

УДК 336:334.72

С. В. Фрумина

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: frumina@mail.ru

ГАРМОНИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ ЭКОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: экологичное предпринимательство, экономические эффекты, экологичность, классификация экологичного предпринимательства, бизнес-процессы.

С 2022 года улучшение экологической обстановки стало одним из важнейших приоритетов развития российской экономики, которые нашли отражение в национальных целях развития. Одновременно с расширением приоритетов, повысилось внимание к экологичному предпринимательству, направленному на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и достижение устойчивого роста. Однако несмотря на его важность, четкого и общепринятого определения экологичного предпринимательства в отечественной и зарубежной научной литературе до сих пор нет, что препятствует формированию единого понимания различных подходов к его трактовке. Научная новизна, представленная в статье, заключается в комплексном подходе к анализу концепции экологичного предпринимательства, который объединяет как теоретические, так и практические аспекты исследуемой области. В первую очередь, в работе предложен систематизированный обзор существующих определений экологичного предпринимательства, что позволяет выявить ключевые точки зрения и различия между отечественными и зарубежными подходами. Второй аспект новизны состоит в акценте на взаимосвязи между экономической целесообразностью и экологической ответственностью, что подчеркивает важность симбиоза обозначенных компонентов для достижения устойчивого развития. Статья предназначена для широкого круга пользователей: исследователей проблем устойчивого развития, экологичной экономики и зеленого бизнеса, а также представителей бизнес-сообщества, стремящегося к внедрению экологически ответственных практик.

S. V. Frumina

Financial University under the Government of the Russian Federation;
Russian Economic University. G.V. Plekhanova, Moscow, e-mail: frumina@mail.ru

HARMONIZATION OF APPROACHES TO THE CONTENT OF ECO-FRIENDLY ENTREPRENEURSHIP

Keywords: eco-friendly entrepreneurship, economic effects, environmental friendliness, classification of eco-friendly entrepreneurship, business processes.

Since 2022, improving the ecological situation has become one of the most important priorities for the development of the Russian economy. Attention to green entrepreneurship aimed at minimizing the negative impact on the environment has increased. However, despite its importance, there is still no clear and generally accepted definition of green entrepreneurship in domestic and foreign scientific literature, which hinders the formation of a unified understanding of the various approaches to its interpretation. The scientific novelty lies in the comprehensive approach to the analysis of the concept of green entrepreneurship, which combines both theoretical and practical aspects of the area under study. The work offers a systematic review of existing definitions of green entrepreneurship, focusing on the relationship between economic feasibility and environmental responsibility. This emphasizes the importance of symbiosis of the designated components for achieving sustainable development. This article groups approaches to the content of green entrepreneurship. The authors offer an overview of key viewpoints on green entrepreneurship, including the environmental component and economic efficiency. This article is for a wide range of readers, including researchers in sustainable development, green economics, and green business, and business professionals looking to adopt environmentally responsible practices.

Введение

Современный мир сталкивается с экологическими вызовами и угрозами, которые требуют переосмысления традиционных моделей экономического развития, направленного на использование невозобновляемых

источников энергии в целях максимизации прибыли и увеличения темпов экономического роста. В этой связи возрастает роль экологичного и ответственного предпринимательства, деятельность которого помимо увеличения прибыли направлена на поддер-

жание окружающей среды и достижение баланса между экономической выгодой и экологическим благополучием.

Несмотря на явную востребованность развития экологичного предпринимательства, само понятие до настоящего времени остается недостаточно изученным. Существующие трактовки российских и зарубежных авторов варьируются от узко ориентированных на локальные экологические проблемы, до более масштабных, направленных на социальные и экономические компоненты устойчивого развития в глобальном контексте. В этой связи возникает потребность в анализе существующих подходов к определению и содержанию экологичного предпринимательства, который позволит предложить его целостное понимание и определить дальнейшие направления развития.

Цель исследования заключается в систематизации и анализе существующих определений экологичного предпринимательства и предложении практических рекомендации и критериев для его классификации, которые будут способствовать гармонизации подходов в данной сфере.

Материалы и методы исследования

Методология исследования базируется на принципах системного анализа с целью выявления основных тенденций научных исследований в данной области; сравнительного анализа подходов к экологичному предпринимательству, благодаря которому проводится оценка сходств и различий, выявляются общие черты, что служит гармонизации определений. Синтез перечисленных методов позволят комплексно подойти к вопросу определения экологичного предпринимательства, позволяя не только развить академическое представление о рассматриваемой категории, но применить его в практической плоскости в целях улучшения бизнес-процессов компаний.

Результаты исследования и их обсуждение

Первые признаки экологичного предпринимательства появились в конце XIX века в виде отдельных инициатив по сохранению природы и рациональному использованию ресурсов. Однако в обозначенный период оно проявлялось локально и не приобрело масштабного характера. Вплоть до 70-х годов прошлого века экологические инициа-

тивы были спонтанны и несистемны. Чаще всего они исходили от отдельных энтузиастов, реже небольших организаций, которые занимались благотворительностью или защитой окружающей среды.

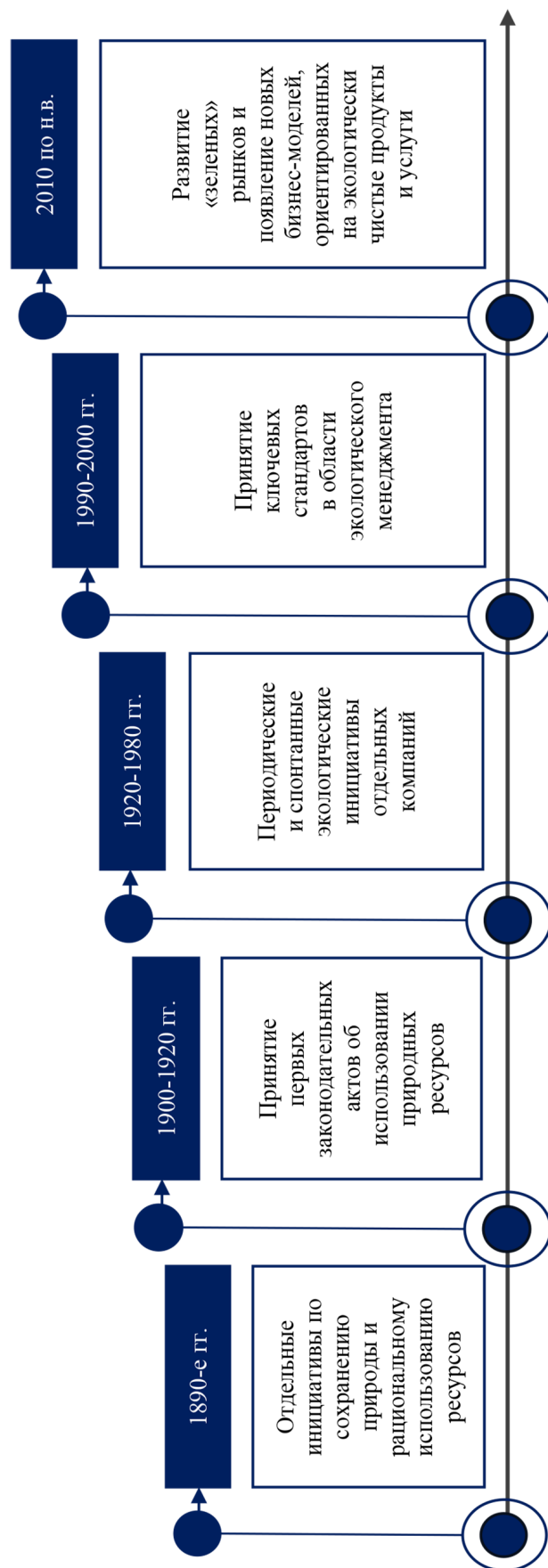
К концу XX века появляется понимание необходимости детализированного подхода к экологическим вопросам, что стимулировало разработку стандартов экологического менеджмента. В 1992 г. были приняты ключевые стандарты в области экологического менеджмента: британский BS 7750, международный ISO 14000B и европейская схема экологического менеджмента и аудирования EMAS. Фокус в управлении бизнесом благодаря принятию названных документов стал смещаться на соблюдение экологических требований и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Соответствие стандартам уже рассматривалось как стратегическое преимущество компаний. В этот же период начали развиваться «зеленые» рынки и появляться новые бизнес-модели, ориентированные на экологически чистые продукты и услуги.

Более глубокая интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в предпринимательскую деятельность стала проявляться к 2010 гг. Экологические инициативы в этот период становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегии, а не просто дополнительными мероприятиями. Появляются новые инструменты оценки устойчивости, возрастает роль инвестиций в «зеленые» технологии и проекты (рисунок).

Безусловно, представленные этапы развития экологичного предпринимательства не проходили линейно, и отдельные направления в процессе эволюции пересекались. Тем не менее, на сегодняшний день очевидна тенденция к более глубокой и системной интеграции экологических аспектов в бизнес-модели и стратегии компаний.

В настоящее время развитию экологичного предпринимательства способствуют следующие факторы:

- 1) рост экологической осведомленности, вызванный климатическими изменениями и истощением ресурсов;
- 2) изменение потребительского поведения в сторону экологически ответственных товаров и услуг;
- 3) усиление регуляторного воздействия и изменение инвестиционных стратегий в пользу устойчивых проектов.



Этапизация развития экологического предпринимательства

Таким образом, можно сказать, что экологичное предпринимательство – это новый этап развития бизнеса, ориентированный на долгосрочную перспективу и гармоничное сочетание экономической эффективности и экологической безопасности. В отличие от традиционных моделей предпринимательской деятельности, мотивированных преимущественно на получение дохода, экологичное предпринимательство направлено на обеспечение социального благополучия и сохранение окружающей среды.

Подходы к содержанию экологичного предпринимательства

В современной экономической науке наблюдается недостаток разработанного методологического и эмпирического базиса о сущности экологичного предпринимательства, что препятствует его полноценному изучению и анализу. Исследование сущностных аспектов экологичного предпринимательства требует дальнейшего развития методологии и практического инструментария. В этой связи систематизация подходов, позволяющих выделить общие черты разных определений, а также подчеркнуть их ключевые различия, сгруппировав в целостные подходы, представляется важным направлением научных исследований [1, с.68].

Экологичное предпринимательство как особый вид экономической деятельности впервые был описан в работах Isaak R. [2, с. 80-85], Piwowar-Sulej K., Krzywonos M. [3] и др., которые рассматривали предпринимательство сквозь экологическую призму, признавая первичность рыночной системы хозяйствования экологическим процессам. В своих работах авторы приходят к выводу о том, что экологизация формирует дополнительные возможности для бизнеса и получения прибыли. Мнение Krzywonos M., Kwil I. разделяют и российские авторы [4, с. 332, 5, с. 218-222], которые на первый план выдвигают получение коммерческой прибыли на основе использования, охраны и воспроизводства природных ресурсов. В целом, в трудах перечисленных авторов доминирует узконаправленная позиция, определяющая рыночный подход.

Одновременно с рыночным подходом в работах исследователей (Khanna P., Lotf M., Yousefi A., Jafari S.) [6,7], экологичное предпринимательство рассматривается более

комплексно, что определяют равноценный симбиоз экологии и экономики. Такой подход не предусматривает доминирования отдельных составляющих, а рассматривает экологичное предпринимательство как глобальный процесс, направленный на достижение устойчивого экономического роста. Однонаправленность точек зрения названных авторов позволяет объединить их в единый подход, основанный на понимании экологичного предпринимательства в широком смысле. Предлагается данный подход рассматривать как комплексный, включающий одновременно минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение экономической эффективности бизнеса.

В отличие от комплексного подхода, рассматривающего экологичное предпринимательство через призму экономико-экологического симбиоза, и не учитывающего бизнес-процессы и стадии жизненного цикла, следующий подход является более детализированным. Он предполагает интеграцию экологических принципов на всех этапах развития компании, включая ее создание. Такой подход представляется более эгоцентричным или узко-экологичным, что позволяет его рассматривать с позиции фокусирования на прямом сокращении негативного воздействия на окружающую среду, где ключевым критерием выступает не получение прибыли, а соблюдение экологических норм и стандартов.

Многоаспектность экологичного предпринимательства и понимание его сущности, проявляемой в определениях, которые используют для обозначения данного термина российские и зарубежные исследователи, отождествляя экологичное предпринимательство с «зеленым», устойчивым, экобизнесом, представлена в таблице 1.

Разница в представленных в таблице определениях заключается в соотношении приоритета экологических целей над экономическим эффектом [12, с. 38-40, 13, с. 17-20] и наоборот. Доминирование экологических целей может колебаться в диапазоне от низкого до высокого. В первом случае устойчивое развитие и охрана окружающей среды может рассматриваться только как исполнение регуляторных требований, во втором как равноценный симбиоз экологии и экономики в третьем, как неотъемлемая составляющая всего бизнес-процесса.

Таблица 1

Определения экологичного предпринимательства в трудах российских и зарубежных авторов

Автор	Определение
Lotf M., Yousefi A., Jafari S. [7]	Новая категория предпринимательства, которая делает упор на охрану окружающей среды, сочетает предпринимательский дух с пониманием устойчивости и других экологических достижений
Schaltegger M. [8]	Предпринимательство сквозь призму экологии
York J.G., Venkataraman S. [9]	Процесс разработки новых продуктов и технологий для решения экологических проблем
Dean, McMullen [10]	Процесс обнаружения, оценки и использования экономических возможностей, которые присутствуют в экологически значимых провалах рынка
Khanna P. [7]	Новый вид бизнес-предприятий по сохранению окружающей среды
Ершова Т.В. [1]	Один из видов устойчиво-ориентированного предпринимательства, для которого рыночные цели вторичны
Гришина Е.В. [11]	Производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность в целях сохранения и восстановления окружающей среды и охраны природных ресурсов
Кыдырбаева К.С. [4]	Деятельность, организуемая с целью получения коммерческой прибыли и на основе использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов, объектов. законодательную базу которой составляет закон РФ о предпринимательстве и предпринимательской деятельности

Таблица 2

Подходы к экологичному предпринимательству

Рыночный подход	Основан на сути предпринимательства как деятельности, направленной на получение прибыли и достижение экономических эффектов. В данном подходе экологические аспекты предпринимательства вторичны и направлены на получение дополнительного дохода.
Экоцентричный подход	Ориентирован на прямое воздействие предпринимательской деятельности на окружающую среду. В этом контексте, ключевым критерием является соблюдение экологических норм и стандартов. Экологичное предпринимательство определяется как деятельность, направленная на минимизацию выбросов парниковых газов, сокращение потребления ресурсов, предотвращение загрязнения и утилизацию отходов.
Комплексный подход	Подход выходит за рамки чисто экологических аспектов и включает в себя социальные и экономические измерения. Данный подход часто связывают с концепцией устойчивого развития. Экологичное предпринимательство рассматривается как деятельность, которая одновременно минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, способствует социальному благополучию и обеспечивает экономическую эффективность.

Таким образом, учитывая отличия в понятиях экологичного предпринимательства, но одновременно и наличие явных схожих характеристик, представим проанализированные точки зрения в виде самостоятельных подходов, соответствующих единым критериям (таблица 2).

В качестве примера экологичности как ключевой характеристики предпринимательской деятельности в рамках экоцентричного подхода, можно рассмотреть проект по восстановлению леса, где для расчета экологического вклада и экономической эффективности берутся стоимость погибшего от пожаров и вырубленного леса, расходы

на его восстановление и другие характеристики (таблица 3).

Экологический вклад реализации рассматриваемого проекта определяется исходя из количества восстановленных деревьев с 1615,8 га. и примерным расчетом вырабатываемого восстановленными деревьями O_2 и поглощаемого CO_2 . Данный пример наглядно демонстрирует доминирующую цель проекта, направленную на сохранение леса в совокупности с экономической составляющей, благодаря чему предприниматель получает дополнительный доход, определяемый как разница между затратами и выручкой скорректированными на коэффициент дисконтирования.

Таблица 3

Экономический эффект от реализации проекта экологичного предпринимательства по восстановлению леса

Показатели проекта / период	2021	2022	2023	Итого
Площадь погибшего и вырубленного леса, га	442,50	442,50	442,50	1327,5
Площадь восстановленного леса, га	489,29	527,77	598,12	1615,8
Стоимость погибшего леса, тыс. руб.	272,52	272,52	272,52	1635,13
Стоимость восстановленного леса, тыс. руб.	301,77	324,96	368,34	1670,91
Итого выручка, тыс. руб.	29,24	52,43	95,82	177,49
Расходы на восстановление леса, тыс. руб.	25,034	25,217	25,468	75,719
Экономическая эффективность, тыс. руб.	101,78			

Классификация экологичного предпринимательства

Многогранность определений экологичного предпринимательства, предлагаемых российскими и зарубежными учеными, а также акцент на разных его составляющих [14, с.58] позволят выделить его классификацию, которую предлагается сгруппировать по следующим критериям:

1. По типу воздействия на окружающую среду:

– Превентивное экологичное предпринимательство – характеризуется воздействием на предотвращение негативного воздействия на окружающую среду на этапе планирования бизнес-процессов.

– Коррективное экологичное предпринимательство – направлено на минимизацию уже существующего негативного воздействия на окружающую среду.

– Компенсационное экологичное предпринимательство – предполагает возмещение нанесенного ущерба путем инвестиций в природоохранные объекты и мероприятия.

2. По уровню интеграции в бизнес-процессы.

– Интегрированное экологичное предпринимательство – направлено на интеграцию экологических принципов во все аспекты ведения бизнеса и его рассмотрение как неотъемлемой части бизнес-стратегии компании.

– Локальное экологичное предпринимательство – характеризуется внедрением отдельных проектов или программ экологичной направленности, не полностью имплементированных в основную деятельность компании.

Предложенная классификация позволит систематизировать существующие подходы к экологичного предпринимательству

и объединить развивающиеся инициативы и практики. Также классификация способствует структурированию информации для заинтересованных пользователей, делая ее более доступной для анализа. Таким образом, можно предположить, что классификация экологичного предпринимательства – это инструмент, способствующий более эффективному развитию и внедрению устойчивых проектов, улучшению коммуникации между участниками предпринимательской деятельности и принятию обоснованных решений в области повышения эффективности бизнеса и охраны окружающей среды.

Заключение

На основе анализа работ отечественных и зарубежных авторов, посвященных определению экологичного предпринимательства, была проведена систематизация существующих точек зрения. Выявленное сложное взаимодействие между экономической эффективностью и рациональным использованием ресурсов позволило сформулировать три самостоятельных подхода – ориентированный преимущественно на экологические аспекты (экоцентричный), учитывающий наряду с экологическими также экономические и социальные факторы (комплексный) и направленный на получение прибыли с учетом экономической составляющей (рыночный).

Глубокое понимание выделенных подходов и их отличий имеет решающее значение для развития устойчивых и ответственных практик ведения экологичного предпринимательства. В свою очередь, дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку комплексных метрик, позволяющих измерить вклад экологичного предпринимательства в благополучие общества.

Библиографический список

1. Ершова Т.В. Экологическое предпринимательство: основные направления и этапы развития исследований // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2016. № 1. С. 66-90.
2. Isaak R. Globalization and Green Entrepreneurship // Greener Management International. 1997. № 18. P. 80–90.
3. Piwowar-Sulej K., Krzywonos M., Kwil I. Environmental entrepreneurship – Bibliometric and content analysis of the subject literature based on H-Core // Journal of Cleaner Production. 2021. Vol. 295. № 126277. DOI: 10.1016/j.jclepro.2021.126277.
4. Кыдырбаева К.С. Экологическое предпринимательство: подходы к определению и виды // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 20. С. 331-335.
5. Какорева Т.В. Категория «Экологическое предпринимательство»: введение в гражданско-правовую доктрину // Власть Закона. 2022. № 2 (50). С. 217-224.
6. Khanna P. Assessment of heavy metal contamination in different vegetables grown in and around urban areas // J. Environ. Toxicol. 2011. № 5. P. 162-179.
7. Lotf M., Yousefi A., Jafari S. The Effect of Emerging Green Market on Green Entrepreneurship and Sustainable Development in Knowledge-Based Companies // Sustainability. 2018. Vol. 10(7). № 2308. DOI: 10.3390/su10072308.
8. Schaltegger M., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions // Business Strategy and the Environment. 2011. No. 20. P. 222–237.
9. York J.G., Venkataraman S. The entrepreneur – Environment nexus: Uncertainty, innovation, and allocation // J. Bus. Ventur. 2010. № 25. P. 449-463.
10. Dean T.J., McMullen J.S. Toward a Theory of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action // Journal of Business Venturing. 2007. Vol. 22. № 1. P. 50–76.
11. Гришина Е.В. «Зеленое» предпринимательство // Твердые бытовые отходы. 2015. № 3 (105). С. 25.
12. Позднякова Е.А., Челяпина О.И. Экологическое предпринимательство: теоретико-правовой аспект в контексте особо охраняемых природных территорий // Право и образование. 2022. № 4. С. 36-43.
13. Рудакова Л.В. Формирование развития современного устойчивого предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 2, № 9. (150). С. 17-24.
14. Булавчик Е.В. Экологическое предпринимательство: международный опыт правового регулирования // Евразийский юридический журнал. 2021. № 8 (159). С. 57-59.