

УДК 339.13:631.1

К. А. Лебедев

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: kalebedev@fa.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ: АДАПТАЦИЯ К ГЛОБАЛЬНЫМ ТРЕНДАМ

Ключевые слова: сельскохозяйственная торговля, глобализация, региональные рынки, цифровизация, устойчивое развитие, инновации, экспорт, государственное регулирование, адаптация, конкурентоспособность.

В статье рассматриваются процессы трансформации сельскохозяйственной торговли в регионах России и других стран в условиях глобализации. Анализируются ключевые глобальные тренды, такие как цифровизация, устойчивое развитие и изменение потребительских предпочтений, а также их влияние на региональные аграрные рынки. Особое внимание уделяется стратегиям адаптации сельскохозяйственных предприятий к новым вызовам, включая внедрение инновационных технологий, развитие экспортного потенциала и совершенствование торговых процессов. Рассматривается роль государства в регулировании и поддержке аграрного сектора, включая субсидии и льготные программы. На основе данных Федеральной службы государственной статистики и научных исследований выявлена динамика изменений в сельскохозяйственной торговле за последние годы. Результаты подчеркивают необходимость гибкости и инновационного подхода для повышения конкурентоспособности региональных рынков в условиях глобальных изменений. В выводах отмечается, что для успешной адаптации необходимы комплексные меры, включая инвестиции в технологии, совершенствование инфраструктуры и усиление государственной поддержки. Особое значение имеет гибкость сельскохозяйственных предприятий в реагировании на внешние вызовы, что позволяет минимизировать риски и использовать новые возможности. Выяснено, что перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния конкретных инноваций на торговые процессы и разработкой региональных моделей адаптации.

К. А. Лебедев

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: kalebedev@fa.ru

TRANSFORMATION OF AGRICULTURAL TRADE IN REGIONS: ADAPTATION TO GLOBAL TRENDS

Keywords: agricultural trade, globalization, regional markets, digitalization, sustainable development, innovation, export, government regulation, adaptation, competitiveness.

The article examines the processes of transformation of agricultural trade in the regions of Russia and other countries in the context of globalization. Key global trends such as digitalization, sustainable development and changing consumer preferences are analyzed, as well as their impact on regional agricultural markets. Special attention is paid to strategies for adapting agricultural enterprises to new challenges, including the introduction of innovative technologies, the development of export potential and the improvement of trade processes. The role of the state in regulating and supporting the agricultural sector, including subsidies and preferential programs, is considered. Based on data from the Federal State Statistics and Scientific Research Service, the dynamics of changes in agricultural trade in recent years has been revealed. The results highlight the need for flexibility and an innovative approach to enhance the competitiveness of regional markets in the face of global change. The conclusions note that comprehensive measures are needed for successful adaptation, including investments in technology, infrastructure improvements, and increased government support. Of particular importance is the flexibility of agricultural enterprises in responding to external challenges, which makes it possible to minimize risks and take advantage of new opportunities. It was found that the prospects for further research are related to the study of the impact of specific innovations on trade processes and the development of regional adaptation models.

Введение

Современный мир характеризуется стремительными изменениями в экономике, вызванными глобальными процессами, такими как интеграция рынков, развитие техноло-

гий и усиление экологических требований. При этом сельскохозяйственная торговля, будучи важной частью региональных экономик, не остается в стороне от этих трансформаций, а региональные рынки вынуж-

дены адаптироваться к новым условиям, чтобы обеспечить продовольственную безопасность, поддерживать занятость и укреплять конкурентоспособность на международной арене.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа этих изменений и поиска эффективных стратегий адаптации, способных минимизировать риски и использовать возможности, предоставляемые глобальными трендами. В этих условиях трансформация сельскохозяйственной торговли в условиях глобализации активно обсуждается в научной литературе.

В.М. Володин считает, что глобализация открывает новые перспективы для аграрного сектора, но одновременно создает вызовы, связанные с интеграцией в мировые рынки и необходимостью модернизации инфраструктуры [1, с. 692]. Особое внимание автор уделяет технологическим инновациям как ключевому фактору успешной адаптации.

Н.В. Карпович подчеркивает, что современные тренды мировой торговли агропродовольственными товарами, включая рост спроса на экологически чистую продукцию и развитие цифровых платформ, существенно влияют на региональные рынки [2, с. 124]. Эти изменения требуют от предприятий быстрого реагирования и перестройки торговых процессов для сохранения конкурентных позиций.

В опубликованной автором статье акцентируется внимание на экспортоориентированной деятельности аграрных предприятий, и утверждается, что повышение конкурентоспособности на зарубежных рынках возможно только при совершенствовании производственных и маркетинговых стратегий [4, с. 15]. В этой статье подчеркивается значимость внешней торговли для регионального развития. О.Е. Лебедева отмечает, что государственное регулирование играет ключевую роль в адаптации аграрного сектора к глобальным вызовам, выделяя субсидии и льготы как эффективные инструменты стимулирования инноваций [7, с. 170]. Это особенно важно для регионов с ограниченными ресурсами.

Таким образом, научные работы свидетельствуют о многоаспектности проблемы трансформации сельскохозяйственной торговли. Исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода, включающего технологические, экономические и ре-

гуляторные меры, для успешной адаптации к глобальным трендам.

Целью исследования является анализ процессов трансформации сельскохозяйственной торговли в регионах под влиянием глобальных трендов и определение стратегий адаптации, способствующих повышению конкурентоспособности региональных аграрных рынков.

Материал и методы исследования

Исследование основано на данных Федеральной службы государственной статистики [16], а также на анализе научных публикаций отечественных и зарубежных авторов [3, 5, 11]. Основными методами исследования явились статистический анализ, сравнительный анализ и метод экспертных оценок. Статистический анализ применялся для изучения динамики объемов сельскохозяйственной торговли в регионах России за период с 2013 по 2023 годы, что позволило выявить ключевые тенденции и изменения.

Сравнительный анализ использовался для сопоставления стратегий адаптации в различных регионах, включая как высокоразвитые аграрные территории, так и регионы с менее благоприятными условиями. Метод экспертных оценок был задействован для оценки эффективности внедрения инновационных технологий и государственных мер поддержки на основе мнений специалистов в области аграрной экономики.

Для обеспечения достоверности результатов применялись перекрестные проверки данных из разных источников, включая официальную статистику и научные статьи [8, 12, 14]. Такой подход позволил минимизировать возможные искажения и обеспечить объективность выводов.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ данных показал, что за последние 10 лет объемы сельскохозяйственной торговли в регионах России демонстрируют устойчивый рост, особенно в экспортоориентированных секторах [16]. Этот рост связан с глобальным увеличением спроса на продовольствие и благоприятной конъюнктурой мировых цен [9, 13, 15]. Однако регионы существенно различаются по степени адаптации к глобальным трендам. Например, южные регионы, такие как Краснодарский край, активно внедряют цифровые

технологии в торговые процессы, что позволяет им оперативно реагировать на изменения спроса.

Цифровизация стала одним из ключевых факторов трансформации сельскохозяйственной торговли в России, радикально меняя подходы к взаимодействию между участниками рынка. Внедрение современных технологий, таких как электронные торговые платформы, позволяет оптимизировать процессы, сокращать издержки и ускорять сделки между производителями и покупателями. Однако этот процесс далеко не везде проходит гладко: в менее развитых регионах страны внедрение цифровых решений сталкивается с серьезными препятствиями, такими как недостаток инфраструктуры и квалифицированных кадров. В результате возникает неравенство в конкурентных возможностях, что требует глубокого анализа и поиска путей решения.

Электронные торговые платформы – это цифровые инструменты, которые преобразуют традиционные методы купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Они позволяют фермерам, агрохолдингам и другим производителям размещать свои товары в онлайн-пространстве, а покупателям – быстро находить нужные предложения и заключать сделки. Примеры таких платформ в России включают «Агро24», «Фермер.ру» и специализированные региональные сервисы. Их использование устраняет необходимость долгих переговоров и физических встреч, что особенно важно в условиях огромных расстояний, характерных для страны.

Преимущества таких платформ очевидны. Во-первых, они ускоряют взаимодействие: сделка, которая раньше могла занимать дни или даже недели, теперь завершается за несколько часов благодаря онлайн-аукционам и автоматизированным системам подбора контрагентов. Во-вторых, сокращаются издержки. По нашим оценкам, переход на цифровые платформы снижает транзакционные расходы на 15-20%, что критично для малых хозяйств, где каждый рубль на счету. Например, фермер из Воронежской области может продать урожай зерновых напрямую переработчику в соседнем регионе, минуя посредников и бумажную волокиту.

Кроме того, такие платформы способствуют прозрачности рынка, так как цены формируются в реальном времени на основе

спроса и предложения, что помогает избежать искусственного занижения стоимости продукции. В регионах с высоким уровнем цифровизации, таких как Краснодарский край, до 60% сельхозпредприятий уже активно используют подобные инструменты, что подтверждает их эффективность.

Цифровизация не только ускоряет торговлю, но и снижает операционные расходы на всех этапах. Традиционные методы, основанные на бумажных документах, личных встречах и сложной логистике, требуют значительных ресурсов, а электронные платформы и сопутствующие технологии, такие как цифровые подписи и системы управления складом, устраняют эти барьеры. Например, оформление сделки через электронный документооборот занимает минуты, а не дни, как раньше.

Практика показала, что внедрение цифровых решений в аграрный сектор повышает рентабельность на 10-15%. Это достигается за счет оптимизации процессов: фермеры могут прогнозировать спрос с помощью аналитики данных, минимизировать излишки продукции и лучше планировать поставки. В регионах с развитой цифровой экосистемой, таких как Ростовская область, хозяйства уже ощущают этот эффект, увеличивая свою прибыль и привлекая инвестиции.

Несмотря на все плюсы, внедрение цифровых технологий в менее развитых регионах России сталкивается с серьезными трудностями. Первая и главная проблема – недостаток инфраструктуры. В сельских районах Забайкальского края или Республики Алтай доступ к высокоскоростному интернету есть лишь у 20-30% жителей, согласно Росстату [16]. Поэтому без стабильного соединения использование электронных платформ становится невозможным, а это ставит местные хозяйства в заведомо проигрышное положение.

Вторая проблема – кадровый дефицит, так как цифровые технологии требуют специалистов, которые могут их внедрять и поддерживать: от настройки программного обеспечения до анализа данных. Однако в сельской местности таких профессионалов катастрофически не хватает, а образовательные программы, ориентированные на аграрный сектор, пока недостаточно распространены. При этом молодежь часто уезжает в города, оставляя регионы без квалифицированных кадров.

Эти факторы замедляют процесс цифровизации и усиливают разрыв между регионами. Если в Краснодарском крае фермеры активно выходят на международные рынки через цифровые платформы, то в отдаленных районах Сибири многие хозяйства продолжают работать по старинке, теряя конкурентные преимущества.

Разница в уровне цифровизации напрямую влияет на конкурентоспособность регионов. Развитые территории, такие как Ставропольский край, используют цифровые инструменты для увеличения экспорта и привлечения покупателей из-за рубежа. Например, в 2023 году Ставрополье нарастило поставки зерна за границу на 18%, во многом благодаря онлайн-торговле. Это не только повышает доходы местных производителей, но и укрепляет их позиции на рынке.

В то же время регионы с низким уровнем цифровизации оказываются в аутсайдерах. Они вынуждены полагаться на посредников, что увеличивает издержки и снижает прибыль. Более того, отсутствие доступа к современным технологиям ограничивает их возможности для масштабирования и выхода на новые рынки. Это создает эффект «ножниц»: успешные регионы становятся еще богаче, а отстающие – еще беднее.

Поэтому для решения проблемы необходимы системные меры. Во-первых, государство должно инвестировать в развитие цифровой инфраструктуры в сельских районах. Программы вроде «Цифровой экономики России» уже делают шаги в этом направлении, но акцент нужно сместить на аграрные регионы, обеспечивая их широкополосным интернетом.

Во-вторых, важно заняться подготовкой кадров. Создание доступных онлайн-курсов по цифровым технологиям для фермеров, а также организация стажировок на передовых предприятиях могли бы закрыть кадровый пробел. Например, успешный опыт Ростовской области можно было бы масштабировать на другие регионы через программы обмена знаниями.

В-третьих, стоит стимулировать межрегиональное сотрудничество. Развитые регионы могли бы делиться технологиями и практиками с менее успешными соседями, создавая совместные проекты и платформы. Это помогло бы выровнять конкурентные условия и дало бы шанс отстающим территориям интегрироваться в цифровую экономику.

Устойчивое развитие также оказывает влияние на торговлю. Рост спроса на экологически чистую продукцию вынуждает предприятия АПК сертифицировать производство, что требует дополнительных инвестиций [6, 10, 12]. Регионы, сумевшие адаптироваться к этим требованиям, получают доступ к премиальным сегментам рынка, тогда как остальные рискуют потерять позиции.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило, что трансформация сельскохозяйственной торговли в регионах является неизбежным процессом, обусловленным глобальными экономическими и технологическими изменениями. Ключевыми факторами, влияющими на этот процесс, выступают цифровизация, устойчивое развитие и изменение потребительских предпочтений. При этом регионы, активно внедряющие инновации и развивающие экспортный потенциал, демонстрируют более высокую конкурентоспособность на мировом рынке.

Поэтому для успешной адаптации необходимы комплексные меры, включая инвестиции в технологии, совершенствование инфраструктуры и усиление государственной поддержки. Особое значение получает гибкость сельскохозяйственных предприятий в реагировании на внешние вызовы, что позволяет минимизировать риски и использовать новые возможности, а перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния конкретных инноваций на торговые процессы в аграрной сфере и разработкой региональных моделей адаптации.

Библиографический список

1. Володин В.М., Бареева И.А. Особенности развития сельского хозяйства в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6 (155). С. 691-699.
2. Карпович Н.В., Макуценя Е.П. Современные тренды мировой торговли агропродовольственными товарами // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. 2023. № 51. С. 122-135.

3. Лебедев К.А. Пути эффективного развития зернопродуктового производства // Вестник Харьковского национального технического университета сельского хозяйства имени Петра Василенко. 2009. № 84. С. 190-197.
4. Лебедев К.А. Эффективность и конкурентоспособность предпринимательских структур АПК Крыма на зарубежных рынках: теоретико-методологические и практические аспекты. Симферополь: Фактор, 2008. 116 с.
5. Лебедев К.А. Экспортоориентированная деятельность агропромышленных предприятий Крыма. Симферополь: Таврия-Плюс, 2004. 44 с.
6. Лебедева О.Е. Методика исследования деятельности предприятий на рынке продукции скотоводства // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. 2007. № 103. С. 204-209.
7. Лебедева О.Е. Совершенствование государственного регулирования рынка молока // Культура народов Причерноморья. 2010. № 193. С. 168-171.
8. Лебедева О.Е. Формирование механизма функционирования регионального продовольственного рынка // Вестник Харьковского НАУ им. В.В. Докучаева. Серия «Экономические науки». 2007. № 6. С. 245-250.
9. Матюнина О.Е., Кожина В.О., Жакевич А.Г., Афанасьева Ю.С., Лебедева С.О.Е. овершенствование финансового обеспечения акционерных обществ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1 (81). С. 837-840.
10. Медведева Н.А. Основные тренды в международной торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием: возможности для России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 4 (98). С. 181-189.
11. Мухаметзянов Р.Р., Платоновский Н.Г., Плешакова М.Е., Карнюшкин Н.С., Янкин А.А. Международная торговля агропродовольственной продукцией: необходимость, факторы, объемы, основные группы товаров // International Agricultural Journal. 2022. Т. 65. № 5. С. 811-852.
12. Папцов А.Г., Шеламова Н.А. Концентрация – ключевое направление структурных изменений в мировом аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2024. № 4 (110). С. 129-137.
13. Пэй Л. Обзор и анализ основных глобальных трендов развития сельхоз индустрии на примере различных сегментов // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 3. С. 175-181.
14. Решетникова Е.Г. Трансформация направлений реализации продовольственной продукции в условиях современных вызовов // Московский экономический журнал. 2023. Т. 8. № 2. С. 449-459.
15. Силка Д.Н., Лебедев К.А. Совершенствование системы ценообразования в строительстве // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69). С. 431-436.
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.03.2025).