюбро Т.И., Федотова А.А. Практические аспекты анализа эффективности использования материальных ресурсов в процессе осуществления стратегического планирования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2(84). С. 82-85. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-284-82-85. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48078246> (дата обращения: 11.11.2025).
10. Комарова К.П., Козюбро Т.И. Методические аспекты комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 5(71). С. 57-62. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54768314> (дата обращения: 11.11.2025).
11. Деминова С.В., Сучкова Н.А., Кирпиченко Е.А. Мониторинг показателей рентабельности в обеспечении эффективности бизнеса // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 2(56). С. 51-56. DOI: 10.36683/2076-5347-2021-2-56-51-56. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47339897> (дата обращения: 11.11.2025).
12. Шардан С.К., Хагаева А.В. Оценка деятельности компании на основе финансового анализа // Вестник Академии знаний. 2021. № 43(2). С. 300-306. DOI: 10.24412/2304-6139-2021-11085. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46419848> (дата обращения: 12.11.2025).
13. Гарафиева Г.И. Оценка динамичности развития предприятий на основе модели «золотое правило экономики» // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 20, № 12(153). С. 13-21. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.20.002. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80356398> (дата обращения: 12.11.2025).
14. Ковылкин Д.Ю. Теоретические основы комплексного анализа финансово-экономического состояния предприятия // Вестник Академии знаний. 2022. № 53(6). С. 109-114. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50238094> (дата обращения: 12.11.2025).