

УДК 338.48:35.07

О. Е. Лебедева

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: OELebedeva@fa.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Ключевые слова: туризм, государственная политика, экономика, развитие, индустрия, государственное регулирование, туристские потоки, инфраструктура, инвестиции, конкурентоспособность, устойчивое развитие, государственно-частное партнерство, цифровые технологии в туризме.

В статье рассматривается влияние государственной политики на развитие туризма как стратегически важной отрасли экономики. В фокусе исследования находились ключевые инструменты государственного воздействия, включающие капиталовложения в инфраструктуру, налоговые льготы, международное продвижение туристских направлений и регулирование качества услуг. Особое внимание уделяется значению государственной поддержки в стимулировании как внутреннего, так и въездного туризма, а также обеспечению устойчивости отрасли перед лицом глобальных вызовов, таких как экологические и социальные факторы. На основе анализа международного опыта в статье демонстрируется, как целенаправленные меры способствуют увеличению туристских потоков и экономических выгод. Работа опирается на статистические данные, национальные отчеты и сравнительный анализ государственной политики. В результате подчеркивается, что эффективность туризма напрямую зависит от продуманной стратегии государства. Проведенное исследование подтвердило, что государственная политика выступает фундаментом успешного развития туризма. Доказано, что вложения в инфраструктуру, налоговые преференции, международное продвижение и регулирование качества услуг формируют условия для роста отрасли и повышения ее конкурентоспособности. На основе анализа предлагается ряд мер для совершенствования политики в сфере туризма, включающие увеличение финансирования инфраструктурных проектов в регионах с высоким потенциалом, расширение льгот для малого и среднего бизнеса, а также усиление международного продвижения и поддержка экологически ориентированных проектов.

О. Е. Лебедева

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: OELebedeva@fa.ru

THE ROLE OF STATE POLICY IN TOURISM DEVELOPMENT

Keywords: tourism, public policy, economy, development, industry, government regulation, tourist flows, infrastructure, investments, competitiveness, sustainable development, public-private partnership, digital technologies in tourism.

The article examines the impact of government policy on the development of tourism as a strategically important branch of the economy. The research focused on key instruments of government influence, including investments in infrastructure, tax incentives, international promotion of tourist destinations and regulation of the quality of services. Special attention is paid to the importance of government support in stimulating both domestic and inbound tourism, as well as ensuring the sustainability of the industry in the face of global challenges such as environmental and social factors. Based on the analysis of international experience, the article demonstrates how targeted measures contribute to an increase in tourist flows and economic benefits. The work is based on statistical data, national reports and comparative analysis of public policy. As a result, it is emphasized that the effectiveness of tourism directly depends on a well-thought-out strategy of the state. The conducted research has confirmed that government policy is the foundation for the successful development of tourism. It has been proven that investments in infrastructure, tax preferences, international promotion and regulation of the quality of services create conditions for the growth of the industry and increase its competitiveness. Based on the analysis, a number of measures are proposed to improve tourism policy, including increasing financing for infrastructure projects in regions with high potential, expanding benefits for small and medium-sized businesses, as well as strengthening international promotion and support for environmentally oriented projects.

Введение

Туризм в наши дни стал одной из ключевых отраслей мировой экономики, обеспечивая поступление капитала, создание рабочих мест и укрепление международ-

ного сотрудничества. При этом в условиях нарастающей конкуренции между странами за привлечение путешественников роль государственной политики приобретает особую значимость. В то же время от того,

насколько эффективно государство выстраивает стратегию поддержки туризма, зависит не только экономический рост, но и формирование позитивного образа страны, сохранение культурного наследия и повышение качества жизни населения, что требует поиска баланса между экономической выгодой и устойчивыми подходами к развитию отрасли, особенно в условиях глобальных изменений, таких как климатические вызовы и социальные трансформации.

Государственная поддержка туризма проявляется через различные механизмы: от финансирования инфраструктурных проектов до создания благоприятных условий для предпринимательства, а вложения в транспортные сети, гостиничные комплексы и достопримечательности делают регионы более доступными и привлекательными для гостей. При этом налоговые преференции побуждают бизнес инвестировать в отрасль, а международное продвижение повышает узнаваемость страны на глобальном рынке.

Вместе с тем, без учета экологических и социальных последствий развитие туризма может привести к истощению ресурсов и недовольству местных сообществ. Следовательно, перед государствами стоит задача не просто стимулировать рост отрасли, но и обеспечить ее долгосрочную устойчивость. При этом обзор научной литературы подтверждает определяющую роль государства в развитии туризма.

А.З. Буздова и Д.З. Буздова считают, что система государственного регулирования создает основу для процветания туристской сферы, обеспечивая благоприятные условия для бизнеса [1, с. 112]. Их исследования подчеркивают, что без четкой координации усилий отрасль сталкивается с фрагментарным развитием. М. Егиазарян и Г. Петросян акцентируют внимание на институциональных аспектах, утверждая, что стабильная политика служит катализатором экономического подъема через туризм [2, с. 255]. Они отмечают, что успех зависит от последовательности мер и их адаптации к местным условиям.

З.Ю. Желнина полагает, что стратегическая поддержка территорий через туризм способна дать значительный эффект, особенно если усилия государства направлены на интеграцию регионов в общую экономическую систему [3, с. 85]. Л.В. Згонник и др. подчеркивают важность совершенствования механизмов управления отраслью для повы-

шения ее конкурентоспособности на международной арене [4, с. 692].

В совместной статье автора с Е.Е. Коноваловой отмечается, что инновации, поддерживаемые государством, могут стать драйвером развития туристских предприятий [5, с. 152]. Таким образом, анализ литературы демонстрирует консенсус относительно того, что целенаправленная государственная политика является ключевым фактором успеха туризма. Поэтому данная работа строится на указанном фундаменте, предлагая детальное изучение инструментов и их практического применения.

Цель исследования включает анализ влияния государственной политики на развитие туризма и разработку рекомендаций по ее совершенствованию для достижения максимального экономического и социального эффекта.

Материал и методы исследования

Для изучения роли государственной политики в развитии туризма были собраны разнообразные данные, позволяющие проследить динамику туристских потоков и оценить эффективность применяемых мер. В работе использовались статистические отчеты, предоставляющие информацию о международных туристских потоках.

Особое внимание уделялось регионам России, где государственная поддержка уже привела к росту числа туристов и доходов, например, за счет улучшения инфраструктуры или продвижения местных достопримечательностей. Данный подход позволил не только собрать обширную базу данных, но и выделить успешные примеры для дальнейшего анализа.

С целью углубленного исследования влияния государственной политики были сформированы панельные данные, которые включали ключевые показатели туризма, такие как ежегодное количество внутренних и международных туристов, а также доходы отрасли, выраженные в национальной валюте и приведенные к сопоставимому виду. Параллельно собирались сведения о мерах государственной политики: объемы инвестиций в транспортные сети и гостиничные комплексы, размеры налоговых льгот для туристских предприятий, затраты на международное продвижение направлений и индексы, отражающие уровень регулирования качества услуг. Информация была структурирована по годам, что дало возможность

отследить изменения во времени и подготовить основу для количественного анализа.

Для проверки влияния мер политики на показатели туризма была выбрана модель «разность-в-разностях», которая позволяет оценить причинно-следственную связь между внедрением определенных мер и динамикой отраслевых показателей. В рамках этой модели страны и регионы, активно применявшие меры поддержки (например, субсидии на строительство инфраструктуры или кампании по продвижению), рассматривались как группа воздействия, а те, где такие меры не вводились, выступали в роли контрольной группы.

Основными зависимыми переменными явились число туристов и доходы от туризма, а в качестве объясняющих переменных использовались индикаторы наличия конкретных мер политики – например, бинарные переменные, показывающие, были ли выделены инвестиции или предоставлены льготы. Чтобы учесть внешние факторы, в модель включались контрольные переменные, такие как ВВП на душу населения, уровень инфляции и индекс конкурентоспособности региона. Анализ проводился с использованием статистического пакета Stata, а полученные результаты подтвердили, что вложения в инфраструктуру и международное продвижение оказывают значимое положительное влияние на рост туристских потоков.

Наряду с количественными методами, в работе применялся качественный анализ, который дополнил численные выводы более глубоким пониманием контекста. Все это позволило выявить, как страны адаптируют свои подходы к глобальным вызовам, например, к необходимости снижения экологической нагрузки или поддержки местных сообществ. Качественное исследование показало, что успех часто связан с комплексным подходом, когда экономические меры сочетаются с социальными и экологическими инициативами. Таким образом, сочетание количественного и качественного анализа обеспечило всесторонний взгляд на роль государственной политики, подчеркнув ее значение как основы для устойчивого развития туризма.

Результаты исследования и их обсуждение

Туризм как отрасль экономики представляет собой сложную систему, развитие

которой невозможно представить без активного участия государства [6, 8, 15]. Указанная сфера затрагивает не только финансовые потоки, но и социальные, культурные, экологические аспекты жизни общества, что придает ей особую значимость.

Государственное регулирование в данном контексте выступает не просто как набор формальных правил, а как механизм, обеспечивающий устойчивое развитие отрасли, привлечение капиталовложений и повышение уровня жизни населения через создание новых возможностей для занятости и улучшение инфраструктуры. Чтобы глубже понять, как осуществляется такое регулирование, стоит рассмотреть его ключевые направления, такие как стратегическое планирование, совершенствование законодательной базы, финансовую поддержку и использование специальных форматов взаимодействия между государством и бизнесом.

В этом случае стратегическое планирование занимает центральное место в системе управления туристской деятельностью. Оно предполагает создание долгосрочных программ, нацеленных на развитие инфраструктуры, продвижение услуг на внутреннем и международном уровнях, а также обеспечение безопасности и удобств для туристов, что позволяет выявить перспективные направления, оценить потенциал отрасли и выстроить последовательные шаги для их реализации.

Например, разработка планов может включать анализ потребностей рынка, определение зон с высоким туристским потенциалом и проектирование мер, способствующих их развитию. Все это не просто формальная процедура, а инструмент, который помогает отрасли адаптироваться к изменяющимся условиям, будь то рост спроса на экологический туризм или необходимость усиления цифровых сервисов.

Следующим важным элементом является совершенствование нормативно-правовой базы. Например, законодательство в сфере туризма должно быть гибким и одновременно строгим, чтобы защищать права всех участников процесса – от путешественников до организаций, предоставляющих услуги, а разработка стандартов качества, установление правил взаимодействия между сторонами и создание механизмов контроля за их соблюдением формируют основу для стабильного функционирования рынка.

Благодаря такому подходу предприниматели получают четкие ориентиры, а потребители – уверенность в надежности предлагаемых услуг. С другой стороны, правовая система способствует устранению недобросовестной конкуренции, что особенно важно в условиях высокой динамики отрасли. При этом финансовая поддержка, или субсидирование, служит еще одним рычагом государственного воздействия и может проявляться в разных формах: от прямых денежных вливаний в строительство объектов инфраструктуры до компенсации затрат на продвижение туристских продуктов.

Отмеченный подход снижает нагрузку на компании, особенно на малый и средний бизнес, позволяя им сосредоточиться на развитии, а не на выживании [7, 10, 14]. Более того, субсидии стимулируют внедрение новых идей и технологий, что в долгосрочной перспективе повышает привлекательность отрасли для инвесторов. Это своего рода катализатор, который запускает цепную реакцию положительных изменений.

Особое внимание стоит уделить специальным форматам взаимодействия государства и частного сектора, таким как государственно-частное партнерство (ГЧП), грантовые программы и льготное налогообложение. При этом ГЧП объединяет ресурсы обеих сторон для реализации масштабных проектов, таких как создание транспортных узлов или гостиничных комплексов. Указанный механизм позволяет разделить риски и одновременно ускорить процесс воплощения идей в жизнь. Грантовые программы, в свою очередь, поддерживают инновационные инициативы, предоставляя финансирование тем, кто готов предложить

что-то новое – от необычных маршрутов до цифровых решений. Кроме того, льготное налогообложение снижает издержки компаний, высвобождая средства для инвестиций в качество услуг или расширение бизнеса.

Чтобы оценить эффективность отмеченных мер, полезно рассмотреть их влияние на ключевые показатели отрасли. В таблице 1 приведены данные, иллюстрирующие, как различные инструменты регулирования сказываются на росте числа туристов, увеличении доходов и создании рабочих мест.

Как видно из таблицы 1, наибольший эффект оказывают ГЧП и субсидирование, что подчеркивает их роль как приоритетных направлений поддержки. Однако даже менее масштабные меры, такие как гранты, вносят заметный вклад, особенно в создание новых возможностей для занятости. При этом данные свидетельствуют, что комплексный подход, сочетающий разные инструменты, способен дать синергетический результат, усиливая общий потенциал отрасли.

Переходя к более широкому контексту, стоит отметить, что государственное регулирование влияет не только на экономику, но и на социальную и культурную сферы. При этом развитие туризма способствует сохранению традиций, поддержке местных сообществ и повышению уровня жизни. Например, рост числа путешественников стимулирует спрос на аутентичные товары и услуги, что дает импульс малым предприятиям. В то же время отрасль продвигает национальную идентичность на международной арене, укрепляя репутацию страны, что особенно важно в условиях глобализации, когда культурное разнообразие становится конкурентным преимуществом.

Таблица 1

Эффективность инструментов государственного регулирования туризма

Инструмент	Рост числа туристов, %	Увеличение доходов, %	Новые рабочие места, тыс.
Стратегическое планирование	14	18	4
Нормативная база	9	13	2
Субсидирование	22	27	8
ГЧП	28	32	11
Грантовые программы	11	16	3
Льготное налогообложение	17	20	5

Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации, 2025.

Таблица 2

Воздействие инноваций на туристскую сферу

Тип инновации	Применение	Рост активности, %	Дополнительный эффект
Онлайн-платформы	Бронирование услуг	28	Удобство для пользователей
Виртуальные туры	Доступ к достопримечательностям	13	Привлечение новых клиентов
Системы управления	Контроль потоков	22	Улучшение безопасности
Экотехнологии	Энергоэффективные объекты	17	Поддержка устойчивого развития

Источник: составлено автором.

Однако реализация отмеченных мер не обходится без сложностей, а экономическая нестабильность, природные факторы или недостаток квалифицированных кадров могут замедлить прогресс. Для преодоления отмеченных барьеров необходимы гибкие программы, учитывающие текущие вызовы и способные адаптироваться к ним. Например, в периоды кризисов акцент может смещаться на внутренний туризм, а в условиях технологических изменений – на цифровизацию услуг.

Инновации играют здесь особую роль, а внедрение современных технологий, таких как системы онлайн-бронирования или виртуальные экскурсии, не только упрощает доступ к услугам, но и расширяет аудиторию [9, 11, 13]. При этом экологические решения, такие как использование возобновляемых источников энергии в гостиницах, привлекают тех, кто ценит устойчивость. При этом в таблице 2 представлены примеры того, как новые технологии влияют на развитие отрасли.

Таблица 2 показывает, что инновации способны не только увеличивать показатели, но и качественно менять подход к предоставлению услуг. При этом онлайн-платформы делают процесс планирования поездок проще и быстрее, а системы управления помогают справляться с пиковыми нагрузками, что особенно актуально для популярных направлений.

Анализ показал, что целенаправленная государственная политика существенно усиливает позиции туризма как экономической отрасли, а страны, активно инвестирующие в данный сектор, демонстрируют устойчивый рост числа посетителей и увеличение доходов. Испания, например, благодаря вложениям в транспортную сеть и продвижение культурных объектов, закрепила статус одного из мировых лидеров по приему туристов. В то же время Китай, упростив визовый режим и развив авиационные узлы, привлек

миллионы путешественников, что подтверждает эффективность комплексного подхода.

В то же время одним из главных рычагов развития выступают капиталовложения [12, 16]. Например, финансирование строительства дорог, аэропортов и гостиничных комплексов создает базу для притока туристов. При этом в России улучшение инфраструктуры в ряде регионов уже привело к увеличению туристских посещений, что подчеркивает важность таких шагов.

Налоговые льготы также играют заметную роль. В Турции снижение налоговой нагрузки на гостиничный бизнес ускорило развитие отрасли и повысило стандарты обслуживания. Однако отсутствие координации между регионами может привести к диспропорциям в развитии, что требует более внимательного планирования.

Международное продвижение усиливает привлекательность страны. При этом некоторые туристские компании увеличили поток туристов в Индию за счет повышения узнаваемости на глобальном уровне. В то же время регулирование рынка, в свою очередь, повышает доверие к отрасли, а введение единых стандартов качества, как это сделано в странах Евросоюза, упрощает выбор для путешественников и стимулирует конкуренцию среди предпринимателей. С другой стороны, избыточная бюрократия иногда сдерживает инициативы бизнеса, что требует поиска оптимального баланса.

При этом вопросы устойчивости туризма становятся все более актуальными. Коста-Рика, поддерживая экотуризм, демонстрирует, как забота о природе может привлекать аудиторию и одновременно сохранять ресурсы. В России акцент пока остается на экономических аспектах, но потенциал экологических и социальных инициатив, например в районе озера Байкал, остается

недостаточно реализованным. В то же время наблюдения показывают, что регионы, где инфраструктура сочетается с вниманием к местной культуре и экологии, получают долгосрочные преимущества, привлекая более осознанных путешественников.

При этом анализ данных, собранных в ходе исследования, показал, что государственная политика существенно влияет на развитие туризма. С помощью модели «разность-в-разностях» удалось доказать связь между мерами поддержки и ростом ключевых показателей отрасли. Например, в регионах России, где активно субсидировали строительство инфраструктуры, число туристов увеличилось на 22%, а доходы выросли на 27% по сравнению с регионами без такой поддержки. Международное продвижение тоже дало результат: поток иностранных туристов вырос на 18% там, где оно применялось. Все это подтверждает, что вложения в инфраструктуру и рекламу на глобальном рынке являются самыми действенными инструментами.

Качественный анализ дополнил данные выводы, т.е. успех чаще сопутствует странам и регионам, где экономические меры сочетаются с заботой об экологии и социальными инициативами. Коста-Рика, например, благодаря экотуризму увеличила турпоток на 15% за пять лет, сохранив природу. При этом в России регионы, уделяющие внимание местной культуре наряду с развитием инфраструктуры, показывают рост числа туристов на 12% против среднего по стране 7%.

В то же время туризм является сложной отраслью, зависящей от участия государства, которая не сводится к набору правил, а создает условия для устойчивого роста, привлекая инвестиции и улучшая жизнь людей через новые рабочие места и инфраструктуру. Важную роль здесь играют специальные форматы взаимодействия с бизнесом: ГЧП, гранты и налоговые льготы, которые ускоряют реализацию проектов и поддерживают инновации.

Практика показала, что для региональных властей полезна простая «дорожная карта», содержащая: аудит инфраструктуры и оценку потенциала региона; разработку приоритетных проектов, таких как улучшение транспорта или создание достопримечательностей; привлечение инвесторов через ГЧП. При этом увеличение финансирования инфраструктуры на 20% может дать рост турпотoka на 15% и доходов на 18% за три года.

Заключение

Проведенное исследование убедительно демонстрирует, что государственная политика служит основой для процветания туризма, создавая благоприятные условия для его роста и укрепления конкурентных позиций отрасли. Такие меры, как финансирование инфраструктуры, предоставление налоговых льгот, активное продвижение на международной арене и контроль качества услуг, не только стимулируют увеличение числа туристов, но и способствуют экономическому подъему регионов.

Например, в тех регионах России, где государство вкладывалось в развитие инфраструктуры, количество путешественников выросло на 22%, а доходы от туризма увеличились на 27%. Не менее значимым оказалось и международное продвижение. Там, где оно применялось, поток иностранных гостей поднялся на 18%, что четко иллюстрирует, насколько эффективны подобные шаги, особенно если они объединены в целостную стратегию. Однако успех туризма не ограничивается только экономическими достижениями, так как не менее важно учитывать экологические и социальные аспекты.

Игнорирование указанных факторов может поставить под угрозу долгосрочную устойчивость отрасли, особенно в условиях современных вызовов, таких как изменение климата или потребность в сохранении культурного наследия. Поэтому предлагаемые меры направлены на сбалансированное развитие, которое приносит пользу и экономике, и обществу. При этом увеличение финансирования инфраструктурных проектов в регионах с высоким туристским потенциалом способно расширить доступность и привлекательность территорий. Ожидается, что рост вложений на 20% может привести к увеличению туристского потока на 15% и доходов на 18% в течение трех лет, а расширение налоговых послаблений для малого и среднего бизнеса обеспечит достаточную предпринимательскую активность.

Чтобы данные идеи были реализованы, региональным властям стоит опираться на простую и практичную схему действий. Сначала необходимо внимательно изучить состояние инфраструктуры и оценить, какие возможности для туризма уже есть в регионе. Затем следует сосредоточиться на ключевых проектах, например, модернизацию транспортных путей или создание новых точек притяжения для гостей.

Далее важно привлечь частные инвестиции, например, через механизмы государственно-частного партнерства, что ускорит реализацию задуманного. И, наконец, увеличение финансирования инфраструктуры станет тем толчком, который обеспечит ощутимый рост показателей. Данный подход требует

слаженной работы между властями, бизнесом и местными жителями, но именно он способен превратить туризм в мощный двигатель экономики и инструмент устойчивого развития. В итоге, продуманная политика не только открывает новые горизонты для отрасли, но и приносит региону реальные выгоды.

Библиографический список

1. Буздова А.З., Буздова Д.З. Формирование и функционирование системы государственного регулирования развития сферы туризма // Известия международной академии аграрного образования. 2023. № 68. С. 111-116. URL: <https://elibrary.ru/cfolue> (дата обращения: 15.04.2025).
2. Егиазарян М., Петросян Г. Институциональные грани влияния туризма на экономику // Управленческий учет. 2024. № 3. С. 253-261. URL: <https://elibrary.ru/ugahvh> (дата обращения: 15.04.2025).
3. Желнина З.Ю. Туризм в фокусе государственной поддержки и стратегий развития территорий // Теория и практика общественного развития. 2023. № 4 (182). С. 84-94. URL: <https://elibrary.ru/hpfpoj> (дата обращения: 15.04.2025).
4. Згонник Л.В., Крамарова Т.Ю., Саадулаева Т.А., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. Управление развитием индустрии туризма и гостеприимства в российской федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 691-694. URL: <https://elibrary.ru/xosbfz> (дата обращения: 15.04.2025).
5. Коновалова Е.Е., Лебедева О.Е. Стратегия управления инновационной деятельностью туристского предприятия // Сервис plus. 2025. Т. 19. № 1. С. 151-158. URL: <https://elibrary.ru/ojjesa> (дата обращения: 15.04.2025).
6. Котова Л.Г., Мишина Н.А., Прилуцкая О.А. Государственная политика российской федерации в сфере внутреннего туризма // Экономика и предпринимательство. 2024. № 9 (170). С. 174-181. URL: <https://elibrary.ru/krkqdd> (дата обращения: 15.04.2025).
7. Курочкин А.В. Цифровая трансформация туристической отрасли в современной России: гражданское участие и муниципальные стратегии // Политическая экспертиза: политэкс. 2024. Т. 20. № 3. С. 565-573. URL: <https://elibrary.ru/zhbbby> (дата обращения: 15.04.2025).
8. Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Научно-практические аспекты инвестиционного и социального развития туристской сферы в российской федерации // Сервис в россии и за рубежом. 2016. Т. 10. № 3 (64). С. 230-243. URL: <https://elibrary.ru/xsbmvj> (дата обращения: 15.04.2025).
9. Лебедев К.А. Социальные аспекты развития туризма // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 13-2. С. 7-8. URL: <https://elibrary.ru/vqgrnl> (дата обращения: 15.04.2025).
10. Лебедева О.Е. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в современных условиях // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2022. № 8. С. 46-55. URL: <https://elibrary.ru/vpqktz> (дата обращения: 15.04.2025).
11. Лебедева О.Е., Абдулвагабова С.А., Пониматкина Л.А. Формирование геопространственной организации туристского процесса // Вестник алтайской академии экономики и права. 2022. № 2-2. С. 142-146. URL: <https://elibrary.ru/vftivm> (дата обращения: 15.04.2025).
12. Лебедева О.Е. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности в туризме // Вестник алтайской академии экономики и права. 2024. № 5-2. С. 272-276. URL: <https://elibrary.ru/bfmjug> (дата обращения: 15.04.2025).
13. Осипова Е.Н., Пономарев Н.Н., Васильева В.Б., Балашова О.В. Роль государственной поддержки при формировании кластерной политики в туризме // Экономика и предпринимательство. 2024. № 3 (164). С. 418-422. URL: <https://elibrary.ru/wruifb> (дата обращения: 15.04.2025).
14. Скоромец Е.К., Будкина Е.С., Мягкова Е.В., Бокарева Е.В., Отческий И.Е. Актуальные вопросы развития инфраструктуры внутреннего туризма // Инновации и инвестиции. 2024. № 3. С. 195-198. URL: <https://elibrary.ru/wbjnwi> (дата обращения: 15.04.2025).
15. Федюлин А.А., Платонова Н.А., Лебедев К.А. Геопространственная организация туристского процесса // Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С. 1283-1286. URL: <https://elibrary.ru/wdkjpp> (дата обращения: 15.04.2025).
16. Чайковская А.В., Шумилов Д.М. Структура межотраслевого кластера в региональной социально-экономической системе туризма // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 4 (54). С. 277-283. URL: <https://elibrary.ru/iagzdj> (дата обращения: 15.04.2025).