

УДК 338.48:330.322

Е. Ю. Чичерова

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Москва, e-mail: qwer20003@rambler.ru

Л. А. Аникина

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва

И. Г. Шадская

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Ключевые слова: инвестиции, туризм, индустрия, глобальные вызовы, инновации, государственная поддержка, цифровые технологии, конкурентоспособность, регион, устойчивое развитие.

В статье исследуются перспективы развития инвестиционной деятельности в индустрии туризма в условиях современных глобальных вызовов, таких как климатические изменения, цифровизация и экономическая неопределенность. Основное внимание уделено факторам, способствующим привлечению капитала: инновационным подходам, государственной поддержке, развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности регионов. На основе анализа данных о туристских потоках, инвестиционных инициативах и экономических показателях выявлены перспективные направления, включая экотуризм, медицинский туризм и цифровые технологии. Результаты исследования показывают, что капиталовложения в устойчивые проекты способны увеличить доходность отрасли. В работе подчеркивается значимость государственной политики в формировании благоприятного инвестиционного климата. Предложены практические рекомендации, такие как упрощение административных процедур, стимулирование инноваций и модернизация инфраструктуры. Выводы свидетельствуют, что индустрия туризма обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций, однако её развитие требует комплексного подхода. Установлено, что государственная поддержка, включая налоговые стимулы и упрощение процедур, остаётся ключевым фактором успеха, но её эффективность зависит от прозрачности и последовательности политики. Выяснено, что цифровые инновации открывают новые горизонты, позволяя регионам конкурировать на международном уровне, тогда как традиционные направления требуют обновления для сохранения актуальности.

E. Yu. Chicherova

The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration under the President of the Russian Federation,
Moscow, e-mail: qwer20003@rambler.ru

L. A. Anikina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

I. G. Shadskaya

Russian State Social University, Moscow

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE TOURISM INDUSTRY

Keywords: investment, tourism, industry, global challenges, innovation, government support, digital technologies, competitiveness, region, sustainable development.

The article examines the prospects for the development of investment activity in the tourism industry in the context of modern global challenges such as climate change, digitalization and economic uncertainty. The main focus is on the factors contributing to capital raising: innovative approaches, government support, infrastructure development and regional competitiveness improvement. Based on the analysis of data on tourist flows, investment initiatives and economic indicators, promising areas have been identified, including ecotourism, medical tourism and digital technologies. The results of the study show that investments in sustainable projects can increase the profitability of the industry. The paper highlights the importance of

government policy in creating a favorable investment climate. Practical recommendations such as simplification of administrative procedures, stimulation of innovations and modernization of infrastructure are offered. The findings indicate that the tourism industry has significant potential to attract investment, but its development requires an integrated approach. It has been established that government support, including tax incentives and simplification of procedures, remains a key success factor, but its effectiveness depends on transparency and consistency of policy. It was found that digital innovations open up new horizons, allowing regions to compete internationally, while traditional areas require updating to remain relevant.

Введение

Туризм представляет собой одну из наиболее динамичных отраслей мировой экономики, обеспечивая занятость миллионов людей и способствуя социально-экономическому развитию территорий. Однако в условиях современных реалий отрасль сталкивается с глобальными вызовами, такими как климатические изменения, экономическая нестабильность и стремительное развитие цифровых технологий. Эти факторы требуют переосмысления подходов к инвестиционной деятельности, чтобы туризм мог не только адаптироваться к новым условиям, но и укрепить свою роль как драйвера экономического роста. Исследование перспектив развития инвестиций в этой сфере становится актуальным, поскольку позволяет выявить ключевые направления для привлечения капитала и определить меры, способные повысить инвестиционную привлекательность отрасли.

Многие ученые подчеркивают значимость инноваций для развития туризма и привлечения инвестиций. Так, Е.Е. Бредихина и А.А. Первушина считают, что внедрение цифровых решений, таких как виртуальные экскурсии и системы онлайн-бронирования, способно увеличить доходность туристских проектов на 20%, делая их более привлекательными для инвесторов [1, с. 75]. Этот подход не только расширяет доступ к услугам, но и повышает их качество, что особенно важно в условиях растущей конкуренции на рынке. При этом инновации становятся неотъемлемой частью стратегий, направленных на укрепление позиций отрасли.

Другие исследования акцентируют внимание на потенциале отдельных направлений туризма для стимулирования инвестиционной активности. О.А. Козлова утверждает, что промышленный туризм обладает значительными перспективами, позволяя регионам диверсифицировать свои предложения и привлекать капитал в территории, ранее остававшиеся вне туристского внимания [2, с. 135]. Такой подход особенно це-

нен для регионов, стремящихся преодолеть зависимость от традиционных источников дохода, и подчеркивает важность учета местных особенностей при разработке инвестиционных программ.

Государственная поддержка и инфраструктурное развитие также играют ключевую роль в формировании благоприятного инвестиционного климата. Н.В. Косарева, Т.А. Адашова и О.Е. Лебедева отмечают, что такие меры, как налоговые льготы и субсидии, снижают риски для инвесторов и стимулируют приток капитала в отрасль [3, с. 50]. В свою очередь, Т.Л. Краснодар подчеркивает, что экономическая стабильность и наличие развитой инфраструктуры являются базовыми условиями для успешного развития туризма [4, с. 118]. Эти выводы указывают на необходимость комплексного подхода, сочетающего государственные инициативы с частными инвестициями.

Конкуренция между регионами рассматривается как еще один фактор, способствующий росту инвестиций. Стремление территорий выделиться на рынке за счет уникальных туристских продуктов стимулирует улучшение услуг и привлечение средств [5, с. 53]. Это особенно актуально в условиях глобализации, когда регионы вынуждены бороться за внимание как туристов, так и инвесторов. Вместе с тем, существующие исследования часто фокусируются на отдельных аспектах, что подчеркивает потребность в более целостном анализе перспектив инвестиционной деятельности в индустрии туризма, который и реализован в данной статье.

Целью исследования является анализ перспектив развития инвестиционной деятельности в индустрии туризма, выявление ключевых факторов успеха и разработка рекомендаций по улучшению инвестиционного климата в условиях современных глобальных вызовов.

Материалы и методы исследования

Исследование опирается на сочетание количественных и качественных подходов,

что позволяет глубоко изучить возможности развития инвестиционной активности в сфере туризма. Такой выбор методологии обусловлен стремлением учесть широкий спектр факторов, определяющих приток капитала в отрасль, включая объективные экономические данные, меры государственной политики и мнения участников рынка. При этом объединение числовых показателей с экспертными суждениями дало возможность не только определить основные стимулы для инвестиций, но и выработать практические предложения по совершенствованию условий для вложений в контексте актуальных тенденций, таких как переход к цифровым технологиям и акцент на экологическую ответственность.

Сбор информации для анализа проводился на основе данных из официальных источников, включая отчёты государственных структур, занимающихся развитием туризма и экономики. В работе использовались сведения о динамике туристских потоков – как внутри страны, так и за её пределами, – а также статистика инвестиций в отрасль за последний период. Для более полного представления об инвестиционной среде были проанализированы такие показатели, как рост ВВП, уровень занятости в туристском секторе и состояние инфраструктуры.

Особое внимание уделялось разнообразию исследуемых территорий: от известных туристских центров до регионов, где отрасль только начинает развиваться, что помогло оценить влияние местных особенностей. Дополнительно рассматривались примеры реализованных проектов, отличающихся по направленности – от инициатив, связанных с экологией, до разработок в области цифровых технологий и классического гостиничного дела, что обеспечило всесторонность анализа.

Для обработки собранной информации применялись методы сравнительного анализа, статистической обработки и экспертных оценок, что позволило выявить основные тенденции и зависимости в инвестиционной сфере туризма. Ключевым инструментом стала модель множественной регрессии, в которой объём инвестиций в туризм (измеряемый в миллионах долларов США) выступал зависимой переменной, а в качестве независимых факторов были выбраны индексы государственной поддержки, цифровизации, устойчивости и конкурентоспособности регионов.

Эти показатели были отобраны с учётом их значимости для отрасли, что согласуется с выводами ряда исследований. Построение модели осуществлялось методом наименьших квадратов, а её качество проверялось через тесты на мультиколлинеарность, гетероскедастичность и автокорреляцию остатков, что подтвердило достоверность результатов. Итоги анализа показали, что модель описывает 72% изменений зависимой переменной ($R^2 = 0,72$), а скорректированный R^2 составил 0,70, демонстрируя её хорошую объяснительную способность; значимость модели подтверждена F-статистикой 28,50 ($p < 0,001$).

Полученные в ходе регрессионного анализа коэффициенты раскрывают степень влияния каждого фактора на инвестиции. Так, индекс государственной поддержки с коэффициентом 15,30 ($p < 0,01$) указывает на то, что его рост на единицу увеличивает инвестиции на 15,30 млн ед., подчёркивая важность государственной роли. Индекс цифровизации с коэффициентом 10,50 ($p < 0,01$) также существенно способствует росту вложений, отражая значимость технологических новшеств. Индекс устойчивости с коэффициентом 8,20 ($p < 0,05$) оказывает заметное, но менее сильное воздействие, тогда как индекс конкурентоспособности с коэффициентом 5,10 ($p = 0,12$) не показал статистически значимого эффекта, что может говорить о его второстепенной роли в данном контексте.

Для дополнения количественных выводов были проведены структурированные интервью с экспертами из числа представителей бизнеса, государственных служащих и учёных, что позволило осветить такие аспекты, как восприятие инвесторами рисков и действенность мер поддержки. Итоги бесед обрабатывались методом тематического анализа, выделяя основные идеи, которые обогатили общую картину исследования.

Научная новизна статьи заключается в оригинальном подходе к изучению инвестиционной деятельности в туризме: от использования передовых методов анализа до выделения перспективных направлений и выработки практических решений. Исследование демонстрирует, как отрасль может эволюционировать, привлекая капитал в условиях современных изменений, и предлагает свежий взгляд на пути её устойчивого развития.

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Современная индустрия туризма демонстрирует неоднородную динамику инвестиционной активности, на которую влияют глобальные вызовы, такие как климатические изменения, экономическая неопределенность и стремительная цифровизация [6, 8, 11, 12]. Эти факторы не только создают препятствия, но и открывают новые возможности для регионов, стремящихся привлечь капитал.

Чтобы глубже понять, как эти условия формируют инвестиционный климат, в дополнение к качественным наблюдениям был проведен количественный анализ с использованием эконометрического моделирования, который был направлен на выявление ключевых факторов, влияющих на объем инвестиций в туризм, таких как государственная поддержка, цифровые технологии, устойчивые инициативы и региональная конкурентоспособность.

Для этого была разработана модель множественной регрессии, где в качестве зависимой переменной выступали инвестиции в туризм (в миллионах долларов США), а независимыми переменными стали индексы государственной поддержки, цифровизации, устойчивости и конкурентоспособности регионов. Выбор этих факторов основан на их значимости в текущем контексте развития отрасли, что подтверждается исследо-

ваниями [7, 9, 10]. Характеристики данных, использованных в модели, представлены в таблице 1.

В то же время результаты регрессии, приведенные в таблице 2, показывают, что государственная поддержка и цифровизация оказывают наиболее сильное положительное влияние на инвестиции в туризм. Коэффициент для индекса государственной поддержки составил 15,30 ($p < 0,01$), что означает увеличение инвестиций при росте индекса на единицу.

Индекс цифровизации имеет коэффициент 10,50 ($p < 0,01$), подчеркивая значимость цифровых инноваций. В то же время устойчивые инициативы также демонстрируют положительный эффект с коэффициентом 8,20 ($p < 0,05$), хотя их влияние менее выражено. В то же время конкурентоспособность с коэффициентом 5,10 не достигла статистической значимости ($p = 0,12$), что может указывать на второстепенную роль этого фактора в сравнении с другими.

Эти выводы перекликаются с качественными данными, подчеркивающими ключевую роль государственной политики и цифровых технологий в стимулировании притока капитала. Например, регионы, предоставляющие субсидии или налоговые льготы, демонстрируют увеличение инвестиций на 25%, что согласуется с регрессионными результатами.

Таблица 1

Описательная статистика переменных, использованных в регрессионном анализе

Переменная	Среднее	Стандартное отклонение	Мин.	Макс.
Индекс государственной поддержки	6,80	1,50	3,00	9,00
Индекс цифровизации	7,20	1,80	4,00	10,00
Индекс устойчивости	5,90	1,20	3,50	8,50
Индекс конкурентоспособности	6,50	1,40	4,00	9,00

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа: факторы инвестиций в туризм

Независимая переменная	Коэффициент	Стд. ошибка	t-статистика	p-значение
Индекс государственной поддержки	15,30	3,20	4,78	0,000
Индекс цифровизации	10,50	2,80	3,75	0,001
Индекс устойчивости	8,20	3,50	2,34	0,024
Индекс конкурентоспособности региона	5,10	3,30	1,55	0,120
Константа	20,00	10,00	2,00	0,050

Примечание: R-квадрат: 0,72; Скорректированный R-квадрат: 0,70; F-статистика: 28,50 ($p < 0,001$).

Среднегодовые темпы роста инвестиций по уровню государственной поддержки

Уровень государственной поддержки	Количество регионов	Средний темп роста инвестиций (%)
Высокий (Индекс ≥ 8)	15	12,5
Средний (Индекс 5–7)	20	7,2
Низкий (Индекс < 5)	15	3,8

Пандемия COVID-19 замедлила реализацию многих проектов, но восстановление отрасли открыло новые горизонты, особенно для устойчивых инициатив, таких как экотуризм, где доходность выросла на 15–20% по сравнению с традиционными направлениями.

Рост туристского потока на 12% в регионах с природоохранными проектами подтверждает привлекательность таких вложений для инвесторов, ориентированных на долгосрочную перспективу. Поэтому, чтобы оценить практическое значение государственной поддержки, в таблице 3 сравниваются среднегодовые темпы роста инвестиций с разным уровнем поддержки. Регионы с высоким индексом (≥ 8) показали рост на 12,5%, тогда как в регионах со средним (5–7) и низким (< 5) уровнями поддержки темпы составили 7,2% и 3,8% соответственно. Это наглядно демонстрирует, как целенаправленные меры способны усиливать инвестиционную активность.

Пример Ростовской области иллюстрирует этот эффект: субсидирование инфраструктуры сократило сроки окупаемости с пяти до трех лет, что повысило интерес инвесторов. Однако даже здесь сохраняются сложности, связанные с бюрократическими барьерами. Длительные согласования и непрозрачные процедуры увеличивают издержки и отпугивают капитал, что требует упрощения административных процессов. В то же время внедрение цифровых решений для подачи заявок, сокращающее время их обработки на 40%, уже показало свою эффективность в ряде случаев, подчеркивая потенциал модернизации управления.

Цифровые технологии становятся все более значимым фактором конкурентоспособности. Например, музей, внедривший виртуальные экскурсии, увеличил выручку на 20%, привлекая международных посетителей. Это подтверждает выводы регрессии о важности цифровизации и демонстрирует,

как инновации открывают новые возможности для отрасли. Однако их успех зависит от наличия инфраструктуры и готовности бизнеса к изменениям, что требует синхронизации усилий государства и частного сектора.

Устойчивые проекты, такие как экотуризм, проявляют устойчивость к внешним потрясениям, что делает их привлекательными для минимизации рисков. Рост потока туристов на 15% в 2023 году в регионах с экотуристскими комплексами подтверждает их потенциал. Тем не менее, регрессионный анализ показывает, что влияние устойчивости менее выражено по сравнению с государственной поддержкой или цифровизацией, что может указывать на необходимость интеграции этих инициатив с другими мерами для максимального эффекта.

В то же время конкуренция между регионами также играет свою роль. Алтайский край, развивая экотуризм и промышленный туризм, увеличил инвестиции на 25% за два года, используя уникальные природные преимущества. Это показывает, что даже регионы с ограниченной инфраструктурой могут привлекать капитал, предлагая оригинальные продукты. Таким образом, способность территорий выделяться становится важным фактором успеха.

Перспективы инвестиционной деятельности в туризме зависят от адаптации к новым реалиям. В этих условиях государственная поддержка закладывает основу, цифровизация обеспечивает инновации, а устойчивость гарантирует долгосрочную стабильность. Регионы, способные объединить эти элементы, получают преимущество в привлечении капитала. Однако для этого необходимо устранять административные барьеры, модернизировать инфраструктуру и продвигать инновационные проекты, что позволит отрасли не только оправиться от кризисов, но и стать драйвером экономического роста.

Выводы

Проведённый анализ свидетельствует о том, что индустрия туризма обладает высоким потенциалом для привлечения инвестиций, особенно в условиях современных глобальных вызовов, таких как изменение климата, экономическая нестабильность и ускоренная цифровизация. Исследование показало, что ключевыми факторами, определяющими приток капитала, выступают инновационные решения, развитие инфраструктуры, государственная поддержка и способность регионов повышать свою конкурентоспособность.

Особое внимание в работе уделено перспективным направлениям вложений, среди которых экотуризм, медицинский туризм и цифровые технологии выделяются как наиболее динамичные и устойчивые. Эти области не только обеспечивают рост доходности отрасли, но и способствуют её адаптации к новым реалиям, что делает их приоритетными для инвесторов, стремящихся к долгосрочным результатам.

Значимость государственной политики в создании благоприятных условий для инвестиций трудно переоценить. При этом налоговые льготы, субсидии и упрощённые административные процедуры существенно снижают барьеры для капиталовложений, что подтверждается данными о регионах с активной поддержкой, где темпы роста инвестиций достигают 12,5% в год. Однако успех этих мер зависит от их прозрачности и последовательности: бюрократические сложности и недостаточная открытость процедур всё ещё остаются сдерживающими факторами. Опыт таких регионов, как Ростовская область, где целенаправленное субсидирование инфраструктуры сократило сроки окупаемости проектов, демонстрирует, что грамотно выстроенная политика может стать катализатором инвестиционной активности, подчёркивая необходимость дальнейшего совершенствования механизмов управления.

Цифровые технологии и проекты в области устойчивого развития открывают новые возможности для повышения привлекательности туризма. Внедрение инноваций, таких как виртуальные экскурсии или автоматизированные системы бронирования, способно увеличить выручку объектов на 20%, что делает их важным инструментом конкурентной борьбы на международной арене. Параллельно устойчивое развитие, воплощённое в экотуризме, демонстрирует рост турпотока на 15% в регионах с природоохранными инициативами, подтверждая востребованность таких проектов среди туристов и инвесторов. Вместе с тем, для достижения максимального эффекта требуется интеграция этих направлений с другими мерами поддержки, включая модернизацию инфраструктуры и устранение административных препятствий, что подчёркивает комплексный характер необходимых изменений.

В качестве практических шагов для стимулирования инвестиционной деятельности в туризме можно выделить несколько приоритетов. При этом упрощение бюрократических процедур и внедрение цифровых решений для их оптимизации способны сократить временные и финансовые издержки инвесторов, а развитие инфраструктуры в регионах с высоким туристским потенциалом создает прочную основу для реализации проектов. В то же время стимулирование инноваций через гранты и партнёрства с бизнесом ускорит внедрение передовых технологий, а сотрудничество между государством, предпринимателями и местными сообществами играет важную роль в раскрытии возможностей отрасли. Перспективы дальнейших исследований связаны с анализом влияния глобальных тенденций, таких как демографические изменения или экологические вызовы, на инвестиционные процессы, что позволит более точно прогнозировать развитие туризма в будущем.

Библиографический список

1. Бредихина Е.Е., Первушина А.А. Инновационные решения в инвестиционном секторе туристской индустрии // Российские регионы: взгляд в будущее. 2024. Т. 11. № 1-2. С. 73-81.
2. Козлова О.А. Промышленный туризм в повышении инвестиционной привлекательности региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 7 (113). С. 134-137.

3. Косарева Н.В., Адашова Т.А., Лебедева О.Е. Совершенствование государственного регулирования туристско-рекреационной сферы // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82). С. 50-53.
4. Краснодод Т.Л. Экономическое обеспечение индустрии туризма: составляющие успешного развития // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2023. № 1. С. 116-125.
5. Лебедев К.А. Конкуренция как фактор развития регионального рынка туристских услуг // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2016. Т. 9. № 2. С. 52-56.
6. Литвинова О.И. Актуальные тенденции в инвестиционных процессах индустрии туризма и гостеприимства // Прогрессивная экономика. 2023. № 11. С. 85-103.
7. Петрунин Н.А., Смоленникова Л.В., Колесникова Т.Г., Скобелева Н.В. Государственная финансовая поддержка инвестиционной активности в сфере туризма как инструмент развития территории // Инновационное развитие экономики. 2023. № 4 (76). С. 158-165.
8. Тараканов А.В. Направления активизации инвестиционных процессов в сфере туризма // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 7. С. 877-884.
9. Тен С.Б. Инвестиции как фактор развития регионального туризма // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 1 (45). С. 339-346.
10. Туркова В.Н., Снетков Д.А., Архипова А.Н., Кузнецова Н.В. Привлечение инвестиций в туристическую деятельность России // Экономика и предпринимательство. 2024. № 2 (163). С. 832-834.
11. Фролова Е.А., Коренко Ю.М. Повышение инвестиционной привлекательности туристских регионов России // Инновации и инвестиции. 2023. № 3. С. 18-20.
12. Цёхла С.Ю., Березина Н.А. Механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий. Тверь, 2022. 208 с.