

УДК 379.85

О. А. Халтурина

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, e-mail: olga_andre@mail.ru

Н. Е. Терешкина

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», Новосибирск, e-mail: phd_76@mail.ru

**ТУРИЗМ В РОССИИ: ИТОГИ
РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Ключевые слова: туризм, национальный проект, федеральный проект, доходы, ВВП.

Туризм способен приносить реализующим его странам, высокие доходы. Кроме того, он укрепляет социокультурные связи между странами и регионами, раскрывает информацию о природе и климате, культуре, образовании, достопримечательностях. Помимо положительного эффекта, туризм может оказывать и отрицательное влияние на посещаемый регион. Целью исследования выступает анализ влияния развития туризма на экономику России в связи с последовательной реализацией национальных проектов. В статье рассмотрены лидирующие в индустрии туризма страны и его вклад в их ВВП; оценено финансирование и влияние реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на экономику России; выделены плановые размеры бюджетных ассигнований в 2025-2027 годах на новый национальный проект «Туризм и гостеприимство», который является продолжением закончившего свою реализацию национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а также указаны его основные недостатки. В заключении авторы приходят к выводу, что результаты реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» носят положительный характер, большая часть его целей достигнута, но необходимо более осознанное отношение к бюджетным средствам, мониторингу и контролю их расходования, а также к поручениям Президента на разработку программных документов.

O. A. Khalturina

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk, e-mail: olga_andre@mail.ru

N. E. Tereshkina

Siberian Transport University, Novosibirsk, e-mail: phd_76@mail.ru

**TOURISM IN RUSSIA: RESULTS
OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT
"TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY"**

Keywords: tourism, national project, federal project, income, GDP.

Tourism can bring high revenues to the countries that realise it. In addition, it strengthens socio-cultural ties between countries and regions, reveals information about nature and climate, culture, education, attractions. In addition to positive effects, tourism can also have a negative impact on the visited region. The purpose of the study is to analyse the impact of tourism development on the Russian economy in connection with the consistent implementation of national projects. The article considers the leading countries in the tourism industry and its contribution to their GDP; assesses the financing and impact of the implementation of the national project 'Tourism and Hospitality Industry' on the Russian economy; highlights the planned size of budget allocations in 2025-2027 for the new national project 'Tourism and Hospitality', which is a continuation of the national project 'Tourism and Hospitality Industry', which has ended its implementation, and points out its main shortcomings. In conclusion, the authors conclude that the results of the implementation of the national project 'Tourism and Hospitality Industry' are positive, most of its objectives have been achieved, but there is a need for a more conscious attitude to budget funds, monitoring and control of their spending, as well as to the President's instructions for the development of programme documents.

Введение

Туризм является популярным во всем мире. Он может быть как въездным, так и выездным. Кроме того, востребованностью пользуется и внутренний туризм. Как подчеркивает А.В. Тюньков, только попав в трудную ситуацию с закрытием границ, обусловленную пандемией COVID-19 и действиями недружественных стран, многие эксперты осознали важность туризма [1].

Для России, территория которой находится в пяти климатических зонах, есть что показать туристам и гражданам своей страны. Ни в одной стране мира, кроме нашей, нет 11 часовых поясов. Объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся в разных точках России, – 18, а природного наследия – 11: девственные леса Коми; озеро Байкал; вулканы Камчатки; Золотые горы Алтая и другие. Объекты культурного наследия, памятники Великой Отечественной войны также заслуживают внимания. Однако, туризму в нашей стране необходимы поддержка и продвижение со стороны государства.

Характерной чертой сегодняшнего туризма является его развитие не в конкретной точке, а в большом туристском пространстве. То есть для развития туризма недостаточно благоустроить конкретный населенный пункт страны либо место в нем. Необходимо совершенствование состояния и качества туристической базы всего региона. Развитие туризма имеет мультипликативный эффект и положительным образом влияет все сферы экономики. Туризм способен дать толчок развитию продовольственных ресурсов региона, транспортной сети и используемых

видов транспорта, энергетики, связи. Развитие туристической инфраструктуры требует расширения числа финансовых и медицинских организаций, и как следствие, развитие коммунальных услуг. Туризм положительно сказывается на трудоустройстве и занятости, а также способствует развитию образования в этой сфере. Помимо всего прочего, обеспечивается создание комфортных и безопасных условий пребывания.

Целью исследования выступает анализ влияния развития туризма на экономику России в связи с последовательной реализацией национальных проектов.

Материал и методы исследования

При написании работы использовались следующие методы исследований: экономическая индукция и дедукция, экономический анализ, графический подход и формализация.

Результаты исследования и их обсуждение

Несмотря на огромную и во многом уникальную территорию, наша страна не входит в топ-10 стран мира по развитию въездного туризма (табл. 1).

Как видно из табл. 1, по итогам 2023 г. наибольшее количество туристов посетило Францию. В то же время, наибольшую сумму за одну поездку туристы потратили в США, также эта страна, получившая наибольшую сумму доходов от туризма. Несмотря на то, что США получен наибольший по сравнению с другими странами доход от туризма, его доля в ВВП государства не велика (рис. 1).

Таблица 1

Топ-10 стран мира по туризму по общему числу прибытий в 2023 г. [2]

Рейтинг	Страна	Количество посещений, млн	Поступления за время пребывания, млрд \$	Доходы от туризма, млрд \$
1	Франция	100,00	712	71,2
2	Испания	85,17	1080	92,0
3	США	66,48	2845	189,1
4	Италия	57,25	976	55,9
5	Турция	55,16	897	49,5
6	Мексика	41,95	732	30,7
7	Великобритания	37,22	1971	73,4
8	Германия	34,80	1074	37,4
9	Греция	32,74	680	22,3
10	Австрия	30,91	799	24,7

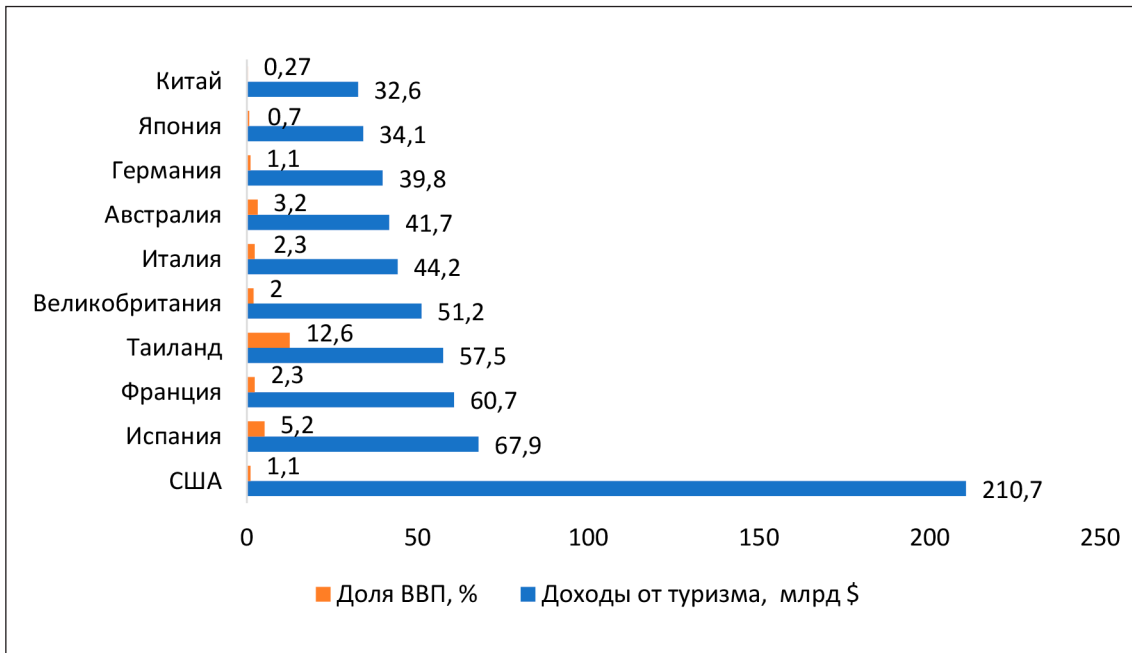


Рис. 1. Рэнкинг стран мира по доходам от туризма, млрд \$ [3]

Рисунок 1 демонстрирует, что доля среднегодового дохода США от туризма составляет всего 1,1% ВВП страны. Аналогичную долю составляют доходы от туризма в Германии. Наименьшее влияние на ВВП страны оказывают доходы от туризма в Японии и Китае, соответственно, 0,70% и 0,27%. Доля доходов от туризма в Таиланде достаточно высока – 12,6% ВВП, снижение турпотока в связи с воздействием внешних и внутренних факторов ощутимо влияет на экономику этой страны. Островные государства Палау и Гренада, с доходом в 141 млн \$ и 448 млн \$, получают – 48% и 40% своего ВВП за счет туризма.

Как подчеркивают некоторые авторы, туризм сегодняшнего дня кардинально отличается от туризма 90-ых годов прошлого века. Основное отличие заключается в формировании турпотока. Если ранее он, в основном, формировался при активном участии туроператоров, то сегодня он формируется фактически туристами самостоятельно [4]. Это стало возможным благодаря развитию цифровых технологий, которые позволяют дистанционно приобретать билеты и страховые полисы, бронировать гостиницы и услуги гидов и экскурсоводов. В России создана электронная цифровая платформа для туристов Russpass [5]. За 2 года функционирования ее услугами

воспользовались более 4 млн человек. Также пользуется популярностью Национальный туристический портал.

Комаров В.М. и другие авторы, подчеркивают, что развитие туризма оказывает высокий синергетический эффект [6]. Но, помимо положительного воздействия, развитие туризма способно и негативно влиять на окружение. Прежде всего это относится к объектам показа, которые подвергаются, иногда варварскому, воздействию со стороны туристов. Также негативное воздействие распространяется на экологическую, экономическую, продовольственную, культурную устойчивость наиболее популярных для туристов регионов. Кроме этого, неизбежно влияние на общественные интересы местного населения. Высокий туристический поток ухудшает экологическую ситуацию, приводит к высокой плотности населения. Недостаток объектов размещения, характерный для нашей страны, приводит к росту теневой составляющей туризма, учитывая размещение, питание и транспорт для туристов, а также к снижению качества предоставляемых услуг.

Все вышеперечисленные проблемы в сфере туризма требовали решения. С целью развития туризма в России был принят к реализации национальный проект (НП) «Туризм и индустрия гостеприимства» (рис. 2).

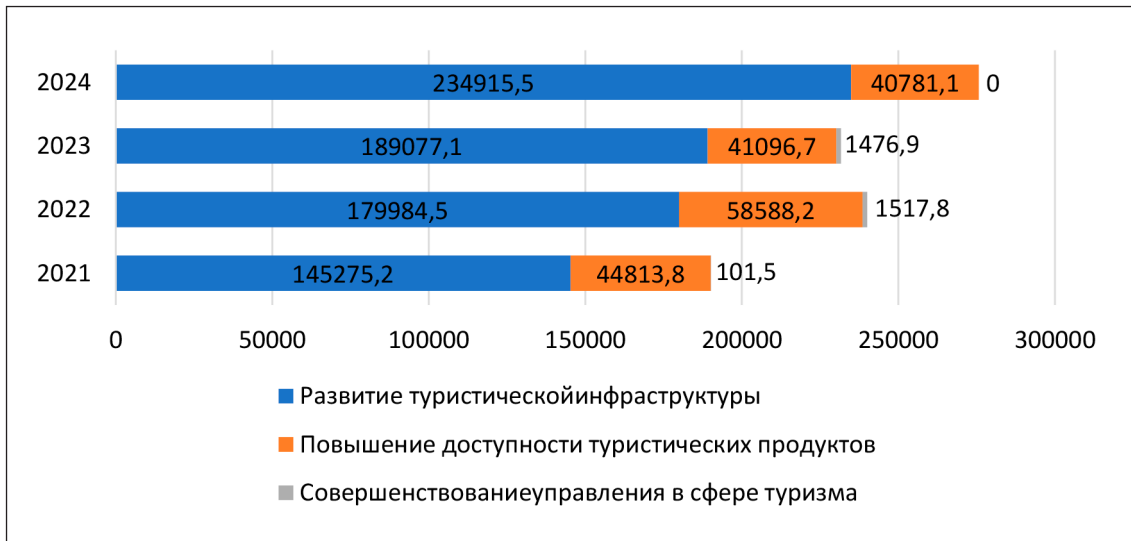


Рис. 2. Финансирование федеральных проектов в структуре НП «Туризм и индустрия гостеприимства», млн руб. [7]

Таблица 2

Источники финансирования НП «Туризм и индустрия гостеприимства», млн руб. [7]

Источники	2021	2022	2023	2024	Всего
Федеральный бюджет	39018,6	68052,4	57811,3	57337,0	222219,3
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	11557,9	23431,2	30585,9	23924,1	89499,2
Внебюджетные источники	147124,3	167606,4	168253,5	214815,7	697799,9
Итого	190190,6	240090,5	231650,7	277171,1	939102,9

НП включал три федеральных проекта (ФП). Срок его реализации составлял 4 года: 2021-2024 гг. Наибольшая сумма финансирования была запланирована на реализацию ФП «Развитие туристической инфраструктуры». Она превышала более, чем в 160 раз финансирование ФП «Совершенствование управления в сфере туризма». Наименьшая сумма финансирования была предусмотрена в начале реализации проекта, максимальная, превышающая ее в 45 раз, – в последнем, 2024 г. В качестве основного источника финансирования выступали внебюджетные средства. Несмотря на то, что проект является национальным и инициирован государством, большая сумма финансирования осуществлена за счет внебюджетных источников (табл. 2). Наименьшее участие в финансировании национального проекта принимали бюджеты субъектов РФ.

Все ФП, составляющие НП «Туризм и индустрия гостеприимства», имеют проектную часть, то есть результаты их реализации оцениваются конкретными значениями. В результате реализации проек-

ной части запланировано появление более 250 ед., поддержанных путем софинансирования, инвестиционных проектов в области туризма. Номерной фонд должен был увеличиться более чем на 40 тыс. ед. Предполагалось участие более 2 тыс. предпринимателей в развитии туризма в стране. В результате мультипликативного эффекта занятость в сфере туризма должна составить более 4,5 млн человек. Количество поездок по стране также должно было увеличиться до 75 млн в последний год реализации проекта. Экспорт туристических услуг должен составить более 20 млрд \$. В результате проведения мероприятий, предусмотренных НП «Туризм и индустрия гостеприимства», также увеличился внутренний туризм в стране, что привело к росту доходов от туристической отрасли.

Доля доходов от предоставления туристических услуг в экономике России находится на уровне европейских стран, таких как Франция и Италия и составляет 2,6% ВВП. По словам А. Силуанова, в туризм инвестируются государственные средства, но этого

недостаточно. Помимо вливаний из государственного бюджета, необходимы и внебюджетные инвестиции. Для инвесторов такие сделки являются достаточно выгодными, так как отрасль стала рентабельной и за период 2019-2023 гг. увеличила свою прибыль более, чем в 2 раза [8]. По утверждению М. Решетникова, объем инвестиций в сферу туризма превысил 800 млрд руб. [9].

Благодаря реализации НП «Туризм и индустрия гостеприимства» и развитию туризма были получены следующие результаты (рис. 3).

Несмотря на рост объема услуг, предоставляемых туроператорами, санаторно-курортными организациями, гостиницами доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП страны составляла 2,6-2,7%. Тем не менее, считать это от-

рицательной тенденцией было бы неверным, как было бы неверным для страны, имеющей богатый научный и производственный потенциал, в качестве основного источника доходов рассматривать туризм. Почти двукратный рост инвестиций в основной капитал не дал ощутимого увеличения въездного туризма. Экспорт услуг по статье «Поездки» снизился с 11,6 до 5,5 млрд руб. Стоит заметить, что въездной туризм очень сильно зависит не столько от внутренних, сколько от внешних угроз, к числу которых относятся действия недружественных стран.

Реализация указанного НП считается законченной в 2024 г. С 2025 г. в России реализуется новый НП «Туризм и гостеприимство», входящий в структуру Государственной программы РФ «Развитие туризма». В состав НП входят четыре ФП (табл. 3).

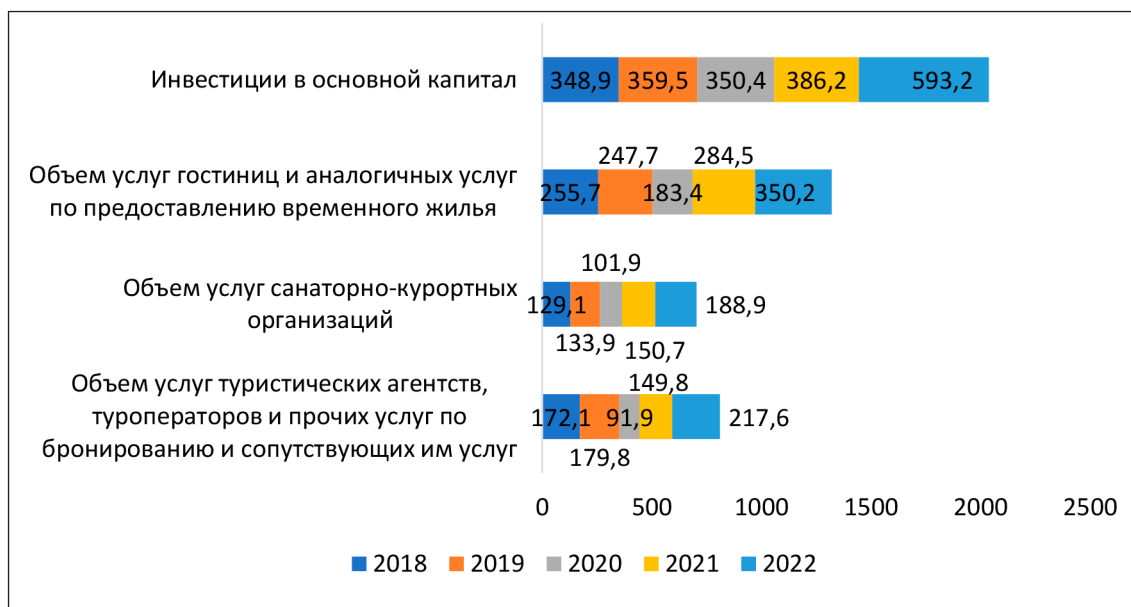


Рис. 3. Вклад туризма в экономику России, млрд руб. [10]

Таблица 3

Плановое бюджетное финансовое обеспечение НП «Туризм и гостеприимство» в разрезе ФП, млн руб. [11]

Федеральный проект	2025	2026	2027	Всего
ГП «Развитие туризма», в том числе:	44 026,10	70 961,40	82 054,30	197 041,80
Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения	3 351,40	50 912,30	59 936,00	114 199,70
Пять морей и озеро Байкал	422,80	10 845,80	12 916,80	24 185,40
Кадры для туризма	10,00	10,00	10,00	30,00
Туристическая привлекательность страны	1 698,30	2 856,20	2 850,80	7 405,30
Итого	5 482,50	64 624,30	75 713,60	145 820,40

Как и обычно в первый год реализации НП его финансирование минимально и составляет всего 5,5 млрд руб. С каждым годом в планах увеличение финансирования, которое за весь период должно составить 145,8 млрд руб. Больше всего бюджетных ассигнований предусмотрено на создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения, меньше всего – на подготовку кадров для туризма.

Заключение

Паспорта первого НП в области туризма «Туризм и индустрия гостеприимства» и его составляющих ФП, реализация которых закончилась в конце 2024 г., позволяли увидеть национальные цели и целевые показатели проектов, сроки достижения этих целей, источники финансирования в разбивке по годам и ответственных лиц за реализацию проектов.

НП «Туризм и гостеприимство», который необходимо реализовывать начиная с 2025 г., то есть уже сейчас, официально опубликованного паспорта, по состоянию на январь 2025 г. не имеет. Также отсутствуют паспорта на ФП и его оставляющие [12]. Однако на реализацию государственной программы «Развитие туризма» в федеральном бюджете предусмотрено использовать 197 млрд руб., а на НП «Туризм и гостеприимство» и составляющие его федеральные проекты – 145,8 млрд руб. То есть, предусмотрено вложение бюджетных средств в проекты, не имеющие целей, паспортов и ответственных за их реализацию. Очевидно, что необходимо более осознанное отношение к бюджетным средствам, мониторингу и контролю их расходования, а также к поручениям Президента на разработку программных документов.

Библиографический список

1. Тюньков А.В. Влияние пандемии на развитие туристской индустрии: вызовы и пути решения // Финансовые рынки и банки. 2021. № 2. С. 102-104.
2. World Tourism Rankings by Country in terms of Total Arrivals. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://wptravel.io/world-tourism-ranking-by-country/#h-results-of-2023> (дата обращения: 10.01.2025).
3. List of Countries by Tourism Income [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atlasbig.com/en-us/countries-tourism-income> (дата обращения: 10.01.2025).
4. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О гипотезе новой парадигмы управления развитием туризма в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2020. № 4 (8). С. 7-21.
5. Russpass Цифровая платформа для туристов [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:Russpass_%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2 (дата обращения: 13.01.2025).
6. Комаров В.М., Москвитина Н.А., Саргсян Л.М. Национальный проект «Туризм»: перспективное видение // Экономическое развитие России. 2020. № 11. С. 69-81.
7. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400657/?ysclid=m5tf5h87pu742747253 (дата обращения: 12.01.2025).
8. Силуанов: прибыль туротрасли в 2023 году выросла в 2,3 раза по сравнению с 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/siluanov-pribyl-turotrasli-v-2023-godu-vyroslo-v-2-3-raza-po-sravneniyu-s-2019> (дата обращения: 11.01.2025).
9. Прибыль туристической индустрии РФ в 2023 году составила почти 280 млрд рублей [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20386821> (дата обращения: 11.01.2025).
10. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2023.pdf (дата обращения: 10.01.2025).
11. Федеральный закон от 30.11.2024 № 419-ФЗ «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» [Электронный ресурс]. URL: <http://actual.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.01.2025).
12. Минэкономразвития представило структуру обновленного нацпроекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_predstavilo_strukturu_obnovlennogo_nacproekta_turizm_igostepriimstvo_do2030_goda.html (дата обращения: 15.01.2025).