

УДК 330.8

Е. В. Губанова

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Калуга, e-mail: el-gubanova@yandex.ru

М. С. Баев

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Калуга, e-mail: baev_mihail777@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ И ЭВОЛЮЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ИСТОРИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И НАЧАЛА НОВОЙ ИСТОРИИ

Ключевые слова: организация, корпорация, экономическая теория, историческое развитие, коммерческая деятельность, банковское дело, торговые отношения, цикличность процессов.

В статье проведён комплексный анализ исторического развития организационных форм и корпораций в контексте экономической теории. Особое внимание уделяется зарождению этих феноменов в XII-XIII веках, когда в северной Италии, Южной Германии и городах-государствах Балтийского побережья активно развивалась коммерческая деятельность и торговля. Ключевую роль в этом процессе сыграли итальянские банкиры, в частности, семья Де Медичи, что содействовало становлению ранних форм банковского дела и развитию новых организационных структур, легших в основу современных корпораций. Авторы статьи также исследуют деятельность Московской компании, основанной в 1553 году, как важный элемент в развитии торговых отношений между Англией и Русским государством. Установленные в результате её функционирования привилегии для английских купцов способствовали обмену товарами, включая текстиль и пушнину. Далее рассматриваются аспекты регистрации корпораций во Франции и Германии, подчеркивая различия в процедурах и требованиях. В заключение работы подчеркивается значимость организационных форм для экономического развития и их влияние на формирование современного бизнеса. Авторы указывают на масштабные изменения в системах управления и организации торговых операций, а также на отражение этих изменений в контексте экономических систем разных стран.

E. V. Gubanova

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: el-gubanova@yandex.ru

M. S. Baev

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: baev_mihail777@mail.ru

ECONOMIC THEORY OF THE DEVELOPMENT AND EVOLUTION OF ORGANIZATIONAL FORMS OF BUSINESS AND MANAGEMENT IN THE HISTORY OF THE SECOND HALF OF THE MIDDLE AGES AND THE BEGINNING OF MODERN HISTORY

Keywords: organization, corporation, economic theory, historical development, commercial activity, banking, trade relations, cyclical processes.

The article provides a comprehensive analysis of the historical development of organizational forms and corporations in the context of economic theory. Special attention is paid to the origin of these phenomena in the 12th-13th centuries, when commercial activity and trade were actively developing in northern Italy, Southern Germany and the Baltic Coast city-states. The key role in this process was played by Italian bankers, in particular, the De' Medici family, which contributed to the formation of early forms of banking and the development of new organizational structures that formed the basis of modern corporations. The authors of the article also explore the activities of the Moscow Company, founded in 1553, as an important element in the development of trade relations between England and the Russian state. The privileges established as a result of its operation for English merchants facilitated the exchange of goods, including textiles and furs. The following discusses aspects of corporate registration in France and Germany, highlighting differences in procedures and requirements. In conclusion, the paper highlights the importance of organizational forms for economic development and their impact on the formation of modern business. The authors point to large-scale changes in the management and organization of trade operations, as well as the reflection of these changes in the context of economic systems of different countries.

Введение

Современные экономические реалии включают в себя большое количество форм ведения хозяйственной деятельности. Данное разнообразие существует в основном благодаря уникальности разного рода видов хозяйствования, а также благодаря культурным и законодательным особенностям присутствующим разным странам и экономическим областям. В данной работе особое внимание будет уделено организациям, корпорациям, а также торговым компаниям. Каждая форма хозяйствования уникальна и является важным инструментом, как правило, служащим для объединения усилий и средств, что в последствии приводит к получению общей выгоды. Важность предмета исследования, а именно организаций, корпораций и торговых компаний кроется в истории развития, а также во влиянии, которое оказало данное явление на развитие ведения хозяйствования и экономики.

Актуальность данной работы заключается в исследовании развития форм ведения хозяйствования во времена средневековья и начала новой истории, которое в последствии, позволяет лучше понять процесс формирования и становления современных организационных форм.

Цель исследования – изучение исторических фактов преобразования и развития форм ведения хозяйственной деятельности, а также рассмотрение частных примеров организаций, корпораций и компаний, оказавших существенное влияние на экономическое развитие.

Материал и методы исследования

Информационную базу настоящей работы составляют научная историко-экономическая литература, а также собственные исследования авторов, включающие анализ исторических документов, статистических данных и современных исследований в области экономики и корпоративного управления. Важным аспектом является использование сравнительного анализа различных моделей организационных форм, что позволяет выявить закономерности и тенденции в развитии экономических систем. Также учитываются работы отечественных и зарубежных ученых, что способствует более глубокому пониманию эволюции корпоративных структур и их влияния на экономическое взаимодействие.

Результаты исследования и их обсуждение

В соответствии с одной из теорий крупные преобразования в формах ведения хозяйствования и организационных формах начались в XII-XIII веках, а именно в северной Италии и Южной Германии, а также в городах-государствах Балтийского побережья, где начали активно развиваться бизнес и торговля.

Данное оживление можно связать со становлением банковского дела, важную роль в котором сыграла итальянская семья банкиров и ростовщиков Де Медичи, которые посредством своей деятельности в последствии получают большое экономическое и политическое влияние [1].

Во времена средневековья всё также можно было встретить объединения, имеющие много сходств с римскими «согрус».

Примером подобного рода объединений могла считаться торговая гильдия. Чаще всего деятельность гильдии основывалась на распределении капиталов, вложенных участниками в деятельность гильдии. Целью гильдии, становилось выполнение определённых государственных функций. Также стоит отметить, что одобрением и узакониванием деятельности гильдий занимался монарх и его приближённые.

Ещё одной формой организации близкой к римским «согрус» считалась средневековая европейская ремесленная корпорация, именуемая цехом. Единство данного рода организаций во многом было обосновано тем, что её члены стремились обеспечить защиту по отношению к друг другу, а также осуществляли ведение религиозных служений и проведение соответствующих обрядов, чего по одиночке достичь было проблематично. Данные объединения подтверждались посредством особых документов, именуемых грамотами на инкорпорацию [2].

Одним из немаловажных требований к функционированию средневековых компаний того времени являлся специализированный набор документов в составе которого также был устав. Данные документы включали в себя пояснения обоснования и направленности своей деятельности. Помимо этого, обязательным требованием являлось наличие так называемого руководства организации. Различного рода организационные документы во времена эпохи Возрождения были необходимы для индивидуализации каждой из компаний.

По мере развития экономического взаимодействия и развития мореплавания стало очевидным, что новым центром мировой торговли постепенно становились итальянские порты. Однако помимо экономического развития в реалиях морской торговли и ремесла начали зарождаться новые виды организационных форм.

Во времена эпохи Возрождения бурное развитие стали получать различного рода организации, в том числе общественные, ремесленные и религиозные.

Особым образом выделялись на этом фоне религиозные организации, так как они сохранили древнеримскую структуру и имели инклюзивные права на ведение своей деятельности. В соответствии с правилами монарх не имел права оказывать влияние и препятствовать деятельности церкви. Также во времена Иннокентия 4-ого было введено понятие о хартиях, которые выдавались религиозным организациям. Стоит отметить, что выдача хартии рассматривалась главой церкви и монархом перед выдачей церковной организации. Позже этот феномен видоизменился и будет носить более регулярный характер и выступать за пределы деятельности религиозных организаций.

Однако у религиозных организаций и по настоящее время остаётся традиция в виде отсутствия конкретного владельца имущества в отличие от различного рода коммерческих и некоммерческих организаций.

Однако в отличие от религиозных организаций, светским организациям хартию жаловал монарх и необходимо это было для узаконивания и контроля ведения деятельности светскими организациями. Этот момент принято считать зарождением корпоративных форм современного типа.

Как можно заметить экономическая деятельность Италии также внесла весомый вклад в формирование мировой экономики, во многом благодаря тому, что именно в этой стране начиналось развитие прообраза современного банковского дела.

Важными двигателями прогресса в сфере организационной и корпоративной культуры считаются города-государства, которые являлись специфичной формой объединений во времена феодальной Европы. Данные города государства получали права на сбор налогов и податей. Стоит отметить, что города государства после получения прав на сборы могли также осуществлять передачу этих прав. Если обратиться к юри-

дической практике, то можно заметить то, что города-государства фактически сами по себе являлись отдельными юридическими лицами. Начало XIV века ознаменовалась для городов Англии как переход на квази-корпоративную организационную форму. Последующее усложнение организационных форм произошло в Англии лишь в XVI веке параллельно с развитием глобализации торговли и колониальной политикой. В этот момент времени Англия получила статус сильнейшей колониальной державы. Средиземноморская торговля стала отходить на второй план в связи с появлением новых путей морского сообщения [3].

Со временем в морскую торговлю была втянута большая часть развитых и развивающихся стран.

Стоит отметить, что немаловажным элементом в развитии международной морской торговли сыграла Англия в связи с тем, что на её территории одной из первых произошла промышленная революция. Английская промышленная революция, являлась отправной точкой бурного развития торгового морского сообщения, что позволяло ей получать различного рода привилегии в торговле и политике у других развитых и развивающихся стран.

Одним из ярких примеров торговых устремлений Англии к открытию новых торговых путей являлась «Московская компания» (1555 г.) исходя из деятельности этой компании были заметны эксклюзивные отношения во время проведения торгового взаимодействия с Россией.

История создания Московской торговой компании начинается в 1551 году в Англии. В это время астроном и математик Джон Ди и Себастьян Кабот выдвинули план о создании торговой компании. Данное решение поддержали герцог Нортумбелендский и регент Джон Дадли. В итоге совместной деятельности в Лондоне была создана торговая компания «Mystery».

Однако позднее компания была переименована и образована в официальную Московскую компанию посредством выдачи хартии от королевы Марии Тюдор. Сама компания основывалась на механизме реинвестирования прибыли и являлась британским акционерным обществом.

Капитал данного акционерного общества составлял порядка 6 тысяч фунтов стерлингов. Капитал был распределён между акционерами число которых составляло порядка

207. Главная роль в обеспечении деятельности Московской компании принадлежала Себастьяну Каботу. Кабот смог достичь договорённости о предоставлении данному акционерному обществу прав на ведение монопольной торговой деятельности с землями которые только начали открываться.

В мае 1553 года начала свой путь экспедиция под командованием Х. Уиллоби. Задачей данной экспедиции являлся поиск северных торговых путей по направлению к Индии и Китаю через Скандинавию. В белое море выдвинулось 3 судна. Экипаж двух судов из трёх погиб вместе с Хью Уиллоби. Только судно с Р. Ченслером во главе, удалось добраться до Двинской губы и войти в район Николо-Корельского монастыря в августе 1553 года [4].

После этого Ченслер был направлен в Москву. В столице ему удалось добиться аудиенции с государем Иваном IV.

Таким образом Иван Грозный через Р. Ченслера получил письмо от Эдуарда VI, которое было адресовано северным государям. Иван Грозный через Ченслера передал ответное письмо, в котором дал согласие англичанам на осуществление свободной торговли на территории государства Русского. Р. Ченслер в конце зимы 1554 года, покинул Москву.

Ченслер в 1555 году, снова посетил Москву. Иван Грозный выдал льготную грамоту, благодаря которой англичане обретали право на ведение свободной беспошлинной торговли включая оптовый и розничный обороты.

Благодаря деятельности Московской компании на территорию русских земель импортировались продукты текстиля, металлические изделия, оружие и товары колониального производства. В то же время экспортировались в Англию смола, сало, кожа, пушнина, древесина и т.д. По мере осуществления своего существования компания получала и теряла привилегии в зависимости от решений конкретного государя, а прекратила свою деятельность только в 1808 году.

Исходя из уникальности явления деятельности данной компании система управления у неё также была особенной. В московской компании выбирали 28 правительственных служащих, 4 из которых объявлялись консулами, а остальные 24 ассистентами. В случае отсутствия говернора, принятие управленческих решений осуществлялось консулом и 12-ю ассистентами.

Решение дел торгового типа и судебного типа достигалось посредством проведения голосования. Решение принималось при наличии 15 – голосов и более, однако также было необходимо наличие голоса говернора и 2-х консулов. Компания имела право на покупку земель, однако не более 60 футов в год, помимо этого компания могла формировать свою собственную систему правил.

Компания была наделена полномочиями по осуществлению следующих видов деятельности: строить и снабжать корабли; вести портовую торговлю; завоёвывать и приобретать объекты на открытых территориях; мешать ведению совместной торговой деятельности иностранных купцов, которые не получили членство в Московской компании.

То, что экономическая деятельность России представлена торговой компанией в данной работе указывает на то, что экономический путь развития Российской экономики весьма самобытен и общая мировая практика западных цивилизаций не всегда может подойти её уникальным экономическим и культурным чертам.

Однако несмотря на это Россия часто прибегала к различным торговым и экономическим взаимодействиям с другими странами, происходил обмен опытом, товарами и привилегиями, и немаловажным является то, что экономическая составляющая России в подавляющем большинстве случаев является самостоятельной и независимой.

Помимо этого, Россия как одна из крупнейших и богатейших стран периодически вносила и вносит свои условия в деятельность мировой экономики.

По мере своего развития сформировались два основных вида компаний: регулируемые (regulated) Англия конец XV – начало XVI вв. (к которым можно отнести Восточную и Марокканскую компании) и со складочным капиталом (join stock) вторая половина XVI – начало XVII вв. (одним из первых примеров стала вышеуказанная Московская компания). Ещё немного позднее стали появляться компании смешанного типа.

Регулируемые компании представляли собой собрание предпринимателей, которые независимо друг от друга осуществляли управление собственным бизнесом и получали свою обособленную выгоду. Однако их объединяли общие привилегии, которые и выступали в их деятельности совместным объектом регулирования.

Компании со складочным капиталом выделялись тем, что являлись собраниями капиталов.

Для обеспечения работы компании инвесторы согласовано друг с другом выбирали доверенных людей именуемых (officers), задачей которых являлось управление корпорацией в интересах акционеров. Данный тип компаний считается прародителем современных корпораций.

В 1590-ых годах Английской короной была создана «Английская Ост-Индская компания» которая стала компанией смешанного типа, в которой капитальный взнос осуществлялся только для определённых экспедиций.

Данная компания была создана для проведения одной крупной экспедиции, после которой должна была закрыться. Однако компания возымела успех и её деятельность растянулась на более чем 60 лет. Данной компанией было произведено свыше 13-ти крупных экспедиций и она стала являться одной из крупнейших и самых успешных компаний Англии тех времён. Стоит отметить, что данная компания была одной из немногих обладательниц постоянного капитала именно благодаря своему успеху.

Позже практика постоянного капитала распространилась и на другие отрасли помимо инфраструктуры и экспедиционных кампаний.

Однако из-за отсутствия необходимой законодательной базы и экономико-правовых традиций в отрасли стремительно развивающегося акционерного бизнеса учащались случаи мошенничества. В связи с этим появлялось множество фиктивных компаний и ничем не подкреплённых акционных предложений. Сентябрь 1720 года запомнился возникновением первого корпоративного кризиса, который произошёл благодаря деятельности Компании Южных морей (South Seas Company) которая была создана в 1711 году.

Несмотря на определённого рода проблемы, связанные с функционированием акционерных обществ, которые возникали в связи с новизной и нехваткой традиционной и законодательной базы в сфере функционирования акционерных объединений, общество постепенно пришло к тому, что акционерная форма организации является лучшей в осуществлении определённых видов деловой деятельности и она действительно являлась двигателем экономического прогресса.

В данной работе ранее упоминалась деятельность банков, и их развитие не стояло на месте, как и развитие организационных форм ведения предпринимательской деятельности. Деятельность банков и других родов компаний побудило английских законодателей выпустить новый закон «Об акционерных обществах» в 1844 году который был призван урегулировать уже имеющуюся законодательную базу посредством внесения дополнений в которых разбирались особенности правовых единиц, а также было произведено разграничение между ответственностью членов корпорации и непосредственно самой корпорации. Помимо этого, дополнения включали в себя новые учредительные документы корпорации, в числе которых были меморандум и внутренний регламент организации [5].

Как можно было понять подобного рода практика хоть и была не единственной попыткой регуляции коммерческих отношений, однако данные введения характерно и довольно серьёзно затруднило создание и реализацию мошеннических схем со стороны недобросовестных экономических субъектов.

Что в свою очередь увеличивало эффективность и надёжность экономических взаимоотношений.

Более того данная практика была использованная во многих развивающихся и развитых странах, но при условии адаптации её под местные экономические реалии.

К 1862 году успела сформироваться новая практика, в соответствии с которой корпорации могли быть созданы посредством взаимодействия почти любой группы лиц. Это было возможно благодаря регистрации устава организации в определённых правительственных органах. После вхождения в норму этой процедуры появился термин «Limited» или LTD в названиях английских компаний. Во Франции подобного рода корпорации пользовались припиской S.A., что интерпретировалось как Societe Anonyme. Данного рода организации начали своё формирование ещё в 1807 году и требовали особого утверждения от правительства вплоть до 1867 года. Стоит отметить, что в Германии и Франции, как правило, процедура регистрации носила более облегчённый характер и достаточным для регистрации являлось предоставление учредительного договора, заверенного нотариально в определённый правительственный орган.

Заключение

В ходе исследования были рассмотрены различные аспекты хозяйственной и экономической деятельности, существовавшие в условиях средневековых государств. Авторы проанализировали виды организационных форм, которые развивались в этот период, и их влияние на экономическое взаимодействие. В ходе анализа авторам удаётся выявить ключевые факторы, способствовавшие формированию современных корпоративных структур, а также оценить значимость этих изменений для развития экономики.

Всё вышеперечисленное позволяет понять, как исторические процессы и организационные формы влияли на экономическое развитие государств, а также как они способствовали возникновению новых моделей ведения хозяйства.

Данное исследование подчеркивает цикличность различных экономических явлений и их взаимосвязь с историческими событиями, что открывает новые горизонты для анализа современных экономических процессов и прогнозирования их будущего развития.

Библиографический список

1. Лаптева Е.В. Финансы в контексте истории Западной Европы: монография. М.: КноРус, 2021. 45 с.
2. Кулишер И.М. История экономического быта Западной Европы в 2 т. Том 1. Средневековье: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2024. 204 с.
3. Белов В.А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2024. 199 с.
4. Английские путешественники в Московском государстве в XVI веке / Х. Уиллоби и др.; переводчик Ю.В. Готье. М.: Юрайт, 2025. 283 с.
5. Фоновина О.В. Международное корпоративное право: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 278 с.
6. Губанова Е.В., Баев М.С. Экономическая теория развития и эволюции организационных форм ведения бизнеса и хозяйствования на примере древних государств // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 4-2. С. 204-209.