

УДК 338.49

*Н. О. Курдюкова*

ФГОБУВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»,  
Москва, e-mail: kurdyukovano@gmail.com

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕАТИВНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Ключевые слова:** креативные индустрии, государственное регулирование, стандарты развития, национальная культура, креативные пространства.

Социокультурные изменения, прошедшие в мире в последние десятилетия, изменили поведение людей, форму проведения досуга, культурные потребности, что повлекло за собой увеличение значимости культурных индустрий для общества, а следовательно и увеличение экономических показателей работы отрасли: растут денежные потоки креативных индустрий, численность функционирующих в них предприятий и занятых граждан, растет доля креативных индустрий в ВВП. Целью исследования является оценка динамики развития креативных индустрий за последние годы, изучение мирового опыта и сложившейся практики государственного регулирования креативных индустрий, анализ инструментов государственного регулирования креативных индустрий в РФ. В работе использован системный подход, общенаучные методы познания, методы статистического, сравнительного анализа, экономического наблюдения. Данная работа базируется на нормативно-правовых источниках, публикаций по данной тематике как российских, так и зарубежных авторов, официальных данных Росстата и Агентства стратегических инициатив. Анализ динамики валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВВП РФ и доли валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВВП РФ за последние годы демонстрирует рост отрасли. Достижение среднемировых показателей в ближайшие годы возможно за счет государственного регулирования креативного предпринимательства и создания благоприятных условий для его развития. В качестве основных инструментов государственного регулирования креативного предпринимательства рассматриваются законодательные меры, государственное регулирование и программирование, субсидирование. Реализация всесторонних мер поддержки и развития креативно-предпринимательской среды должна обеспечить дальнейший рост креативных индустрий в экономике страны, одновременно удовлетворяя культурные, социальные и экономические потребности общества.

*N. O. Kurdyukova*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
e-mail: kurdyukovano@gmail.com

## STATE REGULATION OF THE CREATIVE AND ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN THE MODERN ECONOMY

**Keywords:** creative industries, government regulation, development standards, national culture, creative spaces.

The socio-cultural changes that have taken place in the world in recent decades have changed people's behavior, leisure activities, and cultural needs, which has led to an increase in the importance of cultural industries for society, and consequently an increase in the economic performance of the industry: the cash flows of creative industries are growing, the number of enterprises operating in them and employed citizens, and the share of creative industries is growing in GDP. The purpose of the study is to assess the dynamics of the development of creative industries in recent years, to study the world experience and established practice of state regulation of creative industries, and to analyze the instruments of state regulation of creative industries in the Russian Federation. The work uses a systematic approach, general scientific methods of cognition, methods of statistical, comparative analysis, and economic observation. The present study was carried out with the involvement of regulatory and legal sources, scientific publications by Russian and foreign authors, based on Rosstat data and the Agency for Strategic Initiatives data. The analysis of the dynamics of the gross value added of creative industries in the GDP of the Russian Federation and the share of the gross value added of creative industries in the GDP of the Russian Federation in recent years demonstrates the growth of the industry. Achieving global averages in the coming years is possible through government regulation of creative entrepreneurship and the creation of favorable conditions for its development. Legislative measures, government regulation and programming, and subsidies are considered as the main instruments of state regulation of creative entrepreneurship. The implementation of comprehensive measures to support and develop the creative and entrepreneurial environment should ensure the further growth of creative industries in the country's economy, while meeting the cultural, social and economic needs of society.

### Введение

В конце XX века произошли колоссальные социокультурные изменения по всему миру, как в развитых, так и в развивающихся странах. Люди все больше имеют возможность проводить досуг не только дома, перед телевизором, а получая культурные услуги, впечатления, во внешней среде, посещая выставки, театры, музеи, шоу. В последние годы прослеживается четкая тенденция роста расходов населения, связанных с досугом, и ростом доходов бизнеса, функционирующего в креативных индустриях. Коммерческие компании осознали, что можно получать прибыль не только в производстве, но и в шоу бизнесе, культурных и телекоммуникационных индустриях. Креативные индустрии сегодня все больше рассматриваются как особый вид предпринимательской деятельности, с характерными чертами, особенностями, динамикой. Но помимо особого вида предпринимательской деятельности креативные индустрии являются инструментом развития национальных культур и формирования культурного сознания населения, поскольку сегодня продукты культурных индустрий доступны не только узкой, элитарной прослойке населения, а всем слоям населения и являются массовым продуктом потребления. Развитие креативных индустрий сегодня направлено на достижение экономических, культурных, стратегических целей, а создание креативных товаров и услуг рассматривается в контексте национальной культуры и является одной из стратегических задач развития национальной экономики, как отмечено в Национальном проекте «Культура» [1].

«На сегодняшний день креативные индустрии являются не только одним из значимых секторов экономики, который представляет собой интеграцию искусства, творчества и отраслей, появившихся как результат инновационной деятельности человека и научного прогресса, но и частью экономики, которая вносит значительный вклад в национальный продукт, включая в себя двойственную ценность: создание благ и обеспечения занятости (экономическая ценность) и формирование культурных ценностей, идентичности» [2].

**Целью исследования** является оценка динамики развития креативных индустрий, изучение мирового опыта и сложившейся практики государственного регулирования креативных индустрий, изучение

инструментов государственного регулирования креативных индустрий в Российской Федерации.

### Материалы и методы исследования

В работе использован системный подход, общенаучные методы познания, методы статистического, сравнительного анализа, экономического наблюдения.

В ходе исследования использовались статистические данные о креативных индустриях в период 2017-2023 гг., изучена динамика отрасли на базе показателей валовой добавленной стоимости креативных индустрий и доли валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВВП Российской Федерации. Проведен сравнительный анализ мировых и отечественных статистических данных.

Данная работа базируется на нормативно-правовых источниках, публикаций по данной тематике как российских, так и зарубежных авторов, официальных данных Росстата и Агентства стратегических инициатив.

В работе присутствуют графические способы визуализации данных.

### Результаты исследования и их обсуждения

Креативные индустрии включают в себя различные сферы деятельности, в которых производятся как креативный товар (к таким сферам относятся дизайн, изобразительное искусство, издательское дело, производство медиа и цифрового контента, художественные ремесла, производство аудиовизуальных материалов, исполнительское искусство), так и создаются креативные услуги (сферы создания телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг, создание программного обеспечения, услуги по рекламе, исследованию рынка и опросу общественного мнения, личные культурные и рекреационные услуги, аудиовизуальные и сопутствующие услуги) [3]. Различные сферы креативных индустрий создают рабочие места на различных стадиях производства, от создания продукта до его воспроизводства и распространения.

По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ), доля креативной экономики в мировом валовом продукте чуть более 6% и колеблется от 2 до 7% в зависимости от региона и страны [4].

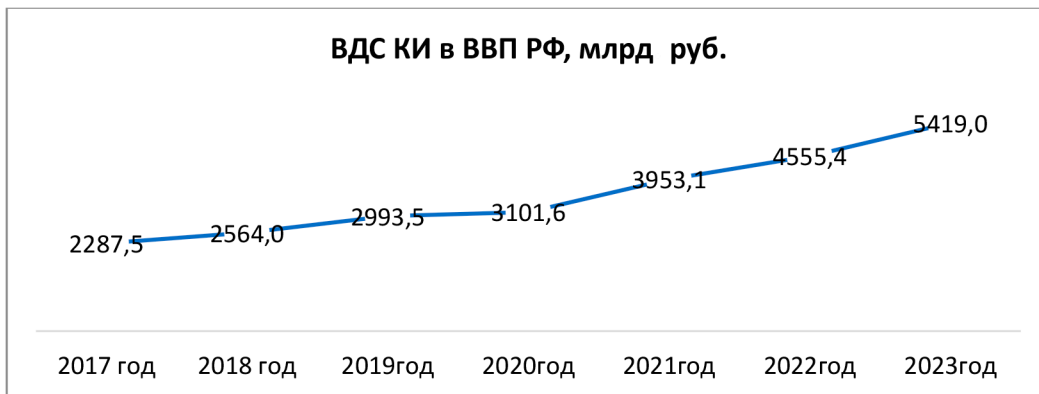


Рис. 1. Динамика изменения валовой добавленной стоимости креативных индустрий в экономике в ВВП Российской Федерации  
 Источник: составлено автором по данным Росстата

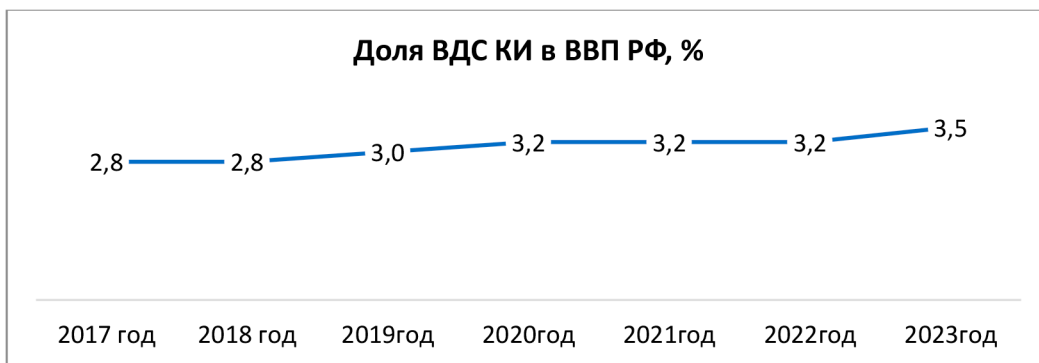


Рис. 2. Динамика изменения доли валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВВП Российской Федерации  
 Источник: составлено автором по данным Росстата

Динамику развития креативных индустрий в РФ можно проследить по динамике изменения валовой добавленной стоимости креативных индустрий и динамике изменения доли валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВВП Российской Федерации. В работе представлен анализ изменения данных показателей за период 2017-2023 годы.

Динамика изменения валовой добавленной стоимости креативных индустрий в экономике в ВВП Российской Федерации представлена на рис. 1.

Динамика изменения доли добавленной валовой стоимости креативных индустрий в ВВП РФ представлена на рисунке 2.

За анализируемый период с 2017 по 2023 год валовая добавленная стоимость креативных индустрий в ВВП РФ выросла в 2,3 раза, с 2287,5 млрд руб. до 5419,0 млрд руб. соответственно. Доля валовой добав-

ленной стоимости креативных индустрий в ВВП РФ за анализируемый период увеличилась на 25%.

По результатам исследования АСИ, в креативных индустриях работают около 760 предприятий и организаций, число занятых превышает 1,5 млн человек, притом что большая часть это молодые люди в возрасте до 35 лет [4].

Креативные индустрии развиваются более быстрыми темпами чем прочие отрасли экономики. Рост валовой добавленной стоимости креативных индустрий Российской Федерации превышает средний показатель по экономике в 1,7 раза. По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ) в среднем доля валовой добавленной стоимости креативных индустрий составляет от 2 до 7% национального ВВП по всему миру. Так доля валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВВП США

и Китая (по данным 2021 года) составляет 4,2% и 4,3% соответственно [4].

Креативные индустрии РФ имеют потенциал роста, но их развитие и большее вовлечение в экономику страны возможно при более пристальном государственном программировании и регулировании, создании благоприятных условий для креативного предпринимательства, что возможно с учетом мирового опыта государственного регулирования креативных индустрий.

В мире используются следующие инструменты регулирования креативных индустрий:

– Законодательство – на уровне государства создаются нормативно-правовые акты, которые регулируют как общие вопросы деятельности объектов культурных индустрий, такие как налогообложение деятельности или правила формирования и предоставления финансовой отчетности, так и более специфические, например защита авторских прав.

– Регулирование – в государствах создаются агентства, координирующие и контролирующая деятельность как отдельных сфер креативных индустрий, так и комплекса в целом.

– Субсидирование – может осуществляться как напрямую в виде субсидий и грантов, так и косвенно, через предоставление налоговых послаблений и доступа к отдельным рынкам и ресурсам, распространение научных достижений [5].

Вышеуказанные инструменты развития и регулирования креативных индустрий могут применяться как на национальном уровне в целом, так и на уровне отдельных регионов и городов.

Последние годы государство выстраивает нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность креативных индустрий. Вступил в силу Федеральный закон от 08.08.2024 N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации". Закон закрепляет виды и субъекты креативных индустрий, инфраструктуру поддержки креативных индустрий, а также меры поддержки креативных индустрий со стороны государства [6].

В соответствии с поручением Президента РФ Агентство стратегических инициатив разработало «Региональный стандарт развития креативных индустрий» [7]. Стандарт включает в себя комплекс лучших практик, который содержит 12 рекомендуемых шагов

для формирования региональных мер поддержки креативных индустрий. Создание данного документа направлено на создание определенного пространства, национального, регионального, или городского, ориентированного на формирование и развитие креативно-предпринимательской среды, где взаимодействуют люди с креативными и предпринимательскими навыками, способствуя развитию креативных индустрий.

Инвестиции в проекты по созданию креативных кластеров достаточно существенны, зачастую более 1 млрд руб., источниками финансирования проектов выступают как частные, так и государственные инвестиции. Финансирование со стороны государства осуществляется за счет средства бюджета, а также путем выделения целевого финансирования и грантов.

В настоящее время функционирует интернет-портал «Культура. Гранты России», который консолидирует информацию о грантах и субсидиях в сфере культуры и искусства. Данный портал был разработан и введен в эксплуатацию Министерством культуры РФ совместно с профильными федеральными учреждениями. База интернет-портала содержит информацию о 1800 грантов по 24 направлениям креативных индустрий, таким как музейная деятельность, исполнительские искусства, детское творчество, библиотеки, музыка, народное творчество и пр. [8].

Грантодателями выступают Министерство культуры РФ, Агентство креативных индустрий, государственные и частные некоммерческие организации, благотворительные фонды, коммерческие организации. Для получения гранта грантрайтер должен оформить заявку, приложив предлагаемый проект. Проект должен содержать подробную информацию, доказывающую социальную значимость и его эффективность. При разработке проекта необходимо четко определить цели и задачи проекта, механизм реализации проекта, необходимо сформулировать как качественные, так и количественные критерии оценки эффективности проекта.

Сегодня в России уже созданы и успешно функционируют креативные пространства и кластеры в Калининграде, Москве, Санкт-Петербурге, Туле, Нижнем Новгороде, Калуге, Казани, Екатеринбурге, Иркутске, Владивостоке. Креативные пространства развивают туристический бизнес страны, создают множество рабочих мест и возмож-

ностей для предпринимателей, ведущих деятельность в сферах креативных индустрий. Но как видно из перечня в основном это города с численностью не менее полмиллиона жителей, что объективно обосновано необходимостью окупать вложенные в проект средства, что в свою очередь может обеспечить только массовый поток посетителей.

Но проблема организации досуга населения актуальна как в больших, так и в малых городах. Создание креативных пространств в малых городах неэффективно и нерентабельно с коммерческой точки зрения. Однако создание креативных пространств в малых городах имеет не только экономический, но и социальный эффект. И сегодня уже сложилась практика вовлечения в креативную экономику зданий и сооружений, не используемых по прямому назначению, например старые здания заводов и фабрик, или помещений объектов социально-культурной сферы, например библиотек и домов культуры.

В библиотечную сеть России входят более 40 тысяч библиотек [9], каждая из которых имеет основные активы, собственные здания и помещения, оборудованные современным мультимедийным оборудованием и выходом в Интернет, персонал. Однако последние годы наблюдается тенденция снижения числа пользователей на уровне 20% за последнее десятилетие, а число посещений библиотек в стационарных условиях сократилось почти вдвое. И этот факт прежде всего объясним тотальной цифровизацией нашего общества и трансформацией механизма получения информации, которую население все чаще получает из цифровых носителей. Потенциал библиотечной сети РФ может быть удачно использован в креативной экономике как платформы, предоставляющие не только библиотечные услуги, но являющиеся центрами креативных инициатив для жителей малых городов и поселений, которые помогут создавать и реализовывать творческие, социальные, культурные проекты и вовлекать все большее количество населения в креативную экономику.

Использование государственных активов социального направления также является возможным инструментом создания и развития креативных пространств в стране.

Создание профессиональных сообществ, как в рамках отдельной сферы креативных индустрий, так и региональных или территориальных, также направлено на развитие креативных индустрий. «Цель организации данных сообществ – объединение профессиональных организаций, подготовка кадров, привлечение государственных и частных инвестиций, участие членов сообщества в различных законодательных инициативах, выявление лидеров отрасли, проведение исследований в области креативной индустрии и др.» [10]. Обмен опытом и передовыми практиками создаст условия для более быстрого развития отрасли и вовлечения большего количества занятых.

### Заключение

На протяжении последних лет наблюдается рост валовой добавленной стоимости, создаваемой в креативных индустриях РФ. При этом, по оценке экспертов, существующий потенциал креативных индустрий РФ не исчерпан и может, при активном государственном регулировании, достичь показателей стран-лидеров. Реализация всесторонних мер поддержки и развития креативно-предпринимательской среды должна обеспечить дальнейший рост валовой добавленной стоимости креативных индустрий в экономике страны.

На сегодня в России используются различные инструменты государственного регулирования креативно-предпринимательской среды: законодательные, регулирования, субсидирования. В России активно формируется креативная среда, что необходимо для развития предпринимательства, создания и продвижения творческих, креативных проектов, что дает возможность заниматься творчеством и бизнесом одновременно, коммерциализировать креативные идеи, одновременно удовлетворяя культурные, социальные и экономические потребности общества.

### *Библиографический список*

1. Национальный проект культура. [Электронный ресурс]. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 23.01.2025).

2. Жупарова А.С., Исмаил Г.Ж. Экономика креативных индустрий: сущность и основные характеристики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3 (39). С. 36-45.
3. Курдюкова Н.О. Креативно-цифровая экосистема как почва роста креативных индустрий в современной экономике // Самоуправление. 2023. № 2(135). С. 741-745.
4. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/195857/>(дата обращения: 23.01.2025).
5. Хезмондалш Дэвид Культурные индустрии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. 456 с.
6. Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 N 330-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_482580/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/) (дата обращения: 23.01.2025).
7. Региональный стандарт развития креативных индустрий. [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/creative/standart/>(дата обращения: 23.01.2025).
8. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства. [Электронный ресурс]. URL: <https://grants.culture.ru/grants/>(дата обращения: 23.01.2025).
9. Общедоступные библиотеки Российской Федерации в цифрах 2020. Центр ГИВЦ Минкультуры России. 2020. 236 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/aaa/aaa947023f7368ceaa\\_b9ad5fa9f51ffc.pdf](https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/aaa/aaa947023f7368ceaa_b9ad5fa9f51ffc.pdf) (дата обращения: 23.01.2025).
10. Терешкина Т.А. Профессиональные сообщества как инструмент для развития креативных индустрий // Государственные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 5. С. 210-214.