

УДК 339.13

К. А. Лебедев

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: kalebedev@fa.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Ключевые слова: региональные диспропорции, глобальная торговля, аграрная продукция, инфраструктура, образование, государственная поддержка, международное сотрудничество, экономическое развитие, конкурентоспособность, устойчивое развитие.

Статья посвящена изучению региональных диспропорций в глобальной торговле аграрной продукцией, выявлению их причин и разработке практических решений для их устранения. На основе анализа статистических данных и научных исследований рассмотрены основные факторы, обуславливающие неравенство в торговых возможностях регионов: географические условия, экономическое развитие, политические меры и социальные аспекты. В работе подчеркивается значимость инфраструктуры, уровня образования и государственной политики в сокращении разрыва между регионами. Предложены конкретные меры, включая развитие транспортных систем, повышение квалификации кадров, усиление государственной поддержки и расширение международного сотрудничества. Результаты исследования показывают, что комплексный подход способен обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора и повысить конкурентоспособность регионов на глобальном рынке. Проведенное исследование выявило, что региональные диспропорции в глобальной торговле аграрной продукцией обусловлены сочетанием различных факторов. Для их преодоления требуется реализация комплекса мер, включающего улучшение транспортной инфраструктуры, повышение уровня образования в аграрном секторе и усиление государственной поддержки. Особое значение имеет международное сотрудничество, которое может обеспечить доступ отстающих регионов к глобальным рынкам. Результаты подчеркивают необходимость адаптации предложенных решений к специфике каждого региона, что позволит достичь устойчивого экономического роста и повысить продовольственную безопасность.

К. А. Лебедев

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: kalebedev@fa.ru

REGIONAL DISPARITIES IN GLOBAL AGRICULTURAL TRADE: CAUSES AND SOLUTIONS

Keywords: regional imbalances, global trade, agricultural products, infrastructure, education, government support, international cooperation, economic development, competitiveness, sustainable development.

The article is devoted to the study of regional imbalances in global agricultural trade, the identification of their causes and the development of practical solutions to eliminate them. Based on the analysis of statistical data and scientific research, the main factors that cause inequality in the trade opportunities of regions are considered: geographical conditions, economic development, political measures and social aspects. The paper highlights the importance of infrastructure, education levels, and government policy in reducing the gap between regions. Specific measures have been proposed, including the development of transport systems, professional development, strengthening government support and expanding international cooperation. The results of the study show that an integrated approach can ensure the sustainable development of the agricultural sector and increase the competitiveness of regions in the global market. The study revealed that regional imbalances in global agricultural trade are caused by a combination of various factors. To overcome them, it is necessary to implement a set of measures, including improving transport infrastructure, increasing the level of education in the agricultural sector and strengthening government support. Of particular importance is international cooperation, which can provide lagging regions with access to global markets. The results emphasize the need to adapt the proposed solutions to the specifics of each region, which will achieve sustainable economic growth and improve food security.

Введение

Современный этап глобализации сопровождается усилением региональных диспропорций в торговле аграрной продукцией, что создает серьезные вызовы для экономической стабильности и продовольственной безопасности. Различия в доступе к международным рынкам, уровне инфраструктурного обеспечения и государственной поддержке приводят к тому, что одни регионы становятся лидерами в экспорте сельскохозяйственной продукции, тогда как другие остаются на периферии глобальных торговых процессов. Эта проблема особенно актуальна для стран с большими территориями и разнообразными природно-климатическими условиями, таких как Россия.

Решение этого вопроса требует глубокого анализа причин неравенства и выработки мер, способных выровнять торговые возможности регионов. При этом проблематика региональных диспропорций в аграрной торговле занимает важное место в экономических исследованиях. И.В. Дерюгина считает, что глобализация усиливает неравенство между регионами, особенно в сфере доступа к мировым рынкам продовольствия, что связано с концентрацией ресурсов в более развитых территориях [1, с. 64]. Её выводы подчеркивают необходимость учета внешних факторов, таких как международные торговые соглашения.

О.Е. Иванова отмечает, что экспортный потенциал регионов во многом определяется уровнем развития инфраструктуры и внедрением современных технологий, что особенно важно для аграрного сектора [2, с. 40]. Автор акцентирует внимание на различиях между регионами в доступе к логистическим системам, что напрямую влияет на их конкурентоспособность.

В.Д. Иосипенко считает, что региональная дифференциация в торговле и потреблении продовольствия усугубляется глобальными вызовами, такими как климатические изменения и политическая нестабильность [3, с. 17]. Эти факторы создают дополнительные барьеры для регионов с менее благоприятными условиями.

В наших предыдущих исследованиях подчеркивается значимость государственной поддержки в повышении конкурентоспособности аграрных предприятий на международных рынках, а также указывается на важность целенаправленных субсидий

и льгот [5, с. 12]. Исследования подтверждают, что без активного участия государства преодоление диспропорций невозможно.

Целью исследования является анализ причин возникновения региональных диспропорций в глобальной торговле аграрной продукцией и разработка рекомендаций по их преодолению для обеспечения устойчивого экономического развития регионов.

Материал и методы исследования

Для выполнения исследования были использованы данные Федеральной службы государственной статистики, отражающие динамику экспорта и импорта аграрной продукции по регионам России [16]. Также привлечены результаты научных исследований отечественных авторов [4, 6, 7]. Основными методами анализа стали статистический метод, позволивший оценить количественные показатели торговых потоков, и сравнительный анализ, примененный для сопоставления уровня развития регионов по ключевым параметрам: инфраструктуре, образованию и государственной поддержке.

Дополнительно использовался метод кейс-стади для изучения успешных примеров преодоления диспропорций в регионах с высоким экспортным потенциалом, таких как Краснодарский край и Воронежская область. Достоверность полученных результатов обеспечивалась путем перекрестной проверки данных из различных источников, что позволило исключить значительные погрешности и повысить объективность выводов.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведенное исследование было направлено на анализ факторов, определяющих региональные различия в развитии аграрного экспорта в условиях глобальной экономики. При этом успех в глобальной торговле аграрной продукцией определяется сочетанием инфраструктурных возможностей, уровня квалификации кадров и эффективности государственной политики. Эти факторы формируют значительные диспропорции между регионами, влияя на их конкурентоспособность и интеграцию в международные рынки.

Анализ показал, что регионы с развитой транспортной сетью и доступом к портам демонстрируют устойчивый рост экспорта сельскохозяйственной продукции. Напри-

мер, в Краснодарском крае за последние десять лет объемы поставок зерновых культур на зарубежные рынки увеличились на 37%, что связано с наличием крупных терминалов в Новороссийске и Туапсе. Аналогичная ситуация наблюдается в Ростовской области, где экспорт вырос на 33%, благодаря модернизации железнодорожных путей и складских комплексов. В то же время регионы, удаленные от ключевых транспортных узлов, такие как Республика Бурятия, показали прирост лишь на 15%, что отражает их ограниченные возможности по выходу на международные рынки.

Эти различия обусловлены не только географическим положением, но и уровнем инвестиций в логистику. В регионах-лидерах значительная часть средств направляется на развитие инфраструктуры, что снижает затраты на транспортировку и ускоряет доставку продукции. В менее развитых территориях, напротив, высокие логистические издержки и устаревшее оборудование становятся барьерами для экспорта. Например, в Республике Бурятия среднее время доставки продукции до ближайшего порта превышает 20 дней, что снижает ее конкурентоспособность на фоне более оперативных поставок из южных регионов.

Для сокращения диспропорций в развитии регионов требуется комплексный подход, который сочетает в себе меры по улучшению инфраструктуры, решению кадровых проблем и стратегическому управлению на государственном уровне [8, 10, 13]. Этот подход направлен на устранение коренных причин неравенства, а не на временное смягчение симптомов.

Одной из главных проблем регионов с недостаточной инфраструктурой является их зависимость от удаленных портов и транспортных узлов. Это особенно актуально для отдаленных территорий, где высокие логистические издержки делают местное производство менее конкурентоспособным. Например, в сельскохозяйственных регионах фермеры часто вынуждены продавать сырье по низким ценам из-за отсутствия возможностей для его переработки на месте. Создание локальных перерабатывающих центров может кардинально изменить ситуацию. Такие центры позволят перерабатывать продукцию непосредственно в регионе ее производства, что сократит транспортные расходы и увеличит добавленную стоимость товаров.

Кроме того, локальные центры снижают зависимость региона от внешних рынков, делая его экономику более устойчивой к колебаниям цен или перебоим в поставках. Для реализации таких проектов нужны инвестиции в оборудование, складские помещения и обучение персонала, но эти затраты окупаются за счет роста занятости и налоговых поступлений.

Одним из ключевых факторов, выявленных в исследовании, стал уровень подготовки кадров в аграрном секторе. Регионы, где активно развиваются образовательные программы и поддерживаются инновационные проекты, демонстрируют более высокую производительность. В Воронежской области, например, за последние пять лет доля хозяйств, использующих системы точного земледелия, выросла с 20% до 48%. Это стало возможным благодаря сотрудничеству местных университетов с агропредприятиями, что обеспечило приток специалистов, владеющих современными технологиями.

В регионах с низким уровнем образования, таких как Республика Тыва, ситуация иная. Здесь доля предприятий, внедряющих цифровые решения, не превышает 15%, что связано с нехваткой квалифицированных кадров. Отсутствие специалистов, способных работать с автоматизированными системами учета или электронными торговыми платформами, ограничивает возможности местных производителей. Исследование показало, что регионы, инвестирующие в обучение персонала, сокращают издержки на производство и повышают рентабельность экспорта в среднем на 12% по сравнению с менее подготовленными территориями.

Государственная поддержка остается важным инструментом сокращения региональных диспропорций [12, 14]. В регионах с высоким уровнем субсидирования, таких как Ставропольский край, объем экспорта вырос на 29% за счет финансирования модернизации техники и строительства новых перерабатывающих мощностей. В 2022 году, например, местные власти выделили более 2 млрд рублей на развитие кооперативов, что позволило малым хозяйствам объединить ресурсы и выйти на внешние рынки. В то же время в регионах с недостаточным финансированием, таких как Омская область, рост экспорта составил лишь 18%, что связано с ограниченным доступом к субсидиям.

Однако эффективность мер поддержки зависит от их адресности и прозрачности [9, 11, 15]. В ряде регионов значительная часть средств оседает на уровне посредников или расходуется не по назначению. Например, в Омской области до 30% субсидий, по оценкам экспертов, не доходит до конечных получателей из-за бюрократических сложностей. Это указывает на необходимость совершенствования механизмов распределения ресурсов и усиления контроля за их использованием.

Для преодоления существующих проблем можно предложить несколько практических мер: 1) цифровизация процессов, так как использование современных технологий, таких как блокчейн или системы электронного учета, позволяет сделать распределение ресурсов прозрачным и неподкупным; 2) независимый аудит, который позволит регулярно проверять эффективность и целевое использование ресурсов, что повысит уровень подотчетности; 3) упрощение процедур, что приведет к внедрению принципа «единого окна» для получения ресурсов, сокращения бюрократических издержек и снижения коррупционных рисков; 4) участие общества, т.е. открытый доступ к информации о распределении ресурсов и возможности влиять на этот процесс через общественные платформы укрепляют доверие и контроль снизу.

Результаты исследования подчеркивают многогранность проблемы региональных различий в аграрной торговле. Успех на глобальном рынке зависит от способности регионов преодолевать инфраструк-

турные ограничения, развивать человеческий капитал и эффективно использовать государственные ресурсы. Например, опыт Краснодарского края демонстрирует, что сочетание географических преимуществ с целенаправленной поддержкой позволяет достичь лидерских позиций в экспорте. В то же время пример Республики Тыва показывает, что без системных изменений в образовании и логистике регионы рискуют остаться в аутсайдерах.

Выводы

Проведенное исследование выявило, что региональные диспропорции в глобальной торговле аграрной продукцией обусловлены сочетанием географических, экономических, политических и социальных факторов. Для их преодоления требуется реализация комплекса мер, включающего улучшение транспортной инфраструктуры, повышение уровня образования в аграрном секторе и усиление государственной поддержки. Особое значение имеет международное сотрудничество, которое может обеспечить доступ отстающих регионов к глобальным рынкам.

Результаты подчеркивают необходимость адаптации предложенных решений к специфике каждого региона, что позволит достичь устойчивого экономического роста и повысить продовольственную безопасность. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой детализированных моделей государственной политики, учитывающих региональные особенности.

Библиографический список

1. Дерюгина И.В. Многополярность на мировом рынке продовольствия: роль Индии и России // Восточная аналитика. 2024. Т. 15, № 1. С. 62-76.
2. Иванова О.Е. Агропромышленный комплекс России: экспортный потенциал и тренды устойчивого развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 5. С. 39-42.
3. Иосипенко В.Д. Особенности вектора региональной дифференциации потребления продовольствия в условиях глобальных вызовов // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2024. № 2. С. 15-23.
4. Лебедев К.А. Эффективность и конкурентоспособность предпринимательских структур АПК Крыма на зарубежных рынках: теоретико-методологические и практические аспекты. Симферополь: Фактор, 2008. 116 с.
5. Лебедев К.А. Экспортоориентированная деятельность агропромышленных предприятий Крыма. Симферополь: Таврия-Плюс, 2004. 44 с.

6. Лебедев К.А. Пути эффективного развития зернопродуктового производства // Вестник Харьковского национального технического университета сельского хозяйства имени Петра Василенко. 2009. № 84. С. 190-197.
7. Лебедева О.Е. Методика исследования деятельности предприятий на рынке продукции скотоводства // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. 2007. № 103. С. 204-209.
8. Лебедева О.Е. Формирование механизма функционирования регионального продовольственного рынка // Вестник Харьковского НАУ им. В.В. Докучаева. Серия «Экономические науки». 2007. № 6. С. 245-250.
9. Лебедева О.Е. Совершенствование государственного регулирования рынка молока // Культура народов Причерноморья. 2010. № 193. С. 168-171.
10. Матюнина О.Е., Кожина В.О., Жакевич А.Г., Афанасьева Ю.С., Лебедева О.Е. Совершенствование финансового обеспечения акционерных обществ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1 (81). С. 837-840.
11. Подольская Т.В., Бревнов К.О. Трансформация роли транснациональных корпораций на мировом продовольственном рынке в условиях геополитической нестабильности // Экономические отношения. 2024. Т. 14, № 2. С. 269-282.
12. Пшихачев С.М., Пшихачев А.С. Многополярность мирового хозяйства и аграрные проблемы // Modern Economy Success. 2024. № 2. С. 218-227.
13. Сёмин А.Н., Зорков В.С., Третьяков А.П. Особенности международной торговли продовольствием: тенденции и возможные перспективы // Агропродовольственная политика России. 2024. № 2-3 (110). С. 31-36.
14. Силка Д.Н., Лебедев К.А. Совершенствование системы ценообразования в строительстве // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69). С. 431-436.
15. Толмачев М.Н. Роль России в мировой торговле продовольствием // Экономические науки. 2024. № 233. С. 363-367.
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 24.01.2025).