

УДК 336.6

*Э. Р. Рахматулин*

ООО «СК Капитал», Москва, e-mail: rakhmatulin-emil@mail.ru

*М. В. Петровская*

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва,  
e-mail: maar74@mail.ru

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАИНДУСТРИИ**

**Ключевые слова:** внутренняя контрольная система, цифровая трансформация, медиаиндустрия, бизнес – процессы, автоматизация, киберугрозы, корпоративное управление.

В статье рассматриваются современные подходы к организации внутреннего контроля в медиаиндустрии в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на механизмы контроля, включая автоматизацию бизнес – процессов, анализ больших данных и использование облачных решений для мониторинга операций. Рассматриваются новые риски, возникающие в связи с цифровизацией, включая рост киберугроз, необходимость защиты конфиденциальной информации, а также усиление регуляторного контроля в сфере цифровых медиа. Анализируются ключевые проблемы внедрения цифровых решений во внутренний контроль, среди которых кадровые изменения, адаптация корпоративной структуры к новым технологическим возможностям и сопротивление изменениям со стороны персонала. Рассмотрены современные технологии, такие как блокчейн для учета транзакций, искусственный интеллект для прогнозирования рисков и облачные платформы для оперативного контроля. В рамках исследования предложены рекомендации по повышению эффективности внутреннего контроля в медиаорганизациях, включая разработку адаптивных стратегий управления рисками, внедрение комплексных систем цифрового мониторинга и формирование новой корпоративной культуры, ориентированной на цифровую безопасность и прозрачность бизнес – процессов. Представленные выводы могут быть использованы руководителями медиаорганизаций для повышения устойчивости бизнеса в условиях цифровой трансформации.

*E. R. Rakhmatulin*

Sk Capital LLC, Moscow, e-mail: rakhmatulin-emil@mail.ru

*M. V. Petrovskaya*

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow,  
e-mail: maar74@mail.ru

## **MODERN APPROACHES TO INTERNAL CONTROL ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE MEDIA INDUSTRY**

**Keywords:** internal control system, digital transformation, media industry, business processes, automation, cyber threats, corporate governance.

The article examines modern approaches to organizing internal control in the media industry in the context of digital transformation. Particular attention is paid to the impact of digital technologies on control mechanisms, including business process automation, big data analysis, and the use of cloud solutions for monitoring operations. The study explores emerging risks associated with digitalization, such as the rise of cyber threats, the need to protect confidential information, and the increasing regulatory oversight in the field of digital media. Key challenges in implementing digital solutions for internal control are analyzed, including workforce transformation, corporate structure adaptation to new technological opportunities, and resistance to change among employees. Modern technologies such as blockchain for transaction accounting, artificial intelligence for risk prediction, and cloud platforms for real – time monitoring are examined. The study provides recommendations for improving the effectiveness of internal control in media organizations, including the development of adaptive risk management strategies, the implementation of comprehensive digital monitoring systems, and the formation of a new corporate culture focused on digital security and business process transparency. The presented findings can be used by media organization executives to enhance business resilience in the era of digital transformation.

### Введение

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на различные отрасли экономики, и медиаиндустрия не является исключением. Внедрение информационно – коммуникационных технологий изменяет традиционные бизнес – модели, методы управления и контроля в сфере медиа. Процессы конвергенции, мульти-медиаатизации и глобализации приводят к избыточному предложению контента, снижению монопольного контроля над дистрибутивными системами и фрагментации аудитории [1].

В этих условиях внутренний контроль становится ключевым инструментом обеспечения финансовой устойчивости и надежности медиаорганизаций. Однако традиционные методы контроля сталкиваются с новыми вызовами, связанными с цифровизацией. Необходима интеграция цифровых технологий в процессы внутреннего контроля для повышения их эффективности и адаптации к современным требованиям. Цифровизация системы внутреннего контроля предоставляет преимущества, такие как доступность информации в любое время и из любого места, а также повышение эффективности управленческой информации [2].

Основной проблемой при адаптации внутреннего контроля к цифровой среде является необходимость сохранения прозрачности и надежности управления. Внедрение цифровых технологий должно сопровождаться разработкой новых подходов к управлению рисками, связанных с киберугрозами и защитой конфиденциальной информации. Кроме того, цифровая трансформация требует пересмотра существующих бизнес – процессов и внедрения инновационных решений для обеспечения эффективного внутреннего контроля [3].

Таким образом, в условиях цифровой трансформации медиаиндустрии возникает необходимость пересмотра и адаптации систем внутреннего контроля. Это требует комплексного подхода, включающего внедрение цифровых технологий, пересмотр бизнес – процессов и разработку новых стратегий управления рисками для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности медиаорганизаций в цифровую эпоху.

**Цель исследования:** проанализировать современные подходы к организации внутреннего контроля в медиаиндустрии

с учетом цифровой трансформации. Основные задачи:

- Определить ключевые изменения в механизмах внутреннего контроля в цифровую эпоху.
- Проанализировать влияние цифровых технологий на управление рисками.
- Оценить эффективность новых инструментов контроля.
- Разработать рекомендации по совершенствованию внутреннего контроля в медиаорганизациях.

### Материалы и методы исследования

Для понимания влияния цифровизации на внутренний контроль в медиаорганизациях был проведен обзор актуальных научных публикаций. Например, в статье Нгуена Т.Х. «Влияние цифровизации на организацию системы внутреннего контроля» авторы выделяют преимущества использования цифровых технологий во внутреннем контроле и предлагают рекомендации по организации системы внутреннего контроля для успешного внедрения цифровых технологий в бизнес – процессы организации [4].

Кроме того, в работе С.А. Булгакова «Проблемы трансформации системы внутреннего контроля на основе цифровых технологий» рассматриваются основные направления внутреннего контроля в зависимости от его временной направленности, а также исследуется практика развития системы внутреннего контроля в крупных компаниях на основе цифровых технологий [5].

Анализ практических примеров внедрения цифровых технологий в медиаорганизациях позволил выявить эффективные стратегии и подходы к трансформации системы внутреннего контроля. В статье Пановой Н.А. «Цифровая трансформация в медиаиндустрии» проводится качественный анализ влияния цифровых технологий на трансформационные процессы в медиаиндустрии, оцениваются возможности и потенциальные последствия изменений для полиграфии [6].

Для систематизации полученной информации и выявления ключевых тенденций в организации внутреннего контроля в условиях цифровой трансформации использовались методы контент – анализа и сравнительного анализа. Эти методы позволили определить, какие цифровые технологии наиболее эффективно интегрируются в процессы внутреннего контроля и какие измене-

ния в управленческих подходах способствуют повышению эффективности контроля.

Комплексное использование указанных материалов и методов обеспечило всесторонний подход к исследованию и позволило разработать практические рекомендации по совершенствованию внутреннего контроля в медиаиндустрии в условиях цифровой трансформации.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на внутренний контроль в медиаиндустрии. В ходе исследования были проанализированы ключевые изменения в механизмах внутреннего контроля, влияние цифровых технологий на управление рисками, оценена эффективность новых инструментов контроля и разработаны рекомендации по совершенствованию внутреннего контроля в медиаорганизациях.

Цифровая трансформация кардинально изменила подходы к внутреннему контролю в медиаиндустрии. Традиционные методы, основанные на ручных процессах и выборочных проверках, уступили место автоматизированным системам, обеспечивающим непрерывный мониторинг операций. Это изменение обусловлено несколькими ключевыми факторами.

Автоматизация процессов внутреннего контроля: Внедрение цифровых технологий позволило автоматизировать многие аспекты внутреннего контроля. Автоматизация процессов значительно снижает зависимость от человеческого фактора, уменьшая вероятность ошибок и преднамеренных нарушений. Вот, например, системы автоматического сбора и анализа данных могут непрерывно отслеживать финансовые транзакции, выявляя аномалии и потенциальные риски в режиме реального времени. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и предотвращать их развитие. Ещё важно, автоматизация способствует стандартизации процессов, обеспечивая единообразие и последовательность выполнения контрольных процедур. Вопросам применения цифровых технологий в управлении внутренним контролем на предприятиях уделяется большое внимание как в теории, так и на практике. Исследования показывают, что цифровизация внутренних процессов позволяет не только снизить затраты, но и повысить эффектив-

ность функционирования системы контроля на всех уровнях [7].

Одним из ключевых аспектов является использование аналитики больших данных. Современные медиаорганизации обрабатывают существенные объемы информации, и анализ этих данных в системе внутреннего контроля помогает выявить скрытые закономерности и риски. Если, например, взять поведение пользователей на онлайн-платформах, оно может служить индикатором потенциальных угроз, таких как мошенничество или угрозы безопасности. Также, аналитика больших данных позволяет прогнозировать будущие события и выявлять тренды, что способствует более эффективному управлению рисками. Это повышает точность управленческих решений, особенно в условиях быстроменяющегося медиа-рынка.

Внедрение технологий цифровых следов и блокчейна является важным шагом для повышения прозрачности и надежности бизнес-процессов. Цифровые следы фиксируют все действия в цифровой среде, что позволяет отслеживать каждое действие и обеспечивать возможность аудита. Это способствует поднятию доверия со стороны партнеров и клиентов и помогает соблюдать нормативные требования. В свою очередь, блокчейн-технологии обеспечивают неизменность и защищенность данных, что исключает возможность их фальсификации. Внедрение блокчейна в систему внутреннего контроля способствует созданию децентрализованной и прозрачной системы учета, что значительно повышает безопасность операций и снижает риски мошенничества [4].

Внедрение искусственного интеллекта в систему внутреннего контроля заметно улучшает её работу. Он оперативно и быстро разбирает огромные массивы информации, находит отклонения и предлагает способы защиты от возможных проблем. Алгоритмы, основанные на машинном обучении, способны предугадывать риски, опираясь на прошлые данные и актуальные изменения. Ещё к тому же, искусственный интеллект берёт на себя рутинные повседневные задачи, давая людям возможность сосредоточиться на более сложных вопросах, что делает систему контроля гибче и быстрее.

Кибербезопасность стала жизненно важной для защиты данных и цифровых решений, особенно сейчас, когда цифровые сервисы используются повсеместно. Современ-

ные системы внутреннего контроля должны выстраивать многоступенчатую защиту от самых разных киберугроз – от вирусов и фишинговых атак до попыток взлома. Постоянное обновление программ, обучение сотрудников и подготовка плана действий на случай проблем преобразовались в ключевые части надежной защиты.

Не меньшее значение имеет и перестройка самой организации и её внутренней среды. Цифровая трансформация – это не только про технологии, но и про изменения в устройстве компании. Чтобы новые механизмы контроля функционировали в соответствии с планом, нужно сделать структуру гибкой и ускорить процесс принятия решений. Значимую роль в этом занимают создание корпоративной культуры, где ценят новаторство и стремление учиться, что означает запускать программы повышения квалификации и мотивировать людей активно осваивать новые технологии.

Цифровая эпоха серьезно меняет систему внутреннего контроля в медиаорганизациях. Автоматизация процессов, обработка больших массивов данных, использование цифровых следов и блокчейна, подключение искусственного интеллекта, укрепление кибербезопасности и перестройка структуры компании – вот ключевые части этих изменений. Всё это нужно, чтобы сделать внутренние процессы эффективнее, прозрачнее и надёжнее, что помогает медиаорганизациям оставаться на лидерских позициях в цифровой экономике.

Цифровые технологии открывают новые пути для управления рисками, позволяя как можно точнее и быстрее находить, оценивать и снижать возможные угрозы. Медиаорганизации каждый день создают и обрабатывают огромные объёмы информации – данные о том, как ведут себя пользователи, что нравится аудитории, насколько успешен контент. Разбор этих данных помогает замечать тенденции и риски, чтобы вовремя реагировать на перемены. К примеру, изучение активности пользователей на онлайн-платформах может показать отклонения, связанные с угрозами безопасности информации, и дать возможность заранее их предотвратить.

Предиктивная аналитика, опирающаяся на большие данные, даёт возможность предугадывать перемены на рынке и подстраивать под них стратегию компании. К примеру, если заранее понять, как меняются

вкусы потребителей, можно своевременно перестроить контентную политику и не потерять средства. Ещё такие модели способны предположить, насколько вероятно, что количество активной аудитории снизится или рекламные доходы упадут, помогая заранее держать эти риски под контролем [8].

Искусственный интеллект оказывает существенное положительное влияние, когда нужно разбирать большие данные и находить в них флуктуации. Алгоритмы машинного обучения сами идентифицируют подозрительные отклонения в финансовых операциях, предупреждая о возможном мошенничестве. Дополнительно, ИИ умеет просчитывать разные варианты событий, что позволяет оценить риски и найти пути их снижения.

Облачные технологии добавляют гибкости и позволяют легко наращивать объёмы данных, но одновременно с этим добавляются разного рода сложности – например вопросы безопасности или зависимости от внешних провайдеров. Чтобы справляться с этими рисками, важно внедрять правила защиты, шифровать данные и время от времени проверять тех, кто предоставляет облачные услуги.

Вопросы кибербезопасности становятся всё острее, ведь объёмы данных растут, а их обработка уходит в цифру. Медиаорганизации нередко попадают под прицел кибератак, и чтобы защитить данные, необходимо выстраивать многоступенчатые системы защиты, регулярно проверять их на слабые места и обучать сотрудников. Подготовка планов действий на случай проблем позволяет свести ущерб от атак к минимуму и быстрее вернуть всё в норму.

Цифровизация медиаиндустрии вызывает дополнительные сложности, связанные с выполнением законов о защите данных и авторских правах. Если не следовать установленным правилам увеличивается вероятность претензий и требований со стороны регулирующих органов, примерами последствий могут служить штрафы, судебные разбирательства или испорченная деловая репутация. Чтобы этого избежать, важно планомерно обновлять требования внутри организаций в части следования законам и их изменениям.

Чтобы наглядно показать, какие технологии помогают управлять рисками в медиаорганизациях, рассмотрим данные, представленные в таблице 1.

Ключевые аспекты управления рисками

Аспект управления рисками	Описание
Аналитика больших данных	Выявление закономерностей и ещё аномалий в пользовательской активности, прогнозирование рисков.
Предиктивная аналитика	Прогнозирование изменений рынка, предотвращение потерь аудитории и доходов.
Искусственный интеллект	Автоматическое выявление мошенничества, моделирование рисков, ускорение решений.
Облачные технологии	Масштабируемость данных, но зависимость от провайдеров, необходимость защиты информации.
Кибербезопасность	Защита от атак, тестирование уязвимостей, обучение персонала.
Регуляторные аспекты	Соблюдение норм по защите данных, также мониторинг законодательства, минимизация штрафов.

Цифровые технологии стали основой для управления рисками в медиаорганизациях, открывая новые пути для их выявления, анализа и сокращения. Для того, чтобы все перечисленные возможности функционировали, необходим подход, который сочетает технические решения с организационными и правовыми шагами, а ещё постоянное обучение сотрудников и их приспособление к работе в цифровом мире.

Современные цифровые инструменты заметно улучшают работу систем внутреннего контроля в медиаиндустрии. Их использование помогает не только меньше зависеть от человеческого фактора, но и переводить рутинные задачи в автоматический режим, что делает операции прозрачнее и ускоряет принятие решений. Далее рассмотрим, какие цифровые инструменты занимают ключевую роль и как они влияют на системы контроля.

Системы, которые автоматически собирают и разбирают данные, – один из главных элементов цифрового контроля в организациях. Они отслеживают финансовые операции, при помощи настроенных алгоритмов. Благодаря автоматической проверке и анализу данных в непрерывном режиме, такие системы существенно снижают вероятность ошибки или махинаций [9].

Преимущества автоматизированных систем:

- Снижение ошибок. Исключение человеческого фактора способствует уменьшению вероятности неточностей в расчетах и отчетности.

- Оперативность. Быстрое формирование контрольных отчетов обеспечива-

ет прозрачность данных и своевременное реагирование.

- Гибкость. Системы легко адаптируются под потребности организации, что позволяет эффективно масштабировать контрольные функции.

Пример внедрения ERP-системы в крупной медиаорганизации. Ранее данные между отделами были разрознены, из-за чего решения принимались с задержкой, а ошибки происходили с высокой частотой. После запуска ERP-системы все данные были собраны на одной платформе, что позволило получить полную картину финансового и рабочего состояния компании. В итоге отчёты стали подготавливать и выносить на утверждение быстрее, отделы существенно улучшили взаимодействие, а бизнес-процессы в целом стали эффективнее.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что автоматизированные системы, как ERP, существенно улучшают надёжность и скорость внутренних процессов, делая управление прозрачным и оперативным [10].

Блокчейн всё чаще применяют, чтобы данные были прозрачными и защищёнными, особенно когда речь идёт о финансовых операциях или правах на интеллектуальную собственность. В медиаиндустрии он позволяет подтверждать прозрачность сделок, защищать авторские права и снижать риск фальсификации документов.

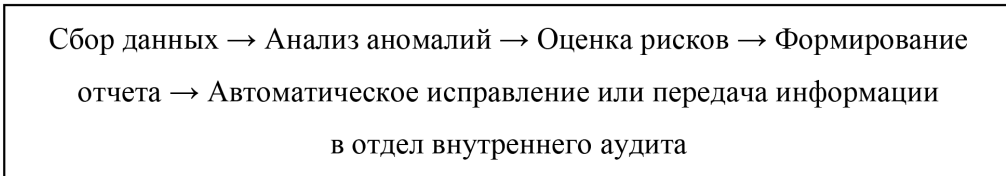
Как блокчейн-технологии функционируют в системе контроля, информация представлена в таблице 2.

Блокчейн минимизирует риски мошенничества, снижает зависимость от посредников и повышает доверие со стороны партнеров.

Таблица 2

Применение блокчейна в контроле

Применение	Описание
Финансовые транзакции	Все операции фиксируются в неизменяемом реестре, что исключает возможность фальсификации или удаления записей.
Управление авторскими правами	Позволяет отслеживать использование медиаконтента и предотвращать несанкционированное использование контента.
Контроль договорных обязательств	Использование смарт-контрактов существенно упрощает выполнение соглашений и автоматизирует расчеты.



Работа ИИ во внутреннем аудите

Таблица 3

Сравнительная таблица традиционного и цифрового контроля

Параметр	Традиционный контроль	Цифровой контроль
Время проверки	Дни или недели	Мгновенно или в течение нескольких часов
Точность	Зависит от человеческого фактора	Высокая, исключены ошибки ввода
Фактор мошенничества	Возможны подделки	Минимизирован за счет автоматизированного контроля
Гибкость	Требует изменений в процессах	Легко адаптируется к новым требованиям

Современные технологии кардинально меняют подходы к аудиту и внутреннему контролю, открывая новые способы анализа данных и управления рисками. Благодаря им можно разбирать огромные объёмы информации, находить отклонения и предугадывать возможные проблемы, что делает аудит точнее и продуктивнее. В системах внутреннего контроля такие технологии помогают [5]:

- Быстро замечать расхождения в финансовых отчётах.

- Следить за выполнением требований законодательства.

- Отслеживать операции и предиктивно обнаруживать мошенничество.

Для большей наглядности пример работы ИИ в аудите представлен на рисунке.

Цифровые технологии предоставляют возможность переводить контрольные процессы в автоматический режим, что снижает затраты времени на проверки и делает отчётность качественнее. Особенно ценным

для медиаиндустрии является возможность быстро принимать решения, что улучшает позиции на конкурентном рынке [6].

Сравнение традиционного и цифрового контроля в таблице 3 наглядно демонстрирует, какие преимущества у цифровых технологий по сравнению с ранее имеющимися традиционными подходами.

Как представлено в таблице, цифровизация существенно облегчает и ускоряет процессы внутреннего контроля, делая их более надёжными.

Эффективный внутренний контроль – это основа стабильного роста медиаорганизаций в эпоху цифровых изменений. Проанализировав указанные факторы, можно сделать вывод и выделить важные рекомендации, которые позволят улучшить контрольные процедуры, снизить риски и соответствовать текущим запросам рынка.

На основе анализа можно дать медиаорганизациям следующие рекомендации.

Инвестировать в цифровизацию процессов внутреннего контроля. Использование современных технологий позволяет автоматизировать проверки, снижать влияние человеческого фактора и повышать точность анализа данных. Внедрение ERP-систем, аналитики больших данных и блокчейна обеспечит прозрачность операций и сократит вероятность мошенничества. Автоматизация также ускоряет подготовку отчётов и делает контроль постоянным.

Обучать сотрудников новым навыкам. Цифровая трансформация требует от сотрудников умение работать с аналитическими инструментами, автоматизированными системами и разбираться в основах кибербезопасности. Курсы и образовательные программы помогут персоналу освоить нужные компетенции, что улучшит использование цифровых решений в контроле. Компаниям необходимо регулярно проводить тренинги и проверки в целях оперативного реагирования на меняющуюся рыночную среду.

Заботиться о кибербезопасности. Чем больше данных уходит в цифру, тем выше риск кибератак, утечек и взломов. Нужно внедрять многофакторную аутентификацию, ставить системы обнаружения угроз и вовремя обновлять программы. Ещё важно обучать сотрудников безопасно обращаться с корпоративной информацией, чтобы не стать жертвой фишинговых атак.

Адаптировать внутренние политики и процедуры. Цифровая трансформация требует пересмотра существующих регламентов и внедрения новых стандартов управления рисками. Необходимо актуализировать внутренние нормативные документы, включив в них требования по обработке цифровых данных, регламент использования автоматизированных систем и меры по обеспечению информационной безопасности. Также важно учитывать изменения в законодательстве, связанные с цифровыми технологиями, и своевременно вносить коррективы в политику компании.

Выполнение этих рекомендаций поможет медиаорганизациям не только улучшить внутренний контроль, но и привести его в соответствие с реалиями цифрового мира, снизить риски и укрепить своё положение среди конкурентов на рынке.

Важно рассмотреть реальные примеры внедрения цифровых технологий во внутренний контроль медиакомпаний.

Современные медиахолдинги активно используют технологии ИИ для решения таких задач, как анализ данных, фактчекинг, модерация пользовательского контента и персонализация новостных потоков. Рассмотрим, как это реализовано в ведущих российских медиа-компаниях.

«Интерфакс» – автоматизация обработки данных и фактчекинг. Агентство «Интерфакс» использует искусственный интеллект для автоматизации сбора и анализа данных, что позволяет ускорить обработку новостей и снизить вероятность ошибок. Внедрение ИИ-технологий позволило автоматизировать первичный фактчекинг – система проверяет информацию на соответствие достоверным источникам, снижая риск распространения ложных данных. Это особенно важно в условиях высокой информационной нагрузки, когда требуется оперативно публиковать материалы без потери качества [11].

РИА «Новости» – анализ пользовательских комментариев и персонализация новостей. В РИА «Новости» внедрены алгоритмы машинного обучения для анализа пользовательских комментариев, что позволяет эффективно выявлять и модерировать недопустимый контент, автоматически фильтруя оскорбления, спам и дезинформацию. Кроме того, ИИ используется для формирования персонализированных новостных лент – система анализирует интересы читателей и предлагает им релевантные материалы. Такой подход не только повышает вовлечённость аудитории, но и снижает нагрузку на редакторов, которым не приходится вручную подбирать и рекомендовать статьи [12].

РБК – управление контентными потоками и категоризация материалов. Медиахолдинг РБК активно применяет алгоритмы машинного обучения для автоматизированной категоризации материалов. Система анализирует содержание новостей, распределяет их по темам и приоритетам, помогая редакции структурировать информационные потоки. Это особенно важно в условиях большого объёма ежедневно поступающей информации. Кроме того, использование ИИ способствует улучшению навигации на платформе, позволяя пользователям быстрее находить интересующий их контент [12].

Sports.ru – автоматическая генерация новостей. Спортивный портал Sports.ru использует системы автоматического создания

текстов, что позволяет оперативно публиковать новости в режиме реального времени. ИИ анализирует спортивные события, обрабатывает статистические данные и формирует текстовые материалы с минимальным участием журналистов. Это даёт возможность мгновенно реагировать на изменения в ходе матчей, обеспечивая пользователей актуальной информацией без задержек [13].

«Яндекс», VK, «Сбер» – рекомендации и персонализация контента. Крупные технологические компании «Яндекс», VK и «Сбер» внедряют ИИ-алгоритмы для автоматизированной персонализации контента. Эти системы анализируют поведение пользователей, их предпочтения и историю просмотров, предлагая релевантные новости, видеоматериалы и статьи. Например, в «Яндекс.Дзене» нейросети определяют интересы аудитории и формируют индивидуальные новостные подборки, а в VK Видео ИИ помогает ранжировать контент, увеличивая его вовлечённость и время просмотра. В «Сбере» подобные технологии используются для персонализации медиапотребления на платформе «СберЗвук» и других цифровых сервисах [12].

### Выводы

Цифровая трансформация требует пересмотра традиционных методов внутреннего контроля. Внедрение автоматизированных систем, использование аналитики больших данных и новых стандартов безопасности позволяют значительно повысить эффективность контроля в медиаорганизациях, а именно:

- Повышение прозрачности и скорости анализа данных. Современные цифровые инструменты, включая ERP-системы, блокчейн и ИИ, позволяют оперативно выявлять аномалии, минимизировать ошибки и обеспечивать защиту от мошенничества.

- Снижение влияния человеческого фактора. Автоматизация проверок и контроля процессов сокращает вероятность ошибок, а также ускоряет обработку данных и принятие решений.

- Усиление кибербезопасности. Рост цифровых угроз требует применения многоуровневых систем защиты, включая шифрование, многофакторную аутентификацию и постоянный мониторинг инфраструктуры.

- Адаптация внутренней политики компаний. Внедрение цифровых инструментов должно сопровождаться обновлением корпоративных регламентов, адаптацией процессов управления и обучением персонала для повышения эффективности цифрового контроля.

- Практическое внедрение. Реальные примеры из международных и российских медиа-компаний подтверждают, что цифровизация внутреннего контроля снижает финансовые и операционные риски, ускоряет принятие управленческих решений и улучшает взаимодействие подразделений.

- Комплексный подход к цифровизации внутренних процессов контроля обеспечит медиаорганизациям устойчивость к вызовам цифровой среды, повысит их конкурентоспособность и доверие со стороны партнеров и аудитории.

Таким образом, цифровизация внутренних процессов контроля не только повышает прозрачность и точность данных, но и способствует адаптации медиаорганизаций к новым вызовам цифровой среды. Комплексный подход, включающий автоматизацию, анализ данных, усиление кибербезопасности и модернизацию внутренних регламентов, позволяет существенно снизить операционные и финансовые риски, а также повысить эффективность управленческих решений.

### Библиографический список

1. Белоусова Н.М., Панова Н.А., Кублашвили О.В. Цифровая трансформация в медиаиндустрии // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2021. Т. 17, № 4. С. 943-953.
2. РАЭК. Искусственный интеллект в медиа и коммуникациях. Практики российского медиабизнеса. 22.12.2023. URL: [https://ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenie-ii/2023\\_iskusstvennyy\\_intellekt\\_v\\_media\\_i\\_kommunikaciyah\\_praktiki\\_rossiyskogo\\_mediabiznesa\\_raek/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenie-ii/2023_iskusstvennyy_intellekt_v_media_i_kommunikaciyah_praktiki_rossiyskogo_mediabiznesa_raek/) (дата обращения: 25.02.2025).
3. Колобова Е.Ю. Бизнес-модели предприятий медиаиндустрии в условиях цифровой трансформации // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения. 2019. № 3. С. 38-47.



4. Карев М.К. Некоторые вопросы цифровой трансформации в современной медиаиндустрии // Реклама, PR и медиа: современное состояние и перспективы развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции. СПб., 2024. С. 144-148.
5. Новоселов А.С. Влияние цифровой трансформации на методы и практики стратегического менеджмента в сфере стриминговых сервисов глобальной медиаиндустрии // Вопросы природопользования. 2024. Т. 3, № 6. С. 56-66.
6. Зуйков И.В. Особенности использования искусственного интеллекта в кинематографе и медиаиндустрии // Вестник ВГИК. 2022. Т. 14, № 4 (54). С. 65-77.
7. Макрдумян В.В. Системы искусственного интеллекта в медиаиндустрии // Актуальные проблемы социально-политических коммуникаций в современном обществе: Сборник статей по материалам международного форума. М., 2024. С. 55-60.
8. Байтлсова С.А. Искусственный интеллект: трансформация современной медиаиндустрии // Актуальные проблемы современной филологии, востоковедения и журналистики: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Уфа, 2024. С. 84-90.
9. Андреева А.В. Использование искусственного интеллекта в деятельности предприятия медиаиндустрии // Медиакоммуникационные технологии и управление проектами в творческих индустриях: актуальные вопросы и перспективные решения: Материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием. СПб., 2024. С. 4-5.
10. Давыдов С.Г., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2023. Т. 48, № 5. С. 3-21.
11. Diasoft и «Интерфакс» разработали совместное решение для автоматизации проверки клиентов и контрагентов банков // Интерфакс. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/main/diasoft-i-interfaks-razrabotali-sovmestnoe-reshenie-dlya-avtomatizacii-proverki-klientov-i-kontragentov-bankov> (дата обращения: 25.02.2025).
12. Применение ИИ в российских медиа: опыт и перспективы // Letaibe.Media. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://letaibe.media/lifestyle/primenenie-ii-v-rossijskih-media-opyt-i-perspektivy/> (дата обращения: 25.02.2025).
13. Горбачев А.М., Оноприенко А.В. Специализированный спортивный онлайн-ресурс нового типа Sports.ru // Вестник медиа и коммуникаций. 2023. № 4. С. 56–64.