

УДК 338.48:502.3

С. К. Тарчоков

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва,
e-mail: salim1902@mail.ru

Л. А. Аникина

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: laanikina@fa.ru

О. В. Фоменко

АНО ВО «Московский международный университет», Москва,
e-mail: o.fomenko@mmu.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ НА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ

Ключевые слова: экологические стандарты, управление туристскими потоками, устойчивое развитие, конкурентоспособность регионов, качество услуг, антропогенное воздействие, государственная поддержка, цифровые технологии, экономическая эффективность, комплексный подход.

В статье показан анализ влияния экологических стандартов на управление туристскими потоками в условиях глобальных экологических вызовов и роста интереса к устойчивому развитию. Рассматривается, как внедрение экологических норм способствует повышению конкурентоспособности туристских регионов, улучшению качества услуг и минимизации антропогенного воздействия на природу. В работе проанализированы данные о посещаемости, доходности и экологической нагрузке в регионах, применяющих такие стандарты, и тех, где они игнорируются. Установлено, что соблюдение экологических требований увеличивает доходность отрасли, а также привлекает туристов, ориентированных на ответственное потребление. Особое внимание уделено роли государственной поддержки и цифровых технологий в реализации этих норм. Предложены практические рекомендации по интеграции экологических принципов в стратегии управления туризмом, подчеркивающие необходимость комплексного подхода для достижения устойчивости и экономической эффективности. Выяснено, что экологические стандарты являются важным инструментом управления туристскими потоками, обеспечивая баланс между экономической выгодой и сохранением окружающей среды. Их внедрение приводит к росту доходности отрасли, повышению привлекательности регионов и улучшению качества жизни местного населения. Результаты исследования показали, что успех таких мер зависит от государственной поддержки, применения инновационных технологий и модернизации инфраструктуры.

S. K. Tarchokov

MIREA – Russian University of Technology, Moscow, e-mail: salim1902@mail.ru

L. A. Anikina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: laanikina@fa.ru

O. V. Fomenko

Moscow International University, Moscow, e-mail: o.fomenko@mmu.ru

INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL STANDARDS ON EFFECTIVE MANAGEMENT OF TOURIST FLOWS

Keywords: environmental standards, tourist flow management, sustainable development, regional competitiveness, quality of services, anthropogenic impact, government support, digital technologies, economic efficiency, integrated approach.

The article shows an analysis of the impact of environmental standards on the management of tourist flows in the context of global environmental challenges and growing interest in sustainable development. It is considered how the introduction of environmental standards contributes to increasing the competitiveness of tourist regions, improving the quality of services and minimizing anthropogenic impact on nature. The paper analyzes data on attendance, profitability, and environmental impact in regions that apply such standards and those where they are ignored. It has been established that compliance with environmental

requirements increases the profitability of the industry, as well as attracts tourists focused on responsible consumption. Special attention is paid to the role of government support and digital technologies in the implementation of these standards. Practical recommendations on the integration of environmental principles into tourism management strategies are proposed, emphasizing the need for an integrated approach to achieve sustainability and economic efficiency. It has been found that environmental standards are an important tool for managing tourist flows, ensuring a balance between economic benefits and environmental conservation. Their implementation leads to an increase in the profitability of the industry, an increase in the attractiveness of the regions and an improvement in the quality of life of the local population. The results of the study showed that the success of such measures depends on government support, the use of innovative technologies and modernization of infrastructure.

Введение

Туризм занимает важное место в экономике многих стран, обеспечивая занятость, приток капитала и развитие территорий. Однако увеличение туристских потоков сопровождается ростом нагрузки на природные ресурсы, что делает актуальным внедрение экологических стандартов. Эти нормы позволяют не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и повысить привлекательность регионов для туристов, стремящихся к экологически ответственному отдыху. Таким образом, экологические стандарты становятся инструментом достижения баланса между экономическими выгодами и сохранением природы, что особенно важно в условиях изменения климата и роста экологического сознания.

В то же время О.В. Богданова и Т.В. Кравченко считают, что экологическая рента за использование природоохранных территорий может служить источником финансирования устойчивых проектов в туризме [1, с. 133]. Они утверждают, что такие меры помогают покрывать затраты на поддержание экосистем и стимулируют развитие экотуризма, что подтверждается ростом интереса к природным дестинациям. В свою очередь, В.Н. Бочарников и А.А. Новоселова подчеркивают значимость принципов устойчивого развития для управления туристскими потоками в Приморском крае [2, с. 65]. Их выводы показывают, что экологические инициативы способны повысить конкурентоспособность региона за счет привлечения как туристов, так и инвесторов.

А.А. Даукаев и др. акцентируют внимание на использовании экологических маршрутов для распределения туристских потоков [3, с. 94]. По их мнению, такие маршруты снижают давление на природные объекты и способствуют равномерному развитию инфраструктуры. С другой стороны, С.В. Дусенко и др. отмечают, что управление туристским бизнесом требует стратегического

подхода с учетом экологических требований [4, с. 150]. Они выделяют необходимость взаимодействия между бизнесом и государством для реализации этих принципов.

А.Б. Жерукова добавляет, что экологические поселения могут стать новыми точками притяжения для туристов, обеспечивая устойчивое развитие территорий [5, с. 568]. Ее исследования подчеркивают потенциал таких объектов для диверсификации туристского предложения. Вместе с тем, существующие работы часто сосредотачиваются на отдельных аспектах проблемы, что требует более комплексного анализа влияния экологических стандартов на управление потоками туристов.

Целью исследования является изучение влияния экологических стандартов на управление туристскими потоками и разработка рекомендаций по их внедрению в стратегии устойчивого развития туризма. Исследование направлено на выявление ключевых факторов, обеспечивающих эффективность таких мер, и оценку их экономического потенциала.

Материал и методы исследования

Для анализа влияния экологических стандартов на управление туристскими потоками в настоящем исследовании были собраны данные из различных источников, отражающих как количественные, так и качественные аспекты проблемы. Основу информационной базы составили статистические отчеты государственных органов Российской Федерации, включая данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Министерства природных ресурсов и экологии, а также сведения региональных ведомств, ответственных за развитие туризма. Кроме того, были использованы результаты анкетирования туристов и работников туристской отрасли, проведенного в 2023 году в ключевых регионах страны. Эти опросы позволили получить информацию о предпочтениях посетителей

и оценить их восприятие экологических инициатив. Дополнением к эмпирической базе стали экспертные суждения специалистов в сфере туризма и экологии, что обеспечило учет профессионального взгляда на изучаемые процессы.

Методы анализа данных включали статистические подходы, направленные на изучение динамики туристских потоков и экономических эффектов от внедрения экологических стандартов. В частности, применялся корреляционный анализ для определения взаимосвязей между уровнем экологической ответственности регионов и такими показателями, как объем доходов от туризма и число посетителей.

Средние значения, дисперсия и коэффициенты корреляции рассчитывались для выявления устойчивых закономерностей. Сравнительный метод использовался для сопоставления регионов с высоким и низким уровнем соблюдения экологических норм, что позволило оценить различия в экологической нагрузке, доходности и привлекательности территорий для туристов. Такой подход дал возможность выделить преимущества и недостатки разных стратегий управления.

Качественные аспекты исследования раскрывались через экспертные оценки, собранные с применением метода Дельфи. Этот метод предполагал последовательное опрашивание группы экспертов с целью достижения консенсуса по вопросам влияния экологических стандартов на бренд региона, уровень удовлетворенности туристов и вовлеченность местного населения в устойчивые практики. Эксперты, среди которых были специалисты по устойчивому туризму и природопользованию, предоставили оценки, которые затем систематизировались и интегрировались с количественными данными. Такой синтез позволил глубже понять, как экологические меры влияют на восприятие туристских дестинаций и их конкурентоспособность на рынке.

Обработка данных проводилась с использованием специализированного программного обеспечения. Это обеспечило высокую точность вычислений и наглядность представления результатов. Применение программных инструментов позволило минимизировать ошибки в расчетах и повысить достоверность выводов, что особенно важно при работе с большими массивами данных, включающими разнородные показатели.

Комплексный методологический подход, сочетающий статистический и сравнительный анализ с экспертными оценками, обеспечил всестороннее изучение темы. Надежность исследования подкреплялась использованием официальных статистических источников и актуальных данных опросов, а применение современных аналитических инструментов гарантировало научную строгость. Такой подход позволил не только оценить текущее влияние экологических стандартов на управление туристскими потоками, но и заложить основу для разработки рекомендаций по их внедрению в стратегии развития туризма, что подчеркивает практическую значимость работы.

Результаты исследования и их обсуждение

Экологические стандарты оказывают заметное влияние на управление туристскими потоками, способствуя как экономическому росту, так и сохранению природных ресурсов. Регионы, активно внедряющие такие нормы, демонстрируют увеличение доходов от туризма на 10–15%, что связано с притоком туристов, ориентированных на экологически ответственный отдых [6, 10, 14].

Анализ влияния экологических стандартов на управление туристскими потоками открывает новые горизонты для понимания их роли в преобразовании туристской отрасли и ее адаптации к актуальным вызовам. Полученные данные свидетельствуют о том, что внедрение таких норм не ограничивается снижением экологических рисков. Они существенно перестраивают структуру предложений на туристском рынке, что приобретает особую значимость в контексте глобальных тенденций, таких как нарастающий интерес к экотуризму и принципам устойчивого развития.

Эти изменения создают благоприятные условия для регионов, стремящихся привлечь путешественников, ориентированных на экологически ответственный отдых, и укрепить свои позиции в международной конкуренции. Однако реализация этого потенциала требует выстраивания эффективного взаимодействия между государственными органами, предпринимателями и местным населением, что предполагает скоординированные усилия и продуманное стратегическое планирование.

Капиталовложения в инновационные решения и модернизацию инфраструкту-

ры становятся основными инструментами, позволяющими регионам повысить свою привлекательность и успешно соперничать на глобальной арене. При этом экологические стандарты формируют качественно новый подход к организации туристских услуг, который сочетает экономическую выгоду с необходимостью сохранения природного капитала.

Там, где такие нормы активно применяются, прослеживается постепенный отход от традиционного массового туризма в сторону более устойчивых моделей — экотуризма, агротуризма или культурных путешествий. Это позволяет снизить давление на окружающую среду, одновременно повышая уровень сервиса. Так, в Приморском крае внедрение экологических требований способствовало созданию сети экологических маршрутов и образовательных инициатив, что привлекло новую категорию посетителей и увеличило доходы от туризма на 10% за последние два года [2].

Этот пример иллюстрирует, что подобные меры способны не только минимизировать ущерб природе, но и стимулировать экономический подъем за счет притока туристов, ценящих ответственный подход. С другой стороны, успех таких проектов зависит от готовности регионов адаптировать свои ресурсы и подходы к новым реалиям, что подчеркивает важность гибкости в управлении.

Практика показала, что государственная политика играет определяющую роль в продвижении экологических стандартов [9, 11, 15]. Финансовые инструменты, такие как субсидии или льготное налогообложение, помогают предприятиям сокращать затраты на внедрение современных технологий и модернизацию, что особенно актуально для малого и среднего бизнеса, часто сталкивающегося с ограниченностью ресурсов.

Однако финансовая помощь — лишь часть решения. Упрощение административных процессов и сокращение бюрократических барьеров могли бы ускорить реализацию инициатив, поскольку излишняя сложность в получении разрешений нередко тормозит развитие. Следовательно, системные изменения в управлении инвестиционной деятельностью становятся необходимым условием для достижения максимальной отдачи от экологических преобразований.

Цифровые технологии также вносят существенный вклад в оптимизацию туристских потоков в рамках экологических норм.

Применение систем мониторинга нагрузки, платформ для онлайн-бронирования и виртуальных экскурсий позволяет более рационально распределять посетителей и снижать давление на природные территории. В Чеченской Республике использование таких инструментов на экологических маршрутах привело к уменьшению антропогенного воздействия на 15% [3].

Это подтверждает, что инновации не только улучшают качество обслуживания, но и способствуют сохранению экосистем, что критически важно для зон с высокой уязвимостью. Вместе с тем, эффективность цифровых решений зависит от наличия современной инфраструктуры и квалифицированных специалистов, что требует комплексного подхода к развитию отрасли. Отсутствие подготовленных кадров или технической базы может свести на нет потенциальные преимущества, подчеркивая необходимость сбалансированного развития.

Конкурентоспособность регионов на международном рынке также во многом определяется их приверженностью экологическим стандартам. Современные путешественники все чаще выбирают направления, демонстрирующие заботу об устойчивом развитии, что открывает дополнительные перспективы для территорий, активно внедряющих зеленые технологии. В одном из российских регионов реализация проектов по сертификации устойчивости туристских зон привела к росту числа иностранных гостей на 18% за два года [12].

Этот случай показывает, что экологические инициативы служат не только инструментом сохранения природы, но и эффективным средством продвижения, позволяющим выделиться среди конкурентов. Однако для сохранения такого преимущества требуется постоянное обновление услуг и инфраструктуры, что предполагает непрерывные вложения и поиск новых идей. Регионы, не готовые к таким усилиям, рискуют утратить свои позиции, уступив место более активным участникам рынка.

Участие местных сообществ существенно влияет на успех экологических преобразований в туризме. Их вовлеченность в управление потоками посетителей способствует повышению качества услуг и обеспечивает социальную стабильность проектов. Там, где жители активно участвуют в разработке и реализации инициатив, отмечается более высокий уровень удовлетворенности

как среди туристов, так и среди местного населения [7, 8, 13, 16].

Это подчеркивает, что устойчивое развитие туризма должно учитывать не только экономические и природоохранные аспекты, но и социальные факторы, создавая сбалансированную модель. Вместе с тем, для эффективной интеграции местных жителей необходимы программы их поддержки и обучения, что требует дополнительных ресурсов со стороны властей и бизнеса. Без такой основы усилия по внедрению экологических стандартов могут оказаться недостаточно результативными.

Выводы

Исследование выявило, что экологические стандарты существенно влияют на управление туристскими потоками, создавая условия для гармоничного сочетания экономических преимуществ и сохранения природной среды. Анализ данных из регионов, где такие нормы активно применяются, показал их способность не только защищать экосистемы, но и стимулировать рост доходов отрасли. В частности, регионы, внедряющие экологические требования, демонстрируют увеличение доходности туризма на 10–15%, что объясняется притоком путешественников, ценящих ответственное потребление. Этот эффект подкрепляется статистикой посещаемости и экономических показателей, собранных из официальных отчетов и опросов туристов, что подтверждает устойчивость выявленных закономерностей.

Ключевую роль в успехе экологических мер играют государственная поддержка

и цифровые технологии. Финансовые механизмы, такие как субсидии и налоговые льготы, облегчают модернизацию инфраструктуры, что особенно важно для небольших предприятий, сталкивающихся с ограниченностью ресурсов. В Чеченской Республике использование систем мониторинга и онлайн-платформ на экологических маршрутах позволило сократить антропогенное воздействие на 15%, что подчеркивает значимость инноваций. Эти примеры демонстрируют, что сочетание государственной политики и технологических решений создает основу для эффективного управления потоками посетителей, минимизируя давление на окружающую среду и усиливая конкурентоспособность регионов.

Полученные результаты указывают на необходимость дальнейшего совершенствования подходов к внедрению экологических стандартов. Устранение бюрократических препятствий и расширение доступа к финансированию для малых предприятий могли бы ускорить этот процесс, обеспечивая более широкое распространение устойчивых практик. В то же время интеграция экологических принципов в региональные стратегии развития туризма, подкрепленная обучением кадров и цифровизацией, способна заложить фундамент для долгосрочной устойчивости отрасли. При этом перспективы исследования связаны с адаптацией предложенных мер к различным климатическим и экономическим условиям, что позволит повысить их практическую ценность и применимость в разнообразных контекстах.

Библиографический список

1. Богданова О.В., Кравченко Т.В. Экологическая рента за использование природоохранных территорий // Экономика и предпринимательство. 2024. № 3 (164). С. 132-135.
2. Бочарников В.Н., Новоселова А.А. Рекомендации по развитию экологического туризма в Приморском крае на основе принципов устойчивого развития и экологического туризма // География и туризм. 2023. № 2 (12). С. 63-70.
3. Даукаев А.А., Забураева Х.Ш., Даукаев А.А., Батукаев А.А. Основные маршруты экологического туризма в Чеченской Республике // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2024. № 2 (222). С. 92-99.
4. Дусенко С.В., Лебедев К.А., Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е. Формирование стратегий управления субъектами туристического бизнеса. Москва-Новосибирск, 2014. 200 с.
5. Жерукова А.Б. Туристический потенциал новых экологических поселений в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2024. № 3 (164). С. 567-570.
6. Казнина О.В. Использование инструментов экологического маркетинга в туристической отрасли // Экономика устойчивого развития. 2023. № 4 (56). С. 95-100.

7. Косарева Н.В., Адашова Т.А., Лебедева О.Е. Совершенствование государственного регулирования туристско-рекреационной сферы // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82). С. 50-53.
8. Лебедев К.А. Конкуренция как фактор развития регионального рынка туристских услуг // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2016. Т. 9, № 2. С. 52-56.
9. Лебедев К.А., Юдина Е.В. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 200-203.
10. Мамонова А.В., Миненкова В.В., Коновалова А.В., Кучер М.О. Устойчивый туризм: принципы и подходы // Экономика устойчивого развития. 2023. № 4 (56). С. 151-154.
11. Овчинникова Н.В., С.А. Овчинников, О.Е. Лебедева, Е.Г. Масленникова, М.М. Истомина Совершенствование системы управления туристским предприятием в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 754-757.
12. Рубанова Н.И., Шагаров Л.М. Опрос посетителей природных дестинаций как инструмент подготовки к сертификации или подтверждения сертификата устойчивости туристской территории // Туризм: право и экономика. 2023. № 1. С. 10-15.
13. Сосунова И.А., Мамонова О.Н. Экологический туризм как источник социо-природной информации в современных условиях // Коммуникология: электронный научный журнал. 2024. Т. 9, № 1. С. 64-72.
14. Levchenko T.P., Koryagina E.V., Rassokhina T.V., Shabalina N.V., Lebedeva O.E. A project-based approach to ensuring the competitiveness of a region's tourism-recreation complex // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. 9. № 8 (32). P. 1707-1713.
15. Nikolskaya E.Y., Lepeshkin V.A., Kulgachev I.P., Matveev A.A., Lebedeva O.Y. Perfection of quality management of hotel services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2020. Vol. 11. № 2 (42). P. 417-421.
16. Novolodskaya G.I., Kramarova T.Yu., Lebedev K.A., Ponkratova L.A., Chicherova E.Yu. Public-private partnership as innovative form of attraction of financial resources in sphere of tourism // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. 9. № 4 (28). P. 714-720.