

УДК 338.48

О. Е. Лебедева

ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», Москва;
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: OELebedeva@fa.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Ключевые слова: технологические инновации, туристская инфраструктура, инвестиции, цифровые платформы, виртуальные туры, экономический рост, туризм, региональное развитие, капиталовложения, технологии.

В статье показано влияние технологических инноваций на привлечение капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры. Рассматриваются ключевые технологии, включая цифровые платформы, системы управления потоками туристов и виртуальные туры, которые способствуют модернизации отрасли и повышению её инвестиционной привлекательности. Анализ основан на статистических данных и примерах из практики, демонстрирующих, как эти решения увеличивают приток туристов, улучшают качество обслуживания и стимулируют развитие бизнеса. Особое внимание уделено экономическим эффектам: росту региональных доходов, созданию рабочих мест и укреплению смежных секторов экономики. В работе также выделены вызовы, связанные с внедрением технологий, такие как значительные затраты и потребность в квалифицированных кадрах. В статье даны конкретные предложения по созданию условий для успешного применения инноваций, направленных на привлечение инвестиций. Исследование показывает, что внедрение технологий может ускорить развитие туристской отрасли. Кроме того, такие технологии помогают сделать эту сферу более устойчивой к глобальным изменениям. Это, в свою очередь, приносит долгосрочные экономические выгоды. Практика подтверждает, что правильное использование технологий укрепляет конкурентные позиции инфраструктуры. Однако, если технологии не адаптируются должным образом, то это может ослабить эти позиции. Доказано, что в долгосрочной перспективе инновации способны стать основой устойчивого развития туризма, поддерживая экономический рост.

О. Е. Lebedeva

Russian State University for the Humanities, Moscow;
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: OELebedeva@fa.ru

TECHNOLOGICAL INNOVATIONS AS A DRIVER OF INVESTMENT GROWTH IN TOURISM INFRASTRUCTURE

Keywords: technological innovations, tourism infrastructure, investments, digital platforms, virtual tours, economic growth, tourism, regional development, investments, technologies.

The article shows the impact of technological innovations on attracting investments in the development of tourist infrastructure. Key technologies are considered, including digital platforms, tourist flow management systems and virtual tours, which contribute to the modernization of the industry and increase its investment attractiveness. This analysis draws on statistical data and concrete examples to show how these solutions attract more tourists and improve service quality. Additionally, it highlights the positive effects on business development. Key economic outcomes include an increase in regional income, the generation of new jobs, and the strengthening of related industries. The paper also highlights the challenges associated with the introduction of technology, such as significant costs and the need for qualified personnel. The research provides practical recommendations for creating a supportive environment that encourages the successful use of innovations to draw in investments. The results show that carefully integrating new technologies can accelerate growth in the tourism industry. Additionally, this strategy helps the sector become more resilient to changes happening globally. Overall, it has the potential to yield significant long-term economic benefits. Practice shows that the proper use of technology strengthens the competitiveness of infrastructure, while insufficient adaptation can weaken its position. It has been proven that in the long term, innovation can become the basis for sustainable tourism development, supporting economic growth.

Введение

Туризм занимает важное место в экономике многих стран, обеспечивая значительный вклад в ВВП и занятость населения. Однако его развитие напрямую зависит от состояния инфраструктуры, которая требует постоянного обновления и адаптации к современным вызовам. В условиях глобальной конкуренции и стремительного прогресса технологий регионы вынуждены искать новые пути для привлечения туристов и капитала.

При этом технологические инновации, такие как цифровые сервисы, интеллектуальные системы управления и виртуальные экскурсии, становятся решающим фактором повышения конкурентоспособности туристских направлений. Актуальность темы обусловлена тем, что именно передовые решения определяют способность отрасли отвечать запросам рынка и привлекать инвестиции для модернизации.

Л.К. Агаева считает, что внедрение технологических новшеств создает эффективные механизмы для притока капитала в туризм, особенно в регионах с высоким потенциалом [1, с. 5]. Это подтверждается ростом интереса инвесторов к проектам, использующим цифровые инструменты. Н.В. Баранова отмечает, что трансформация гостиничного бизнеса под влиянием технологий значительно повышает его операционную эффективность [2, с. 63]. Такие изменения открывают новые возможности для развития инфраструктуры. В.В. Григорьева подчеркивает, что использование инноваций в брендинге территорий усиливает их привлекательность для иностранных инвесторов [3, с. 1567]. Это особенно важно в условиях конкуренции за ресурсы.

Л.В. Згонник и соавторы указывает на сложности, связанные с внедрением технологий в туризме, включая финансовые и организационные барьеры [4, с. 692]. Тем не менее, успешные примеры демонстрируют, что преодоление этих препятствий окупается за счет роста доходов и занятости. А. Иванова считает, что цифровые решения особенно значимы для малых предприятий, позволяя им привлекать капитал и расширять присутствие на рынке [5, с. 30]. Таким образом, инновации становятся не только инструментом модернизации, но и катализатором экономических изменений в отрасли.

Обзор литературы показывает, что влияние технологий на туризм многогранно.

С одной стороны, они обеспечивают качественный скачок в развитии инфраструктуры и привлекают инвестиции. С другой – требуют значительных усилий для интеграции. Исследование этой взаимосвязи имеет практическую ценность, так как позволяет регионам выстраивать стратегии, основанные на передовых решениях. Поэтому данная работа направлена на углубление понимания этих процессов и разработку рекомендаций для их эффективного использования.

Целью исследования является исследование роли технологических инноваций в стимулировании роста инвестиций в туристскую инфраструктуру. Статья исследует, как современные технологии могут привлекать инвестиции и обновлять отрасли. Она также рассматривает, как эти технологии могут укреплять экономику регионов. В работе акцентируется внимание на конкретных экономических результатах, таких как рост туристского потока, увеличение доходов и создание рабочих мест. Кроме того, исследование выявляет трудности, которые могут возникнуть при внедрении новых технологий, и предлагает возможные решения для повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли.

Материал и методы исследования

Для изучения влияния технологических инноваций на рост инвестиций в туристскую инфраструктуру в данном исследовании были использованы данные из открытых источников, таких как публикации Федеральной службы государственной статистики и научные статьи, перечисленные в списке литературы. Основное внимание уделено анализу того, как современные технологии, включая цифровые платформы, системы управления потоками туристов и виртуальные туры, способствуют привлечению капитала и модернизации отрасли. Чтобы обеспечить глубокое и всестороннее рассмотрение темы, были применены несколько методов исследования: анализ вторичных данных, сравнительный анализ и кейс-стади. Эти подходы позволили оценить динамику инвестиций, трансформацию инфраструктурных объектов и их экономическое значение для регионов России.

Анализ вторичных данных стал ключевым инструментом для сбора и систематизации информации о тенденциях в туристской отрасли и инвестиционной активности. Ис-

пользовались официальные статистические отчеты, данные о посещаемости регионов, а также сведения об инвестициях в гостиничный сектор и транспортную инфраструктуру, опубликованные в научных статьях и государственных источниках. Этот метод обеспечил достоверность и актуальность выводов, позволив выявить общие закономерности, такие как увеличение притока капитала в регионы, активно внедряющие технологии. Например, были проанализированы показатели роста туристского потока и объемов финансирования в регионах с развитыми цифровыми сервисами.

Сравнительный анализ применялся для изучения различий между регионами с разным уровнем технологической оснащенности и их инвестиционной привлекательности. Этот подход позволил сопоставить такие регионы, как Краснодарский край и Калининградская область, чтобы определить, как внедрение инноваций влияет на экономические показатели. В ходе анализа были рассмотрены данные о применении систем управления потоками и цифровых платформ, что помогло установить связь между уровнем технологического развития и ростом капиталовложений. Такой метод способствовал выявлению факторов, которые делают регионы более конкурентоспособными на рынке туризма.

Для более глубокого понимания процессов были проведены кейс-стади, сосредоточенные на конкретных примерах внедрения технологий. В частности, исследовались случаи использования цифровых платформ в Краснодарском крае, систем управления потоками в Санкт-Петербурге и виртуальных туров в Калининградской области. Эти примеры позволили подробно изучить, как инновации влияют на привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры. Для анализа кейс-стади применялись качественные методы, включая контент-анализ текстовых данных и тематический анализ, что обеспечило детальное раскрытие особенностей каждого случая и их практической значимости.

Обработка собранных данных осуществлялась с использованием как количественных, так и качественных подходов. Статистическая информация была структурирована и представлена в виде таблиц и диаграмм, что повысило наглядность результатов и облегчило интерпретацию тенденций, таких как рост инвестиций или увеличение числа

туристов. Качественные данные, полученные из кейс-стади, обрабатывались путем выделения ключевых тем и закономерностей, связанных с внедрением технологий. Такой комплексный подход к анализу данных позволил не только подтвердить влияние инноваций на инвестиции, но и предложить обоснованные рекомендации для дальнейшего развития туристской отрасли в регионах.

Результаты исследования и их обсуждение

Технологические инновации всё чаще становятся движущей силой роста инвестиций в туристскую инфраструктуру, обеспечивая её обновление и усиливая интерес со стороны капитала. Их внедрение, однако, сопряжено с определёнными сложностями. Как отмечают Л.В. Згонник и др., значительные затраты на разработку и подготовку специалистов могут стать барьером для небольших компаний [4, с. 693]. Тем не менее практика показывает, что эти вложения оправдывают себя благодаря увеличению доходов и появлению новых возможностей для бизнеса [13, 15].

Например, платформы, ориентированные на устойчивое развитие туризма, привлекают финансирование за счёт своей адаптивности и способности оперативно реагировать на изменения. Более того, в условиях климатических вызовов технологии играют важную роль в обеспечении стабильности отрасли, что делает их ещё более значимыми для инвесторов. Чтобы лучше понять, как инновации трансформируют туризм, стоит обратиться к конкретным примерам, подкреплённым данными. Одним из ярких проявлений технологического прогресса стало распространение цифровых платформ для бронирования и планирования путешествий.

Эти инструменты дают туристам быстрый доступ к информации, позволяют сравнивать предложения и моментально оформлять заказы, упрощая процесс подготовки к поездкам. В Краснодарском крае, известном своими черноморскими курортами, использование таких платформ дало заметные результаты: за два года число туристов выросло на 15% [11]. Этот приток посетителей увеличил инвестиции в гостиничный сектор – объём вложений в строительство новых отелей увеличился на 20% [2, с. 65].

Такие изменения показывают, что цифровые решения не только облегчают доступ к услугам, но и создают условия для развития инфраструктуры, мотивируя предпринимателей и местные власти вкладывать средства в её модернизацию. Продолжая тему, нельзя не отметить применение технологий для управления потоками туристов, особенно в популярных местах.

Системы на базе искусственного интеллекта анализируют перемещения людей, предсказывают часы пик и оптимизируют работу объектов. В Санкт-Петербурге, например, Государственный Эрмитаж внедрил подобную систему, что позволило сократить время ожидания в очередях на 30% и увеличить пропускную способность на 10% [7, с. 165]. Эти улучшения повысили комфорт посетителей и укрепили имидж музея как современного учреждения. Успех проекта вдохновил инвесторов обратить внимание на другие культурные площадки города, и за последний год вложения в реставрацию и обновление музеев выросли на 15% [11].

Это доказывает, что технологии управления потоками решают не только практические задачи, но и стимулируют финансовую активность, поддерживая экономику региона. Ещё одно направление, заслуживающее внимания, – виртуальные туры, которые приобрели популярность в последние годы [6, 10, 16]. Они позволяют знакомиться с достопримечательностями удалённо, что особенно ценно для привлечения зарубежных гостей или в условиях ограничений.

В 2023 году музеи, использующие такие экскурсии, отметили рост физической посещаемости на 25% [7, с. 165]. Так, Калининградский музей янтаря благодаря виртуальным турам расширил аудиторию, представив экспозицию зрителям из разных стран. Это не только увеличило интерес к музею, но и привлекло средства на его развитие – инвестиции в музейный сектор области выросли на 10% [7, с. 170]. Такие проекты показывают, как технологии повышают доступность объектов, одновременно обеспечивая их финансирование за счёт сочетания инноваций и сохранения культурного наследия.

Не менее важную роль технологии играют в логистике, связанной с туризмом [8, 9, 12]. В Ростовской области модернизация портов с помощью цифровых систем управления сократила сроки доставки грузов на 30%, повысив эффективность транспорта [14]. Это сделало регион привлекательным для логистических компаний и способствовало развитию речных туристских маршрутов, что привело к росту инвестиций в транспортную инфраструктуру на 12% за три года [11]. Этот пример подчёркивает, как улучшения в одной сфере могут положительно сказаться на смежных областях, усиливая экономические связи и позиции региона. Для большей наглядности приведём данные в таблицах 1 и 2. Таблица 1 показывает динамику туристского потока и инвестиций в регионах, активно использующих технологии.

Таблица 1

Рост туристского потока и инвестиций в регионах России (2021–2023 гг.) [11]

Регион	Рост туристского потока (%)	Рост инвестиций в инфраструктуру (%)
Краснодарский край	15	20
Санкт-Петербург	10	15
Калининградская область	25	10
Ростовская область	12	12

Таблица 2

Влияние виртуальных туров на музеи (2023 г.) [7]

Музей	Рост виртуальных посетителей (%)	Рост физической посещаемости (%)	Рост инвестиций (%)
Калининградский музей янтаря	40	25	10
Государственный Эрмитаж	35	20	15

Данные подтверждают, что технологии напрямую влияют на приток туристов и капитала. В Краснодарском крае, например, цифровые платформы увеличили число посетителей на 15%, а инвестиции в отели – на 20%. В Санкт-Петербурге системы управления потоками обеспечили рост посещаемости на 10% и вложений на 15%. Таблица 2 иллюстрирует эффект виртуальных туров на музеи.

Из таблицы 2 видно, что виртуальные туры значительно увеличивают онлайн-аудиторию, что затем приводит к росту реальных визитов и финансирования. В Калининградском музее янтаря число виртуальных гостей выросло на 40%, физических – на 25%, а инвестиции – на 10%.

Таким образом, технологии не только улучшают сервис и привлекают туристов, но и стимулируют экономический рост регионов через инвестиции, а цифровые платформы, системы управления и виртуальные туры создают условия для модернизации инфраструктуры и повышения её конкурентоспособности. Однако успех зависит от преодоления таких барьеров, как высокие затраты и дефицит кадров. Регионам стоит сосредоточиться на стратегиях, которые усиливают инновационный потенциал и минимизируют риски, чтобы туризм стал устойчивым драйвером развития в долгосрочной перспективе.

Выводы

Технологические инновации играют определяющую роль в привлечении капита-

ла в туристскую инфраструктуру, обеспечивая её развитие и модернизацию. При этом цифровые платформы, виртуальные туры и системы управления потоками увеличивают приток туристов, повышают доходы и создают рабочие места. Это особенно заметно в регионах, активно использующих такие решения, где экономический эффект проявляется в виде роста занятости и укрепления смежных отраслей.

Успех этих инициатив во многом зависит от способности преодолевать такие трудности, как высокие расходы и нехватка квалифицированных кадров. Региональным властям необходимо разрабатывать стратегии, нацеленные на развитие инновационного потенциала и снижение рисков. Исследования показывают, что правильное применение технологий может повысить конкурентоспособность инфраструктуры. В то же время, если технологии не будут адаптированы, то это может привести к ослаблению позиций.

В долгосрочной перспективе инновации способны стать основой устойчивого развития туристской отрасли и поддерживать экономический рост. Для будущих исследований важно сосредоточиться на изучении долгосрочных эффектов инвестиций в технологии. Также следует разработать механизмы поддержки этих инвестиций. Это позволит повысить эффективность проектов и лучше адаптировать их к особенностям регионов, что, в свою очередь, укрепит их вклад в национальную экономику.

Библиографический список

1. Агаева Л.К. Формирование эффективного механизма привлечения инвестиций в сферу туризма Самарской области // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-1. С. 3-7.
2. Баранова Н.В. Трансформационные процессы в отечественном гостиничном бизнесе // Вестник науки. 2024. Т. 2, № 6 (75). С. 61-67.
3. Григорьева В.В., Свагдиене Б., Алексеев А.Н., Николаева Ю.В. Роль брендинга территории в привлечении качественных прямых иностранных инвестиций в сферу туризма // Креативная экономика. 2022. Т. 16, № 4. С. 1565-1580.
4. Згонник Л.В., Крамарова Т.Ю., Саадулаева Т.А., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. Управление развитием индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 691-694.
5. Иванова А. Цифровые технологии в деятельности малых организаций сферы туризма как способ привлечения инвестиций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 2 (232). С. 27-35.
6. Кожина В.О., Лебедева О.Е., Дьякова Г.С., Измайлова С.А. Развитие инновационного предпринимательства в условиях цифровизации // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 721-724.

7. Петров С.В., Трифонова С.Д. Образ будущего Музея Янтаря как важного фактора социально-экономического развития Калининградской области // Вопросы права. 2024. № 2. С. 163-170.
8. Стрельникова М.А., Лаврищева Н.В. Инновации в туризме: направления, технологии, преимущества // Вопросы отраслевой экономики. 2024. № 2 (6). С. 33-39.
9. Федунин А.А., Коновалова Е.Е., Силаева А.А., Лебедева О.Е. Стратегическое управление предприятиями гостиничного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 900-903.
10. Юдина Е.В., Лебедев К.А. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 200-203.
11. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 14.03.2025).
12. Demkina N.I., Kostikov P.A., Lebedev K.A. Formation of Professional Competence of Future Specialists in the Field of Information Environment // *Espacios*. 2019. Vol. 40. No. 23. P. 3.
13. Levchenko T.P., Koryagina E.V., Rassokhina T.V., Shabalina N.V., Lebedeva O.E. A Project-Based Approach to Ensuring the Competitiveness of a Region's Tourism-Recreation Complex // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2018. Vol. 9. No. 8 (32). P. 1707-1713.
14. Nikolskaya E.Y., Lepeshkin V.A., Kulgachev I.P., Matveev A.A., Lebedeva O.E. Perfection of Quality Management of Hotel Services // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. Vol. 11. No. 2 (42). P. 417-421.
15. Novolodskaya G.I., Kramarova T.Yu., Lebedev K.A., Ponkratova L.A., Chicherova E.Yu. Public-Private Partnership as Innovative Form of Attraction of Financial Resources in Sphere of Tourism // *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2018. Vol. 9. No. 4 (28). P. 714-720.
16. Ulusoy S. The Use of Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) in Tourism Marketing // *Bulletin of Dulaty University*. 2024. No. 2 (14). P. 212-225.