
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 3 2025

Часть 1

Научный журнал

Вестник Алтайской академии экономики и права

ISSN 1818-4057

Журнал издаётся с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (**Перечень ВАК**).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 84919 от 31.03.2023.

Учредитель: Шеланков А.В.

Редакция: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5

Типография: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5

Издатель: ООО "ЕАНПП" г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5

Главный редактор – Старчикова Н.Е.

Шифры научных специальностей:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

5.2.1. Экономическая теория (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические, физико-математические науки)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

5.2.4. Финансы (экономические науки) (ПЕРЕЧЕНЬ ВАК)

5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 14.03.2025.

Дата выхода номера 14.04.2025.

Распространение по свободной цене.

Усл. печ. л. 23,75. Тираж 500 экз. Формат 60×90 1/8.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Агаджанов А. С.</i>	5
АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ <i>Беломестнова М. Е., Ментусов А. В.</i>	13
К ВОПРОСУ ОБ (ИР)РАЦИОНАЛЬНОСТИ ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ <i>Валишвили М. А., Обердерфер С. Я.</i>	19
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА <i>Витютина Т. А., Лобач Ю. В.</i>	26
ОЦЕНКА ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ В ОТНОШЕНИИ БРАЗИЛИИ <i>Гамиловская А. А., Кудряшов А. Л.</i>	31
ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ <i>Губанова Е. В., Самошенкова К. А.</i>	39
СПЕЦИФИКА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА <i>Денисова О. А., Торопова А. А., Амелина А. В.</i>	47
РОССИЙСКИЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ В ПАРАДИГМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ <i>Дубровский А. В., Хончев М. А.</i>	52
ФИНАНСИРОВАНИЕ КИБЕРСПОРТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ВЛИЯНИЕ БУКМЕКЕРСКИХ КОНТОР <i>Иванова Ю. О., Узденова К. А., Золина П. Э.</i>	58
ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В 2025 ГОДУ <i>Кашенов А. В.</i>	67
АКТУАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ <i>Ковалева И. П., Сидорова В. Р., Шахвердян А. Д.</i>	77
МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Ковальская Е. И., Зайковский Б. Б.</i>	83

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Комаров П. И., Гуков Д. К., Холошова А. Д.</i>	88
ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ESG-ИНСТРУМЕНТОВ	
<i>Корнилова Д. Д.-Н., Бисикало Е. Э., Ямбаева О. Б.</i>	96
ТРУБОПРОКАТНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В 2025 ГОДУ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	
<i>Малютина Т. Д.</i>	102
КАЧЕСТВО РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	
<i>Нехайчук Ю. С., Нехайчук Д. В., Хорхорин А. А.</i>	117
ФОРМИРОВАНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕГОСУДАРСТВЕННОМУ ПЕНСИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ	
<i>Огорелкова Н. В.</i>	124
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Поршнева И. И.</i>	130
ДЕЛИКТЫ ЭТИКИ БИЗНЕСА И СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НИХ	
<i>Ракоч О. Е., Рыбина И. А., Тимонина В. Д.</i>	136
РИСКИ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ	
<i>Савочкин Н. А.</i>	146
ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Скворцова И. В., Чаюк С. В., Багаева И. В., Нурулин М. Ю.</i>	156
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Тухканен Т. Н., Коренякина Н. Н.</i>	161
ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И НОВЫХ СОБСТВЕННИКОВ ЗЕМЕЛЬ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	
<i>Убоженко Е. В., Вдовин С. А.</i>	167
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ НАТИВНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА	
<i>Харитонов Е. А., Харитонова Д. В., Скибин Ю. В.</i>	174
ПРОБЛЕМЫ РЕБРЕНДИНГА И РЕНОВАЦИИ ОТЕЛЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МОСКВЫ	
<i>Корнеева Ю. В., Юр-Кирилук А. С., Черепанов А. С., Орлов Ю. А.</i>	181

УДК 338.45

А. С. Агаджанов

ФГБУ «Научно-исследовательский центр информатизации
Министерства иностранных дел Российской Федерации», Москва,
e-mail: casablanca.tm@gmail.com

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: инновационная институциональная среда, малый инновационный бизнес, химический сектор, импортозамещение, малотоннажная химия.

В статье рассмотрена важность малого предпринимательства для построения инновационной экономики, его полезность в текущей ситуации, когда перед страной стоит задача импортозамещения, а значит и освоения новых технологий, или оптимизации уже имеющихся. Цель исследования – оценка текущей ситуации в вопросе развития малого инновационного предпринимательства на примере предприятий химического сектора РФ, поиск путей оптимизации деятельности малых инновационных химических предприятий для более эффективного решения задач, стоящих перед экономикой. Проведено статистическое исследование основных индикаторов оценки инновационной активности в целом и отдельно малых предприятий химической отрасли. Выявлены факторы, ограничивающие развитие малых инновационных предприятий. Обозначена важность формирования инновационной институциональной среды в разрезе решения имеющихся проблем. Отдельно рассмотрена бизнес-составляющая инновационной институциональной среды и факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства. В результате проведенного исследования предложено развивать инновационный потенциал малых химических предприятий в сегменте малотоннажной химии, который за счет своих особенностей в ассортименте, ограниченности предложения, ценообразовании может комплексно нивелировать сразу несколько сдерживающих факторов развития отрасли, а освоение новых технологий синтеза способствовать реализации общей задачи по импортозамещению.

A. S. Agadzhanov

Research Center for Informatization of the Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation, Moscow, e-mail: casablanca.tm@gmail.com

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN THE CHEMICAL INDUSTRY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: innovative institutional environment, small innovative business, chemical sector, import substitution, low-tonnage chemistry.

The article considers the importance of small business for building an innovative economy, its usefulness in the current situation, when the country faces the task of import substitution, and thus the development of new technologies, or optimization of existing ones. The purpose of the study is to assess the current situation in the issue of development of small innovative entrepreneurship on the example of enterprises of the chemical sector of the Russian Federation, to find ways to optimize the activities of small innovative chemical enterprises for a more effective solution to the challenges facing the economy. The statistical study of the main indicators for assessing innovation activity in general and separately small enterprises of the chemical industry has been carried out. The factors limiting the development of small innovative enterprises are revealed. The importance of the formation of innovative institutional environment in the context of solving the existing problems is outlined. The business component of innovative institutional environment and the factors influencing the development of innovative entrepreneurship are considered separately. As a result of the conducted research it is proposed to develop the innovative potential of small chemical enterprises in the segment of low-tonnage chemistry, which due to its peculiarities in the assortment, limited supply, pricing can comprehensively level several constraining factors of the industry development, and the development of new synthesis technologies to contribute to the realization of the overall task of import substitution.

Введение

Развитые экономики для того, чтобы сохранять свою устойчивость и конкурентоспособность опираются на малые предприятия, которые позволяют гибко реагировать на постоянно изменяющиеся условия внешней среды, быстро закрывать дисбалансы, связанные с особенностью функционирования механизмов рыночной экономики, деятельностью крупных корпораций, государственных монополий и регуляторов. Малые фирмы создают базу развития средних и больших структур, в них осуществляется производство продуктов и услуг, нерентабельных для больших компаний. Организация и деятельность малых структур не требует больших инвестиций, а неудача отдельной единицы не столь тяжела для экономической системы и государства. Особенность малого предпринимательства заключается в том, что оно, как правило узкоспециализировано, в своем ассортименте имеет один или несколько родственных продуктов, в который вкладывает все имеющиеся ресурсы. Это лежит в основе преимуществ и недостатков малого предпринимательства. К преимуществам следует отнести высокую целенаправленность, мобильность и оперативность фирмы и сотрудников, низкий уровень бюрократизации, высокую эффективность и взаимозаменяемость сотрудников, их универсализм. По этим причинам эффективность вложения материальных средств в малые предприятия в три и более раз выше, чем в крупные. Основным недостатком малого предпринимательства исходит из его главной особенности – узкой специализации, которая является причиной высокой степени риска. Фирме грозит банкротство или потребуются перепрофилирование на другую линейку продукции, если ставка на базовый узкий ассортимент не оправдается и возникнут сложности с реализацией.

Наряду с этим, сегмент малых предприятий является благоприятной средой для развития инновационной деятельности. Среди факторов, определяющих благоприятную среду для развития инноваций в малых предприятиях наиболее значимые следующие:

- Выполняя конкретные функции инновационного процесса, малые инновационные предприятия обеспечивают минимальные затраты и быстрое тестирование гипотез, запуск проектов;

- Малые инновационные фирмы, благодаря своим размерам и мобильности, легко интегрируются в системы сотрудничества с крупными компаниями, способными осуществлять рискованные проекты. Они активно сотрудничают с экспериментальными и инновационными центрами, а также университетами.

- Гибкость малых фирм позволяет быстро переключаться на новые технологии и научно-исследовательскую деятельность. Они лучше всего адаптируются к изменениям в социально-экономической ситуации благодаря внутренним коммуникациям.

Целью исследования является определение текущего положения малых фирм, занимающихся инновационной деятельностью, а также поиск точек развития малых инновационных предприятий в разрезе химической отрасли Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

Статистической базой для проведения данного исследования являются данные Росстата о количественных и качественных измерениях малых инновационных предприятий в том числе химической отрасли. Кроме статистики рассматривалась и нормативно-правовая база, в частности указы и распоряжения первых лиц государства. Большой пласт информации подчёрпнут из научной литературы, а именно исследований и публикаций отечественных и зарубежных ученых по вопросам инновационного развития малого бизнеса, а также из мнений экспертов по данной проблематике.

Базовым методом исследования статистики Росстата является консолидация и обработка статистической информации, сравнительный анализ динамики показателей. Кроме количественного метода исследования, использовался и качественный, например, контент-анализ публикаций и научных статей.

Результаты исследования и их обсуждение

Для Российской Федерации важность малого инновационного предпринимательства диктуется современной экономической повесткой на импортозамещение и производственную безопасность по основным видам продукции. Данный тренд нашел отражение в Указе Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. №145, который

определяет стратегию научно-технологического развития Российской Федерации [1]. Согласно Указу до 2030 года и в дальнейшей перспективе в рамках планируются ускоренная разработка импортонезависимых технологий, освоение и локализация известных иностранных технологий в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития, замещение устаревших технологий и стабильное увеличение экспорта отечественных наукоемких технологий и продукции. В рамках Стратегии предусмотрено формирование эффективной системы взаимодействия науки, технологий и производства, повышение восприимчивости экономики и общества к новым технологиям, развитие наукоемкого предпринимательства в том числе за счет создания системы государственной поддержки малых технологических компаний, обеспечивающей их ускоренный рост, технологический прорыв и устойчивое положение на национальном и мировых рынках.

Наряду с данным указом также действует распоряжение Председателя Правительства РФ Михаил Мишустина № 1315-р [2]. Согласно документу, к концу третьего десятилетия XXI века Россия должна обладать собственной научной, кадровой и технологической базой критических и сквозных технологий. Одной из наиболее технологически емких и стратегически важных производственных систем является химическая отрасль. Химические предприятия играют ключевую роль в обеспечении устойчивости всех отраслей и экономики в целом, так как они тесно взаимосвязаны с другими сферами промышленного хозяйства. В этом контексте развитие технологического суверенитета в химической отрасли является

неотъемлемой частью общих задач, стоящих перед страной. Иными словами, малые инновационные предприятия химического сектора приобретают одну из ключевых ролей в процессах трансформации экономики России.

Задача достижения технологического суверенитета решается только в случае поддержания высоких темпов инновационной активности предприятий, работающих в рыночных условиях. Если же наблюдается недостаточность темпов инновационной активности, то нужны оперативные меры поддержки, способные развернуть ситуацию [3]. Вот почему важно отслеживать статистические метрики работы малых инновационных предприятий, в том числе и в химическом секторе.

Представленная в таблице 1 статистика отображает двоякую картину. С одной стороны, доля инновационных товаров, отгружаемых малым бизнесом за период с 2017 года, постоянно растет и по итогам 2023 года составила 3,14%. Ту же самую динамику показывают и предприятия обрабатывающего сектора. С другой стороны, те сектора обрабатывающей промышленности, которые затрагивают химическую отрасль показывают разнонаправленную динамику и по итогам 2023 года процент выпускаемых ими инновационных товаров не был максимальным за отчетный период. Очевидно, что несмотря на важную роль малого инновационного бизнеса, которую понимает и государство, принимая программы поддержки и развития наиболее перспективных компаний, есть и ограничения, которые мешают реализовать весь потенциал, особенно это касается инновационной деятельности малых химических предприятий.

Таблица 1

Удельный вес (в процентах) инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий в динамике с 2017 по 2023 гг. [4]

	2017	2019	2021	2023
Всего	1,59	2,36	2,80	3,14
обрабатывающие производства	1,79	2,60	2,70	3,19
из них:				
производство химических веществ и химических продуктов	2,58	2,10	3,58	3,39
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	5,24	7,07	5,79	6,56
производство резиновых и пластмассовых изделий	1,78	1,43	2,63	1,94

Таблица 2

Затраты на инновационную деятельность предприятий Российской Федерации в динамике с 2017 по 2023 гг. в т.ч. доля затрат предприятий малого бизнеса [6]

	2017	2019	2021	2023
Всего по всем предприятиям, млн. руб.	1 404 985	1 954 133	2 379 710	3 519 543
в том числе производство химических веществ и химических продуктов, млн. руб.	47 854	68 586	85 510	192 567
Всего для малых предприятий, млн. руб.	19 220	27 340	54 442	93 606
в том числе производство химических веществ и химических продуктов, млн. руб.	1 203	1 181	2 026	4 728
Доля предприятий малого бизнеса	1,37%	1,40%	2,29%	2,66%
Доля малых химических предприятий	2,51%	1,72%	2,37%	2,46%

Таблица 3

Распределение малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность, в процентах [7]

Фактор	2019	2020	2021
Недостаточный спрос на продукцию	25	25	25
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	35	38	39
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	47	52	53
Инвестиционные риски	49	53	53
Высокий процент коммерческого кредита	24	58	60
Высокий уровень инфляции в стране	55	63	65
Недостаток собственных финансовых средств	49	52	52
Неопределенность экономической ситуации в стране	57	67	67

Одним из самых очевидных показателей, который линейно влияет на инновационную деятельность является объем финансирования [5]. В таблице 2 представлены затраты компаний Российской Федерации на инновационную деятельность и выделена доля малых предприятий, в том числе химического сектора.

Таблица 2 показывает увеличение размера финансирования, направленного на инновационное развитие за последние 6 лет как среди крупного и среднего бизнеса, так и у предприятий малого бизнеса. При этом, темпы роста инвестиций в инновации у малых предприятий химического сектора более высокие, чем у крупных предприятий, что свидетельствует о том, что малые предприятия являются благоприятной средой для развития инноваций в том числе и на Российском рынке, где господствуют государственные и частные крупные компании.

Важно отметить, что общий объем инвестиций в инновации со стороны малых

химических предприятий хоть и постоянно растет, но остается на достаточно низком уровне и по итогам 2023 года составил всего 4,7 млрд. руб.

Данный вывод подтверждает и самостоятельная оценка представителями малого бизнеса факторов, сдерживающих инновационное развитие. Последние данные сборника Федеральной службы государственной статистики о малом предпринимательстве России приведены в таблице 3.

Стоит отметить, что в ближайшей перспективе все эти факторы, вероятно, получат еще большую актуальность. Рост ключевой ставки до 21% в 2024 году и пропорциональное удорожание коммерческого кредита, рост налоговой нагрузки на бизнес начиная с 2025 года, сильно обострившаяся ситуация на рынке трудовых ресурсов, приведшая к росту стоимости труда и снижению производительности, а так же ограничения доступа к передовым научным разработкам, очевидно, еще негативнее скажутся на воз-

возможностях и желании предприятий малого бизнеса к инвестированию в инновационную деятельность.

Развитие инновационных процессов в первую очередь зависит от институциональной среды. На сегодняшний день в Российской Федерации имеются существенные наработки в области технологий и науки, а также уникальная база для проведения НИОКР [8]. При этом уровень развития сектора инноваций в России отстает от уровня ведущих национальных экономик. Данный факт подтверждает глобальный индекс инноваций (ГИИ, Global Innovation Index), который отражает результаты ежегодного исследования, проводимого Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) для оценки деятельности в области инноваций в 132 странах. Согласно данному индексу в 2024 году Российская Федерация находится на 59 месте в мире [9] и 33 в регионе (в Европе), что красноречиво говорит о нереализованном потенциале в разрезе инновационной деятельности.

Выявленные ограничения развития инновационного малого бизнеса во многом являются следствием разбалансировки институциональной среды, призванной поддерживать развитие инновационной экономики.

Под институциональной средой как экономической категорией понимается совокупность социально-экономических, организационно-экономических, технико-экономических и институционально-экономических отношений по поводу формирования и реализации институтов, целью которых является эффективность развития экономики. За этими отношениями стоит система институтов, необходимых для достижения эффективности развития экономики, без которых становление на инновационный путь невозможно.

Институциональная среда для инновационного развития малого бизнеса в Российской Федерации сталкивается с рядом проблем, которые могут затруднять внедрение и развитие инноваций [10]:

- Бюрократические барьеры в получении необходимых разрешений и лицензий для инновационной деятельности;

- Ранее выявленные ограниченный доступ к финансированию и нехватка квалифицированных кадров;

- Сложность регистрации и защиты прав на интеллектуальную собственность;

- Слабое взаимодействие представителей малого бизнеса с научными учреждениями;

- Низкий уровень инновационной предпринимательской культуры;

- Региональные диспропорции уровня развития инфраструктуры и поддержки инноваций для малого бизнеса.

Развитие национального инновационного механизма имеет характер сложной и масштабной задачи, поэтому требуется увязка действий всех элементов институциональной среды включая государство, научное, экономическое и бизнес сообщества. Необходимо осуществить стимулирование наиболее перспективных инновационных отраслей путем предоставления государственного финансирования и налоговых льгот, а с другой – через преобразование институциональной среды и ликвидацию существующих институциональных барьеров, препятствующих ведению инновационной деятельности [11].

Наряду с важностью деятельности государства в формировании институциональной среды значимым фактором является и бизнес-среда, в которой особую роль приобретает инновационное предпринимательство. Инновационное предпринимательство подразумевает создание и внедрение новых идей, продуктов или услуг, которые способны изменить существующие рынки или создать новые. Малый бизнес, в свою очередь, является гибкой и адаптивной структурой, способной быстро реагировать на изменения в рыночной среде и внедрять инновации. Повышение склонности малого бизнеса к инновационному предпринимательству во многом зависит от институциональной среды и может быть достигнуто через несколько ключевых стратегий:

- Предоставление предпринимателям доступа к образовательным программам и тренингам по инновациям и новым технологиям;

- Обеспечение доступа к финансированию для инновационных проектов через гранты, венчурные фонды и государственные программы поддержки;

- Развитие кластеров и сетей, где малый бизнес может взаимодействовать с университетами, исследовательскими центрами и крупными компаниями;

- Обеспечение доступа к современной инфраструктуре, например, технологическим площадкам, где малый бизнес может тестировать и развивать свои идеи;

- Создание благоприятной регуляторной среды, которая поощряет инновации, включая налоговые льготы и упрощенные процедуры для регистрации и защиты интеллектуальной собственности;

- Поощрение партнерств между малым бизнесом и крупными корпорациями для совместной разработки и внедрения инноваций.

Неотъемлемой частью институциональной среды являются бизнес-сообщества, среди них выделяют частные технопарки, бизнес-инкубаторы и акселераторы, венчурные и инвестиционные сообщества, профессиональные ассоциации [12]. Текущая политико-экономическая ситуация, сложившаяся в Российской Федерации, ограничивает ресурсы, которые есть в распоряжении у государства для поддержания и развития инновационной активности. Вот почему особое значение приобретает бизнес-сообщество, которое в состоянии частично взять на себя решение задачи роста инноваций и, несмотря на имеющиеся объективные сложности, находить такие решения, которые построены на принципах партнерства между разными бизнес-структурами, в основе которых лежит культура инновационных решений, позволяющая комплексно закрывать сразу несколько ограничивающих факторов.

Для малых предприятий химической отрасли, нацеленных на инновационное раз-

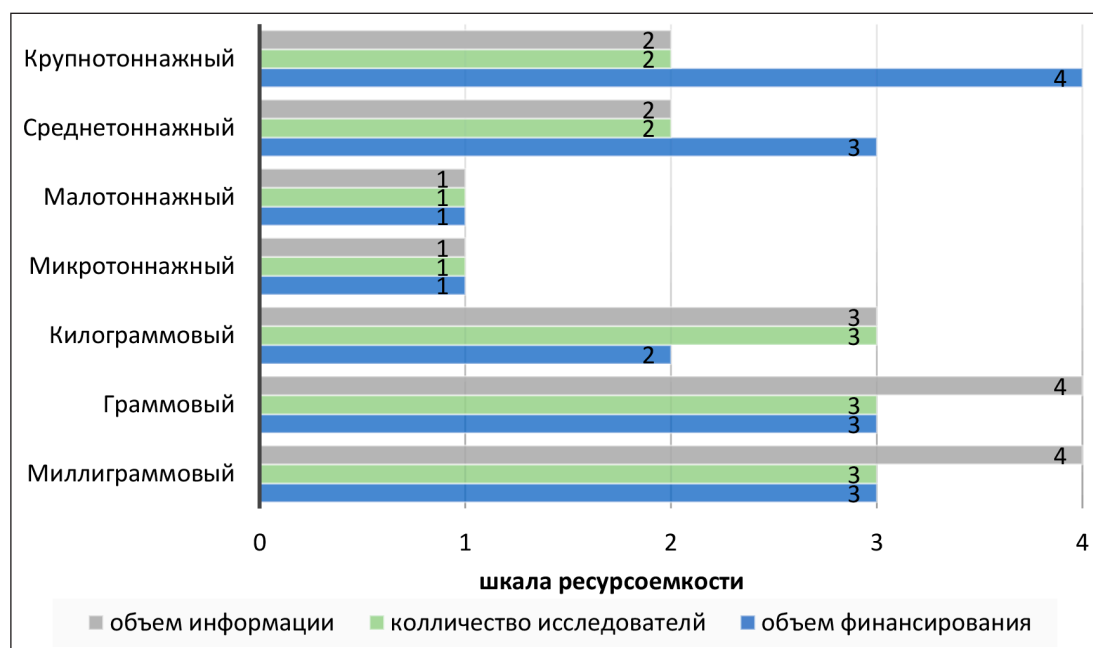
витие, таким решением могла бы стать малотоннажная химия [13]. В химической индустрии производство (синтез) химических веществ разделяют по объему производства и востребованности на рынке. Наиболее детальная классификация включает в себя:

- Миллиграммовый и граммовый синтезы используются в научных целях, осуществляются, например, силами лабораторий при университетах.

- Килограммовый синтез – применяется для пилотных проектов, востребован для крупных корпораций, которые могут одновременно инвестировать в исследование большого числа продуктов.

- Микро и малотоннажная химия – обычно включает в себя продукцию, которая востребована на рынке в объемах от несколько десятков тонн в год до несколько десятков тысяч тонн в год. Требуется инновационный подход к ассортименту и производственному процессу для снижения себестоимости, так как эффект масштаба выпуска с целью оптимизации издержек при ограниченном спросе достичь невозможно.

- Средне и крупнотоннажная химия включает в себя продукцию, которая широко используется в разных отраслях промышленности, где процессы инновационной деятельности минимальны, а оптимизация издержек достигается путем использования эффекта масштаба.



Ресурсоемкость разработки и синтеза химических продуктов в зависимости от масштаба [15]

Современные производители химических ингредиентов часто используют и другую популярную градацию выделяя производство продуктов основной химии – basic chemicals, продукцию, которая выступают сырьем для получения химических сырьевых продуктов – commodities, продукцию специальной химии – specialty chemicals и продуктов тонкой химии – fine chemicals. В Данной классификации малотоннажная химия относится к разделу specialty chemicals.

Директор ФИЦ Иркутский институт химии им. А.Е. Фаворского, доктор химических наук Андрей Иванов считает более правильным другой подход к определению малотоннажной химии – это стоимость за единицу [14]. Чем выше стоимость одной единицы – тем меньше его потребление и, соответственно, такой продукт можно отнести к малотоннажной химии.

Специалисты РАН, а именно академики Анаников В.П., Белецкая И.П., Егоров М.П. и член-корреспонденты Максимов А.Л., Терентьев А.О. установили взаимосвязь между требуемыми ресурсами и масштабами синтеза химических веществ. Они исследовали в том числе такие показатели, как требуемые информационные, исследовательские и финансовые ресурсы. Графическая интерпретация их работы представлена на рисунке.

Рисунок наглядно показывает, что в условиях ограниченности ресурсов, в которых работает отечественный инновационных малый бизнес малотоннажная химия может стать одним из базовых ориентиров для развития малых инновационных химических предприятий. Ситуация, которая сложилась для отечественного бизнеса начиная с 2022 года с каждым днем делает все более сложной закупку большей части ассортимента продукции, относящейся к малотоннажной химии. Часть данной продукции попала в санкционные списки, часть продукции за-

возится исключительно по схеме параллельного импорта в связи с позицией производителей. К этому добавляются ограничение с платежами, которые ведут к удорожанию закупаемого малотоннажного химического сырья до 5-7%, дорожающая международная логистика и ряд других экономических факторов создали ситуацию, в которой стоимость единицы продукции малотоннажной химии уходит с первого плана, определяющим становится фактор наличия продукта и возможности его произвести внутри страны. Такие условия необходимо использовать для отечественных разработок технологий синтеза критически важных химических продуктов, потребляемых в небольших количествах. А также развить отечественную производственную базу, производственные навыки и возможности научных и образовательных организаций.

Заключение

Малый инновационный бизнес может даже в условиях проблем с институциональной средой развивать инновационную деятельность за счет поиска решений, позволяющих отслеживать верные ниши на национальном рынке, разрабатывать технологии производства, которых в стране нет и обеспечивать предложение высококачественных отечественных продуктов. Для рынка химического сектора Российской Федерации таким решением может стать разработка новых, а также совершенствование имеющихся технологий синтеза и производства малотоннажной химии. Текущая рыночная конъюнктура позволяет отечественным малым инновационным компаниям химического сектора успешно разрабатывать технологии и внедрять в производство продукты малотоннажной химии на отечественный рынок. Данное решение тем более актуально в свете уже принятых указов о импортозамещении в том числе и в химическом секторе.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408518353/> (дата обращения: 10.12.2024).
2. Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. №1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г.» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406831204/> (дата обращения: 10.12.2024).
3. Козырев А.В. Анализ корреляции насыщенности инфраструктуры поддержки мп с индексом деловой активности // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. №1 (115). С. 34-40.

4. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий / Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov-mp1.xls> (дата обращения: 25.11.2024).
5. Красильников Д.В. Актуальные проблемы малых и средних промышленных предприятий химической отрасли. Нижний Новгород, 2022. С. 68-73.
6. Затраты на инновационную деятельность малых предприятий / Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Innov-mp4.xls> (дата обращения: 25.11.2024).
7. Егоренко С.Н. – Председатель редакционной коллегии. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб. / М 19 Росстат. М., 2022. 39 с.
8. Кузьменко О.В. Технологические инновации как фактор устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия в контексте его стратегического управления // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 11. С. 174-177.
9. Global Innovation Index 2024 Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship 17th Edition / The World Intellectual Property Organization. URL: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/assets/67729/2000%20Global%20Innovation%20Index%202024_WEB3lite.pdf (дата обращения: 30.11.2024).
10. Бокачев И.Н. Процесс формирования концепции национальной инновационной системы: ключевые проблемы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2020. № 1. С. 98–101.
11. Хижак Н.П., Карцан П.И. Применение методов налогового стимулирования инновационной деятельности // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 2. С. 63-65.
12. Березин И.Л., Лукьянова А.А. Институциональные формы управления инновационной деятельностью и их ограничения // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 4. С. 1211-1210.
13. Любимцев К.С., Яшалова Н.Н. Актуальные проблемы химической промышленности в РФ // Индустриальная экономика. 2020. № 4. С. 14-15.
14. Андрей Иванов: малотоннажная химия, импортозамещение / Сайт Научного портала «Индикатор». URL: <https://indicator.ru/chemistry-and-materials/andrei-ivanov-malotonnazhnaya-khimiya-importozameshenie-i-favorskii.htm> (дата обращения: 27.11.2024).
15. Анаников В.А., Белецкая И.П., Максимов А.Л., Егоров М.П., Терентьев А.О. Микротоннажная и малотоннажная химия // Химический Эксперт. 2024. № 4 (12). С. 24-31.

УДК 336.61

М. Е. Беломестнова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: MEBelomestnova@fa.ru

А. В. Ментусов

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: mentusov@vk.com

АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, региональный туризм, Чеченская Республика, государственная поддержка, туристская инфраструктура, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», экономическое развитие.

В статье представлен анализ механизмов государственной и региональной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Чеченской Республике в контексте развития регионального туризма. Рассмотрена динамика и структура сектора МСП в регионе, а также оценено влияние реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на развитие туристской инфраструктуры и туристской индустрии в целом. Определены ключевые факторы, способствующие росту МСП в сфере туризма. Выявлены успешные практики поддержки МСП в Чеченской Республике, включающие как финансовые (гранты, субсидии, льготные кредиты), так и нефинансовые (консультационные услуги, образовательные программы, создание инфраструктуры поддержки) инструменты. Предложены рекомендации по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса с учетом специфики регионального контекста.

М. Е. Belomestnova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: MEBelomestnova@fa.ru

A. V. Mentusov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: mentusov@vk.com

ANALYSIS OF SUCCESSFUL PRACTICES IN SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM IN THE CHECHEN REPUBLIC

Keywords: small and medium-sized enterprises, regional tourism, Chechen Republic, government support, tourism infrastructure, national project «Tourism and Hospitality Industry», economic development.

The article presents an analysis of the mechanisms of state and regional support for small and medium-sized businesses (SMEs) in the Chechen Republic in the context of regional tourism development. The article examines the dynamics and structure of the SME sector in the region, and assesses the impact of the implementation of the national project «Tourism and Hospitality Industry» on the development of tourism infrastructure and the tourism industry as a whole. The key factors contributing to the growth of SMEs in tourism are identified. Successful practices of SME support in the Chechen Republic are identified, including both financial (grants, subsidies, concessional loans) and non-financial (consulting services, educational programs, creation of support infrastructure) instruments. Recommendations are proposed for improving the regional policy of support for small and medium businesses, taking into account the specifics of the regional context.

Введение

Развитие внутреннего туризма и повышение привлекательности России как туристского направления стали одними из ключевых приоритетов национального разви-

тия. Пандемия COVID-19, политическая ситуация и связанные с ними ограничения на международные поездки дали импульс развитию внутреннего туризма. Повышение интереса к туризму внутри государства при-

вело к развитию туристской инфраструктуры, в котором значительную роль играет малое и среднее предпринимательство (МСП).

Именно МСП, включающее, как правило, небольшие гостиницы, экскурсоводов, производителей сувенирной продукции, определяет качество туристского опыта и формирует впечатление от путешествия.

Значимость МСП для туристской отрасли нашла своё отражение в государственных программах. Включение Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» свидетельствует о признании вклада малого бизнеса в развитие туристской индустрии, что выражается в целевых программах поддержки, направленных на предоставление грантов, субсидий, доступных кредитов и консультационных услуг для малых туристских предприятий [1].

Целью исследования являлся анализ механизмов государственной и региональной поддержки малых и средних туристских предприятий в Чеченской Республике.

Материал и методы исследования

Для достижения поставленной цели применены методы анализа научной литературы, нормативно-правовой базы, статистических материалов, методы наблюдения, сравнения, обобщения отечественной практики, структурно-функциональный метод, метод экспертной оценки.

Результаты исследования и их обсуждение

Социально-экономическое развитие Северо-Кавказского федерального округа определено Министерством экономического развития РФ как приоритетное направление реализации государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа». Рост МСП – один из важных индикаторов реализации этой задачи [2].

За 2024 год в СКФО число предпринимателей выросло на 20%, достигнув 231 тыс., при этом наибольшее количество МСП зарегистрировано в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Чеченской Республике [3].

Развитие МСП в Чеченской Республике играет ключевую роль в формировании устойчивой и диверсифицированной экономики региона. МСП выступает не просто источником новых рабочих мест – он являет-

ся драйвером экономического роста. В условиях развития Чечни, стимулирование МСП способствует социальной стабильности и интеграции различных слоев населения в экономическую жизнь.

Средний и малый бизнес активно участвует в формировании рыночной инфраструктуры региона. Он способствует развитию конкуренции, что ведет к повышению качества товаров и услуг, а также к снижению цен для потребителей [4].

На основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства общее количество МСП в Чеченской Республике увеличилось с 14403 в 2019 г. до 28223 в 2025 г. Это свидетельствует о значительном росте предпринимательской активности в регионе. Расчетная формула среднегодового темпа роста (СГТР) количества МСП за период 2019–2025 гг. представлена ниже:

$$\text{СГТР} = \left(\frac{\text{Количество МСП в 2025 году}}{\text{Количество МСП в 2019 году}} \right)^{\frac{1}{6}} - 1$$

$$\text{СГТР} = \left(\frac{28223}{14403} \right)^{\frac{1}{6}} - 1 \approx 0,125 \text{ или } 12,5\%$$

Таким образом, среднегодовой темп роста количества МСП в Чеченской Республике составил 12,5%.

Для анализа структуры МСП необходимо рассмотреть распределение предприятий Чеченской Республики по категориям: микропредприятия, малые и средние предприятия. Данные представлены в таблице.

Процентное соотношение микропредприятий остается стабильно высоким, что свидетельствует о преобладании малых форм бизнеса. Количество малых предприятий увеличилось до 612 в 2025 году, а их доля выросла до 0,022. Количество средних предприятий колеблется в пределах 14-49, их процентное соотношение не превышает 0,5%.

Рассматривая распределение МСП Чеченской Республики по организационно-правовым формам, можно сделать вывод, что наиболее высокую долю (0,792) в 2025 году составляют индивидуальные предприниматели, что, с одной стороны, может быть связано с упрощенной системой регистрации и налогообложения для ИП, а с другой стороны, подчеркивает важность поддержки малых форм бизнеса [5].

Распределение МСП по категориям за 2019-2025 гг.

Год	Всего МСП	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
2019	14403	14210 (98,7%)	178 (1,2%)	15 (0,1%)
2020	14328	14127 (98,6%)	187 (1,3%)	14 (0,1%)
2021	14529	14229 (98,0%)	228 (1,6%)	72 (0,5%)
2022	16977	16645 (98,0%)	303 (1,8%)	29 (0,2%)
2023	18918	18534 (98,0%)	355 (1,9%)	29 (0,1%)
2024	22609	22136 (97,9%)	440 (1,9%)	33 (0,2%)
2025	28223	27562 (97,7%)	612 (2,2%)	49 (0,2%)

Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Чеченской Республике продемонстрировала результаты, свидетельствующие о значительном росте и развитии сектора МСП. Показатель занятости в этом секторе, включая самозанятых граждан, превзошёл отметку в 140 тысяч человек: за последние пять лет число работающих в секторе малого и среднего бизнеса увеличилось в 4,5 раза, что говорит о высокой эффективности реализуемых мер государственной поддержки и благоприятном инвестиционном климате в регионе. Такой рост обусловлен активной работой региональных властей по созданию комфортных условий для ведения бизнеса, предоставлением налоговых льгот и упрощением процедур регистрации предприятий, а также целенаправленной поддержкой начинающих предпринимателей через предоставление грантов, субсидий и образовательных программ.

Значительный вклад в развитие МСП внесла и Национальная гарантийная система: объем финансовой поддержки, предоставленной в рамках этой системы, в 2024 год составил 4,1 млрд руб. Значительная часть средств направлена на поддержку инновационных проектов, демонстрирующих ориентацию на долгосрочное развитие и диверсификацию экономики региона.

Кроме того, успешной реализации национального проекта способствовала активная политика крупных заказчиков в сфере закупок у субъектов МСП. В 2024 году объем закупок у представителей малого и среднего бизнеса превысил 10 миллиардов рублей [6].

Правительство Республики активно продвигает программы, направленные на увеличение доли закупок у МСП. Помимо этого, в Республике создана доступная инфра-

структура поддержки бизнеса: 11 бизнес-инкубаторов, Республиканский центр «Мой бизнес», 4 технопарк, 3 микрофинансовые организации.

Также инициаторам инвестиционных проектов, готовым реализовать свои проекты в Чеченской Республике, доступно финансирование по льготным программам АО «КАВКАЗ. РФ», а на базе ГУП «Республиканский бизнес-центр» действует Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики [7].

За последние три года количество МСП в индустрии туризма и гостеприимства Северо-Кавказского федерального округа увеличилось в два раза – с 900 до 1,8 тыс. предпринимателей, что свидетельствует о значительном потенциале региона для развития туристической инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности. Чеченская Республика не является исключением [3].

В 2024 году в Чеченской Республике, в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», осуществлен конкурсный отбор инвестиционных проектов, по результатам которого одиннадцати инициативам была оказана поддержка (формирование новых турмаршрутов, развитие инфраструктуры для кемпингового отдыха, оснащение специализированным оборудованием) [8].

В течение 2024 года инициировано строительство восьми новых объектов, что в совокупности с ранее введенными в строй мощностями позволило расширить номерной фонд на 223 единицы размещения. В числе приоритетных объектов следует выделить туристские базы, функционирующие в сельских поселениях Нихалой, Итум-Кали и Дай [9], усадебный комплекс «Новый Шарой» [10].

Примером успешной реализации проектных инициатив является база отдыха «При-

стань». В 2022 году ООО «Рыбхоз-Беркат» предоставлен грант в объеме 4,7 млн руб., целевым назначением которого являлось создание всесезонного глэмпинг-отеля [11].

Особое внимание в рамках национально-го проекта уделяется развитию экотуризма. В частности, в сельском поселении Тазбичи возведен экологически ориентированный глэмпинг-отель «Берег неба», представляющий собой комплекс из семи шатровых конструкций с общим объемом инвестиций 15 млн руб. [12].

В качестве другого примера успешной интеграции принципов экологического туризма можно привести глэмпинг-комплекс, расположенный в сельском поселении Макажой, который предлагает возможность рекреации в условиях нетронутой природной среды с сохранением высокого уровня комфорта [13].

Кроме того, АО «Корпорация «МСП», в рамках реализации национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Туризм и индустрия гостеприимства», осуществляет комплекс мероприятий, ориентированных на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, функционирующим в сфере туризма. К числу реализуемых инициатив относятся:

1. Интеграция Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и Программы субсидирования процентной ставки, позволяющая субъектам МСП привлекать кредитные ресурсы на инвестиционные цели в объеме от 50 миллионов до 2 миллиардов рублей по льготной процентной ставке, составляющей 2,5% годовых для средних предприятий и 4% годовых для микро- и малых предприятий;

2. Реализация продукта «Туристический льготный экспресс-кредит» (оператор – АО «МСП Банк»), в рамках которого субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере туризма, имеют возможность получить кредитные средства в размере до 30 миллионов рублей по процентной ставке от 10,25% годовых с предоставлением отсрочки по выплате основного долга на период до 90 дней;

3. Предложение продукта «Приоритет» (реализуется АО «МСП Лизинг»), в рамках которого субъектам МСП предоставляется лизинговая поддержка по фиксированной

процентной ставке в размере 12% годовых на приобретение нового оборудования [14].

Важным аспектом поддержки развития туристской инфраструктуры является сотрудничество МСП Банка и компании «Бенной Тревел», выразившееся в подписании договора об открытии кредитной линии в размере 322 миллионов рублей сроком на 9,5 лет. Целевым назначением кредитных средств является финансирование реконструкции гостиничного комплекса «Бенной». Компания планирует направить полученные средства на строительство нового корпуса отеля 4*, что позволит увеличить турпоток в регион [15].

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» оказала существенное мультипликативное воздействие на социально-экономическое развитие региона. Формирование новых объектов туристской инфраструктуры детерминирует интенсификацию туристского потока, генерирует новые рабочие места и способствует повышению уровня благосостояния местных жителей. В течение 2024 года в эксплуатацию введено 223 единицы размещения, что существенно расширило потенциал Чеченской Республики как туристской дестинации.

На 2025 год утвержден новый региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (Чеченская Республика)». В рамках данного проекта предполагается продолжить оказание государственной поддержки строительству гостиничных комплексов, кемпингов и иных объектов, обеспечивающих развитие туристской инфраструктуры региона [9].

Выводы

Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике демонстрирует устойчивую положительную динамику, характеризующуюся значительным ростом числа предприятий и увеличением занятости в данном секторе экономики. Рост обусловлен реализацией целевых государственных программ, созданием благоприятного инвестиционного климата и активной работой региональных институтов поддержки бизнеса.

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» оказала стимулирующее воздействие на развитие туристской инфраструктуры региона. В частности, поддержка инвестиционных проек-

тов, ориентированных на создание новых объектов размещения, туристских маршрутов и развитие экологического туризма, способствует увеличению туристского потока и повышению качества услуг индустрии гостеприимства.

Выявленные успешные практики поддержки МСП в Чеченской Республике включают как финансовые (гранты, субсидии, льготные кредиты), так и нефинансовые (консультационные услуги, образовательные программы, создание инфраструктуры поддержки) инструменты. При этом наибольшую эффективность демонстрируют комплексные подходы, сочетающие раз-

личные формы поддержки и учитывающие специфику регионального контекста.

В перспективе дальнейших исследований представляется целесообразным проведение углубленного анализа эффективности различных инструментов поддержки МСП в сфере туризма, а также разработка рекомендаций по совершенствованию региональной политики в данной области с учетом лучших практик и международного опыта. Кроме того, актуальным направлением исследований является оценка социально-экономического эффекта от развития туристской индустрии для различных категорий населения Чеченской Республики.

Библиографический список

1. Малый и средний бизнес развивает туризм // Нацпроекты.рф. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/malyu-i-nbsp-sredniy-biznes-razvivaet-turizm/> (дата обращения: 26.01.2025).
2. Гегин К.А., Факторы социально-экономического развития в Чеченской Республике // Инновации и инвестиции. 2024. № 12. С. 224.
3. Число МСП в гостиничном бизнесе Северо-Кавказского федерального округа выросло в двое за три года // Министерство экономического развития. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/chislo_msp_v_gostinichnom_biznese_severo_kavkazskogo_federalnogo_okruga_vyroslo_vdvoe_za_tri_goda.html (дата обращения: 26.01.2025).
4. Won Park, Chang Soo Sung, Chung Gyu Byun. Impact of Unlisted Small and Medium-Sized Enterprises' Business Strategies on Future Performance and Growth Sustainability // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2019. Vol. 5(3), Is. 60. DOI: 10.3390/joitmc5030060.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Чеченская Республика // Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.02.2025&level=0&fo=4&ssrf=20&t=1740676790641&t=1740676790641> (дата обращения: 26.01.2025).
6. Итоги реализации в Чеченской Республике национального проекта «Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-chr.ru/press-tsentr/novosti/itogi-realizatsii-v-chechenskoj-respublike-natsionalnogo-proekta> (дата обращения: 26.01.2025).
7. Развитие малого и среднего предпринимательства // Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-chr.ru/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 26.01.2025).
8. В Чечне подвели итоги развития туристической отрасли в прошлом году // Нацпроекты.рф. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-chechne-podveli-itogi-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-proshlom-godu/> (дата обращения: 27.01.2025).
9. Министерство Чеченской Республики по туризму провело итоги национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Вести Чеченской Республики. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://vesti095.ru/2025/02/ministerstvo-chechenskoj-respubliki-po-turizmu-provelo-itogi-natsionalnogo-proektaturizm-i-industriya-gostepriimstva-2/> (дата обращения: 27.01.2025).
10. В чеченском селе Новый-Шарой открылась экоферма // Нацпроекты.рф. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-chechenskom-sele-novyy-sharoy-otkrylas-ekoferma/> (дата обращения: 27.01.2025).
11. Всесезонный глэмпинг-отель с рыбалкой создадут в Чечне // Нацпроекты.рф. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/vsesezonnyu-glemping-otel-s-rybalkoy-sozhdadut-v-chechne/> (дата обращения: 27.01.2025).

12. Новый эко-глэмпинг появился в горах Чеченской Республики // Гудермесская районная газета «Гумс». 2024. №21-22. [Электронный ресурс]. URL: <https://gums-41.ru/news/media/2024/5/29/novuyj-ekoglemping-rojavilsya-v-gorah-chechenskoj-respubliki/> (дата обращения: 27.01.2025).

13. Мед Атиев: «В течение двух лет планируем открыть в ЧР 14 объектов с модульными домами» // ГТРК «Вайнах». 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtrkvainah.tv/med-atiev-v-techenie-dvuh-let-planiruem-otkryt-v-chr-14-obektov-s-modulnymi-domami/> (дата обращения: 27.01.2025).

14. Корпорация МСП окажет гарантийную поддержку бизнесу по проектам в сфере туризма в рамках программы льготного кредитования // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/korporatsiya_msp_okazhet_garantiynuyu_podderzhku_biznesu_po_proektam_v_sfere_turizma_v_ramkakh_progr/ (дата обращения: 27.01.2025).

15. При поддержке МСП Банка в Чечне откроется новый гостиничный комплекс Беной // МСП Банк. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://mspbank.ru/media/success-stories/Pri-podderzhke-MSP-Banka-v-Shehne-otkroetsya-novyy-gostinichnyy-kompleks-Benoy/> (дата обращения: 27.01.2025).

УДК 336.11

М. А. Валишвили

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: Valishvili.MA@rea.ru

С. Я. Обердерфер

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: 9765501@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ (ИР)РАЦИОНАЛЬНОСТИ ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Ключевые слова: экономическое поведение индивидов, поведенческие финансы, иррациональное поведение, экономическая психология, финансовый рынок, принятие решений в условиях неопределенности.

В статье исследуются поведенческие эффекты и фактор, влияющие на поведение частных инвесторов на финансовом рынке. Актуальность работы определяется тем, что многие теоретические вопросы социально-экономического анализа финансового поведения остаются недостаточно изученными. Целью исследования является анализ факторов, влияющих на рациональное и иррациональное поведение участников финансового рынка при принятии инвестиционных решений. Исходя из поставленной цели, был проведен ретроспективный анализ развития теории поведенческих финансов, выявлены группы эффектов и факторов, влияющих на инвесторов. Настоящая работа представляет собой систематизацию и обобщение знаний в области поведенческих финансов, позволяющих выявить факторы иррационального и рационального поведения инвесторов при принятии решений на финансовом рынке. Результатом проведенного исследования является выявление основных проблем рационального поведения инвесторов на финансовом рынке.

М. А. Valishvili

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: Valishvili.MA@rea.ru

S. Ya. Oberderfer

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: 9765501@mail.ru

ON THE ISSUE OF (IR)INVESTOR RATIONALITY IN THE FINANCIAL MARKET

Keywords: economic behavior of individuals, behavioral finance, irrational behavior, economic psychology, financial market, decision-making in conditions of uncertainty.

The article examines behavioral effects and factors influencing the behavior of private investors in the financial market. The relevance of the work is determined by the fact that many theoretical issues of socio-economic analysis of financial behavior remain insufficiently studied. The purpose of the study is to analyze the factors influencing the rational and irrational behavior of financial market participants when making investment decisions. Based on this goal, a retrospective analysis of the development of the theory of behavioral finance was conducted, and groups of effects and factors influencing investors were identified. This work is a systematization and generalization of knowledge in the field of behavioral finance, which makes it possible to identify the factors of irrational and rational behavior of investors when making decisions in the financial market. The result of the conducted research is to identify the main problems of rational behavior of investors in the financial market.

Введение

Классическая парадигма финансовой науки исходит из того, что при принятии любых решений у инвестора имеется полный и исчерпывающий объем информации о предмете решения, отсутствуют внешние факторы, способные оказать какое-либо негативное влияние на ситуацию, а также инвестор способен принять обоснованное

финансовое решения в целях максимизации собственной выгоды и полностью контролируя риски. Однако, такая ситуация возможна только в условиях абсолютной стабильности, устойчивости и предсказуемости всех происходящих событий, а также при абсолютной рациональности инвестора. Но начиная с 2020 года мир стал развиваться по новым правилам, которые лучше

всего характеризуются новой концепцией VANI-мира футуролога Джамаиса Кашио. Новый мир переменчив, хрупок, беспокоен, нелинеен и непостижим, а значит требует от каждого развивать адаптивность и когнитивную гибкость, то есть на первый план будут выходить факторы нерационального поведения и выбора при принятии решений.

Дискуссия о том, насколько обоснованы действия инвесторов на мировом финансовом рынке, продолжается уже не одно десятилетие. В результате сформировались два подхода: рациональные и иррациональные финансы, в основе которых лежат поведенческие финансы.

Следует понимать, что иррациональное поведение частных инвесторов оказывает влияние не только на их личный финансовый результат, но и на поведение других инвесторов, а в конечном счёте на финансовый рынок в целом. Таким образом, использовать при анализе финансового рынка положения исключительно классической теории финансов в текущих условиях невозможно.

Целью исследования является анализ факторов, влияющих на рациональное и иррациональное поведение участников финансового рынка при принятии инвестиционных решений.

В связи с заявленной целью были сформулированы и решены несколько задач:

- исследованы основные постулаты теории поведенческих финансов;
- изучены основные поведенческие эффекты при принятии решений на финансовом рынке;
- сгруппированы факторы рационального и иррационального поведения участников финансового рынка;
- сформулированы основные проблемы рационального поведения инвесторов.

Материалы и методы исследования

Психологические и поведенческие особенности человека при принятии тех или иных экономических решений описывались в разных научных трудах, например, в конце XIX века, французский социолог Гюставом Ле Бон в своей книге «Психология толпы» подробно описал одноименный эффект, который до сих пор влияет на поведение инвесторов. Кроме того, классики политэкономии – А. Смит, А. Маршалл, а также Дж. Кейнс и И. Фишер в своих теориях также уделяли внимание психологическим аспек-

там человеческого мировосприятия и поведения, соответственно [1], однако, авторы ограничились простым упоминанием о возможном влиянии отдельных личностных и психологических факторов без углубления в причины их возникновения.

Формирование основ поведенческих финансов связано с трудами Г. Марковица (статья «Полезность богатства», опубликованная в 1952 году [2]), М. Алле (статья «Рациональное поведение человека перед лицом риска: критика постулатов и аксиом американской школы», опубликованная в 1953 году [3]) и Д. Эллсберга (статья «Риск, двусмысленность и дикие аксиомы», опубликованная в 1961 году [4]).

Знаковой работой в области изучения иррациональных факторов поведения человека в экономике стала статья Д. Канемана и А. Тверски 1979 года [5], посвященная представлению «теории перспектив». Авторы доказали, что люди сильнее проявляют негативную реакцию на свои финансовые потери, чем проявляют положительную реакцию на финансовые выигрыши. Поэтому при принятии решений люди стремятся выбирать те варианты, при которых потенциальные потери будут сведены к минимуму. Более того, как следует из человеческого отношения к выигрышам и проигрышам, люди очень остро реагируют на плохие новости и очень слабо реагируют на хорошие. Результаты исследований Д. Канемана и А. Тверски в 2002 году были удостоены Нобелевской премии за использование психологических исследований в экономике. Годом ранее премии удостоились Дж. Акерлоф, М. Спенс и Дж. Стиглиц за вклад в развитие поведенческой экономики в части изучения изъянов в функционировании рынка, участники которого располагают нерелевантной информацией. А в 2005 году Нобелевский комитет присуждает награду Р. Ауманну и Т. Шеллингу за использование теории игр при изучении природы конфликтов и сотрудничества.

Несмотря на столь значимые достижения в данном направлении исследований, до сих пор вопрос о самостоятельности поведенческих финансов вызывает дискуссии.

Для достижения поставленной цели исследования авторами были использованы такие методы как анализ, синтез, группировка, обобщение научных исследований и статей, исторический метод, которые позволили выявить основные факторы

и тенденции формирования рационального и иррационального поведения участников финансового рынка при принятии инвестиционных решений.

Результаты исследования и их обсуждение

Рациональное поведение участников финансового рынка можно определить как поведение, основанное на анализе и оценке доступной информации с целью принятия обоснованных решений. Критериями оценки рациональности принятого финансового решения будут выступать: объективность и независимость от влияния эмоций и предубеждений, использование инструментов анализа и прогнозирования рыночных тенденций, стремление к диверсификации портфеля, соблюдение законодательства и этических норм, принятие решения на основе фактов и логики, следование планированию. Наиболее распространенные критерии иррационального поведения основываются на эмоциях, предубеждениях, недостатке информации или неспособности адекватно оценить риски. Разделение поведения на рациональное и иррациональ-

ное является условным и зависит от контекста и индивидуальных особенностей каждого участника рынка. Однако, в целом, существует ряд когнитивных искажений, которые приводят к определенным поведенческим эффектам.

Классифицировать виды поведенческих эффектов, влияющих на принятие решений на финансовом рынке можно по шести группам (рисунок).

Первая группа видов поведенческих эффектов «утрата текущего положения» характеризуется нежеланием инвестора совершать рациональные действия с целью диверсификации рисков, максимизации прибыли или сокращения убытков, которые могут привести к потере привычного состояния обстоятельств. Это может быть связано с недостаточной информированностью, эмоциональным воздействием или другими факторами. Наглядным примером иррационального поведения данной группы является когнитивное искажение «отклонение в сторону статуса-кво» (Status Quo Bias), при котором человек предпочитает избегать изменения и сохранять текущие условия.

1. Нежеланием инвестора совершать рациональные действия с целью диверсификации рисков	<ul style="list-style-type: none"> •отклонение в сторону статуса-кво •эффект выбора по умолчанию •вечный дефицит
2. Невозможностью принятия решений	<ul style="list-style-type: none"> •эффект неоднозначности •паралич выборов
3. Игнорирование новой информации инвесторами, которая противоречит ожиданиям	<ul style="list-style-type: none"> •эффект якорения •эффект ограниченного внимания •эффект доступности
4. Оценка обстоятельств, на основе экспертных или новостных оценок	<ul style="list-style-type: none"> •эффект иллюзии провиденья •эффект доверия •групповые идеи
5. Инвесторы склонны переоценивать свою способность к контролю обстоятельств и влиянию на них	<ul style="list-style-type: none"> •эффект управления и влияния •эффекта самоуверенности •эффект влдени
6. Иррациональность в восприятии выигрышей и проигрышей	<ul style="list-style-type: none"> •эффект сожаления о неслучившихся потерях •эффект неприятия потерь

*Группировка поведенческих эффектов
Источник: составлено авторами*

В современном технологичном мире иррациональное поведение, характеризующееся сопротивлением изменениям, может препятствовать прогрессу. К данной группе также относится «эффект выбора по умолчанию» (Default bias), где человек, склонный к инертности суждения и нежеланию разбираться в большом объеме информации, отдает предпочтение базовому и простейшему (не всегда желаемому) варианту среди множества сложных опций. Также в кризисной или нестандартной ситуации инвесторы могут сужать свое поле зрения до одной насущной проблемы, избегая принятия решений в менее важных на их счет условиях. «Вечный дефицит» (Scarcity mindset), как образ мышления и когнитивное искажение, часто основывается на фиксации человека на негативном отсутствии некоторых вещей или качеств и нежелании принимать решения в других областях. Такое иррациональное поведение может повлечь убытки.

Вторая группа видов поведенческих эффектов «неопределенность в выборе» характеризуется невозможностью принятия решений. Недостаток или избыток информации также ведет к когнитивным искажениям. «Эффект неоднозначности» (Ambiguity effect) возникает при нехватке достоверно информации, в связи с чем инвесторы могут избегать принятия решений в обстоятельствах расцениваемые как «новые» или «неизвестные». Наличие множества сложных вариантов вызывает «паралич выборов» (Decision Paralysis) и отказ инвестора от принятия решения.

Третья группа «оценка обстоятельств, на основе прошлого опыта» характеризуется игнорированием новой информации инвесторами, которая противоречит их ожиданиям, склонность к такому иррациональному поведению может привести к необъективности и неэффективности при принятии финансовых решений. Например, «эффект якорения» (Anchoring Effect), при котором инвесторы склонны использовать первую полученную информацию как образец для дальнейших суждений; «эффект ограниченного внимания» (Limited attention), при котором инвестор обращает внимание на уже привычные метрики и характеристики инструмента; «эффект доступности» (Availability Bias), инвестор может быть склонен к выбору решения, которое приходит ему первым на ум; «иррациональное

усиление» (Irrational escalation), при котором инвестор может продолжать совершать однотипные действия с привычными, но не имеющими перспектив инструментами; «функциональная заикленность» (Functional fixedness), неспособность определения новых свойств и возможностей у привычных объектов.

Четвертая группа видов поведенческих эффектов «оценка обстоятельств, на основе экспертных или новостных оценок» достаточно актуальна среди «молодых» инвесторов. Примерами в данном случае являются: «эффект иллюзии провиденья» (Seersucker illusion), «эффект доверия» (Trust Bias), «групповые идеи» (Herding). Эффект иллюзии провиденья заключается в том, люди склонны переоценивать способность предсказывать будущие события, так как они часто запоминают собственные или экспертные успешные предсказания и забывают о неудачных. В результате они начинают верить в то, что они (сами инвесторы) или определенные лица обладают особыми способностями к предсказанию будущего. Склонностью инвесторов полагаться на информацию, даже если у них нет достаточных оснований для этого называется «эффект доверия». Инвесторы могут быть неуверенными в правильности своих решений и могут обращаться к мнению других людей, СМИ, чтобы получить подтверждение своей правоты. Такая тенденция следования людей за мнением большинства может привести к тому, что все инвесторы будут принимать одинаковые решения, даже если эти решения не являются оптимальными. Такое иррациональное поведение называется «групповые идеи».

Пятая группа видов поведенческих эффектов, при которых инвесторы склонны переоценивать свою способность к контролю обстоятельств и влиянию на них, объединяется в «эффект управления и влияния». Инвестор может придерживаться стратегии, которая является убыточной, в целях низменности курса как подтверждения собственной правоты. Неспособность признавать свои ошибки и желание сохранить последовательность в принятии решений является отражением «человеческой предрасположенности» (Pre-commitment). Переоценка собственных способностей и знания является примером «эффекта самоуверенности» (Overconfidence effect). Еще одним характерных видом поведен-

ческих эффектов данной группы является «эффект владения» (Endowment effect), при котором инвестор может оценивать свою собственность выше, чем аналогичные активы, которыми они не владеют, и готовы заплатить или понести убытки, чтобы сохранить это.

Шестая группа видов поведенческих эффектов «склонность избегать потери, недополучая прибыль» описывает иррациональность в восприятии выигрышей и проигрышей инвестора. Основными эффектами в данной группе будут являться: эффект «сожаления о неслучившихся потерях» (Regret and Counterfactuals), при котором инвесторы склонны переоценивать вероятность того, что они могли бы избежать потерь, если бы приняли другое решение, что приводит к тому, что такие решения основаны на сожалении о прошлом, хотя не являются оптимальными; эффект «неприятие потерь» (Loss Aversion), при котором инвесторы могут избегать риска, связанного с потерями, даже если этот риск оправдан с точки зрения ожидаемой прибыли. Это связано с тем, что люди придают большее значение проигрышам, чем эквивалентным выигрышам.

Важно понимать, что любые из названных поведенческих эффектов могут оказывать значительное влияние на принятие решений на финансовом рынке. Они могут привести к нерациональному распределению ресурсов, неэффективному использованию инвестиционных возможностей и формированию устойчивых заблуждений относительно поведения рынка.

Для минимизации влияния поведенческих эффектов на принятие решений необходимо развивать навыки критического мышления, проводить анализ информации с разных точек зрения и избегать принятия решений на основе эмоций. Это поможет инвесторам принимать более обоснованные и рациональные решения, снижая риски и повышая эффективность инвестиций.

Помимо психологических эффектов на поведение инвесторов влияет ряд факторов, которые могут быть разделены на пять основных групп: базовый капитал, человеческий капитал, социальный капитал, финансовый капитал и внешняя среда инвестора. Входящие факторы в данные группы можно поделить на внешние факторы и внутренние, которые влияют на формирование определенной модели поведения инвесторов.

К базовому капиталу относятся внутренние факторы (то есть индивидуальные) такие как: возраст, пол, место рождения, предрасположенность к азарту, степень доверия и оптимизма. По данным исследования проведенным Банком России «Портрет клиента брокера» [6] доля мужчин в возрасте от 20 до 40 лет составляет 63%, а женщин в данной категории 55%. Средний возраст мужчин составляет 36,2 года и 39,2 года у женщин. Предрасположенность к азарту и степень доверия и оптимизма являются личностными качествами человека. Азартные люди склонны принимать необдуманные решения и делать рискованные инвестиции, что может приводить к финансовым потерям. Люди, которые доверяют другим людям, верят в успех, могут быть более склонны к инвестициям и риску, а также способности придерживаться собственной установленной инвестиционной стратегии. С другой стороны, слишком высокий уровень оптимизма может приводить к переоценке собственных возможностей и принятию необоснованных решений. В отличие от половозрастных качеств и места рождения, последние два фактора не являются постоянными и могут изменяться со временем.

Человеческий и социальный капиталы являются совокупностью приобретенных индивидуальных факторов. Например, к человеческому капиталу относятся: уровень образования, уровень финансовой грамотности, полученный ранее опыт, личностные черты, отношение к обоснованному риску, предрасположенность к долгосрочному планированию. Социальный капитал отражается в качестве и количестве социальных контактов человека, их полезности и возможности передачи данных и учений [7].

Финансовый капитал как фактор, влияющий на принятие финансовых решений, отражается в наличии и количестве денежных средств, объеме свободной массы денежных средств. За последние 3 года количество клиентов и объем счетов клиентских активов на брокерском обслуживании стремительно возросли. Так, по данным Банка России на конец 2023 года количество клиентов на брокерском обслуживании составило около 39 млн физических лиц и 33 тыс. юридических лиц. Стоимость всех активов на брокерских счетах клиентов возросла на 52,47% по сравнению с 2022 годом и составила более 22,3 трлн рублей. Важно от-

метить, что с 2022 года инвесторы отдают предпочтение более консервативным инструментам (облигации и паи резидентов), сокращается доля денежных средств в иностранной валюте, паев нерезидентов, иностранных акций. Несмотря на повышенную заинтересованность к финансовому рынку в 2023 году, более 60% счетов физических лиц резидентов остаются пустыми на протяжении трех лет.

Под внешней средой инвестора подразумеваются в основном независимые от индивидуальных действий человека вводные данные, внешние факторы. Так, стабильность уровня заработка населения и развитая финансовая система повышает потребность в инвестициях у людей [8]. Помимо таких прямых событий внешней среды, как мировой кризис, пандемия, на которые инвестор повлиять не может, существуют косвенные события. Например, доступ к информации и финансовым консультациям. Получение объективных данных повышает положительное влияние на исход принятых рациональных взвешенных решений инвесторами. С другой стороны, активное внедрение цифровых технологий в экономику и растущая популярность инновационных финансовых продуктов, переход на дистанционное обслуживание клиентов на финансовом рынке с начала пандемии COVID-19, повышает доверие к интернет-проектам и информации из мессенджеров растет у граждан. В тоже время розничные инвесторы и потребители финансовых услуг становятся менее защищенными в современных условиях развития технологий

и возрастающего доверия к информации из социальных медиа [9]. Также стоит упомянуть о проведенном маркетинговым агентством MARCS [10] анализ в 2021 году в ходе которого, исследования социально-демографических характеристик участников российского финансового рынка, имеющих опыт инвестирования до полутора лет, показал, что наибольшую степень влияния в области формирования понимания инвестирования у респондентов оказывают публикации из социальных сетей, каналах в мессенджерах, специализированные форумы и приложения для инвестиций.

Заключение

Финансовый рынок непосредственно связан с психологией поведения частных инвесторов. В настоящих условиях современной экономики невозможно оценивать поведение инвесторов, не выходя за рамки традиционной теории финансов. Зачастую поведение инвесторов трактуется как иррациональное, что часто оказывает негативное влияние на принятие финансовых решений. Современный инвестор, совершая адаптивные действия, направленные на сохранение своего капитала, сталкивается с широким диапазоном когнитивных и эмоциональных предубеждений, а также целым рядом когнитивных искажений. В условиях нестабильной и непредсказуемой рыночной среды инвесторы часто действуют нерационально, что требует более взвешенного подхода к принятию финансовых решений и глубокого понимания причин, вызывающих те или иные изменения на рынке.

Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы «Исследование особенностей формирования рационального финансового поведения участников финансового рынка с учетом особенностей жизненного цикла человека» конкурса научно-исследовательских работ студентов и аспирантов «Шаг в науку», финансируемого из средств ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Библиографический список

1. Масютин А.А. Поведенческие финансы как новое направление финансовой теории // Банковское дело. 2014. № 12. С. 51-54.
2. Harry Markowitz. The Utility of Wealth // Journal of Political Economy, University of Chicago Press. 1952. Vol. 60(2). P. 151-158.
3. Maurice Allais. Le comportement de l'homme rationnel devant le risque: critique des postulats et axiomes de l'école américaine // Econometrica. April 1953. Vol. 21. No. 2. P. 503-549.
4. Daniel Ellsberg. Risk, Ambiguity, and the Savage Axioms // The Quarterly Journal of Economics. 1961. Vol. 75. No. 4. P. 643-669.

5. Daniel Kahneman, Amos Tversky. Prospect theory: an analysis of decision under risk // *Econometrica* (pre-1986). Mar 1979. Vol. 47. No. 2. P. 263-291.
6. Исследование Банка России «Портрет клиента брокера», 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/131632/Portrait_client_broker.pdf (дата обращения: 18.01.2025).
7. Singh Sanjay, Mazzucchelli Alice, Vessal Saeedeh, Solidoro Adriano. Knowledge-based HRM practices and innovation performance: Role of social capital and knowledge sharing // *Journal of International Management*. 2021. Vol. 27. No. 100830. DOI: 10.1016/j.intman.2021.100830.
8. Tadesse Solomon, Kwok Chuck. National Culture and Financial Systems // *Journal of International Business Studies*. 2006. Vol. 37. P. 227-247. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400188.
9. Тагавердиева Д.С. Влияние цифровизации на качество жизни населения // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2021. № 4. С. 73-78. DOI: 10.24412/2412-2025-2021-4-73-78.
10. Маркетинговое агентство MARCS. По заказу Банка России маркетинговое агентство MARCS составило портрет начинающего инвестора [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marcs.ru/news/2021/cbr-invest/> (дата обращения: 18.01.2025).

УДК 331.5.024

Т. А. Витютина

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, e-mail: apkul9@yandex.ru

Ю. В. Лобач

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга, e-mail: yuilil@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА

Ключевые слова: профилирование безработных, рынок труда, соискатели, работодатели, перспективы.

Статья посвящена исследованию проблем и тенденций развития рынка труда. В работе анализируются показатели удовлетворенности работодателей наличием имеющейся и потенциальной рабочей силы. Авторы приводят классификацию профильных групп безработных по уровню мотивации и профессиональной востребованности, которая позволяет разработать персональную карту для поиска подходящей работы. В статье также проанализированы такие тренды российского рынка труда, как появление новых профессий в условиях цифровой трансформации экономики, использование дистанционных форм занятости, развитие рынка услуг, новые требования к соискателям работы, рост спроса на медицинские услуги. Для работодателей и соискателей предлагаются меры адаптации к новым запросам рынка труда. Исследование предоставляет ценную информацию для понимания современных тенденций на российском рынке труда и разработки эффективных мер взаимодействия органов власти, бизнеса и трудовых ресурсов.

T. A. Vityutina

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: apkul9@yandex.ru

Yu. V. Lobach

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: yuilial@mail.ru

RESEARCH OF PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET

Keywords: profiling of the unemployed, the labor market, job seekers, employers, prospects.

The article is devoted to the study of problems and trends in the development of the labor market. The paper analyzes the indicators of employers' satisfaction with the availability of existing and potential labor. The authors provide a classification of the profile groups of the unemployed according to the level of motivation and professional demand, which allows us to develop a personal card for finding a suitable job. The article also analyzes such trends in the Russian labor market as the emergence of new professions in the context of the digital transformation of the economy, the use of remote forms of employment, the development of the services market, new requirements for job seekers, and the growing demand for medical services. For employers and job seekers, measures are proposed to adapt to the new demands of the labor market. The study provides valuable information for understanding current trends in the Russian labor market and developing effective measures for interaction between government, business and labor resources.

Введение

Одной из особенностей российской безработицы является её структурный характер. Она связана с изменениями в структуре экономики, технологическими инновациями и структурной перестройкой отраслей. Это приводит к высвобождению рабочей силы из устаревших производств и необходимо-

сти её перераспределения в новые сферы деятельности.

Ещё одной особенностью российской безработицы является её территориальная неравномерность. В разных регионах страны ситуация на рынке труда может существенно различаться. Это связано с неравномерным развитием экономики, наличием

ресурсных и промышленных центров, а также с демографической ситуацией. Государственная политика занятости должна учитывать эти различия и разрабатывать меры, направленные на поддержку занятости в регионах с высоким уровнем безработицы.

Направления государственной политики занятости в России включают в себя меры по созданию новых рабочих мест, поддержке малого и среднего бизнеса, профессиональному обучению и переобучению безработных, а также по стимулированию занятости в приоритетных отраслях экономики. Важно учитывать особенности российской безработицы при разработке и реализации этих мер, чтобы они были эффективными и способствовали снижению уровня безработицы.

Цель исследования – исследование проблем и тенденций развития рынка труда для выработки рекомендаций по улучшению положения работодателей и соискателей.

Материалы и методы исследования

Анализ рынка труда базируется в первую очередь на таких количественных показателях, как уровень регистрируемой безработицы, средняя продолжительность безработицы и коэффициент напряженности на рынке труда (число безработных на одну заявленную вакансию). Эти показатели рассчитываются на основе статистики, предоставленной центрами занятости населения в городах России. Однако такой подход не позволяет в полной мере оценить качественную составляющую рынка труда.

Приведем пример ситуации на рынке труда Калужской области. Средний уровень безработицы составил 0,2% (восьмое место в России). База вакансий имела 14500 рабо-

чих мест. За содействием в поиске работы обратились 8400 человек. Центра занятости населения трудоустроил 4000 человек. Обучение в рамках национального проекта «Демография» прошли 810 человек. Более 400 нетрудоустроенных граждан прошли профессиональное обучение. Численность безработных за 2024г. снизилась на 77% и на 1 января 2025г. составила 1014 человек. На начало 2025г. количество вакансий выросло в 1,5 раза и составляет 54774 рабочих места. На 1 человека, находящегося в поисках работы приходится 10 вакансий.

Для более глубокого понимания ситуации необходимо учитывать удовлетворенность работодателей доступными трудовыми ресурсами. Ключевыми показателями в этом контексте являются:

1. Достаточность трудовых ресурсов: насколько легко работодателю найти нужное количество сотрудников с требуемыми навыками.

2. Скорость поиска трудовых ресурсов: сколько времени занимает поиск подходящих кандидатов.

3. Стоимость поиска трудовых ресурсов: какие затраты несет работодатель на поиск и отбор персонала.

4. Профессионализм найденных сотрудников: насколько найденные сотрудники соответствуют требованиям и способствуют эффективному функционированию бизнеса.

Важной составляющей оценки рынка труда является профилирование безработных. Это распределение безработных граждан на группы в зависимости от их профессионального опыта, уровня образования, пола, возраста и других социально-демографических характеристик (табл. 1).

Таблица 1

Профильные группы безработных

Профильная группа	Мотивация к труду	Профессиональная востребованность	Описание
Группа 1	Высокая	Высокая	Высоко мотивированные специалисты с востребованными на рынке труда знаниями и опытом
Группа 2	Высокая	Низкая	Высоко мотивированные специалисты с невостребованными на рынке труда профессиями или недостаточным опытом
Группа 3	Средняя	Высокая	Безработные со средней мотивацией к труду, но обладающие востребованными на рынке труда навыками
Группа 4	Низкая	Низкая	Безработные с низкой мотивацией к труду и невостребованными на рынке труда профессиями

Ключевыми факторами при определении групп безработных являются:

1. Уровень мотивации к трудоустройству: насколько безработные заинтересованы в поиске работы.

2. Востребованность на рынке труда: насколько их квалификация и профессия актуальны для работодателей [2].

В зависимости от сочетания этих двух факторов, безработные разделяются на четыре профильные группы.

Для определения профильной группы используются различные методы, включая анкетирование, собеседование, наблюдение с фиксацией характеристик в личном деле, а также профконсультация с использованием диагностических методик.

Результатом профилирования анализа безработных граждан является разработка контурной карты безработных граждан. Персональная информационная карта составляется отдельно для каждого безработного гражданина. Она содержит форму оценки, в которой фиксируются результаты анализа на начальном и последующих этапах, планируемые меры по содействию занятости и объясняется порядок их реализации [4].

С внедрением этой технологии компании убедились, что этот метод определенно поможет сократить время, необходимое для поиска работы, особенно для тех, кто давно зарегистрирован.

Результаты исследования и их обсуждение

Применяя различные аналитические методы, мы выявили актуальные тренды, которые определяют российский рынок труда сегодня. Понимание текущего состояния

данного сегмента и его будущих перспектив важно как для отдельных граждан, так и для корпоративного сектора.

Рынок труда – это динамичная сфера, подверженная постоянным изменениям, которые проявляются в различных трендах. На сегодняшний день можно выделить несколько основных тенденций, формируемых под воздействием экономических и социальных трансформаций. Эти изменения как отражают эволюцию традиционных направлений, которые определяли экономический курс в прошлом, так и открывают новые горизонты для развития. В таблице 2 представим основные тренды на рынке труда в России в 2024 году [5].

Сделаем выводы по информации, представленной в таблице 2.

Тренд 1: Развитие сектора услуг

Достоинства его развития заключаются в низких капиталовложениях и возможности быстрого расширения. Высокий спрос на услуги обусловлен потребительскими запросами, а конкуренция стимулирует улучшение качества обслуживания.

В результате растет потребность в квалифицированных сотрудниках в сфере обслуживания, туризма, гостиничном бизнесе и других отраслях, что отражается в высокой динамике вакансий в соответствующих областях [6].

Тренд 2: Образование и навыки

Современный рынок труда предъявляет повышенные требования к квалификации и уровню образования кандидатов. Растет конкуренция среди соискателей, и трудоустроиться с достойным доходом могут только специалисты с качественным образованием и развитыми профессиональными компетенциями.

Таблица 2

Основные тенденции развития рынка труда в России

Тренд	Описание
Развитие сектора услуг	<ul style="list-style-type: none"> • Рост доли услуг в ВВП. • Спрос на специалистов в сфере туризма, гостиничного бизнеса, розничной торговли, информационных технологий.
Образование и навыки	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение спроса на специалистов с высшим образованием и узкоспециализированными навыками. • Актуальность непрерывного обучения и переподготовки.
Развитие гибкой занятости и фриланса	<ul style="list-style-type: none"> • Рост популярности удаленной работы, фриланса и гибких графиков. • Появление новых моделей взаимодействия между работодателями и работниками.
Развитие сектора здравоохранения	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение спроса на медицинских работников. • Развитие современных медицинских технологий.
Развитие новых форм занятости	<ul style="list-style-type: none"> • Появление новых профессий, связанных с развитием цифровых технологий. • Трансформация традиционных профессий под влиянием новых технологий.

Работодатели больше не заинтересованы в трате времени и ресурсов на обучение новых сотрудников, поэтому они отдают предпочтение специалистам, обладающим необходимыми знаниями и навыками. Значение образования для высокооплачиваемого трудоустройства и карьерного роста постоянно увеличивается.

Кроме того, все большую роль в процессе поиска работы играют резюме кандидатов, позволяющие работодателям быстро оценить их потенциал и подобрать персонал с необходимыми компетенциями.

Тренд 3: Развитие гибкой занятости и фриланса

Мир труда претерпевает глубокие изменения. Гибкая занятость и фриланс становятся всё более популярными, перестраивая сам рынок труда. Специалисты выбирают свободу планировать свой рабочий день, работая из дома и по собственному графику. Это позволяет им уделять больше времени семье и строить более гармоничную жизнь.

Фриланс-платформы процветают, предоставляя специалистам возможность выбирать проекты и работать независимо. Доступ к интернету – всё, что требуется для успешной работы.

Этот тренд также способствует сокращению безработицы. Компании могут гибко регулировать штат, привлекая фрилансеров для выполнения специфических задач.

Тренд 4: Развитие сектора здравоохранения

Спрос на медицинские услуги в России растет как среди населения, так и среди работодателей, включающих медицинское страхование в пакет льгот для сотрудников.

Этот тренд обусловлен несколькими факторами:

- стареющее население: потребность в медицинской помощи возрастает с увеличением продолжительности жизни;

- новые вызовы: появление новых заболеваний и их форм требует высококвалифицированных специалистов, способных быстро реагировать на изменения.

В результате повышается спрос на медицинских работников, врачей различных специализаций, медсестер и других специалистов в сфере здравоохранения.

Тренд 5: Развитие новых видов занятости

Мир труда трансформируется, открывая новые возможности для работников и работодателей.

Удаленная работа и гибкие графики: «Работа из дома» становится нормой, предлагая свободу и гибкость, а компании все чаще предлагают комбинировать основной труд с подработкой. Этот тренд особенно актуален в России, где работники и компании ищут новые пути эффективной организации труда [1].

Новые секторы:

- IT-индустрия: цифровизация повышает спрос на специалистов в области программирования, разработки и анализа данных.

- Цифровой маркетинг: рост онлайн-бизнеса ведет к появлению новых вакансий в цифровой сфере.

- Возобновляемая энергетика: стремление к экологически чистому развитию создает вакансии в солнечной и ветровой энергетике.

- Здравоохранение, электронная коммерция, «зеленое» строительство: эти секторы обеспечивают занятость в медицине (в том числе и в платной), в логистике, в науке.

Выделим основные тенденции на рынке труда:

- 1) Удаленная работа и фриланс: цифровизация открывает доступ к глобальному рынку труда, позволяя работать из любой точки мира;

- 2) Наличие определенных знаний и навыков, которые можно получить в ВУЗе, в колледже, на занятиях по профессиональной переподготовке, на курсах повышения квалификации;

- 3) Адаптация к новым технологиям и преодоление пробелов в квалификации остаются актуальными проблемами.

Новые горизонты занятости открывают широкие возможности для развития российского рынка труда, однако важно решать проблемы адаптации к изменяющимся условиям и обеспечивать подготовку кадров.

Прогнозы аналитиков свидетельствуют о том, что российский рынок труда будет развиваться. Эксперты говорят о росте количества вакансий на инженеров в области технологий, программистов и разработчиков, аналитиков данных. Однако такие проблемы, как адаптация к новым технологическим достижениям и преодоление разрыва в квалификации, остаются актуальными [3].

Получение знаний соискателями по технологиям, цифровому маркетингу и возобновляемым источникам энергии может повысить их шансы на трудоустройство. В результате исследования мы составили

ряд рекомендаций для соискателей и работодателей для улучшения положения на рынке труда.

Предлагаемые рекомендации для соискателей:

1. Развивать востребованные навыки: следует фокусироваться на приобретении навыков, соответствующих растущим отраслям, таким как технологии и аналитика данных.

2. Улучшать межличностные навыки: необходимо развивать навыки общения, работы в команде и межличностного взаимодействия, которые высоко ценятся работодателями.

3. Непрерывное обучение: рекомендуется проходить курсы и получать сертификаты, чтобы повысить свои шансы на трудоустройство и соответствовать требованиям рынка труда.

Предлагаемые рекомендации для работодателей:

1. Адаптироваться к рынку: следует изучать изменения на рынке труда и вносить соответствующие коррективы в стратегии найма и развития персонала.

2. Инвестировать в персонал: необходимо предлагать возможности для обучения, продвижения по службе и профессиональ-

ного роста, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников.

3. Поддерживать многообразие и инклюзивность: рекомендуется создавать инклюзивную рабочую среду, которая привлекает квалифицированных кандидатов из всех слоев общества.

Взаимное содействие со стороны соискателей и работодателей в развитии навыков и адаптации к меняющемуся рынку труда приведет к более успешным результатам трудоустройства и повышению конкурентоспособности компаний.

Заключение

Профилирование безработных необходимо для составления персонального индивидуального плана поиска работы или переобучения для безработного. Основными трендами российского рынка труда являются развитие рынка услуг и здравоохранения, использование дистанционной формы занятости, повышающиеся требования к работникам, появление новых профессий, связанных с цифровизацией экономики. Предложенные рекомендации для соискателей и работодателей на рынке труда будут способствовать их успешному взаимодействию.

Библиографический список

1. Бреев Б.Д. Безработица в современной России: монография. М.: Наука, 2021. 241 с.
2. Мичман А. 8 способов извлечь пользу из временной безработицы: монография. М.: Издательские решения, 2022. 384 с.
3. Павленков В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2022. 161 с.
4. Чукреев П. Безработица и занятость: технологии регулирования. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2024. 240 с.
5. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Rosstat [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 20.09.2024).
6. Уровень безработицы в России достиг самого низкого значения за всю ее историю. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1761908/milana-gadzhieva-mariia-kolobova/udachnye-kadry-bezrabotitca-v-centralnoi-rossii-snizilas-do-minimalnykh-18> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 339.564

А. А. Гамиловская

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: aagamilovskaya@fa.ru

А. Л. Кудряшов

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: alkudryashov@fa.ru

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ В ОТНОШЕНИИ БРАЗИЛИИ

Ключевые слова: экспорт, экспортные возможности, МСП, малое и среднее предпринимательство, Российская Федерация, Бразилия.

В статье приведены результаты исследования экспортных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Российской Федерации в отношении Бразилии, как одной из стран участниц БРИКС. На основе базы данных ВАСИ от СЕРП проведен расчет структуры отечественного несырьевого неэнергетического экспорта в Бразилию по итогам 2022 года, выделены наиболее перспективные направления для развития экспортных возможностей субъектов МСП: удобрения, минеральные или химические, злаки, резина и др. Проверено их соответствие приоритетным направлениям Национального проекта «Экспорт». Рассчитаны средние экспортные цены и потенциальные объемы для увеличения поставок зерновых: пшеницы, кукурузы, ячменя, в том числе с учетом действующих тарифных ограничений. Обозначены проблемы и перспективы развития торговой деятельности МСП в рамках БРИКС на примере Бразилии.

А. А. Gamilovskaya

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: aagamilovskaya@fa.ru

А. Л. Kudryashov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: alkudryashov@fa.ru

ASSESSMENT OF EXPORT POSSIBILITIES OF RUSSIAN SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RELATION TO BRAZIL

Keywords: export, export opportunities, SMEs, small and medium-sized businesses, Russian Federation, Brazil.

The article presents the results of a study of export opportunities of small and medium-sized enterprises (SMEs) of the Russian Federation in relation to Brazil, as one of the BRICS member countries. Based on the BACI database from SERP, the structure of domestic non-resource non-energy exports to Brazil was calculated based on the results of 2022, the most promising areas for the development of export opportunities of SMEs were identified: fertilizers, mineral or chemical, cereals, rubber, etc. Their compliance with the priority areas of the National Project "Export" was checked. Average export prices and potential volumes for increasing supplies of grain: wheat, corn, barley, including considering the current tariff restrictions, were calculated. The problems and prospects for the development of SME trade activities within the BRICS are outlined using Brazil as an example.

Введение

Последние годы специфической особенностью российской экономики является развитие в условиях беспрецедентного количества санкционных ограничений, накладывающих отпечаток на все сферы экспортной деятельности: выбор товара и на-

правления поставок, логистика, проведение платежей, страхование. Данные затруднения способствуют повышению гибкости отечественных экспортеров, в частности переноса части товарооборота на малые и средние предприятия (МСП). Роль МСП также повышается ввиду их высокой эффективности

для отечественной экономики: обеспечении самозанятости, организации рабочих мест, платежей в бюджет.

Долгосрочной целью развития БРИКС является формирование интегрированного экономического пространства, что позволит добиться свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, особенно при учете логистического потенциала Египта, Ирана, Эфиопии. БРИКС становится объединением, контролирующим все ключевые точки основных торговых маршрутов, что нивелирует риски блокировки торговых путей и эффективность санкций.

Постепенное снижение тарифных и нетарифных ограничений внутри БРИКС с 5–10% до 0–3% способно стимулировать заключение большого количества торговых соглашений. Среди нетарифных ограничений в сфере торговли продовольствием в рамках являются разные санитарные и фитосанитарные нормы в каждой из стран блока. В связи с этим необходимо создание единого ресурса, «платформы одного окна» для решения проблем нетарифного регулирования [3, с. 134]. Ориентация стимулирования экспорта через МСП способно решить проблему санкций, так как большинство крупных компаний не могут полноценно реализовывать продукцию на внешних рынках.

Совместные современные финансовые инструменты: развитие общих платежных систем и инвестиционных механизмов, таких как создание альтернативы SWIFT и укрепление Нового банка развития (НБР) способствует уменьшению зависимости от долларовых расчетов и повышению финансовой стабильности, снижению валютных и транзакционных рисков.

Снижение зависимости от западных рынков и увеличение объемов взаимной торговли между странами БРИКС создадут более устойчивую и независимую систему товарооборота. Привлечение новых членов и партнеров для усиления глобального присутствия увеличит долю БРИКС в мировой торговле с текущих 20% до 30% к 2030 году [5].

Важно отметить, что приоритетным для подсанкционной экономики России считается развитие именно несырьевого неэнергетического экспорта, что соответствует сферам деятельности субъектов МСП. Все это способствует внедрению и развитию национальных проектов в области поддержки МСП и содействия их экспортной деятельности. В частности, национальный проект

«Экспорт», сменивший аналогичный проект «Международная кооперация и экспорт» с 2025 года, определяет приоритетные отрасли для стимулирования экспортной активности МСП.

Целью данного исследования является определение структуры экспорта Российской Федерации в Бразилию и проверка ее на соответствие приоритетам национального проекта «Экспорт», а также оценка возможностей малого и среднего предпринимательства для развития своей деятельности в данном географическом направлении.

Материалы и методы исследования

За основу исследования взяты данные международной базы данных ВАСИ, обработанной и очищенной СЕРП [4]. ВАСИ предоставляет собой ежегодные своды о двусторонних торговых потоках государств на уровне продуктов. Продукты идентифицируются с использованием Гармонизированной системы (HS), которая является стандартной номенклатурой для международной торговли, используемой большинством таможенных органов. При расчетах и агрегации данных отметались позиции экспортно-импортных операций в сумме менее 1000 тыс. долл. США. Все расчеты проведены с использованием программного обеспечения Microsoft Excel. Из расчета структуры экспортно-импортных операций для целей данного исследования исключены потоки, являющиеся объектами сырьевого энергетического экспорта.

Результаты исследования и их обсуждение

По объемам российского экспорта в рамках БРИКС по итогам 2022 года Бразилия занимает четвертое место с годовым оборотом в 6892050,053 тысяч долларов США. и долей в 4,44%. В укрупненном виде и с объемом поставок свыше 1000 тысяч долларов США структура российского экспорта в Бразилию представлена в табл. 1.

Стоит отметить, что структура экспорта мало разнообразна и представлена преимущественно экспортом удобрений – более 90%. При исключении максимального значения из выборки распределение отраслей будет выглядеть иначе (табл. 2, рис. 1).

Следующим по значимости категорией являются злаки, чья доля в несырьевом неэнергетическом экспорте без учета удобрений составляет 18,2% (рис. 1).

Таблица 1

Структура российского несырьевого неэнергетического экспорта в Бразилию в 2022 году в тыс. долларов США

Вит товара	Объём экспорта	Доля в структуре экспорта
Удобрения, минеральные или химические	4917970,21	90,82%
Злаки: пшеница и меслин, кроме твердых сортов пшеницы, кроме семян	90424,83	1,67%
Резина	52618,17	0,97%
Железо или нелигированная сталь	48743,48	0,90%
Сера всех видов: кроме сублимированной, осажденной и коллоидной серы	40703,73	0,75%
Турбины: детали турбореактивных двигателей и турбовинтов	21754,77	0,40%

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Таблица 2

Структура российского несырьевого неэнергетического экспорта в Бразилию в 2022 году в тыс. долларов США (за исключением удобрений)

Вит товара	Объём экспорта	Доля
Злаки: пшеница и меслин, кроме твердых сортов пшеницы, кроме семян	90424,83	18,20%
Резина	52618,17	10,59%
Железо или нелигированная сталь	48743,48	9,81%
Сера всех видов: кроме сублимированной, осажденной и коллоидной серы	40703,73	8,19%
Турбины: детали турбореактивных двигателей и турбовинтов	21754,77	4,38%
Никель: необработанный, не легированный	17788,06	3,58%
Солод: не обжаренный	17599,04	3,54%
Карбонаты: карбонат натрия	17537,86	3,53%
Битумные смеси на основе природного асфальта	16770,73	3,38%
Алюминий: необработанный, (не легированный)	16237,82	3,27%
Сталь, легированная: плоскоккатаная, шириной 600 мм и более	15888,31	3,20%
Материал для строительства железных или стальных, железнодорожных или трамвайных путей: рельсы	10453,58	2,10%
Кобальт: штейны и другие промежуточные продукты кобальтовой металлургии, кобальт необработанный, порошки	8292,33	1,67%
Металлы: палладий, необработанный или в виде порошка	7287,28	1,47%
Ферросплавы: ферротитан и ферросиликотитан	6360,31	1,28%

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Потенциальный интерес для МСП в структуре экспорта в Бразилию представляют удобрения, минеральные или химические, злаки, резина, солод и др.

С 2025 года на смену Национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» пришёл Национальный проект «Экспорт», в структуру которого входят четыре федеральных проекта: «Экспорт промышленных товаров», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса (АПК)»,

«Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Создание зарубежной инфраструктуры для поддержки экспорта» [1,2]. Данные проекты предполагают реализацию ряда программ, таких как «Сделано в России», «Экспортер года», платформа «Мой экспорт», строительство транспортно-логистических центров и российских промышленных зон. Среди приоритетных отраслей данных проектов значатся машиностроение, фармацевтика, ме-

таллургия, химическая и лесная промышленность, поставки зерна, растительных масел, мяса и мясной продукции, кондитерских изделий, молочной продукции и муки. Целевой ориентир прироста экспорта 70-80% в зависимости от направления. В соответствии с данными проектами наиболее

перспективным в структуре экспорта РФ в Бразилию является злаковое направление с текущими объемами в 90424,83 тыс. долларов США. По данному направлению импорт Бразилии представлен преимущественно пшеницей и меслин, а также кукурузой (табл. 3).



Рис. 1. Доли основных статей экспорта РФ в Бразилию в 2022 году
 Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ

Таблица 3

Наиболее существенные позиции в импорте зерновых Бразилии в 2022 году в тыс. долларов США

Вид товара	Объем импорта	Доля в импорте
Зерновые: ячмень, кроме семян	216928,058	6,97%
Злаки: шелушенный (коричневый) рис	99607,759	3,20%
Зерновые: кукуруза (кукуруза), кроме семян	607673,357	19,53%
Крупы: рисовые, полушлифованные или цельношлифованные, полированные или нешлифованные, глазированные или неглазированные	226942,013	7,29%
Злаки: пшеница и меслин, кроме твердых сортов пшеницы, кроме семян	1859182,11	59,76%

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Таблица 4

Экспорт России по наиболее существенным позициям в импорте зерновых Бразилии в 2022 году в тыс. долларов США

Вид товара	Объем экспорта	Доля в экспорте
Зерновые: ячмень, кроме семян	275242,636	4,29%
Злаки: шелушенный (коричневый) рис	326,213	0,005%
Зерновые: кукуруза (кукуруза), кроме семян	560499,904	8,73%
Крупы: рисовые, полушлифованные или цельношлифованные, полированные или нешлифованные, глазированные или неглазированные	18204,344	0,28%
Злаки: пшеница и меслин, кроме твердых сортов пшеницы, кроме семян	3326553,467	51,83%

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.



Рис. 2. Соотношение объемов экспорта РФ и импорта Бразилии по злакам в 2022 году, в тыс. долларов США
 Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ

Таблица 5

Импорт пшеницы и меслин Бразилии в 2022 году в тыс. долларов США

Страна экспортер	Объем импорта	Доля	Количество	Расчетная цена
Аргентина	1480338	79,62%	4454310,33	0,33234
Парагвай	105662,5	5,68%	314424,242	0,33605
Российская Федерация	90424,83	4,86%	305779,52	0,29572
Уругвай	23070,71	1,24%	105883,488	0,21789
США	137256,6	7,38%	280542,981	0,48925

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Экспорт РФ по данным позициям близок по долевым структурам и по объемам перекрывает импорт Бразилии по пшенице и меслин, а также по ячменю и практически идентичен в отношении кукурузы (табл. 4, рис. 2).

Далее для расчета экспортных возможностей субъектов МСП были детализованы структуры поставок зерновых по наиболее перспективным видам.

Пшеница и меслин завозится Бразилией преимущественно из Аргентины (табл. 5), также небольшие поставки реализуются из США, Парагвая и Российской Федерации.

Ценовой диапазон от 0,21798 до 0,48925, при этом даже текущая цена РА, рассчитанная в таблице, без учета снижения таможенных барьеров более конкурентоспо-

собна, чем предложения всех стран, кроме Уругвая, доля которого в поставках является мало существенной. Такая ценовая политика открывает широкие перспективы для потенциального сотрудничества в рамках МСП.

Кукуруза импортируется Бразилией преимущественно из США и в меньшей степени из Италии, доля остальных стран незначительна (табл. 6).

Стоимость импорта кукурузы из США составляет 1,29846 тыс. долларов США. При этом цена экспорта кукурузы из РФ по основным потребителям (Казахстан, Корея) составляет 0,24-0,245 тыс. долларов США (табл. 7). Такая ценовая разница могла бы удовлетворить интересы обеих стран во внешней торговле даже с учетом стоимости логистики.

Ячмень Бразилия завозит преимущественно из Аргентины и совсем небольшое количество из Уругвая (табл. 8). Исходя из анализа ценового диапазона поставок Бразилия имеет небольшой дефицит, который покрывает поставками из Китая по цене в три раза выше, чем по основным поставкам.

При этом Россия экспортирует ячмень по ценам в диапазоне от 0,17 до 0,28 тыс. долларов США (табл. 9).

Данное направление может быть перспективным для развития экспортных возможностей МСП, так как наибольший объем реализуемых поставок ячменя приходится на Турцию с ценой существенно ниже, чем цены, по которым Бразилия ведет закупки, а цены, по которым ячмень отпускается в Армению и Казахстан и вовсе являются минимально возможными.

Таблица 6

Импорт кукурузы Бразилии в 2022 году в тыс. долларов США

Страна экспортер	Объем импорта	Доля	Количество	Цена
Колумбия	3,425	0,41%	3,6	0,95139
Италия	55,854	6,62%	51,209	1,09071
США	783,684	92,91%	603,549	1,29846

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ

Таблица 7

Экспорт кукурузы из России

Импортер	Объем экспорта	Доля	Количество	Цена
Армения	17,61	5,22%	48,028	0,36666
Азербайджан	21,514	6,38%	43,872	0,49038
Казахстан	201,683	59,81%	822,799	0,24512
Кыргызстан	4,029	1,19%	3,638	1,10748
Монголия	13,183	3,91%	20,115	0,65538
Республика Корея	75,626	22,43%	315	0,24008

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Таблица 8

Импорт ячменя Бразилии в 2022 году в тыс. долларов США

Страна экспортер	Объем импорта	Доля	Количество	Цена
Аргентина	208045,3	96%	616758,8	0,33732
Уругвай	8882,381	4%	28944,24	0,30688

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Таблица 9

Экспорт ячменя из России

Импортер	Объем экспорта	Доля	Количество	Цена
Армения	8974,72	3,26%	50709,999	0,17698
Китай	14583,55	5,30%	60162,074	0,24240
Казахстан	17287,458	6,28%	110807,6	0,15601
Марокко	13207,744	4,80%	49369,3	0,26753
Оман	2796,147	1,02%	10360,444	0,26989
Турция	208346,226	75,70%	752064,21	0,27703
ОАЭ	8111,66	2,95%	28715	0,28249

Источник: рассчитано автором на основании данных Международной базы данных экспортно-импортных операций ВАСИ.

Таблица 10

Итоговая таблица экспортных возможностей субъектов МСП Российской Федерации в торговых отношениях с Бразилией

Вид товара	Оценочные объемы поставок, тыс. долл. США	Импортные цены Бразилии по основному поставщику	Экспортные цены РФ по основному потребителю или Бразилии	Таможенный тариф
Злаки: пшеница и меслин, кроме твердых сортов пшеницы, кроме семян	До 1745686,283	0,33234	0,29572	5,77%
Зерновые: кукуруза (кукуруза), кроме семян	До 843,462	1,29846	0,24512	
Зерновые: ячмень, кроме семян	До 216928,103	0,33732	0,27703	

Источник: составлено автором по результатам проведенного исследования.

Заключение

Результаты проведенного исследования позволили сформировать перечень позиций, представляющих наибольший интерес для отечественных малых и средних предприятий в рамках реализации их продукции посредством экспортных операций с Бразилией (табл. 10).

Для Бразилии такое торговое партнерство также является выгодным в силу высокой конкурентной способности цены на данную группу товаров со стороны от-

ечественных производителей. Также диапазон цен с учетом размера таможенного тарифа позволяет заложить расходы на логистику, ввиду существенной удаленности территории импортера от границ Российской Федерации. С учетом соответствия данного экспортного направления приоритетам национального проекта «Экспорт», полагаем, что поддержка субъектов МСП в данном направлении является наиболее эффективной по отношению к другим отраслям.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счёт бюджетных средств по государственному заданию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» 2025 года. Тема прикладной научно-исследовательской работы «Теоретико-методологические основы стимулирования деятельности малого и среднего предпринимательства в странах БРИКС».

Библиографический список

1. Антропов В.В., Альтерман А.А., Белоусов А.Л. и др. Мировой финансовый рынок и Россия. Обзор. Том 1. М.: КноРус, 2022. 224 с.
2. Мионов А.В. Предварительные итоги и перспективы продления национального проекта «Международная кооперация и экспорт» // Новые орбиты международных связей: экспорт, миграция, космос: монография. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2024. С. 111-120.
3. Баталина М.Л., Бордачев Т.В., Бочкова М.С. и др. Стратегия развития БРИКС и приоритеты для России: докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / под науч. ред. Т.А. Мешковой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 194 с.
4. Международная база данных экспортно-импортных операций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cerpii.fr/CERPII/en/bdd_modele/bdd_modele_item.asp?id=37 (дата обращения: 17.01.2025).
5. Исследование «Расширение БРИКС. Новый формат партнерства меняет правила глобальной игры». [Электронный ресурс]. URL: <https://cdnweb.roscongress.org/upload/medialibrary/ffe/%D0%91%D0%A0%D0%98%D0%9A%D0%A10711.pdf?17310554223866357>. (дата обращения 17.01.2025).

УДК 658:336

Е. В. Губанова

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Калуга, e-mail: el-gubanova@yandex.ru

К. А. Самошенкова

ФГУП «Главный центр специальной связи», Калуга, e-mail: kristina210892@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Ключевые слова: бизнес-процесс, эффективность, оптимизация процессов, стратегия развития, проект, обслуживание дорог.

В данной статье представлен анализ бизнес-процессов АО «Брянскавтодор», направленный на оценку текущего состояния деятельности предприятия и определение перспектив его развития. В работе обобщены ключевые аспекты, включая характеристики потребительских сегментов, ценностные предложения и каналы коммуникации с заказчиками. Основное внимание уделено выявлению узких мест в существующих бизнес-процессах, что позволяет оптимизировать затраты и повысить эффективность работы. Рассматривается применение специализированной системы ARAN для автоматизации обслуживания дорог, включая предварительные вложения, амортизацию и эксплуатационные расходы. Результаты анализа свидетельствуют о высокой инвестиционной привлекательности проекта. В работе подчеркнута важность стратегического управления и постоянного совершенствования бизнес-процессов в условиях конкурентной среды, что является залогом устойчивого роста и финансовой стабильности любой компании.

E. V. Gubanova

Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, e-mail: el-gubanova@yandex.ru

K. A. Samoshenkova

FSUE «Main Center for Special Communications», Kaluga, e-mail: kristina210892@mail.ru

OPTIMIZATION OF COMPANY BUSINESS PROCESSES

Keywords: business process, efficiency, process optimization, development strategy, project, road maintenance.

This article presents an analysis of the business processes of JSC Bryanskavtodor, aimed at assessing the current state of the enterprise and determining its development prospects. The work summarizes key aspects, including characteristics of consumer segments, value propositions and communication channels with customers. The main focus is on identifying bottlenecks in existing business processes, which allows optimizing costs and increasing efficiency. The use of a specialized ARAN system for automating road maintenance, including preliminary investments, depreciation and operating costs, is considered. The results of the analysis indicate high investment attractiveness of the project. The work emphasizes the importance of strategic management and continuous improvement of business processes in a competitive environment, which is the key to sustainable growth and financial stability of any company.

Введение

Актуальность данной работы заключается в том, что анализ бизнес-процессов позволяет выявить существующие недостатки и оптимизировать операционные расходы, что особенно важно в условиях растущей конкуренции на рынке дорожного строительства.

Цель данного исследования – провести комплексное изучение бизнес-процессов

АО «Брянскавтодор» для определения его конкурентных преимуществ и возможностей по повышению эффективности работы и финансовой устойчивости предприятия. Исследование также нацелено на разработку рекомендаций по внедрению инновационных технологий, таких как система ARAN, для улучшения качества обслуживания дорог и снижения затрат.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования в данной работе является АО «Брянскавтодор», основная сфера деятельности которого связана со строительством и ремонтом автомобильных дорог (код ОКВЭД 42.11).

В процессе исследования применялись различные методы научного анализа, такие как изучение и синтез данных из экономической литературы, использование монографического метода, сравнительного анализа, а также табличное представление данных и другие.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ бизнес-процессов является неотъемлемой частью успешного управления

организацией [7]. Он позволяет выявить узкие места, оптимизировать затраты и повысить эффективность работы компании. В современных условиях конкурентной борьбы, эффективное управление процессами становится залогом устойчивости и роста бизнеса [8, 9]. Для проведения такого анализа существует множество методов и инструментов, начиная от количественной оценки производительности и заканчивая качественными исследованиями, основанными на обратной связи с клиентами.

В данном контексте представлена таблица 1, обобщающая ключевые аспекты бизнес-процессов АО «Брянскавтодор», что поможет оценить текущее состояние дел и определить направления для дальнейшего развития [1, 10].

Таблица 1

Структурный анализ бизнес-процессов АО «Брянскавтодор»

Компонент	Характеристика
1. Потребительские сегменты	Компания «Брянскавтодор» обслуживает различные потребительские сегменты, включая как государственные, так и частные организации. Главными клиентами являются: - Региональные органы власти, такие как Правительство Брянской области и Росавтодор. - Муниципальные учреждения, например, КУ «Управление автомобильных дорог Брянской области». - Частные предприятия, выполняющие различные функции в рамках дорожно-строительных проектов.
2. Ценностные предложения	- Конкурентоспособной цене, обеспечиваемой высоким уровнем вертикальной интеграции, что позволяет оптимизировать затраты и предлагать выгодные условия своим клиентам. - Надежности и уверенности в качестве выполненных работ, сформированной благодаря значительному опыту компании в сфере дорожно-строительных услуг.
3. Каналы коммуникации	- Личные встречи с представителями заказчиков, которые способствуют детальному обсуждению условий сотрудничества и согласованию проектных спецификаций. - Участие в тендерных процессах, что является ключевым способом привлечения новых клиентов. - Реклама в средствах массовой информации и участие в специализированных выставках для информирования о своих возможностях и конкурентных преимуществах.
4. Отношения с клиентами	Взаимоотношения с заказчиками строятся на принципах четкости и надежности: - Клиенты ожидают, что работы будут завершены в соответствии с согласованными спецификациями и контрактными обязательствами. - Компания активно работает над поддержанием долгосрочных партнерских отношений, что способствует удержанию клиентов и увеличению их лояльности.
5. Ключевые виды деятельности	- Выполнение дорожно-строительных работ, включая проектирование, подготовку земляного полотна, устройство дренажа и покрытий. - Производство строительных материалов, таких как песок и асфальт, что позволяет контролировать качество и снижать затраты на закупку.
6. Ключевые партнеры	- Поставщики строительных материалов. - Транспортные партнеры, которые способствуют логистике доставки материалов. - Другие предприятия, которые поставляют необходимые ресурсы.
7. Структура издержек	Структура издержек организации характеризуется значительным процентом материальных затрат, составившим 39,7% от общего объема расходов. Основные статьи расходов включают оплату труда, социальные платежи, амортизацию и прочие операционные затраты.
8. Поток доходов	- Основные доходы от выполнения дорожно-строительных работ. - Дополнительные поступления от продажи продукции собственных бетонно-асфальтных заводов. - Доходы от предоставления проектных услуг и реализации строительных материалов.

Проведенный анализ бизнес-модели организации показывает, что организация имеет устойчивую структуру, основанную на высоком уровне вертикальной интеграции и диверсификации источников доходов. При этом компания взаимодействует как с государственными, так и с частными заказчиками, что формирует прочную клиентскую базу. Высокая репутация надежного подрядчика и конкурентоспособные цены становятся основными преимуществами на рынке.

Однако, несмотря на положительные аспекты, в бизнес-модели существуют определенные проблемы. Особенно это касается процесса обслуживания дорог в рамках контрактных обязательств и тендерных требований, где возникают сложности в выполнении заданных стандартов. Наличие значительных материальных затрат, составляющих почти 40% от общих расходов, также ставит под угрозу финансовую стабильность. К тому же, зависимость от поставщиков, может негативно сказаться на осуществлении строительных процессов. Следует учитывать, что, несмотря на наличие ресурсов и квалифицированного персонала,

недостаточная координация и зависимость от внешних факторов могут препятствовать эффективной реализации проектов. Важным является также использование современных методов рекламы и продвижения, что позволит увеличить осведомленность о возможностях предприятия.

Таким образом, для повышения эффективности работы АО «Брянскавтодор» необходимо сосредоточиться на оптимизации трудоемких бизнес-процессов и улучшении взаимодействия с ключевыми партнерами.

Среди проблемных бизнес-процессов выделяется обслуживание дорог в рамках контрактных и тендерных обязательств. Компания не использует автоматизированные системы, что приводит к позднему выявлению проблем, а значит более существенным расходам на починку дорожного покрытия и прочей инфраструктуры (таблица 2).

Поэтому предложение состоит в использовании ARAN, систем мониторинга состояния дорог, для снижения расходов на их обслуживание. Для оценки экономического эффекта предложения учитывается мнение сотрудников организации (рисунок 1).

Таблица 2

Характеристика проблемного бизнес-процесса «обслуживание дорог»

Бизнес-процесс	Входные ресурсы	Ответственный отдел	Результат
Обслуживание дорог в рамках контрактных и тендерных обязательств	- Контрактные и тендерные обязательства; - Технические задания; - Планы работ; - Материалы и оборудование; - Персонал.	Отдел ремонта дорог	- Выполненные работы по обслуживанию дорог в соответствии с контрактными и тендерными обязательствами; - Отчеты о выполненных работах; - Акты приемки работ.



Рис. 1. Результат опроса сотрудников касательно потенциального эффекта от использования систем мониторинга состояния дорог (ARAN), % экономии от суммы текущих расходов

Средняя оценка составляет

$$(30+20+25+30+38) / 4 = 28,6\%.$$

На текущий момент расходы на обслуживание дорожного покрытия составляют около 5,41% расходов, то есть около

$$4\ 844\ 990 \times 5,41\% = 262\ 114 \text{ тыс. руб.}$$

При сокращении расходов на 28,6% экономический эффект составит 74965 тыс. руб. Учитывается эффект инфляции, который ожидается на уровне 4,6% в среднесрочной перспективе [2].

Реализация проекта внедрения системы ARAN для оптимизации затрат на содержание автомобильных дорог требует значительных первоначальных капиталовложений. Основные статьи расходов включают приобретение специализированного оборудования, организацию рабочего пространства для сотрудников, разработку программного обеспечения и обучение персонала.

Основным элементом системы ARAN являются комплекты приборов для автоматического анализа состояния дорожного полотна. Для эффективного функционирования проекта необходимо закупить 4 комплекта оборудования, каждый из которых включает в себя GPS-модуль, лазерный профиль и профиль поверхности дороги и другие элементы сбора Big data о состоянии дорожного полотна. Стоимость одного комплекта составляет 720 тысяч рублей, что в сумме составляет

2 880 тысяч рублей на приобретение необходимого оборудования. Поставки оборудования для минимизации логистических рисков будут происходить из Китая.

Не менее важным аспектом является создание комфортных условий труда для сотрудников, задействованных в проекте. Для этого предусмотрены расходы на организацию 12 рабочих мест, оснащенных современной офисной техникой и эргономичной мебелью. Средняя стоимость оборудования одного рабочего места составляет 100 тысяч рублей, что в итоге составляет 1 200 тысяч рублей на обустройство офисного пространства (таблица 3).

Значительную долю первоначальных затрат составляет разработка специализированного программного обеспечения, которое будет обрабатывать и анализировать данные, полученные с помощью приборов ARAN. Стоимость разработки собственного программного комплекса или покупки нового оценивается в 6 900 тысяч рублей.

Финансирование проекта предполагает привлечение кредитных средств в размере 11 100 тысяч рублей на период с 2025 по 2029 гг. (таблица 4). Необходимость использования заемных средств обусловлена значительными первоначальными вложениями в приобретение оборудования, разработку программного обеспечения и обучение персонала. Стоимость кредитования для расчета принята на уровне 15,16% годовых [5].

Таблица 3

Первичные вложения в реализацию мероприятия использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог

Начальные расходы	Количество, ед.	Стоимость единицы, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
Комплекты приборов для автоматического анализа состояния дороги [3]	4	720	2880
Организация рабочего пространства сотрудников (офисная техника, мебель)	12	100	1200
Программное обеспечение [4]	1	6900	6900
Обучение сотрудников	12	10	120
Всего	-	-	11100

Таблица 4

Финансовые затраты в рамках мероприятия использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог, тыс. руб.

Элемент источников финансирования	2025	2026	2027	2028	2029
Сумма необходимых кредитов для финансирования проекта	11 100	11 100	11 100	11 100	11 100
Начисляемые ежегодно проценты	1 683	1 683	1 683	1 683	1 683

Таблица 5

Расходы на дополнительный персонал в рамках использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог

Дополнительный персонал	Количество человек	Средняя оплата труда в месяц, руб.	Всего в год, тыс. руб.
Оплата труда			
Специалисты, работающие в автомобиле	8	48080,1	4615,69
Аналитики	2	48080,1	1153,9
Начальник и заместитель отдела	2	72120,2	1730,9
Социальные платежи			
Специалисты, работающие в автомобиле	8	14424	1384,71
Аналитики	2	14424	346,177
Начальник и заместитель отдела	2	21636	519,265
Всего расходы	-	-	9750,64

Таблица 6

Оценка стоимости оборудования и начисленной амортизации в рамках использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог, тыс. руб.

Элемент активов	2025	2026	2027	2028	2029
Стоимость на конец года					
Комплекты приборов для автоматического анализа состояния дороги (период полезного использования 10 лет)	2 592	2 304	2 016	1 728	1 440
Офисная техника, мебель (период полезного использования 10 лет)	1 080	960	840	720	600
Программное обеспечение анализа собранных данных (период полезного использования 5 лет)	5 520	4 140	2 760	1 380	0
Сумма рассчитанной амортизации					
Комплекты приборов для автоматического анализа состояния дороги	288	288	288	288	288
Офисная техника, мебель	120	120	120	120	120
Программное обеспечение анализа собранных данных	1 380	1 380	1 380	1 380	1 380
Всего	1 788	1 788	1 788	1 788	1 788

Реализация проекта предполагает расширение штата сотрудников и привлечение дополнительного персонала. Важными категориями специалистов, необходимых для эффективного функционирования системы, являются специалисты, работающие непосредственно в автомобилях, оснащенных оборудованием ARAN, аналитики, а также руководящий состав отдела (таблица 5).

Наиболее многочисленной группой дополнительного персонала являются группа специалистов по два человека, работающие в пути. Для обеспечения бесперебойной работы системы ARAN планируется привлечь восемь таких сотрудников. Средняя оплата труда каждого специалиста составляет 48080,1 рублей в месяц в Брянске на текущий момент, что в годовом выражении со-

ставляет 4615,69 тысяч рублей на оплату труда данной категории персонала.

Не менее важную роль играют аналитики, которые будут обрабатывать и интерпретировать данные, полученные с помощью оборудования ARAN. Предполагается привлечение двух аналитиков с идентичным уровнем оплаты труда, что и у специалистов, работающих в автомобилях. Годовые затраты на оплату труда аналитиков составят 1153,9 тысячи рублей.

Помимо непосредственной оплаты труда, важной статьёй расходов являются социальные платежи, которые включают в себя отчисления в СФР и другие обязательные платежи. Совокупные расходы на дополнительный персонал в рамках использования системы ARAN для снижения затрат на об-

служивание автомобильных дорог составляют 9750,64 тысячи рублей в первый год.

Также важно учесть фактор амортизации при расчете эффективности (таблица 6).

Стоимость комплектов приборов для автоматического анализа состояния дороги на конец 2025 года составляет 2 592 тысячи рублей. Учитывая период полезного использования данного оборудования, равный 10 годам, его стоимость будет постепенно снижаться и к концу 2029 года составит 1 440 тысяч рублей. Аналогичная ситуация наблюдается и с офисной техникой и мебелью, стоимость которых на конец 2025 года составляет 1 080 тысяч рублей, а к концу 2029 года снизится до 600 тысяч рублей.

Программное обеспечение для анализа собранных данных имеет более короткий период полезного использования, равный 5 годам. Его стоимость на конец 2025 года составляет 5 520 тысяч рублей, однако к концу 2029 года она полностью амортизируется и становится равной нулю. Это обусловлено высокой скоростью развития программных продуктов и необходимостью их регулярно обновления для поддержания эффективности работы системы ARAN.

Совокупная сумма рассчитанной амортизации по всем элементам активов в рамках использования системы ARAN составляет 1 788 тысяч рублей ежегодно на про-

тяжении всего периода реализации проекта с 2025 по 2029 год. Таблица 7 представляет систематизацию эксплуатационных расходов в рамках использования системы ARAN для снижения затрат на обслуживание автомобильных дорог.

Наиболее значительной статьей расходов являются затраты, связанные с оплатой труда и социальным аспектом, которые демонстрируют стабильный рост на протяжении всего периода реализации проекта. Если в 2025 году они составляют 9 750 тысяч рублей, то к 2029 году их величина достигает 11 539 тысяч рублей. Амортизационные отчисления и начисляемые ежегодно проценты остаются неизменными на уровне 1 788 и 1 683 тысяч рублей соответственно. Прочие расходы, включающие затраты на топливо для автомобилей, также показывают умеренный рост с 424 тысяч рублей в 2025 году до 503 тысяч рублей в 2029 году. Совокупные эксплуатационные расходы по проекту увеличиваются с 13 645 тысяч рублей в 2025 году до 15 513 тысяч рублей в 2029 году.

После уплаты налога на прибыль чистый финансовый результат проекта составляет от 49 056 тысяч рублей в 2025 году до 58 562 тысяч рублей в 2029 году, демонстрируя положительную динамику на протяжении всего периода (таблица 8).

Таблица 7

Систематизация эксплуатационных расходов в рамках использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог, тыс. руб.

Элемент расходов	2025	2026	2027	2028	2029
Расходы, связанные с оплатой труда и социальным аспектом	9 750	10 170	10 607	11 063	11 539
Амортизация	1 788	1 788	1 788	1 788	1 788
Начисляемые ежегодно проценты	1 683	1 683	1 683	1 683	1 683
Прочее, расходы на топливо для автомобилей	424	443	462	482	503
Всего	13 645	14 084	14 540	15 016	15 513

Таблица 8

Чистый финансовый эффект в рамках использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог, тыс. руб.

Показатель	2025	2026	2027	2028	2029
Эффект	74 965	78 188	81 551	85 057	88 715
Эксплуатационные расходы	13 645	14 084	14 540	15 016	15 513
Результат без учета налогового фактора	61 320	64 104	67 011	70 041	73 202
Прибыльный налог	12 264	12820,8	13402,2	14008,2	14640,4
Результат с учетом налогового фактора	49 056	51283,2	53608,8	56032,8	58561,6

Таблица 9

Определение инвестиционной целесообразности мероприятия использования ARAN для снижения расходов на обслуживание дорог, тыс. руб.

Показатель	Конец 2024	2025	2026	2027	2028	2029	Всего
Первичные инвестиции	-11 100	-	-	-	-	-	-
Результат с учетом налогового фактора	-	49 056	51283	53609	56033	58562	-
Амортизация, возвращаемая для обновления основных средств	-	1 788	1 788	1 788	1 788	1 788	-
Остаточная стоимость имущества	-	-	-	-	-	2 040	-
Чистый денежный поток	-11 100	50 844	53071	55397	57821	62390	-
Коэффициент дисконтирования, $i=28,91$	1	0,78	0,6	0,47	0,36	0,28	-
Дисконтированный денежный поток	-11 100	39658	31843	26037	20816	17469	124722

Для расчета ставки дисконтирования используется кумулятивный метод, то есть рассчитывается ставка инфляции, альтернативной доходности (ОФЗ) [6] и риска проекта (таблица 9) (5%, то есть низкий риск, так как речь об оптимизации действующего бизнес-процесса, а не запуске нового):

$$\text{Ставка дисконтирования} = 4,8 + 19,61 + 5 = 29,41\%$$

$$\text{NPV} = (-11100) + 39658,32 + 31842,72 + 26036,5 + 20815,49 + 17469,09 = 124722,12 \text{ тыс. руб.} > 0.$$

Суммарный дисконтированный денежный поток за весь период реализации проекта составляет 124 722 тысячи рублей, что свидетельствует о его высокой инвестиционной привлекательности и экономической эффективности.

Индекс рентабельности равен:

$$\text{PI} = (39658,32 + 31842,72 + 26036,5 + 20815,49 + 17469,09) : 11100 = 12,24 > 1.$$



Рис. 2. Изменение финансовой автономии АО «Брянскавтодор» под воздействием мероприятия, %

Реализация проекта внедрения системы ARAN оказывает положительное влияние на финансовую автономию АО «Брянскавтодор». До начала проекта показатель финансовой автономии составлял 72,3%, а после реализации проекта финансовая автономия возрастает до 83,5%, указывая на дальнейшее укрепление финансовой устойчивости предприятия (рисунок 2).

Повышение финансовой автономии означает, что АО «Брянскавтодор» становится более стабильным и менее уязвимым к воздействию внешних факторов, таких как изменения на рынке капитала или колебания процентных ставок по заемным средствам.

Заключение

Таким образом, оптимизация бизнес-процессов АО «Брянскавтодор» в части обслуживания дорог в рамках контрактных и тендерных обязательств путем внедрения автоматизированной системы ARAN позволяет повысить эффективность деятельности компании. Проект обеспечивает своевременное выявление проблем дорожного покрытия и инфраструктуры, что приводит к снижению расходов на ремонтные работы. Финансовые показатели демонстрируют высокую эффективность инвестиций: суммарный дисконтированный денежный поток за период реализации проекта составляет 124 722 ты-

сячи рублей при первоначальных вложениях в размере 11 100 тысяч рублей. Более того, финансовая автономия компании возрастает с 72,3% до 83,5%, что свидетельствует об укреплении устойчивости АО «Брянскавтодор» в результате реализации проекта.

Библиографический список

1. Губанова Е.В., Самошенко К.А. Применение канвы Остервальдера в анализе бизнес-процессов компании // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 2-1. С. 51-57.
2. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 18.01.2025).
3. RSP профиль поверхности дороги, лазерный профиль, профиль поверхности дороги [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.alibaba.com/product-detail/with-GPS-coordinate-data-and-output-1600717909538.html> (дата обращения: 18.01.2025).
4. Сколько стоит разработка приложения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.purrweb.com/ru/blog/skolko-stoit-razrabotka-prilozheniya/> (дата обращения: 18.01.2025).
5. Сведения по кредитам нефинансовым организациям в рублях, долларах США, евро и юанях [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/vfs/statistics/pdko/int_rat/loans_nonfin.xlsx (дата обращения: 18.01.2025).
6. Кривая бескупонной доходности государственных облигаций [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/zsuc_params/zsuc/ (дата обращения: 18.01.2025).
7. Суслов С.А., Радостина В.С. Факторы, влияющие на эффективность развития отрасли сферы услуг // Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты. 2023. С. 102-105.
8. Дроздов Д.А., Киселева Е.Н., Жахов Н.В. Анализ предпринимательской деятельности малого бизнеса Курской области // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Сборник научных статей 3-й Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 11 ноября 2021 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 138-143.
9. Михеева А.А., Амирова Э.Ф., Клычова А.С. Организационный принцип как всеобщее начало структуризации системы отношений в обществе // Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции посвященной 100-летию Казанского государственного аграрного университета, Казань, 24–25 мая 2022 года. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. С. 179-185.
10. Центр раскрытия корпоративной информации. URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=21598> (дата обращения: 12.01.2025).

УДК 332.1

О. А. Денисова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: o.a.denisova@bk.ru

А. А. Торопова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: anntoropova14@mail.ru

А. В. Амелина

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: amelina_03@inbox.ru

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ключевые слова: лояльность, программы лояльности, бонусная система, потребительское поведение, гостиницы, гостиничный бизнес, управление поведением потребителей, гостиничные сети.

В статье подробно рассмотрены определения лояльности и программы лояльности, а также важность ее внедрения в деятельность организаций гостиничного бизнеса. Программы лояльности рассматриваются как эффективные инструменты маркетинга и маркетинговых коммуникаций (как внутренних, так и внешних) в гостиничной индустрии. Приведены виды программ лояльности и бонусных систем, их отличия, и описано их влияние на индустрию. Приведены примеры функционирующих программ лояльности в гостиничных сетях России и на мировом рынке. Сделан вывод, как программы лояльности ключевым образом влияют на уровень и степень удовлетворенности посетителей, создают положительный и доверительный образ бренда в сознании клиентов, а также побуждают клиентов возвращаться в конкретную гостиницу.

О. А. Denisova

Financial University under the Government Russian Federation, Moscow,
e-mail: o.a.denisova@bk.ru

А. А. Toropova

Financial University under the Government Russian Federation, Moscow,
e-mail: anntoropova14@mail.ru

А. V. Amelina

Financial University under the Government Russian Federation, Moscow,
e-mail: amelina_03@inbox.ru

THE SPECIFICS OF LOYALTY PROGRAMS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Keywords: loyalty, loyalty programs, bonus system, consumer behavior, hotels, hotel business, consumer behavior management, hotel chains.

The article discusses in detail the definitions of loyalty and loyalty programs, as well as the importance of its implementation in the activities of hotel business organizations. Loyalty programs are considered as effective marketing and marketing communication tools (both internal and external) in the hotel industry. The types of loyalty programs and bonus systems, their differences, and their impact on the industry are described. Examples of functioning loyalty programs in Russian hotel chains and in the global market are given. It is concluded how loyalty programs have a key effect on the level and degree of customer satisfaction, create a positive and trusting brand image in the minds of customers, and encourage customers to return to a particular hotel.

Введение

Актуальность применения программ лояльности при работе с клиентами в современных реалиях заключается в возможно-

сти управлять взаимодействиями с целевой аудиторией и контролировать ее. Благодаря таким способностям организации могут с максимальной эффективностью применять

инструменты маркетинга и маркетинговых коммуникаций, которые уже существуют, и рационально распределять статьи бюджета на эти затраты. Лояльность, как элемент продажи товаров или услуг, уже давно рассматривается как самостоятельный бизнес, наиболее значимый в тех отраслях, где потребители на регулярной основе совершают повторные покупки. Анализируя направления внедрения программы лояльности в деятельность гостиничного предприятия есть два варианта их формирования:

- создать свою уникальную программу и организовывать мероприятия по ее продвижению самостоятельно, без помощи третьих лиц;
- присоединиться к существующей программе, которая уже известна благодаря своему бренду и имиджу.

Цель исследования – на основе систематизации теоретических материалов по программам лояльности провести анализ существующих на отельном рынке Москвы бонусных систем для сравнения их с программами лояльности мировых гостиничных брендов для выявления действующих проблем и перспектив их совершенствования и предложения рекомендаций.

Материалы и методы исследования

Существенный вклад в исследование внесли такие авторы как: Арутюнян Л.А., Захарова Г.М. [1], Бабушкина А.Ю. [2], Бутчер С. [3], Михеева Е.Р., Цаплина Е.И. [4] и др. Методологическую основу статьи составляют научные статьи, касающиеся рассматриваемой темы исследования [1-4]. В рамках проведенного исследования была рассмотрена деятельность таких гостиничных сетей как Marriott International, Radisson Hotels и российских отелей Azimut и «Президент Отель» [5-7]. В процессе исследования применялись такие методы, как: индукция, дедукция, синтез, анализ, сравнение, формализация, конкретизация, системный анализ, классификация, сценарный метод прогнозирования экономических явлений.

Результаты исследования и их обсуждение

История появления термина «лояльность» начинается в 1923 году, который подразумевал «потребитель, лояльный бренду – это человек, который покупает ваш бренд в 100% случаев» [1]. То есть, для лояльного к одному определенному бренду покупате-

ля других брендов попросту не существует. Из множества трактовок понятия «программы лояльности», существующих в современной научной среде, на наш взгляд, оптимально считать долгосрочную стратегию формирования будущего поведения клиентов, позволяющую потребителям накапливать особую форму программных денег в виде бонусов или баллов, которые могут быть обменены на бесплатные товары и услуги, а также скидочные предложения [6]. Любая система лояльности основывается на главной задаче – извлечении максимальной прибыли и ее увеличении. Более того, организация ставит для себя цели: увеличить свою долю присутствия на рынке, повышение узнаваемости бренда и уровня доверия к нему со стороны потребителей [9].

Анализ методологических подходов к изучению лояльности в гостиничном бизнесе показал, что ее феномен базируется на основе трех основных составляющих: поведенческой, эмоциональной и рациональной, и на основе трех ключевых процессов, без осуществления которых никакая программа лояльности не может быть реализована: привлечение клиентов, удержание клиентов и развитие клиентского потенциала. Степень приверженности к тому или иному виду лояльности, как показывают исследования, разнятся от типов клиентов и стилей потребления. Важно отметить, что в области маркетинга и бизнеса выделяют пять видов наиболее популярных программ удержания потребителей:

1. Реализуются посредством скидочных карт на продукцию и услуги.
2. За основу берут предоставление товара или услуги клиенту бесплатно или же со скидкой.
3. В качестве ключевого инструмента применяют систему бонусных баллов.
4. Классическая бонусная система в сознании потребителей, но она более детально спроектирована под специфику бизнеса.
5. Многоуровневая программа лояльности, которая в своей работе использует прогрессивную модель стимулирования и предоставляет участникам минимальный дисконт на начальном уровне с дальнейшим его увеличением [8]. Также все существующие бонусные программы подразделяются на два типа:

- программы, основанные на материальном вознаграждении (например, скидки, баллы, бесплатные товары, авиамили) – по-

пулярнее и эффективнее, примерно 90% существующих программ лояльности выполняют свой функционал на основе такой системы [1];

- программы, которые не подразумевают материальное вознаграждение (услуги компании, участники закрытого клуба компании, уникальные услуги и условия обслуживания, доступ к закрытым ресурсам), порождают заинтересованность клиентов, формируют доверие потребителя, а также позволяют им причислять себя к части бизнес-сообщества.

Для отслеживания эффективности программы лояльности необходимы ключевые показатели (KPI), которые в свою очередь должны соотноситься с КПЭ отеля в целом. Таким образом, измерение эффективности работы программы лояльности будет направлено на соотношение текущих показателей деятельности гостиницы с желаемым результатом. Согласно исследованию, проведенному с участием десяти экспертов из международных компаний и университетов, наиболее полезными и наглядными следующие показатели эффективности программы лояльности: качество сбора данных (% участников, присоединившихся к программе, которые активировались в течение первого цикла покупок); уровень активности (% участников, совершивших хотя бы одну покупку за последний год); средняя стоимость заказа; ставка начисления баллов (курс обмена коммерческих денег на валюту лояльности); уровень истечения срока действия баллов; стоимость программы (доля от общего объема продаж, покрывающая годовую стоимость программы); индекс лояльности клиентов; пожизненная ценность клиента (отражает доход, получаемый участниками за период времени, в течение которого они зарегистрированы в программе) [9].

В рамках проведенного исследования были проанализированы программы лояльности таких гостиничных сетей-конкурентов (премиум и миддл сегментов) как Marriott International, Radisson Hotels и российских отелей Azimut и «Президент Отель» [5-7].

Как можно заметить из таблицы, программы лояльности более успешно и полно раскрыты в зарубежных гостиницах, так как данная практика была внедрена довольно давно в гостиничные сети. Что касается российского рынка, то можно сказать, что программы лояльности находятся только

на этапе внедрения, именно поэтому полная и достаточная система отсутствует. Кроме того, стоит заметить, что помимо скидок на различные услуги, зарубежные гостиничные сети также предлагают успешно внедренные балльные системы, которые были разработаны таким образом, чтобы клиенты могли не только получать скидки, но и оплачивать услуги данными баллами, чего в российской практике нет. Также зарубежные гостиничные сети более лояльно подходят и к предоставлению определенных услуг для клиентов с разными уровнями, например, отель Marriott дает возможность для позднего выезда и раннего заезда для категорий всех участников программы, что в российской практике также не применяется. Что касается конкретных проблем, которые существуют на российском рынке, то одной из них является отсутствие сотрудников с достаточной квалификацией, которые могли бы управлять программой и развивать ее в дальнейшем. Для того чтобы решить данную проблему необходимо детально изучить зарубежный опыт, например программу лояльности Marriott, после чего выстроить свою стратегию развития. Следующей проблемой является отсутствие необходимых средств, как программных, так и технических, благодаря которым могла бы реализовываться программа. Кроме того, существуют проблемы с аналитикой и отчетностью, которые необходимо решать, например, проводить постоянные мониторинги программы и совершенствовать систему для получения более точных данных. И последняя проблема, которую можно привести в пример – это нерентабельность. Суть программы лояльности заключается в том, что она должна быть выгодна и полезна обеим сторонам, но так происходит не всегда, потому что на российском рынке существует проблема непропорциональности стоимости вознаграждения клиента и средней ценности услуг или товаров, которые он потребляет. Решением как раз и будет правильное внедрение программы лояльности, которая будет привлекать, а не отталкивать клиентов. Любая программа лояльности подчеркивает важность гостиницы и предлагает привлекать новых клиентов, параллельно удерживая старых-постоянных, узнавать своих потребителей и их предпочтения с разных сторон, а посетителям – сблизиться с компанией и почувствовать себя частью гостиничного бренда.

Сравнительный анализ программ лояльности выбранных гостиничных сетей

Критерии сравнения	Marrriott International	Radisson Hotels	Azimut	Президент Отель
Название программы лояльности	Marrriott Bonvoy	Radisson Rewards	AZIMUT Bonus	Отдельного названия нет
Клубные карты и их уровни	Member status (менее 9 суток проживания за текущий год); Silver Elite (10-24 суток); Gold Elite (25-49 суток); Platinum Elite (50-74 суток); Titanium Elite (более 75 суток); Ambassador Elite (100 суток в год, а также отговоренные расходы на сумму \$20 000 за год). [6]	Тариф Club: скидки до 15% для участников; скидка на еду и напитки; приоритетное обслуживание. Тариф Premium: бесплатное повышение категории номера; эксклюзивные привилегии; скидка до 20% на бронирование. Тариф VIP: бесплатный завтрак для двоих; доступ в эксклюзивные зоны; Круглосуточный колл-центр.	Bonus и Silver (ранний заезд и поздний выезд, персонализированные услуги и предложения); Gold и Platinum (бесплатный трансфер, комплименты в номер, бесплатные завтраки на весь период пребывания, скидки в барах и ресторанах при отеле и повышение категории номера до следующего уровня) [5]	1. Серебряный; 2. Золотой; 3. Платиновый. Данные уровни дают постояльцам скидки в 10%, 15% и 20% на проживание.
Улучшение номера	Есть	Есть	Есть	Нет
Наличие услуги «поздний выезд»	Есть	Есть	Есть, но не для всех категорий.	Нет
Начисление бонусных баллов	Начисление баллов происходит за счет потраченной гостями суммы, что позволяет возвращать 6-7% при использовании баллов.	Начисление баллов и привилегий зависит от количества пребывания и ночей, проведенных в отеле (Club – менее 5-ти ночей; Premium – 5 ночей и более; VIP – 30 ночей.)	На каждом уровне начисляется на 10% больше бонусов за проживание, чем на предыдущем.	Начисление скидок зависит от уровня гостя
Привилегии для участников с разными уровнями	Наличие скидок не менее 2% в рабочие дни и до 5% в выходные дни	Скидки на еду и напитки	Обмен баллов на мили в «Аэрофлоте» и «Уральских авиалиниях», а также на бонусы РЖД.	Скидки в барах и ресторанах (5,10 и 15%)
Наличие услуги «ранний заезд»	Есть	Есть	Есть, но не для всех категорий.	Нет

Заключение

В заключении следует сказать, что гостиницы, внедряя несколько уровней членства в рамках своей программы, уникальные предложения и бонусы, которые персонализированы для каждого постояльца, могут существенно приумножить степень удовлетворенности клиентов. Благодаря программам лояльности отели могут получать информацию о поведении клиентов и их предпочтениях, что, главным образом, помогает персонализировать услуги и предложения, увеличить прибыль, выстроить у клиентов лояльность к бренду, привлечь новых клиентов, а также повысить уровень удовлетворенности уже существующих. Кроме того, для достижения максимального эффекта и главных целей, программы лояльности должны быть тщательно спроектированы, их должны регулярно обновлять в соответствии с трансформациями в гостиничной

индустрии, и им необходимо соответствовать текущим трендам.

Согласно финансовым отчетам российских гостиничных сетей и отелей, а также годовым отчетам Ростуризма за 2022-2024 гг., мы можем видеть, что индустрия гостеприимства имеет крайне положительную тенденцию развития. Мы можем сделать вывод, что сейчас рынок находится в той точке, когда изучение зарубежного опыта, создание и внедрение программ лояльности на рынке гостеприимства России является крайне благоприятным и эффективным с точки зрения финансовой составляющей. Рынок все больше ориентируется на внутренний туризм, что облегчает как возможность проведения исследований в контексте рассматриваемой авторами темы, так и возможность практического внедрения и улучшения программ лояльности на российском рынке гостеприимства.

Библиографический список

1. Арутюнян Л.А., Захарова Г.М. Особенности развития продаж с применением программ лояльности // Маркетинговые коммуникации. 2021. № 2. С. 148-160.
2. Бабушкина А.Ю. Программы лояльности: теория и практика // Российское предпринимательство. 2010. Т. 11, № 7. С. 94-98.
3. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов / пер. с англ. М.: Вильямс, 2004. 271 с.
4. Михеева Е.Р., Цапина Е.И. Программы лояльности как способ достижения гостиницами конкурентных преимуществ // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6. № 4. С. 80-90.
5. Программы лояльности Azimut Bonus. URL: <https://azimuthotels.com/ru/info/bonus> (дата обращения: 17.01.2025).
6. Программа лояльности Marriot Bonvoy. URL: <https://www.marriott.com/ru/loyalty.mi> (дата обращения: 18.01.2025).
7. Эксклюзивные привилегии участников // Radisson Hotels. URL: <https://www.radissonhotels.com/ru-ru/rewards/benefits> (дата обращения: 20.01.2025).
8. Lewis M. The influence of loyalty programs and short-term promotions on customer retention // Journal of Marketing Research. 2004. V. 41. № 3. P. 281-292.
9. Meili A. KPI-Based Evaluation of Customer Loyalty Programs // HWZ Working Paper Series. 2022. P. 8-10.

УДК 330.342.3/4

А. В. Дубровский

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва;
Московский международный университет, Москва, e-mail: dav-rgsu@yandex.ru

М. А. Хончев

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: MAkhonchev@fa.ru

РОССИЙСКИЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ В ПАРАДИГМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Ключевые слова: экономическое развитие, целевая функция развития, экономические преобразования, потребительно-ценностная система.

В статье рассматриваются проблемы вариантов возрождения экономики России, ее цивилизационной роли во взаимосвязи с преемственностью передовой мысли и традиций русского общества, связанных с нравственным очищением, свободой и социальной справедливостью, общезначимыми духовными ценностями, идеалами гуманизма и патриотизма, характерными для русской экономической жизни. Подчеркивается значимость духовности, придающей хозяйственной системе внутреннюю устойчивость и определяющий потенциал развития. Выявлены закономерности формирования периферийного статуса России, потери субъектности в подобных трансформационных процессах. Сделан вывод о важности учета исторических традиций для понимания современного состояния экономики, перспектив развития в условиях трансформации мирохозяйственных связей. Предложено рассматривать потребительно-ценностные отношения как альтернативную парадигму социально-экономического развития, которая вполне может отвечать требованиям суверенного маршрута, акцентирующим внимание на духовно-нравственных устоях, ценностях. Раскрывая исторические традиции, акцентируется внимание на духовных устоях, которые давали внутреннюю силу России по преодолению противоречий и шли в ногу со временем, наполняя духовно-нравственными установками цели развития Русского общества.

A. V. Dubrovsky

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow;
Moscow International University, Moscow, e-mail: dav-rgsu@yandex.ru

M. A. Khonchev

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: MAkhonchev@fa.ru

RUSSIAN HISTORICAL TRADITIONS IN THE PARADIGM OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS

Keywords: economic development, target function of development, economic transformations, consumer-value system.

The article examines the problems of options for the revival of the Russian economy, its civilizational role in relation to the continuity of advanced thought and traditions of Russian society associated with moral purification, freedom and social justice, generally significant spiritual values, ideals of humanism and patriotism characteristic of Russian economic life. The importance of spirituality, which gives the economic system internal stability and determining development potential, is emphasized. The patterns of formation of the peripheral status of Russia, the loss of subjectivity in such transformation processes are revealed. A conclusion is made about the importance of taking into account historical traditions for understanding the current state of the economy, development prospects in the context of the transformation of world economic relations. It is proposed to consider consumer-value relations as an alternative paradigm of socio-economic development, which can fully meet the requirements of the sovereign route, focusing on spiritual and moral foundations and values. Revealing historical traditions, attention is focused on spiritual foundations that gave Russia internal strength to overcome contradictions and kept pace with the times, filling the goals of development of Russian society with spiritual and moral attitudes.

Введение

В настоящее время экономическая наука переживает кризис методологического характера. Он проявляется в узости и однобокости представлений, которые пытаются навязать общественному сознанию. Программы экономических преобразований по своему существу представляются актуализацией классических капиталистических представлений. На этой основе экономическая политика привела к резкой поляризации общества, глубокому имущественному и социальному расслоению населения, обогащению коррумпированной кучки и обнищанию его большинства.

Особенностью трансформационных процессов является утверждение эталонности рыночных отношений. Опираясь на такого рода посыл, программы рыночных преобразований, а по существу, программы построения капитализма понимались как возможность снятия обострившихся противоречий и достижения всеобъемлющей гармонии. Однако диспропорциональность экономического развития весьма остро ставит вопрос о выбранной стратегии, учете особенностей пройденного исторического пути, возможности сформировать идею, которая может стать глобальной.

Цель исследования заключается во всестороннем анализе вариантов возрождения экономики России, отражающих как возможности интеграции в формирующуюся глобальную конструкцию отношений, так и формирование суверенного исторического маршрута развития, акцентирующего внимание на духовно-нравственных устоях, ценностях.

Гипотеза исследования заключается в том, что потребительно-ценностные отношения, учитывающие историческое своеобразие национальной хозяйственной системы, могут лежать в основе национального освобождения современной России, как от пут капиталистических порядков, так и от пут несправедливости к человеку.

Материалы и методы исследования

Информационной базой в статье послужили труды классиков политической экономики: И.Т. Посошкова, К. Маркса, а также современников – В.Г. Долгова, В.Я. Ельмеева, В.И. Сиськова, Н.С. Шухова, раскрывающие принципиально новый уровень научного экономического познания в поиске альтернатив экономического развития. В работе

использовались специфические и общенаучные методы анализа; метод сравнения и аналогии; диалектический метод.

Результаты исследования и их обсуждение

Оценивая состояние экономики России по истечении последних десятилетий, достаточно сложно сделать однозначные выводы о реализации рыночных программ. Особого внимания заслуживает рассмотрение результатов развития с точки зрения мир-системного похода, предполагающего в первую очередь структурную, а не динамическую теоретическую позицию. Важнейшим выводом является то, что развитие центра обеспечивается благодаря неэквивалентному обмену с периферийными территориями, предопределяя стагнацию периферии [8]. Этот вывод можно сделать и из известной закономерности роста органического строения капитала – непрерывность накопления капитала ведет к поляризации доходов центра и периферии. В результате на периферии положение населения фактически ухудшается, несмотря на развитие.

Что же касается оценки результатов развития России, то мир-системный анализ обладает определенной эвристической ценностью, способствуя лучшему пониманию роли, места и задач, которые стоят в объективно развивающихся условиях глобализации. Сосредоточение на развитии различного рода сырьевых направлениях, ведет страну к заведомо невыгодной мир-системной позиции – ее периферии.

Решение проблемы изменение периферийного статуса России находятся более глубоко, чем может показаться на первый взгляд и требует принятия мер системного порядка, затрагивающих как восстановление производства, так и идеологическую составляющую. Обращение к идеологии заключается в оценке эффективности рынка: при локальных результатах генерируется глобальная катастрофа. Это следует, в том числе и из роста органического строения капитала.

В этой связи интерес представляют заявления о необходимости реформирования классического капитализма в так называемый инклюзивный, что есть своего рода оксюморон. Ретроспективный анализ развития капитализма так или иначе приводит к вопросу: стал ли он хотя бы чуточку эксклюзивным и инклюзивным? Увы, по-

прежнему всё реализуется согласно всеобщему закону капиталистического накопления Карла Маркса. Каждый год эксперты приводят свои оценки, показывающие, что богатые стали ещё богаче, а бедные – ещё беднее. Это подтверждается списком Forbes и данными ООН о растущей бедности, т.е. периферийное положение ряда стран носит обусловленный характер.

Клаус Шваб на саммите ВЭФ в Давосе сделал заявление: капитализм надо срочно спасать, для чего необходимо менять его базовые принципы... Однако нынешняя элита готова отказаться и от погони за прибылью, и от наращивание капитала, от монополизации, однако ни при каких условиях не откажется от власти. Таким образом, «Великая перезагрузка», фактически проводится ради укрепления элитой своей власти – ведь о трансформации собственности на капитал никто не говорит. Мировая олигархия конвертирует накопленные капиталы в абсолютное мировое господство. Фактически это можно назвать новым феодализмом.

Здесь возникает как минимум два вопроса: 1. возможно ли формирование такой системы и какова ее жизнеспособность; 2. субъектна ли Россия, встраиваясь в подобные трансформационные процессы [5].

Критическое осмысление ответов на первый вопрос не раскрывает проблему соотношения численности населения и сокращающегося ресурсного потенциала. По второму вопросу можно отметить, что существующая мир-системная конструкция определяет объектную роль России, реализуемую не только на технико-технологическом и организационно-экономическом уровнях, но и идеологическом [4].

Объявленная деидеологизация российского общества после августовского (1991 г.) переворота привела к социально-экономическому хаосу... Потеряна перспектива общественно-экономического развития. Современная Россия является обществом, которое формально лишено цели развития – идеологии; реально же обслуживает англосаксонскую идеологию. Обретение Россией субъектности означает предложение альтернативы инклюзивности, так как в этой модели ей уже отведен периферийный статус.

В этой связи Александр Дугин указал, что мы уперлись в противоречие между либеральной идеологией встраивания России в глобальный капиталистический мир в ка-

честве объекта), и требованиями суверенного исторического маршрута, которые ощущает общество в свете нарастания противоречий с западом.

Текущая модель экономических отношений препятствует суверенности развития. И в этих условиях формируется запрос на альтернативную конструкцию отношений, восстанавливающую независимость России.

Андрей Белоусов отметил, субъектность и суверенитет страны определяет не уровень ее экономики, а умение создавать смыслы: кто мы, откуда мы, куда мы идем. Тем самым он еще раз подчеркнул отсутствие субъектности России в инклюзивных процессах с одной стороны, и, необходимость поиска смыслов с другой.

Таким образом, насущную необходимость имеет формулирование приемлемой для большинства людей идеи, блокирование деструктивной идеологии сверхвласти капитала. Более того, антропологический кризис может быть разрешен только за счет перехода от опоры на материальный мир к опоре на мир духовный [7]. Будущее человечества лежит в области освоения информационных технологий, но, чтобы их осваивать нам надо отказаться от потребительской политики. И это может предложить только Россия ввиду исторических традиций, акцентирующих внимание на духовно-нравственных устоях, ценностях.

В контексте рассуждений о роли России в цивилизационном развитии интерес представляет выступление В.В. Путина в 2024 году на заседании дискуссионного клуба «Валдай», где фактически был обозначен контур одного из вариантов экономического развития. Так, было подчеркнуто, что прежнее мироустройство уходит и за альтернативные варианты разворачивается непримиримая борьба. Президент видит будущее не в инклюзивности, а в гуманистичности и многообразии как противоположности формирующейся гегемонии. В этом ракурсе были изложены принципы, которые могли бы оказаться в основе экономических отношений нового исторического этапа развития: открытость к взаимодействию, многообразие мира, максимальная представительность, безопасность, справедливость, суверенное равенство.

Заслуживает внимание и упоминание ценностей, укорененных в идентичности, культуре и истории нашей страны. Таким

образом, фактически очерчены контуры одного из шести глобальных проектов развития, где во главу угла необходимо поставить не удовлетворение материальных потребностей (это вторично), а нравственно-духовная составляющая, интегрированная в экономические отношения.

Интерес к ценностным вариантам экономического развития в российском обществе определился исторически. Сейчас как-то даже не принято говорить о национальных героях нашего народа, выросших на русских традициях, лишь дополненных знанием великих достижений мировой общественно-экономической и философской мысли. Однако, именно они являлись выразителями идеи нравственное очищение общества [15]. Русская политэкономическая наука, ассимилировав достижения стран Западной Европы, всегда служила обоснованию необходимости развития фабрик и заводов, ремесел и промыслов, торговли и процветания на базе развития общинных традиций, артельных начал русской жизни, разного рода товариществ и кооперативов, призванных работать «всем миром» ради подъема экономики великой державы.

Творческое освоение выдающихся достижений русской общественно-экономической мысли необходимо не только, чтобы отдать должное мыслителям прошлого, но и для выработки новой, культуры, явившейся прямым продолжением великих культурных традиций.

Возвышение идеи нравственности и этического значения труда были присущи всем представителям русской экономической науки. Обоснование необходимости развития производительных сил России, соединения промышленности и торговли всегда сопровождалось подчеркиванием необходимости трудолюбия, бережливости, заботы об экономии материальных ресурсов и т.п. В то же время в работах русских ученых XVIII в. содержалась оценка труда в процессе производства, общественного разделения труда, сочетания промышленности и торговли и т.д., которые были родственны идеям буржуазной классической политической экономии. Так, ученый прошлого столетия М.Д. Чулков писал, что источником богатства является природа и труд, настаивал на развитии мануфактур, от которых зависит рост населения, а следовательно, и богатство всего государства.

Классические традиции русской политической экономии еще более укрепились в первой половине XIX в., особенно в деле защиты идеи свободы и процветания в зависимости от экономической ценности труда. Многие идеи, родственные И.Т. Посошкову, стали орудием в борьбе за развитие торговли и промышленности, фабрик и мануфактур. Главным условием развития мыслители России видели в установлении принципов справедливости [9].

Следует заметить, что использование законов и принципов русской политической экономии различными мыслителями и государственными деятелями всегда осуществлялось под знаменем национального возрождения России, повышения благосостояния, нравственного очищения общества. Еще в 30-е и 40-е годы XIX в. идея нравственного возрождения, России пропагандировалась не столько под влиянием Запада, сколько стремлением «учредить» справедливость в обществе. Так, например, А.С. Хомяков писал, что «мерзость рабства, тяжелая для нас в вещественном и нравственном смысле, должна искорениться» [12]. И в этом нет никакого «славянофильства» или «русофильства», как пытаются представить некоторые современные историки, имея в виду всякое понимание задач национального возрождения Великой России на началах высокой нравственности и социальной справедливости. Это было большое и цельное направление, объединившее под своим знаменем представителей самых различных общественных течений, начиная от революционных социалистов и кончая «умеренным консерватором» Всех их объединяет резко критическое отношение к установлению нового общественного порядка, который бы исключал бедствия, несущие капитализмом.

Русские просветители искренне верили в «общинный строй» русского крестьянства как зародыш будущего справедливого строя. Представления о том, что вера в общину и в «артельные начала» русской жизни есть чистая утопия, с современных позиций представляется недостаточно обоснованной, ибо общинные традиции, артельные «начала», трудовой характер крестьянского хозяйства могли стать, при создании соответствующих условий, отправной точкой национального освобождения России от капиталистических порядков [11]. Некапиталистический путь развития мог стать реальной альтернативой именно потому, что общинные тради-

ции несли в себе зародыши более высокого социального устройства, чем просто частное производство.

Результатом поиска вариантов развития в 60-х годах прошлого века явилось появление теории оптимального функционирования экономики, которая порождена практическими потребностями и историческими традициями. Дополнив экономическую методологию математическим аппаратом, привела к возникновению уже экономической категории «ценность» как единства экономической полезности и затрат труда, взамен субъективной категории теории предельной полезности.

Значительный шаг в раскрытии ценностных переориентаций был сделан в 80-х годах XX в. В этот период определены фундаментальные положения ценностного развития:

- В.Я. Ельмеев и В.Г. Долгов исследовали экономическую категорию потребительной стоимости с точки зрения специфических экономических отношений, возникающих при производстве и потреблении продукции повышенной полезности, предложили подход к ее экономической оценке. Этот подход состоит в нахождении соотношения между экономией труда в потреблении и затратами труда в производстве. Экономия труда в потреблении, возникающая как результат повышения полезности используемого продукта, превышает затраты труда в производстве, что и есть экономическая ценность;

- в это же время международные организации по стандартизации в связи с распространением международных стандартов ИСО серии 9000 «Системы качества» выдвинули принцип «высокое качество – низкая цена» [1]. Принцип по сути определяет стратегические перспективы развития мировой экономики, составляя основу решения проблемы ресурсной ограниченности, повышения конкурентоспособности.

В 1988-1989 гг. на страницах журнала «Плановое хозяйство», были сформулированы и обоснованы основные положения, принципы и признаки противозатратной системы хозяйствования. Было показано, что специфику этой системы составляет эффективность труда, определяемая как соотношение его полезного результата (т.е. степени удовлетворения данной потребительной стоимостью) и затрат труда на производство [2, 10]. Такого рода показатель должен составлять основу всего функционала системы хозяйствования: планирования произ-

водства, мотивации высококачественного и эффективного труда, организации производства и т.д. Предложенная противозатратная система хозяйствования названа также полезностно-затратной, потребительно-ценностной системой.

Потребительно-ценностные отношения отражают усиление взаимосвязей потребления и производства. Количественно это выражается экономией издержек производства потребителя к издержкам производства производителя. Обобществление производства приводит к повышению экономии издержек на основе использования продукции повышенного качества, снижения издержек производства изготовителя в результате уменьшения стоимости единицы производимой им продукции и повышения качества его конкретного труда.

Анализируя ход исторического экономического развития можно сделать вывод, что при определении условий трансформации экономических отношений в русле социальной и ценностной переориентации требуется изменение критерия результативности с собственности к труду. Необходимо преодолеть отчуждение работника от средств существования, обеспечив материальное покрытие его трудового участия в производстве и получение доходов всех видов, начиная с оплаты труда, реализуя тем самым раскрытие трудового потенциала [3].

Социальная переориентация производства предопределяет необходимость перестройки всей системы хозяйствования. Как уже было отмечено, основу должен составлять принцип распределения результатов труда по его эффективности, а не по собственности. Такая перестройка может быть реализована в результате внедрения противозатратной или потребительно-ценностной системы хозяйствования.

Заключение

Подводя итоги можно отметить, что экономическая наука либо превратится в средство апологетики насаждаемых капиталистических производственных отношений и станет инструментом в руках либералов в осуществлении соответствующей их взглядам экономической политики, или совершит качественно новый скачок на основе теоретического обобщения мировых и национальных достижений, обосновывая прогрессивный этап социально-экономического развития России.

Очевидна необходимость в развитии направления экономической науки, основная идея которого заключается в формировании нового типа отношений, раскрывающих ценностно-ориентированное мотивационное поведение субъекта хозяйства [13]. Источник экономической ценности – деятельность человека [6].

В этих условиях возникают качественные новые хозяйственные связи как по вертикали, так и по горизонтали. Исходным элементом этой системы хозяйствования является эффективность труда, обеспечивающая непосредственную связь между оплатой и повышением качества продукции,

производительности труда. При расширении интеграции и обобществления производства, углублении межотраслевых связей новое содержание приобретает экономия труда, становясь неотъемлемым элементом формирования общественно необходимых затрат труда. Предложенный подход вполне может отвечать требованиям суверенного исторического маршрута экономического развития. Безусловно, это противопоставление существующей конструкции экономических отношений, направленность которой заключается в подмене цели развития и совершенствования общества, целью обогащения корпораций.

Библиографический список

1. Амжрджанянц Ф., Сиськов В., Губанов С., Иванова Н. Потребительно-стоимостная система социалистического хозяйствования и обеспечения качества продукции. М.: Изд-во стандартов, 1990. 240 с.
2. Губанов С. Истоки затратного подхода и возможности его преодоления // Плановое хозяйство. 1988. № 10,11. С. 35-41.
3. Долгов В.Г., Ельмеев В.Я., Попов М.В., Тарандо Е.Е. и др. Будущее за обществом труда / Под ред. проф. В.Я. Ельмеева. СПб.: СПбГУ, 2003. 272 с.
4. Дубровский А.В. Размышления о структурно-технологических преобразованиях и либеральных альтернативах экономического развития России // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 82-87.
5. Дубровский А.В. Формирование современной парадигмы устойчивого экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3(116). С. 872-877.
6. Леиашвили П.Р. Анализ экономической ценности. М.: Экономика, 1990. 61 с.
7. Ленчук Е.Б., Филатов В.И. Российская экономика: поиск эффективной стратегии // Мир новой экономики. 2018. № 1. С. 6-21.
8. Макарова И.В. Система приоритетов развития России // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2014. № 1. С. 57-60.
9. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. 2-е изд. испр., доп. М.: Экономическая газета, 2011. 415 с.
10. Сиськов В.И. Эффективность труда – сердцевина противозатратной системы хозяйствования // Плановое хозяйство. 1989. № 7. С. 26-34.
11. Сорокин Д.Е. О способности России к социально-экономическим трансформациям // Экономическое возрождение России. 2019. № 1 (59). С. 23-28.
12. Щербаков В.Н. Политическая экономия в контексте альтернатив развития. М.: Дашков и К°, 2018. 641 с.
13. Щербаков В.Н., Дубровский А.В. Модернизация экономики и проблемы эффективности // Самоуправление. 2020. Т. 2, № 2(119). С. 633-647.
14. Щербаков В.Н., Дубровский А.В. Дискуссионные проблемы ценности и стоимости в оценке экономических эффектов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 5-2. С. 353-357.

УДК 338.4

Ю. О. Иванова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: yuoivanova@fa.ru

К. А. Узденова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: kauzdenova@fa.ru

П. Э. Золина

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: cardamina@gmail.com

ФИНАНСИРОВАНИЕ КИБЕРСПОРТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ВЛИЯНИЕ БУКМЕКЕРСКИХ КОНТОР

Ключевые слова: спорт, киберспорт, киберспортивный клуб, букмекерская контора, коммерциализация, инвестиции, чемпионат, беттинг.

Киберспорт развивается как система чемпионатов, лиг и турниров по всему миру. Это масштабная отрасль экономики с оценкой рынка в миллиарды долларов. В ходе работы было рассмотрено стремительное развитие киберспорта и роль букмекерских контор в этой прогрессивной индустрии. Акцентируя внимание на важности данных игроков на рынке ставок, проанализированы тенденции, связанные с инвестированием в киберспортивные клубы. Авторы детализируют, почему инвестирование в киберспортивные клубы в настоящее время является наилучшим решением для потенциальных инвесторов. Рассматриваются результаты опроса, который выявляет предпочтения аудитории в отношении игровых дисциплин и конкретных команд, что помогает прояснить предпочтения болельщиков и игроков. Также поднимается вопрос о развитии рынка букмекерских услуг в киберспорте как на международной арене, так и в России, акцентируя внимание на динамике объема ставок, которая демонстрирует рост интереса к этому сегменту рынка. Киберспорт, наряду с растущим влиянием букмекерских контор, становится привлекательной областью для инвестиций. Рассмотренные тенденции и предпочтения аудитории подтверждают, что рынок киберспорта продолжает развиваться и его перспективы открывают новые возможности для инвесторов и букмекеров.

Yu. O. Ivanova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: yuoivanova@fa.ru

K. A. Uzdenova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: kauzdenova@fa.ru

P. E. Zolina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: kauzdenova@fa.ru

ESPORTS FINANCING IN RUSSIA AND ABROAD: THE INFLUENCE OF BOOKMAKERS

Keywords: sports, esports, esports club, bookmaker, commercialization, investment, championship, betting.

Esports is evolving as a system of championships, leagues and tournaments around the world. This is a large-scale sector of the economy with a market valuation of billions of dollars. In the course of the work, the rapid development of e-sports and the role of bookmakers in this progressive industry were considered. Focusing on the importance of these players in the betting market, we analyzed the trends associated with investing in e-sports clubs. The authors detail why investing in esports clubs is currently the best solution for potential investors. The results of a survey that identifies audience preferences for game disciplines and specific teams are considered, which helps clarify the preferences of fans and players. The question of the development of the bookmaker services market in e-sports both in the international arena and in Russia is also being raised, focusing on the dynamics of the volume of bets, which demonstrates an increase in interest in this market segment. Esports, along with the growing influence of bookmakers, is becoming an attractive area for investment. The reviewed trends and audience preferences confirm that the esports market continues to develop and its prospects open up new opportunities for investors and bookmakers.

Введение

Киберспорт – это соревновательная деятельность, основанная на компьютерных и видеоиграх. Это одновременно отрасль индустрии развлечений и вид спорта. Киберспорт подразумевает соревнования игроков или команд друг с другом в различных играх. Основные дисциплины:

- MOBA-игры: Dota 2, League of Legends. Команды по 5 игроков стараются разрушить базу противника.

- Шутеры от первого лица: Counter-Strike, Overwatch, Call of Duty. Индивидуальные или командные соревнования.

- Файтинги: Tekken, Mortal Kombat, Street Fighter. 1 на 1 бои в реальном времени.

- Стратегии: Starcraft, Warcraft 3. Сражения в реальном времени за ресурсы и территорию.

- Автосимуляторы: Rocket League. Командные матчи по соккеру с управляемыми автомобилями.

Киберспорт развивается как система чемпионатов, лиг и турниров по всему миру. Киберспорт находится на острие технологических инноваций [8]. Это масштабная отрасль экономики с оценкой рынка в миллиарды долларов. Адекватная экосреда и государственная поддержка киберспорта рассматриваются политиками и исследователями как основное условие обеспечения его развития [9].

Роль букмекерских контор на рынке ставок на спорт трудно переоценить. **Целью данного исследования** является определение букмекеров в качестве одних из ключевых игроков данного рынка, предоставляющих возможность делать ставки на различные спортивные события.

Что касается киберспортивного беттинга, то эксперты прогнозируют здесь активный рост доли букмекерских контор. Так, исследовательское агентство Narus Advisor оценивало долю букмекерского бизнеса в рынке киберспортивных ставок к 2016 году в \$5,5 млрд, а к 2020 году – в \$12,9 млрд. Эти прогнозы в целом подтвердились. В 2016 году рынок киберспортивного беттинга в мире был оценен примерно в \$4,8 млрд [5]. По данным того же исследования, к 2023 году глобальный объем ставок на киберспорт может достичь \$30 млрд.

В 2020 году пандемия COVID-19 способствовала резкому росту этого сегмента. По данным букмекерских компаний, уже в первом квартале доля ставок на ки-

берспорт в их обороте составила от 40% до 60%. В России прирост по сравнению с 2019 годом составил около 450%. Сектор киберспорта и цифровых медиа уже много лет переживает период быстрого роста, отчасти благодаря популярности досуга в закрытых помещениях. Ограничения, наложенные во время пандемии COVID-19, еще больше ускорили расширение отрасли: в первой половине 2020 года аудитория киберспортивных мероприятий достигла более полумиллиарда человек. Финансовые показатели напрямую зависят от количества занимающихся, системы соревнований, требований к спортсменам, их подготовке [7].

В последние годы букмекеры все больше вовлекаются в киберспортивный сегмент. Они не просто предоставляют ставки на киберспортивные турниры и соревнования, но и спонсируют команды и турнирных операторов, проводят собственные киберспортивные турниры. Сегодня в России киберспорт поддерживается на государственном уровне, выделяются гранты, развивается инфраструктура, проводятся форумы, обучаются специалисты и создаются рабочие места на различные должности в данной сфере.

В 2023 году крупнейшие российские букмекеры сообщили о дальнейшем увеличении объемов ставок на киберспорт [2]. Так, «Лига Ставок» отметила рост средней суммы ставок на 25% по сравнению с 2022 годом. Фонбет сообщил о росте количества клиентов в целом на 16% и приросте оборота на 44%. Основу рынка составляют ставки на топовые дисциплины – Dota 2 и Counter-Strike. По данным «Лиги Ставок», на них приходится 95% всех ставок на киберспорт. Большой популярностью у российских бетторов пользуются команды из СНГ.

Букмекерские компании являются одной из немногих категорий брендов, поддерживающих киберспорт. Практически для всех организаций букмекеры стали основным источником дохода. Например, в наиболее популярных дисциплинах Dota 2 и Counter Strike доход от спонсорских контрактов с букмекерами может составлять от 70% до 100% коммерческой выручки. Кроме того, некоторые европейские клубы также зависят от поддержки российских букмекерских контор, таких как Winline и Фонбет.

Таким образом, рынок букмекерских услуг в киберспорте демонстрирует стабильные темпы роста в мире и в России, несмо-

тря на некоторые препятствия со стороны законодательства и издателей игр. Пандемия также способствовала ускорению его развития.

Материалы и методы исследования

За рубежом киберспорт финансируется через более разнообразные источники. Частные инвесторы, венчурные фонды, криптоплатформы – все эти участники финансирования играют важную роль в развитии киберспорта за рубежом. Лиги и турниры по различным игровым дисциплинам активно привлекают внимание как спонсоров, так и игроков. При формировании призового фонда сами пользователи игрового сообщества могут поучаствовать в его создании. Это осуществляется путем приобретения подписок на различные дополнительные услуги в играх, например: скины на оружие, анимации персонажа, боевые пропуска, ландшафты, приоритет в поддержке.

Спонсорские контракты. Один из основных механизмов финансирования киберспорта и киберспортивных команд. Крупные компании (производители игрового оборудования, технологические бренды, изготовители энергетических напитков) заключают контракты с командами, игроками, которые продвигают их через участие в турнирах и медийных мероприятиях. Например, количество спонсорских сделок в киберспорте увеличилось с 776 сделок в 2018 году до 1861 и 1785 сделок в 2019 и 2020 годах соответственно [3]. Примером повышенного интереса к киберспорту со стороны крупных брендов стало сотрудничество BMW с пятью киберспортивными клубами на разных континентах: Cloud9 в Америке, G2 Esports в Европе, Fnatic в Великобритании, T1 в Корее и FunPlus Phoenix в Китае [4]. Тем не менее, после окончания локдаунов и начала экономической рецессии в мировой экономике киберспортивные клубы столкнулись с сокращением маркетинговых бюджетов.

Продажа медиаправ. Организаторы киберспортивных ивентов продают права на трансляцию турниров стриминговым платформам, телеканалам, медиа-компаниям. Все это дает им возможность получать дополнительные средства на организацию и проведение последующих мероприятий.

Призовые фонды. Киберспортивные турниры располагают внушительными призовыми фондами, которые распределяются между участниками соревнований. Это сти-

мулирует игроков и их организации, способствует развитию профессионального киберспорта. Однако стоит отметить, что около 80% призовых средств распределяются между игроками, и лишь малая часть остается на функционирование организации.

Инвестиции. Криптоплатформы, инвестиционные фонды, банки с инвест программами вкладывают деньги в киберспортивные организации, проекты, команды. Это помогает развивать инфраструктуру киберспорта, обеспечивать команды профессиональным оборудованием, привлекать талантливых специалистов для улучшения функционирования организаций.

Лицензионные соглашения. Киберспортивные организации и команды заключают лицензионные соглашения с разными компаниями по теме использования их бренда, логотипа, других интеллектуальных активов. Это ключ к получению дополнительного дохода и привлечению аудитории.

Продажа мерчендайза. Продажа футболок, кепок, ковриков для мыши и других предметов с логотипами и символикой команд – дополнительные финансы, плюс ко всему средства, укрепляющие связь с комьюнити. Такая графа в прибыли организации занимает одну из самых низких позиций. Однако именно мерч помогает популяризировать бренд киберспортивной организации.

Партнерские программы. Стримеры и киберспортивные организации участвуют в партнерских программах с игровыми платформами, играми, сервисами, онлайн-магазинами. Это позволяет получать процент от продаж, бонусы за рекламу и привлечение своей аудитории.

Государственная поддержка. Есть страны, где киберспорт поддерживается на государственном уровне. Выдаются гранты, льготы, субсидии. Все это способствует развитию данного направления и делает его конкурентоспособным на международной арене.

Краудфандинг. Краудфандинговые платформы также являются инструментом для привлечения средств на реализацию идей, проектов. Это позволяет привлекать средства от фанатов, расширять аудиторию, взаимодействовать с комьюнити.

Прибыль от рекламы. Киберспортивные организации и стримеры получают доход от размещения рекламы на стримах, видео, сайтах. Рекламные партнеры оплачивают

размещение баннеров, роликов, партнерских ссылок. Например, киберспортивная организация Team Spirit имеет в своих активах несколько стримеров, которые имеют свою аудиторию и популяризируют бренд команды. При этом стримеры размещают рекламу партнеров организации, гарантируя большой доход для Team Spirit.

Говоря о ситуации за рубежом, можно отметить, что, например, во Франции киберспорт активно финансируется и развивается. Данное направление занимает значительное место как в развлекательной, так и спортивной индустрии. Множество профессиональных киберспортивных команд представляют Францию на международных турнирах. Также регулярно проводятся турниры различных масштабов, которые привлекают организации, игроков, зрителей, спонсоров. В качестве примера можно привести Paris Games Week, DreamHack, Gamers Assembly и нашумевший Blast Paris Major 2023. Франция открывает игровые центры, тренировочные базы, стриминговые студии. Активно привлекает внимание киберклуб «Vitality». Киберспортивная организация располагает своим игровым центром, который находится в центре Парижа и позиционирует себя как место, где любой игрок сможет почувствовать себя киберспортсменом. Основным продающим механизмом является нейминг мест, за которыми киберспортсмены играли онлайн-турниры и готовились к важным матчам.

Для полного понимания механизма финансирования киберспортивной организации разберем датскую компанию Astralis. В 2019 году киберспортивный клуб Astralis вышел на местную фондовую биржу, став публичной компанией и начав публиковать финансовую отчетность для потенциальных инвесторов. Это предоставило возможность получить подробные сведения о финансовом положении клуба за последние четыре года.

Astralis имеет центр управления, который контролирует все подразделения, а также 7 автономных филиалов. Из них два, Blackbox Media и Pixel.TV, приобретены недавно и занимаются интернет-контентом. В ближайшее время организация ожидает увеличения своих медийных охватов благодаря этому. Другие подразделения Astralis занимаются в основном спортивными мероприятиями.

В течение трех лет, с 2019 по 2021 год, Astralis не получал прибыли, но с каждым годом размер убытков уменьшался.

В 2022 году клуб наконец-то достиг прибыли, заработав 370 тысяч долларов. Это позитивная тенденция несмотря на то, что общая выручка растет не так быстро, как ранее.

Из общей выручки в 12,7 миллионов долларов наибольшая часть, 46%, приходится на спонсорские соглашения. Другие источники доходов включают призовые соревнования и продажу цифровых товаров, таких как стикеры в игре Counter Strike. Клуб также получает выплаты от различных лиг за участие в турнирах: основной источник дохода – команда по Counter Strike, принесящая более половины выручки. Команда по League of Legends составляет 18%, а остальные дисциплины – около 3%.

Astralis на данный момент больше расходует свои финансовые ресурсы в надежде на будущий успех. В начале 2019 года клуб располагал запасом средств в размере 24,7 миллионов долларов, но со временем они были постепенно израсходованы, в 2022 году этот запас составлял уже 10,6 миллионов долларов. Однако в последний год наблюдается положительная тенденция, и есть вероятность того, что клуб начнет приносить хотя бы какую-то прибыль в будущем. Несмотря на то, что киберспортивные команды часто приносят убытки, даже в период, когда Astralis были лучшей командой в мире в своей дисциплине, они не добились прибыли.

В марте 2024 года датский киберспортивный клуб Astralis представил аудированные финансовые результаты за 2023 год после делистинга с биржи NASDAQ и продажи своего слота во франшизной лиге LEC по League of Legends.

Показатель EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации) Astralis составил 146,7 млн датских крон (1,97 млрд рублей), чистая прибыль – 72,3 млн датских крон (971,8 млн рублей). В самой организации назвали это «удовлетворительным» результатом. Интересно, что EBITDA по сравнению с 2022 годом (2,5 млн датских крон или 33,6 млн рублей) выросла в 59 раз [1].

Скачок показателя является результатом продажи Astralis своего слота в лиге LEC компании Karmine Corp и мажоритарного пакета акций в PIXEL.TV ApS.

Также организация заявила, что провела свой делистинг с биржи NASDAQ в прошлом году, поскольку цена ее акций значительно упала, а публичный листинг не приносил

никакой пользы компании и ее акционерам. Делистинг позволил сэкономить примерно 2 миллиона датских крон (26,9 млн рублей) на прямых затратах и около 1 миллиона датских крон (13,4 млн рублей) на ежегодных косвенных расходах.

Рассмотрим основные направления для инвестирования в киберспорт, выделим их преимущества и недостатки, и обоснуем, почему инвестирование в киберспортивные клубы является наиболее перспективным направлением.

Начнем с фокусного направления.

Киберспортивные команды и клубы – это центр всей киберспортивной индустрии. Как и в классическом спорте, клуб – это место притяжения любителей дисциплины, болельщиков и соответственно денег. Рассмотрим подробнее все преимущества и недостатки клубов.

Преимущества:

- Прямая связь с аудиторией и фанатами, возможность создания лояльности. Большая фанатская база позволяет сформировать плотную взаимосвязь и, соответственно, лояльность болельщиков к компании. Люди начинают воспринимать бренд «своим», «близким» и хорошо знакомым.

- Разнообразие источников дохода: призовые за победы на турнирах, спонсорские сделки, продажа мерчандайзинга. Таким образом, клуб не только компенсирует расходы на рекламу, но и получает дополнительную прибыль.

- Возможность для брендинга и продвижения через популярных игроков и значимые соревнования. Для подтверждения достаточно посмотреть на Топ-20 самых оплачиваемых киберспортсменов Восточной Европы по версии sports.ru.

Недостатки:

- Высокая конкуренция и риски, связанные с нестабильностью результатов.

- Зависимость от успехов в турнирах для поддержания интереса аудитории.

- Необходимость в значительных начальных инвестициях для формирования конкурентоспособной команды. Часто может нивелироваться, если инвестировать в перспективных новичков.

Команды и клубы – это не единственные возможные инвестиционные проекты в киберспорте.

Киберспортивные центры и арены. С ростом популярности киберспорта возрос и спрос на площадки для проведения турни-

ров, встреч и соревнований. Это также интересное направление в киберспорте для инвестирования. Рассмотрим плюсы и минусы.

Преимущества:

- Постоянный поток дохода от аренды помещений, проведения мероприятий и соревнований. Таким образом, в отличие от команды или клуба тут меньше риска в снижении популярности конкретной команды, так как инвестиции идут, по сути, в общий интерес людей к киберспорту.

- Возможность стать центром киберспортивной культуры в регионе. Выход в регионы позволит стать одним из лидеров и самым крупным игроком в этом регионе, что естественно максимизирует прибыль.

Недостатки:

- Большие начальные капиталовложения в строительство или аренду помещения и его оборудование.

- Зависимость от местоположения и с особности привлекать крупные события и аудиторию.

Киберспортивные платформы и приложения

Преимущества:

- Высокий потенциал масштабирования и глобального охвата.

- Разнообразие бизнес-моделей: подписки, реклама, внутриигровые покупки.

- Тенденция к импортозамещению.

Недостатки:

- Интенсивная конкуренция с устоявшимися платформами.

- Сложности с монетизацией пользователей и поддержанием их вовлеченности.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализируя приведенные направления для инвестирования, можно сделать вывод, что киберспортивные клубы представляют собой наиболее привлекательную опцию по нескольким причинам:

Масштабируемость и гибкость доходов: клубы могут генерировать доходы из множества источников, включая призовые деньги, спонсорские соглашения, продажи мерчандайзинга и контент, созданный командами. Это обеспечивает клубам гибкость и устойчивость к изменениям в экономическом ландшафте.

Брендинг и маркетинговые возможности: успешные клубы быстро становятся узнаваемыми брендами с лояльной аудиторией. Инвестирование в клубы откры-

вает широкие возможности для брендинга, включая кросс-промоции и партнерские сделки, значительно расширяя возможности для возврата инвестиций.

Участие в развитии киберспорта: инвестирование в клубы позволяет не только получать доход, но и активно участвовать в развитии киберспортивной индустрии. Клубы часто становятся основой для местных и международных соревнований, способствуя росту интереса к киберспорту в целом.

Прямое взаимодействие с аудиторией: киберспортивные клубы имеют уникальную возможность взаимодействовать с аудиторией непосредственно через социальные сети, стримы и мероприятия. Это создает прочную связь с фанатами и способствует росту лояльности и поддержки.

По данным сайта cybersport.ru в настоящий момент существует более тысячи различных команд из стран СНГ, которые принимают участие в профессиональных турнирах в более чем двадцати дисциплинах. Рассмотрим более подробно лидирующие команды из России по данным рейтинга вышеупомянутого сайта (таблица 1).

Для проведения дальнейшего анализа был составлен и проведен опрос, который должен выявить предпочтения аудитории относительно игровых дисциплин и конкретных команд (таблица 2).

В опросе принял участие 121 человек – в основном студенты Финансового университета при Правительстве Российской Федерации 1-4 курса бакалавриата. Разберем результаты опроса более подробно.

Таблица 1

Лидирующие киберспортивные команды из России

Название	Сайт	Дата основания	Кол-во дисциплин	Кол-во подписчиков в соц. медиа
Team Spirit	https://teamspirit.gg/	2015	7	ВК – 559К YouTube – 331К Telegram – 106К
Virtus.pro	https://virtus.pro	2003	7	ВК – 561К YouTube – 290К Telegram – 18,7К
Team Empire	http://team.empire.gg/	2004	4	ВК – 96,4К YouTube – 50,5К Telegram – -
FORZE	https://forze.gg/	2001	5	ВК – 113,4К YouTube – - Telegram – 6,1К
Winstrike Team	https://winstrike.gg/	2018	6	ВК – 168К YouTube – - Telegram – 2,5К

Таблица 2

Опрос аудитории о предпочтении игровых дисциплин и команд

№	Вопрос	Варианты ответа
1	Ваш пол?	м/ж
2	Как часто вы смотрите киберспортивные турниры?	не смотрю, раз в 1-2 месяца, раз 1-2 недели, несколько раз в неделю
3	По какой дисциплине (игре) вы предпочитаете турниры?	не смотрю, Dota 2, CS GO, CS 2, League of Legends, Warcraft III, Rainbow Six Siege, PUBG, Fortnite, Apex Legends, Valorant, Overwatch, Hearthstone, FIFA, Warface, StarCraft 2, другое
4	Вы предпочитаете следить за какой-то конкретной командой или часто смотрите выступления разных команд?	не смотрю, предпочитаю конкретные, смотрю разные
5	Турниры каких российских команд вы предпочитаете смотреть?	не смотрю, Team Spirit, Virtus.pro, Team Empire, FORZE, Winstrike Team, другое



Рис. 1. Результаты ответа на 1 вопрос

Как видно, мужская часть аудитории преобладает (рисунок 1).

По результатам можно сделать вывод, что большинство так или иначе следит за киберспортивными ивентами. Так же стоит заметить, что чаще всего люди смотрят подобные турниры раз в 1-2 месяца (рисунок 2).

Соотношение ответов совпадает с данными с сайта cybersport.ru относительно популярности киберспортивных дисциплин. Фаворитами были и остаются игры Dota 2 и Counter Strike (рисунок 3).

Благодаря данному вопросу можно сделать вывод, что люди чаще предпочитают следить за какой-то конкретной командой (рисунок 4).



Рис. 2. Результаты ответа на 2 вопрос

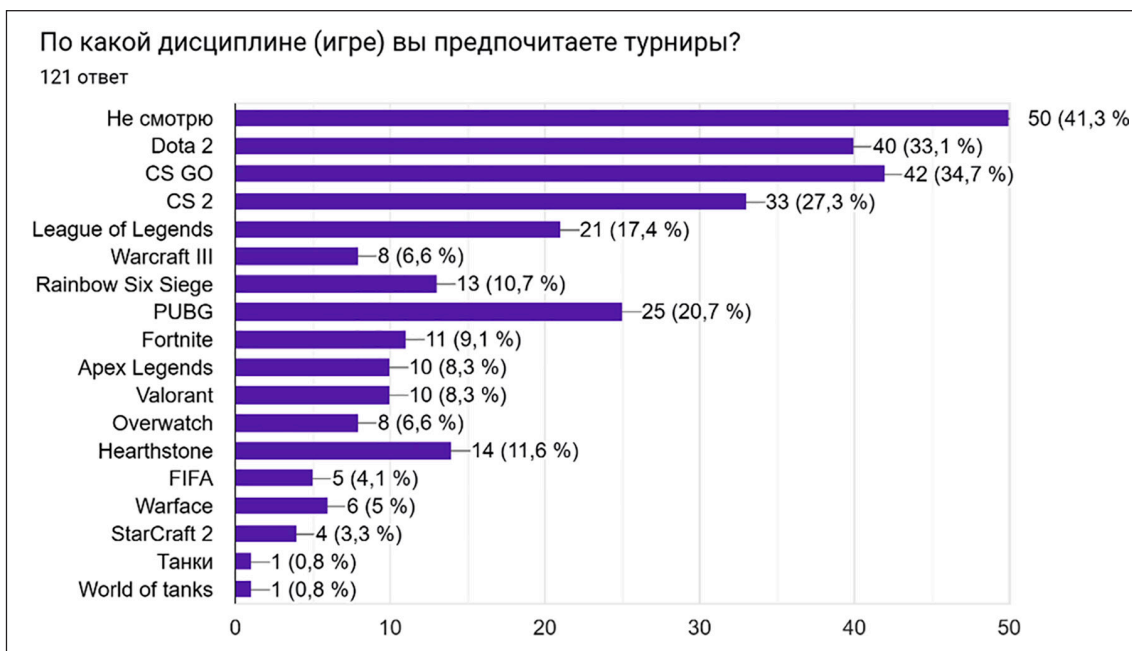


Рис. 3. Результаты ответа на 3 вопрос



Рис. 4. Результаты ответа на 4 вопрос



Рис. 5. Результаты ответа на 5 вопрос

Целью данного вопроса было выяснить: какие российские команды наиболее интересны аудитории (рисунок 5). В лидерах Team Spirit, Virtus.pro и с небольшим отставанием FORZE. Касаемо первых двух команд – ситуация объясняется тем, что это флагманские команды России, которые постоянно участвуют в очень крупных турнирах. Однако команда FORZE настолько большими успехами похвастаться не может.

По оценкам экспертов, доля букмекерского рынка в общем объеме ставок на кибер-

спорт составляет около 50-60%. Таким образом, букмекерские конторы уже стали ключевыми игроками на этом быстрорастущем направлении и их роль будет усиливаться.

Заключение

Букмекерские конторы оказывают значительное влияние на развитие киберспорта. С одной стороны, они способствуют привлечению внимания аудитории и финансовой поддержке команд/турниров, выступая их спонсорами. Это стимулирует рост индустрии.

Однако беттинг также связан с определенными рисками. В современной экономической ситуации спортивные организации сталкиваются с множеством препятствий [6]. Во-первых, возможность договорных матчей подрывает целостность соревнований. Во-вторых, отдельные компании-разработчики негативно относятся к продвижению ставок, опасаясь последствий.

Регулирование рынка ставок на киберспорт, если оно будет осуществляться прозрачно и с соблюдением этических норм, мо-

жет снизить риски недобросовестной игры и повысить доверие зрителей. Однако для этого необходимо полное признание киберспорта на законодательном уровне и согласованные действия всех заинтересованных сторон.

В целом можно говорить о значительном влиянии букмекеров на киберспорт, которое может стать еще сильнее при условии регулирования рынка на государственном уровне. Это позволит снизить риски и максимально использовать потенциал данного направления.

Библиографический список

1. Blair Biggar, David Zendle, Heather Wardle. Targeting the next generation of gamblers? Gambling sponsorship of esports teams // Journal of Public Health. 2023. Vol. 45. Is. 3. P. 636–644. DOI: 10.1093/pubmed/fdac167.
2. Аудитория киберспорта в России – исследование Mediascope [Электронный ресурс]. URL: <https://mediascope.net/news/1492649/> (дата обращения: 12.12.2024).
3. Global Esports Market Report. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.newzoo.com/products/reports/global-esports-market-report/> (дата обращения: 12.01.2025).
4. Value of the Esports Betting Industry Forecasted to Reach \$13.05 Billion Dollars By 2025. – 19.08.2021 / PR Newswire «CISION». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/value-of-the-esports-betting-industry-forecasted-to-reach-13-05-billion-dollars-by-2025--301358600.html> (дата обращения: 20.01.2025).
5. Исследования киберспорта от компании Nielsen Sports. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/solutions/capabilities/sports-marketing/> (дата обращения: 10.01.2025).
6. Иванова Ю.О., Маркова Д.А. Концептуальные основы стратегического развития спортивных организаций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 5-2. С. 248-256.
7. Винокуров А.С., Иванова Ю.О., Гураль О.Н. Киберспортивная команда-клуб как основа государственно-частного партнерства в компьютерном спорте // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 7-2. С. 196-200.
8. Аверин А.В., Иванова Ю.О., Яковлев А.В. Рекомендации по развитию индустрии киберспорта в России как одного из способов сохранения и развития человеческого потенциала // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-2. С. 223-230.
9. Поздняков К.К., Иванова Ю.О., Яковлев А.В. Анализ зарубежных подходов к развитию экономики электронных игр и киберспорта: опыт стран-лидеров индустрии // Проблемы экономики и юридической практики. 2021. Т. 17, № 6. С. 285-289.

УДК 331.526:314.8

А. В. Кашенов

Институт демографических исследований ФГБУН Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, Москва, e-mail: avkash@list.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В 2025 ГОДУ

Ключевые слова: экономический рост, оборонные расходы, дефицит кадров, баланс трудовых ресурсов, прогноз занятости, безработица.

Статья посвящена разработке оценочного прогноза занятости и безработицы в Российской Федерации на 2025 год. Актуальность статьи определяется следующими обстоятельствами: отсутствием некоторых ключевых показателей рынка труда в официально опубликованных прогнозах, экстраполяционным характером большинства этих прогнозов и их хронической ненадежностью. В статье в качестве основного метода прогнозирования используется баланс трудовых ресурсов, который позволяет соединить демографический прогноз численности населения и экономический прогноз динамики валового внутреннего продукта. В качестве материалов используются данные Росстата, прогностические и программные документы Правительства России, публикации экспертов. Результатами работы является анализ макроэкономической ситуации, сложившейся в 2023-2024 годах – мощного экономического роста, сопряженного с инфляцией, сильным повышением спроса на рынке труда, формированием системного дефицита кадров, увеличением заработной платы и снижением безработицы. Также подвергается анализу демографическая основа рынка труда – сокращение численности населения трудоспособного возраста, неопределенность миграционной ситуации. На основе этого анализа разрабатывается оценка численности занятых и безработных и уровня безработицы на 2025 год. Делаются выводы о том, что в течение текущего года ситуация на рынке труда РФ будет достаточно инерционной, в развитие основных трендов 2023-2024 года, затем могут вступить в действие новые геополитические факторы, связанные с возможным сокращением оборонных расходов, численности занятых в вооруженных силах и оборонной промышленности, начнутся структурные изменения в занятости. Сохранится общий дефицит кадров, увеличение безработицы не прогнозируется.

A. V. Kashenov

Institute of Demographic Research of the Federal State Budgetary Institution of Science «Federal Research Sociological Center» of the Russian Academy of Sciences, Moscow, e-mail: avkash@list.ru

PROSPECTS OF THE RUSSIAN ECONOMY AND EMPLOYMENT IN 2025

Keywords: economic growth, defense spending, staff shortage, labor balance, employment forecast, unemployment.

The article is devoted to the development of an estimated forecast of employment and unemployment in the Russian Federation for 2025. The relevance of the article is determined by the following circumstances: the absence of some key labor market indicators in officially published forecasts, the extrapolation nature of most of these forecasts and their chronic unreliability. The article uses the balance of labor resources as the main forecasting method, which allows combining the demographic forecast of the population and the economic forecast of gross domestic product dynamics. The materials used are Rosstat data, prognostic and program documents of the Russian Government, and expert publications. The results of the work are an analysis of the macroeconomic situation in 2023-2024 – strong economic growth associated with inflation, a strong increase in demand in the labor market, the formation of a systemic shortage of personnel, an increase in wages and a decrease in unemployment. The demographic basis of the labor market is also being analyzed – the decline in the working-age population, the uncertainty of the migration situation. Based on this analysis, an estimate of the number of employed and unemployed and the unemployment rate for 2025 is being developed. It is concluded that during the current year, the situation on the Russian labor market will be quite sluggish, with the main trends of 2023-2024 developing, then new geopolitical factors related to possible reductions in defense spending, the number of people employed in the armed forces and the defense industry, and structural changes in employment. There will be a general shortage of personnel, and no increase in unemployment is predicted.

Введение

Достоверность и надежность большинства прогнозов экономики и рынка труда оставляет желать лучшего. Причиной провалов большинства социально-экономических прогнозов на среднесрочную и долгосрочную перспективу, и в ряде случаев – оценок на текущий год, является принципиальная непрогнозируемость политических событий, эпидемий, катастроф, а также заведомое искажение самими прогнозистами гипотез, в угоду политической целесообразности или интеллектуальной моде. Под искажением гипотез подразумевается такая манипуляция с уравнениями или исходными данными в моделях, которая обеспечивает подгонку под желаемый результат.

В опубликованном в 2012 году прогнозе занятости населения на 2020 год было в принципе невозможно предвидеть геополитические события 2014-2015 гг. с последующим изменением территории и численности населения РФ и первой волной санкций, отрицательно повлиявших на экономику [1]. Непрогнозируемыми факторами для того периода стали также начало реализации в 2019 году пенсионной реформы, изменившей возрастные границы трудоспособного населения, и пандемия COVID-19 в 2020 году, вызвавшая резкое увеличение смертности трудоспособного населения и падение экономики и занятости. Но был и конъюнктурный фактор – заложенные в разработку 2012 года прогнозы Министерства экономического развития (МЭР) по темпам роста ВВП и производительности труда были завышены. При этом производительность труда, согласно официальному прогнозу, должна была расти быстрее, чем ВВП. Это последнее обстоятельство предопределило завышение прогноза безработицы в расчетах на 2020 год.

В последовавший после 2020 года период к числу непрогнозируемых событий, воздействовавших на экономику и рынок труда, помимо COVID-19, прибавились геополитический разлом 2022 года и беспрецедентные по масштабам санкции, очередное изменение площади и численности населения страны, масштабная реструктуризация экономики – конверсия. В данной работе термин «конверсия» употребляется в классическом смысле – как перевод части экономики на военные рельсы, а «реконверсия» – как обратный этому процесс. В 2025 году возможно прекращение военных действий

на Украине и подписание мирного договора, за этим последует демилитаризация (реконверсия) экономики.

Цель исследования заключается в разработке прогностической оценки трудовых ресурсов и занятости населения РФ на 2025 год на основе анализа ситуации в экономике и на рынке труда, сложившейся в 2021-2024 гг.

Материалы и методы исследования

В статье используется методология баланса трудовых ресурсов, разработанная советскими учеными и впоследствии модернизированная [2]. Применяются общенаучные методы сравнения, систематизации данных, формирования выводов, табличные и графические методы представления и анализа статистических данных, реализуемые в системе Excel. Работа выполнена на основе информации Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата): использованы сборники «Российский статистический ежегодник» [3], «Труд и занятость в России» [4], «Демографический ежегодник России» [5] и другие [6-8]. При разработке прогноза трудовых ресурсов на перспективу учтены макроэкономические прогнозы Министерства экономического развития [9,10], бюджетный прогноз Министерства финансов [11] и прогнозы численности населения Росстата. Используются данные Министерства труда и социальной защиты [12], негосударственных служб трудоустройства населения [13].

Результаты исследования и их обсуждение

Вопреки пессимизму некоторых экспертов, санкции 2022 и последующих годов не обрушили экономику Российской Федерации. После неглубокой рецессии 2022 года, она перешла к ускоренному росту (таблица 1, рисунок 1). Длительного замедления темпов роста, как после первой волны санкций в середине 2010-х гг., на этот раз не произошло. Парадоксально, но именно глубина нынешних санкций, которые вытолкнули экономику Российской Федерации из Европы и Северной Америки в другие регионы мира, стала причиной их низкой эффективности. Вынужденная переориентация экспорта и финансовых потоков внешней торговли РФ на Азию сильно смягчила отрицательные эффекты новых санкций.

Таблица 1

Экономическая и демографическая динамика России
в 2021-2024 и оценка на 2025 г.

		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	ВВП в текущих ценах, трлн рублей	135,8	155,2	172,1	200,0	214,5
2	Индексы физического объема ВВП, в % к предыдущему году	105,9	98,8	103,6	104,1	101,5-103,5
3	Индекс-дефлятор ВВП, в % к предыдущему году	119,1	115,7	107,0	108,9	-
4	Индекс производительности труда, в % к предыдущему году	103,9	97,2	101,9	-	-
5	Инвестиции в основной капитал в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	108,6	106,7	109,8	-	-
6	Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю предыдущего года, %	105,0	113,2	108,3	109,5	-
7	Численность постоянного населения на начало года, млн чел	147,4	147,0	146,4	146,15	146,0-146,05
8	Миграционный прирост, всего, тыс. чел	429,9	61,9	203,6	Оценка 495,0-500,0	-
9	Выбытие населения в зарубежные страны, тыс. чел	238,0	668,4	450,5	Оценка 415,0-420,0	-

Источники: Составлено автором по данным Росстата и Министерства экономического развития [3-5, 8-10]. Миграция за 2024 г. – оценки автора статьи.

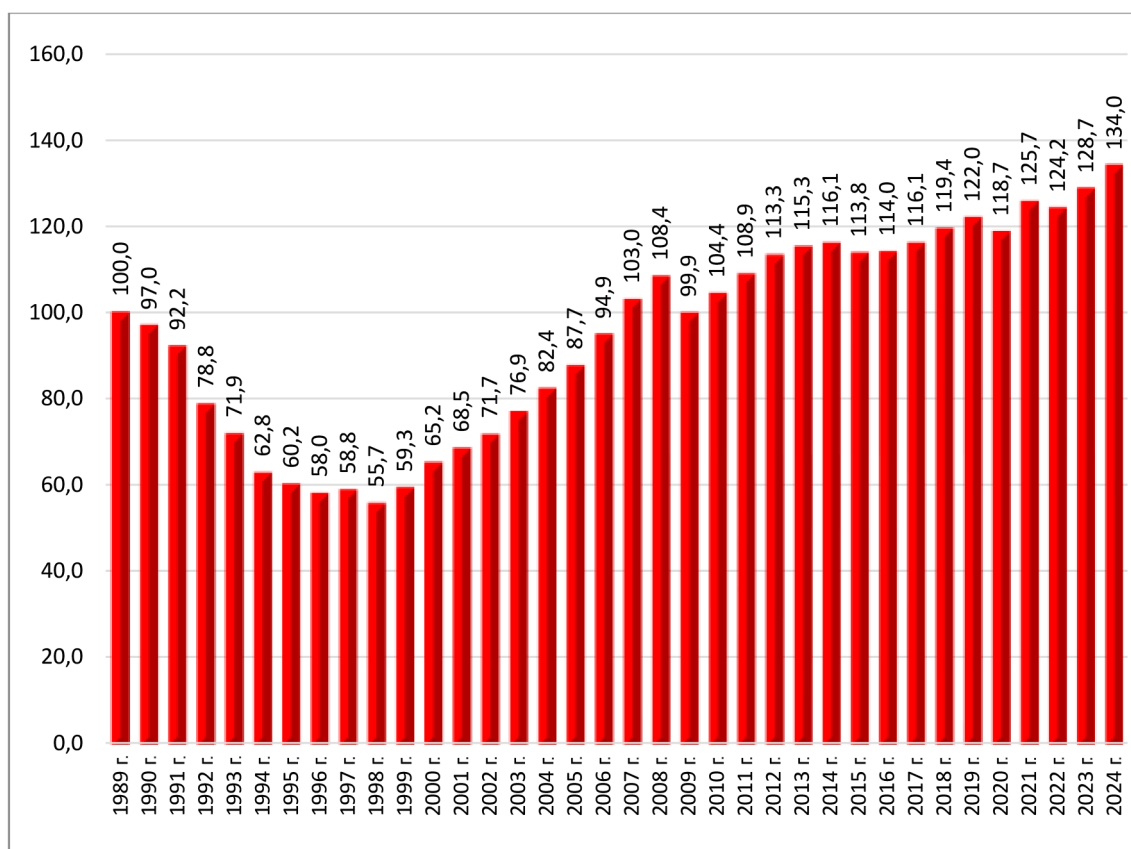


Рис. 1. Валовой внутренний продукт РФ в сопоставимых ценах в процентах к 1989 г.
Составлено автором по данным Росстата [3,8]

Темп роста ВВП в 2024 году – 104,1% стал самым высоким за последние 15 лет, за исключением рекордного 2021 года, когда экономика восстанавливалась после ковидного «локдауна». По результатам роста последних лет в сопоставимых ценах годовой ВВП увеличился до 134% к уровню 1989 года.

Согласно Н.Ю. Ахапкину (Институт экономики РАН), в 2023 году имел место «рост реальных располагаемых денежных доходов населения, оборота розничной торговли и объема платных услуг населению, постепенно компенсирующий проседание 2022 г. Именно потребительский спрос станет ... значимым фактором роста экономики. Свое влияние на рост сохранит и промышленность, и прежде всего ряд ее обрабатывающих отраслей, в том числе прямо или опосредованно связанных с оборонно-промышленным комплексом». По оценкам этого автора в отношении отраслевой структуры производства валовой добавленной стоимости, «на первые места по росту ... доли выйдут государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение, финансовая и страховая деятельность, транспортировка и хранение, строительство» [14]. Эксперты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) оценивают сложившуюся ситуацию осторожно: «экономика вернулась на траекторию неустойчивого, но в целом поступательного роста. Наиболее активно растёт потребительский спрос, подталкиваемый (вероятно, временным) скачком доходов населения. В то же время наблюдаемый рост инвестиций связан, судя по косвенным данным, с военным производством, а экспорт пока лишь стабилизировался. Расширения потребительского спроса на фоне неустойчивой динамики в производстве потребительских товаров и в строительстве (причем на фоне роста импорта в стоимостных, и, вероятно, физических объёмах) вызывает вопрос о потенциале устойчивости и самого по себе экономического оживления» [15].

По оценке Министерства экономического развития, основными драйверами роста экономики РФ являются «расширение внешнеэкономического взаимодействия с перспективными партнерами из дружественных государств и развитие необходимых для такого сотрудничества инфраструктур, в т.ч. транспортной и платежной; укрепление

технологического суверенитета; обеспечение финансового суверенитета; опережающее развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур; повышение благосостояния граждан» [9].

А.Л. Ведев, К.А. Тузов, В.А. Ерёмкин (РАНХИГС) в качестве базы для разработки прогнозов российской экономики на 2024-2026 гг. выделяют «четыре ключевых фактора, определяющих ее будущую динамику: санкции, состояние внешней торговли, отношения между российским и иностранным бизнесом, политика правительства и Банка России». По мнению этих экспертов, «ключевой риск для экономики России – продолжение изоляционистской политики и усиление конфронтации с Западом. Национализация частных активов, усиление контроля за движением капитала, искусственное влияние на курс валюты, попытки регулировать цены на отдельные товары, отсутствие возможностей внешних займов как для бизнеса, так и для государства, денежная эмиссия, ориентация на одного-двух крупных потребителей/поставщиков из восточных стран – это риски, с которыми может столкнуться отечественная экономика в ближайшие годы» [16].

Связь между оборонными расходами и экономическим ростом 2023-2024 гг. обсуждается экспертами в рамках темы «военного кейнсианства» – увеличения военных расходов, как стимула экономического роста [17]. Предполагается, что экономический рост за счет данного фактора имеет побочные эффекты: не может быть стабильным в долгосрочном периоде, и также не может обходиться без инфляции.

Динамика оборонных расходов в РФ показана на рисунке 2. Данные за 2006-2021 г. взяты из публикации Росстатом в сборниках «Российский статистический ежегодник» отчетности по доходам и расходам консолидированного бюджета [3]. После 2022 года эти публикации были приостановлены. Поэтому данные за 2023-2027 гг. взяты из официальных публикаций пояснительных записок Министерства финансов к федеральным бюджетам на 2023-2025 гг. [11].

Как показано на рис.2, во время военных действий и первой волны санкций 2014-2015 гг. соотношение оборонных расходов и ВВП по максимуму достигало 4,4% с последующим снижением после заключения Минских соглашений. В 2022-2025 гг. оборонные расходы уве-

личиваются до исторического максимума в 6,3% ВВП и, согласно Федеральному закону «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», могут в 2026-2027 гг. составить 5,6-5,3%.

В случае прекращения военных действий в 2025 году эти прогнозы могут быть пересмотрены в сторону снижения. В.В. Путин допускает возможность сокращения военных расходов вдвое [18].

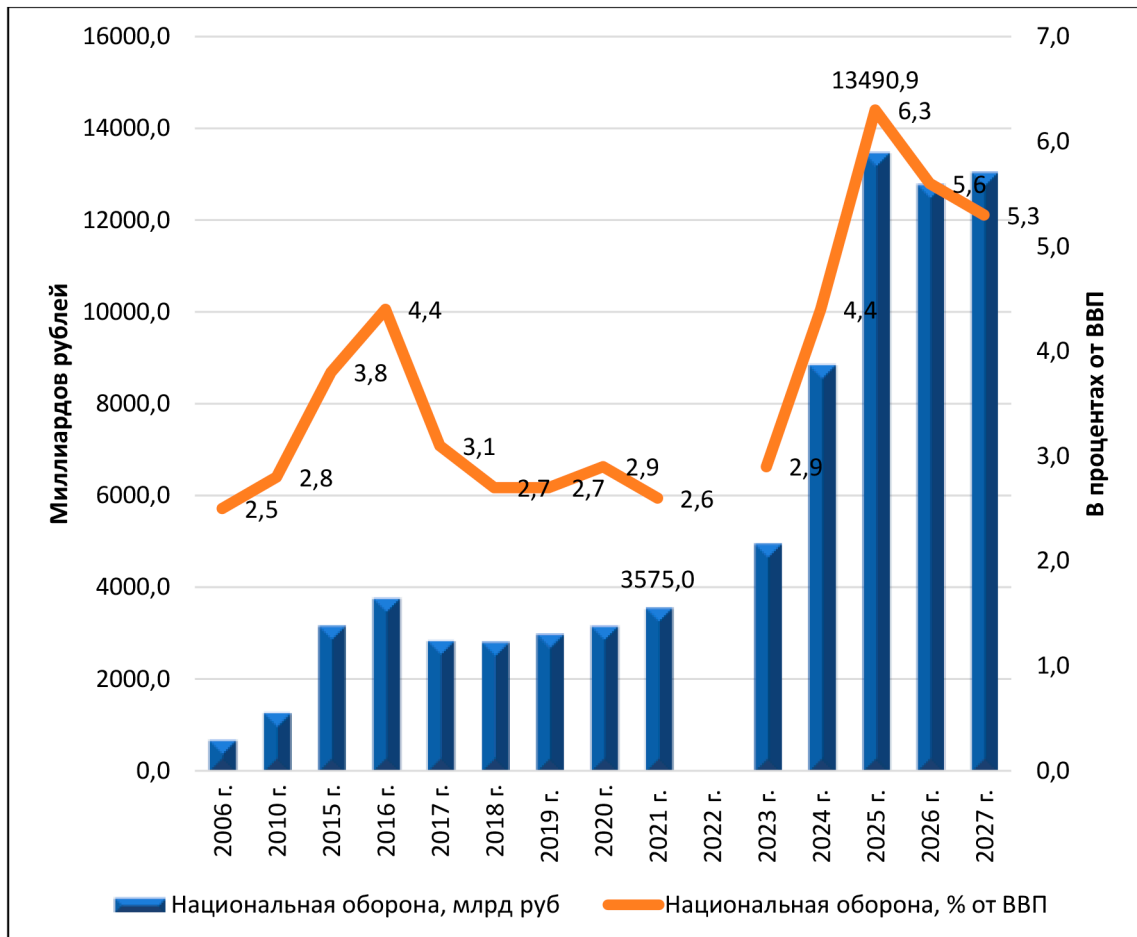


Рис. 2. Расходы консолидированного и федерального бюджета РФ по статье «Национальная оборона» в 2006-2027 гг. Составлено автором по данным Росстата и Министерства финансов [3,11]

Таблица 2

Прогнозы динамики ВВП Российской Федерации на 2025-2027 гг., процентов к предыдущему году

Источник	Год разработки	Вариант	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Минэкономразвития	2024	базовый	102,8	102,3	102,3	102,4
		консервативный	102,2	101,6	101,6	101,7
Ведев с соавторами	2024	базовый	101,5	101,6	102,2	-
		консервативный	100,3	101,5	101,4	-
Оценка автора статьи	2025	экстраполяция и оценка	-	102,5-103,5	-	-

Источники: Министерство экономического развития [10], Ведев А.Л. с соавторами [16] (в источнике [16] представлены темпы роста в процентах к 2021 году, пересчет в годовые темпы произведен автором статьи), оценка автора статьи.

Автор статьи согласен с официальными макроэкономическими прогнозами и оценками экспертов, представленными в таблице 2 в той части, что снижение темпов роста и инфляция в перспективе является одним из возможных вариантов, но считает, что в среднесрочной перспективе возможно сохранение сложившихся в 2023-2024 гг. темпов роста экономики. Причем высокие темпы роста могут сохраняться как за счет высоких военных расходов, так и при проведении реконверсии и перенаправлении бюджетных ассигнований в развитие невоенных высокотехнологичных отраслей науки и промышленности. Многое будет также зависеть от перспектив восстановления международных связей, отмены экономических санкций и расширения экспорта.

Представленные в таблице 2 прогнозы Министерства экономического развития и группы А.Л.Ведева (РАНХИГС), разработанные в 2024 году, не оправдались в части оценок, отнесенных непосредственно к 2024 году, а оказались занижены на несколько процентных пунктов. Следовательно, их можно считать заниженными и на 2025 год. Исходя из этого, в последней строке таблицы 2 представлена авторская оценка на 2025 год, которая составляет 2,5-3,5% годовых.

В 2010-е годы в РФ началось формирование системного дефицита рабочей силы в экономике. В период быстрого роста производства и потребности в трудовых ресурсах 2023-2024 года этот дефицит уже стал основной макроэкономической характеристикой экономики и рынка труда [19]. Его причинами стали сокращение численности населения трудоспособного возраста, которое не смогла полностью компенсировать пенсионная реформа, заработная плата, заниженная относительно производительности труда и замедленный рост технологического перевооружения экономики и самой производительности труда. Дефицит кадров и предопределенный им рост заработной платы полезны для работников, но создают проблемы для работодателей. В силу наличия обратной связи между рынком труда и экономикой, дефицит кадров замедляет экономический рост.

В 2020-2024 гг. количество вакансий, зарегистрированных службами занятости РФ, увеличилось с 1736,5 до 2124,0 тыс. Нагрузка незанятого населения, зарегистрированного в службе занятости, на 1 вакансию,

за тот же период сократилась с 1,7 до 0,2. То есть на 5 вакансий в 2024 г. приходился примерно 1 безработный [8]. Согласно прогнозу Министерства труда и социального развития, на перспективу до 2030 года «в топ-5 отраслей по приросту потребности в кадрах вошли: обрабатывающие производства – плюс почти 800 тысяч рабочих мест; транспортировка и хранение – плюс 400 тыс.; здравоохранение и социальные услуги – еще 285 тыс.; научная и исследовательская деятельность, а также ИТ, которые дадут еще дополнительно более 430 тыс. рабочих мест» [12]. Согласно негосударственному сервису трудоустройства Superjob, «дефицит кадров наблюдается в обрабатывающей промышленности, строительстве и на транспорте. Также согласно этому источнику, в 2023 г. темп прироста зарплатных предложений работодателей в Москве составил (в номинальном выражении без учета инфляции): в ИТ +8,1%; в строительстве +6,9%; в сфере маркетинга, рекламы, PR +6,6%; в кадровой сфере +6,5%; в банковской сфере +6,2%» [13]. Рост заработной платы является индикатором кадрового дефицита в соответствующей сфере деятельности.

Методология прогноза занятости требует сначала рассчитать численность трудовых ресурсов на перспективу, исходя из ожидаемой численности населения трудоспособного возраста и коэффициента перехода от первого показателя ко второму [2]. Последние по времени опубликованные Росстатом данные баланса трудовых ресурсов РФ относятся к 2022 г. – они показаны в таблице 3 вместе с расчетами автора на 2025 год.

В 2010 – 2022 гг. происходило постепенное уменьшение численности статистической категории «трудоспособное население в трудоспособном возрасте» – с 85,5 млн чел. в 2010 году до 80,0 в 2020 г. В 2022 году она увеличилась до 81,5 млн чел. Причины этого небольшого увеличения носили институциональный характер, то есть были связаны с реформой пенсионного законодательства. С 2019 года периодически происходит повышение пенсионного возраста, которое останавливает на время сокращение численности трудовых ресурсов. По этой причине статистический ряд «население трудоспособного возраста» имеет «пилообразный» вид. Последние повышения возрастной границы происходили в 2022 и 2024 году, следующее произойдет в 2026 году. Таким

образом, в 2025 году пенсионный возраст меняться не будет, а численность населения трудоспособного возраста будет уменьшаться в силу естественных причин. В целом, достигнув исторического максимума в 90 млн человек в середине 2000-х гг., этот показатель снижался до 81,9 в 2020 году, после чего колебался в диапазоне 83,4-84,7 млн человек, под влиянием пересмотров возрастных границ.

Прогноз численности населения в трудоспособном возрасте является базой для расчета баланса трудовых ресурсов, занятости и безработицы на перспективный год [2]. Результаты расчетов представлены в таблице 3. Линейная экстраполяция отчетных показателей численности населения в трудоспособном возрасте за 2016-2022 гг. дает на 2025 г. 83,9 млн чел. против 83,4 по последним отчетным данным за 2022 г. Прогноз численности населения, разработанный Росстатом в 2023 году на основе классического метода «передвижки возрастов» предполагает на 2025 год три варианта в диапазоне 84,2-84,6 млн человек [6]. Поэтому целесообразно в качестве базы для прогноза баланса трудовых ресурсов на 2025 год взять в качестве минимального варианта численности населения трудоспособного возраста экстраполяцию, а в качестве максимального – высокий прогноз Росстата и таким образом принять возможное значение этого показателя в диапазоне 83,9-84,6 млн чел (таблица 3).

Дальше по классической методике разработки баланса трудовых ресурсов следовало бы от численности населения трудоспособного возраста перейти к показателю «трудоспособное население в трудоспособном возрасте» и отдельно рассчитать на 2025 год значения по строкам «иностранцы трудовые мигранты» и «лица старше трудоспособного возраста». Но если по этой последней категории с институциональными изменениями – повышением пенсионного возраста, все достаточно известно, то по мигрантам ситуация в РФ непредсказуемо колеблется.

Численность зарегистрированных мигрантов резко увеличилась в 2024 году (таблица 1 строка 8), вероятно потому, что многие нелегалы предпочли легализовать свой статус во избежание депортации. При этом реальная физическая численность иностранных работников либо увеличилась незначительно, либо уменьшилась в результате их выезда. Ситуация с миграционным балансом – прибытием, выбытием и сальдо миграции на 2025 году остается неопределенной по причинам политического характера. Это основной фактор неопределенности прогноза общей численности трудовых ресурсов Российской Федерации, потому что два остальных компонента – численность населения в трудоспособном возрасте и старше трудоспособного возраста, более предсказуемы и отличаются меньшей волатильностью.

Таблица 3

Трудовые ресурсы и население в трудоспособном возрасте РФ в 2010-2022 гг. и оценка на 2025 г., млн человек

	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г	2025 г оценка
<i>Трудовые ресурсы</i> , в том числе:	89,1	90,5	91,6			91,7-94,9
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	80,1	80,2	81,5			
иностранцы трудовые мигранты	2,1	3,1	3,5			
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	6,9	7,2	6,6			
<i>Население в трудоспособном возрасте</i>	81,9	84,4	83,4			83,9-84,6
Рабочая сила	74,9	75,4	74,9	76,0	76,1	76,0-77,0
Занятые в экономике	70,6	71,7	72,1	73,6	74,2	74,5-75,0
Безработные	4,3	3,6	3,0	2,4	1,9	1,0-2,5
Уровень безработицы, %	5,8	4,8	3,9	3,2	2,5	1,3-3,2

Источники: Росстат [4-7]; расчеты автора статьи.

Поэтому для прогноза численности трудовых ресурсов на 2025 год лучше не раскладывать ее на компоненты, а попробовать оценить показатель в целом. По последним отчетным данным Росстата за 2022 год, трудовые ресурсы РФ составляли 91,6 млн чел. (таблица 3). Линейная экстраполяция с ретроспективой 2017-2022 г. дает на 2025 г. 91,7 млн человек, то есть практически без изменений. Прогноз может быть построен на соотношении между числами трудовых ресурсов и населения в трудоспособном возрасте в ретроспективной периоде. Анализ показывает, что это соотношение в последние пять лет, за которые имеются отчетные данные, составляло 1,073-1,100. Рассчитанные исходя из этого соотношения и официального прогноза численности населения трудоспособного возраста, трудовые ресурсы на 2025 год могут составить 92,3-94,9 млн чел. А общий разброс вариантов таким образом составит 91,7 – 94,9 млн человек (таблица 3). Наиболее реальными нам представляются оценки около 92,0 млн человек.

Численность рабочей силы, которая в последние годы увеличивается в результате экономического роста, в 2022 году составляла 0,825 от трудовых ресурсов. При сохранении данного уровня в 2025 году она могла бы составить 76,1-78,3 млн чел. Линейная экстраполяция исходя из ретроспективы за период 2020-2024 гг. дает результат 76,4 млн человек, который укладывается в названный выше диапазон вариантов. Официальный прогноз Минэкономразвития оценивает этот показатель в 76,0-76,1 млн человек [10]. Резюмируя все эти оценки, можно предполагать, что рабочая сила в 2025 г. не выйдет за пределы диапазона 76,0-77,0 миллионов (см. таблицу 3).

Численность занятых как в содержательном смысле, так и формально-статистически связана с динамикой ВВП [1,2]. Коэффициент корреляции годовых показателей $\Delta ЧЗ$ (численность занятых) в разгах к предыдущему году и $\Delta ВВП$ в сопоставимых ценах, в разгах к предыдущему году, за период 2010-2024 гг. составляет 0,59. Уравнение линейной регрессии между этими показателями имеет невысокий коэффициент $R^2=0,35$, тем не менее может применяться для краткосрочного и среднесрочного прогнозирования. Форма уравнения $\Delta ЧЗ=0,757+0,243*\Delta ВВП$. Поскольку прогнозы $\Delta ВВП$ на 2025 год, приведенные в таблице 2, колеблются в диапазоне

101,5%-103,5%, то согласно уравнению $\Delta ЧЗ$ сможет составить от 100,4 до 100,85. Таким образом, численность занятых могла бы увеличиться с 74,2 млн чел в 2024 году до 74,5-74,8 млн чел. Линейная экстраполяция численности занятых исходя из ретроспективы 2020-2024 гг. дает на 2025 год вариант 75,0 млн человек. Итого, можно прогнозировать этот показатель на 2025 год в диапазоне 74,5-75,0 млн человек (таблица 3).

Расчет численности безработных производится по формуле $ЧБ=ЧРС-ЧЗ$, где $ЧРС$ – численность рабочей силы, $ЧЗ$ – численность занятых и $ЧБ$ – численность безработных. В 2025 году она может составить 1,0-2,5 млн человек, против 1,9 млн чел. в 2024 году. Линейная экстраполяция численности безработных за 2020-2024 гг. дает 1,2 млн человек, что укладывается в названный диапазон. Таким образом, можно предположить, что при сохранении сложившегося тренда численность безработных составит около 1,5 млн человек и уровень безработицы будет в диапазоне 1,3-3,2% (таблица 3). То есть согласно количественным оценкам занятости и безработицы на 2025 год, можно ожидать не слишком значительных изменений по сравнению с предшествующим годом, произойдет дальнейшее увеличение численности занятых и дефицита кадров, безработица еще больше сократится.

Окончание военных действий, которое ожидается в 2025 году, приведет к началу сокращения оборонных расходов и реконверсии экономики РФ. Это с высокой вероятностью замедлит рост ВВП и дефицита кадров в экономике, сократит государственные инвестиции, а также затормозит увеличение заработной платы в части отраслей, в которых оно наблюдалось в последние годы. По мнению экспертов, в некоторых отраслях и профессиях заработная плата может сократиться [20]. Начнется частичное высвобождение рабочей силы из вооруженных сил и оборонной промышленности, а также связанных с ними предприятий транспорта, строительства, и ее перераспределение в гражданский сектор. Несмотря на структурные изменения, набранная инерция роста ВВП, инвестиций и численности рабочих мест в течение начавшегося года удержат безработицу в диапазоне величин, который теоретически равен или ниже «естественного уровня». Системный дефицит кадров сохранится в целом

по экономике, он может только уменьшиться в сфере оборонного производства, строительства и логистики. Резкие изменения в 2025 году на рынке труда маловероятны, в более отдаленной перспективе возможное появление новых явлений будет зависеть от характера и темпов структурной перестройки, которая, в свою очередь будет связана с ожидаемой частичной отменой экономических санкций, восстановлением нормальных потоков товаров и финансовых ресурсов во внешнеторговом обмене Российской Федерации.

Выводы

1. Для оценки рынка труда и занятости на текущий год и прогнозирования на среднесрочный период целесообразно использовать как экстраполяции, так и баланс трудовых ресурсов, с экспертной коррекцией расчетов в отношении минимумов и максимумов. При этом необходимо экспертным путем выработать если не количественные характеристики, то хотя бы перечень возможных геополитических, военных, природно-климатических и других событий и изменений, которые могут повлиять

на траекторию социально-экономического развития в перспективном периоде.

2. В 2025 году со стороны демографической базы будет продолжаться сокращение численности населения трудоспособного возраста и увеличение зарегистрированной численности трудовых мигрантов. Физическая численность мигрантов, а вместе с ними и трудовых ресурсов в целом будет стабильной, с тенденцией к уменьшению.

3. Со стороны спроса на труд будет продолжаться его рост, вызванный инерцией перевода экономики на военные рельсы в предшествующие годы и запланированном в федеральном бюджете на 2025 год беспрецедентным ростом оборонных расходов. Спрос на труд продолжит формировать системный, межотраслевой дефицит кадров и высокие темпы повышения заработной платы. В случае подписания в 2025 году мирного договора возможно начало реконверсии и сокращения численности рабочих мест и заработной платы в отраслях, в которых наблюдался их рост в 2022-2023 гг. Резких подъемов или спадов на рынке труда РФ не ожидается, безработица в 2025 году составит 1,3-3,2% рабочей силы.

Библиографический список

1. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012. № 2. С. 7-12.
2. Кашепов А.В. Баланс трудовых ресурсов: традиционные и современные методы расчета и формирования // Социально-трудовые исследования. 2022. № 49(4). С. 8-15. DOI: 10.34022/2658-3712-2022-49-4-8-15.
3. Российский статистический ежегодник. Статистические сборники. М.: Росстат, 2020-2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 01.02.2025).
4. Труд и занятость в России. Статистические сборники. М.: Росстат, 2020-2023 гг. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210> (дата обращения: 01.02.2025).
5. Демографический ежегодник России. 2023. Статистический сборник. М., 2023. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Demogr_ejegod_2023.pdf (дата обращения: 01.02.2025).
6. Предположительная численность населения Российской Федерации. М.: Росстат, 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 01.02.2025).
7. Итоги выборочного обследования рабочей силы. Статистические бюллетени. 2020-2024 гг. М.: Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265> (дата обращения: 01.02.2025).
8. Социально-экономическое положение России. Доклады, 2020-2025. М.: Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 01.02.2025).
9. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. М.: Министерство экономического развития. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/310e9066d0eb87e73dd0525ef6d4191e/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_2024-2026.pdf (дата обращения: 01.10.2024).
10. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов. М.: Министерство экономического развития. 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_

socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2025_god_i_na_planovyyu_period_2026_i_2027_godov.html (дата обращения: 01.02.2025).

11. К проекту Федерального закона «О федеральном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов». М.: Министерство финансов. 2024. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/11/main/0759_Budget_2025-2027.pdf (дата обращения: 01.02.2025).

12. Минтруд назвал отрасли с наибольшим приростом потребности в кадрах к 2030 году. 21 сентября 2023 г. Официальный сайт Минтруда России. URL: <https://mintrud.gov.ru/employment/180?ysclid=lywre6vsv0976719168> (дата обращения: 01.02.2025).

13. Рынок труда в 2023: тенденции и прогнозы SuperJob. 4 декабря 2023 г. Интернет-портал SuperJob. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114374/rynok-truda-v-2023/> (дата обращения: 01.02.2025).

14. Ахапкин Н.Ю. Российская экономика в условиях санкционных ограничений: динамика и структурные изменения // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 6. С. 7-25. DOI: 10.52180/2073-6487_2023_6_7_25.

15. Анализ макроэкономических тенденций. 28.06.2024. М.: ЦМАКП. URL: http://www.forecast.ru/ARCHIVE/Мон_МК/2024/macro49.pdf (дата обращения: 01.02.2025).

16. Ведев А.Л., Тузов К.А., Ерёмкин В.А. Высокие риски и слабые темпы роста экономики: макропрогноз для России на среднесрочную перспективу // Вопросы экономики. 2024. № 2. С. 5–22. DOI: 10.32609/0042-8736-2024-2-5-22.

17. Эксперты увидели признаки «военного кейнсианства» в экономике России. 15.11.2024. Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/11/15/1075192-eksperti-uvideli-priznaki-voennogo-keinsianstva-v-ekonomike-rossii> (дата обращения: 25.02.2025).

18. Путин поддержал идею сократить оборонные расходы России и США на 50%. 24.02.2025. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/24/02/2025/67bcd2f19a7947e50c69a047?ysclid=m7k53ciyk2804611135> (дата обращения: 25.02.2025).

19. Кашепов А.В. Рынок труда и занятость в России в 2000-2024 гг. Социально-трудовые исследования. 2024. № 4(57). С. 43-52. DOI: 10.34022/2658-3712-2024-57-4-43-52.

20. «Худой мир лучше доброй ссоры?»: эксперты оценили падение доходов россиян после СВО. 21.02.2025. Новые Известия. URL: <https://newizv.ru/news/2025-02-21/hudoy-mir-luchshe-dobroy-ssory-eksperty-otsenili-padenie-dohodov-rossiyan-posle-svo-435999?> (дата обращения: 01.02.2025).

УДК 336.027

И. П. Ковалева

Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Новороссийск, e-mail: ipk28@yandex.ru

В. Р. Сидорова

Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Новороссийск, e-mail: sidorovavera754@gmail.com

А. Д. Шахвердян

Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Новороссийск, e-mail: alina.shahverdyan@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ключевые слова: цифровая экономика, малый бизнес, семейный бизнес, ИТ-отрасль, финтех-продукты, банковский сектор, цифровые активы, оценка стоимости бизнеса, доходный метод, затратный подход, сравнительный подход, стартап.

В современных условиях цифровой трансформации и социально-экономической неопределенности существенные изменения происходят и в оценочной деятельности. Особого внимания требуют ситуации, которые весомо отражаются на методологии оценки в разрезе отраслей, макроэкономических изменений и достижений в науке и технике. В статье проводится анализ основных тенденций развития оценочной деятельности отраслей и секторов, наиболее подверженных изменениям в результате санкций и экономических реформ. В частности, рассматриваются компании, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью; относящиеся к малому и семейному бизнесу; ИТ-компании; организации, использующих финтех-продукты. Широко используемые методы оценки стоимости бизнеса не всегда применимы в случаях активного роста сегмента и нестабильности нормативного поля. Особое внимание уделено изменениям, происходящим в ИТ-отрасли и развитию финтех-продуктов. Исследование выполнено на основании анализа действующего российского законодательства в различных секторах экономики и статистических данных, публикуемых на официальных сайтах.

I. P. Kovaleva

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: ipk28@yandex.ru

V. R. Sidorova

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: sidorovavera754@gmail.com

A. D. Shahverdyan

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: alina.shahverdyan@gmail.com

CURRENT RUSSIAN FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF EVALUATION ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS AND DIGITAL TRANSFORMATION

Keywords: digital economy, small business, family business, IT industry, fintech products, banking sector, digital assets, business valuation, revenue method, cost approach, comparative approach, startup.

In modern conditions of digital transformation and socio-economic uncertainty, significant changes are also taking place in valuation activities. Special attention needs to be paid to situations that have a significant impact on the assessment methodology in the context of industries, macroeconomic changes and achievements in science and technology. The article analyzes the main trends in the development of the assessment activities of industries and sectors that are most susceptible to changes as a result of sanctions and economic reforms. In particular, companies engaged in foreign economic activity, related to small and family businesses, IT companies, organizations using fintech products. Widely used business valuation methods are not always applicable in cases of active segment growth and regulatory instability. Special attention is paid to the changes taking place in the IT industry and the development of fintech products. The study is based on an analysis of current Russian legislation in various sectors of the economy and statistical data published on official websites.

Введение

В современных условиях нестабильности оценка бизнеса сопровождается множеством проблем, которые отражаются на целях, задачах и результатах самого процесса. Оценка бизнеса – это одно из самых распространенных направлений в российской практике оценочной деятельности, поскольку востребовано в различных жизненных и хозяйственных ситуациях: наследство, дарение, привлечение инвестиций, выпуск акций и пр. Чаще всего объектами оценки выступают – акции, доли в уставном капитале, имущественные комплексы. А учитывая тот факт, что следует оценивать не только хозяйственный субъект, но и юридическое лицо, сложность оценки бизнеса привлекает внимание исследователей с позиции оптимизации этого процесса. Внешние детерминанты, влияющие на процесс оценки бизнеса можно укрупненно распределить по трем группам: экономические, политические и социальные. Внутренние по четырем: производственные, технологические, инвестиционные и коммерческие [15].

Цель исследования – определить актуальные особенности развития оценочной деятельности с учетом санкций и процессов цифровой трансформации в отдельных отраслях и секторах экономики России.

Материал и методы исследования

В качестве методов исследования были использованы: аналитический метод (например, при выявлении лидеров финтех в результате реализации процесса импортозамещения в экономике России), исторический (например, при исследовании зарубежного опыта, подтверждающего нестабильность и неодинаковость государственного участия в регулировании оценочной деятельности), моделирования (например, при выявлении основных тенденций развития оценочной деятельности на базе динамично меняющихся секторов экономики России) и статистический метод (использовалась выборка материалов по развитию и росту ИТ-сектора в мире и в России).

В качестве основных материалов при проведении исследования была использована нормативно-правовая база Минэкономразвития и статистические данные Росстата, Высшей школы экономики: Института статистических исследований и экономики знаний.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ российской и зарубежной практики оценочной деятельности позволяет выявить общие закономерности её развития. В частности, многое в оценке бизнеса определяется аналитическими особенностями оценщика и его наработанными профессиональными компетенциями, а также зависит от вида определяемой стоимости и качества (полноты) собранной информации. Следует также отметить, что в российской практике отсутствует унифицированный методологический подход по определению и использованию приемов и методов оценки. Большая часть исследований в рамках этого направления затрагивает аспекты экономического анализа, анализа финансовой отчетности, анализа отрасли (рынка) и анализа макрофакторов. Значительно реже рассматриваются вопросы конкурентоспособности, качества управления, оценки рисков, развитости интеллектуального капитала и банкротства [11]. Оценка бизнеса просто необходима в условиях неопределённости при разработке управленческих решений и определении конкурентоспособности организации или продукта, и это целевое направление повышает актуальность исследования [7].

Более подробно обозначим ситуации, которые отражаются на методологии оценки сегодня наиболее весомо в разрезе отраслей, макроэкономических изменений и достижений в науке и технике.

Вводимые санкции относительно российских компаний существенно меняют направления и наполняемость финансово-хозяйственной деятельности компаний отдельных отраслей. Ситуация в случае проведения оценки стоимости бизнеса достаточно часто усложняется наличием внешнеэкономической деятельности у организаций, так как неправильная оценка имеет достаточно серьезные последствия и требует от оценщика взвешенного выбора при использовании нормативно-правовой базы (преимущественное использование федеральных стандартов оценки или международных стандартов) и определении видов стоимости (рыночный тип стоимости, нерыночный или нормативный). При этом следует отметить о различиях в степени государственного регулирования оценочной деятельности на тот или иной момент времени, характерный для каждой отдельно взятой страны, который косвенно

но может сказаться на методологии оценки активов. Исследование зарубежного опыта подтверждает нестабильность и неодинаковость государственного участия в регулировании оценочной деятельности от высокого уровня (как например в Германии, Испании, Франции) до среднего (например, в США) и низкого (например, в Великобритании). Многофакторность изменений во внешнеэкономической деятельности напрямую отражается на целях оценки, используемых методах и результатах, особенно при оценке сравнительным подходом. Сегодня многие базы, необходимые для оценочной деятельности, недоступны и ограничивают использование уже сформировавшихся алгоритмов оценки стоимости бизнеса.

В результате санкций появились факторы, которые напрямую влияют на стоимость компании: более дорогая логистика через третьи страны, рост цен на материальные ресурсы, нестабильность национальной валюты, в некоторых случаях необходимость поиска новых клиентов, понижение стоимости акций, отсутствие дивидендов и др.

Санкции повлияли и на степень использования отечественного программного обеспечения в управлении бизнес-процессами практически во всех отраслях экономики, его уровень возрос до 86%. Отечественные аналоги появились в ВМР-системе (Comindware Business Application Platform, ELMA 365, Polycode. Первая форма, Битрикс 24 и др.), ERP-системе (Сбис, 1С:ERP, Галактика ERP, ERP Монолит и др.), CRM-системе (Битрикс 24 1С:CRM, CRM-система, Мегаплан) и в системе электронного документооборота (Docsvision, 1С:Документооборот, БОСС-Референт, МОТИВ, Е1 ЕВФРАТ и др.). В качестве основных преимуществ российских ИТ-решений можно назвать: невысокую стоимость в сравнении с зарубежными аналогами, возможность напрямую влиять на разработку и развитие ПО, более высокая степень безопасности и надежности, приспособленность к отечественной нормативно-правовой базе, возможность локальной техподдержки и ослабление зависимости от зарубежного поставщика [9]. Процесс перехода на отечественное ПО помогает и в формировании методологической и статистической базы оценочной деятельности, значительно упрощая процедуры использования всех способов оценки стоимости.

Нестабильность функционирования малого бизнеса в современных условиях также

негативно отражается на оценочной деятельности, а в некоторых случаях делает невозможным использование одного из подходов (доходного, затратного или сравнительного). Степень использования затратного подхода ограничивается УСН (может отсутствовать список основных средств, достоверная информация по дебиторской и кредиторской задолженностям), невозможностью определения точной ликвидационной стоимости, так как исключается оценка Гудвилла. Сравнительный метод может столкнуться с проблемами наличия разносторонней финансовой информации в отраслевом разрезе и ориентацией на зарубежные аналоги с учетом странового риска. Доходный подход затрудняет в использовании – категория «стабильная прибыль», это делает невозможным процесс её капитализации и усложняет определение ставки дисконтирования. Многие модели применимы только для компаний открытого типа, из-за недостаточности статистических данных при расчете коэффициентов [1]. Многочисленность компаний малого с среднего предпринимательства (МСП) и необходимость управления их эффективностью и реорганизацией в условиях налогового реформирования и нестабильности монетарной политики из-за постоянно меняющейся процентной ставки требует адекватной оптимизации методологии оценки с учетом этих изменений и разработки новых федеральных стандартов.

Ещё одним новым направлением исследования может стать семейный бизнес в России, который отличается от зарубежных аналогов, и его доля постоянно растет, достигнув уровня более 74% (2021 год) в структуре МСП. По данным Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Deloitte, 55% от общего количества предприятий приходится на 1-ое поколение, 37% на 2-ое и 8% на 3-е. В развитых странах с рыночной экономикой, средний возраст семейного бизнеса превышает 100 лет [16].

Поэтому, достаточно актуально с позиции формирования теории и практических наработок выглядит оценка семейного бизнеса. Этот процесс должен учитывать не только стандартные систематические риски (связанные с политическими решениями, региональными и отраслевыми особенностями, изменениями в законодательстве и др.) и несистематические риски (вызванные недостаточной диверсификацией продукции и рынков сбыта, неконку-

рентоспособностью и невысоким качеством управления и др.), но и риск наследования, риск утечки информации от членов семьи, а также высокой степени вероятности возникновения семейных конфликтов. Поэтому в процессе оценки важную роль играют стратегические риски, зависящие от преемственности поколений в семейном бизнесе [8]. Специализированных методик оценки стоимости семейного бизнеса в российской практике практически нет, ситуация усугубляется отраслевым и территориальным аспектом.

В период инновационного развития страны оценка стоимости бизнеса приобретает новые черты, в частности: управление осуществляется в единой информационной системе; появилась возможность оперативного получения необходимой информации и мониторинга ключевых индикаторов в различных форматах; стало доступно бюджетирование основных потоков для различных периодов времени и возможность выполнения корректировок. Цифровая экономика планомерно входит в методологию и инструментарий оценочной деятельности [14]. Широкое использование финтех-продуктов в реализации инновационных финансовых проектов так же способствует росту стоимости отдельных компаний, особенно банковского сегмента, страхования и управления капиталом, улучшая конкурентоспособность.

Существенные изменения произошли в оценке и с появлением криптовалюты, токенов и иных сущностей интернет-экосистем, поскольку актуализировалась правовая сторона вопроса. Цифровых активов более 3000, и при оценке можно столкнуться как с технической сложностью их функционирования, так и с проблемами при определении экономической ценности. В настоящее время оптимизируются дефиниции «цифровое право» и «цифровая собственность», все предыдущие широко используемые концепции не применимы к цифровой собственности на практике [12].

Цифровая трансформация оказала влияние на розничную торговлю, широкое использование получили платформы электронной коммерции и онлайн рынки. В телекоммуникациях произошло развертывание инфраструктуры высокоскоростного интернета и расширение сетей 5G. В здравоохранении – телемедицина, системы мониторинга здоровья и др. Появились «умные города» и «умные фермы». В промышленности бо-

лее активно внедряется автоматизация, роботизация, анализ данных и решения промышленного Интернета вещей.

В цифровой экономике меняется и сущность рабочего места, из привычной категории, привязанной к местоположению, оно превращается в цифровое, виртуальное или мобильное. Сегодня теоретики и практики больше говорят о «цифровом рабочем месте». И это также необходимо учитывать при определении стоимости бизнеса [13].

Таким образом, цифровая экономика способствует появлению нового бизнеса, новых технологий и новых рынков, а также ускоряет трансформацию уже имеющихся и функционирующих. Но для развития цифровой экономики необходимо создавать благоприятные условия: максимально развивать инвестиции в цифровые коммуникации, обеспечивать надежную защиту персональных данных, использовать коллаборацию при работе со статистическими базами, непрерывно повышать квалификацию в области информатизации, способствовать формированию «Экосистем» и др. Чем комфортнее климат цифровой трансформации, тем выше её возможности, в том числе и для оценочной деятельности, обеспечивая доступность информации, повышая доступность планирования и оптимизации методического обеспечения.

В последние 40 лет наиболее быстро растущим сектором мировой экономики стал ИТ-сектор. В чистом виде его доля составляет на 2021 год – 28%, со смежными компаниями – 39%. Следовательно оценка стоимости бизнеса различными методами этого сектора – это востребованное направление, которое привлекает специалистов в области разработки методологии оценки. Например, Э.И. Гибадуллин обосновал необходимость различия традиционного бизнеса и ИТ-компаний, принимая во внимание «цифровую премию». В среднем на начало 2021 года этот показатель в США составлял 40-70%, а в России – 90%. А это требует, в случае ИТ-компаний, от методологии оценки дополнительной оптимизации и корректировки [3].

Основные показатели развития ИТ-отрасли в России за период от 2019 года до 2023 года, представленные в таблице подтверждают необходимость совершенствования методик оценки для этих компаний, с учетом темпов роста лидирующей отрасли экономики.

Основные показатели развития ИТ-отрасли в России за период 2019-2023 гг. [6]

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2019, в %
1	2	3	4	5	6	7
Реализация собственных продуктов и услуг ИТ-отрасли, млрд. руб.	1,2	1,4	2,0	2,4	3,1	Более 250
Реализация собственных продуктов и услуг ИТ-отрасли, доля в экономике, в %	1,30	1,54	1,59	1,77	2,08	~ 160
Доля ИТ-отрасли в ВВП, в %	1,32	1,62	1,63	1,74	1,96	~ 150
Численность работников в ИТ-отрасли на декабрь, в тыс. чел.	561	617	682	761	857	Более 150
Заработная плата в ИТ-отрасли, в тыс. руб.	91,7	104,8	115,9	137,6	155,9	~ 170
Заработная плата в ИТ-отрасли к средней по экономике, раз.	1,93	2,05	2,05	2,14	2,12	-
Инвестиции в основной капитал ИТ-отрасли, млрд. руб.	113	162	192	338	495	~ 440
Инвестиции в основной капитал ИТ-отрасли, доля в экономике, в %	0,77	1,06	1,11	1,57	1,92	~ 250

Наиболее высокие значения ИТ-отрасль показала по такому показателю как инвестиции в основной капитал и реализация собственных продуктов и услуг. При этом следует отметить значительные положительные изменения на рынке труда (на 150% выросла занятость в ИТ-отрасли) и по доходам населения (заработная плата выросла более чем на 170%). Динамичность развития ИТ-отрасли отражается на всех других секторах экономики и подтверждает процесс цифровой трансформации в промышленности, сельском хозяйстве и сфере услуг.

Сокращение банковского сектора России происходит параллельно с развитием цифровизации банковских продуктов. Но достаточно сложно сформировать усредненную тенденцию, учитывая существенное различие в развитии регионов. Цифровая трансформация проникает во все сферы экономики. Финансовые рынки в настоящее время подвержены наиболее масштабным изменениям за счет развития новых технологий и это отражается на функционировании компаний отрасли «фintех» и на методологии оценки стоимости бизнеса этих компаний. В качестве яркого примера можно привести фintех-компанию США – Visa, с рыночной капитализацией 547 млрд. долл. В современных условиях 75% населения мира используют продукты фintех-индустрии. Если в 2018 году было 12131 фintех-стартапов, то в 2024 году уже – 29955, 44% из которых приходится на США. Доходы компаний этой отрасли с 2018 года по 2024 год выросли более чем на 100%. Уровень внедрения финансовых технологий в России – 82%, для

сравнения Китай и Индия – 87%, у остальных стран ниже [10].

В рамках вводимых санкций и развития процесса импортозамещения российский рынок фintеха существенно вырос за счет разработки отечественных ИТ-решений и активного внедрения ИИ. В качестве лидеров отрасли можно назвать сегменты: платежные сервисы (ЮMoney, Эвотор), бухгалтерия (Тензор, Контур.Экстерн), финансовые маркетплейсы (Банки.ру, Сравни), перевод средств (KoronaPay), разработчики ПО (ДиаСофт, АТОЛ) и др. Но рыночная ниша фintеха по объему инвестиций в мире составляет – 40,6%, а в России всего – 6% [2]. Можно предположить, что и российский рынок будет иметь устойчивую тенденцию к росту.

Большая часть компаний фintеха разрабатывают стартапы, это частный бизнес, который не публикует свою отчетность и практически не имеет аналогов для сравнения. Добавленная стоимость в данном случае определяется исходя из фазы жизненного цикла, специализации компании и затрат привлекаемых партнеров. Как правило, компании фintеха отличают высокие доходность и риск. Риск может быть связан с кибербезопасностью, с использованием технологий интернета вещей, отсутствием спроса, нехваткой специалистов-разработчиков и др. В результате затратный подход не применим для оценки, сравнительный подход ограничен в использовании и в рамках доходного метода более широкое использование получили как в российской, так и в зарубежной практике – метод дисконтирования денежных потоков и метод реальных опционов [5].

Теория и практика оценки стоимости бизнеса не стоит на месте и постепенно развивается с учетом новых реалий. Например, Гулевич И. в своем исследовании предложил модификацию известных методов: метода дисконтирования денежных потоков, построения финансовой модели и машинного обучения, как наиболее подходящих для условий санкционных экономических изменений. Но даже предложенные модификации ограничены в использовании, прежде всего за счет того, ставка дисконтирования носит субъективный характер для оценщика, имитационная модель существует только в мышлении и , требуется большое количество данных, а самое главное – невозможно учесть все факторы, влияющие на стоимость бизнеса, отражающие последствия от неопределенности и рисков [4].

Заключение

Таким образом, санкции и цифровая трансформация – это особые условия, которые отражаются на всех экономических процессах, а следовательно влияют на механизмы управления, включая учет, анализ, оценку. Особенно это проявляется в тех отраслях и секторах, которые подвержены более динамичным изменениям под воздействием обозначенных факторов. И широко используемые методы оценки уже нельзя использовать в рамках привычных алгоритмов. В качестве российских особенностей, которые можно выделить по результатам проведенного исследования для оценочной деятельности, обозначены: особые условия для внешнеэкономической деятельности, малого бизнеса, семейного бизнеса, ИТ-отрасли, отраслей использующих финтех.

Библиографический список

1. Ахтямов М.К., Боброва А.В., Ильинская Л.Г. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства: цели и проблемы // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5600> (дата обращения: 20.01.2025).
2. ВТБ: Исследование рынка российских финтех-стартапов 2024 [электронный ресурс]. URL: <https://www.iidf.ru/upload/documents/corporate/research.ru.pdf> (дата обращения: 19.01.2025).
3. Гибадуллин Э.И. Теоретические основы влияния цифровизации бизнеса на цену акций компании // Казанский экономический вестник. 2021. № 5 (55). С. 77-85.
4. Гулевич И.И. Развитие методов оценки стоимости бизнеса в условиях санкционных экономических изменений: дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2023. 156 с.
5. Демьянова Е.А. Актуальные вопросы стоимостной оценки компаний в условиях финтех // Стратегические решения. Риск-менеджмент. 2018. № 1(106). С. 102-117.
6. ИТ-отрасль: ключевые показатели 2019-2023. Высшая школа экономики: Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/914035925.pdf> (дата обращения: 16.01.2025).
7. Ковалева И.П., Вобляя И.Н., Стрижак М.С. Современные подходы к оценке конкурентоспособности и стоимости бизнеса // Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). С. 802-806.
8. Касьяненко Т.Г., Воротилкина А.М. Семейный бизнес как особый объект оценки // Экономика, предпринимательство и право. 2020. № 3. С. 74-82.
9. Коновалова Ю.С., Бурцев Д.С. Сквозные технологии и инструменты управления бизнес-процессами в условиях санкционных ограничений // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». 2023. № 4. С. 34-45.
10. Кумар Н. 43 статистических показателя в сфере финансовых технологий (2025) – уровень внедрения и рост [Электронный ресурс]. URL: <https://www.demandsage.com/fintech-statistics/> (дата обращения: 10.01.2025).
11. Митюшкина Е.Н. Стоимостной анализ как ключевой этап оценки бизнеса // Пермский финансовый журнал. 2018. № 2(19). С. 59-74.
12. Мануилов А.В. Вопросы оценки имущества в свете юридических концепций собственности при переходе к цифровой экономике // Правоведение. 2019. Т. 63, № 1. С. 112–135. DOI: 10.21638/spbu25.2019.106.
13. Обороин М.С., Митрофанова И.В. Стратегические направления развития сферы услуг в цифровой среде // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2020. Т. 10, № 9а. С. 162-175.
14. Пласкова Н.С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5, № 2. С. 36-43.
15. Руднева А.О., Глисин А.Ф. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные стоимостные детерминанты бизнеса // Хроноэкономика. 2021. № 1(29). С. 33-37.
16. Семейный бизнес в России: По данным опросов ТПП РФ и Deloitte [Электронный ресурс]. URL: <https://family.tpprf.ru/families/regional/2743274/> (дата обращения: 11.01.2025).

УДК 332.1

Е. И. Ковальская

Новороссийский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Новороссийск, e-mail: kovalskaya2003@bk.ru

Б. Б. Зайковский

Новороссийский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Новороссийск, e-mail: bbzajkovskij@fa.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: бизнес-процесс, сельскохозяйственная продукция, моделирование, сельская экономика, модель, управление.

В России исторически сложился экстенсивный тип экономического роста, но с каждым годом прогресс не стоит на месте и постепенно экономика стремится рационально и эффективно использовать имеющиеся ресурсы. На сегодняшний день, Россия является крупным экспортёром сельскохозяйственной продукции, а также обеспечивает нужды населения отечественной продукцией. Большинство регионов страны благоприятны для развития агропромышленного комплекса. В статье раскрыто понятие «бизнес-процесс». Цель данной статьи: изучить и построить структурно-логическую модель организации бизнес-процессов прогнозирования сельскохозяйственной продукции. В статье рассмотрены различные виды бизнес-процессов, среди которых: основные, вспомогательные (обеспечивающие), управляющие, совершенствующие. Отражена примерная схема организации основного бизнес-процесса выращивания зерна. Приведены примеры наиболее распространенных вспомогательных бизнес-процессов. Также в работе представлена прогнозная модель процесса управления сбором урожая и на ее основе построена интегрированная модель бизнес-процессов на сельскохозяйственном предприятии. Показаны основные направления вспомогательных бизнес-процессов, обеспечивающие функционирование основного бизнес-процесса. Кроме того, раскрыт каждый принцип, на котором базируется прогнозирование.

E. I. Kovalskaya

Novorossiyskiy branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: kovalskaya2003@bk.ru

B. B. Zaikovsky

Novorossiyskiy branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: bbzajkovskij@fa.ru

MODELING THE ORGANIZATION OF BUSINESS PROCESSES FOR FORECASTING AGRICULTURAL PRODUCTS

Keywords: business process, agricultural products, modeling, rural economy.

Russia has historically had an extensive type of economic growth, but every year progress does not stand still and gradually the economy strives to use available resources rationally and effectively. Today, Russia is a major exporter of agricultural products, and also provides the population with domestic products. Most regions of the country are favorable for the development of the agro-industrial complex. The article describes the concept of “business process”. The purpose of this article is to study and build a structural and logical model of the organization of business processes for forecasting agricultural products. The article discusses various types of business processes, including: basic, auxiliary (providing), managing, improving. An approximate scheme of the organization of the main business process of grain cultivation is reflected. Examples of the most common auxiliary business processes are given. The paper also presents a predictive model of the harvest management process and uses it to build an integrated model of business processes at an agricultural enterprise. The main directions of auxiliary business processes that ensure the functioning of the main business process are shown. In addition, every principle on which forecasting is based is disclosed.

Введение

Агропромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей в экономике большинства регионов страны. Агропро-

мышленный комплекс играет ключевую роль, обеспечивая создание рабочих мест, занятость населения, увеличение валового регионального продукта, поставки продук-

тов на внутренний рынок, повышение возможности экспорта региона [1]. Более того, агропромышленный комплекс способствует развитию смежных отраслей, например, пищевой, химической, транспортной. Прогнозные модели бизнес-процессов в АПК региона позволяют повысить эффективность управления, минимизировать риски, а также оптимизировать ресурсы и затраты.

Не для кого не секрет, что в последние годы агропромышленный комплекс столкнулся с серьезными проблемами:

- усиление конкуренции
- колебания рыночных цен
- растущие экологические проблемы.

Следовательно, сельскохозяйственным предприятиям очень важно адаптироваться и найти выход из трудных ситуаций.

Увеличение производства продуктов питания, а также повышение доходов от ведения сельского хозяйства являются основными целями правительств развивающихся стран.

Одной из ключевых сфер экономики Российской Федерации являются агропромышленный комплекс (АПК). В настоящее время государство уделяет большое внимание развитию данного сектора экономики, поскольку он является важным поставщиком сырья для промышленности, а также продукции для населения.

Цель исследования – изучение структурно-логических моделей организации бизнес-процессов прогнозирования деятельности АПК.

Задачи: проанализировать данные исследований, касающиеся моделирования бизнес-процессов. Рассмотреть процесс организации основного бизнес-процесса выращивания зерна. Выделить основные направления, которые обеспечивают функционирование процесса организации бизнес-процессов. Показать и оценить вспомогательные направления процесса организации.

Материалы и методы исследования

Организация бизнес-процесса включает в себя ряд методов и подходов:

1. Построение исходной модели бизнес-процесса для определения начальных ресурсов.
2. Анализ данной нам исходной модели бизнес-процесса для определения изменений и выявления недочетов.
3. Построение будущей модели для определения конечного результата.

4. Тестирование модели в деле.
5. Анализирование для будущего улучшения модели бизнес-процесса.

Результаты исследования и их обсуждение

Вопросы, касающиеся развития агропромышленного-комплекса, а также его государственной поддержки рассматривали такие авторы как Бунчиков О.Н., Сафонова С.Г., Воробьева Е.С., Воробьев О.В., Ковалёва А.Е., Тимергалеева Р.Р. Траченко М.Б., Урасова А.А., Глезман Л.В., Федосеева С.С. [2].

Понятие агропромышленный комплекс объединяет в себе десятки отраслей, которые связаны между собой. Например, переработка сельскохозяйственной продукции, животноводческая деятельность, хранение сельскохозяйственной продукции. Консервативность, а также отсутствие возможности немедленной реакции на изменение внешних условий и рыночной конъюнктуры является обличительной особенностью аграрно-промышленного комплекса. Важной особенностью аграрного сектора является низкая корреляция между ростом спроса на сельскохозяйственную продукцию и увеличением объёмов производства, вне зависимости от величины вложенных инвестиций. [3]. Данное явление связано с тем, что на аграрный сектор напрямую влияет ограничение технологий сельскохозяйственного производства, вегетационного цикла растений, погодных условий, биологические факторы, труднодоступность ресурсов и других факторов. В связи с данными факторами, основной проблемой данного сектора экономики является низкая рентабельность.

Агропромышленный комплекс определяется как один из важнейших механизмов для развития экономики страны, а также внешнеэкономических отношений.

Бизнес-процессы играют важную роль в функционировании каждой организации и способствуют следующим аспектам в компании:

- достижение целей;
- оптимизация операций;
- улучшение качества продуктов;
- повышение эффективности взаимодействия подразделений в организации;
- адаптивность к изменениям во внешней среде;
- управление рисками;
- внедрение инноваций и так далее [4].



Рис. 1. Прогнозная модель процесса управления сбором урожая
 Источник: составлено и разработано авторами

Рассмотрим пример (рисунок 1) построения прогнозной модели бизнес-процесса управления сбором урожая в агропромышленном комплексе.

Исходя из данных представленных на рисунке 1 построим интегрированную модель бизнес-процессов на сельскохозяй-

ственном предприятии и результат отразим на рисунке 2.

Любому предприятию в процессе своей деятельности необходимо прибегать к определенным моделям и принципам функционирования [5]. К таким относятся, например, прогнозные модели.

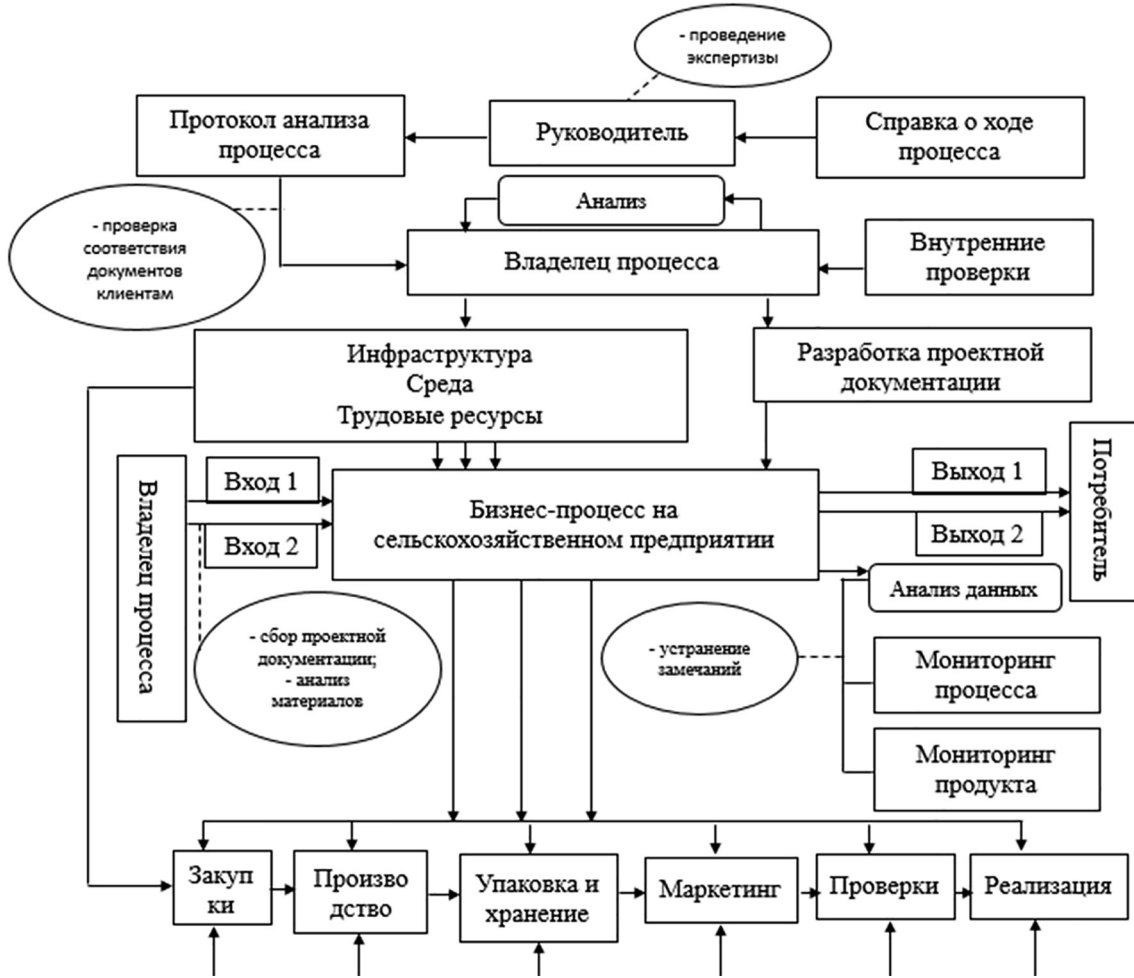


Рис. 2. Бизнес-процесс на сельскохозяйственном предприятии
 Источник: составлено и разработано авторами

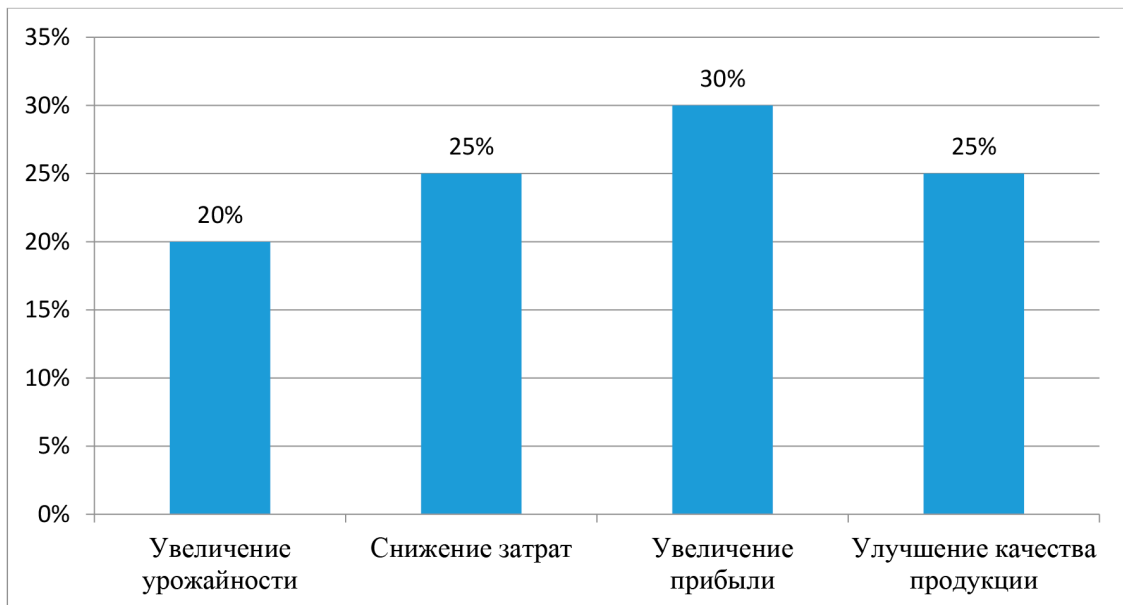


Рис. 3. Динамика показателей при внедрении прогнозных моделей в агропромышленном комплексе
 Источник: составлено и разработано авторами

Обратимся к статистическим данным, показывающим, насколько улучшатся различные показатели после внедрения прогнозных моделей в АПК.

Исходя из данных рисунка 3, видим, что применения в сельском хозяйстве прогнозных моделей способствует улучшению его деятельности. Так, внедрение прогнозных моделей влечет за собой: увеличение урожайности на 20%, снижение затрат на 25%, увеличение прибыли на 30% и улучшение качества продукции на 25%.

Стоит отметить, что прогнозирование любого социально-экономического явления, в том числе в агропромышленном комплексе, базируется на некоторых принципах: системности, адекватности, научной обоснованности, целенаправленности и альтернативности [6]. Рассмотрим более подробно каждый из принципов.

Принцип системности состоит в том, что процесс прогнозирования, составления плана, принятия решения должны исходить из общей цели, на достижение которой направлена вся деятельность. Поэтому исследование количественных и качественных показателей должно составлять единую цепочку, подчиняя все подсистемы достижению цели [7].

Принцип адекватности подразумевает, что для прогноза необходимо более точ-

но исследовать и описывать существующую действительность. Более того, прогноз должен быть таким, который может быть реализован.

Принцип научной обоснованности представляет собой необходимость опоры на научные знания, теории и законы при составлении прогноза [8]. Нельзя не включать в прогноз социально-экономические законы, которые точно произойдут.

Принцип целенаправленности определяет, что прогнозирование не только состоит в составлении прогноза, но и в постановке целей, которые будут достигаться путем активной деятельности [9].

Принцип альтернативности требует составления нескольких вариантов прогноза, из которых будет выбран один наилучший исход.

Заключение

Подводя итог проведенного анализа, хочется отметить, что управление вышеперечисленными этапами имеет решающее значение для получения качественной продукции и удовлетворения запросов покупателей. И именно поэтому моделирование данного процесса – это важная часть, которая требует анализ и оптимизацию процесса производства (а в дальнейшем и реализацию).

Библиографический список

1. Тюпаков К.Э., Михайлов А.Э. Приоритетные направления и прогноз развития виноградарского рынка в Краснодарском крае // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2024. № 111. С. 31-40.
2. Тюпаков К.Э. Современное состояние государственной поддержки сельского хозяйства России // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 63. С. 40-47.
3. Зайковский Б.Б., Корниенко М.В. Способы минимизации рисков на всех этапах жизненного цикла проекта // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 3-3. С. 390-395.
4. Зайковский Б.Б. Разработка динамической модели изменения объемов сельскохозяйственной продукции в течении производственного цикла // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 3-3. С. 80-83.
5. Купцова Е.В., Степанов А.А. Бизнес-планирование. М.: Юрайт, 2024. 436 с.
6. Лопарева А.М. Бизнес-планирование. М.: Юрайт, 2023. 273 с.
7. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В двух томах. М.: Ника-Центр, Эльга, 2017. 505 с.
8. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: учебник. М.: НИЦ Инфра-М, 2015. 334 с.
9. Будович Л.С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Лань, 2023. 180 с.

УДК 338

П. И. Комаров

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Смоленский филиал, Смоленск, e-mail: pawelkomarow@yandex.ru

Д. К. Гуков

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Смоленский филиал, Смоленск, e-mail: PIKomarov@fa.ru

А. Д. Холоимова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Смоленский филиал, Смоленск, e-mail: PIKomarov@fa.ru

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: лекарственные средства, фармацевтическая промышленность, тенденции развития, импортозамещение, локализация производства, устойчивое развитие, экономические вызовы, геополитика, национальная безопасность, кластеризация.

В статье рассматривается состояние фармацевтической отрасли в современных экономических и геополитических условиях. В условиях беспрецедентного санкционного давления фармацевтические предприятия успешно реализовывают программу «Фарма-2030». Естественно, что решающую роль в сложившихся условиях играет государственная поддержка отрасли, формы которой рассмотрены в статье. Для оценки эффективности использования предприятиями отрасли своего потенциала использовался подход, предложенный Фареллом и определяющий эффективность бизнес-единиц на основе имеющихся у них производственных возможностей. В работе использовалась модель DEA, разработанная Чарнсом, Купером, Родосом, модель ориентированная выход, обеспечение максимального значения выходной переменной при заданных значения входных переменных. В качестве материала исследования была взята случайная выборка из 85 компаний. Для объективной оценки все компании были разбиты на девять кластеров методом К-средних. Сравнение проводилось внутри кластеров. Были получены значения коэффициентов эффективности для каждой компании, а также рекомендуемые значения входных переменных, выводящих компанию на единичную эффективность. Результаты исследования могут быть полезны для профессионалов фармацевтического бизнеса, исследователей и государственных органов, занимающихся регулированием данной сферы с целью разработки механизмов повышения эффективности деятельности предприятий фармацевтической промышленности России.

P. I. Komarov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, e-mail: pawelkomarow@yandex.ru

D. K. Gukov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, e-mail: PIKomarov@fa.ru

A. D. Kholoimova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, e-mail: PIKomarov@fa.ru

ANALYSIS OF THE STATE OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: medicines, pharmaceutical industry, development trends, import substitution, localization of production, sustainable development, economic challenges, geopolitics, national security, clusterization.

The article examines the state of the pharmaceutical industry in modern economic and geopolitical conditions. In the face of unprecedented sanctions pressure, pharmaceutical companies are successfully implementing the Pharma 2030 program. Naturally, government support for the industry, the forms of

which are discussed in the article, plays a crucial role in the current conditions. The approach proposed by Farrell, which determines the effectiveness of business units based on their existing production capabilities, was used to assess the effectiveness of the use of their potential by industry enterprises. The work used the DEA model developed by Charnes, Cooper, and Rhodes, an output-oriented model that maximizes the value of the output variable when the values of the input variables are set. A random sample of 85 companies was used as the research material. For an objective assessment, all companies were divided into nine clusters using the K-means method. The comparison was carried out within clusters. The values of the efficiency coefficients for each company were obtained, as well as the recommended values of the input variables that bring the company to unit efficiency. The results of the study may be useful for pharmaceutical business professionals, researchers, and government agencies involved in regulating this field in order to develop mechanisms to improve the efficiency of Russian pharmaceutical industry enterprises.

Введение

От доступности для населения государства качественных и эффективных лекарственных средств (ЛС) зависит сохранение здоровья каждого человека. Поэтому состояние фармацевтической отрасли является одним из приоритетов государственной политики, играя ключевую роль в обеспечении национальной лекарственной безопасности Российской Федерации. Кроме того, фармацевтическая отрасль характеризуется высокой наукоемкостью и значительными коммерческими рисками, связанными с «неопределенными конечными результатами, длительными сроками разработки ЛС и жесткой процедурой их тестирования» [1]. Ограничительные действия против отраслей экономики РФ не были следствием начала СВО, а имеют историю, начинающуюся в 2014 году, когда «в Брюсселе прошел неофициальный саммит ЕС, в повестке дня которого был вопрос введения ограничительных мер» в отношении, частности, фармацевтических предприятий [2].

Нужно отметить, что в сложившейся геополитической обстановке фармацевтическая промышленность РФ стабильно развивается. В немалой степени этому способствует «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» («Фарма-2030»), построенная на принципах, механизмах и опыте реализации программы «Фарма-2020» [3-6].

Хотя формально фармацевтическая промышленность не была включена в санкционные пакеты в связи с началом СВО, ряд

компаний ушли с рынка РФ, другие отказались от сотрудничества при разработке и испытаниях ЛС. Импорт ЛС и компонентов для их производства усложнился из-за разрывов логистических цепочек. Отключение от системы SWIFT усложнило проведение платежей. С большей остротой встали вопросы импортозамещения по многим видам ЛС, локализации производства и организации производства по полному циклу, разработка инновационных ЛС, обеспечение контроля качества.

Целью исследования является оценки состояния фармацевтической промышленности РФ в современных условиях.

Задачи исследования:

- анализ мер государственной поддержки отрасли;
- кластеризация предприятий отрасли;
- оценка эффективности использования предприятиями отрасли своего потенциала.

Материалы и методы исследования

В качестве материала исследования была взята случайная выборка из 85 компаний по следующим видам экономической деятельности [7, 8]:

- производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях (ОКВЭД 21.20.1+21.20.2);
- производство медицинских инструментов и оборудования (ОКВЭД 32.5).

Структура данных приведена в таблице 1.

Учитывая, что в настоящее время в РФ работает примерно 550 отечественных фармацевтических компаний, выборку из 90 компаний можно считать репрезентативной.

Таблица 1

Структура данных

Наименование	Выручка, млн руб.	Активы, млн руб.	Уставный капитал, млн руб.	Штат, чел.	Регион	Возраст юрлица
--------------	-------------------	------------------	----------------------------	------------	--------	----------------

Меры государственной поддержки отрасли

Важную роль в обеспечении устойчивого развития отечественной фармацевтической промышленности сыграли и играют меры государственной поддержки [9].

Фонд развития промышленности предлагает двенадцать программ льготных займов, многие из могут быть востребованы предприятиями фармацевтической промышленности, в частности, в случае разработки высокотехнологичной продукции и цифровизации действующих производств.

Специальные инвестиционные контракты (СПИК), основанные на взаимных гарантиях инвестора и государства, способствуют реализации инвестиционных проектов в фармацевтической отрасли. Инвестор в рамках такого контракта реализовывает инвестиционный проект, государство гарантирует стабильность условий ведения бизнеса и предоставляет поддержку (СПИК 1.0). Необходимость увеличения темпов технологического развития потребовала разработки и внедрения инновационных технологий, чему способствует СПИК 2.0, ориентированный на реализацию инновационных инвестиционных проектов.

Венчурный фонд «ФармМедИнновации» имеет своей целью финансирование проектов по созданию новых лекарственных препаратов. В ходе реализации инвестиционной фазы отбираются перспективные проекты и стартапы, соответствующие целям фонда. Приобретая долю в компании, фонд взаимодействует с разработчиками на всех этапах исследования. На финальной стадии фонд продает свою долю или разработчикам, или промышленным партнерам.

Еще одним действенным инструментом поддержки разработчиков ЛС и медицинских изделий являются гранты. Получение гранта возможно только в случае привлечения в проект компаний-производителей ЛС и медицинских изделий, что, с одной стороны, обеспечивает компании-производителю экономию на научной разработке, с другой стороны, является гарантом заинтересованности рынка в разработке.

С марта 2022 года ряд лекарственных средств, медицинские изделия, некоторые виды сырья и комплектующих освобождены от уплаты ввозных таможенных пошлин, что позволило компаниям сохранить финансовые ресурсы.

До недавнего времени большая часть отечественных фармацевтических предприятий производили ЛС из субстанций, закупленных за рубежом. Помочь предприятиям устранить сложившуюся негативную ситуацию призвана программа «Кластерная инвестиционная платформа». Целью реализации программы являются инвестиционные проекты по созданию фармацевтических предприятий полного цикла и по выпуску фармацевтических субстанций.

Государственная программа «Продукты на полку» призвана обеспечить ускоренную регистрацию и организацию производства отечественных аналогов ЛС, находящихся под патентной защитой. Благодаря ему создаются и проверяются ЛС отечественного производства, которые можно быстро вывести на рынок в случае, если компании недружественных стран прекращают поставки импортных лекарств, или заканчивается срок действия соответствующего патента. Тем самым минимизируется возможность дефектуры таких препаратов. Размер поддержки составляет 50 – 100 млн рублей, право на получение субсидии предоставляется на основании конкурсного отбора.

Кластеризация компаний фармацевтической отрасли

В русском языке слово «КЛАСТЕР» появилось в конце 90-х годов прошлого века и обозначает объединение нескольких однородных элементов, рассматриваемое как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. С английского языка CLUSTER переводится как рой, скопление, кисть. В настоящее время, пожалуй, самым распространенным является территориально-экономическое значение слова. В этом смысле кластер – это группа компаний, расположенных на одной территории и, зачастую, относящихся к одной отрасли экономики. Примером может служить кластер медицинской и фармацевтической промышленности Санкт-Петербурга, созданный с целью увеличения выпуска наукоемкой медицинской и фармацевтической продукции.

Цель кластеризации – группировка предприятий фарминдустрии «схожих» по значениям параметров, характеризующих их (предприятий) состояние. Воспользуемся итеративным методом k-средних, сущность которого состоит в минимизации суммарно-

го квадратичного отклонения точек кластеров от центров кластеров [10]:

$$V = \sum_{i=1}^k \sum_{x_j \in S_i} (x_j - \mu_i)^2$$

где k – число кластеров;

S_i – полученные кластеры;

$i = 1, 2, \dots, k$;

Метод k -средних требует задания на первом шаге алгоритма числа кластеров, на которое разбивается исходное множество, и начальных центров кластеров. Начальные центры кластеров на первом шаге выбираются или случайным образом, или максимизируя расстояния между кластерами.

Число кластеров определяется методом точки перегиба. Для этого строится зависимость суммы квадратов внутрикластерных расстояний от числа кластеров (рисунок). Для построения указанной зависимости в среде R Studio была разработана программа на языке R. Все данные были нормализованы (приведены к диапазону [0;1]), что чтобы исключить влияния разброса значений в разных столбцах таблицы с исходными данными.

Как видно из рисунка, при числе кластеров больше 9 сумма квадратов внутрикластерных расстояний убывает незначительно, и, следовательно, рассмотрение более 9 кластеров не даст дополнительной информации



Зависимость суммы квадратов внутрикластерных расстояний от числа кластеров

Таблица 2

Конечные центры кластеров и количество компаний в кластере

Кластер	Наименование или количество компаний	Выручка, млн руб.	Активы, млн руб.	Уставный капитал, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.	Штат, чел.	Возраст юрлица
1	ООО «Скопинский фармацевтический завод»	44 161,00	36 715,00	23,30	2 087,00	245	12,0
2	ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод»	67 551,00	55 966,00	141,00	33 513,00	1532	31,0
3	АО «Нижфарм»	48 487,00	83 115,00	130,00	7 884,00	1135	30,0
4	АО «БИОКАД»	92 989,00	62 950,00	36,30	43 675,00	538	23,0
5	АО «Фармасинтез»; ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	29 014,00	32 432,50	611,00	8 419,50	1456	29,0
6	АО «Р-Фарм»	129 982,00	170 703,00	0,03	11 629,00	770	23,0
7	26	14 671,58	16 760,19	1 464,06	2 241,23	897	22,4
8	АО «ГЕНЕРИУМ»	118 517,00	93 506,00	484,00	64 466,00	825	15,0
9	51	2 840,49	5 146,87	711,89	313,38	353	18,5

Для разбиения на кластеры использовался пакет IBM SPSS Statistics. В таблице 2 приведены конечные центры кластеров и количество компаний в каждом из кластеров.

В кластеры 1, 2, 3, 4 и 6 попало по одной компании и конечные центры кластеров – значения показателей, характеризующих компанию.

Отметим прежде всего следующую особенность фармацевтических компаний: чистая прибыль компаний на порядок меньше выручки. И только АО «ГЕНЕРИУМ», российская инновационная биотехнологическая научно-производственная компания полного цикла, лидер в орфанном сегменте российского фармацевтического рынка,

получило чистую прибыль в размере 54% от выручки. Высокие финансово-экономические показатели объясняются в том числе:

- вхождением в структуру компании собственного R&D парка – инфраструктуры обеспечивающей, разработку биотехнологического препарата от создания молекулы до промышленного выпуска;
- исследованиями, проводимыми совместно с ведущими биотехнологическими компаниями и научными институтами;
- производственный процесс соответствует с международными стандартами GMP.

Деятельность компании подтверждает высокую эффективность вложений в инновационные биотехнологии полного цикла.

Таблица 3

Результаты расчетов эффективности компаний кластера 7

Компания	Эффективность	Рекомендованное значение				Чистая прибыль
		Выручка	Активы	Уставный капитал	Штат	
АО АКРИХИН	0,47	20701,00	17348,00	13,4	521,99	5326,10
АО Биохимик	0,77	25610,00	16814,00	174	129,66	6100,08
АО ВАЛЕНТА ФАРМАЦЕВТИКА	1,00	16458,00	20385,00	1,1	1123,00	4990,00
АО ВЕКТОР-БЕСТ	0,68	7191,00	10103,64	0,25	603,84	2196,73
АО ВЕРОФАРМ	0,23	16631,00	15669,00	10	605,14	4477,92
АО ВЕРТЕКС	1,00	14027,00	17355,00	0,01	598,00	1153,00
АО ГЕДЕОН РИХТЕР-РУС	0,13	15204,00	16262,68	4140	296,00	5512,71
АО ФАРМАСИНТЕЗ-НОРД	0,73	6120,00	8598,79	0,1	513,91	1869,52
ЗАО КАНОНФАРМА ПРОДАКШН	0,98	11985,00	10620,00	0,7	363,81	3140,03
ЗАО ФАРМФИРМА СОТЕКС	0,76	16142,00	14213,00	0,84	476,53	4188,59
ЗАО ЭВАЛАР	1,00	17458,00	24529,00	0,23	1466,00	5333,00
НеПАО Северная звезда	0,13	10189,00	10594,55	1	478,00	2856,36
ООО МАТЕРИА МЕДИКА ХОЛДИНГ	0,98	10064,14	13701,65	0,1	737,00	2490,43
ООО ПОЛИСАН	0,60	9289,00	13052,62	2,7	779,88	2838,51
ООО ГЕНЕРИУМ-НЕКСТ	1,00	17884,00	11125,00	1	38,00	4154,00
ООО ГЕРОФАРМ	0,98	11471,00	11522,00	59,3	488,10	3185,94
ООО ГРОТЕКС	0,16	18353,00	16327,00	5	565,07	4828,89
ООО КРКА-РУС	0,18	19165,00	21021,00	5361	413,00	7050,12
ООО Мерк	0,17	25598,00	19998,00	3051,258	147,94	7297,49
ООО НАНОЛЕК	0,20	18093,00	19622,91	1704	744,00	5658,16
ООО Новартис Нева	0,16	11221,00	9240,56	500	210,00	3010,95
ООО Ново Нордиск	0,04	11575,00	10274,00	2301,347	95,17	3708,28
ООО НПО Петровакс Фарм	0,28	11001,00	13503,67	5,5	737,00	3322,78
ООО ОЗОН	0,63	17695,00	19249,00	17	919,52	5062,73
ООО ПК-137	1,00	7280,00	13698,00	6864	226,00	4733,00
ПАО СИНТЕЗ	0,93	11944,57	13217,00	0,352	630,30	3315,44

Таблица 4

Результаты расчетов эффективности компаний кластера 9

Компания	Эффективность	Рекомендованное значение				Чистая прибыль
		Выручка	Активы	Уставный капитал	Штат	
АО Красногорские лекарственные средства	0,27	2822,00	3049,16	86,30	220	1653,76
АО Отисифарм Про	0,47	2927,00	3356,26	175,59	375	1735,06
АО ПРО.МЕД.ЦС	0,16	3959,98	4013,00	2,98	108	2293,53
АО Производственная Фармацевтическая Компания ОБНОВЛЕНИЕ	0,26	9026,00	9687,00	246,88	654	5282,78
АО РАФАРМА	0,39	2515,00	3082,94	239,38	473	1511,15
АО Татхимфармпрепараты	0,14	4128,72	4184,00	3,10	112	2391,26
АО Фарм-Синтез	0,21	2526,00	2780,52	100,00	236	1485,52
ЗАО БЕРЛИН-ФАРМА	0,16	4335,00	4414,35	12,73	134	2512,91
ЗАО ЗИО-ЗДОРОВЬЕ	0,08	3817,66	6763,00	0,36	382	1211,31
ОАО МОСКОВСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ИМ. Н.А.СЕМАШКО	1,00	77,60	1696,00	719,00	1227	210,00
ОАО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНЦЕРН ЭСКОМ	0,00	1596,00	1806,34	85,20	187	943,65
ОАО УРАЛБИОФАРМ	0,24	1270,98	1288,00	0,96	35	736,12
ООО АВЕКСИМА СИБИРЬ	0,01	1236,00	1281,00	13,58	55	718,77
ООО АЛЬПИНА ПЛАСТ	0,04	779,56	790,00	0,59	21	451,50
ООО БИОХИТ	0,20	60,00	67,89	3,20	7	35,47
ООО БРАТСКХИМСИНТЕЗ	0,50	4888,00	5059,21	50,69	213	2841,81
ООО ВЕЛФАРМ	0,62	3036,49	5645,00	0,06	329	871,62
ООО Велфарм-М	0,16	969,00	982,59	1,00	27	561,29
ООО ГЕМАТЕК	0,13	1016,00	1286,26	114,85	222	614,64
ООО ДОБРОЛЕК	1,00	10931,00	8267,00	0,01	65	190,00
ООО Изварино Фарма	0,32	3484,00	3776,72	112,00	281	2042,97
ООО НВЦ Агрорезиста С-П.	0,20	3481,38	3528,00	2,62	95	2016,34
ООО НИТА-ФАРМ	0,27	4271,80	4329,00	3,21	116	2474,13
ООО Озон Фарм	1,00	4685,00	8796,00	0,01	516	1315,00
ООО ПРАНАФАРМ	0,40	4484,00	4581,45	20,00	150	2600,85
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АЛИУМ	0,91	868,00	917,12	17,32	52	506,55
ООО ПСК ФАРМА	0,82	7983,11	8090,00	6,00	217	4623,64
ООО Самсон-Мед	0,13	1091,00	1503,50	177,69	331	672,49
ООО СЕРВЬЕ РУС	0,16	2725,00	2942,26	82,41	211	1596,71
ООО ФАРМАСИНТЕЗ-ТЮМЕНЬ	0,27	2566,00	3280,68	304,34	585	1555,60
ООО Фирн М	1,00	7319,00	7417,00	5,50	199	4239,00
ООО ХЕМОФАРМ	0,01	922,00	1177,21	108,65	209	558,79
ПАО Красфарма	0,26	4144,00	4836,36	286,21	595	2465,11
ФГУП МОСКОВСКИЙ ЭНДОКРИННЫЙ ЗАВОД	0,06	3728,00	6020,82	999,81	1800	2388,07

Таковую же эффективность демонстрирует и биотехнологическая компания АО «БИО-КАД», также занимающаяся исследованием, разработкой производством и дистрибуцией фармацевтической и биофармацевтической продукции.

В кластер 5 попало две компании: АО «Фармасинтез» и ОАО «Фармстандарт-Лексредства». Обе компании работают на рынке примерно одинаковое количество лет, штатную численность более тысячи человек и примерно равные значения показателей финансово-экономической деятельности.

В кластер 7 попало 26 компаний, которые можно отнести к категории «средних»: «средняя» штатная численность – 897 человек, «средняя» выручка – 14 671 млн руб., «средняя» чистая прибыль – 2 241 млн руб.

Наибольшее число компаний вошло в кластер 9 – 51 компания, которые можно отнести к категории «малых»: «средняя» штатная численность – 353 человек, «средняя» выручка – 2 840 млн руб., «средняя» чистая прибыль – 313 млн руб.

Распределение компаний по кластерам позволяет оценить эффективность использования компаниями своего потенциала методом DEA. Оценку проведем для компаний кластера 7, аналогично можно провести и оценку для компаний кластера 9.

Оценка эффективности использования потенциала отрасли

Будем оценивать эффективность бизнес-единиц на основе имеющихся у них производственных возможностей [11]. В работе использовалась модель DEA (Data Envelopment Analysis), разработанная Чарнсом (CHARNES), Купером (COOPER) и Родесом (RHODES), которая получила название ССR-модель [12,13]. Расчеты производились с использованием надстройки MAXDea для MS Access [14].

Использовалась модель, ориентированная на выход, т.е. обеспечение максимального значения выходной переменной при заданных значениях входных переменных.

В качестве входных переменных модели использовались:

- выручка (млн руб.);
- активы (млн руб.);
- уставный капитал (млн руб.);
- штатная численность (чел.).

Выходная переменная – чистая прибыль (млн руб.).

Результаты расчетов в таблице 3.

Дадим некоторые пояснения:

- эффективность – коэффициент эффективности, рассчитанный для компании;
- рекомендованные значения – значения входных переменных, выводящие компанию на единичную эффективность;
- чистая прибыль – прогнозное значение чистой прибыли при условии выхода компании на единичную эффективность.

Как видно из таблицы 3, только 5 компаний из 26 используют свой потенциал на 100%, остальные работают с эффективностью меньше единицы, некоторые – с эффективностью значительно меньшей единичной. Следствием этого является недополучение чистой прибыли: 23 334 млн руб. по факту вместо 107 800,75 млн руб. по прогнозу.

Предварительный анализ кластера 9 показал, что 17 компаний из 51 имеют по результатам года убыток. Поэтому они исключаются из дальнейшего анализа. Результаты анализа 34-х компаний кластера 9 приведены в таблице 4.

В кластере 9 четыре компании имеют единичную эффективность:

- ОАО Московское производственное химико-фармацевтическое объединение им. Н.А. Семашко;
- ООО ДОБРОЛЕК;
- ООО Озон Фарм;
- ООО Фирн М.

Если бы все компании вышли на единичную эффективность, чистая прибыль всех компаний составила бы 57 307,40 млн руб., по факту компании получили суммарную прибыль в размере 21 545 млн руб.

Заключение

В настоящее время фармацевтические компании успешно реализуют стратегию «Фарма-2030». Во многом этому способствуют различные формы государственной поддержки. Тем не менее проведенная кластеризация и оценка эффективности компаний, относящихся к одному кластеру, следовательно, схожих по своим характеристикам, используют свой потенциал не на 100%. Из 51-ой компании, относящихся к кластеру 9, 17 имеют по итогам года убытки, только четыре имеют единичную эффективность. В кластере 7 пять компаний имеют единичную эффективность. Это стало причиной недополучения чистой прибыли в размере

$$(57307,4 + 107800,75) - (21545 + 23\ 334) = 120320,15 \text{ млн руб.}$$

Библиографический список

1. Батрасова А.Д., Коновалова Т.В., Комаров П.И. Импортзамещение в фарминдустрии Российской Федерации // Управленческий учет. 2023. № 12. С. 155-163.
2. Комаров П.И., Крамлих О.Ю., Тумбулян И.Г. Тенденции развития российского фармацевтического рынка в современных условиях // Вестник алтайской академии экономики и права. 2025. № 1. С. 67-73.
3. Приказ Минздрава России от 13.02.2013 N 66 (ред. от 07.04.2016) «Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142725/ (дата обращения 11.11.2024).
4. Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы. Утверждена приказом Минпромторга России от 23.10.2009 г. №965. [Электронный ресурс]. URL: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/MinProm_02.06.14.pdf (дата обращения: 11.11.2024).
5. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2023 г. №1495-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406959554/?ysclid=lopu2yh5il706181981#0> (дата обращения: 10.11.2024).
6. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2022 г. № 393. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406959554/?ysclid=lopu2yh5il706181981#0> (дата обращения: 11.11.2024).
7. Рейтинг фирм для поиска клиентов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.testfirm.ru/marketing/> (дата обращения: 11.10.2024).
8. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 11.10.2024).
9. Как государство поддерживает фармпроизводителей. [Электронный ресурс]. URL: <https://pharmmed-prom.ru/articles/kak-gosudarstvo-podderzhivaet-rossiiskih-farmproizvoditelei/?ysclid=m56k8wnf3912410536/> (дата обращения: 11.10.2024).
10. Дюран Б. Кластерный анализ. М.: Статистика, 2012. 130 с.
11. Farrell M.J. The measurement of productive efficiency // Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General). 1957. № 120 (3). P. 253–290.
12. Charnes A., Cooper W.W., Rhodes E. Measuring the efficiency of decision making units// European Journal of Operational Research. 1978. № 2 (6). P. 429–444.
13. Charnes A., Cooper W.W., Lewin A.Y., Seiford L.M. Data Envelopment Analysis: Theory, Methodology, and Application. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1994. 513 p.
14. MAX Dea. [Электронный ресурс]. URL: <http://maxdea.com/MaxDEA.htm> (дата обращения: 10.01.2025).

УДК 330.322

Д. Д.-Н. Корнилова

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,
e-mail: tchimitova@mail.ru

Е. Э. Бисикало

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,
e-mail: bisikalo@rambler.ru

О. Б. Ямбаева

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,
e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ESG-ИНСТРУМЕНТОВ

Ключевые слова: устойчивое развитие, ответственное инвестирование, ESG-рейтинг, ESG-индекс, ESG-облигации.

В текущих условиях нестабильной экономической и геополитической ситуации в мире, особое значение приобретают вопросы повышения инвестиционной привлекательности отечественного бизнеса со стороны зарубежных инвесторов. На сегодняшний момент, одним из наиболее эффективных направлений развития международного инвестиционного потенциала и совершенствования инвестиционного климата страны является активное вовлечение отечественного бизнеса в политику устойчивого развития. В условиях санкционного давления особую актуальность приобретает задача совершенствования отечественного ESG-инструментария. Статья посвящена исследованию роли ESG-инструментов в процессе развития ответственного инвестирования, как основного направления ESG-повестки. В статье анализируется текущее состояние как мирового, так и отечественного рынка устойчивых инвестиций. Определены роль и значение основных инструментов ответственного инвестирования, таких как рейтинг социально ответственных компаний, ESG-рэнкинг, индексы устойчивого развития, приведена практика их использования. Выделены основные проблемы развития рынка ответственного инвестирования. На основе анализа нормативно-правовой базы, статистических данных, результатов исследований экспертных организаций, дана оценка перспектив развития устойчивого инвестирования в Российской Федерации. Результаты могут быть использованы при формировании стратегических направлений развития компании в сфере устойчивого инвестирования.

D. D.-N. Kornilova

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: tchimitova@mail.ru

E. E. Bisikalo

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: bisikalo@rambler.ru

O. B. Yambaeva

Baikal State University, Irkutsk, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru

RESPONSIBLE INVESTMENT IN RUSSIA: CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING ESG TOOLS

Keywords: sustainable development, responsible investment, ESG-rating, ESG-index, ESG-bonds.

In the current unstable economic and geopolitical situation in the world, the issues of increasing the investment attractiveness of domestic business from foreign investors are of particular importance. At the moment, one of the most effective directions for the development of the country's investment potential is the implementation of the ESG policy. The article is devoted to the study of the role of ESG tools in the development of responsible investment, as the main direction of modern ESG policy. The article analyzes the current state of both the global and domestic sustainable investment market. Based on the analysis of the regulatory framework, statistical data, and research results of expert organizations, an assessment of the prospects for the development of sustainable investment in the Russian Federation is given. The role and importance of the main instruments of responsible investment are determined. The results can be used in shaping the strategic directions of the company's development in the field of sustainable investment.

Введение

Актуальность ESG факторов в текущей ситуации обусловлена, в первую очередь, ухудшением экологической ситуации, усилением социальной напряженности, а также увеличением инвестиционных рисков для предприятий. Кроме того, соблюдение основных принципов устойчивого развития, а также реализация ESG-политики ответственными компаниями является одним из эффективных способов привлечения международных инвестиций.

К основным ESG инструментам принято относить ответственное инвестирование, ESG-индексы, ESG-рейтинги и ранкинги, а также рекомендации и стандарты составления ESG-отчетности. Использование данных инструментов, чаще всего, обусловлено ожидаемым репутационным эффектом, который включает рыночную составляющую, основанную на анализе взаимоотношений с основными стейкхолдерами компании, с учетом экологических и социальных факторов, а также корпоративную часть, включающую показатели эффективного корпоративного управления.

Кроме этого, наиболее значимой компонентой репутационного эффекта является финансовая компонента, включающая показатели инвестиционной привлекательности компании с учетом оценки вероятности возникновения экологических и социальных рисков.

Цель исследования состоит в анализе использования современного ESG-инструментария в ответственном инвестировании в России.

Материал и методы исследования

Теоретической и информационной основой являются нормативно-правовые документы, исследования в области устойчивого развития, ответственного инвестирования и финансирования, рекомендации и обзоры лучших практик по разработке и реализации ESG-политики в отношении устойчивого инвестирования, статистические данные.

Результаты исследования и их обсуждение

Оценивая эффективность реализации ESG-политики компаний, чаще всего подразумевают анализ компании с точки зрения «ответственного инвестирования»,

так как основными пользователями ESG-отчетов и ESG-рейтингов, среди прочих заинтересованных сторон, являются инвесторы [10, 14].

В настоящий момент, в глобальном масштабе, можно наблюдать устойчивую тенденцию роста ответственного инвестирования. Действительно, интерес к такому виду инвестирования возрастает, так как, многолетняя практика показывает, что компании, которые руководствуются ESG принципами, демонстрируют более высокие финансовые показатели, нежели компании, где такие принципы не соблюдаются [15].

Впервые термин ESG упоминается в отчете Глобального договора ООН “Who Cares Wins: Connecting Financial Markets to a Changing World” в 2004 году. Отчет содержит принципы и рекомендации по взаимодействию основных участников финансовых рынков в сфере обеспечения устойчивого развития посредством эффективной интеграции экологических, социальных и управленческих факторов в инвестиционную аналитику [1].

Также большой вклад в развитие ответственного инвестирования внесли “Принципы ответственного инвестирования” разработанные международными институциональными инвесторами при поддержке ЮНЕП (англ. UNEP, United Nations Environment Programme) [2]. Целью данных принципов является минимизация инвестиционных рисков путем внедрения экологических, социальных и управленческих факторов в инвестиционные проекты [13].

На сегодняшний момент, мы наблюдаем рост показателей годового объема устойчивых облигаций в 2024 году по отношению с 2023 годом. По прогнозам специалистов в 2025 году годового объем инвестиций, ожидается на уровне 2024, приблизительно в 1 трлн долл. (рис. 1) [3].

На рис. 2 представлен российский рынок ESG-облигаций. В 2024 году рынок демонстрирует небольшое падение годового объема размещений ESG-облигаций, однако активные действия государства по регулированию данной сферы, а именно развитие национального законодательства и инфраструктуры в области устойчивого финансирования, дает возможность прогнозировать определенный рост ответственного инвестирования в устойчивое развитие бизнеса в России [4].

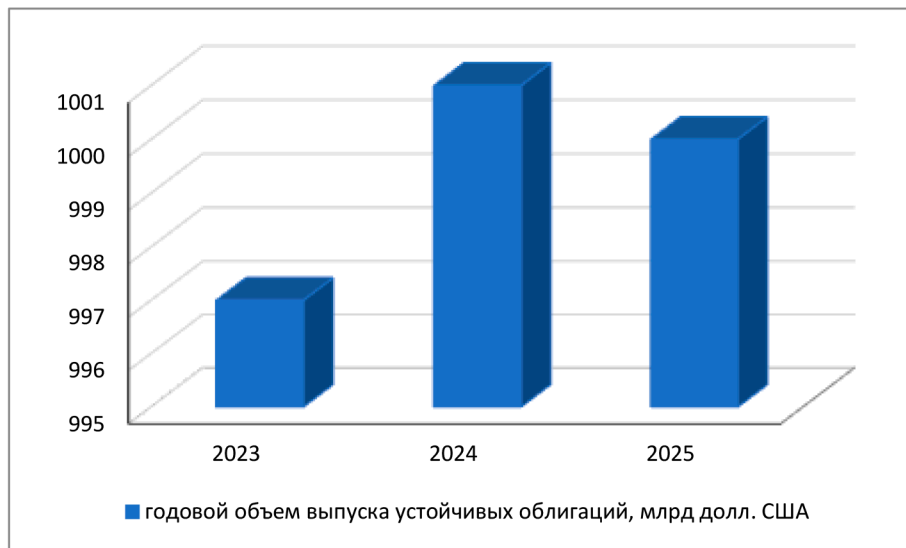


Рис. 1. Мировой рынок ESG-облигаций: годовой объем выпуска устойчивых облигаций, млрд долл. США



Рис. 2. Российский рынок ESG-облигаций: объем размещений ESG-облигаций российскими эмитентами

Стоит отметить, что процесс развития ответственного инвестирования в России имеет свои особенности. Так, Агеева Е.В. отмечает, что для российской ситуации в отношении ответственного инвестирования характерны следующие моменты: «..низкий уровень заинтересованности и осведомленности инвесторов по ESG-вопросам; фактическое отсутствие инструментов «ответственного» инвестирования; недостаток необходимой информации по ESG-уровню компаний и их экологическому и социаль-

ному воздействию, отвечающей критериям достоверности, сопоставимости, полноты и доступности» [9].

Действительно, если раньше особенностью российской ситуации в сфере ответственного инвестирования являлось отсутствие консолидированной позиции государства, а также отсутствие методологий и институтов оценки рисков ESG-инвестирования [5], то сегодня ситуация иная. В частности, в целях развития методологических подходов в сфере ESG-

инвестирования на российском финансовом рынке, в 2023 году Банком России были сформулированы рекомендации по разработке методологии и присвоению ESG-рейтингов (рейтингов устойчивого развития). Данный документ имеет важное значение для формирования требований к составлению рейтингов в сфере устойчивого развития. Основной целью данных рекомендаций является гармонизация отечественных ESG-рейтингов, обеспечение их наглядности, прозрачности и сопоставимости между собой, что значительно повысит уровень доверия к ним, как со стороны отечественных стейкхолдеров, так и со стороны зарубежных инвесторов [13].

К лидерам глобального рынка оценки деятельности компании в сфере устойчивого развития, относят следующие ESG-рейтинги: ISS ESG (Institutional Shareholder Services), Moody's, MSCI и S&P Global, ESG scores (Bloomberg) [6].

В связи с наложением санкций и последующим уходом крупных иностранных рейтинговых агентств, усиливается роль отечественных ESG-рейтингов. Ключевыми российскими рейтинговыми агентствами являются Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА), Национальное рейтинговое агентство (НРА). Крупнейшим российским агентством в области некредитных рейтингов является RAEX («РАЭК-Аналитика») – рейтинговый консорциум, ориентированный на международный рынок.

С 2022 года Экспертно-аналитическая платформа ИНФРАГРИН ежегодно составляет Импакт-рэнкинг рейтинговых организаций (РО), целью которого является повышение качества услуг рейтинговых агентств в сфере устойчивого развития, а также повышения уровня доверия к поставщикам ESG-оценок со стороны стейкхолдеров. В таблице представлены результаты расчета

Импакт-рэнкинг рейтинговых организаций ИНФРАГРИН РО 2023 [7].

В подтверждение лидерства RAEX среди рейтинговых агентств в сфере устойчивого развития, отметим, что информационные продукты агентства характеризуются четкой структурированностью и информационной доступностью. Так на сайте официальном сайте RAEX можно ознакомиться с методикой и аналитикой расчета ESG-рейтинга по таким объектам, как компании, фонды, регионы. Также хотелось бы отметить, что в отношении компаний формируются как детализированные рейтинги по отдельным показателям устойчивого развития, так и комплексные ESG-рейтинги и ESG-рэнкинги [8]. К разделу экологического направления в устойчивом развитии компании относятся следующие рейтинги:

Топ компаний по управлению водными ресурсами;

Топ компаний по уровню качества управления отходами;

Топ компаний по внедрению возобновляемых источников энергии;

Топ-50 компаний: зелёный энергопереход;

Топ-50 компаний: внимание к воздействию на климат;

Топ-20 компаний: сохранение биоразнообразия.

По социальному направлению рассчитываются такие рейтинги как:

Топ-50 компаний: права человека;

Топ компаний по качеству развития персонала.

При составлении рейтинга «Топ-50 компаний: цепочки поставок» применяется комплексный подход, учитывающий оценки инициатив, ориентированных на повышение эффективности экологических и социальных показателей в области управления и мониторинга цепочки поставок, а также снижение как экологических, так и социальных рисков.

Импакт-рэнкинг рейтинговых организаций ИНФРАГРИН РО 2023

Показатель	RAEX	АКРА	НРА
Баллы по основным и дополнительным критериям	42,29	33,25	22,5
Количество запрошенных ESG-рейтинги	11	9	7
Количество подтверждений ранее выданным ESG-рейтингам	6	11	4
Количество заключений о верификации ESG-облигаций	6	4	-
Количество подтверждений ранее выданным заключениям	8	4	1
Количество опубликованных списочных рейтингов в сфере устойчивого развития	3	1	3

Методика рейтингов лидирующих российских компаний по эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами также основана на комплексной оценке экологических и социальных показателей взаимодействия с заинтересованными сторонами, в том числе, в отношении цепочки поставок.

Прежде чем перейти к рейтингу в отношении фонда, необходимо рассмотреть такой инструмент ответственного инвестирования, как ESG-индекс. Среди индексов устойчивости лидером на международном уровне являются семейство индексов Доу-Джонса по оценке устойчивости крупнейших компаний DJSI (Dow Jones Sustainability Index). Данный индекс зарекомендовал себя как основной стандарт в области устойчивого развития, оценивающий компании на основе корпоративных, экологических и социальных факторов.

В России рассчитывается несколько Индексов Московской Биржи в сфере устойчивого развития:

– «Ответственность и открытость» (MRRT – MOEX – RSPP Responsibility and Transparency Index);

– «Вектор устойчивого развития» (MRSV – MOEX – RSPP Sustainability Russian Companies Vector Index)

– RAEX ESG сбалансированный (MESG – MOEX – RAEX ESG Balanced Index)

Индексы Московской Биржи – РСПП (Российский союз промышленников и предпринимателей) формируются на основе анализа показателей, рассчитанных РСПП в рамках одноименных индексов.

В частности, индекс «Ответственность и открытость» (MRRT) – это индекс, в который входят акции отечественных компаний, раскрывающих информацию по вопросам

устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Индекс «Вектор устойчивого развития» (MRSV) включает акции социально-ответственных компаний, демонстрирующие лучшие ESG практики области устойчивого развития.

– RAEX ESG (MESG) сбалансированный – индекс акций, состоящий из 15 акций эмитентов с наибольшими значениями ESG-рэнкинга от агентства RAEX-Europe.

В отношении фонда Агентство RAEX провело оценку ESG-рисков инвестиционного портфеля биржевого паевого инвестиционного фонда (БПИФ РСХБ – Российские корпоративные еврооблигации, Вектор И.Эс.Джи, брутто).

Многие исследователи подтверждают эффективность ответственного инвестирования [12]. Так, Овечкин Д.В. считает, что «...на российском фондовом рынке риск ответственных инвестиций окупается, принося инвестором большую доходность» [11].

Заключение

Ответственное инвестирование имеет особое значение в концепции устойчивого развития, поскольку повышение привлекательности для институциональных инвесторов, развитие инвестиционного потенциала, снижение рисков инвестиционных проектов являются наиболее существенными показателями эффективности реализации ESG-политики. Поскольку, одним из основных инструментов ответственного инвестирования в России является рейтинги устойчивого развития компаний и регионов, необходимо развитие отечественных ESG-рейтингов, путем совершенствования нормативно-правовой базы и государственной поддержки.

Библиографический список

1. Who Cares Wins. Connecting Financial Markets to a Changing World // The Global Compact. 2004. [Электронный ресурс]. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated> (дата обращения: 27.01.2025).
2. About the PRI // Principles for Responsible Investment. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unpri.org/pri/about-the-pri> (дата обращения: 27.01.2025).
3. Environmental Finance Data, Moody's Ratings. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://ratings.moody.com/ratings> (дата обращения: 27.01.2025).
4. Аналитический комментарий: Российский рынок ESG-облигаций: деление на три – 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.acra-ratings.ru> (дата обращения: 27.02.2025)
5. Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования – 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf (дата обращения: 27.01.2025).

6. Модельная методология ESG-рейтингов Доклад для общественных консультаций // Банк России – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/Content/Document> (дата обращения: 27.02.2025).
7. Платформа ИНФРАГРИН [Электронный ресурс]. URL: <https://infragreen.ru/> (дата обращения: 27.01.2025).
8. Сайт рейтинговой группы RAEX [Электронный ресурс]. URL: <https://raex-rr.com> (дата обращения: 27.01.2025).
9. Агеева Е.В. Влияние ESG-принципов на деятельность негосударственных пенсионных фондов Российской Федерации // Известия Байкальского государственного университета. 2023. Т. 33, № 1. С. 26-36.
10. Бисикало Е.Э., Корнилова Д.Д.-Н., Шобдоева Н.В. Реализация целей устойчивого развития в регионах ресурсного типа // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 7-2. С. 233-238.
11. Овечкин Д.В. Ответственные инвестиции: влияние ESG-рейтинга на рентабельность фирм и ожидаемую доходность на фондовом рынке // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 1. С. 43-53.
12. Самаруха В.И., Самаруха А.В., Сорокина Т.В. Роль финансов в обеспечении экономической безопасности России в условиях геополитической трансформации мировой экономики // Известия Байкальского государственного университета. 2022. Т. 32, № 3. С. 474-484.
13. Тагаров Б.Ж., Бахматов С.А. Оценка процессов концентрации в финансовом секторе России // Baikal Research Journal. 2024. Т. 15, № 2. С. 778-788.
14. Чимитова Д.Д.-Н. Обеспечение устойчивого развития современной корпорации // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 1. С. 97-99.
15. Ямбаева О.Б., Трунова Л.Г. Коррекция на фондовом рынке: причины и последствия // Финансовая экономика. 2024. № 5. С. 270-273.

УДК 338.516.42:339.972:339.982

Т. Д. Малютина

ООО «Торговый Дом "Северснаб"», Волжский, e-mail: malyutinatd@bk.ru

ТРУБОПРОКАТНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В 2025 ГОДУ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ключевые слова: трубопрокатная отрасль, санкции, инфляция, ключевая ставка, инвестиции.

В статье рассмотрены актуальные вопросы о влиянии внешних и внутригосударственных факторов на экономическую безопасность трубопрокатной отрасли РФ, требующие безотлагательного решения. Сделана попытка раскрыть действие 16го пакета санкционных мер и смены политического курса США на ограничения экспорта продукции, изменения в структуре внешнеэкономических связей и адаптация отечественных трубных производителей к новым условиям. Показано состояние отрасли на сегодняшний день во взаимосвязи с политикой Центрального банка РФ. Сформулирована стратегия поддержания финансовой устойчивости трубопрокатной отрасли и обобщены причины возможного экономического спада. Сделан акцент на консолидацию усилий бизнеса, государства и Центрального Банка РФ для решения непростой ситуации Трубопрокатной отрасли РФ в 2025 году, формируемой как внутренними, так и внешними факторами.

T. D. Malyutina

LLC «Trading House "Seversnab"», Volzhsky, e-mail: malyutinatd@bk.ru

RUSSIAN PIPE ROLLING INDUSTRY IN 2025: EXTERNAL AND DOMESTIC FACTORS INFLUENCING ECONOMIC SECURITY

Keywords: pipe rolling industry, sanctions, inflation, key rate, investments.

The article examines topical issues on the impact of external and domestic factors on the economic security of the Russian pipe-rolling industry, which require immediate solutions. An attempt is made to reveal the effect of the 16th package of sanctions and the change in the US political course on restrictions on product exports, changes in the structure of foreign economic relations and the adaptation of domestic pipe manufacturers to new conditions. The current state of the industry is shown in relation to the policy of the Central Bank of the Russian Federation. A strategy for maintaining the financial stability of the pipe-rolling industry is formulated and the causes of a possible economic downturn are summarized. The emphasis is on consolidating the efforts of business, the state and the Central Bank of the Russian Federation to resolve the difficult situation of the Russian Pipe Rolling Industry in 2025, formed by both internal and external factors.

Введение

Трубопрокатная отрасль России занимает важное место в экономике страны, обеспечивая не только внутренние потребности, но и экспортные возможности. В условиях постоянных изменений на международной арене, влияние внешних факторов на эту отрасль становится все более значительным. Одним из таких факторов является смена администрации в Соединенных Штатах Америки, которая в 2025 году уже показывает значительные изменения в экономической и политической сферах. Приход республиканцев во главе с Дональдом Трампом к власти может повлечь за собой пересмотр ряда ключевых аспектов, касающихся энергетической политики, что, в свою очередь, окажет многостороннее воздействие

на трубопрокатную отрасль России, которая является не только важным сегментом российской экономики, но и стратегически значимым направлением, играющим ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности страны и важным элементом в цепочке поставок для многих других секторов экономики. В условиях глобализации и взаимозависимости экономик, изменения в политическом курсе одной страны могут иметь далеко идущие последствия для других государств.

Ограничения на экспорт, изменения в структуре внешнеэкономических связей и адаптация отечественных трубных производителей к новым условиям, диктуемым 16м пакетом санкционных мер, заставляет также обратить внимание на внутренние

изменения в финансовой политике государства, в частности, на неустойчивость ключевой ставки Центрального банка России – инструмента денежно-кредитной политики, который влияет на стоимость заимствований и, соответственно, на доступность кредитных ресурсов, а также на финансовые потоки и инвестиционные программы в трубопрокатной отрасли. Инфляционные процессы имеют прямую взаимосвязь не только с экономическими санкциями и ограничительными мерами запада против нашего государства. Политика ЦБ РФ, которая должна быть направлена на стабилизацию экономики, действующая через повышение ключевой ставки, не решает эти глубинные проблемы, а лишь маскирует их симптомы. Более того, агрессивное повышение ставки может привести к стагфляции – сочетанию низкого экономического роста и высокой инфляции, что еще более ухудшит экономическую ситуацию, сопровождающуюся сокращением производства и ростом цен на фоне снижающегося спроса.

Целью исследования является выявление причин возможного экономического спада в трубопрокатной отрасли РФ в 2025 году. Влияние на финансовую устойчивость предприятий санкционной политики, смены администрации в Соединенных Штатах Америки и внутригосударственных угроз, связанных с последствиями неустойчивости ключевой ставки Центрального банка России: доступность кредитных ресурсов, финансовые потоки и инвестиционные программы в трубопрокатной отрасли. А также формулировка предложений для выработки стратегии поддержания финансовой устойчивости трубопрокатных предприятий в современных реалиях.

Материалы и методы исследования

Материалом для научного исследования, представленного в статье являются действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации, официальные данные Федеральной службы государственной статистики, открытые источники финансово-экономической деятельности и статистической аналитики Центрального банка Российской Федерации, Федеральной резервной системы центрального банка США (The Federal Reserve System is the central bank of the United States), Бюро трудовой статистики США (U.S. Bureau of Labor Statistics: The U.S. and its government: Federal budget process (BLS)),

Центрального банка Великобритании (Bank of England: UK's central bank), Управления национальной статистики Великобритании (Office for National Statistics: UK's largest independent producer of official statistics.), Центрального банка Турецкой Республики (Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası), аналитика Турецкого статистического института (Türkiye İstatistik Kurumu), Народного банка Китая (中国人民银行办公厅.), Национального бюро статистики Китая (国家统计局 联.), а так же информационно-справочные материалами статистических сборников «Регионы России», и данные, полученные в результате исследований, проведенных автором.

В процессе исследования осуществлено системное применение ряда методов и подходов: анализ и синтез, системный подход, статистический и исторический методы.

Результаты исследования и их обсуждение

1. Трубопрокатная отрасль России

Российский рынок стальной трубной продукции в 2024 году пережил значительное сокращение спроса, явившееся следствием сложного переплетения макроэкономических факторов. Снижение деловой активности, вызванное геополитической неопределенностью и продолжающимся влиянием санкций, сыграло ключевую роль. Увеличение ключевой ставки Центробанка РФ, предпринятое для борьбы с инфляцией, ещё больше усугубило ситуацию, повысив стоимость кредитования для предприятий строительной, нефтегазовой и других отраслей, являющихся основными потребителями стальных труб. Ограничения, введённые в рамках соглашений ОПЕК+, также оказали негативное воздействие, снизив объёмы добычи нефти и, как следствие, спрос на нефтегазопроводные трубы.

Рекордный 2023 год, отмеченный ажиотажным спросом и опережающими закупками, вызванными ожиданием дальнейшего ухудшения геополитической обстановки и опасениями дефицита, создал иллюзию устойчивого роста. Однако накопленные огромные складские запасы стали тормозом для рынка в 2024 году, и их влияние будет ощущаться и в 2025-м. Перенасыщение рынка привело к снижению цен и усилению конкуренции среди производителей. Некоторые аналитики прогнозируют продолжение этой тенденции до 2026 года, предсказывая лишь постепенное сокращение складских запасов

и последующее, но не стремительное, восстановление спроса.

Минпромторг России занимается разработкой плана поддержки металлургической и трубопрокатной отрасли, которая столкнулась с проблемами в связи с сокращением объёмов производства. Заместитель министра Михаил Юрин заявил, что причиной этого стало ухудшение ситуации в нефтегазовом и строительном секторах экономики. Замедление темпов его развития привело к снижению спроса на трубную продукцию. Кроме того, важную роль сыграли международные санкции, которые усложнили работу отрасли.

Экспортные проблемы также значительно усугубляют положение российской металлургической отрасли. Согласно данным Metals & Mining Intelligence (ММИ), в 2024 году продажи российской стали за рубежом сократились на 22%, а экспорт стальных труб упал в четыре раза. Такие показатели свидетельствуют о серьёзных вызовах, стоящих перед отраслью, и требуют принятия решительных мер для спасения предприятий.

Одним из крупнейших игроков на рынке стал Магнитогорский металлургический комбинат (ММК). За последний год компания снизила производство стали на 14% – до 11,95 млн тонн, что стало самым низким показателем за последние пять лет. Продажи комбината также упали на 10%. Эта динамика отражает общую тенденцию в отрасли, где падение спроса и экспортные сложности приводят к сокращению объёмов производства.

«Норникель», крупнейший производитель цветных металлов в России, также столкнулся с трудностями. В четвертом квартале компания сократила выпуск никеля на 6%, меди – на 12%, а палладия – на 10%. Эти данные подчеркивают масштаб проблем, с которыми сталкиваются даже ведущие игроки рынка.

В ноябре предыдущего года руководитель отдела финансовых ресурсов Магнитогорского металлургического комбината Мария Овечкина, выступая на Русском экономическом форуме в Челябинске, сообщила о том, что запасы инвестиций и резервов компании подходят к концу, причём при неблагоприятной динамике они могут исчерпаться всего за шесть месяцев. Она подчеркнула, что компания оценивает перспективы 2025 года крайне пессимистично.

По результатам опросов среди российских производителей труб, условия их деятельности значительно ухудшились к окончанию того же года. Основные причины негативного восприятия были связаны с введением западных санкций против России, а также с политикой Центрального банка Российской Федерации, затрудняющей доступ к кредитам и инвестициям. С начала 2025 года санкции стали оказывать ещё большее давление на отечественную экономику, что может привести к дальнейшему усугублению положения предприятий реального сектора.

К концу 2024 года доля трубопрокатных компаний, заявивших о негативных последствиях санкций, достигла 70%, сообщает Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (ИНП РАН), который проводил соответствующие исследования [16]. Эти данные основаны на результатах опросов, охватывающих 43 региона страны, где расположены предприятия-участники опроса. Эксперты признают, что санкционное давление продолжает оставаться значительным вызовом для многих отечественных компаний, и пока нет оснований рассчитывать на улучшение обстановки в этом вопросе.

2. Основные внешние факторы влияния

12 декабря 2024 года в зале заседаний Российского союза производителей металлопродукции (РСПМ) состоялся традиционный декабрьский круглый стол, посвященный спотовому рынку стальных труб: его текущему состоянию и перспективам развития. Среди присутствующих были руководители и ведущие специалисты крупнейших российских металлургических холдингов, трубопрокатных компаний и потребителей продукции: Трубная Металлургическая Компания с представителями Волжского трубного завода, Первоуральского новотрубного завода, ТМК-ИНОКС, трубных заводов Северский Синарский, Таганрогский и Челябинский, Объединённая металлургическая компания, холдинговая компания ТЭМПО, Нижне-Волжский Трубный Завод, Рязанский, Королёвский, Борский трубные заводы и многие другие. Такой значительный интерес к обсуждению рынка стальных труб подчеркивает его критическую роль в российской экономике, особенно учитывая текущую геополитическую ситуацию и глобальные изменения в металлургической отрасли [15].

Центральной темой обсуждения стали глобальные тренды и их влияние на российский рынок. Виктор Тарнавский, руководитель аналитического блока информационно-издательской службы «Металлоснабжение и сбыт», представил подробный анализ мировых тенденций, уделив особое внимание Китаю – крупнейшему в мире производителю стали. Он отметил переход Китая к умеренно-расслабленной денежно-кредитной политике, направленной на стимулирование их внутреннего спроса. Но, по итогам 2024 года китайский экспорт стальной продукции (включая полуфабрикаты) превысил рекордные показатели девятилетней давности, достигнув более 113 миллионов тонн. И, хотя, в 2025 году прогнозируется его снижение до примерно 100 миллионов тонн, главным образом из-за усиления антидемпинговых мер со стороны других стран, стремящихся защитить своих производителей от недобросовестной конкуренции, ситуация на Российском рынке трубной продукции обострит падение спроса на более дорогую отечественную продукцию. Также необходимо отметить тот факт, что сокращение внутреннего потребления сталепродукции в Китае неизбежно ведет и к уменьшению их цен на лом. Так, стоимость лома в России в 2024 году составляла от 23000 руб./тонна до 27000 руб./тонна, в то время как Китайский лом в пересчете с юаней – 1820 рублей за тонну. В 2025 году ожидается снижение отпускной цены российского лома до 18ти тысяч, но это, конечно не та цена, которая может составить конкуренцию с КНР. В этих условиях трубопрокатным Российским компаниям стоит обратить серьезное внимание на качество продукции, расширение номенклатурного ряда производства, возможность реализации малых высокотехнологичных заказов для внутреннего рынка, сокращению сроков изготовления, а также предоставлять конечным потребителям финансовые преференции в виде отсрочки платежа. Так, замдиректора по снабжению Российской производственной компании «НАТЭК-НЕФТЕХИММАШ», занимающейся высокотехнологичным оборудования для нефтегазохимического и атомного комплексов нашей страны, Илья Кривин сделал акцент на то, что российские производители не выдерживают конкуренции с китайскими не только по ценам, но и по срокам исполнения заказов. Для понимания картины он при-

вел пример того, что сроки производства бесшовной трубы с предъявляемыми высокими технологическими требованиями небольшой партии заказа на Российском трубопрокатном предприятии могут доходить до полугода, что лишает такого важного конкурентного преимущества, как скорость реализации проекта, а Китайские – готовы сразу предложить более привлекательные сроки (при правильной организации всего процесса в течение трех месяцев) и цены. Генеральный директор ФГУП «ЦНИИчермет им. И.П.Бардина» Виктор Семенов доложил о новой разработанной отечественной технологии производства трубной заготовки и холоднокатаных тонкостенных теплообменных труб длиной 32 метра из высококоррозионностойкой нержавеющей стали для действующих и вновь создаваемых энергетических объектов АЭС нового поколения. Но в условиях высокой стоимости заемных средств (23%), обеспеченной политикой Центрального банка РФ, существенного увеличения расходов предприятий на кредитование, снижения инвестиционной активности, ограничений в возможностях обновления оборудования и расширения производства, внедрение этой технологии становится нерентабельным ни для производителей, ни для потребителей. Директор группы корпоративных рейтингов Аналитического кредитного рейтингового агентства Максим Худалов дал неутешительный прогноз на 2025 год о том, что внутренний рынок трубопрокатной продукции останется крайне ограниченным из-за высоких кредитных ставок, при этом экспортные рынки будут страдать от санкций против отечественной металлургии и банковского сектора, а также в результате экспансии китайскими трубными производителями.

Тем более, что на мировую арену выходят новые игроки. Вьетнам, Индонезия и Малайзия вошли в двадцатку крупнейших производителей сталепродукции с 2020 года. В 2024 году эти страны уже экспортировали на внешние рынки более 30 миллионов тонн стальных полуфабрикатов, что существенно повлияло на ценовую ситуацию и конкурентную среду. Эти страны по данным Американского института железа в 2024 году были крупнейшими экспортёрами стали в США и 11 февраля 2025 года Дональд Трамп ввел 25-процентную пошлину на импорт этой продукции.

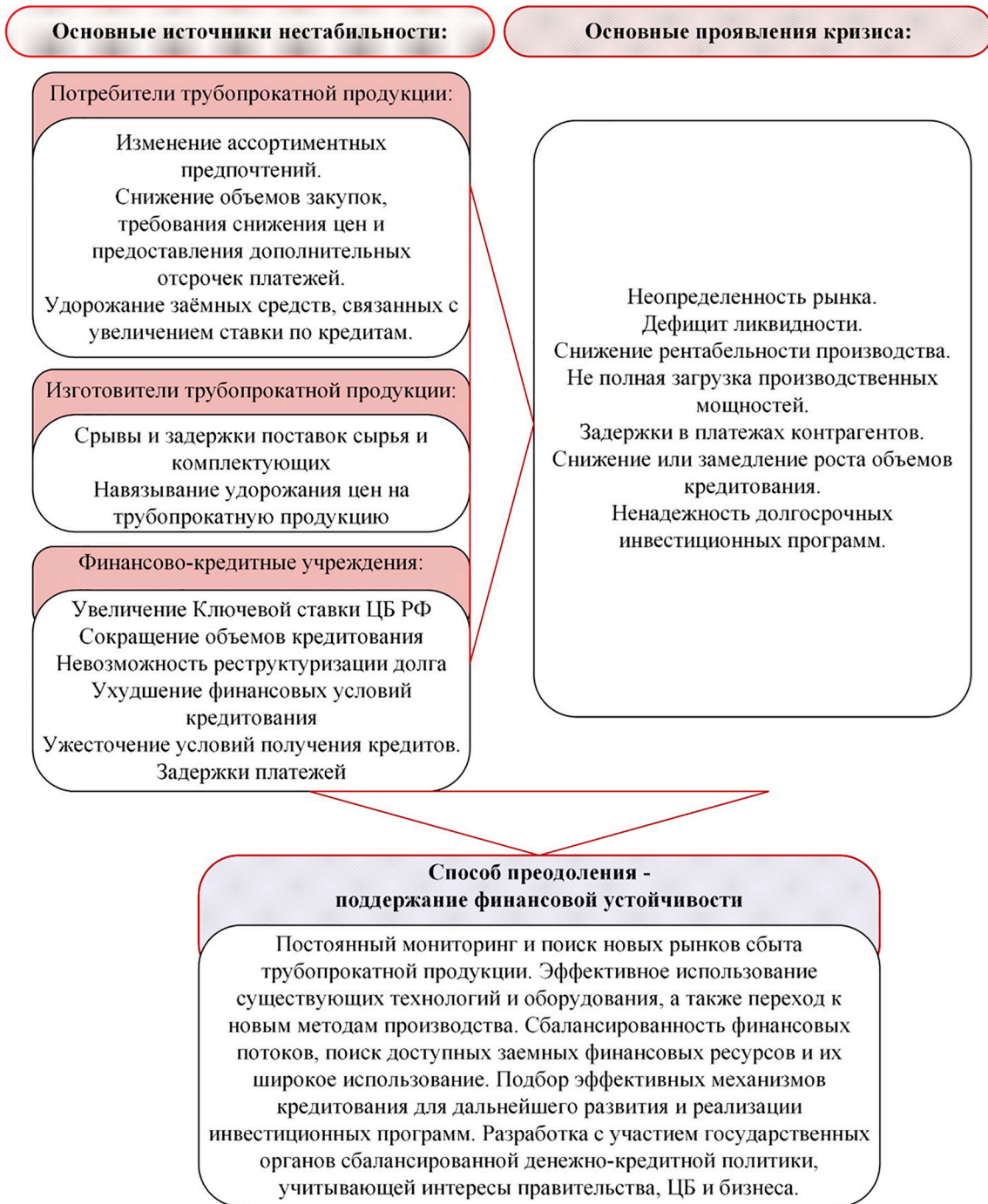


Рис. 1. Стратегия поддержания финансовой устойчивости трубопрокатных компаний РФ
 Источник: разработано автором

По неутешительным данным World Steel Association итогам 2024 года для Российской трубопрокатной отрасли стало первое место по падению производства. На фоне мирового снижения выпуска сталепродукции на 0,9%, до 1,88 млрд тонн, пятерка крупнейших мировых игроков показала следующие результаты: Китай – со-

кращение на 1,7%, до 1 млрд тонн, Япония – на 3,4%, до 79,5 млн тонн, а Россия – на 7%, до 70,7 млн тонн. При этом Индия стала единственной страной из пятерки, наращивавшей производство на 6,3%.

Такое развитие событий заставляет российских производителей искать новые стратегии для поддержания своей конкуренто-

способности, включая модернизацию производства, повышение качества продукции и диверсификацию рынков сбыта. Ситуация усугубляется снижением спроса на стальную продукцию в Европе, связанным с экономическим спадом и энергетическим кризисом, что оказывает давление на цены во всем мире, создавая дополнительные вызовы для российских производителей. Необходимо учитывать и влияние санкций, которые ограничили доступ российских компаний к некоторым технологиям и рынкам.

Ключевыми факторами, обеспечивающими устойчивость трубопрокатной отрасли, являются стратегический подход к управлению, активное использование внутренних ресурсов и гибкость в реагировании на изменения внешней среды. В то время как отрасль сталкивается с серьезными внешними вызовами, потенциальные возможности на внутреннем рынке и опыт эксплуатации в сложных условиях всё же позволяют ей сохранять свою устойчивость и развивать конкурентные способности (рисунок 1). Необходимость повышения эффективности производства, снижение издержек и внедрение инновационных технологий невозможно без развития сотрудничества между производителями и потребителями стальной продукции, а также без создания более прозрачной и предсказуемой системы ценообразования на спотовом рынке в условиях санкционного давления.

В условиях стресса, вызванного смелой политической курсом США и введением новых санкций, трубопрокатная отрасль России столкнулась с необходимостью быстрого реагирования и реализацией различных стратегий в целях повышения устойчивости. Основные подходы к обеспечению устойчивости предприятий в условиях изменчивого рынка подразумевают многосторонний подход, основанный на инновациях, адаптации международного опыта и управлении рисками.

Во-первых, само формирование устойчивости является ключевым аспектом для предприятий трубопрокатной отрасли. Это означает не только простое соблюдение текущих стандартов, но и создание системы, способной адаптироваться к меняющимся условиям рынка. По словам экспертов, концептуальные положения формирования стратегии устойчивого развития помогают сохранить и повысить уровень текущей устойчивости предприятий, что

рассматривается как важный фактор в условиях жесткой конкурентной среды [13]. Устойчивость конструкций не только способствует экономической стабильности, но и позволяет уверенно противостоять внешним шокам, связанным с изменениями в глобальной политике.

Во-вторых, важным направлением является адаптация успешных практик других стран и отраслей. Рынок трубопроката является высококонкурентным и для повышения конкурентоспособности российским компаниям стоит экстраполировать международный опыт, адаптируя его к специфике отечественной экономики. Реализация данного подхода позволит ускорить процессы повышения устойчивости [12].

В-третьих, важный компонент стратегии повышения устойчивости – инновационная активность. Применение современных технологий в производственном процессе не только оптимизирует операции, но и позволяет вводить новые, более эффективные методы работы. Согласно проведенным исследованиям, инновационная деятельность становится приоритетным направлением для повышения стратегической устойчивости на всех уровнях управления. Важно, чтобы компании не просто следовали за технологическими трендами, но и активно шли на опережение, интегрируя новые решения в свою деятельность. А также необходимо решить вопросы подготовки кадров для металлургической отрасли, ведь высококвалифицированные специалисты – это залог успешного развития.

Российский рынок стальных труб находится в сложной, но динамичной ситуации. Глобальные изменения, усиление конкуренции и экономическая нестабильность требуют от российских производителей активной адаптации и поиска новых решений. Успех будет зависеть от способности предприятий оперативно реагировать на изменения рынка, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и инвестировать в инновации. Но всё это будет возможно только при условии согласованности действий бизнеса, государства и ЦБ РФ, что именно и позволит обеспечить отечественной трубопрокатной отрасли те самые необходимые меры, направленные на стимулирование инвестиций в модернизацию предприятий и развитие инновационных технологий. Ключевым фактором успеха станет также диверсификация рынков сбыта.

16й санкционный пакет ударил с новой силой по финансовой системе государства, которая неизбежно отражается на экономике страны. Трубопрокатный рынок России в 2024 и в перспективе в 2025 годах столкнулся с комплексом серьезных вызовов, которые прогнозируют значительное замедление роста производства, а возможно, и спад. Одним из ключевых факторов, формирующих эту негативную динамику, является волатильность национальной валюты, неотлаженный ЦБ РФ процесс по работе с экспортерами по переводу валютных средств в рубли, а также высокая ключевая ставка. Для расчётов и платежей за российский экспорт 17 февраля 2025 года только Россия и Иран в рамках взаимных расчётов почти полностью перешли на национальные валюты, то есть создана независимая платежная инфраструктура и переход на нацвалюты во взаимных расчетах, предусмотренная заключенным в январе 2024 года договором о всеобъемлющем стратегическом партнерстве стран.

А ведь для устойчивого развития российской трубопрокатной отрасли, стратегически важной для государства, решающими факторами являются продолжение внешнегo сотрудничества между производителями, потребителями и государствами-партнерами, а также активное участие в международных диалогах. В ближайшие годы рынок будет характеризоваться высокой волатильностью, что требует от всех участников постоянного мониторинга ситуации и гибкого реагирования на изменяющиеся обстоятельства.

3. Основные внутригосударственные факторы влияния

Аналитики предсказывают стагнацию российского рынка стальных труб в 2025 году, сохранив объем на уровне 2024 года, который, в свою очередь, показал снижение примерно на 9% по сравнению с предыдущим периодом. Это подтверждается, например, обзором Национальных кредитных рейтингов (НКР) от 14 января 2025 года, о бизнесе Трубной металлургической компании (ТМК) [17]. Несмотря на прогнозы отдельных аналитических агентств, указывающих на меньшее падение (например, Альфа-банк оценивает снижение в 1,5%), консенсус экспертов склоняется к существенному замедлению роста, вызванному комплексом взаимосвязанных факторов.

Одним из ключевых сдерживающих факторов является высокая стоимость финансирования. В условиях ужесточения денежно-кредитной политики и роста процентных ставок, инвестиции в новые проекты бурения нефтяных и газовых скважин, являющиеся основным драйвером спроса на стальные трубы, значительно сократились. Это особенно актуально для России, где значительная часть инвестиций в нефтегазовый сектор зависит от внешнего и внутреннего финансирования. Высокие ставки делают новые проекты менее привлекательными с точки зрения окупаемости, тем самым тормозя их реализацию и, как следствие, потребность в трубах.

Кроме того, недостаток инвестиций усугубляется относительной нехваткой производственных мощностей в нефтегазовом секторе. Это означает, что даже при наличии желания инвестировать в новые проекты, отсутствие необходимой инфраструктуры и оборудования сдерживает их развитие. В результате, потребность в трубах остается ограниченной, несмотря на потенциал роста добычи углеводородов. Ситуация усугубляется также политической и экономической нестабильностью, которая создает дополнительную неопределенность для инвесторов и затрудняет долгосрочное планирование.

Следует отметить, что прогноз не является полностью пессимистичным. НКР агентство отмечает потенциал роста спроса на трубы в сегменте эксплуатационного бурения, направленного на поддержание и увеличение производительности уже существующих месторождений. Этот сегмент, в отличие от разведочного бурения, менее чувствителен к колебаниям стоимости финансирования, так как направлен на оптимизацию существующих активов. Также наблюдается рост спроса со стороны машиностроения, которое демонстрирует активность в развитии и модернизации своих производств. Однако этот рост пока недостаточен для компенсации падения спроса со стороны нефтегазового сектора.

Сегмент премиальных труб, обладающих улучшенными характеристиками прочности, коррозионной стойкости и износостойкости, прогнозирует незначительный рост. Этот рост объясняется стремлением нефтегазовых компаний к повышению эффективности добычи и минимизации рисков, связанных с преждевременным вы-

ходом из строя оборудования. Однако объемы этого сегмента пока слишком малы, чтобы существенно повлиять на общую картину рынка. Доля премиальной продукции в структуре спроса в 2024 году достигла 21% и, по прогнозам, продолжит расти, достигнув 27% к 2027 году (Рисунок 2). Этот рост стимулирует развитие производства высокотехнологичных труб, требующего значительных инвестиций в современное оборудование и технологии. Важно отметить, что увеличение доли премиальной продукции не компенсирует общее снижение спроса на рынке стальных труб в целом.

Рентабельность бизнеса производителей труб также находится под давлением. Высокая стоимость финансирования, помимо влияния на спрос, увеличивает себестоимость производства. Вдобавок, волатильность цен на сырье, включая лом черных металлов, горячебрикетированное железо (ГБЖ) и плоский прокат, создает дополнительные риски для производителей и делает прогнозирование прибыльности сложной задачей. Эти колебания цен обусловлены как мировыми рыночными тенденциями, так и внутренней политикой, влияющей на предложение и спрос на сырьевые материалы.

В 2024 году падение продаж бесшовных и сварных труб было обусловлено не толь-

ко сокращением инвестиций, но и другими факторами. Затоваривание рынка, добровольное сокращение добычи нефти в рамках соглашений ОПЕК+, а также снижение активности некоторых потребителей трубной продукции внесли свой вклад в общее снижение спроса. Эти факторы подчеркивают сложность прогнозирования рынка стальных труб, где совокупный эффект различных влияющих переменных определяет конечный результат. Необходимо учитывать взаимосвязь между макроэкономическими показателями, мировой политической обстановкой, ценами на энергоносители и динамикой развития нефтегазового сектора для более точного предсказания перспектив развития рынка.

Экономически значимым трубопрокатным предприятиям, таким как, например, Трубная металлургическая компания, Объединенной металлургической компании и «Северстали» разрешили предоставлять информацию о деятельности только по запросу федеральных структур. При этом публикация данных запрещена. Это ограничивает доступ к более детальной информации о ситуации на рынке непосредственно от самих производителей. Закрытость данных о текущих объемах производства и прогнозах затрудняет независимый анализ и формирование более точного прогноза.

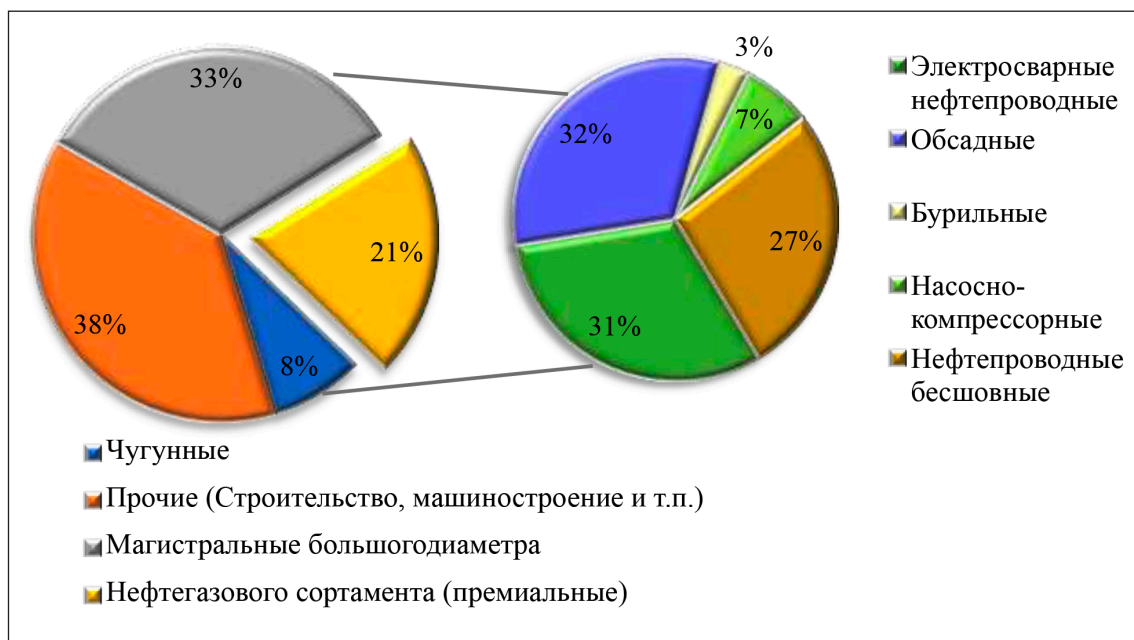


Рис. 2. Рыночные доли в трубной продукции России в 2024 году
 Источник: разработано автором по данным ФСГС РФ [19]

Основной проблемой помимо санкций стало значительное ужесточение финансовых условий и правил кредитования. С 2022 по 2024 годы количество обращений трубопрокатных компаний с жалобами на высокую стоимость кредитов и трудности их получения увеличилось втрое, информирует ИПП РАН. К концу предыдущего года около 69% представителей бизнеса были убеждены, что высокая ключевая ставка Центрального банка негативно сказывается на состоянии экономики страны. Более 85% отечественных предприятий высказываются за сохранение стабильности или даже укрепление курса национальной валюты.

Вторая половина прошедшего года ознаменовалась заметным осложнением экономической ситуации в стране, говорится в докладе ИПП РАН. Ключевым фактором стал резкий рост стоимости заимствований. Только за квартал – с конца июля до конца октября 2024 года – Центробанк увеличил ключевую ставку с 16% до 21%, сделав уже недешевые кредиты еще менее доступными для большинства участников рынка трубной промышленности. Ученые подчеркивают, что этот шаг был предпринят в условиях, когда российская экономика испытывала сильное давление со стороны масштабных западных санкций, а рубль стремительно дешевел.

В апреле 2024 года на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) разгорелась острая дискуссия вокруг влияния ключевой ставки Центробанка на российскую экономику [18]. Промышленник Антон Батаков, обращаясь к министру промышленности и торговли Денису Мантурову, прямо указал на катастрофическое воздействие высокой ключевой ставки на конечную стоимость товаров. Он подчеркнул, что даже при максимальном стремлении производителей к снижению издержек, стоимость продукции для потребителя оказывается значительно завышенной из-за дороговизны кредитов, необходимых для развития логистической инфраструктуры. Это заявление стало лишь верхушкой айсберга, отражая глубокое беспокойство бизнес-общества по поводу денежно-кредитной политики (ДКП) Банка России.

Прогнозы, озвученные в январе 2025 года директором Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгием Остапковичем, о сохранении ключевой ставки на уровне 21% до конца второго квартала 2025 года,

подтвердились решением совета директоров Банка России 14 февраля 2025 года. Это решение вызвало новую волну критики со стороны бизнеса. Высокая ключевая ставка тормозит инвестиционную активность, удорожает кредиты для предприятий всех масштабов – от малых и средних до крупных корпораций, в частности для всей стратегически важной для государства трубопрокатной отрасли, затрудняет развитие новых проектов и, как следствие, снижает темпы экономического роста. Повышенные процентные ставки увеличивают затраты на обслуживание кредитов, что неизбежно отражается на себестоимости продукции и, в конечном итоге, на ценах для потребителей, создавая инфляционную спираль.

Ситуация усугубляется тем, что высокая ключевая ставка не только ограничивает развитие частного сектора, но и сдерживает государственные инвестиционные программы. Проекты в области инфраструктуры, энергетики, высоких технологий и других стратегически важных отраслях оказываются под угрозой из-за дороговизны финансирования. Это напрямую влияет на достижение национальных целей развития и снижает конкурентоспособность российской экономики на глобальном рынке.

Попытки РСПП повлиять на ситуацию путем внесения изменений в закон 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» и обязать ЦБ согласовывать денежно-кредитную политику (ДКП) с правительством, на данный момент остаются без ощутимого результата [6]. Предложение о поправках в ст. 45, регламентирующей основные направления единой государственной ДКП, внесенное еще в ноябре 2024 года, указывает на наличие глубокого противоречия между целями Банка России, нацеленного на сдерживание инфляции (хотя в результатах можно усомниться, см. таблицу 1), и целями правительства, ориентированного на стимулирование экономического роста. Бизнес видит в отсутствии координации между ЦБ и правительством основную причину затянувшегося периода высокой ключевой ставки и стремится к установлению более эффективного механизма взаимодействия для достижения баланса между борьбой с инфляцией и обеспечением устойчивого экономического развития. Более того, необходимость проведения глубокого анализа эффективности текущей денежно-кредитной политики является критически важной для

принятия обоснованных и своевременных решений. Без этого российская экономика рискует попасть в затяжной период стагнации, потеряв конкурентные преимущества и замедли темпы роста благосостояния населения. Поэтому дискуссия вокруг ключевой ставки продолжает оставаться одной из самых актуальных и важных тем в российской экономической повестке. Дальнейшее развитие событий будет зависеть от способности правительства и Центрального банка найти компромисс и разработать более сбалансированную денежно-кредитную политику, учитывающую интересы всех сторон.

Высокая стоимость заимствований влияет на способность предприятий реализовывать новые проекты и поддерживать объемы производства. Текущее состояние денежных потоков на фоне повышения учетной ставки Центрального банка формирует сложный контекст для трубопрокатной отрасли. Ужесточение условий кредитования, наряду с ростом процентных ставок, создает допол-

нительные вызовы для компаний, стремящихся к устойчивому развитию и качественной модернизации. Инвестирование в новые технологии становится более рискованным, и, следовательно, требуется привлечение новых подходов к управлению финансами и стратегическому планированию. И первая, но необходимая, реакция на повышение Ключевой ставки ЦБ и нестабильность национальной валюты – это повышение цен производителей на трубопрокатную продукцию (рисунок 3). Но это неизбежно влечет за собой падение спроса, что ограничивает возможности для дальнейшего роста, хотя и в последние годы наблюдается тенденция к переходу на более качественную продукцию, что лишь частично может компенсировать угрозы, связанные с сокращением объемов определенных сегментов. Также в производственных показателях неизбежно обостряются риски, связанные с накоплением высоких складских запасов, обусловленных снижением спроса.

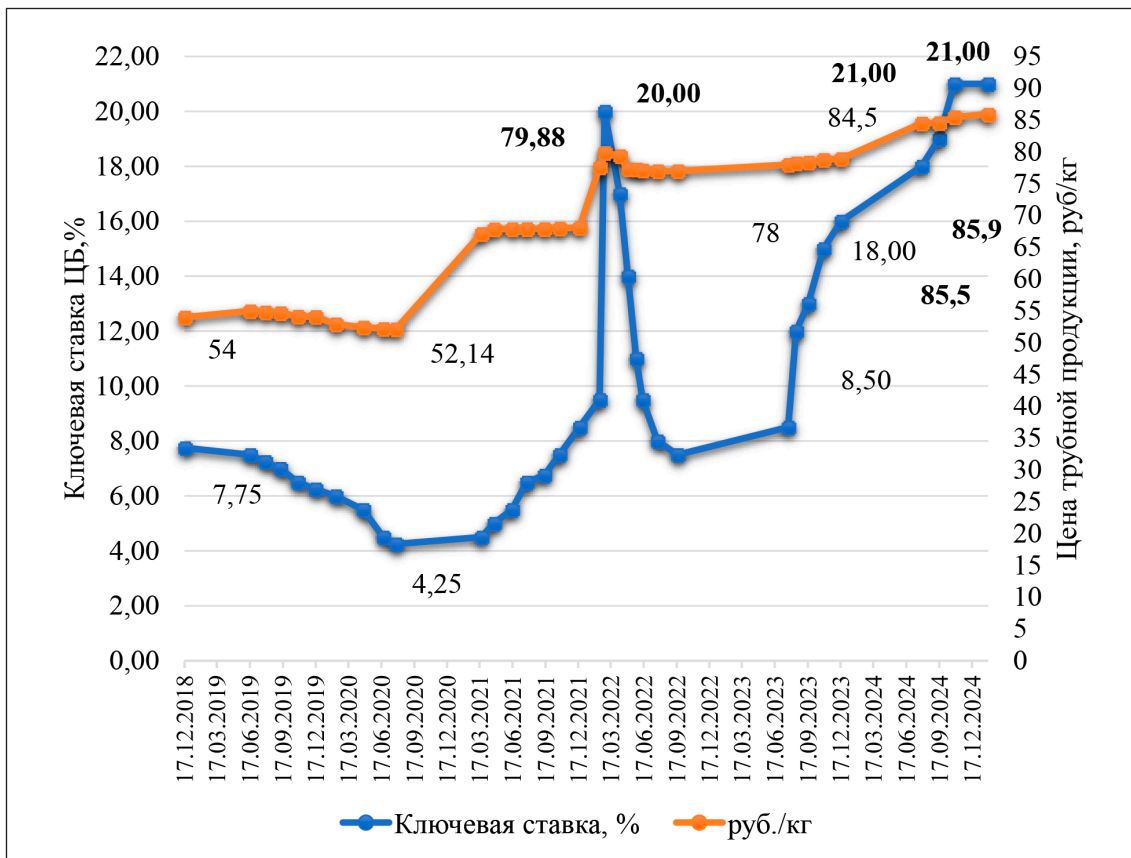


Рис. 3. Ключевая ставка ЦБ РФ и общая динамика цен производителей на трубопрокатную продукцию (руб./кг) по годам 2019-2024 гг. (и январь 2025 г.)
 Источник: составлено автором по данным ЦБ РФ [20] и ФСГС РФ и обобщенных данных аналитики Росстат: Основные характеристики субъектов Российской Федерации [7-11, 19]

Инфляционный показатель в зависимости от процентных ставок центральных банков ведущих государств с 2023 года по январь 2025 года

Страна	Показатель	2023		2024		Январь 2025
		min	max	min	max	
США	Ставка, %	4,5	5,5	4,5	5,5	4,5
	Инфляция, %	3,0	6,4	2,4	3,5	3,0
Германия	Ставка, %	2,5	4,5	3,15	4,5	2,9
	Инфляция, %	3,2	8,7	1,6	2,9	2,3
Великобритания	Ставка, %	3,5	5,25	4,75	5,25	4,5
	Инфляция, %	3,9	10,4	1,7	4,0	2,5
Турция	Ставка, %	8,5	45	45	50	45
	Инфляция, %	38,21	64,77	44,38	75,45	42,12
Китай	Ставка, %	3,45	3,65	3,1	3,45	3,1
	Инфляция, %	-0,3	2,1	-0,8	0,7	0,5
Россия	Ставка, %	7,5	16,0	16,0	21,0	21,0
	Инфляция, %	2,3	11,8	7,4	9,9	10,0

Источник: составлено автором [20-29].

Анализ ведущих стран по ключевым показателям процентной ставки и зависимость от нее инфляции, формирующих основу экономической политики, обобщим в таблице.

Официальные данные открытых интернет-источников, приведенные в таблице 1, наглядно показывают то, что повышение ключевой ставки, ведущее к увеличению стоимости заёмных средств, напрямую влияет на рост инфляции. Поэтому ссылка ЦБ РФ на международный опыт в борьбе с обесцениванием денег является некорректной.

4. Шесть причин грядущего экономического спада трубопрокатной отрасли РФ

Звучат все более настойчивые опасения: сочетание внешних ограничений, внутренних трудностей и снижающегося доверия к национальной валюте толкает экономику России к критической отметке. Рынок акций, который казался стойким, находится на грани краха, что может привести к потере сбережений и снижению покупательской способности. Проанализируем основные факторы, которые способствуют надвигающемуся кризису.

1. Санкции и международная изоляция: затягивающаяся петля.

Глобальная экономическая повестка начала 2020-х подверглась кардинальным испытаниям, среди которых санкции и международная изоляция играли значительную роль, принося долгосрочные последствия.

Эти меры, введенные в ответ на политические и военные конфликты, не только нанесли удар по экономикам непосредственно затронутых стран, но и породили цепную реакцию, затрагивающую глобальные цепочки поставок и международную торговлю. В условиях санкций возрастает стоимость транзакций, замедляется экономическая активность, снижается объем внешней торговли, что в итоге приводит к уменьшению мирового ВВП. Как следствие, страны вводят контрсанкции, что еще более усугубляет ситуацию, создавая порочный круг международной изоляции и экономического спада. Этот процесс ведет к ухудшению межгосударственных отношений и сокращению возможностей для кооперации и разрешения конфликтов, в том числе экономических. Отсутствие глобального сотрудничества особенно критично в условиях необходимости совместной работы над международными проблемами, такими как пандемии или климатические изменения. Эта затягивающаяся петля санкций и изоляции делает экономический кризис 2025 года практически неизбежным, подрывая основы стабильности и роста мировой экономики.

2. Фондовый рынок: мина замедленного действия.

Фондовый рынок все чаще рассматривается как мина замедленного действия для глобальной экономики. На протяжении последних лет наблюдается искусственное раздувание цен на акции, вызванное бес-

прецедентной монетарной политикой центральных банков. Низкие процентные ставки и программы количественного смягчения привели к массовому притоку капитала в рынок акций, что создало иллюзию устойчивого роста. Однако этот рост во многом оторван от реального состояния экономики. Компании, в том числе и трубопрокатные, несмотря на высокую капитализацию, не демонстрируют пропорционального увеличения производительности или прибыли. Более того, доля корпоративного долга достигла рекордных максимумов, причем значительная часть средств привлекалась для выкупа собственных акций, а не для инвестиций в развитие. Как только центральные банки начнут ужесточение политики для борьбы с инфляцией, ликвидность сократится, что неизбежно приведет к обвалу на фондовом рынке. Это станет триггером для масштабного экономического кризиса, ударившего по всем секторам.

3. Инфляция и снижение покупательской способности.

Одним из ключевых факторов, указывающих на неизбежность экономического кризиса 2025 года, является усиление инфляции и сопутствующее ей снижение покупательской способности. В прогнозах экономистов ускорение темпов роста цен уже поставлено в ряд актуальных проблем. Этот процесс порождается не только текущими колебаниями на мировых рынках или политической нестабильностью в отдельных регионах, но и более глубокими структурными изменениями в мировой экономике, включая разрывы в цепочках поставок и технологическую перестройку производств. Эти изменения вносят свой вклад в повышение стоимости товаров и услуг, вследствие чего деньги теряют в своей покупательной способности.

Ухудшение покупательной способности населения ведет к снижению потребительского спроса, что, в свою очередь, может спровоцировать стагнацию экономической активности. Компании, ожидая падения спроса, сокращают объемы производства, что приводит к увеличению безработицы и дальнейшему снижению платежеспособного спроса. Это замыкает круг, создавая условия для глубокого и длительного экономического спада. Наблюдая за текущими тенденциями, можно с уверенностью сказать, что инфляция и снижение покупательской способности играют роль катализатора, подталкивающего экономику к грандиозному кризису 2025 года.

4. Политическая нестабильность и внутренние проблемы.

В ключевых экономиках мира наметился тренд нарастающей политической нестабильности и внутренних проблем, что ставит под угрозу глобальную экономическую стабильность. Нестабильность, порожденная политическими противостояниями и социальным недовольством, негативно сказывается на инвестиционной привлекательности стран, увеличивая риски для бизнеса и замедляя рост. Примеры прошлых лет показывают, что политическая неопределенность непосредственно перекликается с экономическими кризисами, так как отсутствие стабильной политической среды снижает доверие как внутренних, так и внешних инвесторов.

Проблемы усугубляются растущим внутренним долгом государств, что подрывает финансовую устойчивость и повышает вероятность дефолтов. В дополнение к этому, международные конфликты и торговые войны усиливают экономическую напряженность, ограничивая торговлю и инвестиции. Таким образом, взаимосвязь политической нестабильности, внутренних проблем и экономических рисков выступает как ключевой фактор, предвещающий глобальный экономический кризис в 2025 году. Эти проблемы требуют немедленного реагирования на глобальном уровне, чтобы минимизировать будущие риски и избежать катастрофических последствий.

5. Рубль остается уязвимым.

В условиях предрасположенности к экономическому кризису 2025 года, рубль продолжает оставаться по-прежнему уязвимым валютным активом. Основные факторы, подрывающие его стабильность, включают сокращение экспортных доходов России, обусловленное колебаниями цен на энергоносители и продолжающиеся международные санкции, что влияет на валютный рынок страны. Дополнительное давление на рубль оказывает рост внутреннего долга, вызванный необходимостью финансирования государственных расходов в условиях экономических трудностей. Также значительно ухудшают перспективы рубля возможные новые экономические ограничения со стороны других стран, что делает инвестирование в российскую валюту высокорискованным предприятием для международных инвесторов. Не до конца доведены решения о валютных обязательствах перед

компаниями РФ и оплаты экспортируемых нашей страной энергоресурсов в рублях [1-5]. Также негативное влияние оказывает не правильная политика ЦБ РФ по работе с экспортерами по переводу валютных средств в рубли. Все эти факторы в совокупности создают обстановку неопределенности и волатильности, подрывая доверие к рублю как к надежному средству сбережения, что может значительно ослабить его позиции на мировой арене в преддверии ожидаемого кризиса 2025 года.

6. Высокая ключевая ставка ЦБ: удушающий фактор для экономики.

Одной из ключевых причин, по которым экономический кризис в 2025 году становится практически неизбежным, является высокая ключевая ставка центральных банков, удушающая экономический рост. В последние годы многие страны, пытаясь обуздать инфляцию, прибегали к агрессивной монетарной политике, повышая ставки до рекордных значений. Однако, что хорошо для контроля инфляции, далеко не всегда благоприятно для реальной экономики. Высокая ставка автоматически делает кредиты для бизнеса и населения гораздо менее доступными. Компании сворачивают инвестиционные проекты, а граждане откладывают крупные покупки. В условиях такой стагнации внутренний спрос – ключевой двигатель экономики – резко сокращается, что бьет по доходам предприятий. Вдобавок увеличиваются расходы на обслуживание государственных долгов, особенно в странах с высокими заимствованиями. Вместо стимуляции роста экономика сталкивается с риском долгового давления, падения производительности и массовых сокращений.

Научные гипотезы исследования были обсуждены и получили одобрение обнаружены впервые. Результаты исследования обсуждались в открытой дискуссии в АНО-ОВ «Российский университет кооперации» (февраль 2025 года) при участии Суглобова Александра Евгеньевича, научного руководителя Российского университета кооперации, доктора экономических наук, профессора, Заслуженного деятеля науки Российской Федерации, Заслуженного экономиста РФ.

Заключение

Трубопрокатная отрасль России находится в непростой ситуации, формируемой как внутренними, так и внешними факторами. Проблемы недостаточной загрузки

мощностей и отсутствие крупных надежных заказов в сочетании с изменениями в спросе и предложении создают особые вызовы для развития. Вопросы, связанные с производством и потреблением стальных труб, требуют комплексного подхода и активных мер со стороны государства и бизнеса для обеспечения дальнейшего роста и устойчивости [14]. В условиях жесткой конкуренции и экономической нестабильности основными задачами для трубопрокатной отрасли остаются наращивание производственных мощностей, внедрение новых технологий и гибкая адаптация к экономическим вызовам, диктуемым как многочисленными санкциями, сменой политического курса США, так и внутригосударственными проблемами снижения активности бизнеса и инвестиционной привлекательности экономики на фоне непредсказуемости стоимости валюты. Оптимизация бизнес-моделей и укрепление связей между всеми участниками цепочки поставок могут открыть новые возможности для устойчивого развития в условиях возрастающей неопределенности. Внешнеполитическая ситуация должна стать толчком для усиления совместных действий бизнеса и государства в переориентации на расширение и потребности внутреннего рынка в трубопрокатной продукции. Увеличение поставок в страны, такие как Индия и Китай, может компенсировать потери из-за снижения участия в американском и европейском рынках. Однако подобные шаги потребуют тщательного анализа макроэкономических факторов и рисков, связанных с международной торговлей и политикой. Лозунг «импортозамещение» должен реализовываться не на словах, а на деле. Нельзя «наступать на одни и те же грабли». Опыт энергопоставок в Европу может повториться с «разворотом на Восток».

Учитывая внешние факторы, оказывающие значительное влияние на экономику страны, такие как мировая инфляция, геополитическая нестабильность, многочисленные санкции, необходим более глубокий и многосторонний анализ инфляционных процессов на уровне правительства и разработка более эффективных стратегий борьбы с ними, выходящих за рамки простого манипулирования ключевой ставкой.

Борьба с инфляцией посредством повышения ключевой ставки хотя и оказывает определенное сдерживающее воздействие,

но является далеко не панацеей и воздействует лишь на ограниченный сегмент экономики. Ведь повышение ставки, в первую очередь, влияет на потребительский спрос, замедляет кредитование бизнеса и снижает инвестиционную активность, а многие факторы при этом, формирующие инфляционный процесс, остаются вне поля действия денежно-кредитной политики. Например, влияние монополизации рынков (в частности, энергетического), неэффективность логистических цепочек, проблемы с недостатком конкуренции и т.д.

То есть в борьбе с инфляцией необходим комплексный подход, включающий не только денежно-кредитную политику, но и фискальные меры, направленные на устранение структурных недостатков экономики. К таким мерам можно отнести реформирование монополий, борьбу с картельными сговорами, стимулирование конкуренции, инвестиции в инфраструктуру, поддержку долгосрочных инвестиционных проектов и развитие бизнеса. Без учета этих факторов и применения целостного подхода, повышение ключевой ставки окажется неэффективным и даже вредным не только для всей трубопрокатной отрасли, но и для экономики страны в долгосрочной перспективе.

Сегодня стоит вспомнить исторический опыт своей страны. В 1922 году Ленин ввёл в обращение национальную твёрдую

валюту, обеспеченную золотом – золотой червонец. После этого стало возможным стабилизация рубля, возрождение сельского хозяйства и начало развития тяжёлой промышленности в Советском государстве. Победа во Второй мировой войне поставила перед руководством СССР вопросы экономической стабилизации, снижения инфляции, восстановления народного хозяйства, насыщения внутреннего рынка. В 1950 году по распоряжению Сталина курс доллара к рублю был напрямую привязан к золотому запасу. Золотое содержание доллара на тот момент составило 68 копеек. Это позволило повысить эффективность советского экспорта, ускорить технологическое обновление, сформировать межгосударственный финансово-экономический блок.

В рамках бюджетного правила доллары США и евро используются в экономике России и в международном платёжном обороте для исполнения обязательств по внешнеэкономическим контрактам отечественных экспортеров и импортеров. В этом контексте в условиях современного санкционного финансово-экономического пейзажа трубопрокатная отрасль РФ, как и другие, стратегически важные для государства отрасли должны использовать свои имеющиеся валютные запасы на закупку инновационных промышленных технологий и оборудования, а не на промтовары.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 172 «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа». URL: <https://base.garant.ru/403801710/> (дата обращения: 17.12.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 27.05.2022 № 322 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми правообладателями». URL: <https://base.garant.ru/404755181/> (дата обращения: 15.12.2024).
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.09.2023 г. № 665 «О временном порядке исполнения перед резидентами и иностранными кредиторами государственных долговых обязательств Российской Федерации, выраженных в государственных ценных бумагах, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, и иных обязательств по иностранным ценным бумагам». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407530284/> (дата обращения: 17.12.2024).
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.08.2023 № 603 «О временном порядке исполнения государственных гарантий Российской Федерации, предоставленных в иностранной валюте». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407400489/> (дата обращения: 14.12.2024).
5. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2024 г. № 1033 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 172 «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа»». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/51402> (дата обращения: 17.12.2024).

6. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». URL: <https://base.garant.ru/12127405/> (дата обращения: 11.12.2024).
7. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 766 с.
8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2020: Стат. сб. / Росстат. М., 2020. 766 с.
9. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2021: Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 766 с.
10. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 853 с.
11. Социально-экономические показатели регионов России / Росстат. М., 2023. 874 с.
12. Гераскина А.А., Серая Д.Ф. Перспективы устойчивого развития российской промышленности: анализ и рекомендации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 9А. С. 63-70. DOI: 10.34670/AR.2023.22.83.004.
13. Ильина Е.А. Концептуальные положения формирования стратегии устойчивого развития промышленного предприятия // Организатор производства. 2021. Т. 29, № 2. С. 31-38. DOI: 10.36622/VSTU.2021.36.74.004.
14. Малютина Т.Д. Преодоление давления недружественных стран для трубопрокатной отрасли России в условиях санкций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 12-3. С. 446-452.
15. Металлоснабжение и сбыт: специализированный журнал. М.: Информационно-издательская служба «Металлоснабжение и сбыт». 2025. № 1. 134 с.
16. ИИП РАН: Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук. URL: <https://ecfor.ru/?from=logobtn> (дата обращения: 15.12.2024).
17. НКРА: Национальные Кредитные рейтинговые агентства: Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/finm_infrastructure/ra/ (дата обращения: 17.12.2024).
18. РСПП: Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru> (дата обращения: 15.12.2024).
19. ФСГС РФ: Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <http://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.12.2024).
20. ЦБР: Центральный банк Российской Федерации. Ключевая ставка Банка России. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2020&UniDbQue (дата обращения: 20.12.2024).
21. Federal Reserve: The Federal Reserve System is the central bank of the United States. URL: <https://www.federalreserve.gov/> (дата обращения: 15.12.2024).
22. BLS: U.S. Bureau of Labor Statistics: The U.S. and its government: Federal budget process. URL: <https://www.usa.gov/federal-budget-process> (дата обращения: 14.12.2024).
23. Statistisches Bundesamt: Federal Statistical Office: Ein Angebot des Statistischen Bundesamtes. URL: <https://www.dashboard-deutschland.de/#/> (дата обращения: 15.12.2024).
24. Bank of England: UK's central bank. URL: <https://www.bankofengland.co.uk/> (дата обращения: 12.12.2024).
25. Office for National Statistics: UK's largest independent producer of official statistics. URL: <https://www.ons.gov.uk/> (дата обращения: 15.12.2024).
26. Central Bank of the Republic of Turkey: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasi. URL: <https://www.tcmb.gov.tr/> (дата обращения: 17.12.2024).
27. Turkish Statistical Institute: Türkiye İstatistik Kurumu. URL: <https://www.tuik.gov.tr/> (дата обращения: 15.12.2024).
28. People's Bank of China: 中国人民银行办公厅. URL: <http://www.pbc.gov.cn/> (дата обращения: 14.12.2024).
29. National Bureau of Statistics of China: 国家统计局 联. URL: <https://www.stats.gov.cn/> (дата обращения: 17.12.2024).

УДК 330.35

Ю. С. Нехайчук

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Севастополь,
e-mail: serafimovna_59@mail.ru

Д. В. Нехайчук

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Севастополь,
e-mail: dimchikn@mail.ru

А. А. Хорхорин

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Севастополь,
e-mail: serafimovna_59@mail.ru

КАЧЕСТВО РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Ключевые слова: экономический рост, российская экономика, прирост показателей, инвестиционная активность.

Научная статья посвящена комплексному исследованию текущей экономической ситуации в Российской Федерации, рассматриваемой в контексте глубокой структурной перестройки мировой экономики и происходящей смены технологических парадигм. Центральное место в анализе занимает изучение факторов, которые оказали наиболее существенное влияние на динамику роста валового внутреннего продукта (ВВП) в 2024 году. Особое внимание уделяется развитию внутреннего производства, мерам по стимулированию промышленного сектора, а также увеличению инвестиционной активности как ключевым драйверам экономического роста. Подробно рассматривается положительное воздействие указанных процессов на повышение уровня жизни населения страны, включая увеличение реальных доходов и сокращение масштабов бедности. Проводится оценка устойчивости российской экономики и ее способности эффективно противостоять внешним экономическим шокам, а также адаптироваться к быстро меняющимся условиям глобальной экономической среды. Выделяются наиболее приоритетные задачи, стоящие перед экономикой страны, и предлагаются конкретные пути совершенствования инструментов монетарной и фискальной политики. Особое внимание уделяется необходимости поддержания внутреннего спроса, сдерживания инфляционных процессов и обеспечения устойчивого долгосрочного экономического роста, что является ключевым условием повышения благосостояния граждан и укрепления позиций России в мировой экономике.

Yu. S. Nekhaychuk

Sevastopol branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol,
e-mail: serafimovna_59@mail.ru

D. V. Nekhaychuk,

Sevastopol branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol,
e-mail: dimchikn@mail.ru

A. A. Horhorin

Sevastopol branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol,
e-mail: serafimovna_59@mail.ru

QUALITY OF RUSSIAN ECONOMIC GROWTH: MODERN APPROACHES TO ENSURING IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES

Keywords: economic growth, Russian economy, growth of indicators, investment activity.

The scientific article is devoted to a comprehensive study of the current economic situation in the Russian Federation, considered in the context of a deep structural restructuring of the global economy and the ongoing change in technological paradigms. The central place in the analysis is occupied by the study of the factors that had the most significant impact on the dynamics of gross domestic product (GDP) growth in 2024. Particular attention is paid to the development of domestic production, measures to stimulate the

industrial sector, as well as an increase in investment activity as key drivers of economic growth. The positive impact of these processes on improving the standard of living of the country's population, including an increase in real incomes and a reduction in poverty, is considered in detail. An assessment is made of the sustainability of the Russian economy and its ability to effectively withstand external economic shocks, as well as adapt to the rapidly changing conditions of the global economic environment. The highest priority tasks facing the country's economy are identified, and specific ways to improve the instruments of monetary and fiscal policy are proposed. Particular attention is paid to the need to maintain domestic demand, curb inflation and ensure sustainable long-term economic growth, which is a key condition for improving the well-being of citizens and strengthening Russia's position in the global economy.

Введение

Современный мир, характеризующийся глобальными потрясениями и высокой степенью неопределенности, требует от России особого внимания к обеспечению устойчивого и качественного экономического роста. Традиционные подходы больше не позволяют в полной мере достигать поставленных целей, что обуславливает необходимость переосмысления существующих моделей и поиска принципиально новых решений, ориентированных не только на увеличение объемов производства, но и на качественные изменения, такие как повышение эффективности, экологичности и социальной справедливости. В условиях технологических трансформаций, геополитических вызовов и экологических ограничений, именно качество экономического роста становится определяющим фактором конкурентоспособности России в долгосрочной перспективе.

Делая упор на поступательное развитие следует уделять внимание не только увеличению валового внутреннего продукта, но и повышению уровня жизни населения, развитие инноваций, укрепление социальной стабильности и защиту окружающей среды.

Цель исследования – рассмотреть современные подходы к устойчивому росту экономики страны в условиях глобальных перемен.

Материалы и методы исследования

Исходные первичные данные были получены посредством статистических и монографических методов. Кроме того в исследовании применялись в рамках системного подхода графический метод, методы анализа и синтеза.

Отметим, что вопросам исследования экономического роста занимались ряд отечественных и зарубежных ученых. Так, например С.Ю. Глазьев посвятил свои научные труды вызовам экономическому развитию России и ЕАЭС в условиях структурных изменений, а также становлению нового мирохозяйственного уклада [1, 5].

В свою очередь С.Д. Бодрунов в монографии и публикациях в периодических изданиях освещает тему новых решений в российской экономике после 2024 года [2, 3].

Другие исследователи-экономисты (например, Л.Г. Руденко, Д.Е. Морковкин, В.А. Плотников, А.Р. Бахтизин, В.Л. Макаров, Е.Л. Логинов, Б.Р. Хабриев, Ц. Ву, З. Ву), направляют свои исследования на изучение и анализ структурных трансформаций и сдвигов в национальной экономике, вопросам гибридных войн и транснациональным цепочкам создания ценности России [4, 6, 7].

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно исследованию С.Ю. Глазьева, «в настоящее время экономическая мировая система переживает глубокий структурный кризис, обусловленный сменой технологических и мирохозяйственных укладов. Происходит резкое изменение ценовых пропорций, рентабельности и капитализации компаний, смены технологических лидеров среди отраслей и регионов. Нарастают кризисные процессы в ранее ведущих странах Западной Европы и Северной Америки, центр развития мировой экономики смещается в Юго-Восточную Азию. Данные тенденции оказывают прямое влияние на условия экономического развития России» [1].

В свою очередь, С.Д. Бодрунов утверждает, что «сегодня мир объективно стоит на пороге перемен. Парадигма экономического общества образца конца прошлого века, объективно подходит к завершению своего существования» [2].

В современной экономической реальности приоритет смещается с традиционных целей, таких как безусловная максимизация прибыли и непрерывный рост, к задачам, определяющим новую парадигму. На первый план выходят вопросы, связанные с человеческим развитием, благополучием человека, повышением качества его жизни.

Мы переходим к отслеживанию и уделивнию внимания на качественные показатели уровня жизни. Не «рост ради роста», а «рост во имя развития». На это направлены и Национальные цели развития России – создание процветающего социального государства.

Опыт ряда государств демонстрирует, что целенаправленное формирование экономической политики в периоды кризисов способно радикально трансформировать структуру экономики, приводя к так называемому «экономическому чуду». В отдельные периоды своей истории, преодолев затяжные кризисные явления, Россия также демонстрировала значительный рост валового внутреннего продукта.

Российская экономика функционирует в условиях действия тысяч санкций, практически во всех сферы деятельности.

И это дало основание многим зарубежным и отечественным аналитикам выносить негативный прогноз российского социально-экономического развития [5-7].

Прогноз, к счастью не сбывся. Не смотря на множество ограничений и беспрецедентных давлений наша экономика вошла в число пяти крупнейших экономик мира (согласно уточненным данным Всемирного банка, поднявшись уже на четвертую позицию).

Российский ВВП по итогам 2024 года составил 200,04 трлн рублей, что на 13% больше, чем в 2023 году (176,4 трлн рублей), и почти вдвое превышает показатели 2020 года (107,7 трлн рублей).

Таким образом произошло увеличение практически в два раза за 4 года несмотря

на ковидные ограничения и санкции. Ранее такой результат был достигнут за 10 лет.

С учетом инфляции реальный рост ВВП в 2024 году составил 4,1%. Точно такой же рост был зафиксирован и годом ранее – данные за 2023 год пересмотрены с прежних 3,6% до 4,1% по итогам третьей оценки.

В то же время показатель ВВП за 2022 год был скорректирован: его падение оказалось чуть более значительным, чем считалось ранее – 1,4% против прежней оценки в 1,2%.

Основной вклад в увеличение ВВП в 2024 году внесли информация и связь, гостиницы и рестораны, оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства (рис. 1).

Абсолютным лидером по приросту добавленной стоимости стал финансово-страховой сектор, который продемонстрировал рост на 16,5% после увеличения на 8,6% в 2023 году.

Индекс промышленного производства по итогам 2024 года вырос на +4,6% г/г, что выше показателя 2023 года (+4,3% г/г).

Впервые за значительный период времени зафиксирована динамичная положительная тенденция в секторе обрабатывающей промышленности. Особенно заметен этот подъем практически во всех категориях машиностроения, включая транспортное, станкостроение, производство оборудования для дорожного строительства, строительства зданий, сельского хозяйства, а также изготовление металлических конструкций. Наблюдается существенное оживление производственной деятельности в этих ключевых областях.

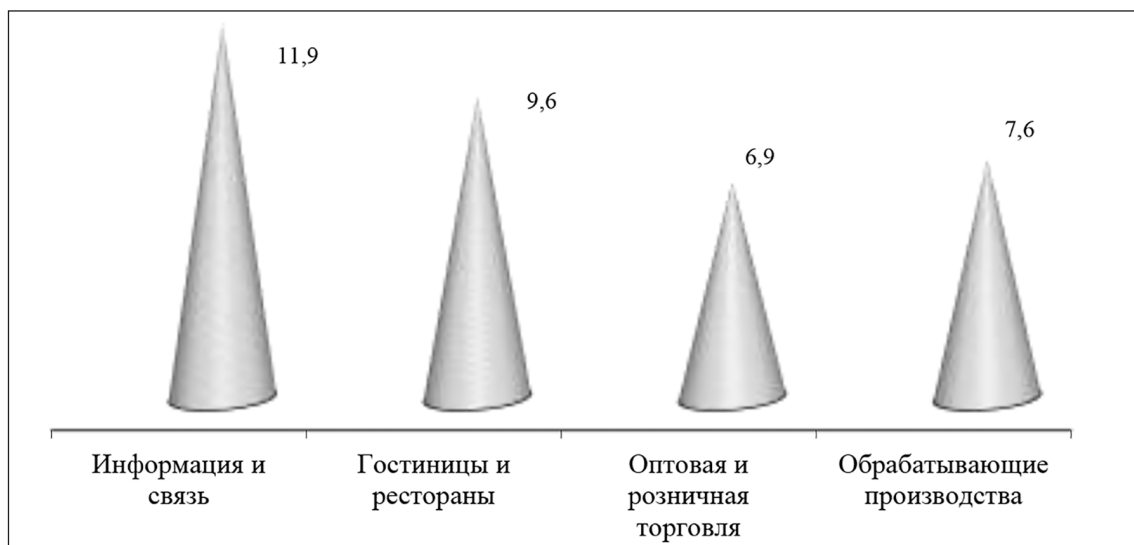


Рис. 1. Наибольший отраслевой вклад в прирост ВВП, %

Драйвером роста в промышленности выступила обрабатывающая промышленность – за 2023-2024 годы прирост составил более 17%.

Развитие внутреннего производства товаров народного потребления является одной из ключевых тенденций современной экономики. Процесс импортозамещения продолжает набирать обороты, компенсируя ранее недоступные нам технологии и продукцию [3, 4].

В отраслях гражданского авиастроения и производства железнодорожного транспорта отмечаются признаки стабилизации и роста.

Подходы к развитию инфраструктуры претерпевают кардинальные изменения. Помимо прямого положительного влияния на экономический рост, инфраструктура создает благоприятную среду и расширяет возможности для развития других экономических субъектов. Инфраструктурные мегапроекты играют здесь определяющую роль, обеспечивая мультипликативный эффект для всей экономики.

На территории России в настоящее время осуществляется реализация нескольких десятков масштабных инфраструктурных проектов:

- открыто движение по автотрассе М-12 «Восток» (Москва-Казань);
- возводятся новые морские порты в Арктическом регионе;
- модернизируются аэропорты с большими перспективами для развития туристической отрасли;

- продолжается реконструкция железнодорожных магистралей (Байкало-Амурская и Транссибирская), а сколько было разговоров о бесперспективности миллиардных вложений в эти магистрали. Время все расставило на свои места.

Реализация данных мероприятий содействует межрегиональному сотрудничеству, сглаживанию региональных диспропорций в развитии, совершенствованию логистических цепочек.

Проводится активная промышленная политика. По итогам 2023 года наиболее востребованными институтами для поддержки промышленности и бизнеса в целом стали Фонд развития промышленности, Российский экспортный центр и региональные ФРП. В целом из мер поддержки в 2023 году компании чаще всего пользовались субсидиями, налоговыми льготами и льготными займами.

Реализованные меры по поддержке промышленности и предпринимательства начинают демонстрировать положительные результаты. В 2024 году объем инвестиций в российскую экономику вырос на 7,8%, причем наибольшую часть этого роста составляют инвестиции в технологическое оборудование и объекты интеллектуальной собственности.

По итогам 2023 года зафиксировано увеличение инвестиций на 9,8% относительно 2022 года. Такой рост является максимальным за последние 10 лет и свидетельствует о значительном увеличении инвестиционной активности (почти на треть) за период с 2020 по 2023 год.

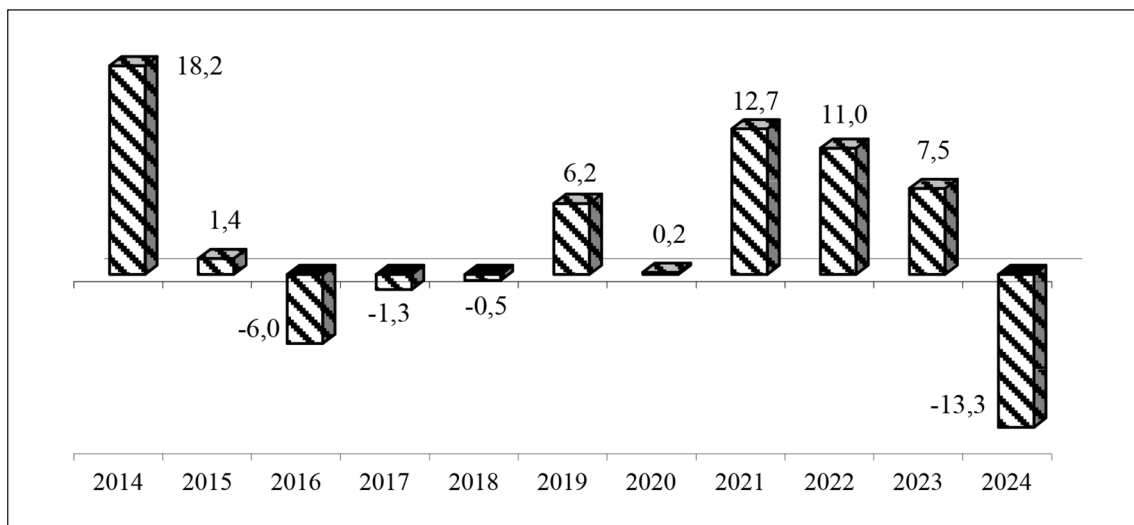


Рис. 2. Динамика ввода в действие жилых домов, %

Все вышеперечисленное оказало позитивное влияние на рост российской экономики. Однако, важен не столько рост экономики, а ее развитие.

Одним из ключевых показателей улучшения уровня жизни населения является

рост государственных инвестиций в социально значимые сферы, такие как жилищное строительство, здравоохранение и образование. Объем этих инвестиций, согласно официальной статистике, демонстрирует устойчивую положительную динамику.

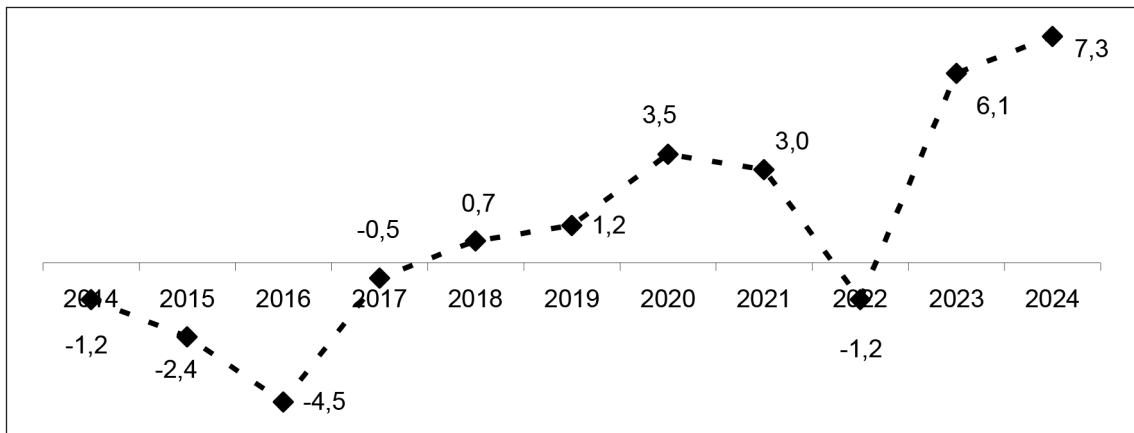


Рис. 3. Рост реально располагаемых денежных доходов, %

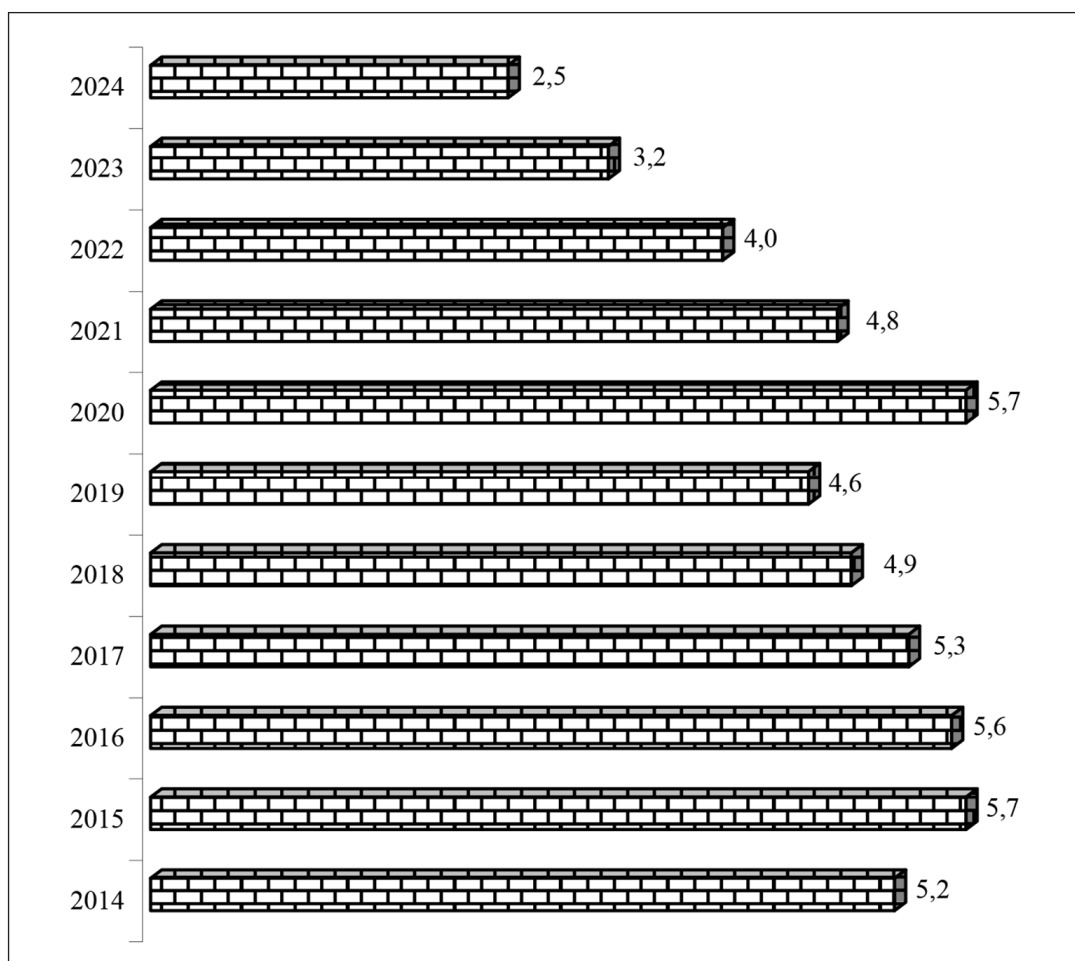


Рис. 4. Уровень безработицы

Снижение показателей в 2024 году обусловлено потенциальным увеличением задолженности строительных компаний в связи с высокими затратами на проектное финансирование (рис. 2).

Несмотря на продолжительный период стабильного роста объемов вводимого в эксплуатацию жилья, вызывает определенное удивление информация о фактических располагаемых доходах населения.

Реальные располагаемые доходы по итогам 2024 года выросли более чем на 7,0%, при росте данного показателя в 2023 году на более чем 6,0% (рис. 3).

Основной роста реальных денежных доходов в 2024 году стала оплата труда на-

ёмных работников и доходы от собственности.

Наблюдается устойчивая тенденция к снижению уровня безработицы), что является значимым индикатором как деловой активности в экономике, так и уровня благосостояния в социальной сфере.

В 2023 году показатель безработицы достиг 3,2%, что почти в полтора раза ниже уровня, зафиксированного в «довоенном» 2020 году (рис. 4).

В экономике также удалось значительно снизить уровень бедности – до 9,3%, т.е. чуть более 9% жителей страны за 2023 г. имели доходы ниже уровня бедности. В 2023 г. граница бедности составляла 14 339 руб. (рис. 5).

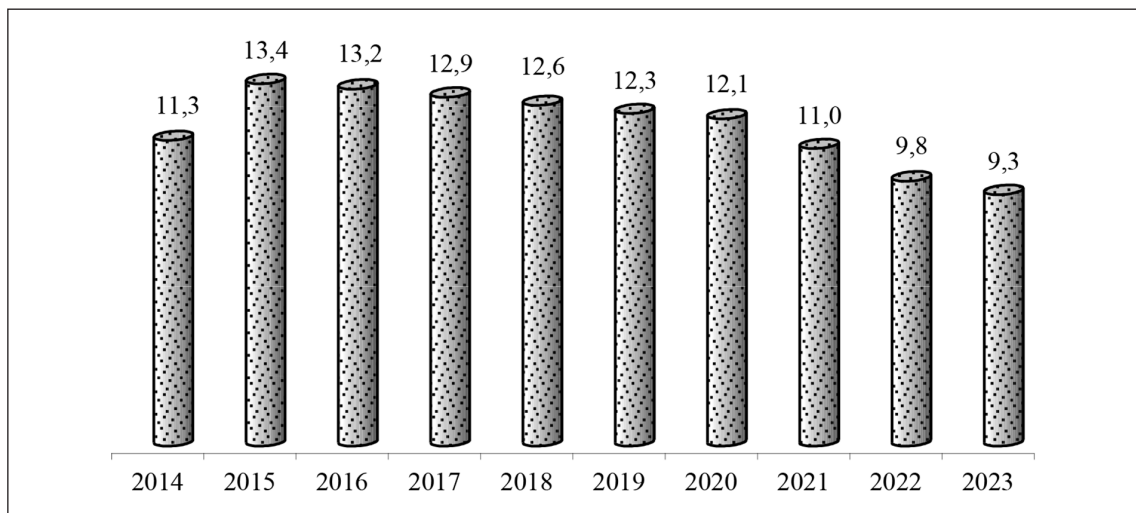


Рис. 5. Динамика уровня бедности, %

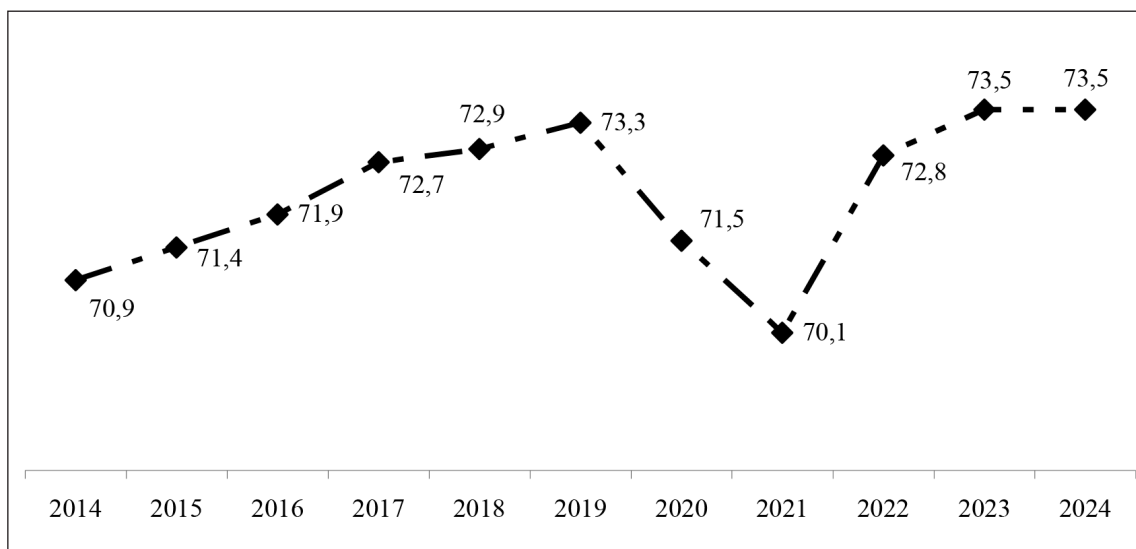


Рис. 6. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет

Рост заработных плат, социальных пособий оказал влияние на снижение уровня бедности.

Прослеживается устойчивая динамика увеличения средней продолжительности жизни населения. По итогам 2023 и 2024 годов данный показатель составил почти 73,5 года. Это самый высокий показатель и за период существования СССР, и за последние 33 года в России (рис. 6).

Представленные сведения демонстрируют лишь фрагмент динамики, характеризующей отдельные меры, достигнутые результаты и существующие взаимосвязи. Тем не менее, опираясь на анализ как макроэкономических, так и социальных индикаторов, можно заключить, что, несмотря на значительный объем предстоящей работы, позитивные изменения в развитии страны несомненно прослеживаются.

Выводы

Таким образом, современный анализ позволяет сделать вывод о значительной устойчивости российской экономики, ее способности приспосабливаться даже к самым серьезным внешним воздействиям, а также о наличии у страны существенного экономического потенциала и перспективах его раскрытия.

В нынешних условиях хозяйствования перед Россией стоят задачи по структурной перестройке экономики для чтобы добиться и экономического роста, и устойчивого развития.

Перед экономикой страны стоят ряд приоритетных задач:

1) успешная реализация стратегии импортозамещения, предусматривающая в том числе развитие высокотехнологичных отраслей: авиа и ракетостроение, атомная энергетика, приборостроение, химическая и фармацевтическая промышленность.

2) разработка и реализация демографической политики, результативность которой отражается в увеличении численности населения и повышении качества жизни населения.

3) активизация потребительского спроса, что, в свою очередь, предполагает увеличение доли валовой добавленной стоимости, генерируемой сектором услуг, в структуре ВВП до показателей, сопоставимых с развитыми государствами.

Активизация потребительского спроса представляется достижимой за счет внедрения научно-технического прогресса, оптимизации производственных издержек, повышения качества продукции, роста уровня доходов населения.

Для этого необходимо совершенствование инструментов денежно-кредитной и бюджетной политики, стимулирующих внутреннего спроса. Так, денежно – кредитная политика должна в нынешних условиях быть направлена на снижение процентных ставок и внедрение, где это целесообразно, дифференцированных ставок, учитывающих различные цели кредитования, а также на замедление инфляции и увеличение располагаемого дохода граждан.

Библиографический список

1. Глазьев С.Ю. О вызовах экономическому развитию России и ЕАЭС в условиях структурных изменений мировой системы // Век глобализации. 2024. № 4. С. 3-19.
2. Бодрунов С.Д. Российская экономика 2024+: новые решения в новой реальности // Научные труды ВЭО России. 2024. № 4 (248). С. 48-56.
3. Бодрунов С.Д. Ноономика: монография. М.: Культурная революция, 2018. 432 с.
4. Руденко Л.Г., Морковкин Д.Е. Структурная трансформация национальной экономики России в целях устойчивого экономического роста // Проблемы рыночной экономики. 2024. № 2. С. 22-35.
5. Глазьев С.Ю. На пути становления нового мирохозяйственного уклада // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2024. № 1. С. 9-10.
6. Плотников В.А. Транснациональные цепочки создания ценности и глобальные механизмы ценнообразования: взгляд теоретика // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 2 (134). С. 7-13.
7. Бахтизин А.Р., Макаров В.Л., Логинов Е.Л., Хабриев Б.Р., Ву Ц., Ву З. Гибридные войны в макроэкономической суперсистеме XXI века // Экономические стратегии. 2023. Т. 25, № 2 (188). С. 6-23.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.12.224).

УДК 336.7

Н. В. Огорелкова

ФГАОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»,
Омск, e-mail: ogorelkova@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕГОСУДАРСТВЕННОМУ ПЕНСИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, негосударственное пенсионное обеспечение, управляющие компании, пенсионные резервы, вознаграждение негосударственного пенсионного фонда.

Статья посвящена исследованию факторов, оказывающих влияние на размер вознаграждения негосударственных пенсионных фондов при осуществлении деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению в условиях изменения системы формирования вознаграждения фондов. Основное внимание уделено влиянию на размер вознаграждения доходности фонда. Анализ проводился на основе данных статистики Банка России по 35 негосударственным пенсионным фондам, осуществляющих деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению. Для выявления зависимости между размером вознаграждения фонда и набором отобранных факторов построены линейные многофакторные регрессионные модели. Анализ показал полное отсутствие корреляции между размером вознаграждения и валовой доходностью фонда. При этом была выявлена высокая зависимость между вознаграждением фонда и расходами на размещение средств пенсионных резервов. Также осуществлена оценка потенциального размера вознаграждения фондов за 2021-2023 гг., который мог бы быть получен при условии введения новой системы формирования вознаграждения с 2021 года. Сделан вывод, что реформа системы вознаграждения негосударственных пенсионных фондов в части негосударственного пенсионного обеспечения приведет к значительному росту фактических размеров вознаграждений фондов. Применяемые ставки для расчета дополнительной переменной части вознаграждения фонда в размере 20 и 25% от полученного дохода от размещения средств пенсионных резервов завышены. Для роста доходности средств участников необходимо усилить контроль за расходами фондов на размещение средств пенсионных резервов, компенсируемых за счет средств пенсионных резервов.

N. V. Ogorelkova

Dostoevsky Omsk State University, Omsk, e-mail: ogorelkova@gmail.com

FORMATION OF NON-STATE PENSION FUNDS REMUNERATION IN THE IMPLEMENTATION ON NON-STATE PENSION PROVISION ACTIVITIES

Keywords: non-state pension funds, non-state pension provision, management companies, pension reserves, non-state pension fund remuneration.

The article is devoted to the study of factors influencing the amount of remuneration of non-state pension funds when carrying out activities on non-state pension provision in the context of changes in the system of formation of remuneration of funds. The main attention is paid to the influence of the fund's profitability on the amount of remuneration. The analysis was carried out on the basis of statistical data of the Bank of Russia for 35 non-state pension funds carrying out activities on non-state pension provision. Multifactor linear regression models were constructed reflecting the relationship between the amount of fund remuneration and a set of selected factors. The analysis showed a complete absence of correlation between the amount of remuneration and the gross profitability of the fund. At the same time, a high dependence was revealed between the fund's remuneration and the costs of placing pension reserves. An assessment was also made of the potential amount of remuneration of funds for 2021-2023, which could be obtained provided that a new remuneration formation system is introduced from 2021. It is concluded that the reform of the remuneration system of non-state pension funds in terms of non-state pension provision will lead to a significant increase in the actual amounts of remuneration of funds. The rates applied to calculate the additional variable part of the fund's remuneration in the amount of 20 and 25% of the income received from the placement of pension reserve funds are overstated. In order to increase the profitability of participants' funds, it is necessary to strengthen control over the funds' expenses for the placement of pension reserve funds, compensated by pension reserve funds.

Введение

Согласно «Основным направлениям развития финансового рынка РФ на 2025 год и на период 2026-2027 годов» для развития негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) в России необходимо совершенствовать систему вознаграждения негосударственных пенсионных фондов (НПФ) [1].

Сложившаяся до 2024 гг. система вознаграждения НПФ в части деятельности по НПО регулировалась статьей 27 Федерального закона №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»[2]. Вознаграждение НПФ формировалось из дохода от размещения средств пенсионных резервов (ПР) по остаточному принципу после уплаты вознаграждения управляющей компании (УК) и специализированному депозитарию. Часть дохода, оставшаяся после пополнения средств ПР (не менее 85% от дохода), направлялась на вознаграждение НПФ. Размер вознаграждения УК регулировался договором между НПФ и УК; ограничений по размеру вознаграждения УК не устанавливалось. При этом перечень необходимых расходов УК, связанных с размещением средств ПР, оговаривался в договоре доверительного управления средствами ПР. Размер данных расходов компенсировался за счет средств ПР.

Статистика по вознаграждению НПФ и УК, приведенная в таблице 1 как раз и отражает сложившуюся до 2024 года систему вознаграждения НПФ.

Мы видим, что при росте ПР за 2021-2023 гг. на 16,5% финансовый результат от размещения средств ПР вырос в 2,4 раза, что во много определяется рыночными ус-

ловиями их размещения. При этом вознаграждение НПФ увеличилось в 3,3 раза; рост размера вознаграждения УК соответствует росту финансового результата и составляет за анализируемый период 243%. Расходы, связанные с размещением средств пенсионных резервов, составили в 2023 г. 10 842 млнруб. и выросли за 2 года в 2,29 раз. Из них 85,9% было направлено на оплату вознаграждения УК. Уточним, что в эти расходы не входит оплата услуг специализированного депозитария, банка, биржи и т.д.

Разделение вознаграждения НПФ и УК на постоянную и переменную часть при осуществлении деятельности страховщика по обязательному пенсионному страхованию поставило вопрос о внедрении аналогичной системы при формировании вознаграждения в НПО. Однако вознаграждение НПФ стало формироваться на основе постоянной и переменной части только с 2024 гг. после принятия соответствующих изменений в 75-ФЗ [5]. Согласно ст. 35.4 Федерального закона №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» оплата постоянной части вознаграждения фонда производится за счет средств ПР. Оплата переменной части осуществляется за счет дохода от размещения средств ПР. Вознаграждение НПФ включается в собственные средства фонда. Размер постоянной части вознаграждения НПФ и размер расходов, связанных с размещением средств ПР и оплачиваемых из средств ПР, за 2024 – 2026 годы не должен превышать 0,6% от средней стоимости ПР за отчетный год, а с 2027 года – 0,5%. При этом выплата постоянной части вознаграждения НПФ осуществляется ежемесячно [2].

Таблица 1

Вознаграждение НПФ, осуществляющих деятельность по НПО в 2021-2023 гг. (млн руб.)*

	2021	2022	2023
ПР на конец года млн руб.	1565282,8	1666867,5	1823784,0
Финансовый результат от размещения средств ПР, млн руб.	54961,3	76581,1	132345,1
Расходы на размещение средств ПР, млн руб.	4736,7	6341,5	10842,0
Вознаграждение НПФ, млн руб.	5680,6	8103,2	18721,0
Вознаграждение УК по договору доверительного управления средствами ПР, млн руб.	3834,6	5418,1	9317,6
Доходность размещения средств ПР, %	4,0	5,4	8,8
Индекс потребительских цен,%**	108,39	111,94	107,42
Доля вознаграждения УК в расходах на размещение средств ПР,%	81,0	85,4	85,94

*составлено на основе данных Банка России [3];

**составлено по [4, с.11].

Переменная часть вознаграждения НПФ с 2024 г. формируется из базовой и дополнительной переменной части. Базовая переменная часть составляет не более 20% величины дохода от размещения средств ПР за отчетный год в части, не превышающей расчетную величину дохода от размещения средств ПР за отчетный год, которая будет рассчитываться с помощью специального финансового индикатора. В качестве данного индикатора выбрана доходность по трехлетним банковским вкладам. Превышение дохода от размещения ПР над расчетной величиной позволит получить дополнительную часть вознаграждения в размере 25% от превышения полученного дохода над расчетным [6]. Банк России предполагает, что данный механизм будет стимулировать НПФ получать более высокий доход от размещения ПР для своих участников [1].

Цель исследования – выявить факторы, оказывающие влияние на размер вознаграждения НПФ при осуществлении деятельности по НПО, в условиях изменения системы формирования вознаграждения фондов. Основное внимание уделено влиянию на размер вознаграждения доходности фонда. Данная работа является продолжением проводимых ранее исследований, связанных с оценкой влияния различных факторов на доходность инвестирования средств пенсионных накоплений и формирования вознаграждения НПФ и УК в части обязательного пенсионного страхования [7, 8].

Материал и методы исследования

Для расчетов использована статистика Банка России за 2021-2023 гг. по 35 НПФ, осуществляющих деятельность по НПО. Выборка НПФ является репрезентативной, так как доля ПР выбранных фондов составила 98,8% от общей суммы ПР на конец 2023 года. В работе использованы методы корреляционного и регрессионного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Для того чтобы оценить влияние различных факторов на размер вознаграждения НПФ при осуществлении деятельности по НПО построены линейные многофакторные регрессионные модели.

Построенные модели оценивают влияние различных факторов на размер вознаграждения самого НПФ. При этом в первой модели в качестве регрессоров взяты абсолютные показатели (за исключением показателя валовой доходности). Поэтому полученные коэффициенты корреляции между факторами и самим размером вознаграждения НПФ, выше, и параметры полученной регрессионной модели статистически более значимы. Однако, использование относительных показателей во второй модели дает иную качественную оценку воздействия факторов и нивелирует взаимное влияние абсолютных величин.

Результаты построения первой модели представлены в таблице 2. Результирующий показатель – размер вознаграждения НПФ (тыс. руб.).

Таблица 2

Результаты оценки влияния факторов на размер вознаграждения НПФ (абсолютные показатели, 4 фактора)

Регрессор	Корреляция с размером вознаграждения НПФ	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	p-значение
Константа	-	59038,45	51262,33	1,151693	0,252193
ВД	-0,00826	4150,768	6550,459	0,633661	0,527749
АП1	0,737715	-0,00157	0,000948	-1,65525	0,101009
АП2	0,2714	0,047265	0,144793	0,326434	0,744778
АП3	0,879753	1,465668	0,145643	10,06342	7,19E-17
R=0,884071; R ² =0,781581; Adjusted R ² =0,772844; Std.Error of estimate: 440289,2					
F=89,45895 при уровне значимости 3,69E-32 Число наблюдений – 105					

Регрессоры представлены следующими показателями:

ВД – доходность размещения средств ПР до выплаты вознаграждения УК, специализированному депозитарию и НПФ (валовая доходность), %;

АП1 – размер средств ПР i-го НПФ, тыс. руб.;

АП2 – количество участников по действующим договорам НПО на конец года, чел.;

АП1 – расходы на размещение средств ПР отчетного года, тыс. руб.

Важнейший полученный вывод – практически полное отсутствие корреляция между валовой доходностью фонда и размером вознаграждения НПФ, данный фактор можно было и не учитывать при формировании модели. Таким образом, сложившаяся система вознаграждения НПФ за анализируемые годы, хоть и предусматривала зависимость вознаграждения фонда от результата размещения ПР, фактически от него не зависела. При этом наблюдается высокая корреляция между вознаграждением НПФ и расходами на размещение ПР. Неконтролируемые расходы приводят к росту вознаграждения, так как они выплачиваются из средств ПР, и в любом случае будут компенсированы.

Результаты построения второй модели представлены в таблице 3. Результирующий показатель тот же – размер вознаграждения НПФ (тыс. руб.). В качестве регрессоров использованы уже относительные показатели с целью снизить взаимное влияние абсолютных величин:

ВД – валовая доходность i-го НПФ, %;

ОП1 – размер средств ПР i-го НПФ на одного участника, тыс. рублей

ОП2 – доля ПР i-го НПФ в общей объеме ПР, %. Показатель отражает долю, занимаемую данным НПФ на рынке ПР.

ОП3 – соотношение расходов, связанных с размещением средств ПР, к ПР i-го НПФ, %.

На размер вознаграждения НПФ не влияет размер привлеченных ПР на 1 участника фонда, небольшое влияние оказывает и доля фонда на рынке ПР. Слабая отрицательная корреляция наблюдается между вознаграждением фонда и удельными расходами на размещение средств. Модель в целом получилась слабая, влияние факторов на итоговый результат – незначительный, переменные статистически малозначимы. Использование относительных показателей позволило оценить корреляцию между показателями, но построить модель для иных целей, нежели чем анализ, не получилось.

Построенные и описанные модели отражают старую систему формирования вознаграждения НПФ. Новая система вознаграждения фондов введена с 2024 г., и статистики, на основе которой можно судить об эффективности новой системы, пока нет.

Введение переменной и постоянной части в вознаграждении НПФ по НПО – это мера, направленная в большей степени на рост устойчивости фонда и стабилизацию размера вознаграждения НПФ, тем более что постоянная часть вознаграждения будет перечисляется теперь ежемесячно. С точки зрения стабильности деятельности НПФ эта мера оправдана. С позиции роста доходности средств клиентов, по нашему мнению, она не приведет к значительному росту доходности ПР.

Таблица 3

Результаты оценки влияния факторов на размер вознаграждения НПФ (относительные показатели, 4 фактора)

Регрессор	Корреляция с размером вознаграждения НПФ	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	p-значение
Константа	-	372577,7	153209,3	2,431821	0,016802
ВД	-0,00826	2420,073	13503,37	0,17922	0,858128
ОП1	0,08396	-254,799	268,7045	-0,94825	0,345287
ОП2	0,29115	49969,55	16632,95	3,004251	0,003365
ОП3	-0,12706	-277232	255702,3	-1,0842	0,280885
R=0,327318; R ² =0,107137; Adjusted R ² =0,071422, Std.Error of estimate: 890195,4					
F=2,999814 при уровне значимости 0,022003 Число наблюдений – 105					

Таблица 4

Оценка потенциального размера вознаграждения НПФ за 2021-2023 гг. при использовании новых условий расчета вознаграждения НПФ

	2021	2022	2023
Фактические данные			
ПР средние, млн руб.	1519663,3	1616075	1745326
Финансовый результат от размещения средств ПР, млн руб.	54961,3	76581,1	132345,1
Расходы на размещение средств ПР, млн руб.	4736,7	6341,5	10842
Вознаграждение НПФ фактическое, млн руб.	5680,6	8103,2	18721
Доходность размещения средств ПР, %	4	5,4	8,8
Оценка размера вознаграждения НПФ при использовании новых условий расчете вознаграждения фонда			
Постоянная часть вознаграждения НПФ, млн руб.	4381,2798	3354,951	-370,046
Переменная часть вознаграждения НПФ, млн руб.	10992,26	15316,22	26469,02
ИТОГО вознаграждение при ограничениях 2024-2026 гг. , млн руб.	15373,54	18671,17	26098,97
Постоянная часть вознаграждения НПФ, млн руб.	2861,617	1738,876	-2115,37
Переменная часть вознаграждения НПФ, млн руб.	10992,26	15316,22	26469,02
ИТОГО вознаграждение при ограничениях после 2027 гг. , млн руб.	13853,88	17055,1	24353,65

Различие в ставках в 20 и 25%, по которым определяется размер вознаграждения в пределах и выше специального финансового индикатора, незначительна. Доходность размещения средств ПР ограничена законодательными рамками на размещение средств ПР.

В таблице 4 представлены расчеты, связанные с попыткой оценить потенциальные размеры вознаграждения НПФ за 2021-2023 гг., которые могли бы быть получены при условии введения новой системы формирования вознаграждения с 2021 года. Постоянная часть вознаграждения была рассчитана исходя из установленного законом максимального ограничения в 0,6% от размера среднегодовых средств ПР суммы вознаграждения НПФ и расходов на размещение средств ПР на период 2024-2026 гг. и ограничения в 0,5% на период после 2027 года. Переменную часть рассчитали без деления на базовую и дополнительную часть и без учета специального финансового индикатора и оценили ее по минимальному размеру вознаграждения в 20% от размера дохода от размещения средств ПР, просто записав по нижней планке размер переменной части вознаграждения.

По нашим оценкам в условиях введения новой системы вознаграждения с 2021 г. в самом 2021 г. вознаграждение составило бы 15375 млн руб. (+9693 млн руб. от фактических показателей 2021 г.) при доходности размещения ПР в 4%, в 2022 г. –

18671 млн руб. (+10568 млн руб.) при доходности в 5,4% и в 2023 г. – 26098 млн руб. (+7378 млн руб.) при доходности выше инфляции в 8,8%. При расчете вознаграждения по условиям ограничений после 2027 г. суммы вознаграждений фондов были бы ниже на 1-2 млрд. Тем не менее даже при использовании минимальных ограничений при применении новой системы вознаграждения фондов в 2021-2023 гг. значительно превысило бы фактические размеры полученных НПФ за эти годы вознаграждений. Получается задача новой системы вознаграждения – не столько повысить доходность средств клиентов, сколько увеличить порог размера вознаграждения самих фондов.

Мы видим, что с ростом доходности сокращается постоянная часть вознаграждения. Это связано с тем, что есть ограничение в 0,6% от среднегодовых ПР на сумму постоянной части вознаграждения фонда и расходов, связанных с размещением средств ПР, и при росте доходности резко возрастают расходы на размещение. Однако в этом случае значительно увеличивается и переменная часть вознаграждения. Считаем, что ставки дополнительной переменной части в размере 20 и 25% от полученного дохода от размещения средств ПР в этой ситуации завышенными.

Рост доходности можно дополнительно обеспечить за счет усиления контроля за расходами НПФ, связанными с размещением средств ПР. Перечень данных расходов

определяется в договоре с УК, содержание которого не раскрывается фондами. Не раскрывается и постатейный размер расходов на размещение средств ПР. Для потребителей в Правилах фонда согласно ст. 9 п.2 Федерального закона № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» подлежит раскрытию только порядок определения размера постоянной и переменной части вознаграждения фонда.

Заключение

Система вознаграждения НПФ и УК в рамках деятельности по НПО требует

дальнейшего совершенствования и разработки контрольных процедур. Реформа системы вознаграждения НПФ 2024 г. приведет к значительному росту фактических размеров вознаграждений фондов и стабильности их поступления. Применяемые ставки для расчета дополнительной переменной части вознаграждения фонда в размере 20 и 25% от полученного дохода от размещения средств ПР завышены. Для роста доходности средств участников необходимо усилить контроль за расходами фондов на размещение средств ПР, компенсируемых за счет средств ПР.

Библиографический список

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/165924/onrfr_2025_2027.pdf (дата обращения: 20.01.2025).
2. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «О негосударственных пенсионных фондах» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18626/ (дата обращения: 20.01.2025).
3. Основные показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/RSCI/statistics/> (дата обращения: 21.01.2025).
4. Цены в России. 2024: Стат. сб./ Росстат. М., 2024. 163 с.
5. Федеральный закон от 10.07.2023 N 299-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_451696 (дата обращения: 20.01.2025).
6. Указание Банка России от 28 июня 2024 г. N 6782-У «О порядке расчета дохода от размещения средств пенсионных резервов для целей расчета переменной части вознаграждения негосударственного пенсионного фонда, осуществляющего деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению, формированию долгосрочных сбережений, а также расчетной величины дохода от размещения средств пенсионных резервов и о величине специального финансового индикатора, используемого при определении указанной расчетной величины» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308517/ (дата обращения: 20.01.2025).
7. Жигас М.Г., Огорелкова Н.В., Реутова И.М. Проблемы формирования вознаграждения негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний при инвестировании пенсионных накоплений // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 4 (57). С. 32-42.
8. Огорелкова Н.В. Анализ влияния вознаграждения негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний на доходность инвестирования средств пенсионных накоплений // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 2-1. С. 105-110. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=3989> (дата обращения: 28.01.2025).

УДК 336.74

И. И. Поршнева

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: IPorshneva@fa.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: национальная платежная система, финансовая безопасность, санкции, система быстрых платежей, финансовая система, платежная инфраструктура, цифровизация.

Настоящее исследование посвящено выявлению основных направлений развития национальной платежной системы Российской Федерации в современных геоэкономических условиях. В работе проведен анализ ключевых параметров и показателей состояния платежной системы Российской Федерации. В работе также рассматривается роль национальной платежной системы в условиях санкционного давления и ее вклад в обеспечение устойчивости российской экономики. Автором была проведена оценка эффективности функционирования платежной системы посредством анализа операций, совершенных на территории России с использованием платежных карт. Анализ ключевых показателей позволил заключить, что платежная система нашей страны находится на достаточно стабильном уровне. На основе анализа современных тенденций делаются выводы о перспективах и направлениях развития платежной системы России в обозримой перспективе.

I. I. Porshneva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: IPorshneva@fa.ru

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE PAYMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Keywords: national payment system, financial security, sanctions, fast payment system, financial system, payment infrastructure, digitalization.

The present study is devoted to identifying the main directions of development of the national payment system of the Russian Federation in modern geo-economic conditions. The paper analyzes the key parameters and indicators of the state of the payment system of the Russian Federation. The paper also examines the role of the national payment system in the face of sanctions pressure and its contribution to ensuring the sustainability of the Russian economy. The author assessed the effectiveness of the payment system by analyzing transactions performed on the territory of Russia using payment cards. The analysis of key indicators allowed us to conclude that the payment system of our country is at a fairly stable level. Based on the analysis of current trends, conclusions are drawn about the prospects and directions of development of the Russian payment system in the foreseeable future.

Введение

В условиях трансформации мировой финансовой системы возрастает необходимость адаптации платежной системы Российской Федерации под изменяющиеся экономические условия (в том числе, с учетом новейших разработок в области финансовых технологий), поскольку эффективность функционирования финансового рынка страны, а также банковской сферы, во многом зависит от применяемой государством платежной системы. Платежные системы играют ключевую роль в экономике Российской Федерации, обеспечивая бесперебойное функционирование финансовой системы и способствуя эффективному

обмену товаров и услуг, выполняя функции: перевода денежных средств, осуществления расчетов, обеспечение безопасности, предоставления услуг по управлению рисками, поддержка инноваций и другие.

Актуальность темы исследования также обуславливается необходимостью изучения современных тенденций развития форм безналичных расчетов на рынке финансовых услуг, чтобы выявить, как национальная платежная система адаптируется к происходящим геоэкономическим изменениям. Таким образом, **цель настоящего исследования** заключается в выявлении перспективных направлений развития платежной системы Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

В настоящем исследовании в качестве основных инструментов используются статистический, ретроспективный и сравнительный анализ. Помимо этого, автор применил общенаучные методы, такие как систематизация, классификация, а также системный анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение

Национальная платежная система (далее – НПС) представляет собой совокупность правил и процедур, а также экономических субъектов, которые взаимодействуют согласно установленным правилам для обеспечения эффективного и безопасного перевода денежных средств [1]. Каждый из видов платежных систем имеет свои особенности и структурные элементы (таблица 1).

Таким образом можно сделать вывод, что классификация платежных систем разнообразна, от вида платежной системы зави-

сит и ее структура. Выбор конкретной платежной системы зависит от потребностей и возможностей пользователей, а также особенностей национального законодательства.

Анализ ключевых параметров и показателей состояния платежной системы Российской Федерации позволяет оценить её состояние, а также выявить потенциальные направления развития. Для начала следует рассмотреть количество платежных систем, функционирующих на территории России, соответствующих различным критериям значимости за период с 2019 по 2023 годы (таблица 2).

На основе данных представленных в таблице данных можно сделать вывод, что количество национально значимых систем оставалось неизменным в течение 2021–2023 гг., что свидетельствует о стабильности, а также и о том, что несмотря на введенные после 2022 года масштабные санкции устойчивость платежной системы России остается на достаточном уровне.

Таблица 1

Особенности и структурные элементы видов платежных систем

Вид платёжной системы	Особенности	Структурные элементы
Государственные платёжные системы	Собственник Банк России	Центральный банк, Банк России, коммерческие банки, продавцы и покупатели
Частные платёжные системы	Собственником может являться любой коммерческий банк или их группа	Коммерческие банки, организации, клиенты
Национальные платёжные системы	Обеспечение безопасности и стабильности финансовой системы страны	Центральный банк, коммерческие банки, операторы платёжной инфраструктуры
Международные платёжные системы	Возможность проведения международных платежей, широкая география использования	Международные банки, платёжные карты
Электронные платёжные системы	Удобство и быстрота оплаты, широкий выбор способов оплаты	ЭПС, продавцы, покупатели, банки
Мобильные платёжные системы	Удобство использования, безопасность платежей	Мобильное устройство, банковская карта, платёжная система

Источник: составлено автором по данным [2, 4].

Таблица 2

Количество платежных систем, функционирующих на территории Российской Федерации

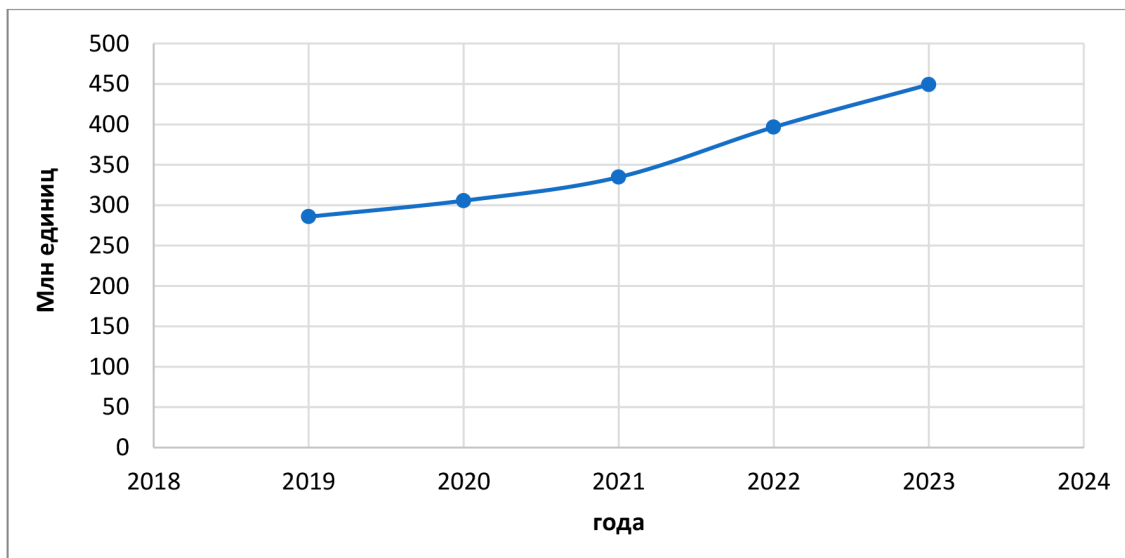
Платёжные системы	2023 год	2022 год	2021 год	2020 год	2019 год
Национально значимые	15	15	15	13	15
Системно значимые	2	2	2	2	2
Социально значимые	4	1	4	4	4
Всего функционирующих на территории России	27	25	28	38	32

Источник: составлено автором по данным Центрального банка Российской Федерации [9].

Показатели платежной системы Банка России

Показатель	2023 год	2022 год	2021 год	2020 год	2019 год
Количество обслуживаемых клиентов, единиц	1 250	1 233	1 289	1 634	1 770
Количество транзакции, млн единиц	8 909,4	4 958,0	2 643,9	1 844,0	1 715,7
Объем транзакций, млрд рублей	3 532 532,8	3 342 396,4	2 018 178,6	1 657 584,7	1 566 461,4

Источник: составлено автором по данным Центрального банка Российской Федерации [9].



Количество платежных карт, млн единиц

Источник: составлено автором по данным Центрального банка Российской Федерации [9]

Самое большое количество платежных систем наблюдалось в 2020 году, что также стало последствием введенных санкций против России. В целом количество платежных систем остается на стабильном уровне.

Отметим, что согласно данным Банка России, по состоянию на 1 января 2025 года в национальную платежную систему Российской Федерации входят 28 платежных систем и 354 оператора по переводу денежных средств [11]. Ожидается, что к концу 2027 года доля безналичных способов оплаты, альтернативных банковским картам, достигнет 15% (на данный момент эта доля не превышает 10%).

Для анализа состояния платежной системы Российской Федерации важно рассмотреть основные показатели платежной системы Банка России (таблица 3).

Данные по показателям платежной системы Банка России свидетельствуют о том, что

финансовое состояние остается стабильным, поскольку наблюдается положительная динамика по количеству и объему транзакций, которые с каждым годом увеличиваются. Изменение значения показателя за 2023 г. по количеству обслуживаемых клиентов в сравнении с 2019 и 2020 годами объяснимо тем, что за рассматриваемый период были введены санкции против России, что не могло не затронуть финансовую сферу.

Представим динамику изменения количества платежных карт (рисунок).

По данным о количестве функционирующих платежных карт можно сделать вывод, что за последние годы количество платежных карт возросло, что связано с тем, что в современном мире карты как средства платежа становятся все более популярными не только среди взрослых и молодежи, а также обретают популярность среди пожилых людей.

Таблица 4

Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт

Наименование показателя	2023 год	2022 год	2021 год	2020 год	2019 год
Количество операций по снятию наличных денег, млн единиц	1 997,2	2 139,1	2 329,6	2 521,1	3 067,0
Количество безналичных операций, млн единиц	73 848,3	67 158,9	60 084,9	47 417,3	38 610,7
Объемы операций по снятию наличных денег, млрд рублей	35 080,2	31 110,6	29 579,0	28 188,3	28 574,5
Объемы безналичных операций, млрд рублей	136 049,1	123 228,8	103 459,0	77 336,6	62 358,0

Источник: составлено автором по данным Центрального банка Российской Федерации [9].

Для оценки эффективности функционирования платежной системы проведем анализ операций, совершенных платежными картами на территории России. По количеству операций и их объему, совершенных на территории России, можно судить о том, как и для чего используются платежные карты внутри страны (таблица 4).

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что количество операций по снятию денег с платежных карт имеет тенденцию к понижению, что может быть связано с тем, что за период с 2019 по 2023 гг. использование карт активно вошло в повседневную жизнь населения. В то же время количество и объем безналичных платежей повышается с каждым годом, что также свидетельствует о том, как эффективно функционирует платежная система. Однако нельзя сказать, что объемы операций по снятию денег соответствует тенденции количества, поскольку наблюдается противоположная ситуация. Несмотря на снижение количества операций по снятию наличных денег, объемы данных операций растут, что может говорить о том, что все же некоторые люди продолжают активно использовать наличные деньги [10].

Подчеркнем, что развитие отечественной платежной системы в современных геоэкономических и геополитических условиях сопряжено с определенными проблемами и рисками, которые могут замедлить рост и понизить эффективность платежной системы. Так, основными рисками для развития платежной системы России, по мнению автора, являются [4]:

– Зависимость от международных платежных систем, которая приводит к рискам по блокировке операций и ограничений на использование платежных карт за рубежом. Однако с развитием и укреплением на-

циональной платежной системы России данная проблема становится менее острой [8].

– Еще одной проблемой является недостаточное развитие инфраструктуры, так как не все регионы России имеют доступ к современным платежным технологиям, что может ограничивать применение безналичных расчетов. Для решения данных проблемы необходимо активнее внедрять современные технологии в труднодоступные регионы нашей страны [5].

– Экономические факторы (такие как макроэкономическая нестабильность и колебание курса валют) влияют на стоимость разработок и внедрения новых технологий в платежную систему России, что может также тормозить её своевременное развитие [4].

Можно сделать вывод, что развитие платежной системы России сталкивается с рядом проблем и рисков, которые могут замедлить темпы ее развития. Несмотря на это государственные органы власти и финансовые учреждения принимают меры, направленные на развитие платежной системы.

Резюмируя, развитие национальной платежной системы является ключевым фактором в укреплении финансового рынка и интеграции экономики России в глобальную финансовую систему [2]. В последние годы Банк России активно работает над совершенствованием и расширением возможностей для развития НПС (в частности, обеспечивает внедрение инновационных технологий и улучшение доступности платежных услуг). Выделим основные направления развития национальной платежной системы России, реализация которых на практике позволит обеспечить устойчивость в современных условиях:

1. Развитие платежной инфраструктуры и регулирования: Банк России планирует расширить состав участников платежного

рынка и обеспечить равный доступ к инфраструктурным сервисам на единых условиях. Это предполагает совершенствование нормативно-правовой базы для поддержки новых технологий и участников рынка [3].

2. Внедрение инноваций: в фокусе внимания мегарегулятора находятся такие инновационные финансовые технологии, как цифровой рубль, универсальный QR-код, биометрический эквайринг и Открытые API. Перечисленные технологии должны повысить скорость, удобство и безопасность платежей [6].

3. Развитие инфраструктуры для проведения трансграничных платежей: улучшение инфраструктуры для проведения международных и трансграничных платежей является важным направлением развития НПС, поскольку оно будет способствовать более глубокой интеграции российской экономики в мировую финансовую систему [8].

4. Продуктовая конкуренция на рынке платежных услуг: Банк России стремится стимулировать конкуренцию среди участников рынка, что должно привести к появлению новых продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности потребителей [7].

Таким образом, развитие национальной платежной системы России в современных условиях должно быть направлено на повышение качества и доступности платежных услуг, а также внедрение инновационных технологий и расширение международного сотрудничества.

Заключение

На основании проведенного анализа в работе были сформулированы следующие выводы. Платежная система представля-

ет собой совокупность правил и процедур, а также экономических субъектов, которые взаимодействуют между собой для обеспечения эффективного и безопасного перевода денежных средств. Платежная система занимает место одного из важнейших элементов финансовой системы Российской Федерации.

В настоящем исследовании также были проанализированы ключевые параметры и показатели состояния платежной системы России, на основе которых были сделаны выводы, что платежная система активно развивается: за период с 2019 по 2023 гг. просматривается положительная динамика по таким показателям, как количество обслуживаемых потребителей, количество и объемы платежных операций. Еще одним параметром, который был рассмотрен, является количество платежных карт: данный показатель также имеет положительную динамику, что говорит о росте числа клиентов платежных систем.

Была проведена оценка эффективности функционирования платежной системы посредством анализа операций, совершенных на территории России с использованием платежных карт. Количество операций по снятию денег с платежных карт имеет тенденцию к снижению, что может быть связано с тем, что за период с 2019 по 2023 гг. использование карт активно входит в повседневную жизнь всех категорий российского населения, а также об удобстве платежных систем. В то же время количество и объем безналичных платежей повышается с каждым годом, что также свидетельствует о стабильности функционирования российской платежной системы.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Библиографический список

1. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А. Становление национальной платежной системы Российской Федерации // Журнал прикладных исследований. 2021. № 5. С. 189-201.
2. Красова Е.В., Гриванов Р.И. Тенденции развития национальной платежной системы России в условиях усиления внешнеполитического давления // Вестник ВолГУ. Экономика. 2022. № 4. С. 19-27.
3. Кульченко Р.А. Национальная платежная система как часть финансовой системы Российской Федерации // Научный аспект. 2024. Т. 20, № 6. С. 2407-2411.
4. Морозова Г.В., Филичкина Ю.Ю. Национальная платежная система России: актуальность, проблемы и перспективы развития // Управленческий учет. 2023. № 4. С. 43-49. DOI: 10.25806/uu4202343-49.

5. Синиченко О.А. Особенности развития национальной платежной системы РФ // Научное обозрение. Экономические науки. 2021. № 3. С. 23-27.
6. Тухугов Я.Ш., Баташев Р.В. Эффективная национальная платежная система в условиях развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 12-3(118). С. 114-117. DOI: 10.24412/2411-0450-2024-12-3-114-117.
7. Хамидулина С.Г. Актуальные вопросы правового регулирования национальной платежной системы Российской Федерации // Юридическая наука. 2022. № 12. С. 80-87.
8. Чернобровкина Е.Б. Национальная платежная система как элемент инфраструктуры национальной безопасности // Юридическая наука. 2023. № 6. С. 52-56.
9. Официальный сайт Банка России: статистика по направлению «Национальная платежная система». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/PSystem/statistics/> (дата обращения: 17.01.2025).
10. Ключевым ориентиром в развитии национальной платежной системы на период 2025–2027 годов остаются интересы потребителей платежных услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/87690.html> (дата обращения: 19.01.2025).
11. Основные направления развития национальной платёжной системы на период 2025–2027 годов: Банк России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=23277> (дата обращения: 16.01.2025).

УДК 334.028

О. Е. Ракоч

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: olya.rakoch@yandex.ru

И. А. Рыбина

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: inarybina@fa.ru

В. Д. Тимонина

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: timonina.victoria2004@yandex.ru

ДЕЛИКТЫ ЭТИКИ БИЗНЕСА И СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НИХ

Ключевые слова: этика бизнеса, деликты, мошенничество, недобросовестная конкуренция, неэтичная реклама, коррупция.

В статье рассматриваются основные виды деликтов бизнес-этики, такие как коррупция, ложная реклама, злоупотребление должностным положением, обман потребителей, финансовые манипуляции, экологическая безответственность и другие, а также анализируются причины, которые привели к данным нарушениям. Особое внимание в статье уделялось методам воздействия на них, включая внутренние корпоративные меры, образовательные программы для сотрудников и роль государственные регуляторные меры соблюдения этических норм ведения бизнеса. Рассматривались подходы к их устранению, как на уровне отдельных компаний, так и на уровне государства, включая анализ законодательных и правовых механизмов. Эффективное противодействие деликтам этики в бизнесе требует комплексного подхода, в котором участвуют не только компании, но и широкий круг заинтересованных сторон, включая государственные органы, потребителей и общественные организации.

О. Е. Rakoch

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: olya.rakoch@yandex.ru

I. A. Rybina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: inarybina@fa.ru

V. D. Timonina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: timonina.victoria2004@yandex.ru

BUSINESS ETHICS TORTS AND HOW TO INFLUENCE THEM

Keywords: business ethics, torts, fraud, unfair competition, unethical advertising, corruption.

The article examines the main types of business ethics torts, such as corruption, false advertising, abuse of office, consumer deception, financial manipulation, environmental irresponsibility and others, and analyzes the reasons that led to these violations. Special attention was paid in the article to methods of influencing them, including internal corporate measures, educational programs for employees and the role of government regulatory measures to comply with ethical business standards. Approaches to their elimination were considered, both at the level of individual companies and at the state level, including an analysis of legislative and legal mechanisms. Effective counteraction to ethical torts in business requires an integrated approach involving not only companies, but also a wide range of stakeholders, including government agencies, consumers and public organizations.

Введение

Современные реалии ставят перед бизнесом задачи и проблемы, когда именно этичность поступков компаний определяет дальнейший успех, долгосрочность взаи-

модействия, степень доверия между контрагентами, а также сплоченность в коллективе, что в целом определяет его устойчивое развитие. Несмотря на то, что приоритетом для бизнеса остаются прибыль, эффектив-

ность и развитие, этическая деятельность имеет решающее значение для укрепления доверия, привлечения клиентов и создания положительного имиджа для общества [4]. Однако, наряду с этим и нарушения бизнес-этики становятся все более заметной и актуальной проблемой на сегодня. В условиях глобализации и усиления конкуренции компании сталкиваются с множеством вызовов, которые могут побудить их идти на компромиссы с моральными принципами. Коррупция, манипуляции с финансовыми отчетами, экологическая безответственность и обман потребителей – это лишь некоторые примеры, когда этика бизнеса, да и сам бизнес оказывается под угрозой. Такие действия не только подрывают доверие общества, но и наносят ущерб долгосрочной стабильности и репутации компаний, что в свою очередь приводит к ухудшению экономики в целом [10].

В целом вопрос этической стороны ведения бизнеса рассматривается на протяжении существования самого предпринимательства. Естественно, что этика бизнеса – это часть философского понятия о том, «что должно быть» [7]. Начиная с Аристотеля и Платона вопросы этического поведения волновали умы человечества [2, 12]. Множество трудов, как отечественных, так и зарубежных исследовали проблемы этики бизнеса, среди них можно выделить таких ученых, как Т. Дональдсон [13], Д. Фритцше [11], М.П. Лучко [6], Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов [8], В.А. Канке [5], А.К. Семенов, Е.Л. Маслова [10] и другие, которые внесли свой вклад в развитие и популяризацию морали в сфере деловых отношений. Однако, проблема нарушения этического поведения как компаний, так и отдельных субъектов бизнеса, по-прежнему остается одной из самых актуальных и дискуссионных.

Для эффективного решения данной проблемы необходимо учитывать множество факторов, включая внутреннюю корпоративную культуру, законодательные инициативы и активное вовлечение государственных и общественных институтов. Важно понимать, что нарушение этических норм в бизнесе редко бывает случайным; часто это следствие системных проблем в управлении и культуре организации. Поэтому разработка комплексных мер воздействия на эти нарушения требует вовлечения всех заинтересованных сторон, включая руководителей компаний, сотрудников,

государственных регуляторов и потребителей, клиентов, контрагентов и общества в целом.

Целью данного исследования является выявление ключевых факторов, способствующих нарушениям бизнес-этики, и предложение эффективных мер воздействия на эти проблемы.

Материалы и методы исследования

Исследование использует методологию, которая объединяет теоретические и эмпирические методологии. Основой данной работы является анализирование научных произведений, которые рассматривают теоретические аспекты деловой этики, а также изучение конкретных случаев нарушения этических стандартов в реальных ситуациях: фирмы-гиганты, испытывавшие репутационные кризисы и правовые последствия в результате неэтичной деятельности. В методы анализа включены как первичный, так и вторичный анализ данных.

Официальные отчеты компаний, судебные решения, средства массовой информации и независимые исследования, включая рейтинги компаний, оценивающие их приверженность этическим нормам, такие как предоставленные Transparency International и Ethisphere, являются основными источниками первичных данных. Вторичный анализ охватывает статистические данные о последствиях этических нарушений, включая снижение доверия потребителей, а также финансовые и юридические потери для предприятий, кроме того, изучение того, как соблюдение этических кодексов и политик влияет на репутацию и финансовые показатели компании. В заключении исследования был проведен анализ влияния на предприятия, включая изменение доверия клиентов, снижение рыночной капитализации, судебные иски и принятие новых корпоративных стратегий. Соответственно, были приведены примеры успешных и противоположных им принятых мер, реализованных самими рассмотренными компаниями, а также варианты, предложенные авторами статьи.

Результаты исследования и их обсуждение

Этику бизнеса можно представить как вид деловой этики, которая строится на таких общечеловеческих и моральных качествах, как честность, открытость, от-

ветственность справедливость, верность данному слову, способность эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями [6].

Так, некоторые компании строят свою деятельность исходя из следующего постулата: высокий моральный дух менеджера – достаточное условие для создания этических деловых отношений. На самом деле, создание качественных взаимоотношений на всех уровнях процессов позитивно воздействует на увеличение производительности труда, удовлетворение сотрудников и повышение конкурентоспособности фирмы. Кроме того, сам руководитель организации должен заниматься внедрением этических норм, пропагандировать справедливое отношение к коллегам, непосредственным потребителям и обществу в целом, то есть выступать идейным лидером в формировании этической модели бизнеса.

Компании с высокими этическими стандартами, как правило, имеют более низкую текучесть кадров, в них формируется благоприятный психологический климат. Кроме того, соблюдение деловой этики помогает избежать правовых рисков и финансовых потерь, связанных с мошенничеством и недобросовестными практиками [4]. В условиях глобализации этические нормы становятся важным элементом стратегии бизнеса, защищая его репутацию и способствуя устойчивому развитию.

Формулировка чётких принципов не устраняет риск появления этических проблем в компании, можно выделить самые частые нарушения в данной сфере: коррупция, дискриминация, клевета, ложная реклама, задержка низкая платежная дисциплина, недобросовестная конкуренция, нарушения конфиденциальности, действия, ухудшающие экологию и другие. Выполнение этических норм и правил также снижает риск взаимодействия со стейкхолдерами на всех этапах управления компанией и проектами, это относится практически ко всем сферам [1].

Существуют различные меры воздействия на данные нарушения, но необходимо понимать, что важно не просто внедрение политики этического поведения в деятельность фирмы, но и последующий анализ и мониторинг введённых изменений. Соединение правильного поведения с корпоративной культурой, может способствовать более лёгкому обучению сотрудников в сфере повышения этичности поведения в компании.

Большинство из этих проблем часто встречаются не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Например, для анализа частоты коррупции с 1995 г. даже используют Индекс восприятия коррупции (англ. Corruption Perceptions Index, CPI) – составляемый международной неправительственной организацией Transparency International показатель с целью отражения оценки уровня восприятий коррупции экспертами и предпринимателями по стобалльной шкале.

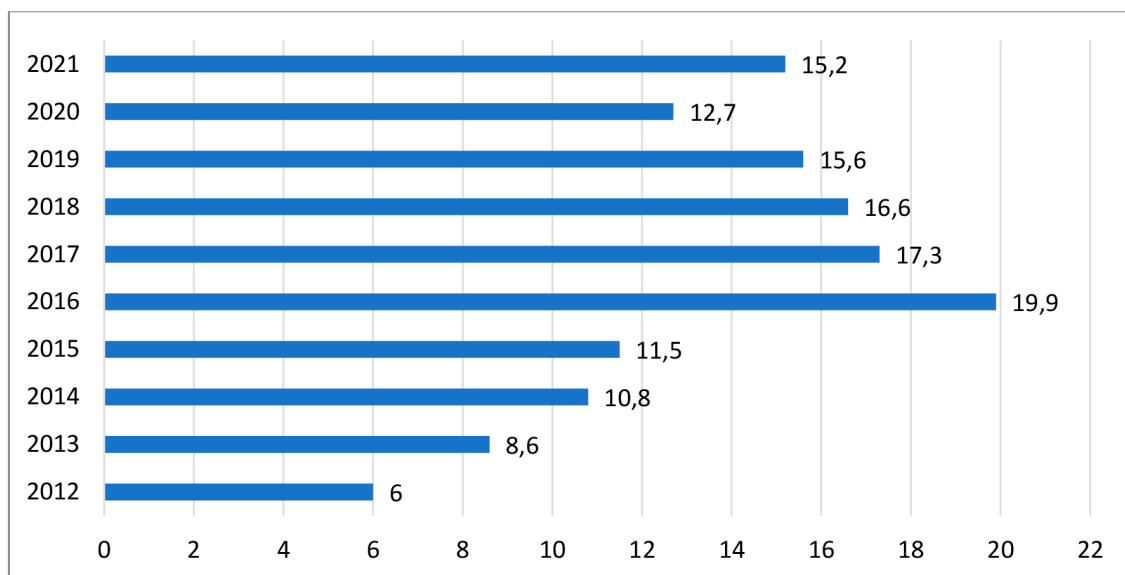


Рис. 2. Число зарегистрированных преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки) [16]

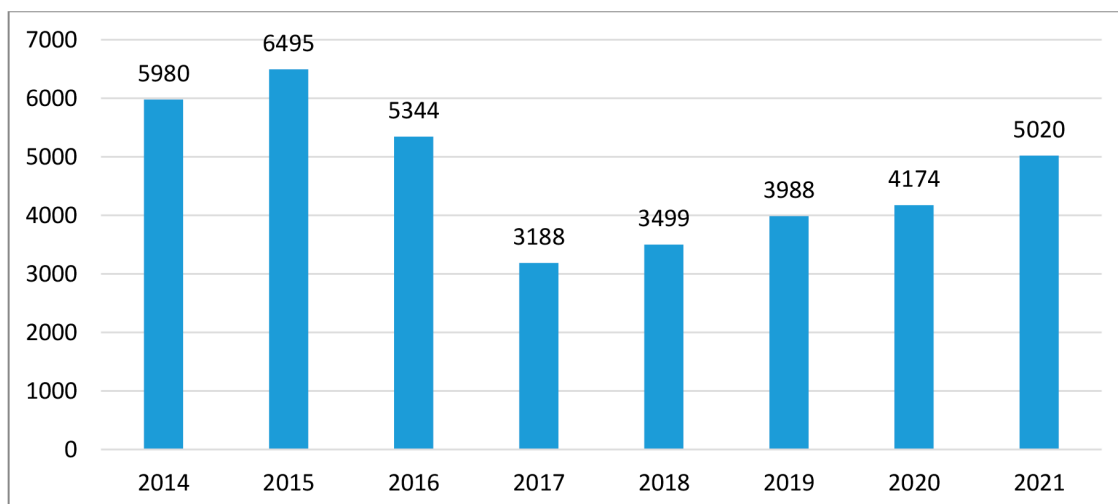


Рис. 1. Количество обвинительных приговоров, выносимых по всем коррупционным делам (тыс.) [16]

Таблица 1

Примеры отдельных деликтов этики бизнеса

Форма деликта	Нормативно-правовой акт	Пример деликта	Наказание
Коррупция	Уголовный кодекс РФ (ст.290.5) Получение взятки в крупном размере	Начальник отдела по туризму региона съездил отдохнуть с семьёй в Европейские страны. Путёвки на сумму в 450 000 рублей были оплачены туристической фирмой, включенной в программу бюджетного финансирования регионального экотуризма	Штраф на сумму от 70 до 90 тысяч рублей или лишение свободы на срок от 12 лет, с лишением права занимать определённые должности
Кража имущества	Уголовный кодекс РФ (ст.158) Кража	Кладовщик задержан при попытке вынести со склада коробки с товаром	Применение мер дисциплинарного взыскания, включая увольнение
Недобросовестная конкуренция	КоАП РФ (ст.14.33) Недобросовестная конкуренция	Три строительные организации города «не пускают» на строительный рынок организацию, предлагающую услуги по более низким ценам	Штраф от 12 до 20 тысяч рублей для ИП и от 100 до 500 тысяч рублей – для организаций

По сведениям от МВД, в 2021 году в России было зарегистрировано порядка 35 тысяч преступлений коррупционной направленности, что на 14% больше, чем в 2020 году (рисунок 1) [16]. На 2023 год российским компаниям присваивается рейтинг 26, что позволяет нашему государству находиться на 141 месте среди 182 анализируемых стран. При этом частота принятия взяток в РФ с каждым годом растёт (рисунок 2) [14].

Нарушение этического поведения в компании – это не только ухудшение репутации и морального облика, на законодательном уровне также присутствуют определённые меры, которые способны их предотвращать.

Примеры нарушений и регулирующих их законодательных актов представлены в таблице 1 [8, 9].

Однако кроме распространённых проблем деловой этики, существуют практически примеры, встречающиеся реже, но при этом не менее важные для современного общества. К одним из таких примеров относится ложная реклама, существенно влияющая на репутацию компании и доверие потребителей. С ситуацией потери репутации после подобного типа рекламы в 2011 году столкнулась Pepsi, рекламная кампания которой была признана обманом потребителей в рамках инициативы Refresh Project [18].

Pepsi запустила рекламную кампанию, в которой утверждала, что покупка их продукции дает шанс на выигрыш. Однако условия розыгрыша были расплывчатыми, и шансы на выигрыш по подсчётам аналитиков оказались крайне низкими. Это привело к массовым жалобам потребителей, которые чувствовали себя обманутыми. Общественное недовольство возросло ещё больше, когда стало известно, что компания не смогла предоставить четкие и прозрачные условия розыгрыша. Например, житель Петербурга подал жалобу в Роспотребнадзор, так как в списке победителей с подозрительной частотой встречались редкие фамилии. В компании Pepsi при этом перестали отвечать на звонки и электронные письма, а позже опровергли абсолютно все обвинения, но пообещали провести дополнительное расследование.

В результате многие потребители начали бойкотировать продукцию Pepsi. Общественное недовольство выражалось в виде негативных отзывов в социальных сетях и различных платформах. Многие пользователи делились своими впечатлениями о том, как они чувствуют себя обманутыми, что еще больше ухудшало репутацию компании. Ситуация привела к следующим серьёзным последствиям:

1. Снижение доверия – клиенты стали переходить к компаниям-конкурентам, одним из которых выступала Coca-Cola;

2. Юридические последствия – компания столкнулась с судебными исками и штрафами за нарушение законодательства о рекламе. Это подтверждается словами Джеффри Честер, исполнительного директора Центра цифровой демократии, одной из организа-

ций, подавших жалобу на Pepsi. По его словам, организация нарушила раздел 5 Закона Федеральной торговой комиссии, запрещающий ложную рекламу;

3. Отрицательное воздействие на продажи – вместо ожидаемого увеличения прибыли после успешно проведённой акции, Pepsi понесла убытки, в том числе на судебные разбирательства и возврат доверия потребителей. Результаты проведенной рекламной кампании Pepsi в 2011 году отражены на рисунке 3 [19]. Из него видно, что продажи организации и доверие клиентов упали соответственно на 10% и 20%, а количество жалоб возросло в 6 раз.

Так, пример Pepsi показывает, как быстро может измениться общественное мнение и как важно быть честным и прозрачным в своих рекламных offerтах. Этические нормы в рекламе не только защищают интересы потребителей, но и способствуют долгосрочному успеху бизнеса.

В российской же практике очень часто встречаются нарушения в области экологии. Компания «Русал», занимающаяся производством алюминия, в 2010-х годах понесла обвинения в загрязнении окружающей среды. Утилизация отходов их производства вызвала множество споров у экологов и местных жителей, в связи с чем произошло судебное разбирательство. По мнению учёных, предприятие загрязняло близлежащие реки и водоёмы, пагубно воздействовало на природу через утечку токсичных веществ. Фирма практически всегда игнорировала обращения общественности, из-за чего впоследствии сильно ухудшилась и её репутация. По завершению дела активисты добились компенсации за причинённый ущерб.

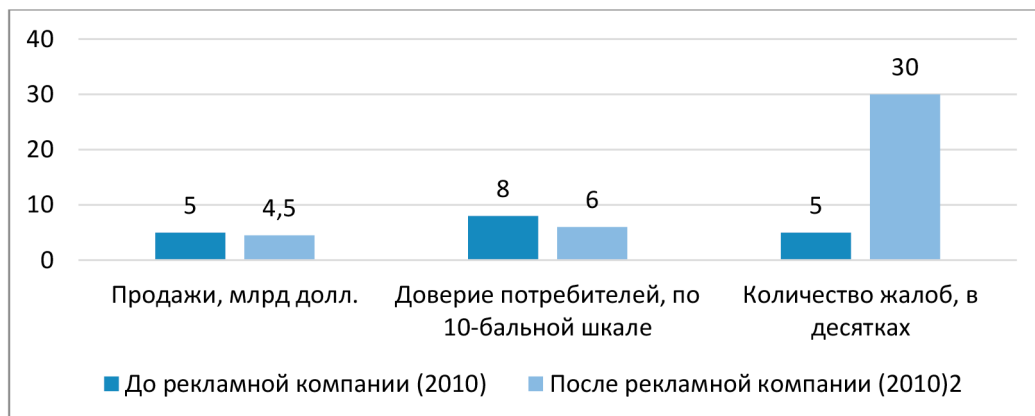


Рис. 3. Изменение показателей Pepsi после рекламы 2011 год [18]

Несмотря на то, что «Русал» в итоге начал проводить дополнительные экологические процедуры, репутация и доверие к фирме значительно упали, а также стоимость акций понизилась на 50%. Кроме того, иностранные инвесторы после случившегося вывели большую часть активов компании, из-за чего затруднилось привлечение нового финансирования. Ситуация усугубилась тем, что корпорации пришлось выплатить десятки миллионов долларов штрафов и компенсаций.

На сегодняшний день данная компания среди своих корпоративных ценностей позиционирует «ответственное ведение бизнеса, соблюдение прав человека, этических правил и экологических стандартов». Компания сокращает воздействие на окружающую среду и является участником различных международных климатических и природоохранных инициатив, в том числе сооснователем Российского партнерства за сохранение климата [17].

Другим примером нарушения этических норм бизнеса может служить промышленное предприятие «Юкос», которое в 2000-х годах скандально прославилось обвинениями в нарушениях корпоративного управления и налогового законодательства. Рассматривая ситуацию более под-

робно, можно сказать, что управленческий аппарат был обвинён в уклонении от уплаты налогов в крупном размере, а также в хищении средств и других экономических преступлениях. Данная ситуация популяризировалась на международном уровне из-за нарушения прав акционеров. Вмешательство российских властей вызвало слухи о том, что директор организации подвергся аресту из-за активного участия в политике, а точнее – критики действий правительства. Активы компании были проданы, и она была объявлена банкротом в результате спора, соответственно, рыночная стоимость организации понизилась практически до нуля.

По причине провала компании «Юкос», иностранные инвестиции значительно сократились, так как инвесторы посчитали опасным сотрудничество с Российскими организациями. Такая ситуация свидетельствует о том, что соблюдение этических норм и правил или их отсутствие может повлиять не только на внутреннюю обстановку в какой-то конкретной фирме, но и на общую ситуацию на мировом рынке, а конкретнее – на отношение других стран к корпорациям в нашей стране, что напрямую влияет на инвестиционный и деловой климат России.



Рис. 4. Статистика внедрения этических принципов в деятельность компаний с 2020 по 2022 гг. [14]

Таблица 2

Способы предотвращения некоторых деликтов этики бизнеса

Нарушение	Суть нарушения	Способ воздействия	Суть способа
Конфликт интересов	Возникает, когда личные интересы работника противоречат интересам компании или клиентов	Разработка регламента выполнения должностных обязанностей работника	Установление четких критериев выполнения, касающихся конфликтов интересов: обязательное декларирование личных интересов и участие в независимых оценках
		Создание этических комитетов, разработка этических кодексов компании	Формирование внутренних комитетов, состоящих из сотрудников разных уровней, для обеспечения объективности в рассмотрении случаев конфликта интересов
		Анонимные каналы отчетности	Обеспечение анонимных способов для персонала, чтобы его члены могли сообщать о конфликтах без страха перед репрессиями
Защита данных	Подразумевает нарушения в области личной информации клиентов	Регулярные аудиты и проверки	Проведение регулярных аудитов систем безопасности данных для выявления уязвимости и предотвращения утечек
		Обучение и информирование	Обучение сотрудников по вопросам обработки и защиты данных, а также информирование их о последствиях несанкционированного доступа к данным
		Внедрение строгих политик безопасности	Установление строгих критериев по доступу к данным и их обработке, а также применение технологий шифрования и защиты информации
Ложная реклама	Неправдивая рекламная компания, которая может существенно повредить репутации компании	Регулирование и надзор	Создание и соблюдение регулирующих норм, которые определяют, что такое ложная реклама, и устанавливают наказания за её применение
		Образование потребителей	Проведение кампаний по повышению осведомленности потребителей о том, что обещается в рекламе
		Прозрачность и честность	Формирование корпоративной культуры, основанной на честности и прозрачности в маркетинге, для избежания соблазна дачи ложных обещаний

Таблица 3

Антикоррупционная борьба в Госкорпорации «Росатом»

Внедрённые изменения	Последствия
Управленческий персонал стал обязан декларировать свои личные интересы в рамках политики компании.	Уменьшилась авторитарная власть административного отдела.
Разработана система независимого аудита сделок.	Легализовано участие заинтересованные стороны.
Создана анонимная горячая линия.	Сотрудники получили возможность предотвращать потенциальные конфликты.

Важность продвижения моральных принципов ведения бизнеса в целях устойчивого развития доказывает наличие международной организации Ethisphere, занимающейся созданием и распространением лучших стандартов бизнес-этики, корпоративной социальной ответственности, антикоррупционной политики. Она известна своими рейтингами и исследованиями, которые помогают компаниям улучшать свою репутацию [19].

На основе опросов в 2020 и 2022 годах в компании Ethisphere установили, что

корпоративная культура и ответственность в бизнесе за эти два года значительно выросла (рисунок 4) [14].

Зависимость делового успеха от соблюдения этических норм данная организация фиксирует в рейтинге самых этических компаний. Институт оценивает качество соблюдения этических норм, опираясь на шесть элементов, по которым и был сделан анализ.

Для рассмотренных примеров можно предложить некоторые меры, благодаря ко-

торым можно предотвратить некоторые нарушения (деликты) этики бизнеса. Подобные способы представлены в таблице 2.

Эффективность мер этической профилактики подтверждается их практическим применением, что благоприятно сказывается на финансовой устойчивости бизнеса и корпоративной культуре.

Примером успешной реализации антикоррупционных мер являются действия Госкорпорации «Росатом» в 2015 году [17]. Ситуация подробно описана в таблице 3.

Результаты внедрённых в «Росатом» изменений стало:

1. Случаи конфликтов из-за различающихся интересов снизились на 37% за 2 года;
2. Доверие сотрудников возросло на 25%;
3. Вовлеченность сотрудников повысилась до 78%;
4. По итогам 2017 года фирма поднялась с 27-го на 3-е место в рейтинге лучших работодателей HeadHunter и завоевала около десяти наград и рейтингов в области управления персоналом [3];
5. Увеличилось количество заключения новых контрактов на мировом рынке.

Еще одним примером служит подход МТС к обеспечению открытости рекламных сообщений. Руководство компании реализовало ряд мероприятий по повышению доверия потребителей к маркетинговым материалам, из-за роста числа жалоб потребителей на неполноту рекламных обещаний.

Были установлены дополнительные требования к ясности формулировок рекламных предложений, внедрена программа информирования клиентов о деталях рекламируемых услуг и продуктов, введен механизм обязательной юридической проверки всех рекламных материалов перед их публикацией. По сведениям от Роскомнадзора, по результатам нововведений, количество жалоб снизилось до 4% (в 2015 году [15] на МТС приходилось более 50% всех жалоб Роскомнадзора на операторов мобильной связи), а уровень удовлетворенности клиентов вырос, что увеличило доход на 8%.

Как видно из приведенных примеров, принятие тщательных мер по предотвращению нарушений деловой этики не только помогает повысить доверие сотрудников и клиентов, но и приносит пользу операционной и финансовой деятельности компании.

Кроме того, анализ мирового опыта показывает, что промышленно развитые экономики уделяют много внимания корпоративным этическим вопросам и ввели законодательные рамки, призванные сдерживать нарушения и способствовать большей открытости бизнеса (таблица 4).

Международный опыт показывает, что индустриально развитые страны полагаются на жесткое правовое регулирование, создание автономных систем этического контроля и развитие открытой корпоративной культуры.

Таблица 4

Регулирование вопросов корпоративной этики на международной арене

Стратегии	Страны	Суть
Закон о борьбе с коррупцией (FCPA)	США, ЕС, Великобритания	Запрет американским корпорациям давать взятки иностранным властям
Организации обязаны проводить обучение своих сотрудников корпоративной этике	США	Обязательно создание анонимных каналов для оповещений о нарушениях.
Система независимых этических правил	США	Рассмотрение сложных ситуаций нарушения корпоративных этических правил.
Закон Сарбейнса-Оксли (SOX)	США	Произошло ужесточение правил внутреннего аудита и защиты интересов акционеров.
Директива ЕС об отчетности по корпоративной устойчивости (CSRD)	ЕС	Этот документ обязывает крупные компании сообщать информацию о своей социальной ответственности, защите окружающей среды и инициативах корпоративной этики.
Директива о защите осведомителей	ЕС	Обязательно предоставление каналов для анонимных жалоб в крупных фирмах
Принципы «соблюдай или объясни»	Великобритания	Не придерживающиеся стандартов компании обязаны объяснить причины несоблюдения правил.
Закон о взяточничестве	Великобритания	Антикоррупционное обучение.

В отличие от международных традиций, нормы корпоративной этики в российском бизнесе по-прежнему носят рекомендательный характер, а наказания за нарушения менее категоричны.

Теоретически в России могут быть реализованы следующие международные практики:

1. Развитие законодательной базы: принятие более строгих норм, аналогичных FCPA или UK Bribery Act, для борьбы с коррупцией и другими деликтами;

2. Внедрение механизмов защиты осведомителей: создание анонимных каналов сообщений о нарушениях с обязательными гарантиями защиты информаторов;

3. Усиление этических стандартов в корпоративном управлении: развитие программ комплаенс-контроля, обязательных для крупных организаций;

4. Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО): повышение прозрачности бизнеса и учет этических факторов в стратегии развития компаний;

Совершенно очевидно, что этика бизнеса – одно из основных условий долгосрочного успеха и устойчивого развития компании, отрасли и государства. В условиях, когда быстро меняются технологии, внедряются инновации, а скорость изменений очень высока, все заинтересованные стороны бизнеса стали больше ценить честность, и ответственное отношение к окружающему миру. Поэтому актуальность работы с нарушениями этики бизнес требует комплексного подхода и сочетания различных мер и инструментов. Важно не только разработать эффективную корпоративную политику и процедуры в сфере этического ведения бизнеса, но и создать культуру этического поведения, в которой сотрудники будут осознавать важность соблюдения этических и моральных норм. Образование, ответственность и открытость в организации могут значительно снизить количество случаев деликтов деловой этики, способствуя созданию более доверительных и устойчивых отношений внутри компании, а также с внешними стейкхолдерами. Формируя образ этичной компании, фирма может существенно укрепить свое положение на рынке и получить дополнительные конкурентные преимущества.

Заключение

Нарушения бизнес-этики остаются серьезной проблемой для компаний по всему миру. Такие деликты, как коррупция, ложная реклама, недобросовестная конкуренция, экологическая безответственность, подрывают репутацию компаний, приводят к юридическим последствиям и экономическим потерям. Создание и соблюдение этических стандартов в бизнесе является не только вопросом моральных принципов, но и важным фактором для успешного устойчивого долгосрочного развития.

Компании с высокими этическими стандартами, как правило, имеют более низкую текучесть кадров, избегают юридических и административных рисков, создают доверительные отношения со своими стейкхолдерами. Этические нарушения, такие как коррупция или ложная реклама, могут привести к серьезным последствиям, включая снижение доверия потребителей, финансовые убытки и даже судебные иски. Пример с рекламной кампанией Pepsi в 2011 году наглядно показал, как ложная реклама может повлиять на репутацию и финансовые результаты компании.

Эффективное предотвращение деликтов деловой этики требует внедрения четких принципов этического поведения в компании, проведения регулярных аудитов, создания этических комитетов и обеспечения прозрачности в корпоративной деятельности. Экологическая безопасность, соблюдение принципов этики бизнеса, защита данных, соблюдение честности в рекламе должны быть приоритетными целями деятельности для всех организаций. Важно не только разработать этический кодекс, но и создать корпоративную культуру, в которой сотрудники понимают важность соблюдения этических норм. Инвестиции в этическое поведение не только защищают компанию от негативных последствий, но и способствуют ее конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, соблюдение этических норм в бизнесе становится неотъемлемой частью успешной и эффективной деятельности организации, формирует положительный корпоративный имидж, укрепляет деловую репутацию и способствует устойчивому развитию фирмы и общества в целом.

Библиографический список

1. Антипин А.Д., Рыбина И.А. Анализ взаимодействия со стейкхолдерами в процессе подготовки и проведения детских спортивных соревнований // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 4-1. С. 5-11.
2. Гадамер Г.Г. Диалектическая этика Платона (Феноменолог. интерпретация «Филеба») / Пер. с нем. и предисл. О.А. Коваль. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. 252 с.
3. Галкина Ю.Е., Головкин И.В. Статистический обзор результатов деятельности Госкорпорации «Росатом» по управлению трудовыми ресурсами для эффективного их использования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2018/10/16214> (дата обращения: 29.10.2024).
4. Журавлева О.В., Рыбина И.А., Цельковская А.А., Ломакин С.С., Никонович С.Л. О развитии малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации (финансово-правовой аспект) // Аудиторские ведомости. 2019. № 4. С. 134–142.
5. Канке В.А. Бизнес-этика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 236 с.
6. Лучко М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха. М.: Эксмо, 2006. 317 с.
7. Кант И. Лекции по этике / редактор, составитель, автор вступительной статьи А.А. Гусейнов, перевод с немецкого: А.К. Судаков, В.В. Крылова. М.: Республика, 2005. 431 с.
8. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: учебник. 4-е изд. М.: ТК Велби, Проспект, 2010. 352 с.
9. Рачок О.Е., Тимонина В.Д. Роль фондов социального обеспечения в осуществлении налоговых правоотношений в государстве // Вестник Евразийской науки. 2024. Т 16, № s5. URL: <https://esj.today/PDF/22FAVN524.pdf> (дата обращения: 12.11.2024).
10. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Этика менеджмента: учебное пособие. 9-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2022. 270 с.
11. Фитцше Д.Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива. М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2002. 327 с.
12. Аристотель. Этика / пер. Н.В. Брагинской, Т.А. Миллер. М.: АСТ, 2002. 494 с.
13. Donaldson T., Dunfee T.W. Ties That Bind: A Social Contracts Approach to Business Ethics. Harvard Business School Press, Boston, MA, 1999.
14. Бизнес лавирует между этикой и эстетикой // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5902068> (дата обращения: 30.10.2024).
15. В Роскомнадзор в 2015 году больше всего жалоб поступило на МТС. Главные и последние новости дня на iz.ru // [Электронный ресурс]. Известия. URL: <https://iz.ru/news/623029> (дата обращения: 12.11.2024).
16. Коррупция в России и мире – в шести графиках // Коммерсантъ: последние новости России и мира. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5708590> (дата обращения: 28.10.2024).
17. Официальный сайт Русал [Электронный ресурс]. URL: <https://rusal.ru/?ysclid=m4llty2ad3364074150> (дата обращения: 25.10.2024).
18. Рекламная кампания Pepsi привела к смертельным беспорядкам // Маркетинг на vc.ru. vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/134575-reklamnaya-kampaniya-pepsi-privela-k-smertelnym-besporjadkam> (дата обращения: 28.10.2024).
19. Equifax заявила о краже персональных данных 143 млн американцев – BBC News Русская служба // BBC Home – Breaking News, World News, US News, Sports, Business, Innovation, Climate, Culture, Travel, Video & Audio. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/41196803> (дата обращения: 28.10.2024).
20. Ethisphere Общественные и некоммерческие структуры // TADVISER Государство. Бизнес. Технологии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Ethisphere> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 334.021

Н. А. Савочкин

АО ЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет», Москва,
e-mail: nick.savochkin@gmail.com

РИСКИ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: налоговое регулирование, инновационное финансирование, налоговые льготы, цифровизация налогового администрирования, региональное развитие, искусственный интеллект, прозрачность фискальных процессов, налоговая политика, риски злоупотреблений, институциональный контроль.

Современные экономические вызовы обуславливают возрастание значимости усовершенствования налогового регулирования в области финансирования инновационной деятельности. Целью исследования является детальный анализ рисков, связанных с использованием налоговых механизмов, а также предложение мер, направленных на их минимизацию. Исследование подчёркивает важность обеспечения открытости фискальных процессов и повышения результативности государственной поддержки инноваций на уровне регионов. Выявленные проблемы включают нерациональное использование налоговых льгот, низкую прозрачность фискальных операций, недостаточную согласованность действий между федеральными и региональными органами власти, а также наличие коррупционных схем. Эти факторы негативно сказываются на эффективности мер стимулирования инноваций, приводят к ослаблению налоговой базы и углубляют региональные диспропорции. Для решения данных проблем акцент сделан на внедрении цифровых технологий в администрирование налоговых преференций, включая системы, основанные на алгоритмах искусственного интеллекта, которые позволяют отслеживать и прогнозировать возможные нарушения. В качестве дополнительных мер предлагается использование гибких инструментов налоговой поддержки, таких как налоговые вычеты на инвестиции в исследования и разработки, амортизационные премии и налоговые каникулы для начинающих предприятий. Повышение уровня институционального контроля, а также развитие механизмов взаимодействия между различными ведомствами способны укрепить доверие предпринимательского сообщества к налоговой системе и стимулировать развитие инновационного сектора экономики. Дальнейшие исследования могут быть сосредоточены на создании адаптированных моделей налогового стимулирования, разработанных с учётом уникальных социально-экономических характеристик регионов. Значительный интерес представляет также анализ влияния цифровизации фискального администрирования на повышение открытости налоговых процессов и рост притока инвестиций в инновационные проекты.

N. A. Savochkin

Moscow University of Finance and Law, Moscow, e-mail: nick.savochkin@gmail.com

RISKS OF ABUSE OF VARIOUS INSTRUMENTS OF TAX REGULATION IN THE SPHERE OF INNOVATIVE FINANCING OF REGIONS

Keywords: tax regulation, innovative financing, tax incentives, digitalization of tax administration, regional development, artificial intelligence, transparency of fiscal processes, tax policy, abuse risks, institutional control.

Modern economic challenges make it increasingly important to improve tax regulation in the field of innovation financing. The aim of the study is to analyse in detail the risks associated with the use of tax mechanisms and to propose measures aimed at their minimisation. The study emphasises the importance of ensuring the openness of fiscal processes and increasing the effectiveness of state support for innovation at the regional level. The problems identified include irrational use of tax incentives, low transparency of fiscal operations, insufficient coordination between federal and regional authorities, and the presence of corruption schemes. These factors negatively affect the effectiveness of measures to stimulate innovation, weaken the tax base and deepen regional disparities. To address these problems, emphasis is placed on the introduction of digital technologies in the administration of tax preferences, including systems based on artificial intelligence algorithms that allow tracking and predicting possible violations. The use of flexible tax support instruments, such as tax deductions for investments in research and development, depreciation premiums and tax holidays for start-ups, are proposed as additional measures. Increasing the level of institutional control, as well as developing mechanisms of interaction between different agencies, can strengthen the confidence of the business community in the tax system and stimulate the development of the innovation sector of the economy. Further research could focus on creating adapted tax incentive models tailored to the unique socio-economic characteristics of regions. There is also considerable interest in analysing the impact of digitalisation of fiscal administration on increasing the openness of tax processes and increasing the inflow of investment in innovative projects.

Введение

В современных экономических и политических условиях актуальность совершенствования налогового регулирования для поддержки инновационной деятельности значительно возросла. Турбулентность глобальной экономики и внутренние макроэкономические вызовы подчеркивают необходимость внедрения эффективных налоговых инструментов, способных обеспечивать устойчивое развитие инновационной среды на региональном уровне. При этом, отсутствие четко установленных механизмов контроля и критериев использования налоговых льгот повышает вероятность их нецелевого применения, что может приводить к ослаблению экономического потенциала регионов и подрыву национальных интересов. Эффективность налоговой поддержки в контексте стимулирования инноваций требует тщательного анализа. Недобросовестное или несистемное использование налоговых механизмов не только ставит под угрозу устойчивость бюджетной системы, но и создает предпосылки для коррупционных проявлений. Для России, с ее региональным разнообразием и экономическими диспропорциями, критически важно учитывать уникальные особенности территорий при разработке и реализации налоговых стимулов. Адаптация таких инструментов под специфику региональной экономики способна укрепить финансовую устойчивость и создать благоприятные условия для развития инноваций. Разработка стратегий совершенствования налогового регулирования предполагает комплексный подход, включающий оценку существующих рисков, адаптацию нормативной базы и внедрение гибких механизмов финансирования инновационной деятельности. Создание прозрачной системы мониторинга и оценки эффективности налоговых мер является необходимым условием минимизации возможных потерь бюджета. Такой подход позволяет обеспечить целевое использование государственных средств, повысить отдачу от налоговых льгот и поддержать долгосрочное социально-экономическое развитие регионов. Исследования показывают, что проблематика налогового регулирования в сфере инновационной активности в значительной степени определяется потенциальными рисками злоупотреблений. Внимание ученых сосредоточено на многообразии факторов, влияющих на экономи-

ческое развитие и инновационную деятельность на региональном уровне. Например, С. Леонов отмечает значительную роль налоговых льгот и перераспределительных механизмов в управлении развитием муниципалитетов, подчеркивая их влияние на устойчивость региональной экономики [1]. В свою очередь, Е.Е. Дождева акцентирует внимание на важности выбора адекватных налоговых инструментов для решения комплексных социально-экономических задач [2]. М.Б. Разгильдиева рассматривает необходимость гибкой адаптации налоговой стратегии регионов, направленной на стимулирование инновационного роста и укрепление финансовой стабильности [3]. Также, И. Гуров обращает внимание на модернизацию финансовых инструментов как способ повышения доходности и защиты от инфляционных рисков, отмечая важность совершенствования законодательной базы для стимулирования рынка корпоративных облигаций [4]. Е. Корниенко в своих исследованиях подчеркивает угрозы, связанные с применением налоговых механизмов в сфере инноваций, и выделяет направления для минимизации рисков их использования [5]. А. Дыкусова в своих исследованиях проводит сравнительный анализ налоговой политики России и Китая, уделяя особое внимание взаимосвязи между фискальными механизмами и научно-техническим развитием. Автор рассматривает инструменты, способствующие укреплению инновационного потенциала, и оценивает их адаптацию к текущим экономическим реалиям [6]. Параллельно Л. Гончаренко и Н. Вишневская акцентируют внимание на международной практике внедрения налоговых стимулов, направленных на развитие инноваций и научных исследований. Их работа базируется на сравнении зарубежных подходов и особенностей российской налоговой системы, с учётом существующих вызовов и выявленных угроз в области фискального регулирования [7]. Анализ научных исследований и дискуссий подчёркивает острую необходимость модернизации налоговой системы для создания условий, благоприятствующих внедрению инновационных технологий. Учитывая роль налогового регулирования как стратегического инструмента, реформы в этой области способны обеспечить не только долгосрочную экономическую стабильность, но и стимулировать динамичное развитие российских регионов.

Целью исследования является детальный анализ рисков, связанных с использованием налоговых механизмов, а также предложение мер, направленных на их минимизацию.

Материалы и методы исследования

В представленной статье проведён всесторонний анализ современных исследований, посвящённых вопросам совершенствования налоговой политики, применению финансово-фискальных инструментов для поддержки инновационной деятельности и повышению экономической эффективности на уровне российских регионов. Для достижения поставленных целей использовались различные методологические подходы, включая монографический анализ, который позволил детально изучить исследуемую тему, и рефлексивный метод, обеспечивший критическое осмысление и оценку полученной информации. Применение данных методов дало возможность не только систематизировать теоретические знания, но и выявить основные проблемы и риски, возникающие вследствие неэффективного применения налоговых льгот и субсидий. На основе проведённого анализа были сформированы практические рекомендации, направленные на устранение существующих барьеров, оптимизацию налоговых механизмов и их эффективное использование для стимулирования инновационного развития и укрепления экономического потенциала российских регионов.

Результаты исследования и их обсуждение

Исследование продемонстрировало, что ключевой задачей налогового регулирования в области финансирования инноваций на региональном уровне является обеспечение баланса между стимулированием экономического роста и минимизацией рисков злоупотреблений. Среди основных проблем выделяются неравномерность распределения налоговых льгот, отсутствие прозрачности фискальных процессов и недостаточная координация между федеральными и региональными структурами. Анализ также указал на необходимость внедрения гибких налоговых инструментов, таких как амортизационные премии, налоговые вычеты на НИОКР и субсидии на экспорт инновационной продукции, которые спо-

собны ускорить развитие высокотехнологичных отраслей. Рекомендации включают усиление институционального контроля, повышение прозрачности через цифровизацию фискальных процессов и активное использование прогнозной аналитики и алгоритмов искусственного интеллекта. Реализация предложенных мер позволит не только оптимизировать налоговую систему, но и создать благоприятные условия для привлечения инвестиций, поддержки стартапов и развития регионов. Особое внимание следует уделить разработке механизмов, направленных на предотвращение злоупотреблений льготами, и адаптации успешных международных практик к российской специфике. Перспективы дальнейших исследований лежат в изучении комплексного влияния налоговых стимулов на инновационную активность в различных регионах. Важным направлением становится анализ взаимосвязи между налоговыми преференциями и их влиянием на экономическое и технологическое развитие регионов с учётом цифровизации налогового администрирования. Разработка моделей, учитывающих региональные особенности, будет способствовать повышению эффективности налоговой политики и созданию условий для устойчивого инновационного роста.

Российская налоговая система, разработанная для поддержки инвестиций в инновации, проявляет значительную разнородность и непоследовательность применяемых регуляторных механизмов [8]. Предприятия, ориентированные на внедрение высокотехнологичных решений, часто испытывают дефицит доступных налоговых инструментов, способных удовлетворить их потребности. Согласно исследованиям, лишь около 30% российских компаний используют налоговые льготы для стимулирования инноваций, тогда как в странах ОЭСР этот показатель превышает 70% [9]. Такое расхождение свидетельствует о недостаточной доступности стимулов и несовершенстве существующих административных процессов. Подобные ограничения снижают привлекательность инвестиций в научные разработки и замедляют распространение современных технологий. Слабость институциональной поддержки и неэффективность контрольных процедур усугубляют ситуацию, способствуя злоупотреблениям налоговыми

льготами [10]. Согласно данным отчёта Счётной палаты Российской Федерации за 2023 год, из более чем 4 800 выявленных нарушений значительная часть была связана с нецелевым использованием бюджетных средств и недостаточным мониторингом их расходования. Такое положение не только приводит к потерям для государственного бюджета, но и подрывает доверие бизнеса к фискальной политике, которая воспринимается как нестабильная и лишённая прозрачности.

Для построения экономики, основанной на инвестициях в инновации, необходимо устранить ключевые недостатки государственной политики. Одним из значимых препятствий остаётся отсутствие координации в стратегиях поддержки инновационной деятельности [11]. Например, в Китае реализуется национальная программа «Made in China 2025», обеспечивающая налоговые преференции на всех уровнях государственного управления, от местного до федерального. Это создаёт условия для комплексной поддержки высокотехнологичных отраслей. В России подобный подход используется редко, что приводит к фрагментарной реализации инициатив. В результате региональные программы нередко остаются несогласованными с федеральной политикой, что особенно негативно сказывается на малых населённых пунктах и сельских территориях, где налоговые стимулы практически отсутствуют.

Отсутствие эффективного мониторинга и контроля за применением налоговых преференций приводит к значительным потерям бюджета [12]. В странах с развитой экономикой, таких как Нидерланды, внедрение цифровых платформ для мониторинга налоговых льгот позволило обеспечить их прозрачность и оценивать вклад в экономический рост. Эти системы работают в режиме реального времени, что минимизирует возможность злоупотреблений и повышает эффективность фискальной политики. В России подобные инструменты применяются частично, что увеличивает риск ошибок в распределении налоговых субсидий. Помимо этого, использование сложных схем минимизации налоговых обязательств, таких как трансфертное ценообразование, позволяет крупным корпорациям искусственно снижать налогооблагаемую прибыль. Подобные практики не только перераспределяют налоговое бремя на малый

и средний бизнес, но и создают угрозу для устойчивости государственной фискальной системы. В конечном итоге это приводит к снижению бюджетных доходов и нарушению принципа равенства налоговой нагрузки [13–14].

Российская налоговая система в последние годы подверглась значительным изменениям, основная цель которых заключалась в снижении уровня уклонения от налоговых обязательств. В 1990-е годы эта проблема приобрела критическую остроту, нанося серьёзный ущерб экономической стабильности государства и провоцируя существенные потери бюджетных доходов. Однако ситуация заметно улучшилась благодаря внедрению современных инструментов налогового контроля. Эффективность данных мер подтверждается статистическими исследованиями, согласно которым количество налоговых правонарушений значительно сократилось. Научные работы, такие как исследование Д. Подшивалова [15], подтверждают эти выводы.

Отдельного внимания заслуживает анализ уклонения от уплаты налогов в различных профессиональных сферах, представленный Н. Артаванисом и его коллегами. Учёные установили, что наиболее подверженными подобным нарушениям оказываются такие области, как здравоохранение, юриспруденция, инженерные услуги, образовательный сектор и медиаиндустрия [16]. Данные выводы представляют собой важный инструмент для изучения аналогичных процессов в российской экономике. Анализируя вопрос инновационного финансирования в региональном разрезе, нельзя не отметить, что злоупотребления в налоговой сфере продолжают оставаться значительным вызовом. Проблематика этих нарушений имеет сложный и многоуровневый характер, что наглядно демонстрируется в табл. 1, содержащей систематизированное описание основных рисков и форм несоблюдения налогового законодательства.

Для активизации инновационной деятельности в российских регионах необходимо акцентировать внимание не только на привлечении финансовых ресурсов, но и на глубоком анализе связанных с этим рисков. Особое значение приобретает управление налоговыми угрозами, что становится важнейшим фактором обеспечения стабильности и эффективности инвестиций в сферу инноваций.

Таблица 1

Риски злоупотребления налоговыми инструментами в инновационном финансировании регионов России

Категория риска	Описание	Примеры проявлений	Последствия	Меры снижения риска
Фискальные льготы	Целевое использование налоговых льгот, предоставляемых для поддержки инноваций.	Заявление о фиктивных инновационных проектах для получения налоговых вычетов или освобождений.	Уменьшение поступлений в бюджет, снижение доверия к налоговым органам.	Ужесточение критериев отбора для получения льгот; регулярные проверки проектов.
Размывание налоговой базы	Использование схем, искусственно занижающих налогооблагаемую базу.	Завышение расходов на НИОКР или включение в отчёты затрат, не связанных с инновационной деятельностью.	Уменьшение реального объёма налогооблагаемой базы, ухудшение финансовой прозрачности предприятий.	Автоматизация контроля отчётности; внедрение цифровых инструментов мониторинга транзакций.
Уклонение от уплаты налогов	Скрытие доходов, полученных в результате инновационных работ.	Привлечение подставных организаций, скрытие реальной выручки от реализации инновационных продуктов.	Ущерб бюджету, создание неравных условий конкуренции для законопослушных компаний.	Повышение уровня автоматизации налогового контроля; использование big data для анализа аномальных операций.
Злоупотребление субсидиями	Целевое использование государственных субсидий для инновационной деятельности.	Перевод выделенных средств на счета фиктивных компаний, отсутствие реализации заявленных инновационных проектов.	Снижение эффективности государственной поддержки, замедление инновационного развития регионов.	Введение механизма жёсткого контроля за расходованием субсидий; повышение прозрачности тендерных процедур.
Неэффективное администрирование	Слабый контроль со стороны налоговых органов и органов управления финансами регионов.	Недостаточная проверка заявленных проектов, формальный подход к оценке их результативности.	Низкая результативность налоговых и финансовых инициатив, снижение доверия к органам власти.	Повышение квалификации сотрудников налоговых и финансовых органов; привлечение независимых аудиторских компаний.
Риски теневой экономики	Увеличение доли неофициального сектора в инновационном финансировании.	Использование наличных расчётов, отсутствие регистрации договоров, работа через оффшорные структуры.	Ухудшение качества финансового учёта, увеличение доли «серой» экономики.	Усиление налогового мониторинга; расширение доступа налоговых органов к банковской информации.
Региональная асимметрия	Неравномерность распределения налоговых преференций и инновационного финансирования между регионами.	Сосредоточение налоговых льгот в экономически сильных регионах, игнорирование нужд депрессивных территорий.	Усиление дисбаланса в региональном развитии, снижение конкурентоспособности отстающих регионов.	Разработка федеральных стандартов распределения налоговых льгот; введение механизмов межрегиональной поддержки.
Коррупционные схемы	Использование служебного положения для личного обогащения через налоговые и финансовые механизмы.	Сговор между чиновниками и организациями для получения фиктивных налоговых льгот или субсидий.	Рост уровня коррупции, снижение инвестиций в реальные инновационные проекты.	Усиление антикоррупционного законодательства; внедрение прозрачных процедур согласования налоговых льгот.

Источник: составлено автором.

С.Т. Румянцева и В.М. Ходачек в своих трудах отмечали значимость комплексного изучения экономических и налоговых систем, подчёркивая роль городских агломераций как ключевых площадок для внедрения новшеств [17]. В этом контексте исследование налоговой и экономической инфраструктуры городских округов представляет собой приоритетное направление, влияющее на успех инновационных инициатив. Одним из важнейших условий формирования благоприятной среды для реализации инновационных проектов выступает совершенствование налоговой политики. Эффективно выстроенная система налогового регулирования способна ускорить разработку и внедрение новых решений, обеспечивая экономический подъём и развитие регионов. Анализ существующих налоговых механизмов и их адаптация под текущие задачи становятся критически важными элементами на пути к достижению указанных целей. Прозрачность финансовых операций является фундаментальным аспектом, способствующим защите регионального финансирования инноваций от налоговых злоупотреблений. Реализация механизмов мониторинга денежных потоков позволяет своевременно выявлять и предотвращать попытки использования налоговых схем в личных интересах. На фоне мировых тенденций к усилению контроля и ответственности такие подходы закладывают основы доверительных отношений между всеми участниками финансовой системы.

Формирование этической культуры среди стейкхолдеров также играет значимую роль. Повышение осведомлённости о требованиях законодательства, проведение специализированных образовательных программ и стимулирование к соблюдению нормативных рамок способствуют созданию устойчивой среды, где манипуляции с налоговыми механизмами становятся исключением. Такой проактивный подход к воспитанию ответственности снижает вероятность налоговых нарушений в сфере регионального финансирования инновационных проектов. Усиление мер внутреннего контроля и реализация эффективных стратегий комплаенса достигают наибольшего эффекта при сотрудничестве регуляторных органов, финансовых институтов и региональных властей. Совместный анализ рисков, обмен данными и координация действий формируют

синергетический эффект, который становится мощным инструментом для противодействия незаконным схемам. Партнёрское взаимодействие и объединение ресурсов позволяют создать условия для справедливого распределения средств и поддержки инноваций на региональном уровне.

Прозрачность, эффективное взаимодействие и комплексный подход к соблюдению норм комплаенса занимают центральное место в современных стратегиях управления налоговыми рисками. Т.Е. Тотикова в своих исследованиях подчёркивает значимость разработки единой стратегии и внедрения многоуровневых мер по контролю за финансовыми рисками, связанными с инновационным финансированием [18].

Интегрированный подход к минимизации налоговых нарушений опирается на объединение усилий ключевых участников и использование передовых технологий. Применение аналитических инструментов, включая алгоритмы искусственного интеллекта и прогнозную аналитику, позволяет значительно повысить уровень выявления потенциальных угроз. Технологии, обеспечивающие оперативный мониторинг транзакций, создают условия для своевременного обнаружения подозрительных операций, что укрепляет налоговую дисциплину и сохраняет стабильность инвестиционных потоков в инновационные проекты на региональном уровне.

Формирование чётких правовых рамок и создание стандартизированных нормативных инструментов играют важную роль в предотвращении налоговых злоупотреблений. Введение детализированных законодательных норм, определяющих допустимые пределы налогового поведения и предусматривающих санкции за нарушения, способствует укреплению юридической основы. Такая система, направленная на повышение правовой ясности, формирует условия для этичной и ответственной практики в сфере финансирования инноваций. Прозрачность требований, предъявляемых регуляторами, создаёт среду, в которой участники рынка не только соблюдают установленные нормы, но и активно избегают вовлечения в нелегальные схемы.

Периодическое проведение аудитов и системный анализ рисков, связанных с инновационными проектами, становятся важнейшими инструментами для предотвращения налоговых манипуляций.

Таблица 2

Инновационные подходы к управлению налоговыми рисками в региональном финансировании

Направление	Описание	Инструменты	Примеры из зарубежной практики
Усиление институционального контроля	Повышение эффективности государственного контроля и мониторинга налогового законодательства для предотвращения злоупотреблений.	Государственный мониторинг, налоговые проверки.	Южная Корея внедрила систему мгновенной обработки налоговых данных с использованием big data, позволяя быстро выявлять несоответствия и предотвращать злоупотребления.
Модернизация налоговой системы	Обновление и адаптация налоговых стимулов под текущие экономические условия и инновационные цели.	Реформы налогового законодательства, введение новых налоговых стимулов.	Финляндия применяет динамическую модель налогообложения для стартапов, позволяя переменные ставки в зависимости от фазы развития и финансового состояния компаний.
Прозрачность в налоговом регулировании	Строительство системы налогового регулирования с четкими правилами для всех участников, укрепление доверия к налоговой системе.	Законодательная ясность, открытые налоговые базы данных.	Эстония предлагает полностью цифровую налоговую систему, где все налоговые декларации можно подать онлайн, что обеспечивает высокий уровень прозрачности и доступности.
Обучение и повышение осведомленности	Разработка образовательных программ и тренингов для налоговых служб и бизнес-сообщества о правильном использовании налоговых инструментов.	Образовательные семинары, информационные кампании.	Канада развивает образовательные порталы и виртуальные тренинги для предпринимателей и налоговых специалистов, фокусируясь на последних изменениях в налоговом законодательстве.
Интегрированный подход в риск-менеджменте	Сотрудничество между налоговыми органами, регуляторами и финансовыми учреждениями для координации действий и минимизации налоговых рисков.	Партнерские программы, совместный мониторинг и обмен данными.	Австралия использует межведомственные налоговые операционные центры, обеспечивающие координацию данных и ресурсов для борьбы с налоговыми уклонениями на всех уровнях.
Применение технологий и аналитики	Использование современных аналитических и прогнозных технологий для обнаружения и предотвращения налоговых нарушений.	ИИ, машинное обучение, алгоритмы предсказательной аналитики.	Сингапур интегрировал ИИ для анализа и обработки налоговых данных, что позволяет оперативно обнаруживать аномалии и предотвращать потенциальные злоупотребления.
Регулярные аудиты и независимая экспертиза	Внедрение регулярных проверок и аудитов для обеспечения соответствия налоговым законам, включение независимых экспертов для верификации налоговых операций.	Независимые аудиты, внешняя экспертиза.	Новая Зеландия проводит комплексные налоговые аудиты с использованием независимых международных экспертов, что повышает доверие к системе и усиливает меры compliance.

Источник: составлено автором.

Таблица 3

Инструменты динамического налогообложения для инновационного развития регионов России

Инструмент налогообложения	Описание и механизм работы	Цели и преимущества	Потенциальные риски	Рекомендации по внедрению
Налоговые каникулы для стартапов	Освобождение новых инновационных компаний от налогов на прибыль и НДС на ограниченный период (3–5 лет).	Увеличение числа стартапов; создание стимулов для предпринимателей; ускорение инновационной активности.	Риск создания фиктивных компаний с целью уклонения от налогов.	Разработка критериев для получения льгот (например, доля расходов на НИОКР); усиление контроля регистрации.
Дифференцированные ставки налога на прибыль	Установление пониженных ставок налога на прибыль для компаний, реализующих инновационные проекты.	Увеличение инвестиционной привлекательности регионов; привлечение высокотехнологичных компаний.	Возможность злоупотребления налоговыми льготами; сложности в определении критериев инновационности.	Введение независимой экспертизы для оценки инновационного характера проектов.
Налоговые вычеты на НИОКР	Предоставление вычетов по налогу на прибыль для компаний, активно инвестирующих в научные исследования и разработку.	Увеличение объёмов инвестиций в науку и технологии; рост уровня технологической независимости регионов.	Завышение затрат на НИОКР или включение в расходы неподходящих проектов.	Внедрение обязательной отчётности по расходам на НИОКР; регулярный аудит таких инвестиций.
Амортизационные премии	Ускоренное списание затрат на инновационное оборудование и инфраструктуру.	Обновление технологической базы предприятий; повышение производительности.	Недостаточная прозрачность в учёте амортизации; возможность искусственного завышения затрат.	Стандартизация процедур учёта и контроля за использованием оборудования по целевому назначению.
Региональные налоговые льготы	Установление региональных льгот по налогу на имущество и земле для компаний, занимающихся инновационной деятельностью.	Ускорение развития регионов; привлечение инвестиций в депрессивные территории.	Нерегулярное распределение льгот между регионами; снижение бюджетных поступлений.	Создание единой базы данных для мониторинга эффективности льгот; применение льгот по принципу адресности.
Налоговые субсидии на экспорт инновационной продукции	Финансирование части налоговых обязательств компаний, экспортирующих продукцию с высокой добавленной стоимостью.	Стимулирование экспорта технологий; повышение конкурентоспособности российских разработок на международных рынках.	Невозможность точной проверки доли добавленной стоимости в экспортируемой продукции.	Введение жёстких критериев идентификации инновационной продукции; мониторинг экспортных сделок.
Налоговый бонус за создание рабочих мест	Предоставление налогового бонуса за каждый созданный высококвалифицированный рабочий пост в инновационных секторах.	Сокращение безработицы; увеличение доли высокооплачиваемых рабочих мест; повышение привлекательности регионов.	Возможность фиктивного создания рабочих мест; низкая квалификация персонала.	Периодический аудит компаний на предмет соответствия заявленным рабочим местам; оценка их экономической ценности.
Динамическое налогообложение доходов от интеллектуальной собственности (ИС)	Уменьшение налоговой ставки на доходы от лицензий, патентов и других объектов ИС для резидентов регионов.	Повышение интереса к созданию и коммерциализации интеллектуальных разработок; рост числа зарегистрированных патентов.	Перемещение компаний для регистрации в регионе с льготами без реальной деятельности.	Контроль за реальной деятельностью компаний; разработка стандартов для оценки патентного портфеля.

Источник: составлено автором.

Привлечение независимых специалистов для оценки текущих процессов позволяет минимизировать вероятность нарушений и укрепить систему внутреннего контроля. Эти меры не только выявляют слабые места в системе управления рисками, но и способствуют созданию более устойчивых механизмов защиты. Результаты подобных аудитов оказываются ценным ресурсом для последующей модернизации превентивных мер и повышения эффективности региональных инновационных инициатив.

Адаптация налоговой политики с учётом международных стандартов является необходимым условием для обеспечения устойчивого финансирования инновационных проектов в российских регионах. Разработка сбалансированных мер, включающих налоговые льготы для привлечения инвестиций, а также механизмов защиты от размывания налоговой базы, играет ключевую роль в этом процессе. Формирование конкурентоспособного налогового режима, ориентированного как на отечественных, так и на зарубежных инвесторов, способствует укреплению экономической стабильности регионов. Как отмечено в исследованиях Н. Милоголова и его соавторов, проведённых в 2019 году, сочетание стимулирующих налоговых инструментов с эффективным регулятивным контролем позволяет не только предотвратить снижение налоговых поступлений, но и поддерживать справедливые рыночные условия [19].

Противодействие налоговым нарушениям, возникающим в сфере финансирования инновационных инициатив, требует реализации комплексного подхода. Важными элементами такой стратегии выступают повышение прозрачности финансовых операций, строгое соблюдение законодательных норм, использование передовых аналитических технологий, усиление правового регулирования и совершенствование механизмов контроля. Дополнительно следует развивать активное взаимодействие между участниками процесса, включая государственные структуры, инвесторов и независимых экспертов. Эти меры, изложенные в табл. 2, закладывают основы для минимизации налоговых махинаций и повышения эффективности региональных инновационных проектов.

Интеграция стратегических решений в управленческую практику способствует повышению надёжности региональных инновационных проектов и предотвращению случаев неправомерного использования налоговых инструментов. Реализация таких подходов укрепляет культуру добросовестности среди участников экономической деятельности, обеспечивая устойчивое развитие инициатив. Координация усилий в области управления рисками и совершенствования законодательства позволяет создать условия, благоприятные для прозрачного финансового поведения, что напрямую способствует экономическому росту и стабильности регионов.

Разработка гибких налоговых механизмов становится ключевым аспектом поддержки инновационной деятельности. Такие инструменты должны быть нацелены на оперативное реагирование на изменения в экономической среде, что позволит повысить результативность государственной поддержки и снизить риски злоупотреблений.

Основная задача адаптивных налоговых мер заключается в обеспечении строгого контроля за использованием льгот, чтобы гарантировать их применение исключительно для достижения обоснованных целей. Принципы справедливости и равномерного распределения налоговых преференций становятся основой для укрепления социально-экономического баланса и стимулирования устойчивого развития (табл. 3).

Заключение

Таким образом, формирование сбалансированной системы налоговых стимулов, усиление прозрачности фискальных процессов и применение передовых технологий мониторинга способны создать условия для устойчивого экономического роста и укрепления конкурентоспособности регионов. Внедрение предложенных мер, включая адаптацию налоговой политики под региональные особенности, предотвращение злоупотреблений и развитие межведомственного взаимодействия, способствует не только достижению поставленных социально-экономических целей, но и повышению доверия к государственной налоговой системе.

Библиографический список

1. Леонов С. Оценка результативности инструментов управления социально-экономическим развитием региона // Регионалистика. 2018. № 5 (6). С. 53-68. DOI: 10.14530/reg.2018.6.53.
2. Дождева Е.Е. Государственное налоговое регулирование экономических и социальных процессов // Экономические Науки. 2020. № 2(183). С. 28-31. DOI: 10.14451/1.183.28.
3. Разгильдиева М.Б. Регулирующая функция таможенной пошлины как средство обеспечения финансовой безопасности // Финансы и Управление. 2018. № 3 (3). С. 8-18. DOI: 10.25136/2409-7802.2018.3.27222.
4. Гуров И.Н. Финансовые инструменты с защитой от инфляции на российском рынке капитала: первый опыт и перспективы // Финансы: теория и практика. 2017. № 21 (5). С. 140-149. DOI: 10.26794/2587-5671-2017-21-5-140-149.
5. Корниенко Е. Возможности стимулирования инновационных процессов через использование налогового регулирования в Российской Федерации // Экономика и управление. 2013. № 8 (4). С. 45-55. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2311143 (дата обращения: 15.12.2024).
6. Dykusova A. Tax Regulation and Promotion of Innovation in Russia and China. Conference: Trends and Innovations in Economic Studies, Science on Baikal Session, 2020. DOI: 10.15405/epsbs.2020.12.24.
7. Goncharenko L.I., Vishnevskaya N.G. Tax Incentives for Innovative Development of Industrial Production on the Basis of Foreign Best Practices Analyses // Economics taxes & law. 2019. № 12 (4). С. 121-131. DOI: 10.26794/1999-849x-2019-12-4-121-131.
8. Алисенов А.С. Налоговый механизм стимулирования инноваций в России // Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2015. № 5. С. 152-168.
9. Ликай В.К., Праскова Ю.А. Сравнительная характеристика налоговых систем России и Китая // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IX международной научно-практической конференции, Благовещенск, 20-28 мая 2019 года / Отв. ред. Д.В. Буяров. Том Выпуск 9 Часть 3. Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2019. С. 94-100.
10. Новоженев Д.В. Экономическая теория и реальность: влияние на эффективность инвестиционных решений российских корпораций инсайдерских способов распределения доходов // Проблемы прогнозирования. 2004. № 1. С. 93-104.
11. Фурсова И.А., Качур О.В. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности организаций в Российской Федерации // Современная экономика: проблемы и решения. 2018. № 6. С. 31-47. DOI: 10.17308/meps.2018.6/1910.
12. Simachev Y., Kuzyk M., Feygina V. Russian Policies in Support of Innovation: Elusive Quest for Efficiency // SSRN Electronic Journal. 2014. DOI: 10.2139/ssrn.2459340.
13. Смирнов Д.А. Особенности налогообложения в особых экономических зонах и на территориях со специальным режимом предпринимательской и инвестиционной деятельности // Финансовое право. 2017. С. 534-546.
14. Ahrend R. Foreign Direct Investment Into Russia – Pain Without Gain? A Survey of Foreign Direct Investors // Russian Economic Trends. 2000. № 9(2). DOI: 10.2139/ssrn.620122.
15. Podshivalova D. Country Note: Combating Tax Avoidance In Russia: Historical Perspective And Current Trends. Intertax. 2021. DOI: 10.54648/taxi2021008.
16. Artavanis N., Morse A., Tsoutsoura M. Tax evasion across industries: soft credit evidence from Greece // NBER Working Paper. 2015. № 12-25. 66 p. DOI: 10.2139/ssrn.2109500.
17. Румянцева С.Т., Ходачек В.М. Развитие приоритетов экономической базы и налогового потенциала высокоурбанизированных регионов // Управленческое консультирование. 2018. № 8. С. 39-50. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-8-39-50.
18. Тотикова Т.Е. О партнерской модели налогового администрирования в России. Инновационное реформирование экономики и общества в условиях глобальной нестабильности: Материалы III международной научно-практической конференции. 2017. С. 206-208.
19. Milogolov N., Patel S., Berberov A. Russia's International Tax Policy: Finding a Balance Between Protective and Incentive Measures. Public Economics: Taxation, 2019. DOI: 10.2139/ssrn.3352641.

УДК 338.24

И. В. Скворцова

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,
e-mail: Inga.V.Skvortsova@yandex.ru

С. В. Чаюк

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,
e-mail: chayuk@gmail.com

И. В. Багаева

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,
e-mail: irinabagaeva1@gmail.com

М. Ю. Нурулин

ООО «СТЦ», e-mail: implewhite@inbox.ru

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: искусственный интеллект, железнодорожный транспорт, автоматизация, безопасность, прогнозирование, оптимизация, управление движением, транспортные системы, инфраструктура, инновации, умные транспортные системы, цифровизация, технологии, будущее транспорта, вызовы, возможности.

В статье рассматриваются вопросы интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в сферу железнодорожного транспорта, включая анализ текущих вызовов, возможностей и перспектив дальнейшего развития. Особое внимание уделено влиянию технологий ИИ на повышение эффективности, безопасности и устойчивости транспортных систем. Описаны ключевые направления применения ИИ, такие как прогнозирование технического состояния инфраструктуры, автоматизация управления движением, оптимизация расписания и улучшение пассажирского обслуживания. Также рассмотрены возможные риски, связанные с внедрением этих технологий, включая вопросы безопасности данных, взаимодействия человек-оператор и регулирования. В статье выделяются перспективы развития ИИ в железнодорожном транспорте, а также роль государственной и частной инициативы в формировании инновационных решений для эффективной реализации умных транспортных систем.

I. V. Skvortsova

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg,
e-mail: Inga.V.Skvortsova@yandex.ru

S. V. Chayuk

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg,
e-mail: chayuk@gmail.com

I. V. Bagaeva

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg,
e-mail: irinabagaeva1@gmail.com

M. Yu. Nurulin

LLC “STC”, e-mail: implewhite@inbox.ru

INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO RAILWAY TRANSPORT: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Keywords: artificial intelligence, rail transport, automation, safety, forecasting, optimization, traffic management, transport systems, infrastructure, innovation, smart transport systems, digitalization, technologies, future of transport, challenges, opportunities.

The article considers the issues of integration of artificial intelligence (AI) into the sphere of railway transport, including the analysis of current challenges, opportunities and prospects for further development. Particular attention is paid to the impact of AI technologies on improving the efficiency, safety and sustainability of transport systems. Key areas of AI application are described, such as forecasting the technical condition of infrastructure, automation of traffic control, schedule optimization and improvement of passenger service. Potential risks associated with the implementation of these technologies are also considered, including data security, human-operator interaction and regulation. The article highlights the prospects for the development of AI in railway transport, as well as the role of public and private initiatives in the formation of innovative solutions for the effective implementation of smart transport systems.

Введение

Современные технологии искусственного интеллекта (ИИ) стремительно проникают в различные отрасли, оказывая существенное влияние на их развитие. Одной из таких областей является железнодорожный транспорт, который, несмотря на свою зрелость и устойчивость, сталкивается с рядом вызовов, требующих внедрения инновационных решений. В последние годы ИИ становится ключевым инструментом для оптимизации процессов, повышения безопасности и улучшения качества обслуживания.

Интеграция ИИ в железнодорожную отрасль открывает новые горизонты для повышения эффективности эксплуатации транспортных систем, сокращения затрат, улучшения прогнозируемости и снижения рисков. Внедрение технологий машинного обучения и анализа данных позволяет значительно улучшить управление движением поездов, мониторинг состояния инфраструктуры и даже предсказывать возможные неисправности до их возникновения. В то же время, процесс интеграции ИИ сопряжен с рядом вызовов, таких как необходимость адаптации существующих систем, обучение персонала и решение вопросов безопасности данных.

Цель данной работы – рассмотреть актуальные вызовы, возможности и перспективы применения искусственного интеллекта в железнодорожном транспорте, а также проанализировать, каким образом эти технологии могут изменить будущее отрасли, способствуя ее устойчивому развитию и обеспечению конкурентоспособности.

Материалы и методы исследования

В научной статье Азатбаева, Байрамовой и Бегалиева исследуется роль современных систем связи в автоматизации и телемеханике железнодорожной инфраструктуры, акцентируя внимание на их значении для повышения безопасности и эффективности. Авторы отмечают, что интеграция инновационных технологий связи позволяет улуч-

шить мониторинг и управление движением поездов, а также снизить операционные риски. В работе подчеркивается важность дальнейшего развития таких систем для создания «умных» транспортных решений и повышения устойчивости железнодорожных систем [1]. Р.И. Бикбулатова и А.С. Марченко раскрывает концепцию автоматической системы управления движением поездов на основе искусственного интеллекта. Авторы описывают ключевые алгоритмы, которые обеспечивают безопасность, эффективность и минимизацию человеческого вмешательства в управление движением. В статье также рассматриваются перспективы применения таких технологий для модернизации железнодорожных систем и улучшения качества обслуживания [2]. М.И. Малышева анализирует развитие комплексной транспортной системы Китая и выделяет пять ключевых целей, стоящих перед железнодорожным сектором. Автор акцентирует внимание на инновациях, устойчивости и интеграции железных дорог с другими видами транспорта, что способствует экономическому росту и международному сотрудничеству. В работе также рассматриваются перспективы усиления стратегического взаимодействия между Китаем и Россией через развитие транспортной инфраструктуры [3]. Патент № 2662351 С1 представляет систему для оперативного управления поездной работой на участке железной дороги, направленную на повышение эффективности и безопасности движения. Основная цель системы – автоматизация процессов контроля, что позволяет улучшить координацию между различными подразделениями железнодорожного транспорта. Внедрение технологии также способствует минимизации ошибок и задержек, оптимизируя работу сети. Патент был заявлен Научно-исследовательским и проектно-конструкторским институтом информатизации, автоматизации и связи на железнодорожном транспорте, что подчеркивает значимость этого решения для развития железнодорожной отрасли [4].

Анализ перспективы интеграции искусственного интеллекта в железнодорожный транспорт

Категория	Описание
Вызовы	<ul style="list-style-type: none"> • Высокие начальные затраты на внедрение технологий ИИ • Необходимость обучения и подготовки специалистов для работы с новыми системами • Сложность интеграции ИИ в существующие системы управления и инфраструктуру железных дорог • Риски безопасности и защиты данных в условиях использования ИИ
Возможности	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение безопасности благодаря мониторингу и предсказанию неисправностей • Оптимизация маршрутов и управление движением для улучшения пропускной способности и сокращения времени простоя • Снижение человеческого фактора и минимизация ошибок, связанных с операциями на железных дорогах • Улучшение обслуживания пассажиров с использованием ИИ для персонализированного подхода и эффективного прогнозирования спроса
Перспективы развития	<ul style="list-style-type: none"> • Интеграция технологий ИИ с другими инновациями, такими как автономные поезда и умные железнодорожные станции • Применение ИИ для совершенствования системы предсказательной аналитики и профилактического обслуживания оборудования для оптимизации логистической инфраструктуры. • Расширение международного взаимодействия в сфере стандартов и технологий для формирования глобальной интеллектуальной транспортной системы. • Постепенное внедрение искусственного интеллекта в различные транспортные системы, охватывающие грузовые и пассажирские перевозки, с учетом опыта использования в городском рельсовом транспорте.

Источник: составлено автором по данным [4].

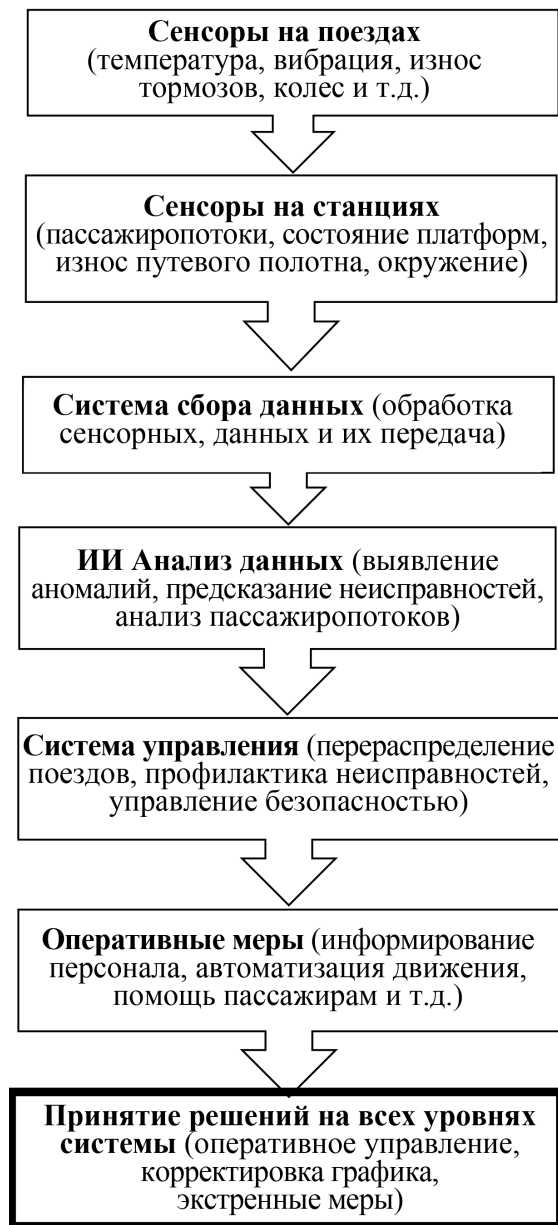
В.М. Алексеева и соавторов рассматривает создание интеллектуальной системы управления городской рельсовой транспортной сетью, направленную на повышение её эффективности и безопасности. Авторы предлагают интеграцию современных информационных технологий для мониторинга движения, взаимодействия с пассажирами и оперативного реагирования на возможные сбои. В результате, предложенная система позволяет значительно оптимизировать работу городского транспорта, улучшая его пропускную способность и качество обслуживания [5]. Статья Д.Ю. Степаненко посвящена применению искусственного интеллекта в железнодорожной отрасли, с акцентом на улучшение безопасности и эффективности управления движением. Автор рассматривает возможности ИИ для анализа данных и предсказания неисправностей, что помогает оптимизировать работу железных дорог. В работе также обсуждаются перспективы и вызовы внедрения этих технологий в отрасль, подчеркивая важность дальнейших исследований для повышения конкурентоспособности [6].

В Российской Федерации ИИ активно внедряется в железнодорожную отрасль с целью повышения безопасности, оптимизации процессов управления и улучшения обслуживания пассажиров (таблица, рисунок).

Главным примером может послужить автоматизация управления движением поездов на железных дорогах: «Система автоматизированного управления движением поездов (АСУ ДПО)». Внедрение системы, основанной на ИИ, позволяет контролировать и оптимизировать движение поездов, предотвращать сбои в расписаниях и минимизировать задержки. Используется для мониторинга ситуации на железнодорожных путях, обработки данных и коррекции расписания в реальном времени. Внедрение АСУ ДПО в Центральной России, в частности на участках с высокой интенсивностью движения, таких как Москва – Санкт-Петербург помогает снизить количество задержек на 15-20% за счет более точного планирования и реакции на экстренные ситуации.

Следующим примером служит использование ИИ для диагностики технического состояния подвижного состава проекта «Система диагностики технического состояния вагонов и локомотивов с помощью ИИ». Внедрение ИИ-систем для управления состоянием подвижного состава позволяет предотвращать потенциальные поломки и проводить сервисные работы до возникновения аварийных ситуаций. Установленные на подвижных составах сенсоры позволяют алгоритмам ИИ сообщать об износах и механических неисправностях ключевых меха-

низмов. Данные системы уже используются крупнейших железнодорожных станциях сети РЖД, включая депо Московской железной дороги. Результатом явилось снижение простоя подвижного состава на 25% по причинам капитального ремонта, а также повышение уровня безопасности, предотвратив более 300 инцидентов за первый год работы системы.



*Пример рабочей схемы интеграции ИИ в железнодорожную инфраструктуру
Источник: составлено автором по данным [5]*

Кроме этого, ИИ уже применяется для автоматизации проверки качества путевого

полотна в проекте «Использование ИИ для автоматической проверки состояния железнодорожного пути». АО «РЖД» использует системы, которые анализируют данные с камер и датчиков, установленных на специальных поездах для инспекции путевого полотна. С помощью ИИ производится анализ состояния рельсов, шпал, стыков и других элементов, что позволяет оперативно выявлять потенциально опасные дефекты. Примером может служить внедрение системы на Транссибирской магистрали и на высокоскоростных железных дорогах, таких как Москва – Казань. Как результат – система значительно улучшила качество и скорость обслуживания путей, выявляя дефекты с точностью 98%, что позволило сократить аварийность на 30%.

ИИ используется при управлении пассажирскими потоками в проекте «Система управления пассажирскими потоками на вокзалах и в поездах». А именно, происходит оптимизация потоков пассажиров на основании анализа данных о загруженности платформ и вагонов, а также обеспечиваются комфортные условия для путешественников. Используемые алгоритмы позволяют прогнозировать и управлять количеством проданных билетов пассажирам принимая во внимание время суток отправления и праздничные дни. Внедрение системы на крупных железнодорожных вокзалах, таких как Ленинградский вокзал в Москве и Екатеринбург-Пассажирский позволило увеличить пропускную способность на 20% и улучшить время посадки пассажиров, сократив время ожидания на 10%.

В заключении, интеллектуальные системы безопасности, внедренные на базе ИИ на железнодорожных вокзалах, в поездах, а так же в системы видеонаблюдения и анализа информации, существенно повышают уровень транспортной безопасности. Внедрение интеллектуальных видеокамер на вокзалах и в поездах, контролируемые ИИ, могут распознавать подозрительные действия пассажиров, определять лица, анализировать поведение людей в реальном времени. Реализация таких систем в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург осуществляется на вокзалах Киевский и Московский. Таким образом, ИИ сыграл определяющую роль в повышении безопасности пассажиров, предотвращении более 150 инцидентов за 2024 год и улучшил работу правоохранительных органов на местах.

Заключение

Интеграция искусственного интеллекта в железнодорожный транспорт приводит к существенному снижению задержек поездов. Благодаря внедрению ИИ в управление движением и диагностику, задержки поезда в России сократились на 15-20%. Увеличивается точность диагностики подвижного состава. Использование ИИ для диагностики подвижного состава повысило точность предсказания поломок до 95%. Повышается эффективность в анализе со-

стояния путей. ИИ-системы для проверки путевого полотна снизили аварийность на железных дорогах на 30%. Увеличивается пропускная способность железнодорожных вокзалов. Интеллектуальные системы управления пассажирскими потоками увеличили пропускную способность крупных вокзалов на 20%. Эти примеры показывают, как ИИ трансформирует российскую железнодорожную отрасль, улучшая безопасность, эффективность и качество обслуживания.

Библиографический список

1. Азатбаев Д., Байрамова Г., Бегалиев А. Роль современных систем связи в развитии автоматизации и телемеханики железнодорожной инфраструктуры // *In Situ*. 2024. № 11. С. 13-15.
2. Бикбулатов Р.И., Марченко А.С. Автоматическая система управления движением поезда на основе искусственного интеллекта // *Перспективы науки*. 2023. № 4(163). С. 59-64.
3. Малышев М.И. Комплексная транспортная система КНР и взаимосвязь пяти целей развития железнодорожного транспорта // *Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра*. 2023. № 26. С. 127-130.
4. Патент № 2662351 С1 Российская Федерация, МПК В61L 27/04. Система для оперативного управления поездной работой участка железной дороги: № 2017135554: заявл. 05.10.2017: опубл. 25.07.2018 / А.В. Игнатенков, М.Г. Лысиков, А.М. Ольшанский и др.; заявитель Акционерное общество Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи на железнодорожном транспорте.
5. Алексеев В.М., Баранов Л.А., Кулагин М.А., Сидоренко В.Г. Построение архитектуры интеллектуальной системы управления городской рельсовой транспортной системой // *Мир транспорта*. 2021. Т. 19, № 1(92). С. 18-46. DOI: 10.30932/1992-3252-2021-19-1-18-46.
6. Степаненко Д.Ю. Применение искусственного интеллекта в железнодорожной отрасли // *Научное обозрение. Технические науки*. 2024. № 5. С. 19-23. DOI: 10.17513/srts.1483.

УДК 338.24

Т. Н. Тухканен

ГОУ ВПО «Донской государственный технический университет»,
Ростов-на-Дону, e-mail: ttn152@gmail.com

Н. Н. Коренькина

ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)», Ростов-на-Дону,
e-mail: Natalya-korenyakina@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: теории мотивации, трудовой мотив, процесс трудовой мотивации, факторы, инструменты, системы оценки персонала.

В работе предложена схема авторского понимания процесса трудовой мотивации, рассмотрены факторы, от которых зависит процесс трудовой мотивации. На основании чего был сделан вывод – под мотивацией трудовой деятельности или трудовой мотивацией следует понимать процесс выбора работником собственной формы участия в трудовом процессе под воздействием различных мотивационных факторов. Проанализированы различные теории мотивации труда, позволяющие понять механизм развития побудительных мотивов у сотрудников и предложен порядок построения системы трудовой мотивации в современной организации, а также рассмотрены инструменты, с помощью которых его можно реализовать. Однако перед разработкой системы на основе (или с использованием элементов) одной из существующих теорий мотивации следует изучить ценности сотрудников, ознакомиться с потребностями работников, используя для этого различные инструменты менеджмента. Даны общие направления развития системы трудовой мотивации персонала, способствующие развитию системы трудовой мотивации и усилению мотивированности сотрудников.

T. N. Tukhkanen

Don State Technical University, Rostov-on-Don, e-mail: ttn152@gmail.com

N. N. Korenyakina

southern University (IMBL), Rostov-on-Don, e-mail: Natalya-korenyakina@yandex.ru

DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF PERSONNEL LABOR MOTIVATION IN A MODERN ORGANIZATION

Keywords: theories of motivation, labor motive, the process of labor motivation, factors, tools, personnel evaluation systems.

The paper offers a scheme of the author's understanding of the process of labor motivation, considers the factors on which the process of labor motivation depends. Based on this, it was concluded that motivation for work or work motivation should be understood as the process of choosing an employee's own form of participation in the labor process under the influence of various motivational factors. Various theories of labor motivation are analyzed, which make it possible to understand the mechanism of motivation development among employees, and the procedure for building a system of labor motivation in a modern organization is proposed, as well as the tools with which it can be implemented. However, before developing a system based on (or using elements of) one of the existing theories of motivation, it is necessary to study the values of employees, get acquainted with the needs of employees, using various management tools for this. The general directions of development of the system of labor motivation of personnel are given, contributing to the development of the system of labor motivation and strengthening employee motivation.

Введение

Современная система управления организацией предусматривает работу по формированию такого типа работника, который будет отвечать всем потребностям и требованиям сложившейся бизнес-системы и будет заинтересован в работе и результатах своего труда.

В лучшем виде деятельность персонала должна быть сориентирована на оптимизацию результатов профессиональной деятельности в определённых производственных условиях, которые формируются с учетом масштаба бизнеса и специфики деятельности организации [1].

В условиях перехода к цифровой экономике нерешенность проблем, связанных с управлением персоналом в новых условиях, затрудняет построение полноценных рыночных отношений, порождает деформации социально-трудовой сферы общества. Хозяйствующие субъекты подвергается воздействию глобальных и структурных экономических изменений, испытывают много проблем, связанных с поиском, подбором персонала, мотивацией его к эффективной трудовой деятельности. В связи с этим тема исследования системы трудовой мотивации персонала является актуальной.

Целью исследования является развитие системы трудовой мотивации персонала для обеспечения роста производительности труда и повышения эффективности деятельности современной организации.

Материалы и методы исследования

В середине 30-х годов XX века научные сообщества стали развивать концепцию мотивации деятельности. Вопросами мотивации деятельности занимались такие ученые как: Б. Зейгарник, К. Левин, А. Леонтьев, Г. Мюррей и другие ученые.

Вопросы мотивации труда персонала в классической их постановке нашли отражение в трудах как зарубежных, так и отечественных ученых. Среди зарубежных авторов следует отметить работы А. Маслоу, К. Альферфера, Д. Макклеланда, Ф. Герцберга, В. Врума, Л. Портера, Э. Лоуэра и др.

В составе отечественных ученых следует отметить труды В.И. Герчакова, Л.Н. Депутатовой, Н.Ю. Кафмана, А.Я. Кибанова, В.С. Кудряшова, Ю.Б. Ламихова, А.М. Смирнова, Т.О. Соломадиной, С.Ю. Трапицына, М.Ю. Хадус и другие.

Для получения выводов и обоснования предложений в работе использованы такие методы, как каузальные методы, методы обобщения, аналогий, методы оценки персонала, статистические и другие методы научного познания (структурно-морфологический анализ, анализ публикационной активности).

Результаты исследования и их обсуждение

На основе изучения различных научных мнений относительно трудового мотива предлагаем авторское трактование данного понятия. Трудовой мотив – это конкретный фактор, вызывающий состояние активиза-

ции достижений определенных результатов посредством трудовой деятельности, и воспринимаемый человеком как личностная необходимость.

На сегодняшний день существует огромное множество понятий мотивации. Так по мнению авторов [2], мотивация труда – это комплекс мотивов и потребностей, которые побуждают человека активизировать собственную деятельность в конкретном направлении. Многие ученые определяют мотивацию как процесс, механизм, действия для побуждения человека к труду и достижения поставленных целей. Несмотря на различия существующих определений термина «мотивация», можно отметить, что у всех в основе лежат некие мотивы, оказывающие влияние на человека: внешние (побуждение) и внутренние (самопобуждение).

Исследуем термин «трудовая мотивация». Данное понятие, на наш взгляд, является более ёмким, поскольку рассматривается как процесс, а не как отдельно взятый фактор.

Схематично процесс трудовой мотивации наглядно представлен на рисунке 1.

На систему трудовой мотивации оказывают влияние различные факторы, управление которыми обеспечит рост производительности труда и повышение эффективности деятельности современной организации. Подробное изучение факторов трудовой мотивации дало возможность сказать, что под *мотивацией трудовой деятельности или трудовой мотивацией* следует понимать процесс выбора работником собственной формы участия в трудовом процессе под воздействием различных мотивационных факторов.

Анализ факторов, оказывающих влияние на трудовую мотивацию, позволил объединить их в три большие группы, представленные на рисунке 2.

Анализ существующих мотивационных теорий позволит понять механизм развития побудительных мотивов у сотрудников.

Научно обоснована классификация теорий мотивации по двум базовым направлениям:

– содержательные теории мотивации (А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. Макклеланда) строятся на использовании мотивов внутренних побуждений, которые и определяют специфику поведения человека в процессе его трудовой деятельности;

– процессуальные теории мотивации (В. Врума, Л. Портера, Э. Лоулера) пытаются объяснить, почему человек ведет себя тем или иным образом, и связать причины такого поведения и систему мотивации, чтобы стимулировать более эффективный труд работников в организации.

На основе проведенных научных исследований делаем вывод: каждая из перечисленных теорий заслуживают подробного изучения, перечисленные теории могут быть использованы для построения системы мотивации в организации, однако без адаптации

к конкретным условиям построить теорию по шаблону не представляется возможным.

Таким образом, любая из описанных теорий (или ее элементы) может быть основой построения системы мотивации персонала в современных организациях. Однако при формировании системы трудовой мотивации следует изучить потребности и интересы персонала.

Проведенный анализ некоторых теорий мотивации позволяет выработать порядок построения системы мотивации в современной организации, представленной на рисунке 3.

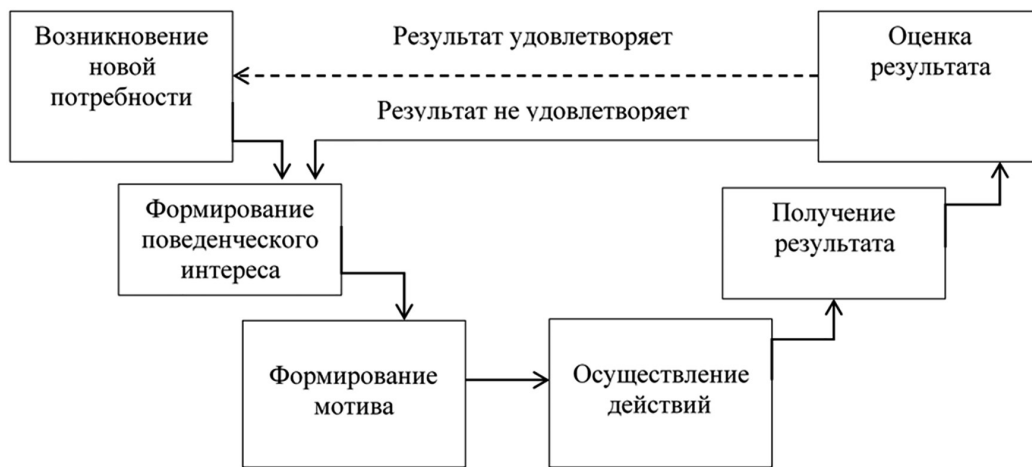


Рис. 1. Схема авторского понимания процесса трудовой мотивации



Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на трудовую мотивацию

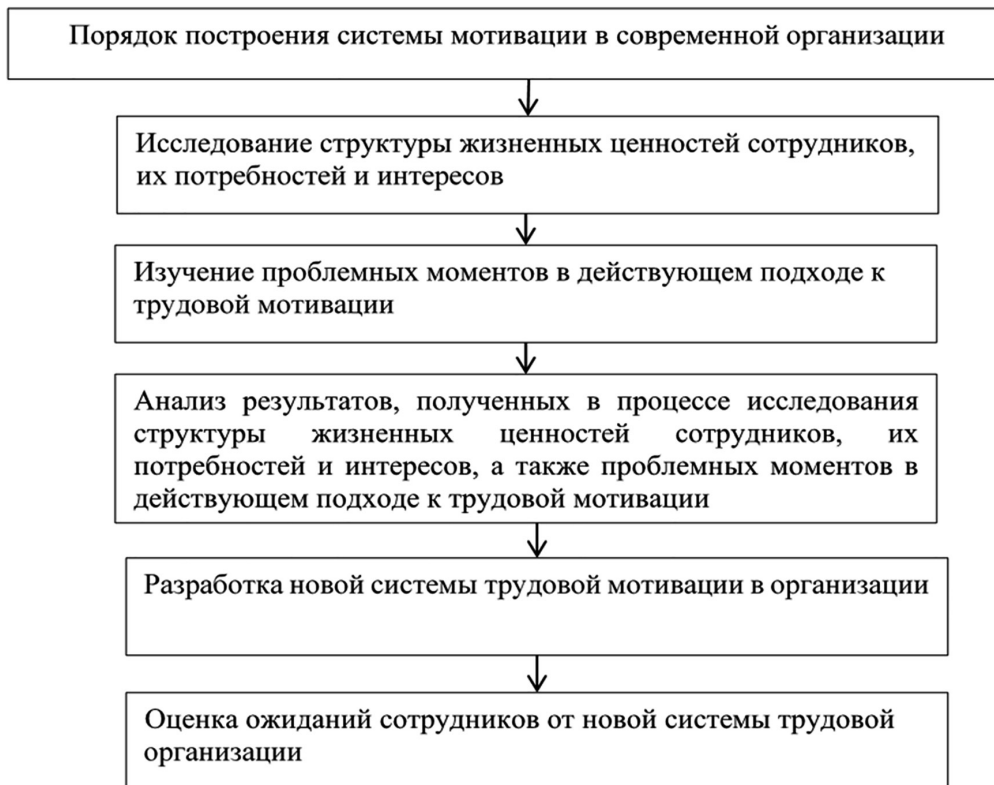


Рис. 3. Порядок построения системы мотивации в современной организации

Исследование структуры жизненных ценностей сотрудников, их потребностей и интересов, а также проблемных моментов в действующем подходе к трудовой мотивации в организации является очень важным. Поскольку, как утверждалось в исследуемых теориях, непонимание потребностей, интересов и ценностей сотрудников, может привести к неправильному выбору мотивов и к не оправданию ожиданий сотрудников, то система трудовой мотивации, которая будет внедрена в организации не принесет желаемых результатов и будет признана неэффективной.

В качестве инструментов, которые могут быть использованы в процессе исследования структуры жизненных ценностей сотрудников, их потребностей и интересов, можно рекомендовать тесты, опросы, интервью, фокус-группы и т. п. Например, можно использовать тест Владимира Герчикова [3], который дает возможность выбрать к какой группе отнести сотрудников предприятия – тех, кто нацелены на конкретные трудовые достижения, и тех, кого стимулирует страх наказания. Важно отметить, что в основе теста В. Герчикова лежит концепция Д. Макклелланда.

Для изучения проблемных моментов в действующем подходе к трудовой мотивации можно использовать методiku организационной диагностики, суть которой заключается в ранжировании проблем в исследуемой системе. Выбирают экспертов из числа сотрудников организации и им предлагают оценить действующие подходы в системе мотивации по установленной шкале балльности. На основе результатов, полученных в процессе исследования структуры жизненных ценностей сотрудников, их потребностей и интересов, а также проблемных моментов в действующем подходе к трудовой мотивации, разрабатывается новая система мотивации труда сотрудников организации.

При создании новой мотивационной системы трудовой деятельности следует полагаться на общепринятые принципы, которые подтверждены многолетними исследованиями и приводят к положительным трудовым результатам, а также к повышению эффективности деятельности организации в целом.

Следует отметить, большую роль в обеспечении эффективности системы трудовой мотивации играет руководитель организации. Современный руководитель дол-

жен строить процесс мотивирования персонала на основе принципа известного американского консультанта по менеджменту Э.В. Деминга [4]. Цикл: «планирование – действие – контроль – анализ» должен носить не единовременный характер, а применяться на постоянной основе.

На следующем этапе внедрения новой системы трудовой мотивации необходимо оценить, насколько новая система мотивации оправдывает ожидания сотрудников компании. Уместно для этих целей использовать такой инструмент как «фокус-группа», представляющий собой групповое интервью работников организации. Таким образом, будет получена обратная связь, позволяющая при необходимости внести корректировку в систему трудовой мотивации в организации.

В современных условиях деятельности организаций добиться повышения общей эффективности работы кадров можно за счет грамотного подхода к развитию трудовой мотивации персонала [5]. В этом случае сотрудники будут более заинтересованы в решении различных задач, что повышает устойчивость организации к внешним и внутренним факторам. Важность этой работы имеет несколько причин:

- компетентные и мотивированные сотрудники могут повысить производительность работы, что приведет к стабильности организации;

- организации, которые имеют заинтересованных сотрудников, могут улучшить свою репутацию и привлечь больше партнеров и т. п.

Одним из ключевых аспектов эффективного управления персоналом является развитие системы трудовой мотивации сотрудников, используя различные материальные и нематериальные методы, а также инструменты командообразующие (встречи, соревнования, игры), адаптации и обучения.

Развивая систему трудовой мотивации персонала важно чтобы ее цели были равнонаправленными с целями организации и потребностям ее сотрудников.

Развитие лидерства среди сотрудников также является одним из важных направлений и может быть достигнуто через следующие способы:

- проведение тренингов и семинаров по развитию лидерских качеств, участие в программе наставничества, предоставление возможности для самообучения;

- делегирование полномочий, то есть возложение на сотрудников ответственности за выполнение задач, предоставление возможностей для принятия решений и управления проектами;

- выражение благодарности и признания за достижения и успехи, поощрение инициативы и творческого мышления;

- регулярный мониторинг процесса развития лидерских качеств сотрудников и предоставление обратной связи для улучшения результатов;

- формирование культуры, в которой ценится и приветствуется лидерство, где сотрудники вдохновляют друг друга на достижение высоких результатов и развитие лидерских качеств.

Современные технологии могут быть использованы в процессе адаптации персонала. Например, онлайн-курсы и обучающие платформы. Это могут быть как специализированные курсы по работе с конкретными программами и инструментами, так и общие курсы по управлению проектами, видеоинструкции, мобильные приложения. Многие компании создают свои собственные мобильные приложения для обучения и адаптации новых сотрудников.

Еще одно направление, обеспечивающее развитие системы трудовой мотивации – это повышение эффективности процедуры оценки персонала. И здесь, в условиях цифровизации, можно использовать современные программные продукты для оценки персонала организации. Системы тестирования персонала могут быть полезны для компаний, которые хотят повысить эффективность найма, улучшить качество обучения и повысить квалификацию своих сотрудников. Это такие системы, как Indigo, StartExam, SunRav Web Class и другие. Применение программных продуктов, позволит усилить процедуру оценки персонала, её объективность и за счет этого усилит трудовую мотивацию сотрудников.

Заключение

Подробное изучение факторов трудовой мотивации дало возможность утверждать, что под мотивацией трудовой деятельности или трудовой мотивацией следует понимать процесс выбора работником собственной формы участия в трудовом процессе под воздействием различных мотивационных факторов.

Каждая из существующих теорий мотивации и практический опыт ведущих компаний заслуживают подробного изучения, все они могут быть использованы для построения системы мотивации в организации, однако без адаптации к конкретным условиям построить теорию по шаблону, на наш взгляд, не представляется возможным.

Таким образом, в современных условиях деятельности организаций добиться повышения общей эффективности работы кадров можно за счет грамотного подхода к развитию трудовой мотивации персонала. В этом случае сотрудники будут более заинтересованы в решении различных задач, что повышает устойчивость организации к внешним и внутренним факторам.

Библиографический список

1. Тухканен Т.Н. Современные подходы к разработке мотивационной системы // Актуальные проблемы науки и техники. 2024: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 19–21 марта 2024 года. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. С. 71-73.
2. Худякова П.В., Аршанская О.В. Современные представления о системе мотивации труда // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 1-2. С. 160-164.
3. Хандус М.Ю. Применение концепции В.И. Герчикова в системе мотивации персонала // Вестник магистратуры. 2017. № 2-2 (65). С. 144-146.
4. Оплетаева О.Н., Корсакова Л.В. Трудовая мотивация персонала организации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 5. С. 42-45. DOI: 10.23672/SAE.2023.36.26.006.
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / под общ. ред. С. Ю. Трапицына. М.: Юрайт, 2023. 314 с.

УДК 332.64

Е. В. Убоженко

АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск;
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Новосибирск, e-mail: ewunsk@yandex.ru

С. А. Вдовин

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Новосибирск, e-mail: vdovin-sngsru@yandex.ru

ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И НОВЫХ СОБСТВЕННИКОВ ЗЕМЕЛЬ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Ключевые слова: имущество, земельный участок, оценка земли, поправки стоимости, рыночная цена, категории земель, собственность, методы оценки, сравнительный подход.

В статье определены особенности управления земельными участками как возможными объектами инвестиций. Дан обзор нормативной документации, которая необходима для обеспечения управления земельными участками, оценки их стоимости. Оценка земли, земельных участков является важнейшей задачей экономики недвижимости. Эта оценка важна не только для рынка недвижимости, но и для всей экономики государства. В настоящее время принимаются различные меры для нормализации вопросов оценки, применяется широкий спектр инструментов информационных технологий и электронного картографирования. В качестве примера исследуются земельные участки, находящиеся на территории Республики Алтай. В Республике Алтай особое внимание уделяется вопросам экологической безопасности с целью сохранения территории республики в первоизданном виде, поэтому вопросы рационального использования земельных участков, оценка экономической составляющей этого использования важно для указанного региона.

E. V. Ubozhenko

Siberian University of Consumer Cooperation (Novosibirsk Institute of Soviet Cooperative Trade), Novosibirsk;
Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk,
e-mail: ewunsk@yandex.ru

S. A. Vdovin

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk,
e-mail: vdovin-sngsru@yandex.ru

LAND VALUATION AS A TOOL FOR ATTRACTING INVESTMENTS AND NEW OWNERS OF NATURAL LANDS

Keywords: property, land plot, land valuation, cost adjustments, market price, land categories, property, valuation methods, comparative approach.

The article defines the features of land management as possible investment objects. An overview of the regulatory documentation is given, which is necessary to ensure the management of land plots and to assess their value. The valuation of land and land plots is the most important task of the real estate economy. This assessment is important not only for the real estate market, but also for the entire economy of the state. Currently, various measures are being taken to normalize assessment issues, and a wide range of information technology and electronic mapping tools are being used. As an example, the land plots located on the territory of the Altai Republic are being studied. In the Altai Republic, special attention is paid to environmental safety issues in order to preserve the territory of the republic in its original form, therefore, the issues of rational use of land, assessment of the economic component of this use is important for the specified region.

Введение

Оценка объектов недвижимости, в частности, земельных участков, является важнейшей и очень востребованной, поскольку рынок недвижимости нуждается в объективной информации о стоимости недвижимого

имущества. Кроме того, кадастровая оценка обеспечивает функционирование системы налогообложения в нашей стране.

Современные условия развития экономических систем требуют выбора наиболее эффективных экономических инструментов

для их исследования в рамках программ устойчивого развития в различных областях человеческой деятельности, взаимодействия человека с природой, добычи полезных ископаемых и т.п. [1]. Это все должно быть учтено при проведении оценки земельных участков.

Оценка земельных участков является одним из важнейших направлений оценочной деятельности, поскольку земельные участки сами по себе являются базисом для размещения всех остальных видов недвижимого имущества, соответственно, чтобы возвести какой-либо объект капитального строительства необходимо приобрести земельный участок. Варианты приобретения могут быть различными: аренда у органа местного самоуправления, ипотека, приобретение по договору-купли продажи и т.д.

Также обязательной для всех земельных участков независимо от категории земель, является кадастровая оценка, которая необходима для определения кадастровой стоимости, позволяющей функционировать системе налогообложения

Помимо категории земель, земельные участки имеют такую характеристику, как вид разрешенного использования (ВРИ), которая тоже влияет на правовой режим использования земельных участков. Установление ВРИ земельным участкам осуществляется в соответствии с классификатором видов разрешенного использования, утвержденным приказом Росреестра от 10.10.2020 г. № П/0412. Градостроительный кодекс РФ определяет следующие виды разрешенного использования земельных участков: основные, условно разрешенные и вспомогательные.

Необходимо учитывать различные факторы, влияющие на оценку земельных участков. Здесь необходимо отметить, что в результате социально-экономических возможно возникновение противоречий интересов инвесторов и государственно-муниципальных органов управления, а также к противоречиям, связанных с особенностями развития национальной или региональной экономики [2].

Также важна экологическая и природоохранная составляющая при проведении сделок с земельными участками и проведении оценочных мероприятий, если не учитывать этих факторов, то природе может быть нанесен ущерб в следствии ненадлежащего исполнения новым собственником природоохранного законодательства России.

Научная новизна в этом контексте заключается в комбинированном подходе к оценке земельных участков включающим экономическую, правовую, географическую и в перспективе экологическую составляющие.

Цель исследования – изучить особенности различных способов оценки стоимости земельных участков, предложить меры коррекции стоимости для привлечения инвестиций и формирования предложений по их приобретению новыми собственниками.

Материал и методы исследования

Особое значение в упорядочении земельных отношений имеют нормы Гражданского кодекса РФ, который определил землю как объект гражданских прав и отнес к категории недвижимых вещей. В нем заложена правовая основа регулирования имущественных отношений по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также совершению сделок с ними.

Наряду с федеральными законами отношения по использованию и охране земель регулируют также законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ. Немаловажная роль в регулировании земельных отношений отведена законодателем правовым актам, издаваемым органами местного самоуправления, содержащим нормы земельного права. Данная сфера правового регулирования обширна и охватывает широкий спектр вопросов экономики недвижимости.

Велика роль экономических и иных видов рисков при проведении процедуры оценки. Для учета факторов, формирующих риск и связи между ними, необходимо предложить некоторые меры. Например, в основу положен статистический подход, в рамках которого рассчитываются уровни риска, эффекты реализуемых операций, корреляция [3].

Исходя из категории земель, использование земельных участков регулируют отраслевые правовые акты, однако, базовые требования к образованию таких участков, к определению сведений местоположения их границ, одинаковы. Единственное различие содержится в требованиях к точности определения координат характерных точек. Также важна точность представления статистической информации данных. Сложно представить экономическую задачу, в которой не были бы важны статистические данные.

Если сведения о характеристиках являются актуальными на любой текущий момент времени, то при постановке в ЕГРН статус таким земельным участкам (учтенным и ранее учтенным) присваивается – «актуальный». Это значит, что после внесения сведений в ЕГРН они являются актуальными до тех пор, пока не наступит необходимость вносить в них поправки и изменения.

Если сведения об объекте недвижимости являются неактуальными на любой текущий момент времени, то в случае снятия с учета земельного участка статус присваивается – «архивный». Если права на земельный участок были зарегистрированы до 01.03.2008 г., то статус присваивается – «ранее учтенный».

«Временным» земельным участкам, сведения о которых внесены в ЕГРН, но права на такой участок не зарегистрированы до 1 марта 2022 г. со дня постановки на учет присваивается статус – «аннулированный».

Необходимо отметить, что большее количество реестровых ошибок содержится в сведениях именно о ранее учтенных земельных участках, поскольку часто их границы не определены в соответствии с требованиями действующего законодательства. Для решения этих проблем часто используют средства геоинформационных технологий (ГИС). Главной тенденцией использования ГИС-технологий является использование «прозрачности» ГИС для пользователя, это дает возможность не прибегать к новым дополнительным знаниям, делает работу проще [4].

Подходы к оценке земельных участков зависят от нескольких факторов, основным из которых является категория земель, к которой принадлежит земельный участок, поскольку от характера использования земель в значительной степени зависит выбор метода оценки, характер исходных данных. Итоговым документом кадастровой оценки земельных участков является отчет, подготовкой которого занимаются соответствующие учреждения. Законодательством предусмотрено, что такой отчет подготавливается как на бумажном, так на электронном носителе, который в свою очередь должен быть подписан усиленной электронной квалификационной подписью. В этой связи важны вопросы информационной безопасности Устойчивая национальная система обеспечения информационной безопасности является одним

из ключевых факторов развития цифровой экономики страны [5].

Законодательство в сфере кадастровой оценки непрерывно совершенствуется и результаты такой оценки становятся все более достоверными, работа с правообладателями объектов недвижимости становится более продуктивной и быстрой, что позволяет внести в единый государственный реестр недвижимости более достоверные и объективные сведения о кадастровой стоимости.

При изучении вопросов оценки необходимо изучить международный опыт оценки земельных участков. С этой целью были проанализированы научно-методические издания Организации Объединенных Наций [6,7] с рекомендациями, разработанными для стран входящих в Европейский Союз. Они ориентированы на расширение их возможностей в области управления земельными ресурсами. Укажем основные требования, предъявляемые к кадастровым данным в земельно-информационных системах стран ЕС:

- земельный кадастр должен содержать только те виды информации, в которых есть экономически оправданная потребность;
- тип данных, которые включаются в кадастр, должен быть пересмотрен с учетом экологических потребностей без лишнего усложнения;
- сведения, содержащиеся в кадастре, должны быть доступны для использования на региональном и местном уровнях;
- кадастровая информация, связанная с землей, должна быть открытой и широкодоступной [6].

Некоторые аспекты опыта иностранных государств в области оценки земельных участков учтены в данной статье

К оригинальным методам оценки земельных участков относятся:

- метод сравнения продаж. Подходит для любых земельных участков и сводится к поиску сведений о продаже участков – аналогов и вычислению средневзвешенной цены аналогов;
- методы выделения и распределения. Эти методы подходят для застроенных участков.
- метод предположительного использования. Метод состоит в поиске потока доходов от предполагаемого использования земельных участков.

После изучения методов оценки был выбран наиболее подходящий – сравнитель-

ный метод (сравнительный подход). В рамках исследования были выбраны наиболее подходящие объекты – аналоги. Считаем, что правильный выбор объектов – аналогов позволит провести оценку наиболее точно с учетом особенностей оцениваемого объекта (земельного участка).

В статье изучаются земельные участки Республики Алтай, изучены особенности земельных участков. Земельные участки в Республике Алтай дорожали на фоне растущего покупательского спроса, который, по некоторым данным, увеличился на 80% в сравнении с 2021 г. Динамика роста стоимости одного гектара составляла около 6%, но при этом сохраняла стабильность и не демонстрировала ценовых «откатов».

Основной причиной почему земельные участки Республики Алтай привлекают инвесторов, является востребованность внутреннего туризма – известные сложности с отдыхом за границей побудили многим жителям России искать альтернативу внутри страны. В 2023 г. Горный Алтай вошёл в пятёрку самых востребованных регионов, где россияне предпочитают проводить отпуск.

Тенденция одновременного возрастания спроса на земельные участки и средней их стоимости сохранится на весь текущий год. Поводом для снижения востребованности внутреннего туризма могла бы стать отмена внешнеэкономических санкций в отношении России, однако этого не происходит.

Ожидаемый рост цен на земельные участки в ближайшее время от 5% до 7%. Это связано с государственными мерами по поддержке развития внутреннего туризма.

Активизация спроса традиционно ожидается в апреле, когда инвесторы приобретают землю с целью начать строительные работы в летний период. Вторичный рост активности покупателей произойдёт в октябре, но в этом время года вероятнее всего спрос вырастет на действующие турбазы (готовый бизнес). Важен вопрос учета рисков в рамках проведения оценочных работ. Современные оценочные работы невозможно представить без использования современных информационных и цифровых технологий.

Объем вложенных средств в турбизнес Республики Алтай также солидный и в перспективе будет только прирастать. Сбербанк в 2023 г. открыл пятизвездочный отель на круглогодичном горнолыжном курорте «Манжерок» и анонсировало строительство

еще двух. Инфраструктура включает 67 км горнолыжных трасс, более 30 км байк-трасс и 15 км пеших маршрутов. Главные достоинства Горного Алтая: экология, природа, национальный колорит и богатая история – отличная основа для вложения в развитие туризма.

Целью настоящей оценки является определение рыночной стоимости для залога в банк. В соответствии с поставленной целью определен вид стоимости – рыночная, ликвидационная. Рыночная оценка проводилась в отношении земельного участка, расположенного по адресу: Республика Алтай, Шебалинский район, с. Дьектиек. Земельный участок относится к землям населенных пунктов и имеет разрешенное использование «для ведения личного подсобного хозяйства». Земельный участок может использоваться для возведения индивидуального жилого дома.

Объект оценки в рамках настоящего отчета об оценке относится к сегменту рынка – «земельные участки под ИЖС» в соответствии с классификацией, представленной разработчиками «Справочника оценщика недвижимости – 2020».

В результате анализа рынка недвижимости определено, что рынок продаж аналогичных объектов достаточно развит. Средняя цена за аналогичный объект может составлять от 300 тыс. руб. до 1 млн руб. за аналогичный участок и зависит от ценообразующих факторов.

При выборе весовых коэффициентов принималось во внимание следующее:

1. Подход по затратам заключен в расчете восстановительной стоимости объекта за вычетом накопленного износа. Преимущество данного подхода состоит в достаточной точности и достоверности информации по производственным затратам. Недостаток состоит в сложности точной оценки всех форм износа и земельного участка. Затратный метод наиболее привлекателен, когда типичные продавцы и покупатели в своих решениях серьезно ориентируются на производственные затраты.

2. Доходный метод считается наиболее надежным методом определения рыночной стоимости приносящих доход объектов. Однако, в данном конкретном случае, слабость доходного подхода заключается в том, что объекте принадлежит владельцу (пользователю), а не инвестору, желающему в дальнейшем сдать его в аренду.

3. Сравнительный подход использует информацию по продажам объектов сравнимых с оцениваемым комплексом. Преимущество данного подхода состоит в его способности учитывать реакцию продавцов и покупателей на сложившуюся конъюнктуру рынка. Его недостаток состоит в том, что практически невозможно найти полностью идентичные объекты, различия между ними не всегда можно выделить и оценить.

Результаты исследования и их обсуждение

Для расчета рыночной стоимости объектов оценки использованы относительные поправки, которые вносятся путем умножения цены продажи сопоставимого объекта или его единицы сравнения на коэффициент,

отражающий степень различия в характеристиках сопоставимого объекта и объекта оценки, и абсолютные поправки, отражающие текущее состояние объекта.

Для определения рыночной стоимости объекта использовались 3 объекта-аналога. В таблице 1 представлено описание объектов – аналогов. Объекты расположены в Шебалинском районе Республики Алтай.

В таблице 2 представлен расчет рыночной стоимости земельного участка с учетом поправок объектов-аналогов.

В таблице 2 использованы сведения из «Справочника оценщика». Рыночная стоимость права аренды земельного участка, площадью кадастровый номер 04:04:050103:173, как условно свободного, составляла 652 500 руб.

Таблица 1

Описание объектов-аналогов

Показатель	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Объект оценки
Тип объекта	Земельный участок	Земельный участок	Земельный участок	Земельный участок
Назначение	ИЖС	ИЖС	ИЖС	ИЖС
Цена предложения, руб.	550 000	600 000	650 000	-
Площадь, кв. м.	1 100	903	1 200	1 500
Расположение	с. Шебалино	с. Шебалино	с. Дьектиек	с. Дьектиек
Тип населенного пункта	Районный центр	Районный центр	село	село
Тип права	Собственность	Долгосрочная аренда	Собственность	Долгосрочная аренда
Улучшения	нет	нет	нет	нет

Таблица 2

Расчет рыночной стоимости земельного участка

Показатель	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Объект оценки
Цена предложения, руб.	550 000	600 000	650 000	-
Стоимость 1 кв. м., руб.	500	664	642	-
Торговая поправка	0,834	0,834	0,834	-
Приведенная стоимость	417	554	452	-
Поправка на тип населенного пункта	0,79	0,79	1,0	-
Приведенная стоимость	329	438	452	-
Поправка на тип права	0,86	1,00	0,86	-
Приведенная стоимость	359	554	389	-
Коэффициент весомости аналога	0,3065	0,3377	0,3558	1,0
Итого, приведенная стоимость 1 кв.м.	110	187	138	435

На 11.08.2022 выполнялась рыночная оценка смежного земельного участка площадью 1 500 кв.м., кадастровый номер 04:04:050103:174, имеющего аналогичные характеристики. На тот момент рыночная стоимость участка составляла 138 тыс. руб. За два года стоимость увеличилась более чем в 4 раза, что наглядно отражает развитие рынка недвижимости в Республике Алтай.

Согласно сведениям единого государственного реестра недвижимости кадастровая стоимость данного земельного участка составляет 225 тыс. руб., что почти в три раза ниже его рыночной стоимости.

Данный факт говорит о том, что на сегодняшний день не существует прямой связи между рыночной и кадастровой стоимостью. Кадастровая стоимость не имеет такой динамики изменения в зависимости от ситуации на рынке. При значительном изменении рыночной стоимости объекта, кадастровая стоимость может быть изменена только лишь после проведения очередного этапа оценки, то есть только один раз в три года. Такое положение дел выгодно для собственников и арендаторов земельных участков, поскольку не происходит увеличение земельного налога и арендной платы, однако, невыгодно для государства и органов местного самоуправления, являющихся арендодателями.

В последнее время в РФ реализованы реформы в системе государственной кадастровой оценки, издан федеральный закон и методические указания по кадастровой оценке, её результаты по-прежнему не всегда являются достоверными и объективными, поскольку появляются новые факторы, значительно влияющие на стоимость объектов недвижимости в том числе и земельных участков. Все это отразилось на порядке и качестве оценки, а также существенно повысило квалификационные требования к специалистам этой области знаний.

Основным результатом исследования является точная оценка стоимости объекта – оценки на основе наиболее подходящего метода, в котором учтены территориальные и иные особенности оценки. В рамках этого метода стоимость земельного участка может быть скорректирована для нужд и целей потенциальных инвесторов и будущих собственников.

В качестве рекомендаций развития данной тематики можно предложить учет при оценке экологической составляющей. В настоящее время экспертами предлагается внедрить экологическое зонирование территорий. Экологическое зонирование пригородных территорий – это разделение пригородных территорий по степени интенсивности антропогенной нагрузки [8].

Выводы

В заключении отметим несколько направлений совершенствования кадастровой оценки земель:

- если у объекта недвижимости в едином государственном реестре недвижимости не зафиксирована его кадастровая стоимость, то следует устанавливать её в размере рыночной;
- необходимо проводить согласование кадастровой стоимости объектов недвижимости после проведения оценки с правообладателями объектом и решать возникающие несогласия в досудебном порядке;
- сделать процесс кадастровой оценки максимально открытым и доступным для населения;
- исходя из получаемого опыта бюджетных учреждений в каждом субъекте РФ необходимо дорабатывать существующую методику кадастровой оценки;
- создать требования к исходным данным, используемыми при кадастровой оценке, а также методику их сбора и систематизации на всей территории РФ.

Библиографический список

1. Вдовин С.А., Павленко В.А., Ушакова Е.О. О некоторых элементах анализа устойчивого развития в экономике природопользования и региональной экономике // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2024. Т. 5, № 1. С. 134-139. DOI: 10.33764/2618-981X-2024-5-134-139.
2. Кухтин П.В. Современное состояние инвестиций в урбанизацию земельных участков // Науковедение. 2014. № 4(23). С. 126.
3. Убоженко Е.В., Усанькова Е.А., Вдовин С.А. Статистический подход к анализу рисков операций на открытых рынках // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 4. С. 187-188.

4. Шумакова А.С., Вдовин С.А., Убоженко Е.В. Применение программных продуктов ARCGIS и Arcview для решения прикладных экономических задач // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения. 2021. № 3. С. 213-218. DOI: 10.33764/2687-041X-2021-3-213-218.

5. Чшиева З.Г., Морозова Л.О. Факторы развития цифровой экономики и их влияние на процессы глобализации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 394-399.

6. Управление земельными ресурсами в Европе: тенденции развития и основные принципы [Электронный ресурс]. URL: <https://unece.org/fileadmin/DAM/env/documents/2005/wpla/ECE-HBP-140-r.pdf> (дата обращения: 27.01.2025).

7. Land administration guidelines: With Special Reference to Countries in Transition [Электронный ресурс]. URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/hlm/documents/Publications/land_administration_guidelines.e.pdf (date of access: 27.01.2025).

8. Швецов А.В., Бондарев Б.Е., Носов С.И. Оценка и зонирование пригородных территорий в целях их устойчивого развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 12-1. С. 175-186. DOI: 10.17513/vaael.3152.

УДК 338.46:004.9

Е. А. Харитонов

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара,
e-mail: evgenhar2012@yandex.ru

Д. В. Харитонова

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара,
e-mail: daria.july@bk.ru

Ю. В. Скибин

ФГБОУ ВО «Приволжский государственный университет путей сообщения», Самара,
e-mail: skibin_y@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ НАТИВНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: система управления содержимым, публикационные материалы, нативное издательство, клиент-серверная архитектура, веб-приложение.

В условиях современного цифрового мира управление содержанием нативного издательства приобретает ключевое значение. Актуальность исследования обусловлена необходимостью оптимизации процессов управления контентом, включая форматирование, редактирование и публикацию материалов, в соответствии с требованиями издательства и стандартами качества. Цель исследования заключается в изучении существующих систем управления контентом (CMS) и разработке функциональной модели бизнес-процессов для нативного издательства. Основное внимание уделяется процессам формирования, редактирования и публикации текстовых документов, а также интеграции инструментов, обеспечивающих эффективное управление контентом. В работе использованы методы анализа современных систем управления контентом, систематизации информации и графического моделирования. В результате исследования разработана функциональная модель бизнес-процессов, включающая такие этапы, как авторизация пользователя, формирование документа, просмотр архива и экспорт материалов. Также проведен сравнительный анализ существующих CMS и текстовых редакторов для определения оптимальных решений.

E. A. Kharitonov

Samara State Technical University, Samara, e-mail: evgenhar2012@yandex.ru

D. V. Kharitonova

Samara State University of Economics, Samara, e-mail: daria.july@bk.ru

Yu. V. Skibin

Volga State Transport University, Samara, e-mail: skibin_y@mail.ru

FEATURES OF NATIVE PUBLISHER CONTENT MANAGEMENT

Keywords: content management system, publishing materials, native publishing, client-server architecture, web application.

In the modern digital world, managing the content of a native publisher is becoming crucial. The relevance of the research is due to the need to optimize content management processes, including formatting, editing and publishing materials, in accordance with the requirements of the publisher and quality standards. The purpose of the research is to study existing content management systems (CMS) and develop a functional business process model for native publishing. The main focus is on the processes of generating, editing, and publishing text documents, as well as integrating tools to ensure effective content management. The paper uses methods of analysis of modern content management systems, information systematization and graphical modeling. As a result of the research, a functional business process model has been developed that includes such steps as user authorization, document generation, archive viewing, and material export. A comparative analysis of existing CMS and text editors was also carried out to determine the optimal solutions.

Введение

Управление содержанием нативного издательства играет ключевую роль в современном мире. Формируемый контент, органично встраиваясь в среду потребления,

помогает обеспечить доступ к материалам для широкого круга пользователей. Благодаря анализу данных и персонализации, такой контент становится более релевантным, повышая вовлеченность и удерживая

внимание [5]. В условиях информационной перегрузки персонал нативного издательства испытывает значительное снижение эффективности деятельности. Эффективное управление содержанием включает не только создание, но и постоянную оптимизацию контента, что делает его частью долгосрочной стратегии [9]. Кроме того, оно помогает адаптировать материалы для разных требований, учитывая особенности конкретного издания [2]. В итоге, управление содержанием нативного издательства становится важным инструментом для укрепления работы издательства, построения доверия и достижения бизнес-целей.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью оптимизации процессов форматирования содержимого публикационных материалов в соответствии со стандартами издательства.

Цель исследования состоит в изучении существующих систем управления контентом и разработке функциональной модели бизнес-процессов нативного издательства.

Материал и методы исследования

Для достижения поставленной цели были использованы методы анализа (анализ современных систем управления контентом); систематизации и графического отображения информации, а также разработка функциональной модели бизнес-процессов предметной области. Материалами, использованными в процессе исследования, послужили работы отечественных и зарубежных авторов по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

В современном цифровом мире управление контентом играет ключевую роль в создании и поддержании веб-сайтов. Content Management System (CMS), или система управления контентом, представляет собой программное обеспечение, которое облегчает создание, редактирование, организацию и публикацию контента в интернете без необходимости глубоких знаний в области веб-разработки или программирования [8].

CMS обеспечивает пользователей интуитивно понятным интерфейсом для управления различными типами контента, такими как тексты, изображения, видео, аудио и другие мультимедийные элементы [7]. Она также позволяет управлять структурой веб-

сайта, создавать и редактировать страницы, управлять пользователями и оптимизировать контент для поисковых систем.

Создание CMS подразумевает детальную проработку шагов реализации программного обеспечения, одними из которых является выбор инструментов, необходимых в процессе создания сервиса и определение области, в которую будет внедряться данная система.

CMS можно классифицировать по способу управления содержимым и типам управляемых данных:

1) Статическая CMS. Эти системы предоставляют пользователю возможность создания и редактирования контента, который остается неизменным до тех пор, пока пользователь не внесет изменения вручную. Они обычно подходят для небольших веб-сайтов с ограниченным объемом контента и не требуют базы данных для хранения информации.

2) Динамическая CMS. В отличие от статических систем, динамические CMS позволяют создавать контент на лету. Они часто основаны на базах данных и используют языки программирования для генерации страниц. Это позволяет создавать динамические элементы, такие как блоги, форумы, интернет-магазины и другие интерактивные функции.

3) Гибридная CMS объединяет особенности как статических, так и динамических систем управления контентом. Она позволяет создавать как статические, так и динамические страницы, в зависимости от потребностей проекта и предпочтений пользователя. Гибридные CMS обычно позволяют кешировать статический контент для повышения производительности, но при этом также обеспечивают гибкость и динамические функции, такие как персонализация контента или интерактивные элементы. Этот тип CMS часто выбирается для проектов, где требуется баланс между производительностью и гибкостью в управлении контентом.

По типам управляемых данных CMS можно разделить на следующие категории:

1) CMS для управления контентом. Эти системы предназначены для управления различными типами контента, такими как тексты, изображения, видео и аудио. Они обеспечивают инструменты для создания, редактирования и публикации контента, а также для его организации и управления.

2) CMS для управления электронной коммерцией (E-commerce). Эти системы специализируются на управлении контентом, связанным с продажами товаров и услуг в интернете. Они обычно включают функциональность (набор конкретных функций, так и их общую эффективность или удобство использования) для создания каталогов товаров, обработки заказов, управления инвентаризацией и интеграции с платежными системами.

3) CMS для управления сообществом (Community Management). Эти системы предназначены для создания и управления онлайн-сообществами, такими как форумы, социальные сети или порталы для обмена информацией и взаимодействия между пользователями. Они обычно включают функциональность для создания профилей пользователей, обсуждений, групповых чатов и других социальных функций.

В сфере разработки текстовых редакторов сегодня особенно важно обеспечить пользователям инструменты для эффективного создания, редактирования и управления контентом. Текстовый редактор – это программное обеспечение, предназначенное для создания и редактирования текстовых документов. Он может варьироваться от простых инструментов для создания заметок до мощных средств разработки кода с подсветкой синтаксиса и автоматическим дополнением.

Текстовые редакторы предоставляют пользователю удобный интерфейс для работы с текстом, который может включать в себя различные функции форматирования, возможности для организации и структурирования текста [3].

Разработка текстовых редакторов включает в себя ряд ключевых аспектов, таких как выбор технологий, определение функциональности, а также учет потребностей и предпочтений конечного пользователя [1]. Текстовые редакторы могут быть ориентированы на различные целевые аудитории, включая программистов, писателей, журналистов и других специалистов, требующих инструментов для работы с текстом.

Что касается разрабатываемого текстового редактора, он должен совмещать в себе функционал (возможности приложения и функции, обеспечиваемые приложением) как текстового редактора, так и функционал гибридной CMS [4]. Учитывая возможности CMS, приложение должно быть легко рас-

ширяемым, с возможностью дополнения различным функционалом, таким как добавление дополнительных ролей, ограничений доступа по ролям, простого внедрения новых компонентов и возможности их типизации и обработки, предоставления общего доступа для совместного редактирования, а также расширение функционала текстового редактора и создание шаблонов нормирования формата при создании нового документа.

Регистрация в онлайн текстовых редакторах играет важную роль из-за ряда причин:

1) Сохранение и синхронизация данных. Регистрация позволяет пользователям сохранять свои документы в облачном хранилище, что обеспечивает доступ к ним с любого устройства, подключенного к интернету. Это также позволяет синхронизировать документы между различными устройствами, что делает работу с текстом более удобной и эффективной.

2) Совместная работа. Большинство онлайн текстовых редакторов предоставляют возможность совместной работы над документами нескольким пользователям одновременно. Регистрация позволяет идентифицировать пользователей и контролировать их доступ к документам, а также отслеживать их внесенные изменения.

3) Доступ к дополнительным функциям. Некоторые функции текстовых редакторов могут быть доступны только зарегистрированным пользователям. Это могут быть расширенные возможности форматирования текста, интеграция с другими сервисами или дополнительные инструменты для управления документами.

4) Безопасность. Регистрация обеспечивает уровень безопасности, поскольку пользователь может защитить свои документы паролем или использовать другие меры аутентификации для предотвращения несанкционированного доступа к своим данным.

В контексте данной работы планируется реализовать следующие из них:

- сохранение и синхронизация данных;
- обеспечение безопасности.

Рассмотрев классификацию CMS по способу управления содержимым и типам управляемых данных, можно выделить важность функционального сочетания текстового редактора и CMS. Следующим этапом разработки являются продолжение анализа и более детальное исследование потребностей пользователей и требований к разрабатываемому веб-приложению.



Рис. 1. Контекстная диаграмма функциональной модели
 Источник: составлено авторами с использованием редактора векторной графики Figma

Функциональная модель «Как должно быть» представляет собой описание ключевого бизнес-процесса в системе управления содержимым публикационных материалов нативного издательства – формирование и редактирование текстовых документов, и позволяет увидеть многослойную структуру работы по формированию документа [6]. Контекстная диаграмма функциональной модели (рисунок 1), выступает в качестве визуализации ключевых этапов и потоков информации.

Центральным выходным потоком является «Сформированный документ», который готов к публикации на платформе издательства. Управляющие потоки включают в себя «Правила использования» и «Стандарты представления материалов для публикации», определяющие внутренние правила и критерии качества для размещаемых материалов.

Для реализации процесса «Формирование и редактирование текстовых документов» необходимо учитывать входные потоки:

- данные пользователя;
- потребности пользователя.

На втором уровне декомпозиции процесса «Формирование и редактирование текстовых документов» (рисунок 2) в системе управления содержимым публикационных материалов нативного издательства можно выделить следующие подпроцессы:

- Авторизация пользователя. Этот процесс включает проверку и подтверждение личности пользователя перед предоставлением доступа к редактированию или созданию текстовых документов.

- Просмотр архива. Этот подпроцесс предоставляет возможность пользователям просматривать список уже созданных и сохраненных документов в базе данных для последующего редактирования или повторное использование.

- Формирование документа. Основной процесс создания нового текстового документа или редактирования существующего. Включает в себя добавление текста, изображений, мультимедийных элементов и других компонентов документа.

- Экспорт документа. Этот подпроцесс включает сохранение или экспорт готового текстового документа для последующей публикации или распространения.

Каждый из этих подпроцессов имеет ключевое значение для обеспечения эффективного и удобного процесса создания, редактирования и управления текстовыми документами в системе управления содержимым публикационных материалов. Они обеспечивают пользователям удобный доступ к необходимым функциям, начиная с авторизации и просмотра архива документов и заканчивая экспортом готовых документов в нужных форматах.

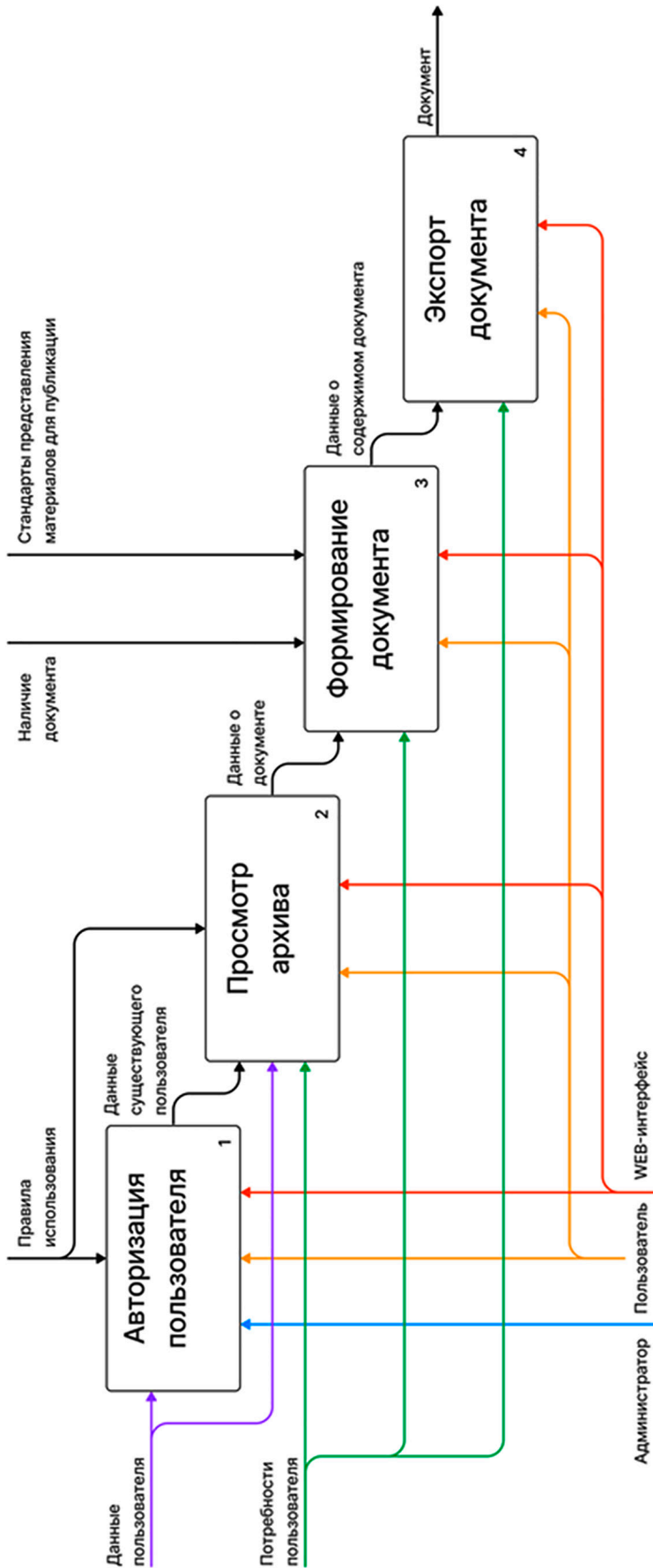


Рис. 2. Функциональная модель на втором уровне декомпозиции
 Источник: составлено авторами с использованием редактора векторной графики Figma

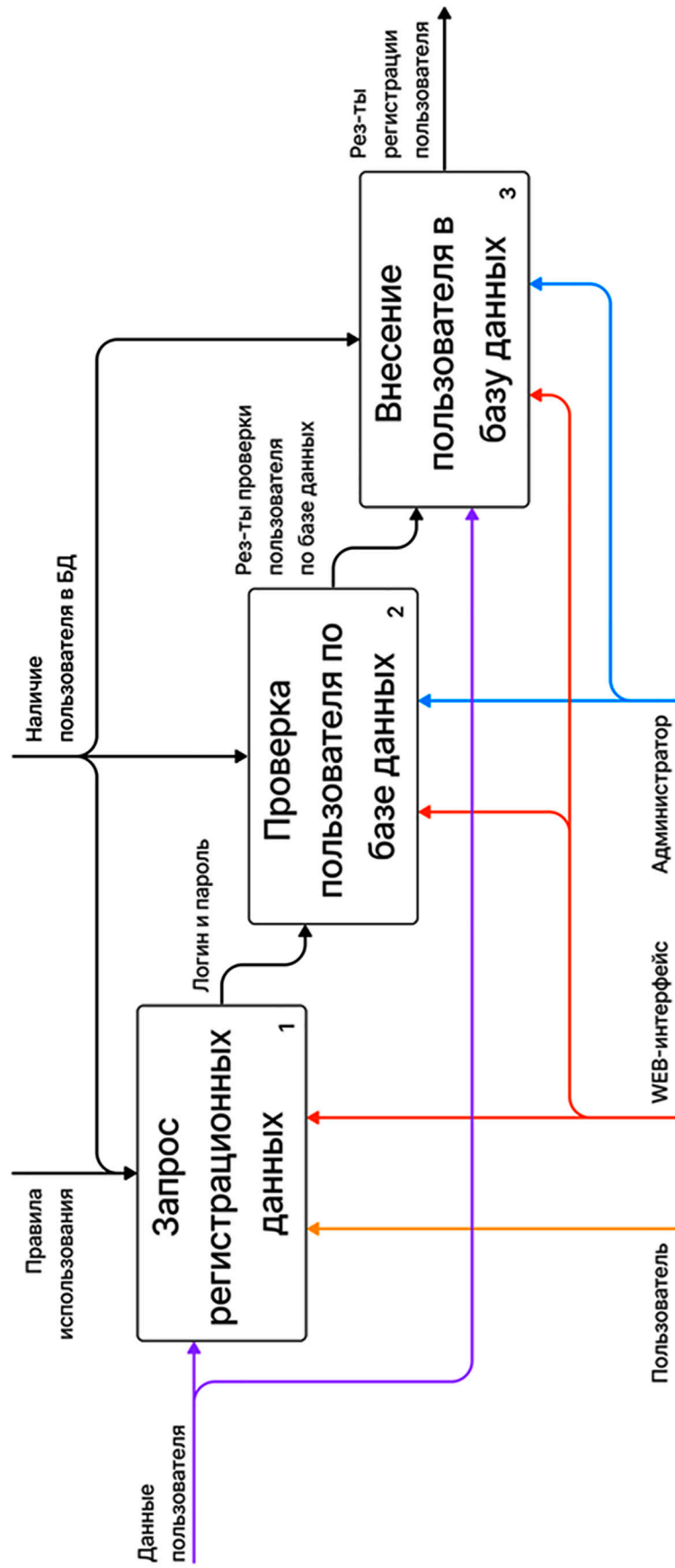


Рис. 3. Декомпозиция процесса «Регистрация пользователя»
 Источник: составлено авторами с использованием редактора векторной графики Figma

Декомпозиция процесса «Регистрация пользователя» (рис. 3) включает подпроцессы:

1) Запрос регистрационных данных. Этот подпроцесс включает в себя запрос у пользователя необходимой информации для регистрации, такой как логин, пароль, адрес электронной почты, имя, фамилия и другие персональные данные.

2) Проверка пользователя по базе данных. В этом подпроцессе осуществляется проверка введенных пользовательских данных на уникальность и соответствие критериям, предусмотренным системой. Проверяется, нет ли уже зарегистрированного пользователя с аналогичными данными.

3) Внесение пользователя в базу данных. После успешной проверки и подтверждения уникальности данных пользователь вносится в базу данных системы, что позволяет ему в дальнейшем использовать свои учетные данные для входа и работы с функционалом системы.

Каждый из этих подпроцессов играет ключевую роль в обеспечении корректной и безопасной регистрации пользователей в системе. Они обеспечивают защиту данных пользователей и надежность функционирования системы, позволяя пользователям безопасно использовать ее возможности.

Остальные процессы, изображенные на диаграммах, рассматриваются как элементарные и не подлежат дальнейшей декомпозиции. Основываясь на проведенном

анализе и разработанной функциональной модели, перейдем к сравнительному анализу аналогичных проектов и определению требований к веб-приложению.

Заключение

Управление содержанием нативного издательства играет ключевую роль в современном мире, где внимание аудитории и качество контента становятся основными конкурентными преимуществами. Анализ данных и персонализация позволяют создавать релевантный контент, повышающий вовлеченность и удерживающий внимание пользователей. В условиях информационной перегрузки эффективное управление содержанием требует оптимизации процессов, включая создание, редактирование и публикацию материалов. Разработка функциональной модели бизнес-процессов, таких как авторизация, формирование документов и экспорт, обеспечивает системный подход к управлению контентом. Использование современных CMS и текстовых редакторов позволяет адаптировать материалы под требования издательства и стандарты публикаций. Реализация таких систем способствует укреплению доверия аудитории, повышению качества контента и достижению бизнес-целей. Таким образом, управление содержанием нативного издательства становится важным инструментом для успешной работы в цифровую эпоху.

Библиографический список

1. Fruehwirt W., Duckorth P. Towards better publishing: What could and should be automated? // Technological Forecasting and Social Change. 2021. Vol. 172. № 120967.
2. Martinho R., Rijo R., Nunes A. Complexity analysis of a business process automation: Case study on a publishing organization // Procedia Computer Science. 2015. Vol. 64. P. 1226-1231.
3. Singha S., Arha H., Kar A.K. Publishing analytics: A techno-functional perspective // Technological Forecasting and Social Change. 2023. Vol. 197. № 122908.
4. Soeny K., Pandey G., Gupta U., Trivedi A., Gupta M., Agarwal G. Attended robotic process automation of prescriptions' digitization // Smart Health. 2021. Vol. 20. № 100189.
5. Белоусова Н.М., Панова Н.А., Кублашвили О.В. Особенности использования персональных данных на основе методики управления взаимоотношениями с клиентами // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2019. № 4. С. 71-74.
6. Белоусова Н.М. Моделирование бизнес-процессов издательства // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2020. № 1. С. 33-41.
7. Бескоровайная С.А., Степанова Г.Н., Кублашвили О.В. Развитие концептуального мышления медиаспециалиста как интеллектуальной технологии принятия управленческих решений в медиабизнесе // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2018. № 4. С. 33-38.
8. Грязева А., Вихрева М., Овчинникова П. Пользовательские сценарии: что это, как и для чего их нужно строить // Блог Я-Практикума. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-polzovatel'skie-scenarii-idlya-chego-ih-nuzhno-stroit/> (дата обращения: 10.01.2025).
9. Степанова Г.Н., Бирюков В.А., Филонова А.С. Особенности стратегии развития медиаорганизации в условиях изменчивости экономических процессов XXI века // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2019. № 1. С. 62-67.

УДК 338.48

Ю. В. Корнеева

ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, e-mail: jullka55@yandex.ru

А. С. Юр-Кирилюк

ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, e-mail: UK@adelina.ru

А. С. Черепанов

ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, e-mail: sashka.cherepashka@yandex.ru

Ю. А. Орлов

ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, e-mail: jullka55@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕБРЕНДИНГА И РЕНОВАЦИИ ОТЕЛЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МОСКВЫ

Ключевые слова: бренд, ребрендинг, реновация гостиницы, модернизация отеля, московский гостиничный рынок.

Сегодня российский рынок гостиничных услуг постепенно восстанавливается. Даже несмотря на беспрецедентный вызов 2022 года, когда из России ушли многие международные гостиничные сети, индустрия работает и продолжает развиваться. Многие отели переориентировались на внутренний рынок, страны СНГ, а также на рынок стран ближнего зарубежья. Развитие гостиничного рынка Москвы, в частности, характеризуется увеличением номерного фонда: пополнился на 633 номера. Одним из мероприятий успешного функционирования гостиничного рынка – ребрендинг. Проведение ребрендинга позволяет найти новую аудиторию, улучшить внутренние и внешние коммуникационные потоки, модернизировать визуальную идентификацию. В статье исследуются основные причины проведения ребрендинга и реновации гостиницы Москвы, на примере «Ист-Вест» 3*. Ребрендинг отеля сегодня является закономерной необходимостью для «уставшего» турпродукта, что помогает предприятию гостеприимства оставаться «на плаву» и приносить прибыль.

Yu. V. Korneeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: jullka55@yandex.ru

A.S. Yur-Kirilyuk

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: UK@adelina.ru

A. S. Cherepanov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: sashka.cherepashka@yandex.ru

Yu. A. Orlov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: jullka55@yandex.ru

PROBLEMS REBRANDING AND RENOVATION OF THE HOTEL IN THE MOSCOW HOTEL SERVICES MARKET

Keywords: brand, rebranding, hotel renovation, hotel modernization, Moscow hotel market.

Today, the Russian hotel services market is gradually recovering. Even despite the unprecedented challenge of 2022, when many international hotel chains left Russia, the industry is working and continues to develop. Many hotels have reoriented themselves to the domestic market, the CIS countries, and the market of neighboring countries. The development of the Moscow hotel market, in particular, is characterized by an increase in the number of rooms: 633 rooms have been replenished. One of the events for the successful functioning of the hotel market is rebranding. Rebranding allows finding a new audience, improving internal and external communication flows, and modernizing visual identification. The article examines the main reasons for the rebranding and renovation of the Moscow hotel, using the example of «East-West» 3*. The rebranding of the hotel today is a natural necessity for the «tired» travel product, which helps the hospitality company to stay afloat and make a profit.

Введение

Понятия реновация и ребрендинг схожи, но есть и отличительные характеристики. В первом случае мы говорим о каких-либо технических изменениях внутри отеля, изменениях номерного фонда, общественных зон, технических моментов отеля, а во втором варианте затрагиваются фактически изменения жизни отеля, каналов продаж, структуры, его места на рынке. Данные процессы имеют и ряд общих черт, к числу которых можно отнести и возможную долгосрочность проводимых изменений, также если необходим ребрендинг, то значит для смены сегмента нужно провести и модификацию «тела» отеля. Кроме того, два этих цикла сильно легче запускать параллельно. Если мы говорим о реновации, то стоит отметить, что процесс довольно сложный и как правило может вызвать много трудностей, так как зачастую работы проводятся без остановки работы отеля и это может создавать трудности для посетителей, кроме того сами работники, занимающиеся различными работами в сфере реновации вынуждены вести работу в строго отведённые под неё часы [1].

Смена бренда – это стратегическое решение, которое может быть вызвано различными причинами: ребрендингом, слиянием компаний, выходом на новые рынки или необходимостью избавиться от негативного имиджа, в результате которого меняется полностью или частично концепция компании. Это шаг, который всегда совершается для перехода компании на новый уровень, в желании заявить о себе, «обновиться» и предстать другой компании перед своими клиентами. Однако не всегда ребрендинг может сыграть нам на руку, ведь может случиться так, что покупателям не понравится наша смена, как это уже было в истории. Если так, то мы можем увидеть: потерю клиентов, снижение узнаваемости и ухудшение репутации. Если все-таки это произошло, ребрендинг «не выстрелил», есть ряд способов, которые помогут исправить это, об этих способах мы поговорим ниже [2, с. 58].

Также стоит сказать, что ребрендинг – это очень полезный инструмент работы, если у бренда появились проблемы с репутацией, уменьшился объем продаж или он хочет выйти на кардинально новый уровень. В умелых руках этот инструмент просто незаменим и может творить чудеса.

В настоящее время на российском рынке услуг гостеприимства представле-

но большое число отелей, предоставляющих схожий набор услуг, поэтому одним из главных факторов их успешного функционирования является брендинг (от англ. brand, – клеймо). Именно брендинг при создании отеля или ребрендинг при его реорганизации остаются неотъемлемой частью реализации турпродукта. Многие отели упускают оптимальное время для проведения мероприятий по обновлению и реновации, что в конечном счете приводит к потере гостей, уменьшению прибыли [3, с. 261]. Проведение ребрендинга позволяет найти новую аудиторию, привлечь потребителей новым дизайном, обновленной продукцией, фирменным стилем [4].

К началу XXI века в России более 25% действующего номерного фонда нуждается в обновлении и реконструкции, что может быть удачно и экономически выгодной инвестицией [5, с. 106].

Материалы и методы исследования

Цель исследования – оценка недостатков в восприятии существующего бренда гостиницы «Ист-Вест» и предложение мероприятий по реновации и ребрендинга. В работе использовались данные аналитических компаний, характеризующие показатели и состояние московский отелей за 2024 год. Вопросы реновации могут быть раскрыты через нормативные документы, с целью повышения категории отеля. Анализ роли и места гостиницы «Ист-Вест» на рынке гостиничных услуг Москвы также определялся через эмпирические методы исследования, как наблюдение, интервью и анкетирование непосредственных гостей отеля и сотрудников. Эмпирическое исследование включало несколько этапов. В первую очередь было организовано анкетирование гостей, которые проживали в гостинице в течение последних шести месяцев. Им предлагалось заполнить опросник при выезде или оставить отзыв в электронной форме через онлайн-платформу бронирования. Вопросы касались состояния номерного фонда, удобств, качества обслуживания, скорости реагирования персонала на запросы, а также соотношения цены и качества.

Дополнительно проводился анализ комментариев и оценок на сайтах TripAdvisor, Ostrovok.ru и других туристических сервисах. Это позволило выявить основные тенденции в восприятии отеля среди различных категорий путешественников – бизнес-ту-

ристов, семейных гостей и индивидуальных путешественников.

Помимо опроса гостей, были проведены глубинные интервью с сотрудниками и руководством отеля. Участие в исследовании приняли менеджеры разных направлений – от отдела бронирования до административного персонала. В ходе интервью обсуждались текущие операционные процессы, сложные моменты в работе, влияние инфраструктурных и сервисных недостатков на удовлетворенность клиентов.

Общая выборка исследования составила 250 гостей, среди которых 57% – деловые путешественники, 32% – туристы, 11% – другие категории клиентов. С управленческой стороны участие приняли 12 сотрудников, включая генерального менеджера, администраторов, специалистов по маркетингу и сотрудников службы обслуживания номеров.

Результаты исследования и их обсуждение

Аналитики Commonwealth Partnership (CMWP) отмечают улучшение операционных показателей московских отелей в 2024 года, что обусловлено ростом спроса, связанным с экономической активностью и проведением крупных отраслевых мероприятий. В первом квартале 2024 года заполняемость отелей увеличилась на 6,8 процентных пункта и достигла 72,9%, средняя цена за номер выросла на 40,4% (10 663 рубля), а рентабельность в расчете на номер увеличилась на 54,9% (7 769 рублей). Рост спроса продолжил тенденции, зафиксированные во второй половине 2023 года, когда увеличилось количество посетителей как из России, так и из дружественных стран, особенно представителей бизнеса. Спрос на московские отели остается высоким среди россиян, в том числе и жителей столицы, которые чаще бронируют отели с оздоровительными комплексами и спа-салонами на выходные. Весной 2024 года наблюдалось снижение рабочей нагрузки, связанное с президентскими выборами, которые традиционно снижали деловую активность за две недели до и после них. Средняя стоимость номера в 1 квартале 2024 года выросла на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Значительный рост наблюдался во всех сегментах: с 24,4% в отелях класса люкс до 42,8% в 4-звездочных отелях. Увеличение доходности в первую

очередь связано с ростом цен, что объясняется не только экономическим развитием столицы, но и дефицитом качественных номеров. В 2024 году в Москве было открыто четыре гостиничных объекта общим количеством 510 номеров, что на 46% больше, чем за аналогичный период 2023 года, и является рекордом с 2018 года [6].

Общее количество высококлассных отелей в Москве составило 101 объект с номерным фондом 22,7 тыс. единиц. По итогам первых 9 месяцев 2024 года ключевые показатели гостиничного рынка продолжили расти. Уровень заполняемости современных стандартных отелей составил 76,9%, что на 4,3 процентных пункта выше, чем в 2023 году. Средняя доходность номера (RevPAR) выросла на 40,8% по сравнению с 2023 годом и вдвое превысила показатель 2022 года. Средняя стоимость номера за год увеличилась на 35,3% и на 60% по сравнению с 2022 годом. Годовая загрузка отелей составила 76,3%, что на 4,2 п.п. выше показателя 2023 года. Наибольшую загрузку продемонстрировали трехзвездочные гостиницы (78,8%), за ними следуют отели категории 4 звезды (77,4%), а люксовые гостиницы показали 72,3%. По прогнозам Nikoliers, ключевые показатели гостиничного рынка продолжают расти в связи с увеличением туристического потока, который в 2019 году достиг отметки в 25 миллионов человек. Особый рост был отмечен в сегменте делового туризма: четверть иностранных туристов приехали в Москву с рабочими целями. В декабре 2024 года в Москве состоялся Международный MICE-конгресс Meet Global, который собрал участников из 16 стран [7].

В целом, растущий спрос на гостиничные услуги в столице способствует увеличению заполняемости, средних цен и общей рентабельности отелей.

Отель «Ист-Вест» 3* занимает прочные позиции на гостиничном рынке, уделяя особое внимание комфортному размещению гостей, высокому уровню сервиса и гибкой ценовой политике. Его позиционирование основано на сочетании удобного расположения в центре города, что позволяет привлекать как деловых путешественников, так и туристов. Ценовая политика отеля рассчитана на удовлетворение различных сегментов клиентов. Номерной фонд отеля составляет 25 номеров. Стоимость номеров варьируется от 4500 до 13 000 рублей в сут-

ки [8]. Это позволяет отелю охватить более широкий круг посетителей, предлагая каждому оптимальное соотношение цены и качества. Кроме того, предусмотрена гибкая система скидок: при бронировании через официальный сайт цена снижается на 10-15%, а корпоративным клиентам и группам предоставляются дополнительные бонусы.

Конкурентное преимущество отеля «Ист-Вест» заключается не только в ценах, но и в уровне обслуживания. В большинстве номеров предоставляется бесплатный высокоскоростной доступ в Интернет и завтрак, что особенно важно для деловых гостей. Маркетинговая стратегия гостиницы направлена на формирование устойчивого имиджа и привлечение постоянных клиентов, но она не активна в полной мере. Уникальное торговое предложение включает эксклюзивный интерьер, авторскую концепцию ресторана, что помогает выделиться среди конкурентов.

Для выявления основных недостатков и ключевых проблем, с которыми сталкиваются гости и сотрудники отеля «Ист-Вест», был проведен детальный анализ отзывов и мнений разных категорий респондентов.

Основной целью опроса было выявление сильных и слабых сторон отеля, оценка необходимости реновации и модернизации, а также сбор предложений по улучшению качества услуг и общей привлекательности гостиницы для гостей.

Результаты исследования позволили выявить несколько ключевых аспектов, влияющих на восприятие отеля «Ист-Вест» со стороны гостей и сотрудников. Основные замечания касались состояния номерного фонда, уровня обслуживания, ценообразования, маркетинговой стратегии и инфраструктурных особенностей гостиницы. При этом мнения гостей и менеджеров во многом совпадали, что подтверждает необходимость проведения целенаправленных улучшений.

Одним из главных аспектов, повлиявших на уровень удовлетворенности гостей, стало состояние номеров. 45% респондентов отметили, что интерьер выглядит устаревшим, а мебель и техника требуют замены. Гости жаловались на несовременный дизайн, потертости на обивке кресел и кроватей, изношенные ковровые покрытия и недостаточное освещение.

30% гостей указали на низкую шумоизоляцию, особенно в номерах, выходящих на внутренние коридоры. По их словам,

скрип полов, шум воды в трубах и громкие разговоры в соседних комнатах создают дискомфорт во время отдыха.

Кроме того, 25% респондентов высказали претензии к техническому оснащению номеров. В частности, отмечалось, что телевизоры имеют ограниченные функции, кондиционеры работают с перебоями, а Wi-Fi нестабилен и недостаточно мощный, особенно в вечернее время, когда нагрузка на сеть возрастает.

Со стороны менеджмента также признается, что номерной фонд требует обновления. 75% сотрудников согласились, что замена мебели, косметический ремонт и улучшение технической оснащенности стали бы важными шагами для повышения конкурентоспособности гостиницы. Однако среди руководящего состава наблюдаются разногласия относительно подхода к реновации: часть менеджеров считает, что достаточно провести косметические улучшения, в то время как другая часть настаивает на необходимости полноценного обновления интерьеров и замены устаревшего оборудования.

Уровень сервиса оказался вторым по значимости фактором, повлиявшим на удовлетворенность гостей. 40% опрошенных отметили, что процедура заселения занимает слишком много времени, особенно в часы пик. Некоторые гости сталкивались с ожиданием в очереди на ресепшене более 15 минут, что, по их мнению, не соответствует стандартам современного гостиничного бизнеса.

35% респондентов указали на проблему языкового барьера. В основном это касалось иностранных туристов, которым было сложно объясниться с персоналом. Несмотря на наличие базового уровня английского у сотрудников ресепшена, некоторые гости сталкивались с трудностями при заказе дополнительных услуг или уточнении информации.

Еще 20% гостей выразили недовольство скоростью реагирования персонала на их запросы. Например, доставка дополнительного полотенца или устранение мелких неисправностей в номере могли занимать от 30 до 60 минут, что воспринималось как неудовлетворительный уровень сервиса.

Сотрудники гостиницы также признали необходимость оптимизации внутренних процессов. 50% менеджеров считают, что проблема медленного заселения связана с устаревшей системой регистрации, работающей в ручном режиме. Они предложили

внедрение системы онлайн-чек-ина, которая позволила бы ускорить процесс заселения и сократить очереди.

Что касается языковой подготовки, 30% сотрудников предложили организовать курсы для персонала, что повысило бы уровень общения с иностранными гостями и улучшило их впечатления от пребывания в отеле.

Еще одной важной темой для гостей стал вопрос стоимости проживания. 60% респондентов считают, что уровень цен не соответствует качеству предоставляемых услуг. Они отмечали, что по той же цене можно найти отели с более современными номерами, лучшим уровнем обслуживания и дополнительными удобствами, такими как спа-зона, тренажерный зал или улучшенное питание.

Кроме того, 30% гостей отметили нехватку специальных предложений и программ лояльности. Они выразили желание видеть гибкую систему скидок, бонусные ночи для постоянных клиентов и сезонные акции.

Со стороны менеджмента 70% сотрудников согласны с тем, что маркетинговая стратегия нуждается в пересмотре. В частности, отмечалось недостаточное присутствие отеля в социальных сетях и слабое взаимодействие с тревел-блогерами и туристическими платформами. 40% менеджеров предложили разработать партнёрские программы с корпоративными клиентами, что позволило бы привлекать бизнес-туристов и увеличивать загрузку отеля в будние дни.

Таким образом, гостиница «Ист-Вест» в долгосрочной перспективе может столкнуться с рядом проблем, требующих изменений для повышения её конкурентоспособности и улучшения качества обслуживания.

Одной из потенциальных проблем является устаревший интерьер и недостаточный уровень модернизации номерного фонда, что делает отель менее привлекательным для современных путешественников, привыкших к современному дизайну и технологичным удобствам, а также данный недостаток снижает комфорт пребывания.

Самой главной причиной коренных изменений в средствах размещения является значительное устаревание, без должной работы над которым бизнес рискует стать убыточным.

К основным признакам устаревания относятся:

1. Системные изменения показателей загрузки – снижение заполняемости номеров,

что может свидетельствовать о снижении интереса со стороны потенциальных клиентов. По отелю «East-West» наблюдаются следующие колебания показателей:

- падение общего уровня загрузки (occupancy rate). Если раньше отель был заполнен на 80%, а в 2024 году – 60%.

- Сезонность. Если раньше пиковые сезоны были четко выражены, но сейчас они стали менее заметны, то есть гости распределяются равномерно в течение года, это также может указывать на проблемы.

- Изменения в длительности проживания. Если гости начинают останавливаться на меньшее количество ночей, чем ранее, это тоже говорит об изменении спроса.

2. Изменение сегментации гостей

Отель может начать привлекать другие категории гостей, нежели те, на которых он изначально ориентировался. Это может привести к несоответствию ожиданий гостей и предоставляемых услуг. Исследование зарубежных ученых показало, что деловые путешественники низко оценивают отели, чем другие туристы. Низкая эмпатия сотрудников отеля во время деловой поездки повышает стресс и напряжение от деловой поездки. Следовательно, повышение уровня гостеприимства и персонализации в обслуживании приводит к уменьшению беспокойства по рабочим вопросам и повышает общую удовлетворенность от пребывания [9].

3. Работа каналов продаж

Каналы продаж могут перестать эффективно работать, что ведет к снижению количества бронирований. Причины могут включать:

- Устаревшие каналы бронирования. Если отель полагается исключительно на традиционные методы бронирования через турагентства или телефон, в то время как конкуренты активно используют онлайн-платформы и мобильные приложения, это приводит к потере клиентов.

- Отсутствие интеграции с современными платформами. Например, отсутствие возможности бронирования через популярные системы онлайн-бронирования (Booking.com, Expedia и др.) может значительно снизить приток клиентов [10].

4. Снижение среднего дохода на номер (ADR). Его снижение может сигнализировать о том, что отель вынужден снижать цены для привлечения клиентов, что отрицательно сказывается на прибыли. Возможные причины снижения – это конкуренция: появ-

ление новых отелей в регионе может вынудить отель снижать цены, чтобы оставаться конкурентоспособным, а также экономические факторы: в периоды экономической нестабильности клиенты могут искать более доступные варианты размещения.

5. Снижение годового дохода – прямое следствие уменьшения числа бронирований, снижения цен на номера и других факторов.

6. Увеличение затрат на содержание гостиницы: на эксплуатацию и обслуживание отеля без соответствующего роста доходов. Устаревшая инфраструктура требует значительных вложений для поддержания стандартов комфорта, а также повышение тарифов на электроэнергию, воду и газ может существенно увеличить операционные расходы.

7. Увеличение среднего возраста персонала. Старение коллектива может говорить о недостатке притока молодых специалистов и новых идей и как следствие, недостаток инноваций, проблемы с обучением и адаптацией. Сотрудники – это внутренний бренд организации, влияющий на ее имидж и отелю необходимо формировать позитивное и продуктивное поведение сотрудников через обучение ценностям бренда организации [11, с. 20].

Таким образом, для повышения и улучшения выше указанных показателей гостиницы «Ист-Вест» рекомендуется провести следующие реновационные мероприятия. Эти меры позволят соответствовать требованиям сертификации и повысить привлекательность отеля для деловых и туристических гостей, а также позволит привлечь более платежеспособных клиентов, увеличить среднюю стоимость номера и укрепить конкурентные позиции на московском рынке отелей.

Итак, к первой группе мероприятий стоит отнести мероприятия по реновации номерного фонда, которая включает обновление интерьеров, улучшение шумоизоляции, модернизацию технического оснащения и расширение списка удобств для гостей. Современные отели ориентированы не только на визуальную привлекательность, но и на эргономичность, функциональность и комфорт, что требует комплексного подхода к обновлению гостиничных номеров.

Гостиница «Ист-Вест» располагается в историческом здании, и это можно превратить в конкурентное преимущество, сочетая классический стиль с современными элементами комфорта. Однако ряд номеров

требует обновления интерьера и замены мебели. Мероприятия по реновации номерного фонда могут включать:

- Использовать премиальные отделочные материалы, такие как натуральное дерево, текстиль, камень, вместо устаревших пластиковых и синтетических покрытий.

- Внедрить унифицированную цветовую концепцию с акцентами на спокойные, натуральные тона (бежевый, серый, пастельные оттенки).

- Заменить старую мебель на современные эргономичные решения с удобными креслами, широкими кроватями и качественными рабочими зонами.

- Создать отдельные зоны в номерах – место для сна, работы и отдыха.

Комфорт в номере зависит не только от качества отделки, но и от уровня шумоизоляции и грамотного освещения. Многие гости отмечают, что в гостинице нередко ощущается шум из коридоров или с улицы, а освещение бывает недостаточным или неправильно распределенным.

Следовательно, в данном контексте могут быть предложены такие рекомендации, как:

- установление двойных шумоизоляционных стеклопакеты для защиты от уличного шума;

- использование звукоизоляционных панелей в стенах, чтобы снизить уровень шума от соседних номеров;

- внедрение многоуровневой системы освещения: основной свет – мягкое рассеянное освещение; рабочее освещение – яркие направленные светильники; декоративное освещение – подсветка стен и мебели для создания уюта;

- установить энергосберегающие LED-лампы с возможностью регулирования яркости и температуры цвета.

К реновации номерного фонда также стоит отнести меры по расширению списка удобств в номерах.

Современные гостиницы предлагают гостям широкий спектр удобств, которые делают пребывание более комфортным. К подобными видам сервиса можно отнести:

- мини-бар и холодильник с базовым набором напитков и снеков;

- персональный сейф для хранения документов и ценных вещей;

- кофемашина или чайный набор с наполнением капсул и чая ежедневно;

- смарт-ТВ с потоковыми сервисами (Netflix, RuTube, IPTV);

- беспроводная зарядка и удобное расположение розеток у кровати и рабочего места;
- рабочая зона с комфортным столом и эргономичным креслом, что особенно важно для бизнес-клиентов.

Следующая группа мероприятий в контексте реновации номерного фонда – модернизация санузлов и систем кондиционирования, которая включает:

- установку современных тропических душей или душевых кабин с гидромассажем;
- разработку индивидуальных наборов косметики (раздельно для мужчин и женщин);
- оснащение ванных комнат теплым полом, особенно в люксовых номерах;
- внедрение интеллектуальные системы климат-контроля с возможностью персонализированной настройки температуры.

Реновация номерного фонда – необходимый этап для ребрендинга гостиницы «Ист-Вест». Улучшение интерьеров, модернизация шумоизоляции, расширение списка удобств и обновление сантехники позволят создать комфортную атмосферу для гостей, увеличить уровень их удовлетворенности и, как следствие, повысить среднюю стоимость номера.

Вторая группа мероприятия по модернизации отеля «Ист-Вест» – это расширение спектра услуг и удобств, что увеличит привлекательность отеля для деловых туристов и путешественников, предпочитающих комфортный отдых. К данной группе мероприятий относят оборудованную фитнес-зону с кардиотренажерами, гантелями и зонами для растяжки, создание небольшой SPA-зону, включающую сауну, хаммам или массажные кабинеты; организация сотрудничества с приглашенными массажистами и wellness-специалистами, что позволит предлагать гостям различные виды релаксации.

Расширение спектра дополнительных услуг предполагает оборудовать конференц-зал с мультимедийной системой, проектором и звуковым оборудованием; создать переговорные комнаты для небольших встреч и бизнес-встреч и организовать услуги печати, ксерокопирования, аренды ноутбуков и секретарской поддержки [6].

Для многих гостей наличие удобной и безопасной парковки является решающим фактором при выборе гостиницы, особенно в мегаполисах. Следовательно, организация охраняемой парковки с системой контроля

въезда и выезда, установление камер видеонаблюдения для обеспечения безопасности автомобилей гостей станет конкурентным преимуществом гостиницы.

Сегодня на рынке гостиничных услуг наблюдается такой тренд, как индивидуализированные услуги или персонализированный подход в обслуживании гостей. В рамках данного подхода могут быть предложены гостинице «East-West» такие мероприятия, как:

- разработка VIP-программы для постоянных клиентов (персональные скидки, бесплатные улучшения номеров, подарки);
- внедрение услуги консьерж-сервиса – помощь в бронировании ресторанов, билетов, экскурсий;
- предоставление комплиментарных услуг, такие как индивидуальный подбор подушек, доставка прессы и welcome-напитки.

Таким образом, расширение спектра услуг в гостинице «Ист-Вест» позволит удовлетворить потребности широкой аудитории гостей, включая деловых путешественников, туристов и постоянных клиентов, а также обеспечит гостинице конкурентное преимущество на рынке гостиничных услуг Москвы.

Третья группа мероприятий по ребрендингу гостиницы «Ист-Вест» – повышение уровня сервиса и подготовки персонала. Высококласный сервис – один из ключевых факторов, определяющих восприятие гостя и его готовность вернуться в отель. Для повышения сервиса гостинице «Ист-Вест» рекомендованы следующие мероприятия.

1. Внедрение стандартов обслуживания Forbes Travel Guide и международных протоколы гостеприимства, отличительными параметрами которых являются заселение в течение 5-7 минут с возможностью онлайн-регистрации через мобильное приложение, введение индивидуального подхода к каждому гостю (персональные приветствия, выбор подушек, индивидуальные пожелания по уборке номера) и гарантия оперативного реагирования на запросы гостей (время ответа на звонок в службу приема и размещения не более 3-х гудков, а выполнение запроса в пределах 15 минут).

2. Курсы повышения квалификации для персонала, включающие организацию обучения сотрудников по основам психологии гостеприимства и работы с VIP-клиентами, а также международным стандартам сервиса (Forbes Travel Guide, The Leading Hotels

of the World), проведение аттестации персонала раз в 6 месяцев на соответствие стандартам обслуживания и введение мотивационных программ для сотрудников, поощряя высокий уровень сервиса (премии, награды за лучший клиентский сервис).

3. Внедрение многоязычного обслуживания с ориентацией на международных гостей: прием на работу сотрудника/ов, свободно владеющих английским и, по возможности, другими иностранными языками (французским, китайским, немецким); внедрение автоматизированных переводчиков и многоязычные интерфейсы на стойке регистрации и разработка меню и информационных материалов на нескольких иностранных языках.

4. Развитие консьерж-сервиса – важная часть обслуживания в гостиницах премиального сегмента: введение услуги личного консьержа, который сможет организовать бронирование билетов, заказ такси, ресторанов, экскурсий и обеспечение оперативного выполнения нестандартных запросов (например, срочный поиск билетов, организация встреч), а также разработка и добавление электронного сервиса – консьерж-чат в мобильном приложении отеля.

5. Расширение услуг по уборке и комфорту проживания: обеспечение двойной системы контроля качества уборки (персональный горничный + менеджер по проверке номеров), введение индивидуальных предпочтений по уборке (например, время уборки по выбору гостя, дополнительная смена белья), разработка и предоставление гостям подушечное меню, включающее различные варианты жесткости и наполнителей; внедрение услуги вечерней подготовки номера ко сну, когда постель заправляется, приглушается свет, включается расслабляющая музыка.

Таким образом, данная группа мер по повышению сервиса отеля позволит не только приобрести конкурентное преимущество, но и повысит лояльность клиентов.

Следующая, четвертая группа мероприятий по модернизации гостиницы «Ист-Вест» – усиление системы безопасности, как один из ключевых критериев высоко сервисного обслуживания гостей. Современные отели инвестируют в передовые технологии защиты, минимизируя риски несанкционированного доступа, краж и чрезвычайных ситуаций. Меры повышения безопасности включают такие рекомендации,

как разработка и внедрение электронных замков с картами доступа – использование ключ-карт или мобильных ключей, которые уменьшают вероятность несанкционированного проникновения; совершенствование охранной службы.

В мероприятия по реновации отеля также должны входить меры по расширению ресторанной инфраструктуры и сервиса. Гостиница «Ист-Вест» нуждается в расширении и улучшении системы питания, чтобы соответствовать требованиям стандартов. К актуальным мероприятиям по совершенствованию сервиса питания стоит отнести:

- организация ресторана с завтраками по системе «шведский стол», который должен включать разнообразные блюда, свежие продукты, горячие напитки и натуральные соки;
- расширение времени работы ресторана – завтрак с 06:30 до 11:00, обед и ужин в течение дня;
- внедрение круглосуточного room-service – возможность заказа блюд и напитков в номер в любое время суток;
- создание специального меню – вегетарианские блюда, безглютеновые и низкокалорийные варианты, а также меню для гостей с особыми предпочтениями;
- открытие лобби-бара или кофейни – дополнительные точки питания увеличат средний чек и создадут комфортную атмосферу для гостей.

К заключительной группой мероприятий по реновации гостиницы «Ист-Вест» стоит отнести финансовые и маркетинговые аспекты, характеризующиеся рациональным управлением бюджета и разработка маркетинговой стратегии по увеличению доходности и привлечению новых гостей. К финансовым рекомендациям относят следующие:

- разработка инвестиционного плана, предусматривающий поэтапную модернизацию отеля, который позволит не останавливать работу гостиницы и минимизировать убытки;
- оптимизация операционных расходов – внедрение энергосберегающих технологий, цифровых систем управления бронированием;
- разработка программы динамичного ценообразования, позволяющие корректировать стоимость номеров и услуг в зависимости от сезона и загрузки.

Необходимость изменений продиктована изношенностью отдельных элементов

гостиницы, несмотря на стабильные экономические показатели и хорошие показатели загрузки.

Здание оборудовано под гостиницу, но требует проведение ремонтных работ. Приобретение необходимого оборудования и проведение монтажных работ предполагает единовременные затраты в размере 4 млн руб., со взятием кредита в размере двух миллионов рублей.

Предполагается осуществить проект за два года.

Экономическая эффективность данного проекта достаточно высока и представлена следующими основными показателями:

- срок окупаемости проекта без влияния на показатели были при реальной ставке 21% годовых составляет около 1 года с начала реализации проекта, что значительно ниже периода жизни самого проекта (при условии повышения цен на 10-15%), (при повышении цен на 500 рублей, при загрузке номерного фонда на 60%, годовой доход составит 2700000 рублей);

- внутренняя реальная норма доходности, без учета инфляции, составляет 60%, что значительно превышает «банковскую» ставку кредита, погашаемого в пределах срока жизни проекта.

При заложенном в расчетах уровне доходов и затрат проект является эффективным и финансово состоятельным, кроме того, повышение цен равно годовому показателю инфляции, поэтому для посетителей это будет не так критично.

Основными целями данного проекта являются обновление устаревших элементов интерьера, добавление техники для повышения уровня комфорта пребывания в гостинице.

После введения инноваций рассчитан прогнозируемая стоимость номера, которая составит 4000 рублей за день, загрузка отеля в среднем 60%, номерной фонд равен 25. Следовательно, выручка составит: $4\ 000 * 25 * 0,6 * 365 = 21\ 900\ 000$ рублей

До введения инноваций стоимость номера составляла 3500 рублей, дополнительная прибыль составляет 2 737 500 рублей от вышерассчитанной суммы.

Для увеличения выручки отель может предоставить следующие дополнительные услуги:

- мини-бар, аренда концертного зала и доставка еды в номер, что позволит также расширить спектр дополнительных ус-

луг. Предполагаемое повышение выручки составит:

- услуги мини-бара будут актуальны для 30% от заезжающих постояльцев, средний чек которых составит 200 рублей, тогда: $200 * 25 * 0,6 * 0,3 * 365 = 328\ 500$ руб. в год;

- услуги концертного зала по прогнозам будут спрашиваемы 10 раз в месяц, аренда стоит 10 000 рублей, тогда

$10\ 000 * 10 * 12 = 1\ 200\ 000$ рублей в год;

- услуги по доставке еды в номер, предположим, что средний чек составит 1 500 рублей, в среднем частота составляет 15% от всего количества постояльцев, тогда: $1\ 500 * 25 * 0,6 * 0,15 * 365 = 1\ 231\ 875$ руб. в год.

Следовательно, прогнозируемая выручка от дополнительных услуг в год составляет 2 760 375 рублей. Общая выручка составляет $21\ 900\ 000 + 2\ 760\ 375 = 24\ 660\ 375$ рублей.

С учетом инноваций и внедрение дополнительных услуг срок окупаемости может быть сокращен на 0,5 года.

Заключение

Для успешной реализации план реновации и ребрендинга гостиницы «Ист-Вест» необходима комплексная модернизация всех ключевых аспектов деятельности отеля. Важнейшими направлениями улучшений являются реновация номерного фонда, расширение перечня услуг, повышение качества сервиса, усиление системы безопасности, модернизация ресторанного обслуживания и внедрение цифровых технологий. Обновленный номерной фонд с современными интерьерами, улучшенной шумоизоляцией и расширенным перечнем удобств повысит уровень комфорта гостей, увеличит их удовлетворенность и среднюю стоимость номера. Расширение инфраструктуры за счет внедрения фитнес-зоны, SPA-услуг, бизнес-пространств и персонализированного сервиса позволит привлечь деловых путешественников, корпоративных клиентов и туристов, ориентированных на высокий уровень комфорта.

Ключевую роль сыграет повышение уровня обслуживания, включающее внедрение международных стандартов гостеприимства, обучение персонала, развитие консьерж-сервиса и многоязычного общения. Усиленные меры безопасности, такие как контроль доступа, видеонаблюдение и автоматизированные системы защиты, обеспечат комфорт и уверенность гостей во время пребывания в отеле. Одним из значимых

шагов станет модернизация ресторанного обслуживания, включающая организацию завтраков по системе «шведский стол», круглосуточный room-service и создание лобби-бара, что повысит качество сервиса и удовлетворит потребности гостей с различными предпочтениями в питании.

Эти преобразования должны сопровождаться эффективной финансово-маркетинговой стратегией, направленной на динамическое управление ценами, активное продвижение гостиницы на цифровых платформах и расширение партнерской сети. Реализация данных мероприятий позволит гостинице «Ист-Вест» соответствовать уровня высококлассных отелей, повысить привлекательность для платежеспособных клиентов, укрепить конкурентные позиции на московском рынке и обеспечить

рост доходов за счёт увеличения загрузки и среднего чека.

Подводя итог, можно сказать, что реновация проводится в момент, когда отель достиг «стеклянного потолка» по доходности, а собственнику хочется идти дальше. После реновации рост тарифов будет обоснованным в глазах аудитории, а у отеля появится новая зона роста. К сожалению, не все гости с одинаковой лояльностью отнесутся к переменам, определенная часть аудитории будет считать, что «раньше было лучше», поэтому потребуются дополнительные расходы на маркетинговые мероприятия, чтобы грамотно построить коммуникацию вокруг реновации. Главное – проанализировать, как отель выйдет на новый уровень, и учесть это при проведении инновационных работ.

Библиографический список

1. Реновация гостиницы. Основные этапы и сложности в проекте // РосинвестОтель [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinvesthotel.ru/hotel-blog/renovatsiya-gostinitsy-osnovnye-etapy-i-slozhnosti-v-proekte/?ysclid=m7iznkml044379555> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Элиоглу С., Голубева В.А. Влияние ребрендинга гостиничного предприятия на лояльность гостей (на примере сети отелей “Familinn”) // Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. Выпуск 14. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. С. 57-62.
3. Пирогова О.Е., Шишкин В.В. Алгоритм разработки и реализации проектов процесса реновации отелей // Глобальный научный потенциал. 2024. № 8 (161). С. 261-266.
4. Надежкина Е. Новые имена старого бизнеса: смогут ли они развиваться на рынке без западной поддержки? // Афиша daily [Электронный ресурс]. URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/23365-novye-imena-starogo-biznesa-smogut-li-oni-razvivatsya-na-rynke-bez-zapadnoy-podderzhki/> (дата обращения: 19.02.2025).
5. Ромашкина О.П., Красноженова Г.Ф. Реконструкция предприятий гостеприимства на примере санаторно курортного фонда юга России // Первый экономический журнал. 2023. № 10 (340). С. 105-112.
6. Рынок гостиничной недвижимости Москвы // NF Group [Электронный ресурс]. URL: https://media.kf.expert/lenta_analytics/0/713/NF%20Group_Рынок%20гостиничной%20недвижимости_Москва_2023_rus.pdf (дата обращения: 20.02.2025).
7. Обзор гостиничного рынка Москвы 2024 в цифрах // NF Group [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcmoscow.ru/company/news/5432/?ysclid=m7izinqf2774208145> (дата обращения: 20.02.2025).
8. Сайт гостиницы «Ист-Вест» [Электронный ресурс]. URL: <https://istwest.tilda.ws/#rec623281212> (дата обращения: 24.02.2025).
9. Бизнес-услуги в гостинице: что предложить деловым туристам, чтобы они выбрали ваш отель // Travelline [Электронный ресурс]. URL: <https://www.travelline.ru/blog/biznes-uslugi-v-gostinitse-cto-predlozhit-delovym-turistam-ctoby-oni-vybrali-vash-otel/?ysclid=m7izq351tw841738773> (дата обращения: 20.02.2025).
10. Чуракова А.А. Влияние цифровизации на развитие гостиничного бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2021. № 4. С. 59-66.
11. Michael N., Michael Ia., Fotiadis A.K. The role of human resources practices and branding in the hotel industry in Dubai // Journal of human resources in hospitality and tourism. 2022 T. 22 № 7. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/15332845.2023.2126927?needAccess=true> (дата обращения: 26.02.2025).