

УДК 339.564

А. А. Гамиловская

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, Москва,
e-mail: aagamilovskaya@fa.ru

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КИТАЯ

Ключевые слова: экспорт, экспортные возможности, МСП, малое и среднее предпринимательство, Китай.

Исследование посвящено изучению современного состояния экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Китайской Народной Республики. В ходе исследования изучены основные программы и цели стимулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Китае, количество малых, средних и крупных промышленных предприятий в экономике Китая и особенности их деятельности, в частности структура выручки, организационно-правовые формы, отраслевая принадлежность. Проведены расчеты по основным направлениям экспортной деятельности Китая и структуре торговых потоков в разрезе групп товаров несырьевого неэнергетического экспорта. В структуре экспорта Китая со странами БРИКС в 2022 году ведущее место занимает Индия, на втором месте Российская Федерация, третье место делят между собой Бразилия и Объединенные Арабские Эмираты. Установлены основные направления торговой деятельности Китая со странами БРИКС. По результатам систематизации данных торговых потоков и специфики деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства сформирована таблица с основными направлениями развития экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Китая. По объемам поставок наибольшие перспективы имеют изделия из пластмассы, а также железа и стали. Второе место занимают поставки игрушек, игр, спортивных товаров и обуви. Существенные доли приходится на изделия из резины, мебель, постельные принадлежности и светильники.

A. A. Gamilovskaya

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: aagamilovskaya@fa.ru

ASSESSMENT OF EXPORT POSSIBILITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN CHINA

Keywords: export, export opportunities, SMEs, small and medium enterprises, China.

The study is devoted to the current state of export activities of small and medium-sized businesses of the People's Republic of China. The study examined the main programs and goals of stimulating the activities of small and medium-sized businesses in China, the number of small, medium and large industrial enterprises in the Chinese economy and the specifics of their activities, in particular, the revenue structure, organizational and legal forms, industry affiliation. Calculations were made for the main areas of China's export activities and the structure of trade flows in the context of groups of non-resource non-energy export goods. In the structure of China's exports to the BRICS countries in 2022, India ranks first, the Russian Federation is in second place, and Brazil and the United Arab Emirates share third place. The main areas of China's trade activities with the BRICS countries have been established. Based on the systematization of trade flow data and the specifics of the activities of small and medium-sized businesses, a table was compiled with the main areas of development of export activities of small and medium-sized businesses in China. In terms of supply volumes, plastic products, as well as iron and steel, have the greatest prospects. The second place is occupied by supplies of toys, games, sporting goods and footwear. Significant shares are accounted for by rubber products, furniture, bedding and lamps.

Введение

Китай является крупнейшей в мире экономической державой, активно конкурирующей за этот статус с Соединенными Штатами Америки. Стремительное развитие финансовых и геополитических конфликтов на мировой арене приводит к необходимости формирования альянсов

между государствами, имеющими схожие экономические интересы, примером такого альянса является БРИКС. Экономика КНР в структуре БРИКС является самой крупной и для большинства стран остается основным экономическим партнером в рамках внешнеэкономической деятельности.

Активное развития субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и их большой вклад в формирование ВВП многих стран логично приводит к увеличению их роли в межгосударственной торговле. Как отмечает Кочнев А.А. «субъекты МСП характеризуются высокой инновационной, инвестиционной и патентной активностью, ведущей к концентрации бизнеса на выполнении определенных задач и удовлетворении конкретизированных потребностей, подстраивании под требования рынка и текущей ситуации» [1]. Кроме непосредственных выгод от такого участия, через структуры МСП проще обходить санкционные и торговые ограничения, что позволяет усиливать позиции государств на международной арене. Такая гибкость и эффективность побуждает страны стимулировать выход МСП на международный рынок, и Китай не является исключением в данном процессе.

В связи с описанными тенденциями **целью настоящего исследования** является систематизация информации о состоянии экспортной деятельности субъектов МСП КНР, мерах их государственной поддержки, а также определение основных отраслей развития внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Материалы и методы исследования

В исследовании применяются методы систематизации теоретической и практической информации, анализа данных торговых деклараций на предмет формирования перечня наиболее развитых с точки зрения объемов экспорта отраслей, подходящих для освоения субъектами МСП, метод индукции в части распространения данной информации на всю торговую деятельность КНР.

При проведении исследования использовалась международная база данных ВАСИ, обработанная и очищенная СЕРП [2]. При агрегации данных использовалась онлайн-платформа для визуализации и распространения данных о международной торговле The Observatory of Economic Complexity (ОЕС) [3]. Версия базы данных HS22 (2022-2023), период анализа – 2022 год, глубина детализации наименований товарных позиций – HS2, в тыс. долларов США. Все расчеты проведены с использованием программного обеспечения Microsoft Excel. В расчет структуры экспортно-импортных операций для целей данного исследования

включены потоки, не являющиеся объектами сырьевого энергетического экспорта. В частности, из структуры экспорта исключалась, с последующим пересчетом объема торговли и долей в нем иных категорий, следующая позиция: «топливо минеральное, масла и продукты их перегонки». Также структура экспорта корректировалась, если на одну товарную позицию приходилось более 40% экспорта. Такая позиция исключалась из расчетов, объем торговли и соответствующие доли прочих товаров пересчитывались.

Доля товарных позиций в структуре экспорта потенциально соответствующего возможностям МСП в части количества персонала, объема производственных мощностей, а также законодательных ограничений на отдельные виды предпринимательской деятельности, рассчитана как отношение объема торговли со всеми странами БРИКС по соответствующей товарной позиции ко всему объему торговли, потенциально подходящему для МСП в рамках БРИКС.

Результаты исследования и их обсуждение

Наиболее масштабной из действующих программ развития экспорта МСП в Китае можно считать Второй столетний план (до 2049 г.), в соответствии с которым Китай должен стать полностью развитой современной социалистической страной в том числе посредством укрепления своих позиций в мире в качестве торгового партнера. неотъемлемой частью данной программы является повышение уровня жизни населения, реализуемого, в частности, за счет развития малого и среднего предпринимательства

Уровнем ниже разрабатываются «пятилетки» – стратегические планы развития в рамках ближайших пяти лет по различным направлениям, в том числе экономическим, технологическим, экологическим и социальным, что позволяет координировать достижение целей, установленных более крупной программой (табл. 1).

В КНР подход к МСП очень диверсифицирован с точки зрения их отраслевой принадлежности, однако экспорт КНР состоит преимущественно из промышленных товаров, соответственно в структуре МСП целесообразно оценивать именно сектор промышленных предприятий, состоящий из малых, средних и крупных субъектов хозяйствования.

Таблица 1

Текущие программы и цели развития субъектов МСП в КНР

Цель	Способ достижение	Трансформация импорта и экспорта субъектов малых, средних и крупных промышленных предприятий
«Зеленое развитие»	50% транспортных средств – электрические; 50% транспортных средств – гибридные; 20% энергетические ресурсов из несырьевых не ископаемых источников, в частности развитие солнечной и ветровой энергии; Создание водосберегающей инфраструктуры.	Повышение потребности в поставках лития для увеличения производства электродвигателей и аккумуляторов. Снижение потребности в поставке сырьевых энергетических ресурсов на данные цели.
Транспорт, Инициатива «Пояс и путь»	Открытие 30 новых аэропортов; Совершенствование сети высокоскоростных железных дорог. Формирование пилотных зон свободной торговли.	Снижение логистических барьеров служит фактором, стимулирующим развитие экспортной деятельности субъектов МСП.
Технологии	Развитие сектора разработки и производства полупроводников.	Потребность в увеличении объемов поставок металлов и компонентов, используемых в микроэлектронике.
Урбанизация	Целевой уровень урбанизации в 65%; Смягчение системы «хукоу»;	Повышение доступности малой и средней предпринимательской деятельности для существенного количества сельского населения.
Программа «Интернет плюс»	Поддержка стартапов через создание технопарков и предоставление налоговых льгот	Содействие развитию МСП в приоритетных, высокотехнологических отраслях.
Программа «Made in China 2025»	Развитие автомобильной и электронной промышленности через создание промышленных парков и привлечение иностранных инвестиций.	По всему миру существует достаточно много аналогичных программ, в том числе в России. Основная цель – организованный вывод отечественных производителей на зарубежные рынки, распространяется на структуры МСП.
Национальная программа развития робототехники	Разработка и интеграция робототехники в производственные процессы.	Повышение эффективности производства, высвобождение низкоквалифицированного персонала.

Источник: составлено автором на основании данных [4].

Таблица 2

Количество малых, средних и крупных промышленных предприятий в экономике КНР, в тыс. предпр.

Год	Малые промышленные предприятия	Средние промышленные предприятия	Крупные промышленные предприятия	Общее число зарегистрированных компаний	Доля малых и средних промышленных предприятий в экономике
2023	449,13	35,82	8,22	58270	0,83%
2022	426,95	36,95	8,11	52830	0,88%
2021	394,09	38,94	8,49	48420	0,89%
2020	352,33	39,03	8,02	43300	0,90%
2019	329,63	39,97	8,21	38580	0,96%
2018	323,89	42,63	8,45	34740	1,06%
2017	313,88	49,61	9,24	30340	1,20%
2016	316,29	52,68	9,63	25960	1,42%

Источник: рассчитано автором на основании данных [5].

Таблица 3

Доля малых и средних промышленных предприятий в выручке
промышленных предприятий КНР в 2023 году, в трлн юаней.

Год	Малые промышленные предприятия	Средние промышленные предприятия	Крупные промышленные предприятия	Доля малых и средних промышленных предприятий в выручке
2013	38	23,93	40,99	60,17%
2014	40,20	26,83	43,67	60,55%
2015	41,59	27,24	42,16	62,01%
2016	43,61	28,65	43,64	62,35%
2017	41,18	26,92	45,22	60,10%
2018	35,20	23,83	45,92	56,25%
2019	37,58	24,05	45,10	57,74%
2020	38,86	24,32	45,19	58,30%
2021	47,54	29,25	54,66	58,42%
2022	46,74	29,19	57,40	56,95%
2023	47,77	29,06	59,20	56,48%

Источник: рассчитано автором на основании данных [5].



Рис. 1. Организационно-правовая форма промышленных предприятий КНР в 2023 году
Источник: составлено автором по данным [5]

В структуре данной группы на малые и средние предприятия приходится более 98% всех зарегистрированных лиц. При этом, среди всех зарегистрированных в экономике КНР компаний малые и средние промышленные предприятия занимают долю в 0,88 процентов по состоянию на 2022 год (табл. 2).

При этом доля таких компаний стабильно снижается с 2016 года и сократилась почти вдвое. Такое снижение, вероятно, связано с низкой эффективностью деятельности

малых и средних промышленных предприятий табл. 3. Из данных таблиц следует, что крупные промышленные предприятия имея долю в структуре сектора не более 2% формируют от 37 до 43 процентов выручки сектора, оставшиеся 98% компаний сектора, формируют от 57 до 63 процентов выручки.

Малые и средние промышленные предприятия Китая создаются в разных организационно-правовых формах, основной из них является корпорации с ограниченной ответственностью, более 84% (рис. 1).



Рис. 2. Отраслевая принадлежность промышленных предприятий КНР в 2023 году
Источник: составлено автором по данным [5]

Также выделяются акционерные корпорации, предприятия с иностранными инвестициями и предприятия с инвестициями из Гонконга, Макао и Тайваня.

Сферы деятельности промышленных предприятий в КНР очень разнообразны и охватывают множество отраслей (рис. 2).

Основными направлениями являются производство неметаллической минеральной продукции, изделий из металла, машин общего назначения, электрических машин и аппаратов, компьютеров и средств связи, специальной техники, резиновых и пластмассовых изделий, продуктов питания, сырья и химических материалов. Данная структура производства находит отражение и в экспорте КНР.

Структура несырьевого неэнергетического экспорта по странам

В структуре экспорта КНР со странами БРИКС в 2022 году ведущее место занимает Индия (табл. 4) с долей в 28,1%, на втором месте Российская Федерация 19%, третье место делят между собой Бразилия и ОАЭ с 15%.

В целом экономика Китая является экспортоориентированной, при этом основным торговым партнером по экспорту и импорту являются США – 688,3 млрд долл. Следующий по значимости торговый партнер КНР Южная Корея – 328,1 млрд долл., разрыв между первым и вторым местом почти в два раза.

Таблица 4

Структура экспорта КНР в разрезе стран БРИКС в 2022 году, тыс. долларов США

Страна	Объём экспорта РФ	Расчетная экспортная доля МСП	Доля в структуре экспорта РФ
Бразилия	62718536,19	551923,1184	15,31%
Египет	16545592,14	145601,2108	4,04%
Эфиопия	3206921,307	28220,9075	0,78%
Индия	115122671,8	1013079,512	28,10%
Иран	9454872,233	83202,87565	2,31%
Российская Федерация	77737152,76	684086,9443	18,98%
Саудовская Аравия	37526172,1	330230,3145	9,16%
ЮАР	23947940,11	210741,8729	5,85%
ОАЭ	63420250,62	558098,2055	15,48%

Источник: рассчитано автором на основании данных [2].

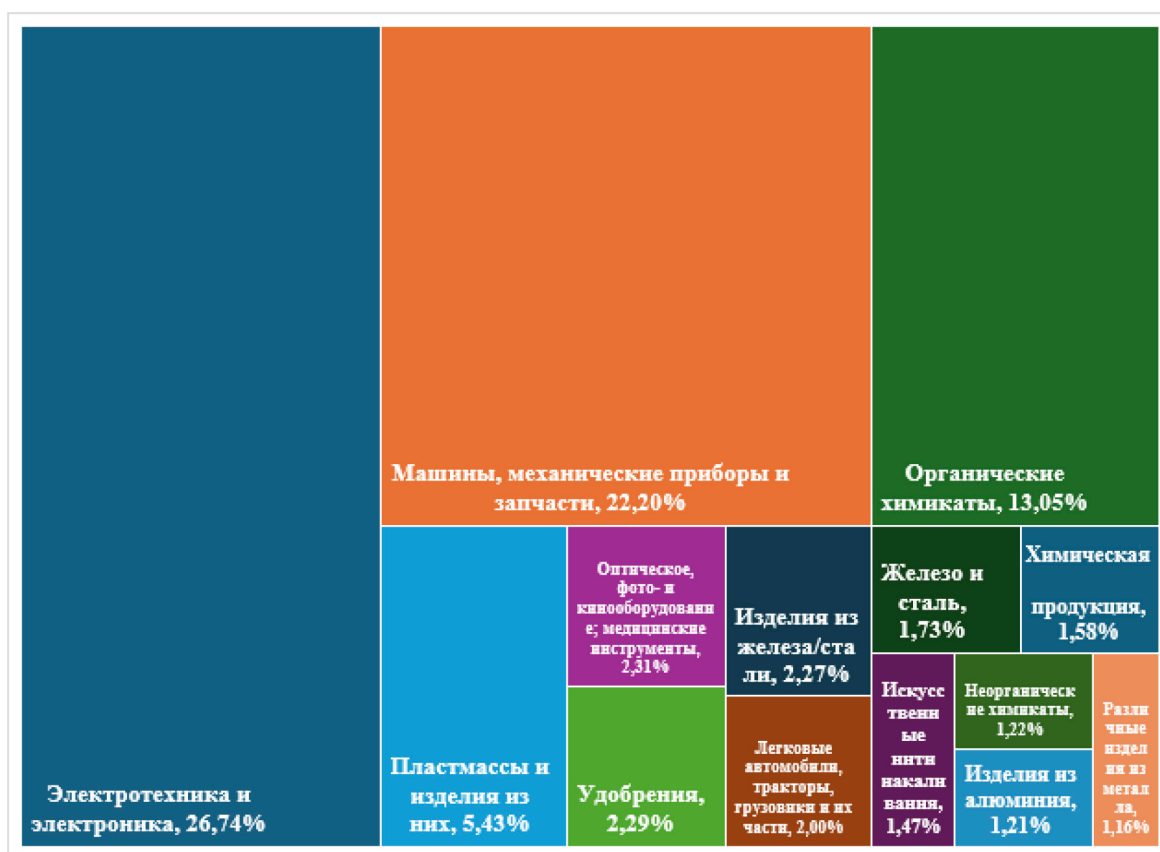


Рис. 3. Доли основных статей экспорта Китая в Индию в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

Экспорт Китая в Индию

Китай является одним из главных торговых партнеров для Индии, в зависимости от конкретного периода конкуренцию ему составляют США, ОАЭ. По структуре экспортируемых в Индию товаров больше по-

ловины приходится на электронику, электротехнику, машины механические приборы и запасные части (рис. 3). Что говорит об ориентации экспорта на товары с высокой добавленной стоимостью. Общая структура экспорта ориентирована преимущественно

на сложную и высоко технологичную продукцию. Из потенциально интересных сфер для субъектов малого и среднего предпринимательства стоит выделить изделия из таких материалов как пластмассы, железо и сталь, алюминий и другие металлы.

*Экспорт Китая
в Российскую Федерацию*

Для РФ Китай также является основным партнером, торговые отношения с которым особенно укрепились после усиления санкционного давления. За исключением трех крупнейших категорий: электроника, электротехника, машины механические приборы и запасные части, товары отрасли автомобилестроения (рис. 4), структура экспорта достаточно обширна и более адаптирована под возможности малых и средних предприятий.

Перспективными экспортными направлениями для малых и средних предприятий

КНР могут быть изделия из таких материалов как пластмассы, железо и сталь, резина, изделия из меха, кожи и трикотажа, обувь, игрушки, игры и спортивные товары, аксессуары для одежды, мебель, постельные принадлежности, светильники, печатная продукция, инструменты и столовые приборы. В целом можно сказать, что Российская Федерация является одним из самых адаптированных под экспорт субъектов МСП направлений.

*Экспорт Китая
в Объединенные Арабские Эмираты*

Экспорт Китая в Объединенные Арабские Эмираты наименее диверсифицирован и сосредоточен преимущественно на поставках электротехники и электроники – 40,8%, также существенную долю занимают машины механические приборы и запасные части – 19,3%.

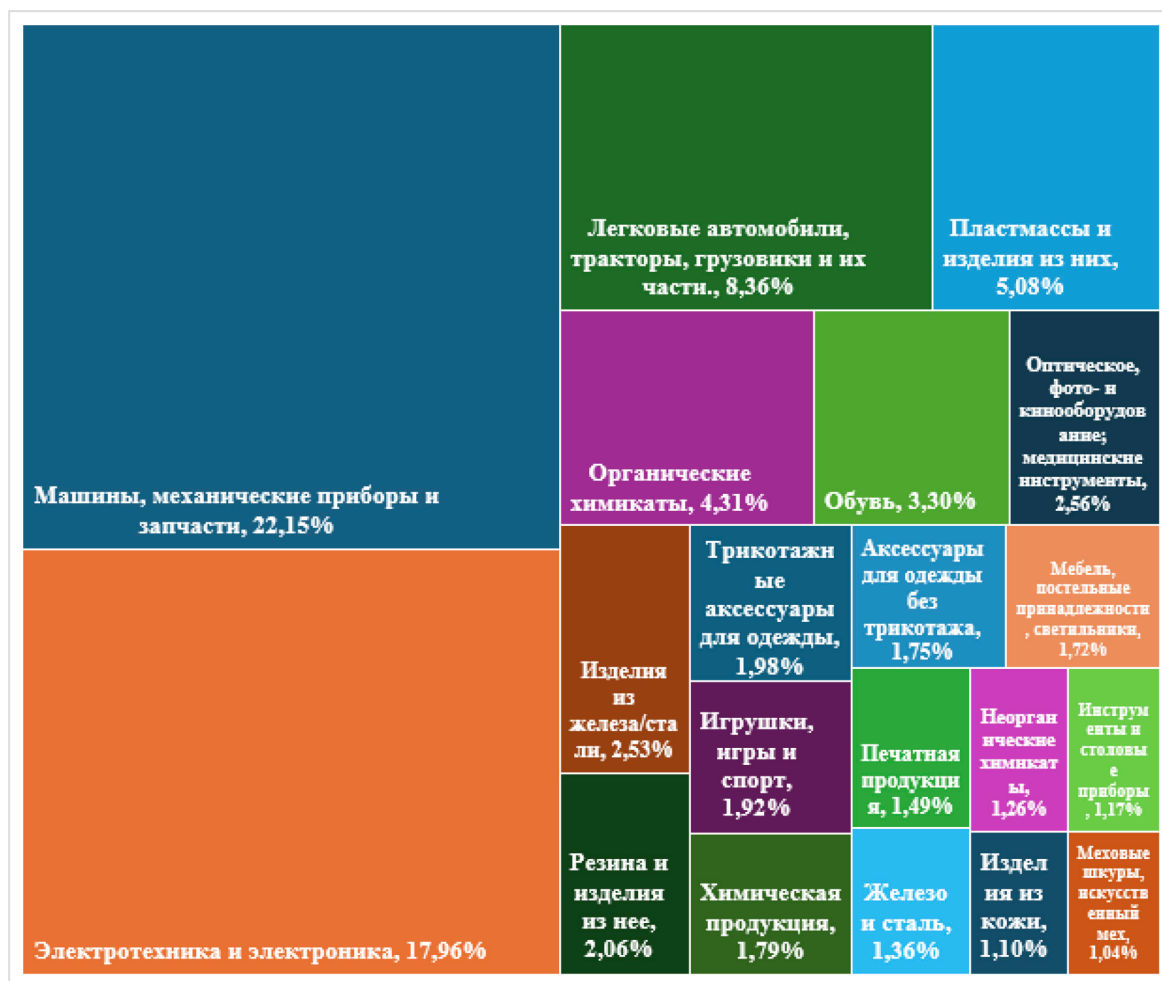


Рис. 4. Доли основных статей экспорта Китая в Российскую Федерацию в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]



Рис. 5. Доли основных статей экспорта Китая в ОАЭ в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

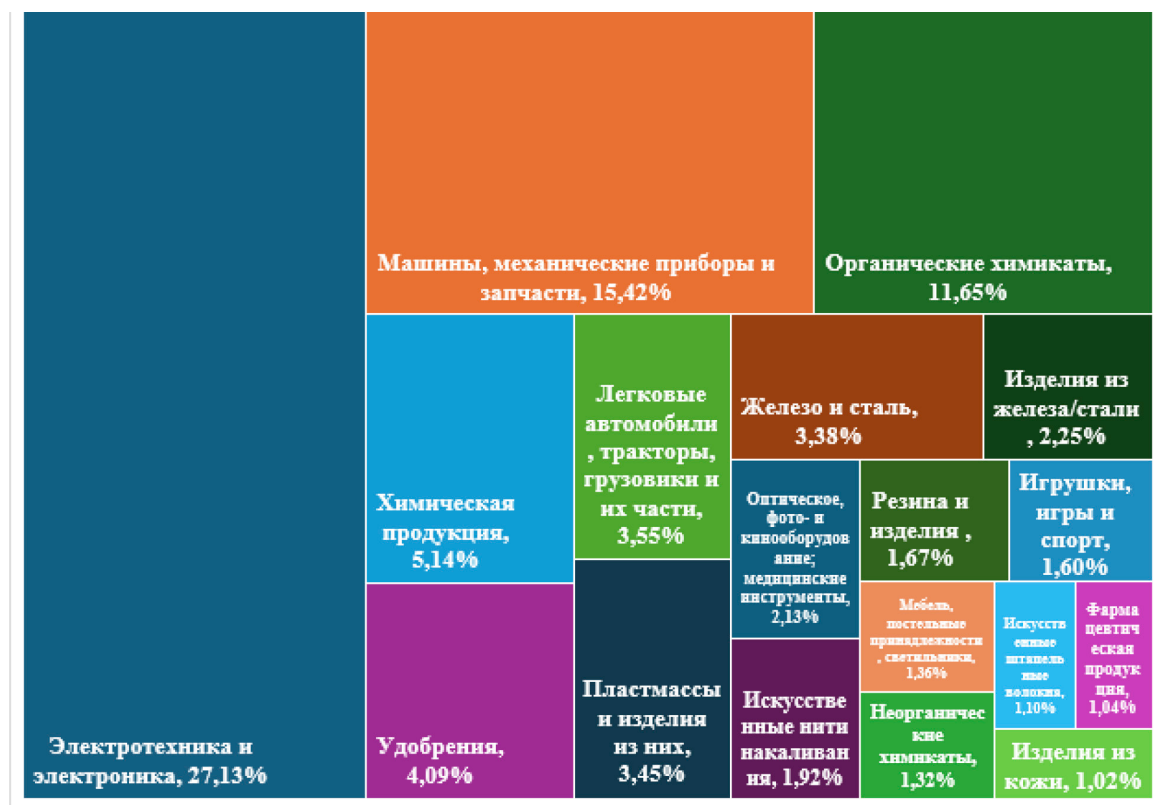


Рис. 6. Доли основных статей экспорта Китая в Бразилию в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

При исключении максимальных значений из выборки распределение отраслей будет выглядеть следующим образом (рис. 5).

После исключения наибольших значений структура экспорта расширилась, добавились такие категории как оптическое, фото- и кинооборудование, медицинские инструменты, печатная продукция, органические химикаты, изделия из кожи, искусственные нити накаливания.

Экспорт Китая в Бразилию

Экспорт в Бразилию представлен преимущественно традиционными для Китая в рамках БРИКС направлениями (рис. 6), а также продукцией химической промышленности.

Перспективными для малых и средних промышленных предприятий являются направления по поставкам изделий из пластмассы, железа и стали, резины, игрушек, игр и спортивных товаров, мебели, постельных принадлежностей, светильников.

Экспорт Китая в Саудовскую Аравию

Китай является основным торговым партнером Саудовской Аравии. Саудовская Аравия экспортирует в Китай преимущественно нефтепродукты, а импортирует широкий перечень товаров, основными из которых являются традиционные для Китая отрасли (рис. 7). Экспорт Китая в Саудовскую Аравию один из самых диверсифицированных в рамках БРИКС и представлен широким перечнем товаров. Кроме традиционных для Китая отраслей наибольший объем имеют поставки мебели, постельных принадлежностей, светильников, железа и стали, изделий из них и пластмассы.

Экспорт Китая в Южно-Африканскую Республику

Африка является одним из наиболее значимых для Китая направлений по развитию торговых отношений. Китай импортирует их ЮАР сельскохозяйственную продукцию, а поставляет товары более сложных производств (рис. 8).



Рис. 7. Доли основных статей экспорта Китая в Саудовскую Аравию в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

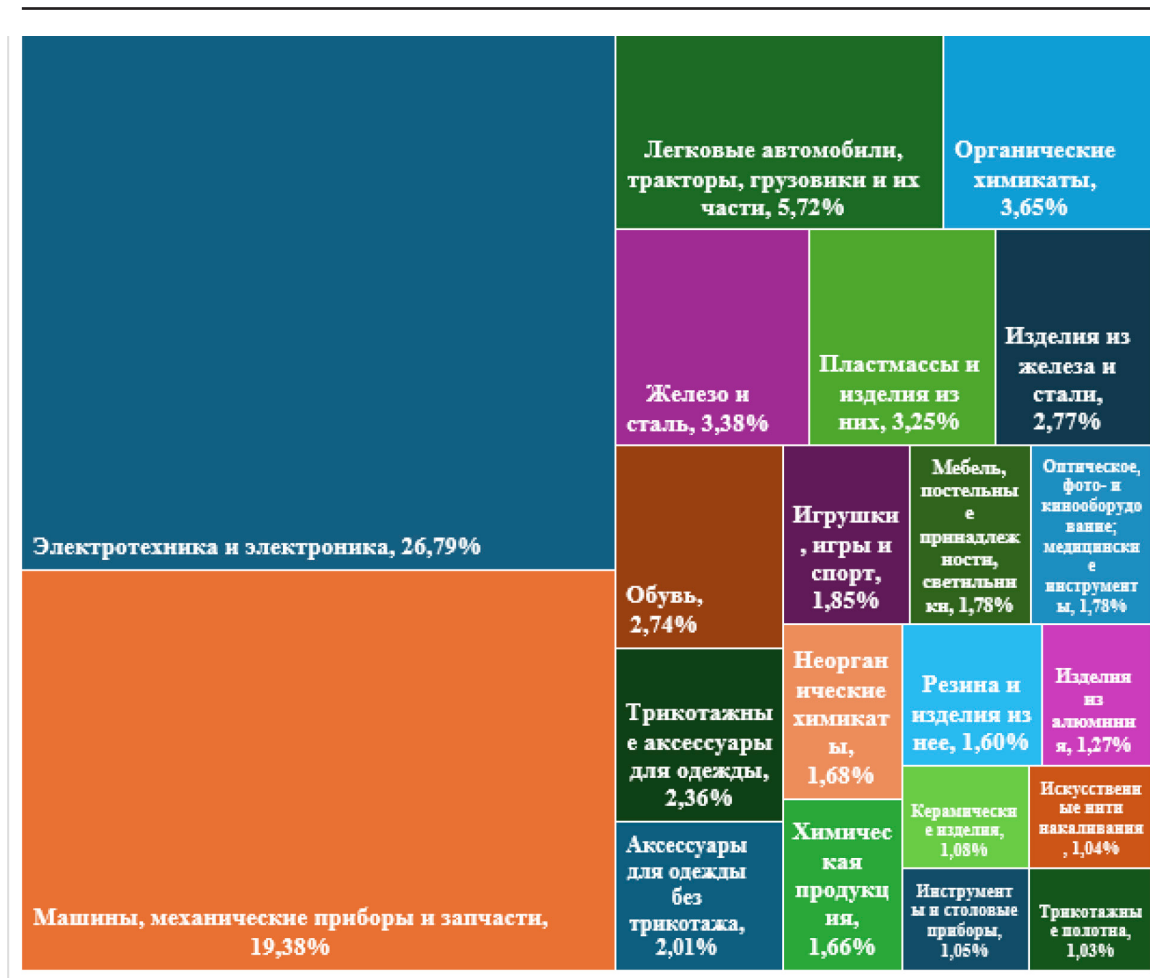


Рис. 8. Доли основных статей экспорта Китая в ЮАР в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

Интерес для малых и средних промышленных предприятий Китая могут представлять отрасли изделий из пластмассы, алюминия, резины, железа и стали, керамики, обувь, трикотажные и прочие аксессуары для одежды, игрушки, игры и спортивные товары, мебель, постельные принадлежности, светильники.

Экспорт Китая в Египет

Египет и Китай имеют обширную историю сотрудничества в рамках экспортно-импортных отношений, в частности в рамках развития зон свободной торговли, способствующих эффективной логистике и удовлетворению взаимных интересов стран. Объем экспорта Китая по состоянию на 2022 год имеет долю около 4% в рамках БРИКС и представлен широким перечнем товаров, что наглядно показано на рисунке 9.

Помимо обозначенных традиционных отраслей по экспорту КНР в страны БРИКС в Египет направляются трикотажные полотна, печатная продукция, оптическое, фото- и кинооборудование; медицинские инструменты, краски, красители и лаки, изделия из меди, хлопок, древесина, изделия из дерева и древесный уголь.

Экспорт Китая в Иран

Как и для многих других стран БРИКС, для Ирана Китай является основным торговым партнером. Основным объектом импорта для Китая являются сырьевые энергетические ресурсы. Экспорт же представлен стандартным для Китая набором отраслей (рис. 10). В СМИ часто упоминается наличие соглашения, по которому Китай инвестирует в экономику Ирана в обмен на сырье, но официальных данных о наличии и содержании таких документов нет.

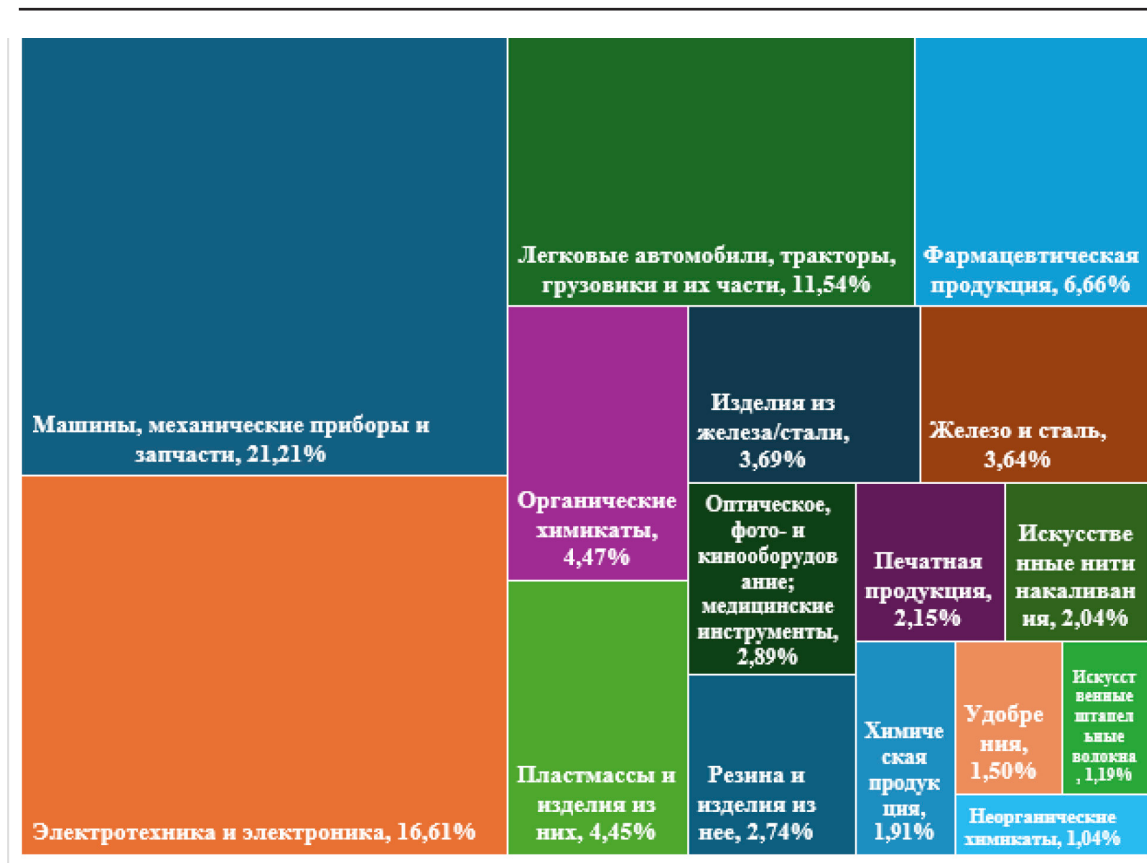


Рис. 9. Доли основных статей экспорта Китая в Египет в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]



Рис. 10. Доли основных статей экспорта Китая в Иран в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

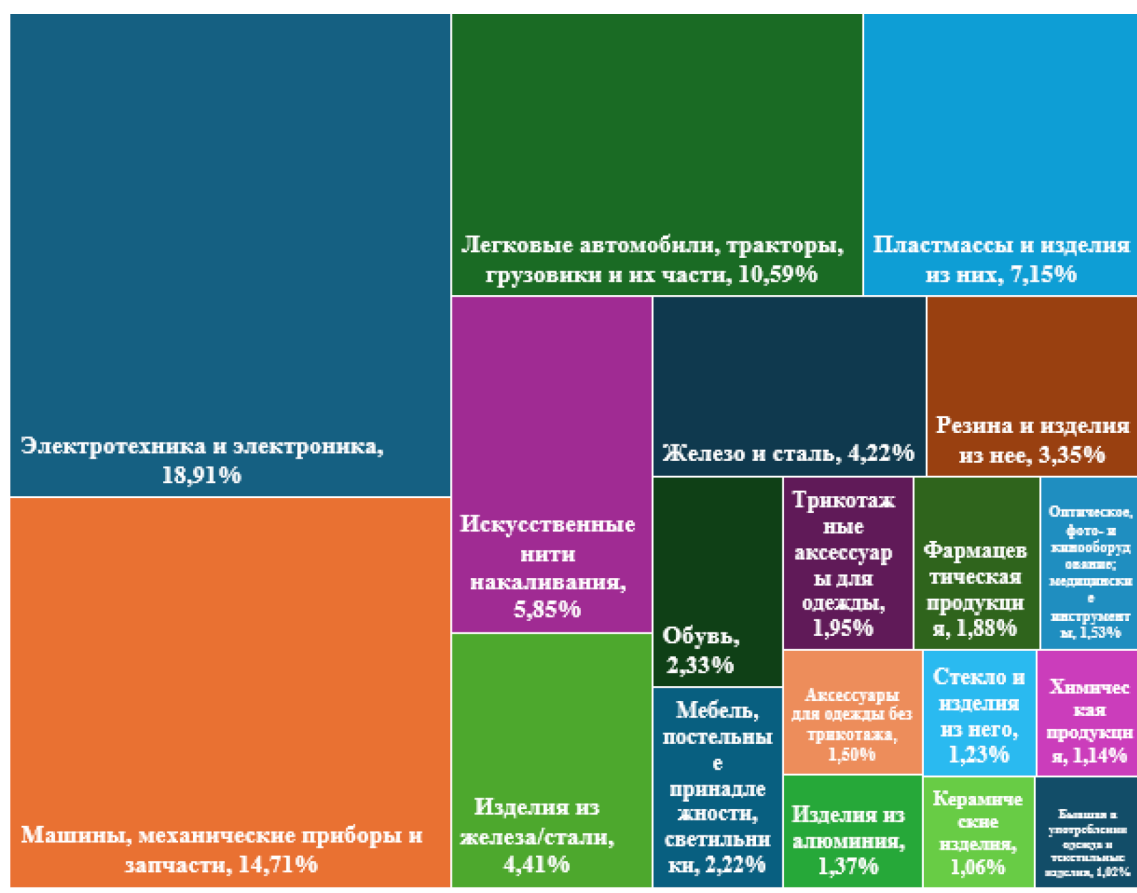


Рис. 11. Доли основных статей экспорта Китая в Египет в 2022 году
Источник: рассчитано автором на основании данных [3]

Примерно половина всех экспортируемых из Китая в Иран товаров приходится на машины, механические приборы и запасные части, электротехнику и электронику, также легковые автомобили, тракторы, грузовики и их части. Среди менее значимых позиций для субъектов малой и средней промышленности более адаптированы пластмассы, изделия из железа и стали, резины, печатная продукция.

Экспорт Китая в Эфиопию

Китай и Эфиопия активно взаимодействуют в политической и экономической сферах. Эфиопия участвует в реализации инициативы «Пояс и путь», Китай инвестирует в эфиопский План развития на десятилетнюю перспективу 2021-2030 годы. Торговые взаимоотношения также активно развиваются. Структура экспорта КНР в Эфиопию достаточно разнообразна и предоставляет большое количество возможностей для малых и средних промышленных предприятий (рис. 11). Малые и средние промышленные предприятия могут

реализовать свой потенциал в таких направлениях как пластмассы и изделия из них, изделия из железа/стали, резины, алюминия, стекла, керамики, обувь, мебель, постельные принадлежности, светильники, трикотажные и не трикотажные аксессуары для одежды.

Заключение

Обобщая проведенный выше анализ структуры экспорта КНР в страны БРИКС следует отметить, что основными статьями экспорта по всем странам являются электроника и электротехника, машины и механические приборы, запасные части, товары отрасли автомобилестроения. Данные отрасли являются материалоемкими, высоко технологичными и мало подходят для субъектов МСП. При этом, ряд стран, таких как РФ, Эфиопия, Египет, ЮАР, Саудовская Аравия и пр. кроме основных статей заинтересованы в поставках менее сложной продукции, в частности изделий из пластмассы, железа и стали, резины, алюминия, керамики (табл. 5).

Таблица 5

Основные отрасли стимулирования экспортной деятельности субъектов малых и средних промышленных предприятий Китая в рамках БРИКС

Виды товаров	Расчетный объем поставок в рамках БРИКС	Доля в общем объеме
Пластмассы и изделия из них	17725042,64	24,10%
Изделия из железа/стали	10873066,75	14,78%
Игрушки, игры и спорт	5578321,28	7,59%
Обувь	5527578,10	7,52%
Резина и изделия из нее	4613408,92	6,27%
Мебель, постельные принадлежности, светильники	4477459,02	6,09%
Трикотажные аксессуары для одежды	4328765,32	5,89%
Аксессуары для одежды без трикотажа	4023230,46	5,47%
Изделия из алюминия	3229808,63	4,39%
Печатная продукция	2998382,00	4,08%
Изделия из кожи	2603608,89	3,54%
Различные изделия из металла	1942132,71	2,64%
Инструменты и столовые приборы	1111882,02	1,51%
Керамические изделия	881338,10	1,20%
Меховые шкуры, искусственный мех	782172,36	1,06%

Источник: составлено автором по результатам проведенного исследования.

По объемам поставок наибольшие перспективы имеют изделия из пластмассы, а также железа и стали. Второе место занимают поставки игрушек, игр, спортивных товаров и обуви. Существенные доли приходятся на изделия из резины, мебель, постельные принадлежности и светильники.

Основным каналом таких поставок может стать е-коммерция и онлайн-бизнес, которые по мнению ряда ученых активно помогают «развивать МСП, что обеспечивает стране возможности ускоренного роста. Для МСП это возможность торговать своим

товаром на международном уровне без больших усилий» [6].

С учетом усиливающейся торговой войны и увеличения с 4 марта 2025 года пошлин на товары, ввозимые из Китая в США до 20%, поиск новых рынков сбыта, где китайские товары будут более конкурентноспособными, является актуальной задачей для китайских компаний. Одним из возможных направлений является переориентация экспортных потоков на страны БРИКС и укрепление взаимной торговли внутри объединения.

Библиографический список

1. Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 5-25. DOI: 10.54861/27131211_2023_1_5.
2. Международная база данных экспортно-импортных операций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cepii.fr/CEPII/en/bdd_modele/bdd_modele_item.asp?id=37 (дата обращения: 17.03.2025).
3. Онлайн-платформа для визуализации и распространения данных о международной торговле. The Observatory of Economic Complexity (OEC). URL: <https://oec.world/en/profile/country/chn?timeLinePlot=yearOption&yearSelector1=2022&depthSelector1=HS2Depth> (дата обращения: 05.03.2025).
4. АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр». Китай – особенности ведения бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://exportedu.ru/> (дата обращения: 05.03.2025).
5. Statistics report on business enterprises in China. URL: <https://www.statista.com/study/147132/business-enterprises-in-china/> (дата обращения: 04.03.2025).
6. Полтарыхин А.Л., Ланчаков А.Б., Филин С.А. Электронные бизнес и коммерция за рубежом // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 2, № 5(146). С. 87-95. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.05.02.010.