

УДК 336.61

М. Е. Беломестнова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: MEBelomestnova@fa.ru

А. В. Ментусов

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: mentusov@vk.com

АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, региональный туризм, Чеченская Республика, государственная поддержка, туристская инфраструктура, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», экономическое развитие.

В статье представлен анализ механизмов государственной и региональной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Чеченской Республике в контексте развития регионального туризма. Рассмотрена динамика и структура сектора МСП в регионе, а также оценено влияние реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на развитие туристской инфраструктуры и туристской индустрии в целом. Определены ключевые факторы, способствующие росту МСП в сфере туризма. Выявлены успешные практики поддержки МСП в Чеченской Республике, включающие как финансовые (гранты, субсидии, льготные кредиты), так и нефинансовые (консультационные услуги, образовательные программы, создание инфраструктуры поддержки) инструменты. Предложены рекомендации по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса с учетом специфики регионального контекста.

М. Е. Belomestnova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: MEBelomestnova@fa.ru

A. V. Mentusov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: mentusov@vk.com

ANALYSIS OF SUCCESSFUL PRACTICES IN SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM IN THE CHECHEN REPUBLIC

Keywords: small and medium-sized enterprises, regional tourism, Chechen Republic, government support, tourism infrastructure, national project «Tourism and Hospitality Industry», economic development.

The article presents an analysis of the mechanisms of state and regional support for small and medium-sized businesses (SMEs) in the Chechen Republic in the context of regional tourism development. The article examines the dynamics and structure of the SME sector in the region, and assesses the impact of the implementation of the national project «Tourism and Hospitality Industry» on the development of tourism infrastructure and the tourism industry as a whole. The key factors contributing to the growth of SMEs in tourism are identified. Successful practices of SME support in the Chechen Republic are identified, including both financial (grants, subsidies, concessional loans) and non-financial (consulting services, educational programs, creation of support infrastructure) instruments. Recommendations are proposed for improving the regional policy of support for small and medium businesses, taking into account the specifics of the regional context.

Введение

Развитие внутреннего туризма и повышение привлекательности России как туристского направления стали одними из ключевых приоритетов национального разви-

тия. Пандемия COVID-19, политическая ситуация и связанные с ними ограничения на международные поездки дали импульс развитию внутреннего туризма. Повышение интереса к туризму внутри государства при-

вело к развитию туристской инфраструктуры, в котором значительную роль играет малое и среднее предпринимательство (МСП).

Именно МСП, включающее, как правило, небольшие гостиницы, экскурсоводов, производителей сувенирной продукции, определяет качество туристского опыта и формирует впечатление от путешествия.

Значимость МСП для туристской отрасли нашла своё отражение в государственных программах. Включение Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» свидетельствует о признании вклада малого бизнеса в развитие туристской индустрии, что выражается в целевых программах поддержки, направленных на предоставление грантов, субсидий, доступных кредитов и консультационных услуг для малых туристских предприятий [1].

Целью исследования являлся анализ механизмов государственной и региональной поддержки малых и средних туристских предприятий в Чеченской Республике.

Материал и методы исследования

Для достижения поставленной цели применены методы анализа научной литературы, нормативно-правовой базы, статистических материалов, методы наблюдения, сравнения, обобщения отечественной практики, структурно-функциональный метод, метод экспертной оценки.

Результаты исследования и их обсуждение

Социально-экономическое развитие Северо-Кавказского федерального округа определено Министерством экономического развития РФ как приоритетное направление реализации государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа». Рост МСП – один из важных индикаторов реализации этой задачи [2].

За 2024 год в СКФО число предпринимателей выросло на 20%, достигнув 231 тыс., при этом наибольшее количество МСП зарегистрировано в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Чеченской Республике [3].

Развитие МСП в Чеченской Республике играет ключевую роль в формировании устойчивой и диверсифицированной экономики региона. МСП выступает не просто источником новых рабочих мест – он являет-

ся драйвером экономического роста. В условиях развития Чечни, стимулирование МСП способствует социальной стабильности и интеграции различных слоев населения в экономическую жизнь.

Средний и малый бизнес активно участвует в формировании рыночной инфраструктуры региона. Он способствует развитию конкуренции, что ведет к повышению качества товаров и услуг, а также к снижению цен для потребителей [4].

На основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства общее количество МСП в Чеченской Республике увеличилось с 14403 в 2019 г. до 28223 в 2025 г. Это свидетельствует о значительном росте предпринимательской активности в регионе. Расчетная формула среднегодового темпа роста (СГТР) количества МСП за период 2019–2025 гг. представлена ниже:

$$\text{СГТР} = \left(\frac{\text{Количество МСП в 2025 году}}{\text{Количество МСП в 2019 году}} \right)^{\frac{1}{6}} - 1$$

$$\text{СГТР} = \left(\frac{28223}{14403} \right)^{\frac{1}{6}} - 1 \approx 0,125 \text{ или } 12,5\%$$

Таким образом, среднегодовой темп роста количества МСП в Чеченской Республике составил 12,5%.

Для анализа структуры МСП необходимо рассмотреть распределение предприятий Чеченской Республики по категориям: микропредприятия, малые и средние предприятия. Данные представлены в таблице.

Процентное соотношение микропредприятий остается стабильно высоким, что свидетельствует о преобладании малых форм бизнеса. Количество малых предприятий увеличилось до 612 в 2025 году, а их доля выросла до 0,022. Количество средних предприятий колеблется в пределах 14-49, их процентное соотношение не превышает 0,5%.

Рассматривая распределение МСП Чеченской Республики по организационно-правовым формам, можно сделать вывод, что наиболее высокую долю (0,792) в 2025 году составляют индивидуальные предприниматели, что, с одной стороны, может быть связано с упрощенной системой регистрации и налогообложения для ИП, а с другой стороны, подчеркивает важность поддержки малых форм бизнеса [5].

Распределение МСП по категориям за 2019-2025 гг.

Год	Всего МСП	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
2019	14403	14210 (98,7%)	178 (1,2%)	15 (0,1%)
2020	14328	14127 (98,6%)	187 (1,3%)	14 (0,1%)
2021	14529	14229 (98,0%)	228 (1,6%)	72 (0,5%)
2022	16977	16645 (98,0%)	303 (1,8%)	29 (0,2%)
2023	18918	18534 (98,0%)	355 (1,9%)	29 (0,1%)
2024	22609	22136 (97,9%)	440 (1,9%)	33 (0,2%)
2025	28223	27562 (97,7%)	612 (2,2%)	49 (0,2%)

Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Чеченской Республике продемонстрировала результаты, свидетельствующие о значительном росте и развитии сектора МСП. Показатель занятости в этом секторе, включая самозанятых граждан, превзошёл отметку в 140 тысяч человек: за последние пять лет число работающих в секторе малого и среднего бизнеса увеличилось в 4,5 раза, что говорит о высокой эффективности реализуемых мер государственной поддержки и благоприятном инвестиционном климате в регионе. Такой рост обусловлен активной работой региональных властей по созданию комфортных условий для ведения бизнеса, предоставлением налоговых льгот и упрощением процедур регистрации предприятий, а также целенаправленной поддержкой начинающих предпринимателей через предоставление грантов, субсидий и образовательных программ.

Значительный вклад в развитие МСП внесла и Национальная гарантийная система: объем финансовой поддержки, предоставленной в рамках этой системы, в 2024 год составил 4,1 млрд руб. Значительная часть средств направлена на поддержку инновационных проектов, демонстрирующих ориентацию на долгосрочное развитие и диверсификацию экономики региона.

Кроме того, успешной реализации национального проекта способствовала активная политика крупных заказчиков в сфере закупок у субъектов МСП. В 2024 году объем закупок у представителей малого и среднего бизнеса превысил 10 миллиардов рублей [6].

Правительство Республики активно продвигает программы, направленные на увеличение доли закупок у МСП. Помимо этого, в Республике создана доступная инфра-

структура поддержки бизнеса: 11 бизнес-инкубаторов, Республиканский центр «Мой бизнес», 4 технопарк, 3 микрофинансовые организации.

Также инициаторам инвестиционных проектов, готовым реализовать свои проекты в Чеченской Республике, доступно финансирование по льготным программам АО «КАВКАЗ. РФ», а на базе ГУП «Республиканский бизнес-центр» действует Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики [7].

За последние три года количество МСП в индустрии туризма и гостеприимства Северо-Кавказского федерального округа увеличилось в два раза – с 900 до 1,8 тыс. предпринимателей, что свидетельствует о значительном потенциале региона для развития туристической инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности. Чеченская Республика не является исключением [3].

В 2024 году в Чеченской Республике, в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», осуществлен конкурсный отбор инвестиционных проектов, по результатам которого одиннадцати инициативам была оказана поддержка (формирование новых турмаршрутов, развитие инфраструктуры для кемпингового отдыха, оснащение специализированным оборудованием) [8].

В течение 2024 года инициировано строительство восьми новых объектов, что в совокупности с ранее введенными в строй мощностями позволило расширить номерной фонд на 223 единицы размещения. В числе приоритетных объектов следует выделить туристские базы, функционирующие в сельских поселениях Нихалой, Итум-Кали и Дай [9], усадебный комплекс «Новый Шарой» [10].

Примером успешной реализации проектных инициатив является база отдыха «При-

стань». В 2022 году ООО «Рыбхоз-Беркат» предоставлен грант в объеме 4,7 млн руб., целевым назначением которого являлось создание всесезонного глэмпинг-отеля [11].

Особое внимание в рамках национально-го проекта уделяется развитию экотуризма. В частности, в сельском поселении Тазбичи возведен экологически ориентированный глэмпинг-отель «Берег неба», представляющий собой комплекс из семи шатровых конструкций с общим объемом инвестиций 15 млн руб. [12].

В качестве другого примера успешной интеграции принципов экологического туризма можно привести глэмпинг-комплекс, расположенный в сельском поселении Макажой, который предлагает возможность рекреации в условиях нетронутой природной среды с сохранением высокого уровня комфорта [13].

Кроме того, АО «Корпорация «МСП», в рамках реализации национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Туризм и индустрия гостеприимства», осуществляет комплекс мероприятий, ориентированных на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, функционирующим в сфере туризма. К числу реализуемых инициатив относятся:

1. Интеграция Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и Программы субсидирования процентной ставки, позволяющая субъектам МСП привлекать кредитные ресурсы на инвестиционные цели в объеме от 50 миллионов до 2 миллиардов рублей по льготной процентной ставке, составляющей 2,5% годовых для средних предприятий и 4% годовых для микро- и малых предприятий;

2. Реализация продукта «Туристический льготный экспресс-кредит» (оператор – АО «МСП Банк»), в рамках которого субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере туризма, имеют возможность получить кредитные средства в размере до 30 миллионов рублей по процентной ставке от 10,25% годовых с предоставлением отсрочки по выплате основного долга на период до 90 дней;

3. Предложение продукта «Приоритет» (реализуется АО «МСП Лизинг»), в рамках которого субъектам МСП предоставляется лизинговая поддержка по фиксированной

процентной ставке в размере 12% годовых на приобретение нового оборудования [14].

Важным аспектом поддержки развития туристской инфраструктуры является сотрудничество МСП Банка и компании «Бенной Тревел», выразившееся в подписании договора об открытии кредитной линии в размере 322 миллионов рублей сроком на 9,5 лет. Целевым назначением кредитных средств является финансирование реконструкции гостиничного комплекса «Бенной». Компания планирует направить полученные средства на строительство нового корпуса отеля 4*, что позволит увеличить турпоток в регион [15].

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» оказала существенное мультипликативное воздействие на социально-экономическое развитие региона. Формирование новых объектов туристской инфраструктуры детерминирует интенсификацию туристского потока, генерирует новые рабочие места и способствует повышению уровня благосостояния местных жителей. В течение 2024 года в эксплуатацию введено 223 единицы размещения, что существенно расширило потенциал Чеченской Республики как туристской дестинации.

На 2025 год утвержден новый региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (Чеченская Республика)». В рамках данного проекта предполагается продолжить оказание государственной поддержки строительству гостиничных комплексов, кемпингов и иных объектов, обеспечивающих развитие туристской инфраструктуры региона [9].

Выводы

Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике демонстрирует устойчивую положительную динамику, характеризующуюся значительным ростом числа предприятий и увеличением занятости в данном секторе экономики. Рост обусловлен реализацией целевых государственных программ, созданием благоприятного инвестиционного климата и активной работой региональных институтов поддержки бизнеса.

Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» оказала стимулирующее воздействие на развитие туристской инфраструктуры региона. В частности, поддержка инвестиционных проек-

тов, ориентированных на создание новых объектов размещения, туристских маршрутов и развитие экологического туризма, способствует увеличению туристского потока и повышению качества услуг индустрии гостеприимства.

Выявленные успешные практики поддержки МСП в Чеченской Республике включают как финансовые (гранты, субсидии, льготные кредиты), так и нефинансовые (консультационные услуги, образовательные программы, создание инфраструктуры поддержки) инструменты. При этом наибольшую эффективность демонстрируют комплексные подходы, сочетающие раз-

личные формы поддержки и учитывающие специфику регионального контекста.

В перспективе дальнейших исследований представляется целесообразным проведение углубленного анализа эффективности различных инструментов поддержки МСП в сфере туризма, а также разработка рекомендаций по совершенствованию региональной политики в данной области с учетом лучших практик и международного опыта. Кроме того, актуальным направлением исследований является оценка социально-экономического эффекта от развития туристской индустрии для различных категорий населения Чеченской Республики.

Библиографический список

1. Малый и средний бизнес развивает туризм // Нацпроекты.рф. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/malyu-i-nbsp-sredniy-biznes-razvivaet-turizm/> (дата обращения: 26.01.2025).
2. Гегин К.А., Факторы социально-экономического развития в Чеченской Республике // Инновации и инвестиции. 2024. № 12. С. 224.
3. Число МСП в гостиничном бизнесе Северо-Кавказского федерального округа выросло в двое за три года // Министерство экономического развития. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/chislo_msp_v_gostinichnom_biznese_severo_kavkazskogo_federalnogo_okruga_vyroslo_vdvoe_za_tri_goda.html (дата обращения: 26.01.2025).
4. Won Park, Chang Soo Sung, Chung Gyu Byun. Impact of Unlisted Small and Medium-Sized Enterprises' Business Strategies on Future Performance and Growth Sustainability // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2019. Vol. 5(3), Is. 60. DOI: 10.3390/joitmc5030060.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Чеченская Республика // Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.02.2025&level=0&fo=4&ssrf=20&t=1740676790641&t=1740676790641> (дата обращения: 26.01.2025).
6. Итоги реализации в Чеченской Республике национального проекта «Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-chr.ru/press-tsentr/novosti/itogi-realizatsii-v-chechenskoj-respublike-natsionalnogo-proekta> (дата обращения: 26.01.2025).
7. Развитие малого и среднего предпринимательства // Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-chr.ru/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 26.01.2025).
8. В Чечне подвели итоги развития туристической отрасли в прошлом году // Нацпроекты.рф. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-chechne-podveli-itogi-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-proshlom-godu/> (дата обращения: 27.01.2025).
9. Министерство Чеченской Республики по туризму провело итоги национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Вести Чеченской Республики. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://vesti095.ru/2025/02/ministerstvo-chechenskoj-respubliki-po-turizmu-provelo-itogi-natsionalnogo-proektaturizm-i-industriya-gostepriimstva-2/> (дата обращения: 27.01.2025).
10. В чеченском селе Новый-Шарой открылась экоферма // Нацпроекты.рф. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-chechenskom-sele-novyy-sharoy-otkrylas-ekoferma/> (дата обращения: 27.01.2025).
11. Всесезонный глэмпинг-отель с рыбалкой создадут в Чечне // Нацпроекты.рф. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/vsesezonnyu-glemping-otel-s-rybalkoy-sozdadut-v-chechne/> (дата обращения: 27.01.2025).

12. Новый эко-глэмпинг появился в горах Чеченской Республики // Гудермесская районная газета «Гумс». 2024. №21-22. [Электронный ресурс]. URL: <https://gums-41.ru/news/media/2024/5/29/novuyj-ekoglemping-rojavilsya-v-gorah-chechenskoj-respubliki/> (дата обращения: 27.01.2025).

13. Мед Атиев: «В течение двух лет планируем открыть в ЧР 14 объектов с модульными домами» // ГТРК «Вайнах». 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtrkvainah.tv/med-atiev-v-techenie-dvuh-let-planiruem-otkryt-v-chr-14-obektov-s-modulnymi-domami/> (дата обращения: 27.01.2025).

14. Корпорация МСП окажет гарантийную поддержку бизнесу по проектам в сфере туризма в рамках программы льготного кредитования // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/korporatsiya_msp_okazhet_garantiynuyu_podderzhku_biznesu_po_proektam_v_sfere_turizma_v_ramkakh_progr/ (дата обращения: 27.01.2025).

15. При поддержке МСП Банка в Чечне откроется новый гостиничный комплекс Беной // МСП Банк. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://mspbank.ru/media/success-stories/Pri-podderzhke-MSP-Banka-v-Shehne-otkroetsya-novyy-gostinichnyy-kompleks-Benoy/> (дата обращения: 27.01.2025).