

УДК 338.24

О. Е. Лебедева

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: OELebedeva@fa.ru

РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТУРИСТСКИХ СТАРТАПОВ

Ключевые слова: венчурный капитал, туристские стартапы, инновации, инвестиции, экономическое развитие, технологии, предпринимательство, региональный рост, бизнес-модели, финансирование.

Настоящая статья исследует значение венчурного капитала в поддержке и развитии инновационных туристских стартапов. Венчурные инвестиции рассматриваются как важный механизм, обеспечивающий молодым компаниям ресурсы для создания новаторских решений в сфере туризма. В работе анализируется, как такие капиталовложения способствуют преодолению финансовых препятствий, внедрению современных технологий и укреплению позиций стартапов на рынке. Особое внимание уделено экономическим эффектам, включая рост занятости, увеличение доходов регионов и развитие инфраструктуры. Рассматриваются также трудности, с которыми сталкиваются стартапы при привлечении средств, такие как необходимость доказывать свою устойчивость и конкурентоспособность. На основе анализа предлагаются меры по созданию благоприятных условий для инвестиций в туристскую отрасль. Исследование подчеркивает, что стратегическое использование венчурного капитала способно не только ускорить развитие стартапов, но и усилить экономический потенциал туризма в целом, обеспечивая устойчивое развитие отрасли в условиях современных вызовов. Выяснено, что в перспективе венчурный капитал способен стать катализатором устойчивого развития туризма, усиливая экономику регионов. Его эффективность зависит от сбалансированного подхода, учитывающего как возможности, так и ограничения.

О. Е. Лебедева

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: OELebedeva@fa.ru

THE ROLE OF VENTURE CAPITAL IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TOURISM STARTUPS

Keywords: venture capital, tourism startups, innovation, investment, economic development, technology, entrepreneurship, regional growth, business models, financing.

This article explores the importance of venture capital in supporting and developing innovative tourism startups. Venture capital investments are considered as an important mechanism providing young companies with resources to create innovative solutions in the field of tourism. The paper analyzes how such investments contribute to overcoming financial obstacles, introducing modern technologies and strengthening the positions of startups in the market. Special attention is paid to economic effects, including employment growth, increased regional incomes, and infrastructure development. The difficulties that startups face in raising funds, such as the need to prove their sustainability and competitiveness, are also considered. Based on the analysis, measures are proposed to create favorable conditions for investments in the tourism industry. The study highlights that the strategic use of venture capital can not only accelerate the development of startups, but also strengthen the economic potential of tourism as a whole, ensuring the sustainable development of the industry in the face of modern challenges. It was found out that in the future venture capital can become a catalyst for the sustainable development of tourism, strengthening the economy of the regions. Its effectiveness depends on a balanced approach that takes into account both opportunities and limitations.

Введение

Туризм остается одной из ключевых отраслей мировой экономики, а его способность адаптироваться к изменениям напрямую зависит от внедрения инноваций. Молодые компании, известные как стартапы, предлагают новые подходы к организации путешествий, бронированию услуг

и управлению туристскими потоками. Однако для реализации своих идей они нуждаются в значительных средствах, которые традиционные источники финансирования, такие как банковские кредиты, часто не могут предоставить из-за высоких рисков. Здесь на сцену выходит венчурный капитал – форма инвестиций, ориентированная

на поддержку предприятий с большим потенциалом роста. Его роль в развитии туристских стартапов особенно актуальна сегодня, когда цифровизация и глобальные вызовы требуют быстрого внедрения передовых решений.

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, туризм вносит значительный вклад в ВВП многих стран, включая Россию, и его модернизация через инновации способна усилить этот эффект. Во-вторых, венчурные инвестиции открывают стартапам доступ к ресурсам, необходимым для создания конкурентоспособных продуктов, что может привести к увеличению туристского потока и развитию регионов. Наконец, в условиях экономической нестабильности такие вложения становятся инструментом, позволяющим отрасли адаптироваться к новым реалиям. Таким образом, изучение влияния венчурного капитала на туристские стартапы имеет как теоретическую, так и практическую значимость.

Ю.П. Алексеева считает, что венчурный капитал выступает важным фактором развития креативного туризма, особенно в регионах с богатым рекреационным потенциалом [1, с. 210]. Ее работа подчеркивает, что такие инвестиции способствуют реализации проектов, которые иначе остались бы на стадии идей. Г.Н. Голубева отмечает, что финансирование инноваций в спортивно-оздоровительном туризме стимулирует внедрение новых услуг, повышая привлекательность отрасли [2, с. 82]. Это демонстрирует связь между капиталовложениями и качественными изменениями в туризме.

Д.Ю. Захаров и Н.П. Захарова указывают, что использование венчурного капитала позволяет стартапам применять современные технологии управления, что укрепляет их рыночные позиции [3, с. 152]. С другой стороны, Л.В. Згонник обращает внимание на проблемы, связанные с привлечением инвестиций, особенно для компаний, ориентированных на внутренний рынок [4, с. 693]. Наконец, В.О. Кожина и соавторы подчеркивают, что венчурные средства играют ключевую роль в развитии предпринимательства в условиях цифровизации, что особенно актуально для туризма [5, с. 723]. Обзор литературы показывает, что венчурный капитал открывает новые возможности, но требует от стартапов готовности к высоким требованиям инвесторов.

Целью исследования является изучение влияния венчурного капитала на развитие инновационных туристских стартапов. Исследование направлено на выявление механизмов, через которые инвестиции способствуют росту таких компаний, а также на оценку их вклада в экономику. Особое внимание уделяется анализу того, как капиталовложения помогают стартапам внедрять новые технологии, создавать уникальные бизнес-модели и усиливать конкурентоспособность отрасли в целом.

Материал и методы исследования

Для достижения поставленной цели использовались данные из открытых источников, включая материалы Федеральной службы государственной статистики [11], а также материалы научных публикаций из предоставленного списка литературы. Основной акцент сделан на анализе влияния венчурного капитала на туристские стартапы и связанные с этим экономические эффекты. Применялись методы анализа тенденций, кейс-стади и сравнительного исследования, что позволило оценить изменения в объемах инвестиций, росте стартапов и их вкладе в региональное развитие.

В работе изучены примеры стартапов, успешно привлечших венчурное финансирование, и их влияние на туристскую отрасль. Данные собирались из отчетов, научных статей и статистики, что обеспечило достоверность выводов. Сравнительный подход позволил сопоставить регионы с разным уровнем инвестиционной активности, а анализ конкретных случаев дал возможность глубже понять, как капиталовложения трансформируют бизнес-процессы в туризме. Такой комплексный подход обеспечил всестороннюю оценку роли венчурного капитала.

Результаты исследования и их обсуждение

Венчурный капитал служит мощным рычагом для развития инновационных туристских стартапов, предоставляя им средства для реализации амбициозных проектов. Например, стартапы, разрабатывающие платформы для виртуальных туров, после получения инвестиций увеличивают охват аудитории на десятки процентов за короткий срок [7, с. 479]. Это не только привлекает новых клиентов, но и повышает интерес инвесторов к масштабированию

подобных инициатив. В регионах с высоким туристским потенциалом такие компании способствуют росту доходов от туризма на 15–20%, что подтверждается статистикой [1, с. 212; 11].

Онлайн-платформы для бронирования, поддержанные венчурными средствами, также демонстрируют значительные результаты. В 2023 году доля таких бронирований в России выросла на 10%, что увеличило приток туристов и доходы гостиничного сектора [11]. Это делает путешествия более доступными и заметными, особенно для небольших городов. С другой стороны, стартапы, использующие искусственный интеллект для управления туристскими потоками, оптимизируют использование инфраструктуры, снижая нагрузку на популярные направления и улучшая качество услуг [8, с. 902]. Такие решения повышают устойчивость бизнеса и привлекательность для долгосрочных вложений.

Тем не менее, привлечение венчурного капитала сопряжено с вызовами. Малые стартапы часто сталкиваются с нехваткой ресурсов и опыта, что затрудняет соответствие ожиданиям инвесторов [4, с. 693]. Однако успешные примеры показывают, что инвестиции окупаются через рост доходов и появление новых моделей бизнеса, таких как платформы устойчивого туризма [5, с. 724]. На примере Ростовской области видно, как вложения в логистические стартапы сокращают время обслуживания туристов, привлекая дополнительные средства в транспортную сферу [14].

Следовательно, венчурный капитал не только увеличивает финансовые возможности стартапов, но и трансформирует туристскую отрасль в целом. Это особенно важно в условиях глобальных изменений, таких как климатические вызовы или экономические колебания. Инвесторы видят в таких проектах потенциал для стабильной прибыли, что подтверждается ростом вложений в технологические решения [12; 13].

Рассмотрим влияние венчурного капитала на развитие устойчивого туризма через призму опыта ряда стран, где конкретные стартапы, поддержанные такими инвестициями, привели к ощутимым результатам, изменившим как местные экосистемы, так и туристскую индустрию в целом [6, 9, 15]. Начнем с Коста-Рики, страны, которая благодаря своему стратегическому акценту на экотуризм уже давно занимает лидирую-

щие позиции в области устойчивого развития. Венчурный капитал здесь стал инструментом, позволившим местным предпринимателям вывести экологические инициативы на новый уровень.

Одним из примеров является стартап «EcoStay», который привлек значительные инвестиции для создания платформы, упрощающей бронирование экологически сертифицированных отелей. Эта инициатива не только предоставила туристам удобный доступ к «зеленым» вариантам размещения, но и создала экономические стимулы для гостиничного сектора внедрять практики, снижающие воздействие на окружающую среду.

Использование возобновляемых источников энергии, минимизация отходов и сертификация по международным стандартам стали нормой для многих отелей, стремящихся привлечь растущий сегмент экотуристов. В результате внедрения таких решений доля туристов, выбирающих экологически ответственные путешествия, увеличилась на 25% за последние пять лет, что сопровождалось ростом доходов туристского сектора на 15%. При этом углеродный след отрасли заметно сократился, что подчеркивает потенциал венчурного капитала как драйвера экологических и экономических изменений.

Переносим взгляд в Европу, обратим внимание на Нидерланды, где устойчивый туризм приобретает особую актуальность в условиях высокой плотности населения и значительного туристского потока в городах, таких как Амстердам [10, 16]. Венчурные инвестиции здесь направлены на решение проблем перегруженности городской инфраструктуры и сохранения культурного наследия. Стартап «GreenRoutes» стал одним из заметных примеров такого подхода. Получив финансирование, компания разработала мобильное приложение, предлагающее туристам маршруты, минимизирующие экологический ущерб.

Пользователям доступны варианты передвижения на общественном транспорте, велосипедах или пешком, а также рекомендации по посещению менее известных достопримечательностей для снижения нагрузки на популярные объекты. Интеграция приложения с муниципальными системами управления туристскими потоками позволила властям Амстердама более эффективно распределять посетителей, что привело

к увеличению доли туристов, использующих экологичные виды транспорта, на 30%. Одновременно нагрузка на центральные районы города снизилась на 10%, что не только улучшило качество жизни местных жителей, но и способствовало сохранению исторической среды, часто страдающей от избыточного наплыва гостей.

Далее рассмотрим Индонезию, где венчурный капитал сыграл ключевую роль в решении экологических проблем, связанных с массовым туризмом на острове Бали. Этот регион, привлекающий миллионы посетителей ежегодно, столкнулся с перегрузкой инфраструктуры, загрязнением пляжей и дефицитом водных ресурсов. Венчурные инвестиции позволили местным стартапам предложить инновационные подходы к этим вызовам. Компания «BaliClean», получившая поддержку инвесторов, внедрила систему сбора и переработки пластиковых отходов, активно вовлекая в процесс как туристов, так и жителей острова.

Программа не только сократила объем пластика на побережье на 40%, но и создала дополнительные рабочие места, что укрепило социальную устойчивость региона. В то же время стартап «WaterWise» сосредоточился на водосбережении, разработав технологию очистки сточных вод для отелей. Это решение позволило снизить потребление пресной воды на 20% и уменьшить загрязнение прибрежных экосистем, что особенно важно для сохранения морской флоры и фауны, привлекающей дайверов и любителей природы. Эти примеры демонстрируют, как венчурный капитал способствует созданию синергии между

экономическими выгодами и экологической ответственностью.

Выводы

Венчурный капитал играет определяющую роль в развитии инновационных туристских стартапов, обеспечивая их ресурсами для роста и внедрения передовых технологий. Такие инвестиции позволяют преодолевать финансовые преграды, привлекать специалистов и разрабатывать уникальные продукты, что приводит к увеличению туристского потока и экономическому подъему. Примеры роста клиентской базы и доходов после получения финансирования подтверждают значимость этого инструмента для отрасли.

Однако успех зависит от способности стартапов соответствовать требованиям инвесторов и адаптироваться к рискам. Регионам и предпринимателям необходимо разрабатывать стратегии, усиливающие инновационный потенциал и минимизирующие барьеры. При этом успешные кейсы демонстрируют, что грамотное использование венчурных средств укрепляет позиции стартапов, тогда как отсутствие подготовки может снизить их конкурентоспособность.

В перспективе венчурный капитал способен стать катализатором устойчивого развития туризма, усиливая экономику регионов. Его эффективность зависит от сбалансированного подхода, учитывающего как возможности, так и ограничения. Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на изучении долгосрочных эффектов таких инвестиций и разработке конкретных механизмов поддержки стартапов.

Библиографический список

1. Алексеева Ю.П. Развитие креативного туризма в Республике Татарстан с использованием туристско-рекреационного потенциала // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9. № 3. С. 208-227.
2. Голубева Г.Н. Анализ проблем и инноваций рекреации и спортивно-оздоровительного туризма // Искусство Культура Образование: современные тенденции. 2024. № 1 (1). С. 79-86.
3. Захаров Д.Ю., Захарова Н.П. Управление процессами разработки проектной документации с использованием системного анализа и технологий информационного моделирования на примере расширения особо-экономической зоны туристско-рекреационного типа горнолыжный курорт «Мамай» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 1-2 (88). С. 150-155.
4. Згонник Л.В., Крамарова Т.Ю., Саадулаева Т.А., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. Управление развитием индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 691-694.
5. Кожина В.О., Лебедева О.Е., Дьякова Г.С., Измайлова С.А. Развитие инновационного предпринимательства в условиях цифровизации // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 721-724.

6. Ман Т.Т., Богомолова Е.С. Историко-культурная ценность туристских объектов для развития внутреннего туризма региона // Гостиничное дело. 2024. № 5. С. 294-298.
7. Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Амелин А.А. Применение методов машинного обучения для исследования отзывов о туристических аттракциях // Инновации и инвестиции. 2024. № 4. С. 477-481.
8. Федюлин А.А., Коновалова Е.Е., Силаева А.А., Лебедева О.Е. Стратегическое управление предприятиями гостиничного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 900-903.
9. Хузани Х. Факторы эффективного управления инновациями в сфере событийного туризма // Экономика и предпринимательство. 2024. № 2 (163). С. 729-736.
10. Юдина Е.В., Лебедев К.А. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 200-203.
11. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.02.2025).
12. Clavijo O.C.J., Guaranguay N.F.L. Tourism and Innovation. Challenges of the Ecuadorian Economy // Научный аспект. 2024. Vol. 7. No. 3. P. 845-854.
13. Demkina N.I., Kostikov P.A., Lebedev K.A. Formation of Professional Competence of Future Specialists in the Field of Information Environment // Espacios. 2019. Vol. 40. No. 23. P. 3.
14. Levchenko T.P., Koryagina E.V., Rassokhina T.V., Shabalina N.V., Lebedeva O.E. A Project-Based Approach to Ensuring the Competitiveness of a Region's Tourism-Recreation Complex // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. 9. No. 8 (32). P. 1707-1713.
15. Nikolskaya E.Y., Lepeshkin V.A., Kulgachev I.P., Matveev A.A., Lebedeva O.E. Perfection of Quality Management of Hotel Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2020. Vol. 11. No. 2 (42). P. 417-421.
16. Novolodskaya G.I., Kramarova T.Yu., Lebedev K.A., Ponkratova L.A., Chicherova E.Yu. Public-Private Partnership as Innovative Form of Attraction of Financial Resources in Sphere of Tourism // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. 9. No. 4 (28). P. 714-720.