

УДК 339.137

Г. Ф. Галиуллина

Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»,
Набережные Челны, e-mail: gulia-fag@yandex.ru

Д. А. Константинова

Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»,
Набережные Челны, e-mail: garifyanova.d@mail.ru

С. А. Ханнанова

Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»,
Набережные Челны, e-mail: svetochka1989@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: качество продукции, конкурентоспособность, устойчивое развитие, мебельная отрасль.

В статье рассматриваются ключевые факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий в динамично развивающейся мебельной отрасли. Анализ охватывает как общие факторы, такие как высокое качество продукции, привлекательная ценовая политика и инновационный дизайн, так и специфические вызовы, стоящие перед мебельными компаниями. Среди них – замедление темпов строительства, высокая зависимость от импортного оборудования и ощутимый дефицит квалифицированной рабочей силы. Особое внимание уделяется влиянию инфляционных процессов и цифровизации на конкурентные стратегии, применяемые малыми мебельными предприятиями. Подчеркивается необходимость удержания конкурентоспособных цен за счет переориентации на использование отечественного сырья и материалов. Также рассматривается важность эффективного использования онлайн-каналов для расширения клиентской базы и укрепления рыночных позиций. В заключение отмечается, что, несмотря на экономические и технологические трудности, мебельная промышленность сохраняет свой потенциал и остается одной из самых перспективных и быстрорастущих отраслей экономики.

G. F. Galiullina

Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny,
e-mail: gulia-fag@yandex.ru

D. A. Konstantinova

Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny,
e-mail: garifyanova.d@mail.ru

S. A. Khannanova

Naberezhnye Chelny Institute, Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny,
e-mail: garifyanova.d@mail.ru

IMPROVING THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES

Keywords: product quality, competitiveness, sustainable development, furniture industry.

The article examines the key factors determining the competitiveness of enterprises in the dynamically developing furniture industry. The analysis covers both general factors such as high product quality, attractive pricing policy and innovative design, as well as specific challenges facing furniture companies. Among them is a slowdown in the pace of construction, high dependence on imported equipment and a significant shortage of skilled labor. Special attention is paid to the impact of inflationary processes and digitalization on the competitive strategies applied by small furniture enterprises. The need to maintain competitive prices by reorienting to the use of domestic raw materials is emphasized. The importance of effective use of online channels to expand the customer base and strengthen market positions is also considered. In conclusion, it is noted that, despite the economic and technological difficulties, the furniture industry.

Введение

В условиях современной экономики, характеризующейся динамичными рыночными изменениями, обеспечение устойчивого развития бизнеса приобретает особую значимость. В последнее время российская экономика подверглась серьезным испытаниям в связи с введением экономических санкций, геополитической напряженностью, разрывом большинства технологических цепочек, что негативно влияет на устойчивое развитие многих отраслей, в том числе и на мебельный сектор. В новой реальности повышение качества и конкурентоспособности продукции становится критически важным фактором для обеспечения устойчивого развития мебельной отрасли. Научная новизна данного исследования заключается в комплексном анализе текущего состояния и перспектив развития мебельной отрасли России в условиях меняющейся экономической конъюнктуры, включая влияние санкционных ограничений, колебаний процентных ставок, изменений на рынке труда и мер государственной поддержки. Авторский вклад состоит в выявлении и систематизации факторов, определяющих развитие мебельной отрасли, также в оценке влияния новых экономических реалий на стратегии мебельных предприятий, анализе кадровой ситуации в отрасли, оценке роли государственной поддержки в развитии отрасли и определении ключевых факторов конкурентоспособности мебельных предприятий в современных условиях.

Цель исследования – изучение факторов, определяющих качество и конкурентоспособность продукции, выпускаемой предприятиями мебельной промышленности в новой реальности, а также выработка практических рекомендаций, способствующих повышению устойчивости развития этих предприятий.

Материал и методы исследования

В рамках исследования применялся комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы анализа. Для оценки текущего состояния и перспектив развития мебельной отрасли в России проведен анализ статистических данных, для выявления взаимосвязей и закономерностей использован сравнительный анализ. Для определения ключевых факторов, влияющих на развитие мебельной отрасли применен факторный анализ. Кроме того, в исследовании использовался метод экспертных оценок, основанный на мнениях аналитиков и экспертов относительно перспектив развития мебельной промышленности, также проведен анализ конкурентных стратегий, применяемых мебельными предприятиями.

Результаты исследования и их обсуждение

В последние годы в стране активно вводились жилые дома (рисунок 1), что благоприятно сказывалось на показателях развития мебельной отрасли, поскольку около 10-15% продаж мебельной продукции связано с меблировкой новых квартир [1].



Рис. 1. Введено в действие жилых домов, млн м² общей площади жилых помещений
Источник: Статистический сборник «Строительство в России. 2024»

Таблица 1

Динамика выпуска отдельных видов мебельной продукции, %

Отдельные виды продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2018
Диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом.	106,7	97,3	99,1	122,1	97,8	114,4	140,5
Столы кухонные, для столовой и гостиной	76,3	98,4	102,8	123,1	103,3	114,2	112,1
Шкафы кухонные, для спальни, столовой и гостиной	114,3	104,8	93,5	131,7	89,7	104,5	138,2
Кровати деревянные	120,8	102,5	126,1	130,9	93,2	87,5	166,6

Источник: рассчитано по данным статистического сборника «Промышленное производство в России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>.

В 2023 году по сравнению с 2018 годов ввод жилых домов увеличился на 45,9%, соответственно, отмечается и рост производства мебельной продукции, в том числе на 66,6% кроватей, на 40,5% диванов, на 38,2% шкафов и на 12,1% столов (таблица 1).

Соответственно, отмена льготной ипотеки замедлила темпы строительства (в 2024 году по сравнению с 2023 годом спад составил 2,7%) и в дальнейшем эта ситуация отрицательно скажется на развитии мебельной продукции.

Дополнительное давление на отрасль оказывает зависимость мебельных предприятий от импортного оборудования, доля которого в производстве мебели достигает 70% [2]. В условиях санкционных ограничений сложнее находить запчасти и проводить ремонт. Высокая ключевая ставка Центрального банка России также усложняет ситуацию, делая заемное финансирование невыгодным для обновления производственных мощностей.

В новых условиях российской экономики руководители мебельных предприятий вынуждены оперативно подбирать аналоги импортных материалов, вносить изменения позиций в перечень мебельной продукции и пересматривать технические решения. Следовательно, одно из существенных решений в конкурентной стратегии мебельных предприятий было связано с необходимостью удержания отпускных цен на прежнем уровне при полном переходе на использовании в производстве российского сырья и материалов. Острота и актуальность данного решения связаны с параметрами и высоким уровнем инфляции, которая отличалась резкими темпами. Данное направление в стратегии в лучшей степени реализовано предприятиями, предлагающими мебель по индивиду-

альному заказу. С одной стороны, цена товара, созданного по пожеланиям покупателя, обычно возрастает на 15-50%, с другой стороны, стоимость мебели, собираемой под заказ, может оказаться ниже среднерыночной, так как можно заменить материал товара на более дешевый, упростить его механизм и комплектацию упростить.

Следующий проблемный аспект, это ситуация с кадрами в сфере производства мебели, которая давно была непростой. Численность занятых в отрасли за 2018-2022 годы уменьшилась на 4,5 тыс. человек или на 3,6%. Среднемесячная заработная плата соответственно увеличилась в 1,5 раза (таблица 2). При этом доля занятых в мебельной отрасли в общей численности работников обрабатывающих производств существенно не меняется и составляет 1,82%. Разрыв в уровне заработной плате немного сократился, но остается существенным – уровень оплаты труда работников мебельной отрасли меньше в 1,42 раза, чем в среднем по обрабатывающим производствам.

За кадры в мебельной отрасли приходится активно бороться, рынок труда превратился в рынок кандидатов, что отразилось на росте фонда оплаты труда и структуре затрат предприятий (таблица 3). Если в 2017 году в общей себестоимости доля затрат на оплату труда с отчислениями в социальные фонды составляли 19,1%, то в 2022 году она увеличилась до 20,%. Рост доли амортизации за анализируемый период с 2,4% до 3,6% косвенно указывает на обновление основных фондов предприятия, что является положительным фактором. Не удается предприятиям сдерживать также стоимость большинства логистических и транспортных услуг – доля прочих затрат, в том числе за счет оплаты данных услуг, остается существенной (15,6%).

Таблица 2

Динамика численности работников и среднемесячной заработной платы в мебельной отрасли

	2018	2019	2020	2021	2022
Численность работников, тыс. чел.	125,6	123,3	116,6	122,1	121,1
- изменение показателя за год, %		98,2	94,6	104,7	99,2
Среднемесячная заработная плата, руб.	24 213	26 888	24 476	32 224	36 897
- изменение показателя за год, %		111,0	91,0	131,7	114,5
Справочная информация в целом по обрабатывающим производствам					
Численность работников, тыс. чел.	6 896,6	6 880,4	6 795,4	6 684,5	6 642,0
- доля работников мебельной отрасли	1,82	1,79	1,72	1,83	1,82
Среднемесячная заработная плата, руб.	38 502	40 722	43 855	46 510	52 410
- разрыв в уровне заработной платы работников мебельной отрасли и обрабатывающих производств, раз	1,59	1,51	1,79	1,44	1,42

Источник: рассчитано по данным статистического сборника «Промышленное производство в России» URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>.

Таблица 3

Структура затрат предприятий мебельной отрасли

Статьи затрат	Сырье и материалы	Топливо и энергия	Оплата труда с отчислениями с ФЗП	Амортизация основных средств	Прочие затраты	Всего затраты
2017	60,6	2,1	19,1	2,4	15,8	100
2018	62,2	2,1	19,3	2,3	14,1	100
2019	62,5	2,1	20,4	2,4	12,6	100
2020	60,6	2,9	19,6	2,5	14,4	100
2021	66,9	1,8	18,1	2,2	11,0	100
2022	59,0	1,7	20,1	3,6	15,6	100

Источник: рассчитано по данным статистического сборника «Промышленное производство в России» URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>.

С 2022 года, в связи с проведением специальной военной операции, существенная часть трудоспособного населения вовлечена в решение геополитических задач. Кроме того, дополнительное отрицательное воздействие на решение кадрового вопроса оказал миграционный кризис, вызванный ужесточением миграционного законодательства и снижением стоимости рубля (работать в России мигрантам стало невыгодно).

Несмотря на ряд трудностей, обозначенных выше, аналитики и эксперты считают мебельную промышленность одной из самых быстрорастущих отраслей. Благодаря уходу крупных зарубежных ритейлеров появляются новые предприятия, отрасль растет и развивается. Несомненно, положительно сказался на отрасли и введенный в 2018 году запрет (в рамках 44-ФЗ) на закупки импортной мебели для государственных нужд, ко-

торый освободил значительную нишу для российских производителей [3].

С 2017 года отмечается ежегодный рост выпуска продукции мебельными предприятиями (рисунок 2). При этом 2020-2023 годы индекс производства мебельной продукции опережал соответствующий показатель в среднем по обрабатывающим производствам. В целом развитие отрасли в эти годы характеризуется ростом выручки, хорошей рентабельностью проданных товаров и имеющихся активов (таблица 4).

Конкурентоспособность большинства предприятий неразрывно связана с конкурентоспособностью оказываемых ими услуг или производимой и реализуемой продукции. Конкурентоспособность всегда является относительной величиной, имеющей содержание только в рамках процедуры сравнения конкурирующих услуг, товаров (продукции) или предприятий [4].

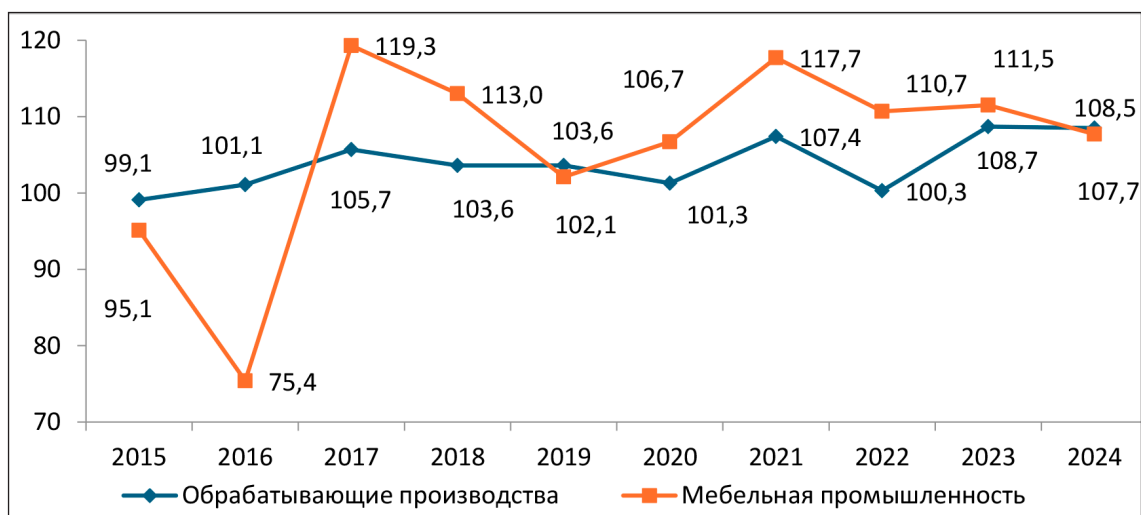


Рис. 2. Индекс производства мебельной промышленности и обрабатывающих производств, %
 Источник: рассчитано по данным статистической отчетности «Индексы производства по Российской Федерации» URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial

Таблица 4

Динамика основных показателей развития мебельной отрасли

	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка от продажи товаров, млн руб.	148139	141229	165355	235358	240 961
Среднегодовой рост выручки, %	96,6	95,3	117,1	142,3	102,4
Рентабельность проданных товаров, %	4,9	4,6	4,7	6,3	9,1
Рентабельность активов, %	5,2	4,2	4,5	10,6	12,1

Источник: составлено по данным статистического сборника «Промышленное производство в России» URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>.

Одним из важнейших факторов конкурентоспособности продукции является ее цена. К другим факторам конкурентоспособности продукции также можно отнести:

- параметры качества продукции и ее соответствие спросу;
- характеристики экологической чистоты продукции;
- элементы дизайна и рекламные усилия;
- методы продвижения и продаж продукции.

Необходимо заметить, что ключевым фактором конкурентоспособности предприятия в последнее время становится качество оказываемых услуг или выпускаемой продукции [5]. Качество продукции определяется совокупностью потребительских параметров и признаков, характеризующих важнейшие потребительские функции продукции и ее свойства, удовлетворяющие потребности существующих или потенциальных покупателей [6]. Параметры качества продукции разнообразны, но они могут быть объ-

единены в несколько групп. Нормативные параметры определяют свойства продукции, регламентируемые перечнем обязательных стандартов на рынке, на котором планируется ее реализация [7]. В случае несоответствия продукции обязательным требованиям и нормам, она не может использоваться для удовлетворения потребностей целевой аудитории. Современные условия и ситуация на рынках обуславливает внедрение систем качества в практике поставщиков (импортеров) и/или производителей продукции (товаров и услуг). Самые распространенные в настоящее время стандарты качества ISO разделяются на две основные серии – ИСО 9000 и ИСО 10 000 [8].

Влияние качества мебели на устойчивое развитие отрасли является многогранным и охватывает как экономические, так и экологические аспекты. Долговечная и качественная мебель способствует снижению потребления ресурсов и уменьшению объемов отходов, образующихся при утили-

лизации некачественной продукции, что напрямую влияет на экологическую устойчивость. Согласно результатам опроса, проведенного маркетплейсом Ozon, большинство россиян заботятся об экологии и стараются дать вторую жизнь старым вещам: отдать в дар или продать за символические деньги (41%), отвезти на дачу (20%) или отреставрировать (8%). Продлить срок службы новой мебели опрошенные пытаются за счет чехлов (45%), лакового покрытия (18%) или специальных защитных насадок на углы и ножки (15%) [13]. С целью минимизации отходов и повышении долговечности мебельной продукции, при поддержке АНО «Федеральный центр компетенций» был реализован пилотный проект внедрения принципов бережливого производства на технологическом потоке выпуска корпусной мебели из ЛДСП для корпоративных заказов. Одним из материальных результатов такого эксперимента стал вывод на рынок новой продукции – экспресс-кухонь в сегменте эконома. Это модульные кухни на заказ, состоящие из базовых секций для помещений разного размера. За счёт типизации секций их можно выпускать на автоматических станках без дополнительных настроек и максимальными объёмами. Это не только сделало процесс производства максимально экологичным, но также позволило снизить себестоимость. В качестве сырья использованы плитные материалы с минимальным классом эмиссии и безопасная экологичная фурнитура. По итогам реализации всего проекта время, затрачиваемое на изготовление продукции, сократилось на 33%, объём незавершённого производства уменьшился на 37%, выработка на потоке выросла на 32%. Это серьёзное достижение, особенно актуальное на фоне неуклонного роста себестоимости производства продукции из-за удорожания закупных материалов [14]. Кроме того, производство качественной мебели может стимулировать внедрение новых высокотехнологичных материалов. Например, на небольшом мебельном производстве ИП Гостюхин А.М., расположенном в Набережных Челнах начали производство не из привычного ЛДСП, а из массива дерева. «Мебель из массива – это инвестиции. Такие изделия с каждым годом только дорожают, даже несмотря на то, что уже были в использовании» [15], – считает владелец. Таким образом повышается качество производимой мебели, ее долговечность, вносится

вклад в экологию, и как следствие, повышается конкурентоспособность предприятий, что положительно сказывается на экономической устойчивости отрасли.

В сложившихся условиях устойчивой характеристикой конкурентных стратегий предприятий мебельной отрасли является применение в хозяйственной деятельности преимуществ цифровизации, которые активно внедряются на многих предприятиях [9]. Согласно данным компании «Adindex», почти половина людей (41%) знакомятся с новыми мебельными брендами с помощью онлайн-магазинов и маркетплейсов, через офлайн-магазины – 34%, интернет-рекламу – 30%. Далее 45% потенциальных покупателей также в интернете ищут дополнительную информацию о бренде и производителе [10].

Предприятия, которые занимаются производством мебели, могут рассчитывать на различные меры государственной поддержки. С целью создания благоприятного инвестиционного климата, уменьшения влияния негативных тенденций в экономическом развитии страны профильные органы государственного управления предоставляют несколько направлений поддержки: предоставление субсидий, льготных кредитов, грантов; открытие нового бизнеса в качестве резидента преференциальных территорий; упрощение административных барьеров и т.п. Одной из 16 видов преференциальных территорий, действующих в России, являются территории опережающего развития (ТОР), которые создаются как на Дальнем Востоке, так и в моногородах. Условия для получения статуса резидента ТОР подходят даже для малого бизнеса, так как достаточно вложить 10 млн рублей капитальных вложений и создать 10 рабочих мест [11]. Финансовая поддержка позволяет предприятиям компенсировать расходы на логистику, модернизацию оборудования, повышение квалификации персонала и др. Кроме того, мебельным предприятиям доступны кредитные каникулы, льготный лизинг и другие государственные преференции, облегчающие процесс развития. Также предприятия получают поддержку при участии в профильных выставках.

Мебельный рынок России продолжает развиваться и адаптироваться к новым вызовам. В текущей ситуации производители успешно удерживают спрос покупателей благодаря сдерживанию цен и увеличению объёмов производства. Разнонаправленная динамика ключевых показателей рынка говорит

о корректировке возможностей производителей и потребностей покупателей. Увеличение объемов производства помогло устранить дефицит продукции, а снижение отпускных цен стало устойчивой тенденцией [12].

Заключение

Повышение качества и конкурентоспособности продукции является ключевым фактором устойчивого развития мебельной отрасли. Только путем постоянного совершенствования малый бизнес сможет обеспечить свое устойчивое развитие и внести вклад в развитие экономики страны.

Обобщая рассмотренные аспекты, можно отметить, что для мебельной отрасли последние годы характеризуется большим ко-

личеством изменений. Предприятиям пришлось адаптироваться под новые реалии, преобразовывать внешние и внутренние процессы и корректировать коммуникационные стратегии, чтобы привлечь внимание целевой аудитории. Несмотря на все вызовы и трудности, исследуемая отрасль развивается. В новой реальности основные предприятия мебельной отрасли могут: во-первых, использовать возможности импортозамещения; во-вторых, более активно применять цифровые технологии в процессах производства и реализации продукции; в-третьих, увеличивать производство мебели под заказ; в-четвертых, активнее включаться в программы государственной поддержки предпринимательства.

Библиографический список

1. Мебельный ретейл России 2025. Статистика и тренды / АО «Росбизнесконсалтинг». URL: <https://marketing.rbc.ru/research/51192/> (дата обращения: 01.02.2025).
2. Как расти быстрее рынка: перспективы развития мебельной отрасли на 2025 год / Деловой Петербург. URL: <https://www.dp.ru/a/2024/12/25/kak-rasti-bistree-rinka-perspektivi> (дата обращения: 01.02.2025).
3. Сидоров М.И. Экономическая эффективность деятельности организации в сфере производства мебели в условиях турбулентной экономики // Всероссийские студенческие Ломоносовские чтения – 2023: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. С. 166-171.
4. Кравченко В.А. Конкурентоспособность предприятий на рынке транспортных услуг // Современные аспекты экономики. 2023. № 4(98). С. 30-38.
5. Тришкина Н.А., Титов В.В. Управление конкурентоспособностью организации // Вестник Московского международного университета. 2024. № 1 (1). С. 308-314.
6. Хасанова Л.М., Александров И.С., Бадрутдинова Р.Р. Управление качеством продукции и технологических процессов // Техника и технология современных производств. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 349-352.
7. Магзумова Н.В., Лялюк А.В., Ал Сехмарани М. Совершенствование управления коммерческой деятельностью организаций в современных реалиях // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 1381-1386.
8. Илларионов Ю.Н. Управление конкурентоспособностью в современных условиях // Промышленная политика в Российской Федерации. 2023. № 4-6. С. 2-8.
9. Галиуллина Г.Ф., Шугулев Р.М. Методика внедрения цифровых технологий на предприятиях нефтегазовой отрасли // Экономика и предпринимательство. 2025. № 3 (176). С. 1264-1268.
10. Что ждет российский мебельный рынок в 2025 году? / Retail.ru. URL: <https://www.retail.ru/articles/chto-zhdet-rossiyskiy-mebelnyy-rynok-v-2025-godu/> (дата обращения: 01.02.2025).
11. Галиуллина Г.Ф. Выбор потенциального резидента: плюсы и минусы территорий опережающего социально-экономического развития // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 34-39.
12. Кучина А.С., Передерий М.В. Анализ конъюнктуры и тенденций развития мебельного рынка РФ // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XVIII Международной конференции. Екатеринбург, 2023. С. 229-232.
13. Исследование: какую мебель предпочитают россияне? / E-pepper.ru. URL: <https://e-pepper.ru/news/issledovanie-kakuyu-mebel-predpochitayut-rossiyane.html> (дата обращения: 26.02.2025).
14. Переработка мебели: путь от инициатив до результата / «Индустрия мебели». URL: <https://industrymebel.ru/materials/pererabotka-mebeli-put-ot-initsiativ-do-rezultata/> (дата обращения: 26.02.2025).
15. «Нас не привлекает мебель, которая в 90% присутствует на рынке. В ней нет ни жизни, ни души» / chelnybiz.ru. URL: <https://chelny-biz.ru/business/636297/?ysclid=m8qesbt1en147749222> (дата обращения: 26.03.2025).