УДК 332.05

К. Л. Неопуло

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
e-mail: kneopulo@mail.ru

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП), деловая активность, тренды и прогнозы развития, финансовые и нефинансовые формы поддержки, экономическая нестабильность.

В условиях экономической нестабильности малое и среднее предпринимательство (МСП) сталкивается с серьезными вызовами, требующими активного участия государства в поддержании деловой активности. В данной статье выявлены тренды и прогнозное видение владельцев бизнеса и специалистов на перспективы развития экономики. Рассматривается комплекс мер и инструменты, направляемые государством на стабилизацию и усиление деловой активности сектора МСП с учетом наметившихся мега- и микро- трендов. Значительное внимание, в рассмотрении государственной поддержки, уделяется как классическим финансовым программам, так и новым нефинансовым инструментам. Выделяются современные тенденции государственной политики в отношении малого бизнеса, включая цифровизацию и формирование экосистем поддержки. Рассматриваются актуальные кейсы, применимые в кризисных условиях, воздействие мировых трендов и возможности применения современных технологий. Артикулируется важность синергетического эффекта системного предпринимательского мышления, финансовых и нефинансовых форм поддержки, необходимость быстрого действия и гибкость в принятии решений для обеспечения устойчивости малого и среднего предпринимательства в условиях экономической нестабильности.

K. L. Neopulo

State University of Management, Moscow, e-mail: kneopulo@mail.ru

BUSINESS ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY: CHALLENGES AND TRENDS

Keywords: small and medium-sized enterprises (SMEs), business activity, trends and forecasts of development, financial and non-financial forms of support, economic instability.

In conditions of economic instability, small and medium-sized enterprises (SMEs) face serious challenges that require the active participation of the state in maintaining business activity. This article identifies trends and the forward-looking vision of business owners and specialists for the prospects of economic development. The article considers a set of measures and tools directed by the state to stabilize and strengthen the business activity of the SME sector, taking into account emerging mega- and micro-trends. Considerable attention is paid to both classical financial programs and new non-financial instruments when considering government support. Current trends in government policy towards small businesses, including digitalization and the formation of support ecosystems, are highlighted. The current cases applicable in crisis conditions are considered, the impact of global trends and the possibilities of using modern technologies. The importance of the synergetic effect of systemic entrepreneurial thinking, financial and non-financial forms of support, the need for speed and flexibility in decision-making to ensure the sustainability of small and medium-sized enterprises in conditions of economic instability is articulated.

Введение

Мы являемся свидетелями как сочетание робототехники, искусственного интеллекта (ИИ) и AR/VR -технологий меняет предпринимательский ландшафт, демонстрируя новую эру инноваций, с одной стороны, эффективности и конкурентоспособности, с другой. Данная статья направлена на ана-

лиз поведения субъектов МСП и наметившихся трендов развития бизнеса, продуктивных форм финансовой и нефинансовой государственной поддержки сектора в кризисных условиях. В первую очередь, анализируются текущие вызовы в экономике и трансформация государственной поддержки сектора МСП. Переход к новым эконо-

мическим формам, цифровым платформам и экосистемам, автоматизация бизнес-процессов и применение ИИ – качественно улучшает взаимодействие между государством и бизнес-структурами. Предпринята попытка выявления и понимания подходов, являющихся наиболее эффективными в условиях экономической нестабильности. Рассмотрены сценарии поведения малого бизнеса в условиях кризиса. Особое внимание уделено трансформации форм государственной поддержки и формированию системного предпринимательского видения.

Цель исследования – проанализировать деловую активность и ключевые тренды развития сектора МСП. Рассмотрев сложившуюся практику поддержки субъектов МСП (как финансовые, так и нефинансовые формы), выявить результативные инструменты поддержки. Определить направления укрепления позиций отечественного бизнеса.

Материалы и методы исследования

В процессе работы над данной статьей особое внимание уделено официальной статистике, выходным данным аналитических исследовательских центров, результатам социологических опросов, материалам профильных конференций и национальным отчетам, позволившим систематизировать мнения ведущих специалистов в различных отраслях. Исследуемые материалы разработаны с применением статистических методов, сравнительного и логического анализа. Рассматривается текущее состояние деловой активности малого и среднего предпринимательства и основные тенденции развития.

В процессе подготовки статьи использовались эмпирические методы, основанные на изучении релевантных источников, посвященных вопросам форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства. Работа опирается на обобщение полученных данных и их критический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Современная экономическая ситуация демонстрирует высокую степень неопределенности и нестабильности, что ставит перед малым и средним предпринимательством серьезные вызовы. Обобщенная оценка владельцев и руководителей малых и средних предприятий из 85 регионов стра-

ны, принявших участие в опросах Института экономики роста им. П.А.Столыпина в декабре 2024 г., говорит об ухудшении за последние 2 года ситуации в бизнесе, в частности, и в экономике, в целом. Только 17% респондентов (из 1500 опрошенных) планируют развиваться (тогда как в 2023 г. об активном развитии говорили 39,9%), Приостановили планы развития из-за ставки ЦБ, роста налоговой нагрузки и дефицита кадров 55,4% опрошенных. В представленной выборке среди субъектов МСП преобладают микропредприятия – 72,5%, доля малых – 23,4%, средних всего 2,3% [1].

Отраслевой анализ позволил прийти к пониманию, что позитивные оценки положения дел наблюдается только там, где компании стали предметом точечных программ поддержки Правительства РФ. Среди форм и видов оказанной поддержки, по состоянию на май 2025 г., наиболее востребованными стали инвестиции в капитал, наряду с субсидиями и грантами. Третьей, по востребованности, является государственная социальная помощь на основании социального контракта. Следом идет предоставление гарантий и поручительств, финансирование на возвратной основе. Менее востребованным оказался лизинг (финансовая аренда), что вполне объяснимо высокой ключевой ставкой.

Обращаясь к среднему размеру финансовой поддержки субъектов МСП (в расчете на одно действующее предприятие и на одного занятого в сегменте МСП) в период с апреля 2024 г. по февраль 2025 г., наблюдалось существенное сокращение – более чем в 4 раза (таблица). За этот же период уровень кредитной нагрузки, в части просроченных кредитов, прирос на 1,91% [3].

Динамика среднего размера финансовой поддержки субъектов МСП за период 06.2023-05.2025 гг.

Период	тыс. руб.
июнь 2023 г.	10.14
март 2024 г.	6.18
апрель 2024 г.	6.92
февраль 2025 г.	1.60
апрель 2025 г.	5.26
май 2025 г.	3.40

Примечание: составлено автором на основании [2,3].

Сложившаяся ситуация не могла не отразиться на деловой активности. Согласно индексу RSBI деловая активность малых и средних предприятий поступательно замедлялась на протяжении 2-х лет и достигла, по состоянию на февраль 2025 года, минимального значения при «сохраняющемся оптимизме предпринимателей». В феврале 2025 г. индекс RSBI малого и среднего бизнеса снизился, в то время как индекс микробизнеса выровнял положение и вернулся в зону роста. Наибольшее влияние на снижение индекса оказало падение продаж во всех сегментах сектора МСП. В мае продолжилось снижение по всем категориям субъектов МСП (средние на 2,8 п.п., малые – 2.1 п.п., микро – 0.9 п.п.). По данным, приводимым ПСБ Аналитика: «снижение позитивных ожиданий предпринимателей от продаж и кадровой ситуации, а также ослабление инвестактивности было нивелировано улучшением кредитования и фактических продаж» [4].

Предпринимательская активность в мае 2025 г., впервые за 2,5 года, не показала рост. Кирилл Тихонов, старший вице-президент, заместитель руководителя блока малого и среднего предпринимательства ПСБ, считает, что «...это свидетельствует о постепенном переходе сегмента МСП в стагнацию...» [4]. Риски стагнации отмечали 38,3% владельцев малых и средних предприятий, опрошенных в декабре 2024 г. 20,3%, выделяли риски спада, а 28,3% считают самым важным формирование новой экономической модели [1].

Какой же может быть новая экономическая модель в столь сложных условиях экономической нестабильности? Специалисты предлагают рассмотреть следующие сценарии поведения [5]:

1. Пассивное ожидание: отсутствие активных действий, надежда на стабильность текущего положения. Сценарий

иллюзорной стабильности ведет к постепенному разрушению бизнеса, т.к. рост инфляции и удорожание расходов путь к скрытому обесцениванию.

2. Спекулятивная активность: резкая смена фокуса на актуальные тренды (например, искусственный интеллект, госзаказы, импортозамещение) без глубокого анализа последствий. Временный всплеск доходов зачастую может заканчиваться убытками и утратой управляемости. Сценарий иногда

срабатывает, но редко обеспечивает долгосрочный успех.

3. Стратегическое развитие: фокус на масштабирование и диверсификацию для снижения рисков и повышения устойчивости. Данный сценарий выглядит пессимистично, т.к. последние замеры показывают, что только 18% субъектов МСП увеличивали вложения в бизнес, против 13%, сокративших инвестиции. Ослабленный спрос и высокие кредитные ставки не способствуют масштабированию (8% компаний (+2 п.п.) нацелены сокращать вложения) [4].

На деловую активность и поведение предприятий существенно влияют современные мега- и микро- тренды [6]. «Мегатренды»: глобальные, долговременные тенденции формируют контекст, в котором развиваются бизнес-стратегии, и требуют учета при принятии решений на долгосрочную перспективу.

К основным наметившимся мегатрендам текущего периода исследователи относят:

- «адаптивность, мобильность и гибкость»: гибкое взаимодействие с брендом, адаптация под настроения и жизненные ситуации потребителей. Анализ ценностей и настроений клиентов для эффективного продвижения;

- «влияние демографических изменений»: старение населения и уменьшение возрастных барьеров для участия в различных видах деятельности. Активное участие пожилых людей в образовательной и профессиональной деятельности;

- «в погоне за счастьем»: снижение уровня счастья в обществе сопровождается поиском продуктов и услуг, которые обеспечивают чувство процветания и благополучия;

- «обучение и саморазвитие»: постоянное обучение и развитие навыков в условиях быстрого технологического прогресса. Так онлайн обучение и работа с ИИ становятся основой для профессионального роста;

- «новый Ренессанс»: усиление значимости человеческого опыта и эмоциональных связей. Бизнес активно использует эмоциональный опыт в маркетинге с помощью технологий. Так, например, бренды создают эмоциональные триггеры, которые потребители принимают за подлинные человеческие ценности;

- «ускорение – замедление»: потребители стремятся к замедлению и комфорту, выбирая бренды, поддерживающие эти ценности (медленные путешествия, отдых в уютной обстановке);

▪ «запрос на восстановление экономических связей»: после ограничений экономической деятельности компании стремятся восстановить и расширить круг бизнес-партнеров.

Рассмотрев мегатренды нельзя не отметить влияние микротрендов. В отличие от массовых трендов, захватывающих все рынки, микротренды ориентированы на более узкие группы потребителей [6]. Применение искусственного интеллекта открывает широкие возможности, однако требует внимательного управления рисками, связанными с кибербезопасностью, этичностью и защитой интеллектуальной собственности. Соблюдение принципов ESG и адаптация технологий также остаются ключевыми аспектами успешной стратегии устойчивого развития [7].

По оценкам многих экспертов 2025 г. может оказаться переломным не только для российской, но и для мировой экономики. Наблюдавшийся ранее рост многих отраслей замедлился, сильнее начнут ощущаться последствия потери кадров. Сохранить положительную динамику развития смогут те компании, которые будут нацелены на инвестирование в кадры, максимальную чуткость во взаимодействии с клиентами (использование ИИ для прогнозирования потребностей клиентов и предложения идей для покупок), соответствие принципам устойчивого развития и бизнес-этики. Следования трендам развития технологий (создание и развитие интернет-магазинов, использование маркетплейсов для выхода на зарубежные рынки, упрощение платежных и логистических процессов, рост платформенной экономики). Необходимо расширение партнерских и восстановление экономических связей. Вовлечение бизнеса в выполнение социальных задач, инициированных государством. Прогнозируемы два актуальных вектора расширения бизнеса: выход в российские регионы, в страны БРИКС и СНГ.

Государство последовательно и системно продолжает поддерживать малое и среднее предпринимательство. Вокруг Корпорации МСП развивается экосистема, включающая «МСП банк», «МСП лизинг», фонд «Мир», региональные гарантийные организации, формируя эффективную цифровую платформу МСП [8]. Так с 2019 г. активность сегмента МСП поддерживалась Национальным проектом «Малое и среднее предпри-

нимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [9]. К ключевым достижениями проекта можно отнести: льготное кредитование, систему гарантий и развития сбыта, что позволило снизить риски для кредитных организаций и повысить доступность финансирования для малых предприятий. Средства использовались предпринимателями для расширения производства, модернизации оборудования и увеличения ассортимента продукции. Проект существенно поспособствовал развитию бизнеса, обеспечив стабильность доходов и рост экономики в целом. «ОПОРА РОССИИ» отмечает, что основным инструментом целостной государственной поддержки стали региональные центры «Мой бизнес», умело сочетающие финансовые и нефинансовые меры поддержки [10], такие как:

▪ финансовая помощь субъектам МСП для участия в межрегиональных и федеральных выставках, способствующая продвижению продукции и установлению деловых контактов;

▪ организация бизнес-миссий, обеспечивающих возможность выхода на новые рынки и налаживания внешнеэкономических связей;

▪ юридическая поддержка, включая консультирование и сопровождение процедур регистрации товарных знаков, способствуя защите интеллектуальной собственности субъектов МСП;

▪ проведение форумов, конкурсов и обучающих семинаров, повышающих квалификацию предпринимателей, обмен лучшими практиками и ознакомление с современными методами ведения бизнеса.

Комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, оказал значительное положительное влияние на темпы развития сектора не только количественно (увеличение числа успешных предпринимательских проектов, создание новых рабочих мест), но и качественно (повышение уровня благосостояния качества жизни общества).

Финансирование МСП в период реализация проекта 2019-2025 гг. достигло 416 млрд рублей. Но с 2025 г. ситуация с финансированием сектора МСП меняется. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» трансформируется в направление нацпроекта «Эффективная и конкурентная эко-

номика» [11]. Сокращается и финансирование сектора МСП. На период 2025 – 2030 гг. заложено только 300 млрд рублей (в т.ч. на 2025 г – 57,6). Ожидаемо, что сокращение финансирования повлечет изменения в программах и доступность мер поддержки. Прогнозируемо усиление нефинансовых форм поддержки.

В 2025 г. «сворачивают» универсальную программу стимулирования кредитования. В связи с «заоблачной» ключевой ставкой компенсация кредитов обходится государству очень дорого. Планируется сохранение совмещённой программы для приоритетных отраслей. МСП Банк и Фонд развития территорий реализуют совместную программу поддержки бизнеса в новых регионах. Размер предоставляемых кредитов может варьироваться от 1 до 2 млрд рублей, а процентная ставка установлена на уровне до 15% годовых, что на 10 п.п. ниже среднерыночных предложений [12].

Исследование подтверждает, что субсидирование процентных ставок по кредитам и грантовое финансирование оказывают статистически значимое положительное влияние на деловую активность сектора МСП. Снижение поддержки приводит к падению индекса RSBI примерно на 8 п.п. (за период с мая 2024 г. по май 2025 г.) В то же время программы прямого финансового финансирования демонстрируют меньший эффект, что требует дополнительного изучения причин такого результата.

В условиях быстрых изменений и неопределенностей, влиянии цифровизации и возрастающего воздействия ИИ на предпринимательскую активность, следует подчеркнуть важность стратегического подхода к управлению бизнесом. Исследования при-

водит к следующим выводам и рекомендациям предприятиям сектора МСП:

1. Анализ и адаптация: компании должны активно мониторить изменения в макротрендах и своевременно адаптировать свои стратегии.

2. Инновации: инвестиции в технологии и инновации позволят компаниям занять лидирующие позиции на рынке.

3. Клиентоориентированность: персонализация продуктов и услуг на основе глубокого анализа данных о клиентах станет ключевым фактором успеха.

4. Устойчивое развитие: включение принципов ESG в бизнес-процессы поможет укрепить репутацию компании и привлечь инвесторов.

Заключение

В 2025, несмотря на ряд вызовов связанных с макроэкономической нестабильностью, санкциями и изменениями в законодательстве, с одной стороны, снижением покупательской способности, ростом конкуренции, с другой, малый бизнес вынужден изыскивать новые пути для выживания и развития. При переходе к новому поведению следует учитывать как мировые тренды, так и ряд важных системных и ментальных факторов, с которыми не все предприниматели смогут справиться: несоответствие старых привычек новым реалиям, страх ошибки и неопределённость шагов, финансовые ограничения. Важнейшим фактором, способным поддержать бизнес в такие времена, является эффективная государственная поддержка, которая позволяет смягчить негативные последствия экономической нестабильности и стимулировать деловую активность.

Библиографический список

1. О взаимодействии бизнеса с государством. Институт экономики роста им. П.А. Столыпина [Электронный ресурс]. URL: https://stolypin.institute/storage/app/media/_ДЕКАБРЬ_2024.pdf (дата обращения: 14.05.2025).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. Статистика оказания поддержки [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.06.2025> (дата обращения: 18.05.2025).

3. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) [Электронный ресурс]. URL: <https://nisse.ru/analytics/bankcredit/> (дата обращения: 07.05.2025).

4. Деловая активность МСП приближается к стагнации. ПАО ПСБ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psbank.ru/bank/press/news/2025/07/01-01> (дата обращения: 07.05.2025).

5. Либерман Т. Масштабировать нельзя закрыть: три сценария антикризисной работы бизнеса // РБК Отрасли. 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67f8ddc59a794716b95e577b> (дата обращения: 18.05.2025).
6. Аналитический центр НАФИ: 100 трендов 2025: куда двигаться бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/249/249de4b06148fe5cb0741cb2de64fb3d.pdf> (дата обращения: 18.05.2025).
7. Leeman G., Sustainability 2025: The year of action and accountability. The Future of Commerce. 2025 [Electronic resource]. URL: <https://www.the-future-of-commerce.com/2025/01/21/sustainability-trends-2025/> (date of request: 14.05.2025).
8. Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/to-business/msp-rf/> (дата обращения: 07.05.2025).
9. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy (дата обращения: 18.05.2025).
10. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства ОПОРА РОССИИ [Электронный ресурс]. URL: <https://opora.ru/cn/news/media-about-us/minek-otsenil-novu-natsproekt-po-ekonomike-v-19-trln-rublej/> (дата обращения: 07.05.2025).
11. Национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nr_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/ (дата обращения: 18.05.2025).
12. Государственные меры поддержки для малого и среднего бизнеса в 2025 году. ООО «Сберкорус» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.esphere.ru/blog/gosudarstvennye-mery-podderzhki-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-2025-godu/> (дата обращения: 07.05.2025).